



Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel

Female empowerment and local development in 'emptied Spain': the case of Teruel

Josefa Belén Tàrraga Davia¹
Universidad Politécnica de Valencia
belenishappy@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-8126-2421>

Soledad Morales Pérez
Universitat Oberta de Catalunya
smoralespe@uoc.edu
<https://orcid.org/0000-0002-8170-9286>

Recibido/Received: 12/1/2021

Aceptado/Accepted: 4/02/2021

RESUMEN:

Los movimientos feministas han puesto de manifiesto las desigualdades de género existentes en nuestra sociedad. El sector turístico, aunque supone una fuente importante de empleo femenino, no está exento de sufrir estas desigualdades.

Este trabajo pretende dar un impulso a la escasa investigación en turismo bajo la perspectiva de género en España. Por un lado, consideramos que el turismo puede ser una herramienta para el empoderamiento femenino y la disminución de las desigualdades de género. y, por otro, el ámbito territorial donde se desarrolla nuestra investigación es la provincia de Teruel que refleja muy bien los efectos de la "España vaciada".

El objetivo principal es analizar el emprendimiento femenino en el sector turístico en zonas despobladas y sus efectos sobre el desarrollo local y el empoderamiento femenino individual y colectivo. La investigación cualitativa desarrollada a través de entrevistas a mujeres del medio rural de la provincia de Teruel concluye que el papel de la mujer rural ha sido completamente invisibilizado. A pesar de ello, en la actualidad se hace visible otra identidad de mujer rural que emprende en negocios turísticos sostenibles que generan un beneficio común en el territorio donde están ubicados. El emprendimiento ha sido clave para el empoderamiento individual y colectivo donde el asociacionismo ha tenido un papel fundamental.

Nuestro estudio sugiere que es necesario implementar políticas públicas y privadas que impulsen la creación de empresas turísticas gestionadas por mujeres como una vía para abordar la despoblación y generar un desarrollo local sostenible.

Palabras clave: empoderamiento femenino; España vaciada; turismo; perspectiva de género; desarrollo local

¹ Este trabajo ha sido distinguido como uno de los mejores Trabajos de Fin de Máster de Turismo en el X FÓRUM REDINTUR

ABSTRACT:

Feminist movements highlight the presence of gender inequalities in our society. The tourism sector, while an important source of female employment, is not exempt from these inequalities. This article is an attempt to rectify the scarcity of tourism research from a gender perspective in Spain. The study combines the concept of ‘emptied Spain’, represented in this analysis by the province of Teruel, and the use of tourism for the promotion of female empowerment and the reduction of gender inequalities. The main aim of the study is to analyse female entrepreneurship in the tourism sector in unpopulated areas and its effects on local development and individual and collective female empowerment. The research uses a qualitative methodology, consisting of interviews with rural women in the province of Teruel. The results reveal a contrast between the invisibility of the role of rural women in the past, and their new identity as entrepreneurs of sustainable tourism businesses that bring income and other benefits to the local community and region. Entrepreneurship and the creation of associations have been key in this process of individual and collective empowerment. The article concludes with a call for greater implementation of public and private policies for the creation of tourism companies managed by women as a way of tackling rural depopulation and generating sustainable local development.

Keywords: female empowerment; ‘emptied Spain’; tourism; gender perspective; local development

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO/ HOW TO CITE THIS ARTICLE

Tárraga Davia, J. Belén y Morales Pérez, Soledad (2021). Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 15(2), 45-60. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.2.7388>

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo desarrolla una investigación cualitativa bajo la perspectiva de género y desde el punto de vista de la sostenibilidad social aplicada al turismo. Se analiza el papel de la mujer rural como emprendedora en negocios turísticos en la provincia de Teruel, poniendo de relevancia el empoderamiento femenino individual y colectivo que adquieren estas mujeres a la hora de poner en marcha sus negocios.

Según el informe mundial sobre las mujeres en el turismo (2011), elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en colaboración con la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el turismo puede ser un vehículo para el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género. Del mismo modo, existen diversos estudios que relacionan el turismo rural con el desarrollo local a través de oportunidades laborales y de emprendimiento femenino que permiten la independencia económica y el desarrollo personal de las mujeres sobre todo en países emergentes. Sin embargo, la investigación existente en España a este respecto es todavía escasa y podría ser una oportunidad de emprendimiento para las mujeres en el mundo rural bajo una perspectiva sostenible y, a la vez, sería una estrategia revitalizadora para los pueblos que van perdiendo población, el abandono de los usos agrícolas y ganaderos y la falta de empleo.

Se tratan dos temas que están a la orden del día, por un lado, la llamada “España vaciada” pueblos que se van quedando vacíos a causa del envejecimiento de la población, el traslado a las ciudades y la falta de oportunidades y, por otro, la desigualdad por cuestiones de género que

provoca menos oportunidades laborales para las mujeres. En este sentido, según un informe realizado en nuestro país por el Ministerio de Política Territorial y Función Pública con datos demográficos del año 2017-2018 aportados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre despoblación e igualdad, la población femenina es mayor en las medianas y grandes ciudades (a partir de los 100.000 habitantes) y va disminuyendo en función del tamaño del municipio. Del mismo modo, los datos del informe confirman que en el medio rural existe una masculinización del territorio siendo la población femenina cada vez más escasa y envejecida por lo que es necesario analizar el papel de la mujer rural y aquellas causas y consecuencias que se derivan de esta situación demográfica.

Las autoras Segovia y Figueroa (2018) señalan en su libro “Turismo y Género, La perspectiva inclusiva en la Gestión Turística” que la aplicación de la perspectiva de género en el sector turístico abre varias áreas de investigación en el ámbito laboral, el emprendimiento, el marketing, etc. muy poco estudiados en España y a diferencia de la escala internacional donde la relación existente entre turismo y género está más estudiada.

