



UNIVERSIDAD JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA ESCOLAR

TESIS

Valores interpersonales y comportamiento social en los estudiantes de
Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación
Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica - 2019.

PRESENTADA POR

BACH. MARÍA AURORA VENTURA APAZA

ASESOR

DR. SABAS PARIZACA CHAMBILLA

PARA OPTAR GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y TUTORÍA
ESCOLAR

MOQUEGUA – PERÚ

2021

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática	1
1.2. Definición del problema.....	2
1.2.1.1 Pregunta general de la investigación.....	3
1.2.1.2. Preguntas específicas de la investigación	4
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	5
1.4. Justificación y limitaciones de la investigación	5
1.5. Operacionalización de los variables.....	8
1.6. Hipótesis de la investigación.....	10
1.6.1. Hipótesis general.....	10
1.6.2. Hipótesis específicas	10

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación	11
A. Nivel Internacional.....	11
B. Nivel Nacional.....	13
C. Nivel Regional.....	15
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1. Definición de valores personales	15
2.2.2. Definición de valores interpersonales	17
2.2.3. Valores Interpersonales.....	17
2.2.4. Enfoques teóricos de la variable valores interpersonales.....	21
2.2.4.1. Enfoque Psicoanalista	21
2.2.4.2. Enfoque Conductista y Neoconductista	22
2.2.4.3. Enfoque Cognitivista	22
2.2.5. Tipos de valores	23
2.2.5.1. Valores personales	23
2.2.5.2. Valores familiares	24
2.2.5.3. Valores socio-culturales.....	24
2.2.5.4. Valores materiales.....	25
2.2.5.5. Valores espirituales.....	26
2.2.6. Clasificación de los valores interpersonales	26
2.2.7. Desarrollo del comportamiento social	28
2.2.8. Actitudes y comportamiento social.....	32

2.2.9. Habilidades sociales.....	32
2.2.10. Clasificación de las Habilidades Sociales.....	35
2.3. Marco conceptual.....	36

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación.....	40
3.2. Diseño de investigación.....	40
3.3. Población y muestra.....	41
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	42

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables.....	43
4.2. Contrastación de hipótesis.....	65
4.3. Discusión de los resultados.....	68

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.....	75
5.2. Recomendaciones.....	77
Anexos.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valor interpersonal de soporte de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	43
Tabla 2. Valor interpersonal de conformidad de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	47
Tabla 3. Valor interpersonal de reconocimiento de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	51
Tabla 4. Valor interpersonal de independencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	54
Tabla 5. Valor interpersonal de benevolencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	58
Tabla 6. Valor interpersonal de liderazgo de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de soporte.	44
Figura 2. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de conformidad.	48
Figura 3. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de reconocimiento.	51
Figura 4. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de independencia.	55
Figura 5. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de benevolencia.	59
Figura 6. La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de liderazgo.	62

RESUMEN

La presente investigación titulada “Valores interpersonales y comportamiento social en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019”. Describe el efecto que produce los talleres de los valores interpersonales en el comportamiento social de los estudiantes. La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y longitudinal, y de diseño pre experimental. Su propósito es determinar los valores interpersonales que modifican el comportamiento social de los estudiantes, para lo cual se trabajó con una muestra conformada por 72 estudiantes entre hombres y mujeres de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe, a quienes se les aplicó una encuesta de pre test para determinar el nivel inicial del comportamiento social de los estudiantes, los valores interpersonales y el post test para conocer el efecto del resultado final del taller. La interpretación y el análisis estadístico de los resultados son evidenciadas en el paquete de base de datos estadístico SPSS, representados a través de tablas y figuras. El resultado del estudio final del pos test, muestra que los estudiantes han logrado desarrollar positivamente los valores interpersonales en el cambio de actitud personal frente al comportamiento social que permite a los estudiantes a desarrollar las capacidades y habilidades sociales del bien vivir y a vivir en armonía reconociendo el valor social del prójimo, el cual, los docentes de educación superior deben poner en práctica en su quehacer pedagógico.

Palabras claves: Comportamiento social, estrategia metodológica, habilidades sociales, valores interpersonales.

ABSTRACT

The present research entitled "Interpersonal values and social behavior in the students of Intercultural Bilingual Initial Education of the Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña BÉlgica, 2019". Describes the effect produced by the workshops of interpersonal values in the social behavior of the students. The research is of quantitative approach, descriptive and longitudinal type, of pre-experimental design. Its purpose is to determine the interpersonal values that modify the social behavior of the students, for which we worked with a sample of 72 male and female students of the Intercultural Bilingual Initial Education Specialty, to whom a pre-test survey was applied to determine the initial level of the social behavior of the students, the interpersonal values and the post-test to know the effect of the final result of the workshop. The interpretation and statistical analysis of the results are evidenced in the SPSS statistical database package, represented through tables and figures. The result of the final post-test study shows that students have managed to positively develop interpersonal values in the change of personal attitude towards social behavior that allows students to develop social skills and abilities to live well and live in harmony recognizing the social value of others, which higher education teachers should put into practice in their pedagogical work.

Keywords: Social behavior, methodological strategy, social skills, interpersonal values.

INTRODUCCIÓN

La investigación que lleva por título “VALORES INTERPERSONALES Y COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN INICIAL INTERCULTURAL BILINGÜE DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO ALIANZA ICHUÑA BÉLGICA, 2019”. Tiene su origen a raíz de la práctica docente que se observó en los estudiantes de formación inicial docente de la carrera profesional de educación inicial intercultural bilingüe, en ellos se mostraba un comportamiento social que indicaba una fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora, sujeción a las normas y reglas de conducta en la convivencia social, práctica de actitudes de tendencia al individualismo egocéntrico y de reconocimiento personal de hacer las cosas solo al amparo del propio criterio, además expresaban un constante rechazo e indiferencia hacia las necesidades de los compañeros de su salón que eran ajenos a sus propios intereses, tenían un comportamiento social de gusto y deseo hacia las actitudes de mando sobre los demás compañeros de la institución, en consecuencia era urgente que desde la práctica docente, se implementara una estrategia metodológica de talleres interpersonales para fortalecer de forma positiva los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes basado en el reconocimiento de la persona con derechos y deberes para lograr una interacción social recíproca entre individuos y a construir una convivencia armónica y democrática dentro de una sociedad. En cuanto a las competencias de estudio se observó que existe un desconocimiento de principios y estrategias de

valores interpersonales frente al comportamiento social que aseguren y garanticen una convivencia social del buen vivir y a vivir en democracia con reconocimiento mutuo entre personas sujetas a derechos y deberes individuales que se cumplan dentro de la comunidad institucional “Alianza Ichuña Bélgica”, además, de facultades que garanticen la formación del futuro ciudadano insertados en una sociedad de reconocimiento al otro y puedan reconocerse como seres interdependientes que necesitan unos de otros en la dinámica de la interacción social global.

El estudio se estructura en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se desarrolla el planteamiento del problema, en el segundo capítulo, el marco teórico: valores interpersonales y el comportamiento social, los antecedentes de la investigación, bases teóricas de la investigación y el marco conceptual, en el tercer capítulo se especifica la metodología de la investigación, en el cuarto capítulo, se desarrolla la presentación de los resultados de la investigación y finalmente, en el quinto capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones de la investigación

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

La sociedad actual vive confundida de valores y antivalores sucesos que se plasman en las primeras planas de las noticias el cual es un hecho social generalizado de la crisis de valores que presentan las personas. En el desempeño docente se percibió que los jóvenes estudiantes presentan niveles negativos de actitudes en las acciones cotidianos de su vida estudiantil, estas cualidades se combinan con otros elementos como: incumplimiento de los acuerdos, llegar tarde a las clases, falta de respeto a sus mayores, ausencia de compromiso personal e institucional, justificar una falta o incumplimiento y no aceptar su error, etc. A esto se suma factores socioculturales externos que inciden y modifican el comportamiento de los estudiantes como: estar lejos de la presencia paternal, la flexibilidad de control institucional, celebraciones de festividades comunales, etc. Estas acciones motivaron a desarrollar la investigación que se fundamenta en el

Estudio de los valores interpersonales y el comportamiento colectivo de los educandos de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

Con respecto a la descripción espacial y a la demarcación territorial, la institución se encuentra en la cuenca del río alto tambo, ubicada geopolíticamente al sur del departamento de Moquegua Provincia General Sánchez Cerro, distrito de Ichuña, de las micro cuencas hídricas que forman el río alto Tambo que se ubican desde los 2700 a 4500 m.s.n.m. que conforman una gran dispersión de 32 comunidades campesinas, cuya influencia de la demanda educativa alcanza el ámbito distrital de Ichuña conformada por el IESPP- “Alianza Ichuña Bélgica”, cuya población de estudio es de 72 estudiantes entre hombres y mujeres de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe.

1.2. Definición del problema

Los antecedentes que motivaron la elaboración de la presente tesis de investigación, son básicamente de carácter educativo los cuales prácticamente son resultados de la pérdida de valores interpersonales de escala mundial, en este contexto los estudiantes no están ajenos a la crisis de valores personales, de tal forma transgreden el buen comportamiento del estudiante y van modificando en actitudes negativas que comprometen el proceso inicial docente de modo que en lo posterior afectaría su desarrollo profesional del futuro ciudadano. Estos antecedentes negativos, como problemas de estudio, son por ejemplo: la crisis de

los valores personales, valores familiares y valores sociales; a esto se suma: la agresividad del estudiante frente al docente, embarazos no deseados, jóvenes estudiantes envueltos en el consumo de alcohol, deserción estudiantil, el incumplimiento de los acuerdos, la impuntualidad en sus trabajos de investigación, la impuntualidad y tardanza a las clases, falta de respeto a sus mayores, ausencia de compromiso personal e institucional, justificar una falta o incumplimiento y no aceptar su error.

Como señala López y Barajas (2012), en la actualidad en todas las regiones del país los agentes y actores de la sociedad instituida, así como la institución primaria de la socialización el hogar: los centros educativos, las organizaciones políticas y los medios de información, entre otros grupos de dominio, etc. están viviendo esta coyuntura de pérdida de valores morales que viene afectando el comportamiento y la paz social que día en día se va agudizando, esta crisis de valores interpersonales es una falta de valores personales, y al mismo tiempo, es un acto negativo para la interacción entre ciudadanos, lo que afecta significativamente al progreso del hombre y a la convivencia sociocultural.

1.2.1. Formulación del problema de la investigación

1.2.1.1. Pregunta general de la investigación

¿Cuáles son los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019?

1.2.1.2. Preguntas específicas de la investigación

¿Cuál es el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pre test de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019?

¿De qué manera la estrategia del taller produce efectos positivos en el desarrollo de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019?

¿Cuáles son los resultados finales del desarrollo de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pos test de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar los valores interpersonales y comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019

1.3.2. Objetivos específicos

Diagnosticar el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pre test de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

Implementar la estrategia del taller para el desarrollo de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

Evaluar los resultados finales del desarrollo de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pos test de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

1.4. Justificación y limitaciones de la investigación

El presente trabajo de investigación permitirá determinar los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019. El cual generará a su vez condiciones de debate y argumentación pedagógica para atender de manera oportuna las acciones para implementar nuevas estrategias y dinámicas que fortalezcan la convivencia social con valores interpersonales; de modo que ayuden a mejorar y a potenciar las

competencias, capacidades ontológicas y axiológicas de los estudiantes como principios de la ética y la moral, y a hacer de la persona más consciente en su formación profesional y que la convivencia social sea una habilidad del buen común, capaces de reflexionar, criticar, formular, evaluar y juzgar con pertinencia la realidad social según la situación dada en su contexto social, económico, político, cultural y ambiental. Razón suficiente de la importancia del presente estudio de investigación que motiva a fortalecer los valores interpersonales como señala Merma (2011), “en las nuevas generaciones de la sociedad actual hay un desconcierto en distinguir los valores y los antivalores como una acción de la emancipación humana”. Esta situación se evidencia en la actualidad donde el estudiante tiene problemas en la interacción social, con estilos de vida egocentristas, con comportamientos de mando, priorizando la relación personal por interés y no por solidaridad de pertenencia a una sociedad o comunidad.

Aquí radica la relevancia social como un aporte teórico en la ejecución del estudio, porque desarrolla la acción interpersonal de pertenencia ciudadana del buen vivir en una comunidad con valores en la interacción sociocultural y socio ambiental en un ámbito rural arraigado a un sistema cultural y religioso, donde se desarrolla la interacción social de varios grupos y personas.

Desde el punto de vista pedagógico, tiene importancia ya que implementa talleres y estrategias metodológicas que son de utilidad para los docentes que buscan mejorar y fortalecer los valores interpersonales y el comportamiento social de los educandos del sistema educativo peruano en todos sus niveles. Desde el punto de vista científico, se enmarca dentro del rigor científico y epistemológico de análisis

teóricos que sustentan el enriquecimiento de la literatura de las variables de valores interpersonales y el comportamiento social en la interacción social de los estudiantes.

Por último, metodológicamente tiene relevancia, porque se empleó el método o procedimiento cuantitativo, el tipo de investigación es pre experimental, de modelo descriptivo pre experimental y diseño estadístico paramétrico de relación entre variables, la técnica empleada fue la encuesta y la observación directa en dos momentos (pre test y pos test) a través de la ejecución de los talleres y dinámicas grupales e individuales y el instrumento de encuesta de Test de Valores interpersonales – (SIV)

En cuanto a las limitaciones, no hubo ningún caso imprevisto que impida la ejecución y la culminación del presente informe, ya que el estudio se desarrolló en el contexto del trabajo como docente permanente del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica de la Carrera Profesional de Educación inicial y en específico con los estudiantes de la especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe

Estas reflexiones han sido el eje angular que incentivó a realizar la presente investigación desde una mirada pedagógica, social y científica, con el objetivo de optar el Grado de Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Psicología Educativa y Tutoría Escolar de la Universidad José Carlos Mariátegui.

