

ISSN 0120-4157

Biomédica

Revista del Instituto Nacional de Salud

PUBLICACIÓN ANTICIPADA EN LINEA

El Comité Editorial de *Biomédica* ya aprobó para publicación este manuscrito, teniendo en cuenta los conceptos de los pares académicos que lo evaluaron. Se publica anticipadamente en versión pdf en forma provisional con base en la última versión electrónica del manuscrito pero sin que aún haya sido diagramado ni se le haya hecho la corrección de estilo.

Siéntase libre de descargar, usar, distribuir y citar esta versión preliminar tal y como lo indicamos pero, por favor, recuerde que la versión impresa final y en formato pdf pueden ser diferentes.

Citación provisional:

Castro PA, Bustos JP, Rueda-Guevara P. Estrategias de fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria en medio del covid-19 en Colombia.

Biomédica. 2022;42 (1).

Recibido: 18-03-21

Aceptado: 29-09-21

Publicación en línea: 05-10-21

Estrategias de fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria en medio del covid-19 en Colombia

Strengthening strategies food security and food sovereignty with the emergence of covid-19 in Colombia

Paula Andrea Castro ^{1,2}, Julie Pauline Bustos ², Paola Rueda-Guevara ²

¹ Centre d'Estudis Demogràfics, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra, España

² **Incluir sección institucional**, Fundación Santa Fe de Bogotá, Bogotá, D.C., Colombia

³ Consultora independiente, Bogotá, D.C., Colombia

Correspondencia:

Paola Rueda-Guevara, Carrera 7b No 123-90, piso 3, Bogotá, D.C., Colombia.

Teléfono: (57-1) 6030303

yenny.rueda@fsfb.org.co

Contribución de los autores:

Todas las autoras participaron en la concepción, diseño, redacción, aprobación final del manuscrito.

En medio de la emergencia sanitaria producida por la COVID-19 en Colombia se han generado estrategias para el fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria. Dentro de los mecanismos adoptados por las comunidades urbanas y rurales y los gobiernos locales se encuentran formas alternativas en la obtención de alimentos, una de ellas es el trueque, el cual permite intercambiar alimentos producidos por las y los campesinos entre territorios. En Bogotá se han estado fortaleciendo los mercados campesinos, los que han permitido llevar a los hogares urbanos alimentos producidos por las y los campesinos en Tolima, Meta y Boyacá fomentando los circuitos cortos de comercialización y el pago justo a los productores. A pesar de estas alternativas, las manifestaciones para visibilizar el hambre de los hogares surgieron como trapos rojos en las puertas y ventanas de las casas, los que han alertado sobre la situación de buena parte de colombianos y han alentado la solidaridad entre vecinos. La posición de la academia ha sido vanguardista vinculando de manera directa a las y los campesinos en procesos por la garantía del derecho a la alimentación en Colombia.

Palabras clave: seguridad alimentaria y nutricional; abastecimiento de alimentos; pandemias.

In the midst of the health emergency caused by COVID-19 in Colombia, strategies have been generated to strengthen food security and sovereignty. Among the mechanisms adopted by urban and rural communities and local governments are alternative ways of obtaining food, one of which is *trueque*, which allows the exchange of food produced by peasants between territories. In Bogota, *mercados campesinos* have been strengthened, which have made it possible to bring food produced by peasants in Tolima, Meta and Boyacá to urban households, promoting short marketing circuits and fair payment to producers. In spite of these alternatives, the demonstrations to make visible the hunger of the households emerged the *trapos rojos* (red rags) in the houses, which have alerted about the situation of a good part of Colombians and have encouraged solidarity among neighbors. The position of academia has been avant-garde, directly involving peasants in processes to guarantee the right to food in Colombia.

