



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

PROPUESTA DE ALBERGUE EN LA CIUDAD DE
BARBASTRO. ALBERGUE ERMITA DE SAN
RAMÓN

HOSTEL PROPOSAL IN BARBASTRO. SAN
RAMÓN HERMITAGE HOSTEL

Autor/es

María Vila Bausili

Director/es

Nicolás A. Guillen Navarro

Escuela Universitaria de Turismo de Zaragoza
2018

RESUMEN

El turismo rural en la Comarca del Somontano se encuentra en crecimiento actualmente y se dispone de muchas zonas de alojamiento de esta modalidad de turismo, pero en Barbastro que es la capital del Somontano carece de este tipo de alojamiento. Por ello un albergue en el municipio permite fortalecer el turismo rural y le permite seguir creciendo.

PALABRAS CLAVE

Comarca del Somontano, turismo rural, albergue, Barbastro, turistas, Alquezar, jóvenes, casas rurales, ecoturismo, alojamiento.

ABSTRACT

Rural tourism is growing in the Somontano área. Actually, there are many acomodations. However, Barbastro which is the Somontano's capital does not have this kind of lodging. For this reason, an hostel will increase and to strengthen rural tourism in the area.

KEY WORDS

Somontano region, rural tourism, hostel, Barbastro, tourist, Alquezar, young people, holliday cottage, ecotourism, lodging

ÍNDICE

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS	1
METODOLOGIA.....	1
1. INTRODUCCIÓN	2
2. EL TURISMO RURAL.....	2
2.1 Turismo rural de España	3
2.2 Turismo rural de Aragón.....	6
3 TURISMO RURAL EN EL SOMONTANO	8
4 ESTUDIO DE LA ZONA	11
4.1 Análisis del sector. Potencial de crecimiento y tendencias del mercado	13
4.2 Análisis de la competencia existente	16
5 PROYECTO.....	19
5.1 Sector, actividad, dimensión y localización	19
5.2 Elementos innovadores y diferenciados con respecto a la competencia	23
5.3 Servicios novedosos (a nivel local o comarcal).....	24
5.4 Objetivos que se persiguen	24
5.5 Descripción del nuevo producto o servicio que se va a prestar	25
5.6 Mercado	25
5.7 Organización y recursos humanos	27
5.8 Marketing y promoción	28
6 CONCLUSIÓN	28
7 BBLIOGRAFIA	29

JUSTIFICACION Y OBJETIVOS

He elegido hacer mi trabajo fin de grado sobre un nuevo albergue en Barbastro porque, aparte de ser el primer alojamiento de este tipo en el municipio, es una idea que llevamos pensando con mi familia hace un tiempo para así poder rehabilitar las zonas que disponemos que están en desuso y abandono, y poder complementar la oferta que estamos dando con el Restaurante Brasería Ermita de san Ramón, situado en el mismo lugar.

Los objetivos que quiero cumplir con este trabajo son:

- Poder llevarlo a cabo en un futuro cercano, cuando los recursos y el capital lo permitan.
- Aumentar la oferta turística a Barbastro.
- Ser un alojamiento competitivo con los otros tipos de alojamientos que están en el municipio.
- Rehabilitar las zonas en desuso y abandono que presenta actualmente esas instalaciones.

METODOLOGIA

En el trabajo he utilizado tanto metodología objetiva como subjetiva, como los artículos, libros de diferentes autores sobre el turismo rural, como información de la comarca del Somontano.

He recogido información cuantitativa como las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística sobre los turistas que han visitado la zona o su procedencia, como también he recogido información cualitativa como la información obtenida de la Comarca del Somontano.

1. INTRODUCCIÓN

El Turismo rural es una modalidad de turismo que lleva muy pocos años de vida y que se está volviendo muy importante dentro del turismo interior.

En España está teniendo un gran impacto positivo gracias a sus zonas específicas para ello y a los turistas nacionales y sobre todo a los turistas extranjeros que cada año son más los que vienen a disfrutar de este tipo de turismo en España. Aragón, al ser una comunidad de interior, es apta para este tipo de turismo gracias a las zonas del pirineo que tanto en invierno como en verano se puede disfrutar de esta modalidad de turismo.

En la Comarca del Somontano, el turismo rural está teniendo gran impacto. Se dispone de alojamientos rurales en toda la comarca excepto en Barbastro, la capital del Somontano. Gracias a su localización geográfica y de recursos turísticos, Barbastro es un buen lugar para poder instalar un albergue el que llamaremos “Ermita de San Ramón”, que favorecería al municipio por ser el primer alojamiento de esta modalidad en la ciudad y por el peso económico que pueden dejar los turistas al municipio. Además, favorecería a la comarca por ser otro tipo de alojamiento rural en un municipio bien situado geográficamente y que los turistas demandan mucho.

Los turistas que se espera recibir son grupos de jóvenes que buscan un alojamiento bien económico y bien situado, grupos de peregrinos que visitan la ciudad de Josemaría Escriba donde nació y donde vivió, al igual que vienen a visitar el monasterio de Torre ciudad, también grupos deportivos de natación, fútbol, etc. Gracias a la proximidad del albergue con el polideportivo, las piscinas cubiertas, el campo de fútbol y las piscinas descubiertas. También se espera recibir a turistas que buscan un precio económico para realizar senderismo o turismo cultural, o quieran visitar Alquezar.

2. EL TURISMO RURAL

El turismo rural es una actividad que se ha ido desarrollando en los últimos años como una alternativa al turismo tradicional de sol y playa, y grandes ciudades. Tiene como finalidad la realización de actividades de convivencia e interacción con el medio al que acoge. Se desarrolla en pequeñas localidades y su actividad va dirigida al desarrollo económico de la región.

Surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda

posguerra mundial, aunque originalmente ya existían experiencias de este tipo a comienzos del siglo XX, pero la misma asumió forma de política de desarrollo en la década de los 70 y 80.

Entre sus objetivos cabe destacar la compatibilidad de la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos, la creación de una oferta de alojamiento, pero coordinada con el nivel local y comercial, la activación económica de la región, y, por último, la organización y gestión local.

El turismo rural es una actividad económica complementaria a la agricultura, lo que permite a los pequeños productores o unidad productiva, diversificar y ampliar sus fuentes de ingreso, así como ampliar también el nivel de empleo en la zona.

La historia del turismo rural es tan corta en el tiempo que aún no ha desarrollado todo su potencial, ni se ha estudiado con suficiente profundidad para identificar con estadísticas fiables y estudios de mercado su salud económica y social, pudiendo afirmar que tan sólo ha quemado dos etapas desde su existencia: el lanzamiento y el desarrollo.

Podemos dividir el turismo rural en diferentes modalidades convirtiéndolo en un sector muy activo para el turista (Cánovas, Garay y Duro, 2012):

- Agroturismo: El turista participa activamente en las actividades productivas, ayuda a recoger el fruto, siembra y cosecha, ordeña, etc.
- Ecoturismo: El objetivo principal de esta modalidad es que el turista se inserte en el medio natural para llegar a conocer las particularidades de cada ambiente, que realice las actividades que resaltan estos sitios.
- Turismo cultural: La riqueza y arte histórica que tenemos a nuestro alrededor es uno de los principales sustentos del turismo rural basado en la cultura.
- Turismo de aventuras: Acoge a los turistas que quieren disfrutar de las actividades que se realizan en el medio natural.
- Turismo deportivo: Realización de actividades deportivas, como la caza y la pesca, en un entorno rural sin causar ningún efecto negativo al medio.

2.1 Turismo rural de España

En los últimos 30 años España ha sufrido unos cambios económicos y sociodemográficos por motivos como el éxodo rural a las ciudades durante el desarrollo industrial, la

implantación del estado de autonomías a partir de 1978 y por la entrada a mediados de los años 80 en la CEE, y todo ello ha dado como resultado el turismo rural en España.

