

МЕДИКО-КОЗМЕТИЧЕН ЦЕНТЪР ИЛИ КОЗМЕТИЧЕН САЛОН

Йоана Калчева, Николета Карайотова, Деница Димитрова, Десислава Гешева
УС „Медицински козметик“, Медицински колеж, Медицински университет – Варна

MEDICAL AND COSMETIC CENTER OR BEAUTY SALON

Yoana Kalcheva, Nikoleta Karayotova, Denitsa Dimitrova, Desislava Gesheva
TRS Medical Cosmetician, Medical College, Medical University of Varna

РЕЗЮМЕ

Провокирани от споровете за разликата между козметик и медицински козметик, решихме да направим проучване чрез следните методи: проучване на литературни източници, списания, документи и анонимно анкетно изследване. Обект на нашето проучване са 100 респондента от мъжки и женски пол на възраст между 16 и 60+ години от различни населени места в България.

Ключови думи: козметик, медицински козметик, проучване, анонимна анкета, респондент

ABSTRACT

Provoked by the controversy over the difference between a beautician and a medical beautician, we decided to conduct a survey using the following methods: literature, magazines, documents and anonymous surveys. The subject of our study are 100 male and female respondents aged 16 to 60 + from different locations in Bulgaria.

Keywords: beautician, medical beautician, survey, anonymous survey, respondent

ВЪВЕДЕНИЕ

1. Дерматолог - Дерматологията е наука, която изучава болестите на кожата и нейните придатъци, както и методите за тяхната диагноза, лечение и профилактика. В българската система за медицинско образование “кожни и венерически болести”, “дерматология”, “дерматовенерология”, както и “дерматология и венерология” се използват като синоними за една и съща специалност. Изискването базово образование за допускане до обучение по тази специалност е висше – образователно-квалификационна степен „магистър по медицина” и професионална квалификация „лекар” (2).
2. Медицинският козметик е здравен специалист с квалификационна степен “професионален бакалавър” с подготовка в областта на козметологията, дерматологията, пластична-

та хирургия, фармацията, физикалната терапия. Завършилите тази специалност могат да работят в козметично студио, в екип в салон или център за красота, в дерматологични, дермато-козметични и физикално-терапевтични центрове, в клиники по пластична хирургия, дрогерии и парфюмерии, балнео, уелнес, спа и таласотерапевтични центрове и др. центрове за красота.

3. Козметик - Завършилите обучение по професията „Козметик“ – втора степен на професионална квалификация, могат да се реализират във центрове за красота, предлагащи традиционни процедури по козметика; хотели и SPA центрове, развиващи идеята „туризъм за здраве и добро самочувствие“ (1).

Козметологията (козметиката), е функционална и практична наука, която има няколко съвсем простички цели – да помага на хората да

се чувстват по-красиви и по-уверени, като подчертава даденостите или скрива недостатъците на собственото им тяло. Козметиката такава, каквато я познаваме днес – наука за цялостно поддържане и украсяване на тялото, се възродила едва в края на деветнадесети век. От тогава до днес тя се развива бурно и все повече се свързва с медицината и психологията, за да донесе на хората вечна младост и красота. Самият термин “козметика” идва от гръцкия глагол *kosmetike*, който означава “украсявам” (3). Козметичната професия е международно регламентирана професия, така както медицинската и фармацевтичната. Това означава, че за да се осигури свободно движение на квалифицирани кадри от една страна в друга, те трябва да владеят определен задължителен минимум от знания. Този минимум от знания е определен от европейска квалификационна рамка, която описва знанията и уменията, които козметиците трябва да имат, за да бъде признавана тяхната квалификация във всички страни от Европа. В българския закон за професионалното образование и обучение през 2010 година бяха създадени държавните образователни изисквания по професията така, че да отговарят на европейската квалификационна рамка - НАРЕДБА № 8 ОТ 5 ФЕВРУАРИ 2010 Г. ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА КВАЛИФИКАЦИЯ ПО ПРОФЕСИЯТА „КОЗМЕТИК“ в сила от 05.03.2010 г. Издаден от Министерството на образованието, младежта и науката. Обн. ДВ. бр.18 от 5 март 2010 г. (1).

Колкото и странно да звучи обаче, много вероятно е първите козметични прийоми да са били измислени и използвани от мъже – вождове и жреци на първобитни племена, които чрез изрисуваните си лица оказвали почит на боговете или плашели враговете си в битка. Много по-късно, едва при възникването на първите големи цивилизации в Египет, Шумер, Китай и т.н., от козметиката започнали да се възползват и жените, които я превърнали от средство за плашене на враговете във важна част от богатия арсенал за прелъстяване и постигане на вечна младост и красота (3). В днешно време и мъже и жени посещават разкрасителни, подмладяващи центрове и салони.

