



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Enoturismo en la Comarca de Borja: Bodegas Borsao

Wine tourism in the Borja region: Bodegas Borsao

Autora

Nuria Jarreta Alcalá

Directora

Begoña Espinosa

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE ZARAGOZA

2019

RESUMEN

El enoturismo, es un tipo de turismo donde el vino juega un papel fundamental. En España, cada vez se está dando más a conocer, ya que cuenta con amplias superficies de viñedos de gran parte del territorio y unos productos conocidos a nivel mundial.

La Comarca de Borja, situada en la provincia de Zaragoza, tiene muchas de las características principales para la producción de unos vinos de gran calidad. En concreto, la ciudad de Borja donde se encuentran las bodegas Borsao, tiene muchos potenciales para poder promocionarse a nivel nacional e internacional y sobre todo porque tiene entorno y producto. Se trata de una D.O. con mucho prestigio, valorada positivamente por sus consumidores, la cual necesitaría estar un poco más explotada a nivel promocional para un incremento de su turismo.

Palabras clave

Enoturismo, Vino, Campo de Borja, Ruta de la Garnacha, Borja.

ABSTRACT

Wine tourism is a type of tourism where wine plays a fundamental role. In Spain, it is becoming increasingly known, since it has extensive vineyard areas in much of the territory and products known worldwide.

The "Comarca de Borja", located in the province of Zaragoza, has many of the main characteristics for the production of high quality wines. Specifically, the city of Borja, where are Borsao wineries, has many potentials to promote itself nationally and internationally, and above all because it has an environment and a product. It is a D.O. with a lot of prestige, valued positively by its consumers, the necessary quality will be a little more exploited at a promotional level to increase its tourism.

Key words

Wine tourism, Wine, Campo de Borja, Garnacha Route, Borja

ÍNDICE

Introducción	2
Concepto de enoturismo	4
Origen del Enoturismo	5
Enoturismo en España en la actualidad	7
Clasificación de los vinos en España	10
Denominaciones de origen de Aragón.....	11
Resumen de las Rutas del Vino en España	13
Perfil del enoturista	15
Rutas del Vino del Campo de Borja/ Ruta de la Garnacha	17
Nuevo escenario de La Ruta de la Garnacha tras el Covid-19.....	20
CASO DE ESTUDIO: PROPUESTA PRODUCTO TURISTICO CON VISITA A BODEGAS BORSAO ...	22
Atractivo turístico de Borja	22
Estudio de la Competencia.....	24
Investigación en Internet de la oferta de cada bodega	26
Producto turístico “Borja tierra de Arte y Garnacha”	27
RUTA DE UN DÍA EN BORJA	30
Bibliografía	33

Introducción

El vino es parte de nuestra cultura y entorno a él se ha experimentado un gran desarrollo turístico, consolidándose destinos de gran diversidad, riqueza cultural y gastronómica.

El sector vitivinícola tiene un fuerte arraigo cultural en numerosas Comunidades Autónomas españolas y su puesta en valor como destino turístico es un hecho. Sobre todo, se ha desarrollado en el ámbito experiencial siendo la experiencia el pilar fundamental del viaje y ha llegado a convertirse en uno de los principales motores de las economías que pueden ofertar este tipo de turismo (Finca Vista Hermosa, 2019).

El conjunto de recursos, productos y servicios que se integran en un producto enoturístico generan experiencias únicas para el turista.

El desarrollo del enoturismo conlleva beneficios:

- Para el destino generando un importante desarrollo económico de la zona, contribuyendo a generar empleo, riqueza y bienestar en la población.
- Para las bodegas ya que supone una fuente de ingresos complementaria que le ayuda a vender sus vinos y posicionar su marca.
- Para las denominaciones de Origen por es una herramienta de promoción y comercialización de sus vinos.
- Para la actividad turística porque es un producto desestacionalizado y de gasto turístico medio-alto y en definitiva es una oportunidad de crecimiento de la zona generándose nuevas empresas y oficios.



Imagen 1. Logo enoturismo. Fuente (Enoturismo, s.f.)

JUSTIFICACION

Debido a que me he criado en Pozuelo de Aragón que pertenece a la Comarca del Campo de Borja que destaca por sus vinos y que es cuna del Imperio de la Garnacha decidí que mi trabajo iba a estar dedicado a estudiar el enoturismo en el campo de Borja creando un producto turístico como es una visita a la Ruta de la Garnacha de un día de duración con visita a Bodegas Borsao y los principales monumentos que se hallan alrededor.