Keywords: Food and nutrition security; food supply; pandemics

Colombia, como muchos otros países de la región y del mundo, para hacer frente a la velocidad de contagio de la Covid-19 decretó el aislamiento preventivo obligatorio desde el pasado 24 de marzo de 2020 (1) y durante más de un año el país ha tenido que resguardarse de manera intermitente, como forma de frenar el contagio del virus (2). Desde el 2020, por cuenta de este confinamiento en los hogares colombianos, se ha incrementado la inseguridad alimentaria, ya de por sí vergonzosa, puesto que antes de la pandemia su prevalencia era del 52% a nivel nacional, según datos de la Encuesta de Situación Nutricional -ENSIN- 2015 (3).

En la actualidad, la inseguridad alimentaria sigue siendo una constante para las personas en condiciones de vulnerabilidad. Para febrero de 2021, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que tan solo el 2% de los hogares vulnerables en Colombia cubren sus necesidades alimentarias y que 2,4 millones de personas en el país ingieren menos de tres comidas diarias con respecto a marzo del 2020 inició la pandemia; adicionalmente, cerca de nueve mil hogares no tendrían siquiera para una comida diaria (4). Es válido anotar, que muchos de los hogares se encuentran en precarias condiciones socioeconómicas por su alto nivel de informalidad laboral y desempleo que de acuerdo con los datos disponibles ascienden a 49,2% y 15,9%, respectivamente, para el mes de febrero de 2021 aumentando cerca de 1 y 3 puntos porcentuales respectivamente con respecto al año inmediatamente anterior (5).

En respuesta a esta crisis, el aparato institucional ha desarrollado estrategias como la entrega de paquetes alimentarios que contribuyen a que las familias, en especial las más vulnerables, se les garantice el acceso a alimentos. Por

ejemplo, en Bogotá la Secretaría de Integración Social de Bogotá entregó un paquete alimentario de contingencia para 26 días con aporte de 1080 calorías diarias (6). En Medellín, la entrega de paquetes alimentarios se realizó mediante el Programa de Buen Comienzo, en este caso enfocado en niños menores de cinco años y madres gestantes y lactantes (7). De igual forma, instituciones privadas como Fundación Éxito entregó más de 48000 paquetes de alimentos para primera infancia vulnerable (8). También se han fortalecido ejercicios de organización social, de los cuales han surgido estrategias a raíz de las necesidades más sentidas de las poblaciones, que promueven la garantía del derecho a la alimentación.

Cabe resaltar que desde el sector de atención social de ciudades y municipios la entrega de apoyos alimentarios, es decir, estrategias que tienen como finalidad contribuir con el acceso y el consumo de una alimentación completa, equilibrada, suficiente, adecuada e inocua no resultaron ser un mecanismo novedoso de apoyo al derecho a la alimentación. Por el contrario, antes de la pandemia los bonos monetarios canjeables por alimentos, los paquetes alimentarios que corresponden a la entrega de alimentos que tradicionalmente se usan en Colombia como aceite, arroz, leguminosas, entre otros; los comedores comunitarios y la entrega de comida caliente eran programas ya existentes, como es el caso de Bogotá (9). No obstante, estas medidas deben ser complementadas por otras estrategias que potencien la autonomía y soberanía alimentaria, reconociendo los contextos locales de un país tan diverso y tomando como punto de partida la garantía del derecho a la alimentación.

La seguridad alimentaria y nutricional (SAN), es la disponibilidad suficiente y estable de alimentos, el acceso y el consumo oportuno y permanente de los mismos en cantidad, calidad e inocuidad por parte de las personas bajo condiciones que permitan su adecuada utilización biológica, para llevar una vida saludable y activa (10). A su vez, la soberanía alimentaria que de acuerdo con Nyélény es:

“El derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, y su derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo. Esto pone a aquellos que producen, distribuyen y consumen alimentos en el corazón de los sistemas y políticas alimentarias, por encima de las exigencias de los mercados y de las empresas. Defiende los intereses de, e incluye a, las futuras generaciones (11)”.