1.5. Operacionalización de los variables

Tabla N° 1. Variable independiente

<i>DEFINICIÓN NOMINAL</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DEFINICIÓN OPERACIONAL</i>	<i>DIMENSIONES</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>ÍTEMS.</i>
VARIABLE INDEPENDIENTE: Valores interpersonales	Afirma Medina (2015) Los valores interpersonales vinculan las características que tiene la persona sobre su contexto social fundadas en sentimientos, ideologías y costumbres (p. 87).	Permite a la persona medir entre en medio social en el cual habita, ello se sub divide en valores morales y valores interpersonales, depende del reconocimiento, independencia, benevolencia y liderazgo medido a través de (SIV).	Soporte	Comprensión, amabilidad y consideración; recibir apoyo de otras personas	1 al 90
			Conformidad	Acatar las normas comunes de convivencia	
			Reconocimiento	Ser respetado y admirado, ser considerado importante	
			Independencia	Actuar a favor del propio criterio	
			Benevolencia	Hacer cosas para los demás	
			Liderazgo	Tener autoridad y poder	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

Tabla N° 2. Variable dependiente

<i>DEFINICIÓN NOMINAL</i>	<i>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</i>	<i>DEFINICIÓN OPERACIONAL</i>	DIMENSIONES	INDICADORES	<i>ÍTEMS</i>
VARIABLE DEPENDIENTE Comportamiento social	El comportamiento. Es la cualidad de la actuación de la persona que lleva distintas formas de estilo de vida para relacionarse y convivir con su contexto social. “La actitud es el resultado a una respuesta de estimulación que incluye los elementos la conducta, y el órgano funcional de necesidades humanas como los movimientos corporales” (Roche Robert, 2002, p. 123).	Describen manifestaciones conductuales, cognitivas, emocionales respecto a las cuales deben indicar la frecuencia con la que reaccionan a las distintas situaciones.	Ser humano	- Cognitiva - Afectiva - Espiritual - Social - Ética - Familiar	1 al 90
	“Los individuos intervienen en acciones que complace sus necesidades de acuerdo a sus valores y tradiciones culturales (Apperly (2008, p. 268).		Personalidad	- Extroversión - Agradabilidad - Conciencia	
			Carácter	- Persistencia - Habilidad social	
			Temperamento	- Inteligencia	

Fuente: Elaboración propia, 2019.

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

La práctica de los valores interpersonales y el comportamiento social son positivos de los estudiantes de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

1.6.2. Hipótesis específicas

El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pre test, es negativo en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

La estrategia del taller produce efectos positivos en el desarrollo de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

El resultado final de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pos test, es positivo en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

Ejecutada la indagación de la información: Regional, Nacional e Internacional, sobre estudios y aportes teóricos que anteceden al asunto materia de la presente tesis, se analiza los siguientes autores y resultados de aportes científicos.

A. Nivel Internacional

Becerro (2010)

La intención de este artículo tomado como referencia se basa específicamente en la investigación de la jerarquización de los valores de carácter interpersonal que se hizo presente en jóvenes inmigrantes y ciudadanos

españoles con grado de escolarización, dicho espacio corresponde al de Madrid, todos los adolescentes tenían un rango de edad entre los 12 y 17 años, ellos eran inmigrantes de zonas de América Latina, Marruecos y de otros lugares de Europa, se hace presente la coincidencia respecto a la jerarquización de los valores interpersonales la variable que no ha mostrado cambio es la referida a la edad dado que se muestra la misma disposición, sin embargo se ha observado en ese estudio que la variable de género es la que marcó una diferenciación notoria respecto a los valores interpersonales.

La población usada en dicho artículo estaba conformada por adolescentes de un nivel sociocultural medio, todos ellos procedentes de colegios públicos.

En su trabajo de investigación Gómez (2010), acerca de las dimensiones de personalidad y valores interpersonales publicados en la Revista Latinoamericana de Psicología, da cuenta de una relación entre las dimensiones de la personalidad y otros aspectos

En este trabajo se realiza un parangón o comparación entre las magnitudes de los valores interpersonales y de las dimensiones de la personalidad, en él se hace el recojo de la muestra de un número de 252 estudiantes en etapa escolar, los individuos referidos correspondían al nivel socioeconómico bajo, se suministraron dos evaluaciones de carácter psicológico para ambos géneros ya que la muestra correspondía a colegiales del quinto año de la educación secundaria, la primera evaluación sería: el Inventario de Personalidad de Eysenck (EPI) y la segunda, el Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon (SIV).

Se hallaron similitudes significativas entre las agrupaciones de hombres y mujeres en diversos Valores.

De igual manera Paris y Varamonde (2008), sostienen que los valores de compromiso organizacional y los valores personales son utilizados en sujetos dependientes argentinos del sistema de investigación científica, el estudio se centró en 429 trabajadores que realizaban sus labores en zonas del centro y sur de Argentina, el instrumento que uso dicho estudio fue el de la escala de individualismo – colectivo, desarrollada por Singelis y Cols (1995), este instrumento usado en el trabajo fue validado 10 años después por Omar 2005.

B. Nivel Nacional

(Aguilar, 2002, p. 123), realizó una investigación sobre los valores interpersonales en estudiantes con autoestima baja y alta este estudio fue de carácter comparativo y se aplicó en alumnos de pregrado de los siglos académicos I, II, y III de formación en Psicología de la Universidad Señor de Sipan de Chiclayo. En sus conclusiones, se muestra que hay diferencias muy notorias con las variables de soporte y el valor interpersonal entre los universitarios de pregrado, esto tiene relación con el grado de autoestima. En el segundo resultado se encuentra una diferencia significativa entre el valor de conformidad e independencia. Finalmente se puede apreciar que hay un notorio resultado entre el Valor Liderazgo con los estudiantes ya que evidenciaron una alta autoestima frente a los valores de Liderazgo y Benevolencia.

Para las Autoras: Tueros Cárdenas, Rosa Victoria, Tesis doctoral: “Los valores interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto grado de secundaria”. La conclusión de referencia trascendental para el presente estudio, establece una correlación entre las condiciones cualitativas y los valores personales en los estudiantes del 5to año de nivel secundario en función a la variable género.

Según el Autor: Estrada Puicón Erick Gustavo en su Tesis de titulación: “Valores interpersonales y estrés en estudiantes de medicina”. La conclusión más representativa a la que llega el autor, es que los Valores de socialización tiene una relación directa frente al estrés de estudio, y ellos tienen una relación directa con los indicadores y las variables, de modo el valor interpersonal es dependiente de las dimensiones estresores como síntomas de la acción individual que permite respetar las reglas de convivencia social. En una segunda conclusión se afirma que el valor interpersonal frente a la Benevolencia se muestra con un alto grado de incidencia, ello indica que los educandos se ven con el deseo de ayudar a sus compañeros y grupos de estudio en una acción de solidario sin recibir ninguna recompensa. Finalmente, el Valor Interpersonal y el valor de Liderazgo tienen un alto nivel de correlación, esto demuestra que los universitarios en gran porcentaje tienen actitudes y habilidades de liderar o dirigir a los compañeros o grupos de personas con el fin de consensuar de bienestar social, [...]

C. Nivel Regional

(Romero 2018, p.45), desarrolló una investigación con el fin de comprobar la existencia de alguna asociación entre el ambiente organizacional y los vínculos interpersonales en los profesores de la institución educativa Santa Fortunata de Moquegua, 2018. Para esta investigación se dio uso de la metodología de tipo básica de carácter no experimental, correlacional y de tiempo transversal. El autor se direcciona a la siguiente conclusión: Se evidenció la existencia de la correlación entre relaciones interpersonales y clima organizacional en los profesores, con un valor del número de correlación de $P = 0.910$, relación directa positiva muy fuerte, al 1% de significatividad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de valores personales

Afirma Tito (2015, p. 8) citado por Gutiérrez (2017, p. 33), que los valores personales son: Las reglas y patrones establecidas en la conciencia interior del individuo, como un elemento orientador que guía a la persona a convivir en forma armoniosa en la sociedad, al mismo tiempo ayuda a que cada día pueda cambiar su actitud de forma positiva poniendo en práctica los buenos valores personales: la ética, la fe y la moral como componentes fundamentales que trasciendan la formación de los valores personales.

Restrepo, Soto, Baena, Martínez y Martínez (2009), sostuvieron que en los valores individuales “hay ciertos argumentos de significados, tanto emocionales como simbólicos que establecen el eje del conocimiento que distingue a los individuos y a los grupos colectivos de una sociedad por sus valores” (p. 129). Aquí se aprecia que los principios éticos en unión con los estímulos, son una condición que constituyen la actitud y la aptitud de los seres humanos.

Para Coombs-Richardson y Tolson (2005, citado por Medina, 2015), los valores personales son comportamientos que van formándose constantemente en la identidad del individuo. Así, los valores son vistos como elementos fundamentales en la formación del sujeto y son concluyentes en la forma de las acciones y las cualidades del comportamiento.

Según Gordon (2003), los valores “son un medio que permiten construir e identificar acciones que las personas realizan con distintos mecanismos para desarrollar una acción; (...), estas acciones son planificaciones que realiza la persona en determinados tiempos, habitualmente son decisiones con metas a largo plazo y son determinadas de manera, racional o irracional en función a los valores personales que el individuo posee” (Díaz, 2013, p. 152)

Por su parte, (Giddens 1989) citado por (Becerro, 2010, p.85), consideró a los valores como “los aprendizajes que las personas o conjunto de individuos conservan como una acción social anhelada, adecuada o conveniente, deseable o no deseable, buena o mala, etc. como los distintos valores personales constituyen

el principio clave en la diversidad de la cultura humana, puesto que son bases concretas en la que las personas pasan la cotidianidad de sus vidas y van tomando fuerzas en visión a sus valores y sobre lo que ellos valoran”.

2.2.2. Definición de valores interpersonales

(Gordon 2010), definió los valores como “dogmas sólidos y perdurables en el tiempo, estas creencias son, en las que los individuos construyen su actitud personal tomando una visión con sentido, en conclusión, es un comportamiento por las cuales una persona orienta su actitud a nivel interpersonal, en este tema el autor, define seis aspectos interpersonales tales como: Independencia (I), Soporte (S), Benevolencia (B), Conformidad (C), Reconocimiento (R) y Liderazgo (L)”, citado por (Becerro, 2010, p.91)

2.2.3. Valores Interpersonales

“Los valores interpersonales suceden como evidencia sostenida en el periodo en donde un individuo tiene con relación a un aspecto categórico, de tal forma que el comportamiento dominante, es el núcleo de las condiciones y cualidades de una persona con la capacidad de poder decidir por sí solas y guiar sus conductas hacia sus objetivos”. (Carreal, 2007) citado por Ventosilla (2018, p. 40), es por ello que los valores interpersonales determinan la manera de razonar, las emociones y la forma del comportamiento de la persona.

Al respecto (Gordon 2005, p. 33), define que los valores de la interacción social son como un camino que orienta y muestra a las personas la forma y las condiciones de relacionarse con la sociedad que los rodea, guiando sus ideas y modos propios de obrar.

También podemos decir que los valores interpersonales son en el ser humano, las labores y las cualidades que lo delimita en su conducta interpersonal, el valor de Benevolencia, Reconocimiento, Conformidad, Independencia, o de escoger formas de dominio como el valor de Liderazgo, cuyas particularidades presentan supremacía en la naturaleza de los seres vivos (Hurtado y Silva, 2007, p. 78).

Por otra parte (Gordon, 2009) citado por Ventosilla, (2018, p.40), señala que los “valores interpersonales consiguen edificar un recurso que establecen actos y finalidades a efectuarse en un futuro y que muestra influencia consciente o inconsciente por las personas”. Es por eso que determina seis factores, que se localizan en la conexión con el individuo, estos son: [...] “Conformidad, Reconocimiento, Soporte, Independencia, Liderazgo y Benevolencia”. Por otra parte, Sevillano (2003), alude que los valores como normas de convivencia social e individual son necesarios para el ser humano que le permita una libre convivencia cultural, social y con relaciones éticas.

En estas razones Durand (2003, p.98), delimita a “los valores de relación social como un elemento que guía las actividades humanas, las cuales se caracterizan en el comportamiento interpersonal. Considerando, que estas se

forjan en los individuos como auténticas incitaciones que motivan reacciones afables de agrado o desagrado en una relación interpersonal”.

Por último, Merino, Wichern y Rivas (2004, p.56), conciben a “los valores interpersonales como establecedores de condiciones que fijan el comportamiento y las actitudes positivas de la persona”. Según lo mencionado anteriormente podemos afirmar que existen evidencias en donde los valores están presentes en las relaciones interpersonales como una dimensión de la interacción social que prepara a la persona a saber comportarse en un entorno social entre pares, estos valores son la base fundamental que asegura el desarrollo personal.

Por su parte, Goleman (2010, p. 448) citado por Romero (2018, p. 19), considera que para una conducción apropiada en las correlaciones sociales es fundamental el asertividad, el trabajo colectivo, la empatía, la amistad y ante todo el autocontrol. Se da importancia también a que el triunfo para que una persona sea socialmente más inteligente debe usar, además de la cognición social, otras capacidades o habilidades como la solidaridad, la interacción social, la percepción social, la preocupación empática y la conmiseración para con sus pares de su entorno próximo.

