

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

kultuurikorralduse õppekava

Siim-Sander Ammon

AUTOKONTSERDID SAKU SUURHALLIS

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, MA

Kaitsmisele lubatud:

Viljandi 2021

SISUKORD

SISSEJUHATUS	2
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS.....	3
1.1. Osaihing Best Idea	3
2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS.....	5
2.1. Projekti lühiülevaade	5
2.2. Projekti käivitamine	6
2.3. Projekti planeerimine	7
2.4. Korraldusmeeskond	8
2.5. Eelarve ja selle täitmine	10
2.5.1. Tulud	10
2.5.2. Kulud	11
2.6. Turundus ja reklaam	13
2.7. Riskianalüüs	14
2.8. Sündmuse läbiviimine ja projekti lõpetamine	15
3. SÜNDMUSE ANALÜÜS	17
3.1. Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti	17
3.2. Konkurents.....	17
3.3. Sündmuse sotsiaal-majandusliku mõju analüüs	18
ENESEREFLEKSIOON.....	21
KOKKUVÕTE	23
KASUTATUD ALLIKAD	24
LISAD.....	26
Lisa 1. Avaliku ürituse loa taotlus	26
Lisa 2. Reeglistik	28
Lisa 3. Parkimisplaan.....	30
Lisa 4. Turvaplaan	31
Lisa 5. Fotod sündmusest.....	32
Lisa 6. Riskianalüüs	35
SUMMARY.....	37

SISSEJUHATUS

12 .märtsil 2020 kuulutati taasiseseivunud Eestis esimest korda välja eriolukord, et piirata Covid-19 viiruse levikut (Eriolukorra väljakuulutamine...2020). Eriolukorrast tulenevalt olid keelatud kõik avalikud üritused kuni 1. juulini. Erandina oli alates 15. maist kuni juuni lõpuni lubatud korraldada eritingimustel selliseid vabaõhuüritusi, kus osalejad viibivad kogu ürituse ajal autos (Kultuur ja meelelahutus, 2021).

Tulenevalt piirangutest kaotas päevapealt praktiliselt kogu sissetuleku kõik kultuuri- ja meelelahutusvaldkonna eraettevõtted. Et antud keerulist olukorda veidi leevendada, tekkis idee välismaal toimuvate ürituste näitel korraldada kontsert välialal, mida publik sai külastada autodega.

Minu lõputöö kirjalikus osas kirjeldan ja analüüsin 2020. aastal mais toimunud Saku Suurhalli alal toimunud Autokontsertide korraldusprotsessi, kus osalesin projektijuhina. Käesolev töö koosneb neljast peatükist. Esimeses peatükis analüüsin sündmuse korraldajaorganisatsiooni. Järgnevas peatükis analüüsin ning kirjeldan sündmuse meeskonda ja korraldusprotsessi. Kolmandas peatükis analüüsin sündmust ja selle kultuurikonteksti. Viimases peatükis teostan eneserefleksiooni.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

Käesolevas peatükis analüüsin sündmuse korraldanud organisatsiooni Best Idea OÜ-d.

1.1. Osühing Best Idea

Äriseadustiku § 135 alusel on osühing äriühing, millel on osadeks jaotatud osakapital ning mis vastutab oma kohustuste täitmise eest kogu oma varaga, samas kui osanik ei vastuta isiklikult osühingu kohustuste eest. Osühing Best Idea asutati 19. juunil 2003 aastal. Ühing haldab Tallinnas, Haabersti linnaosas asuvat Eesti suurimat kontserdi- ja spordihalli ning korraldab ka ise hoones erinevaid produktsioone. Organisatsiooni võib tänapäevane käsitluse järgi vaadata kui inimühendust, kes ühiste eesmärkide saavutamiseks tegutseb koos ning keda iseloomustatakse kindla eesmärgi, strateegia, struktuuri ja tehnoloogiaga (Virovere, Alas ja Liigand 2008, lk 19).

Organisatsiooni struktuur defineeritakse kui traditsioonilist viisi, kuidas organisatsioon on jaotatud töörühmadeks ning kuidas on korraldatud aruandlus ja võimusuhted, mis seovad organisatsioonis töötavaid üksikisikuid ja töörühmi (Brooks 2008, lk 201). Best Idea OÜ-s on alaliselt 6 töötajat, kes vastutavad kõik kindla valdkonna eest. Antud ettevõtte ainuomanik on juhatuse ainus liige.

Organisatsiooni tegevjuht allub juhatuse liikmele ning tema ülesandeks on korraldada ja vastutada üleüldiselt kogu ettevõtte töö eest ning temale alluvad kõikide valdkondade esindajad.

Ürituste juht vastutab Saku Suurhalli hoones toimuvate ürituste toimumise ja üritusi korraldavate ettevõtete ning Best Idea OÜ sujuva omavahelise koostöö eest. *In-house* ürituste juht korraldab ja vastutab ürituste eest, mida toodab Best Idea OÜ ise. Teenindusjuht vastutab üritusi külastavate isikute heaolu puudutavate ettevõtete, nagu koristus, toitlustus, turvalisus jms, pakkuvate ettevõtetega koostöö eest. Haldus- ja tehnikajuht vastutab ja haldab Saku Suurhalli hoonet ja selles olevat inventari ja tehnikat. Büroojuht haldab ettevõtte igapäevatööd ja finantse.

Organisatsiooni toimimise järgi võib antud ettevõtte struktuuri pidada mitteformaalseks detsentraliseeritud organisatsiooniks, sest puuduvad kindlad paika pandud ettekirjutused ja protseduurid ning otsuseid ei võeta vastu mitte ainult tipptasemel, vaid otsustamisõigus on delegeeritud allapoole (Roots, lk 11-13).

Lisaks alalistele töötajatele on sõltuvalt üritusest kaasatud erinevad partnerettevõtted, kelleks on nii toitlustus, turvateenuse, tehnikarendi, tehnilise meeskonna jms teenuseid pakkuvad ettevõtted. Kui Üürniku korraldataval üritusel on mõni neist teenustest vajalik, siis vastavalt Üürilepingule on Üürnikul kohustus kasutada vaid neid kindlaid fikseeritud Best Idea OÜ partnereid.

Ühingu hallatav hoone Saku Suurhall ehitati 2001. aastal ning see mahutab maksimaalselt koos seisukohtadega 10 000 inimest. Maksimaalne võimalik istekohtade arv on 7200. Saku Suurhallis toimuvad lisaks kontsertidele, spordivõistlustele ja messidele ka korporatiivüritused, seminarid, galaüritused, filmivõtted jms. Saku Suurhalli suur saal on kasutatav nii terviku kui väiksemate osadena. Sõltuvalt küllastajate/osalejate arvust on ürituse korraldajal võimalik ise määrata kasutatava põrandala suurus ja/või avatavate tasandite (sh tribüünide) arv. Samuti on võimalikud erinevad istekohtade paigutused. Saku Suurhalli nimisponsor on Saku Õlletehas AS.

Kuigi Saku Suurhalli hoone on suur ja võimekas, siis kaasnevad sellega paratamatult ka suured halduskulud. Tulenevalt 2020. kevadel kehtivatest piirangutest pidi aga maja kahjuks seisma tühjana. Selleks, et ettevõttel oleks mingitki käivet pidi leidma uusi lahendusi. Erinevaid võimalusi kaaludes sündiski mõte kasutada Saku Suurhalli hoone tehnilisi võimekusi ja maja juurde kuuluvat 6000 ruutmeetrist parklat ning korraldada hoopis välialal autokontserdid.

2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

Antud peatükis analüüsin Autokontsertide korraldustööd alates idee sündmisest kuni sündmuse teostuseni.

2.1. Projekti lühiülevaade

Drive-in autokontserdi kirjeldamiseks on kõige parem tuua paralleel tavapärase kontserdiga kus publik naudib meelelahutust seisukohalt. Mõlemal kontserdiliigil võib olla ideeliselt samasugune lava, kuid kuulajad naudivad esinemist platsil seismise asemel oma autost. Erinevalt valjust helisüsteemis, et kogu publikuala ära katta, on autokontserdil heli edastamiseks kasutusel FM-Sagedus ehk külastaja kasutab oma auto raadiot muusika kättesaamiseks. Seeläbi saab iga kuulaja ise valida endale parima sobiliku helitugevuse. Lisaks annab autokontserdi formaat võimaluse inimesi kergesti ja turvaliselt hajutada.

Antud projekti raames toimusid *drive-in* autokontserdid kolmel öhtul. Igal öhtul oli erinev esineja ning päevad jagunesid järgnevalt:

- Laupäev, 23.05.2020 - Lenna
- Pühapäev, 24.05.2020 - Traffic
- Pühapäev 31.05.2020 - Metsatöll

Kontserdid toimusid Paldiski Maantee 104B majataguses parklas. Üldtuntuna on antud aadressil Saku Suurhall.

Tuginedes Algis Perensi (2019, lk 31-32) eesmärgi definitsioonile, peab eesmärk kirjeldama konkreetset, mõõdetavat, saavutatavat ja asjakohast taotlevat tulemust, mille saavutamiseks on antud kindel aeg. Projekti eesmärk oli välja töötada ja ellu viia uuenduslik meelelahutusvorm, kus puuduvad inimeste lähikontaktid ning säilib võimalus tarbida *live*-muusikat olukorras, kus avalike ürituste korraldamine tavatingimustes ei olnud lubatud. Eesmärk tekkis vajadusest taaselavdada viirusest räsitud tööturgu.

