

La gestión de información y la infotecnología en la formación del profesional de las Ciencias Económicas y Empresariales

Information Management and Information Technology for Professional Training in Economics and Business Administration

MSc. Rafael F. Ramírez Varona*, Dra. C. Milagro Rodríguez Andino*,
Dr. Cs. Evelio F. Machado Ramírez** y MSc. José Mho González*

*Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Camagüey
Ignacio Agramonte Loynaz

**Instituto Superior de Cultura Física *Manuel Fajardo*, Camagüey
rafael.ramirez@reduc.edu.cu

RESUMEN

Se analizó la gestión de información y su relación con la infotecnología para la formación profesional del estudiante de la carrera Licenciatura en Economía. Se evidenció la necesidad de desarrollar sistemáticamente la habilidad gestión de información durante el proceso formativo del alumno. Se elaboró una estrategia basada en la realización de actividades con el uso de herramientas infotecnológicas que fomente el conocimiento de mecanismos para: la navegación, la búsqueda, la revisión, el procesamiento y la socialización de la información en formato digital.

Palabras clave: *gestión de información, formación profesional, habilidades profesionales, infotecnología*

ABSTRACT

Information management and its relation to information technology with regard to professional training for undergraduates in Economics were assessed. The need of systematically developing information-management skills through training was evidenced. A strategy based on the performance of a number of activities using a set of infotechnological tools was elaborated. Such a strategy enhances undergraduates' knowledge on mechanisms for navigation, searching, reviewing, processing, and socializing by digital information.

Key Words: *information management, professional training, professional skills, information technology*

INTRODUCCIÓN

En el Nuevo Modelo de Universidad Cubana (Alarcón, 2008) se emplea recurrentemente tres conceptos de vital importancia: el aprendizaje, el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) y la investigación. El proceso implica el desarrollo de metodologías, estrategias y materiales de todo tipo, fundamentalmente aquellos soportados en la propia tecnología. Estas tecnologías coadyuvan el desarrollo de habilidades y hábitos de autoestudio para alcanzar la independencia cognoscitiva, imprescindible en la educación durante toda la vida.

Sin embargo, a pesar de los estudios realizados sobre el tema de la alfabetización y gestión de información "...todavía no hay consenso sobre cómo se aprende a desarrollar habilidades que lleven a reconocer cuándo se requiere información, cómo aprender a localizarla, evaluarla y usarla efectivamente" (Gómez y Licea, 2002, p. 14).

Gestionar información con los recursos informáticos disponibles de forma efectiva y eficiente, constituye una ventaja competitiva para cualquier profesional, en particular para los de las ciencias económicas y empresariales. Bello (2007) señaló que la base está en incrementar el conocimiento mediante su organización, sistematización y divulgación, sobre todo de aquellos procesos que se desarrollan en las organizaciones.

Los autores de este trabajo revelaron que no siempre se potencia el desarrollo de la habilidad gestionar información con las herramientas infotecnológicas, necesarias para apoyar el proceso de aprendizaje; es decir, obtener, procesar y comunicar información con los recursos tecnológicos en la práctica profesional.

Se exponen entonces algunas consideraciones teórico-metodológicas que sustentan la propuesta de una estrategia didáctica para la formación y desarrollo de la habilidad profesional gestionar información, en el licenciado en Economía de la Universidad de Camagüey. Esta se basa en el dominio y uso de las herramientas infotecnológicas.

DESARROLLO

La gestión de la información y su importancia para el licenciado en Economía

La investigación científica no es privativa de medios académicos o institutos de investigaciones. Los economistas que actúan en diferentes organismos del Estado, sus dependencias territoriales y en el sistema empresarial deben realizar tareas vinculadas a investigaciones, relacionadas con la búsqueda de alternativas y el perfeccionamiento del modelo de desarrollo socialista como forma de transformación de la sociedad.

Al respecto es primordial que la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje — en particular la disciplina Informática— dirija a los estudiantes hacia el dominio de las TICs para la adecuada gestión de la información.

La vía para ello es la solución de tareas investigativas que no sólo contribuya al aprendizaje, sino que tribute a la formación de la personalidad mediante el trabajo en equipos y la integración de elementos de varias disciplinas, entre otros aspectos.

