



UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



TESIS

**EVALUACIÓN DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD
DE CHAHUAYTIRE DEL AÑO 2016**

Presentado por:

Bach. RICHARD ALVAREZ ESTRADA

Para optar al Título Profesional de:

LICENCIADO EN TURISMO

Asesor:

Dr. JOSÉ HERNAN ZAMALLOA HUAMBO

CUSCO – PERÚ

2017



PRESENTACION

**SEÑORA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO, DRA. AYDEE FLORES CONTRERAS**

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

En cumplimiento a lo dispuesto por el reglamento de grados y títulos del programa académico Profesional de turismo de la facultad de ciencias sociales y educación de la Universidad Andina del Cusco, pongo en vuestra consideración la tesis titulada “EVALUACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHAHAUYTIRE DEL DISTRITO DE PISAQ DEL AÑO 2016”

Con el presente trabajo de investigación pretendo brindar un aporte a las investigaciones en el campo del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire con el propósito de fomentar la oferta turística y mejorar el desarrollo económico y social.

Bach. Richard Álvarez Estrada



AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a los docentes de la Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Andina del Cusco, porque brindaron durante toda mi etapa de formación profesional el conocimiento que hoy en día plasmo en mi desempeño laboral, especialmente a la Dra. Aydeé Flores Contreras, muchas gracias por sus sabios consejos y paciencia que tuvo para conmigo.

Agradezco también a mi asesor de tesis Dr. José Hernán Zamalloa Huambo por todas las orientaciones alcanzadas para poder culminar mi trabajo de Tesis.

Bach. Richard Álvarez Estrada



DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres por su comprensión y apoyo, porque formaron la persona que soy todos mis logros son gracias a ellos.

Richard Álvarez Estrada.



JURADO DE TESIS Y ASESOR

PRIMER DICTAMINANTE	:	Dr. Zoilo Vergara Valenza
SEGUNDO DICTAMINANTE	:	Mg. Greta Gamarra Gonzales
PRIMER REPLICANTE	:	Lic. Nicolás Martínez Centeno
SEGUNDO REPLICANTE	:	Mg. Raúl Uscahi Santos
PRESIDENTA DE MESA	:	Dra. Aydee Flores Contreras
ASESOR	:	Dr. José Hernán Zamalloa Huambo



ÍNDICE

PRESENTACION.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	iv
JURADO DE TESIS Y ASESOR.....	v
INTRODUCCION	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA	1
1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA	3
1.3.1. Problema General	3
1.3.2. Problemas Específicos.....	3
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	3
1.4.1. Objetivo General	3
1.4.2. Objetivos Específico.....	4
1.5. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA	4
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION	4
1.7. ASPECTOS ETICOS	4

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION	5
2.1.1. Antecedentes Nacionales.....	5
2.2. BASES TEORICAS	7
2.2.1. Teoría de la evaluación del turismo vivencial	7
2.2.2. Teoría del desarrollo rural	8
2.2.3. Teoría de comunidad	9
2.2.4. Teoría del producto turístico.....	9
2.2.5. Teoría del desarrollo del turismo.....	9



- 2.2.6. Teoría de la promoción turística..... 11
- 2.3. MARCO CONCEPTUAL..... 11
 - 2.3.1. Turismo 11
 - 2.3.2. Turista..... 12
 - 2.3.3. Turismo vivencial..... 13
 - 2.3.4. Turismo cultural 14
 - 2.3.5. Arte textil..... 14
 - 2.3.6. Actividad agropecuaria..... 15
 - 2.3.7. Producto turístico rural 16
 - 2.3.8. Paisaje..... 17
- 2.4. MANIFESTACIONES DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL DE LA
COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE 18
 - 2.4.1. Producto Turístico 18
 - 2.4.2. Atractivos Culturales 18
 - 2.4.3. Atractivos Naturales 22
 - 2.4.4. Costumbres 23
 - 2.4.5. Artesanía..... 25
- 2.5. TELARES UTILIZADOS EN LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE 27
- 2.6. ICONOGRAFIA DE LOS TEJIDOS 28
- 2.7. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION 31
 - 2.7.1. Hipótesis General 31
 - 2.7.2. Hipótesis Específicas..... 31
- 2.8. VARIABLES E INDICADORES 31

CAPITULO III
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- 3.1. TIPO DE INVESTIGACION..... 33
- 3.2. DISEÑO DE INVESTIGACION..... 33
- 3.3. POBLACION Y MUESTRA 33
- 3.4. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS 34
- 3.5. TECNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS..... 35

CAPITULO IV
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

- 4.1. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN TABLAS Y/O EN
GRAFICOS 36



CAPITULO V
DISCUSIÓN Y PROPUESTAS

5.1. DISCUSIÓN 69

5.2. PROPUESTAS..... 71

 Propuesta 1: CONCIENTIZACION TURISTICA 72

 Propuesta 2: CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE 75

 Propuesta 3: CAPACITACION AL POBLADOR INVOLUCRADO EN EL TURISMO
 VIVENCIAL EN EL TEMA DE CALIDAD Y SERVICIO 77

 Propuesta 4: PROMOCION DE LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE 78

 Propuesta 5: PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL 78

CONCLUSIONES 81

RECOMENDACIONES 82

BIBLIOGRAFIA..... 84

ANEXOS..... 86

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire 36

Tabla 2: Genero de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire 37

Tabla 3: Nivel de instrucción de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire..... 37

Tabla 4: Cómo residente ¿Cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la
 comunidad de Chahuaytire? 38

Tabla 5: ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Chahuaytire del año
 2016? 39

Tabla 6: Evaluación del Turismo vivencial respecto a la artesanía y textilería referido por los
 pobladores de la comunidad de Chahuaytire 40

Tabla 7: Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de
 Chahuaytire?..... 41

Tabla 8: Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad
 de Chahuaytire?..... 42

Tabla 9: Evaluación del turismo vivencial respecto a agropecuaria referido por los pobladores
 de la comunidad de Chahuaytire 43

Tabla 10: ¿Cómo califica el servicio del restaurante del parque de la papa en la comunidad de
 Chahuaytire del año 2016? 44

Tabla 11: Como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de
 Chahuaytire?..... 45

Tabla 12: ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad de Chahuaytire que presta el Parque
 de la Papa?..... 46

Tabla 13: Evaluación del turismo vivencial respecto a gastronomía referido por los pobladores
 de la comunidad de Chahuaytire 47



Tabla 14: Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la comunidad de Chahuaytire del año 2016?..... 49

Tabla 15: Situación Actual del Turismo Vivencial de la Comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores 50

Tabla 16: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?..... 51

Tabla 17: Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?..... 52

Tabla 18: Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?..... 53

Tabla 19: ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la comunidad de Chahuaytire? . 54

Tabla 20: ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de Chahuaytire? 55

Tabla 21: ¿Cómo califica Ud. Los productos textiles de la comunidad de Chahuaytire? 56

Tabla 22: ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?..... 57

Tabla 23: ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire? 58

Tabla 24: ¿Cómo califica la actividad agropecuaria en la comunidad de Chahuaytire?..... 60

Tabla 25: ¿Cómo considera el servicio que prestan en las casas de hospedaje en la comunidad de Chahuaytire?..... 61

Tabla 26: ¿Cómo considera usted las instalaciones o infraestructura de las casas de hospedaje comunidad de Chahuaytire del año 2016?..... 62

Tabla 27: ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire? ... 63

Tabla 28: ¿Es adecuada la zona para para los turistas en la comunidad de Chahuaytire? 64

Tabla 29: ¿Cómo califica el clima en la comunidad de Chahuaytire? 65

Tabla 30: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?..... 66

Tabla 31: ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire? 67

Tabla 32: ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire? 68

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire..... 36

Gráfico 2: Genero de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire 37

Gráfico 3: Nivel de instrucción de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire..... 38

Gráfico 4: ¿Cómo residente ¿cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la comunidad de Chahuaytire? 39

Gráfico 5: ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Chahuaytire del año 2016? 40

Gráfico 6: Evaluación del Turismo vivencial respecto a la artesanía y textilería referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire..... 41

Gráfico 7: Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?..... 42

Gráfico 8: Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?..... 43

Gráfico 9: Evaluación del turismo vivencial respecto a agropecuaria referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire 44



Gráfico 10: ¿Cómo califica el servicio del restaurante del parque de la papa en la comunidad de Chahuaytire del año 2016? 45

Gráfico 11: como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire? 46

Gráfico 12: ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad que presta el parque de la papa? ... 47

Gráfico 13: Evaluación del turismo vivencial respecto a gastronomía referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire 48

Gráfico 14: Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la comunidad de Chahuaytire del año 2016?..... 49

Gráfico 15: Situación Actual del Turismo Vivencial de la Comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores 50

Gráfico 16: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?... 51

Gráfico 17: Como residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?..... 52

Gráfico 18: Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?..... 53

Gráfico 19: ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la comunidad de Chahuaytire? 54

Gráfico 20: ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de Chahuaytire? 55

Gráfico 21: ¿Cómo califica Ud., los productos textiles de la comunidad de Chahuaytire? 56

Gráfico 22: ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?..... 57

Gráfico 23: ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire? 58

Gráfico 24: ¿Cómo califica la actividad agropecuaria en la comunidad de Chahuaytire? 60

Gráfico 25: ¿Cómo considera el servicio que prestan en las casas de hospedaje en la comunidad de Chahuaytire? 61

Gráfico 26: ¿Cómo considera usted las instalaciones o infraestructura de las casas de hospedaje comunidad de Chahuaytire? 62

Gráfico 27: ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire? 63

Gráfico 28: ¿Es adecuada la zona para para los turistas en la comunidad de Chahuaytire? 64

Gráfico 29: ¿Cómo califica el clima en la comunidad de Chahuaytire? 65

Gráfico 30: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?... 66

Gráfico 31: ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire?..... 67

Gráfico 32: ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire? 68



INTRODUCCION

El turismo en estos últimos tiempos es una fuente de desarrollo de los pueblos o de una sociedad, pues genera ingresos económicos, Cusco tiene una atención a nivel mundial desde hace mucho años, más ahora que Machupicchu es una de las siete maravillas del mundo, lamentablemente este atractivo en las condiciones de uso está saturado por Tanto debemos crear nuevas alternativas turísticas y variar la oferta turística si deseamos seguir creciendo.

Actualmente la actividad del turismo vivencial se está convirtiendo en uno de los productos turísticos que ejercen mayor atracción por la demanda, el cual se presenta como una oportunidad y estrategia de desarrollo local para las comunidades rurales y la región donde se desarrolla, mediante esta, se posibilita a fortalecer, aprovechar y conservar los recursos naturales y culturales de manera sostenible.

El turismo vivencial es un componente del turismo rural comunitario el cual tiene por finalidad revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez generar una alternativa de trabajo aprovechando los recursos que tienen las comunidades rurales.

La comunidad campesina de Chahuaytire del distrito de Písaq, provincia de Calca tiene la capacidad de ofrecer atractivos naturales y culturales tanto que los turistas podrían disfrutar de la cultura viva que los pobladores de la comunidad ofrecen, interviniendo en sus costumbres, sus vivencias y su naturaleza.

Los resultados de este trabajo de investigación contribuirán con la diversificación de la oferta turística del distrito de Písaq y sobre todo de la comunidad de Chahuaytire.

El presente trabajo de investigación consta de cinco capítulos:

EL PRIMER CAPITULO: Contiene el planteamiento del problema con su respectiva descripción, también cuenta con la formulación del problema y los objetivos de la investigación, justificación del problema, limitaciones de la investigación.



EL SEGUNDO CAPITULO: En este capítulo se desarrolla el marco teórico y el marco conceptual, la hipótesis de la investigación, variables e indicadores, manifestaciones del producto turístico rural de la comunidad de Chahuaytire.

EL TERCER CAPITULO: Comprendido con el diseño metodológico, diseño de investigación, población y muestreo y técnicas de recolección de datos

EL CUARTO CAPITTULO: muestra el análisis e interpretación de los resultados en las encuestas a pobladores y turistas

EL QUINTO CAPITULO: contiene las discusiones y propuestas que propongo para el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire.



RESUMEN

La comunidad Chahuaytire, una tierra de grandes tejedores, se encuentra a 45 minutos del distrito de Pisaq, en la ciudad del cusco, donde se cultiva cientos de variedades de papas, está rodeado de cerros e ichu y bellos paisajes andinos, son pastores de llamas, alpacas y ovejas y con su fibra pueden realizar los tejidos más bellos en todo el departamento, tiene como sus atractivos principales las pinturas rupestres y la feria de textiles que se realizan todos los miércoles donde los tejedores salen a armar sus telares y comenzar su trabajo artesano. También se practica el turismo vivencial pero en la actualidad esta actividad no cuenta con mucha demanda turística pese a que cuenta con suficiente fuerza motivacional.

El objetivo general para la elaboración del presente trabajo es evaluar la situación, en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Pisaq

La metodología utilizada para la realización el presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo, porque se describen los datos de la zona y evaluativa porque evaluara la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire

En las conclusiones se ha determinado la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular y bueno debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, sin embargo no cuenta con afluencia turística por falta de promoción y gestión del distrito de Pisaq y porque la mayoría de las casas de hospedaje su infraestructura no son la adecuada.

Para ello se ha realizado algunas propuestas que nos pueda ayudar a mejorar la demanda como son: propuesta de concientización turística, capacitación al poblador involucrado en el turismo vivencial y la propuesta de promoción de la comunidad de Chahuaytire.

PALABRAS CLAVES: Evaluación – Turismo vivencial.



ABSTRACT

The Chahuaytire community, a land of great weavers, is located forty-five minutes from the district of Písaq, in the city of Cusco, where hundreds of varieties of potatoes are grown, surrounded by hills and ichu and beautiful Andean landscapes, they are shepherds of llamas, alpacas and sheep and with its fiber can make the most beautiful fabrics throughout the department, has as its main attractions the cave paintings and textile fair that take place every Wednesday where the weavers go out to assemble their looms and begin his artisan work. Experiential tourism is also practiced but nowadays this activity does not have much tourist demand despite having enough motivational force.

The general objective for the elaboration of the present work is to evaluate the situation, in which is the existential tourism in the community of Chahuaytire of the district of Písaq.

The methodology used for the realization of this research work is descriptive, because the data of the zone and evaluative are described because it will evaluate the current situation of the existential tourism of the community of Chahuaytire.

In the conclusions has been determined The current situation of the community tourism of Chahuaytire referred by the residents and tourists is between regular and good because the place of study presents adequate characteristics for the development of the experiential tourism product as is the case of the textile factory, however, does not have a tourist influx due to lack of promotion and management of the district of Písaq and because most of the houses of lodging their infrastructure are not adequate,

To this end, some proposals have been made that can help us improve demand, such as: tourism awareness proposal, training for the population involved in experiential tourism, and the proposal to promote the community of Chahuaytire.

KEY WORDS: Evaluation - Experiential tourism.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de promoción turística, el apoyo de parte de las instituciones del estado, la falta de organización de emprendedores, la identidad cultural Y la falta de gestión son una serie de problemas que limitan el desarrollo y progreso de la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq de la provincia de Calca de la ciudad del Cusco.

1.2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La comunidad de Chahuaytire el lugar de nuestro estudio se encuentra ubicada a 45 minutos del distrito de Písaq, provincia de Calca de la ciudad del Cusco, es una tierra de grandes tejedores y una de las principales actividades es la textilería, en donde realizan sus ferias todos los miércoles y sábados tejiendo y ofreciendo sus tejidos al mismo tiempo, los Días miércoles salen a tejer los mayores que son los padres, los días sábados salen lo hacen los menores que vendrían a ser los hijos, hay días en las que hay venta y otros días en que no las hay, esto se debe mucho por falta de apoyo a los estados gubernamentales.

En la comunidad de Chahuaytire donde ponen en práctica el turismo vivencial existen dos organizaciones como son las asociaciones, entre ellos existen discrepancias y algunos conflictos y esto es un impedimento al desarrollo del turismo vivencial de la comunidad.

La mayoría de los pobladores se dedican al negocio del turismo como por ejemplo se dedican a ser porteadores y cuando vuelven a la comunidad practican la



transculturación y eso es un problema porque se puede perder la identidad y las costumbres del comunero.

Cuenta con un conjunto de pinturas rupestres que aproximadamente tienen cinco mil años de antigüedad, y no es visitada de manera seguida por los turistas porque no cuenta con un plan de desarrollo para poder realizar excursiones.

La promoción del turismo vivencial es deficiente no cuenta con el apoyo de las agencias de viaje ni cuenta con el apoyo del gobierno central, puesto que en los últimos cuatro años los turistas ya no practican el turismo vivencial de manera frecuente, esto perjudica especialmente a los pobladores de la comunidad pues pierden oportunidades de crecimiento económico y al mismo tiempo va disminuyendo el interés o motivación de los pobladores o emprendedores a una buena organización de la comunidad como por ejemplo generar visitas hacia los atractivos artísticas y culturales en este caso a la casa del textil ubicada en esta misma comunidad y al conjunto de pinturas rupestres que existe en la zona.

El principal problema es la falta de gestión para desarrollar el turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire, existe una dejadez del mismo Distrito de Písaq y de los mismos pobladores de la comunidad al mismo tiempo la falta de interés en estar capacitado.

La relación con ONGS es de nivel bajo porque prácticamente no hay apoyo de ellos excepto con la presencia del parque de la papa a través de la ONG Andes que es una organización interna, propia del parque en otras palabras es exclusivo de la ONG y no tiene un beneficio directo a la comunidad.

Se puede decir que si la problemática persiste, el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire seguirá cayendo la demanda como en los últimos años y esta tendera a ser muy escasa.

Las razones mencionadas surgen para que nuestra investigación tenga como fin principal para dar a conocer las potencialidades para mejorar la actividad turística en



el campo rural, para mejorar la calidad de servicios la promoción y accesos de la comunidad, diversificar la oferta turística con un atractivo bien estructurado e idóneo capaz de generar demanda turística.

Al practicar la promoción y el apoyo de las entidades públicas hacia el turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire, esta población mejoraría en su economía y podrían compartir con otras personas y enseñar el estilo de vida y las costumbres, por tanto una de las soluciones sería desarrollar una gestión turística integradora y flexible con la participación de todas las familias involucradas a la actividad turística.

1.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

1.3.1. Problema General

¿En qué situación se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?

1.3.2. Problemas Específicos

¿Cuáles son las actividades y atractivos del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire?

¿En qué medida está constituido el producto del turismo en la comunidad de Chahuaytire?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1. Objetivo General

Evaluar la situación, en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq.



1.4.2. Objetivos Específico

- Identificar las actividades y los atractivos turísticos de la comunidad de Chahuaytire.
- Identificar cómo está constituido el producto turístico rural de la comunidad de Chahuaytire del año 2016

1.5. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación nos permite evaluar el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire, para mejorar la calidad de vida de los pobladores, mejorar los servicios turísticos del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire, para integrar a la comunidad de Chahuaytire dentro del mercado turístico con criterios establecidos para un óptimo desempeño de los emprendedores, para que la afluencia de turistas en Chahuaytire sea un factor para reactivar la economía rural y campesina que hoy en día está deprimida por el estado.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Los aspectos más importantes para determinar las limitaciones de esta investigación se enumeraran de la siguiente manera:

- Que no existe un estudio o una variedad de proyectos de investigación relacionados con la comunidad de Chahuaytire.
- Tiempo: La realización de este trabajo tiene como principal limitación el tiempo que se realizó en 12 meses en los cuales solo se podrá observar de forma superficial los datos que deseamos investigar.