И в двата вида заведения предлаганите услуги са свързани основно с красотата и естетиката на външния вид. Това е базовото, което свързва медико-козметичния център с козметичния салон.

Дотук свършват приликите и започват разликите.

В медико-козметичните центрове на първо място се предполага, че работят хора с медицинско образование като дерматолози и хирурзи. Там процедурите са с по-инвазивен характер. В повечето случаи процедурите не са многобройни и разнообразни, а са по-компресирани.

В козметичните салони се предлагат по-разнообразни процедури, но с по-лек и минимален инвазивен характер, с по-малък и кратък посттравматичен период. Тук цел е по-скоро тип поддръжка за разлика от медико-козметичните центрове.

ЦЕЛ

Целта ни е да установим какви са предпочитанията на клиентите/пациентите и да обясним правата на медицински козметик, завършил колеж, козметик с курсове (квалификационни степени) и дерматолог.

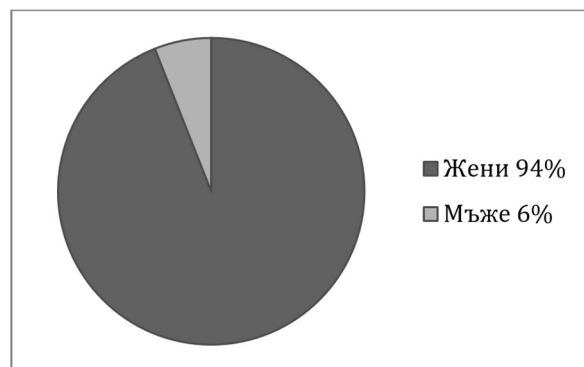
МАТЕРИАЛИ И МЕТОДИ

За постигане на целта проучихме литературни и онлайн източници по темата. Проведохме и анонимно онлайн анкетно проучване. Като анкетната карта е собствено разработена и съдържа 10 затворени въпроса за проучване на мнението на респондентите според целите на проучването. Онлайн анкетата бе проведена от 13.05.2020 г. до 20.05.2020 г. За представяне на резултатите използвахме графичен и описателен анализ.

РЕЗУЛТАТИ И ОБСЪЖДАНЕ

В онлайн анкетното проучване взеха участие 100 респондента.

Разпределението им по пол е представено на фиг. 1. По-голям брой участници в анкетното проучване са взели жените. Макар и само 6% мъже да са взели участие в проучването, все повече мъжете се грижат за външния си вид и това вече не е тема табу. Именно 87% са отговорили,



Фиг. 1. Разпределение на респондентите по пол

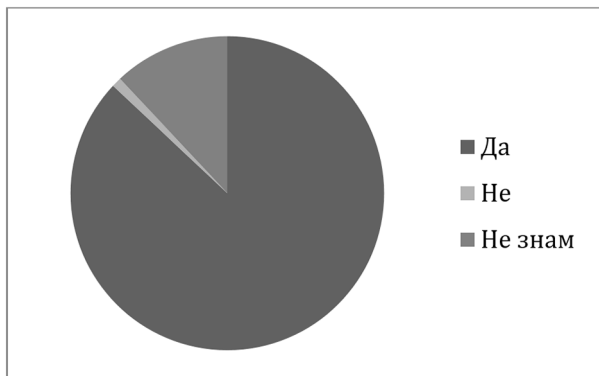
че според тях има разлика. Едва според 1% от анкетираните няма разлика, а 12% са отговорили с „не знам“.

В проучването взеха участие респонденти от най-различни части на страната, както и извън нея.

Анкетираните са на възраст между 16 и 60+ години, разпределени в 4 възрастови групи. Най-голям брой анкетираните са на възраст между 16 и 25 години. До тази възраст повечето проблеми са свързани с акнетичната кожа, като след 25-годишна възраст започва стареенето на кожата и е важно да обърнем внимание на това навреме.

Опитахме да установим колко от респондентите посещават козметичен салон или медико-козметичен център. Най-голям процент (45%) от респондентите посещават козметичен салон. Това е нормално да е така, понеже са по-разпространени, а и само в по-големите населени места има медико-козметични центрове. От анкетираните респонденти едва 4% посещават медико-козметични центрове.