El mayor índice de existencia de estas capacidades en cada sujeto delimitará el cómo ocurran estas interrelaciones. Asimismo, es muy esencial que los colectivos sociales mantengan la armonía, Coll (2010, p. 201) citado por Romero, (2018, p.20), menciona que la “calidad de estas relaciones

interpersonales se puede percibir cuando el grupo de profesionales docentes cuida la convivencia, cuando dentro del grupo se motiva el intercambio amigable de opiniones y las relaciones afectivas equilibradas” [...]. Es fundamental mantener un estado de existencia del respeto entre los compañeros de aula y de la escuela en general, la conexión en los estilos de vida y maneras de desempeño social; esto conlleva a la posición de una convivencia armoniosa entre los distintos actores frente al estudiante que repercute en su entorno familiar, serán estas características que a futuro el profesional practique con tolerancia y respeto entre sus propios compañeros, así como frente a sus docentes las cuales predeterminan la calidad del clima organizacional.

Así entonces, los valores forman la personalidad, conectan con el acontecer futuro en la vida diaria del individuo, orientan a la toma de decisiones que moldean su comportamiento para una buena relación entre sus pares. Desde esta visión, la persona se identifica por ser observado directamente, y apreciado a través del contacto emocional. Los valores y la conducta son dos aspectos fundamentales en la convivencia social, porque permiten al individuo decidir y discernir acciones en su vida, aceptar (positivos) y rechazar (negativos), esto es un valor que supone tomar decisiones en función a estos dos polos bipolares que en la persona interactúan como dos ejes opuestos. En esta situación los valores interpersonales guían al individuo a adoptar una posición de neutralidad frente a situaciones dadas en los espacios de la interacción social.

2.2.4. Enfoques teóricos de la variable valores interpersonales

Las orientaciones sobre los valores, vistos desde diferentes panoramas, se resume de la forma siguiente teniendo en cuenta a Tueros (2012) citado por Gutiérrez (2018, p. 35), los autores señalan:

2.2.4.1. Enfoque Psicoanalista

Tueros, (2012, p. 21), tomando los aportes teóricos de Freud, considera que las pautas de convivencia social se desarrollan desde el punto de acción de protección personal, produciéndose la reflexión de las motivaciones que suceden como reglas de la interacción social. El hombre consigue esta experiencia en los primeros seis años de infancia. Según el autor el aprendizaje del niño se da imitando a los seres que están dentro de su entorno familiar. Por ello es indispensable que los progenitores enseñen buenas modalidades a sus hijos y que ellos sepan comportarse frente al infante demostrando el calor de paternidad responsable para que el infante evolucione de manera correcta respecto a lo afectivo.

Dicho de otra manera, los valores se originan como una respuesta a las normas y reglas que impone el entorno, el yo, se muestra como el encargo de interiorizar dicha normatividad, es también fundamental la presencia de la imagen adulta para lograr que los niños desarrollen una adecuada evolución afectiva.

2.2.4.2. Enfoque Conductista y Neoconductista

Para Ojalvo (2001), este enfoque considera al hombre como un sujeto sensible a sufrir cambios imprevistos frente a situaciones que el medio ambiente le proporciona. Esta acción es visible en el comportamiento de reciprocidad del hombre frente a la realidad social, donde la conducta de la persona es un aprendizaje directamente observable en la interacción social a través de una formación acondicionada fruto de: recompensa - castigo. Esta perspectiva intenta aproximarse a la objetividad, en donde se considera al hombre como un actuante pasivo. (Tueros, 2012, pp. 21-22).

2.2.4.3. Enfoque Cognitivista

Podemos citar a Piaget (s/f) y Kohlberg (s/f), el primero nos dice que los valores son una transformación que se produce en dos momentos (lo extrínseco a lo intrínseco) en donde la autonomía moral logra que el hombre desarrolle el pensamiento lógico-formal, en esta perspectiva, el autor establece la existencia de 3 niveles. El nivel premoral, se caracteriza por el sentido de ausencia de normas y reglas. El nivel heterónomo, en donde la persona responde a los patrones de conducta y respeta las reglas de convivencia social ante la autoridad. Por último, está el nivel autónomo, en esta fase la persona logra cierto grado de liberación frente a las normas y leyes.

Lo propuesto por el autor respecto a la formación de la parte moral, dividida en niveles, está enrumada a la autonomía e independización, respecto a las normas, puesto que el ser humano se ve inmerso en un proceso de maduración cognitiva, dicho de otro modo, hay una frontera casi inexistente entre lo moral y lo cognitivo.

2.2.5. Tipos de valores

Para Jiménez (2008), citado por Gutiérrez (2018, p.40), los valores se pueden clasificar en los siguientes tipos:

2.2.5.1. Valores personales

Para Rojas (2015), es considerado el principal valor personal, sobre el cual el individuo forma su vida, y se orienta para interactuar con su entorno social. “Este valor se armoniza principalmente con otros valores como: familiar, social y cultural. La persona de manera junta añade estos valores en su estilo de vida cotidiana” (p. 46).

Los valores personales vistos desde la óptica de Rojas, construyen nuestra manera de ser y nos brindan una guía certera para establecer relaciones de interacción con sus paredes y su entorno. En síntesis, los valores interpersonales se convierten en la sumatoria de lo que adoptamos de nuestro entorno familiar, acompañado con lo que nos ofrece la sociedad.

2.2.5.2. Valores familiares

Se fundan en el entorno del núcleo del hogar, es una enseñanza donde la persona aprende a diferenciar entre el bien y el mal. Proceden como herencias transmitidas de los padres, como normas de enseñanza que aplican en la educación de sus hijos. Los valores familiares son conocimientos y aprendizajes básicos de la conducta inicial de los individuos en la sociedad. Que se practican y se transmiten en todas las actuaciones que la familia realiza en su hogar, estos comportamientos pueden darse desde actos simples hasta socialmente normado. (Rojas, 2015, p. 47).

Lo bueno y lo malo se aprende a ser diferenciado en la familia, dado que es un anhelo y es una aspiración de lo que busca esta última, los padres se convierten en elementos importantes ya que ellos dan la pauta de lo que se debe o no se debe considerar dentro de un valor, son dichos valores los aprendidos en esta primera escuela los que deben ser practicados en la sociedad.

2.2.5.3. Valores socio-culturales

Son todos aquellos que sobresalen dentro de la sociedad actual, y que con el pasar de los años han sufrido notorias modificaciones. Estos cambios ya no coinciden con los actuales valores familiares, personales y principalmente con los valores interpersonales. De modo que este cambio es una combinación muy compleja que provoca dudas en las acciones que realiza la persona en su campo

laboral, como en sus relaciones sociales donde en ocasiones hay un cierto grado de pérdida de valores. En esta incertidumbre el individuo inconscientemente en su interacción social realiza prácticas de “anti-valores” tales como la mentira, deshonestidad, irresponsabilidad o el delito. [...] (Rojas, 2015, p. 47).

De modo que en la sociedad postmoderna la práctica de este tipo de valores, son producto de varios consensos establecidos entre ciertos agentes sociales, sin embargo se evidencia un cierto porcentaje de personas que no se ven satisfechas con dichos consensos, de manera que existe cierta oposición a las reglas, pero más allá de esa oposición minoritaria las normas y reglas son esenciales para asegurar una convivencia en armonía, ya que es el fin buscado por toda sociedad cuya preocupación es el bien común.

2.2.5.4. Valores materiales

Son los valores que satisfacen la necesidad material del hombre. Pertenecen principalmente a las carencias primarias como: la vivienda, alimentación y ropa, etc. Son importantes y se van ampliando en la medida que la persona requiera para combatir la intemperie. Estos valores son componentes de la complicada telaraña de necesidades que la persona requiere para la relación en la sociedad. Su exageración pone en riesgo a otros valores como: interpersonales, personales, familiares y socio-culturales y provoca a la persona a entrar en el abandono del valor espiritual. (Rojas, 2015, p. 47).

2.2.5.5. Valores espirituales

Este valor es el principal factor que orienta a la persona a mediar el fetichismo material y guía al individuo a desarrollar comportamientos espirituales como vivencias no materiales en nuestras acciones diarias. Son componentes que forman las necesidades del hombre que permiten fortalecer la fe espiritual como la práctica de creencias religiosas en nuestra vida. (Rojas, 2015, pp. 47-48).

Los valores trascendentes o espirituales están ligados con los fragmentos no-tangibles de nuestra existencia. Estos valores nos permiten configurar nuestra realidad y orientarlos en la obtención de un bien colectivo, mayor o ideal máximo.

2.2.6. Clasificación de los valores interpersonales

Se presencia varias categorizaciones de los valores y cada una ellas enfocadas a socorrer a la persona en su auto realización.

Llanes (2002) citado por Ventosilla (2018, p.42), nos brinda una manera de concebir y de fomentar los valores importantes, teniendo en cuenta a la clasificación que utilizó Max Scheler los valores que se han mencionado son: los vitales, morales, humanos y trascendentales. Llanes indica que el repertorio de estos valores no está completo, pero es fundamental para la autorregulación del hombre.

Para los autores (Gordon y Durand, 2003, p.16), tipifican a los valores en seis clases:

El valor interpersonal de soporte: nos indica que la persona tiene preferencia por ser atendido con deferencia, atención y con perspicacia, así mismo siempre está pendiente de acoger apoyo de las personas.

El valor interpersonal de conformidad: el sujeto actúa en función a las pautas colectivamente admitidas correctas, acatando las reglas que decreta la comunidad social.

El valor interpersonal de reconocimiento: Este se enfoca a los sujetos y a brindarle mayor atención a ser diferenciados respecto a sus comportamientos frente al grupo, la persona es estimada en su grupo de tal manera que su autoestima cobra vital importancia.

El valor interpersonal de independencia: Este direcciona a los individuos a apoderarse sobre las determinaciones que toma, por ende, él actúa tomando en cuenta solo lo que desea, entonces solo actúa siguiendo su criterio.

El valor interpersonal de benevolencia: el sujeto que es direccionado por este valor tiene en cuenta que lo más importante, es ejecutar acciones para sus pares, satisface al prójimo, es amable y presta ayuda al prójimo.

El valor interpersonal de liderazgo: este hace referencia a las habilidades que posee el sujeto referente al liderazgo, es decir, este es capaz de dirigir y asumir responsabilidades para conducir a grupos de personas, así como a entablar diálogos de coordinación con otros individuos, por otra parte, el individuo tiene que ser carismático y goza de legitimidad social para actuar y tener autoridad y poder.

Es importante señalar en esta primera parte del análisis teórico de la variable (valores interpersonales), que se empleó el instrumento del Cuestionario (SIV) de Gordon, aquí el teórico explica que la finalidad de este test es ofrecer indicadores para evaluar los ítems y el dominio de los valores, justamente el autor hace hincapié en este apartado “ello implica las relaciones de una persona con su entorno social”, es decir los valores interpersonales tienen gran relevancia en vigilar los comportamientos de los valores como: profesional, familiar, social y personal del individuo. (Restrepo, 2009, p. 128).

2.2.7. Desarrollo del comportamiento social

El estudio del comportamiento social en la interacción social ha experimentado una notable importancia como temas de estudio en los últimos años. La interacción social es la actividad más importante del hombre. Ello hace necesario desarrollar las competencias sociales como un componente fundamental necesario para esa convivencia colectiva y a desarrollar relaciones interpersonales

buenas, que sean positivas y fomenten un bienestar personal y social ante la colectividad.

La importancia del desarrollo del comportamiento social en la vida del ser humano es un eje transversal como periodos evolutivos de la interacción social que se desarrolla desde la infancia hasta la senectud, en este transcurso de las etapas del desarrollo humano se producen relaciones sociales en la cotidianidad del día, ello se origina en los múltiples aprendizajes que la persona recibe, y estas enseñanzas darán oportunidad a un subsiguiente ejercicio social, personal, profesional.

Las conductas colectivas se asimilan y se van ampliando en la práctica diaria en el transcurso de las vivencias, algunas actitudes orientan a como relacionarse con nuestros semejantes de menor edad, así como con las personas mayores, permite una reacción según las circunstancias dadas, ya sea de forma amable o de forma ofensiva, etc. Se produce según el ámbito donde se ejecuta la socialización.

Desde este punto de vista, la reunión social es concebida como una práctica muy cambiante, debido a las diversas situaciones y factores que en ella interceden de forma recíproca unos a otros, en muchas ocasiones paramétricas socialmente de manera vertical, en una compleja red de interacción individual que daña una verdadera consolidación de la acción socializadora, como señalan los autores Glaser y Strauss (1996) citado por López (2013), en este acto la persona

en el transcurso del tiempo va incorporando como un estilo de vida ciertas conductas como prácticas sociales que norman la convivencia colectiva, esta se expresa a través de los: valores, reglas, normas, costumbres, creencias, actitudes y rutinas que se encuentran sumergidas en el entorno sociocultural del individuo los cuales terminan influyendo en las vivencias de los agentes y actores sociales más representativos. (p. 245).

Teniendo presente las ideas expresadas, en este hecho, se piensa que la práctica de la interacción social como acto de la socialización de la variable del comportamiento social, tiene una estrecha relación frente a los valores interpersonales como una visión de una experiencia positiva “éticos morales de la persona”, atribuidos al proceso de la enseñanza aprendizaje de la educación que dan un sitio trascendental para la formación de la identidad e identificación social.