En la 67 Conferencia General de la IFLA, Bainton (2001) reflexionó sobre la importancia de poseer aptitudes para el acceso y uso de la información y cómo las tecnologías han posibilitado que la información resulte mucho más accesible y fácil de utilizar; pero al mismo tiempo señaló que al aparecer Internet e incrementarse la

información, es necesario plantearse preguntas acerca de la procedencia, corrección y fiabilidad de los materiales.

La asimilación de estas tecnologías debe ser ante todo un problema de la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje, que debe permitir el adecuado avance de los procesos en que se asimilen (como parte de la función del docente) donde se conserven los resultados de estos procesos como patrimonio organizacional y como base de un proceso de gestión de la información y el conocimiento de las organizaciones. Es premisa para la actuación profesional al egresar.

De acuerdo con lo anterior se asume la definición de gestión de información dada por Ponjuan (2008):

La gestión es un proceso, por lo que se definiría la gestión de información como el proceso mediante el cual se obtienen, despliegan o utilizan recursos básicos (económicos, físicos, humanos, materiales) para manejar información dentro y para la sociedad a la que sirve. Tiene como elemento básico la gestión del ciclo de vida de este recurso y ocurre en cualquier organización (p. 3).

La gestión de información obliga dominar los tipos de información, la dinámica de sus flujos, el ciclo de vida y el conocimiento acerca del manejo de la información.

Todo ciclo de información empieza por una necesidad informativa, a partir de la cual se establece la estrategia de búsqueda, la selección del motor de búsqueda, luego selecciona y evalúa la información, se pasa a la organización y nueva evaluación, se crea la nueva información durante la asimilación del conocimiento y finalmente se produce la retroalimentación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dentro de una organización, gestionar información es sumamente importante para la toma de decisiones: así puede escogerse la mejor opción o alternativa posible para lograr los resultados esperados.

Una adecuada gestión de la información en la dirección del proceso formativo, posibilita a los egresados acercarse a los objetivos del profesional, los prepara para enfrentar los problemas profesionales (en particular a los economistas) y reduce los riesgos en la gestión y administración de los procesos de la organización, como la toma de decisiones apresuradas, tardías o inconsistentes, que ocasionan pérdidas y reducen su competitividad. La correcta gestión de información es una herramienta fundamental para la toma de decisiones, la formación del personal, la evaluación de los productos, la determinación de los errores y el control de los procesos.

En el mundo actual la gestión del conocimiento en las empresas adquiere nuevas características, determinadas, entre otras razones, por la gestión de información y la calidad de los procesos. En las más modernas coexisten indisolublemente ligadas; ello apunta a la excelencia empresarial, donde la ética, la motivación y el buen desempeño rinden incrementos constantes en los resultados y el reconocimiento de las empresas.

Por tanto es imprescindible la formación y desarrollo de esta habilidad en el estudiante. Se entiende por habilidades profesionales

aquellas habilidades previstas en el contenido del proceso de enseñanza-aprendizaje y que se corresponden con los modos de actuación profesional y han de tener un nivel de sistematicidad tal, que una vez apropiado de ellas, le será posible al estudiante enfrentar y dar solución a múltiples problemas profesionales (Fuentes y Álvarez, 1998, p. 18).

La definición hace referencia a la relación entre habilidades profesionales, los modos de actuación y los problemas profesionales. Constituyen el tipo de habilidad que a lo

largo del proceso de formación, permiten aplicar los conocimientos, actuar y transformar su objeto de trabajo y, por lo tanto, resolver los problemas más generales y frecuentes en sus diferentes esferas de actuación. Se deben entender como la esencia de la actuación del profesional y descansan sobre la base de conocimientos teóricos-prácticos adquiridos por el sujeto y en el resto de las habilidades.

El profesional de Economía debe dominar el manejo de la información con eficiencia y eficacia y cómo trabajar con ella en el proceso de toma de decisiones de la organización. Es esencial en su modo de actuación, coadyuva a participar y conducir procesos y tareas de investigación en los diferentes campos de acción, debe diseñar y dirigir planes, políticas y programas que tributen al objetivo de la organización.