„Projekti sihtgrupp on inimrühm, kellele on projekti tulemus suunatud ning kes hakkab seda kasutama” (Salla 2007, lk 28). Antud projekti sihtrühm oli igas vanuses eelkõige Harjumaa, kuid ka teised Eesti elanikud, kelle leibkond omab autot või selle kasutamisevõimalust. Erineva žanri artistide kaasamise eesmärk oli soov hoida sihtrühm võimalikult laiana.

2.2. Projekti käivitamine

Toetudes Algis Perensile (2019, lk 40) võib öelda, et projekt koosneb neljast põhilisemast etapist: projekti algatamine, planeerimine, elluviimine ning projekti lõpetamine.

Projekti käivitamise faasis on oluline probleemi määratlemine, lahenduse otsimine ning valik ja lähteülesande koostamine. Samuti peab jälgima organisatsiooni vormi, juhtimisstruktuuri ja projektijuhtimise meetodi valikut. (Perens 2019, lk 40).

Seoses eriolukorra tekkega oli selge, et maja haldavat ettevõtet Best Idea OÜ tegevuseta hoida ei saa ning on vaja välja mõelda alternatiivsed võimalused käibe tekitamiseks. Tühjalt seisva maja ülalpidamine on niivõrd kahjulik, et ettevõtte kaua elus ei püsiks.

Tühjalt seisev maja tekitab hulganisti probleeme ka Best Idea OÜ partneritel, kes on investeerinud nii tehnikasse kui ka tööjõudu, et Saku Suurhallis opereerida. Nimisponsor Saku Õlletehase rahalise toetuse üks eeldus on see, et Saku Suurhall on majas toimuvate üritustega pidevalt pildis, seeläbi mõjudes sponsorile kui aktiivne reklaamväljund. Samuti oli ettevõttel Best Idea OÜ moraalne kohustus maja tehnilise-, koristus- ja turvapartneri ees, kes ei suuda enam oma töötajatele tööd pakkuda. Erinevate raskes seisus ettevõtete kaasamine oli seetõttu kogu sektori kontekstis äärmiselt oluline ning tagantjärele saab väita, et see otsus oli õigustatud. Best Idea OÜ on jätkuvalt kriisi jooksul autokontserdil kaasatud ettevõtetega koostööd teinud ehk autokontsert lõi pinnase järgmiste koostööde tekkeks..

Kaks nädalat pärast eriolukorra kehtestamist oli juba välismaal paaril juhul autokontserte läbi viidud ning seeläbi meenus, et ka Best Idea-l on tegelikult juba kriisile eelnevalt idee näol olnud arutusel Saku Suurhalli majasisene autokino projekt (Nikel 2020). Kui antud töö keskendub vaid autokontserdi poolele, siis oluline välja tuua, et paralleelselt käivitati ka autokino projekt, mis toimus samal ajal kui antud lõputöö läbiviimine.

2.3. Projekti planeerimine

Projekti planeerimisel on oluline paika panna ja järgida tööde, teostajate, tähtaegade, vahendite ja kulude planeerimist (Perens 2019, lk 40).

Projekti planeerimisega alustades oli selge, et oluline on kiirus. Projekti õnnestumiseks ning unikaalsuse säilitamiseks oleks tipptulemus see, kui tegemist on esmakordse lahendusega Eestis ehk realiseerimine pidi toimuma enne võimalike konkurentide teket.

Arvestades tavapäraste ürituste produktsioonieelarveid oli selge, et autokontsertide mahutatavus on nii palju väiksem, et projektist tulu teenimine saab olema väga keeruline ning vajab traditsiooniliste korraldusmudelite ning kokkulepete ümbermõtlemist.

Esmalt oli oluline fikseerida maksimaalne võimalik mahutatavus, mille alusel tekiks arusaam võimalikest maksimaalsetest summadest mis eelarves olla võivad. Seejärel oli vaja leida nii tehnilised partnerid, logistilised partnerid kui ka artistid kes oleksid valmis traditsioonilisest mudelist täielikult loobuma, võttes koos korraldajaga riski. See tähendab seda, et näiteks antud juhul tehnikat ei renditaks ning võimalik tulu tekiks vaid võrdselt jagatud piletitulust. Kuna pea kõigil samas sektoris töötavatel partneritel oli töö ära võetud, siis selliseid kokkuleppeid oli realistlik oodata.

Saku Suurhalli tagumine parkla on küll eramaa, kuid ürituste toimumise kohana see registreeritud pole. Tallinna linnas avaliku ürituse korraldamise ja pidamise korra § 2 lõige 2 kohaselt on sellisel juhul tegemist kõrgendatud turvariskiga avaliku üritusega. Seetõttu oli vajalik ka kohalikul omavalitsuselt avaliku ürituse loa taotlemine. (Lisa 1) Korrakaitseaduse § 58 lõige 3 alusel on avalik üritus avalikus kohas toimuv ja avalikkusele avatud lõbustusüritus, võistlus, etendus, kaubandusüritus või muu sellesarnane inimeste koos olemine, mis ei ole koosolek.

Kontserdi helinivoo on tavapärasega palju madalam, sest kõik külastajad kuulavad heli oma auto helisüsteemidest, seda vastavalt Sideameti poolt registreeritud ajutiselt sageduselt. Seeläbi puudusid faktorid mis võiks otseselt segada kohalike elanike tavapärast elu.

Kuna ürituse olulisim faktor oli turvalisus inimeste tervisele, siis oli vajalik välja töötada võimalikult efektiivne reeglistik (Lisa 2). Antud reeglistik sisaldas tavapärastele Eesti Vabariigi Valitsuse poolt kehtestatud nõuetele, mille alusel tohtis liikuda ainult 2+2

põhimõttel ning viiruse sümptomitega isik peab jääma isolatsiooni, ka muid ohutusega seotud aspekte (Kultuur ja meelelahutus, 2021).

Et säiliks nähtavus kõikidele sõidukitele, arvutati väga põhjalikult läbi lava kõrgus, autode kaugus lavast ning autode täpne paigutus Saku Suurhalli taguses parklas. Seetõttu hoiatati ka suuremate sõidukitega autojuhe, et nemad paigutatakse tagumistesse ridadesse. Mikrobusse ning neist suuremaid sõidukeid ürituse alale ei lastud.

Ürituse korraldusprotsessi vältel avati Suurhalli Rocca Al Mare kaubanduskeskuse poolsel Carmen Catering drive-in restoran. Nendega tehti kokkulepe, et seoses autokontserditega sai toitu tellida nii ette kui ka koha peal. Saabuvatele külalistele anti valik kas sõita otse kontsertplatsile või teha seda läbi Carmen'i *drive-in* telgi. Nii ei seganud üksteist sööjad ning mittedöjad.

Enamik Eesti artiste ei olnud valmis koheselt ennast projektiga siduma. Peamisi põhjuseid oli kaks; tegu oli niivõrd unikaalse asjaga, et ei julgetud olla esimene. Teiseks ei olnud artistid valmis võtma finantsilist riski, sest me saime maksta vaid projekti õnnestumise puhul. Projekti koostööpartner Made in Baltics teeb ise mitme Eesti artistiga koostööd ning seeläbi jäi artistide valiku puhul otsustavaks faktoriks nendega seotud olemine. Made in Baltics suutis oma enda artiste veenda neid tegema koostööd niivõrd riskantse projektiga.

2.4. Korraldusmeeskond

Eduka projektijuhtimise eelduseks on täpselt paika pandud rollid ja kõikide projektimeeskonna liikmete ühene arusaam sellest, kes mille eest vastutab (Perens 2019, lk 195). Projekti korraldavad koostööpartnerid olid lisaks Best Idea OÜ-le AS Postimees Grupp ning Made in Baltics Entertainment OÜ, mille töökorraldus jagunes järgnevalt;

Best Idea vastutusvaldkond

- Projekti eestvedamine
- Ruumid ja tehniline korraldus
- Koristus, turva, liikluse ja autode reguleerimine vms

- FM sagedus ja saatja

Postimees Grupp vastutusvaldkond:

- Meediakommunikatsioon ja teavitatus
- Partnerite ning toetajate leidmine ning müük

Made in Baltics vastutusvaldkond:

- Kokkulepped artistidega
- Artistide heaolu
- Piletimüügikeskkond
- Kokkulepe Eesti Autorite Ühinguga

Kõigi kolme osapoole alla jäi turundus, ühelt ühise huvi vastu võimalikult suure müügi jaoks ning teisalt on kõigil kolmel partneril laiad turunduskanalid. Toite ja jooke käitles ning toitlustusega opereeris Carmen Catering.

Partneritega tehti kokkulepe, et terivseohu minimaliseerimiseks on sündmusega läbiviimisega seotud kohapealne meeskond võimalikult väike, nende seas:

- tehniline meeskond (maksimaalselt 4-5 tehnikut, RGB Baltic OÜ);
- turvameeskond (6 turvatöötajat ja liiklusreguleerijat, Meeskond Security OÜ);
- korraldajad (4-5 inimest).