Cuando se comienza a estudiar el progreso colectivo, se hace mención al nivel en que la persona adquiere las capacidades del comportamiento que facilitan su acomodación conforme a las exigencias que necesita el contexto sociocultural. Esta afirmación coincide según el autor López (1995) citado por Carrillo G. (2015, p. 45), donde el progreso social es entendido como un patrón que define el comportamiento como una participación en el que la biología y cultura son componentes dinámicos que interactúan recíprocamente proporcionando una esfera en la personalidad de cada ser humano.

Siguiendo el análisis de la autora y entendiendo el desarrollo del comportamiento social como un proceso que se desarrolla desde que el ser humano nace, se cita un ejemplo para López (2014), “El niño nace como un ser indefenso, necesitado de atención y cuidado de los adultos que va resolviendo sus necesidades básicas a través de la relación con su entorno”. Esto indica que el ser humano desde que nace desarrolla las capacidades de comportamiento social, en función al proceso de la relación que se forja en el núcleo familiar, es un aprendizaje intergeneracional de padres hacia los hijos. Por último, para que el niño aprenda los buenos valores morales, es trascendental enseñarles los afectos y vínculos necesarios como: (apego, amistad, enamoramiento) esta acción permitirá que la persona se halle psicológicamente a salvo y no se sienta en un estado de soledad o abandono y mucho menos ignorado por la sociedad.

En esta interacción social es prioritario tomar en cuenta el desarrollo del comportamiento social, las personas se relacionan armoniosamente en una convivencia de paz, solidaridad y tolerancia con su entorno sociocultural y socio ambiental que lo rodea, es esta acción que le proporciona a la sociedad el desarrollo de los valores que guíen una interacción positiva entre personas como enseñanzas y aprendizajes de convivencia democrática y por tanto, los comportamientos sociales son capacidades y conductas aprendidas en la vida. En este proceso el hombre va asimilando a comportarse usando diferentes modales en distintos contextos en base a sus costumbres y sus valores interpersonales. Estos comportamientos sociales adquiridos se exponen a situaciones nuevas y en nuevos

grupos sociales, su ámbito se va aumentando y comienza la persona a necesitar nuevas formas específicas en el transcurso del desarrollo del aprendizaje de sus destrezas grupales, como una relación social entre los agentes de la comunidad educativa, tales como (docentes, grupos etarios, amigos, compañeros de clase).

2.2.8. Actitudes y comportamiento social

Gordon (1935), concibe que “la concepción de actitud es un componente trascendental de la Psicología social” (p.768) que corresponde a los estudios y aportes teóricos de la línea de investigación experimental, [...].

Para, (Rodríguez 1997 p. 234), define la actitud como “una formación perdurable de dogmas, tradiciones, saberes y conocimientos que la persona posee, otorgada de sentimientos, emociones y afectos, en beneficio o en contra de un objeto específico, ello guía a un trabajo vinculado con los saberes y afectos en relación a dicho objeto”.

El autor atribuye tres componentes en la organización de la actitud: cognitivo, afectivo y el conductual.

2.2.9. Habilidades sociales

Para Peñafiel (2010), señala, que el estudio de la “habilidades sociales se orienta a garantizar una buena interacción social, el cual no está relacionado con el carácter ni las cualidades del individuo. Se refiere básicamente a las respuestas

claras asociadas a las condiciones motivadas a estímulos que se consiguen por medio de técnicas de aprendizaje y enseñanza”

En esta afirmación del autor, se considera que el proceso de la socialización se origina de una forma muy diversa, que se promueve entre la interacción personal, ambiental y cultural. Esta acción socializadora se produce en el núcleo del hogar. La familia se convierte como la base fundamental donde se enseña los valores inherentes del comportamiento social, a través de enseñanzas como conocimientos de normas y reglas en la convivencia social.

Las habilidades sociales pertenecen al área compleja del estudio del comportamiento de la persona” (Carrillo 2015, p. 13), señalan “que toda persona desarrolla cierta habilidad que determina como se relaciona con su entorno social en distintas ocasiones dadas” [...]. En otra idea, “la percepción y la imaginación son una acción del sentido común como elementos trascendentales que permite desarrollar la capacidad social”.

Según, (Fernández 2007, p.34), “las habilidades sociales son un conjunto de estilos de vida, son hábitos aprendidos, ello interactúa a nivel de (conductas, pensamientos y emociones), esta acción permite a la persona a relacionarse con otras personas de su entorno, en función a sentirnos conforme, según los resultados obtenidos en la interacción social que otros no nos dificulten para lograr nuestras metas propuestas” [...]. En esa lógica, todas las personas tenemos nuestras propias cualidades que nos hacen seres humanos únicos. De modo que

dependemos de nuestras propias actuaciones y comportamientos según las circunstancias que se enfrenta a la vida, ya sea de forma positiva o negativa, esto ayuda a la persona a ser sensatos y a tener una habilidad para conseguir un objetivo trazado”.

Por su parte (Paula 2000, p.25), nos dice que una persona debe emplear la conducta consiente en función a sus habilidades fundamentales para protegerse sin tener una angustia impropia, y que esta se va a producir progresivamente según los sentimientos que reciba de su entorno social respetando sus derechos, así como de sus pares.

De acuerdo con (Caballo 2007, p. 37), “son un conjunto de modelos demostrados y realmente puestos en práctica por parte de una persona dentro de su entorno social, que se muestra a través de sentimientos, emociones, conductas, pretensiones, consideración y principios que el individuo incorpora en su estilo de vida para actuar en distintas situaciones que enfrenta, sin desconocer las diversas maneras de comportamientos de otras personas que le rodean”.

Hasta aquí es importante señalar el aporte teórico del autor, donde indica que las relaciones sociales son el cimiento fundamental para el desarrollo del comportamiento social, donde la persona como individuo pone en marcha sus valores interpersonales para interactuar en un ambiente sociocultural. Para ello es fundamental que la persona aprenda a fortalecer sus capacidades sociales, que en el futuro le permitirá desempeñarse en distintas situaciones sociales en la convivencia colectiva.

Finalmente, para los autores Combs & Slaby, citados por (Peñañiel & Serrano, 2010, p.12), “es la capacidad que tiene una persona para relacionarse con su entorno socio cultural, es la condición de recibir el afecto de ser aceptado o valorado socialmente creando el momento propicio para ser capaz de demostrar mutuamente esos beneficiosos para los demás de su entorno”.

2.2.10. Clasificación de las Habilidades Sociales

El autor Goldstein, citado por (Colina, 2009, p. 54), plantea una tipología estrechamente ligada al estudio de las prácticas sociales principalmente orientado en los adolescentes.

a). Habilidades sociales iniciales: es la habilidad que la persona desarrolla para: atender y entablar las conversaciones, tiene la capacidad de hacer preguntas, es agradecido, utiliza las frases mágicas en momentos específicos como la presentación personal y la presentación de otras personas.

b). Habilidades sociales avanzadas: En esta habilidad la persona desarrolla las capacidades para pedir ayuda, tener la capacidad de compartir sus momentos acompañado entre dos o más personas respetando las normas, así como es capaz de entregar y obedecer indicaciones, entender y convencer a los demás.

c). Habilidades para manejar sentimientos: Aquí la persona es capaz de conocer y pronunciar sus propias impresiones, así como la de los demás, enfrenta

el disgusto de los demás, demuestra su simpatía y busca la satisfacción por las acciones desarrolladas.

d). Habilidades alternativas a la agresión: La persona es prudente, solidaria, capaz de entablar el diálogo, tiene la capacidad de auto controlarse, hace prevalecer sus derechos, está preparado para enfrentarse a una amenaza, evita los problemas con sus pares frente a las riñas.

e). Habilidades para el manejo del estrés: Argumenta satisfactoriamente sus reclamos, practica las actividades deportivas a través del juego, es sensato frente a situaciones de mal gusto, es empático con sus pares, es imaginativo, perseverante, preparado ante el fracaso, tiene la habilidad de entablar del diálogo y la capacidad de manejar la presión de grupo.

f). Habilidades de planificación: Tiene la capacidad de discernir decisiones, argumenta el motivo del problema, se plantea metas y desarrolla el autoaprendizaje.

2.3. Marco conceptual.

Construcción del yo: El Yo es el auto concepto que se funda a partir de una acción de interiorización de cara a cara en la jerarquización grupal. Erving Goffman (1922-1982).

Autoconcepto: Es la identidad social que consiste en la propia definición del individuo. Desde este concepto la persona es única y auténtica según sus cualidades características propias de su personalidad que hace que se distinga de los demás individuos del grupo. El teórico que mayor tiempo dedicó al estudio del auto concepto fue Henri Tajfel en la década de los setenta.

Autorregulación: Es un proceso afectivo que expresa el individuo para desarrollar acciones en función a sus propios objetivos establecidos frente al logro de metas, es capaz de conocerse así mismo, controlar sus comportamientos en distintas situaciones adversas. (Valle et al., 2008).

Auestima: Se define como un comportamiento de amarse uno mismo, es una actitud personal como un estilo de vida que consiste en: pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. (Col 2007, p. 23).

Reflexión socio moral: Es el desarrollo de la reflexión socioemocional en la vivencia que la persona pone en marcha en un ambiente social donde se respeta las reglas y normas de las relaciones sociales en su contexto, así mismo estos conocimientos aprendidos en el seno familiar se expresan en razones éticas morales, como: la justicia, equidad, derechos y bienestar de las personas frente a su entorno socio ambiental. (Kohlberg, 1992 y Turiel, 2006).

Comprensión ética: Es el respeto que la persona demuestra frente a un grupo de personas argumentando sobre actuaciones de su propio comportamiento sin desfavorecer o desconocer los derechos de los demás. (Dasuky, 2010).

Juicio moral: Esta capacidad es inherentemente social que la persona pone en marcha como un aprendizaje fruto de la relación factor biológico y los factores socioculturales en el que se desarrolla en hombre. En esta práctica cultural se va adquiriendo los principios morales universales que fortalecen la maduración del juicio cognitivo de la persona. (Barra, 1987).

Amabilidad y consideración: Es la capacidad que tiene la persona en su actitud de ser considerado: Cortez, caballeroso y afectuoso frente a un acto de reciprocidad como una característica propia de su personalidad. (RAE, 2014).

Convivencia: Implica la capacidad de aceptar el orden moral de convivir dentro de un grupo social, respetando las normas y reglas de los otros actores de la comunidad (Sánchez y Ortega-Rivera, 2004).

Empatía: Es una capacidad social que guía a la persona a ponerse en el lugar del otro. Popularmente definido como el acto de (ponerse en el zapato del prójimo), asumiendo sus tristezas, necesidades y problemas como si fueran de uno mismo. (Morgade Salgado, 2000).

Destrezas sociales: Se producen en el conjunto de las actividades sociales, principalmente es un proceso de la relación social que se desarrolla a lo largo de la vivencia social. (Caballo, 2005).

Afectiva: Es la capacidad que tiene la persona de actuar frente a sus pares con respeto, amabilidad, así como ser capaz de sentir, pensar y actuar, en principio a los derechos emociones, sentimientos, creencias y comportamientos de los miembros de la comunidad. Afectividad (Martínez 2006).

Status y Roles Sociales: Es el prestigio social que una persona goza. Esta jerarquización social se produce en función a la posición, situación, al rol y el cargo que desempeña en una determinada sociocultura.

CAPÍTULO III

MÉTODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de la investigación es de enfoque cuantitativo de un diseño “pre experimental”, a través de la técnica de observación, utilizando para el recojo de datos, los instrumentos respectivos y un cuestionario “SIV” de pre y pos test que han sido aplicados a los estudiantes.

3.2. Diseño de investigación

El presente estudio es una investigación de diseño pre-experimental de pre y pos test como material de aplicación para mejorar los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

P: O1-----X-----O2

Dónde:

P = Población

O1 = observación (pre test)

O2 = observación (pos test)

3.3. Población y muestra

La población de estudio está constituida por 72 estudiantes entre hombres y mujeres de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019.

Población de estudiantes entre hombres y mujeres de la Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe

ESPECIALIDAD	CICLO	CANTIDAD
Especialidad de Educación Inicial Intercultural Bilingüe	I	30
	II	00
	III	14
	IV	08
	V	00
	VI	12
	VII	00
	VIII	00
	IX	08
	X	00
	Total	72

Fuente: <http://escale.minedu.gob.pe/>

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizó en el recojo de los datos del presente informe de tesis, fue: el Test de Valores interpersonales “SIV”, instrumento que es de uso estándar en el campo de la psicología educativa, que permitió medir las variables de valores interpersonales y el comportamiento social en la interacción social.

Técnicas e instrumentos

Técnicas que se utilizó en la investigación	Instrumentos que se utilizó en el trabajo
Observación: estudiantes	Cuestionario de pre y pos test.

Fuente: Elaboración propia, 2019.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el análisis de los datos estadísticos se utilizó el paquete estadístico SPSS, dando énfasis a la estadística descriptiva de análisis de frecuencias absolutas y porcentuales.

CAPITULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados por variables

Tabla 1

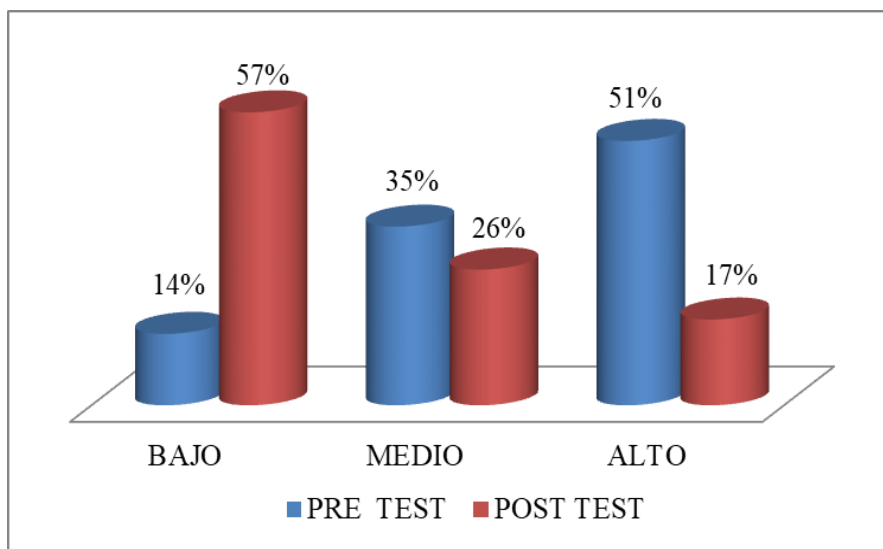
Valor interpersonal de soporte de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POS TEST</i>	
	F	%	f	%
BAJO	10	14	41	57
MEDIO	25	35	19	26
ALTO	37	51	12	17
Total	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de soporte de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB – Ichuña, 2019.

Figura 1

La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de soporte.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor interpersonal de soporte aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16)

Análisis e interpretación pre– test

La tabla y la figura 1 evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de soporte**, la finalidad es identificar “*el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*” a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, que de 72 estudiantes, el 51% de los estudiantes presentan un “**nivel alto**” de valores interpersonales de soporte que expresa una gran necesidad de comprensión afectiva y protectora, ello indica que los estudiantes tienen un comportamiento social y que necesitan una protección

social expresada en una actitud de aprobación de las personas que rodean su entorno, espera respuestas de aprecio por parte de sus compañeros del salón y que ellos estén de acuerdo con él o ella, además está muy pendiente de la interacción social de sus pares u otras personas que expresen su interés en su bienestar de él o ella dando ánimo, aliento, apoyo moral y asistencia, como una muestra de ser agradado, finalmente como resultado inicial del pre test, este grupo de estudiantes tienen una necesidad de ser tratados con comprensión, amabilidad, afecto, cortesía, simpatía y que sus acciones de logro sean aprobados por otras personas o por sus compañeros de la clase, por último buscan tener amigos comprensivos dispuestos a ofrecerles ayuda a sus necesidades.

Un segundo resultado del grafico demuestra que el 14% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial **“nivel bajo”** de valores interpersonales de soporte, que expresa poca necesidad de apoyo y comprensión de los demás, ello indica que los estudiantes tienen un comportamiento social sin tener la necesidad de protección social por parte de las personas de su entorno social, no obstante se evidencia que en este grupo de estudiantes hay una necesidad de bienestar de ánimo, aliento, apoyo moral, comprensión, amabilidad, afecto, cortesía y simpatía, a pesar de ello, para demostrar sus acciones de logro, no necesitan la aprobación de las personas ni de sus compañeros de la clase, finalmente cuando se les presentan problemas durante sus acciones diarias, las resuelven solos sin la necesidad de intervención de las demás personas de su entorno social.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de soporte** , la finalidad es identificar *“El estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes”* a través de la aplicación de la encuesta de pos-test, que de 72 estudiantes, el 57% de los estudiantes presentan un **“nivel bajo”** de valores interpersonales de soporte, este resultado muestra que los estudiantes han logrado desarrollar la capacidad de las habilidades interpersonales de soporte, ello implica que los estudiantes reconocen la necesidad de la interacción social recíproca entre las personas expresadas en las acciones de apoyo y comprensión de los demás, del mismo modo demuestran un comportamiento social en la valoración de la persona, a realizar trabajos en equipo, buscando el bienestar de ánimo, aliento, apoyo moral, comprensión, amabilidad, afecto, cortesía y simpatía entre las personas de una comunidad para lograr el bien común. Además, los estudiantes tienen una actitud de respeto y aprecio a las acciones de logro dando una opinión de elogio. Esto demuestra que la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento de los valores interpersonales tiene un logro muy significativo para el buen comportamiento social de los estudiantes cuando interactúan con sus compañeros y otras personas del entorno social inmediato.

Sin embargo, es importante exponer un segundo resultado donde un 17% de los estudiantes, a pesar de la ejecución efectiva de cuatro talleres como estrategias para fortalecer los valores interpersonales, siguen presentando un “**nivel alto**” de valor interpersonal de soporte, este resultado demuestra que los estudiantes siguen con la necesidad de comprensión afectiva y protectora por parte de las personas de su entorno social. En suma, son estudiantes dependientes que aún no han logrado desarrollar la capacidad de la interdependencia personal.

Tabla 2

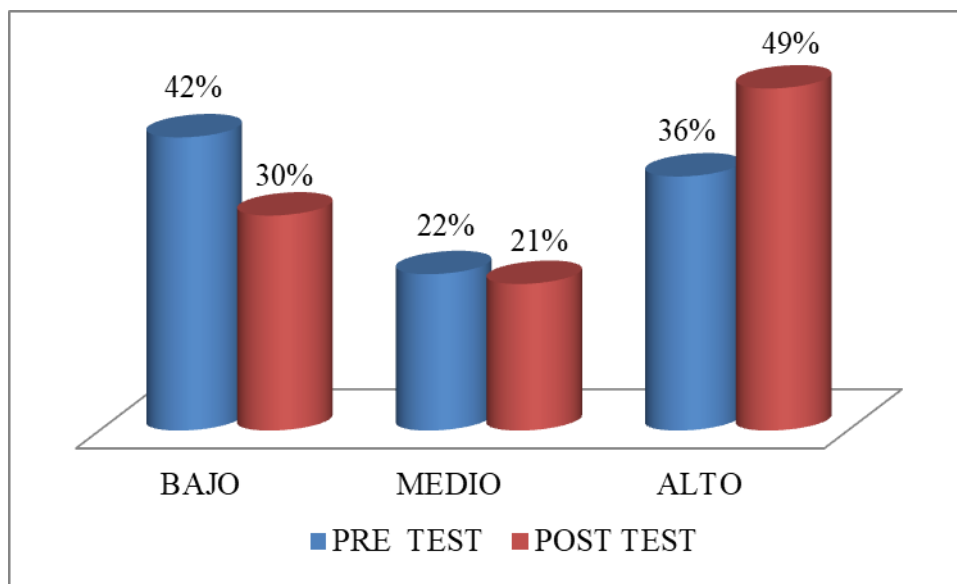
Valor interpersonal de conformidad de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POST TEST</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
BAJO	30	42	22	30
MEDIO	16	22	15	21
ALTO	26	36	35	49
<i>Total</i>	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de conformidad de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB – Ichuña, 2019.

Figura 2

La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de conformidad.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor de conformidad aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16)

Análisis e interpretación pres – test

La tabla y la figura evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de conformidad**, la finalidad es identificar “*el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*” a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, que de 72 estudiantes, el 42% de ellos presentan un “**nivel bajo**” de valores interpersonales de conformidad,

esto indica que la mayoría de los estudiantes presentan una escasa aceptación de lo que se concibe como detención a las reglas sociales o a normas correctas de conducta, no cumplen con exactitud las leyes y reglamentos de convivencia social, muchas veces desacatan lo que está permitido socialmente como correcto y adecuado, como reglas o normas sociales de comportamiento, además a este grupo de estudiantes les es muy complicado atender estrictamente y desempeñar los asuntos de cargo, seguir una norma estricta de conducta, acatar las leyes o normas establecidas que indican cumplir deberes ciudadanos, evaden responsabilidades considerando desempeñar solo aquello que es considerado usual o convencional de hacer las cosas de acuerdo a lo aprobado y permitido moralmente correcto.

Un segundo resultado del gráfico demuestra que el 36% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial “**nivel alto**” de valores interpersonales de conformidad, este resultado indica que la aceptación y el cumplimiento de las normas, leyes y reglamentos dentro de la organización social en donde se vive, están más desarrolladas y son aceptadas en este grupo de estudiantes demostrando una actitud hacia lo que es social y moralmente correcto dentro de un orden social.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de conformidad**, la finalidad es identificar “*el estado final de los valores interpersonales y el comportamiento*”

social que presentan los estudiantes” a través de la aplicación de la encuesta de pos-test, que de 72 estudiantes, el 49% de los estudiantes presentan un **“nivel alto”** de valores interpersonales de conformidad, este resultado muestra que los estudiantes han logrado desarrollar la capacidad de las habilidades del buen vivir y vivir en democracia, respetando y reconociendo que la sociedad convive dentro del parámetro de un conjunto de normas y leyes que aseguran los derechos y deberes ciudadanos de la persona. Este grupo de estudiantes son totalmente consientes que un buen ciudadano debe cumplir de manera estricta las normas, leyes, reglamentos dentro de la organización social en que se vive, además desarrollan acciones socialmente correctas y adecuadas como reglas o normas sociales de comportamiento. Atienden estrictamente y desempeñan los asuntos de cargo como una norma de conducta social, acatan las leyes y normas establecidas que indican cumplir deberes y responsabilidades ciudadanas, respetan la trascendencia social de las personas mayores actuando y obrando de manera correcta y valorando los usos y costumbres ancestrales dentro de una organización social.

Esto demuestra que, a través de la ejecución efectiva de la estrategia de fortalecimiento, el estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social es muy positivo puesto que despiertan el interés en los estudiantes y esto les permite obrar bajo los principios y modales socialmente correctos y apropiados dentro de un nuevo orden social.

Tabla 3

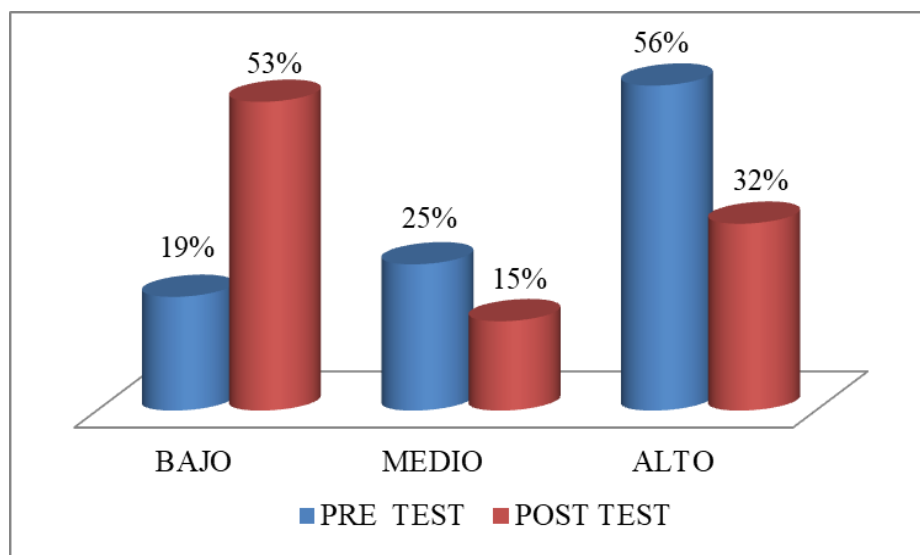
Valor interpersonal de reconocimiento de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POST TEST</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
BAJO	14	19	38	53
MEDIO	18	25	11	15
ALTO	40	56	23	32
<i>Total</i>	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de reconocimiento de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB - Ichuña, 2019.

Figura 3

La encuesta pre - test y pos - test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de reconocimiento.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor de reconocimiento aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16)

Análisis e interpretación pres – test

La tabla y la figura evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de reconocimiento**, la finalidad es identificar “*el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*” a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, que de 72 estudiantes, el 56% de los estudiantes presentan un “**nivel alto**” de valores interpersonales de reconocimiento, esto muestra una fuerte necesidad de considerarse importante, admirado, y que los demás reconozcan que es así, así mismo, indica que los estudiantes tienen un comportamiento social que consiste en que la gente le dé importancia a sus acciones de logro, busca sus relaciones interpersonales con seres populares o famosos que son reconocidos en el medio con la finalidad de posicionar su nombre en la popularidad y de reconocimiento social por personas publicas o importantes, además este grupo de estudiantes buscan el protagonismo para lograr la popularidad, que la gente haga comentarios favorables sobre su personalidad, ser alabado o elogiado, mirado con respeto, tratado como una persona de cierta importancia y que las personas de su entorno social se interesen en él.

Un segundo resultado del gráfico demuestra que el 19% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial “**nivel bajo**” de valores interpersonales de reconocimiento, que indica una escasa necesidad de ser aplaudido o de que se reconozcan los méritos que se cree tener, en este grupo de estudiantes el porcentaje aumenta a medida que los miembros de su entorno social enfrentan situaciones que exigen demostrar eficiencia y aptitud propia y no

necesariamente sucede por influencia de las personas de su entorno social, esto indica que los estudiantes tienen un comportamiento social de reconocimiento y son conscientes de censurar la actitud vanidosa y la de ser orgulloso.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de reconocimiento**, la finalidad es identificar *“El estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes”* a través de la aplicación de la encuesta de pos-test, de 72 estudiantes, el 53% presentan un **“nivel bajo”** de valores interpersonales de reconocimiento, este resultado muestra que los estudiantes han logrado desarrollar la capacidad de las habilidades de la interdependencia personal de reconocimiento, ello implica que los estudiantes tienen poca necesidad de ser elogiados o que se reconozcan sus méritos a través de apego personal con personas que sean famosas o muy populares y conocidas en el medio social con la finalidad de posicionar su nombre en la popularidad para gozar del reconocimiento social, este grupo de estudiantes sabe que el logro personal y el reconocimiento social exigen demostrar eficiencia y aptitud propia y no necesariamente sucede por influencia de las personas famosas o de gran popularidad del entorno social, esto indica que los estudiantes tienen un comportamiento social de reconocimiento que el posicionamiento social y los logros personales son sacrificios propios de una persona y son conscientes de censurar el logro personal a través de una actitud vanidosa y orgullosa.