La desigualdad por cuestiones de género es un tema que, desafortunadamente, está de actualidad en todos los sectores empresariales y sociales, también en el turismo. La sostenibilidad turística está más desarrollada en el ámbito económico y medioambiental, es decir, nos preocupa el reparto de beneficios desigual provenientes del turismo y temas tan fundamentales como la protección del medioambiente y cómo afectará el cambio climático a la sostenibilidad del turismo. Sin embargo, también se han de tratar e investigar y sobre todo visualizar estos temas de sostenibilidad social y su relación con el turismo.

El objetivo principal de este trabajo es analizar el emprendimiento femenino en el sector turístico en zonas despobladas y sus efectos sobre el desarrollo rural y el empoderamiento femenino individual y colectivo, ya que creemos que el emprendimiento de la mujer en negocios turísticos sostenibles es una herramienta para el empoderamiento y una solución de revitalización de las zonas rurales despobladas. Para su consecución se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Definir la tipología de negocio creado por mujeres rurales
- Describir el papel de la mujer en el desarrollo turístico de las zonas rurales vaciadas
- Identificar propuestas, políticas públicas y planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género.

Una vez definidos los objetivos de nuestro trabajo y a través de la investigación empírica que se lleva a cabo, se podrá confirmar la hipótesis principal consistente en que la actividad turística sostenible en zonas rurales despobladas es una oportunidad de emprendimiento para las mujeres y una solución de revitalización territorial. Del mismo modo, se establecen las siguientes hipótesis secundarias o preguntas de investigación que serán o no confirmadas una vez conocidos los resultados del análisis cualitativo posterior:

H1: Las mujeres emprenden en negocios turísticos sostenibles en el medio rural y buscan el beneficio común para el territorio donde están ubicados.

H2: El emprendimiento es una herramienta para el empoderamiento femenino individual y colectivo

H3: Existe una escasez de medidas o propuestas dirigidas a favorecer el emprendimiento de la mujer y falta de planes de desarrollo turístico que incorporen la perspectiva de género.

II. MARCO TEÓRICO

El estado de la cuestión gira en torno a tres conceptos principales que son el empoderamiento femenino, el desarrollo local rural y el turismo, todo ello englobado bajo la perspectiva de género.

II.1. Turismo y Género

Las identidades de género son construcciones sociales en las que se adquieren creencias, comportamientos, valores, ideologías, etc. que son diferentes entre hombres y mujeres. La industria del turismo está basada en las relaciones humanas donde estas identidades interactúan en diferentes escenarios sociales (Swain, 1995). Las ideas feministas defienden la igualdad de género, pero, además de cuantificar esa desigualdad, se hace necesaria una investigación cualitativa en turismo que explique cuáles son las causas y consecuencias de estas desigualdades (Moreno, 2018). Por lo tanto, el género es “un factor que influye de forma global en todos los ámbitos del turismo...el entorno laboral, el emprendimiento, el desarrollo y la sostenibilidad, etc.” (Segovia y Figueroa, 2018: 35).

Vivimos en una sociedad global que muestra un trato desigual a las mujeres y esto también se refleja en el sector turístico. Según el Instituto Europeo de Igualdad de Género publicado en 2019 con datos del año 2017, España ocupa el noveno lugar de la Unión Europea con 70,1 puntos sobre 100 superando la media del total de países europeos. Se trata de un índice de igualdad de género que se calcula anualmente a nivel europeo. Se utiliza una escala de 1 a 100, donde 1 es la desigualdad total y 100 es la igualdad total. Para su cálculo se tienen en cuenta las desigualdades por cuestiones de género que se generan en cuanto al trabajo, al dinero, al conocimiento, al tiempo, al poder y a la salud y cómo se manifiestan estas desigualdades en función de la edad, discapacidad, país de nacimiento, educación y tipo de familia. España ha mejorado su puntuación en todos los ámbitos con respecto a los datos del año 2005, sin embargo, en el ámbito del poder (económico, político y social) es donde se muestra una puntuación más baja y dónde se pone de manifiesto la baja participación de la mujer en la toma de decisiones.

En cuanto al dominio del dinero, también se muestran avances en la situación financiera de las mujeres, pero existen graves problemas de pobreza y desigualdad en la distribución de la riqueza. Así mismo, el informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) de nuestro país en 2018 muestra la denominada brecha salarial de género ya que las mujeres cobramos un 15% menos que los hombres. Además, son empleos peor pagados y valorados, generalmente empleos de trabajo parcial y asociado a estereotipos como, por ejemplo, el de la maternidad que se asocia con un menor compromiso laboral. Destacar también que las mujeres siguen siendo las principales responsables del trabajo doméstico familiar no remunerado ni valorado.

La industria turística representa una importante fuente de empleo para la mujer, no obstante, la mayoría de los puestos que ocupan son de baja cualificación y peor pagados (Huete, Brotons y Sigüenza, 2016). El turismo representa un papel importante en la inserción laboral de las mujeres según un estudio sobre el empleo en el sector turístico español, publicado por Exceltur en 2018 con datos del INE de 2016. En este estudio se muestra como la tasa de paro en mujeres de mayor edad y bajos niveles de estudios es inferior en el sector turístico que en otras actividades económicas. Si analizamos uno de los sectores más importantes en el turismo, el alojamiento, un estudio realizado en cien de las cadenas hoteleras internacionales más importantes muestra que la representación de la mujer en los consejos de administración de las

cadena hotelera estudiada es menor pese a tener la cualificación y la formación necesaria para el puesto. Así mismo, la brecha de género es menor que en otros sectores empresariales, tal vez debido al elevado número de mujeres que trabajan en el sector turístico (Alonso, 2009).

Conviene resaltar aquí la escasez de datos y estudios relacionados con el empleo turístico femenino. Llama la atención que la Cuenta Satélite del Turismo no ofrece información desagregada en cuanto a género (Segovia y Figueroa, 2018) y los pocos estudios existentes relacionan el empleo femenino en turismo con un bajo nivel formativo.

