

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

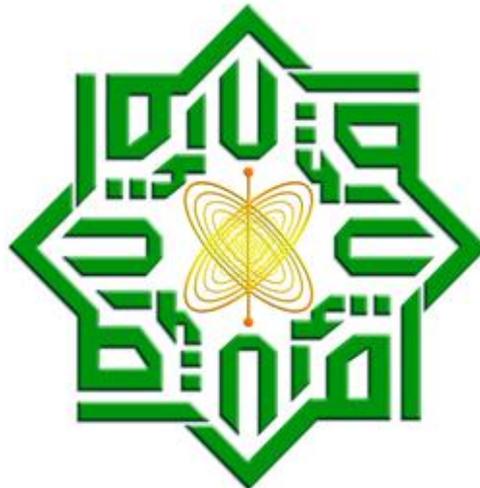
**TUGAS AKHIR**

**SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH  
(PPnBM) BAGI KONSUMEN PADA PT. AGUNG AUTOMALL  
SOEKARNO-HATTA PEKANBARU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Akademi Ahli Madya (A.Md)  
Pada Program Studi D3 Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**OLEH :**

**SYAIMA PITRIANA**  
**NIM.01870624292**



**UIN SUSKA RIAU**

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI PERPAJAKAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2021**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

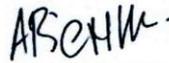
**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**NAMA** : SYAIMA PITRIANA  
**NIM** : 01870624292  
**PROGRAM STUDI** : D3 ADMINISTRASI PERPAJAKAN  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**JUDUL** : SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS  
BARANG MEWAH (PPnBM) BAGI KONSUMEN  
PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO -  
HATTA PEKANBARU

Pekanbaru, 15 Juni 2021

**Disetujui Oleh:**

**PEMBIMBING**



**Ari Nur Wahidah, SE, MM**  
**NIP. 19780105 200710 2 002**

**Mengetahui:**



**DEKAN**  
**Dr. H. Mahyardi, SE, M.M**  
**NIP. 19780826 199900 2 001**

**KETUA PRODI**  
  
**Sahyati Triandani, SE, M.Si**  
**NIP. 19820806 200604 2 002**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

NAMA : SYAIMA PITRIANA  
 NIM : 01870624292  
 PROGRAM STUDI : D3 ADMINISTRASI PERPAJAKAN  
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
 JUDUL : SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS  
 BARANG MEWAH (PPhBM) BAGI KONSUMEN  
 PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO -  
 HATTA PEKANBARU  
 TANGGAL UJIAN : 13 JULI 2021

Pekanbaru, Juli 2021

Disetujui Oleh:

KETUA PENGUJI

**Faiza Mukhlis, SE, M. Si, Ak, CA**  
 NIP. 19741108 200003 2 004

ANGGOTA

PENGUJI I

**Dr. Mustiqowati Ummul Fithrivvah, M. Si**  
 NIP.19791127 200801 2 010

PENGUJI II

**Irien Violinda Anggajumi, SE, M.Si**  
 NIP.19751106 200710 2 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) BAGI KONSUMEN PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO-HATTA PEKANBARU**

OLEH :

SYAIMA PITRIANA

01870624292

Penelitian ini dilakukan di Pekanbaru yang berlangsung pada 31 Maret 2021 sampai 21 April 2021 di PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru dan untuk mengetahui pengaruh adanya insentif PPnBM terhadap penjualan pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru. Hasil penelitian ini berdasarkan wawancara dengan narasumber. Manfaat dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menambah wawasan tentang insentif PPnBM dan sebagai referensi untuk penelitian berikutnya di PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru yaitu untuk mengetahui insentif PPnBM yang diterapkan oleh pemerintah yaitu dengan tarif insentif PPnBM 100% pada Maret-Mei 2021, 50% pada Juni-Agustus 2021 dan 25% pada September-Desember 2021.

**Kata kunci :Insentif PPnBM, PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru**

UIN SUSKA RIAU

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) BAGI KONSUMEN PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO-HATTA PEKANBARU”**. Solawat dan salam kita limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, semoga diberikan syafaatnya. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan guna mencapai gelar akademik Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi D3 Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangannya. Untuk itu penulis menerima dengan sempurna dan masih banyak kekurangannya. Untuk itu penulis menerima dengan senang hati segala kritikan dan sarannya bersifat membangun demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak luput dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada orang tuaku tercinta, yang selalu memberikan semangat, nasehat, doa, didikan, pelajaran hidup dan tetesan keringat untuk anakmu sehingga bisa merasakan pendidikan setinggi ini dan akhirnya dapat menyelesaikan studi ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

dengan baik. Dan ucapan terima kasih tak akan cukup untuk membalas semua pengorbananmu.

2. Bapak Prof Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Ibuk Dr. Mahyarni, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial beserta pembantu Dekan I,II,III yang telah memberikan rekomendasi penelitian untuk dapat melakukan penelitian ini.

4. Ibuk Sahwitri Triandani, SE, M.Si selaku ketua program studi D3 Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Ibuk Irien Violinda Anggriani, SE, M.Si selaku sekretaris Program studi D3 Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Ibuk Ari Nurwahidah, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan nasehat, motivasi, serta membantu dalam memperbaiki kesalahan-kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir ini.

7. Kepada seluruh dosen pendidik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu yang tidak dapat dinilai dengan materi.

8. Kepada para karyawan dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau atas segala bantuan yang telah diberikan selama penulis masih aktif kuliah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang selalu membantu dan menyemangati dalam menyusun Tugas Akhir ini.

10. Kepada pihak PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru yang telah memberikan banyak bantuan dalam menyusun Tugas Akhir ini.

11. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dan mendukung selama penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Allah SWT membalas segala ketulusan dan budi baik yang telah diberikan.

Semoga semua bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan menjadi amal baik yang akan dapat balasan dari Allah SWT berupa pahala. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh pihak yang membutuhkan.