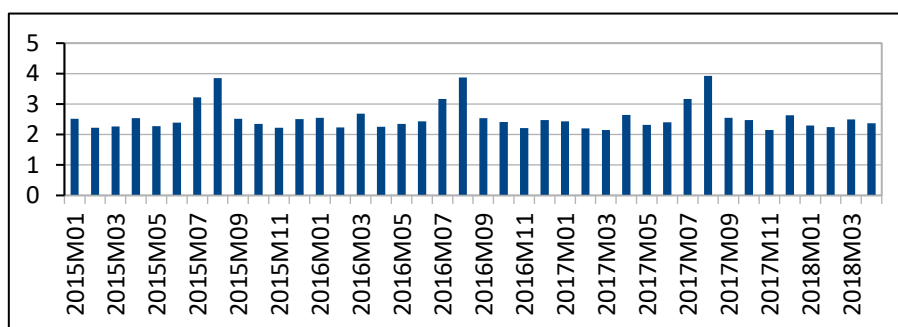
Las zonas de sol y playa empezaron a presentar una gran saturación a mediados de los 80, y por ello los turistas españoles empezaron a viajar al interior peninsular que aún no disponía de suficiente desarrollo turístico pero que seguía conservando la identidad propia del territorio, el sentimiento de pertenecer al lugar, el mantenimiento de los vínculos familiares, etc.

El turismo rural en España ha pasado por diferentes etapas. Acogiendo el esquema realizado por Diez Martín (2013) para Castilla y León y que puede ser extensible a otras Comunidades Autónomas, la primera etapa la constituye la década de los 90 con las primeras regulaciones y los programas Leader I y Leader II y Proder. En esta etapa surgen los primeros modelos de agroturismo y alojamiento rurales.

La segunda etapa, el desarrollo, se puede situar entre el 2000-2010 con un asentamiento del sector. La tercera etapa está unida a una apuesta por la sostenibilidad, la aplicación de las nuevas tecnológicas y la apuesta por nuevos modelos de negocio aprovechando el interés por el turismo rural algunas plataformas y operadores especializados.

Como podemos ver en el gráfico 1, la evolución del turismo rural en España ha aumentado con el paso de los años. En el periodo 2015-2018 (primer trimestre), la estancia media del turismo rural en España es de 2,5 noches, siendo Agosto el mes en el que la estancia media llega a las 4 noches. Esto es debido a la estacionalidad, el cambio de preferencia de montaña en vez de playa.

Gráfico 1: Estancia media en España en días



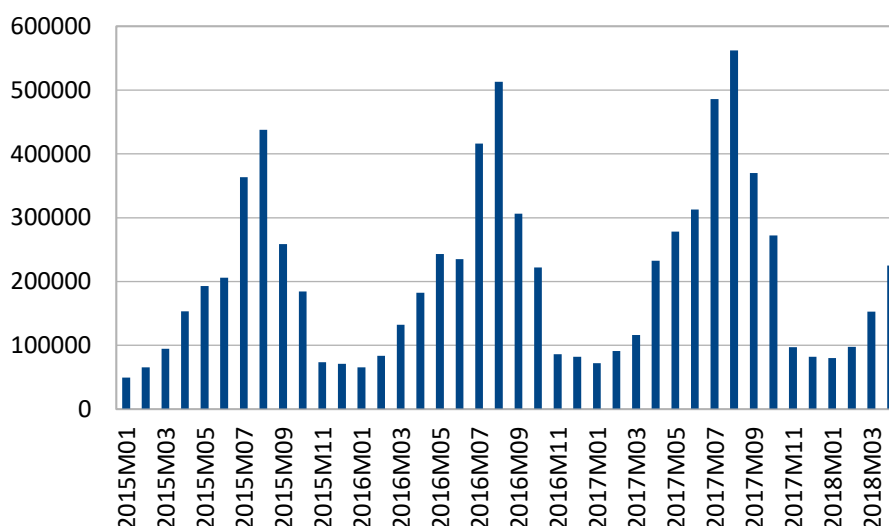
Fuente: elaboración propia a través de los datos del INE (2018)

Si analizamos las provincias donde se produce más turismo rural en España nos encontramos que Asturias, Navarra, Gerona, Lleida, Barcelona, Huesca, Ávila, Cantabria, Segovia, Cáceres, Burgos y Tarragona, son las provincias más solicitadas para realizar

este tipo de turismo (INE, 2018).

En cuanto a las pernoctaciones de los turistas extranjeros que visitan nuestro país para realizar el turismo rural, observamos en el gráfico 2 que cada vez son más los que disfrutan de este tipo de turismo. De un año a otro el número de pernoctaciones que se realizan van aumentando. En la temporada alta, es decir, agosto observamos que en 2015 el número de pernoctaciones en España de los turistas extranjeros son de casi 450.000, en 2016 son más de 500.000 pernoctaciones y en 2017 casi llega a las 600.000 pernoctaciones. Eso nos hace pensar que en 2018 el número aumentará. Aunque se puede observar que en abril de 2018 el número de pernoctaciones es mucho mayor que el mismo mes en años anteriores.

Gráfico 2: Pernoctaciones del turismo extranjero en casas rurales

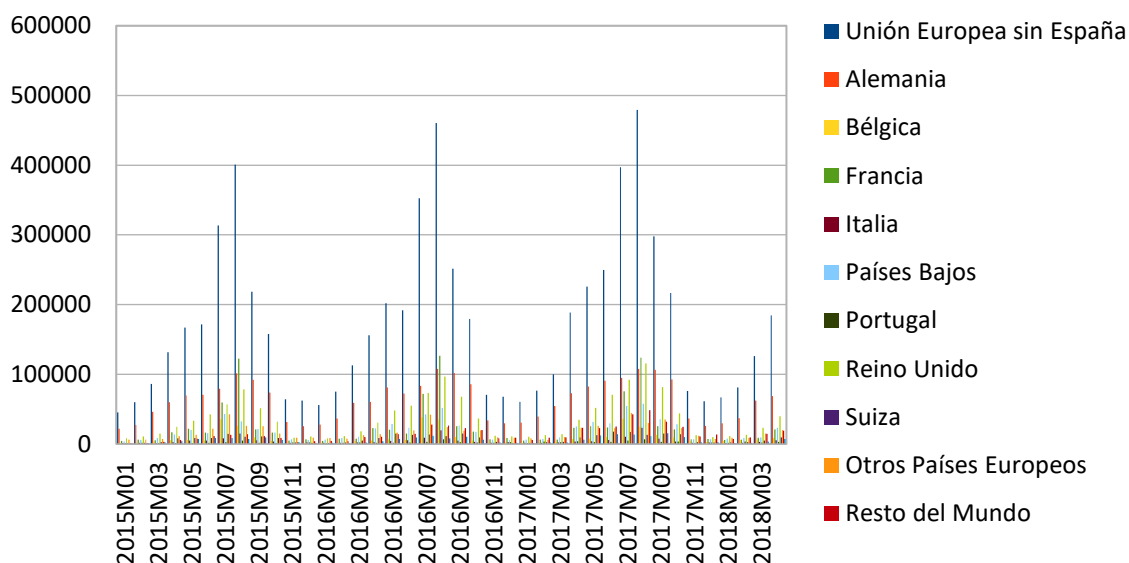


Fuente: elaboración propia a través de los datos del INE (2018)

Este crecimiento constante es debido al aumento de la oferta del turismo rural que cada vez es mayor y dispone de más recursos, también por la preferencia de la montaña a la playa y, sobre todo, por la localización.

En cuanto a la nacionalidad del turista extranjero que visita nuestro país a realizar turismo rural, podemos observar en el gráfico 3 las nacionalidades que más nos visitan desde 2015 hasta la actualidad.

Gráfico 3: Nacionalidades de los turistas extranjeros que optan por el turismo rural en España



Fuente: elaboración propia a través de los datos del INE (2018)

Los países de la Unión Europea son los que más nos visitan para realizar este tipo de turismo, llegando a alcanzar los 400.000 mil turistas e incluso casi lograr los 500.000 mil turistas, destacan Alemania, Francia y Reino Unido. Por detrás de los países de la Unión Europea le sigue Estados Unidos con casi 50.000 turistas y el resto del mundo.

