



**Universidad**  
**Zaragoza**

## Trabajo Fin de Grado

El reparto de los derechos televisivos en el fútbol profesional europeo

Autor

Alejandro Pamplona Goñi

Director

Manuel Espitia Escuer

Facultad de Economía y empresa

2021

**Autor:** Alejandro Pamplona Goñi

**Director del trabajo:** Manuel Espitia Escuer

**Línea del trabajo:** Competiciones Deportivas

**Título del trabajo:** El reparto de los derechos televisivos en el fútbol profesional europeo. (The distribution of TV rights in european professional football).

**Titulación:** Grado en Administración y Dirección de Empresas

**Resumen:**

En Europa el deporte más practicado y más visto es el fútbol, un deporte que mueve miles de millones de euros. Estas cantidades de dinero son a causa principalmente de los repartos de derechos televisivos, y se observará en el desarrollo del trabajo la gran diferencia entre el reparto de estos derechos de unos equipos a otros y de unos países a otros. Tampoco hay que olvidar los fichajes, las taquillas, la imagen, tiendas de los clubes que aportaran un movimiento de dinero en el mercado.

Al ser el reparto de los derechos de televisión una cuestión que atrae muchos debates y discusiones, el trabajo consistirá en aportar una visión objetiva y más clara sobre este tema. Primero se hará un resumen de la historia y se explicará los métodos de reparto de cada competición: La Liga Santander, Premier League, Bundesliga, Serie A y Champions League. A continuación, se realizará un análisis estadístico de los datos previamente obtenidos, para poder hacer una comparación entre competiciones. Por último, se creará un modelo de regresión de la relación entre los resultados deportivos y la asignación de derechos de televisión en las 4 grandes ligas europeas.

Para la realización de este trabajo se consideran las diferentes competiciones como sectores económicos en los cuales los clubes de fútbol serán las empresas. Los puntos conseguidos a final de temporada serán los outputs logrados por esa empresa (equipo).

**Summary**

In Europe the most practiced and most watched sport is football, a sport that moves billions of euros. These amounts of money are mainly due to the distribution of televisión rights, and the great difference between the distribution of these rights from some teams to others and from some countries to others will be observed in the development of the work. Neither should we forget the signings, the ticket offices, the image or the stores of the clubs that will make the money flow in the market.

As the distribution of televisión rights is an issue that attracts many debates and discussions, the project will consist of providing an objective and clearer visión on this subject.

First of all, a summary will be written and the distribution methods of each competition will be explained: Liga Santander, Premier League, Bundesliga, Serie A and Champions League. After that, a statistical analysis of the previously obtained data will be carried out, in order to make a comparison between competitions. Finally, a regression model of the relationship between sports result and the allocation of the television rights in the 4 major European leagues will be created.

In order to do this project, the different competitions are considered as economic sectors in which the football clubs will be the companies. The points achieved at the end of the season will be the outputs obtained by that company (team).

## Índice

<b>Resumen:</b> .....	1
<b>Summary</b> .....	1
<b>1. Presentación del trabajo</b> .....	5
<b>2. Marco Institucional</b> .....	7
2.1 Liga Santander .....	7
2.2 La Premier League .....	13
2.3 La Bundesliga.....	15
2.4 La Serie A.....	17
2.5 UEFA Champions League .....	19
<b>3. Estadística descriptiva de los ingresos obtenidos</b> .....	22
3.1 Media aritmética .....	22
3.2 Índice de concentración .....	23
3.3 Índice de Herfindahl .....	26
3.4 Índice de Gini .....	28
<b>4. Modelo de regresión</b> .....	32
4.1 Liga Santander.....	33
4.2 Premier League .....	34
4.3 Bundesliga.....	35
4.4 Serie A.....	36
<b>5. Conclusiones generales</b> .....	39
<b>6. Webgrafía</b> .....	41
<b>7. Anexo</b> .....	44

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Ingresos por equipo en la temporada 2019/2020 .....	12
Ilustración 2: Estimación de ingresos por equipo de la temporada 2019/2020 .....	14
Ilustración 3: Ingresos por equipo de la temporada 2020/2021 .....	16
Ilustración 4: Ingresos por equipo de la temporada 2018/2019 .....	19
Ilustración 5: Modelo de regresión de la Liga Santander.....	33
Ilustración 6: Modelo de regresión de la Premier League .....	34
Ilustración 7: Modelo de regresión de la Bundesliga.....	35
Ilustración 8: Modelo de regresión de la Serie A.....	36

## Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Reparto de ingresos en la Champions League, (expresado en millones de euros) .....	21
Tabla 2: Medias aritméticas .....	22
Tabla 3: índices de concentración .....	25
Tabla 4: Índices de Herfindahl y número equivalente de empresas.....	27
Tabla 5: Índice de Gini.....	30
Tabla 6: Betas .....	37
Tabla 7: Ingresos por puntos obtenidos.....	38
Tabla 8 Datos para la elaboración de los modelos econométricos .....	44
Gráfico 1: Curva de Lorenz ejemplo.....	29
Gráfico 2: Curva de Lorenz de la Liga Santander .....	30
Gráfico 3: Curva de Lorenz de la Premier League.....	30
Gráfico 4: Curva de Lorenz de la Bundesliga .....	31
Gráfico 5: Curva de Lorenz de la Serie A .....	31

## 1. Presentación del trabajo

El fútbol es un deporte en el que compiten dos equipos de once jugadores con el fin de introducir con cualquier parte del cuerpo menos los brazos y las manos, la pelota en la portería. El fútbol es uno de los deportes más populares, pero cuando hablamos de espectadores y audiencias, el fútbol americano es el número uno.

La primera vez que se retrasmitió un partido fútbol fue el 16 de septiembre de 1937, gracias a la British Broadcasting Corporation (BBC) que emitió un resumen de 15 minutos de un partido amistoso entre el Arsenal y los suplentes de este equipo inglés. Desde ese momento el fútbol y las retrasmisiones en televisión recorren un largo camino hasta nuestros días. El primer evento importante que se retrasmitió por la pantalla del televisor en Europa fue el Mundial de Suiza de 1954, pero el trasvase de los futboleros de la radio a la televisión se produjo mayoritariamente a finales de los años 50, cuando se popularizó los partidos de clubes europeos. Con el paso del tiempo, la tecnología fue evolucionando, y la invención de la cámara lenta provocó una revolución en la cobertura televisiva del deporte. La celebración del Campeonato Mundial de 1966 se convirtió en el primer evento que se retrasmirió todos los partidos a todo el mundo, pero no fue hasta el Mundial de 1970 que se consiguió emitir los partidos en directo en la mayoría de países industrializados. La compañía televisiva francesa "Canal Plus" fue la pionera del nuevo fútbol televisado debido a 3 factores: consiguieron que los partidos se pudieran ver desde cualquier ángulo, se repitiesen imágenes y aumentaron la retrasmisión de partidos enormemente. En los años noventa, la aparición de más canales, más publicidad y más patrocinios llevó ese monopolio a su final y surgieron nuevas compañías como ESPN, Sky o Premiere.

Actualmente La Copa del Mundo, es el evento más importante dentro de este deporte, y en el último mundial celebrado en Rusia en 2018 fue visto por 3.500 millones de personas, destacando que, en la final entre Francia y Croacia, 1.120 millones de personas vieron algún minuto del partido. Otros eventos importantes que mantienen en vilo a millones de aficionados son la final de la UEFA Champions League con aproximadamente 350 millones de espectadores en 180 países o el Clásico del fútbol español entre Real Madrid y F.C. Barcelona que reúnen en nuestro país a 14 millones de seguidores.

Adentrándonos en el apartado de equipos más laureados, con más títulos de La Liga de Campeones de la UEFA nombramos al Real Madrid (13), A.C.Milán (7), Liverpool F.C. (6), F.C.Bayern (6) y F.C.Barcelona (5). El país dominador del fútbol europeo es España con 18 campeonatos en toda la historia de la competición, y cabe destacar que actualmente sigue

en lo alto del fútbol europeo con 6 títulos en los últimos 10 años. A la Liga Santander le sigue en el ranking de títulos la Premier League con 13 trofeos, y hay que mencionar que actualmente según expertos del deporte rey, la liga inglesa se ha convertido en la mejor liga del mundo a pesar de que en los últimos 10 años sólo hayan logrado ganar 2 campeonatos de la UEFA Champions League. Tras estas dos grandes ligas encontramos la Seria A (Italia) y la Bundesliga (Alemania) que entre todos los equipos que contiene cada liga han conquistado 13 y 12 títulos respectivamente.

Hecha esta breve clasificación por títulos de la UEFA Champions League, se va a analizar el reparto de los derechos televisivos de estos 4 países además de la competición principal en Europa que se acaba de mencionar.

Este trabajo se dividirá en 3 apartados:

- 1) El marco institucional
- 2) Análisis estadístico de los datos obtenidos y comparación de las competiciones mediante tablas y gráficos.
- 3) Modelo de análisis de la relación entre resultados deportivos y asignación de derechos de televisión.

En las últimas décadas, los derechos televisivos se han convertido fundamentales para los clubs profesionales de fútbol, debido a que son una parte bastante importante en cuanto a los ingresos que reciben, pero también han sido perjudiciales, ya que han aportado unas grandes diferencias presupuestarias entre los clubs, estableciendo unos enormes desequilibrios entre unos equipos y otros. (en el trabajo observaremos liga por liga). Se puede afirmar que las televisiones se han hecho con el control de muchos apartados del fútbol, como son los horarios, y esto ha traído consecuencias, como la pérdida de espectadores en los estadios. Esto, para los clubs, tampoco es un problema que les preocupe demasiado, ya que actualmente piensan y se preocupan más en acatar las órdenes de la liga y así obtener mayores ingresos vía derechos televisivos que por conseguir que acudan más aficionados al campo.

No cabe duda que los derechos televisivos han tomado un peso valioso y crucial en estas dos últimas temporadas, ya que la existencia de una pandemia mundial ha impedido a los equipos obtener beneficios vías abonados o ventas de entradas a partidos.

Con la realización de este trabajo se quiere:

- Saber cómo se efectúa el reparto de derechos televisivos en la UEFA Champions League, La Liga, la Premier League, la Bundesliga y la Serie A.
- El impacto del Covid-19 al reparto de los derechos televisivos en el fútbol.
- Realizar comparaciones entre unas ligas y otras y el porqué de estas diferencias.
- Elaborar un modelo, el cuál poder aplicar a las competiciones para intentar que sea lo más justo y razonable para todos los equipos.

## 2. Marco Institucional.

### 2.1 Liga Santander

La Liga Santander o también llamada, Primera División de España, es la máxima categoría masculina del fútbol español y la principal competición a nivel de clubes en nuestro país. Se celebra cada año desde la temporada 1928-1929, solo interrumpida por la Guerra Civil Española y por la pandemia del Covid-19.

Actualmente su presidente es Javier Tebas, llegó al cargo en 2013, y el día 30 de abril de 2015 consiguió que el Consejo de ministros del Gobierno de España aprobara por vía de Real Decreto Ley una norma que regula la venta centralizada de los derechos televisivos. Este Real Decreto, se considera un hito histórico tras años de reuniones y negociaciones internas. En el artículo 1 de este Real Decreto-ley 5/2015 se expone que *“el objeto de este real decreto-ley es establecer las normas para la comercialización de los derechos de explotación de contenidos audiovisuales de competiciones futbolísticas correspondientes al Campeonato Nacional de Liga de Primera y Segunda División, a la Copa de S.M. el Rey y a la Supercopa de España, así como los criterios para la distribución de los ingresos obtenidos entre los organizadores y participantes en las mismas”*. El artículo 2 argumenta que la titularidad de los derechos audiovisuales incluidos en el ámbito de aplicación de esta ley corresponde a los clubes o entidades participantes en la correspondiente competición pero este artículo también comenta quién es la entidad organizadora de los campeonatos nacionales: la Liga Nacional de Fútbol Profesional, respecto del Campeonato Nacional de Liga de Primera y Segunda División y la Real Federación Española de Fútbol, respecto de la Copa de S.M. el Rey y de la Supercopa de España. El artículo 3 expresa el deber de colaboración de los clubes en la producción y transporte de los contenidos audiovisuales. De todo lo que se publica en el artículo 4 destaca sobre todo que en las condiciones de comercialización se concretará el alcance de los lotes de derechos objeto de comercialización, señalando, en particular, los contenidos incluidos en cada lote, el ámbito geográfico para su explotación, si se destinan a su emisión en abierto o en codificado. En este

artículo también hace referencia a que la adjudicación de los derechos debe realizarse mediante un procedimiento público, transparente, competitivo y sin discriminación de licitadores, basado en criterios objetivos entre los que deberán figurar, principalmente, la rentabilidad económica de la oferta, el interés deportivo de la competición, y el crecimiento y el valor futuro de los derechos audiovisuales que pueda aportar el adjudicatario. El artículo 5 es el más relevante para los equipos ya que se habla de los criterios de reparto de los ingresos entre los clubes y las entidades participantes en la Primera y Segunda División del fútbol español:

- 1) El 90% del total de los ingresos recaerá en los clubes y entidades que participan en la Primera División del Campeonato Nacional de Liga y el 10 % restante en los de Segunda División.
- 2) La parte fija que se reparte entre los participantes de cada categoría en partes iguales es 50% en Primera División y al menos el 70% en Segunda División del total a repartir.
- 3) La parte variable a repartir se efectuará atendiendo a los siguientes criterios:
  - 3.1) Los resultados deportivos obtenidos: En la actual Liga Santander se toman en consideración los resultados deportivos de las cinco últimas temporadas, ponderándose los obtenidos en la última un 35 por 100, en la penúltima un 20 por 100 y un 15 por 100 cada una de la tres anteriores. La cantidad recibida según el lugar ocupado de los equipos de Primera División al finalizar las temporadas mencionadas serán de:
    - 1.º clasificado: 17 por 100.
    - 2.º clasificado: 15 por 100.
    - 3.º clasificado: 13 por 100.
    - 4.º clasificado: 11 por 100.
    - 5.º clasificado: 9 por 100.
    - 6.º clasificado: 7 por 100.
    - 7.º clasificado: 5 por 100.
    - 8.º clasificado: 3,5 por 100.
    - 9.º clasificado: 3 por 100.
    - 10.º clasificado: 2'75 por 100.
    - 11.º clasificado: 2'5 por 100.
    - 12.º clasificado: 2'25 por 100.
    - 13.º clasificado: 2 por 100.
    - 14.º clasificado: 1'75 por 100.
    - 15.º clasificado: 1'5 por 100.