Sin embargo es importante exponer un segundo resultado donde el 32% de los estudiantes a pesar de la ejecución efectiva de cuatro talleres como estrategias para fortalecer los valores interpersonales, siguen presentando un “**nivel alto**” de valor interpersonal de reconocimiento alto, este resultado demuestra que los estudiantes siguen con una fuerte necesidad de ser admirado, de ser importante y que los demás reconozcan que es así, ello indica que los estudiantes tienen un comportamiento social que consiste en actitudes vanidosas y orgullosas, buscan el prestigio y reconocimiento personal a través de sus relaciones interpersonales con personas famosas o muy públicas y conocidas en el medio social con la finalidad de posicionar su nombre en la popularidad y de reconocimiento social buscando el protagonismo para lograr estar en el comentario favorable sobre su personalidad.

Tabla 4

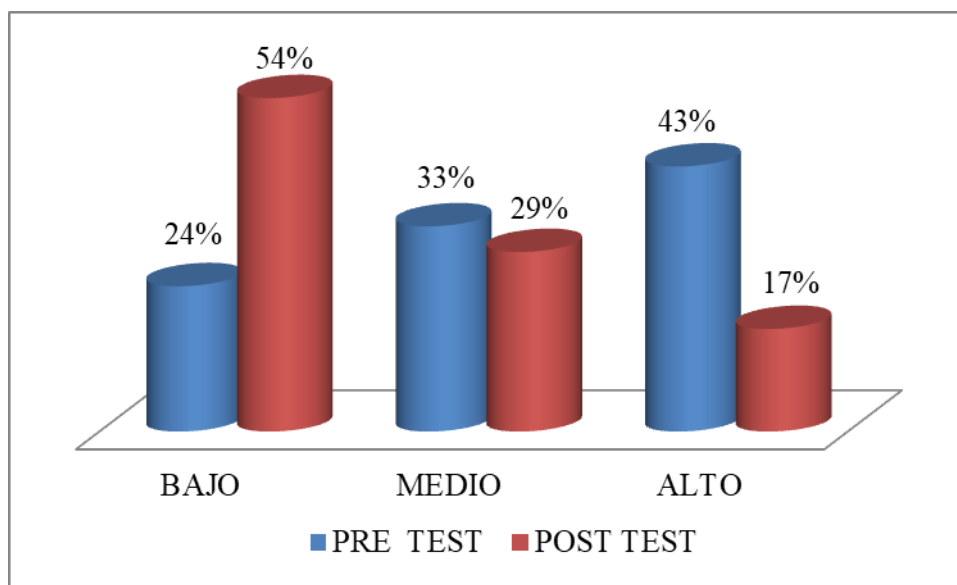
Valor interpersonal de independencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POST TEST</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
BAJO	17	24	39	54
MEDIO	24	33	21	29
ALTO	31	43	12	17
<i>Total</i>	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de independencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB– Ichuña, 2019.

Figura 4

La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de independencia.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor de independencia aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16), Carrillo G. (2015, p. 45)

Análisis e interpretación pre– test

La tabla y la figura evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de Independencia**, la finalidad es identificar “*El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*” a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, de 72 estudiantes,

el 43% de los educandos presentan un “**nivel alto**” de valores interpersonales de independencia esto expresa una mayor tendencia al individualismo, a la estimación de la libertad personal sin trabas, a hacer las cosas solo a favor del propio criterio, este grupo de estudiantes tienen un comportamiento social de hacer las cosas a su manera, de ocupar un puesto en el que no tenga que obedecer órdenes, tener completa libertad, vivir y gobernar su vida exactamente como lo desean, están relativamente liberados de formalidades u obligaciones, a atacar un orden social de cumplimiento de reglas o normas, es decir son libres de ir y venir por donde y cuando se les plazca, tomando decisiones a su criterio personal y actuando frente a los sucesos que resulten de su propio interés, finalmente tienen la necesidad de abandonar lo que les rodea si así lo requieran.

Un segundo resultado del gráfico muestra que el 24% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial “**nivel bajo**” de valores interpersonales de independencia, esto indica obrar pensando en la convivencia social democrática, respetando las normas y reglas dentro de comportamiento social de interés común con necesidad de una protección social de interdependencia en la colectividad.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de Independencia**, la finalidad es identificar “*El estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*”, de 72 estudiantes, el 54% presentan un **“nivel bajo”** de valores interpersonales de independencia, esto demuestra que cuando más bajo sea el nivel, menor será la tendencia a obrar pensando solo en las escaseces e intereses y por consiguiente mayor será la tendencia hacia una adecuada convivencia con la sociedad democrática respetando las normas, órdenes y reglas dentro de una sociedad colectiva, en efecto el individualismo egocéntrico pasa al segundo plano cuando se lucha por el éxito social, esto demuestra que a través de la aplicación de los talleres los estudiantes han logrado desarrollar positivamente la capacidad de las habilidades de la interdependencia personal, ello implica que los estudiantes reconocen la necesidad de relaciones de comportamiento social respetando las formalidades y obligaciones dentro de un orden social de cumplimiento de reglas o normas, desarrollando acciones con responsabilidad y libertad social de dependencia e interdependencia personal, tomando decisiones frente a los sucesos que resulten de su propio interés sin perjudicar las interrelaciones sociales o transgrediendo las normas sociales para lograr su beneficio individual.

Sin embargo es importante exponer un segundo resultado donde un 17% de los estudiantes, a pesar de la ejecución efectiva de cuatro talleres como estrategias para fortalecer los valores interpersonales, siguen presentando un “**nivel alto**” de valor interpersonal de independencia que expresa una mayor tendencia al individualismo, a la estimación de la libertad personal de hacer las cosas a su manera, sin respetar y obedecer órdenes sociales, estigmatizados en el individualismo egocéntrico para ser puestos en el primer plano de manera instintiva y tener una completa libertad de vivir conforme gobierna su vida personal. En suma, son estudiantes dependientes que aún no han logrado desarrollar la capacidad de la interdependencia personal.

Tabla 5

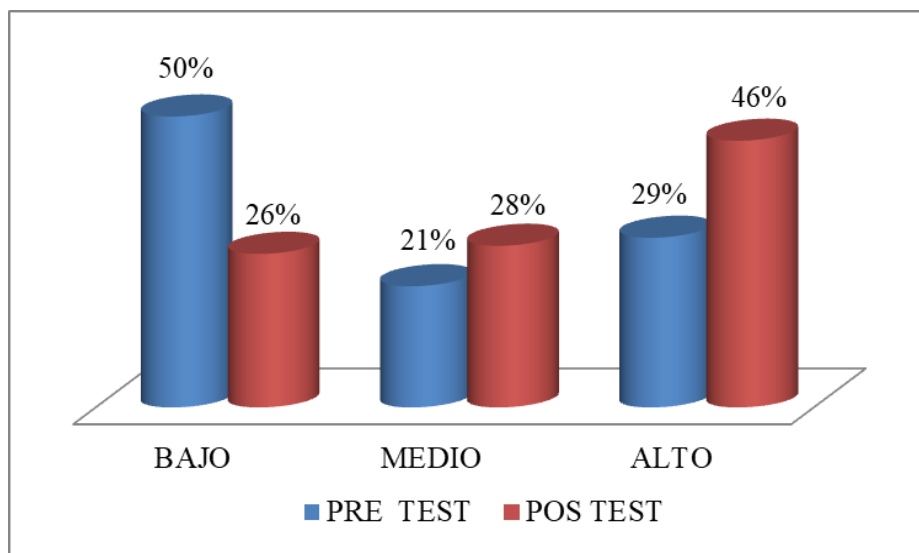
Valor interpersonal de benevolencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POST TEST</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>f</i>	<i>%</i>
BAJO	36	26	19	50
MEDIO	15	28	20	21
ALTO	21	46	33	29
<i>Total</i>	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de benevolencia de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB – Ichuña, 2019.

Figura 5

La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de benevolencia.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor de benevolencia aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16), Carrillo G. (2015, p. 45)

Análisis e interpretación pre – test

La tabla y la figura evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de benevolencia**, la finalidad es identificar “*El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*” a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, de 72 estudiantes, el 50% de los educandos muestran un “**nivel bajo**” de valores interpersonales de

benevolencia, esto expresa rechazo, indiferencia hacia las necesidades ajenas, sin embargo el comportamiento de la persona benevolente desciende cuando se ve obligado a un esfuerzo por situarse en un ambiente social, este grupo de estudiantes tienen un comportamiento social de indiferencia hacia las necesidades ajenas.

Un segundo resultado del gráfico muestra que el 29% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial “**nivel alto**” de valores interpersonales de benevolencia, esto indica que los educandos muestran una actitud de amor hacia el prójimo, así mismo, se puede evidenciar el deseo de ayudar a los más necesitados, su relación personal consiste en hacer amistad con los menos afortunados, es deferente al tratar con las personas de su entorno cercano y/o lejano.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de benevolencia**, la finalidad es identificar “*El estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes*”, de 72 estudiantes, el 46% presentan un “**nivel alto**” de valores interpersonales de benevolencia, esto indica que los estudiantes han logrado desarrollar el valor interpersonal de benevolencia para obrar y pensar en las necesidades e intereses expresando en una actitud de amor, ayuda al prójimo y son caritativos, esta actitud va en ascenso cuando la persona

trabaja en beneficio del grupo como un factor vocacional empleando el tiempo para contribuir en obras de beneficencia social de trabajos por el bien común, finalmente interpretan con mayor facilidad los problemas de las personas del entorno social demostrando una actitud de empatía de bienestar y solidaridad a los menos afortunados.

Sin embargo es importante exponer un segundo resultado donde un 26% de los estudiantes, a pesar de la ejecución efectiva de cuatro talleres como estrategias para fortalecer los valores interpersonales de benevolencia, siguen presentando un **“nivel bajo”** de valor interpersonal de benevolencia, esto expresa que este grupo de estudiantes tienen una tendencia de comportamiento de independencia personal de hacer las cosas para el beneficio propio sin mirar la necesidad y el problema del prójimo, esta actitud se demuestra en el rechazo y en la indiferencia hacia las necesidades ajenas, así mismo, este comportamiento benevolente en este grupo de estudiantes, desciende cuando se ve obligado a un esfuerzo por situarse en un ambiente social de convivencia que requiere realizar acciones para el bien común y trabajar en beneficio de los menos afortunados.

Tabla 6

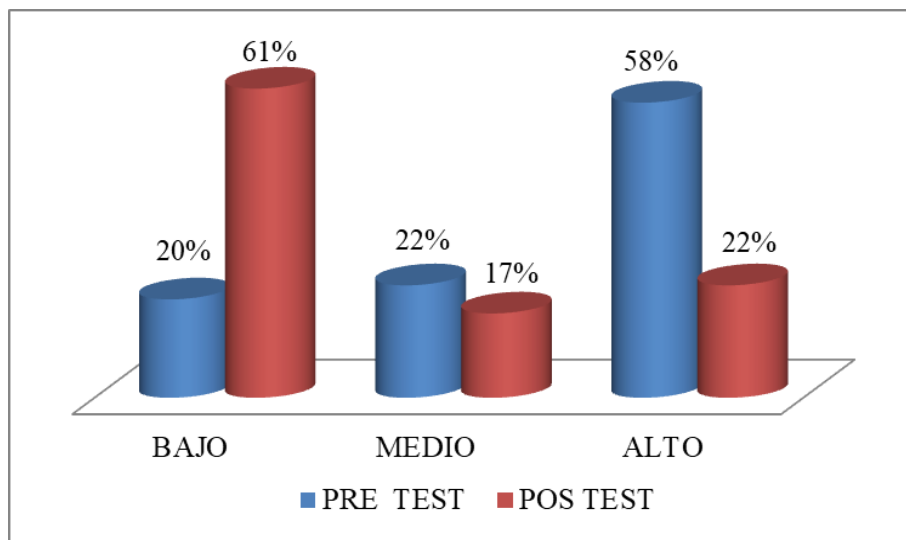
Valor interpersonal de liderazgo de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe IESPP AIB.

<i>NIVEL</i>	<i>TEST (SIV)</i>			
	<i>PRE TEST</i>		<i>POST TEST</i>	
	<i>f</i>	<i>%</i>	<i>F</i>	<i>%</i>
BAJO	14	58	44	22
MEDIO	16	22	12	17
ALTO	42	20	16	61
<i>Total</i>	72	100%	72	100%

Nota. Base de datos de pre y pos test de la variable de valores interpersonales y el valor interpersonal de liderazgo de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB– Ichuña, 2019.

Figura 6

La encuesta pre - test y pos – test (VIN) valores interpersonales, (VD) y el comportamiento social – valor interpersonal de liderazgo.