Antud projekti meeskonna tegi eriliseks asjaolu, et projekti planeerimise ja ettevalmistuse ajal oli tegemist n-ö virtuaalse meeskonnaga. Virtuaalne meeskond on töötajate grupp, mille liikmed peavad tegema koostööd, asudes geograafiliselt erinevates asukohtades. Töö tegemiseks kasutatakse infotehnoloogilisi abivahendeid, et ületada aja ja ruumi poolt seatavad piirangud. Antud töökorraldus tulenes otseselt kehtivast olukorrast ning Eesti Vabariigi Valitsuse nõudest võimalusel vähendada ka töökohtades inimkontakte. (Perens 2019, lk 273).

2.5. Eelarve ja selle täitmine

„Eelarve on detailne kava raha ja muude ressursside soetamiseks ning kasutamiseks teatud aja jooksul”. Eelarve aitab planeerida, kontrollida ja mõjutada projekti ja korraldusprotsessi osategevusi ning avastada ja ennetada potentsiaalseid probleeme, sealjuures tagades ressursside efektiivse paigutamise ja kasutamise. (Alver ja Alver 2011, lk 244).

Eelarve loomine algas varasemate projektide kogemuste põhjal, kuid kuna sündmuse kontseptsioon oli niivõrd uudne, siis oli keeruline ette näha võimalike kuluridu. Sama kehtis ka tulu osas, sest esmakordsete projektide juures ja eriti kui need leiavad aset tavapärasest väga erinevas olukorras, on üsna keeruline ennustada sündmuse edukust. Eelarve täitmise osas tehtine üldine põhimõtteline kokkulepe, et projekti kuludes kaetakse kõik kolmandate osapoolte otsekulud, teenitav kasum jaotatakse 3 korraldava osapoolte vahel võrdselt.

2.5.1. Tulud

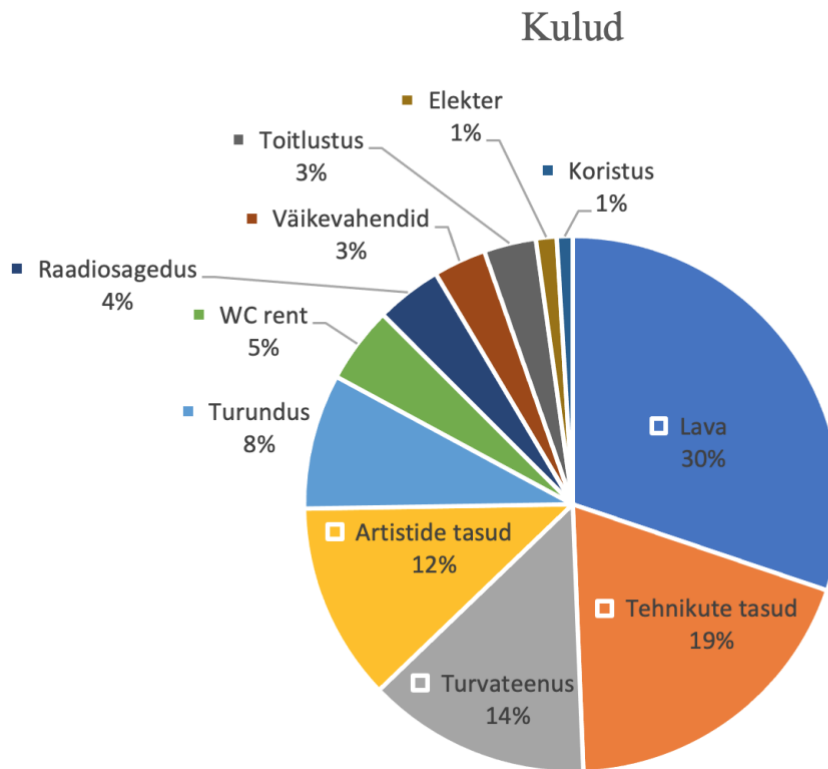
Projekti eelarve tulud moodustasid omafinantseering ning piletimüügitulu. Küll prooviti leida alternatiivsed tuluallikaid sponsorite näol, kuid see ei õnnestunud.

Piletite hinnastamispoliitika oli autopõhine. Autos olijate arvu selles mõistes ei kontrollitud, kuid siiski pidi täidetud olema Eesti Vabariigi Valitsuse poolt kehtestatud erinõue, et koos tohivad viibida vaid ühe leibkonna inimesed. Seda korraldajal kontrollida ei olnud võimalik ning oli külastajate enda vastutada. Pääsme hind auto kohta oli 49 eurot. Pääsmeid müüdi Made In Baltics koostööpartneri 313 Fashion OÜ hallataval veebilehel 311.ee, mis on tuntud kui kohalike artistide fännitoodete e-pood, seda sealhulgas autokontserdil esinenud artistidele.

Parkla mahutavus antud ürituse raames oli kuni 128 autot. Niivõrd väikse mahutatavuse juures oli prognoos kõik kolm kontserti välja müüa ehk saavutada 100% täituvus. See oli ka äärmiselt oluline, et projektil oleks üldse mingisugunegi tulu saamise faktor. Piletite müük ei läinud vastavalt prognoosile ning müügi täituvus kogumahust oli vaid 30% ulatuses. Prognoosi mitte täitumise taga on tõenäoliselt mitmete analoogsete ürituste samaaegne teke. Kohalike omavalitsuste korraldatud või suurema mahutavusega autokontsertide kõrval ei olnud meil võimalik pakkuda konkureerivat hinda. Samuti olid inimesed ilmselt tõrjutud, sest enne meid toimunud kontserdid ei saanud meedias head vastukaja.

2.5.2. Kulud

Projekti kulud moodustavad kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks (Perens 2019, lk 133).



Joonis 1. Projekti eelarve täitmise kulud protsentuaalselt.

Kõige suurem vältimatu kulu oli lavakonstruktsiooni ehitus. Isegi kui publikut on vähem, siis lava suuruse ja võimekusega ei tohiks sellest hoolimata järeleandmisi teha. Lava ehituse teostas Kontsertlavad OÜ.

Suuruselt teine kulu oli tehnikute töötunnid. Kuigi tehnikafirmadega kokkuleppe alusel renditava tehnika tasu maksti kasumi pealt, siis reaalsed töötunnid pidi korraldaja kinni maksma. Heli-, video-, ja valgustehnikutel kulus tehnika paigaldamisele 5 täispikka tööpäeva.

Turvateenust ei saa alahinnata sellistel väiksema publikarvuga üritustel. Autodes kliendid täheldavad oma iseloomult lihtsalt teistsuguseid ohte. Turvateenust pakkunud ettevõttel

Meeskond Security OÜ on samuti olemas paberitega liiklusreguleerijad, kelle töö oli külaliste suunamine ning korrektne parkimine. Meeskond Security OÜ, kellel on väga pikk staaž liiklusreguleerimise valdkonnas, aitas planeerimisjärgus samuti parkimisplaani koostamisega (Lisa 3). Samuti oli vajalik Meeskond Security OÜ poolt koostatud turvaplaan, mis oli vajalik avaliku ürituse loa taotluses (Lisa 4).

Voolutarbimisega seotud kulud õnnestus hoida madalad, sest polnud vaja juurde rentida ajutise voolu paigaldamiseks vajaminevaid seadmeid. Elekter veeti otse Saku Suurhallist.

Kontserdikorralduses täiesti uudne ja unikaalne kuluartikkel oli raadiosageduse ülespanekuga seotud väljaminekud. Peale sagedusloa taotlemist oli vajalik FM-Sageduse loomiseks leida spetsiifiline tehnika ja tehnik. Tehnika võimsus oli niivõrd suur, et tegelikult oleks ilma nägemata saanud autokontserti kuulata ka näiteks Stroomi rannast.

Turundusega seotud kulud jagunesid põhiliselt kahte ossa. Best Idea oma kuludega panustas tugevasse sotsiaalmeediakampaaniasse, palgates seda tegema eksperdi Kairi Killingu. Teine suur osa kuludest olid kõikvõimalikud kujundused, nii enda kanalites reklaamimiseks, partnerite kanalites reklaamimiseks ning samuti ka sama ettevõtte tegi projekti visuaalse identiteediga sobivad vajalikud trükised ja viidad, mida kasutati üritusel publiku informeerimiseks ja suunamiseks. Disaini osutas ettevõtte Headisu.com OÜ.

Otsesed Catering kulud olid seotud artistide ja meeskonna toitlustamisega. Publiku teenindamisega seotud kulud korraldajale ei olnud, need kattis toitlustaja ise.

Autokontserti suur eelis on see, et erinevalt seisukontserditest on prügi hulk väga väike. Suuremas osas võtsid külastajad prügi endaga kaasa ning seetõttu oli koristuse kulu üks väiksemaid koguelarves.

Kuigi algselt oli plaan terviseohutuse eesmärkidel WC külastamine ürituse alal välistada, siis kohalik omavalitsus nõudis seda siiski avalikuürituse loa taotlemisel. Kuna algses eelarves ei olnud WC-de paigaldamisega arvestatud, muutus see päris suureks ootamatuks kuluallikaks.