La complementariedad de estos dos enfoques, permitirá el goce efectivo del derecho a la alimentación.

Por lo anterior, el objetivo del presente texto es describir ejemplos de liderazgo comunitario que han contribuido con la garantía del derecho a la alimentación, la seguridad y soberanía alimentaria enmarcado en el fortalecimiento del tejido social en Colombia, en medio de la emergencia sanitaria de la COVID-19.

Formas alternativas en la obtención de alimentos

La forma de obtener los alimentos ha sido el cambio más importante en el sistema agroalimentario colombiano de cara a enfrentar la emergencia por la Covid-19. Algunos mecanismos adoptados por las comunidades urbanas y rurales y los gobiernos locales han sido muy acertados para abastecer a la población que así lo requiere. Dentro de estas formas se han identificado el

trueque, el uso de redes sociales y de plataformas que acercan los productores a los consumidores.

Diversas estrategias se han identificado para hacer frente a la situación ante la pandemia. Entre ellas, los mercados itinerantes que se realizan en diferentes puntos y no cuentan con mobiliario fijo; los mercados campesinos permanentes que son los realizados en las tradicionales plazas de mercado que cuentan con atención al público permanente; y los mercados campesinos alternativos los cuales no cuentan con un punto físico y pueden contar con plataformas digitales y/o servicio a domicilio (12). Asimismo, la donación de alimentos al banco de alimentos; y las formas alternativas que contribuyen a la prevención y reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, tales como los protocolos de asesoría técnica y gestión de crédito en empresas, acompañamiento a las pequeñas superficies y tiendas de barrio; y educación en el consumo de alimentos para evitar desperdicios, todo ello liderado por las entidades gubernamentales (13). Sin embargo, también se han observado desaciertos institucionales que, en la búsqueda de satisfacer las necesidades nutricionales de las comunidades, al favorecer a la industria alimentaria por encima de los productores locales. Como ejemplo de ello, se evidencia la asistencia alimentaria que brindó el gobierno de Bogotá en unión con una industria alimentaria en julio del 2020 (14).

El trueque

Con la aparición de la agricultura en el neolítico, apareció también el trueque como una estrategia de intercambio alimentario que permitía no solo compartir alimentos y saciar el hambre, sino compartir costumbres y construir territorio (15). Un aspecto positivo en términos alimentarios es la recuperación del

trueque a pesar de la imperiosa necesidad de dinero. Desde el inicio de la pandemia se han identificado trueques en algunos municipios del departamento de Cundinamarca: en los municipios de Ubaté y Útica se intercambiaron 1800 panelas por 4000 yogures.

A su vez, los municipios de Villapinzón y Villeta intercambiaron 105 bultos de papa por 50 cajas de panela. De igual forma, en Sopó, un grupo de mujeres confeccionó tapabocas que fueron entregados a Guasca a cambio de 12 bultos de zanahoria, papa y mazorca. Estos trueques han sido impulsados por los gobiernos locales, por ejemplo, Jaime Torres (alcalde de Ubaté) durante todo el año 2020 y parte de 2021 ha trabajado mediante los trueques con municipios como Bituima y Mesitas del Colegio, entre otros (16). En Frontino (Antioquia) el trueque se ha realizado internamente, allí un voluntario dispuso de dos mesas frente a su casa, una con alimentos para quien lo requiriera y otra para donación voluntaria de alimentos (17).

Asimismo, el Consejo Regional Indígena del Cauca ha planteado que los trueques e intercambios de manera no multitudinaria permiten hacer frente a la crisis (18). Al norte del país, en la Sierra Nevada de Santa Marta los Indígenas Kankuamos empezaron a intercambiar productos ancestrales como mochilas de fique y lana por alimentos no perecederos y útiles básicos de aseo a un precio justo, es de resaltar que no sólo es un ejercicio de trueque sino por el contrario de recuperación y preservación de saberes ancestrales (19).