2.2 Turismo rural de Aragón

El turismo rural es uno de los productos turísticos que mayor auge y crecimiento está experimentando en los últimos años en la Comunidad Autónoma de Aragón, estando impulsado por parte del gobierno autonómico dadas las grandes posibilidades de captación de turistas que ofrece, además del modelo de sostenibilidad sobre el que pivota.

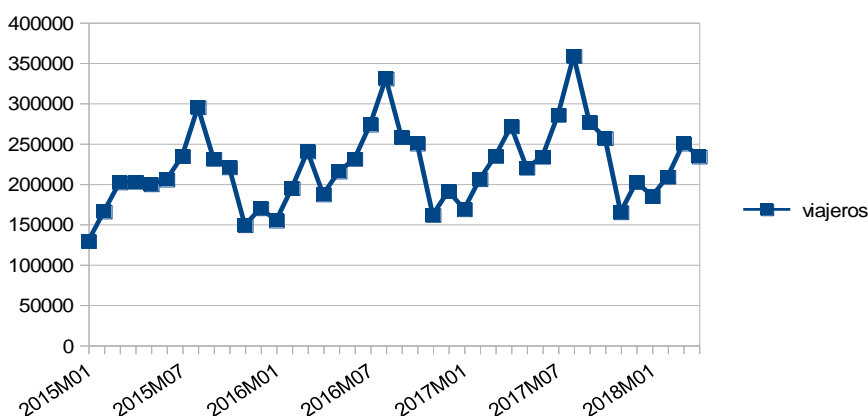
Su nacimiento como producto turístico se establece mediante Decreto 113/1986, de 14 de noviembre sobre ordenación y regulación de alojamientos turísticos denominados "Viviendas de Turismo Rural", donde se regulan por vez primera estos establecimientos. Dicha norma, como establece su preámbulo, "pretendía contribuir a la creación de infraestructura turística en determinados núcleos rurales, ofrecer posibilidades de empleo asentando la población y favorecer el desarrollo turístico de Aragón". Anteriormente, como señala Bayón Mariné (1999) ya se habían organizado diferentes actividades destinadas a revitalización de los valles de Sobrarbe y La Ribagorza, como cursos sobre el turismo rural, la aprobación de una serie de ayudas económicas dirigidas a la rehabilitación de las

viviendas con estos fines y la firma de convenios anuales para el funcionamiento ordinario de la asociación, lo que permitiría contar con la labor profesional de algunas personas que habían realizado el curso de formación¹.

Durante el periodo de vigencia del dicho Decreto citado, hubo un crecimiento progresivo del turismo rural aumentado la oferta. Dicho Decreto fue derogado por el Decreto, de 27 de mayo, del Gobierno de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento sobre ordenación y regulación de los alojamientos turísticos denominados Viviendas de Turismo Rural, que supuso una adaptación del turismo rural en Aragón y apoyo a las áreas rurales. Esta normativa en breve dará paso a un nuevo Decreto que se espera aprobar en 2018, dando un paso más en la regulación de este fenómeno turístico.

La oferta de turismo rural en Aragón actualmente, al igual que pasa en Cataluña, es una de las más numerosas en España y se han creado varias asociaciones territoriales que le han agrupado en una federación regional. Según FARATUR, en total en Aragón disponemos de 1572 casas rurales de las cuales 862 se encuentran situadas en la provincia de Huesca, 457 casas rurales se encuentran en la provincia de Teruel y por último la provincia de Zaragoza que dispone de solo 253 casas rurales. En el gráfico 4 vemos el número de viajeros que han visitado Aragón para realizar turismo rural desde el 2015 hasta la actualidad.

Gráfico 4: Viajeros en Aragón

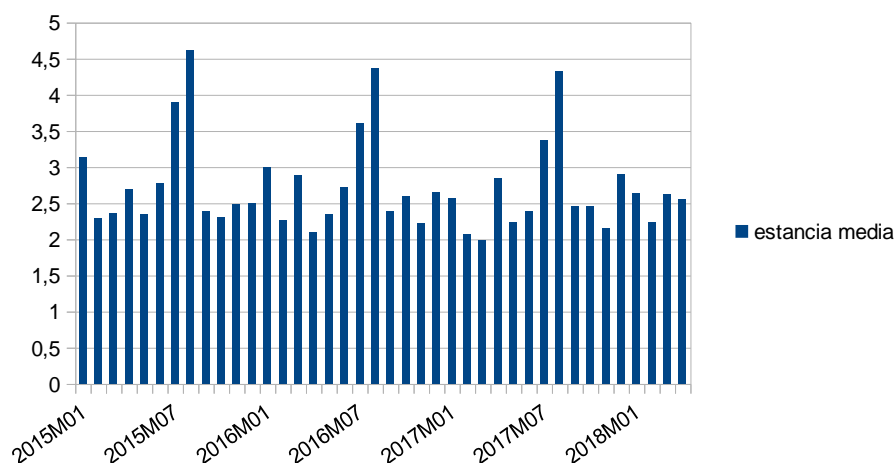


Fuente: Realización propia a través de los datos del INE (2018)

¹ El turismo rural en Aragón presenta un nombre que tiene de referencia: TURAL: que es la Asociación para el Desarrollo del Turismo Rural en los valles de Sobrarbe y Ribagorza. A partir de una iniciativa individual, se puso en marcha a finales de los 80, un proceso para la creación de alojamientos turísticos en casas rurales (Bayón Mariné, p. 734).

Podemos apreciar que la llegada de visitantes a Aragón es cada vez mayor para la realización de este tipo de turismo. Observamos como en agosto es mucho mayor el número de viajeros y cada año aumenta más con respecto al año anterior. En el gráfico 5 vemos la estancia media de los turistas que realizan turismo rural en Aragón desde el año 2015 hasta la actualidad.

Gráfico 5: Estancia media de los turistas en Aragón



Fuente: elaboración propia a través de los datos del INE (2018)

Observamos que la estancia media de los turistas que visitan Aragón para realizar este tipo de turismo es de 2,5 noches, pero en verano la estancia media se duplica llegando a ser de 4 o 4,5 noches. Esto es debido al factor de la estacionalidad y por el aumento de zonas para poder realizarlo.

3 TURISMO RURAL EN EL SOMONTANO

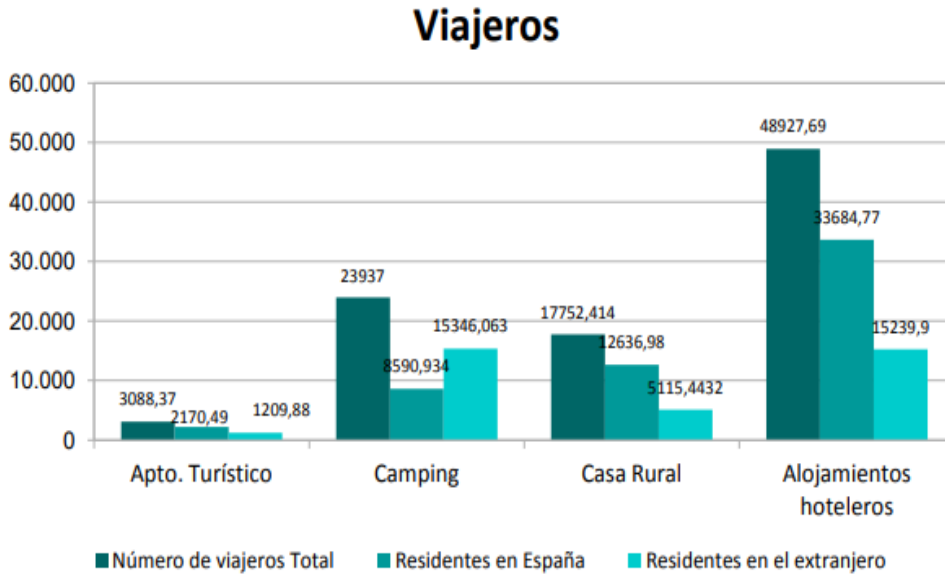
En la comarca del Somontano el turismo rural está muy presente en todo su entorno, aunque en su principal municipio el alojamiento de turismo rural aún no está en auge.