1.7. ASPECTOS ETICOS

El Trabajo las ideas, el título y el contenido del esquema de la tesis es inédito y propio de mi persona, con ayuda de fuentes bibliográficas, esto con el fin de contribuir al desarrollo de la comunidad.



CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION

2.1.1. Antecedentes Nacionales

TÍTULO : Turismo rural y creación de actividades en la Comunidad de Chahuaytire - Písaq.
Para optar el Título Profesional de Licenciado en Turismo.

AUTOR(ES) : Bach. Ismael Pino Lechuga y Bach. Javier Peralta Hanco

UNIVERSIDAD : Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.

AÑO : 2006

Problemas específicos:

- ¿Cuál es la descripción situacional que presenta la comunidad campesina de Chahuaytire y goza esta comunidad de atractivos que podrían diversificar la oferta de atractivos turísticos?
- ¿Cuál es la dimensión de la fuerza motivacional que demuestran los atractivos turísticos de la comunidad campesina de Chahuaytire, que lograrían aumentar mayor demanda y gasto turístico?
- ¿En qué dimensión será el desarrollo del turismo Rural en la comunidad de campesina de Chahuaytire aumentará el nivel de supervivencia de los pobladores?

Conclusiones

- El diagnóstico situacional demostrado permite observar las principales características de atractivos turísticos naturales y culturales del área de



estudio en la cual podemos ver la gran riqueza biológica en flora, fauna cultura.

- La evaluación de la oferta turística del área de estudio ha demostrado la presencia de atractivos de carácter natural cultural, lo que significa que la comunidad si puede ser considerado como nuevo destino turístico, así mismo las encuestas realizadas a turistas, operadores y pobladores son favorables, en el sentido de que demuestran gran expectativa por desarrollar el turismo rural en el ámbito de estudio.
- Los programas sugeridos en esta tesis están dirigidos a reforzar labores que se pueden realizar en esta comunidad, siendo estos los primeros pasos para lograr una mejor prestación de los servicios turísticos y un mayor desarrollo de la comunidad basado en el turismo vivencial con la familia campesina.

TÍTULO : Turismo rural y comunitario y calidad de vida en Patabamba Coya Departamento Cusco.

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo.

AUTOR(ES) : Bach. Faviola Quino Ñaccha

UNIVERSIDAD : Universidad Andina del Cusco.

AÑO : 2015

Problemas específicos:

- ¿Cómo se está desarrollando el turismo rural comunitario en la comunidad de Patabamba?
- Como lograr la calidad de vida de los pobladores de Patabamba?

Conclusiones

- El turismo rural comunitario en Patabamba ha demostrado ser una alternativa que mejora y lograr elevar y el nivel de vida de los pobladores de la comunidad de Patabamba reflejado en su mayoría con un 60% de los pobladores que manifiesta que su calidad de vida mejoro bastante, tanto en lo económico, en el nivel de educación y salud, previo desarrollo lograra satisfacer las exigencias de los demandantes por ser una actividad turística nueva y en una buena alternativa de hacer turismo.



- El turismo rural comunitario en Patabamba se viene desarrollando de forma regular debido a que el 57.3% de los pobladores manifiesta que son capacitados, en su mayoría una sola vez al mes en la comunidad por lo que lleva a prestar un regular servicio hacía en turista que visita la comunidad de Patabamba.

TÍTULO : Turismo rural en el sector de Socma distrito de Ollantaytambo.

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo.

AUTOR(ES) : Bach. Mari Cruz Mar Pinares

UNIVERSIDAD : Universidad Andina del Cusco.

AÑO : 2013

Problemas específicos:

- ¿Cuáles son los atractivos turísticos del sector Socma?
- ¿cómo desarrollar el turismo rural comunitario en el sector Socma?

Conclusiones:

- Se ha determinado que las características físicas sociales y vivenciales con las que cuenta el sector de Socma cumplen con los requisitos que demanda el turismo rural
- Se ha demostrado que es posible realizar el turismo rural en el sector de Socma debido a que el distrito de Ollantaytambo y el sector de Socma cuentan con atractivos naturales y culturales suficientes como motivar corrientes turísticas de carácter nacional y del extranjero
- El resultado del análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los pobladores turistas en cuanto a sus expectativas demuestran que el potencial turístico con los que cuenta dicho sector posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística nacional e internacional.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. Teoría de la evaluación del turismo vivencial



DESARROLLO RURAL (2009) este contexto nos muestra que los atractivos ofertados, al mismo tiempo nos muestra los riesgos o impactos que puede sufrir este área geográfica, si no es manejado participativamente, así como la gran aceptación de nuestra propuesta por parte de la demanda de turismo rural, a partir de los resultados establecidos en las encuestas, pretendiendo alcanzar y cubrir sus expectativas.

ARAUJO, J. (1995) se puede apreciar el turismo rural comunitario desde el punto de vista espacial, temporal o social. Desde hace tiempo geógrafos, sociológicos, economistas y planificadores señalan la existencia de unos límites borrosos entre lo urbano y lo rural cuando se enmarca lo rural desde la óptica espacial, debido entre otras causas, al ensanchamiento físico y funcional de lo urbano, a la movilidad creciente de los pobladores y al desarrollo del fenómeno en la segunda residencia. Algunos autores definen lo rural como el ámbito en el que las ocupaciones principales de sus miembros están relacionadas con la agricultura, asimismo, la ruralidad puede ser considerada desde el punto de vista de lo temporal. Las personas que radican en las zonas urbanas ven el campo como atrasado en el desarrollo, donde el tiempo parece haberse detenido. Se trata de una noción nostálgica de lo rural muy distinta de la vida pos moderna y apresurada de las ciudades.

2.2.2. Teoría del desarrollo rural

DESARROLLO RURAL (2009) la expresión desarrollo rural hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas, que abarcan casi la mitad de la población mundial, tienen en común una densidad demográfica baja. Las actividades económicas más generalizadas son las agrícolas y ganaderas aunque hoy pueden encontrarse otras muy diferentes al sector primario.



El desarrollo rural debe tener en cuenta la cultura tradicional local, ya que el medio rural es indisociable de su cultura propia. Las acciones de desarrollo rural se mueven entre el desarrollo social y el económico. Estos programas suelen realizarse por parte de comunidades auto gestionado, autoridades locales o regionales, grupos de desarrollo rural, programas a escala continental (Programa de desarrollo rural de la Unión Europea), ONGs, organizaciones internacionales, etc. según el ámbito rural que se tenga en cuenta.

2.2.3. Teoría de comunidad

KIEL, F. (1887) define la comunidad y sociedad (*Gemeinschaft und Gesellschaft*, 1887), conceptos que originan diferentes tipos de relaciones sociales según el tamaño de la población y su grado de complejidad en la división social del trabajo. Las comunidades no necesitan del Derecho para regir sus relaciones, al contrario que las sociedades. El pueblo o el campo están caracterizados por relaciones sociales personales y afectivas. Instituciones sociales representativas de este tipo de relación son la familia y la iglesia. En contraste con las relaciones impersonales e instrumentales propias de una ciudad o gran urbe. En este caso la fábrica es la institución social representativa. Una conclusión es que cuando la división del trabajo es más compleja, más competitivas e individualistas se vuelven las relaciones entre las personas.

2.2.4. Teoría del producto turístico

MERLO L. Es un tipo particular de producto en el que confluye para formar una unidad orgánica completa, bienes y servicios de naturaleza heterogénea y de diferentes propiedades y características que algunas veces son comercializadas por separado, pero que generalmente tienden a englobarse por eso se dice que servicio turístico es un producto compuesto, a ello se le denomina también paquete.

2.2.5. Teoría del desarrollo del turismo



Puede definirse especialmente como la provisión o el mejoramiento de las instalaciones así como servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista y definirlo de una manera más general también puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleo y la generación de ingresos (Pearce Douglas, 1992).

DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos la generación de ingresos (PEARCE 1991:14). Esta definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio – productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos que han motivado su desplazamiento. La segunda parte se refiere al impacto económico de la actividad turística, que genera ingresos económicos provenientes de los centros emisores de turismo, y empleos.

Una característica esencial del turismo, es que su desarrollo no se presenta de manera homogénea en el espacio, sin que genere concentraciones de la actividad, siempre en relación a la materia prima del turismo, esto es, los atractivos naturales o culturales. Esto significa que si bien el turismo se conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino.” Definimos el destino turístico del país, de región o de estado de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta

Capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles: poseedor de una



marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general (Valls, 2004).

2.2.6. Teoría de la promoción turística

PRODETUR (2011) es potenciar la oferta turística y la oferta complementaria. Atender y asesorar a profesionales del sector turístico provincial, para el desarrollo de su actividad promocional. Captar eventos para su desarrollo en la Provincia, realizando acciones de promoción.

Se lleva a cabo a través de promoción directa, asistiendo y participando en ferias y eventos turísticos, dando a conocer nuestros principales productos turísticos en el ámbito local, provincial, autonómico, nacional e internacional; e inversa, promoción in situ, mostrando los productos turísticos de la provincia sobre el terreno a profesionales del sector y medios de comunicación.

Además, se realizan actuaciones de apoyo económico mediante Convenios con ayuntamientos y asociaciones de colectivos de profesionales y establecimientos que agrupan al sector, todo ello para dar a conocer la riqueza de los municipios de la provincia de Sevilla.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1. Turismo

MINCETUR, desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.



2.3.2. Turista

La palabra turista surge en el siglo XVIII cuando se pone de moda la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a Europa como parte de su formación educativa para hacer lo que ya se conocía para entonces como el grand tour, que era un viaje a algunas provincias francesas y que implicaba un recorrido que en ocasiones llegaba a durar hasta 3 años, pero que finalmente tenía un regreso a su lugar de origen.

En 1800 fue incorporada en el pequeño diccionario Inglés Oxford y cuya definición era: Persona que hace una o más excursiones, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etc. (Quezada, 2010).

Las características del turista son las siguientes:

- Viaja a un lugar distinto al de su domicilio, regresando después al mismo.
- La duración de ese viaje, así como la permanencia en el destino debe ser superior a 24 horas y menor a 6 meses. Ha de pernoctar por lo menos una noche en el lugar y no extender su visita más allá de lo indicado, pues de ser así será considerado como residente o inmigrante.
- Los propósitos del viaje son muy amplios y diversos. En un principio no se consideraban turistas a aquellos que viajaban por motivos de negocios, hoy en día aun a ellos se les considera turistas.
- No se hace ninguna diferenciación entre raza, sexo, edad, idioma, ocupación, país de origen, etc. Las excepciones para ingresar a un país únicamente están dadas si se comprueba que dichas personas han incurrido en hechos ilícitos o que son personas “non gratas” en ese país. El excursionista es toda persona que permanece en el lugar visitado menos de 24 horas, es decir quien participa en un viaje corto. Procede del latín “excursio” que significa salida, correría y sus sinónimos son excursión, jornada, paseo viaje, expedición. En este concepto también se incluye por



ejemplo a los pasajeros de un crucero que aunque se encuentran en un puerto determinado, se hospedan en su barco, no generan un ingreso para los hoteles del lugar.

2.3.3. Turismo vivencial

MARIA DEL PILAR (2008), el turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándoles una forma de vida única en el mundo; El viajero adopta este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

El turismo vivencial tiene el espíritu de hacer algo más humano, es un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Son actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida.

MINCETUR (2015), en el Perú, es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

Su enfoque es un conjunto de modelos de gestión basados en la participación local como elemento fundamental que permita la sostenibilidad de la actividad turística (como actividad económica complementaria), y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales a través del desarrollo de productos y servicios diversos, usando adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos. Su estrategia nacional de turismo rural



y comunitario; Es la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú.

2.3.4. Turismo cultural

SECTUR.GOB.MX (2014), el Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje.

2.3.5. Arte textil

La tesis Arte textil y textiles en el arte es, tanto un breve resumen de la historia del arte textil, como una revisión crítica de las expresiones plásticas vinculadas a este medio en tanta materialidad y técnica. La complejidad de esta presentación reside en las muchas vinculaciones que el arte textil tiene con disciplinas afines tales como: las artes visuales, la artesanía, el diseño, el patrimonio cultural y temático socioculturales como por ejemplo las de género. En este sentido, el de la amplitud de sus bordes, la presente tesis se plantea como una posibilidad de definición y reconocimiento de las características propias del "arte textil" dentro de las artes visuales contemporáneas (Moreno). En la comunidad de Chahuaytire se producen hermosos bordados, confeccionando trajes en grandes cantidades. A la fibra de llama alpaca, guanaco, vicuña y lana de oveja son utilizadas en la comunidad. Enseguida realizan los bordados en diversos tipos de telares rudimentarios.

Se tejen diversos tipos de textilería como ponchos, fajas, uncus, ancos e llicllas; por los usual en el que se compone de dos lisos colocados sobre un plano



horizontal, uno de cuyos extremos fijándolo en un árbol o en un poste, mientras el otro permanecía amarrado en la cintura del tejedor o de la tejedora gracias a una correa o faja. Como implementos adicionales emplean una serie de pequeños artefactos de hueso de camélidos cuidadosamente pulidos.

La producción textil como los bordados de falda, adquieren un carácter masivo por la sencilla razón de que los comuneros varones como mujeres necesitan de vestimentas para redistribuir a sus servidores con el objetivo de compensar servicios y ganar simpatizantes cada vez más. Los materiales utilizados en el tejido son; Fibra de llama, fibra de alpaca, lana de oveja, lana sintética.

2.3.6. Actividad agropecuaria

SCRIPT ACTIVIDAD AGROPECUARIA s/f, la actividad agropecuaria consiste en producir bienes económicos a partir de la combinación del esfuerzo del hombre y la naturaleza, para favorecer la actividad biológica de plantas y animales incluyendo su reproducción, mejoramiento y/o crecimiento. Esta resolución técnica se aplican en la medición y exposición de: La agricultura abarca un rango diverso de actividades, por ejemplo, la cría de ganado, la forestación, los cultivos animales o los perennes, la horticultura, el cultivo de plantaciones, la floricultura y la agricultura. Existen ciertos factores comunales dentro de esa diversidad que distinguen a la actividad agrícola de otras actividades. Capacidad de cambio: Los animales y plantas componentes de un sistema agrícola están vivos y son capaces de ser sujetos a una transformación biológica. Administración del cambio: La administración facilita la transformación biológica a la mejora, o al menos estabilizar las condiciones necesarias para que se realice el proceso (por ejemplo, los niveles nutritivos, la humedad, la temperatura, la esterilidad, la fertilidad, la inmunidad y la luz). Dicha administración diferencia a la actividad agrícola de la explotación administrada (por ejemplo, la pesca y la deforestación). Mientras que la extracción (cosecha) es una parte esencial de la agricultura, la extracción por sí sola no constituye actividad agrícola conforme se define en esta Norma. Medición del cambio: El cambio en la calidad (por ejemplo, la mejoración



genética, la densidad, maduración, cobertura grasosa, contenido proteínico, y fortaleza de la fibra) o en la cantidad (por ejemplo progenie, peso vivo, metros cúbicos, diámetro o largo de la fibra, tallos o brotes) brindados por la transformación biológica se mide y se le da seguimiento como una función administrativa de rutina. Los activos biológicos son los activos principales en la generación de ingresos en las actividades agrícolas. Los activos biológicos se mantienen por sus capacidades transformativas.

La transformación biológica tiene como resultado dos tipos principales de resultados: Crecimiento (un incremento en la cantidad o un mejoramiento en la calidad del animal o de la planta). Degeneración (un decremento en la cantidad o un deterioro en la calidad del animal o de la planta). Procreación (creación de una planta o animal separable y viviente. Puede crear productos separables clasificados inicialmente como producción agrícola (por ejemplo látex, hojas de té, lana y leche).

2.3.7. Producto turístico rural

CALDERON VASQUEZ, F. J. (1996), elemento decisivo en la relación turística rural el producto rural aparece como punto de partida, aunque paradójicamente se le haya considerado como fin, de la producción turística rural. En el presente epígrafe se contemplaran sus elementos genéricos básicos, características y estructura así como aspectos relativos a la comunicación y distribución del mismo. Igualmente se exponen elementos relativos a la imbricación del producto con su contexto territorial y natural.

El producto turístico es en términos generales una promesa de prestación de servicios en un tiempo concreto y en un entorno determinado. En el caso del producto turístico rural, este es básicamente la promesa de utilización del entorno natural y antrópico, combinado con la prestación de servicios básicos y/o complementarios, en un tiempo determinado. El producto turístico rural es el resultado de la combinación de recursos, servicios y equipamientos susceptibles de utilización turística.



ALTÉS MACHIN (1993), la configuración estructura del producto turístico rural por tanto es compleja ya que engloba elementos tangibles con intangibles unido a la interacción entre prestatario del servicio y cliente. Por tanto el producto turístico rural podría ser definido como una combinación de prestaciones y componentes materiales e inmateriales que ofrecen unos beneficios al cliente en respuesta a determinadas expectativas y motivaciones.

2.3.8. Paisaje

MENDEZ C., es la cualidad estática que adquieren os diferentes elementos de un espacio físico, solo cuando el hombre aparece como observador, animado de una actitud contemplativa dirigida a captar sus propiedades externa, sus aspectos su carácter y otras particularidades.

2.4. MANIFESTACIONES DEL PRODUCTO TURISTICO RURAL DE LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

2.4.1. Producto Turístico

Es la suma de atractivos, servicios e infraestructura que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas, en este caso mencionaremos los principales atractivos culturales y naturales que cuenta la comunidad de Chahuaytire

2.4.2. Atractivos Culturales

- **Pinturas rupestres.** A unos 15 minutos caminando desde la misma comunidad se llega a unas altas paredes de piedra del cerro Llamachayoc Qaqa que ofrecen un hermoso espectáculo: un conjunto de pinturas rupestres de color rojo y anaranjado y unos petroglifos que representan a grupos de llamas de color rojo, Estas datan aproximadamente de 5 mil años de antigüedad. Atractivos Culturales.



- **La feria de Textiles.** Esta es una feria tradicional en donde los tejedores salen a exhibir y tejer las prendas de alpaca de colores naturales, es una

tradición que todos los miércoles y sábados se realice esta feria, ya que el arte textil es la actividad más importante culturalmente hablando y se basa para transmitir conceptos y valores culturales de su pasado, los días sábados salen los padres a tejer mientras los días domingos lo hacen los niños.



- **Condor Senqa.** Según los pobladores los inkas habitaron este lugar ya que la formación rocosa tiene forma de un cóndor, pues este mamífero era un animal bien venerado en la época incaica, 10 metros más abajo encontramos unas colcas de piedra, q hoy en día se encuentran abandonadas.





- **Pago a la tierra o Pacha Mama.** En la comunidad de Chahuaytire el pago a la madre tierra es muestra de religiosidad andina, que perdura hasta nuestros días, en este tipo de ceremonias lo hacen como una forma de agradecimiento a la naturaleza, también es un intercambio donde uno le pide a la tierra a través de ofrendas, y estas pueden ser chicha, semillas de coca, flores, dulces, arroz e incienso.