Nota. La figura representa el resultado del pre test y post test del valor de *liderazgo* aplicado a los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del I.E.S.P.P, “AIB” - 2019, tomado de Tito (2015, p. 8), (Gordon y Durand, 2003, p.16), Carrillo G. (2015, p. 45)

Análisis e interpretación pre – test

La tabla y la figura evidencian el resultado que corresponde al **valor interpersonal de liderazgo**, la finalidad es identificar *“El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes”* a través de la aplicación de la encuesta de pre-test, de 72 estudiantes, el 58% de los educandos muestran un **“nivel alto”** de valores interpersonales de liderazgo, esto indica que la mayoría de los educandos presentan una capacidad desarrollada de un mayor deseo y gusto por las actitudes de mando y por toda situación que involucre optar por tomar decisiones con autoridad frente a las demás personas asumiendo la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en el grupo donde goza de una gran influencia, esta posición de cargo de autoridad le permite tener las atribuciones de ser el único que mande y dirija a las personas a realizar trabajos bajo su dirección, siendo él el líder o jefe del grupo del que forma parte, finalmente son personas que tienen mucha influencia y siempre están pendientes a ocupar un puesto que permita decir sobre otros.

Un segundo resultado del gráfico demuestra que el 20% de estudiantes en la aplicación de pre-test demuestran un nivel inicial **“nivel bajo”** de valores interpersonales de liderazgo, este resultado indica poca situación que implique imponer la propia autoridad sobre otras personas en la toma de decisiones en el grupo desde la influencia de posición de cargo de autoridad.

Análisis e interpretación pos – test

La tabla y la figura evidencian los resultados de la aplicación de la encuesta de pos-test que corresponde al **valor interpersonal de liderazgo**, la finalidad es identificar *“El estado final de los valores interpersonales y el comportamiento social que presentan los estudiantes”* a través de la aplicación de la encuesta de pos-test, de 72 estudiantes, el 49% de los educandos evidencian un **“nivel bajo”** de valores interpersonales de liderazgo, este resultado muestra que los estudiantes han logrado desarrollar la capacidad de las habilidades de liderazgo sin imponer la autoridad de gusto por las actitudes de mando que implique tomar decisiones sobre las personas, si no que el liderazgo se sustenta en una exigencia de tensiones competitivas de exigencia profesional basada en el servicio y bienestar social del pueblo, ocupar un puesto o cargo importante significa asumir la dirección e iniciativa de proyectos importantes en beneficio y la voluntad del grupo basados desde una posición que el cargo de autoridad es trabajar con personas para el bien común de la sociedad con responsabilidad del cargo directivo que significa vivir en democracia, respetando y reconociendo que la sociedad convive dentro del parámetro de un conjunto de personas de derechos y deberes ciudadanos de la persona.

Sin embargo es importante exponer un segundo resultado donde el 22% de los estudiantes, a pesar de la ejecución efectiva de cuatro talleres como estrategias para fortalecer los valores interpersonales de liderazgo, siguen presentando un

“**nivel alto**” de valor interpersonal de liderazgo como necesidad personal de una aspiración y gusto por las actitudes de mando que implica tomar decisiones con autoridad sobre otras personas y a asumir atribuciones de mando como el líder o jefe del grupo del que forma parte. Finalmente, su actitud personal es influenciar a las personas a ser elegidos para un lugar de cargo directivo que acceda estar en el puesto para comunicar a los demás lo que se debe de hacer.

4.2. Contrastación de hipótesis

Luego de ejecutar la prueba estadística de muestras relacionada t Student, se observa que $p=0.000$, en tal sentido el valor de p, es menor al nivel de significancia 0.05 en las variables y en las dimensiones interpersonales de conformidad, soporte, independencia, benevolencia, reconocimiento y liderazgo.

Primera Hipótesis específica: La prueba t para muestra relacionada del pre test del nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB, 2019.

	<i>t</i>	<i>p</i>
<i>PRE-TEST-POS-TEST</i>	0.718	,000

Nivel de significancia:

$p=0.05\%$ Entonces $p=0.00$

Valor:

Si el Valor $p \geq 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0).

Si el Valor $p < 0.05$, se acepta la Hipótesis Alterna (H_a).

Donde:

Ho: El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes en el pre test, no es negativo.

Ha: El nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes en el pre test, es negativo.

Toma de decisión

Según la prueba de muestras relacionadas t Student, se observa que $p=0.000$, en tal sentido el valor de p, es menor al nivel de significancia planteada de 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, donde el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes en el pre test, es negativo.

Segunda Hipótesis específica: La prueba t para muestra relacionada a la estrategia didáctica de los talleres en los valores interpersonales y su efecto en el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB, 2019.

	<i>t</i>	<i>p</i>
<i>PRE-TEST-POS-TEST</i>	<i>0.714</i>	<i>,000</i>

Nivel de significancia:

$p=0.05\%$ Entonces $p=0.00$

Valor:

Si el Valor $p \geq 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho).

Si el Valor $p < 0.05$, se acepta la Hipótesis Alterna (Ha).

Donde:

Ho: La estrategia didáctica de los talleres no produce efectos positivos en los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes.

Ha: La estrategia didáctica de los talleres si produce efectos positivos en los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes.

Toma de decisión

Según la prueba de muestras relacionadas t Student, se observa que $p=0.000$, en tal sentido el valor de p, es menor al nivel de significancia planteada de 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, donde la estrategia didáctica de los talleres produce efectos positivos en los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes.

Tercera Hipótesis específica: La prueba t para muestra relacionada a los resultados finales del pos test en los valores interpersonales y el comportamiento social en los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del IESPP AIB, 2019.

	<i>t</i>	<i>p</i>
<i>PRE-TEST-POS-TEST</i>	<i>0.721</i>	<i>,000</i>

Nivel de significancia:

$p=0.05\%$ Entonces $p=0.00$

Valor:

Si el Valor $p \geq 0.05$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho).

Si el Valor $p < 0.05$, se acepta la Hipótesis Alterna (Ha).

H₀: El resultado final de los valores interpersonales y el comportamiento social en los estudiantes en el pos test, no es positivo.

H_a: El resultado final de los valores interpersonales y el comportamiento social en los estudiantes en el pos test, es positivo.

Toma de decisión

Según la prueba de muestras relacionadas t Student, se observa que $p=0.000$, en tal sentido el valor de p, es menor al nivel de significancia planteada de 0.05, por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, donde el resultado final de los valores interpersonales y el comportamiento social en los estudiantes en el pos test, es positivo.

4.3. Discusión de los resultados

Según el objetivo general, determinar los valores interpersonales que modifican el comportamiento social de los estudiantes de Educación Inicial Intercultural Bilingüe del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Alianza Ichuña Bélgica, 2019. Los resultados conseguidos evidencian que antes de la aplicación del taller hubo un alto porcentaje, para ser exactos un 48% de los estudiantes presentan un comportamiento social que indica una fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora, sujeción a las normas y reglas de conducta en la convivencia social, con prácticas de actitudes de tendencia al individualismo egocéntrico y de reconocimiento personal de hacer las cosas por propio criterio que satisfagan su interés personal, además expresan un constante rechazo y de indiferencia hacia las necesidades de personas ajenas, el comportamiento social de

liderazgo es un deseo y gusto por las actitudes de mando sobre las personas de la institución. Sin embargo después de la aplicación del taller, los resultados de post test es muy notable donde el 52% de los estudiantes lograron mejorar los valores interpersonales frente al comportamiento social, resultado que se evidencia en las actitudes de los estudiantes en reconocer la necesidad de la interacción social recíproca entre las personas, datos que al ser comparados con Coombs-Richardson y Tolson (2005, citado en Medina, 2015), “los valores personales son comportamientos que van formándose constantemente en la personalidad del sujeto. Así, los valores son vistos como elementos fundamentales en la formación de la persona y son concluyentes en la forma de las acciones y las cualidades del comportamiento”. por su parte Tito (2015, p. 8) citado en Gutiérrez (2017, p. 33), afirma que los valores personales son: “Las reglas y patrones establecidos en la conciencia interior de los individuos, como un elemento orientador que guía a la persona a convivir en forma armoniosa en la sociedad, al mismo tiempo ayuda a que cada día pueda cambiar su actitud de forma positiva poniendo en práctica los buenos valores personales: la ética, la fe, la moral como componentes fundamentales que trasciendan la formación de los valores personales”.

Según los objetivos específicos de la investigación, identificar el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes, aplicar la estrategia de los talleres de valores interpersonales, y evaluar los efectos que modifican los valores interpersonales y el comportamiento social, según las tablas y las figuras del 1 al 6, muestran los resultados de los tres momentos o tiempos de acción desarrollado en el proceso de la investigación, el

cual tiene un primer momento, la realización de la encuesta del pre test que recoge los datos del nivel inicial de los valores interpersonales, un segundo momento la ejecución de la estrategia de los talleres de los valores interpersonales y finalmente un tercer momento la evaluación de los efectos finales de la aplicación de la estrategia de los valores interpersonales a través de la encuesta de pos test, estos resultados inciden directamente en los seis valores interpersonales como: “soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, y liderazgo.

En esta mención los resultados de la tabla y la figura 1, evidencian que el 51% de la población estudiantil encuestada, objeto de estudio en el momento de pre test, tienen un nivel alto del valor interpersonal de soporte el cual manifiesta una fuerte necesidad de comprensión afectiva y protectora, la tabla y la figura 2 muestra que el 42% de los estudiantes tienen un nivel bajo del valor de conformidad, el cual indica la escasa aceptación de lo que significa sujeción a las reglas sociales o a las normas con una conducta estricta, la tabla y la figura 3 muestra que el 56% de los educandos presentan un alto nivel para ser reconocidos, el cual rebela una fuerte necesidad de ser embelesados o de ser importantes y que los demás lo reconozcan, la tabla y la figura 4 muestra que el 43% de los educados presentan un alto nivel con respecto al valor de independencia, el cual presenta una mayor tendencia hacia el individualismo egocéntrico, a la estimación de la libertad personal sin trabas o a hacer las cosas solo a favor del propio criterio, la tabla y la figura 5 muestra que el 50% de los estudiantes tienen un nivel bajo del valor benevolencia, esto expresa rechazo, indiferencia hacia las necesidades ajenas, sin embargo el comportamiento de la persona benevolente descende

cuando se ve obligado a un esfuerzo por situarse en un ambiente social, y finalmente la tabla y la figura 6 muestra que el 58% de los estudiantes tienen un nivel alto del valor de liderazgo, en cual indica mayor deseo y gusto por las actitudes de mando que implique tomar decisiones con autoridad sobre otras personas asumiendo la dirección e iniciativa en la toma de decisiones en el grupo donde tiene gran influencia su liderazgo.

Por otro lado la evaluación de los efectos finales de la aplicación de la estrategia de los valores interpersonales a través de la encuesta de pos test, tabla y figura 1, evidencian que el 57% de la población estudiantil encuestada, objeto de estudio en el momento de pos test, tienen un nivel bajo del valor interpersonal de soporte el cual indica que expresa poca necesidad de apoyo y comprensión de los demás, ello indica que los estudiantes tienen un comportamiento social sin necesidad de una protección social por parte de las personas de su entorno social, la tabla y la figura 2 muestra que el 49% de los educandos presentan un alto nivel con respecto al valor de conformidad, resultado que señala el desarrollo de la capacidad de las habilidades sociales del buen vivir y vivir en democracia, respetando y reconociendo que la sociedad convive dentro del parámetro de un conjunto de normas y leyes que aseguran los derechos y deberes ciudadanos de la persona, la tabla y la figura 3 muestra que el 53% de los educandos presentan un bajo nivel de valor con respecto al reconocimiento, ello implica que los estudiantes presenten una escasa necesidad por ser elogiados o ser reconocidos por sus méritos a través del apego personal con personas que sean famosas, muy populares y conocidas en el medio social con la finalidad de posicionar su nombre

en la popularidad y gozar el reconocimiento social, la tabla y la figura 4 muestra que el 54% de los estudiantes tienen un nivel bajo del valor de independencia, esto indica que cuando más bajo sea el nivel, menor será la tendencia a obrar pensando solo en las necesidades e intereses y en consecuencia, mayor será la tendencia a una adecuada socialización de convivencia democrática respetando las normas, órdenes y reglas dentro de una sociedad colectiva, la tabla y la figura 5 muestra que el 46% de los estudiantes tienen un nivel alto del valor benevolencia, esto indica que los estudiantes han logrado desarrollar el valor interpersonal de benevolencia para obrar y pensar en las necesidades e intereses expresado en una actitud de amor, ayuda al prójimo, y finalmente la tabla y la figura 6 muestra que el 61% de los estudiantes tienen un nivel bajo del valor de liderazgo, esto indica que los estudiantes han logrado desarrollar la capacidad de las habilidades de liderazgo sin imponer la autoridad de gusto por las actitudes de mando que implique tomar decisiones sobre las personas, si no que el liderazgo se sustenta en una exigencia de tensiones competitivas de exigencia profesional basado en el servicio y bienestar social del pueblo, resultados que al ser comparados con (Gordon y Durand, 2003, p.16), señala que “El valor interpersonal de soporte: “indica que el ser humano manifiesta preferencias por ser tratado con cortesía, con amabilidad y con perspicacia, además siempre está pendiente de recibir apoyo de las personas”, el valor interpersonal de conformidad nos dice que los seres humanos actúan en función a las pautas colectivamente admitidas correctas, acatando las reglas que decreta la comunidad social, el valor interpersonal de reconocimiento: Este valor orienta a las personas a darle mayor importancia para

que reconozcan sus actitudes frente a los demás, el individuo es respetado en su entorno considerado por su estima, el valor interpersonal de independencia: Este valor guía a los individuos a decidir acciones por sí solas, realiza lo que mejor desea y actúa solo de acuerdo a su criterio, el valor interpersonal de benevolencia: indica que la persona guiada por este valor considera que lo más importante es realizar las acciones para otros, brinda ayuda, busca satisfacer al prójimo, es servicial, el valor interpersonal de liderazgo: está referido al hecho de que la persona tiene ciertas habilidades de liderazgo es capaz de dirigir grupos, asume responsabilidades para conducir a grupos de personas, así como entablar diálogos de coordinación con otros individuos, tiene carisma y goza de legitimidad social para actuar y tener autoridad y poder. Por su parte (Roche Robert, 2002, p. 123). Señala que el comportamiento. Es la cualidad de la actuación de la persona que lleva distintas formas de estilo de vida para relacionarse y convivir con su contexto social. “La actitud es el resultado a una respuesta de estimulación que incluye los elementos la conducta, y el órgano funcional de necesidades humanas como los movimientos corporales” sin embargo para (Apperly (2008, p. 268). En esta acción “Los individuos intervienen en acciones que complace sus necesidades de acuerdo a sus valores y tradiciones culturales”, desde el punto del enfoque psicoanalista Tueros, (2012, p. 21) y tomando los aportes teóricos de Freud, el autor considera que “las pautas de convivencia social sociales se desarrollan desde el punto de acción de protección personal, produciéndose la reflexión de las motivaciones que suceden como reglas de la interacción social. El hombre consigue esta experiencia en los primeros seis años de infancia” [...], sin

embargo, desde el enfoque conductista y neoconductista de Ojalvo (2001), que “este enfoque considera al hombre como un sujeto sensible a sufrir cambios imprevistos frente a situaciones que el medio ambiente le proporciona” [...], y finalmente desde el Enfoque Cognitivista para Piaget, señala tres niveles en la formación de los valores. El nivel premoral, en donde no existe sentido de obligación a las normas y las reglas. El heterónomo, aquí la persona obedece los patrones de conducta y respeta las reglas de convivencia social ante la autoridad. Por último, está el nivel autónomo, en esta fase la persona logra cierto grado de liberación frente a las normas y leyes.