- 16.º clasificado: 1'25 por 100.
- 17.º clasificado: 1 por 100.
- 18.º clasificado: 0'75 por 100.
- 19.º clasificado: 0'5 por 100.
- 20.º clasificado: 0'25 por 100.

En la Liga SmartBank, sólo se tendrán en cuenta los resultados deportivos de la última temporada para realizar este reparto. Al competir dos equipos más en esta categoría, los porcentajes variaran respecto a la Primera División, pero se seguirá manteniendo el orden de mayor a menor clasificado:

- 1.º clasificado: 15,45 por 100.
- 2.º clasificado: 13,64 por 100.
- 3.º clasificado: 11,82 por 100.
- 4.º clasificado: 10 por 100.
- 5.º clasificado: 8,18 por 100.
- 6.º clasificado: 6,36 por 100.
- 7.º clasificado: 5,23 por 100.
- 8.º clasificado: 4,55 por 100.
- 9.º clasificado: 3,86 por 100.
- 10.º clasificado: 3,18 por 100.
- 11.º clasificado: 2,73 por 100.
- 12.º clasificado: 2,50 por 100.
- 13.º clasificado: 2,27 por 100.
- 14.º clasificado: 2,05 por 100.
- 15.º clasificado: 1,82 por 100.
- 16.º clasificado: 1,59 por 100.
- 17.º clasificado: 1,36 por 100.
- 18.º clasificado: 1,14 por 100.
- 19.º clasificado: 0,91 por 100.
- 20.º clasificado: 0,68 por 100.
- 21.º clasificado: 0,45 por 100.
- 22.º clasificado: 0,23 por 100.

3.2 La implantación social: La recaudación de bonos y taquillas media de las últimas cinco campañas ocupará un tercio de la valoración de este criterio, en cambio los

otros dos tercios vienen determinados por su participación en la generación de recursos por la comercialización de las retransmisiones televisivas.

Hay establecido un sistema de reparto proporcional en el cuál ninguna entidad puede recibir más de un 20% pero tampoco menos de un 2% de esta partida.

- 4) En ambas categorías, una vez hecho el reparto de las cuantías correspondientes de acuerdo con los criterios señalados en este artículo, la desigualdad entre los clubes y entidades que más y menos ingresen no podrá ser superior a 4,5 veces. Si ocurriese esta circunstancia, se disminuirá proporcionalmente la cuota de todas las entidades en lo preciso para aumentar las que lo necesitaran para llegar a esa diferencia máxima.
- 5) La liquidación de estas cantidades se efectuará a los clubes o entidades antes de la conclusión del año natural en que se inicie cada una.

La última subasta de los derechos televisivos la lanzó La Liga con Javier Tebas a la cabeza en 2018, la cual se convirtió en el mayor contrato televisivo de la historia en el fútbol español. Telefónica se quedó con los paquetes más atractivos de la subasta para las temporadas 2019-2020, 2020-2021 y 2021-2022 que le dan derecho a un partido de cada jornada de Primera División en exclusiva (El Partidazo), ocho partidos de cada jornada de Primera, los 6 partidos de ascenso a la máxima categoría (play-offs) y los resúmenes de Primera y Segunda División, y por estos lotes debe pagar 2.940 millones de euros, es decir, 980 millones cada temporada. Mediapro, dirigida por Roures, se hace con los derechos en estas 3 temporadas de Primera y Segunda en los bares, además de los resúmenes de estos en un canal en abierto y la retransmisión de los partidos internacionales. Por todo esto la compañía de Roures desembolsará un total de 480 millones de euros.

El último contrato que se produjo en 2015 y se cerró por 2.650 millones de euros (1.950 millones-Telefónica y 700 millones- Mediapro). La cuantía del contrato actual por la adquisición total es de 3.421 millones de euros, por lo que esto supone un incremento de 250 millones de euros por cada temporada respecto al contrato antiguo.

El presidente de La Liga, Javier Tebas, expresó su aprobación y satisfacción por este resultado que según dice él, es beneficioso para los clubes, operadores, patrocinadores y sobre todo para los aficionados. Pero esto último no es así, Tebas no se ha ganado el cariño de los aficionados (que piden su dimisión) y principalmente es por el hecho de que prefiere recaudar beneficio y perjudicar a los aficionados a través de los horarios de los partidos ya que hay partidos que se juegan a las 14:00 horas o incluso se ha llegado a jugar a las 23:00 para que no se solapen un partido con otro además de así poder satisfacer en horarios a los mercados asiáticos. No cabe

que decir que los partidos que tienen lugar los lunes no hacen que los aficionados cambien su opinión, sino que la empeoran.

Si observamos a los operadores, hay distintas estrategias. Vodafone hace dos años decidió no emitir ni un partido más de fútbol debido a una espiral alcista en los precios de adquisición y apostó por las películas y series. El consejero delegado de la compañía inglesa, Antonio Coimbra, expresó que prefería perder a todos sus clientes que seguir pagando los precios mayoristas actuales. En los últimos dos años ha ganado más clientes que Telefónica y Orange que sí siguieron emitiendo el fútbol. Telefónica es la propietaria de los derechos y Orange accede al contenido de su rival ya que la legislación lo permite para evitar una posición de abuso dominante en el mercado y está le abona a Telefónica 300 millones de euros cada temporada por su producto. Entre estas compañías existe una guerra de descuentos, promociones y ofertas para captar al máximo público futbolero, pero la que más clientes atrae en su televisión de pago es Telefónica.

Si miramos al futuro próximo, para la temporada 2022-2023 se tienen que vender nuevos derechos televisivos, pero la pandemia lo ha cambiado todo. La llegada del covid-19 ha tenido un gran impacto en el mercado de La Liga y ha afectado a la calidad del producto, además sumado al daño que ha hecho también la pandemia en las operadoras del fútbol se espera que el nuevo contrato sea inferior al de 2018 que fue de 3.420 millones de euros.

En esta imagen observamos el reparto de derechos televisivos de La Liga Santander y La Liga SmartBank de la temporada 2019/20120:

LaLiga Santander		TEMPORADA - 2019/20 -				LaLiga SmartBank			
	Ingresos	Obligaciones	Ingresos	Compensación por Descenso	Ingresos compensación	Obligaciones			
ATHLETIC CLUB	72,8	-5,1	REAL SPORTING DE GIJON, S.A.D.	7,6	7,6	-0,5			
FUTBOL CLUB BARCELONA	165,0	-11,6	REAL CLUB DEPORTIVO DE LA CORUÑA, S.A.D.	8,4	8,4	-0,6			
R.C.D. ESPANYOL DE BARCELONA, S.A.D.	59,2	-4,1	CADIZ CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	7,4	7,4	-0,5			
REAL MADRID CLUB DE FUTBOL	156,2	-10,9	REAL RACING CLUB DE SANTANDER, S.A.D.	6,1	6,1	-0,4			
CLUB ATLETICO DE MADRID, S.A.D.	124,2	-8,7	SOCIEDAD DEPORTIVA PONFERRADINA, S.A.D.	5,7	5,7	-0,4			
SEVILLA FUTBOL CLUB, S.A.D.	78,9	-5,5	CLUB DEPORTIVO TENERIFE, S.A.D.	6,6	6,6	-0,5			
REAL BETIS BALOMPIE, S.A.D.	59,8	-4,2	ELCHE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	6,7	6,7	-0,5			
REAL SOCIEDAD DE FUTBOL, S.A.D.	58,2	-4,1	RAYO VALLECANO DE MADRID, S.A.D.	8,8	11,1*	20,0	-0,6		
LEVANTE UNION DEPORTIVA, S.A.D.	48,1	-3,4	REAL OVIEDO, S.A.D.	7,3	7,3	-0,5			
REAL CLUB DEPORTIVO MALLORCA, S.A.D.	43,6	-3,0	CLUB DEPORTIVO MIRANDES, S.A.D.	5,8	5,8	-0,4			
VALENCIA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	82,2	-5,8	GIRONA FUTBOL CLUB, S.A.D.	9,8	10,9*	20,6	-0,7		
CLUB ATLETICO OSASUNA	47,1	-3,3	REAL ZARAGOZA, S.A.D.	7,3	7,3	-0,5			
DEPORTIVO ALAVES, S.A.D.	49,6	-3,5	ALBACETE BALOMPIE, S.A.D.	7,6	7,6	-0,5			
VILLARREAL CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	67,8	-4,7	CLUB DEPORTIVO NUMANCIA DE SORIA, S.A.D.	6,0	6,0	-0,4			
REAL CLUB CELTA DE VIGO, S.A.D.	53,3	-3,7	UNION DEPORTIVA LAS PALMAS, S.A.D.	7,6	7,6	-0,5			
REAL VALLADOLID CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	47,1	-3,3	CLUB DEPORTIVO LUGO, S.A.D.	5,9	5,9	-0,4			
CLUB DEPORTIVO LEGANES, S.A.D.	47,7	-3,3	SOCIEDAD DEPORTIVA HUESCA, S.A.D.	9,0	9,9*	18,9	-0,6		
GRANADA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	47,1	-3,3	AGRUPACION DEPORTIVA ALCORCON, S.A.D.	6,0	6,0	-0,4			
SOCIEDAD DEPORTIVA EIBAR, S.A.D.	50,9	-3,6	CLUB DE FUTBOL FUENLABRADA	5,8	5,8	-0,4			
GETAFE CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	58,8	-4,1	UNION DEPORTIVA ALMERIA, S.A.D.	6,7	6,7	-0,5			
<b>TOTAL:</b>	<b>1.417,7</b>	<b>-99,2</b>	MALAGA CLUB DE FUTBOL, S.A.D.	9,3	9,3	-0,7			
			EXTREMADURA UNION DEPORTIVA	6,1	6,1	-0,4			
			<b>TOTAL:</b>	<b>157,5</b>	<b>31,9</b>	<b>189,4</b>	<b>-11,0</b>		

Datos en millones de euros

*Ilustración 1: Ingresos por equipo en la temporada 2019/2020*

*Fuente: [www.laliga.es](http://www.laliga.es)*

Ha simple vista, se observan unas grandes diferencias entre una liga y la otra, y dentro de las ligas, entre los equipos que compiten. Las desigualdades entre una liga y la otra es lo normal, no hay comparación del dinero y repercusión que genera La Liga Santander con La Liga SmartBank. Otro debate es, si es moral o no que haya una diferencia de 1.800 de ingresos entre una liga y la otra.

Si nos centramos en la Liga Santander, observamos que hay tres equipos que destacan en ingresos sobre los demás ampliamente, que son el F.C.Barcelona, el Real Madrid C.F. y el Atlético de Madrid. Encontrarnos con estos tres equipos arriba del ranking, es lo normal y viene ocurriendo desde hace años, y se debe principalmente a la situación en la tabla clasificatoria al finalizar las 5 últimas temporadas y a la implantación social, que se divide según el importe de los bonos y taquillas y por cómo trabaja el club para aportar valor a los derechos audiovisuales. Pero esto no quita a que exista una desigualdad entre los equipos de la misma liga, ya que, si observamos la tabla, el Valencia C.F., cuarto en este ranking, recibe la mitad que el F.C. Barcelona y si lo comparamos con los que menos ingresan como es el caso del Real Club Deportivo Mallorca, recibe un cuarto de lo que ingresa el club culé. Cabe mencionar que, aunque exista una diferencia enorme entre unos equipos y otros, esta desigualdad cada año se ha ido disminuyendo ya que, si nos fijamos en los resultados de hace 10 años, las diferencias entre los equipos punteros y los últimos era de 10 veces más.

