

**IMPLEMENTASI *SERVICE COSTING* YANG EFEKTIF
PADA BADAN USAHA DI BIDANG JASA
(STUDI KASUS MATZ & CO BARBERSHOP)**

Nama: Joseph Epiphanius
Jurusan/Program Studi: Akuntansi
Pembimbing: Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., Ak., CMA.

ABSTRAK

Dalam perkembangan bisnis jasa yang semakin kompleks, akuntansi terus melakukan berbagai penyesuaian yang dapat digunakan lebih spesifik ke dalam bisnis. Untuk menunjukkan kondisi bisnis yang terjadi, badan usaha Matz & Co Barbershop dipilih untuk menjadi objek dalam penelitian ini. Melalui *costing* yang tepat dan aplikatif pada kondisi bisnis yang ada, maka manajemen dapat memperoleh informasi yang dapat digunakan sebagai *feedback* dalam melakukan perbaikan ataupun pengembangan bisnis. Dengan menelusuri biaya-biaya yang ada dan alokasi yang sesuai, *service costing* bisa menjadi efektif, baik dalam perhitungan beban pokok sampai pada penentuan harga jasa. Berbagai kendala bisa saja terjadi karena banyak komponen biaya yang harus diperhatikan dan melalui proses yang cukup panjang seperti pada aktivitas pencatatan, pengelompokan, perhitungan, dan analisis lebih lanjut. Semua itu, perlu dirancang oleh manajemen agar bisnis terutama di bidang jasa bisa menjadi lebih kompetitif.

Kata kunci: *Service Costing*, Alokasi Biaya, *Job Costing*, Beban Pokok Penjualan (BPP).

**IMPLEMENTASI SERVICE COSTING YANG EFEKTIF
PADA BADAN USAHA DI BIDANG JASA
(STUDI KASUS MATZ & CO BARBERSHOP)**

Name: Joseph Epiphanius

Dicipline/Study Programme: Akuntansi

Contributor: Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., Ak., CMA.

ABSTRACT

In the increasingly complex development of the service business, accounting continues to make various adjustments that can be used more specifically to the business. To show the current business conditions, the Matz & Co Barbershop business entity was chosen to be the object of this study. Through costing that is appropriate and applicable to existing business conditions, management can obtain information that can be used as feedback in making improvements or business development. With the existing costs and appropriate allocations, service costs become effective, both in the calculation to determining the price of services. Various obstacles can occur because there are many cost components that must be considered and go through a long process such as recording, grouping, calculating, and further analysis activities. All of that, needs to be designed by management so that especially in the service sector it can become more competitive.

Key words: Service Costing, Cost Allocation, Job Costing, Cost of Goods Sold (CoGS).