- **Vestimenta Típica del comunero de Chahuaytire-** Las características de la vestimenta es una muestra de autenticidad cultural que hoy en día algunas personas mayores y algunos niños o jóvenes visten con el atuendo típico del lugar, en el caso de los varones se puede percibir que visten con un pantalón negro, una chompa o Aymilla granate y chaleco rojo o granates y sus chullos coloridos, en el caso de las mujeres llevan puesto una aymilla que es una camiseta de color rojo o blanco, cubierta por dos llikllas que es una manta que cubre la espalda, una polera o falda de color negro cuyo ruedo

se adorna con un luyro que es una cinta labrada, su peinado cae en dos trenzas adornadas con thirinka, que son especies de borlas con hilos de color, ellas llevan puesto en su cabeza unas monteras de color naranja las que están casadas y de color amarillo las que están solteras



2.4.3. Atractivos Naturales

- **Laguna de Toturani.**- Es una laguna donde se puede practicar la observación de huallatas y patos, rodeada de pequeñas montañas, en donde la tarde se puede apreciar un cielo pintoresco; Para llegar a la laguna de Toturani se puede ir en carro 25 minutos desde la misma comunidad, luego se hace una caminata de 30 minutos donde en el transcurso del camino se puede observar alpacas, ovejas, y sembríos de papas de los comuneros.



- **Flora y Fauna Andina.**- En la zona de estudio existe variedad de flora así como: la queuña, La Chillca, el ñucchu que se utilizan para extraer los colores de los tejidos, el Ichu que es para el consumo de las llamas, alpacas.

Existen también plantas medicinales como el wira wira que se hace hervir para hacer una infusión para tratar las dolencias respiratorias, el molle que es bueno en emplastos para el reumatismo, fracturas torceduras, hinchazones, el occururu que se consume en forma de ensalada y como remedio en las enfermedades del hígado, entre otros.

Por parte de la fauna Andina en la comunidad de Chahuaytire podemos apreciar las Huallatas, aves de plumas de color blanco y negro, patas largas de color rojo, viven en los pantanos y en parejas, también podemos apreciar

auquénidos como la alpaca que su fibra es utilizada para los tejidos, la llama, animal que es seleccionado como bestia de carga, lo utilizan para el traslado de los productos hacia otros poblados, su carne es utilizada para la alimentación de los comuneros.



2.4.4. Costumbres

- **Mojon Muyuy.**- Es un recorrido o linderaje que consta de siete Itos donde todos los pobladores de la comunidad de Chahuaytire se reúnen en tempranas horas de la mañana con previa lista; Al principio agradecen la oportunidad de estar en el espacio con una ceremonia de iniciación con un Baile de los wifala y con el sonido de las quenas y del tambor.

La costumbre o fiesta de Mojon Muyuy se celebra una vez al año en día de comadres, en el segundo Ito que es el sector de Wachuqaqa, el Varayoc es el que lidera el recorrido del linderaje conjuntamente con el wifala capitán organizan a todos los jóvenes para poder participar y bailar; En el tercer Ito en el sector de AyaOrco los Wifala llegan primero y dan tres vueltas alrededor del mojon, luego lo hacen las autoridades, Mojon Muyuy que es palabra quechua, idioma autóctona de Chahuaytire desde siempre que significa girar alrededor del Mojon.

En el cuarto Ito en el sector de Wata Wasi, los encargados llegan al lugar y hacen una ofrenda y la llenan de flores; En quinto Ito Siete Cruces, se descansa y se masca Coca para tomar un poco de fuerzas y poder caminar,

también se aprovecha el descanso para la merienda que puede constar de tortilla de maíz, Cuy al Horno queso, chuño, mora ya acompañada de aji con perejil, posteriormente la gente va hacia el ultimo y sexto Ito Chiuchillani frontera que colinda con los distritos de San Salvador y Colquepata ,mientras las autoridades se quedan y ofrecen flores.

En Chiuchillani Los wifala que son los danzantes que reencarnan a las huallatas, ave típica del lugar hacen sus cruces de fila, ellos deben encontrar a sus pares de otras comunidades para ser escoltados cerro abajo, en la pampa ambos grupos intercambian el respeto, es decir para bienes , flores y mistura y luego bailan frente a frente en dos filas, de este modo Chahuaytire se encuentra año a año en esta pampa, con la costumbre y la finalidad de adorar a Dios y hacer las paces con las comunidades vecinas.



- **Santuruma Tacay.-** En esta costumbre o tradición se practica el ritual de la papa en el día de compadres y comadres, se tiene que hacer con las flores porque la Pacha mama o la tierra necesita de eso.

Todo empieza en agosto donde se brinda ofrendas a la Pacha Mama para que haya una buena producción en la chacra que se trabaja para que sea buena y abundante, también le piden tener buena siembra para que los proteja de las heladas.



El lunes de carnaval hacen la limpieza a otros animales como a las ovejas y las alpacas, primero se limpiara con la chicha luego se masticara la coca para luego ser enterrada, pues este ritual les asegurara el bienestar.

También se hace el casamiento simbólico de la oveja, hacen un señalamiento con adornos de lana y el pintado de cuerpo de estos animales con un barro de color ají, así mismo se prosigue con el festejo.

2.4.5. Artesanía

Los tejedores de Chahuaytire realizan sus hermosos tejidos con hilos de alpaca y de oveja con un telar de cintura y con tintes naturales que son extraídas de las flores y de las plantas que crecen en la misma comunidad, Su iconografía se representa en los gráficos y diseños que se observan en sus tejidos.

- **Técnica del teñido.-** Se hace el uso de una olla, luego se selecciona las hojas, raíces con el que se va a teñir, luego se machaca estos productos y se deja madurar en agua durante unos días luego se introduce la porción de lana en el agua colorante herméticamente cerrado, durante algunos Días hasta que penetre en la lana el color del tinte natural; En cuanto a la lana se puede teñir hilado o sin hilar, la lana debe estar bien lavada y sin grasa y si tuviera no absorbe bien el color.

- **Plantas para la elaboración de los colores:**
 - ✓ Rojo.- cochinilla , Ñucchu
 - ✓ Granate .- Cochinilla con mineral collpa
 - ✓ Rosado claro y Oscuro .- Se hierve el mismo agua pero sin cochinilla
 - ✓ Amarillo.-Colle, Chillka
 - ✓ Verde.- Chillca con mineral, Kucho
 - ✓ Azul.- Cheqche con Orin Fermentado
 - ✓ Índigo.- se hace hervir el mismo agua
 - ✓ Café.- Qaqasunka



- ✓ Negro.- Queña mas mineral qolpa

Cada color para los pobladores representa un significado y estos son las siguientes representaciones:

- ✓ Amarillo.- el sol, el arcoíris
 - ✓ Rojo.- La sangre de llama
 - ✓ Negro.- Tristeza
 - ✓ Café.- Agricultura
 - ✓ Blanco.- Nevada
 - ✓ Plomo.- Lluvia
 - ✓ Verde.- Naturaleza
 - ✓ Azul.- El cielo.
- **El Hilado.-** Los tejedores de la comunidad utilizan la Puska, instrumento de madera que consiste en un palo pequeño delgado de aproximadamente 30 centímetros de largo, lo cual está provisto en un contrapeso circular denominado platillo o piruro, la cual ayuda a mantener el equilibrio

La puska sirve para realizar el hilado de sus fibras y la técnica para utilizar el hilado aun supervive así como el instrumento desde épocas prehispanas, así la persona que hila o sostiene la puska lo hace con la mano derecha y hace girar con un movimiento de los dedos y con la mano izquierda sostiene el vellón de la lana, cuando comienza a girar la Puska hace que la lana se enrolle en sentido del reloj presentando segmentos en forma de zigzag o en sentido contrario hacia la izquierda o hilado en S llamado lloqe

Por lo general son las mujeres las que realizan el proceso del hilado que consiste en colocar la lana de oveja o fibra de alpaca estirando poco a poco el cual es impulsado por los dedos índice y pulgar luego se deja caer al suelo para que se forme el hilo, las niñas aprenden a hilar desde muy pequeñas, muy temprana edad



2.5. TELARES UTILIZADOS EN LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

- **Telar horizontal o de cuatro estacas.-** consiste en 4 estacas, hechos de madera que van clavados al suelo, tienen la finalidad de sostener las barras del telar que están sujetas a las estacas en la parte inferior y superior la barra telar en la que sostiene los hilos de la urdidumbre.
- **Telar de cintura.-** Es un instrumento de tejido que más se utiliza en la comunidad, son utilizadas para confeccionar tejidos de hasta 90 centímetros aproximadamente, hasta donde alcanza los brazos del tejidos.

Pues consiste en utilizar dos estacas o dos barras de telar una de estas va sujeta a las dos estacas y la otra barra va sujeta a la baticola que el tejedor o tejedora se coloca en la cintura, los instrumentos que consta son:

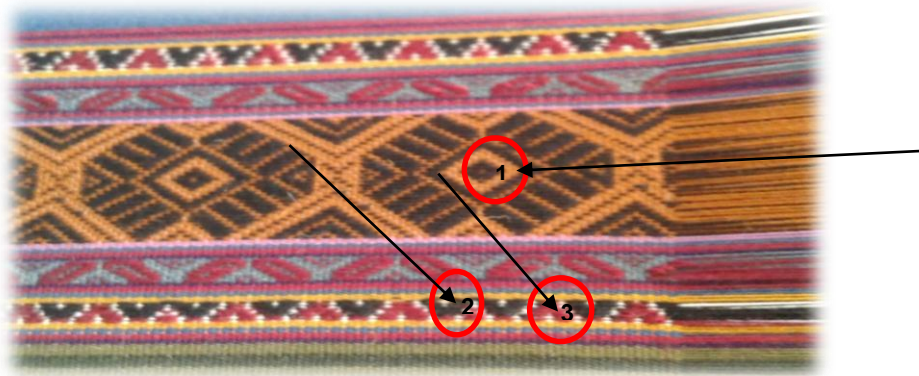
- **Hallwa Qaspi.-** Instrumento de madera de forma plana y que en los extremos tiene un recorte en forma triangular y que pasan por la y tienen la función de sujetar a esta y la de empujar hasta la cara de trama y de la urdimbre.
- **Ruki.-** Es un pedazo de hueso que corresponde a la llama o alpaca, tiene una forma puntiaguda y mide aproximadamente 10 centímetros de largo y 7 centímetros de diámetro en la parte superior y 3 centímetros de diámetro en la parte puntiaguda, tiene la finalidad de arreglar los hilos de la trama.
- **Toqoro.-** También se le conoce como escogedor es pequeño palo grueso, con hueco grueso, que va entre la urdimbre, es el que entrelaza el tejido mide aproximadamente 70 centímetros de largo.
- **Mini qaspi.-** Palito delgado hecha de madera que se halla en medio de los hilos de urdimbre junto a la cantina inferior, donde lleva envuelto el hilo, sirve para pasar el hilo y formar la trama
- **Illawa qaspi.-** Es indispensable para insertar los hilos que se encojen en la urdimbre por intermedio de otro hilo más grueso, se encojen los hilos uno por

uno, formando un anillo de hilos y se coloca la illawa, el cual queda en forma de peine. Su función es ensartar el inicio del tejido

- **Watana o Baticola.-** Es un sujetador de cintura, que va a la cintura del tejedor, las sogas de los extremos de las barras del telar cumpliéndose de esta manera una doble función la de tejer y sujetar el telar
- **Yauri o Aguja.-** Estas agujas son empleado para concluir el tejido y para las uniones de las mitades de la pieza confeccionadas como son las llicllas, ponchos etc., generalmente los comuneros los compran en las ferias dominicales que se ofrece en el distrito de Pisaq.

2.6. ICONOGRAFIA DE LOS TEJIDOS

En cada grafico que se observan en los tejidos de Chahuaytire tiene una representación o significado con una costumbre o creencia de esta comunidad.



1. Ojo de llama
2. Cerro
3. Uña



- 4. Araña
- 5. Trigo



- 6. Corazón
- 7. urbano



8. Chicha

9. Chacana

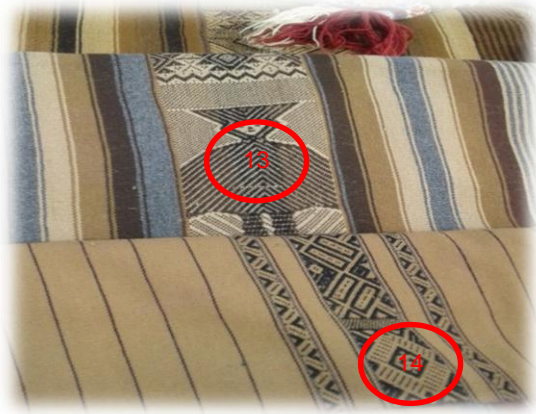


10. Llama



11. Sol

12. Cuti (Instrumento para escarbar papa)



13. Varayoc

14. Laguna

2.7. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

2.7.1. Hipótesis General

La situación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire está organizado de una manera regular para la oferta turística.

2.7.2. Hipótesis Específicas

- La comunidad de Chahuaytire cuenta con manifestaciones culturales bastante relevantes como son las pinturas rupestres, su agricultura, artesanía y textilería.
- El producto turístico rural está constituido por la artesanía, agropecuario, hospedaje y gastronomía.

2.8. VARIABLES E INDICADORES

Variable: Turismo vivencial



OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable : Turismo Vivencial	<ul style="list-style-type: none">• Artesanía• Agropecuario• Hospedaje• Gastronomía	<ul style="list-style-type: none">- Producción Artesanal- Tipos de productos- Numero de huéspedes- Restaurante Campestre



CAPITULO III

DISEÑO METODOLOGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación es descriptiva porque se describen los datos de la zona y evaluativa porque evaluara la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire con el fin de dar a conocer el estado en que se encuentra el objeto de estudio y de mejorar la calidad de vida de los pobladores.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACION

Esta tesis ha seguido el diseño no experimental ya que se han utilizado instrumentos básicos como la recolección de datos e información de los entes involucrados en la actividad turística vivencial, juntamente con el proceso de encuestas para la verificación de variables e indicadores, así mismo se han utilizado las técnicas de observación directa en el área de estudio.

3.3. POBLACION Y MUESTRA

Consiste en seleccionar una parte proporcional y representativa de una población que se desea estudiar, de tal manera que los resultados de la parte puedan ser aplicados al total.

Para esta investigación se ha aplicado la siguiente formula como indicador de la población y muestra que se debía encuestar:



$N = 800$ Total de Población

$Z_{1-\alpha} = 1.96$ Valor de la normal estándar al 95% de confiabilidad

$p = 0.5$ probabilidad de éxito

$q =$ Probabilidad de fracaso

$n = 800$

$$n = \frac{NZ_{1-\alpha}^2 pq}{(N-1)E^2 + Z_{1-\alpha}^2 pq}$$

$$n = \frac{800 \times 1.96 \times (0.5)(0.5)}{(800-1)0.1^2 + 1.96(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{392}{8.48} = 46$$

Finalmente el tamaño de la muestra para la investigación será de 46 pobladores de la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq.

3.4. TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS

OBSERVACION

Esta técnica de observación se utiliza para registrar información de la real situación de las operaciones turísticas y como es la realidad del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq.

ENTREVISTA

Se ha dialogado con las autoridades de la comunidad, estos han sido de mucha importancia para enriquecer nuestros conocimientos sobre muchos aspectos de la comunidad de Chahuaytire.



ENCUESTA

Se han estructurado cuestionarios de preguntas para los pobladores de la comunidad de Chahuaytire de acuerdo con los objetivos de la investigación, lo que finalmente nos permitirá contar con la información directamente de la fuente.

3.5. TECNICAS DE PROCESAMIENTOS DE DATOS

Para este procedimiento de análisis se debe usar la estadística como método imprescindible y el programa de Office Excel.

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1. PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN TABLAS Y/O EN GRAFICOS

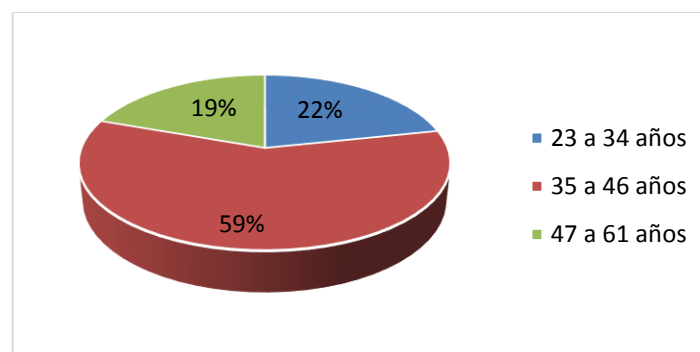
A continuación se muestran los resultados de las técnicas que partieron de la observación, recolección de datos, encuestas y entrevistas realizadas a los pobladores, visitantes y entes involucrados con la actividad turística vivencial.

Tabla 1: Edad de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Edad	N	Porcentaje
23 a 34 años	10	22%
35 a 46 años	27	59%
47 a 61 años	9	19%
Total	46	100.0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 1: Edad de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire



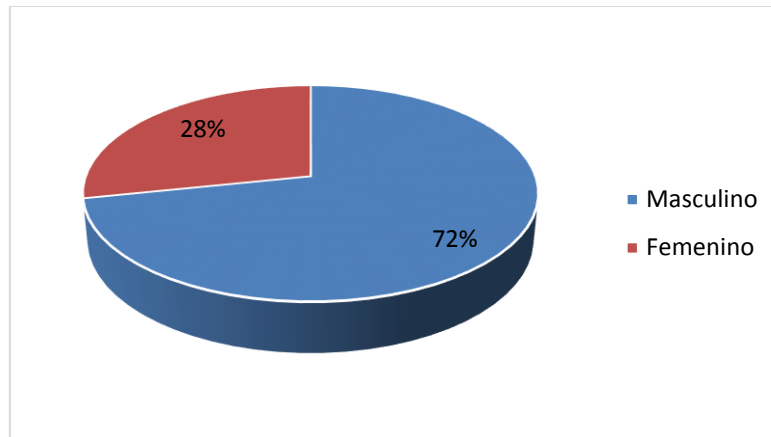
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 se observa que el 59% de los pobladores encuestados se encuentran entre los 35 a 46 años, el 22 entre los 23 a 34 años y el 19% entre los 47 a 61 años.

Tabla 2: Género de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Genero	N	Porcentaje
Masculino	33	72%
Femenino	13	28%
Total	46	100.0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 2: Género de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Fuente: Elaboración propia.

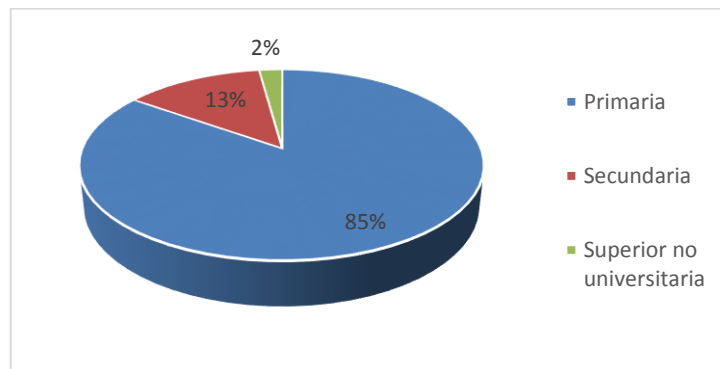
En la tabla 2 se observa que el 72% de los pobladores encuestados son de género masculino y el 28% es de género femenino.

Tabla 3: Nivel de instrucción de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Nivel de instrucción	N	Porcentaje
Primaria	39	84.8%
Secundaria	6	13.0%
Superior no universitaria	1	2.2%
Total	46	100.0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 3: Nivel de instrucción de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 se observa que un 84,8% de los pobladores de la comunidad de Chahuaytire tienen nivel primario, un 13% nivel secundario y un 2,2 nivel superior no universitario.

Turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito Pisaq del año 2016

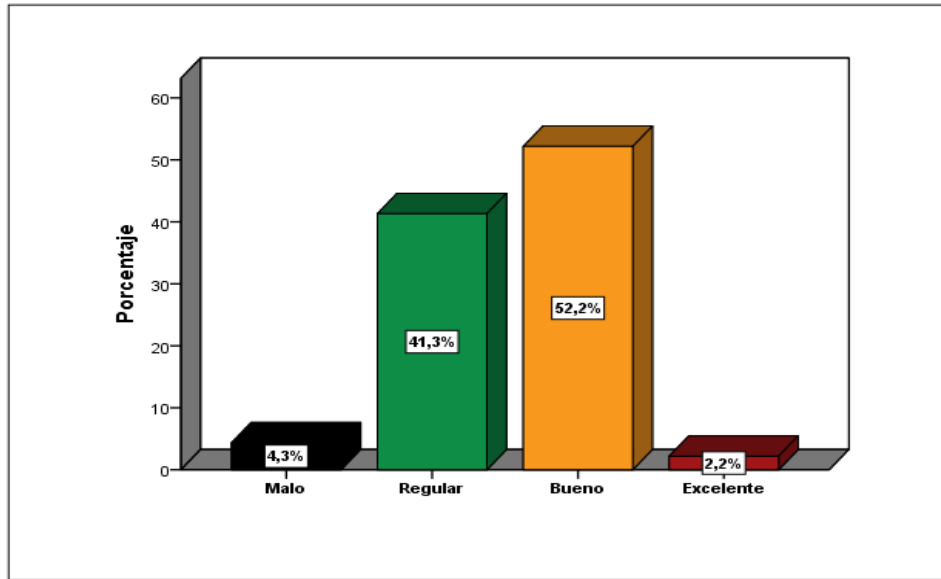
Turismo vivencial respecto a la artesanía y textilera referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire.

Tabla 4: Cómo residente ¿Cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilera en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	4,3%
Regular	19	41,3%
Bueno	24	52,2%
Excelente	1	2,2%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 4: ¿Cómo residente ¿cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia.

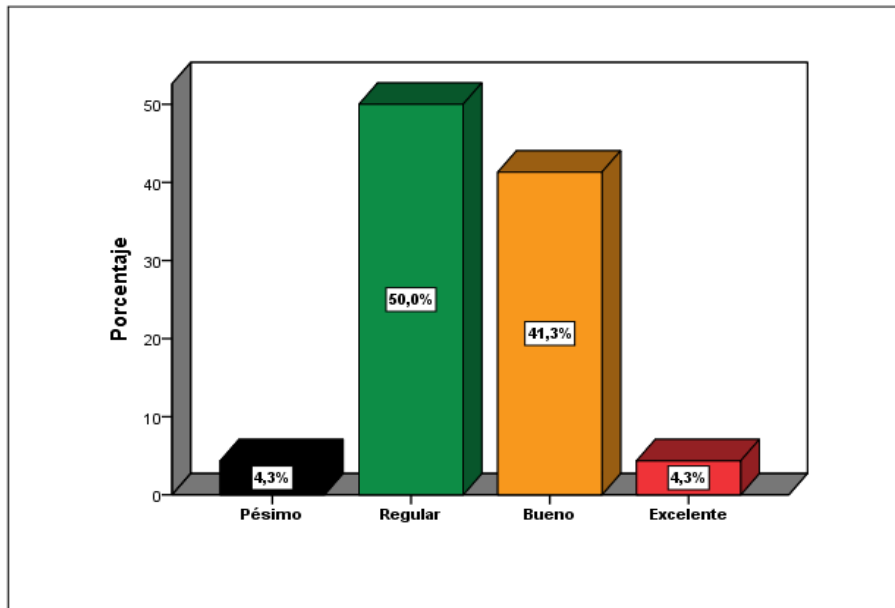
De la tabla 4 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 52.2% manifiestan que la forma de promover la artesanía en la comunidad es buena, debido a que trabajan con la ONG CTTS (centro de tejido y textiles) ya que esta ONG exhibe su textilería no solo en la tienda principal del centro de textiles sino también en los diferentes museos de la ciudad del Cusco, también están empezando a trabajar con agencias como explora q trae a turistas para que ellos puedan vender sus textiles el 41.3% manifiesta que la forma de promover la artesanía y/o textilería es regular y el 4.3% manifiesta que es malo debido a que no se venden mucho sus tejidos.

Tabla 5: ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Chahuaytire del año 2016?

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	2	4,3%
Regular	23	50,0%
Bueno	19	41,3%
Excelente	2	4,3%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 5: ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Chahuaytire del año 2016?



Fuente: Elaboración propia.

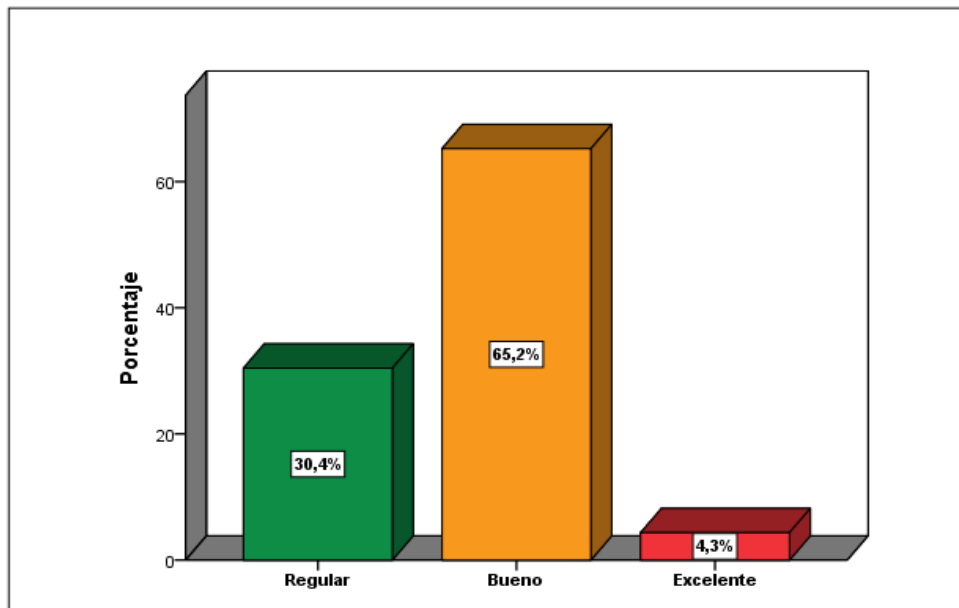
De la tabla 5 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 50.0% manifiestan que la comercialización de la artesanía en la comunidad de Chahuaytire es regular, debido a que pocos turistas llegan en todo el año 41.3% manifiesta que es buena porque se beneficia directamente con la ONG CTTS, Un 4.3% manifiesta que es excelente al igual que el otro 4.3% manifiesta que es pésimo.

Tabla 6: Evaluación del Turismo vivencial respecto a la artesanía y textilería referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	14	30,4%
Bueno	30	65,2%
Excelente	2	4,3%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 6: Evaluación del Turismo vivencial respecto a la artesanía y textilería referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire



Fuente: Elaboración propia.

De la tabla 6 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 65.2% manifestaron que el turismo vivencial respecto a la artesanía y textilería es buena, debido a los finísimos tejidos que realizan los emprendedores, el 30.4% manifestó que es regular debido a que la comercialización no es adecuada y el 4.3% manifestó que es excelente porque se beneficia directamente con la ONG CTTS Un y con algunos contactos que ellos mismos tienen.

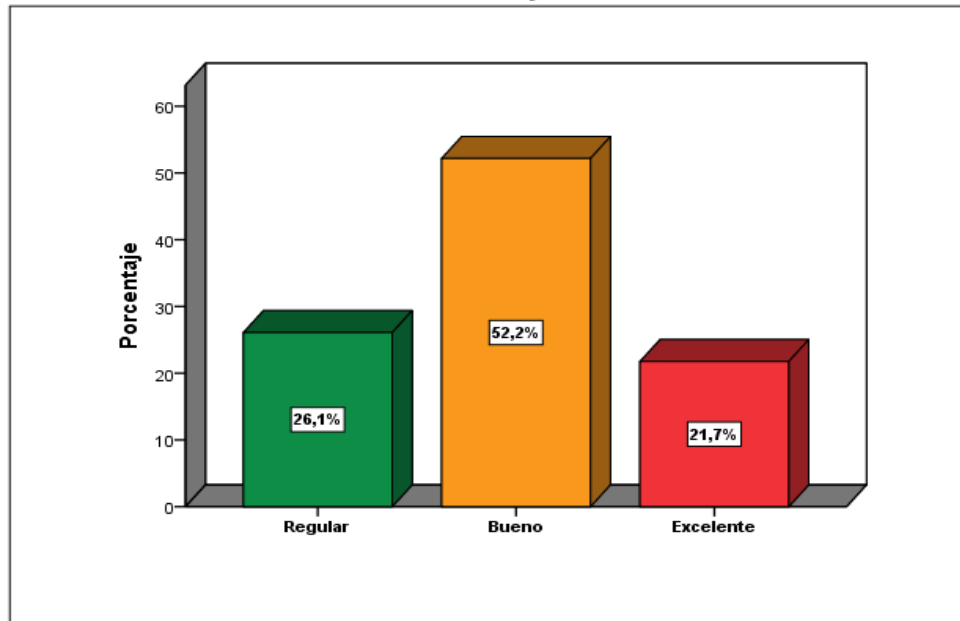
Turismo vivencial respecto a agropecuaria referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 7: Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	12	26,1%
Bueno	24	52,2%
Excelente	10	21,7%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 7: Cómo residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia.

De la tabla 7 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 52.2% manifiestan como residentes que el producto de los tubérculos es bueno, debido a la variedad de papas que se puede cosechar en la zona el 26.1% manifiesta que es regular porque considera que no hay una gran variedad de la papa y el 21.7% manifiesta que es excelente porque además cosechan también olluco y lisas.

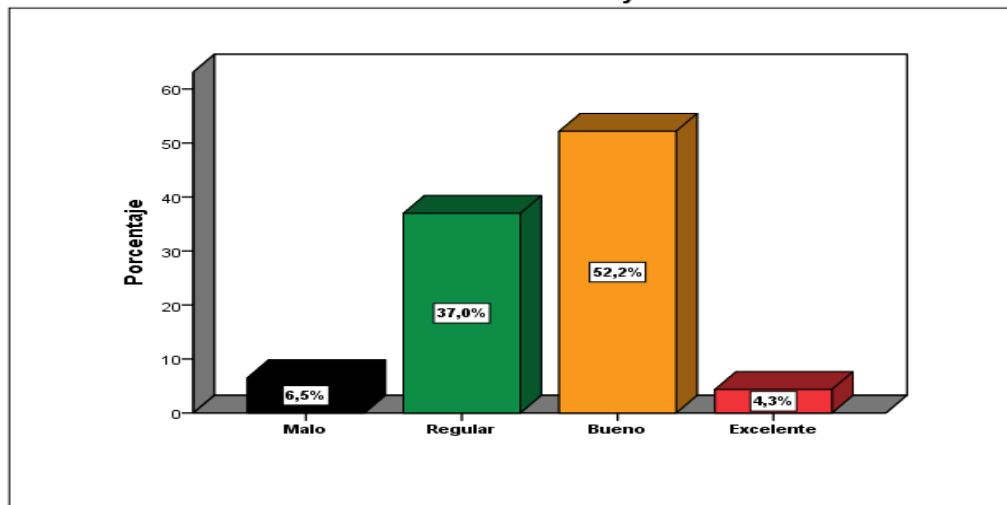
Tabla 8: Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	3	6,5%
Regular	17	37,0%
Bueno	24	52,2%
Excelente	2	4,3%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

De la tabla 8 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 52% manifiestan como residentes que la actividad de crianza de camélidos es buena, porque se crían muchas llamas, alpacas y ovejas y su lana es instrumento principal para sus tejidos, otros se dedican a la venta de llamas y alpacas, un 37% dice que es regular, y un 6.5 dice que es malo porque no toda la población se dedica a la crianza de camélidos.

Gráfico 8: Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?



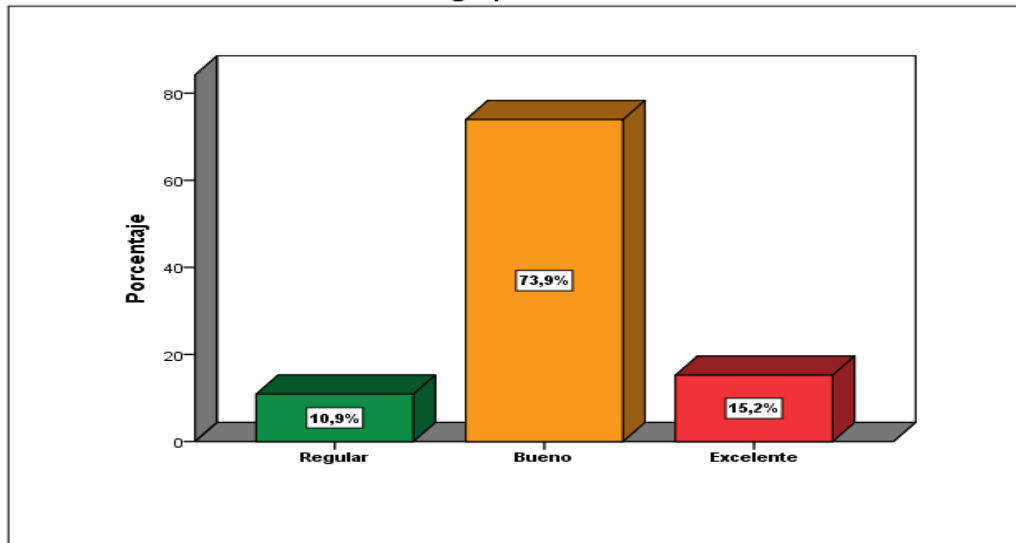
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Evaluación del turismo vivencial respecto a agropecuaria referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	10.9%
Bueno	35	73.9%
Excelente	7	15.2%
Total	46	100%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 9: Evaluación del turismo vivencial respecto a agropecuaria referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire



Fuente: Elaboración propia.

Podemos apreciar en la tabla 9 que la actividad de agropecuaria desarrollada por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire integrado en el turismo vivencial es mayormente buena así lo perciben el 73,9% debido a la gran diversificación del cultivo de papas y la crianza de ganados, un 10,9% manifiesta que es regular por la comercialización de sus hortalizas y de su ganado que no es frecuente.

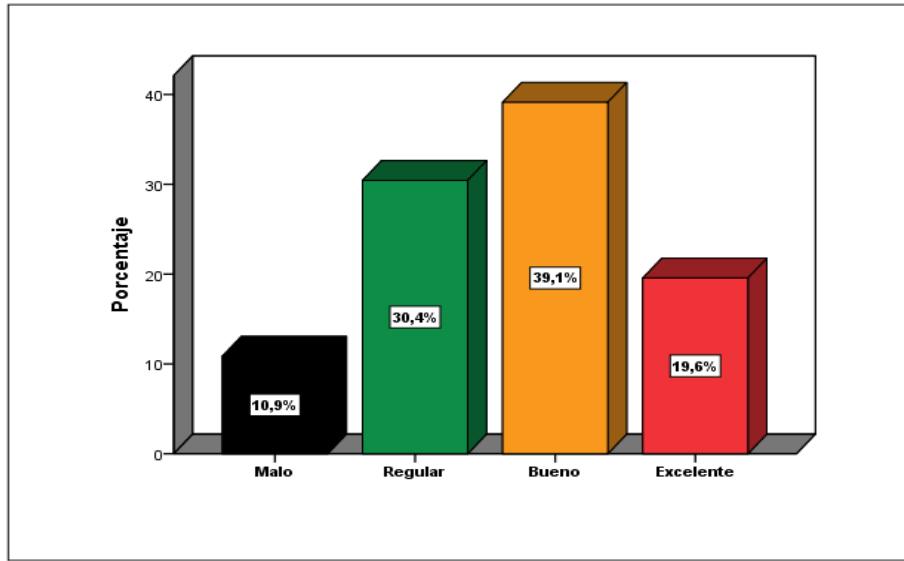
Turismo vivencial respecto a gastronomía referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 10: ¿Cómo califica el servicio del restaurante del parque de la papa en la comunidad de Chahuaytire del año 2016?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	5	10,9%
Regular	14	30,4%
Bueno	18	39,1%
Excelente	9	19,6%
Total	46	100,0

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 9: ¿Cómo califica el servicio del restaurante del parque de la papa en la comunidad de Chahuaytire del año 2016?



Fuente: Elaboración propia.

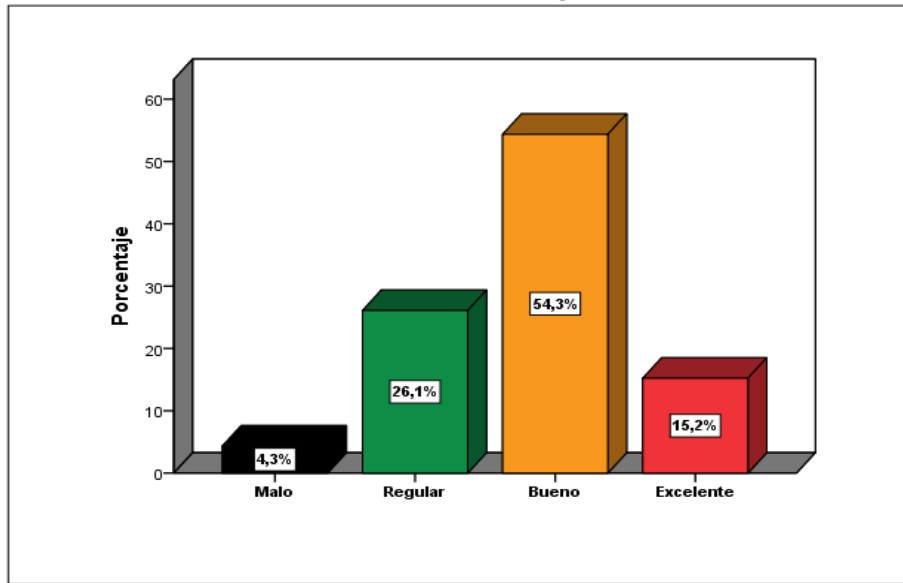
De la tabla 10 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 39.1% consideran que el servicio del restaurante del parque de la papa es buena porque los turistas que visitan el restaurante prueban la variedad de papa a base de platos típicos de la zona, el 30.4% manifiestan que es regular el 19.6% manifiesta que es 10,9 dice que es malo porque el recorrido no es del todo autóctono.

Tabla 11: Como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	4,3%
Regular	12	26,1%
Bueno	25	54,3%
Excelente	7	15,2%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 10: como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia.

