

INTEGRACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL ENTRE CHINA Y AMÉRICA LATINA

Alain Fitzgerald Castro-Alfaro

Corporación Universitaria Rafael Núñez
Colombia

Antonio Caballero-Tovío

Corporación Universitaria Rafael Núñez
Colombia

Alain Fitzgerald Castro-Alfaro
Antonio Caballero-Tovío

Integración Económica Internacional entre China y América Latina

Resumen

En este artículo se analizan los elementos que caracterizan las relaciones internacionales que mantiene China con América Latina y el Caribe, con énfasis en los distintos proyectos regionales, los sectores económicos y los potenciales beneficiarios. Por otro lado, se clarifica si la mayor integración regional es beneficiosa, en particular para los países latinoamericanos. Como consecuencia de lo anterior, y teniendo en cuenta el rol de China en la economía mundial, sus efectos resultan relevantes para el desarrollo de América Latina. Por último, se destacan los principales retos que enfrenta la región en estos escenarios de mayor integración económica internacional.

Palabras clave: Relaciones Comerciales Internacionales, Competitividad, Acuerdos de Libre Comercio.

Clasificación JEL: F01, F02, F15, F55

International Economic Integration between China and Latin America

Abstract

This research analyze the main aspects of the international economic integration between China and the Latin America and the Caribbean (LAC) region, with emphasis on potential beneficiaries of main regional projects at the sectoral level. On the other hand, the benefits of this process of economic integration is discussed from a Latin American country perspective. Given the role of China in the global economy, its performance and economic integration became an important aspect of the development of the LAC region. Finally, the main challenges for the LAC region are highlighted in this scenario of increased international economic integration with Asian countries.

Keywords: International Relations, Economic Integration, Competitiveness, Free Trade Agreements

JEL Classification: F01, F02, F15, F55

Intégration économique internationale entre la Chine et l'Amérique Latine

Résumé

Cette recherche analyse les principaux aspects de l'intégration économique internationale entre la Chine et la région Amérique latine et Caraïbes (ALC), en mettant l'accent sur les bénéficiaires potentiels des principaux projets régionaux au niveau sectoriel. D'autre part, les avantages de ce processus d'intégration économique sont discutés du point de vue des pays d'Amérique latine. Compte tenu du rôle de la Chine dans l'économie mondiale, ses performances et son intégration économique sont devenues un aspect important du développement de la région ALC. Finally, the main challenges for the LAC region are highlighted in this scenario of increased international economic integration with Asian countries.

Mots-clés: Relations Internationales, Intégration Économique, Compétitivité, Accords De Libre-Échange .

Nomenclature JEL: F01, F02, F15, F55

Artículo de Investigación

Integración económica internacional entre China y América Latina

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Recepción de artículo: 07/04/2017
Concepto de evaluación: 02/06/2017
Aceptación de artículo: 06/08/2017

Alain Fitzgerald Castro-Alfaro*
Corporación Universitaria Rafael Núñez
Colombia

Antonio Caballero-Tovío
Corporación Universitaria Rafael Núñez
Colombia

INTRODUCCIÓN

Es importante analizar la incidencia que han tenido las relaciones entre América Latina y el Caribe (ALC), con la República de China, especialmente en las dos últimas décadas, incitadas por el crecimiento económico de la última y su mayor inserción global.

Como se ha venido observando, ALC y China se han convertido en socios importantes en el comercio, la inversión y la cooperación, a pesar que a partir del 2011, el gigante asiático ha tenido una reducción en su desarrollo económico, y con ello una restricción de su demanda de importaciones de productos básicos, lo cual ha generado inseguridad sobre el futuro de sus relaciones con América Latina, lo que se explica por el hecho de que China se dedicó a ensanchar su capacidad productiva para evitar el recalentamiento¹ de su economía.

El presente artículo, tiene como propósito analizar algunas variables fundamentales en el campo comercial, que den respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué tipo de relaciones internacionales mantiene China con los países de ALC?, ¿En cuáles sectores invierte China en ALC? ¿Qué tan benéfica o no, son las relaciones comerciales de China con la ALC? ¿Está la inversión extranjera directa –IED– de China, ligada a un comercio ventajoso o no? ¿A cuales países beneficia, y a cuáles perjudica.

¹ En economía se define por recalentamiento de la economía de una nación, cuando su capacidad productiva no puede seguir el ritmo de una creciente demanda agregada. Se caracteriza generalmente por un crecimiento por encima de la tendencia normal del crecimiento económico, a una tasa no sostenible.

* Autor para correspondencia

Correos electrónicos: alain.castro@curnvirtual.edu.co*, antoniocaballero@curnvirtual.edu.co

Por otra parte, para alcanzar este propósito se utilizó una metodología, caracterizada por un tipo de estudio analítico-descriptivo, apoyándose en evidencias estadísticas con un enfoque cualitativo-cuantitativo. Para tal fin, se escogió una muestra representativa de países de ALC, analizándose el tipo de relaciones comerciales mantenidas con China, considerando los logros alcanzados al respecto y las expectativas existentes, para luego llegar a las respectivas conclusiones.

También se analizó la inminente necesidad de que los países latinoamericanos afiancen una estrategia en la que prevalezcan temas como la tecnología, la creación de cadenas de valor, la intensificación de la oferta exportadora y la incubación de una mayor productividad, los cuales representan las condiciones necesarias para generar encadenamientos productivos con China y estimular la competitividad de la oferta exportable de ALC.

Una definición rigurosa sobre el significado de la Cooperación Internacional sostiene que, es aquella que promulga las Naciones Unidas, la cual considera que se establece con el fin de generar los elementos que den estabilidad y bienestar, para que se puedan presentar relaciones armoniosas y de paz entre los Estados, teniendo como fundamento el respeto al principio de la equivalencia de derechos y a la libre determinaciones de sus ciudadanos, buscando su promoción a niveles de vida más elevados, de la mano con la creación de trabajo, el progreso y el desarrollo económico y social (Ruiz y León, 2014; Pérez, 2014; Hernández y Castillo, 2015). A su vez, la búsqueda de soluciones a las problemáticas internacionales de tinte económico, social, sanitario y otros conexos. Esta cooperación internacional se debe reflejar a nivel cultural, educativo, el respeto universal a los derechos del ser humano y las libertades de los individuos sin distinción de raza, sexo, idioma o religión.

Pero también, es muy importante la opinión de Bárcenas (2017), quien considera que la cooperación internacional debe ser objeto de promoción y extendida sobre acuerdos multilaterales para que se puedan alcanzar en el año 2030 los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS.

En este mismo orden de ideas, es muy discutible las consecuencias de la cooperación de China en ALC, tal como afirma el economista y sociólogo Vilfredo Pareto, en la década de 1890, en su teorema del Óptimo de Pareto, mediante el cual ilustra, que las ventaja para unos, se convierten en desventaja para otros; de tal forma que el auge de China favorece de momento a unos países, pero desfavorece a otros, como se demostrará posteriormente. El crecimiento de China ha generado para algunos países de ALC un efecto búmeran, puesto que el país asiático ha empezado a disminuir su demanda al mundo, debido a que está terminando de ampliar su aparato productivo (Bonilla, 2014; Maldonado, 2015).

De acuerdo con Jenkins y Dussel (2009), China fue en el período 2001 al 2012, una de las grandes máquinas de desarrollo para la economía mundial. De hecho, cuando se presentó la crisis financiera global del 2008 y 2009 este país se mantuvo fuerte debido a que por el contrario de los demás países, China no dependía mucho de otros, lo que sumado a su mano de obra barata, se convirtió en un país apetecido para la fabricación de toda clase de

bienes, a costos bajos, de tal forma que un 85% de los juguetes, ropa, calzado, electrónica, productos preensamblados, y hasta alimentos fueron realizados por trabajadores asiáticos durante los últimos 26 años; la ensambladora de la Volkswagen, la Philips, Apple Toshiba, Microsoft, inclusive Boeing, son compañías que se vieron atraídas por la posibilidad de implantar fábricas que le valdrían cifras increíblemente bajas al año, asimismo de evitarse los problemas que puede generar las instalaciones que requieren estas compañías y que incluyen permisos medioambientales, seguridad laboral y otros temas que en el gigante asiático no han sido trabas hasta el momento.