Pekanbaru, 11 Juni 2021

Penulis

Syaima Pitriana

UIN SUSKA RIAU



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.4 Metode Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	9
2.2 Logo PT. Agung Automall .....	11
2.3 Visi dan Misi PT Agung Automall.....	12
2.4 Keunggulan.....	12
2.5 Struktur Organisasi PT Agung Automall .....	13
<b>BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK</b>	
3.1 Tinjauan Teori .....	20
3.1.1 Definisi Pajak.....	20
3.1.2 Fungsi Pajak .....	21
3.1.3 Syarat Pemungutan Pajak .....	23
3.1.4 Jenis-Jenis Pajak .....	24
3.1.5 Tarif Pajak .....	26
3.1.6 Pajak Negara.....	27
3.1.7 Pengenaan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah .....	29
3.1.8 Karakteristik PPnBM.....	31
3.1.9 Tarif PPnBM.....	32

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1.10 Jenis Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor .....	32
3.1.11 Dasar Pengenaan Pajak untuk Kendaraan Bermotor Tertentu.....	36
3.1.12 Penghitungan PPN dan PPnBM .....	39
3.1.13 Insentif Pajak .....	41
3.1.14 Insentif PPnBM .....	46
3.1.15 Pajak Menurut Syariah .....	49
3.2 Tinjauan Praktek.....	53
3.2.1 Insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru .....	53
3.2.2 Pengaruh adanya insentif PPnBM terhadap penjualan pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru .....	55
3.2.3 Survei Insentif PPnBM Bagi Konsumen Pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.....	57
 <b>BAB IV PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan.....	59
4.2 Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

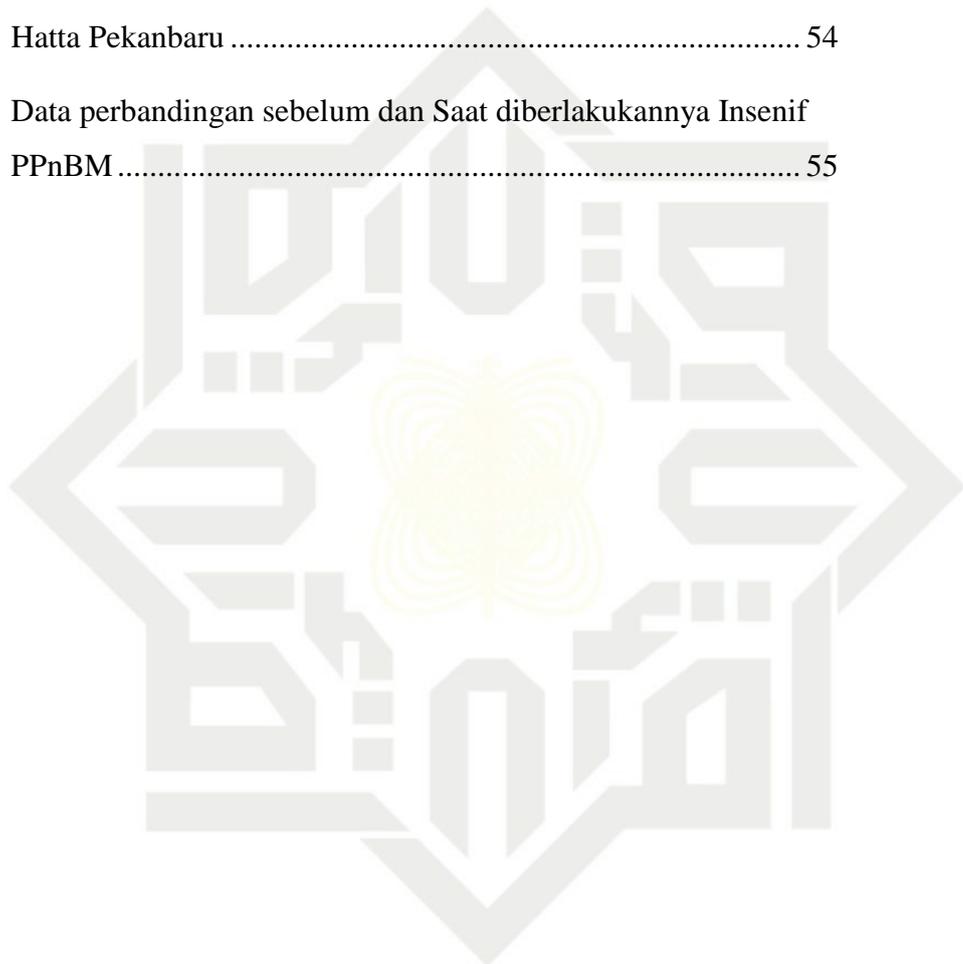
**LAMPIRAN**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target dan Realisasi Penjualan Tahun 2019-2020 .....	4
Tabel 3.2.1	Pengenaan Insentif PPnBM pada PT. Agung Automall Soekarno Hatta Pekanbaru .....	54
Tabel 3.2.2	Data perbandingan sebelum dan Saat diberlakukannya Insentif PPnBM .....	55



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Logo Toyota.....	11
-------------------------------	----



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Wabah virus korona yang melanda dunia pada akhir tahun 2019 yang hingga saat ini yakni pertengahan tahun 2020 menjadi masalah di segala sektor, baik dari sisi jumlah korban yang sangat banyak maupun dari segi perekonomian global. Oleh karena begitu cepatnya virus corona menular, tidak sedikit jumlah manusia telah menjadi korban. Tercatat per tanggal 30 April 2020, jumlah penderita wabah corona sebesar 730.235 orang dengan jumlah korban meninggal sebanyak 35.035 orang. Dengan banyaknya jumlah korban virus corona, beberapa negara bahkan terpaksa menerapkan kebijakan *lockdown*. Setidaknya tercatat sebanyak 23 negara telah menerapkan *lockdown* guna mencegah semakin menyebarnya virus corona (Kompas, 2020 dalam Selvi dan Ramadhan, 2020).