En términos de habilidad, la gestión de información ha sido definida como “la habilidad de reconocer una necesidad de información y la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar, comunicar y utilizar la información de forma efectiva, tanto para la resolución de problemas como para el aprendizaje a lo largo de la vida” (American Association of School Libraries AASL, 1998, p. 27). La definición explicita la complejidad de las acciones; por eso, para su tratamiento didáctico, se sugiere un modelo pedagógico de formación y desarrollo que provoque un dominio del saber hacer, pues la habilidad se constituye en el conocimiento en acción: allí radica su dinámica.

La creciente convicción de la importancia de la información y del conocimiento como activos para el desarrollo de las empresas hace que la llamada economía del conocimiento se caracterice por la necesidad de aprendizaje continuo y desarrollo de habilidades asociadas al uso efectivo de la información. Estos factores impulsan la gestión de información en las organizaciones y han potenciado proyectos de gestión del conocimiento, así como son resultado de la creciente dependencia y complejidad del uso de la información y el conocimiento en las organizaciones. Es necesario dominar las habilidades que se precisan para desenvolverse en estos nuevos escenarios.

La popularización del acceso a Internet ha creado un marco que favorece y facilita la difusión y el acceso a la información, y paralelamente ha evidenciado el fenómeno de la sobreabundancia de información. Dicho fenómeno tiene como principales efectos negativos la dificultad que supone para los usuarios encontrar de forma rápida y eficiente la información que necesitan, y la inseguridad con respecto a la calidad de la que encuentran o la credibilidad de las fuentes que consultan (Bawden, 1999). En consecuencia, lo que era una ventaja y una oportunidad se ha convertido en un obstáculo, por lo que deben proporcionarse las herramientas que permitan sortearlo.

La confluencia de los elementos antes señalados apunta a que la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje profundice en la formación y desarrollo de la habilidad gestionar información como parte de la alfabetización informacional de la sociedad, vinculada por un lado a las TICs, y por otro al acceso y el uso de la información.

Ello fundamenta la necesidad de la llamada alfabetización informacional, término que se emplea para expresar los elementos mínimos, o conjunto de destrezas básicas que se deben poseer para desenvolverse en la llamada “sociedad del conocimiento”.

Según Doyle (1992) una persona informacionalmente alfabetizada es:

...aquella que reconoce que una información completa y precisa es la base para la toma de decisiones, reconoce la necesidad de información, formula preguntas basadas en la necesidad de información, identifica las fuentes de

información, desarrolla con éxito estrategias de búsqueda, uso de las TICs para acceder a la información, evalúa la información, organiza la información para su uso práctico, integra la nueva información a las bases existentes, utiliza la información en las reflexiones críticas y en la resolución de problemas (p. 13).

Otros autores definen las denominadas habilidades informacionales como una macrohabilidad porque puede descomponerse en otras específicas; también como una metahabilidad porque añade valor a las restantes habilidades profesionales, y más sencillo aún, una habilidad manifiesta en el desarrollo de cualquier tarea natural del profesional (Enebral, 2006).

Las habilidades informacionales han sido estudiadas desde la pedagogía. La pedagogía informacional es un nuevo enfoque pedagógico centrado en facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje a partir de una correcta utilización, asimilación y procesamiento de la información. Es decir, según Picardo (2002, p. 12), "el uso de la información en todas sus dimensiones: acceso, análisis, interpretación, evaluación, producción, etc."

En este nuevo contexto educativo, tal y como afirma Picardo, la información es entendida como el punto de partida y el objetivo final del proceso de enseñanza y aprendizaje. Así, por ejemplo, en el entorno educativo español se destacan iniciativas como la propuesta del modelo habilidades y estrategias para buscar, organizar y razonar la información (HEBORI) que desarrolla los elementos para la implementación de la pedagogía informacional en educación secundaria (Benito, 1996).

También en los distintos niveles educativos se encuentran iniciativas que pretenden normalizar su formación: Las hallamos en los distintos niveles educativos, desde la educación primaria hasta la universitaria, como las recomendadas por Information literacy Standards for Higher Education (ACRL, 2000), y aquellas desarrolladas por Information literacy Standards for Student Learning (AASL, 1998).