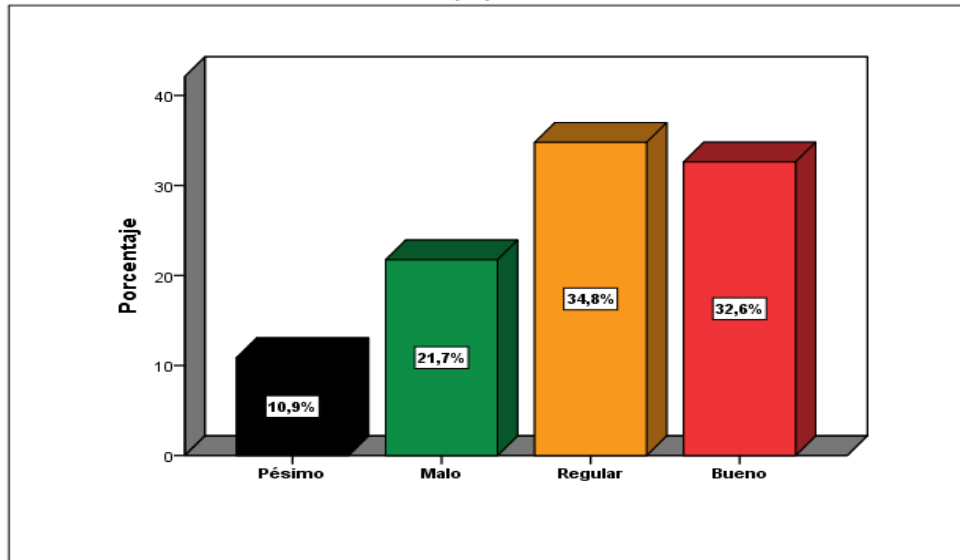
De la tabla 11 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 54.3% como residentes califican de una manera buena la diversificación de platos típicos para poner en practica a la hora de realizar el turismo vivencial como es el caso de la sopa de chuño, y los platos a base de tubérculos de la zona, el 26.1 manifiesta que es regular porque afirman que no hay mucha diversificación de platos típicos, mientras que el 15.2% manifiesta que es excelente.

Tabla 12: ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad de Chahuaytire que presta el Parque de la Papa?

	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	5	10,9%
Malo	10	21,7%
Regular	16	34,8%
Bueno	15	32,6%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 11: ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad que presta el parque de la papa?



Fuente: Elaboración propia.

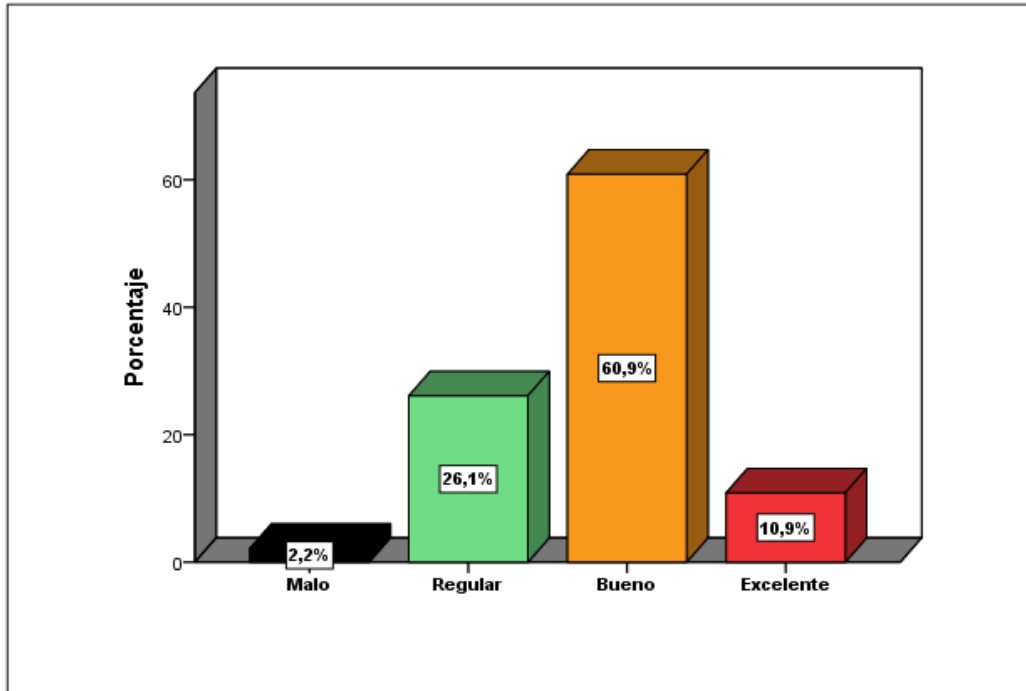
De la tabla 12 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 34,8% manifiestan que los beneficios que tienen del parque de la papa es de forma regular porque reciben poca remuneración del parque de la papa que presta sus servicios en la comunidad de Chahuaytire, un 32.6% manifiesta que es bueno porque dicen que reciben beneficios económicos y un 21.7% percibe que es malo porque manifiestan que no son beneficiados con el parque de la papa.

Tabla 13: Evaluación del turismo vivencial respecto a gastronomía referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	2,2%
Regular	12	26,1%
Bueno	28	60,9%
Excelente	5	10,9%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 13: Evaluación del turismo vivencial respecto a gastronomía referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 13 la actividad de gastronomía desarrollada por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire integrado en el turismo vivencial es mayormente buena así lo perciben el 60.9% debido a la diversificación de platos, un 26.1% percibe que es de manera regular por lo que no se da una buena comunicación con el parque de la papa, el 10.9% percibe que es excelente por lo que perciben beneficios económicos con el parque de la papa y afirman que hay una diversificación de platos típicos.

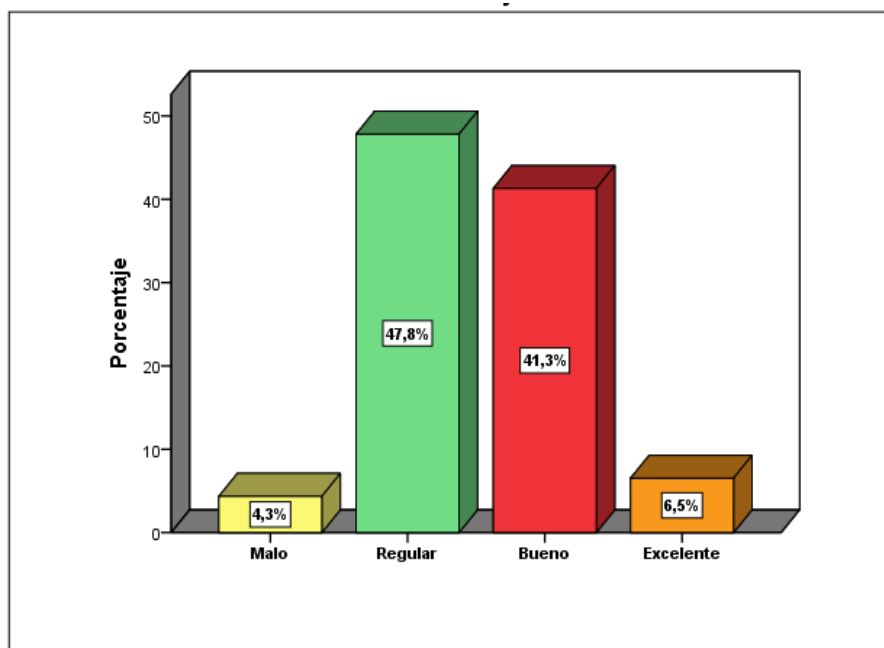
Evaluación del Turismo vivencial respecto a hospedaje referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 14: Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la comunidad de Chahuaytire del año 2016?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	2	4,3%
Regular	22	47,8%
Bueno	19	41,3%
Excelente	3	6,5%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 12: Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la comunidad de Chahuaytire del año 2016?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 14 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 47,8% como residentes consideran que la infraestructura de las casas de hospedaje es regular, porque en algunas casas falta mejorar en infraestructura como baños con ducha caliente, si bien es cierto con el tiempo ha ido mejorando, recibió apoyo de la municipalidad de Písaq con el programa saneamiento de agua, el 41,3%

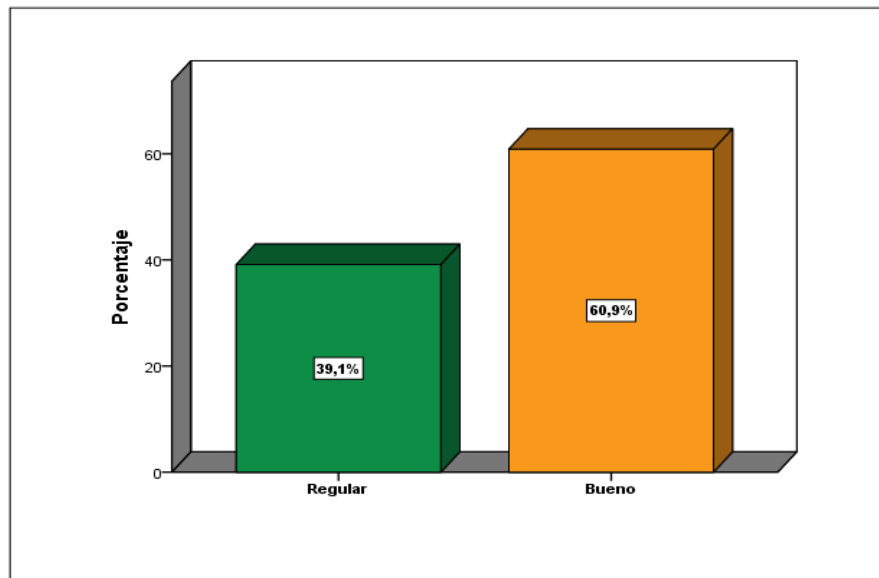
manifiesta que es bueno debido a que la gente invierte más su dinero en remodelar sus casas para poner en marcha y en práctica del turismo vivencial, por cuenta propia, el 6.5% dice que es excelente ya que aloja a turistas en sus casas a y no tienen inconvenientes, y un 4.3% dice que es malo porque no pone ni intenta poner en práctica el turismo vivencial.

Tabla 15: Situación Actual del Turismo Vivencial de la Comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	18	39,1%
Bueno	28	60,9%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 13: Situación Actual del Turismo Vivencial de la Comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15 se nota que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores en un 60.9% manifiesta que es buena porque cuenta con un potencial inmenso que es la textilería, diversificación de platos además

existen algunas casa que cuentan con la infraestructura adecuada y ciertos atractivos que pueden permitir desarrollar el turismo vivencial, el 39.1% de los pobladores manifiesta que la situación actual del turismo vivencial es regular debido a que falta promoción y publicidad para que se pueda potenciar más el lugar y la actividad y que falta mejorar en la mitad de las casas de hospedaje la infraestructura.

Comunidad De Chahuaytire

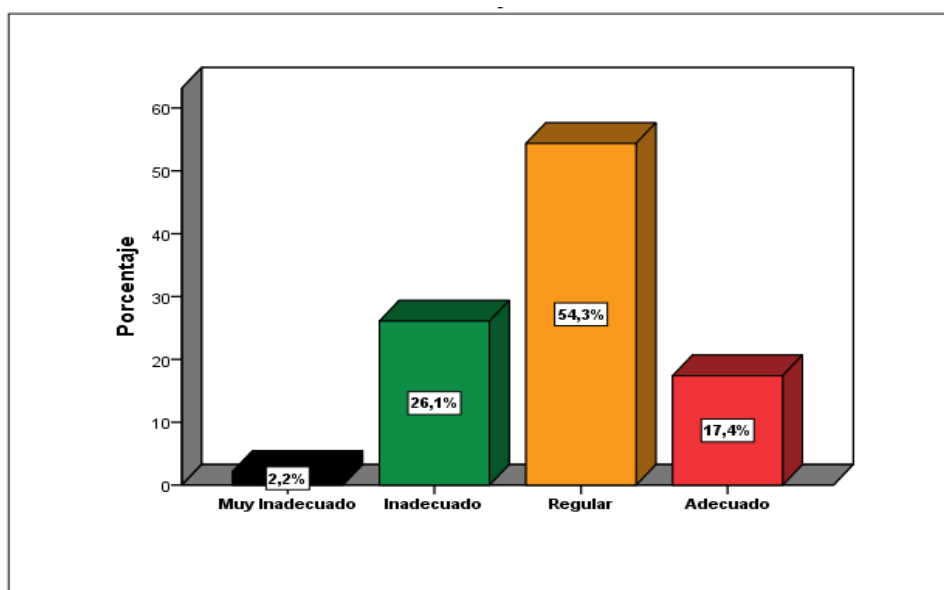
Factores ambientales y geográficos referidos por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 16: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Inadecuado	1	2,2%
Inadecuado	12	26,1%
Regular	25	54,3%
Adecuado	8	17,4%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 16: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 16 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire un 54.3% manifiestan que el nivel de conciencia ambiental en la población es regular debido a que las calles que se encuentran no lucen tan limpias un 26,1% manifiesta que es inadecuado porque hay unas calles sucias invadidas de madera que no dan un buen aspecto a la comunidad, muy a parte que no tiene capacitaciones del cuidado del medio ambiente, y un 17.4% manifiesta que el nivel de conciencia es adecuado por lo que perciben que las calles lucen limpias.

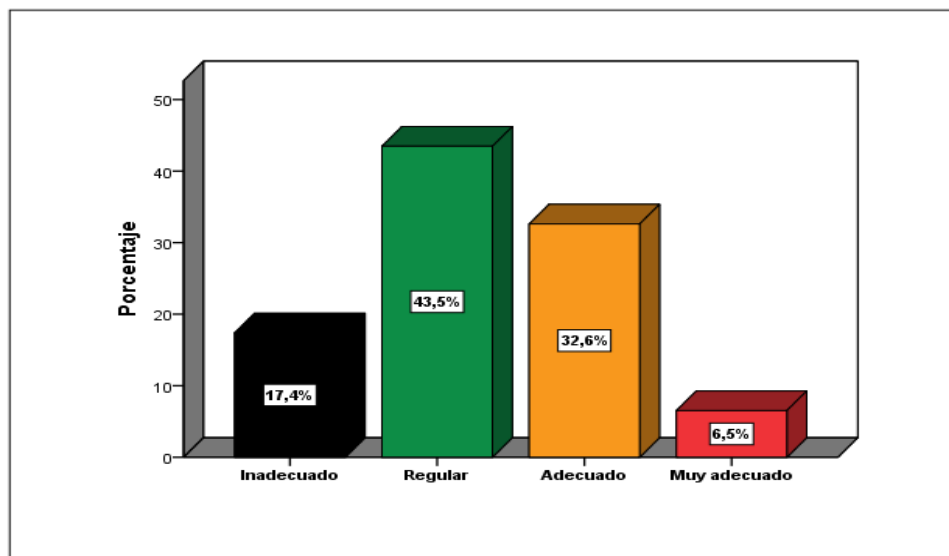
Factores culturales referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 17: Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?

	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	8	17,4%
Regular	20	43,5%
Adecuado	15	32,6%
Muy adecuado	3	6,5%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 17: Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?



Fuente: Elaboración propia

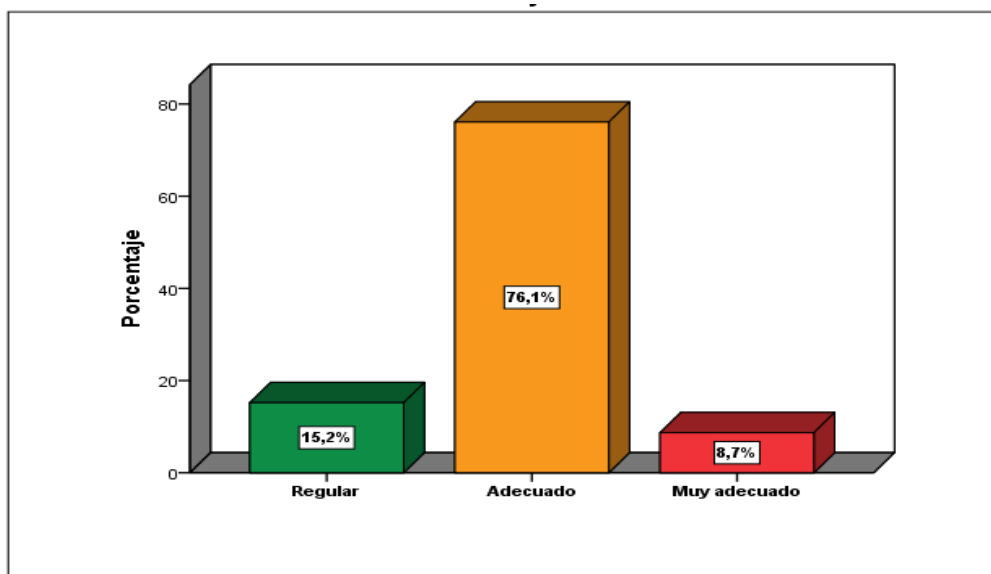
De la tabla 17 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 43.5% manifiestan que la organización de emprendedores de la comunidad es regular, debido a que existen dos organizaciones que trabajan con turismo vivencial y ambas no se ponen de acuerdo, cada uno trabaja por cuenta propia, el 32.6% manifiesta que es adecuado por la organización de cada asociación, el 17.4% manifiesta que el trato a los turistas es de manera inadecuada, y el 6.5% manifiesta que es muy adecuado por la forma que trabajan de manera individual y se organizan bien para recibir a los huéspedes.

Tabla 18: Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	7	15,2%
Adecuado	35	76,1%
Muy adecuado	4	8,7%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 18: Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 18 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 76.1% manifiestan que los atractivos culturales es adecuado debido a que tienen atractivos valiosos como las pinturas rupestres, una laguna que queda a 45 minutos de la comunidad donde se puede practicar la observación de aves, un conjunto de piedras llamados qondor senqa que tiene forma de cóndor, y un campo de tejedores donde la gente se reúne tradicionalmente todos los miércoles para exhibir sus hermosos tejidos, y con un templo colonial, un 15.2% califica de forma regular a los atractivos por que manifiestan que no son muy visitados comparando con otros que existe en la ciudad de Cusco o en el distrito de Pisaq, un 8.7 manifiesta que es muy adecuado.

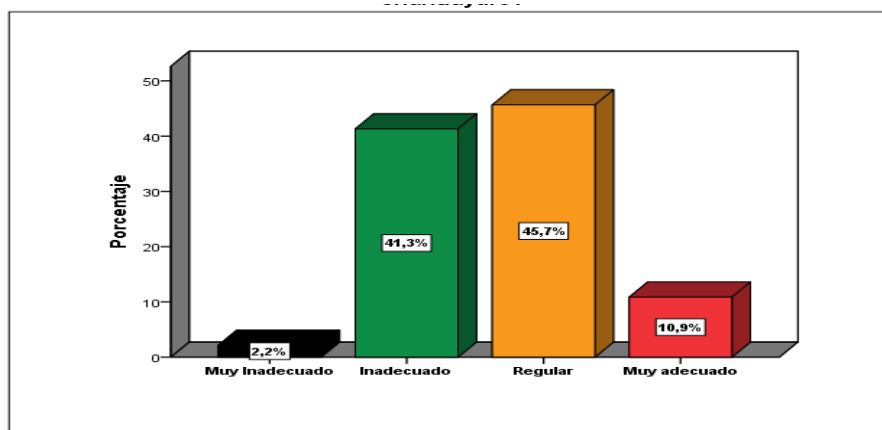
Factores económicos referido por los pobladores de la comunidad de Chahuaytire

Tabla 19: ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Inadecuado	1	2,2%
Inadecuado	19	41,3%
Regular	21	45,7%
Muy adecuado	5	10,9%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 19: ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 19 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 45.7% manifiestan que los beneficios sociales de las ONGs en la

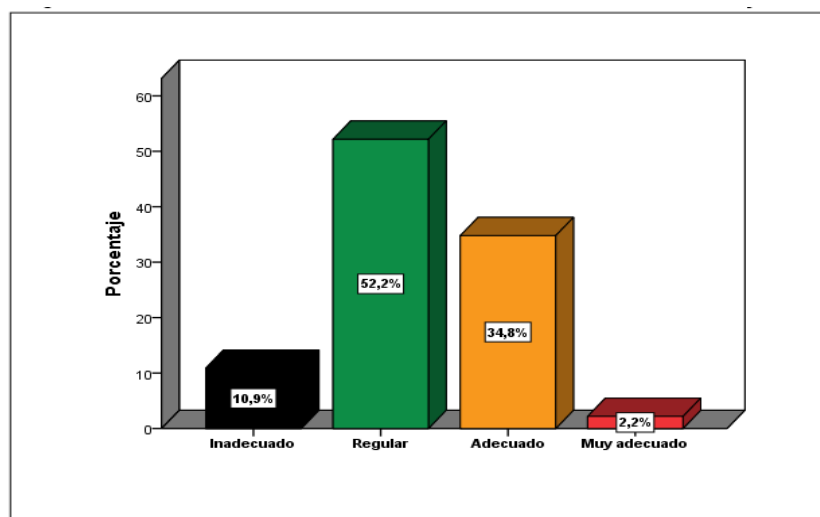
comunidad de Chahuaytire es de manera regular porque existen beneficios económicos que no son constantes, por ejemplo la asociación Andes les proporciona una suma de dinero anualmente para la población y es utilizado para algunas actividades que ellos tienen y no cubre con las expectativas del poblador, un 41.3% manifiestan que es inadecuado porque no se benefician directamente, un 10.9% manifiestan que los beneficios sociales son muy adecuado porque existen una ONG de centro de textiles que beneficia económicamente a los emprendedores del centro de tejedores ayudándolos a vender sus tejidos.