En cuanto a la situación de las mujeres en el ámbito académico del turismo, los resultados de algunas investigaciones concluyen lo que ocurre también en otras disciplinas. El porcentaje de mujeres estudiantes es mayor pero su representación en docencia y producción científica es menor (Iñiguez, Plumed y Latorre, 2013). Esto podemos relacionarlo también con la existencia de los estereotipos de género que influyen en la elección de las carreras profesionales y da lugar a que existan estudios mejor vistos en función del género. Del mismo modo, se etiqueta la profesión relacionada con el turismo de menor complejidad si la comparamos con otros estudios como las ingenierías, etc. (Basurto y Ricaurte-Quijano, 2016).

Aunque la investigación de género en turismo sigue siendo limitada, se percibe un aumento en las investigaciones sobre cómo influye el turismo en las normas de género y cómo la ideología de género también influye en la participación de las mujeres en proyectos turísticos. Por un lado, la mayoría del trabajo turístico de las mujeres está feminizado y puede suponer para ellas una doble carga al ocuparse mayoritariamente de las tareas domésticas y, por otro, la participación de las mujeres en el mercado laboral puede transformar los actuales roles de género rompiendo con el modelo tradicional y dando a las mujeres una oportunidad de independencia económica logrando una mayor autonomía (Duffy, *et al.*, 2015).

Como punto de vista crítico, cabe señalar que, a pesar del aumento de la investigación turística bajo la perspectiva de género, este conocimiento no ha tenido el impacto esperado y no ha dado lugar a la toma de medidas o soluciones prácticas para acabar con la desigualdad del sector (Ferguson y Moreno, 2015). Del mismo modo, llama la atención que los conceptos de turismo sostenible e igualdad de género sean tratados por separado cuando la igualdad de las mujeres en el sector turístico es un tema de sostenibilidad social que debe formar parte de cualquier proyecto turístico sostenible donde se integren los contenidos medioambientales, económicos y socioculturales. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formalizó en 2015 los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y la mayoría de ellos tienen un enfoque de género para la erradicación de la pobreza, el empoderamiento femenino y el cuidado del medio ambiente. Dentro de ellos, destacamos 3 objetivos vinculados con el turismo sostenible para generar trabajos decentes, una producción y consumos responsables y la conservación de los mares y océanos.

II.2. Empoderamiento femenino

Cuando hablamos del término empoderamiento no nos referimos al “poder sobre” algo o alguien sino a la capacidad de las personas de ser autosuficientes. En este sentido, Rowlands (1997) en su modelo de empoderamiento nos habla de tres dimensiones: la personal, refiriéndose al “poder desde dentro” en clara alusión a la confianza que la persona tiene de sí misma, la colectiva o

“poder con”, trabajando con otras personas para conseguir mejores resultados y, finalmente, la influencia en otros, el “poder para” conseguir nuevas posibilidades sin obligar.

La palabra empoderamiento viene del término en inglés “empowerment” y surgió en los años 60 de la mano del educador brasileño Paulo Freire en el desarrollo de estrategias sobre Educación Popular. Este autor nos habla de alcanzar una conciencia crítica y desarrollar una capacidad para tomar decisiones y poder cambiar la realidad (Freire, 1986). El concepto empoderamiento ha sido utilizado en varias disciplinas como la psicología, la antropología, la política, la educación, el derecho y la economía. Las definiciones más aceptadas sobre el empoderamiento se refieren a cómo las personas consiguen el control sobre dos aspectos fundamentales, los recursos (humanos, físicos, intelectuales, financieros) y la ideología (creencias, valores y actitudes): “Los bienes materiales sobre los cuales puede ejercerse el control pueden ser físicos, humanos o financieros, tales como la tierra, el agua, los bosques, los cuerpos de las personas, el trabajo, el dinero, y el acceso a éste. Los recursos intelectuales incluyen los conocimientos, la información y las ideas. El control sobre la ideología significa la habilidad para generar, propagar, sostener e institucionalizar conjuntos específicos de creencias, valores, actitudes y comportamientos, determinando virtualmente la forma en que las personas perciben y funcionan en un entorno socioeconómico y político dado” (Batliwala, 1997: 192).

De forma general, el empoderamiento se aplica a grupos vulnerables o desfavorecidos y a grupos feministas en su lucha por la igualdad de género. En concreto, la llamada segunda ola del feminismo a partir de los años 70 impulsó el uso del término empoderamiento. En 1984 una red de mujeres feministas asociadas bajo las siglas DAWN, Development Alternatives with Women for a New Era en Bangalore (India), dieron al término empoderamiento un significado específico desde la perspectiva de género. Estas mujeres consiguieron que por primera vez en 1985 en la III Conferencia Mundial de Nairobi, el concepto empoderamiento alcanzó trascendencia internacional. Aunque la consagración del término se consiguió durante la Conferencia Mundial de las Mujeres en Pekín en 1995 donde se declara que “La potenciación del papel de la mujer y la plena participación de la mujer en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluidos la participación en los procesos de adopción de decisiones y el acceso al poder que son fundamentales para el logro de la igualdad, el desarrollo y la paz” (1996: 3).

La actividad turística también puede ser una vía para el empoderamiento femenino. En ese sentido, son ya muchos los estudios que relacionan el género y la reducción de la pobreza a través de la actividad turística para conseguir el empoderamiento económico de las mujeres. No obstante, es una relación controvertida, ya que intervienen varios factores socioculturales que influyen en que las mujeres puedan beneficiarse del desarrollo económico del turismo y además se produce una gran desigualdad por el monopolio de los beneficios en manos de las grandes empresas turísticas en su mayoría dirigidas por hombres (Tucker y Boonabaana, 2012). Ferguson (2010a) argumenta que, siguiendo el objetivo del Banco Mundial, a través del desarrollo turístico de las “microempresas turísticas” se puede conseguir el empoderamiento femenino solucionando los problemas de desigualdad de género y de reducción de la pobreza. Sin embargo, el concepto empoderamiento bajo las ideas feministas no tiene la misma aceptación en países occidentales que en los países en desarrollo, ya que para las mujeres de estos países adoptar estas ideas feministas puede suponer la pérdida de su apoyo familiar y es necesario tener en cuenta el contexto sociocultural de cada territorio (Kabeer, 2005). La mayoría de los trabajos que tratan el empoderamiento femenino en turismo en países en vías de desarrollo, tienen que ver con proyectos para la eliminación de la pobreza teniendo en cuenta la dimensión económica del

término para mejorar sus condiciones de vida y alcanzar su independencia. Desde la perspectiva de este empoderamiento económico impulsado desde Occidente, se corre el riesgo de victimizar a la mujer y no ofrecerle verdaderas herramientas para el cambio. Este cambio, sólo será posible a través del empoderamiento político y social para que se genere una mayor conciencia sobre las desigualdades de género, y una mayor representatividad en aquellos espacios donde se toman decisiones (Cronin, Gowrinathan y Zakaria, 2017).