Dampak kebijakan *lockdown* beberapa negara, tentu saja sangat mempengaruhi perekonomian dalam negeri. Secara otomatis, perekonomian menjadi lumpuh khususnya swasta dan masyarakat yang penghasilannya bersifat harian. Swasta mau tidak mau menutup usahanya sementara dengan tidak sedikit merumahkan sebagian besar karyawannya oleh karena minim pemasukan sehingga tidak mampu untuk membayar kegiatan operasional dan gaji karyawan.

Di satu sisi, pemerintah sedang membutuhkan dana yang sangat besar untuk penanggulangan virus corona yang bisa didapatkan dari sektor pajak.

Namun disisi lain kondisi ekonomis sedang lumpuh yang sangat tidak bijaksana apabila pemerintah masih harus membebani masyarakat untuk tetap membayar pajak. Oleh karena dampak yang ditimbulkan virus corona sangat besar, pemerintah mengeluarkan sejumlah kebijakan fiskal yang salah satunya ialah pemberian insentif pajak. Selain itu, insentif pajak dapat disalahgunakan untuk penghindaran pembayaran pajak, belum lagi ditambah dengan biaya pengadministrasian pajak yang juga meningkat (Selvi dan Ramadhan, 2020).

Menurut Ayu (2020) menjelaskan bahwa insentif pajak adalah kebijakan perpajakan yang diberikan oleh pemerintah kepada wajib pajak tertentu baik individu atau organisasi yang mendukung pemerintah, yang digunakan dalam memberikan dorongan dan kemudahan bagi wajib pajak agar tetap patuh dalam menjalankan kewajiban perpajakannya baik sekarang maupun dimasa mendatang. Pemerintah selama ini telah melakukan sosialisasi mengenai insentif pajak baik melalui media cetak maupun online mengenai kebijakan-kebijakan insentif pajak ( Andrew dan Sari, 2021).

Insentif pajak dalam peraturan perpajakan indonesia dapat diartikan sebagai fasilitas pajak yang diberikan oleh pemerintah untuk memberikan kemudahan dalam hal perpajakan. Insentif pajak banyak memiliki tujuan dalam bidang perpajakan. Ada kalanya pemerintah membuat kebijakan memberikan insentif pajak dengan tujuan untuk memberikan fasilitas perpajakan kepada investor agar menarik minat para investor. Namun, kadang kala pemberian insentif ini juga bertujuan untuk memberikan kemudahan bagi wajib pajak yang ada agar mau membayar kewajibannya ( Apsari, 2012).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemerintah resmi memberlakukan pemberian relaksasi atau insentif PPnBM untuk pembelian kendaraan bermotor dalam rangka mendorong pemulihan ekonomi. Menteri Koordinator (Menko) Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan, insentif tersebut akan dilakukan secara bertahap berlaku 3 bulan. Pembebasan PPnBM atau pajak mobil 0 persen akan diberikan pada tahap pertama.

Kemudian, tahap kedua diskon insentif PPnBM atau potongan pajak mobil baru diberikan sebesar 50%. Lalu, insentif PPnBM atau potongan pajak mobil baru sebesar 25% dari tarif akan diberikan pada tahap ketiga. Besaran insentif ini akan dilakukan evaluasi setiap 3 bulan. Instrumen kebijakan akan menggunakan PPnBM DTP (ditanggung pemerintah) melalui revisi Peraturan Menteri Keuangan (PMK), yang ditargetkan akan mulai diberlakukan pada 1 Maret 2021 (Kontan, 2021).

Dengan skenario relaksasi PPnBM dilakukan secara bertahap, maka berdasarkan data Kementerian Perindustrian diperhitungkan dapat terjadi peningkatan produksi yang akan mencapai 81.752 unit. Estimasi penambahan output industri otomotif juga diperkirakan akan dapat menyumbangkan pemasukan negara sebesar Rp. 1,4 triliun. Kebijakan tersebut juga akan berpengaruh pada pendapatan negara yang diproyeksi terjadi surplus penerimaan sebesar Rp.1,62 triliun (Airlangga, 2021 dalam Kontan, 2021).

Menurut Airlangga (2021), pulihnya produksi dan penjualan industri otomotif diyakini akan membawa dampak yang luas bagi sektor industri lainnya. Airlangga menambahkan, dalam menjalankan bisnisnya, industri

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

otomotif dinilai memiliki keterkaitan dengan industri lainnya ( industri pendukung), dimana industri bahan baku berkontribusi sekitar 59% dalam industri otomotif. Industri pendukung otomotif sendiri menyumbang lebih dari 1,5 juta orang dan kontribusi PDB sebesar Rp. 700 triliun.

Berikut tabel mengenai target dan realisasi penjualan tahun 2019-2020 di PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru:

**Tabel 1.1**  
**Target dan realisasi penjualan tahun 2019-2020**

TAHUN	TARGET	REALISASI
2019	985 unit	1074 unit
2020	856 unit	657 unit

*Sumber: PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru*

Dari observasi awal yang telah dilakukan di PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru diketahui bahwa pada tahun 2019 sebelum pandemi covid 19, target penjualannya yaitu 985 unit dan realisasi penjualannya yaitu 1074 unit. Sedangkan pada tahun 2020 saat pandemi covid 19 target penjualannya 856 unit dan realisasi penjualannya 657 unit. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penjualan pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru mengalami penurunan saat terjadinya pandemi covid 19 ditahun 2020.

Dengan demikian, maka penulis tertarik untuk mengambil judul :  
**“SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) BAGI KONSUMEN PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO-HATTA PEKANBARU”**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang penulis berikan ada beberapa rumusan sebagai pernyataan dalam penelitian ini. Berikut rumusan masalah dari masalah ini yaitu:

1. Bagaimana insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru?
2. Apa pengaruh adanya insentif PPnBM terhadap penjualan pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### A. Tujuan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas adapun tujuan masalah dari penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui pengaruh adanya insentif PPnBM pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.