Este reparto de los derechos de televisión elimina en cierta parte la emoción de la competición deportiva, ya que esos equipos que más reciben se pueden permitir fichajes inalcanzables para los demás equipos. Es cierto que estos equipos también reciben mayores ingresos por la tienda oficial del club o por sus patrocinios en sus vestimentas deportivas o en sus redes sociales, debido a la gran cantidad de seguidores que tienen, pero ayudaría bastante a la competición una mayor igualdad en este reparto de derechos y con ello la posibilidad de que más equipos se puedan hacer con jugadores de más calidad para poder competir por la liga. Esto haría de la liga, una competición más vistosa para el aficionado y atraería a una mayor cantidad de clientes a las operadoras audiovisuales y con ello ofertas más suculentas en las subastas de los derechos televisivos del fútbol.

## 2.2 La Premier League

La Premier League, es la máxima categoría del fútbol masculino en Inglaterra y Gales a nivel de clubes, fundada en 1992, tras la separación de los equipos que formaban parte de la Football League First Division de la Football League. Esta desvinculación tuvo un motivo claro, obtener ventaja con un contrato lucrativo de derechos de televisión.

La liga inglesa, para los años 2019-2020, ha encontrado en los operadores internacionales los socios ideales para revalorizar sus derechos televisivos ya que aportaran un 8% más de ingresos para los clubes, de lo que ya tenían contratado en años anteriores, llegando a una cifra estratosférica como son los 9.200 millones de libras (10.400 millones de euros). Según la información proporcionada por la web Palco23, las plataformas audiovisuales en el extranjero pagan por retransmitir 380 partidos cada temporada una cuantía de 4.200 millones de libras (4.790 millones de euros) y las plataformas en su mercado local como son Sky, Amazon y BT Sport retransmiten un total de 200 partidos por 5.000 millones de libras (5.700 millones de euros). Si lo comparamos con el antiguo contrato que se poseía, la liga inglesa ha comercializado más encuentros por menos dinero en Reino Unido.

Con todos estos datos, se puede afirmar que la Premier League, es la liga que más dinero ingresa en el mundo del fútbol por lo que no impresiona que alguno de los equipos que forman esta liga sean los más ricos del mundo.

Se reparten en tres partes los ingresos que obtienen los clubes de la Premier League:

- 1) La mitad de los ingresos, es decir el 50% del total, se reparten de manera equitativa entre todos los clubes del campeonato.
- 2) Un cuarto del total se entregará según la posición final de cada equipo, donde el que quede primero de la liga obtendrá veinte veces más que el situado en último lugar.
- 3) Otro cuarto del total se pagará en función de las facilidades para los partidos que son emitidos por televisión. En este apartado los que más ingresan, son los clubes de los primeros puestos o más historia tienen, debido a que son los que más interés atraen por lo que se les retransmitirán más partidos.
- 4) A todo lo anterior que se acaba de mencionar, hay que sumarle los derechos televisivos internacionales, que se reparten una parte de manera igualitaria para los 20 equipos de la liga inglesa y otra parte según la posición de la clasificación final.

A continuación, se visualiza una tabla estimada de los ingresos por equipo de la temporada 2019/2020 realizada por Swissramble, una fuente centrada en datos y estadísticas del negocio del fútbol:

Distribution of Premier League Funds 2019/20 - estimate (new system)													
PL Place	£ mins	Live Matches	Domestic TV				Overseas TV			Commercial Revenue	Total Payment	2018-19 Payment	B/(W) 2018-19
			Equal Share	Facility Fees	Merit Payment	Total	Base	Increase	Total				
			50%	25%	25%	100%			100%	100%			
1	Liverpool	29	31.8	31.0	35.5	98.3	43.2	28.1	71.3	5.0	174.6	152.4	22.2
2	Manchester City	26	31.8	27.9	33.8	93.4	43.2	26.7	69.9	5.0	168.3	151.0	17.3
3	Manchester United	27	31.8	28.9	32.0	92.7	43.2	25.3	68.5	5.0	166.2	142.5	23.7
4	Chelsea	25	31.8	26.8	30.2	88.9	43.2	23.9	67.1	5.0	160.9	146.0	14.9
5	Leicester City	15	31.8	16.5	28.4	76.7	43.2	22.5	65.7	5.0	147.4	123.3	24.0
6	Wolves	15	31.8	16.5	26.6	74.9	43.2	21.1	64.3	5.0	144.2	127.2	17.0
7	Tottenham Hotspur	26	31.8	27.9	24.9	84.6	43.2	19.7	62.9	5.0	152.4	145.2	7.2
8	Sheffield United	13	31.8	14.4	23.1	69.3	43.2	18.3	61.5	5.0	135.7	7.1	128.6
9	Burnley	11	31.8	12.3	21.3	65.5	43.2	16.9	60.1	5.0	130.5	107.3	23.1
10	Arsenal	25	31.8	26.8	19.5	78.2	43.2	15.5	58.7	5.0	141.8	142.2	(0.4)
11	Everton	18	31.8	19.6	17.8	69.2	43.2	14.1	57.2	5.0	131.4	128.6	2.8
12	Southampton	10	31.8	11.3	16.0	59.1	43.2	12.7	55.8	5.0	119.9	104.3	15.6
13	Newcastle United	19	31.8	20.6	14.2	66.6	43.2	11.3	54.4	5.0	126.0	120.1	5.9
14	Crystal Palace	12	31.8	13.4	12.4	57.6	43.2	9.8	53.0	5.0	115.6	114.2	1.4
15	West Ham	16	31.8	17.5	10.7	60.0	43.2	8.4	51.6	5.0	116.6	122.5	(6.0)
16	Brighton	13	31.8	14.4	8.9	55.1	43.2	7.0	50.2	5.0	110.3	105.7	4.5
17	Aston Villa	12	31.8	13.4	7.1	52.3	43.2	5.6	48.8	5.0	106.1	18.0	88.1
18	Watford	10	31.8	11.3	5.3	48.4	43.2	4.2	47.4	5.0	100.8	113.9	(13.1)
19	Bournemouth	10	31.8	11.3	3.6	46.7	43.2	2.8	46.0	5.0	97.6	108.1	(10.5)
20	Norwich City	10	31.8	11.3	1.8	44.9	43.2	1.4	44.6	5.0	94.4	7.1	87.3
<b>2019/20 Payments</b>			<b>636.3</b>	<b>373.0</b>	<b>373.0</b>	<b>1'382.4</b>	<b>863.7</b>	<b>295.3</b>	<b>1'159.0</b>	<b>99.3</b>	<b>2'640.7</b>	<b>2'187.0</b>	<b>453.8</b>
<b>2018/19 Payments</b>			<b>687.2</b>	<b>402.9</b>	<b>402.9</b>	<b>1'493.0</b>	<b>863.7</b>	<b>0.0</b>	<b>863.7</b>	<b>99.3</b>	<b>2'456.0</b>		
<b>Growth</b>			<b>(50.9)</b>	<b>(29.8)</b>	<b>(29.8)</b>	<b>(110.6)</b>	<b>0.0</b>	<b>295.3</b>	<b>295.3</b>	<b>0.0</b>	<b>184.7</b>		
<b>% Growth</b>			<b>(7)%</b>	<b>(7)%</b>	<b>(7)%</b>	<b>(7)%</b>	<b>0%</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>	<b>0%</b>	<b>8%</b>		

Note 1: number of live matches in 2019/20 assumed to be the same as 2018/19 for each club

Note 2: number of live matches for clubs promoted in 2018/19 assumed to be the same as those that were relegated

Note 3: league places after match 37 completed

Prepared by @SwissRamble

### Ilustración 2: Estimación de ingresos por equipo de la temporada 2019/2020

Fuente: [twitter.com/swissramble](https://twitter.com/swissramble)

La distribución de los derechos televisivos en las grandes ligas en Europa cada vez es más desigual entre los equipos que forman las mismas, pero si nos fijamos en la Premier League, no mentiríamos si decimos que es la liga más igualitaria debido a que tienen un excelente sistema de reparto. El Norwich City situado en el último lugar, cobra 1,6 veces menos que el Liverpool, primero de la liga, por lo que se puede decir que es una diferencia aceptable y correcta que se ha ganado en el campo compitiendo. En otras ligas esta diferencia es mucho mayor.

Cabe destacar la gran diferencia entre la Premier League y La Liga Santander. Es destacable que el situado en el último lugar de la liga inglesa ingrese 27 millones de euros más que el cuarto que más cobra del fútbol español. Y aún llama más la atención que todos los equipos de la liga inglesa están por encima de los 100 millones de euros recibidos, dato que en la liga española solo superan los 3 equipos más grandes, pero ninguno más se acerca a esa cantidad.

El dato escalofriante que reciben los equipos ingleses de los de recursos audiovisuales es de 2.640,7 millones de libras (3.063.1 millones de euros), el doble que reciben los equipos españoles por estos derechos televisivos. Mencionar que el dinero que se recibe de las operadoras domésticas e internacionales de un año a otro ha disminuido, pero esta disminución

tiene la justificación del covid-19 (bonos, taquillas, tiendas...). Con este dinero, los clubes ingleses realizan equipos más competitivos y eso lo observamos en las competiciones europeas pues de los 8 equipos finales entre la UEFA Champions League y UEFA Europa League, hay 4 que residen en Reino Unido y dos ha sido los finalistas.

### 2.3 La Bundesliga

La Bundesliga es la máxima competición a nivel de clubes de fútbol masculinos en Alemania. Se considera una de las 5 grandes ligas de Europa y ocupa el cuarto puesto del coeficiente UEFA. Y se caracteriza por la normativa "50+1 Regel", es decir, que los socios deben tener al menos el 51% de las acciones de los equipos. La Bundesliga difiere respecto a la estructura de las otras grandes ligas europeas por dos motivos especialmente: contiene 18 equipos en vez de 20 y el que se sitúa en la antepenúltima posición al acabar la liga regular disputa una eliminatoria con el tercer clasificado de la 2. Bundesliga por un puesto en la máxima categoría. Al mercado se lanzan mediante subasta las distintas competiciones que se celebran en Alemania como son la Bundesliga, la 2. Bundesliga, los play-offs de descenso, la copa y la supercopa alemanas para así los operadores poder hacerse con los más de 100 partidos que retransmiten cada año en suelo alemán. Actualmente, y como se aprecia en la página oficial de la Bundesliga, tras una subasta en 2016, se adjudicaron los derechos audiovisuales a Sky, ARD, Eurosport y Deutsche Telekom para emitir partidos en Alemania y a plataformas como Fox Sports o Movistar entre otros, para emitir sus partidos internacionalmente. Este contrato se acaba la temporada 2020/2021, es decir, al finalizar este curso, y ofrece unos ingresos para los equipos de 1.410 millones de euros por temporada (1.160 de € por emisiones nacionales y 250 millones de € por emisiones internacionales).

Desde la temporada 2017/2018 hasta la campaña actual se han establecido estas medidas para el reparto de los ingresos por retransmisiones audiovisuales nacionales:

- 1) Resultados clasificatorios: Se distribuye un 70% según las clasificaciones de los últimos 5 años. Se prioriza siempre las temporadas más recientes.
- 2) El desarrollo de futbolistas jóvenes se premiará con un 2% de los ingresos.
- 3) Hay un 5% que se destina para los equipos que hayan disputado la liga alemana en los últimos 20 años.
- 4) El último 23% se corresponde a méritos deportivos, por lo que se le podría sumar al 70% anteriormente mencionado.

La distribución internacional tiene otra forma diferente de reparto:

- 1) Un 25% de reparte equitativamente entre todos los participantes independientemente de si participan o no en alguna competición europea.
- 2) Resultados clasificatorios: Se distribuye un 50% según las clasificaciones de los últimos 5 años. Se prioriza siempre las temporadas más recientes.
- 3) El 25% restante se divide de manera proporcional y justa, y depende de la participación en la Champions League y en la Europa League.

El reparto de los derechos audiovisuales nacionales (los internacionales no hay constancia aún por el momento) de distribuyen a cada equipo en presente temporada, 2020/2021, de esta manera:



*Ilustración 3: Ingresos por equipo de la temporada 2020/2021*

Fuente: [mibundesliga.com](http://mibundesliga.com)

Es una distribución bastante diferente a las aplicadas por las demás ligas europeas, principalmente porque no hay un porcentaje que se reparta equitativamente a cada equipo por los derechos televisivos nacionales y se centra mucho en méritos deportivos de los últimos años. Esto perjudicará a equipos que no pisen la máxima categoría durante mucho tiempo como es el caso del Arminia Bielefeld que esta temporada ha ascendido a la Bundesliga por primera vez desde el curso 2008/2009 y recibe una menor cantidad que todos los demás equipos. Se observa que no hay unas diferencias notables entre el primero y equipos de media tabla, aunque aumentarán con los ingresos de las operadoras internacionales.

El órgano principal y que gestiona el fútbol en Alemania, Deutsche Fußball Liga (DFL), ha introducido un nuevo sistema de reparto de los derechos televisivos entre los equipos para

lograr una mayor estabilidad económica en el fútbol tras la pandemia covid-19, y como se expone en Palco23, tendrá dos fases, una entre los años 2021 y 2023 y la siguiente entre 2023 y 2025.