Sündmuse korraldamiseks olid vajalikud ka erinevad väikevahendid. Parkimiskohtade planeerimiseks oli näiteks vajalik suur kogus kriiti ning musta teipi.

Tänu varasemate koostööpartnerite kaasamisele kohe korraldusprotsessi alguses oli väga lihtne kulud fikseerida ning selles tulemusel ei erinenud tegelikud kulud oluliselt eelarves

plaanitust. Samuti oli kergendav asjaolu see, et enamik võimalikke kulusid said tekkida vaid olukorras, kus projekt on tulus. Ürituse järgselt otsustas üks teenusepakkuja meile vastu tulla ning vähendas algselt kokkulepitud summat, mistõttu olid tegelikud kulud planeeritust veidi väiksemad.

2.6. Turundus ja reklaam

Projekti läbiviimiseks oli oluline hea turundustegevus, et inimestel oleks julgus ja tahe keerulisel ajal uue kontseptsiooniga meelelahutusele võimalus anda. Turundus on info, toodete ja teenuste kontseptsiooni, hinna, toetuse ja turustuse planeerimine ning teostamine, et saavutada projekti eesmärged (Vihalem 2008, lk 8).

Turunduskanalite valikus oli otsustavam roll võimalustel kui reaalsel strateegial. Postimees Grupp ühe Eesti suurima meediakontsernina andis väga palju häid väljundeid nii oma raadiojaamade, telekanalite kui ka internetiväljaannete näol. Kokkuleppe korras oli meil võimalik nende kanalites reklaami kuvada ning kasutasime seda nii palju kui võimalik.

Postimees Grupp alla kuuluv Elu24.ee portaali viis müügi aktiveerimiseks esimesel kontserdil läbi live ülekande, mis tehti otse autost läbi osaleja silmade.

Välireklaami kasuks me ei otsustanud, sest kriisi ajal viibis enamik sihtrühma kodus isolatsioonis ehk kokkupuuted antud väljundiga oleksid olnud minimaalsed.

Väga suurt rõhku sai sotsiaalmeedia, mis on oma sihtgruppi, sisurikkuse, kestuse, mõõdetavuse ja kohandatuse võimaluste tõttu kõige kuluefektiivsem turunduskanal (Varbanova 2013, lk 160–161). Arvestades, et turundusstrateegiate loomiseks ei olnud aega, siis oli kõige mõistlikum palgata oma valdkonna spetsialist, kes n-ö “une pealt” vajamineva töö ära teeks. Sotsiaalmeedia kanalitest kasutasime nii Facebooki kui Instagrami. Originaalse materjali olemasolu tarbeks palkasime kaks fotograafi, kes pildistasid lisaks üritusele ka montaaži (Lisa 5).

Minu hinnangul oli turundus efektiivne ning olime väga laialt erinevatele sihtgruppidele kajastatud. Tagantjärele analüüsid on tunda, et turunduslikus sisus oleks pidanud rohkem rõhku panema maine kujundamisele. Võimalikule piletiostjale jäi tõestamata miks Saku

Suurhalli autokontserdid teistest erinevad ning paremad on. Puuduliku sõnumi tõttu sulandusime halli massi.

2.7. Riskianalüüs

Rahvamasside liikumine, sündmuse toimumiskoht, ilmatingimused, võimalike küllastajate eripärad ja erinõuded võivad tekitada riske ja ootamatusi, mis võivad ohustada festivali edukat läbiviimist (Yeoman jt 2004, lk 27). Riskianalüüsi käsiraamatu (2012, lk 11-13) järgi tuleb riskide vähendamiseks ja haldamiseks teha riskianalüüs, mille käigus selgitatakse välja võimalikud ohud ning hinnatakse riski suurust tagajärje raskuse (M) ja kahju tekkimise tõenäosuse (T) järgi. Autokontserdite riskianalüüs on välja toodud Lisas 6.

Selleks, et võimalike ohte seoses viiruse leviku ja uudse kontserdi kontseptsiooniga vältida oli piletimüügi lehel olemas reeglistik (Lisa 2), mille saatsime ka piletiostjatele meiliga. Ürituse korraldajal on õigus üritusel kohaldatavate reeglite osas ise otsustada, kuid tuleb järgida, et reeglid ei oleks vastuolus seaduste või muude ühiskondlike reeglitega (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, Nilsson, Locken, & Meimermond 2011, lk 22).

COVID-19 tõkestajana oli sündmuse idee ise juba väga efektiivne; publik oli kinnistes eraldatud alades ning teiste inimestega kokku ei puutunud. Ainuke võimalik kokkupuutekoht oli kahes parkla otsas olev WC, kuhu oli pandud nii käte pesemise kui ka desinfitseerimise võimalused. Külalistele kommuniqueeriti, et WC kasutamise soovi korral tuleb enne helistada etteantud infotelefonile. Nii välditi suuremat kogunemist.

Ohutuse jaoks oli äärmiselt oluline, et autod on paigutatud selliselt, et inimeste evakuatsiooniks on võimalik uksi avada. Evakuatsioon toimuks jalgsi ning autot jäetaks maha. Enne kontserti näidatavatel ekraanidel oli palutud inimestel sellises olukorras jätta võtmed autosse, et tule leviku takistamiseks oleks võimalik turvameeskonnal masinaid eemale viia. See tähendas ka seda, et ühtegi autot ei tohtinud mitte mingil juhul kinni parkida.

Autojuhtidel paluti mootor välja lülitada. Lisaks selle palve taga olevale rohelisele mõtteviisile ning soovile mitte teisi küllastajaid segada, on ka liikluseaduse § 13 lõige 5 sätestatud, et CO₂ leviku vähendamiseks ei tohi õuealal peatatud või pargitud sõidukil mootor töötada kauem kui kaks minutit. Lisaks on liikluseaduse § 13 lõige 1 öeldud, et juht

ei tohi kahjustada keskkonda sõiduki mootori või teiste seadmete põhjustatud liigse müra, tolmu või heitgaasiga, mida oleks võimalik vältida.

Päästeametile ning kiirabile oli vajalik hoida vähemalt 4 meetrine ligipääs kolmest parkla otsast. Selle tarbeks eemaldati osa statsionaarsest aiast ümber parkla.

Kohaliku omavalitsuse loa taotlemisel oli vajalik märkida tulekustutite paigutus nõudega, et vähemalt üks 6 kg tulekustutusaine massiga läheb lavale ja vähemalt üks 6 kg tulekustutusaine massiga tulekustuti on iga 50 auto kohta (Lisa 3).

Kohaliku omavalitsuse loa taotlemisel selgus, et tuleohutuse eesmärkidel ei tohi lava olla mitte mingil juhul statsionaarsetele ehitistele (antud juhul Saku Suurhall) lähemal kui 4 meetrit. Selleks hetkeks oli juba lava hakatud ehitama, kuid juhuse tahtel oli kaugus lavast täpselt minimaalne võimalik.

Hea tahte eesmärgil ning võimalike ohtude ennetamiseks saatsime eraldi Lilleküla Komandole plaanid tutvumiseks, sest just nemad oleksid õnnetuse korral esimesed reageerijad.

Ürituse eel kuvati ekraanidel infotelefoni numbrit, mis oli suunatud platsil tegutseva turvajuhi telefonile. Sinna helistati kõikvõimalike muredega; kas tohib varem lahkuda, autoraadio mitte töötamine või näiteks WC asukoha küsimine.

2.8. Sündmuse läbiviimine ja projekti lõpetamine

Sündmuse läbiviimise kontekstis möödusid kõik kolm kontserti edukalt. Autode kogunemine üritustele kulges sujuvalt ning rahulikult. Sõidukid saabusid piisavalt hõredalt, et ükski klient järjekorras seisma ei pidanud. Madala täituvuse tõttu oli liiklusreguleerijatel tunduvalt lihtsam masinad paika panna.

Halva piletimüügi tõttu andsime korralduse liiklusreguleerijatel autod veel hajutatumalt parkida. Ühtepidi tekitas see ohutuma olukorra ning teistpidi andis täis parkla efekti, mis annab külalistele kui ka esinejatele parema emotsiooni.

Oli suur võimalus, et välja lülitatud autodel võib FM raadiot liiga pikalt kuulates aku tühjaks saada. Selle tarbeks oli soetatud autode käivitamiseks mõeldud akupangad, mis sisuliselt hetkega autole voolu tagasi annavad. Iga kontserdi järel läks keskmiselt 1-3 autol seda vaja.

Samuti olenemata eelnevalt kuvatud reeglitele ilmus välja kliente kellel ei olnud võimalik autoraadiot heli saamiseks kasutada. Olime säärase probleemi ennetamiseks soetanud paar patareidel töötavat kaasaskantavat raadiot, mille laenasime vastavatele sõidukitele. Sealhulgas selgus kohapeal, et teatud Ameerikast imporditud autodel puuduvad kõrgemad sagedused kui 95 Mhz ning samuti pidi neile ajutise raadio leidma.