### B. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Bagi mahasiswa, untuk mengetahui dan menambah wawasan tentang insentif PPnBM bagi konsumen pada showroom mobil

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru dan sebagai referensi bagi penulis lainnya dimasa yang akan datang.

2. Bagi perusahaan, untuk menambah informasi tentang insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.
3. Bagi penulis, untuk bahan tugas akhir pada program studi D3 Administrasi perpajakan dalam memahami insentif PPnBM bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru dan juga menambah ilmu dan pengetahuan khususnya tentang insentif PPnBM.

#### 1.4 Metode Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di PT Agung Automall, Jln. Soekarno-Hatta Pekanbaru.

##### 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada tanggal 31 Maret s/d 21 April 2021.

##### 3. Jenis dan Sumber Data

- a. Data Primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara dan pendapat. Dalam hal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini penulis akan mewawancarai secara langsung kepada pegawai PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.

- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh dari PT Agung Automall dan juga sumber lain yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti, yang berbentuk catatan, buku-buku, dan lain sebagainya.

#### 4. Teknik Pengumpulan data

- a. Wawancara, yaitu dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak-pihak yang berkepentingan terhadap masalah yang diteliti.
- b. Observasi, yaitu dengan cara pengamatan dan pencatatan langsung terhadap fenomena yang terjadi di PT Agung Automall soekarno-hatta pekanbaru.
- c. Studi Pustaka, yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan buku, internet, catatan dan referensi yang berhubungan dengan tugas akhir.

### 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian secara garis besar apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian.

Dalam sistematika penulisan yang akan dijabarkan pada bab-bab berikut ini:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini diuraikan tentang Latar Belakang Penulisan, Rumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

## **BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum lokasi penelitian yang meliputi sejarah singkat PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru, Visi dan Misi PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru, struktur organisasi PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru, tugas pokok setiap seksi/unit kerja PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.

## **BAB III TINJAUAN TEORI DAN PRAKTEK**

Penulis menguraikan gambaran data mengenai survei insentif Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) bagi konsumen pada PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru.

## **BAB IV PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisikan tentang kesimpulan dan hasil penelitian serta saran-saran yang diperhatikan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Agung Automall adalah salah satu anak perusahaan dari Agung Concern group yang bergerak sebagai main dealer Toyota. Awal berdirinya PT. Agung Automall dimulai dengan didirikannya Agung Concern pada 20 Juli 1954 di Surabaya, Jawa Timur oleh pasangan suami istri yaitu Samuel Pandjahitan (alm) dan Ostina Emanuel Pandjahitan. Awal usaha ini Agung Concern yaitu sebagai perusahaan perdagangan otomotif.

Showroom dan bengkel didirikan pertama kali pada tahun 1954 di Surabaya oleh pasangan Samuel dan Ostina Emanuel Pandjahitan. Pada tahun 1992, Agung Concern khusus menjual unit Toyota berubah nama menjadi PT. Agung Automall. Pada tanggal 28 Desember 1992 diadakan kesepakatan bersama untuk mengalihkan divisi trading Toyota ke PT. Agung Automall. Selanjutnya keddealeran Toyota sepenuhnya dioperasikan oleh PT. Agung Automall dan Agung Concern menjadi *holding company*.

PT Agung Automall sebagai main dealer resmi Toyota untuk wilayah Riau, Jambi, Bengkulu, Kepulauan Riau dan Bali dengan total jumlah karyawan tetap mencapai lebih dari 1.000 orang, akan terus memberikan pelayanan yang baik sesuai standar dari Toyota kepada masyarakat dan akan terus bersama masyarakat dalam upaya melakukan pembangunan di wilayah-wilayah operasional PT. Agung Automall. Bisnis PT. Agung Automall

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkembang hingga menjadi importir kendaraan bermotor termasuk salah satunya kendaraan bermotor merk Toyota.

Seiring dengan perkembangan dunia otomotif di Indonesia dan pengalaman melakukan penjualan kendaraan bermotor merk Toyota. Pada tahun 1972, Agung Concern ditunjuk sebagai main dealer Toyota di wilayah Surabaya dan Pekanbaru. Pada tahun 1977 perusahaan ini merelokasi kantor pusat dari Surabaya ke Jakarta, serta membuka cabang di Denpasar dan remsi menjadi penyalur suku cadang Toyota PT. Agung Automall didirikan untuk sepenuhnya mengelola operasional kedeleraan Toyota.

Pengalaman di bisnis transportasi membuat perusahaan yakin untuk mendirikan Agung Rent sebagai perusahaan penyedia jasa transportasi di Indonesia yang melayani perusahaan atau individual PT. Agung Automall saat ini telah berkembang besar menjadi main dealer dan eksklusif untuk semua produk Toyota di Riau, Kepulauan Riau, Jambi, Bengkulu dan Bali. Jaringan outlet perusahaan ini telah menjangkau hingga wilayah-wilayah pelosok sampai daerah tingkat II (kabup[at]en) dan telah terotorisasi serta memenuhi standar Toyota.

Di Indonesia banyak terdapat distributor produk Toyota, salah satunya yaitu PT. Agung Automall Cabang Pekanbaru yang terletak di jalan Soekarno-Hatta, Pekanbaru. Untuk memperluas cakupan pemasaran Toyota Pekanbaru juga membuka *sales outlet* yaitu di jalan Dr. Soetomo, SM. Amien, Imam Munandar, Pekanbaru.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.2 Logo PT. Agung Automall

Logo Toyota terdiri dari tiga bulatan lonjong yang merupakan lambang dan jati diri merek Toyota. Dua bulatan membentuk huruf “T” yang menyerupai dari huruf pertama dari kata “TOYOTA” sedangkan satu lingkaran menjadi bingkai untuk lingkaran lainnya. Sebenarnya setiap bulatan tersebut memiliki arti tersendiri selain membentuk huruf “T”. Arti dari bulatan tersebut adalah:

1. Bulatan pertama mewakili pelanggan toyota.
2. Bulatan kedua melambangkan komitmen agen toyota untuk memuaskan para pelanggan melalui produk-produk toyota yang asli.
3. Bulatan terakhir menggambarkan kemungkinan berkembangnya teknologi dan inovasi yang tidak terbatas untuk semua produk toyota.