METODOLOGIA

Para la realización de este trabajo se han utilizado fuentes primarias como noticias, grabaciones de audio y video, emails directos con las instituciones tanto públicas como privadas relacionadas con el objeto de estudio y entrevistas, lo cual ha llevado a un desplazamiento por parte de la autora del trabajo. Además, también se han utilizado fuentes secundarias como artículos y páginas web de Internet.

OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo es estudiar el enoturismo en la comarca Campo de Borja y dar a conocer la “Ruta de la Garnacha” y el objetivo específico es que tras la crisis del Covid-19 el turista opte por realizar una visita a la Denominación de Origen Campo de Borja aprovechando el éxito de que está teniendo a nivel internacional Bodegas Borsao y de paso dar a conocer la riqueza cultural y patrimonial de la localidad de Borja.

BREVE ESTRUCTURA DEL TRABAJO

En este trabajo tras una breve mención a las principales denominaciones vitivinícolas en España y a las Rutas del Vino en España, la autora se centra en las rutas del vino en Aragón y concretamente estudiaremos la situación actual del enoturismo en la Comarca del Campo de Borja siendo objeto de estudio las Bodegas Borsao, ubicadas en la localidad.

Concepto de enoturismo

La palabra que une al turista con el mundo del vino se llama “Enoturismo” y este término identifica a quienes se interesan por el mundo del vino.

El enoturismo surge como consecuencia de combinar gastronomía, cultura, aprendizaje y vino durante unos días de vacaciones y su objetivo es promover una manera diferente de disfrutar del paisaje en lugares con extensa tradición vinícola.

El turismo enológico o enoturismo, se define por la Carta Europea de Enoturismo (2005) realizada por RECEVIN que es la Red Europea de las ciudades del vino, como “el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio”.

Así el enoturismo va más allá de visitar dos o tres bodegas dentro de una misma área vitivinícola, hacer una cata de vinos y regresar a la ciudad de origen.

Es una opción en la que pueden participar no solo los amantes del vino, sino que lo tenemos que ver con un carácter integrador combinando el ocio, la cultura y la formación.

Los viajes de enoturismo están cada vez más de moda pues si nos interesa la naturaleza, dando paseos entre viñedos, donde veremos el proceso de elaboración del vino y nos gusta la gastronomía, este tipo de turismo nos va a encantar.

El turismo enológico ha experimentado un gran incremento en los últimos años y debido a su importancia han surgido asociaciones y organizaciones para regular y promover este turismo como ACEVIN a nivel nacional y RECEVIN a nivel europeo.

En 2020 tras varios años de crecimiento, debido a la crisis sanitaria del COVID-19 se han visto obligadas a parar todas las actividades relacionadas con el enoturismo. Aún, así como es una actividad no estacional y sus meses de mayor apogeo son agosto septiembre y octubre unido a que después de estos meses complicados, se espera que el turista nacional opte por el campo y los beneficios que proporciona el entorno rural, las Rutas del Vino no dan por perdido el 2020 (Castellon plaza, 2020).

Algunas bodegas están demostrando una gran capacidad de adaptación y han optado por abrir sus puertas de forma virtual, haciendo catas en streaming y directos a través de redes sociales.

Aunque en los últimos años ha tenido un incremento este turismo todavía queda camino para su total consolidación donde es imprescindible la colaboración entre bodegas, empresarios e instituciones.

Según palabras de Rosa Melchor “El turismo y la cultura del vino tienen aún mucho recorrido en nuestro país y son claves en la promoción del turismo español”.



Imagen 2. Viñedos. Fuente (Turismo de Aragón, 2020)



Imagen 3. Visita a bodegas. Fuente (Turismo de Aragón, 2020)



Imagen 4. Degustación gastronómica. Fuente (Avant group, 2020)

Origen del Enoturismo

El enoturismo está de moda, pero no es algo nuevo, como ya he comentado anteriormente, pero sí su definición que lo vincula al territorio o zona vitivinícola.

En el antiguo Egipto se han encontrado vasijas de vino y en la Biblia se hace referencia al vino como símbolo de cultura y religión.

Las visitas a las bodegas son antiguas, ya existían viajes organizados en épocas de la antigua Grecia y Roma, y en Roma los dioses del vino eran muy venerados siendo el vino romano clarificado uno de los más distinguidos por su complejo proceso de elaboración. Además, su almacenamiento era en tinajas y estaba asociado a gente de clase alta, mientras que el vino tinto era para el resto de la población.



Imagen 5. Ánforas para almacenar vino. Fuente (Soy vinícola, s.f.)



Imagen 6. Baco el dios del vino en mitología romana. Fuente (Mitología, s.f.)

En todas las civilizaciones ha estado presente y ha sido una forma de expansión cultural ya que los romanos plantaron viñedos por toda la Europa Mediterránea.