Gracias a la encuesta de ocupación de alojamientos turísticos para la Comarca del Somontano que realiza el INE mensualmente, podemos saber el grado de ocupación en este tipo de turismo, el número de visitantes, el número de pernoctaciones y de donde proceden.

En 2016, último dato de la encuesta de ocupación de alojamiento turístico, tenemos en la Comarca 84 casas rurales con una capacidad de 623 plazas, a diferencia del año anterior que disponía de 78 casa rurales y una capacidad de 580 plazas. En el gráfico 6 observamos el número de viajeros totales y viajeros nacionales y extranjeros que visitaron la comarca

del Somontano en 2016 según las diferentes modalidades de alojamiento.

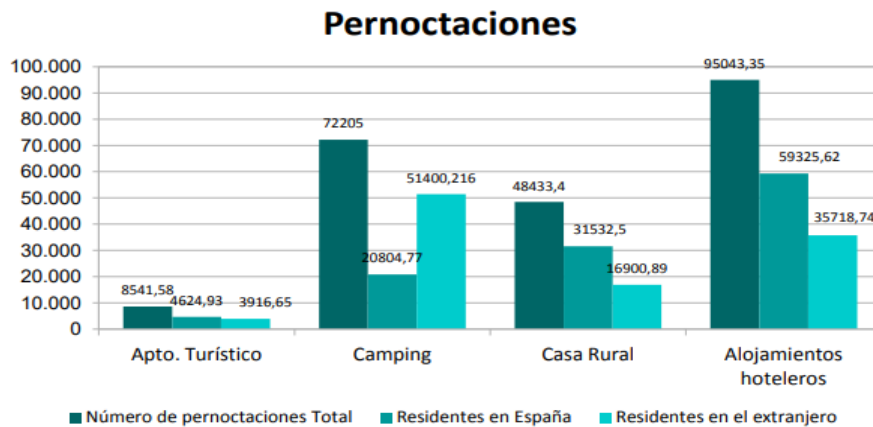
Gráfico 6: Viajeros en la Comarca del Somontano en 2016 según modalidad de alojamiento



Fuente: Comarca del Somontano (2018)

El gráfico 7 muestra el número de pernoctaciones totales y número de pernoctaciones de turistas nacionales y turistas extranjeros en la comarca del Somontano según las diferentes modalidades de alojamiento del turismo

Gráfico 7: Número de pernoctaciones en la Comarca del Somontano en 2016 según modalidad de alojamiento



Fuente: Comarca del Somontano (2018)

En los gráficos 6 y 7 se observa que el alojamiento hotelero es el preferido por los turistas que visitan el Somontano, seguido de los Camping donde el turista extranjero supera al turista nacional en esta modalidad de turismo. En cuanto a la procedencia de los turistas, en los gráficos 8 y 9 observamos que proceden principalmente de Francia y Barcelona en

2017.

Gráfico 8: procedencia Nacional de los turistas que visitan el Somontano en 2017



Fuente: Comarca del Somontano (2018)

Gráfico 9: Procedencia del turista extranjero que visita el Somontano en 2017



Fuente: Comarca del Somontano (2018)

Si nos centramos en la motivación de los turistas que visitan el Somontano, observamos que visitar Alquezar es lo más demandado. En el gráfico 10 tenemos las diferentes motivaciones que mueven al turista a visitar la comarca del Somontano.

Gráfico 10: Motivación del turista que visitan el Somontano en 2017



Fuente: Comarca del somontano (2018)

De todas las motivaciones Alquézar es el pueblo más demandado por los turistas que visitan la zona del Somontano con un 78%, mismo porcentaje con los turistas que buscan un plano o piden información sobre la localidad, seguido de la realización de actividades como la práctica del senderismo con un 72%, como también el turismo monumental con un 68% o incluso la realización de la pasarela de Alquézar con un 67%.

4 ESTUDIO DE LA ZONA

Con el estudio que he realizado anteriormente sobre el turismo rural a nivel nacional, autonómico y comarcal, y junto a la situación actual de la zona, he pensado que un albergue en el municipio de Barbastro es una buena idea para fortalecer el turismo rural en la comarca y le permita seguir creciendo.

Teniendo en cuenta que el Decreto 84/1995, de 25 de abril, de la Diputación General de Aragón, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de Albergues y Refugios como alojamientos turísticos, no permite instalar albergues en municipios con más de 5.000 habitantes a no ser que se sitúe fuera del casco urbano, el albergue Ermita de San Ramón se ubicará en el edificio anejo a la ermita del mismo nombre, situado a aproximadamente 2 km del centro.

Se trata de un emplazamiento idóneo para esta actividad, ya que está bien comunicada con el centro de la ciudad a través de una de sus principales arterias. Al mismo tiempo goza de un entorno privilegiado por su tranquilidad y sus vistas panorámicas de la ciudad,

de la Sierra de Guara y del Monasterio del Pueyo. Otro incentivo de la localización es la cercanía a los complejos deportivos de las piscinas al aire libre y climatizadas, las pistas de atletismo, polideportivo y el campo de fútbol, siendo un atractivo añadido a quienes quieren relajarse después de un día de ruta. El Albergue no presentará dificultades de acceso para personas con movilidad reducida, ya que en la planta calle se ubicarán los servicios comunes y las habitaciones adaptadas.

Barbastro es la cabecera comarcal del Somontano, está bien conectada por carreteras con las principales ciudades de la provincia y con el resto de núcleos del territorio. Entre sus atractivos a conocer de la comarca destacan el Parque Natural de la Sierra y de los cañones de guara: lugar elegido por los amantes de la naturaleza y los deportes de aventura: descensos de barrancos, senderismos, rutas de BTT, paseos a caballo, paintball, vías ferratas, escalada, etc. Además, cuenta con numerosos puntos de interés ornitológicos y geológicos.

También presenta un patrimonio cultural y artístico. Barbastro es el lugar de nacimiento de San Josemaría Escrivá. Cada año, centenarios de peregrinos visitan la ciudad y tienen la oportunidad de recorrer las ubicaciones que formaron parte de su vida, como su casa natal, la torre de su colegio y la iglesia que lleva su nombre, entre otros. Resalta especialmente la catedral de Barbastro, declarada Conjunto Histórico Artístico y monumento nacional en el año 1931. Igualmente, la ciudad posee otros muchos elementos de indudable valor histórico y artístico que merecen ser visitados con detenimiento: el museo Diocesano, los palacios renacentistas, la plaza del mercado, la iglesia de San Francisco, el museo de los Mártires Claretianos y el Santuario de El Pueyo.

Por su parte, la Comarca del Somontano está dotada de interesantes iglesias y edificaciones, entre las que sobresale la Colegiata de Santa María de Alquezar, uno de los puntos turísticos de mayor afluencia y villa declarada y considerada uno de los municipios más bonitos de España. También destacan la red de centros de interpretación, los pueblos con su arquitectura tradicional, los pozos-fuente e innumerables atractivos culturales y patrimoniales.

En la vecina comarca de la Ribagorza y a escasos 24 kilómetros se encuentra el Santuario de Torre ciudad, promovido por San Josemaría Escrivá. Lugar de gran belleza por la extraordinaria edificación, los tesoros que alberga y por el entorno que la rodea. Forma parte de la Ruta Mariana, que enlaza Zaragoza (Basílica del Pilar), Torre ciudad,

Montserrat, Meritxell (Andorra) y Lourdes.

En cuanto a su cultura gastronómica y enoturismo: la oferta de restauración, agroalimentaria y enológica goza de gran reconocimiento, una muestra de los establecimientos de mayor calidad se encuentra en la D.O. Somontano, Ruta del vino Somontano y la Marca de calidad territorial Guara-Somontano.

Hay que añadir que este año Barbastro ha sido nombrado territorio de interés gastronómico, el primero territorio nombrado de Aragón. Se trata de una iniciativa pionera para impulsar los productos de Aragón.

4.1 Análisis del sector. Potencial de crecimiento y tendencias del mercado

Según los últimos datos publicados por el IAEST (Instituto Aragonés de Estadística), la comarca del somontano tiene censados 23.652 habitantes de los cuales 16,907 vecinos son de Barbastro, todo ello a fecha de 1 de enero de 2017, que corresponde a los últimos datos oficiales publicados por IAEST. La economía local se caracteriza por el fuerte peso del sector servicios, seguido de la industria. La tabla 1 muestra el porcentaje de empleo en cada uno de los sectores en Barbastro.