Tabla 20: ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	5	10,9%
Regular	24	52,2%
Adecuado	16	34,8%
Muy adecuado	1	2,2%
Total	46	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 20: ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

De la tabla 20 se observa que la mayor cantidad de pobladores de la comunidad de Chahuaytire el 52.2% manifiestan que la situación económica actual de la comunidad

de Chahuaytire es regular les proporciona una suma de dinero anualmente para la población y es utilizado para algunas actividades que ellos tienen y no cubre con las expectativas del poblador, un 41.3% manifiestan que es inadecuado porque no se benefician directamente, un 10.9% manifiestan que los beneficios sociales son muy adecuado porque existen una ONG de centro de textiles que beneficia económicamente a los emprendedores del centro de tejedores ayudándolos a vender sus tejidos.

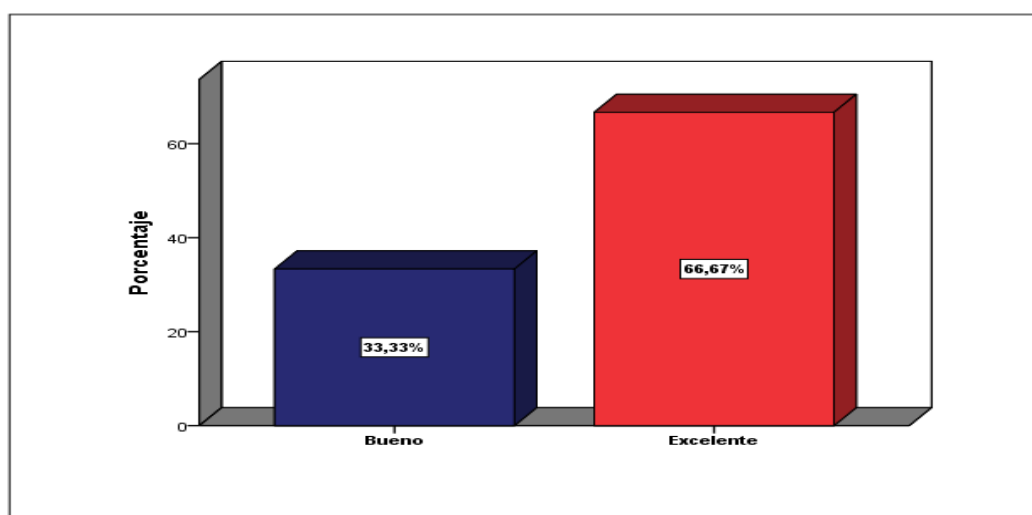
Presentación de los resultados en tablas y/o en gráficos de encuestas a turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire.

Tabla 21: ¿Cómo califica Ud. Los productos textiles de la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	33,3%
Excelente	4	66,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 21: ¿Cómo califica Ud., los productos textiles de la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

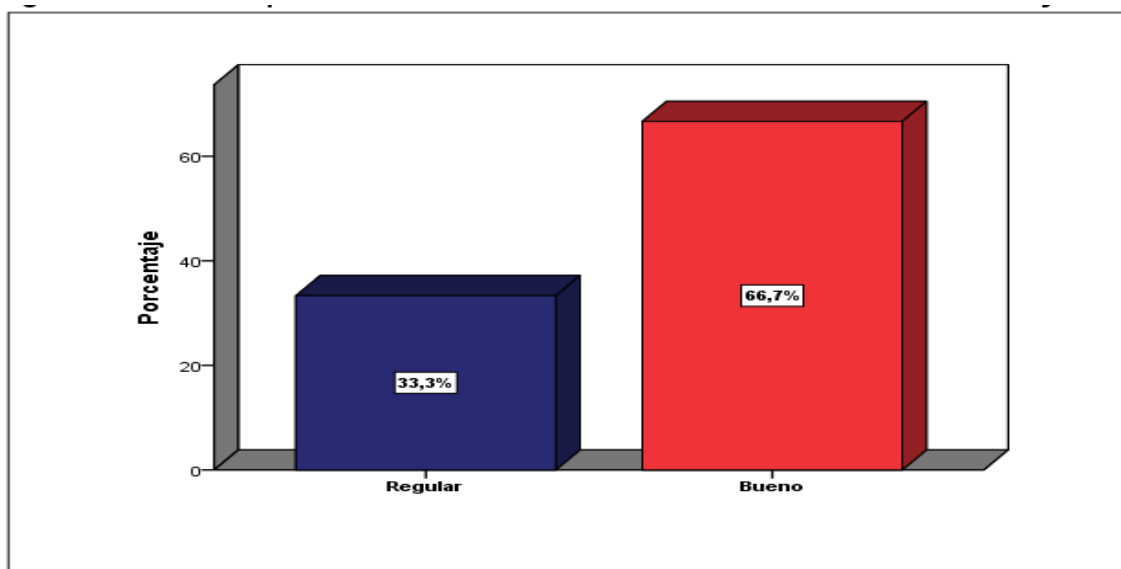
Se observa en la tabla 21 que el 66,7% que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire dice que los productos textiles son excelente debido a las finas chalinas, mantas que ellos tejen, chompas y los pintorescos gorros de lana que ellos utilizan y un 33,3% de los visitantes afirman que los productos textiles son buenos.

Tabla 22: ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	2	33,3%
Excelente	4	66,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 22: ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

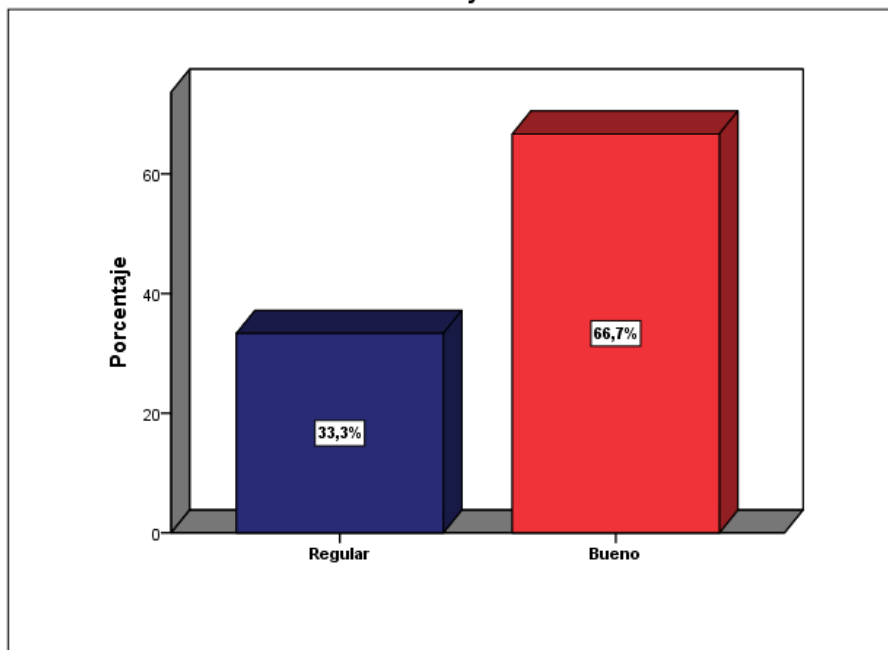
Se observa en la tabla 22 que el 66,7% de los turistas que practicaron el turismo vivencial dicen que el producto de los tubérculos en la comunidad de Chahuaytire es buena debida a la gran variedad de papa que existe y el 33% dice que es regular porque no es tan gustosa como en la ciudad de Cusco.

Tabla 23: ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	2	33,3%
Bueno	4	66,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 23: ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia



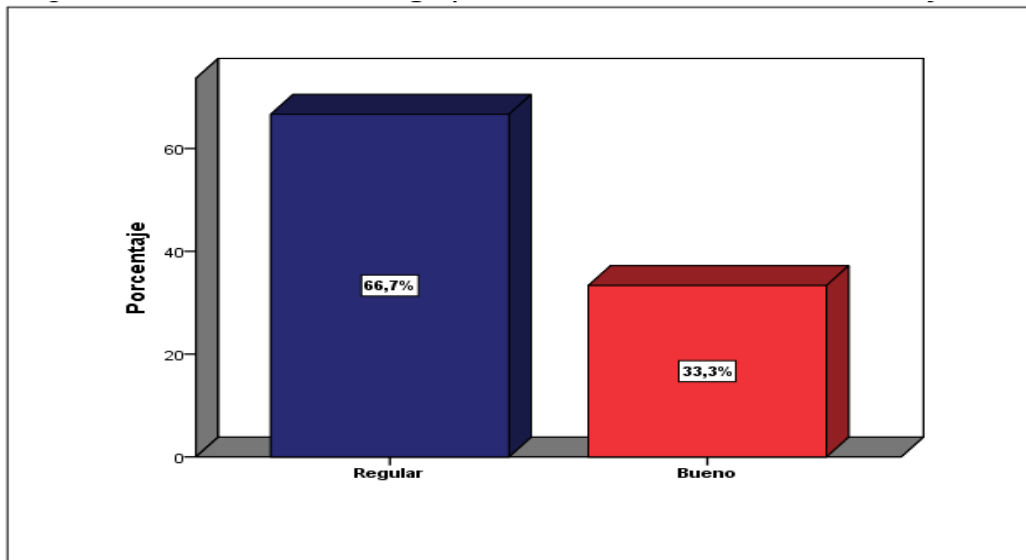
Se observa en la tabla 23 Que el 66,7% de los turistas que practicaron el turismo vivencial dicen que la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire es buena porque observaron una gran variedad de llamas alpacas y ovejas y el 33.3% manifiesta que es regular.

Tabla 24: ¿Cómo califica la actividad agropecuaria en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	66,7%
Bueno	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 24: ¿Cómo califica la actividad agropecuaria en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

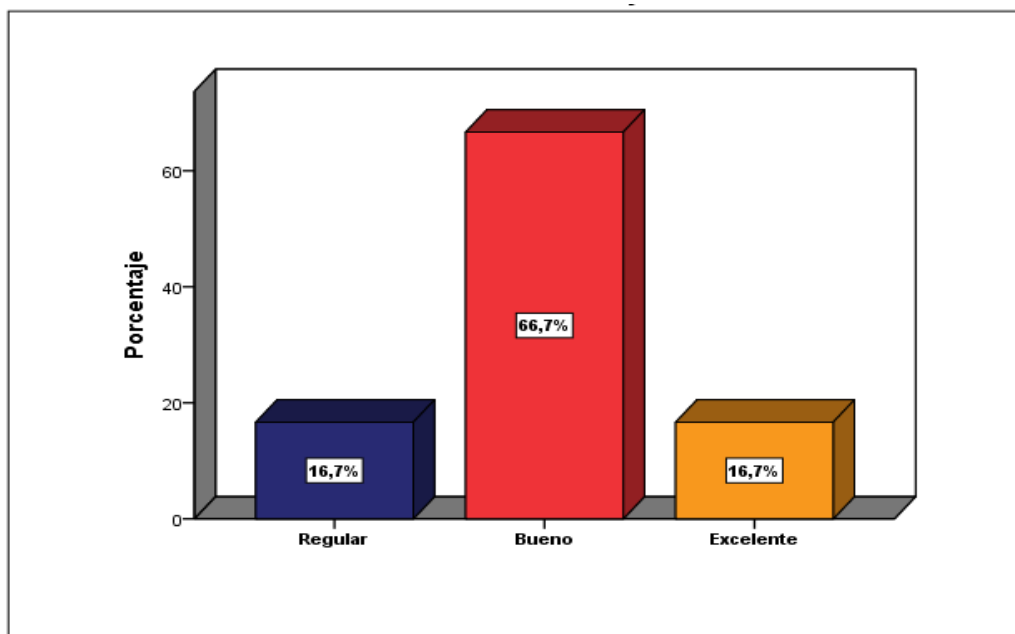
Se observa en la tabla 24 que el 66,7% de los turistas que practicaron el turismo vivencial dicen que la actividad agropecuaria en la comunidad de Chahuaytire es regular porque solo hay una época al año hay cosecha de la mayoría de tubérculos y el 33,3% dice que es bueno por la variedad de papa y por la ganadería que se practica en la zona.

Tabla 25: ¿Cómo considera el servicio que prestan en las casas de hospedaje en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	16,7%
Bueno	4	66,7%
Excelente	1	16,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 25: ¿Cómo considera el servicio que prestan en las casas de hospedaje en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

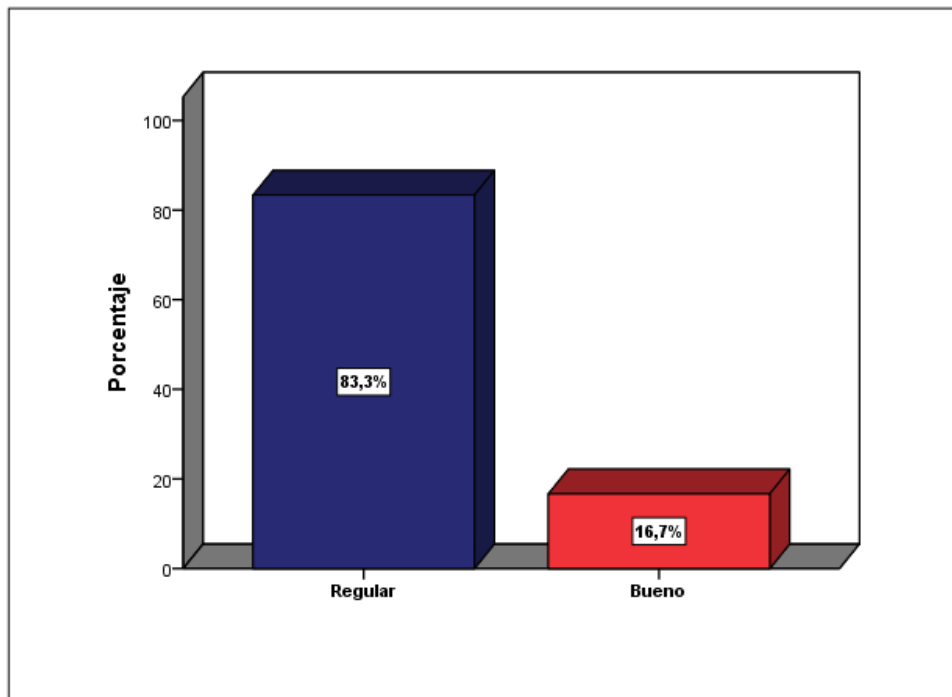
En la tabla 25 se observa que el 66,7% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire consideran que el servicio es buena por la amabilidad con los que los atienden y porque les enseñan con detalles las costumbres que los comuneros tienen, un 16,7% manifiesta que es regular, al igual que otro 16,7% dice que es excelente.

Tabla 26: ¿Cómo considera usted las instalaciones o infraestructura de las casas de hospedaje comunidad de Chahuaytire del año 2016?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	5	83,3%
Bueno	1	16,7%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 26: ¿Cómo considera usted las instalaciones o infraestructura de las casas de hospedaje comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

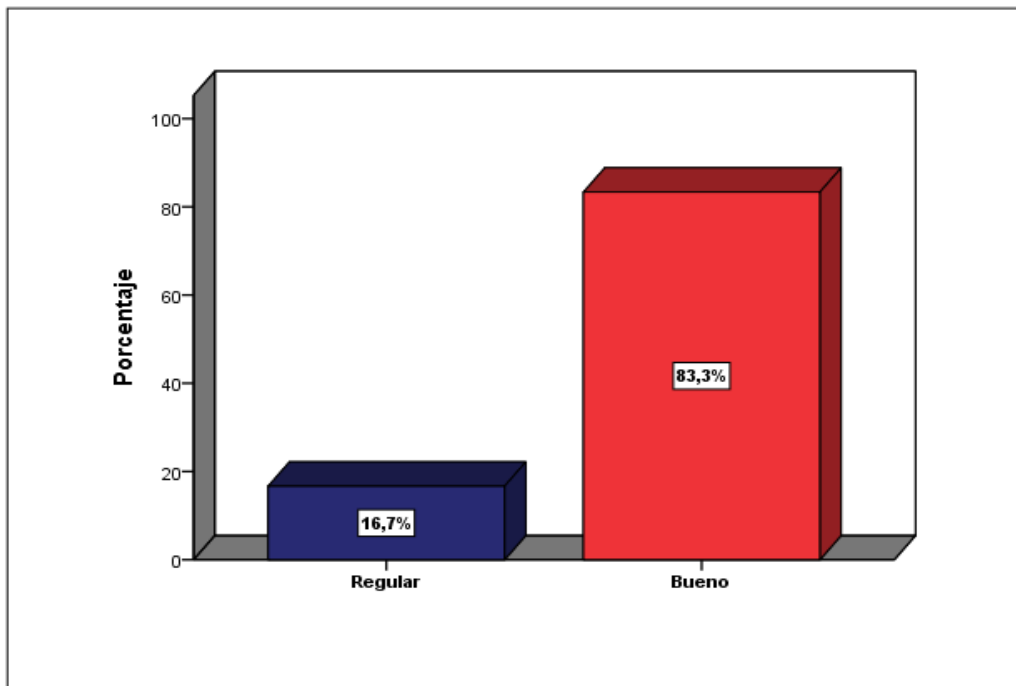
En la tabla 26 se observa que el 83,3% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire consideran que las instalaciones o infraestructura de las casas de hospedaje es regular debido un déficit que las duchas no cuentan con agua caliente, un 16,7% dice que es buena por la comodidad de las habitaciones.