Después de la caída del Imperio Romano, en Europa se desarrolla la viticultura con los monjes cristianos y no es casualidad que las ciudades con mayor cantidad de monasterios tengan una mayor tradición vitivinícola.

En el siglo XVII empiezan las técnicas de elaboración del vino que han perdurado hasta hoy, la recolección, la fermentación, la maceración en la barrica de madera y por último el reposo en las bodegas.

Francia, Italia y España fueron ya los grandes productores y exportadores de vino desde la Edad Media y no tardaron en adoptar las nuevas técnicas del vino. Introduciendo el vino en barricas para su mejor conservación.



Imagen 7. Elaboración del vino. (Fuente www.corriendoentreviñas.es, 2019)



Imagen 8. Barrica. Fuente (Decántalo, s.f.)

A partir del siglo XVII, en España se adaptaron a las nuevas técnicas de elaboración, maceración y reposo en bodegas para el vino, sobre todo los riojanos ya que estos disponían de las condiciones geográficas perfectas para el cultivo y empezaron a realizar exportaciones tanto por la Península como por Europa.

De este modo, el vino empezó a crecer de manera destacable en la zona de la Cuenca del Ebro, donde se producía mucho más de lo que se consumía y los excedentes se mandaban a otros países. La Rioja y sus bodegas se convirtieron en la primera región española donde se comenzó a embotellar el vino en el siglo XIX.

Fue a mitad del siglo XIX cuando este producto, el vino de La Rioja, causo curiosidad entre la sociedad y se empezaron a realizar visitas a sus bodegas de especialistas del sector, comerciantes, monarcas y nobles.

En ellas se podían celebrar eventos, los cuales iban dirigidos a gente de clase alta. Personas como la emperatriz de Eugenia de Montijo o Isabel II de España, visitaron en 1862 “la bodega de Alvear”, situada en Jerez de la Frontera, ciudad famosa por encontrarse allí los primeros indicios de rutas del vino y Alfonso XIII visito Bodegas Codorniu en 1904 como lo atestigua la medalla conmemorativa que se hizo por su visita.

En los años 30 surgen las primeras Denominaciones de Origen (Jerez, Málaga y Montilla) y en los 40 La Rioja y Tarragona y el sector vitivinícola se modernizó en técnicas de optimización del cultivo en menos tiempo.

Y, la aparición del vino de mesa Savin, elaborado por la Sociedad Anónima vinícola del Norte que fue la primera factoría de vinos de mesa de España en 1961, permitió que apareciera el vino embotellado en los años 70 por primera vez, lo cual ayudo a un aumento de la comercialización del producto.

En los años 70-80 empieza la modernización del sector, que culmina con la entrada de España en la Unión Europea y las ayudas para los vinos de calidad.

Actualmente junto con Italia y Francia, España se encuentra entre los principales países productores del mundo y las principales empresas españolas de comercialización del vino son García Carrión y Freixenet.

Enoturismo en España en la actualidad

España es uno de los mayores productores de vino del mundo. Es el primero en relación a la superficie plantada y el tercero en términos de volumen (44 millones de hectolitros en 2018) y representa un 15% de la producción mundial (Statista, 2019).

España es el líder mundial de la exportación de vinos, pero la mayor parte del vino español no sobrepasa las fronteras de la unión europea. En concreto exporta grandes cantidades de vino a granel a Alemania y Francia. Es que el vino español es el más barato de toda la Unión Europea y en Europa se tiene una imagen de vino barato ante que de calidad (El Orden Mundial, 2020).



Imagen 9. Producción mundial del vino 2018. Fuente (Vinetur, s.f.)

El 60% de la población española es consumidora de vino y el sector vinícola no solo es importante a nivel económico sino también desde el punto de vista social y cultural. El consumo per cápita es de más de ocho litros y el gasto supera los 20 euros.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el éxito del enoturismo era cuestión de tiempo y así mismo es una prometedora realidad que en estos últimos años ha producido un incremento de este tipo de turismo.

Debido a la importancia del vino, han surgido asociaciones y organizaciones para regular y promocionar este turismo.

Una de las más importantes es **ACEVIN** (Asociación española de ciudades del vino) que desarrolla el Club de producto turístico “Rutas del Vino de España” como ya he mencionado anteriormente y fue concebida para descubrir una España diferente y vivir experiencias únicas, basándose en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola (Acevin 2020, s.f.).

En España existen 30 Rutas del Vino repartidas en 17 Comunidades Autónomas. Estas Rutas del Vino promocionan las bodegas que forman parte de cada Ruta y por iniciativa de RECEVIN se celebra el día 10 de noviembre el Día Mundial del Enoturismo para potenciar el turismo del vino en zonas vitivinícolas.