Tabla 1: Porcentaje de empleo

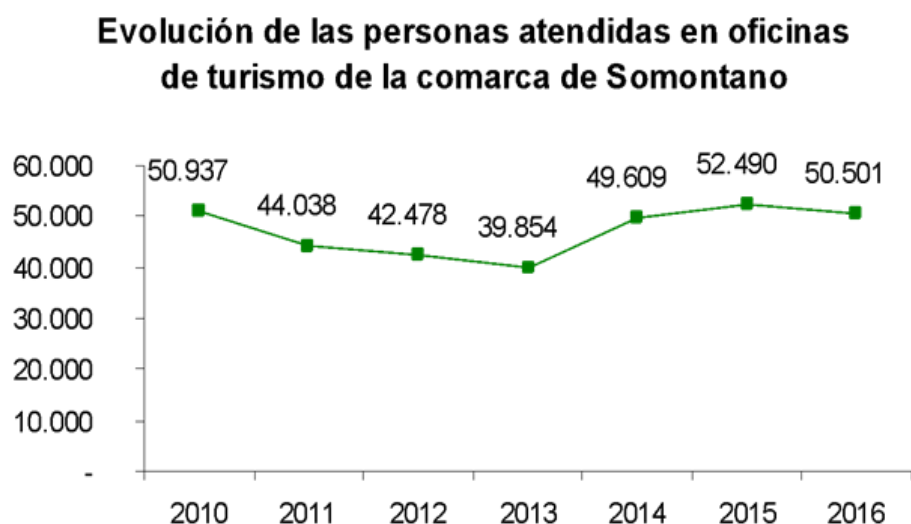
SECTOR	PORCENTAJE
Agricultura	5,00%
Industria	16,20%
Construcción	6,00%
Servicios	72,80%
TOTAL	100,00%

Fuente: elaboración propia a través de los datos de IAEST (2018)

En el sector terciario destacan las actividades comerciales y turísticas. Los servicios turísticos han experimentado un notable crecimiento en los últimos años, con aperturas y consolidación de nuevos alojamientos, restaurantes, cafeterías, comercios y servicios en general.

El gráfico 11 muestra el número de personas atendidas en las oficinas de turismo del Somontano. Este dato puede ser tomado como un indicador del número de turistas.

Gráfico 11: Número de personas atendidas en las oficinas de turismo del Somontano

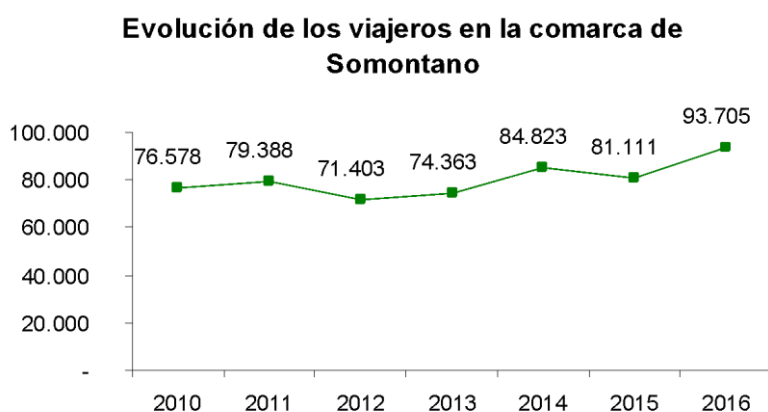


Fuente: Área de turismo de la Comarca del Somontano de Barbastro (2018)

En el año 2013 se recogieron los datos más bajos en relación a las consultas recibidas en las oficinas de turismo. En los años siguientes se observa un repunte de las visitas, que supera los datos de 2011 y 2012. A la vista de las visitas, se desprende que el Somontano es un destino cada vez más visitado y conocido.

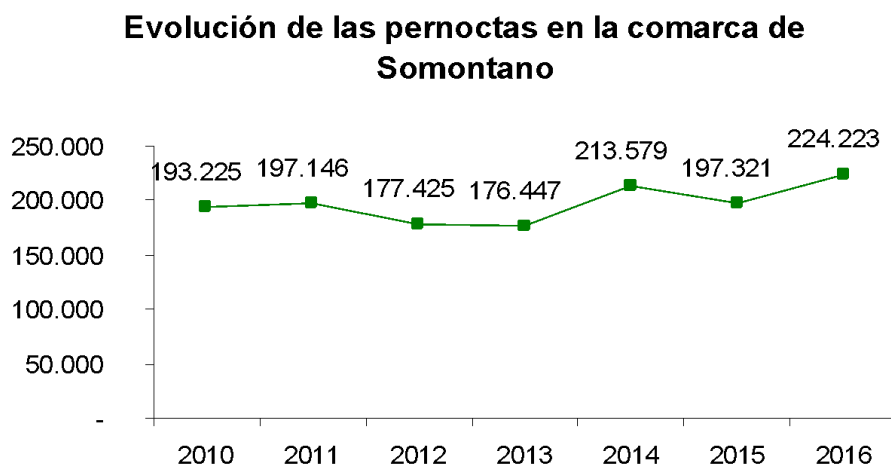
Otros datos pueden ayudar a corroborar esta tendencia, como son la evolución de viajeros y las pernотaciones. Los datos han sido facilitados por el área de turismo de la Comarca del Somontano, cuya fuente son las estadísticas del INE (Instituto Nacional de Estadística). Estas cifras se reflejan en los gráficos 12 y 13, en los años en el que la crisis económica fue más acusada, se observa un descenso de los viajeros y de las pernотaciones, aunque los valores totales aumentan paulatinamente a partir de 2013. Es destacable el incremento del 15,53% en el número de viajeros entre 2015 y 2016.

Gráfico 12. Evolución de los viajeros en la Comarca del Somontano



Fuente: Área de turismo de la Comarca del Somontano de Barbastro (2018)

Gráfico 13. Evolución de las pernoctas en la Comarca del Somontano



Fuente: Área de turismo de la Comarca del Somontano de Barbastro (2018)

Dada la orientación del negocio al turismo religioso, conviene analizar la importancia del mismo en el área de influencia del nuevo albergue. Según los datos facilitados por el patronato de torre ciudad, la media de visitantes anuales al santuario oscila entre 250.000 y 300.000, lo cual muestra la importancia de torre ciudad en el entorno geográfico y en la ruta Mariana, de la que forma parte. Los informes realizados por dicha ruta concluyen que el turismo religioso se encuentra entre los sectores turísticos emergentes y ofrece mayores tasas de crecimiento en los próximos años. La fidelidad del turista religioso es mayor, ya que su estancia media oscila entre 3 y 3,5 días y su gasto medio oscila entre los 150 y 200€, cifras superiores al promedio del resto de turistas.

4.2 Análisis de la competencia existente

Existe una amplia oferta de alojamiento en el somontano, que comprende 3.669 plazas distribuidas entre las siguientes modalidades (tabla 2).

Tabla 2. Tipos alojamiento en la Comarca del Somontano por número y plazas.

TIPO DE ALOJAMIENTO	NÚMERO	PLAZAS	PORCENTAJES (SOBRE PLAZAS)
Hoteles	19	775	21,12%
Aparta hoteles	4	204	5,56%
Hostales y pensiones	12	330	8,99%
Casas Rurales	84	623	16,98%
Campings	4	1044	28,45%
Apartamentos turísticos	18	219	5,97%
Albergues y refugios	12	458	12,48%
Viviendas de uso turístico	3	16	0,44%

Fuente: Elaboración propia a través de los datos ofrecidos por el Área de Turismo de la Comarca de Somontano

Por municipios, Alquezar aglutina casi el 30% de las plazas de alojamiento, seguido de Rodellar (18%) y Barbastro (16%). Para conocer la competencia directa, conviene analizar con más detalle la capacidad y servicios que ofrecen los albergues y refugios del Somontano.