Projekti lõpetamine sisaldab lõplike kokkuvõtete tegemist, lõpptulemuste analüüsi ja projekti õnnestumisele hinnangu andmist (Salla 2007, lk 12). Projekti saab lõpetatuks lugeda sellel hetkel, kui projekti eesmärk on saavutatud (Perens 2019, lk 191). Projekti eesmärk oli välja töötada ja ellu viia uuenduslik meelelahutusvorm, kus puuduvad inimeste lähikontaktid ning säilib võimalus tarbida *live*-muusikat olukorras, kus avalike ürituste korraldamine tavatingimustes ei olnud lubatud. Selle alusel saab väita, et projekti eesmärk õnnestus täita.

Projekti finantsilise ebaõnnestumise tõttu tehti ürituse järgselt artistidega kokkulepe, kus neile maksti tulust tuleneva protsendi asemel fikseeritud summa, mis oli oluliselt madalam kui antud valdkonnas on tavaks maksta.

Projektiga seotud kulud katsid kolm partnerettevõtet vastavalt oma vastutusvaldkonnale. Kuna otsekulud olid suures enamuses Best Idea OÜ vastutuses, siis suurim kahju jäi ka ettevõtte kanda. Best Idea OÜ kattis kulud piletimüügist saadud tuludest 10,8% ulatuses, ülejäänud kahju võttis ettevõtte enda kanda.

Piletitulust saadud summa jagunes artistide honorari ning Best Idea OÜ kulutuste katteks.

3. SÜNDMUSE ANALÜÜS

3.1. Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti

Tulenevalt valitsuse otsusest piirata eriolukorra ajaks kõikide avalike sündmuste toimumist, oli vaja päeva pealt leida uusi lahendusi kultuuri- ja meelelahutus valdkonna töös hoidmiseks. Piiratud võimalustega loodi nii läbi veebi esitatavaid kodukontserte kui suurema produktsiooniga lavastusi, konverentse ja kontserte. Kuigi mingil määral leevendasid antud meetmed inimeste huvi ja vajadust kultuuritarbimise järele, siis täielikult ei täitnud see siiski oma eesmärki. Esinejad tegid seda suuremas jaos oma vahenditega tulu teenimata ning publik nägi esitajaid vaid läbi ekraani.

Arvestades, et eriolukorra ajal oli kultuuritarbimine raskendatud ning see vähene mida sai tarbida oli enamuses tarbitav läbi veebi, oli suur puudus n-ö klassikalisest kultuuritarbimisest. Dokumendi “Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020” (2014, lk 1) alusel mõjutab mitmekülgne kultuurielu olulisel määral Eesti elanike heaolu ja siinse elukeskkonna kvaliteeti. Tallinn on elanike arvult Eesti suurim linn, kus elas 1. mai seisuga 2020 444935 inimest, mis moodustab Eesti rahvastikust veidi üle kolmandiku (Tallinna elanike arv, *s.a.*). Rahvaarvu suurusel tulenevalt on Tallinn tavapärasest oludes ka suurima kultuuritarbimisvõimalusega koht Eestis ning sellepärast oli üsna mõistlik korraldada antud sündmus just Tallinnas. Mitmekülgne kultuurielu on oluline inimestele alati, kuid eriti oluline on see raskel ja keerulisel ajaperioodil

3.2. Konkurents

Hoolimata autokontserdite idee uudsusest ning avalike sündmuste keelust omas sündmus siiski konkurentsi. Konkurentideks võib pidada juba eelpool välja toodud veebi vahendusel jagatud kultuurisündmusi, mida mingi osa publikust eelistas kindlasti juba mugavuse pärast. Kuid kevade saabumise ja pikalt kodus olemisega tekkis inimestel soov taas kodust välja minna ja näha inimesi ka väljaspoolt pereringi. Sellest tulenevalt tekkis autokontserdite idee ka teistel korraldajatel. Suurimaks konkurendiks projektile sai Tallinna Lauluväljakul aset leidnud autokontserdid, mis jõudsid toimuda napilt enne Best Idea poolt Saku Suurhalli alal

korraldatud autokontserte. Kahe väga sarnase sündmuse toimumine üsna lühikese ajaperioodi jooksul avaldas mõju piletimüügile ning tekitas segadust küllastajates. Samas oli Tallinna Lauluväljakul toimunud kontserdite programm teine ning see tekitas publikule võimaluse valida küllastamiseks endale meelepärase artisti kontserdi. Konkurentsi olemasolu pani ka meid rohkem pingutama parema tulemuse saavutamiseks.

Meie autokontsertide hilinemisele oli kaks peamist põhjust. Lava oli meil juba nädalaid varem püsti, kuid Eesti Vabariigi Valitsuse sätestatud piirangutes ei olnud selleks hetkeks *drive-in* üritusteks luba antud. Kui Best Idea OÜ lobitöö tulemusel see eraldi lõpuks välja toodi, oli Lauluväljakul paremad tingimused. Nimelt Lauluväljak kui registreeritud ürituste toimumise koht ei vajanud Kohaliku Omavalitsuse käest avaliku ürituse luba, mil meie vajasime. Kohalik Omavalitsus oli valmis taotluse menetlusse võtma alles siis, kui Eesti Vabariigi Valitsus *drive-in* üritused heaks kiidab. Kummaline oli see, et tingimused mida meilt ürituse korraldamiseks ja loa andmiseks nõuti, ei olnud Lauluväljaku üritusel täidetud. Kogu see protsess andis konkurendile väga pika ajalise eelise.

Mil meie korraldatud kontsert oli täisproduksiooniga ehk tehniliselt lava juures kokkuhoidmisi ei tehtud, siis Tallinna Lauluväljaku puhul see nii ei olnud. Meediapildis esimesena olnud Lauluväljaku autokontserdid võisid tekitada inimestes arusaama, et tegu pole millegi ahvatlevaga ning seetõttu võis juhtuda, et pilet Saku Suurhalli parklas toimunule jäeti ostmata. Väiksemad produktsioonikulud, kuid suurem mahutavus andis neile võimaluse pakkuda meist kaks korda odavamalt piletihinda, mis kindlasti samuti mõjutas.

Lisaks sellele korraldas avalik sektor mõnes Eesti vallas analoogseid autokontserte. Avaliku sektori korraldataval üritusel puudub otsene majandusrisk ning seetõttu mulle teadaolevalt maksti seal esinevatele artistidele tavapäraseid tasusid. See pani meid eriti raskesse olukorda, sest kriisi olukorras ei olnud võimalik artistide saamisega rahaliselt konkureerida. Ka avaliku sektori korraldataval üritusel olid piletihinnad meie jaoks kättepudmatud.

3.3. Sündmuse sotsiaal-majandusliku mõju analüüs

Igal aastal toimub Eestis sadu kultuurisündmusi, mis rikastavad nii kultuurielu kui pakuvad meelelahutust. Lisaks sellele omavad nad olulist mõju kohalikele majandusele. Nende ürituste korraldamine on oluline turismi soodustamiseks, kuid eelkõige toovad nad otsest

kasu sündmuste korraldajatele, ettevõtjatele ning teenusepakkujatele. (Josing, Jõekalda, Lepane, Niklus, Orro, Pulver, Randrüt, Reiman, Vahi 2012, lk 9)

Võttes aluseks Eesti Konjuktuuriinstituudi uuringus “Eestis toimuvate kultuuri-ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs” kasutatud mudelile analüüsin projekti võimalikke mõjusid (Josing jt 2012, lk 15).

Autokontsertide majandusliku positiivset mõju väljendavad suurenenud tulu nii bändidele, tehnikafirmadele, kontsertpaigale kui muudele koostööpartneritele ning samuti elatustaseme tõus läbi tekkinud palgafondi meeskonna liikmetele. Samuti kaasnevad töajookulude ning ettevõtetele tekkinud käibe läbi maksutulu riigi- ja kohaliku omavalitsuse eelarvesse. Majandusliku negatiivse mõju alla võib lugeda investeeringute ebaefektiivsuse ja projekti kahjumi.

Projekti läbi tekkis positiivne mõju kaubanduse sektorisse luues suuremat teadlikkust äritegevuseks ja investeerimiseks. Keskkondlikus valdkonnas võib lugeda positiivseks mõjuks juba rajatud infrastruktuuri ja rajatiste eesmärgipärase kasutamise, mis vastasel juhul oleksid seisnud tarbetult. Samas tekkis negatiivne mõju autode kasutamisest tekkinud CO₂-st ning ürituse raames tekkinud prügist, mis eelkõige tulenes ühekordsete nõude kasutamisest.

Sotsiaal-kultuuriline positiivne mõju väljendub kohalike elanike püsival huvil oma elukoha kultuuriürituste ja nendel osalemise vastu. Sarnaselt eelnevale mõjutab ka psühholoogiline mõju piirkonna elanike ja teisi külastajaid tekitades positiivseid elamusi. Samuti loob see positiivseid emotsioone ja aktiivsuse kasvu projekti meeskonnale ning aitab kaasa muusikavaldkonna ühtsustunde tekkimisele. Vastupidiselt aga võib projekt kaasa tuua ka halbu emotsioone nii külastajatel kui meeskonnaliikmetel läbi arusaamatuste või tekkinud ootuste mitte realiseerimisel.