Ilustración 1 Rutas del Vino en España (Ruta de Vino España)

A nivel europeo tenemos la (Red Europea de ciudades del Vino) **RECEVIN** que es una herramienta para defender de manera unitaria los intereses de las administraciones locales europeas vinculadas económicamente al vino además de ser una plataforma para intercambiar conocimientos y contactos relativos al mundo del vino.

A iniciativa de **RECEVIN** se elige cada año la Ciudad Europea del Vino y este año 2020 Aranda de Duero ha sido la ciudad elegida frente a Cariñena (Aragón), Haro (La Rioja) y Rueda (Castilla y León).



CLASIFICACIÓN DEL VINO POR TIEMPO

	 TIEMPO EN BARRICA	 TIEMPO EN BOTELLA	TIEMPO TOTAL
JOVEN	0-6 MESES	VARIABLE	
CRIANZA	6 MESES	18 MESES	24 MESES
RESERVA	12 MESES	36 MESES	48 MESES
GRAN RESERVA	24 MESES	36 MESES	60 MESES

Imagen 11. Clasificación de los vinos. Fuente (Turismo Navarra, s.f.)

Clasificación de los vinos en España

Se pueden clasificar los vinos según su origen y composición y así existen los Vinos de Pago, las Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.) y las Denominaciones de Origen Calificadas. Y en el escalafón inferior están los Vinos de Calidad con indicación geográfica y por último los vinos con indicación geográfica protegida.



Imagen 12. Clasificación de los vinos por su D.O. Fuente (Martúe, s.f.)

Las D.O. garantizan y controlan la calidad y el origen de los productos y sirven para mantener las características del producto ligadas al territorio al que pertenecen y así el producto elaborado es único.

También se promociona la marca y se potencia la imagen de los territorios de esa D.O. y se realiza una defensa de su propio nombre y de los derechos de propiedad intelectual y por último se favorece que los viticultores y bodegueros estén representados para defender sus intereses.

Para obtener la calificación de D.O.P. los vinos deben haber sido elaborados por uvas de la zona geográfica que pertenezca a la D.O., deben contar con una calidad y características propias de esa zona geográfica y deben transcurrir al menos 5 años desde que el vino se haya reconocido como producto de dicha zona. En España hay un total de 96 D.O.P.

En el caso de D.O. calificada (D.O.ca) el vino debe pasar por un sistema de control desde su producción hasta su comercialización, todo el vino debe venderse embotellado, tienen que haber pasado por lo menos 10 años desde que su reconocimiento como D.O. y ha de existir una delimitación cartográfica por municipios, de los terrenos aptos para su producción. En España hay 2 D.O.ca. que son la del Priorat y la Rioja.

El Vino de Pago es un vino de reconocido prestigio que procede de un Pago, que es una finca con un microclima diferente al de su entorno. En España hay 18 Vinos de Pago.

Los Vinos con Indicación Geográfica Protegida su elaboración proviene de una zona geográfica determinada lo que les aporta un carácter propio y deben hacerse con uvas que procedan de la misma región y elaborarse y envejecer en la zona.

El Vino de la tierra su producción viene de una región determinada con características especiales debido a las condiciones de cultivo de la zona y permite incluir en la etiqueta la añada y la zona de la que procede.

El Vino de mesa es la denominación más común y son vinos que no tienen por qué especificar ni la añada ni la zona de donde proviene la uva (Martue, 2019).



Imagen 13. Logo Rutas del Vino España. (Rutas vino España, s.f.)

Denominaciones de origen de Aragón

Aragón cuenta con 5 Denominaciones de origen protegidas:

- a) 4 son Denominaciones de Origen de Vinos (D.O.):
 - 1. D.O. Calatayud
 - 2. D.O. Campo de Borja
 - 3. D.O. Cariñena
 - 4. D.O. Somontano.

- b) 1 denominación de Origen de Vino de Pago (V.P.).

Cuenta con cinco indicaciones geográficas protegidas (I.G. Ps) que son vinos de la tierra (V.T):

- 1. V.T. Bajo Aragón.
- 2. V.T. Ribera del Gallego- Cinco Villas.
- 3. V.T. Ribera del Jiloca.
- 4. V.T. Valdejalón.
- 5. V.T. Valle del Cinca.