Por otra parte, el incremento de la demanda de minerales como el cobre, níquel, hierro, petróleo, entre otros, por parte de este país, con el fin de dar respuesta a sus necesidades de edificación, cimentación de infraestructura y el surgimiento de una clase media, fueron causas que puntualizaron el contexto económico para diversos países que forjaron vínculos de interdependencia con este llamado “Dragón asiático”. Sin embargo se prevé que China empezará a ceder ese puesto por algunas reformas de tipo laboral propuestas que encarecerían su mano de obra, lo que según los expertos en geopolítica, se piensa que ese lugar sería ocupado por India o México, lo cual amerita una investigación más profunda al respecto.

De igual forma, ALC fue una de las zonas más beneficiadas durante este período de crecimiento chino (Bonilla, 2014), dado que diversos países de la región se aseguraron como proveedores de los productos que el estado asiático mencionado solicitaba para la expansión de su aparato productivo, tales como petróleo, cobre, alimentos, lo que les permitió desarrollar un mercado creciente para los productos elaborados por las empresas chinas.

INVERSIONES DE CHINA CON MÉXICO, CENTRO AMÉRICA Y EL CARIBE

A continuación, se muestran los sectores en los cuales existe mayor inversión de China en los países de México, Centroamérica y el Caribe

Cuadro 1. Áreas de inversión de China en México

País	Sector
México	Minería
	Comercio
	Manufactura
	Servicios profesionales, científicos y técnicos
	Construcción
	Alimentos
	Inmobiliaria
	Hotelería
	Fabricación de tejidos de punto

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

En estos tiempos, el sector más llamativo para los inversionistas chinos en México es el de la minería, de acuerdo con información del Registro Nacional de Inversión Extranjera de ese país, ya que en esa actividad ha registrado la llegada de 95,7 millones de dólares de inversión entre 1998 y el primer trimestre del 2015, cantidad que representa 36,3% de las divisas que llegaron al Estado mexicano provenientes de China en ese período, por 264 millones de dólares. Le siguen en importancia el comercio que fue el segundo rubro más importante de las inversiones con 64,5 millones de dólares, seguido de la industria manufacturera con 52,4 millones; servicios profesionales científicos y técnicos con 25,2 millones y, en construcción, 18,4 millones de dólares. Sin embargo, también hay capital chino en servicios inmobiliarios con 5,2 millones y en servicios de hotelería y preparación de alimentos con casi 2.7 millones, entre otros. (CEPAL, 2015).

Cuadro 2. Áreas de inversión de China en Nicaragua

País	Sector
	Plan de canal interoceánico
Nicaragua	Lucha contra el lavado de dinero
	Lucha contra el terrorismo
	Cooperación tecnológica

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

China está costeando la construcción de un canal interoceánico que llegaría a ser competencia con el de Panamá. En el mes de junio de 2013, el gobierno nicaragüense notificó la firma de un contrato por US\$42.000 millones con HKND Group, siendo que esta inversión le garantiza a la República Popular de China una concesión de 50 años por los derechos de construir el canal y otros 50 años para administrarlo. Otras inversiones como se observa en el cuadro 2, son de menor rango e importancia en estos momentos. La balanza comercial de Nicaragua en comparación con China es deficitaria, como se muestra en el apartado 5.

Cuadro 3. Áreas de inversión de China en Costa Rica

País	Sector
	Microcircuitos electrónicos
	Pesca
Costa Rica	Cuero
	Agricultura (Café, piña y plátano)
	Infraestructura vial
	Ciencia y tecnología

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

El gobierno de Costa Rica está empeñado en que vengan inversiones en sectores diversos, tales como tecnología, energías limpias, construcción y agroindustria con el objetivo de hacer de este país una de las principales plataformas para que las empresas chinas puedan acceder a los mercados occidentales; aunque existe cooperación en electrónica, pesca y en

productos agrícolas, al igual que en infraestructura vial, aún la inversión del país oriental en la nación centroamericana, es relativamente baja en relación con otras naciones como Brasil y Argentina. Por lo tanto, el Estado costarricense puede aprovechar la coyuntura, pero debe desarrollar una estrategia de promoción del país como destino competitivo, ya que, de momento, el impacto de la inversión china en este país es mínima.

Cuadro 4. Áreas de inversión de China en República Dominicana

País	Sector
	Proyectos hidráulicos
República Dominicana	Construcción
	Turismo
	Bancario

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

Actualmente, las compañías de China pretenden invertir en República Dominicana cerca de US\$349,5 millones en un proyecto hidráulico multifuncional, en el río Yuna y US\$199,8 millones en la construcción de 12.000 viviendas a bajo costo, en una superficie 60 metros cuadrados. Le siguen el sector turismo y el bancario en el cual están entrando lentamente, pero a paso firme. (Banco Mundial, 2015).

Cuadro 5. Áreas de Inversión de China en Panamá

País	Sector
	Tecnología y logística
Panamá	Turismo
	Comercio

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

En Panamá, aunque las relaciones con China son muy recientes, los empresarios esperan que se abra la posibilidad de celebrar un acuerdo comercial con el país más poblado del orbe, incrementando las exportaciones e importaciones; además, se atraerán nuevas inversiones de China, especialmente en el campo tecnológico y logístico. Igualmente, se está trabajando en acuerdos sobre política comercial, turismo, temas sociales y culturales.

Por otra parte, no se ha tenido en cuenta a Cuba en este análisis, puesto que es un país que, aunque ha mantenido buenas relaciones con la República Popular de China, desde un principio Fidel Castro fijó su norte hacia la Unión Soviética, de tal forma que con China solo tiene unas sencillas relaciones esporádicas, generalmente en el campo agrícola, política que ha seguido su sucesor Raúl Castro.

Analizando desde otra óptica, la relación internacional de China en ALC, presenta aspectos negativos como en el caso de México y algunos países de Centro América y el Caribe, los cuales, como afirma Herrera (2008), se han visto afectados por el desarrollo chino, puesto que la necesidad del sistema económico del país asiático, de permanecer siendo un centro de exportaciones de diferente valor agregado para los diferentes

nichos de mercados, representa patrones de dependencia para estos países; es decir, el interés del gigante asiático consiste en penetrar cada vez más en estos mercados latinos, obteniendo insumos, pero a la postre mantener su balanza comercial por encima de los países latinoamericanos. Y es que, a nivel mundial, la nación asiática está suministrando miles de millones de dólares en empréstito para asegurar el suministro de petróleo y otras materias primas (Díaz, 2013); mientras las redes transnacionales de producción reflejan una realidad más compleja de las relaciones entre el Norte-Sur Global.

Normalmente se suele dividir a los países de ALC en dos dimensiones: primero, aquellos que han aprovechado oportunidades y se han beneficiado considerablemente del aumento del régimen de exportación chino y adaptaron sus economías para poder constituir parte de las redes de fabricación transnacionales y la apertura de mercado que el avance de este país asiático representa; y en una segunda dimensión, aquellos que han percibido el progreso del dragón asiático como uno deterioro para sus intereses y que sufren fuerte competencia de parte de este país debido a su búsqueda de cupos de mercado y ofrecimiento de mano de obra barata para atraer capitales extranjeros.

Según Herrera (2008), México es un país que se ha considerado perjudicado por el progreso de China, puesto que era considerado como el país modelo para América Latina, al demostrar las ventajas de integración y privatización, distinguiéndose en el marco de la globalización neoliberal, pero al unirse al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), fue desplazado por la nación asiática como el segundo exportador a los Estados Unidos a partir del año 2002.