En este periodo de 2021 a 2025 se espera reducir lo mínimo posible estos ingresos, y las previsiones son de 1.100 millones de euros por campaña. Este nuevo sistema se basará en una distribución equitativa, en los resultados, intereses de los clubes y desarrollo del talento de los jóvenes:

- 1) Reparto equitativo: Un 53% de los ingresos en las temporadas 2021/2022 y 2022/2023 y un 50% en 2023/2024 y 2024/2025 se dividirán de forma igualitaria para todos los equipos, repartiendo entre los equipos de la Bundesliga 460 millones de media por temporada y 128 millones de euros a la 2. Bundesliga, es decir, alrededor de 25,5 millones a cada equipo de la máxima categoría y 7 millones de euros a los equipos de la segunda división.
- 2) Resultados deportivos: Un 42% las dos primeras temporadas y un 43 % las dos siguientes, se distribuirán según el puesto clasificatorio al finalizar las cinco y diez últimas temporadas.
- 3) Desarrollo de jóvenes futbolistas: Se recompensará con un 3% de ingresos a eso equipos que más se esfuercen y apuesten por el desarrollo de jóvenes futbolistas. Esto se calculará a través de los minutos disputados por los futbolistas menores de 23 años en cada equipo.
- 4) Interés de los propios clubes: Se reserva un 2% para las dos primeras temporadas y un 4% para las dos últimas de este contrato para los equipos que generen más interés por lo tanto la mayor parte recaerá en los clubes más importantes.

## 2.4 La Serie A

La Serie A es la máxima categoría del sistema de ligas de fútbol masculino de Italia y la tercera en el coeficiente UEFA. Se fundó en el año 1929 y se han proclamado campeones del torneo hasta doce equipos diferentes. Ha existido un monopolio durante los últimos 9 años ya que en todos ellos se ha llevado el trofeo el mismo equipo, la Juventus F.C. pero este año el Inter de Milán le ha derrocado del trono. Respecto a la emisión de los partidos, el difusor histórico ha sido Sky Sports, pero tras la salida de los nuevos lotes para las 3 próximas temporadas, DAZN se ha convertido en propietario principal de los derechos de televisión para emitir en Italia, en cambio, Mediapro se hace cargo de emitir los partidos fuera del país. Con este acuerdo, los equipos italianos podrán afrontar los problemas generados por la covid-19 de una manera no

tan mala como presagiaban las circunstancias. Este pasado mes de marzo se acordó que DAZN pagara 840 millones cada temporada por los dos lotes principales y así se puso fin a un largo debate de dos meses. Existe un tercer lote, pero aún está por determinar, aunque se asume que se lo llevará exclusivamente Sky Sports. En cuanto a los derechos televisivos de la Champions en Italia han sido adquiridos por Amazon, que es su primer paso por el fútbol italiano. Resaltar que se espera recaudar entre todos los lotes alrededor de 1.150 millones de euros, es decir, unos 100 millones más de lo que pagaban las operadoras estos últimos tres años (información de Palco23)

La Serie A con el contrato para los años 2018-2021, es decir, el que se rige para la temporada actual consigue 1.414 millones de euros de derechos audiovisuales cada temporada. Este dinero se consigue a través de derechos nacionales (1.008 millones de €) e internacionales (406 millones de €) pero hay que restarle una serie de comisiones, dinero que va dirigido al fondo de garantías y a la Serie B por lo que finalmente los 20 equipos ingresan 1.050 millones euros.

El reparto se realiza de la siguiente forma:

- 1) Se distribuye el 50% del total de forma igualitaria entre los 20 equipos de la Serie A.
- 2) Un 20% debido a los "tifosi" más concretamente un 12% representa a la gente que asiste a los estadios y un 8% a las audiencias.
- 3) Un 15% según el puesto situado en la clasificación de la temporada anterior. Y 10% en función de los puestos de las últimas 5 campañas.
- 4) La historia del club pesará un 5% en el reparto.

Los ingresos expresados de una manera explícita club a club en la temporada 2018/2019 serían estos:

	Risultati sportivi					Totale 100%
	Parti uguali 50%	Tifosi 20%	Storia 5%	5 anni precedenti 10%	Ultimo anno 15%	
Juventus	28,8	23,7	5,5	11,0	16,4	85,3
Inter	28,8	25,9	4,9	9,3	14,8	83,7
Milan	28,8	22,6	5,2	7,7	13,1	77,3
Napoli	28,8	19,5	3,3	9,9	15,6	77,0
Roma	28,8	18,6	4,7	10,4	9,0	71,4
Lazio	28,8	13,5	3,8	8,2	14,0	68,3
Fiorentina	28,8	11,8	4,4	8,8	11,5	65,2
Sampdoria	28,8	9,3	4,1	6,0	12,3	60,5
Atalanta	28,8	9,0	2,7	6,6	9,9	56,9
Torino	28,8	8,9	3,6	7,1	8,2	56,6
Genoa	28,8	9,6	2,5	4,9	6,6	52,3
Sassuolo	28,8	5,9	0,5	5,5	10,7	51,4
Cagliari	28,8	7,3	1,9	3,3	5,8	47,0
Bologna	28,8	9,5	3,0	2,7	2,5	46,4
Udinese	28,8	7,7	2,2	3,8	3,3	45,7
Parma	28,8	6,1	1,6	1,6	7,4	45,5
Empoli	28,8	4,8	1,1	2,2	4,9	41,8
Spal	28,8	5,4	1,4	1,1	4,1	40,8
Chievo Verona	28,8	5,6	0,8	4,4	0,8	40,4
Frosinone	28,8	5,2	0,3	0,5	1,6	36,5
<b>TOTALE</b>	<b>575,0</b>	<b>230,0</b>	<b>57,5</b>	<b>115,0</b>	<b>172,5</b>	<b>1150,0</b>

*Ilustración 4: Ingresos por equipo de la temporada 2018/2019*

*Fuente: [soycalcio.com](http://soycalcio.com)*

Los ingresos por derechos televisivos en Italia son más justos que en otras ligas europeas, hay una diferencia pequeña entre un equipo y su perseguidor en la tabla. Eso sí el Frosinone, último en la clasificación, recibe 2,3 veces menos que la Juventus, dato demasiado grande si se quiere tener una igualdad deportiva. Destacar que ningún equipo supera los 100 millones de ingresos como en la Bundesliga, por lo que se puede mirar de dos maneras distintas: 1) los ingresos están repartidos de una manera justa y equitativa 2) La liga italiana no tiene el suficiente atractivo para que los operadores ofrezcan más dinero por la retransmisión de los partidos.

## 2.5 UEFA Champions League

Nació en 1955, gracias al periódico L'Equipe, tras ejecutar la idea de juntar a los grandes clubes de Europa en un mismo torneo. Con los años se ha convertido en el mejor torneo de clubes del Mundo, pero aun así la competición se ha ido reformando para no quedarse anticuada, hasta el formato actual de 8 grupos de 4 equipos cada uno. Se clasifican los dos mejores de cada grupo que se dirigirán a los octavos de final, jugándose a doble partido todas las eliminatorias hasta la final que será a un único encuentro en sede neutra. Es oficial que en 2024 el formato se volverá a cambiar, y se establecerá en la primera fase una liga de 36 equipos de los cuales cada equipo sólo jugará contra 10 equipos distintos. Los 8 primeros se clasifican directos a octavos de final, y los situados entre el 9º y 24º jugarán unos play-offs. Con este cambio la UEFA quiere

asegurarse de un futuro en el fútbol positivo a nivel de clubes, y sobre todo preservar la competición abierta y el mérito deportivo para acceder a la competición, también se garantiza con este torneo, un mayor compromiso a nivel económico para los clubes.

Este torneo y sus pretensiones económicas parecen no haber convencido en un principio a 12 clubes europeos (Manchester United, Liverpool, Arsenal, Manchester City, Tottenham, Chelsea, Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid, Milán, Juventus e Inter de Milán) que se plantaron ante la UEFA y publicaron su idea de crear el mayor torneo de clubes llamado Superliga. El presidente de esta competición Florentino Pérez, aseguró en el programa “El Chiringuito” que este torneo “salvaría el fútbol” económicamente tras la covid-19 y que cada equipo fundador de esta competición recibiría al empezar 290 millones de euros. Además, mencionaba el atractivo de los partidos en comparación con partidos del actual formato de la Champions League y el impacto que eso tendría en los ingresos por derechos de televisión. Finalmente, dos días después de anunciarlo, las presiones de los aficionados, sobre todo en Inglaterra, por prevalecer los méritos deportivos de la competición vencieron a la idea de una liga cerrada y con ello, a un incremento de los derechos audiovisuales histórico para estos equipos.

Si dejamos al lado este espejismo que ha parecido ser la Superliga, en España Movistar ha renovado este año para la emisión de las competiciones europeas hasta la temporada 2023/2024. Desembolsará un total de 975 millones en los 3 años, es decir, 325 millones de euros cada temporada y esto supone una rebaja del 15% respecto a lo que ha pagado en la actual campaña y las dos anteriores. Hay que mencionar que en nuestro país estos derechos Telefónica los comparte con Orange. En el resto de países de Europa destacar algunas cadenas que retransmiten los partidos como Sky Sport en Alemania, RMC Sport en Francia o Mediaset y DAZN en Italia.

Los equipos de la Champions League tienen un total de 1.950 millones para repartir de las retransmisiones audiovisuales. Los 32 equipos de la competición ingresan solo por participar en la fase de grupos 15,25 millones de € y los que hayan caído en rondas previas reciben 5 millones de €.

Los ingresos por derechos televisivos de esta competición se dividen de esta manera (información de Palco23):

- 1) El reparto de fases de grupos y fases previas suma un total de 518 millones de €, es decir un 25% de los derechos televisivos.
- 2) El 28,7%, es decir, 585 millones de euros se dividen por rendimiento deportivo (explicado detalladamente en el cuadro de abajo). Este reparto está

perfectamente equilibrado, cuanto más se avance en el campeonato y más partidos se ganen más dinero cobrará ese equipo.

- 3) El coeficiente de los equipos se corresponde con otro 28,7% (585 millones de euros), y se calcula según los méritos deportivos realizados en las últimas 10 temporadas. En este apartado destaca el Real de Madrid, que al conquistar 4 Champions en los últimos años reciben 35,4 millones.
- 4) El “market pool” supone el 17,6% (292 millones de €) y según la UEFA se distribuirá de acuerdo con el valor proporcional de cada mercado televisivo representado por los clubes que toman parte de la UEFA Champions League.

Tras mencionar las diversas maneras de obtener ingresos, se saca en claro que los equipos que consigan llegar a la eliminatoria de semifinales, y no tengan un pésimo coeficiente rondarán los 100 millones de beneficio. El año pasado al ser un año raro y distinto por la pandemia se tuvo que reducir en partidos la competición y con ello los ingresos de derechos audiovisuales, pero en la temporada 2018/2019 que fue campeón el Liverpool, recibió en total 109 millones de euros en premios.

Así han ido evolucionando los ingresos según méritos deportivos dentro de la competición:

Fase	2014-2015	2015-2016	2016-2018	2018-2021
Fase de grupos	8,6	12,0	13	15,3
Victoria	1,0	1,5	2	2,7
Empate	0,5	0,5	1	0,9
Octavos de final	3,5	5,5	6	9,5
Cuartos de final	3,9	6,0	7	10,5
Semifinales	4,9	7,0	8	12,0
Subcampeón	6,5	10,5	11	15,0
Campeón	10,5	15,0	16	19,0

*Tabla 1: Reparto de ingresos en la Champions League, (expresado en millones de euros)*

### 3. Estadística descriptiva de los ingresos obtenidos

Tras realizar el marco institucional de cada una de las competiciones a estudiar, este apartado se centrará en el análisis de los ingresos por derechos de televisión que se ha anotado en el punto anterior del trabajo. Se realizará la media de los ingresos por competición además de analizar el grado de concentración. Las herramientas a usar para medir este grado serán: índice de Gini, índice de concentración CR1, CR2, CR5 y CR10 e índice de Herfindahl.

Estos índices se desarrollarán detenidamente y se explicará el significado para cada liga además de sacar una conclusión mediante la comparación de los resultados obtenidos. Habrá que tratar al fútbol europeo como un sector económico en el cual los equipos de las diferentes ligas son las empresas del mercado y los ingresos por derechos televisivos obtenidos por cada equipo al finalizar la competición, son una buena parte de la recaudación de las empresas del mercado.

#### 3.1 Media aritmética

La primera medida para realizar el análisis estadístico de los ingresos por derechos de televisión de los equipos y la más sencilla pero que servirá un poco de introducción es la media aritmética. La idea principal de esta medida es saber un valor promedio, es decir, lo que busca es darnos información sobre el punto central de los datos a observar. El cálculo la media aritmética se efectúa sumando todos los valores y se divide entre la cantidad de observaciones que haya.

El símbolo característico de esta medida es  $\bar{x}$  y su fórmula será:

$$\text{Media aritmética} = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N} = \frac{x_1 + x_2 + x_3 + \dots + x_n}{N}$$

$N$  es el número total de observaciones, es decir, el número de equipos en cada liga.

$x$  es la variable sobre la que se calcula la media, es decir, los ingresos de cada equipo.

$i$  es la posición de cada observación, es decir, del ingreso que recibe cada equipo.