Попитахме респондентите дали според тях има разлика между козметичен салон и медико-козметичен център. Получените резултати са представени на фиг. 2.

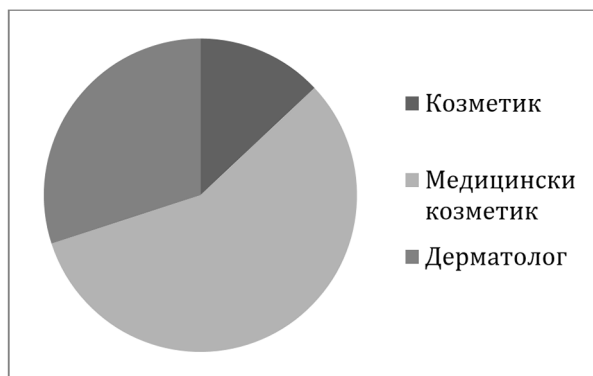


Фиг. 2. Мнение на респондентите дали според тях има разлика между козметичен салон и медико-козметичен център.

Попитахме анкетираните на кого биха се доверили за козметична процедура. Резултатите са представени на фиг. 3.

На въпроса дали има разлика между козметик и медицински козметик, резултатите са илюстрирани на фиг. 4. От анкетираните никой не е посочил „не“ като отговор. Макар и най-голям брой (89%) да са отговорили, че според тях има разлика, 11% не могат да преценят или не знаят.

За целта на проучването беше важно да се установи доколко респондентите са запознати с



Фиг. 3. Мнение на респондентите на кого биха се доверили за козметична процедура.



Фиг. 4. Мнение на респондентите дали според тях има разлика между козметик и медицински козметик.

процедурите, които имат право да извършват медицинските козметици.

Установява се, че най-голям процент (38%) от отговорилите са запознати с процедурите, които могат да извършват медицинските козметици, а именно - козметични процедури, кола маска, масажи, лазерна епиляция и други неинвазивни процедури. Много близък процент – 31% не са запознати, а 25% посочват процедури, които се извършват само от лекар. Това показва, че анкетираните не са достатъчно запознати или липсва достатъчно информация по тази тема. Това позволява на некомпетентни лица да извършват процедури, за които нямат нужната квалификация. Поради тази причина е изключително важно, преди да посетим даден специалист, да сме запознати с процедурите и интервенциите, които той може да извършва.

Попитахме респондентите защо посещават козметичен салон. Тук имаме два равни процента – 41%, като едните не посещават козметичен салон, а другите го посещават поради подготовката и опита на екипа. Следвани от 12% - приятната обстановка, и едва 6% - заради цената. Това

говори добре, понеже най-нисък процент от респондентите са водени от цената в избора си.

Попитаме анкетиранията също така защо посещават медико-козметичен център. Тук тенденцията с предния въпрос е почти същата. Като по-голям процент (67%) не посещават медико-козметичен център, 31% посещават заради подготовката и опита на екипа, едва 2% са водени от приятната обстановка, а никой (0%) от цената.

ИЗВОДИ

Въз основа на анализа установихме, че анкетиранията от 16-25 години най-често посещават медико-козметични центрове/козметични салони. Що се отнася до пола, жените са по-активната част. Съществува и голям процент участници в проучването, които не използват услугите на дерматолог, медицински козметик или козметик. Това, което предразполага и отпуска клиента/пациента, е подготовката и опитът на екипа, а на второ място е приятната обстановка.

ЛИТЕРАТУРА

1. „Дълголетие”, февруари 19, 2017 - https://www.dalgotietiebg.com/професия-козметик-законови-разпоред/?fbclid=IwAR34sZsNnwO6OayAB0h_J1R9lhG0v5sO3XZ9Wf__9AOG7wcg6Q6wcib5T-w
2. Ana Avtova, 30 август, 2017, статия - <https://studyabroad.bg/статии/професия-дерматолог/?fbclid=IwAR2f5kkD-Ct3y2G94pSKzVpBvY1dnXvWJBII2bhpoMrlY8Q-0q-iCEy00wc>
3. http://eloiz.blog.bg/izkustvo/2008/08/23/kratka-istoriia-na-kozmetikata.225936/?fbclid=IwAR34sZsNnwO6OayAB0h_

Адрес за кореспонденция:

Николета Карайотова
УС „Медицински козметик“
Медицински колеж,
Медицински университет – Варна
Варна, бул. „Цар Освободител“ 84
e-mail: nikoleta_0705@abv.bg