**Gambar 2.2.1 : Logo Toyota**



*Sumber : PT. Agung Automall*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.3 Visi dan Misi PT. Agung Automall Soekarno-Hatta

Suatu perusahaan yang baik, pastilah memiliki visi dan misi perusahaan agar kinerja perusahaan memiliki tujuan nyata saat perusahaan berjalan. Visi dan Misi perusahaan PT. Agung Automall adalah :

### 1. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan global penyedia jasa dan produk transportasi yang utama dan terhormat.

### 2. Misi Perusahaan

- a. Kami memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan.
- b. Kami membangun sumber daya manusia yang profesional.
- c. Memproduksi mobil *compact* bernilai terbaik.
- d. Mengembangkan dan memberikan inspirasi kepada karyawan untuk mencapai kinerja tingkat dunia.

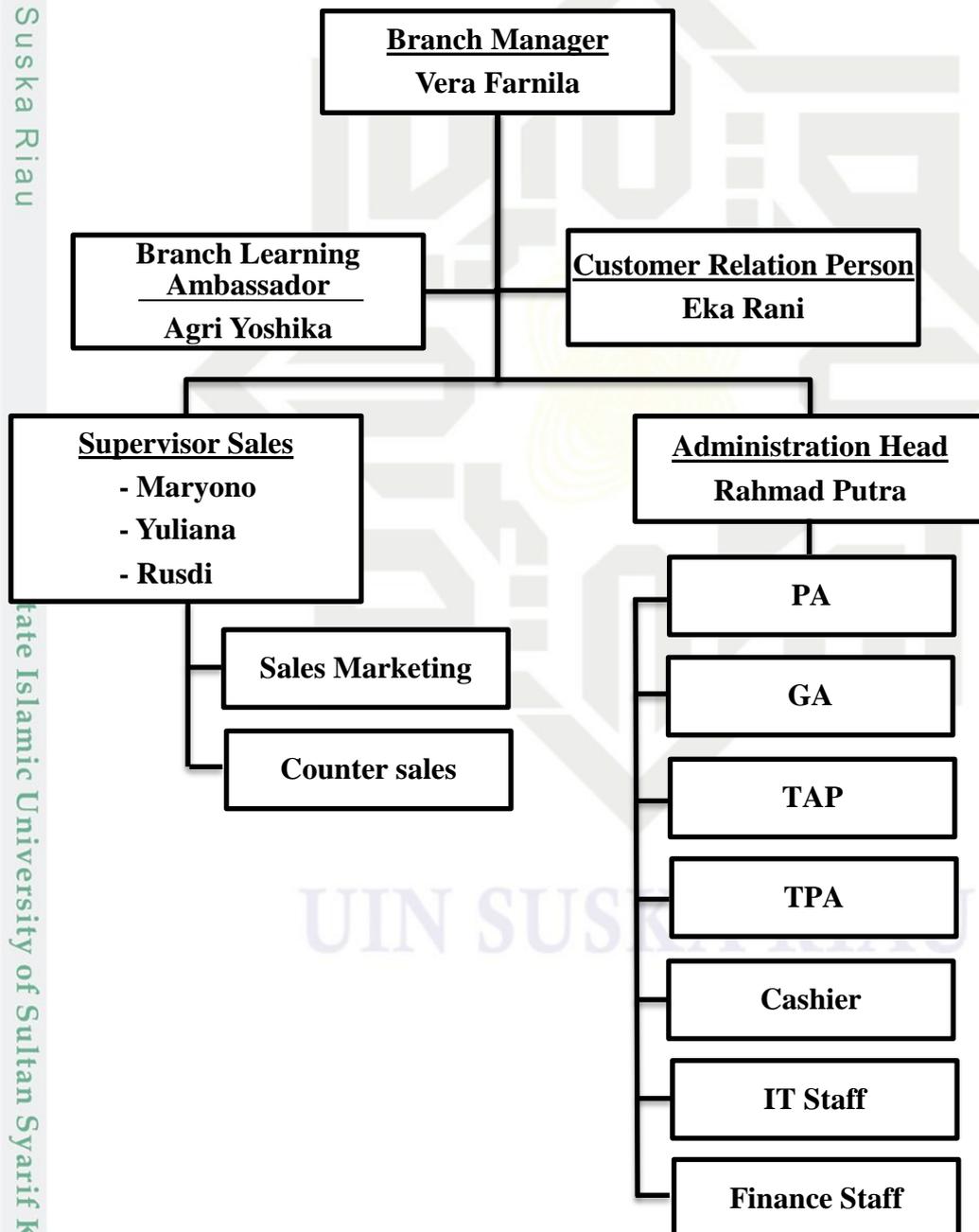
## 2.4 Keunggulan

Berbekal dari pengalaman yang panjang, maka banyak langkah bersejarah yang telah kami lalui untuk mencapai keberhasilan. Mengusung nama besar toyota yang memiliki standar terbaik dikelasnya, kami telah menjelma menjadi perusahaan otomotif yang tangguh dan piawai. Hal ini dibuktikan dengan begitu banyak penghargaan dan beragam sertifikasi yang telah diraih.

Keunggulan lain dari perusahaan kami adalah sumber daya manusia yang berkualitas. Sebagai langkah nyata untuk membangun sumber daya

manusia yang berkualitas, kami telah membangun fasilitas *Learning Center* di Pekanbaru. Hal ini dilakukan sebagai sebuah komitmen untuk menciptakan layanan yang terbaik untuk mitra pelanggan.