Tras los datos recogidos de los ingresos por derechos televisivos por equipos, se ha calculado la media aritmética de estos ingresos en las cuatro grandes ligas de Europa (en millones de euros):

En millones de euros	La Liga Santander	Premier League	Bundesliga	Serie A
Media aritmética	70,88	132,035	53,625	57,5

*Tabla 2: Medias aritméticas*

Esta tabla muestra de una manera más clara y llamativa las diferencias de ingresos por derechos televisivos que ya habíamos observado en el apartado anterior del trabajo.

El diferencial de la Premier League con el resto de ligas es mayúsculo, y es que solo con decir que el equipo que menos cobra en la liga inglesa, que es el Norwich City, cobra 94,4 millones de euros, es decir, más de la media que en las otras competiciones, es una barbaridad. Este diferencial está justificado y es que el valor de la premier como liga es el más alto, los expertos futbolísticos la consideran la mejor liga del mundo y ello también se refleja en las audiencias que consigue en los campos y tras los televisores. También cabe destacar que la plataforma Sky que es la que paga por los derechos televisivos en Inglaterra, tiene una cantidad mayor de clientes que las plataformas de otros países (Movistar en España) por lo que, si tienen más clientes, tienen una mayor cantidad de dinero que lo invierten en los derechos del fútbol inglés.

Tras la Premier League la liga que más ingresa es la española, aunque hay que mencionar que la Bundesliga estará pareja a esta ya que hay que recordar que en estos datos de la liga alemana no se encuentran los ingresos por derechos internacionales. (se repartían 250 millones de euros de derechos internacionales cada año por lo que dividido para 18 equipos sale una cantidad de 13,8 millones de euros. Se sabe que no se reparten de forma equitativa entre los equipos, pero para calcular la media solo hay que sumar esta cantidad a los 53,62 de los derechos nacionales) Destacar que en la Bundesliga hay 10 equipos que ingresan más de la media de su liga, aunque al sumarle los ingresos por derechos internacionales, los equipos punteros aumentarán su ventaja como es lógico. En la Liga Santander, estos derechos televisivos no están repartidos equitativamente ya que solo 6 equipos están por encima de esta media aritmética y de los cuales 2 de ellos, Real Madrid y F.C. Barcelona ingresan más del doble de esta media, es decir, una diferencia llamativa. Por último, se encuentra la Serie A que es la que menos ingresos recibe de media cada equipo entre las cuatro grandes ligas del fútbol europeo.

### 3.2 Índice de concentración

El primer índice de los tres que se analizarán es el índice de concentración ( $CR_k$ ) y se define como la suma de cuotas de mercado de las  $k$  mayores empresas, y en este proyecto serán los  $k$  equipos que ingresan mayor cantidad por los derechos televisivos al acabar la liga. Los equipos que ingresen mayor cantidad, serán los que obtienen una mayor cuota de mercado.

La fórmula para el cálculo de este índice es:

$$CR_k = \sum_{i=1}^k S_i$$

Dónde  $S_i$  es la cuota de mercado y se calcula de esta manera:

$$S_i = \frac{\text{Ingresos de derechos de televisión recibidos en al finalizar la temporada por un equipo}}{\text{Ingresos totales de derechos de televisión repartidos por la competición al finalizar la temporada}}$$

Es un índice bastante cuestionable a causa de que puede generar varias ordenaciones según el valor de  $k$ , y desprecia la información que suministra la parte de la distribución de tamaños que no es considerada.

El valor máximo de este índice será 1, y ocurre cuando solo existe una única empresa en el mercado, es decir, hay una situación de monopolio (en el reparto de los ingresos, es imposible que un equipo tenga valor de 1 en este índice, no existe ningún monopolio). Si por el contrario hay varias empresas (equipos) en el mercado y obtienen la misma cuota de mercado, desencadenará en una situación de mínima concentración.

En resumen, cuanto mayor es el índice de concentración, existirá una menor rivalidad y eso llevará a una desigualdad entre empresas.

Los  $CR_k$  utilizados para poder sacar una conclusión de la comparación de los ingresos entre las diferentes ligas serán:

- $CR_1$ : Porcentaje de ingresos de derechos de televisión que recibe el equipo que más dinero ingresa al finalizar una temporada en su liga nacional respecto al total de dinero que se distribuye entre todos los equipos.
- $CR_2$ : Porcentaje de ingresos de derechos de televisión que reciben los dos equipos que más dinero ingresan al finalizar una temporada en su liga nacional respecto al total de dinero que se distribuye entre todos los equipos.
- $CR_5$ : Porcentaje de ingresos de derechos de televisión que reciben los cinco equipos que más dinero ingresan al finalizar una temporada en su liga nacional respecto al total de dinero que se distribuye entre todos los equipos.
- $CR_{10}$ : Porcentaje de ingresos de derechos de televisión que reciben los diez equipos que más dinero ingresan al finalizar una temporada en su liga nacional respecto al total de dinero que se distribuye entre todos los equipos.
- $CR_{15}$ : Porcentaje de ingresos de derechos de televisión que reciben los quince equipos que más dinero ingresan al finalizar una temporada en su liga nacional respecto al total de dinero que se distribuye entre todos los equipos.

Índice	La Liga Santander	Premier League	Bundesliga	Serie A	media
CR1	11,64%	6,61%	7,32%	7,42%	8,25%
CR2	22,66%	12,99%	14,51%	14,70%	16,21%
CR5	42,78%	31,14%	35,01%	34,32%	35,82%
CR10	65,24%	57,67%	65,50%	61,06%	62,37%
CR15	83,59%	80,72%	89,41%	82,17%	83,97%

*Tabla 3: índices de concentración*

Se va analizar el comportamiento de los distintos índices en cada una de las diferentes ligas nacionales. Con estos datos se tratará de obtener una conclusión final sobre la concentración de los ingresos de los derechos de televisión.

En el valor del CR1 se observa una diferencia llamativa si nos fijamos en el porcentaje de La Liga Santander, el cual supera a las demás ligas en más de un 4% y es el único valor que sobrepasa la media. Esto querrá decir que, en la liga española, el equipo que más recibe (F.C. Barcelona) tiene una mayor concentración que los equipos que más ingresan de otras ligas. La Bundesliga y la serie A tienen un valor muy parecido de CR1, y si seguimos con la tendencia descendente, la Premier League tiene el valor más bajo de las 4 grandes ligas europeas con 6,61%, y eso dictará en un principio de que la liga inglesa es la liga que más equitativamente se reparten los derechos.

En el valor del CR2 se sigue la misma tendencia que en anterior mencionado, es decir, la Liga Santander es el valor más alto con bastante diferencia sobre los demás, y aquí ya se empieza a observar el gran problema de la liga española con el reparto televisivo debido a solo el F.C. Barcelona y el Real Madrid reciben una cantidad cercana al cuarto del total. A continuación, por debajo de la media, se encuentran los valores de la liga alemana e italiana con valores entre el 14-15%. La Premier League mantiene ser la liga con el valor más bajo de las 4 debido al 12,99% que reciben entre los dos equipos que más dinero ingresan por la retransmisión de partidos.

Si hacemos una breve comparación entre los CR1 y CR2, se puede observar cómo los valores de cada liga que da muy poco para que se multipliquen por dos, por lo que se puede sacar en claro que cobran bastante parecido los dos primeros de cada liga, no hay grandes diferencias en ninguna de ellas.

En el valor CR5 tiene mucha similitud con los dos índices anteriores. La liga española es la de mayor valor con 42,78%, es decir, los 15 equipos restantes de la liga ingresan el 57,22%, por lo que hay bastante diferencia entre los que más ingresan y los que menos, dato que luego se ve reflejado en la tabla clasificatoria final de cada temporada donde hay bastante diferencias entre unos equipos y otros. La Bundesliga y la Serie A mantienen un porcentaje parecido y por debajo

de la media de las 4 ligas europeas. La Premier League con el valor más bajo (31,14%) sigue siendo la liga que reparte más equitativamente los ingresos, es decir, más justa vista desde el lado de los equipos menos poderosos.

En el valor CR10 se empiezan a atisbar diferencias en comparación con los otros índices. La Bundesliga se convierte en la liga con el valor más alto de concentración, es decir, que entre los diez equipos que más ingresan de la liga se reparten un 65,5% del total, pero hay que recordar que la liga alemana contiene 18 equipos en su campeonato, dos menos que las otras ligas, por lo que este valor habrá que cogerlo con pinzas, debido a que, aunque el reparto contenga un porcentaje menor entre los equipos restantes, estos equipos son en número menores que las otras ligas. Tras la liga alemana, la liga que tiene el valor más concentrado es la Liga Santander, pero hay que mencionar que ha disminuido las diferencias con la ligas inglesa e italiana, es decir, los equipos situados en el puesto 5 al 10 (del ranking de los equipos que más ingresan de cada liga) en estas dos ligas ingresarán un mayor porcentaje sobre el total en comparación con los equipos españoles en esos puestos.

En el último valor, el CR15, continua con la tendencia del valor CR10. La Bundesliga es el equipo con el valor más alto de las 4 ligas y tras esta esta, se encuentra la Liga Santander con un valor de 83,59%, es decir, que el porcentaje que ingresarán los últimos 5 equipos de la liga española será solo de un 16,41% y que llama bastante la atención si se compara este dato con los 5 que más ingresan ya que este porcentaje como se ha mencionado antes es de 42,78%. Más del doble de diferencia (2,6 veces más). Si se realiza esta misma comparación en la liga inglesa e italiana, no se llega al doble de diferencia en ninguna de las dos ligas. Ingresan 1,6 veces menos los 5 equipos de menos reciben en Inglaterra (31,14%/19,28%) y 1,9 veces menos los de Italia (34,32%/17,83%). Si se compara con la media, solo la Bundesliga supera este valor.

### 3.3 Índice de Herfindahl

El segundo índice de concentración a estudiar es el índice de Herfindahl y es el índice más utilizado. Este índice se calcula sumando los cuadrados de las cuotas de mercado de las empresas de un determinado sector o mercado.

La fórmula para el cálculo de este índice es:

$$H = \sum_{i=1}^n S_i^2$$

En la fórmula, la  $S$  es la cuota de mercado expresada como porcentaje de la empresa  $i$  y habrá que elevarla al cuadrado, también se encuentra la  $n$  que son el número total de empresas. En lo que nos concierne,  $S_i^2$ , es el total de ingresos por derechos de televisión que recibe el equipo  $i$

respecto al total de dinero que se reparte en la liga, y todo esto elevado al cuadrado.  $n$  son todos los equipos que forman la liga.

Cuanto mayor sea el índice, es decir, cuanto más se aproxime a 1 (se acerca al monopolio), mayor es el nivel de concentración, mayor el poder de mercado de las empresas operantes y menor es la competencia existente. Por el otro lado, cuando el valor se acerca a 0, habrá mercado menos concentrados, y entonces existirán un mayor número de empresas operantes, mayor competencia y el mercado se acercará a la competencia perfecta.

Una fórmula que hay que tener en cuenta es:

$$N = \frac{1}{H}$$

$N$  es el número equivalente de empresas iguales. Si se compara el número real de empresas y el de Herfindahl se puede determinar si existen diferencias de tamaño. Cuantas más empresas existan en el mercado, menor será el valor de Herfindahl, y, al contrario, cuantas menos empresas haya, mayor será el valor debido a una menor competencia. En resumen, cuanto más se acerca  $N$ , es decir, el número equivalente de empresas del mismo tamaño, al número de empresas que hay en el mercado, mayor competencia existirá y por lo tanto menor concentración. En este caso, cuanto más se aproxime  $N$  al número de equipos de una liga, por ejemplo, en la Liga Santander son 20, menor concentración habrá.

Índice	La Liga Santander	Premier League	Bundesliga	Serie A
H	0,062147072	0,051642346	0,05848948	0,05336531
N	16,09086259	19,36395377	17,0970911	18,7387656

*Tabla 4: Índices de Herfindahl y número equivalente de empresas*

Este índice se utiliza para medir el grado de concentración en el cual se encuentran los ingresos por derechos de televisión.

La competencia perfecta resultaría si todos los equipos ingresasen la misma cantidad de dinero y la competición contiene 20 equipos, el índice de Herfindahl resultaría de 0,05 y si fuese de 18 equipos sería de 0,055. Por el contrario, si hubiese un monopolio de estos ingresos el valor de Herfindahl resultaría 1 o muy cercano a esta cantidad.

Como se puede observar en la tabla el valor más bajo, y por lo tanto menos concentrado se encuentra en la Premier League, es decir, que en esta liga inglesa es la competición que más

equitativamente se reparten estos ingresos. Como se puede apreciar, está muy próximo a 0,05 y muy alejado a 1, por lo que será reconocida más como una competencia perfecta que como un monopolio.

Después, y con un valor del índice muy parecido a la liga inglesa se encuentra la Serie A (0,053), la cual se caracteriza por ser una liga con baja concentración y una mayor competitividad respecto a los ingresos de la televisión. La Bundesliga, con un índice de 0,058 sigue el mismo curso que las dos ligas anteriores, pero al tener 18 equipos en su competición también aumenta el valor mínimo a 0,055, por lo que tendrá una concentración baja.