Mercados campesinos

Otra estrategia importante es el fortalecimiento de mercados campesinos. En Bogotá, ante la situación de aislamiento como estrategia de control del Estado en la propagación del coronavirus, surgieron dinámicas de reorganización de

mercados campesinos, en donde asociaciones campesinas junto con la Alcaldía Mayor y la Secretaría de Desarrollo Económico, desarrollaron los mercados campesinos móviles. Esta iniciativa permea el mercado campesino tradicional, basado en instalar pequeños puestos para la venta de productos en carpas en diferentes espacios de la ciudad de manera temporal a uno cuyo objetivo es distribuir los productos de la canasta básica familiar por medio de domicilios. Para esto, cada comprador solicitaba vía telefónica o por internet los alimentos, posteriormente su pedido era distribuido a su hogar y allí se efectuaba el pago. De esta manera, se comercializaron más de 660 mercados en 14 localidades de la Capital (20). La estrategia no solo permitió contribuir con la seguridad alimentaria de las familias de la capital, sino que permitió reducir la cadena de comercialización, beneficiando directamente a los campesinos (21). Dichos mercados provenían de los departamentos de Boyacá, Tolima y Meta.

Gracias a estrategias como las ya mencionadas, se logró desestimar la existencia de los intermediarios. En Boyacá, para cumplir con lo requerido en los mercados campesinos itinerantes, la gobernación departamental se encargó de comprar 7.000 mercados directamente a los campesinos productores sin que ellos tuviesen que desplazarse. El gobierno departamental asumió el rol de intermediario evitando que el valor de los alimentos se perdiera para los campesinos en la cadena de venta (22), contribuyendo también al mejoramiento de las dificultades económicas que presentaban las y los campesinos desde antes de la cuarentena (23).

Trapos rojos

A pesar de no ser una estrategia de orden institucional es una actividad que llevó a cabo la comunidad desde el inicio de la pandemia en el 2020 en los barrios periféricos y marginados de Bogotá y varias partes del país. Se han colgado trapos rojos, en puertas y ventanas de algunas casas como indicadores de su estado de hambre. Además de permitir que las personas se manifiesten, ha hecho que la ciudadanía fortalezca indirectamente una posición política frente a la carencia de alimentos y bienes básicos en los hogares (24). Además, esto ha conllevado a un ejercicio de solidaridad entre vecinos que fortalece el tejido social. En Paipa (Boyacá), en 2020 se recurrió a colocar trapos rojos para visibilizar el hambre y trapos verdes para identificar ciudadanos que pueden y desean donar alimentos, esto ha generado que un gran número de hogares estén dispuestos a brindar alimentos a los vecinos que lo requieren (25).

Los trapos rojos han aparecido en varios de los municipios que el DANE identificó con mayor inseguridad alimentaria, específicamente en ciudades costeras como Sincelejo, Santa Marta, Cartagena, Montería y Barranquilla, además de Bogotá, ciudades en las que antes de que iniciara la pandemia el consumo de tres comidas diarias se daba en más del 90% de la población y en la actualidad su disminución va desde 20 a 50 puntos porcentuales (4), lo que además podría estar relacionado con el aumento del desempleo y la disminución en la cantidad de ingresos en los hogares, así como su capacidad para la compra de alimentos.

Posición de la academia

La academia propone mecanismos para garantizar la seguridad alimentaria durante la pandemia. Por ejemplo, el Observatorio Rural de la Universidad de la Salle sostiene que es necesario reconocer al campesinado como sujeto político y social, mediante su capacidad e identidad cultural asociada con la producción de alimentos, por lo cual deben ser tenidos en cuenta para garantizar la alimentación en el país (26). Es necesario empezar a implementar estrategias de agricultura urbana ya que, además de producir alimentos, se fortalece el tejido social al permitir la integración de personas sin conocimientos previos o con conocimientos diversos (27).