## 2.5 Struktur Organisasi PT Agung Automall Soekarno Hatta Pekanbaru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan gambar diatas, untuk lebih mengetahui tentang gambaran

kerja PT Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru sebagai berikut:

### 1. Branch Manager

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab atas operasional di cabang.
- b. Memastikan ketersediaan serta optimalisasi seluruh fungsi sumber daya ( anggaran, sarana pendukung, alat produksi, SDM ) di area kerja yang ditugaskan.
- c. Memastikan terkondisinya proses eksekusi seluruh program bisnis yang ada diarea pada speed & cost yang efisien dan efektif mungkin.
- d. Memastikan validitas dan kelancaran mekanisme informasi dalam rangka pengendalian kompetisi, monitoring program serta pengendalian krisis yang ada di area.
- e. Melakukan koordinasi yang baik dengan pihak terkait.

### 2. Branch Learning Ambassador

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Terlaksananya transfer pengetahuan dan keterampilan sesuai kurikulum dan silabus.
- b. Monitoring program pembelajaran SDM area bengkel di cabang agar terjadi peningkatan.
- c. Terlaksananya perbaikan program pembelajaran di bengkel.
- d. Terlaksananya proses komunikasi untuk pembinaan SMK.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**3. Customer Reelation Person**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Melakukan percakapan dengan konsumen melalui telepon atau secara langsung untuk memberikan informasi tentang produk atau jasa, mengkonfirmasi pesanan atau cancel akun atau mencatat komplain.
- b. Menjaga catatan percakapan dengan konsumen dan transaksi, mencatat detail pertanyaan, complain, komentar termasuk keputusan konsumen.
- c. Memecahkan komplain layanan atau tagihan konsumen dengan melaksanakan aktivitas seperti pengembalian uang, menyesuaikan tagihan atau mengganti barang.
- d. Memeriksa untuk memastikan bahwa perubahan yang dilakukan menyelesaikan masalah konsumen.
- e. Mengontak konsumen sebagai respon pertanyaan atau pemberitahuan hasil investigasi atau tindak lanjut atas pertanyaan ataupun complain konsumen.

**4. Supervisor Sales**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Bertugas untuk mengatur kerjanya para bawahannya (staf).
- b. Menyampaikan kebijakan yang disampaikan oleh jabatan di atasnya kepada seluruh bawahannya dan groupnya.
- c. Melaksanakan tugas, proyek dan pekerjaan secara langsung.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Menegakkan aturan yang telah ditentukan oleh perusahaan.
- e. Mendisiplinkan bawahannya.
- f. Mengontrol dan mengevaluasi kinerja bawahan.

**5. Sales Marketing**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Mempromosikan segala jenis mobil Toyota ke masyarakat.
- b. Menjualkan segala jenis mobil Toyota ke masyarakat.

**6. Counter Sales**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Melakukan pelayanan terbaik ke konsumen yang ada di counter.
- b. Menawarkan segala jenis mobil Toyota ke konsumen.

**7. Administration Head**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Memilih pos, surat, paket kiriman, pemesanan.
- b. Membuat agenda kantor.
- c. Mengontrol kinerja staff atau bawahannya.
- d. Filling data entry atau mengisi data entri perusahaan.

**8. Personal Administration ( PA )**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengetikan, dokumen, surat menyurat offline maupun online.
- b. Memesan persediaan alat tulis kantor.
- c. Membuat agenda kantor.
- d. Filling data entry/ mengisi data entri perusahaan.
- e. Mengelola buku harian.

**9. General Affair ( GA )**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Pembayaran tenaga kerja harian.
- b. Pemeliharaan/maintenance showroom dan warkshop.
- c. Renovasi dan pembukaan kantor cabang.
- d. Mengurus segala perizinan eksternal kantor.

**10. Tenaga Administrasi Penjualan ( TAP)**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Membuat data SPK sesuai SOP pada *Automotive Management System*.
- b. Menyetak BP, DO dan lampiran BP.
- c. Menyusun laporan penjualan dan membuat statistic penjualan unit cabang.
- d. Memantau perkembangan pemesanan kendaraan dari saat pemesanan sampai realisasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Membuat laporan harian tentang jumlah outstanding SPK dan posisi stok.
- f. Membuat laporan 5 harian.
- g. Membuat permohonan faktur TAM/fi.
- h. Mempersiapkan kelengkapan administrasi untuk registrasi kendaraan.
- i. Mempersiapkan kelengkapan administrasi untuk proses penjualan kredit.
- j. Memberikan data dan informasi mengenai kelengkapan administrasi salesman dan counter sales kepada HO dan TAM.
- k. Menyelenggarakan system arsip yang baik terutama dokumen-dokumen serta catatan-catatan yang berhubungan dengan bagian penjualan.
- l. Menjaga kerahasiaan pelanggan.
- m. Melakukan koordinasi dengan sesama rekan kerja dan atasan dan memberikan masukan atau usulan ke rekan kerja atau ke atasan.

**11. Cashier**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Tanggung jawab dengan transaksi service dan penjualan mobil.
- b. Serah terima shift dan menyetorkan uang dari transaksi service dan penjualan mobil.
- c. Input semua transaksi dengan teliti.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**12. IT Staff**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Merawat software/hardware/komputer.
- b. Melakukan perbaikan jika ada yang rusak.
- c. Memastikan semua hardware dan komputer berfungsi optimal.
- d. Mengevaluasi dan meningkatkan kinerja sistem IT.