Como ejemplo de este empoderamiento de la mujer podemos destacar el trabajo de investigación en la comunidad de La Nogalera, en Méjico, donde las mujeres indígenas han emprendido en negocios turísticos de venta de comida y bebida adquiriendo una mayor relevancia (social, económica, política, etc.) dentro de su comunidad, acabando con la subordinación, generando puestos de trabajo y siendo ejemplo para otras mujeres que decidan seguir sus pasos (Covarrubias y Ochoa, 2018). Del mismo modo, las estrategias de futuro para un empoderamiento femenino a través del turismo deberían tener en cuenta asuntos como la profesionalización de la mujer y la cooperación público-privada en un escenario de sostenibilidad turística (Garrido, 2015).

II.3. La mujer en el desarrollo rural local

El papel de la mujer ha sido más estudiado en el turismo rural que en otras modalidades y encontramos abundante bibliografía al respecto. La explicación a este hecho podemos encontrarla en las ayudas europeas existentes que financian proyectos en zonas rurales que han sufrido la despoblación y el abandono de la agricultura, y donde la mujer encuentra oportunidades para poder trabajar en actividades turísticas, las cuales ayudan a reactivar la zona. No obstante, puede que se refuerce el rol tradicional de la mujer al asignarle tareas identificadas con el trabajo femenino (limpieza, cocina, etc.) y esto ocurre en el sector de la hostelería en general (Flores y Barroso, 2011). Así mismo, una investigación realizada en áreas rurales de la Comunidad Valenciana sobre mujeres inmigrantes que emprenden negocios nos refleja cómo estas actividades contribuyen al mantenimiento socioeconómico y la revalorización de estas zonas y que conlleva para ellas una mejora de sus condiciones de vida laborales y familiares (Sánchez-Flores et al, 2013).

El turismo es un factor clave en el desarrollo local y pueden aprovecharse los recursos turísticos disponibles en el territorio. El auge del turismo rural es un ejemplo, en pequeños municipios, para solucionar la despoblación y crear empleo (Araujo, Carlos y Fraiz, 2012). En este punto, definir el concepto rural es complicado, ya que es un concepto heterogéneo y tiene varias interpretaciones. Es por ello que algunos autores prefieren hablar de ruralidad, definida como una construcción social que depende de las personas que habitan el territorio. Esta visión social de lo rural, aporta un cambio a la “visión tradicional” del mundo rural donde los roles y las relaciones de género están preconcebidas y se abre una oportunidad para el “desarrollo de la perspectiva de género en la geografía rural” (Baylina y Salamaña, 2006). Las zonas rurales pueden convertirse en posibilidades de integración para la mujer en el mercado laboral y suponer el auge económico de muchas zonas que están sufriendo la despoblación. Los autores Gómez y Rico (2005) señalan que, para que esto ocurra, es indispensable que las instituciones públicas pongan en marcha medidas que faciliten la formación, la integración y el emprendimiento de la mujer en el mercado laboral, así como también facilitar la conciliación laboral. Así mismo, para que el desarrollo turístico potencial sea efectivo se requiere la colaboración de todos (gobierno local, comunidad, empresas, etc.) en un proceso de gobernanza que haga posible conseguir

oportunidades laborales para las mujeres, y también conservar el patrimonio cultural y natural de las zonas rurales más despobladas con el objetivo de revitalizarlas. Las mujeres son claves para el desarrollo socioeconómico de muchos sectores, sin embargo, el acceso a los recursos, la planificación, las oportunidades para tomar decisiones, etc. es menor, produciéndose una desigualdad que pone freno a la sostenibilidad y el crecimiento económico. Es por ello, que la cuestión de género debe estar integrada en el desarrollo de forma global para que la participación de las mujeres sea más igualitaria en cuanto a “roles, responsabilidades y poder” (de la Cruz, 1998).

II. III. METODOLOGÍA

La autora M. Baylina (1997: 131) señala que la investigación cualitativa se ha vinculado con los estudios que incorporan la perspectiva de género y “ha sido muy importante para hacer visibles las experiencias y las perspectivas de las mujeres...con el propósito de contribuir a mejorar sus vidas”. Son métodos en los que el investigador se involucra en el estudio y se aprecia la subjetividad y todo aquello que no se puede cuantificar.

En este trabajo se ha llevado a cabo una metodología cualitativa para poner de manifiesto realidades sociales y poder identificar, analizar e interpretar cómo se manifiestan esas realidades (Rivas, 2006). Para ello se utilizarán técnicas e instrumentos cualitativos a través del análisis de contenido de documentación y entrevistas en profundidad a personas que nos aporten su visión, información y conocimiento del fenómeno social que es objeto de estudio (Babbie, 2000). El plan de recogida de información ha consistido en la realización de 9 entrevistas en profundidad y semiestructuradas, diseñadas para responder a los diferentes objetivos establecidos en el presente trabajo. La entrevista es una de las principales técnicas utilizadas en investigación social, ya que constituye una herramienta muy fructífera de producción y recogida de información. A medio camino entre la conversación cotidiana y la entrevista formal, la entrevista cualitativa destaca por ser “una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentado, segmentado, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación” (Alonso, 1994: 228). Así mismo, el objetivo de la entrevista cualitativa es la obtención de datos a través de las preguntas realizadas a las personas entrevistadas seleccionadas y guiadas por el entrevistador para profundizar en el objeto del estudio (Corbetta, 2007).