Conclusiones

Las estrategias que se han generado espontáneamente o por influencia institucional basadas en las diferentes formas de obtención de alimentos y el fortalecimiento de los circuitos de comercialización que vinculan al campesinado han sido sin duda herramientas indispensables para limitar el aumento de la inseguridad alimentaria en el país a causa de la COVID-19 y de cara a venideras pandemias, herramientas que permiten estar preparados para fortalecer el aparato institucional y político alrededor del derecho a la alimentación en Colombia.

Cabe resaltar que el trueque es una práctica aborígen que aún se preserva en comunidades indígenas como los Kokonucos en el Cauca, quienes consideran que la renovación del trueque constituye una forma de hacer frente a los tratados de libre comercio y fortalecer la soberanía y autonomía alimentaria (28). En comunidades campesinas de algunos municipios de Santander, tales como Floridablanca, Lebrija, Piedecuesta, Girón, Bucaramanga, Tona, Charta y

Suratá, se construyó una escuela agroecológica que tuvo por objetivo la organización campesina para aprender del otro y reflexionar sobre los recursos de la zona y realizar trueques por medio de mercados campesinos (29).

El fortalecimiento del campesinado, ha sido una apuesta emergente desde gobiernos locales o desde organizaciones sociales de base, ha dado frutos en la cohesión del tejido social de los territorios. La muestra de ello, es que las estrategias antes mencionadas han impulsado la competitividad de las y los campesinos, esto desde las prácticas sostenibles y agroecológicas que toman cada vez más auge entre los productores del campo. Esto también potencia sus conocimientos tradicionales de la mano de la preservación la naturaleza (30).

En Colombia, de no ser por falta de recursos económicos, todos y todas las colombianas durante la cuarentena habrían podido alimentarse gracias al trabajo de los y las campesinas del país. Si bien el sector agropecuario ha sido bastión para garantizar la seguridad alimentaria del país, la emergencia por la COVID-19 ha implicado enfrentarse a retos de transporte, adquisición de insumos, mano de obra, variabilidad e incertidumbre en los precios, falta de créditos, sobreproducción y disminución de la demanda de algunos alimentos. Según la Universidad de El Bosque, el 87% de los habitantes del campo que tienen actividades agro-pastoriles han pasado por dificultades económicas a consecuencia de la pandemia (31). Por ello, las estrategias que busquen su beneficio en un país con vocación agrícola siempre mejorarán el bienestar y calidad de vida de toda la población; esto, teniendo en cuenta que se estima que la afectación del sector agrícola (en términos productivos y económicos)

sería del 0% durante la cuarentena (32), no obstante, la importación de alimentos no cesó (33).

La actual pandemia del coronavirus, ha dejado una lección importante frente a las estrategias que permiten contribuir con la seguridad y soberanía alimentaria. En este sentido, el trueque y el fortalecimiento de los sistemas alimentarios locales por medio del impulso de mercado campesinos se convierten en mecanismos potencialmente exitosos centrados en la alimentación desde y para los pueblos.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no presentar conflicto de interés.

Financiación

Ninguna.

Referencias

1. Ministerio de Salud y Protección Social. Colombia entra en una nueva fase de aislamiento. 2020. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Colombia-entra-en-una-nueva-fase-deaislamiento.aspx>.
2. Gobierno Nacional de Colombia. Acciones tomadas por el Gobierno. Aislamiento preventivo. 2021. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/acciones/acciones-de-aislamiento-preventivo.html>
3. Ministerio de Salud y Protección Social, Universidad Nacional de Colombia, Instituto Nacional de Salud, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Encuesta de la Situación Nutricional ENSIN 2015 Bogotá, D.C.: ICBF; 2015.

4. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Encuesta Pulso Social. 2021. Fecha de consulta: 1 de mayo de 2021. Disponible en:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/encuesta-pulso-social>.
5. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín Técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares. Diciembre 2020-febrero 2021. Fecha de consulta: 1 de mayo de 2021. Disponible en:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech_informalidad/bol_geih_informalidad_dic20_feb21.pdf
6. Secretaría de Integración Social. Paquete alimentario de contingencia: para 26 días con aporte de 1.080 calorías diarias. Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2021. Disponible en:
<https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/99-noticias-seguridad-alimentaria/3831-paquete-alimentario-de-contingencia-para-26-dias-con-aporte-de-1-080-calorias-diarias>
7. H13N. Entregan paquetes alimentarios a beneficiarios de Buen Comienzo. Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2021. Disponible en:
<https://h13n.com/entregan-paquetes-alimentarios-a-beneficiarios-de-buen-comienzo/>
8. Fundación Exito. Ante COVID-19 Fundación Éxito entrega más de 48.000 paquetes de alimentos para primera infancia vulnerable. Fecha de consulta: 14 de septiembre de 2021. Disponible en:
<https://blog.fundacionexito.org/noticias/ante-covid-19-fundacion-exito-entrega-mas-de-48-000-paquetes-de-alimentos-para-primera-infancia-vulnerable>

9. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Integración Social. Informe de gestión. Rendición pública de cuentas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes Plan Distrital de Desarrollo 2016 -2020 “Bogotá Mejor para Todos”. Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2021. Disponible en:
http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2019documentos/30072019_Informe_gestion_RPC_Infancia_Juventud_2019.pdf.
10. Departamento Nacional de Planeación. CONPES Social 113. Política de seguridad alimentaria y nutricional. Fecha de consulta: 1 de mayo de 2021. Disponible en:
<https://www.minsalud.gov.co/Documentos%20y%20Publicaciones/POL%C3%8DTICA%20NACIONAL%20DE%20SEGU>.
11. Nyéléni Forum. Declaración de Nyéléni. Nyéléni, Selingue, Malí. 27 de febrero de 2007. Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2021. Disponible en:
<https://nyeleni.org/spip.php?article291>
12. Mercados Campesinos. ¿Qué son los mercados campesinos? Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2021. Disponible en:
<https://www.mercadoscampesinos.gov.co/quienes-somos/>
13. Del Castillo SE. Aprendizajes en tiempos de la COVID-19. Bogotá, D. C.: Alianza Universitaria por el Derecho Humano a la Alimentación Adecuada (Aludhaa); 2020. Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2021. Disponible en:
https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/9a3961ef-16bb-4c96-b09b-2f7e8e93f71a/Aprendizajes+en+tiempos+de+la+COVID+19_Final_Vr300720.pdf?MOD=AJPERES&CVID=neBUfD7
14. Alcaldía de Bogotá. 10 mil familias reciben desayunos gracias a alianza entre Distrito y Nestlé. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021.

Disponible en: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/10-mil-familias-vulnerables-recibieron-desayunos-en-cuarentena>

15. Tocancipá J. 10 mil familias reciben desayunos gracias a alianza entre Distrito y Nestlé. **Nombre de la publicación o revista**. 2008;31:146-61.

16. Revista Semana. El regreso del trueque a la tierra de los muiscas. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en:

<https://semanarural.com/web/articulo/eltrueque-en-los-municipios-de-cundinamarca-para-enfrentar-la-pandemia/1411>

17. El Colombiano. Trueque de confianza, un mercado en Frontino para ayudar en tiempos de cuarentena. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://www.elcolombiano.com/coronavirus-buenas-noticias-en-colombia-y-antioquia/donaciones-de-comida-en-medio-de-cuarentena-por-covid-19-en-frontino-antioquia-BF12716667>

18. Consejo Regional Indígena del Cauca. Pronunciamiento del CRIC frente a la situación del COVID-19. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021.

Disponible en: <https://www.cric-colombia.org/portal/pronunciamiento-del-consejo-regionalindigena-del-cauca-cric-frente-a-la-situacion-del-covid-19/>

19. Revista Semana. Indígenas kankuamos recurren al trueque para sobrevivir en cuarentena. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021.