Una Denominación de Origen Protegida de Vino Supraautonómica:

1. D.O. Cava

Una Indicación Geográfica Protegida del Vino (I.G.P.) supra autonómica que es un Vino de la Tierra:

1. V.T. Ribera del Queiles (Cata del vino, s.f.).

Para promover el turismo del vino surgen asociaciones y organizaciones:

Una de las más importantes es ACEVIN (Asociación española de ciudades del vino) que desarrolla la marca “Rutas del Vino de España” que es un Club de Producto Turístico respaldado por la Secretaría de Estado de Turismo, TURESPAÑA y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Con esta asociación se pretende integrar los recursos y servicios turísticos de interés de una zona vitivinícola. Está compuesto por 30 rutas enoturísticas que ofrecen además de visitar bodegas y museos del vino alojamiento en hoteles rurales y una amplia oferta gastronómica. Cada Ruta está formada por una agrupación de empresas cuya misión es fomentar el enoturismo y conseguir una reducción de costes.

La mayor parte de los visitantes de las Rutas del Vino de España son nacionales, aunque cada vez mas el turista internacional se empieza a interesar por este turismo frente al sol y la playa.

A nivel europeo tenemos la Red Europea de Ciudades del Vino RECEVIN que es una herramienta para defender de manera unificada los intereses de las administraciones locales europeas vinculadas económicamente al vino, creada en el año 2000. Integrada por 11 países entre los que se encuentran los mayores productores de vino a nivel mundial.

El cultivo de la vid y la producción de vino es un arte en España desde muchos años atrás y ha sido de mucha importancia para la economía española ya que cuenta con la mayor superficie de viñedo del planeta y es después de Italia y Francia el tercer mayor productor de vino del mundo, y así España tiene un consumo per cápita anual de vino de más de 8 litros y el gasto supera los 20 euros (Díaz, 2019).

En definitiva, es la puesta en valor de un territorio que su sector económico principal es el vino y con ello ser el motor de otras actividades turísticas.

No solo se vende vino sino también turismo y es requisito que en los territorios de la Ruta del vino que aparte de la tradición vitivinícola exista una Denominación de Origen y un mínimo de establecimientos adheridos.

Resumen de las Rutas del Vino en España

-Galicia: La Ruta de Rías Baixas: en ella destacan los tipos de vino que se elaboran con la variedad de uva albariño que es autóctona de Galicia.

-León: en la comarca del Bierzo, destacan las variedades de uva Mencía y Godello.

-Rioja, Alta, Oriental y Alavesa: es una de las Rutas más famosas de España donde se encuentran prestigiosos vinos del año, crianzas, reservas y grandes reservas todos amparados bajo la D.O. Ca. Rioja. Sus vinos se clasifican según el tiempo que el vino permanece en bodega de roble, generalmente americano o francés, de 225 litros y en botella.

-País vasco: la ruta del Txakolí que es el vino típico de Euskadi elaborado con uva autóctona.

-Navarra: Destacan sus famosos vinos rosados y la variedad de uva tempranillo en la elaboración del vino tinto.

-Aragón: En los Pirineos: Esta la D.O. Somontano donde destacan sus vinos afrutados predominando la variedad de Chardonnay. En la comarca del Campo de Borja, esta la D.O. Campo de Borja: donde predomina la garnacha y se la llama la ruta del imperio de la Garnacha. (A esta denominación se dedica un apartado más adelante). Después tenemos la D.O. Campo de Cariñena: es la zona vinícola más antigua de Aragón y destaca su histórica garnacha tinta que abunda en la zona. Y por último Calatayud: con viñedos centenarios en condiciones naturales extremas destacando su garnacha tinta.

-Cataluña: es una de las regiones con más variedad de vinos con 11 Denominaciones de Origen, destacando en Lleida la Ruta Costers del Segre, que es la primera Denominación de Origen que trabajo la uva Chardonnay.

En Tarragona tenemos la D.O Ca. Priorat y la D.O. Monst Sant con sus variedades de tinto garnacha y cariñena que son la esencia de sus vinos, la D.O. Terra Alta centrada en la garnacha blanca y la D.O. Conca del Barbera con su vino rosado que proviene de la uva tinta trepat que es una variedad autóctona de la zona.

En Barcelona destacan los blancos afrutados y los tintos de la D.O. Alella, también tenemos la cuna del cava en Sant Sadurn de Noia con sus espectaculares cavas y por último en Girona destaca la D.O. Empordà con sus vinos tintos de gran calidad y su vino dulce natural elaborado con la garnacha de la zona.

-Valencia: Utiel-Requena: aquí destaca su uva Bobal para elaborar el vino tinto, que es única en el mundo.

-Murcia: con las D.O Jumilla, Bullas y Yecla que destacan con sus viñedos de uva Monastrell.

-Castilla y León: tenemos aquí la Ruta de la Ribera del Duero con la uva tempranillo fruto autóctono de la zona que aporta color, aroma y cuerpo a sus vinos y la Ruta de Rueda donde sobresale su vino blanco.