Poliitilise ja administratiivse külje pealt saab näha positiivse mõjuna projektiga seotud ettevõtete, asutuste ja organisatsioonide parema koostöö ja üksteise mõistmisele kaasaaitamisel. Samas võib projekti ebaõnnestumisel tulla negatiivne mõju kui projekti ei suudeta loodetud viisil ellu tuua ja saavutada selle eesmäärke. Võib ka juhtuda, et projekti õnnestumine varjab endas sündmuse tõelise olemuse muutumist, näiteks kõnetab see sihtrühmast ainult ühte väikest gruppi.

Täpseid ja kindlaid mõjusid on ilma suurema uuringuta võimatu kindlaks teha, kuid võib ilmselt väita, et lisaks majanduslikule mõjule peidab iga üritus endas palju enamat.

ENESEREFLEKSIION

Olen väga rahul nii isiklikus mõttes kui ka terve ettevõtte eest kostes, et me ei jäänud raskel ajal ootele. Kui kriisi tekkel mitmed põhitegevuse kaotanud firmad jäid suletuks ning ootasid valitsuse järgmisi samme, siis meie üritasime teha kõikvõimaliku, et olukorraga adapteeruda ning pakkuda inimestele meelelahutust just siis, kui sellest tõesti puudus oli. Usun, et kriisi järgselt tulevad võitjana välja just need ettevõtted kes piirangud enda kasuks keeravad. Seda on ka otseselt näha meie konkurentide abipakettide taotlustest, kus nende kahjumid on märksa jõulisemad. Olgugi, et antud projekt kandis väga suurt kahjumit, siis sellele järgnevad projektid (nt. virtuaalstudio) olid märksa tulusamad. Best Idea OÜ suutis 2020. majandusaasta lõpetada positiivsel poolel.

Tänu antud projektile mõistsin kuivõrd olulised on head suhted oma igapäevaste partneritega. Need kellega raskel ajal suudetakse lahinguväljal ellu jääda, on rahu ajal parimad sõbrad. *Drive-in* üritustega suutsime oma valdkonnas näidata, et oleme ka raskel ajal oluline tööandja ning seeläbi suurendasime oma usaldusväärsust.

Niivõrd unikaalne üritus viis mind kokku täiesti uute valdkondadega. Raadiosageduse taotlemine ning ülespanek on valdkond mida tavapäraselt kultuurikorraldust õppiv tudeng ilmselt tundma ei saa. Autode parkimisega seotud ohutusnõuded on miski mis käib minuga ka tulevikus kaasas, olgu see masinate parkimine mistahes sündmusel.

Minu jaoks oli väga üllatav see kuidas avalik-õiguslike organisatsioonide bürokraatika pole taotlejatega mitte üldse sümpatiseeriv. Emotsionaalselt tekitab see minul kui korraldajal tunde nagu ma poleks midagi väärt ning näiteks Kohalikul Omavalitsusel on täiesti ükskõik kas nende hallatavadel maadel päriselt toimub midagi ühiskondlikult parendavat või mitte.

Paratamatult on selge, et autokontsert ei ole tulevik ning see ei asenda kuidagi kriisieelset meelelahutust, kuid antud olukorras oli see külastajatele tore alternatiiv.

Aines sündmuse ohutus ja turvalisus käsitlesime erinevaid ohte seoses sündmuste korraldamisega. Kuigi õppeaine oli kasulik ja silmiavar, siis paraku ei osanud ilmselt keegi enne viiruse levikut ette näha, et tulemas on pandeemia, mis paneb maailma n-ö seisma ning me peame hakkama ümber mõtlema kogu oma käitumis- ja tegutsemisviisi. Aga samas oli

see ka hea õppetund, et isegi kooli lõpetamisega ei lõppe õpe ja tegelik kogemuste pealt õppimine alles algab.

Kuigi olukord oli keeruline ja on seda siiani, siis olen väga tänulik kogu meeskonnale kelle toega selle sündmuse nendes uudsetes tingimustes ellu tõime. Usun, et meie kõigi jaoks oli see oluline sündmus just selle unikaalsuse poolest ja nägime, et üksteist usaldades ja toetades saame ka keeruliste oludega hakkama.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö andis ülevaate Saku Suurhalli alal 2020. aasta mais korraldatud autokontserditest. Tulenevalt Eesti Vabariigi Valitsuse poolt kehtestatud eriolukorrast, et tõkestada Covid-19 viiruse levikut, olid päevapealt keelatud kõik avalikud üritused. Tulenevalt soovist kultuuri- ja meelelahutus valdkonnale natukenegi tööd luua, sündis mõte korraldada Autokontserdid, kus külastajad saavad turvaliselt *live*-muusikat nautida. Autokontsertidel esinenud artistid olid Lenna, Traffic ja Metsatöll.

Töös kirjeldan ja analüüsin sündmust korraldanud organisatsiooni, sündmuse korraldusprotsessi, sealhulgas sündmuse ideed, meeskonda, eelarvet, turundust ja kaasnevaid riske. Lisaks analüüsin sündmuse paigutumist kultuurikonteksti, konkurentsi ja sündmuse sotsiaal-majandusliku mõju. Töö lõpus teostan eneserefleksiooni.

Täitsin sündmusel projektijuhi rolli. Kuigi rahaliselt jäi projekt miinusesse, siis saavutasime oma eesmärgi välja töötada ja ellu viia uuenduslik meelelahutusvorm, kus puuduvad inimeste lähikontaktid ning säilib võimalus tarbida *live*-muusikat olukorras, kus avalike ürituste korraldamine tavatingimustes ei olnud lubatud.

Kuigi on selge, et autokontserdid ei hakka kunagi asendama päris kontserte, siis see projekt andis mulle kui kultuurikorraldajale palju laiema mõistmise oma sektorist, viis tundmata aladele ning õpetas väärtustama organisatsioonidevahelisi suhteid.

KASUTATUD ALLIKAD

Alver, A & Alver, L. 2011. Majandusarvestus ja rahandus. Leksikon. A-l. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn, Tallinna Raamatutrükikoda.

Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil. RT III, 24.04.2020, 7. <https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001>, (29.04.2021).

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs.

https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik_moj_u.pdf, (12.01.2020).

Korraldus. RT I, 22.03.2011, 4; RT I, 03.03.2021, 5.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/103032021004?leiaKehtiv>, (10.05.2021).

Kultuur ja meelelahutus. 2021. <https://www.kriis.ee/et/kultuur-ja-meelelahutus>, (29.04.2021).

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. Kultuuriministeeriumi koduleht.

<https://www.kul.ee/sites/kulminn/files/kultuur2020.pdf>, (29.04.2021).

Liikluseadus. RT I 2010, 44, 261; RT I, 17.03.2011, 21.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/117032011021>, (10.05.2021.)

Nikel, D. 2020. In Photos: Denmark's Drive-In Venue Gets Around Coronavirus Event Ban. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/davidnikel/2020/04/29/in-pictures-denmarks-drive-in-venue-gets-around-coronavirus-event-ban/?sh=37a4cfb061bb>, (29.04.2021).

Perens, A. 2019. Praktiline projektijuhtimine. HBP Koolitus.

Riskianalüüsi käsiraamat. 2012. Tallinn: TEN-TEAM OÜ.

Salla, S. 2007. Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat projektide ettevalmistamisest koos näidisprojektiga. Tallinn: Tallinna Ülikooli kirjastus.

Säterhed, P., Hansson, M., Strandlund, J., Nilsson, T., Nilsson, D., Locken, M. and Meimermondt, A. 2011. Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency (MSB). <https://www.msb.se/RibData/Filer/pdf/26172.pdf>, (12.05.2021).

Tallinna elanike arv. Tallinna linna koduleht. <https://www.tallinn.ee/est/Tallinna-elanike-arv>, (29.04.2021).

Tallinna linnas avaliku ürituse korraldamise ja pidamise kord. RT IV, 10.06.2014, 16; RT IV, 20.03.2019, 5. <https://www.riigiteataja.ee/akt/410062014016?leiaKehtiv>, (10.05.2021).

Varbanova, L. 2013. Strategic Management in the Arts. London: Routledge.

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim.

Virovere, A., Alas, R. & Liigand, J. 2008. Organisatsiooni käitumine. Kirjastus Külim.

Äriseadustik. RT I 1995, 26, 355; RT I, 04.01.2021, 46.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/104012021046?leiaKehtiv>, (10.05.2021).

Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. & McMahon-Beattie, U. 2004. Festival and Events Management: an international arts and culture perspective. Oxford: Elsevier Ltd.