Disponible en: <https://www.semana.com/actualidad/articulo/indigenas-kankuamos-recurren-al-trueque-para-sobrevivir-a-cuarentena-en-colombia/49961/>

20. Alcaldía Mayor de Bogotá. Mercados campesinos de la Alcaldía Mayor de Bogotá ahora a domicilio. Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2021.

Disponible en: <https://bogota.gov.co/mi-ciudad/desarrollo->

economico/cuarentena/mercados-campesinos-de-la-alcaldia-mayor-de-bogota-ahora-domicilio

21. Revistas Semana. ¡No se quede sin mercado!, compre directamente a los campesinos. Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://www.semana.com/nacion/articulo/mercados-campesinos-en-bogota-domicilios-en-cuarentena/689122/>

22. Caracol Radio. 'Mercatón campesino' desde Boyacá a las casas de quienes viven en Bogotá. Fecha de consulta: 11 de julio de 2021. Disponible en: https://caracol.com.co/emisora/2020/07/11/tunja/1594475430_734293.amp.htm

23. Mercados Campesinos. Acerca de mercados campesinos. Fecha de consulta: 20 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://www.mercadoscampesinos.gov.co/pages/acerca-de>

24. El Tiempo. La historia de los trapos rojos, un llamado para dar la mano. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/bogota/lahistoria-de-los-trapos-rojos-un-llamado-para-dar-la-mano-486038>

25. RCN. Banderas verdes: el símbolo de esperanza que nace en Paipa, Boyacá. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://noticias.canalrcn.com/nacional/banderas-verdes-el-simbolo-de-esperanza-que-nace-en-paipa-boyaca-356405>

26. Observatorio Rural. Visibilidad para nuestros agricultores familiares, campesinos y comunitarios. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en:

- <https://observatorioruralunisalle.com/publicaciones/editoriales/item/76-visibility-para-nuestros-agricultores-familiares-campesinos-y-comunitarios>
27. Unimedios. Espacios satélites fortalecen técnicas de Agricultura Urbana. Fecha de consulta: 11 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/espacios-satelitesfortalecen-tecnicas-de-agricultura-urbana.html>
28. Tocancipá FJ. El trueque: tradición, resistencia y fortalecimiento de la economía indígena en el Cauca. Rev Estud Soc. 2008;31:146-61.
29. Rankin A, Roa C. El trueque en un mercado campesino. Rev Bras Agroecol. 2017;21:14-5.
30. Gobernación de Boyacá. La iniciativa de Ciencia, Tecnología e Innovación que hace más competitivo al campo boyacense. [Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.boyaca.gov.co/la-iniciativa-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-que-hace-mas-competitivo-al-campoboyacense/?fbclid=IwAR2flQB5RWTwVizcLiyw9tasH3YvtWWQ9dGB5LLpYUjSfFqluUwbyP8Dw>
31. Universidad del Bosque. Campesinos colombianos afectados por el COVID-19. Fecha de consulta: 1 de mayo de 2021. Disponible en: <https://www.unbosque.edu.co/centro-informacion/noticias/campesinos-colombianos-afectados-por-el-covid-19>
32. Economía. Universidad Externado de Colombia. La cuarentena y las distintas actividades económicas. Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2021. Disponible en: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-cuarentena-y-lasdistintas-actividades-economicas/>

33. Presidencia de la República. Gobierno Nacional garantizará abastecimiento, logística y seguridad alimentaria en el país, durante cuarentena preventiva Fecha de consulta: 16 de septiembre de 2020. Disponible en: <https://id.presidencia.gov.co/Paginas/prensa/2020/Gobierno-Nacionalgarantizara-abastecimiento-logistica-seguridad-alimentaria-pais-durantecuarentena-preventiva-MinA-200321.aspx>