Por otra parte, el país asiático se ha transformado en el principal fabricante de manufacturas con clúster de producción de hilados de textiles para vestuarios, excediendo la capacidad de los países mencionados, a pesar de que estos tienen arreglos preferenciales con Estados Unidos para las importaciones de dichos productos. También, China compite con México para las importaciones de dichos productos. También, China compite con México en ensamblaje de computadores y está retando a este en sus exportaciones a EE.UU. (Bárbara, 2008).

Sin embargo, a pesar de los problemas que enfrenta América Central y el Caribe por la competitividad china en fabricaciones hacia el mercado norteamericano, esta región se encuentra enfrascada en la discusión para escoger entre la República Popular y Taiwán, lo cual es algo común para muchos países de la región que todavía conservan relaciones con el segundo (Toro, Chacón y Pérez, 2001).

INVERSIONES DE CHINA EN SURAMÉRICA

Las distintas áreas de inversión China en los países de América Latina y del Caribe se sintetizan en los siguientes cuadros:

Cuadro 6. Áreas de inversión de China en Brasil

País	Sector
	Energía
	Infraestructura vial
	Ensamblaje de bicicletas
	Mineral de hierro
	Maderero
	Manufacturero
Brasil	Maquinaria de tractores
	Educación
	Finanzas
	Comercio
	Agricultura
	Telecomunicaciones

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de *Índex Mundi*

Actualmente, los chinos son el más importante socio comercial de Brasil. El Ministerio brasileño de Industria, Comercio Exterior y Servicios, informó que el intercambio comercial entre los dos países el año pasado fue de US\$ 59 mil millones.

La República Popular de China invirtió en Brasil US\$ 10,5 mil millones en 2016 y el inventario acumulado de inversiones alcanzó los US\$ 29,8 mil millones, de acuerdo con información suministrada por la cancillería china.

Las inversiones de las compañías chinas en Brasil se agrupan en el área de infraestructura, especialmente energía, transportes y en el sector agropecuario.

Se espera que el proyecto estrella sea el de la línea férrea que unirá el Océano Pacífico con el Atlántico, la Ferrovía Transcontinental Brasil-Perú, la cual atravesará a Brasil de oeste a este, pasando por los Andes hasta llegar a los puertos peruanos.

Por otro lado, China otorgó a Latinoamérica préstamos por valor de 21.250 millones de dólares en el año 2016, superando los créditos entregados por el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo de manera conjunta. De este total, un 72,4% se destinaron directamente a Brasil, según datos del informe anual del centro de estudios Diálogo Interamericano y fueron encausados a través de la empresa nacional de petróleo Petrobras, a cambio de envíos de crudo al país asiático, con el fin de dar financiamiento a su abultada deuda.

Como se puede observar en el cuadro 6, la inversión de China en Brasil es de las mayores de ALC, pero se ha visto frenada por los recientes escándalos de corrupción de petrobras, caracterizado por el desvío de fondos públicos. Sin embargo, la balanza comercial del país brasilero con respecto a la nación asiática es superavitaria, aunque el crecimiento económico del gigante latinoamericano se ha reducido a raíz de la crisis económica originada en 2008 que afectó a todos los países del mundo y por estar inmersa en el grupo de las BRICs, sintió los malabares de esta crisis.

Cuadro 7. Áreas de inversión de China en Chile

País	Sector
	Agricultura
	Inversiones
Chile	Vinicultura
	Electricidad
	Minería
	Ciencia y Tecnología

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

En el campo financiero, China tiene planeado fusionar el Bank of China, al China Construcción Bank, y un tercer banco que está analizando entrar al mercado local. Las próximas inversiones vendrían por el área agroindustrial, infraestructura y potenciarían su presencia en el sector eléctrico. Además están muy abiertos a aprender de nuevos mercados y la forma de generar energía en Occidente. Pacific Hydro es un buen complemento para ellos por su experiencia en energía renovable.

Cuadro 8. Áreas de inversión de China en Argentina

País	Sector
	Ensamblaje de televisores
	Ensamblaje de motocicletas
	Transporte
	Agricultura
Argentina	Silvicultura
	Finanzas
	Inversión en infraestructura
	Petróleo
	Gas
	Energía nuclear
	Minería
	Telecomunicaciones

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

Argentina está interesada en conquistar inversiones chinas dirigidas al sector agroindustrial y las sociedades chinas están interesadas en tomar 110.000 hectáreas en Río Negro para cultivar soja con regadío.

Por otra parte, Chery Automobile Co. Ltd., ha instalado una planta de ensamblado en Uruguay y proyecta otra planta en Argentina en Puerto Barranqueras, provincia del Chaco. En la parte de inversiones eléctricas, TCL Corp. de China, radicada en la provincia de Tierra del Fuego, ha previsto la generación de 1.250 nuevos puestos de trabajo de manera directa y otros 3.000 de forma indirecta. A su vez, en el sector energético, SINOPEC Corp., compañía del sector químico y energía dedicada a la producción y exploración de gas y petróleo, ha adquirido, en 2010, activos de petróleo y gas de la estadounidense Occidental Petroleum en Argentina, por un monto de US\$ 2.460 millones.

De igual manera, en los sectores de la minería, ensamblaje de televisores y motocicletas, la firma TCL, que fabrica 18 millones de televisores al año, se asoció con el grupo argentino Radio Victoria Fuegoina para iniciar localmente la producción y comercialización de sus líneas de televisores, reproductoras de videos, cámaras digitales, computadoras y celulares. En cuanto a la energía nuclear, se firmó un convenio entre la estatal Nucleoeléctrica Argentina (NASA) y la asiática CNNC en donde se establecerá el acuerdo marco para financiar la construcción de las nuevas plantas nucleares.

Cuadro 9. Áreas de inversión de China en Perú

País	Sector
	Préstamos
	Petróleo
Perú	Infraestructura
	Prestamos
	Minería de hierro, cobre y oro
	Medio ambiente
	Recursos hídricos y energéticos

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

Es importante resaltar que las inversiones chinas en el Perú superan los US\$ 14.500 millones, de acuerdo con información suministrada por la Consejera Económica y Comercial de la Embajada de la República Popular China, Hao Qinmei, quien destacó que China se convirtió en el mayor socio comercial del Perú.

Por otro lado, se observa que la inversión del estado asiático se está ensanchando desde áreas de energía y minería a sectores de electricidad, transportes, infraestructura, telecomunicaciones y servicios financieros.

Cuadro 10. Áreas de inversión de China en Colombia

País	Sector
	Infraestructura portuaria
	Infraestructura de carreteras
	Agricultura
	Comercio
Colombia	Conservación de cuerpos de agua
	Energía
	Minería
	Becas de estudio en China

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

La República Popular de China tiene ambiciosos proyectos en infraestructura, tecnología, agricultura, entre otros.

Según el DANE, en 2016 entraron a Colombia mercancías provenientes de China por más de 8.600 millones de dólares. A su vez, consultando la fuente del registro de inversión extranjera del Banco de la República, durante el año 2016 la mayor proporción de los flujos de IED proveniente de China se destinó al sector transporte, participando con el 92 % del total, seguido por el de comercio que captó el 9%, y el minero el 5 %.

Cuadro 11. Áreas de inversión de China en Venezuela

País	Sector
	Préstamos
Venezuela	Construcción de casas
	Petróleo
	Minero

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

Durante 2017 China invirtió en Venezuela 4.350 millones de dólares en dos proyectos: uno para incrementar la producción conjunta de crudo y otro orientado a fortalecer la infraestructura, pese a la inestabilidad económica, política y social del gobierno venezolano debido a que cuenta con el apoyo de China y Rusia.