Una de las ventajas fundamentales de la entrevista es la posibilidad de captar información en profundidad y detalle a partir de las palabras y los enfoques de las personas que comparten un mismo escenario social, describiendo e interpretando aquellos aspectos que no son directamente observables. Por lo tanto, con esta metodología no estamos buscando una representatividad estadística, que permita inferir ciertos rasgos generalizables al conjunto de esa población, sino una representatividad de los diferentes sentidos sociales del grupo de referencia. Así mismo, para completar los objetivos del trabajo se llevará a cabo una revisión de documentos públicos de carácter institucional.

Para la recogida de la información se han elaborado cuatro guiones con diferentes preguntas en función de la persona entrevistada y los datos que nos interesa recoger. Se han realizado en el

periodo comprendido entre el 19 y el 27 de diciembre de 2019, se han llevado a cabo por vía telefónica y la duración de las mismas ha sido entre 30-45 minutos cada una.

A continuación, se detallan las entrevistas realizadas:

- Entrevista a Beatriz Martín Larred, senadora de Teruel Existe (Movimiento ciudadano): La plataforma Teruel Existe ha conseguido por primera vez representación parlamentaria en las últimas elecciones generales celebradas el 10 de noviembre de 2019 poniendo de manifiesto la actual preocupación existente en España en cuanto a la despoblación y la falta de recursos e infraestructuras en muchos territorios.
- Entrevista a la portavoz de la coordinadora feminista de Teruel, perteneciente al sindicato CCOO y trabajadora social: La coordinadora feminista de Teruel está formada por diferentes asociaciones, sindicatos, instituciones públicas y partidos políticos. Nos da una visión feminista sobre los desequilibrios de género en el medio rural a los que se enfrentan las mujeres, así como también nos proporciona información sobre el papel de la mujer rural, los retos a los que se enfrentan y las medidas o propuestas que puedan favorecer el emprendimiento de la mujer en estas zonas despobladas.
- Entrevista a la portavoz de Enredadas, la Asociación Emprendedora de mujeres en Teruel: Se trata de una asociación de mujeres emprendedoras y empresarias de diferentes ámbitos y perfiles que se ha creado con el objetivo del empoderamiento femenino. Es una asociación sin ánimo de lucro y feminista que pretende representar y empoderar a la mujer de la provincia de Teruel en cualquier actividad y ámbito.
- 6 entrevistas a mujeres rurales emprendedoras en negocios turísticos en la provincia de Teruel. Muchos de ellos son negocios basados en criterios de sostenibilidad y ubicados en zonas rurales despobladas. Las entrevistas realizadas a estas mujeres nos aportan una visión muy real acerca de la experiencia emprendedora individual, la valoración del empoderamiento femenino, el papel de la mujer rural y las oportunidades y las barreras a las que se enfrentan las mujeres que emprenden en el mundo rural.

III.IV. RESULTADOS

El análisis de los datos se ha realizado en función de los objetivos y las hipótesis establecidos en el trabajo.

En cuanto a la **tipología de negocio turístico creado por mujeres rurales**, éstas nos han contado en qué consisten sus negocios, cómo valoran su experiencia emprendedora en zonas rurales despobladas de la provincia de Teruel y cómo ha ayudado su empresa a revitalizar la zona dónde están ubicados sus negocios. Los negocios han sido concebidos como proyectos familiares en los que se equilibra la vida familiar y profesional. La mayoría de las empresas han utilizado las ayudas europeas procedentes de los fondos Leader para financiarse, con algunas pequeñas ayudas puntuales a nivel regional y algunas entrevistadas destacan el papel de las Cajas Rurales en estas zonas. Hay que destacar que estas ayudas no están enfocadas específicamente a mujeres emprendedoras. La decisión de emprender ha sido tomada de forma consensuada y en la mayoría de los casos surge de un sueño por cumplir y ha primado el estilo de vida sano, sostenible y tranquilo que se desarrolla en el medio rural. En todos los negocios analizados es la mujer la que gestiona y se ocupa principalmente de la marcha de la empresa.

Las empresas turísticas han sido creadas bajo criterios sostenibles. Desde el punto de vista ambiental, muchas de ellas son proyectos de autoconstrucción que utilizan materiales naturales

y energías renovables, han dado visibilidad al turismo sostenible y han puesto en valor los productos locales, ecológicos y de km 0. A nivel cultural, se da visibilidad al patrimonio local de los municipios donde se ubican los negocios y aumentan la oferta de actividades y talleres culturales tanto para la población local como para los turistas que visitan la zona. Desde el punto de vista de la sostenibilidad social, la mayoría de las iniciativas emprendedoras que ponen en marcha las mujeres muestran su vinculación con el territorio, tienen un trasfondo social y buscan el beneficio para el territorio donde están ubicadas e impulsan su revitalización. Han ayudado a la creación de empleo, en su mayoría femenino, se han producido sinergias con productores locales, generan otros nichos de mercado con la utilización de materiales sostenibles y se fomenta la importancia del turismo sostenible para nuevos emprendedores, así como también, se difunde una buena imagen del municipio donde se ubican las empresas.

Se analiza el **papel de la mujer rural** haciendo hincapié en cómo lo definen, los principales retos y dificultades a los que se enfrentan a la hora de emprender y cómo sienten y describen las entrevistadas el empoderamiento individual y colectivo.

La mayoría de las entrevistadas definen el papel de la mujer rural como muy importante y primordial, ya que genera arraigo al territorio. Uno de los principales retos a los que se enfrentan las mujeres rurales a la hora de emprender es la conciliación familiar. Sin embargo, desde la coordinadora feminista se señala que más importante que esta conciliación es la corresponsabilidad para que los cuidados no recaigan siempre en la mujer y se las apoye desde las instituciones para poner en marcha sus iniciativas. Otros retos que señalan las entrevistadas son: el acceso a la tecnología, la falta de oportunidades laborales, el acceso a formación más específica y práctica y no tan genérica. A la hora de emprender tienen menos recursos y servicios y más gastos que en una gran ciudad.