Tabla 27: ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	1	16,7%
Bueno	5	83,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 27: ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

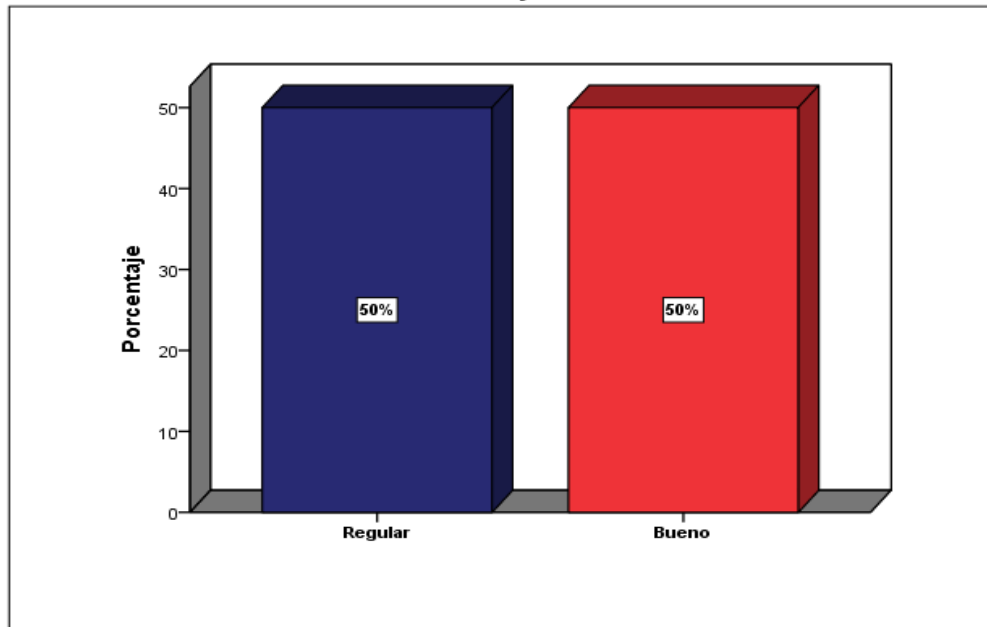
En la tabla 27 se observa que el 83,3% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire califica que la diversificación de platos típicos es buena por las sopas deliciosas y nutritivas y los platos a base de papa el 16,7% manifiesta que es regular que es regular.

Tabla 28: ¿Es adecuada la zona para para los turistas en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	50,0%
Bueno	3	50,0%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 28: ¿Es adecuada la zona para para los turistas en la comunidad de Chahuaytire?



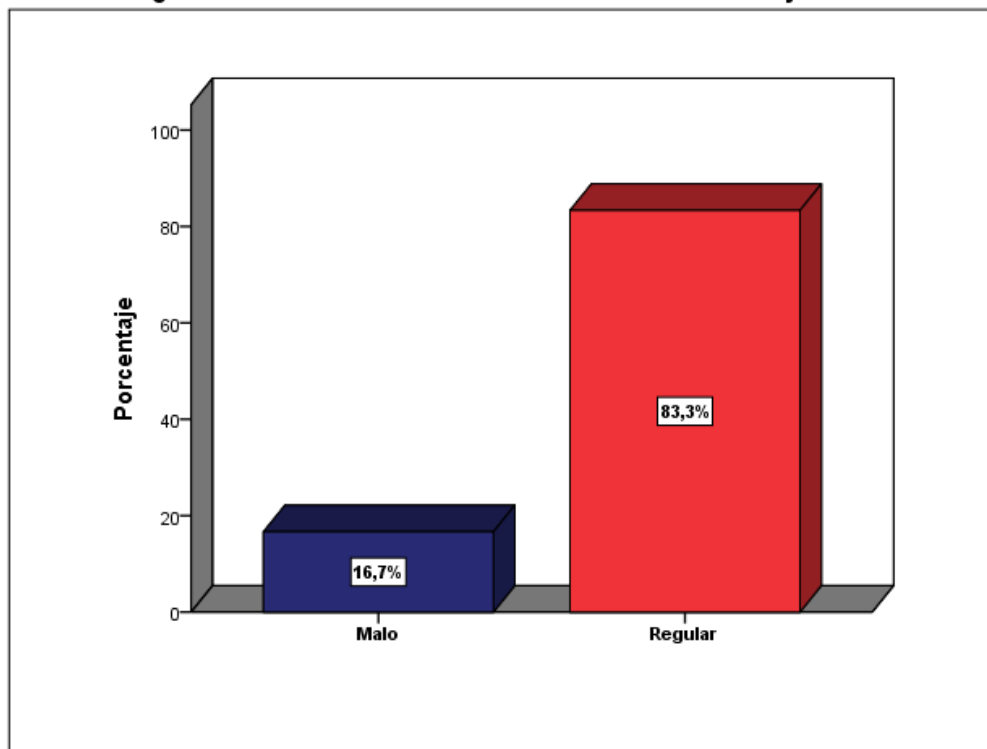
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 28 se observa que el 50% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire califica que la zona para los turistas es buena por los atractivos que posee y el otro 50% califica que es regular por el clima y manifiestan que la zona es un poco desolada.

Tabla 29: ¿Cómo califica el clima en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	1	16,7%
Regular	5	83,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 29: ¿Cómo califica el clima en la comunidad de Chahuaytire?

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 29 se observa que el 83,3% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire califica a el clima que es regular porque es frio por las tardes y muy soleado por las mañanas el 16.7% manifestó que es malo porque hace demasiado frio.

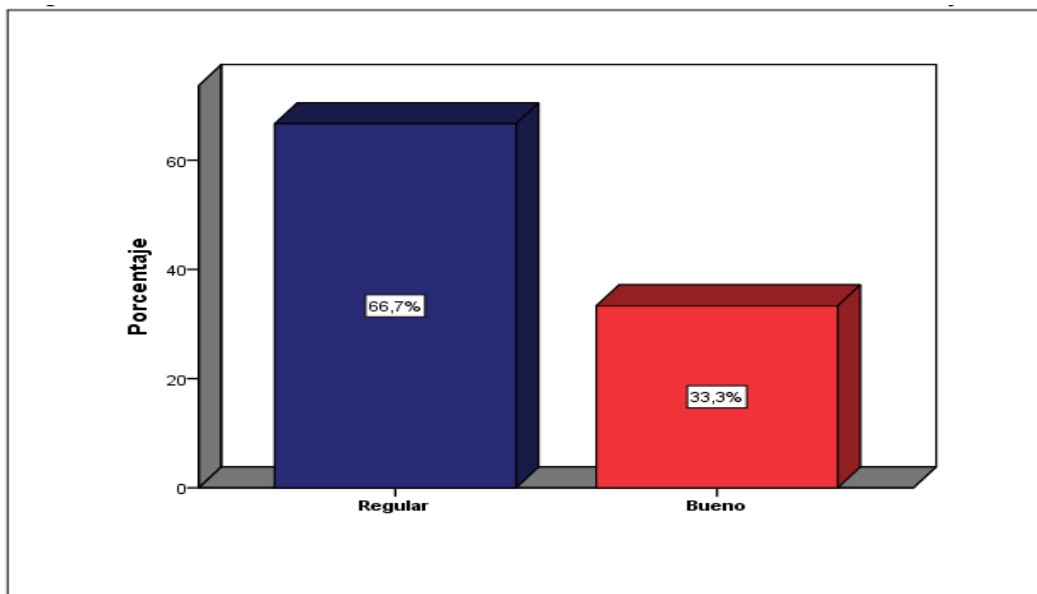
Tabla 30: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	4	66,7%
Bueno	2	33,3%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

En la tabla 30 se observa que el 66,7% de los turistas que practicaron el turismo vivencial califica a el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire es de manera regular porque las calles no se ven entre limpias y sucias, y el 33,3 califica que es bueno porque ven un ambiente saludable

Gráfico 30: ¿Cómo califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?



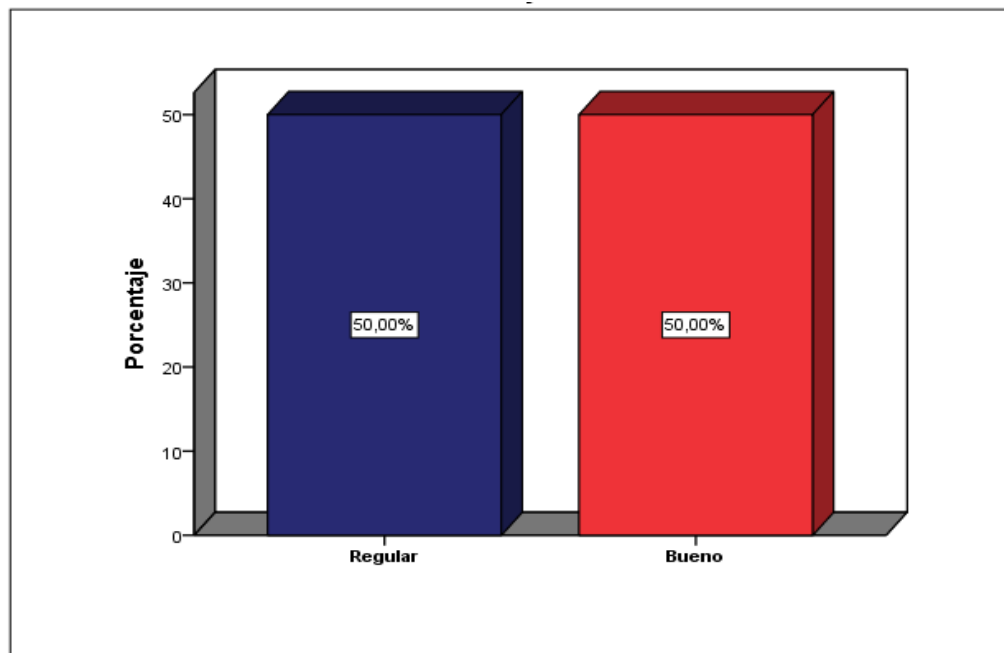
Fuente: Elaboración propia

Tabla 31: ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Regular	3	50,0%
Bueno	3	50,0%
Total	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

Gráfico 31: ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 31 se observa que el 50% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire califica que la organización de los emprendedores de la comunidad es buena por el buen trato y la amabilidad y la ayuda que un comunero le brinda a otro para poder satisfacer al huésped y el otro 50% dice que es regular porque no hay buena organización entre toda la comunidad porque si no estaría lleno de turistas visitando los atractivos con las que cuenta.

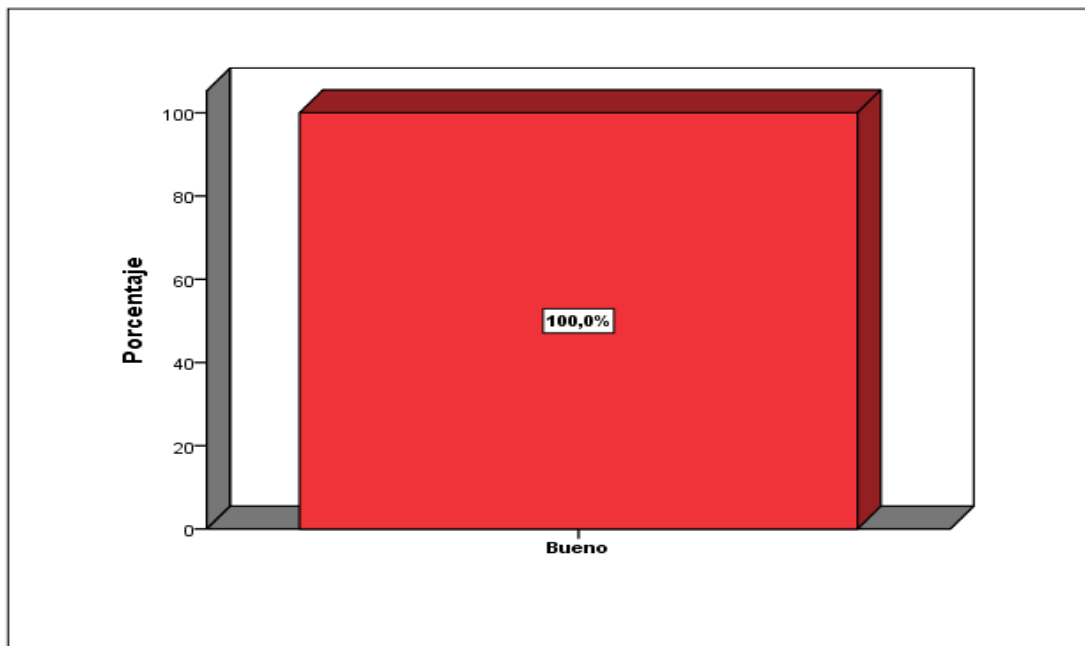
Tabla 32: ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?

	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	6	100,0%

Fuente: Elaboración propia encuesta aplicada a los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire.

En la tabla 32 se observa que el 100% de los turistas que practicaron el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire califica a los atractivos culturales que son buenos. Por la importancia y la variedad que tienen como por ejemplo las pinturas rupestres, la casa de tejedores.

Gráfico 32: ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?



Fuente: Elaboración propia



Encuesta a ONG Andes Parque de la Papa

¿Cuántos turistas visitaron Chahuaytire el año 2016?	600 visitas
¿Cuántos turistas se quedaron a practicar el turismo vivencial en Chahuaytire el año 2016?	0 turistas
Cuántos son los ingresos que percibió la comunidad de Chahuaytire el año 2016 a través del parque de la papa	5657 soles.
¿Cuántos turistas compraron textilería en Chahuaytire el año 2016?	20 turistas.



CAPITULO V

DISCUSION Y PROPUESTAS

5.1. DISCUSION

Los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas en el presente trabajo de investigación, muestran que la situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire es buena, porque cuenta con un importante potencial turístico, cultural y natural, pero el beneficio económico que esta pueda generar no es constante; para ello es imprescindible realizar una serie de propuestas estratégicas que permitan la participación de los pobladores, autoridades y organizaciones involucradas, puesto que un trabajo multidisciplinario permitirá los ingresos necesarios para que los pobladores sobresalgan y el turismo vivencial se desarrolle de forma adecuada. Por estas razones la presente tesis incluye una serie de alternativas para mejorar los aspectos débiles de esta actividad en la comunidad de Chahuaytire, propuestas que parten desde la concientización turística de los pobladores, seguida de su capacitación, conservación del medio ambiente, promoción turística de la zona a través de un fan page y el plan de desarrollo turístico vivencial por medio de un programa e itinerario de actividades vivenciales en las que deberán estar involucrados los pobladores de la comunidad.

Por otro lado existen trabajos de investigación como:

En la tesis Turismo rural y creación de actividades en la comunidad de Chahuaytire – Písaq 2006 manifiestan que la evaluación de la oferta turística del área de estudio ha demostrado que la presencia de atractivos es de carácter natural cultural, lo que significa que la comunidad si puede ser considerado como nuevo destino turístico, en cambio en la presente tesis de investigación describen todos los atractivos culturales, naturales y costumbres con las que cuenta esta comunidad, y manifiesta que la oferta turista ha disminuido con el tiempo por la desorganización de los emprendedores, así



refleja en la tabla n°17, pero con la diferencia de que está empezando a ser destino turístico porque existen algunas agencias que trabajan con los tejedores de Chahuaytire, así se refleja en la tabla 4.

En la tesis turismo rural y comunitario y calidad de vida en Patabamba coya departamento cusco de Faviola Quino Ñaccha manifiesta El turismo rural comunitario en Patabamba ha demostrado ser una alternativa que mejora lograr y elevar el nivel de vida de los pobladores de la comunidad de Patabamba reflejado en su mayoría con un 60% de los pobladores que manifiesta que su calidad de vida mejoro bastante, tanto en lo económico, en el nivel de educación y salud, previo desarrollo lograra satisfacer las exigencias de los demandantes por ser una actividad turística nueva y en una buena alternativa de hacer turismo, en cambio en la tesis elaborada el turismo rural en la comunidad de Chahuaytire tuvo una mejora ligera que eleva el nivel de vida de los pobladores en ciertos aspectos referido a textilería, agropecuario y gastronomía excepto a hospedaje el cual los pobladores manifiestan que un 45,7% es de forma regular por falta de concurrencia de turistas y por falta de infraestructura en el caso de educación sigue igual como hace 20 años porque solo existe una escuela que solo hay hasta el tercer grado de primaria y en la salud no hay un hospital ni postas solo se curan con las plantas medicinales que existe en la comunidad.

En la tesis turismo rural y comunitario y calidad de vida en Patabamba coya departamento cusco de Faviola Quino Ñaccha El turismo rural comunitario en Patabamba se viene desarrollando de forma regular debido a que el 57.3% de los pobladores manifiesta que son capacitados, en su mayoría una sola vez al mes en la comunidad por lo que lleva a prestar un regular servicio hacía en turista que visita la comunidad de Patabamba, al igual que en la comunidad de Chahuaytire se desarrolla de manera regular , debido a que los pobladores están empezando a trabajar por cuenta propia y empiezan a mejorar la infraestructura de las casas de hospedaje así lo manifiesta un 45.7% de los pobladores de la tabla 14, en cambio en artesanía se promueve de manera buena porque tiene la ayuda de la ONG centro de textiles y de algunas agencias que están empezando a trabajar con ellos así lo manifiesta un 52,2% de los pobladores expresado en la tabla n°4,a diferencia son pocos los se capacitan a través del parque de la papa.



En la tesis turismo rural en el sector de Socma distrito de Ollantaytambo de Mari Cruz Pinares se manifiesta que se ha determinado que las características físicas sociales y vivenciales con las que cuenta el sector de Socma cumplen con los requisitos que demanda el turismo rural, del mismo modo en la comunidad de Chahuaytire que se refleja en las tablas de encuestas a turistas.

En la tesis turismo rural en el sector de Soqma distrito de Ollantaytambo de Mari Cruz Pinares Se ha demostrado que es posible realizar el turismo rural en el sector de Socma debido a que el distrito de Ollantaytambo y el sector de Socma cuentan con atractivos naturales y culturales suficientes como motivar corrientes turísticas de carácter nacional y del extranjero, la situación es igual en la comunidad de Chahuaytire así lo manifiesta un 76.1% de los pobladores expresada en la tabla N°18 y en la tabla N°32 referido por turistas.

5.2. PROPUESTAS

Propuesta 1: CONCIENTIZACION TURISTICA

Concientización turística a pobladores de la comunidad campesina de Chahuaytire

ANTECEDENTES

La población de la comunidad campesina de Chahuaytire según pudimos ver tiene un regular conocimiento acerca de la actividad turística, según percibimos entre los comuneros que reciben turistas esta actividad es buena y puede traer desarrollo, mientras que para los comuneros que no desarrollan la actividad esta es mala debido a que ellos no perciben mejora en su calidad de vida.

Ellos saben que son personas que vienen de otras partes del mundo buscando conocer su forma de vida pero lejos de ello no tienen mayor conocimiento.

Chahuaytire es una comunidad campesina que se encuentra a 45 minutos del Distrito de Písaq lugar donde uno encuentra varios atractivos culturales.



Los pobladores en general tienen poco conocimiento de cómo desarrollar la actividad turística brindando servicios turísticos y/ promocionando su comunidad para una mayor afluencia turística.

Cuando hablamos con los pobladores sobre su experiencia, recibiendo turista, ellos decían que era muy bueno, podían generar mayores ingresos económicos ya que podían vender su arte textil y recibir un dinero a cambio de su producto de acogerlos en su hogar.

OBJETIVO

Crear conciencia de que el mayor atractivo de la comunidad de Chahuaytire son sus valores culturales, los mismos que si son preservados significaran mayor cantidad de turistas y que deben sentirse orgullosos de ello para poder transmitir de forma real sus vivencias y costumbres.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Planteamos concientizar a los comuneros sobre la importancia del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire como actividad de desarrollo económico pero a su vez sobre la importancia de preservar sus tradiciones como principal atractivo.

Relacionar el recurso humano con el recurso el entorno, ya que uno sin el otro no podría existir, por ello es importante hacer conocer la importancia de su preservación de sus recursos con un plan de sostenibilidad y preservación del hábitat en la comunidad, considerando la importancia de característica e impactos de la actividad turística y definir las estrategias para dar una buena información que permita concientizar a los comuneros.

Con un trabajo coordinado y con la participación de los respectivos entes de la comunidad esperamos implementar un taller que se debe realizar en el salón comunal así planteamos 5 sesiones de dos horas cada una, con una frecuencia de una vez por semana previo acuerdo con los comuneros para no afectar su vida cotidiana. Por eso proponemos que este taller sean los días sábados y domingos.