LISAD

Lisa 1. Avaliku ürituse loa taotlus

AVALIKU ÜRITUSE LOA TAOTLUS nr ATT-1/90

1. Ürituse nimetus	Autokontsert Saku Suurhalli taguses parklas
2. Ürituse laad	Kontsert
3. Üritusel osalejate eeldatav arv	128 autot
4. Ürituse toimumise koht, alguse ja lõpu kuupäev, kellaeg	Paldiski mnt 104b, Paldiski mnt.104b (Saku Suurhalli tagune parkla) 21.05.2020 Kell: 19:00 - 22:00 Ettevalmistusaeg: 12:00 - 15:00 Koristusaeg: 22:00 - 23:00
liikumistekond (selle olemasolu korral)	
5. Ajavaliku põhjendus, kui üritus korraldatakse ajavahemikus kella 22-6	
6. Korraldaja nimi	Tarmo Höbe
registrikood või isikukood	38003045711
kontaktaadress	Paldiski mnt 104b, Tallinn
korraldaja esindaja nimi (füüsiline isik)	
7. Kontaktandmed, mis võimaldavad ürituse korraldaja või tema esindajaga ühendust saada kogu ürituse korraldamise ja pidamise aja jooksul kuni ürituse korraldamise kohustuste nõuetekohase täitmiseni:	
telefon (soovitavalt mobiilnumber)	5086961
e-posti aadress	tarmo@sakuarena.com
8. Heli-, pürotehnika ja/või lahtise tule kasutamine	Kasutatakse helitehnikat: Helitehnikat kasutatakse ainult laval olevate artistide jaoks. Üldhelivõimendust antud sündmustel ei kasutata.
9. Turvalisust tagava turvaettevõtja nimi	Meeskond Security OÜ
registrikood	11506174
aadress	
10. Liikluskorraldust tagava juriidilise või füüsilise isiku nimi	Best Idea OÜ
telefon	5086961
Liiklusreguleerijad peavad vastama liiklusseaduse § 9 lõike 3 nõuetele.	
11. Märge alkohoolsete jookide pakkumise või jaemüügi korraldamise kohta Alkohoolse joogi etanoolisisaldus (kuni 6% mahust, kuni 22% mahust ja/või õlu väliüritusel ja üle 22% mahust ainult siseruumides)	Ei pakuta

Müügi kellaeg

* Alkohoolse joogi müügiga tegelemiseks peab olema majandustegevuse registrile esitatud kehtiv majandustegevusteade.

12. Mäрге reklaami või teabe eksponeerimise kohta ürituse toimumise kohas

Ei

13. Mäрге inventari (kauplemisinventar, tribüün, lava vm) paigaldamise vajaduse kohta koos inventari loeteluga

Platsile on paigaldatud 12x8 tellinglava ning platsi taha otsa 2,4x3 soojak, kus valgustehnik oma tööd teha saab. Kauplemisinventari platsil ei ole.

Taotluse lisad:

- Ürituse sisu kirjeldus: ürituse mõte, eesmärk ja aja- ning tegevuskava.
- Mõõtkavas inventari asendiplaan, inventari kirjeldus ja mõõtudega joonised, foto, fotomontaaž või muu illustreeriv kujutis, kui avaliku ürituse toimumiskohta on vaja paigaldada inventari.
- Reklaami- või teabekandja mõõddud, joonis, foto, fotomontaaž või muu illustreeriv kujutis, kui avaliku ürituse toimumise kohas eksponeeritakse reklaami või teavet.
- Turvaplaan ja turvaasendiplaan, kui üritusega kaasneb kõrgendatud turvarisk.
- Liikluskorralduse skeem ja/või ühissõidukite ümbersõiduskeem, kui üritusega kaasneb liikluse ümberkorraldamine.
- Parkimisskeem, kui üritusega kaasneb vajadus lisaparkimiskohtade järele.
- Kinnisasja omaniku ja/või õiguspärase valdaja kirjalik nõusolek kinnisasja kasutamiseks
- Vajaduse korral avaliku ürituse sisekorraeskirja koopia.
- Muud lisad

Avaliku ürituse korraldaja hüvitab avaliku üritusega kaasnevad rajatiste ja liikluse (ühistranspordi, parkimise, fooriprogrammide jm) ümberkorraldamisega seotud kulud, sealhulgas saamata jääva parkimistulu.

Kui üritusega kaasneb kaubandustegevus või üritus korraldatakse linnarajatisel, kohaldatakse linnarajatisel kasutusse andmisel Tallinna Linnavalikogu 8. aprilli 2010 määrust nr 21 „Tallinna linnale kuuluva rajatise või selle osa kaubandustegevuseks kasutusse andmise kord”.

Kui üritusega kaasneb tee või tänava sulgemine, kohaldatakse ürituse käigus tee või tänava sulgemisel Tallinna Linnavalikogu 20. detsembri 2012 määrust nr 31 „Teede ja tänavate sulgemise maks”.

Kui üritusega kaasneb välireklaamikandja paigaldamine, kohaldatakse reklaami eksponeerimisele Tallinna Linnavalikogu 17. juuni 2010 määrust nr 33 „Reklaami või teabe eksponeerimiseks ehitise pinna kasutusse andmise kord” ja Tallinna Linnavalikogu 17. detsembri 2009 määrust nr 44 „Reklaamimaks Tallinnas”.

Mina, , kui taotluses märgitud avaliku ürituse korraldaja

olen teadlik Tallinna Linnavalikogu 22. juuni 2006 määrusega nr 45 „Tallinna linna heakorra eeskiri” ja 29. mai 2014 määrusega nr 12 „Tallinna linnas avaliku ürituse korraldamise ja pidamise kord” sätestatud nõuetest.

Tarmo Höbe
(allkirjastatud digitaalselt)

07.05.2020

Lisa 2. Reeglistik

- Väravad platsile saamiseks avatakse 60 minutit enne sündmuse algust.
- Kui tunned end haigelt või oled kohustuslikus karantiinis siis PEAB JÄÄMA KOJU.
- WC külastused peavad olema tehtud eelnevalt kodus. Kontserdil WC kasutamise võimalust ei ole.
- Ühes autos võib olla kuni 5 inimest, kes kõik kuuluvad ühte leibkonda ning elavad igapäevaselt koos.
- Auto aknad võivad olla avatud 10-15 cm, et autos oleks värsket õhku aga mitte täiesti lahti.
- Sündmusele on lubatud tavamõodus sõiduautod (mikrobussid ja sellest suuremad sõidukid sündmusele luba ei saa). Kõrgemad autod (nt maasturid) paigutatakse parkla tagumisse ritta.
- Sissepääs on keelatud eemaldatud katustega sõidukitele ning keelatud on katuse eemaldamine kontserdi ajal.
- Peale parkimist peavad kõik autod oma mootorid välja lülitama. Lahkumine oma kohalt on lubatud ainult turvameeskonna juhistel.
- Platsil liikumise piirkiirus on 10 km/h.
- Diisliga või bensiiniga köetavad õhusoojendid on sündmusel keelatud.
- Riietuge vastavalt ilmale: vajadusel haarake autosse kaasa õhukesed tekid või pleedid.
- Veenduge, et teie auto aku on täis. Kui kahtlete oma auto aku mahus, siis haarake kaasa eraldi patareiga töötav FM-raadio.
- Sündmuse heli edastatakse iseseisval raadiosagedusel. Kontrollige oma autoraadiod üle ning selle võimekus FM-sagedusi edastada.
- Autodes alkoholi tarvitamine on rangelt keelatud.
- Jälgige turvameeskonna juhised ning juhiseid ekraanidel nii enne kui ka sündmuse ajal ning lõppedes.

- Reeglite rikkumisel on turvameeskonnal õigus teid sündmusele mitte lubada või sündmuselt eemaldada ning teie piletiraha ei tagastata.

Lisa 3. Parkimisplaan



Lisa 4. Turvaplaan

KINNITATUD
Tallinna linnasekretäri 04.02.2015
käskkirjaga nr L-2/9
LISA 2

TURVAPLAAN

1. Ürituse korraldaja: **Best Idea OÜ**
 2. Ürituse nimetus ja laad: **Autokontsert Saku Suurhalli taguses parklas**
 3. Ürituse toimumise koht: **Paldiski mnt 104b tagumine parkla**
 4. Kuupäev: **vastavalt taotluses toodud aegadele**
 5. Kellaeg: **19:00-22:00 või vastavalt kava muudatustele**
 6. Alkoholi müük (sh läheduses asuvates müügikohtades) või pakkumine: **Ei**
 7. Korraldaja samalaadse ürituse korraldamise kogemus: **Korduvalt**
 8. Küllastajate ja/või osavõtjate eeldatav arv (märkida pileтите müügi ülempiir): **128 autot**
 9. Turvaettevõtja nimi, tegevuslitsentsi number, turvalepingu registreerimisnumber ja sõlmimise kuupäev:
Meeskond Security OÜ reg.nr. 11506174 Reg.aadress: Estonia pst 1, 10143, Tallinn
Tegevuslitsents nr. PA-958-TU;PA-959-TU
 Turvatöö eest vastutatavad isikud: **Eigo Söster +3725102162**
Andre Eding +37256629529

10. Üritusel turvalisuse tagamise eest vastutava isiku kontaktandmed, sh mobiiltelefon või muu sidevahend, mille kaudu on võimalik ühendust saada kogu ürituse toimumise aja jooksul.

Teavitatakse enne üritust koos töötajate nimekirjaga.