Por último, la liga con mayor concentración y por ello más desigual en los repartos de ingresos es la Liga Santander con un índice de Herfindahl de 0,62.

Si nos fijamos en el número de equipos equivalentes, que resulta ser el inverso de Herfindahl, todas las ligas tienen un número muy parecido al que compiten en sus respectivas competiciones por lo que esto significa que existe una baja concentración y una mayor igualdad en el reparto de los ingresos. La Liga Santander es la competición con un número menor de equipos equivalentes, y esto va en concordancia con lo que se acaba de ver en el índice de Herfindahl y con lo visto en el índice de concentración (calculado en el apartado anterior) ya que esta liga es la que tiene una mayor concentración de las 4 grandes ligas europeas.

### 3.4 Índice de Gini

El índice de Gini o coeficiente de Gini se utiliza normalmente para el cálculo de la desigualdad de ingresos que existe entre ciudadanos de un territorio, por lo que en este proyecto lo aplicaremos a la desigualdad de ingresos televisivos que existe entre los equipos de una misma liga.

Este índice fue ideado por Corrado Gini, y lo que desarrolló fue que este índice de Gini se encuentra entre un valor de 0 y 1: el valor 0 expresa la igualdad total, es decir, todos los equipos ingresarán lo mismo, y el valor 1 expresa la máxima desigualdad, es decir, todos los ingresos los recibe un mismo equipo. En resumen, cuanto más cercano al 0 el resultado del índice de Gini, menos concentrado están los ingresos entre unos equipos y cuanto más cercano a 1, mayor concentración de ingresos entre los equipos poderosos de las ligas.

La fórmula para el cálculo de este índice es la de Deaton:

$$G = \frac{N+1}{N-1} - \frac{2}{N(N-1)\mu} * \sum_{i=1}^n P_i X_i$$

En la fórmula cada letra representa una variable:  $N$  es el número total de equipos que hay en cada liga,  $\mu$  es la media de los ingresos televisivos al final de cada temporada por equipo,  $X_i$  son los ingresos obtenidos al final de la temporada por el equipo  $i$  y, por último,  $P_i$  es el puesto que ocupa cada equipo  $i$  en el ranking de los que más a menos ingresan.

El coeficiente de Gini se basa en la Curva de Lorenz, es decir, en una representación gráfica de una función de distribución acumulada. Esta curva es la proporción acumulada de los ingresos totales, situados en el eje  $y$  (eje de ordenadas) de la gráfica, que obtienen las proporciones acumuladas de la población, situada en el eje  $x$  (eje de abscisas). Esto nos lleva a que la línea diagonal de la gráfica nos mostrará una igualdad perfecta de los ingresos, es decir, si tenemos el 0% de la población nos encontraremos con el 0% de los ingresos o si tenemos el 20% de la población acumulada tendremos que tener el 20% de los ingresos y así hasta llegar a un 100% población con un 100% de ingresos. Pero esta línea diagonal no es lo normal, sino que a medida que se agrega porcentaje a la población acumulada no se agrega el mismo porcentaje de ingresos acumulados y se formará una curva llamada, Curva de Lorenz. No agregarán el mismo porcentaje de ingresos de derechos de televisión a la curva, un equipo poderoso de una liga (como el F.C. Barcelona) que un equipo con menores capacidades económicas (como el Granda C.F.).

Un ejemplo de representación gráfica:

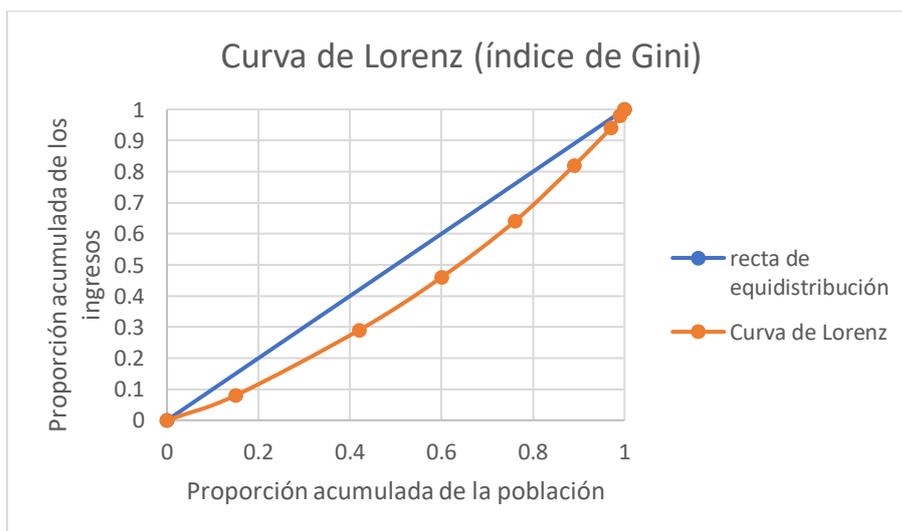


Gráfico 1: Curva de Lorenz ejemplo.

Finalmente, Gini dijo que la diferencia de la Curva de Lorenz y la línea diagonal sería una medida de la desigualdad de ingresos, y esa diferencia en porcentaje sería en coeficiente de Gini.

índice	La Liga Santander	Premier League	Bundesliga	Serie A
IG	0,242433468	0,109641981	0,13869677	0,15453547

Tabla 5: Índice de Gini

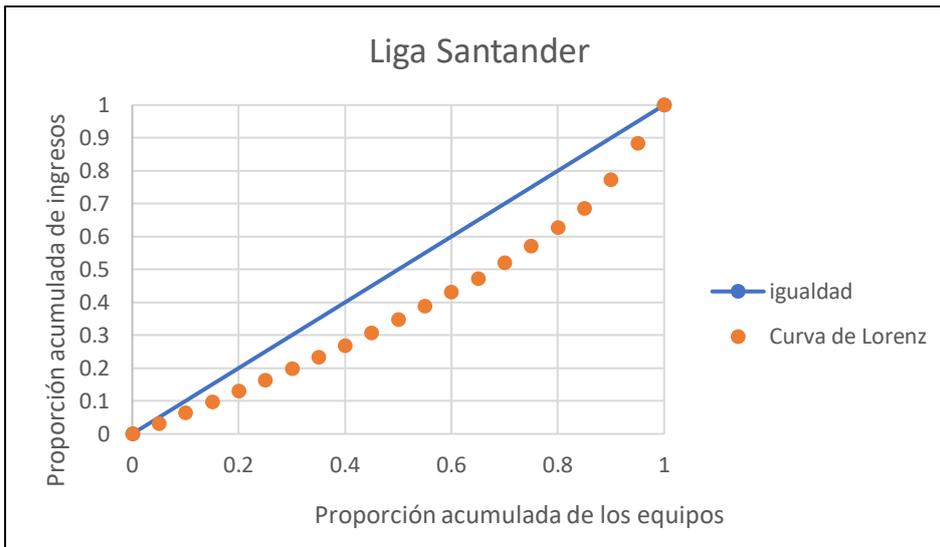


Gráfico 2: Curva de Lorenz de la Liga Santander

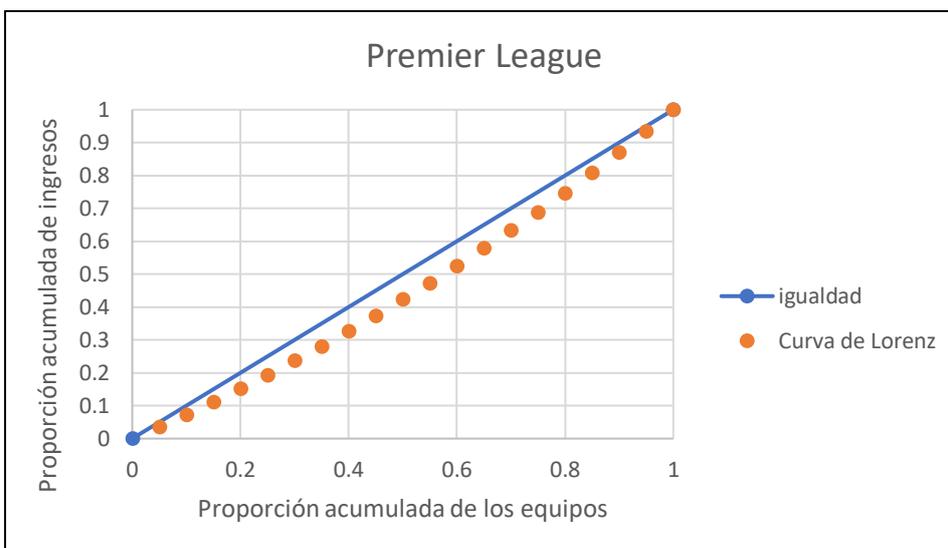


Gráfico 3: Curva de Lorenz de la Premier League

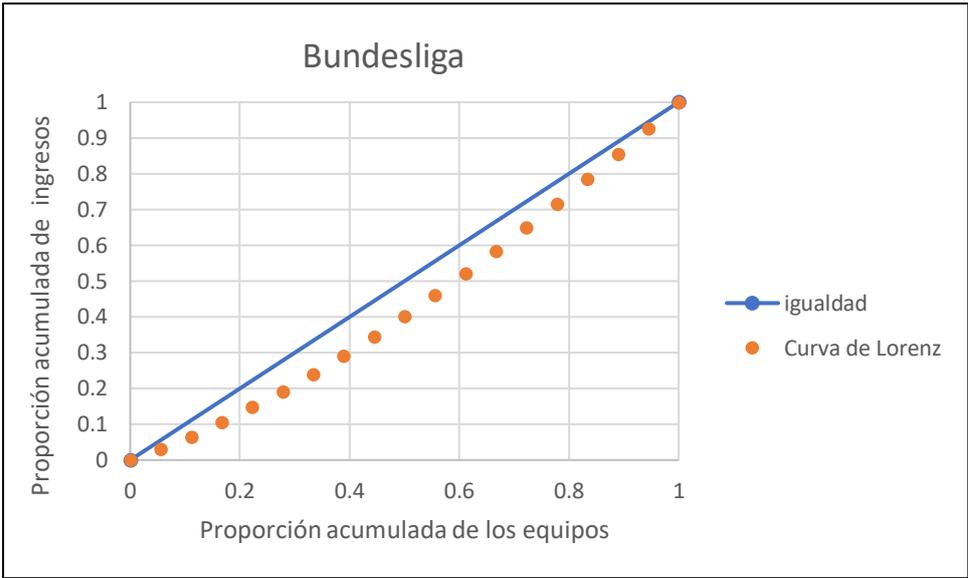


Gráfico 4: Curva de Lorenz de la Bundesliga

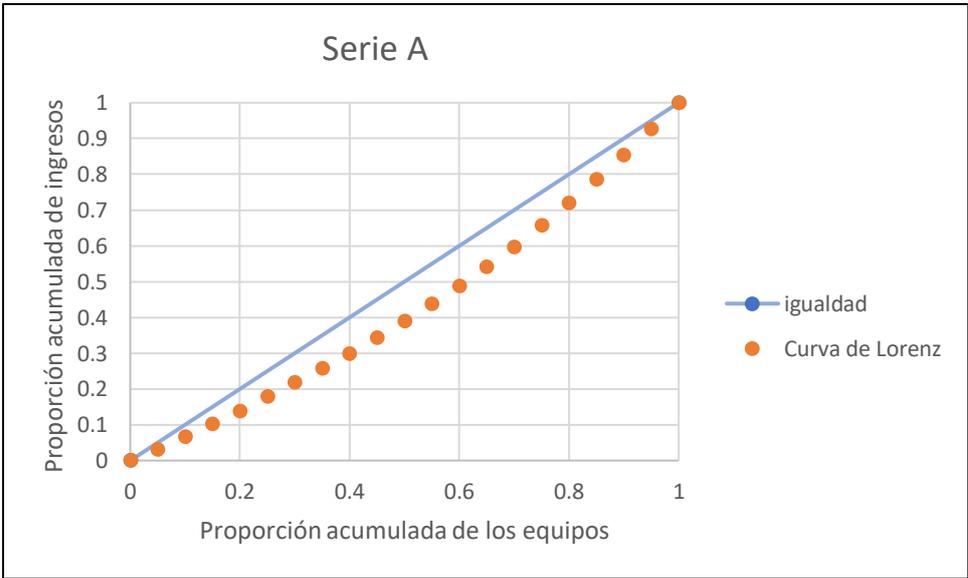


Gráfico 5: Curva de Lorenz de la Serie A

El índice de Gini sigue en la misma tendencia que los otros índices de concentración, no se caracterizan las ligas por la existencia de una concentración en general. Los índices están más cerca de 0 que de 1, es decir, hay una mayor igualdad que desigualdad en cuanto a los ingresos televisivos.

La Liga Santander tiene el mayor índice de las 4 ligas, por lo tanto, es la liga más desigual y en la que hay mayor concentración. Esta conclusión también la teníamos en los anteriores índices calculados. Por el otro lado, la liga inglesa, es la competición con mayor igualdad y menor concentración de ingresos, ya que es el valor más próximo a 0.