También hay que mencionar la Ruta de D.O. de Cigales con vinos rosados y tintos de calidad donde predomina la uva tempranillo de viñedos viejos; la Ruta de Toro con su famosa variedad de uva autóctona Tinta de Toro con la que se elaboran sus vinos; la Ruta de Arlanza con su uva tinta tempranilla; la ruta de Arribes del Duero ubicada en el parque natural que da nombre a la D.O. y por último la Ruta de la Sierra de Francia donde los viñedos crecen en bancales que los viticultores han ganado a la montaña destacando su variedad autóctona de uva que se llama Rufete.

-Extremadura: la particular orografía de la Ribera del Guadiana y su microclima producen un excelente vino del que sobresalen sus vinos blancos elaborados con las variedades macabeo y las autóctonas pardina, cayetana y Eva de los santos. Y en Almendralejo se elaboran vinos espumosos y cavas bajo la D.O. cava.

Castilla La Mancha: con gran tradición vitivinícola y es la D.O. con mas viñedo de toda España, tiene tres Rutas: La Ruta De Valdepeñas, la Ruta de La Mancha y la de la Manchuela donde casi la mitad de sus viticultores realizan la crianza de este vino en barricas de roble. Destacan por tener vinos jóvenes y crianzas afrutados.

-Andalucía: tenemos tres Rutas: La Ruta del vino D.O. Montilla-Moriles donde la uva Pedro Ximénez destaca en la producción de este vino y se producen finos amontillados y olorosos. La Ruta del Vino y Brandy del Marco Jerez cuyo Consejo regulador es el más antiguo de España y las variedades de uva que se cultivan son Palomino, Pedro Ximénez, Moscatel y Zalema. Y por último la D.O. Serranía de Ronda donde se elaboran tintos, blancos y rosados con gran despliegue de aromas.

Las Rutas del Vino y Brandy del Marco de Jerez y la Ruta del Vino y del cava del Penedés ocupan los primeros puestos en número de visitas (Rutas Vino de España, s.f.).

En el año 2019 el impacto económico del enoturismo en las Rutas del Vino en España fue de 85,57 millones de euros solo en visitas a bodegas y museos y supuso un 5,68 más que en 2018. También hubo un aumento de visitantes del 3,9% respecto a 2018, motivado por la incorporación de nuevas Rutas como Toro, Valdepeñas y La Manchuela.

CCAA	Nº Rutas	Total visitantes
Andalucía	3	625.516
Aragón	4	471.525
Castilla y León	8	549.348
Castilla-La Mancha	3	60.266
Cataluña	2	416.129
Comunidad Foral de Navarra	1	39.456
Comunidad Valenciana	2	133.972
Extremadura	1	52.716
Galicia	1	124.104
La Rioja	2	321.792
País Vasco	1	204.515
Región de Murcia	3	76.995
TOTAL	31	3.076.334

Imagen 14. N.º Rutas y visitantes de cada una de ellas. Fuente (Acevin, s.f.)

Perfil del enoturista

Es muy importante para que un producto turístico sea rentable que conozcamos a nuestro público objetivo. La demanda del turismo del vino es amplia y no se circunscribe a expertos o aficionados, sino que atrae a personas de distinta condición. El gasto medio de este turismo supera el de la media del turismo en el extranjero en general, por lo que es consumido mayoritariamente por turistas con un nivel medio-alto económico.

En este turismo, el factor localización adquiere importancia ya que está muy bien valorado por los consumidores, dado que las rutas vinícolas se encuentran próximas a los lugares de residencia. La mayoría de estos turistas suelen ser parejas o amigos cuya edad media es entre los 46 y 65 años, los cuales no son expertos en vinos y van al destino con reservas, servicios sueltos o sin ellos, comprándolos en el momento (Statista, s.f.).

Existe una clasificación de este tipo de turistas: Los iniciados al vino, los interesados, los entendidos y los amantes del vino.