Todas las mujeres entrevistadas se sienten empoderadas, algunas de ellas lo describen como un proceso lleno de esfuerzo, formación y experiencias vividas y lo asocian con la autoconfianza, el poder de decidir, la autonomía y la independencia económica. A la mayoría de ellas el hecho de emprender les ha ayudado a empoderarse y a confiar más en sí mismas a pesar de la falta de reconocimiento social a la mujer emprendedora en el medio rural.

En general, coinciden en que compartir las experiencias de mujeres emprendedoras puede servir para el empoderamiento femenino colectivo en el mundo rural. Estas mujeres abogan por la creación de espacios de debate donde se compartan experiencias, se dé voz a las mujeres, y se impulsen otras iniciativas emprendedoras que sirvan de ejemplo y de apoyo a otras mujeres que deseen emprender en el medio rural.

Así mismo, se realiza un **análisis de las medidas y propuestas** señaladas por nuestras entrevistadas y posteriormente se lleva a cabo la **identificación y análisis de las políticas o planes de desarrollo turístico** a nivel provincial y regional que incorporen la perspectiva de género.

En general, las medidas y propuestas contempladas por nuestras entrevistadas para favorecer el emprendimiento femenino en las zonas rurales, no tienen en cuenta la perspectiva de género. Son medidas generales encaminadas a mejorar las ayudas a autónomos, la mejora de las infraestructuras, las comunicaciones y los servicios, la disminución de la burocracia, favorecer la formación y el emprendimiento y controlar la economía sumergida. No obstante, desde la

coordinadora y la asociación de emprendedoras se resalta la importancia de la conciliación familiar para que los cuidados no recaigan siempre en la mujer. Del mismo modo, valoran la importancia de la creación de espacios de debate y participación de la mujer donde éstas se sientan apoyadas, escuchadas y se favorezca el poder de decisión y el empoderamiento colectivo.

Desde la plataforma Teruel Existe, la coordinadora feminista y la asociación de emprendedoras, se desconocen de forma general la existencia de planes de desarrollo turístico provinciales o regionales que incorporen la perspectiva de género.

En la actualidad, en la provincia de Teruel no existe un plan de desarrollo turístico. A nivel de la Comunidad Autónoma de Aragón se encuentra vigente el PAET 2016-2020, Plan Aragonés de Estrategia Turística, que tras su análisis podemos confirmar que no incorpora la perspectiva de género ni tampoco medidas que favorezcan el emprendimiento turístico en las zonas rurales.

A nivel nacional destacamos el Plan para la Promoción de las Mujeres en el Medio Rural (2015-2018) donde se contemplan medidas encaminadas a incentivar el empleo y el emprendimiento de la mujer rural con acciones concretas dirigidas a aumentar las oportunidades laborales de las mujeres rurales. También se engloban medidas dirigidas a la incorporación de la mujer en los trabajos de agricultura, ganadería y pesca, destacando la aplicación de la Ley 35/2011 de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias consiguiendo que las mujeres sean cotitulares de las explotaciones y tengan los mismos derechos sobre la propiedad que los hombres. Del mismo modo, como también queda reflejado en el plan, la participación de las mujeres rurales en la toma de decisiones hará posible el empoderamiento y para ello se establecen algunas acciones para impulsar la participación y el liderazgo femenino.

A nivel regional destacamos el Programa de Desarrollo Rural de Aragón (PDR) 2014- 2020, actualmente vigente y donde la perspectiva de género aparece como una declaración de intenciones, un adorno, pero sin ninguna acción ni medida real ni efectiva.

IV. V. CONCLUSIONES

La investigación cualitativa llevada a cabo a través de entrevistas nos ha permitido profundizar en el tema a estudio y alcanzar los objetivos fijados. Estos métodos han posibilitado un acercamiento a las entrevistadas permitiéndoles sentirse cómodas y confiadas para describir sus sentimientos y experiencias, información muy útil sobre todo cuando se lleva a cabo una investigación social.

El análisis de los datos y los resultados obtenidos, una vez finalizado el trabajo de campo, confirman la hipótesis principal consistente en que la actividad turística sostenible en zonas rurales despobladas de la provincia de Teruel es una herramienta para el empoderamiento femenino y una solución de revitalización territorial y de desarrollo local.

Del mismo modo, durante el desarrollo de nuestra investigación hemos podido constatar que las mujeres que emprenden en el mundo rural apuestan por negocios turísticos sostenibles desde una perspectiva económica, ambiental y sociocultural. Sus proyectos implican a sus familias y son creados con el objetivo de generar una vinculación y un beneficio común para el territorio donde están ubicados, aumentando el empleo femenino en el territorio, poniendo en valor el patrimonio cultural y ambiental existente, fomentando el turismo sostenible y revitalizando las

zonas despobladas aumentando las posibilidades de supervivencia de los productores locales y activando la industria y el consumo de alimentos locales y de km0.

La mujer rural es generadora de arraigo al territorio y, esta cuestión, entendemos que es de vital importancia para la toma de medidas encaminadas a la lucha contra la despoblación. En el medio rural se distinguen dos identidades femeninas. Hasta el momento, el papel de la mujer rural ha estado completamente invisibilizado como consecuencia de un mundo masculinizado que no ha sabido valorar el esfuerzo de estas mujeres que se han ocupado de los cuidados familiares y han trabajado duramente sin tener ningún derecho laboral que las proteja socialmente. No obstante, en la actualidad se visibiliza otra identidad de mujer rural que ha tenido la oportunidad de formarse, de aumentar sus capacidades y su confianza y emprender en un medio donde no siempre se reconoce el esfuerzo por cuestiones de género y en el que han de enfrentarse a los problemas derivados de la despoblación por la falta de recursos, infraestructuras y servicios.

En cuanto a cómo sienten y perciben el empoderamiento femenino las mujeres rurales, Rappaport (1984) define el empoderamiento como un proceso que implica que las personas tengan el control sobre sus propias vidas y esto es exactamente lo que sienten las mujeres entrevistadas, están empoderadas y lo han logrado con su esfuerzo. Definen el empoderamiento como un proceso al que han llegado a través del poder de decisión sobre cómo y dónde quieren vivir, siendo mujeres independientes y seguras de sí mismas. Todas señalan que la oportunidad de emprender ha sido clave para este empoderamiento, a pesar de la falta de reconocimiento social.