Para ello desarrollaremos nuestro taller con los siguientes puntos divididos en cinco sectores.

Tema	Talleres
PRIMERA SESION <ul style="list-style-type: none">- El turismo y el turista- Importancia del turismo- Turismo rural y comunitario	2 horas

Tema	Talleres
SEGUNDA SESION El turismo en Chahuaytire <ul style="list-style-type: none">- Análisis de las actividades que desarrollan- Servicios turísticos- Calidad de los servicios turísticos	2 horas

Tema	Talleres
TERCERA SESION <ul style="list-style-type: none">- Identidad cultural en la comunidad- Costumbres- Conservación del medio ambiente	2 horas

Tema	Talleres
CUARTA SESION <ul style="list-style-type: none">- Responsabilidad en el recurso turístico- Turismo sostenible- Conciencia turística	2 horas
Tema	Talleres



QUINTA SESION <ul style="list-style-type: none">- Calidad de vida- Desarrollo comunal- Impactos positivos del turismo- Impactos negativos del turismo	
---	--

RESPONSABLES

- Directiva de la comunidad de Chahuaytire
- Municipalidad distrital de Písaq
- Familias de las comunidades
- Dircetur
- ONGs

PRESUPUESTO: 1500 soles

Propuesta 2: CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

ANTECEDENTES

La conservación del medio ambiente es un elemento clave para el desarrollo de la población a que el desarrollo sostenible involucra el uso adecuado de los recursos naturales sin agotar los mismos para generaciones futuras.

El uso adecuado de los recursos y la reutilización que se le puede dar a aquellos desechos tanto orgánicos como inorgánicos, ayudara no solo salvaguardar el medio ambiente, sino también ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores. Actualmente en la comunidad de Chahuaytire no existe un adecuado manejo de desechos, motivo por el cual la comunidad los desechos se encuentran esparcidos.

Consideramos que cuidar el medio ambiente en beneficio de los pobladores y de los visitantes de la comunidad de Chahuaytire es de suma importancia por lo que es necesario a tomar medidas que ayuden a no contaminar y concientizar a los comuneros y visitantes que los desechos sólidos son un problema al cual se tiene que poner una solución, ya que si no se puede entrar en conciencia del valor que tiene el medio ambiente como son la agricultura, la ganadería, y la actividad turística se perderá no



solo la importancia de las actividades sino también la calidad de vida de los pobladores y de la comunidad de Chahuaytire.

OBJETIVOS

- Proteger el medio ambiente evitando la contaminación
- Inculcar la cultura del reciclaje
- Reutilizar los desechos de los animales como abono
- Inculcar la cultura de reciclaje de papeles, plásticos y otros elementos de contaminación.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Para esta propuesta se plantea realizar charlas informativas sobre el cuidado del medio ambiente y faenas a los cuales se involucren a los comuneros.

Las charlas informativas y faenas se compondrán de la siguiente manera:

CHARLAS DE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

TEMA	Talleres
<ul style="list-style-type: none">- ¿A qué desechos se les considera orgánicos e inorgánicos?- ¿Cómo separar los desechos orgánicos e inorgánicos?	30 minutos
<ul style="list-style-type: none">- El uso adecuado de los desechos de los animales como desechos	30 minutos

PRESUPUESTO: 500 soles.



Propuesta 3: CAPACITACION AL POBLADOR INVOLUCRADO EN EL TURISMO VIVENCIAL EN EL TEMA DE CALIDAD Y SERVICIO

ANTECEDENTES

Una capacitación siempre es importante ya que es un elemento clave para el desarrollo de la población, en este caso la capacitación al comunero ayudara a desempeñarse mejor cuando le toque interactuar con el turista o visitante, también le servirá para brindar un servicio de calidad.

Un obstáculo para los comuneros es la diferencia del idioma, casi nadie habla inglés, pues no logran comunicarse bien, los turistas con los comuneros que en su mayoría hablan quechua.

OBJETIVOS

- Crear a los pobladores conocimiento de inglés básico
- Inculcar a los pobladores el buen trato, la amabilidad y calidad de servicios hacia los turistas para dar una buena imagen y lograr un buen servicio.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

Para esta propuesta se plantea realizar clases de inglés durante 4 meses asistiendo 4 veces por semana durante dos horas, los días lunes, martes, jueves y sábados en la escuela de la comunidad, también se realizara charlas de calidad de servicio.

Las charlas de capacitación se compondrán de la siguiente manera:

Primera sesión	Talleres
Calidad de servicio	2 horas

Segunda Sesión	Talleres
Amabilidad y buen trato al turista	2 horas



Propuesta 4: PROMOCION DE LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

ANTECEDENTES

La promoción es un elemento básico para que una sociedad pueda desarrollarse bien económicamente, para que puedas ser conocido por los consumidores, en el caso de Chahuaytire la promoción del turismo vivencial es escasa porque no tienen el apoyo del gobierno, ni de las agencias de viaje.

Es necesario proponer propuestas para que el lugar de estudio se haga conocido como por ejemplo contar con un medio eficiente de publicidad el cual pueda llegar al conocimiento del consumidor de tal manera que persuada y convenza de adquirir dicho producto.

OBJETIVOS

- Diversificar el turismo en la comunidad de Chahuaytire.
- Incentivar a las agencias de viaje y a las entidades gubernamentales a apoyar con la promoción del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire.
- Motivar a un determinado público a optar por el producto que se ofrece mostrándolo de manera clara y precisa.

DISCUSION DE LA PROPUESTA

Para esta propuesta se plantea crear una página en Facebook donde se muestre los atractivos naturales, culturales y las actividades que se realizan en el turismo vivencial de como la textilería, gastronomía, agropecuario, y servicio de hospedaje, de tal modo que se pueda transmitir al mundo su cultura y su producto turístico.

Propuesta 5: PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL

En el presente capitulo se detallan una serie de propuestas, las que posibilitaran y viabilizaran una visita agradable y satisfactoria del turista a la comunidad campesina de Chahuaytire.



A) PROGRAMA TURISTICO

PROPUESTA TECNICA DE LA VISITA:

EJE: Comunidad Campesina de Chahuaytire

GUIADO: Un guía oficial en Turismo

Un guía de la comunidad de Chahuaytire

TRANSPORTE: Bus Turístico y trekking

DURACION: Dos días una noche

NOMBRE DEL PROGRAMA:

CONTENIDO: Compartir actividades habituales con los pobladores de la comunidad de Chahuaytire de tal manera que el visitante viva experiencia inolvidable y autóctonas.

PRIMER DIA:

08:00 hrs. Recojo del hotel

09:00 hrs. Arribo al poblado de PISAQ, visita al mercado tradicional que se realiza todos los días y degustación de las empanadas que realizan en la zona.

10:20 hrs. Se arriba a la Comunidad De Chahuaytire donde se les acomodara a los visitantes en las casas de Hospedaje donde los miembros de la familia le darán una bienvenida sirviéndoles un mate de coca o un mate de muña.

11:00 hrs. Se visitara la laguna de Toturani en donde se ira en carro por 25 minutos, y el visitante podrá apreciar un paisaje hermoso con una diversidad de flora y fauna como la apreciación de llamas y alpacas luego caminaremos por 30 minutos hacia la laguna, en donde al arribar se tomara un descanso y se les dará un box lunch que consiste en un vaso de chicha y en un sándwich, al mismo tiempo el visitante podrá observar las aves típicas del lugar como las huallatas y podrá disfrutar de la naturaleza que lo rodea.

12:40 hrs. Descendiendo del lugar inmediatamente podrán desplazarse a conocer los campos de cultivo lo cual se encuentran a 10 minutos de la laguna de Toturani, donde el guía local empezara a explicarles la siembra de las hortalizas, así como su organización social,



inmediatamente el guía local dará inicio a la labor que corresponde como la roturación del suelo la siembra y el abonamiento, así mismo le hará participar al visitante de esta actividad.

- 13:50 hrs. Se iniciara el retorno a la vivienda.
- 14:20 hrs. Llegando a la vivienda podrán asearse.
- 14:40 hrs. Almuerzo típico que consta de chuño lawa y de segundo plato podría ser carne de cordero o kapchi de habas con arroz acompañada de papas nativas, como bebida mate de hierbas aromáticas, luego tomaran un breve descanso.
- 15:50 hrs. Caminaremos hacia las famosas pinturas rupestres de Chahuaytire con una antigüedad con más de 5 mil años a.c. que se encuentran a 15 minutos de la comunidad, luego descenderemos del lugar y el guía local nos mostrara en el trayecto del camino una cantidad de hierbas medicinales, hierbas para los cólicos, fiebre, viento, emplastos, para afecciones de vías respiratorias, las enfermedades del hígado.
- 17:40 hrs. Se tomara un breve descanso en la casa de hospedaje.
- 18:30 hrs. Cena, caldo de gallina, mazamorra, mate de hierbas acompañó con pan y tostado de maíz.
- 19:10 hrs. Los miembros de la familia contarán los cuentos, creencias y leyendas de la comunidad que será traducido por el guía.
- 20:10 hrs. Pernocte, los visitantes se irán a dormir a sus respectivas habitaciones.

SEGUNDO DIA:

- 7:15 hrs. Hora de despertar y aseo.
- 7:40 hrs. Desayuno andino, consistente en quinua con leche, jugo de frutas, panes tostada y queso.
- 8:15 hrs. Los visitantes darán un paseo por toda la comunidad, visitando a las familias del lugar, esto será con un previo acuerdo.
- 9:20 hrs. Los visitantes participaran de las actividades textiles de las familias, en el cual podrán apreciar y participar en el proceso de lavado, hilado, teñido y tejido de la fibra natural de alpaca, oveja, la recolección de plantas, extracción, en la extracción del tinte natural de las plantas.



13:00 hrs. Se les brindara el almuerzo que constara de sara lawa y de segundo podría ser, carne de alpaca o ajiaco de lisas, para tomar un mate de muña.

Y de postre una deliciosa torta de quinua.

14:30 hrs. Como modo de despedida los pobladores ofrecerán algunas muestras de su folklore musical y danza, hasta las 3y 30 de la tarde que es la hora de los visitantes se alistarán para retornar a Cusco.

17:00 hrs. Llegada al distrito de Pisa.

18:00 hrs. Arribo a la ciudad de Cusco. Seles dejara en su respectivo Hotel.

OBJETO DEL GASTO	COSTO TOTAL S/
PERSONAL:	
Guía profesional	150.00
Asistente de guía (de la comunidad)	120.00
Familia con la que se trabajara	150.00
Alimentación:	
Desayuno por dos pax	20.00
Almuerzo por dos pax	80.00
Cena por dos pax:	20.00
Box lunch:2 pax	15.00
Transporte:	
Sprinter a Písaq ida y vuelta	80.00
A la laguna de Toturani ida y vuelta	40.00
Otros:	
Botiquín:	25.00
Imprevistos	<u>50.00</u>
Sub total	750.00

Costo del paquete	900
IGV 19%	171.00
Costo total por dos pax	1071.00

Fuente: elaboración propia

CONCLUSIONES



PRIMERO:

La situación actual del turismo vivencial de la comunidad de Chahuaytire referido por los pobladores y turistas esta entre regular, 39.10% y bueno,60.9% debido a que el lugar de estudio presenta características adecuadas para el desarrollo del producto turístico vivencial como es el caso de la textilería, ya que los tejedores de la zona realizan sus tejidos finos y de primera calidad, según el grafico N°6 de encuesta a pasajeros y el grafico N°21 de encuesta a visitantes, la actividad agropecuaria y de gastronomía también es bueno, sin embargo no hay mucha afluencia turística por falta de promoción, gestión de la municipalidad del distrito de Písaq, esto también se debe a que las casas de hospedaje no cuentan con la infraestructura adecuada. Según el grafico N°14

SEGUNDO:

La comunidad de Chahuaytire posee una gran diversidad de manifestaciones culturales, naturales para generar una excelente fuerza motivacional hacia los visitantes de nuestra ciudad.

TERCERO:

En relación al producto turístico, la comunidad de Chahuaytire presenta características altamente operativa para el desarrollo de la actividad turística vivencial

RECOMENDACIONES



Este trabajo de investigación ayudo mucho en conocer la diversidad cultural y natural que posee esta comunidad que cuenta con una regular organización y conocimiento de la actividad turística, la comunidad tendría un mejor desarrollo económico si ponen en acción las siguientes recomendaciones:

PRIMERO:

Proponer a las autoridades locales del distrito de Písaq y el MINCETUR de Cusco promover el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire mejorando la infraestructura turística para la implementación de casas de hospedaje.

SEGUNDO:

Integrar positivamente a todas las organizaciones en la toma de decisiones para la mejora y para el crecimiento del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire.

TERCERO:

Incentivar a las agencias de Viajes, para promocionar el lugar de visita, debido a que posee suficiente fuerza motivacional para generar demanda turística.

CUARTO:

Proponer charlas de concientización para la conservación de los atractivos turísticos y fomentar un nuevo espíritu empresarial para trabajar organizadamente en la comunidad de Chahuaytire y así mejorar la calidad de atención a los turistas.

**BIBLIOGRAFIA**

- Desarrollo rural*. (2009). Recuperado el 11 de AGOSTO de 20016, de la expresión desarrollo rural hace referencia a acciones e iniciativas llevadas a cabo para mejorar la calidad de vida de las comunidades no urbanas. Estas comunidades humanas, https://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_rural.
- Economia, u. n. (s.f.). desarrollo turistico y desarrollo local. (R. Alvarez, Recopilador) Obtenido de http://nulan.mdpu.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Enciclopedia de economia*. (2009). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/beneficio/beneficio.htm>
- Ferdinand, T. (26 de julio de 1887). comunidad y sociedad. alemania. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-13242011000200003
- Mincetur. (2015). Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>
- Mincetur. (s.f.). Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Moreno, P. (s.f.). *Arte textil y textiles en el arte*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/101363>
- Peru, I. (2012). *Pintura rupestre de Cahuytire*. Obtenido de <https://www.facebook.com/InfoPeruTurismo/posts/285626461536342>
- Pilar, M. M. (2008). Obtenido de <http://mgils.blogspot.pe/>
- Prodetur. (2011). *Promocion turistica*. Obtenido de <http://www.prodetur.es/prodetur/www/informacion-corporativa/curriculo/proyectos/proyecto-0038.html>
- Scribd. (s.f.). Actividad Agropecuaria. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/52810315/Actividades-Agropecuarias>



sectur.gob.mx. (2014). *turidmo cultural*. mexico. Obtenido de

<http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

(s.f.). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_m_md/capitulo2.pdf

(s.f.). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_m_md/capitulo2.pdf

Vasquez, F. J. (1996). Distrito turistico rural un modelo desde la perspectiva de la oferta

especila referencia al caso andaluz. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/el%20producto%20turistico%20rural.htm)

[doctorales/2007/fjcv/el%20producto%20turistico%20rural.htm](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/el%20producto%20turistico%20rural.htm)

Wikipedia. (2012). comunidad. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunidad>

Wikipedia.org. (02/ 2016). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Turista>



ANEXOS



MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS ATRACTIVOS COLONIALES DEL BARRIO TRADICIONAL DE SANTA ANA Y SU REPERCUSION EN LA DEMANDA TURISTICA - CUSCO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿En qué situación se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS ¿Cuáles son las actividades y atractivos del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire?</p> <p>¿En qué medida está constituido el producto del turismo en la comunidad de Chahuaytire?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Evaluar la situación, en la que se encuentra el turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire del distrito de Písaq.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar las actividades y los atractivos turísticos de la comunidad de Chahuaytire. • Identificar como está constituido el producto turístico rural de la comunidad de Chahuaytire del año 2016. 	<p>HIPÓTESIS GENERAL La situación del turismo vivencial en la comunidad de Chahuaytire está organizado de una manera regular para la oferta turística.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • La comunidad de Chahuaytire cuenta con manifestaciones culturales bastante relevantes como son las pinturas rupestres, su agricultura, artesanía y textilería. • El producto turístico rural está constituido por la artesanía, agropecuario, hospedaje y gastronomía 	<p>VARIABLE 1 TURISMO VIVENCIAL</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanía • Agropecuario • Hospedaje • Gastronomía 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>DISEÑO: No experimental</p> <p>Población</p> <ul style="list-style-type: none"> • 800 pobladores • 52 visitantes que practicaron el turismo vivencial en todo el año. <p>Muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> •Población: 46 •Turistas: 6



Encuesta a los pobladores De Chahuaytire en el tema de Turismo Vivencial



Tejedores en la Feria de textiles



Pinturas Rupestres De Chahuaytire



Degustación del Chuño Lawa



Señor Lucio Exhibiendo sus Tejidos



Guía enseñando la actividad agrícola.



ENCUESTA
ENCUESTA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

Aspectos Generales

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

Nivel Educativo:

primaria () secundaria () superior no universitaria () universitaria ()

De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.

1: Pésimo 2: Malo 3: regular 4: Buena 5: excelente

TURISMO VIVENCIAL

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
	1	2	3	4	5
ARTESANÍA y TEXTILERIA					
1. ¿Cómo residente ¿Cómo califica la forma de promover la artesanía y/o textilería en la comunidad de Chahuaytire?.					
2. ¿Cómo es la comercialización de la artesanía en comunidad de Chahuaytire del año 2016?					
AGROPECUARIO					
3. Como residente ¿Cómo califica el producto de los tubérculos de la comunidad de Chahuaytire?					
4. ¿Cómo residente ¿Cómo califica la actividad de crianza de camélidos en la comunidad de Chahuaytire?					
HOSPEDAJE					
5. Como residente ¿cómo considera la infraestructura de las casas de hospedaje de la comunidad de Chahuaytire del año 2016?					
GASTRONOMIA					
6. ¿Cómo califica el servicio del restaurante del parque de la papa en la comunidad de Chahuaytire del año 2016?					
7. Como residente ¿Cómo califica la diversificación de platos típicos en la comunidad de Chahuaytire?					
8. ¿Cómo califica los beneficios hacia la comunidad que presta el parque de la papa?					



De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.

1: Muy inadecuado 2: Inadecuado 3: Regular 4: Adecuado 5: Muy adecuado

COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

RESPUESTAS	1	2	3	4	5
PREGUNTAS					
FACTORES AMBIENTALES Y GEOGRAFICOS					
9. Como califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire del año 2016?					
FACTORES CULTURALES					
10. Cómo residente ¿Cómo calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire en el año 2016?					
11. Como residente ¿Cómo califica los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?					
FACTORES ECONOMICOS					
12. ¿Cómo califica los beneficios sociales de las ONGs en la comunidad de Chahuaytire?					
13. ¿Cómo es la situación económica actual en la comunidad de Chahuaytire?					



ENCUESTA A LOS VISITANTES QUE VAN A PRACTICAR EL TURISMO VIVENCIAL EN LA COMUNIDAD DE CHAHUAYTIRE

.Aspectos Generales

Edad: _____

Género: Masculino () Femenino ()

De una escala 1 a 5 como califica los siguientes enunciados.

1: Pésimo 2: Malo 3: regular 4: Buena 5: excelente

TURISMO VIVENCIAL

Table with 6 columns: PREGUNTAS, 1, 2, 3, 4, 5. Rows include questions about textiles, tubercles, camelids, agropecuaria, hospedaje, infrastructure, typical dishes, and climate in Chahuaytire.



10 ¿Cómo califica el clima en la comunidad de Chahuaytire?					
11 Como califica el nivel de conciencia ambiental en la comunidad de Chahuaytire?					
12 Como calificas la organización de los emprendedores de la comunidad de Chahuaytire?					
13 ¿Cómo calificas los atractivos culturales en la comunidad de Chahuaytire?					