Cuadro 12. Áreas de inversión de China en Uruguay

País	Sector
	Maderero
	Comercio
	Financiación
Uruguay	Productos lácteos
	Comunicación
	Educación
	Minería

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

Las compañías de China están invirtiendo en Uruguay en el sector servicios, logística, forestal, madera e infraestructura, entre otras.

La empresa automotriz china en Uruguay ya se ha posicionado muy bien con inversiones de las principales empresas del país asiático relacionadas al sector mencionado. De igual forma, la industria textil se ha fortalecido con la presencia de la empresa de origen chino Texhong. A su vez, en cuanto a las energías renovables, los especialistas del mercado están comenzando a recibir sugerencias e intereses concretos de compañías chinas en el pujante sector uruguayo de las energías renovables, especialmente eólica y solar. Existen inversiones en infraestructura, puesto que sociedades chinas han mostrado interés en rehabilitar la red ferroviaria del país en el sur. Así mismo, el interés de compañías chinas podría ampliarse además a otros proyectos como el puerto de aguas profundas, la reconstrucción vial, etc.

Cuadro 13. Áreas de inversión de China en Ecuador

País	Sector
	Préstamos
	Energéticos
	Infraestructura hotelera
Ecuador	Turismo
	Becas fomento talento humano
	Comercio

Fuente: Datos procesados por los autores, basado en información de Índice Mundi

La inversión de China en el Ecuador asciende alrededor de USD 6,580 millones en diferentes proyectos, sobre todo hidroeléctricos. Entre los principales que la potencia oriental tiene es en el desarrollo de hidroeléctricas y de minas de cobre.

También existen conversaciones de alto nivel para que China invierta en la Refinería del Pacífico, el más grande proyecto que ha realizado el Ecuador a lo largo de su historia, con una inversión que rebasa los USD 12,8 mil millones.

Desde el año 2017, el gobierno ecuatoriano ha decidido iniciar la construcción de ocho hidroeléctricas y muchas compañías chinas se están presentando a la licitación con muy buenas probabilidades de ganar. También tienen inversiones en siderúrgicas, astilleros y en la industria farmacéutica.

Así las cosas y de acuerdo con lo anteriormente descrito, se observa que todas estas gamas de inversiones que mantiene el gigante asiático con los países de América Latina y del Caribe se están fortaleciendo, puesto que las proyecciones para el 2019 están contempladas en el Plan de la Comunidad Económica de América Latina y Países Caribeños CELAC – China, el cual se efectúa bajo los compendios de flexibilidad y cooperación voluntaria, de conformidad con las políticas nacionales y los razonamientos de los sistemas jurídicos nacionales de los respectivos países y su implementación no perturba ningún programa

de cooperación bilateral acordado por alguna de las partes, ni sustituirá los acuerdos bilaterales, decisiones o compromisos establecidos entre las partes.

La aceptación de iniciativas específicas sobre relaciones comerciales o el acogimiento de normas están sujetas a negociaciones concretas entre China y los países latinoamericanos y caribeños interesados. Cualquier Estado miembro de la CELAC podrá inhibirse total o parcialmente de participar en una iniciativa aprobada, ya sea por un período determinado de antemano, o por período indefinido, sin obstáculo para que este pueda volver a sumarse a la implementación total o parcial de esta iniciativa, con la aprobación previa de la nación asiática y de las otras naciones participantes.

Por otra parte, China es hoy en día el principal importador de soya, duplicando su demanda de 1994 al 2004, lo que según Altemani (2006), indujo a Brasil y Argentina a que rápidamente se encaminaron a responder a la demanda mundial de soya. Todo este aumento de demanda de parte del país asiático, ha incrementado sus relaciones con la mayoría de los países de Suramérica entre los que sobresale Colombia. Todas estas relaciones económicas generan sus efectos políticos y sociales en estos países como se analizará más adelante en este artículo.

En este mismo orden de ideas, se observa claramente, tal como lo afirma Caballero (2016), que el mundo de hoy se encuentra inmerso en medio de cambios sin precedentes, en los cuales las economías de los países de Latinoamérica se vieron lesionadas, a raíz de la primera crisis financiera mundial del siglo XXI, lo que ha creado la inminente necesidad de que los mercados latinoamericanos se abran hacia nuevas oportunidades, en las cuales China se ofrece como una posible opción.

Este país asiático, está impulsando aceleradamente la construcción de una economía social de mercado² y una política democrática, caracterizada por una cultura muy particular, una sociedad afinada y enmarcada en una civilización ecológica enfocada además hacia una política exterior de autonomía y de paz con la prospectiva de la globalización (Fischer, 2006).

La República Democrática de China está muy interesada en ensanchar los puntos de convergencia con América del Sur, para cimentar las relaciones internacionales de cooperación en el ámbito económico, político y social, lo que le daría vía al desarrollo de una amplia gama de proyectos, tendientes al beneficio de las comunidades, tal como lo afirma Domínguez (2010).

De igual modo, el gran auge y despegue sin precedentes del dragón oriental debe ir cogido de la mano del progreso contiguo de los muchos países que buscan su desarrollo, implícitos los de Latinoamérica y el Caribe; y es así como desde el año de 2013, los gobernantes del país asiático, han planteado una serie de ideas y medidas muy relevantes orientadas a nuevos objetivos y nueva fuerza propulsora respecto a los lazos entre este país y los de América Latina.

² La economía social de mercado se basa en los elementos de configuración de la economía de mercado libre. Los elementos de configuración son la libre formación de precios para bienes y servicios en el mercado, propiedad privada de los medios de producción y el estímulo de aspiración de ganancia.

ANÁLISIS DE LA CONVENIENCIA DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE CHINA Y LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE

Para evaluar el grado de conveniencia de las relaciones comerciales entre China y los países de Latinoamérica y del Caribe, se analizaron las estadísticas relacionadas con las exportaciones e importaciones que tienen cada uno de estos países con la República Popular de China.

Cuadro 14. Balanza Comercial de Argentina - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	4%	8%	9%	6%	7%	7%	7,03%	7,07%	7,11%
Importaciones de China	5%	5%	11%	15%	15%	16%	16,4%	16,8%	17,2%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Argentina se mantiene como segundo socio comercial de la RPC después de Brasil, con una canasta de exportaciones agrupada principalmente en productos básicos de la canasta familiar.

Las exportaciones de Argentina a China se concentran en el sector agrícola (57,3%), con una participación más pequeña de la minería (6,4%), clase de productos de baja tecnología a alta tecnología (20,2%), y servicios (17,7%). Sin embargo, el acervo de las importaciones que viene del Estado chino (68%) proceden de industrias de nivel tecnológico (CEPAL, 2015). En síntesis, el incremento de las importaciones del citado país suramericano provenientes del gigante oriental, se incrementan en un porcentaje mucho mayor que el de sus exportaciones a ese país, tal como se muestra en el cuadro 14.

Cuadro 15. Balanza Comercial de Brasil -China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	3%	6%	7%	17%	19%	18%	18,45%	19%	19,38%
Importaciones de China	2%	7%	10%	15%	16%	16%	16,37%	16,75%	17,14%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

De acuerdo con el cuadro estadístico anterior, se puede notar claramente que las exportaciones de Brasil a China se incrementan en un porcentaje mucho mayor que el de sus importaciones de ese país asiático.

Es bien conocido que Brasil es el principal socio comercial de la RPC en Latinoamérica; más de la mitad de las exportaciones brasileñas a China corresponden a productos agrícolas y mineros, con un porcentaje menor de tipos de productos de baja tecnología a alta tecnología (20,3%) y servicios (21,6%). Sin embargo, más de la mitad de las importaciones chinas (55,4%) son productos de nivel tecnológico en todas sus dimensiones (Cesarín y Moneta, 2015).