Las dos ligas restantes, la Bundesliga y la Serie A, tienen unos valores de 0,1240 y 0,1398 respectivamente por lo que estarán situadas en torno a la media de las 4 ligas europeas. Estas dos ligas tienen una mayor igualdad de ingresos que la liga española pero menor si las comparamos con la Premier League.

Mediante las Curvas de Lorenz se representa el índice de Gini, y en ellas se muestran las diferencias que hay con la línea diagonal que nos enseña una igualdad perfecta de los ingresos. Esta línea diagonal se representa de color azul y la Curva de Lorenz mediante puntos naranjas.

Se aprecia que la línea de puntos naranjas (la Curva de Lorenz) de la Liga Santander es la que más distancia contiene respecto a la línea diagonal, por lo tanto, es otra manera de observar y notificar que esta liga española es la más desigual de todas. Por el lado contrario, las dos líneas de la Premier League están muy pegadas, casi no hay espacio por lo que habrá una mayor igualdad como ya se había comentado anteriormente.

#### 4. Modelo de regresión

Una comparación entre las grandes ligas europeas que resulta muy ilustrativa es a través de la realización de un modelo de regresión que refleje los ingresos que recibe cada equipo al final de temporada según sus resultados deportivos, es decir, según los puntos conseguidos. Los modelos calculados mostrarán las diferencias en el modelo de reparto entre las ligas, por lo que las diferencias entre las ligas se podrán explicar en base a los resultados del modelo obtenido.

Cada modelo, tras la relación entre ingresos y resultados deportivos al finalizar la temporada, cabe interpretarlo como una cantidad fija de ingresos que recibirán todos los equipos por igual en esa competición, el término independiente de la relación; y una cantidad variable de ingresos en función del número de puntos obtenidos en la campaña, el estímulo económico a la consecución de resultados deportivos. Se elaborarán 4 modelos correspondientes cada uno a una liga: Liga Santander, Premier League, Bundesliga y Serie A. De estos modelos se obtendrán los parámetros correspondientes que identificarán a cada competición:

$$\text{Ingresos TV: } \beta_1 + \beta_2 * \text{Puntos}$$

Dónde  $\beta_1$ , es el término independiente, se interpreta como el valor de la variable endógena estimada cuando las variables explicativas son cero, y representa la cantidad fija recibida por

cada equipo en millones de euros y  $\beta_2$  es la cantidad fija a ingresar por punto conseguido, también expresada en millones de euros.

## 4.1 Liga Santander

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	-24.3913	15.8632	-1.538	0.1415
Puntos	1.84099	0.293298	6.277	6.42e-06 ***

Media de la vble. dep.	70.88000	D.T. de la vble. dep.	35.84369
Suma de cuad. residuos	7655.035	D.T. de la regresión	20.62231
R-cuadrado	0.686406	R-cuadrado corregido	0.668984
F(1, 18)	39.39900	Valor p (de F)	6.42e-06
Log-verosimilitud	-87.85264	Criterio de Akaike	179.7053
Criterio de Schwarz	181.6967	Crit. de Hannan-Quinn	180.0940

*Ilustración 5: Modelo de regresión de la Liga Santander*

Las variables observadas en este modelo son datos en millones de euros. La constante del modelo, representa la cantidad fija que ha ingresado cada equipo de la Liga Santander, que resulta no significativa a la vista del estadístico t-student, por lo que cabe interpretar que el valor de la variable es 0. Por cada punto obtenido, el ingreso de cada equipo supone 1,84 millones de euros.

La r-cuadrado ( $R^2$ ) es de 0,69, es decir, que el 69% de la variación de la variable endógena (ingresos) la explica el modelo estimado, por lo que no se puede decir que sea un ajuste perfecto (1), es decir, no se ajusta del todo a la realidad.

Otro dato a destacar es que la variable puntos, es individualmente significativa al 1%, por lo que se puede decir que hay una relación entre la variable endógena (ingresos) y la explicativa (puntos). Esto último se puede observar si nos fijamos en el p-valor, debido a que su valor es inferior a 0,1 0,05 y 0.01. La constante no es significativa al ser su p-valor 0,1415, por lo tanto, es superior a los 3 valores que se acaban de mencionar.

## 4.2 Premier League

```
Premier League:
MCO, usando las observaciones 1-20
Variable dependiente: INGRESOS

-----
coeficiente  Desv. típica  Estadístico t  valor p
-----
const        64.0618      6.17242       10.38         5.03e-09 ***
Puntos       1.29720     0.111840      11.60         8.71e-010 ***

Media de la vble. dep.  132.0350  D.T. de la vble. dep.  24.55131
Suma de cuad. residuos 1351.518  D.T. de la regresión  8.665123
R-cuadrado           0.881990  R-cuadrado corregido  0.875434
F(1, 18)             134.5293  Valor p (de F)        8.71e-10
Log-verosimilitud    -70.51129  Criterio de Akaike    145.0226
Criterio de Schwarz   147.0140  Crit. de Hannan-Quinn 145.4113
```

*Ilustración 6: Modelo de regresión de la Premier League*

Las variables observadas en este modelo son datos en millones de euros. La constante del modelo, representa la cantidad fija que ingresa cada equipo de la Premier League, que equivale a 64,06 millones de euros. Y por cada punto obtenido, el ingreso de cada equipo aumenta en 1,29 millones de euros. En ambos casos resulta significativo el coeficiente estimado.

La r-cuadrado ( $R^2$ ) es de 0,88, es decir, que el 88% de la variación de la variable endógena (ingresos) la explica el modelo estimado, por lo que no se puede decir que sea un ajuste perfecto (1), es decir, no se ajusta del todo a la realidad, pero está muy cerca de esta.

La variable puntos, es individualmente significativa al 1%, al 5% y al 10% por lo que se puede decir que hay una relación entre la variable endógena (ingresos) y la explicativa (puntos). Esto último se puede observar si nos fijamos en el p-valor de la variable exógena “puntos”, debido a que su valor es inferior a 0,1 0,05 y 0.01. La constante también será significativa ya que su p-valor también es menos que estos valores.

### 4.3 Bundesliga

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p
const	33.0727	8.69523	3.804	0.0016 ***
Puntos	0.441985	0.178312	2.479	0.0247 **

Media de la vble. dep.	53.62500	D.T. de la vble. dep.	12.68060
Suma de cuad. residuos	1975.114	D.T. de la regresión	11.11056
R-cuadrado	0.277458	R-cuadrado corregido	0.232299
F(1, 16)	6.144033	Valor p (de F)	0.024709
Log-verosimilitud	-67.82298	Criterio de Akaike	139.6460
Criterio de Schwarz	141.4267	Crit. de Hannan-Quinn	139.8915

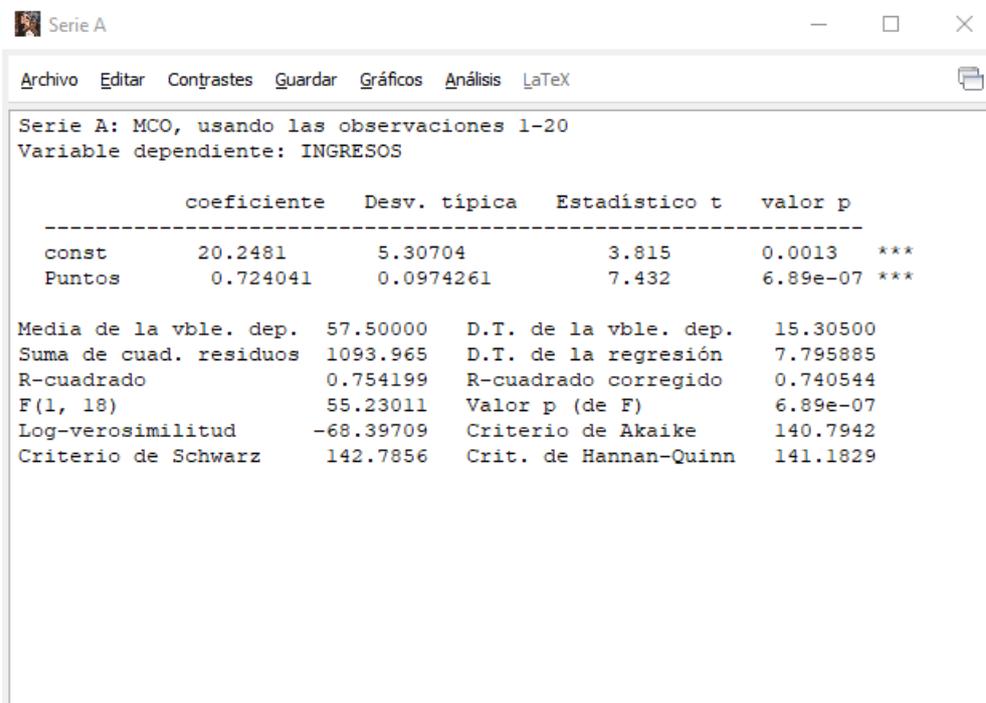
*Ilustración 7: Modelo de regresión de la Bundesliga*

Las variables observadas en este modelo son datos en millones de euros. La constante del modelo, representa la cantidad fija que ingresará cada equipo de la Bundesliga, que equivale a 33,07 millones de euros. Y por cada punto obtenido, el ingreso de cada equipo aumenta en 0,44 millones de euros. En ambos casos resulta significativo el coeficiente estimado

La r-cuadrado ( $R^2$ ) es de 0,27, es decir, que el 27% de la variación de la variable endógena (ingresos) la explica el modelo estimado, por lo que este valor está más cerca del 0 que del 1, es decir, más cerca de un ajuste nulo que de uno perfecto, entonces se obtiene la conclusión que este modelo está lejos de la realidad.

Otro dato a destacar es que la variable puntos, es individualmente significativa al 5% y al 10% por lo que se puede decir que hay una relación entre la variable endógena (ingresos) y la explicativa (puntos) con estos dos niveles. Esto se puede observar si nos fijamos en el p-valor, debido a que su valor es inferior a 0,1 y a 0,05. Al 1% esta variable no es significativa ya que el p-valor 0,0247 es mayor que el 0,01. La constante también será significativa ya que su p-valor también es menos que estos valores.

## 4.4 Serie A



Serie A: MCO, usando las observaciones 1-20  
Variable dependiente: INGRESOS

	coeficiente	Desv. típica	Estadístico t	valor p	
const	20.2481	5.30704	3.815	0.0013	***
Puntos	0.724041	0.0974261	7.432	6.89e-07	***
Media de la vble. dep.	57.50000	D.T. de la vble. dep.	15.30500		
Suma de cuad. residuos	1093.965	D.T. de la regresión	7.795885		
R-cuadrado	0.754199	R-cuadrado corregido	0.740544		
F(1, 18)	55.23011	Valor p (de F)	6.89e-07		
Log-verosimilitud	-68.39709	Criterio de Akaike	140.7942		
Criterio de Schwarz	142.7856	Crit. de Hannan-Quinn	141.1829		

*Ilustración 8: Modelo de regresión de la Serie A*

Las variables observadas en este modelo son datos en millones de euros. La constante del modelo, representa la cantidad fija que ingresará cada equipo de la Serie A, que equivale a 20,25 millones de euros. Y por cada punto obtenido, el ingreso de cada equipo aumenta en 0,72 millones de euros. En ambos casos resulta significativo el coeficiente estimado

La r-cuadrado ( $R^2$ ) es de 0,75, es decir, que el 75% de la variación de la variable endógena (ingresos) la explica el modelo estimado, por lo que no se puede decir que sea un ajuste perfecto (1), es decir, no se ajusta del todo a la realidad.

La variable puntos, es individualmente significativa al 1%, al 5% y al 10% por lo que se puede decir que hay una relación entre la variable endógena (ingresos) y la explicativa (puntos). Esto último se puede observar si nos fijamos en el p-valor de la variable exógena “puntos”, debido a que su valor es inferior a 0,1 0,05 y 0.01. La constante también será significativa ya que su p-valor también es menos que estos valores.

Competición	$\beta_1$	$\beta_2$
Liga Santander	-24,3913	1,84099
Premier League	64,0618	1,29720
Bundesliga	33,0727	0,44198
Serie A	20,2481	0,72404

*Tabla 6: Betas*

Una vez obtenidos los modelos de regresión y haber hecho un resumen de los datos obtenidos, ahora se procede a la realizar una comparación entre ligas para observar las diferencias que hay entre ellas.

Si nos fijamos en la cantidad fija (en millones de euros) que ingresan los equipos en cada liga, el orden sería de mayor a menor: Premier League (64,06), Bundesliga (33,07), Serie A (20,25) y Liga Santander (0), recordar que el valor de la liga española era no significativo. Este modelo nos refleja un reparto de ingresos muy distinto entre las ligas, destacando la alta cantidad de los equipos ingleses pero que no causa una alta impresión debido a las notables diferencias que existen entre las competiciones y se ha visto en el transcurso del trabajo. Lo que sí llama la atención es que los equipos españoles no ingresen ningún euro por cantidad fija.