11. Kaasatavate turvatöötajate ja liiklusreguleerijate arv ja tööülesanded ning turvaasendi plaan:

- läbipääsurežiimi ja küllastajate turvakontrolliks:	2 turvatöötajat 1 valvetöötajat 1 valvetöötajat
- välisperimeetri valveks:	2 turvatöötajat 1 valvetöötajat 1 valvetöötajat
- lava (esinejad, helitehnika jms) kaitseks:	2 turvatöötajat 1 valvetöötajat 1 valvetöötajat
- ürituse külaliste turvalisuse tagamiseks:	2 turvatöötajat 1 valvetöötajat
- isikukaitseks:	2 turvatöötajat
- veoste valveks ja kaitseks:	2 turvatöötajat
- liikluse reguleerimiseks:	2 reguleerijat
- liikluse reguleerimiseks parklas:	2 reguleerijat
Kokku	2 turvatöötajat 1 valvetöötajat 0 valvetöötajat 0 reguleerijat

"Roheline tee" (politsei, päästeteenistuse, kiirabi ja eritehnika juurdepääs): -

Evakuatsiooniplaan: -

Turvatöötajate ürituse vorm on kooskõlastatud Politsei- ja Piirivalveametiga.

12. Turvatöötajate instrueerimise kord (aeg, koht, osavõtjad):

-**Instrueerimine 15 min enne taotluses märgitud kellaega ürituse toimumiskohas, osa võtavad kõik töötajad.**

13. Varuturvatöötajate arv, eriolukorra tekkimisel lisajõudude kaasamise kord: **ei ole plaanis**

14. Millise ajavahemiku jooksul planeeritakse vajaduse korral varuturvatöötajad kaasata: **ei ole plaanis**

15. Turvaettevõtja autopatrullide olemasolu ning võimalus neid üritusel abijõududena kaasata: **ei ole**

16. Üritusel kasutatavad erivahendid: **käeraud**

17. Esemete ja/või loomade nimekiri, mida/keda on keelatud üritusele kaasa võtta:

-Esemed ja olendid, mis on ohtlikud inimesele ja ümbritsevale.

18. Ilutulestiku korraldaja, ilutulestiku toimumise aeg ja koht ning ohutusala perimeeter plaanil:

ei toimu

19. Avaliku üritusega seotud territooriumi plaan, millel peab olema näidatud: **asendi plaan**

-telkide, lava, aedade, piirete, atraktsioonide, mittestatsionaarsete valgusallikate ja

heliseadmete, müügi- ja teeninduspunktide, käimlate jms asetus

20. Muude operatiivteenistuste (politsei, päästeteenistus ja kiirabi) üritusele kaasamise vorm:

-päästeteenistus, kiirabi, politsei läbi juhtimiskeskuse

Avaliku ürituse korraldaja või tema esindaja: , / _____ / " ____ 2020

Avalikul üritusel korra eest vastutava turvaettevõtja esindaja: , /_(allkirjastatud digitaalselt) / " ____ 2020

Lisa 5. Fotod sündmusest



Lenna bänd. (Autor: Ako Lehemets)



Vaade autost. (Autor: Ako Lehmets)



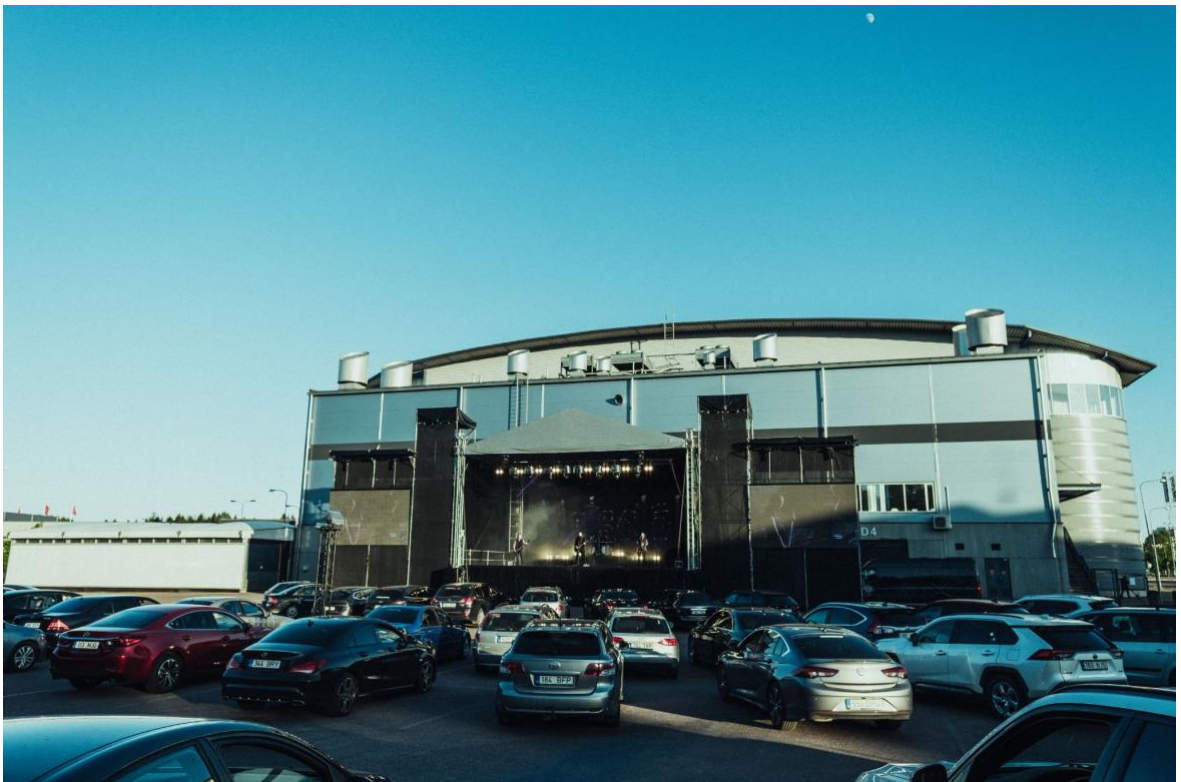
Ansambel Traffic. (Autor: Ako Lehemets)



Ansambel Traffic. (Autor: Ako Lehemets)



Ansambel Metsatöll. (Autor: Ako Lehemets)



Ansambel Metsatöll. (Autor: Ako Lehemets)

Lisa 6. Riskianalüüs

Tegevus	Oht	Riski suurus. Tõenäosus x tõsidus (TxM)	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
Eelarve koostamine ja järgimine	Eelarve ei jõua tasakaalu, mille tulemusel on projekt miinuses	2x3=6	Aktiivne turunduskampaania ja lisarahastuse otsimine.	Kahjumi lahendamiseks uute ürituste korraldamine.
Sündmuse jaoks vajalike lubade taotlemine	KOV ei väljasta avaliku ürituse luba ning selle tõttu ei saa sündmus toimuda	1x3=3	Kõikide võimalike nõuete täitmine.	Lisakulutuste tegemine nõuete täitmiseks.
Kontsertide läbiviimine	Vähene kontsertide külastatavus, mille tõttu ei laeku planeeritud tulu.	2x2=4	Suurem reklaamikampaania.	Piletisoodustused.
Kontsertide läbiviimine	Probleemid heli- ja valgustehnikaga	1x2=2	Rentida kvaliteetne tehnika koos pädevate tehnikutega. Testida kõik enne kontsertide algust ja <i>soundcheckis</i> läbi.	Tehnikarendi firma lahendab probleemi, kui võimalik. Kui mitte, siis asendada rikkis tehnika.
Kontsertide läbiviimine	Artisti haigestumine	1x3=3	Artistide isolatsioon enne kontserte.	Artisti asendamine teise artistiga.
Kontsertide läbiviimine	Viiruse levik üritusel	1x2=2	Publiku hajutamine ja terviseameti poolt väljastatud nõuetest kinnipidamine.	Terviseameti ja kontserdikülastajate teavitamine.
Kontsertide läbiviimine	Tulekahju	1x3=3	Järgida tuleohutusnõudeid	Evakuatsioon. Tuletõrje

			ja tagada tulekustutid potentsiaalselt ohtlikes kohtades.	kutsumine.
--	--	--	--	------------

SUMMARY

This creative-practical dissertation, titled “Drive-in Concerts at the Saku Arena” gave an overview of drive-in concerts organized in May 2020 in the area of Saku Arena. Due to the special situation established by the Government of the Republic of Estonia, in order to prevent the spread of the Covid-19 virus, all public events were banned. Due to lack of work in the field of culture and entertainment, the idea was born to organize drive-in concerts, where visitors can safely enjoy live music and people working in the field could pay their bills. The artists who performed at the drive-in concerts were Lenna, Traffic and Metsatöll.

In this work, I describe and analyze the organization that organized the event, the event management process, including the idea of the event, the team, the budget, marketing and the risks involved. In addition, I analyze the event in the cultural context, the competition and the socio-economic impact of the event. At the end of the work, I reflect on my own experience within the organising process.

I played the role of project manager at the event. Although the project was financially unsuccessful, we achieved our goal of developing and implementing an innovative form of entertainment that retains the opportunity to enjoy live music in a situation where organizing public events was not allowed under normal conditions.

While it is clear that car concerts will never replace real concerts, this project gave me, as a cultural organizer, a much broader understanding of my sector, led to unfamiliar duties and taught to value inter-organizational relationships.

LIHTLITSENTS

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Siim-Sander Ammon, (sünnikuupäev 22. juuni 1993)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) enda loodud teose “Autokontserdid Saku Suurhallis”, mille juhendaja on Marju Mäger,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace´i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 14. mail 2021