Cuadro 16. Balanza Comercial de Chile - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	6%	12%	15%	23%	25%	25%	25,79%	26,6%	27,44%
Importaciones de China	6%	10%	13%	18%	20%	21%	21,52%	22%	22,6%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Las exportaciones de Chile a China están representadas especialmente en los productos de cobre. Durante 2014 el 26% de las exportaciones chilenas tenían como destino el gigante asiático, lo que convirtieron a este país en su principal destino exportador. Ahora, aproximadamente el 80,4% de las exportaciones del citado país sureño con destino a la nación oriental se encuentran en el sector minero y en los productos con nivel tecnológico, además del cobre refinado y no refinado, con una menor contribución de los servicios con un 18,6%. Igualmente, la mayoría de importaciones chinas, cuentan con un 47,32%, provienen del sector servicios o de industrias de nivel tecnológico con un 31,3% (Cesarín, et. al., 2015).

Chile es otro de los países que le ha convenido las relaciones comerciales con China, debido a que han sabido manejar los acuerdos comerciales, de tal forma que sus exportaciones a la RPC son mayores que sus importaciones a ese país, manteniendo una balanza comercial positiva, en este aspecto.

Cuadro 17. Balanza Comercial de Colombia - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	0%	1%	3%	6%	9%	11%	11,2%	11,4%	12%
Importaciones de China	4%	8%	10%	17%	18%	19%	19,47%	20%	20,46%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

La mayoría de las exportaciones de Colombia a la RPC se conformaron por la minería (57,4%) y en los productos de nivel tecnológico (26,2%); sin embargo, los servicios constituyeron un 17,6% del total de exportaciones y se realizaron sobre todo en los servicios tradicionales (Cesarín, et. al., 2015).

Como se puede observar en el cuadro anterior, las importaciones que Colombia realiza desde China se incrementan en forma porcentualmente mayor que sus exportaciones a ese país asiático, debido a que la nación cafetera no ha sabido manejar bien los términos de sus tratados de libre comercio, presentándose de la misma manera con los Estados Unidos.

Cuadro 18. Balanza Comercial de Costa Rica - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	0%	3%	9%	3%	3%	3%	3%	3,5%	4%
Importaciones de China	2%	4%	6%	8%	10%	10,2%	11%	12%	12%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

La relación comercial y diplomática entre Costa Rica y China se ha ido fortaleciendo poco a poco, pero la balanza comercial del país caribeño es desfavorable con respecto al país asiático.

Este país centroamericano firmó relaciones diplomáticas con la República Popular de China en el año 2007 y se ha favorecido en este lapso de tiempo de proyectos de cooperación, como la edificación del Estadio Nacional y la Escuela Nacional de la Policía.

El TLC no ha proyectado el comercio de la manera como los empresarios costarricenses pretendían, habiendo razones que dificultan el comercio a gran escala con China, puesto que no hay materia prima, ni puertos competentemente grandes, existe déficit de infraestructura y no hay suficientes personas que hablen mandarín.

Cuadro 19. Balanza Comercial de México - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	0%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2,2%	2%
Importaciones de China	2%	8%	11%	15%	16%	17%	17%	18%	19%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Hay que resaltar el hecho de que las relaciones financieras entre México y China han avanzado significativamente, pese a lo comentado en los acápite anteriores; también vale la pena anotar que la mayor parte de los préstamos de la nación asiática a la región son dirigidos a la Argentina, Brasil, Ecuador, Venezuela y Perú (91,8%), mientras que México apenas recibe el 2,3% del total de préstamos destinados a la región. Por otra parte, el 59% de los préstamos chinos se dedican a financiar proyectos de infraestructuras (Cesarín, et. al., 2015).

México es uno de los países que más ha estado en desventaja respecto a las relaciones comerciales con China, tal como se observa en el cuadro 19, siendo bastante desproporcionada la diferencia entre los porcentajes de importaciones y exportaciones con el país asiático, lo cual afecta significativamente su balanza comercial.

Cuadro 20. Balanza Comercial de Panamá - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	0%	1%	6%	4%	6%	9%	9,12%	9,2%	10%
Importaciones de China	1%	2%	20%	8%	10%	8%	9%	10%	11%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Entre China y Panamá aún queda mucho camino inexplorado por recorrer, pero en los últimos años Panamá ha cubierto más del 69,7% de sus necesidades de financiamiento mediante el mercado de bonos. Apenas el 2% de los requerimientos financieros de la nación centroamericana se solventan con préstamos bilaterales y los lazos financieros entre la nación oriental y su par panameño están a la espera de desarrollo. Se observa que al igual que la mayoría de los países ALC, sus importaciones de China aumentan porcentualmente

más que sus exportaciones a ese país. Sin embargo, no es tan significativa la diferencia como en otros países de la región.

Cuadro 21. Balanza Comercial de Perú - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	6%	11%	11%	18%	17%	18%	18,40%	19,0%	19%
Importaciones de China	5%	8%	12%	18%	19%	21%	22%	22,2%	22,3%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

El 70,4% de las exportaciones de Perú a China se llevaron a cabo en manufacturas, basadas en recursos naturales y el 30,6% de las exportaciones se basaron en productos primarios. Por otra parte, el 21% de las importaciones realizadas por la nación suramericana en el año 2014 procedieron de la RPC, convirtiendo a su vez a este país en su principal fuente de importaciones. Así mismo, el 92,3% de las importaciones era de manufacturas no cimentadas en recursos naturales (CEPAL, 2015).

En este mismo orden de ideas, estos dos países mantienen sólidas relaciones financieras, puesto que desde la pasada década, China se ha convertido en un importante prestamista para el Perú, destinando el 2,3% del total de sus préstamos totales a la región a este país (2.5 mil millones de dólares estadounidenses) (CEPAL, 2015).

Un alto porcentaje de estos préstamos se agruparon en el sector minero (2,6 mil millones de dólares estadounidenses); infraestructuras (99 millones de dólares estadounidenses), incluidos transporte, medio ambiente, energía y otros tipos de préstamos, tales como el crédito comercial (149,5 millones de dólares estadounidenses). Aun así, Perú importa más de lo que exporta a China.

Cuadro 22. Balanza Comercial de Republica Dominicana - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	0%	1%	4%	5%	3%	2%	2,0%	2,3%	3%
Importaciones de China	1%	5%	9%	10%	10%	12%	13%	15%	16%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Como algo poco común en los países de ALC, la República Dominicana no ha recibido inversiones sustanciales de China. Aunque este último ha ganado protagonismo como prestamista bilateral en la región de América Latina y el Caribe, puesto que la mayoría de los préstamos del gigante asiático a la región se dirigen a la Argentina, Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela. Debido a ello, la República Dominicana no se ha visto beneficiada por el aumento del financiamiento chino y mantiene un déficit comercial con la RPC.

Cuadro 23. Balanza Comercial de Uruguay - China

Balanza Comercial	2001	2005	2007	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones a China	5%	4%	4%	12%	16%	17%	17,3%	18,0%	18%
Importaciones de China	4%	8%	12%	19%	20%	22%	23%	23%	24,0%

Fuente: Datos procesados por los autores. Año 2017 proyectado, basado en informe de la CEPAL (2015)

Según la Presidencia de Uruguay (2017), las exportaciones de Uruguay a China se basan en la soya, la cual representó el 53% del total de exportaciones a la RPC, seguida de la carne (18,7%), la pasta de celulosa (17,8%), la lana y los tejidos (6,5%), los productos cárnicos (3,3%), el cuero (1,2%) y la madera (1,3%).

A su vez, las importaciones de la RPC alcanzan el 22% del total de importaciones uruguayas, conformadas por productos tecnológicos, como teléfonos móviles y computadoras.

Finalmente, al igual que la mayoría de los países de la ALC, sus importaciones de la RPC son mayores que sus exportaciones a ese país.