**13. Finance Staff**

Mempunyai tugas, wewenang dan tanggung jawab sebagai berikut:

- a. Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.
- b. Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
- c. Melakukan pembayaran kepada supplier.
- d. Melakukan penagihan kepada customer.
- e. Mengontrol aktivitas keuangan/transaksi keuangan perusahaan.
- f. Melakukan evaluasi budget.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Insentif PPnBM sudah diterapkan pada showroom mobil Agung Automall Soekarno-Hatta sejak Maret 2021.
2. Insentif PPnBM dengan kapasitas mesin mobil 1000 cc – 1500 cc diberlakukan pada Maret – Mei 2021 dengan dikenai tarif insentif PPnBM 100%, pada Juni – Agustus 2021 dikenai tarif insentif PPnBM 50%, dan pada September – Desember 2021 dikenai tarif insentif PPnBM 25%. Dan untuk yang berkapasitas mesin mobil 2000 cc – 2500 cc, Insentif PPnBM dengan kapasitas mobil ini diberlakukan pada April – Agustus 2021 dengan dikenai tarif insentif PPnBM 50%.
3. Pemberian insentif PPnBM sangat berpengaruh signifikan terhadap perekonomian, sehingga membantu meningkatkan penjualan yang turun drastis sebelum diberlakukannya insentif PPnBM pada masa pandemi covid 19.
4. Dengan adanya insentif PPnBM dari pemerintah ini minat masyarakat untuk membeli mobil baru sangat meningkat.
5. Pada bulan Desember 2020 – Februari 2021 sebelum diberlakukannya insentif PPnBM data penjualan di PT Agung Automall Soekarno-Hatta

Pekanbaru yaitu 147 unit. Sedangkan pada bulan Maret – Mei 2021 saat diberlakukannya Insentif PPnBM data penjualannya yaitu 324 unit. Hal ini berarti bahwa, dari data perbandingan sebelum diberlakukannya insentif PPnBM dan saat diberlakukannya Insentif PPnBM, untuk penjualan sebelum diberlakukannya Insentif PPnBM mengalami penurunan penjualan, dibandingkan saat di berlakukannya Insentif PPnBM ini, penjualan tersebut meningkat secara signifikan sehingga dapat memenuhi target penjualan yang diharapkan.

#### 4.2 Saran

Dari penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka saran yang dapat disimpulkan yaitu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai Insentif PPnBM di lokasi yang berbeda sehingga dapat dijadikan perbandingan dengan hasil penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat menjadi bahan acuan dan informasi kedepannya serta menambah wawasan terutama mengenai Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM).

##### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrew dan Sari. 2021. *Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya?*. Surabaya.
- Apsari, 2012. *Pengaruh Insentif Pajak BBN KB Terhadap Jumlah Wajib Pajak Kendaraan Bermotor yang Terdaftar di Surabaya Barat*. Surabaya.
- Diana, Anastasia & Setiawati, Lilis. 2014. *Perpajakan Teori dan Peraturan Terkini*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Gusfahmi. 2007. *Pajak Menurut Syariah*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kontan. Pajak PPnBM dibebaskan, berapa penurunan harga mobil baru?. Diakses dari: <https://industri.kontan.co.id/news/pajak-ppn-bm-dibebaskan-berapa-penurunan-harga-mobil-baru-1>. 14 Februari 2021
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Opajak. Ini Insentif Pajak yang Berlaku Selama Pandemi Virus Corona. Diakses dari: <https://www.online-pajak.com/st/seputar-efaktur-ppn/kebijakan-insentif-pajak>
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 9/PMK.03/2021 Tentang Insentif Pajak Untuk Wajib Pajak Terdampak Pandemi Corona Virus Disease 2019.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 31/PMK.010/2021 Tentang Pajak Penjualan atas Barang Mewah atas Penyerahan Kena Pajak yang Tergolong Mewah berupa Kendaraan Bermotor tertentu yang ditanggung pemerintah tahun anggaran 2021.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Resmi, Siti. 2017. *Perpajakan Teori & Kasus*. Salemba Empat. Jakarta

Selvi dan Ramadhan. 2020. *Kajian Kebijakan Pemberian Insentif Pajak dalam Mengatasi Dampak Virus Corona di Indonesia Tahun 2019*. Jakarta.

Sukardji, Untung. 2017. *Pokok-Pokok Pajak Pertambahan Nilai Indonesia*.

Rajawali Grafindo Persada. Depok

Wikipedia. Insentif Pajak.

Diakses dari :

[https://id.wikipedia.org/wiki/Insentif\\_pajak#:~:text=Insentif%20pajak%20mengacu%20pada%20upaya,dalam%20rangka%20mendorong%20aktivitas%20ekonomi.&text=Insentif%20pajak%20yang%20diberikan%20bisa,tarif%20pajak%2C%20maupun%20penanguhan%20pajak.](https://id.wikipedia.org/wiki/Insentif_pajak#:~:text=Insentif%20pajak%20mengacu%20pada%20upaya,dalam%20rangka%20mendorong%20aktivitas%20ekonomi.&text=Insentif%20pajak%20yang%20diberikan%20bisa,tarif%20pajak%2C%20maupun%20penanguhan%20pajak.)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : AMRI EPALDI  
 Usia : 50  
 Jenis Kelamin : LAKI LAKI

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : *Budihartono.*  
 Usia : *45 th.*  
 Jenis Kelamin : *Laki-laki*

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Jeffri  
 Usia : 49 th  
 Jenis Kelamin : laki laki

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : MuSTHAFa AEdi  
 Usia : 26  
 Jenis Kelamin : Laki-Laki

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : ERA VIJITA  
 Usia : 42  
 Jenis Kelamin :  Perempuan

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : TINA  
 Usia : 38 th  
 Jenis Kelamin : Perempuan

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Acing  
 Usia : 45 th  
 Jenis Kelamin : Perempuan

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : *WISMARA*  
 Usia : *48*  
 Jenis Kelamin : *Lk.*

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : RENALDI SYARIFA  
 Usia : 25  
 Jenis Kelamin : Pria

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Alpi Supri  
 Usia : 28  
 Jenis Kelamin : Laki Laki

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : *Panggi Astur Pramadhana*  
 Usia : *35*  
 Jenis Kelamin : *Laki-laki*

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?		✓

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Jucio  
 Usia : 47 th  
 Jenis Kelamin : LAKI 2

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : CHANDRA  
 Usia : 30  
 Jenis Kelamin : Laki

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?	✓	
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?		✓
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Nabila Fajriana  
 Usia : 31 tahun  
 Jenis Kelamin : Perempuan

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?		✓
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : Jusniarfi  
 Usia : 48 th  
 Jenis Kelamin : Perempuan

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?		✓
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KUESIONER PENELITIAN**

Berikut ini adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) terhadap mobil. Oleh karena itu di sela-sela kesibukan anda, kami memohon dengan hormat kesediaan Anda untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan dan partisipasi Anda sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada, saya ucapkan banyak terima kasih.