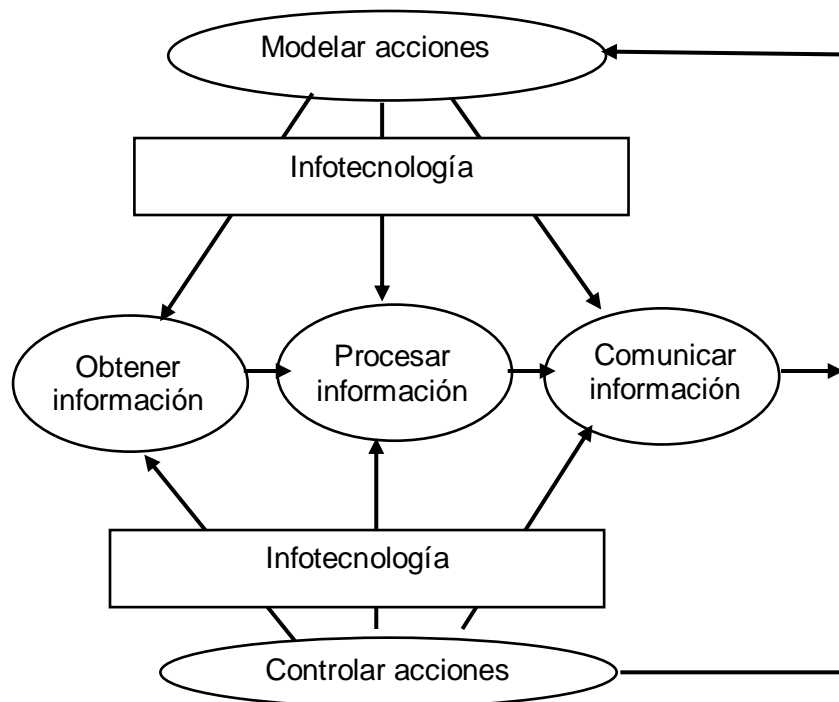
Del mismo modo, la educación superior cubana prioriza en los planes de estudio el desarrollo de estas habilidades, en particular a través de la estrategia curricular de informatización. En la carrera de Economía es: "Gestionar la información del conocimiento como parte del dominio de la gestión de procesos a través del uso general y especializado de las TICs" (MES, 2007, p. 3).

Los autores de este trabajo toman como base el estudio de Machado (2008): o sea se enfocan en habilidades para modelar, ejecutar (obtener, procesar, comunicar [O/P/C] información cuanti-cualitativa) y controlar información, como contentivas y necesarias de la gestión de información pero en estrecha relación con las habilidades infotecnológicas; vistas así son consideradas como condición indispensable y suficiente para la solución de problemas profesionales.

Los autores del presente trabajo defienden la idea de que dicha habilidad está relacionada e integrada a la infotecnología (conocimiento y uso de un conjunto de herramientas informáticas para la gestión de información digital) como componente esencial en el proceso de gestión de información en cualquier organización.

Se presenta entonces una estrategia que propone al estudiante la realización de actividades y tareas e incorpora las herramientas infotecnológicas al proceso de formación y desarrollo de la habilidad, se contextualiza en el proceso de la disciplina Informática y en la estrategia curricular de informática en la carrera de Economía, así como desde lo metodológico se operacionalizan las acciones de la habilidad (ver figura).

Habilidades para la gestión de información que deberán desarrollarse en los estudiantes de la carrera de Economía



Modelar acciones

Contribuye a lograr una percepción y representación lo suficientemente clara de las acciones que debe ejecutar el estudiante; ello lo hace consciente de sus necesidades cognoscitivas (informativas) para asumir con éxito una tarea determinada.

Sistema de acciones

- Determinar necesidades informativas.
- Precisar los fines de la acción.
- Establecer los parámetros de obtener, procesar, comunicar información y los recursos Infotecnológicos que deberán utilizarse.
- Anticipar acciones y resultados.

Estas acciones son relativas a las habilidades de obtener, procesar y comunicar información según los objetivos que se persiguen en cada caso. A su vez dichas acciones portan en su interior otras, lo cual demuestra la complejidad del modelo que se asume.

Obtener información

Se entiende por obtener información como el proceso complejo de la actividad cognoscitiva (informativa), que parte de la determinación de las necesidades y objetivos de información sobre la base del conocimiento previo, para realizar la búsqueda de fuentes y determinar su ubicación e identificación. Es fundamental para ello la lectura y comprensión de ideas básicas de la información recabada, que permita un examen crítico, consciente y discriminado de la información no sustancial, para finalmente extraer y registrar la información significativa.