ASPECTOS RELEVANTES DE LA RELACIÓN INTERNACIONAL BILATERAL

Para evaluar si las relaciones internacionales de la RPC han sido o no beneficiosas para los países de la ALC, es necesario conocer la potencialidad y la tendencia de ambos actores en este tipo de intercambios.

Los países de América Latina y del Caribe, al igual que todas las naciones del mundo sufrieron con la primera crisis financiera mundial del 2008, repercutiendo en su desarrollo económico, debido a la reducción de su PIB y como consecuencia de la disminución de la demanda mundial.

Tal como comenta el Secretario General de la UNCTAD en el XIII período de sesiones, en el año 2012, sobre las evoluciones políticas, económicas y sociales, a raíz de la primera crisis mundial de 2008, en la cual la mayoría de los países del mundo entraron en recesión económica con todas sus secuelas, debe mostrarse sensatez, ya que si bien la resistencia a la crisis y la redención en algunas partes del mundo en desarrollo estampan sin duda una significativa ruptura con el pasado y han hecho germinar esperanzas de que se inicie un largo período de reciprocidad. Hasta estos momentos, el avance ha sido desigual, con grandes diferencias entre los diferentes países en desarrollo. El trance de los países del Sur es un asunto en curso y habría que instituir nuevas formas de relaciones comerciales y asociación para fortalecer los frutos recientes y hacer frente a los retos del futuro (UNCTAD, 2011).

China presenta muchas características que podría convertirla en la mayor economía del mundo, debido a que ha ampliado notoriamente su infraestructura básica productiva, de tal forma que ya su actividad económica tiene buena ventilación que evita su recalentamiento (ver pie de página 2) y le proporciona capacidad para incrementar su producción a nivel mundial. Pero también es importante tener en cuenta que este país tiene a nivel interno muchos problemas por solucionar a consecuencia de su enorme población a la cual le debe garantizar un buen nivel de vida.

El experto en economía y Jefe de Euler, Hermes Ludovic Subran, en una conferencia realizada a finales de 2016, indicó que se espera un crecimiento del país asiático del 6,4% en 2017 (Revista Dinero, 2017).

Se observa en el comportamiento de estas economías, que China es uno de los pocos países que no se ha visto afectado en su PIB a causa de la gran crisis mundial, y a pesar de tener la mayor población del mundo, su PIB per cápita ha venido incrementándose a pasos significativos, pasando de 1.038 euros en el año 2000, a 7.330 euros en 2016 (Indexmundi, 2017).

Entre los retos de China está disminuir los índices de contaminación, eliminar la pobreza, optimizar las condiciones de trabajo, perfeccionamiento en la sanidad, establecer controles de calidad más estrictos, evitar la desruralización masiva, enfrentar la escasez y hacer frente a la progresiva demanda de energía, compartiendo la opinión de Zong & Yang (2007), la clave del éxito de la nación oriental consiste en gran parte al desarrollo en el sistema de ciencia y tecnología, lo cual ha influido en su alto grado de innovación.

Los países de América Latina y del Caribe siempre se han caracterizado por que la base de sus economías es la explotación y exportación de productos agrícolas, los cuales son demandados en otros países para procesarla como materia prima, lo cual les da el carácter de subdesarrollados, puesto que en la ciencia económica, los países desarrollados se caracterizan por la producción de maquinarias pesadas y los llamados países pobres o subdesarrollados se dedican a la producción y exportación de productos del sector agrícola, sin ninguna clase de procesamiento. Estos países deberían a través de sus gobiernos preocuparse y esmerarse por crear industria pesada y salir del subdesarrollo. Una buena opción podría consistir en desarrollar el sector agroindustrial, para generar desarrollo económico y social en el campo.

Por otra parte, uno de los países más favorecidos por las relaciones con la RPC es Brasil, a quien este país asiático le ha generado un valor agregado en cuanto al número de empleos que se han creado a través de las inversiones chinas; le siguen en orden de importancia, Ecuador, México y Perú.

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA - RPC VS. CRECIMIENTO ECONÓMICO DE ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Según Caballero (2017), si se compara el crecimiento económico de la RPC con el de E.E.U.U. se evidencia la gran diferencia a favor del país asiático. Aquí es importante resaltar que China fue uno de los pocos países del mundo que no se afectó por la crisis financiera mundial entre 2008 y 2010. Su PIB en el año 2010 estuvo por encima de los resultados de los dos años anteriores y si bajó un poco a partir de 2011, fue para tratar de refrescar su aparato productivo que se estaba recalentando, como se comentó en párrafos anteriores. También es importante tener en cuenta que las dos primeras posiciones a nivel mundial respecto al PIB, se lo disputan EE.UU. y la RPC, son ellos precisamente los principales socios comerciales de ALC, lo que indica que los países latinoamericanos mantienen gran parte de surtido de materias primas o commodities que estos países requieren para su poderosa producción.

Ahora, siguiendo con Caballero (2017), el crecimiento económico de EE.UU. ha venido mostrando una tendencia a la baja durante los periodos posteriores a la crisis financiera

mundial de 2008, lo cual lo sitúa en una posición de desventaja ante la RPC; sin embargo, las expectativas de EE.UU. son positivas por los nuevos Tratados de Libre Comercio -TLC que ha firmado este país con varios países de Latinoamérica, especialmente con Colombia aunado a la baja en los precios del petróleo.

CONVENIENCIA DE LA RELACIÓN INTERNACIONAL CHINA Y COLOMBIA

En Colombia se podría aprovechar esta oportunidad para mejorar los indicadores económicos, respecto al nivel de producción (crecimiento económico medido a través del PIB), reducción de la tasa de desempleo, disminución de los niveles de pobreza y, por lo tanto, al mejoramiento del nivel de vida que tanto se está necesitando en la era del posconflicto.

Colombia actualmente es uno de los países que menos contacto presenta con China, tanto en lo relacionado con la generación de fuentes de empleo, como de transacciones recibidas de ese país; sin embargo, países como Brasil México, Perú, Argentina y Chile lideran este proceso de relación internacional.

De acuerdo con la situación económica que presenta Colombia en el año 2017, en la cual se espera una reducción del crecimiento económico se considera que tal vez podría ser provechosa y como una excelente oportunidad. El hecho de afianzar una buena relación Internacional con China, debido a muchos aspectos que a manera de análisis y reflexión se hace a continuación, teniendo en cuenta, que el gobierno colombiano debe ser muy cauteloso para que estas relaciones permitan mejorar, para el futuro inmediato, los indicadores económicos:

En primer lugar, se espera que Colombia alcance un crecimiento económico del 2,1% en 2017, aunque este crecimiento todavía refleja el impacto de la baja del precio del petróleo y la inflación causada en gran parte por la depreciación de divisas. (Banco de la República de Colombia, 2017).

En segundo lugar, a pesar de muchas situaciones adversas, tanto a nivel interno como externo, el PIB per cápita tiende a mantenerse por encima de los 5.000 euros, pero con constantes reducciones desde el 2012 en el cual alcanzó los 6.173 euros (Banco de la República de Colombia, 2017).

En tercer lugar, en Colombia, se ha presentado una situación bastante singular, pues desde hace 16 años hasta la actualidad, los dos últimos gobiernos han generado más de nueve reformas tributarias, estancamiento de los salarios, deterioro en los servicios de salud, lo cual unido a la elevada corrupción, ha generado empobrecimiento real de la población, y es que de acuerdo con Doménech, Estrada, y González (2007), las reformas fiscales generan unas implicaciones trascendentales en la economía de un país, hasta tal punto que pueden generar una recesión económica por contracción del aparato productivo.

Compartiendo la opinión de Caballero (2016), el cambio de la metodología por parte del DANE, durante el mandato de Álvaro Uribe para el cálculo de la tasa de inflación,

ha generado cifras bastante ficticias que afectan el poder de compra de las familias; los salarios se incrementan con base en una tasa de inflación irreal, de tal forma que los “precios suben por ascensor y los sueldos por escalera”.