Con respecto a la H2, el empoderamiento femenino es esencial a nivel general y no sólo en el medio rural, para que la mujer llegue a los órganos de poder con capacidad de decisión y este empoderamiento individual es la base del empoderamiento colectivo como señala Zimmerman (2000:47) cuando describe que “procesos de empoderamiento a nivel individual pueden ser logrados a través de la participación en organizaciones o actividades comunitarias, participando en equipos de gestión laboral, o aprendiendo nuevas destrezas... Procesos tales como...trabajar con otros en función de una meta común, pueden todos tener potencial empoderador”. Las experiencias emprendedoras sirven de ejemplo para otras mujeres por lo que impulsar y motivar espacios de debate y de reunión facilitando el asociacionismo de las mujeres en general y en el medio rural en particular será una herramienta útil que no solamente fomentará el emprendimiento femenino, sino que también será un vehículo para el empoderamiento colectivo.

En referencia a la H3 planteada, las medidas y propuestas señaladas no están enfocadas específicamente para mujeres emprendedoras, sino que sólo tienen en cuenta el ámbito territorial y los problemas derivados de la despoblación a los que se enfrentan a la hora de emprender. La perspectiva de género sigue siendo una asignatura pendiente en los planes de desarrollo turístico a nivel general y de forma específica en la comunidad de Aragón. En el medio rural, aunque ha habido algunos avances como la Ley de Titularidad compartida de 2011, las medidas contempladas a nivel estatal para la promoción de las mujeres en el medio rural y que incluye la formación en turismo rural no se ven reflejadas en el Programa de Desarrollo Rural de Aragón donde el papel de la mujer queda bastante diluido y se echan en falta medidas concretas que incentiven la incorporación de la mujer a las actividades agrarias y favorezcan el emprendimiento femenino en estas zonas.

Aunque la investigación turística bajo la perspectiva de género avanza, los resultados de las investigaciones no se ven reflejados en la toma de medidas y en la implementación de políticas y planes que favorezcan la igualdad de género y el emprendimiento de la mujer. Consideramos que a la vista de los resultados de nuestra investigación abordar la despoblación y la desigualdad de género poniendo en marcha políticas públicas y privadas que impulsen la creación de empresas turísticas sostenibles en el medio rural gestionadas y lideradas por mujeres es una vía para generar nuevos pobladores, revitalizar sectores olvidados como el agrario, generando empleo y activando la economía de estas zonas en decrecimiento abordando los problemas y las realidades a los que se enfrentan en el mundo rural.

El turismo sostenible y la igualdad de género no deben ser tratados por separado, es decir, cualquier empresa, proyecto o actividad turística que sea concebida como sostenible debe integrar la perspectiva de género para ser sostenible socialmente.

El ámbito territorial de la España vaciada supone una oportunidad para el desarrollo turístico sostenible y puede dar un impulso económico y social en estas zonas rurales despobladas. Realizar estudios de investigación en turismo con perspectiva de género en estas zonas motivará la adopción de medidas y propuestas que favorezcan el emprendimiento femenino y la creación de planes de desarrollo turístico donde la figura de la mujer no aparezca como una declaración de intenciones, sino que a la vista de los resultados de las investigaciones se implementen políticas y medidas público-privadas que favorezcan el emprendimiento y el trabajo femenino en el sector turístico de estas zonas.

V. VI. BIBLIOGRAFÍA

Alonso Almeida, M^a del Mar (2009). Los consejos de administración de las cadenas hoteleras mundiales: Análisis desde la perspectiva de género. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18 (2), 112-125. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V18/v18n2a1.pdf>

Alonso, Luis Enrique (1994). Sujeto y discurso: el lugar de la entrevista abierta en las prácticas de sociología cualitativa, en Delgado y Gutiérrez (coord.). *Métodos y Técnicas Cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Madrid, Síntesis, 225-240.

Araujo, Noelia, De Carlos, Pablo y Fraiz, Jose Antonio (2012). Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España, *Revista de investigación en turismo y Desarrollo local*, 5 (12), 1-19. https://www.researchgate.net/publication/254411852_INICIATIVAS_TURISTICAS_Y_DESARROLLO_LOCAL_ANALISIS_DE_CUATRO_CASOS_DESTACADOS_EN_ESPANA

Babbie, Earl (2000). *Fundamentos de la investigación social*, México: Thomson. Basurto Barcia, Johanna Y Ricaurte- Quijano, Carla (2016). Mujeres en Turismo. Equidad de género en la docencia e investigación en el área de Guayaquil, Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 255-278. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180746305002.pdf>

Batliwala, Srilatha (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción, en Magdalena León (1997). *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá: Tercer Mundo Editores, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, 187-211.

Baylina, Mireia (1997). Metodología cualitativa y estudios de geografía y género, *Documentos de Análisis Geográficos*, 30, 123-138. <https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n30/02121573n30p123.pdf>

Baylina, Mireia y Salamaña, Isabel (2006). El lugar del género en geografía rural, *Boletín de la A.G. E*, 41, 99-112. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1958888>

Corbetta, Piergiorgio (2007). *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Madrid: McGraw Hill, capítulo 10, 343-374.

Covarrubias Ramírez, Rafael y Ochoa Llanas, Ileana (2018). Empoderamiento de las mujeres indígenas y turismo. Un caso en Comala, Colima, México. *Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género*, 22, 197-2. http://bvirtual.uco.mx/descargables/833_11_articulo_09-1-21.pdf

Cronin-Furman, Kate, Gowrinathan, Nimmi, Y Zakaria, Rafia (2017). *Emissaries of empowerment*. New York: Colin Powell School for Civic and Global Leadership

De La Cruz, Carmen (1998). *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*. Vitoria-Gasteiz: Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer.

https://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_guias2/es_emakunde/adjuntos/guia_genero_es.pdf

Duffy, Lauren *et al.* (2015). Women in Tourism: Shifting gender ideology in the DR. *Annals of Tourism Research*, 52, 72-86. <https://core.ac.uk/download/pdf/345086993.pdf>

European Institute For Gender Equality (2019). *Gender Equality Index 2019*. Spain.