Sistema de acciones

Localizar: acotar en límites determinados la información vivencial, necesaria en la solución de la tarea.

Seleccionar: ejecutar una estrategia de recuperación informativa como primer acercamiento al propósito de la tarea.

Evaluar: implica juicio de valor; reconocer autoridad, objetividad, veracidad y vigencia de la información.

Organizar: dar orden y jerarquía a la información que se necesita luego de depurada.

Recopilar: utilizar varios medios para elaborar instrumentos de la investigación con la utilización de las TICs.

Herramientas infotecnológicas que se propone utilizar en el sistema acciones

Navegador de Internet: para acceder al motor de búsqueda, ejemplo con Mozilla Firefox.

Motor de búsqueda: para realizar la solicitud de la necesidad de información, ejemplo Google.

Chat y correo electrónico (e-mail): para el intercambio de archivos y comunicación.

Otras herramientas: consultas a bases de datos en línea intra y extranet, Web 2.0 (wiki, blog, etc.).

Procesar Información

Según Hurtado (2006) el procesamiento de la información es:

... una actividad lógica del pensamiento, que por un lado está ligada a la cognición, a la comunicación y por otro, a la forma en que a través de magnitudes, hechos, procesos y fenómenos... se le atribuye una interpretación a partir de la cultura (en su sentido más amplio) de la persona en un estadio determinado de su desarrollo y del contexto donde establezca sus relaciones efectivas de vida (p. 25).

Definición con la que se coincide, pero considerada como una habilidad propiamente informativa que precisa de un tratamiento didáctico desde la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje para su desarrollo.

El procesamiento de información lleva implícito la obtención y la comunicación, para formar una tríada inseparable como parte del proceso de gestión de la información. Dichos tres elementos son acciones que se constituyen en habilidades generales y específicas, según la naturaleza de la actividad científico-informativa.

Sistema de acciones

Analizar: valoración crítica de la información según el objetivo propuesto y la teoría asumida.

Organizar: dar a la información armonía, permite, estructurar la información recolectada para revelar sus rasgos esenciales y ayuda a clasificarla en función de los objetivos.

Identificar: ideas claves, la interpretación de información lo que significa atribución de significado y sentido.

Reelaborar: elaborar resúmenes, tablas, gráficos, con conocimientos previos sobre la utilidad de información.

Comparar los resultados: permite descubrir las peculiaridades relativas a dos o más informaciones obtenidas, sus elementos comunes y diferentes; establecer parámetros de esencia; separar lo principal de lo secundario.

Registrar información: almacenar la información procesada a través de software disponible.

Herramientas infotecnológicas que se propone utilizar en el sistema acciones

Procesador de palabras: para procesar textos, ejemplo Word.

Gestor bibliográfico: crear biblioteca personal digital, procesar la bibliografía y referencias, ejemplo EndNote

Otras aplicaciones: herramientas para procesar informaciones específicas, ejemplos procesadores matemáticos, estadísticos, tabuladores electrónicos, etc.

Comunicar Información

Es el proceso mediante el cual se realizan intercambios de ideas, pensamientos, opiniones y, en general, de información. Por ello es un proceso esencial en los nexos que se dan entre las personas en la producción y reproducción de su cultura.

Sistema de acciones

Analizar: la información procesada, en un procedimiento de discriminación, jerarquización y síntesis.

Seleccionar variante: asimilando la información y saber expresar lo que piensa en forma lógica y coherente.

Reorganizar: dar orden a la información procesada, dar una hilación lógica para exponer los resultados.

Elaborar y exponer la comunicación: se pone en función la suma de todas sus posibilidades lógicas y lingüísticas, para comunicar desde lo lingüístico, paralingüístico, cultural, ideológico, sociolingüístico y discursivo.

Herramientas infotecnológicas que se propone utilizar en el sistema acciones

Procesador de palabras: para la comunicación de la nueva información, ejemplo el Word.

Presentaciones de diapositivas: para la comunicación de la nueva información, ejemplo con Powerpoint

Gestor bibliográfico: para difundir la biblioteca personal digital, ejemplo EndNote

Navegador web: para socializar la información en formato web, ejemplo, navegador Mozilla Firefox.