Por otra parte, la incertidumbre de tipo político que ha generado el proceso de paz y los requerimientos fiscales para solventar los efectos de la etapa del posconflicto del presidente Juan Manuel Santos ha acarreado un alto costo para los habitantes de este país.

En este mismo orden de ideas, el proceso de paz aunque es algo gradual, es decir, no se puede pretender que sea de un día para otro, no presenta una explicación muy clara al respecto, puesto que no se puede pretender alcanzar la paz entre los habitantes mientras esté presente la enorme desigualdad social y los altos índices de corrupción; pues de acuerdo con lo comentado por Blanco (2016), Colombia debe saber aprovechar la oportunidad que ofrece el proceso de internacionalización para incrementar su productividad en el campo, industrializándolo y poder así incrementar la exportaciones no solo de materias primas agrícolas, sino de productos agroindustriales en medio de un ambiente garantizado por la paz.

Por lo anterior, se requieren vínculos con nuevas ideologías y culturas que se afiancen en modelos éticos y transparentes que permitan alcanzar la buena calidad en el gasto público; es decir, que los gobiernos se esmeren para que disminuya el nivel de corrupción, de tal forma que se mejore la productividad y la calidad de vida de sus habitantes, basados en modelos que pregonen la justicia y equidad como lo estipula la política china.

NUEVO MODELO ESTRATÉGICO DE CHINA PARA AMÉRICA LATINA

De acuerdo con Ostos (2018), el nuevo modelo en el cual se enmarca la proyección geopolítica y estratégica de la República Popular de China en la zona del Mar Caribe, muestra claramente la tensión que se palpa en el nuevo escenario mundial, en el que Estados Unidos como actor principal, lo percibe como una amenaza ante la presencia de China y Rusia.

A lo anterior, se puede precisar que si bien es cierto que a los EE.UU. no le conviene esas nuevas relaciones, también es muy cierto, que es necesario que América Latina y del Caribe, incursione en nuevas alternativas para su desarrollo, no solamente en el ámbito económico, sino en el campo de la investigación, y en aspectos culturales y de valores.

Por otra parte, es importante tener presente la opinión de Aróstica (2018), quien opina que los BRICS constituidos por Brasil, Rusia, India, China y Sur África nacieron como respuesta a las actuaciones de las instituciones claves del orden económico internacional, como el Banco Mundial-BM, y el Fondo Monetario Internacional -FMI engendrados en el seno del tratado de Bretton Woods, quienes amparan los intereses económicos de los EE.UU. y de los países industrializados. Estos BRICS fundaron el “Nuevo Banco de Desarrollo-NBD” cuya iniciativa se fundamenta en apoyar a las economías de estos países que conforman dicho bloque. Al respecto es muy lógica esta preocupación, si se tiene en cuenta que existe la posibilidad cercana, de acuerdo con las tendencias, que al grupo de los BRICS se unan Argentina, México, Pakistán, y Sri Lanka.

En este mismo orden de ideas, se puede afirmar que existen evidencias que demuestran la solidez de la jerarquía de la RPC, puesto que esta genera más del 22% del valor agregado agrícola internacional.

Por otra parte, la RPC es uno de los principales productores de valor agregado manufacturero y de servicios relacionados con el sistema de transporte, servicios corporativos e infraestructura física, compra de minerales, metales y energía. También es importante resaltar el hecho de que la RPC fue admitida en la Organización Mundial del Comercio-OMC.

De acuerdo con los análisis a las tendencias que refleja el avance de las relaciones de cooperación de China con Latinoamérica, se puede afirmar sin temor a equivocarse, que para el año 2022 podrá superar a la Comunidad Económica Europea y se convertirá en el principal exportador de la región después de EE.UU. Ahora, las relaciones se hacen cada vez más fuertes debido a que la RPC importa más del 21% de los productos que exporta Latinoamérica y a la vez el continente sudamericano obtiene muchos productos procesados de China y además asistencia financiera, tecnológica, y de infraestructura.

En concordancia con lo anteriormente comentado, cabe subrayar que la demanda de China por bienes y servicios primarios simbolizó que las naciones latinoamericanas blindaran su economía ante la crisis de 2009. Países como Brasil, Argentina, Chile, Perú y Colombia, se ven esperanzados por las reciprocidades que ofrecen las relaciones con la potencia asiática.

A partir de la aceptación de China en la OMC y la relegación de Taiwán, se han generado cambios fundamentales y evolución de las relaciones de la RPC con América Latina, tan es así, que el 14% del petróleo comprado en el país chino proviene de naciones como Venezuela y Brasil, sin incluir toda la diversidad de productos primarios provenientes de Chile, Perú, Argentina y, en menor cuantía, de Colombia.

Esto le incomoda a los EE.UU, quien considera que en su mismo patio se estén gestando acciones que lo tienden a desplazar de su posición hegemónica. Desde la Casa Blanca, el presidente Donald Trump, amenaza cada vez más con medidas de sanción a muchos países latinoamericanos, con el fin de amedrentarlos por la búsqueda de ese mercado asiático, como es el caso de El Salvador, Honduras y Guatemala, a quienes les advierte con suspender la ayuda financiera y la asistencia a sus niños, impidiéndoles el ingreso ilegal al país; esto como algo que se podría hacer extensivo a los otros países de Latinoamérica, los cuales a su vez no han podido desligarse de las cadenas financieras que aún los ata a esa potencia norteamericana.

Bien lo dice Brieger (2018), cuando afirma que todo se modificó con la llegada de China al mundo del capitalismo y las transformaciones en la región, tan es así, que varios países reconocen a China como su principal socio.

CONCLUSIONES

Vale la pena concluir con unos importantes datos sobre China, puesto que esta ha llegado a tener una influencia decisiva en el escenario mundial, y de crear la segunda economía más grande del mundo, albergando en su territorio a una quinta parte de la humanidad, y es en estos momentos la economía con más rápido crecimiento de la historia.

Se observa que, a excepción de Brasil y Chile, todas las balanzas comerciales de los países de América Latina y el Caribe, con China son deficitarias, debido a que son mayores las importaciones de estos países de la República Popular de China, que sus exportaciones; y peor aún el incremento porcentual de dichas importaciones, es mayor que el de sus exportaciones a ese país asiático, (ver cuadros 15 y 16).

Por lo anterior es indispensable que los gobiernos de Latinoamérica manejen dichas relaciones con mucha cautela, enfocándola siempre hacia la búsqueda de un crecimiento económico y social.

El Departamento de Planeación de la República Popular China ha acertado con sus políticas para compensar los efectos de la crisis económica mundial estimulando su demanda interna, pero también considerando la contribución de estas a la reactivación de la economía mundial y al mantenimiento de la estabilidad financiera internacional.

Existen excelentes relaciones entre la República Popular China y los países de América Latina y del Caribe las cuales se han venido extendiendo de forma sostenida desde la década de los años 90; y es necesario destacar el carácter multidimensional de estas relaciones, que están fundamentadas en el ámbito del comercio, inversiones y cooperación científico-tecnológica, equidad, seguridad energética, cambio climático y desarrollo sostenible.

Es muy claro que los países latinoamericanos y del Caribe, deben adoptar estrategias tanto nacionales como de toda la región de ALC para aprovechar estas oportunidades que ofrece la relación internacional con la RPC, desarrollando e impulsando nuevas líneas de producción, y dedicar esfuerzos al desarrollo agroindustrial, es decir, no limitarse a exportar solamente productos agrícolas.

Visto todo el análisis anterior cabe destacar que la relación internacional siempre tiende a ser favorable, pero también es claro, que los países de ALC deben aceptarla como una gran oportunidad, y no como una amenaza. Por lo tanto, los gobiernos de estas naciones deben utilizar sus fortalezas con el fin desarrollar su sector industrial y encontrar nichos de mercado a nivel mundial.