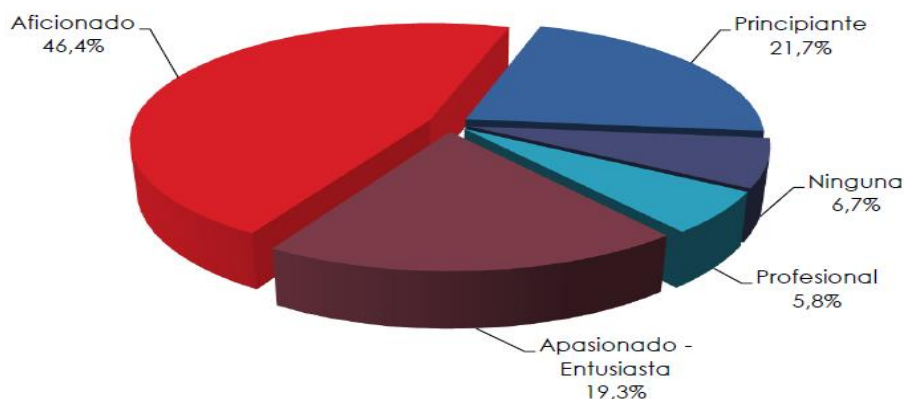
Según informes, la valoración de estos turistas en sus actividades (visitas a bodegas, la atención al cliente, la oferta gastronómica, la estancia en los alojamientos y la calidad del entorno y el paisaje) es bastante positiva, siendo un ocho sobre diez.

En España, las visitas a bodegas es lo más exitoso junto a un disfrute de la gastronomía local.



Imagen 15. PERFIL DEL ENOTURISTA. Fuente (Rutas Vino de España, s.f.)

Los turistas del vino no son grandes entendidos del mundo del vino ya que un 21,7% se consideran principiantes, un 19,3 se consideran apasionados por el mundo del vino, un 5,8 son profesionales y un 6,7% no guarda relación con el mundo del vino.



Grafica 1. Perfil del Enoturista (Vinetur, s.f.)

Rutas del Vino del Campo de Borja/ Ruta de la Garnacha



Imagen 16 Logo (La ruta de la garnacha, s.f.)



Imagen 17. Ubicación Ruta de la Garnacha (La ruta de la garnacha, s.f.)

Uno de los lugares donde destaca el vino en Aragón, es la Comarca de Borja. La razón principal para esta impulsión del vino fue que los monjes cistercienses que residían en el Monasterio de Veruela, famoso a nivel nacional, situado a pocos kilómetros de la comarca, impulsaron el cultivo de los viñedos, especialmente de la variedad Garnacha autóctona de estas tierras ya desde el siglo XII. Se sabe que los primeros viñedos de la zona son del año 1145.

Actualmente el 70% del vino cultivado es de la variedad garnacha de ahí que la Ruta del vino del campo de Borja se la denomine “El Imperio de la Garnacha” y los municipios que mayor cantidad de vino producen son: Borja, Fuendejalón, Ainzón y Bulbunte.

El vino que se produce en la Comarca Campo de Borja se le denomina “Campo de Borja” Denominación de Origen y es mayoritariamente vino tinto, aunque los rosados son cada vez más valorados por la crítica (Borsao Bodegas, s.f.).



Imagen 18. Pozuelo de Aragón (Zaragoza). Fuente (campodeborja.es, 2014)

La Denominación de Origen de Campo de Borja aparece en 1980 con un total de casi 7.500 hectáreas divididas en 18 municipios y cuya producción es muy bien valorada por la sociedad.

El Museo del vino dedicado a esta denominación de origen se encuentra dentro del recinto amurallado del Monasterio de Veruela que es el punto de partida para hacer una ruta por el Moncayo. Abre sus puertas en 1994 siendo pionero en España y el primero en su género en Aragón. Recibiendo unos 55.000 visitantes al año.

Desde el año 2015 el paisaje que comprende la ruta de la Garnacha fue declarado “Espacio de Interés Turístico de Aragón” y lo forman 20 localidades unidas por el vínculo común del paisaje vitivinícola de la Garnacha y por su valor cultural y medioambiental. Además, cuentan con elementos comunes como las bodegas en cerro, el paisaje de viñedos, las acequias, los yacimientos arqueológicos y los senderos que atraviesan el paisaje.

La ruta vitivinícola perteneciente a la zona del Campo de Borja se le denomina la Ruta de la Garnacha o Imperio de la Garnacha y se trata de una variedad autóctona.

Esta zona de vinos tiene una antigüedad de casi 8 siglos, con unos viñedos que datan de 1145 y de las 5000 hectáreas de garnacha mas de 2000 tienen entre 30 y 50 años.

Las producciones de este vino no son especialmente famosas, debido a sus producciones bajas pero apreciadas enológica por una complejidad aromática que posee el propio vino.

Los lugares pertenecientes a esta ruta se dividen en tres zonas, cada una con distintas características. En la “Zona Baja”, los vinos son especialmente cálidos y muy aromáticos. Junto al Río Huecha, la denominada “Zona Media”, se caracteriza por tener unos viñedos de mayor concentración con producciones de vinos muy complejos y estructurales. Y, por último, la “Zona Alta” en lugares rodeados por el Moncayo, donde los vinos son más elegantes y finos.