Los autores coinciden que los valores interpersonales son dinámicos y cambiantes en función a los aspectos morales, culturales, biológicos y sociales, sin embargo es trascendental señalar que la labor docente recae directamente en la modificación del comportamiento social a través del uso de las estrategias que motiven a los futuros ciudadanos y profesionales conscientes que la dinámica social necesita necesariamente del reconocimiento de la persona con derechos y deberes con igualdad de oportunidades, así como respetar las normas y reglas de una convivencia social como elementos fundamentales del estado. Desde esta perspectiva, es importante poner atención de su multidimensionalidad sociocultural del estudiante que significa los valores interpersonales. Esto nos exige identificar y entender las necesidades, tipos, culturas y estilos de vida del estudiante y articular capacidades en distintas perspectivas disciplinarias que van desde el desarrollo afectivo y cognitivo del estudiante

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Primera. Los resultados de la prueba de t Student entre el valor interpersonal y el comportamiento social, tienen el nivel de significación $p = .000$, ($p < .05$), y t es 0.718 el cual determina que el nivel inicial de los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes en el pre test, es negativo en relación a los valores interpersonales de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.

Segunda. Los resultados de la prueba de relación de t Student tienen el nivel de significación $p = .000$, ($p < .05$), y t es 0.714, el cual determina que la estrategia didáctica del taller produce efectos positivos en los valores interpersonales y el comportamiento social de los estudiantes entre la variable de valores interpersonales de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo.

Tercera. Los resultados de la prueba de relación de t Student tienen el nivel de significación $p = .000$, ($p < .05$), y t es 0.721, en efecto se afirma que el resultado final de los valores interpersonales y el comportamiento social en el pos test, es positivo, donde se demuestra que los estudiantes han logrado desarrollar positivamente los valores interpersonales en el cambio de actitud personal frente al comportamiento social de reconocimiento a sus pares como personas con derechos y deberes de igualdad de oportunidades, así como al respeto de las normas y reglas dentro de una sociedad como elementos fundamentales de la interacción social responsable.

5.2. Recomendaciones

Primera. Dado los resultados del pre test del nivel inicial donde los estudiantes presentan serias dificultades en el desarrollo de los valores interpersonales de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo, el instituto de educación superior pedagógico público “Alianza Ichuña Bélgica” debe realizar el diagnóstico situacional multidisciplinario del estudiante y promover la incorporación de talleres sobre habilidades blandas en los horarios de tutoría dada la importancia en el desarrollo integral de los estudiantes.

Segunda. La población estudiantil interactúa en función a la calidad de las estrategias didácticas, en esta acción los docentes deben desarrollar procesos cognitivos y afectivos, lo cual implique primero que el docente muestre apertura al cambio para lograr satisfactoriamente el desarrollo de la capacidad de los valores interpersonales de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo, asimismo incorporar en sus sesiones de aprendizaje el uso constante de talleres motivadores que anime al estudiante a involucrarse activamente a desarrollar los valores interpersonales en el proceso de aprendizaje y con ello mejore su actitud frente a sus compañeros de la comunidad institucional.

Tercera. Evidenciada la efectividad de la estrategia de los talleres interpersonales como una estrategia didáctica innovadora y dinámica muy significativa que motiva al estudiante a desarrollar los valores interpersonales de soporte, conformidad, reconocimiento, independencia, benevolencia, liderazgo, se recomienda desarrollar los talleres de: convivencia y relaciones interpersonales, el taller dinámica de aprecio de pares, taller dinámico en el zapato de otros y el taller dinámico ocupa tu lugar, talleres que ayudan al estudiante a desarrollar los valores interpersonales y el comportamiento, además el instituto a través del área de formación continua y el área de investigación debe incentivar a los docentes y estudiantes a elaborar estudios respecto a valores interpersonales y el comportamiento que podrían aportar a entender mejor el comportamiento de las variables analizadas en la presente investigación.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (2002). *Estudio comparativo de los valores interpersonales en los alumnos con alta y baja autoestima de los tres primeros ciclos de la escuela de psicología en la ciudad de Chiclayo*. Tesis de Licenciada en Psicología. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Apperly, I. A. (2008). *Más allá de la teoría de la simulación y la teoría de la teoría: por qué la neurociencia cognitiva social debería usar sus propios conceptos para estudiar la "teoría de la mente"*. *Cognición*, 107, 266-283.
- Becerro, B. (2010) *Jerarquización de los valores interpersonales entre estudiantes inmigrantes y españoles escolarizados* (Tesis Doctoral) Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- Becerro, B. (2010). *Jerarquización de los valores interpersonales entre adolescentes inmigrantes y españoles escolarizados* (Tesis doctoral). Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España
- Caballo, V. (2007). *Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales*. España: Editorial siglo XXI.
- Campos, L. (2009). *Los estilos de vida y los valores interpersonales según la personalidad en jóvenes del departamento de Huánuco* (Artículo científico). Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú
- Carreal, C. (2007). *Valores interpersonales en adolescentes maltratados y no maltratados del distrito de Villa El Salvador* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima.

- Carrillo, G. (2015). *Validación de un programa lúdico para mejorar de las habilidades sociales en los niños y niñas de 9 a 12 años* (Tesis doctoral) Universidad de Granada. España, Melilla.
- Colina, Lisseth. (2009). *Efectos de un programa de educación tricerebral, en las habilidades sociales de estudiantes del Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas*. Trabajo especial de grado para optar al título de Magister Scientiarum en Psicología Educacional. Universidad Rafael Urdaneta. Maracaibo.
- Díaz, M. (2013). *Influencia de la dirección por valores en el desempeño de los docentes*. (Tesis de maestría). Maracaibo: Universidad del Zulia: Maracaibo: Venezuela.
- Durand, G. (2003). *Valores interpersonales en un grupo de adolescentes infractores y no infractores del distrito de villa el salvador* (Tesis de licenciatura en psicología). Universidad San Martín de Porres, Lima.
- Fernández, M. (2007). *Habilidades Sociales en el Contexto Educativo*. Tesis para optar el grado de magister en educación. Universidad del Bío-Bío. Chillán. Chile.
- Glaser y Strauss (1996) *Teoría fundamentada*. Nueva York: Mc.Graw
- Gómez Aspiazu, L. (1985). Dimensiones de Personalidad y Valores Interpersonales en Adolescentes. *Revista Latinoamericana de Psicología*, año/vol. 17, (002). Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Bogotá. Colombia, 193-203.

- Gómez, L (1985). *Indicadores de personalidad y valores interpersonales en 21. Adolescentes*. Revista Latinoamericana de Psicología. Vol 17 (2), pp. 199-203. Bogotá: Fundación Universitaria Honrad Lorenz.
- Gordon, L. (2005) *SIV Cuestionario de Valores Interpersonales*. 6ta Edición, TEA EDICIONES, S.A. Madrid 2005
- Gordon, L.V. (2003). *SPV. Cuestionario de Valores Personales*. Madrid: TEA.
- Gutiérrez, P. (2018). *Autoestima escolar y valores interpersonales de los estudiantes de secundaria de la institución educativa “republica de chile” – Lince* (Tesis de maestría). Perú: Universidad Cesar Vallejo. http://www.academia.edu/6456147/MANUAL_DEL_TEST_SIV_C%C3
- Hurtado, M. y Silva, E.D. (2007) “*Relación entre el resentimiento y valores interpersonales en los pacientes diabéticos e hipertensos del Hospital II Jorge Reátegui Delgado Es Salud – Piura en función a edad y género*.” (Tesis Licenciatura). Universidad nacional de Piura. Perú.
- Jara, N. (2018). “*Relación de los valores interpersonales y la satisfacción laboral del personal administrativo de la Universidad Nacional de San Agustín 2017*”. (Tesis de bachiller). Universidad Nacional San Agustín, Arequipa. Perú.
- Jiménez J. (2008) “*El Valor de los Valores en las Organizaciones*”. Lima: COGRAF Ediciones.
- Llanes, R. (2002). *Cómo enseñar y transmitir los valores*. Monterrey, México: Trillas.

- López, G. y Guaimaro, Y. (2014). *Desarrollando las habilidades sociales desde la escuela como impulso de una cultura de paz*. Journal de Ciencias Sociales. 2.
- López, M. (2013). *La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y de adaptación al interno. Un estudio de caso múltiple en empresas murcianas*. (Tesis Doctoral) Universidad de Murcia. España.
- Medina, E. (2015). *Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schwartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas*. Universidad de Sevilla. España:
- Merino, C., Wichern, D. y Rivas, K. (2004) *Evaluación de la estructura factorial del Cuestionario de Valores Interpersonales Perú*. Revista de Psicología. PUCP.
- Merma, G. (2011), “*How do teachers deal with values education in schools? The case of Valencia Community*”, European Conference on Educational Research, Berlín, Freie Universität Berlin.
- Merma, G. (2012), “*Análisis de los componentes axiológicos en la legislación educativa española y autonómica: el caso de la Comunidad Valenciana*”, en S. Peiró (coord.), *Convivencia en educación: problemas y soluciones. Perspectivas Europea y Latinoamericana*, Alicante, Universidad de Alicante, pp. 63-82.
- Monjas, M. I. y González, B. (2000). *Las habilidades sociales en el currículo* (Serie colección N° 146). España: Centro de Investigación y Documentación Educativa--- CIDE. España.

- Ojalvo, V. (2001). *La educación de valores en el contexto universitario*. Edit. Félix Varela. La Habana
- Paris y Varamonde (2008) valores personales y compromiso organizacional en empleados argentinos Sistema de investigación científica.
- Paula, I. (2000). *Habilidades Sociales*. Educar hacia la Autorregulación. Barcelona: Ice Horsor.
- Peñafiel, E., y Serrano, C. (2010). *Habilidades Sociales*. España: Editex.
- Piaget, J. (1992). *Seis estudios de Psicología*. Perú: Edición Vlacabo.
- Real Academia Española, (2014). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=bJeLxWG>
- Restrepo, J. (2009) 2. *Valores personales e interpersonales en adolescentes y adultos de la ciudad de Medellín y el área metropolitana*. México: Revista Perspectivas en Psicología Vol. 5, Num.1:125-139.
- Roche Olivos Robert (1997). *Psicología y educación para la personalidad* red federal de formación docente continua para la República Argentina.
- Rodriguez, A. (1997). *Psicología Social*. México.
- Rojas, V. (2015). *Valores interpersonales en estudiantes de derecho y ciencias políticas según el nivel de formación profesional de una universidad privada de Trujillo*. (Tesis de maestría). Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Romero, Y. (2018). *Relaciones interpersonales y clima organizacional en los docentes de la Institución Educativa Santa Fortunata*. (Tesis de Maestría) Universidad Cesar Vallejo. Moquegua. Perú.

Sevillano, (Julio, 2003) *La percepción y evaluación de valores y antivalores en los medios de comunicación*. Revista de Educación, 333-353.

Tito, M. (2015). *Valores personales e interpersonales en adolescentes de 13 a 16 años y en profesores de Educación General Básica y Bachillerato*. Estudio realizado en el centro educativo del Colegio Particular ‘Alicia Loza’ de la ciudad de Cuenca, provincia de Azuay, en el año lectivo 2013-2014. (Tesis de licenciatura). Cuenca: Universidad Técnica Particular de Loja.

Tueros, R. (2012). *Los valores interpersonales y su relación con los estilos atributivos en estudiantes de quinto de secundaria*. (Tesis para obtener el doctorado en psicología). Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

universidad de San Pedro. Recuperado de

Ventosilla, M. (2018). *Valores interpersonales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Lima metropolitana*. (Tesis de titulación). Perú: Universidad Nacional Federico Villareal.

Wiggins, J.S. (1979). *A psychological taxonomy of trait-descriptive terms: The interpersonal domain*. Journal of Personality and Social Psychology, 37, 395-412.