Tabla 3. Listado de albergues y refugios en la Comarca del Somontano

ALBERGUES Y REFUGIOS	LOCALIDAD	PLAZAS	PRECIOS	SERVICIOS
Albergue Escuela de Alquezar	Alquezar	78	PC: 38-48€ MP: 27-36€ AD: 15-22€ A: 10-16,6€ Picnic: 8-12€	Habitaciones de 3, 4, 5 y 8 plazas, cafetería, internet, calefacción, actividades de aventura.
Albergue Rural de Guara	Alquezar	61	MP: 33,50€ AD: 21€ Double AD: 58€ Double MP: 83€ Picnic: 8€	Habitaciones de 2, 6, y 8 plazas, parking, cafetería, calefacción, cocina
Albergue L'Albarda	Alquezar	36	PC: 59-69€ MP: 52-62€	Habitaciones de 2 y 4 plazas, baño privado en cada habitación, terraza-jardín, actividades de aventura.
Añbergue Cruz	Ada Huesca	16	AD: 22€ A: 16€	Habitaciones de 6 y 8 plazas, internet, bar, servicio lavandería,

				posibilidad de guardar material deportivo.
Albergue El Salto	Bierge	34	PC: 42€ MP: 31€ AD: 19€ A: 14,50€ Picnic: 8€	Habitaciones de 4 y 8 plazas, baño privado en habitaciones, parking, cafetería-restaurante.
Albergue Casa de Reposo Bilanayur	Bierge	30	PC: 65€ MP: 50€	Habitaciones de 4 y 6 plazas, baño privado, parking, cafetería, jardín, calefacción, terapias alternativas.
Refugio Casa Atuel	Bierge	28	PC: 39€ MP: 34€	Parking, calefacción, internet, cafetería, actividades de aventura, servicio de canguro, mascotas, terraza-jardín
Albergue Casa Tejedor	Las Almunias de Rodellar	20	A: 13€ AD: 18,70€ Picnic: 7,80€	Habitaciones de 2 y 6 plazas, parking, restaurante, piscina, calefacción, internet
Albergue las Almunias	Las almunias de Rodellar	32	PC: 43,50€ MP: 36€ AD: 21€	Habitaciones de 2 a 6 plazas, baño privado, parking, cafetería, cocina, internet, actividades de aventura
Albergue Municipal de Naval	Naval	38	Sin datos	Habitaciones de 6 a 14 plazas, parking, calefacción, cafetería
Albergue Los Meleses	Radiquero	36	PC: 40-49€ MP: 31-	Habitaciones de 2, 4 y 6 plazas, parking, cafetería, calefacción, aire

			40€ AD: 22-31€ A: 18-25€ Picnic: 6€	acondicionado, internet, accesible, admiten mascotas, cuidado de niños, terraza-jardín, actividades de aventura
Refugio Kalandraka	Rodeller	49	A: 12,90-16,50€ Doble: 43-51€	Habitaciones de 2, 4, 6 y 12 plazas, bar-restaurante, aventura

Fuente: elaboración propia a partir de la información disponible en la web del Área de Turismo de la Comarca del Somontano y de las páginas web de las empresas.

5 PROYECTO

El proyecto de inversión consiste en la adecuación del edificio anejo a la Ermita de San Ramón, situado en la Avenida San José María Escriba S/N de Barbastro. Anteriormente, la utilización era realizada como alojamiento colectivo. No obstante, con el paso de los años dejó de destinarse a tal fin, por lo que las instalaciones se encuentran actualmente en desuso, siendo preciso acondicionarlas para cumplir con la normativa vigente, así como con los usos y necesidades que demandan los clientes. Tras su acondicionamiento se destinará a alojamiento turístico en la modalidad de albergue, y contará con 50 plazas distribuidas en 9 habitaciones (7 de ellas con baño individual). Además, tendrá las zonas comunes previstas en la normativa: cocina, salón-comedor, aseos y recepción, a todo ello se añade una sala polivalente que podrá destinarse a diferentes usos.

A día de hoy, en este mismo emplazamiento se encuentra en funcionamiento el Restaurante brasería Ermita de San Ramón, un negocio familiar que tenemos abierto desde el verano de 2012. La presencia de esta actividad económica, así como la disponibilidad del espacio, favorecen la creación de este alojamiento, dando lugar a un complejo hostelero dotados de servicios complementarios entre si

5.1 Sector, actividad, dimensión y localización

La actividad de alojamiento se encuentra en el sector servicios y más concretamente en el subsector del turismo. En los últimos años el turismo ha experimentado un importante proceso de crecimiento en el territorio de la comarca del Somontano, gracias al apoyo y

a la iniciativa privada por parte de las entidades públicas, especialmente a través de los programas de desarrollo rural 'Leader', favoreciendo la instalación y consolidación de empresas turísticas.

En el Somontano, alrededor del 64,50% de las afiliaciones a la Seguridad Social corresponden al sector servicios, cifra que da cuenta de la importancia de este sector en la economía local. Aunque no existen datos concretos de las actividades turísticas, es posible realizar una aproximación a su peso relativo a través de las afiliaciones en epígrafes directamente relacionados.

Tabla 4: Afiliaciones de la actividad turística

ACTIVIDAD	% AFILIACIONES RESPECTO AL SECTOR SERVICIOS
Agencias de viaje (CNAE 79)	0,21%
Servicios de alojamiento (CNAE 55)	2,02%
Servicios de comidas y bebidas (CNAE 56)	5,40%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la comarca del Somontano (2018)

Concretamente, la actividad que queremos desarrollar se enmarca en el CNAE 55, correspondiente a los servicios de alojamiento. Lo que pretendemos es rehabilitar las dos primeras plantas, dando como resultado una distribución como se muestran en las tablas 5 y 6.

Tabla 5: Distribución de la planta baja del albergue

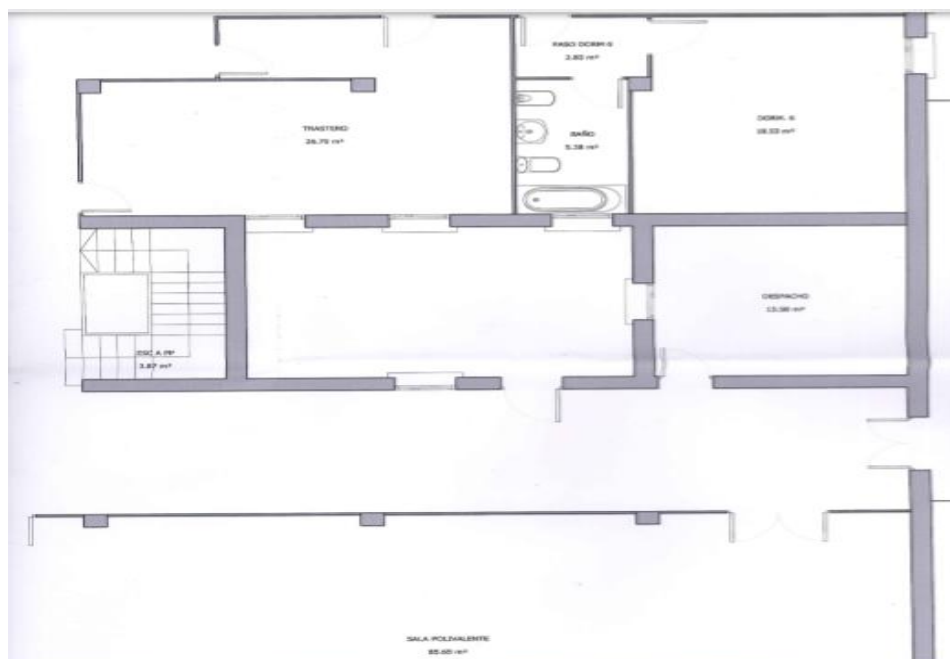
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA BAJA	
Recepción / despacho	12,98 m cuadrados
Sala polivalente / reuniones	84,03 m cuadrados
Sala de estar	50,57 m cuadrados

1 habitación doble	17,83 m cuadrados
Con baño privado adaptado a personas discapacitadas	5,24 m cuadrados

Fuente: Elaboración propia

En la imagen 1 tenemos representado el plano de la planta baja del albergue.