Si observamos la cantidad (en millones de euros) a ingresar por cada punto obtenido el orden sería de mayor a menor: Liga Santander (1,84), Premier League (1,29), Serie A (0,72) y Bundesliga (0,44). La Liga Santander compensa el dinero no ingresado por cantidad fija con una mayor cuantía por puntos, por lo que en este modelo para la liga española lo único que se premia son los resultados deportivos, cuantos más puntos más dinero. Respecto a las demás ligas destaca la diferencia entre la Bundesliga y la Serie A, la primera da más importancia a la cantidad fija y la liga italiana da más relevancia a los puntos obtenidos, y esto lleva a una diferencia de ingresos cada vez mayor, a favor de los equipos italianos, cuanto mayor sea la puntuación de los equipos a final de la temporada (cómo se podrá ver en la tabla 7).

Los ingresos totales dependerán de los puntos conseguidos por cada equipo al final de la temporada como es lógico, pero si hacemos una comparación a primera vista los equipos de la Premier League son los que más ingresarán. La liga española no recibe una cantidad fija, pero recibe una alta cantidad de dinero por punto, así que no se sabe a ciencia cierta en que puesto situarla hasta que no se haga una comparación con los puntos. A continuación, estarán muy parecidas las dos ligas restantes, ya que los equipos alemanes reciben más cantidad fija pero casi la mitad por punto que los equipos italianos.

Para observar más claramente las diferencias, se procede a calcular cuánto ingresarían los equipos que consiguieran 30 puntos, 50 puntos y 80 puntos en cada una de las 4 ligas.

(en millones de €)	Liga Santander	Premier League	Bundesliga	Serie A
30 puntos	55,2297	102,9778	46,33225	41,96933
50 puntos	92,0495	128,9218	55,17195	56,45015
80 puntos	147,2792	167,8378	68,4315	78,17138

*Tabla 7: Ingresos por puntos obtenidos*

La tabla resalta en la Liga Santander una valoración mucho mayor de los resultados deportivos que en las demás ligas, llegando a reducir las diferencias de ingresos con los equipos de la Premier League que obtengan 80 puntos a 20 millones de euros. Dato muy llamativo viendo la diferencia que hay con los equipos que consiguen solo 30 puntos. El principal hándicap que tiene la liga española es el nulo ingreso fijo que si reciben las demás ligas. Los equipos de la Liga Santander respecto a los de la Bundesliga y los de la Serie A, reciben unas cantidades muy superiores según el modelo establecido. Si comparamos la Premier League con la liga alemana y la italiana, se aprecia un aumento de ingresos casi proporcional entre las ligas y el aumento de puntos. De la comparación entre las dos ligas que menos ingresan se puede citar que cuando los equipos consiguen pocos puntos, como la cantidad de 30 puntos, los equipos alemanes recibirán más ingresos, pero cuando los resultados deportivos van mejorando, la Serie A recorta distancias hasta superar y aumentar a diferencia entre equipos de las dos ligas en cuanto a ingresos de derechos televisivos.

Otra medida de comparación que nos muestran los modelos es el coeficiente de determinación, el  $R^2$ , que es una medida de bondad del ajuste, y mide qué porcentaje de la varianza de la variable endógena viene explicada por la parte determinista. El  $R^2$  solo sirve para comparar modelos con la misma variable endógena (ingresos en todos los casos) y el mismo número de variable explicativas (puntos), por lo que no se tendrán ningún problema con estos 4 modelos calculados. El modelo preferido siempre es el modelo con mayor Coeficiente de Determinación por lo que la Premier League (88%) será el modelo elegido entre todos fijándonos en esta medida de bondad de ajuste. El orden de preferencia de las siguientes ligas sería: Serie A (75%), Liga Santander (69%) y Bundesliga (27%).

Otras medidas son las de selección basadas en criterios de información, es decir, medidas basadas en el valor del logaritmo de la función de verosimilitud del modelo estimado. Los modelos calculados muestran 3 criterios de información: Criterio de Akaike, Criterio de Schwarz y Criterio de Hannan – Quinn. Lo malo es que no se puede comparar los 4 modelos entre sí a través de estos criterios, debido a que deben usarse en modelos anidados, aquí no tenemos este tipo de modelos.

En conclusión, dependiendo de las medidas escogidas los modelos de cada liga son mejores o peores. Pero lo que queda claro es que la Liga Santander y la Premier League según los modelos, son las que más ingresarán al finalizar la temporada.

## 5. Conclusiones generales

Los derechos televisivos han sido, son y serán un tema en el punto de mira de la sociedad. Las grandes cantidades que se mueven en el mundo del fútbol han sido muy criticadas, pero dentro de este, hay equipos europeos que consideran que aún podrían ingresar mayores cantidades y para ello plantearon una Superliga, que no ha llegado a buen puerto. El covid-19 ha realizado un parón en el aumento de las cuantías de dinero que sufren las plataformas cada 3 años en las subastas por los derechos televisivos, aunque no se sabe el límite que tendrán estos precios en futuras subastas.

Los ingresos por derechos televisivos se reparten de manera distinta en cada liga, aunque de forma muy similar. Algunas de las medidas más relevantes son los resultados deportivos, los bonos y taquillas, facilidades para la emisión de los partidos o el desarrollo de futbolistas jóvenes. Lo ideal para la mayoría de equipos es un reparto equitativo de los ingresos como se ha visto en la Premier League, para así intentar que todos los equipos empiecen las competiciones con posibilidades no muy alejadas a las de sus rivales.

Por el otro lado, la Liga Santander es la liga más desigual de las 4 competiciones europeas. El sistema de esta liga beneficia a unos pocos equipos y ello se refleja en la distancia final de puntos que hay entre unos y otros equipos dentro de la liga. A través de los índices de concentración obtenidos: índice de Concentración, Índice de Herfindahl e índice de Gini (Curva de Lorenz), se llegan a la misma conclusión. La Premier League es la competición menos concentrada, es decir, es la liga que más equitativamente se reparten los derechos y la liga española es la competición más concentrada, más desigual. En la Bundesliga y la Serie A, los índices indican que son dos competiciones muy similares, y sus ingresos por derechos televisivos están más concentrados que la liga inglesa pero menos que la Liga Santander.

Las ligas que más repercusión internacional tienen son la española y la inglesa por lo que al fin y al cabo cada liga piensa que sus métodos de reparto son los óptimos.

Los modelos econométricos elaborados para cada liga, se basan principalmente en los resultados deportivos, es decir, cuantos más puntos se obtienen más dinero se ingresa. De este análisis se obtiene la conclusión que la Liga Santander es la competición que más valora los

resultados deportivos, bastante por encima de las ligas competidoras, pero tiene el problema que no adjudica una cantidad de ingreso fija a cada equipo.

En resumen, con los datos y modelos calculados y recogidos a lo largo del trabajo, se puede argumentar que no hay un modelo de reparto de derechos televisivos óptimo. Cada liga a través de unas variables y factores consideran que usan los criterios adecuados y mejores que pueden establecer para el reparto de ingresos de los derechos televisivos del fútbol.

## 6. Webgrafía

### Presentación del trabajo:

Historia del fútbol:

<https://es.fifa.com/news/futbol-television-una-historia-gran-exito-76069>

Audiencias en eventos:

<https://www.888sport.es/blog/eventos-deportivos-audiencia-television#:~:text=La%20Copa%20del%20Mundo%20de%20Rugby%20de%20Jap%C3%B3n%202019%20bati%C3%B3,la%20historia%20de%20este%20deporte.>

### Marco institucional:

La Liga Santander:

Real Decreto-ley 5/2015:

<https://www.boe.es/boe/dias/2015/05/01/pdfs/BOE-A-2015-4780.pdf>

Derechos de televisión desde 2019 hasta 2022:

<https://www.lavanguardia.com/television/20180626/45414759450/derechos-futbol-television-liga-telefonica-mediapro-subasta.html>

[https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-telefonica-hace-derechos-liga-desde-2019-hasta-2022-201806252229\\_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F](https://www.abc.es/play/television/noticias/abci-telefonica-hace-derechos-liga-desde-2019-hasta-2022-201806252229_noticia.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F)

[https://www.lespanol.com/invertia/medios/20210407/laliga-no-comenzara-subasta-derechos-television-septiembre/571694011\\_0.html](https://www.lespanol.com/invertia/medios/20210407/laliga-no-comenzara-subasta-derechos-television-septiembre/571694011_0.html)

Distintas compañías/plataformas ¿rentable?

<https://www.economiadigital.es/empresas/vodafone-resucita-el-debate-es-rentable-el-futbol-para-telefonica-y-orange.html>

Premier League

Reparto de los ingresos + historia:

<https://www.xocu.com/futbol/inglaterra/premier-league/>

Derechos de televisión desde 2019 hasta 2022:

<https://www.palco23.com/competiciones/la-premier-league-tira-del-exterior-para-facturar-10400-millones-de-euros-por-tv-en-2019-2022.html>

### Bundesliga

Derechos de televisión de 2020/2021

<https://mibundesliga.com/definido-reparto-de-derechos-de-television-20-21-en-el-futbol-aleman/>

<https://www.bundesliga.com/es/bundesliga>

Nuevo sistema de reparto para las próximas temporadas:

<https://www.palco23.com/competiciones/el-futbol-aleman-revisa-el-sistema-de-reparto-de-ingresos-de-la-tv-local-por-el-covid.html>

<https://futbolfinanzas.com/bundesliga-equilibra-el-reparto-de-ingresos-de-television-20201208-14434.html>

### Serie A

Nuevo sistema de reparto para las próximas temporadas:

<https://www.palco23.com/competiciones/la-serie-a-arranca-la-venta-de-sus-derechos-de-tv-objetivo-mas-de-mil-millones-y-un-canal-tematico.html>

<http://lajugadafinanciera.com/serie-a-derechos-tv-fondos/>

Derechos de televisión desde 2018 hasta 2021:

<http://soycalcio.com/2020/07/20/como-se-reparten-los-ingresos-por-derechos-de-television-en-italia/>

### Champions League

Plataforma de emisión:

<https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20200702/482053684584/movistar-derechos-television-champions-league-europa-league.html>

Derechos de televisión

<https://www.palco23.com/competiciones/como-repartira-la-uefa-los-2550-millones-de-champions-y-europa-league-entre-los-clubes.html>

## **Estadística descriptiva de los ingresos obtenidos**

Media aritmética:

<https://economipedia.com/definiciones/media-aritmetica.html>

Índice de concentración:

[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18591/TD\\_AVILA\\_CANO\\_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/18591/TD_AVILA_CANO_Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Índice de herfindahl:

<https://economipedia.com/definiciones/indice-herfindahl-hirschman.html>

Vicente, Estrella (2019) *Apuntes de la asignatura dirección estratégica*. Universidad de Zaragoza

Índice de Gini y Curva de Lorenz:

[¿Qué es el Coeficiente de Gini? \(elblogsalmon.com\)](#)

[Índice de Gini - Qué es, definición y concepto | 2021 | Economipedia](#)

Ejemplo del índice de Gini y representación de la Curva de Lorenz

[https://www.youtube.com/watch?v=OZVYSdF\\_Hi8](https://www.youtube.com/watch?v=OZVYSdF_Hi8)

## **Modelo de regresión**

Mis marcadores. Liga Santander 2019/2020:

<https://www.flashscore.es/futbol/espana/laliga-2019-2020/clasificacion/>

Mis marcadores. Premier League 2019/2020:

<https://www.flashscore.es/futbol/inglaterra/premier-league-2019-2020/clasificacion/>

Mis marcadores. Bundesliga 2020/2021:

<https://www.flashscore.es/futbol/alemania/bundesliga/clasificacion/>

Mis marcadores. Serie A 2018/2019:

<https://www.flashscore.es/futbol/italia/serie-a-2018-2019/clasificacion/>

Datos teóricos:

Javier Nieves (2020) *Apuntes de Econometría para ADE*. Universidad de Zaragoza.

## 7. Anexo

X	Liga Santander		Premier League		Bundesliga		Serie A	
	INGRESOS	Puntos	INGRESOS	Puntos	INGRESOS	Puntos	INGRESOS	Puntos
1	165	82	174,6	99	70,64	78	85,3	90
2	156,2	87	168,3	81	69,37	64	83,7	69
3	124,2	70	166,2	66	67,47	52	77,3	68
4	82,2	53	160,9	66	65,96	65	77	79
5	78,9	70	152,4	59	64,54	49	71,4	66
6	72,8	51	147,4	62	63,14	43	68,3	59
7	67,8	60	144,2	59	60,45	60	65,2	41
8	59,8	41	141,8	56	59,29	35	60,5	53
9	59,2	25	135,7	54	56,17	16	56,9	69
10	58,8	54	131,4	49	55,18	61	56,6	63
11	58,2	56	130,5	54	51,5	45	52,3	38
12	53,3	37	126	44	49,87	31	51,4	43
13	50,9	42	119,9	52	46,2	39	47	41
14	49,6	39	116,6	39	42,87	36	46,4	44
15	48,1	49	115,6	43	40,34	33	45,7	43
16	47,7	36	110,3	41	39,09	45	45,5	41
17	47,1	42	106,1	35	33,37	50	41,8	38
18	47,1	56	100,8	34	29,8	35	40,8	42
19	47,1	52	97,6	34			40,4	17
20	43,6	33	94,4	21			36,5	25

Tabla 8 Datos para la elaboración de los modelos econométricos