Otras herramientas: Web 2.0 (wiki, blog, redes sociales)

Controlar acciones

El control permite comprobar permanentemente en qué grado los resultados de la ejecución han cumplimentado los propósitos que inicialmente fueron modelados tanto para la obtención, el procesamiento y la comunicación de la información de manera tal que se disponga de un volumen suficiente de argumentos que son medio y fin para la solución de problemas.

Sistema de acciones

Análisis de las necesidades: tiene dos momentos; primero, identificar cuáles fueron las necesidades planteadas que se corresponden con la O/P/C; segundo, la interpretación y el análisis de la información O/P/C, favorecer el conocimiento de otros recursos y la identificación de acciones alternativas para solucionar la tarea.

Analizar fines y resultados: valoración de los resultados concretos obtenidos (su materialización) en el proceso de O/P/C la información; y si existe correspondencia entre los objetivos expresados y su real cumplimiento.

Establecer conclusiones: (síntesis), ofrecer una valoración de los procesos y resultados de la O/P/C de la información, para establecer inferencias tanto inductivas como deductivas.

Retroalimentar sobre el proceso y los resultados de la acción: es la efectividad con que ha sido desarrollado el proceso de gestión de la información cuyo elemento esencial es medir la calidad con que ha cumplido cada acción como colofón del ciclo.

Estas acciones de la habilidad gestionar información junto a la infotecnología le permiten al estudiante identificar las principales fuentes y recursos de información de frontera, la selección y uso de herramientas adecuadas, construir perfiles de búsqueda y bibliotecas personales digitales, trabajar con bases de datos, elaborar artículos y trabajos científicos y socializar la nueva información creada, entre otras.

Por todo lo anterior, es un imperativo que profesores y estudiantes universitarios dominen los recursos de información electrónica y las aplicaciones informáticas para la gestión y producción de información en los tres componentes del proceso de enseñanza-aprendizaje: académico, laboral e investigativo.

La infotecnología deja de ser una disciplina de Bibliotecología para convertirse en componente esencial de la cultura básica de los universitarios (Torricella, 2008). Es entendida como el conocimiento, el uso de recursos de información digital y el conjunto de aplicaciones, herramientas y procedimientos indispensables para desarrollar la docencia, la investigación y los estudios universitarios en el nuevo entorno tecno-social, la Web 2.0, (Fumero y Roca, 2005, citado por Torricella, 2008).

Significa que la infotecnología, no solamente es una cultura de trabajo; sino que es la base consustancial de la gestión de información, que apoya los procesos de obtención, procesamiento y comunicación de la información electrónica.

Al desarrollo de la habilidad profesional gestionar información es inherente el dominio en el manejo y explotación de las aplicaciones informáticas para la obtención, procesamiento y la comunicación de la información científica digital, como parte de la actuación profesional de los futuros egresados. Los docentes deben asumir el rol de formar y desarrollar dicha habilidad a lo largo del proceso formativo. Este planteamiento refuerza la idea de un estudiante competente; alguien que es capaz de funcionar eficazmente como parte de la comunidad universitaria.

El proceso de desarrollo de la habilidad debe ampliarse e incorporar atributos de conciencia y comprensión respecto a la forma en que la información se produce en el mundo moderno; así como generar actitudes de valoración crítica del contenido y de la validez de la información (unido a elementos más generales del pensamiento crítico); algunas ideas prácticas acerca de cómo en el mundo real se adquiere, gestiona, disemina y explota la información. Por tanto el docente debe insistir en cómo cada grupo de profesionales usa la información en su puesto de trabajo actualmente.

Dentro de la enseñanza superior, la gestión de información debe incluir la noción de un individuo capaz de contribuir a la síntesis de la información existente, de desarrollar nuevas ideas a partir de esa síntesis, y de crear nuevo conocimiento en el contexto de su carrera y profesión.

En la experiencia desarrollada en la carrera de Economía, se consideraron como conjunto de herramientas procedimientos fundamentales disponibles en la web a saber: metabuscadores, directorios, guías de materias, bases de datos especializadas, web invisible, procesadores de textos, tabuladores, aplicaciones específicas y gestores bibliográficos.

Propuesta de estrategia didáctica para la dirección del proceso de formación y desarrollo de la habilidad profesional gestionar información en el economista

De acuerdo con los sustentos expresados anteriormente es fundamental concebir una estrategia didáctica a fin de ser concretada en la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje, que tenga en cuenta la complejidad y la totalidad de elementos que componen la habilidad objeto de estudio.