Imagen 1. Distribución planta baja.



Fuente: elaboración propia

En esta planta queremos rehabilitar una zona para máquinas de vending, mediante en la que se ofrecerán alimentos y bebidas. En esta planta habrá un patio interior que podrá ser utilizado por los clientes y un almacén para uso del Restaurante. Además, se instalará una zona de comunicación con folletos y mapas sobre el territorio y también un expositor con productos agroalimentarios del Somontano.

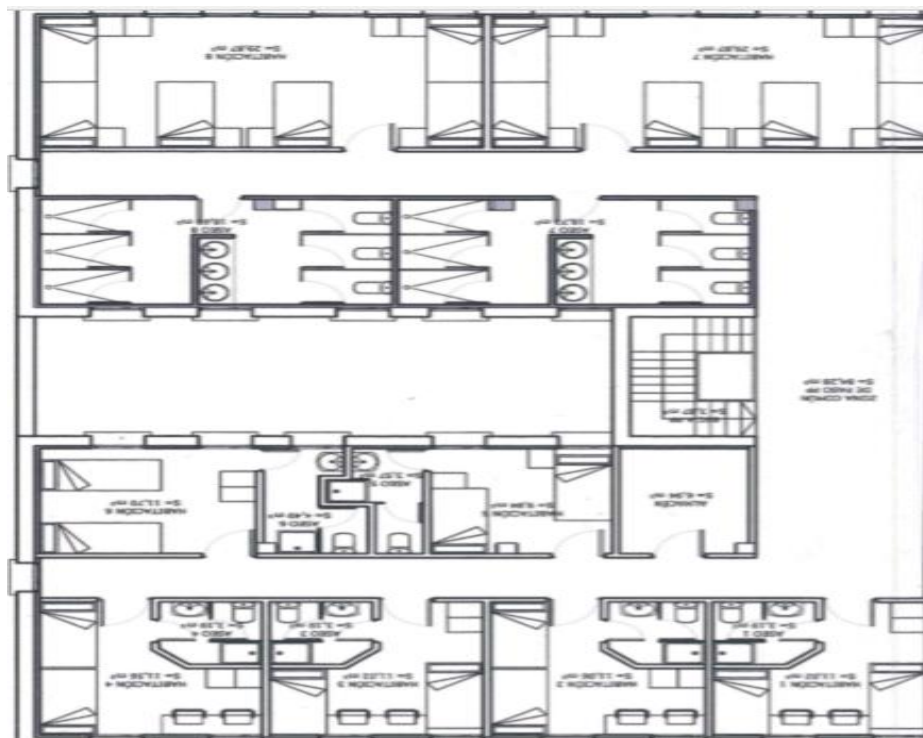
Tabla 6: Distribución de la primera planta del albergue

PRIMERA PLANTA	
4 habitaciones cuádruples (2 literas) Con baño privado	11 m cuadrados 3,19 m cuadrados
2 habitaciones dobles / cuádruples (literas desplegables)	9,84 y 11,7 m cuadrados
2 habitaciones múltiples (12 plazas)	29,87 m cuadrados
2 aseos comunitarios	18,69 m cuadrados

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente imagen 2 tenemos representado el plano de la primera planta del albergue.

Imagen 2. Plano de distribución de la primera planta



Fuente: elaboración propia

En total, la capacidad de alojamiento será de 50 plazas y todas las habitaciones dispondrán de ventilación directa al exterior. La comunicación entre plantas será a través de una

escalera, por lo que se destinará la habitación doble de la planta baja para acoger clientes con discapacidad.

En el establecimiento se observarán de forma exhaustiva las medidas de seguridad en materia de prevención de incendios, pues se instalarán detectores de incendios en todas las habitaciones y zonas comunes, se dispondrá de una centralita de alarmas y los preceptivos extintores colocados por una empresa especializada.

5.2 Elementos innovadores y diferenciados con respecto a la competencia

En relación a la competencia local, formada por otros establecimientos distintos de un albergue, se distingue precisamente por ser el primer alojamiento de esta modalidad en el municipio.

Respecto a otros albergues de la comarca, éste será el primero pensado para atender específicamente las necesidades de otros colectivos de visitantes: peregrinos, jóvenes y deportistas, quienes demandan alojamiento grupal a un precio asequible. Además de estar abierto a otros tipos de turistas.

En cuanto al precio, se sitúa en una franja intermedia respecto al promedio de los albergues de la comarca, y en un precio inferior al resto de alojamientos de Barbastro.

En la Tabla 4 se pueden diferenciar las debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades del albergue Ermita de San Ramón.

Tabla 4. DAFO instalación de albergue en el municipio de Barbastro

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • La poca experiencia en este tipo de alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de otro tipo de alojamiento similar en el municipio. • Los alojamientos de otra modalidad que se encuentran en Barbastro (hoteles).
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Primer alojamiento de esta modalidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser un albergue muy reconocido por el

<p>en el municipio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El precio se encuentra en una franja intermedia respecto al promedio de los albergues de la comarca e inferior al resto de alojamientos de Barbastro 	<p>tipo de turista que visite la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un alojamiento recomendado por un segmento determinado de turistas. Por ejemplo: escuelas religiosas, ...etc.
--	--

Fuente: elaboración propia

5.3 Servicios novedosos (a nivel local o comarcal)

Se trata del primer albergue que se pondrá en marcha en la ciudad de Barbastro. Por tanto, a nivel local es una actividad innovadora. No obstante, a nivel comarcal ya existen otros albergues, ya mencionados anteriormente en la tabla 3.

Dada su localización, es un alojamiento idóneo para alojar a personas que vengan al Somontano con motivo de campamentos, encuentros, convivencias, competiciones deportivas e incluso reuniones de empresas.

Este tipo de alojamiento favorece a nivel local y comarcal la llegada de más turistas a la zona y por tanto más gasto que realizan los turistas.

5.4 Objetivos que se persiguen

Pretendemos completar los servicios de restauración con la creación de un alojamiento y competitivo en precio, que incluya los servicios necesarios para acceder a nuevos tipos de clientes.

- Atender a segmentos de clientes turistas en eventos deportivos, religiosos y jóvenes, pues la oferta actual de alojamiento no responde bien a sus necesidades.
- Crear sinergias con entidades y asociaciones que promueven eventos que atraen flujos turísticos y deportivos, especialmente aquellos relacionados con los segmentos de clientes mencionados.
- Diversificar la oferta turística en Barbastro.
- Consolidar el autoempleo y generar empleo por cuenta ajena estable y de calidad.
- Lograr reconocimiento y fidelización de los clientes, mediante una oferta innovadora en la localidad y una estrategia de diferenciación en servicios y en precio.

5.5 Descripción del nuevo producto o servicio que se va a prestar

Se trata de un alojamiento de nueva creación en Barbastro, en la modalidad de albergue turístico con capacidad de 50 personas. El proyecto de obra se ha realizado teniendo en cuenta las prescripciones de la normativa aragonesa en esta materia y, especialmente la que concierne a la accesibilidad.

El Decreto 84/1995, de 25 de Abril, por el que se aprueba el Reglamento de Ordenación de Albergues y Refugios como alojamiento turístico, establece que habrá una habitación doble por cada 20 plazas, un lavabo por cada 6 plazas, y un inodoro y una ducha por cada 12 plazas; estos ratios se mejoraran en esta proyecto, ya que prácticamente la mitad de las plazas dispondrán con su baño privado, con lo que los huéspedes contarán con más intimidad, siendo esta una mejor y una positiva valoración de los clientes. La normativa también establece que se dispondrán de habitaciones múltiples de hasta 12 plazas, en este caso, se ha optado por diversificar los tamaños de los dormitorios, incluyendo algunas más pequeñas con capacidad para 2 y 4 camas, y otros con mayor capacidad con hasta 12 camas.

En cuanto al régimen de manutención, los clientes tendrán a su disposición máquinas de vending de alimentos y bebidas. A esto se sumará la posibilidad de disfrutar desayunos, comidas y cenas en el restaurante anejo, lo cual confiere un valor añadido a la oferta de alojamiento. También se ofrecerá un servicio de picnic para que los huéspedes puedan tomarlo en sus actividades en el exterior.