**IDENTITAS RESPONDEN**

Nama : *Hendro Setiawan*  
 Usia : *39 th*  
 Jenis Kelamin : *Laki-laki*

**DAFTAR KUESIONER**

Mohon untuk memberikan tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Anda pilih.

No	Pertanyaan	YA	TIDAK
1.	Apakah konsumen setuju dengan adanya Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini ?	✓	
2.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) dapat menarik minat untuk membeli mobil bagi konsumen ?		✓
3.	Apakah Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) ini menguntungkan dalam pembelian mobil bagi konsumen ?	✓	
4.	Jika saat ini Insentif Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPnBM) tidak diberlakukan, apakah konsumen tetap akan membeli mobil baru ?	✓	



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية  
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES  
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampai - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/1784/2021  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : **Izin Penelitian**

Pekanbaru, 10 Maret 2021 M  
26 Rajab 1442 H

Kepada  
Yth. Pimpinan  
PT. Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru  
di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

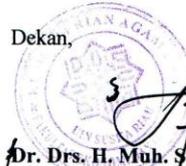
Dengan hormat, disampaikan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, atas nama :

Nama : Syaima Pitriana  
NIM. : 01870624292  
Jurusan : D-III Perpajakan  
Semester : VI (Enam)

bermaksud mengadakan penelitian dalam rangka menyelesaikan laporan penelitian dengan judul: **"Survei Insentif Ppnbm Bagi Konsumen Pada Showroom Mobil Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru"**. Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah disampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Dekan,



**Dr. Drs. H. Muh. Said HM, M.Ag, MM**  
NIP. 19620512 194903 1 003



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 21 APRIL 2021

Nomor : HRD-208/EXT/0413/IV/2021  
 Lampiran : 1 ( Satu Berkas )  
 Hal : Balasan

Kepada Yth,

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau

Dengan Hormat,  
 Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rima Novia  
 Jabatan : HRD

Menerangkan bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang tersebut dibawah ini:

Nama : Syaima Pitriana  
 NIM : 01870624292  
 Jurusan : D-III Perpajakan

Telah kami setuju untuk mengadakan Penelitian di PT. Agung Automall Cabang Soekarno Hatta dengan judul " Survei Insentif PPNBM bagi konsumen pada Showroom Mobil Agung Automall Soekarno Hatta Pekanbaru".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya.

Agung Toyota  
 Cabang Soekarno Hatta

PT. AGUNG AUTOMALL  
 CABANG PEKANBARU

Rima Novia  
 HRD

PT Agung Automall  
 Jl. Soekarno Hatta No. 13 Arengka, Pekanbaru  
 T+62761 587342  
 www.agungtoyota.co.id

A Member of Agung Concern



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية  
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES  
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII.I/PP.00.9/1783/2021 Pekanbaru, 10 Maret 2021 M  
Sifat : Biasa 26 Rajab 1442 H  
Lampiran : -  
Perihal : **Bimbingan Laporan Penelitian**

Kepada  
Yth. **Ari Nurwahidah, S.E., M.M.**  
Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*  
Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan kepada Saudara bahwa:

N a m a : Syaima Pitriana  
NIM : 01870624292  
Jurusan : D-III Perpajakan  
Semester : VI (Enam)

adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi/menyusun laporan penelitian dengan judul: **“Survei Insentif PPnBM Bagi Konsumen Pada Showroom Mobil Agung Automall Soekarno-Hatta Pekanbaru”**. Sehubungan dengan itu, kami menunjuk saudara sebagai pembimbing dalam menyelesaikan laporan penelitian mahasiswa tersebut di atas.

Demikianlah disampaikan, atas bantuan Saudara diucapkan terima kasih.

*Wassalam*

a.n Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Pengembangan Lembaga



**Prof. Dr. Hj. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak, CA**  
NIP. 19751112 199903 2 001



## BIOGRAFI PENULIS

Nama penulis adalah Syaima Pitriana, lahir di Bengkulu, 15 Februari 1999. Yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang dilahirkan oleh pasangan Bapak Kimpa dan Ibu Pena dan mempunyai seorang kakak laki-laki yang bernama Musthafa Ardi dan Adik laki-laki yang bernama Ali Suarlis. Penulis mengawali Pendidikan pada Tahun 2005 di SDN 002 Tualang Kabupaten Siak dan lulus pada Tahun 2011. Kemudian penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Negeri 4 Tualang Kabupaten Siak lulus pada Tahun 2014, selanjutnya penulis melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di SMK Yamatu Tualang Kabupaten Siak dan lulus pada Tahun 2017. Dan pada tahun 2018 penulis diterima menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis meneruskan pendidikannya di Perguruan Tinggi Negeri di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan jurusan D3 Administrasi Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT Sepatu Bata Tbk selama dua bulan terhitung pada bulan Juli sampai Agustus 2020. Untuk menyelesaikan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau ini, maka penulis mengajukan judul Tugas Akhir dengan Judul **“SURVEI INSENTIF PAJAK PENJUALAN ATAS BARANG MEWAH (PPnBM) BAGI KONSUMEN PADA PT. AGUNG AUTOMALL SOEKARNO-HATTA PEKANBARU”**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.