La estrategia diseñada se concibe con dos momentos esenciales: la planificación y la ejecución; el control es un componente común y esencial de ambos. Parte del dominio por el profesor de los contenidos, el conocimiento de las herramientas infotecnológicas y el desarrollo de los estudiantes para dirigir las actividades docentes con tareas y actividades fundamentalmente de carácter investigativo.

Estas tareas se consideran: “La célula del proceso formativo donde, bajo la dirección y orientación del profesor, el estudiante ejecuta diversas acciones, utilizando la lógica y la metodología de la ciencia, tendientes a la solución de problemas que acontecen en el ámbito docente, laboral e investigativo” (Machado, 2008, p. 164).

Las tareas docentes están conformadas en su estructura por el objetivo y las acciones concretas a desarrollar y en ellas se expresa la relación contenido-método, como relación de lo cognitivo y lo afectivo.

Cada una de estas acciones implícitas en la tarea deben llegar a ser dominadas por el alumno y son las que aseguran el desarrollo de su independencia cognoscitiva, es decir, coadyuvan a la formación en su personalidad de aquellas potencialidades o facultades que le permiten enfrentarse a la solución de tareas más complejas y solucionarlas mediante la utilización de la metodología que aporta la ciencia.

Tanto por su contenido como por su formulación, las tareas deben conducir a la reflexión, profundización, integración de conocimientos, búsqueda y procesamiento de información, formulación de suposiciones, asumir y defender posiciones, llegar a conclusiones para propiciar el desarrollo del pensamiento crítico y creador, la expresión de ideas y en última instancia el desarrollo de habilidades profesionales.

La etapa de planificación de la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje en esta estrategia se entiende como una premisa o condición de su ejecución y a la vez resultante de éste. Constituye un proceso para determinar adónde marchar y determinar las exigencias para alcanzar la meta de manera eficiente.

La planificación consta de los momentos esenciales: formulación de objetivos de la tarea, análisis del contenido de la tarea, diseño de las tareas, diseño de la evaluación y el control de la planificación. Este último es visto como la vigilancia permanente de los eslabones de la habilidad gestionar información como habilidad profesional; es decir, la planificación de la tarea implica su dosificación acorde con el grado de desarrollo del estudiante; desarrollo que puede medirse a través del desempeño del alumno en tareas anteriores.

La etapa de ejecución del proceso de desarrollo de habilidades es un estadio decisivo. Aquí interactúan el profesor y los estudiantes, los estudiantes con la información y las herramientas infotecnológicas, los estudiantes entre sí y todos con la sociedad a través de la tarea.

La ejecución es el proceso en sí mismo: la clase; es el período más importante del desarrollo de habilidades, donde priman factores objetivos y subjetivos; por lo que el docente debe velar porque los estudiantes se apropien de la tarea, transiten de forma

consciente por cada una de las acciones de la habilidad gestionar información, desarrollen el pensamiento crítico y creador en la solución de tareas de diversas condiciones y complejidad. Para esto debe generarse un ambiente adecuado en el cual el grupo pueda trabajar cooperativamente y se desarrollen actitudes conducentes a la adquisición de nuevos conocimientos que vayan más allá de la memorización.

La ejecución conlleva, al menos, a la materialización de momentos que son esenciales: evaluación de la tarea y orientación de la nueva; identificación y socialización de las necesidades de aprendizaje; concreción del aprendizaje a partir de la ejecución de las acciones explícitas e implícitas y solución de las tareas o identificación de otras no concebidas inicialmente. Durante el proceso el estudiante realiza las tareas propuestas de manera frecuente y periódica, bajo determinadas condiciones; tareas cada vez más complejas, con diferentes conocimientos pero cuya esencia es la misma. Este momento puede desarrollarse en el aula o fuera de esta, en dependencia de cómo el docente haya organizado su ejecución.