A sí mismo, el albergue pondrá a disposición de sus clientes los siguientes servicios en el precio del alojamiento: agua caliente, calefacción, wifi en todas las habitaciones, además de la posibilidad de contratar el alquiler de ropa de cama y toallas.

5.6 Mercado

La oferta turística a la que queremos llegar en el Albergue Ermita de San Ramón se dirige principalmente a los siguientes grupos de clientes:

- Familias con niños que viajan formando pequeños grupos
- Grupos de jóvenes
- Grupos de deportistas que acuden a competiciones celebradas en Barbastro otros interesados en los deportes de aventura y la naturaleza
- Grupos de peregrinos que desean realizar la ruta de San Josemaría Escriba, la

ruta mariana, y otros atractivos histórico-religiosos del Somontano.

Según los datos facilitados por el área de turismo de la comarca de Somontano, durante el año 2016 las oficinas de turismo ubicadas en la Comarca del Somontano de Barbastro, han registrado un total de 12,448 consultas, habiendo sido atendidas 50,501 personas a través de diversos medios. Al ahondar en el perfil de turista se observa que estos pertenecen a todos los grupos de edad, ya que el 55,93% de los visitantes lo hacían en grupos heterogéneos que comprenden varias franjas de edad, Le sigue el grupo de personas con entre 51-60 años con un 21,32% sucedida por la de entre 36-50 años con el 9,43% y de los que tienen 25-35 años con el 9,09 %.

En cuanto a la forma de viaje, los turistas viajan fundamentalmente en compañía de los amigos (47,52%) o de la familia (11,91%), pero también en pareja (14,49%) o en grupos organizados (18,33%). Es destacable que en los últimos años ha aumentado el porcentaje de turistas que viajan en grupos organizados.

Los turistas del Somontano provienen de muchos puntos de España y del extranjero. Por lo que el ámbito geográfico que se espera cubrir es extenso. Según los datos de la oficina de Turismo, la distribución por nacionalidades es la siguiente:

- 78% son turistas españoles que provienen, principalmente, de Zaragoza (20,70%), Barcelona (17,46%), resto de Cataluña (11,73%), Madrid (10,36%), Comunidad Valenciana (6,74%), Huesca (6,40%), Euskadi (5,97%) y provincia de Zaragoza (2,96%)
- 22% es turismo procedente de otros países como: Francia (76,23%), Holanda (6,61%), Bélgica (3,42%) y Reino Unido (2,94%).

En este sentido para favorecer la comercialización se orientará tanto al cliente español como al extranjero. Pretendo satisfacer las necesidades de ciertos segmentos de turistas, concretamente los mencionados anteriormente (familias, jóvenes, grupos religiosos y deportivos...). Todos tienen en común la necesidad de alojamiento temporal a cambio de un precio económico, es decir, inferior al que ofrecen otros establecimientos (hoteles, hostales, casas rurales...) y que componen la oferta existente en el municipio. También buscan un ambiente acogedor con habitaciones con mayor capacidad que las convencionales, donde pueden establecerse los miembros de un mismo grupo. Estos clientes demandan alojamiento dotados de los servicios básicos y cuyo funcionamiento les de flexibilidad para decidir sus horarios de entrada, salida, comidas, etc., en función

de sus intereses.

Al mismo tiempo estos segmentos de clientes se pueden sentir atraídos por un establecimiento tranquilo y cercano a la naturaleza, sin renunciar a las ventajas de alojarse en una ciudad de tamaño intermedio, próxima y bien comunicada, con los principales atractivos turísticos del Somontano: Aventura, senderismo, enología, gastronomía, cultura, patrimonio...

5.7 Organización y recursos humanos

Al ser un negocio familiar queremos que los clientes se sientan cómodos y cercanos a nosotros, por ello al principio de la actividad nos encargaremos de llevar las áreas funcionales del albergue. En el gráfico 14 tenemos el organigrama que seguiría el albergue.

Gráfico 14: Organigrama



Fuente: elaboración propia

- Gerencia. Se sitúa en lo alto del organigrama y comprende la representación y responsabilidad de la actividad frente a terceros y dirigir el negocio, adoptando decisiones sobre la gestión del mismo. Se apoyará en un servicio externo de gestión fiscal y contable para cumplir con las obligaciones tributarias y laborales.
- Recepción y acogida de los clientes. Supone el contacto presencial y virtual con el público. Entre otras tareas comprende: dar información sobre el alojamiento (condiciones de estancia, precios...), coordinar las reservas, cumplimentar la ficha de los clientes, orientar sobre actividades de ocio y turismo a realizar en la zona, facturar y cobrar a los clientes.
- Limpieza y mantenimiento. Limpieza de habitaciones, aseos y zonas comunes (recepción, cocina, sala de estar-comedor), además de mantener el jardín que

circunda el edificio. Estas tareas serán el principal cometido de la persona que se contrate. Cabe mencionar que el servicio de lavandería se subcontratará a una empresa externa.

- Promoción y marketing. Gestión de la base de datos de los clientes, envío de información de su interés relacionado con el albergue y actividades del Somontano, administración de la página web y las redes sociales, así como su presencia y menciones en Internet. Sus funciones también comprenden otras actuaciones de comunicación como establecer contacto con entidades prescriptoras y otros profesionales del sector,

5.8 Marketing y promoción

La sociedad, actualmente, está conectada a Internet y a las redes sociales en todo momento, y es sencillo llegar a ellos a través de estas plataformas.

Por ello para el albergue ermita de San Ramón se va a abrir una página web para que los clientes puedan obtener toda la información que deseen, como el precio, información de la zona, días abiertos, celebraciones de la comarca, etc.

También abriremos un perfil en Tripadvisor para que puedan valorar y dejar sus opiniones con respecto al Albergue. Las redes sociales son muy importantes y por ello activaremos un perfil en Facebook para tener a los clientes informados de todas las nuevas novedades que se ofrecen, como fotos, celebraciones, etc.

No podemos olvidarnos de los canales de distribuciones más clásicos, como la radio y el periódico, que facilitan la llegada de la información a aquellas personas que aún no disponga de las nuevas tecnologías.

6 CONCLUSIÓN

El turismo rural en la Comarca del Somontano es un tipo de turismo muy característica, ya que dispone de muchas áreas y zonas para poder realizarlo. Para ello existen muchos alojamientos de este tipo de turismo como las casas rurales y los albergues en la zona, pero en Barbastro, la capital de comarca, no hay ningún alojamiento de estos. Por ello un albergue permitiría la llegada de diferentes tipos de turistas que quieren visitar la comarca en un alojamiento accesible y económico dentro del municipio.

Desde Barbastro es sencillo visitar todos los alrededores como Alquezar para hacer senderismo y visitar el pueblo, Torre ciudad para los turistas religiosos, la sierra de guara,

etc.

Por último, el albergue beneficiaría tanto a la comarca como al municipio por su localización, puestos de empleo y un precio más bajo que los otros alojamientos de Barbastro,

7 BBLIOGRAFIA

Bayón Mariné, Fernando (1999); *50 Años del turismo español*. Madrid. Editorial centro de estudios Ramón Areces, S.A.

Cánovas, Gemma; Garay, Lluís y Duro Juan Antonio (2012): *Turismo rural en España: avances y retrocesos en los últimos veinte años*. Papers de turisme. Número 16 pp. 10-12.

Comarca del Somontano (2018). Turismo rural. Disponible en: <http://www.somontano.org/servicios/turismo/informacion-de-interes-para-el-sector>

Diez Martín, Luis Ángel (2013): "Turismo rural: la tercera etapa" en Melgosa Arcos F. Javier *Turismos de interior*. Madrid. Editorial Pirámide, pp 431-441.

Ecoturismo Aragón (2018); FARATUR Turismo rural en Aragón (1996). disponible en: <https://www.ecoturismoaragon.com/>

Instituto Nacional de Estadística (2018): Estadísticas del turismo rural. Disponible en: http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=resultados&idp=1254735576863