También es importante que los gobiernos de los países de ALC utilicen sus fortalezas para aprovechar estas oportunidades, y que no suceda lo contrario, es decir, que no se convierta en una amenaza para estas naciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altemani, H. (2006). En: "Nueva sociedad". *Fundación Friedrich Ebert*. 4(2), 138-147
- Aróstica P. (2018). Los BRICS y el nuevo banco de desarrollo. Recuperado el día 9 de enero de 2018 en: <https://asialink.americaeconomia.com/columna/los-brics-y-el-nuevo-banco-de-desarrollo>
- Banco Mundial (2015). El desafío comercial de América Latina y el Caribe. Washington Recuperado de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2015/05/19/world-bank-the-trade-challenge-for-latin-america-and-the-caribbean>
- Banco de la República de Colombia (2017). Estadísticas del PIB. Bogotá. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/es/-estadisticas>
- Banco de la República de Colombia. Datos. (2017). Producto Interno Bruto per cápita. Bogotá. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD>
- Brieger, P. (2018). Las razones de Estados Unidos para no querer a China en Latinoamérica. Recuperado el 17 de enero de 2018 de <https://cnnespanol.cnn.com/2018/08/23/estados-unidos-china-latinoamerica-intereses/>
- Bonilla, A., García, M. (2014). "América Latina y sus relaciones con China en un mundo en transformación" México. Mac Graw Hill. 376 p.
- Boron, A., & Lechini, G. (2006). En: "Política y movimientos sociales en un mundo hegemónico. Lecciones desde África, Asia y América Latina", Buenos Aires, Argentina. CLACSO
- Blanco, I. (2016). Apuntes sobre Colombia a propósito de su internacionalización y otros desafíos. *Aglala* 7(10), 209-224.
- Bárceñas A. (2017). Simposio organizado en Buenos Aires por el Gobierno de Argentina y el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC). Recuperado de <https://www.cepal.org/es/comunicados/alicia-barcelona-hoy-mas-que-nunca-la-cooperacion-debe-ser-promovida-ampliada-bases>
- Caballero, A. (2016) Análisis del comportamiento de las variables que determinan el circuito económico en Colombia. *Aglala* doi:10.22519/2215-7360. 7(5), 94-121
- Caballero, A. (2017). Análisis del crecimiento de las economías emergentes y desarrolladas antes y después de la primera crisis económica mundial del siglo XXI. *Revista RUTA*, 19-1(6), 90-116.
- Castro, A. (2014). La convivencia y la mediación de conflictos como estrategia pedagógica en la vida escolar. *Panorama Económico* 22 (1), 169-190.
- Cesarín, S. (2007). *Círculo de Legisladores*. Buenos Aires. Pearson Editores.
- Cesarín, S. & Moneta C. (2015). BID-INTAL, Buenos Aires, Pearson Editores.
- CEPAL (2015). América Latina y el Caribe y China hacia una nueva era de cooperación económica. Santiago de Chile. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38196/S1500389_es.pdf
- OCDE/CEPAL/CAF (2015), *Perspectivas económicas de América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China*, OECD Publishing, París. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es>

- Daza, H. (2016). Las relaciones comerciales entre China y América Latina. Recuperado el día 12 de enero de 2018 en: <https://www.redalyc.org/html/364/36451387004/>
- Díaz, J. (2013) Universidad de La Habana, La Habana, Cuba. Pearson
- De Freitas, A. & Camargo, R. (2006) "Relaciones económicas entre Brasil y China: Una alianza difícil", *Nuevo Mundo* 6(9). 8-9.
- Domínguez, J. (2006) "Las relaciones de China con América Latina: ganancias esperanzas asimétricas", *Diálogo Interno-Americano. La Alianza* 4(3), 15-17.
- Hart-Landsberg, M & Burkett, P; (2005) *China y el socialismo "Reformas y lucha de clases*, Nueva York. Editorial Monthly Review Press.
- Hernández Royett, J., & Castillo Osorio, B. (2015). Desafíos y responsabilidades de la profesión contable frente a la contabilidad ambiental. *Aglala*, 6(1), 164-182. doi:10.22519/22157360.754.
- Hogenboom, B; (2008) "América Latina y el surgimiento de China. Posibilidades para el desarrollo", *Frontera* 4(9), 12-14.
- Herrera, L. (2008) *Consejo mexicano de asuntos internacionales*. México. Mac Graw Hill.
- Indexmundi (2017). Producto Interno Bruto PIB de los países del mundo. Recuperado de <http://www.indexmundi.com/es/>
- Martine, A. (2010) "¿China se está volviendo latina? La ley entre poder y dependencia de la ola de desequilibrios mundiales " *Instituto de Estudios* 3(7) 25-48.
- Maldonado Pedroza, J. (2015). Análisis de los factores críticos que afectan la competitividad de los puertos para la navegabilidad en el Río Magdalena. *Aglala*, 6(1), 72-101. doi:10.22519/22157360.906. Recuperado de <http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view/757>
- Naciones Unidas. (2008). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Segunda Cumbre Empresarial China-América Latina. Relaciones-economicas-america-latina-caribe-china-oportunidades-desafios Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40743->
- Oviedo, D. (2006). "Estudios de Asia y África". El Colegio de México. *Centro de Estudios* 6(5), 385-404
- Organización de las Naciones Unidas. (s/f). CAPITULO IX. Cooperación Internacional Económica y Social. Recuperado de <http://www.un.org/es/sections/un-charter/chapter-ix/index.html>
- Ostos M (2018). La Posición geoestratégica de China en el mar Caribe. Recuperado el día 8 de enero de 2018 en: <https://asialink.americaeconomia.com/columna/la-proyeccion-geoestrategica-de-china-en-el-mar-caribe>.
- Pérez Perales, M. (2014). Selección de personal por competencias en las empresas de servicios. *Aglala*, 5(1), 107-125. doi:10.22519/22157360.703
- Presidencia de Uruguay (2017). Alianza estratégica: Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional subraya mayor interés en becas ofrecidas por China. Recuperado de <https://www.presidencia.gub.uy/comunicacion/comunicacionnoticias/seminario-auci-china-cooperacion-uruguay-vignolo>
- Revista Dinero (2017). Colombia entre las mayores economías que dominarán el mundo en 2050. Edición de 2/15/17

- Ruiz, Y., & León, L. (2014). El clima organizacional aspecto estratégico en el servicio al cliente. *Aglala*, 5(1), 126-142. doi:10.22519/22157360.697
- Toro A, Chacón A, Pérez, M (2001). La República Popular China y el conflicto con Taiwán un estrecho margen de maniobra. *Estudios Internacionales*. 34 (33) 23-44.
- UNCTAD, (2012). Junta de Comercio y Desarrollo Comisión de Comercio y Desarrollo Cuarto período de sesiones Ginebra, (12 a 16 de noviembre) Tema 4 del programa provisional Fomento y reforzamiento de las sinergias entre los tres pilares. Washington. Recuperado de http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cid22_sp.pdf
- Zong, X., & Yang, X. (2007): "La reforma del sistema de ciencia y tecnología y su impacto en el sistema nacional e innovación en China", *Economía UNAM*, 4(11): 83-95.
-

Para citaciones:

Castro, A. y Caballero, A. (2018). Integración económica internacional entre China y América Latina y el Caribe. *Panorama Económico*, 26(1), 115-142.

AUTOR

Alain Castro-Alfaro

Magíster en Gestión de la Alta Dirección de la Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú). Sociólogo de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Perú). Actualmente, Docente investigador de la Corporación Universitaria Rafael Núñez (Colombia).

Antonio Caballero-Tovío

Economista de la Universidad de Cartagena, Administrador Financiero y Gerente Educativo, Consultor y Asesor Empresarial. Actualmente, Docente Investigador de la Corporación Universitaria Rafael Núñez (Colombia).