Los resultados de la validación de la estrategia en la práctica en los cursos 2009-2010 y 2010-2011, aplicada al primer año de la carrera de Economía en la Universidad de Camagüey, evidencian notables avances: en el transcurso de año escolar se observaban más independientes en tareas orientadas a transitar por cada acción. Al utilizar tareas diferenciadas en el estudio independiente, se logró que siempre fueran ejecutadas; los estudiantes eran conscientes de sus dificultades y mostraban mayor interés en la realización. De un universo de 53 alumnos se seleccionó una muestra de 33. Al aplicar y comparar los resultados de un pretest y un postest el 83 % de ellos mejoró su rendimiento académico. Estos elementos indican que la estrategia tiene pertinencia en el proceso formativo del economista.

CONCLUSIONES

Se ofrecieron sugerencias y orientaciones acerca de cómo planificar, ejecutar y controlar el proceso de desarrollo de la habilidad gestionar información como habilidad profesional. En su enfoque teórico metodológico se consideran las habilidades: modelar, ejecutar (obtener, procesar, comunicar información cuantitativa-cualitativa) y controlar información, con la correspondiente operacionalización, al mismo tiempo, son consideradas como contentivas y necesarias de la gestión de información, condición indispensable y suficiente para la solución de problemas profesionales de economía y son componentes esenciales de las tareas investigativas, apoyadas por las herramientas infotecnológicas, lo cual permite al docente poseer un instrumento metodológico que orienta cómo materializar la propuesta en la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje.

REFERENCIAS

- ALARCÓN, R. (2008). La nueva universidad cubana. *Revista Pedagogía Universitaria*, XIII (2), 1-24.
- BAINTON, T. (2001). *Information Literacy and Academic Libraries: the SCONUL Approach*. Paper presented at the 67th. IFLA Council and General Conference, 2001.
- BAWDEN, D. (1999). Perspectives on information overload. *ASLIB Proceedings*, 51(8), 249-255.

AMERICAN ASSOCIATION OF SCHOOL LIBRARIES (AASL). (1998). *Information Literacy Standards for Students Learning*. Extraído el 12 diciembre de 2010 desde http://www.ala.org/aasl/ip_nine.html.

BELLO, R. (2007). *El aprendizaje automático en la gestión del conocimiento. Una aplicación en el trabajo universitario*. Ponencia presentada en la IX Conferencia Internacional de Ciencias de la Educación. Universidad de Camaguey, Cuba.

BENITO, F. (1996). *Del dominio de la información a la mejora de la inteligencia: diseño, aplicación y evaluación del programa HEBORI*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Murcia, España.

DOYLE. C. (1992). *Final Report to National on Information Literacy*. Estados Unidos: s.n.

ENEBRAL, J. (2006). *La innovación tecnológica*. Extraído el 5 de febrero del 2007, desde <http://www.rrhmagazine.com>

FUENTES, H., y ÁLVAREZ, I. (1998). *Dinámica del proceso docente educativo en la educación superior*. Santiago de Cuba: CEES Manuel F. Gran. Universidad de Oriente.

GÓMEZ, J. y LICEA, J. (2002). *La alfabetización en información en las universidades*. España-México: Universidad de Murcia-Universidad Nacional Autónoma de México.

HURTADO, F. (2006). *La habilidad procesar datos cuantitativos en la enseñanza de la Matemática de la Secundaria Básica*. Tesis doctoral no publicada. Universidad de Camaguey, Cuba.

MACHADO, E. et al. (2008). El desarrollo de habilidades investigativas como objetivo educativo en las condiciones de la universalización de la educación superior. *Pedagogía Universitaria*, XIII (1),156-180.

MES. (2007). *Plan de estudios D. Carrera de Economía*. La Habana: Autor.

PICARDO, O. (2002). *Pedagogía informacional: enseñar a aprender en la era del conocimiento*. Universitat Oberta de Catalunya, Extraído el 14 de junio 2010, desde <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/opicardo0602.html>.

PONJUÁN, G. (2008). *Gestión de información: Dimensiones e implementación para el éxito organizacional*. La Habana, Cuba: Ed. Félix Varela.

TORRICELLA, R. (2006). *Resultados de la encuesta realizada a 65 profesores las universidades adscritas al MES de la región oriental de Cuba*. La Habana, Cuba. Ed. Universitaria.

TORRICELLA, R. et al. (2008). *Infotecnología: la cultura informacional para el trabajo en la Web*. La Habana, Cuba: Ed. Universitaria.

Factores facilitadores de la gestión del conocimiento para el desarrollo local cubano