<https://eige.europa.eu/publications/gender-equality-index-2019-spain#:~:text=With%2070.1%20out%20of%20100,higher%20than%20the%20EU's%20score.>

Exceltur (2018). *Estudio sobre el empleo en el sector turístico español, 2018*.

<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2018/04/ESTUDIO-EMPLEO-SECTOR-TURISTICO-EXCELTUR.pdf>

Ferguson, Lucy (2010). Interrogating Gender in Development Policy and Practice, *International Feminist Journal of Politics*, 2 (1), 3-24. <https://doi.org/10.1080/14616740903429080>

Ferguson, Lucy y Moreno, Daniela (2015). Gender and Sustainable Tourism: reflections on theory and practice, *Journal of Sustainable Tourism*, 23 (3), 401- 416. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.957208>

Freire, Paulo, (1986). *La pedagogía de los oprimidos*, Méjico: Siglo XXI.

Flores, David y Barroso, María (2011). La mujer en el turismo rural: un análisis comparativo de género en el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche (comarca Noroccidental andaluza). *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 10, 39-69. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29618618002.pdf>

Garrido, Manuela (2015). Turismo rural y género. El caso del bosque modelo urbiión, *Espacio I+D Innovación más desarrollo*, 4 (8), 71-107. <https://espacioimasd.unach.mx/index.php/Inicio/article/view/69>

Gobierno De Aragón (2014). *Programa de Desarrollo Rural 2014-2010*. Departamento de Desarrollo Rural y Sostenibilidad.

Gobierno De Aragón (2016). *Plan Aragonés de Estrategia turística*. PAET 2016- 2020.

Gómez, Jesús María y Rico, Margarita (2005). La mujer en el medio rural de Castilla y León. Diversificación sectorial y proceso de dinamización económica. *Estudios de Economía Aplicada*, 3 (2), 465-490. https://www.researchgate.net/publication/5164635_La_mujer_en_el_medio_rural_de_Castilla_y_Leon_Diversificacion_sectorial_y_proceso_de_dinamizacion_economicaRural_Women_in_Castilla_and_Leon_Sectorial_Diversification_and_economic_development

Huete, Raquel, Brotons, Matilde, Y Sigüenza, María Carmen (2016). La desigualdad entre hombres y mujeres en el sector hostelero español. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25, 73-

87.

https://www.researchgate.net/publication/301685675_La_desigualdad_entre_hombres_y_mujeres_en_el_sector_hostelero_espanol

Iñiguez, Tatiana, Plumed, Marta Y Latorre, M^a. Pilar (2013). Tourism education and Research in Spain from a gender perspective. *ROTUR, Revista de ocio y Turismo*, 6, 51-65. https://www.researchgate.net/publication/261145065_Tourism_education_and_research_in_Spain_from_a_gender_perspective

Kabeer, Naila (2005). Gender equality and women's empowerment: A critical analysis of the third Millennium Development Goal 1. *Gender and Development*, 13 (1), 13-24. https://www.researchgate.net/publication/248930221_Gender_Equality_and_Women's_Empowerment_A_Critical_Analysis_of_the_Third_Millennium_Development_Goal

Ministerio De Política Territorial y Función Pública, (2018). *Despoblación, Reto Demográfico e Igualdad*. https://www.mptfp.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Documentos_interes/Despoblacion_Igualdad.pdf0.pdf

Ministerio De Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2015). *Plan para la promoción de las mujeres del medio rural 2015- 2018*. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Gobierno de España.

Moreno, Daniela (2018). Feminist Perspectives in the Development of Action Plans for Tourism, en S. Cole (ed.), *Gender, Tourism and Empowerment: Women's Critical Voices*, 24-33. Wallingford: CABI.

Naciones Unidas (1996). *Informe de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer, Naciones Unidas, Nueva York*, <https://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/Beijing%20full%20report%20S.pdf>

Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty>

Organización Internacional Del Trabajo (2018). *Informe mundial sobre salarios 2018-19. ¿Qué hay detrás de la brecha salarial de género?*

<https://www.ilo.org/global/research/global-reports/global-wage-report/2018/lang-es/index.htm>

Organización Mundial Del Turismo (2011). *Global Report on Women in Tourism 2010*, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413737>

Rappaport, Julian (1984). Studies in empowerment: Introduction to the issue. *Prevention in Human Services*, 3, 1-7. https://doi.org/10.1300/J293v03n02_02

Rivas, Mario (2006). La investigación cualitativa etnográfica en educación. *EDUCERE, Revista venezolana de Educación*, 10 (35), 757-758. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/educere/article/view/11645>

Rowlands, Jo (1997). *Questioning empowerment. Working with women in Honduras*. Oxford: Oxfam.

Sánchez-Flores, Susana *et al.* (2013). Mujeres inmigrantes emprendedoras en el medio rural: Factor para la sostenibilidad económica y social de las áreas rurales de la Comunidad Valenciana. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 16, 69-109. <https://www.redalyc.org/pdf/296/29630413003.pdf>

Segovia, Mónica Y Figueroa, Cristina, (2018). *Turismo y Género. La perspectiva inclusiva en la Gestión Turística*. Barcelona: UOC

Swain, Margaret (1995). Gender in tourism. *Annals of Tourism Research*, 22, (2), 247-266.

Tucker, Hazel Y Boonabaana, Brenda, (2012). A critical analysis of Tourism, gender and poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 2 (3), 437-455. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.622769>

Zimmerman, Marc (2000). Empowerment Theory, en J. Rappaport & E. Seidman (Eds). *Handbook of community psychology*, 43-63. New York, NY: Kluwer.

Agradecimientos

Mi mayor reconocimiento y gratitud a todas las mujeres que de forma desinteresada han participado en las entrevistas realizadas en este trabajo. Sus experiencias, su trabajo y su forma de vida son un ejemplo a seguir. Ellas, sin saberlo, han conseguido empoderarme también a mí.