Cabe destacar el papel importante que juega el macizo del Moncayo, ya que aporta un microclima apropiado para los vinos con inviernos fríos, veranos muy cálidos y lluvias escasas durante todo el año. Todo esto influye en las producciones de la comarca de Borja con una elaboración de vinos densos, frutales y de gran calidad, siendo la mayor parte de las elaboraciones vinos tintos.

En la D.O. Campo de Borja la variedad “Garnacha” alcanza su máximo esplendor con vinos tintos mono varietales que gozan de gran prestigio en todo el mundo.

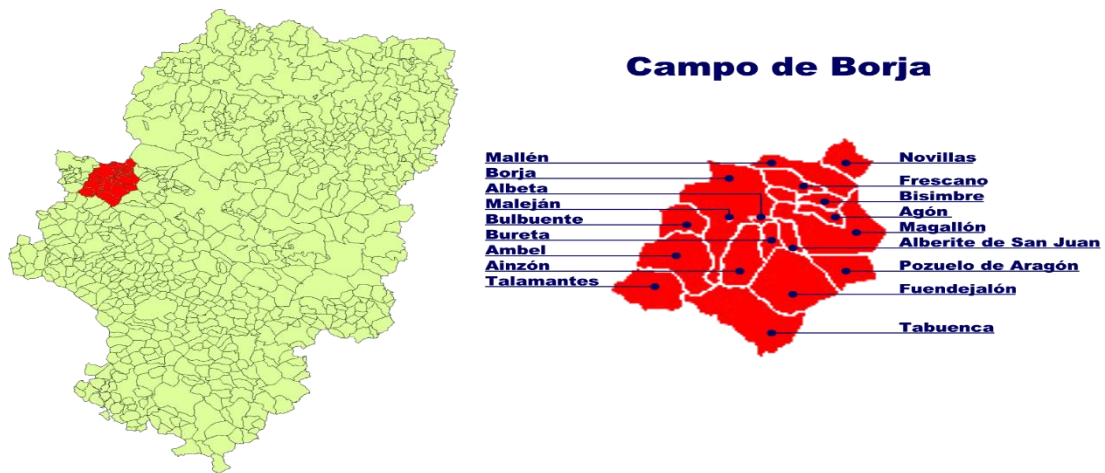


Imagen 19. Comarca Campo de Borja. Fuente (Wikipedia Campo de Borja, 2019)

Con sede en Borja se creó en 2009 “La Asociación para la Promoción Turística de la Garnacha” sus socios fundadores son La Comarca Campo de Borja con 18 municipios más Vera del Moncayo y El Buste que pertenecen a la Comarca Tarazona y el Moncayo y está compuesta por 33 establecimientos adheridos entre bodegas, restaurantes, alojamientos, comercios especializados, enotecas bares de vino, museos y centros de interpretación.

Se crea para gestionar el **destino turístico** y los diferentes **productos turísticos** que tienen como base la Ruta de la Garnacha.

El destino turístico es el conjunto de atractivos y servicios que hacen posible la estancia del turista (recursos naturales, eventos, transporte, rutas etc.) junto con los medios que hacen posible el acceso a los mismos ya sean servicios básicos como los relacionados con el turismo (alojamientos, restaurantes, tiendas) etc.

Producto turístico son el conjunto de actividades de ocio creados para dar servicio al consumidor final de un determinado destino turístico (La Ruta de la Garnacha, s.f.).

La nueva marca de Rutas del Vino de Aragón es “**Enoturismo en Aragón**” donde se han unido las Rutas de la Garnacha, Cariñena, Somontano y Calatayud para obtener la mayor presencia en la promoción turística programada por Turismo de Aragón (La Ruta de la Garnacha, 2014).

Nuevo escenario de La Ruta de la Garnacha tras el Covid-19

Según una encuesta hecha por la Federación Española del vino (FEV) la pandemia que ha asolado a todo el mundo va a afectar gravemente al 96% de las bodegas españolas.

Las empresas grandes con canales de venta más diversificados se han visto menos afectadas, aun así, la facturación de enero a abril era un 35% y aunque han aumentado las ventas on line de manera significativa estas sólo representan un 1% para las bodegas españolas. Las ventas on line con un gran trabajo de promoción, portes sin cargos, descuentos por volumen de o con códigos de promoción, nunca superan la gran desestabilización que tiene el sector por el cierre de la hostelería.

Además, el 80% de las bodegas españolas que destinan su vino al mercado internacional han tenido paralizados sus pedidos (Ramirez, 2020).

La Asociación para la Promoción Turística de la Ruta de la Garnacha ha adaptado su plan de acción para hacer frente a la nueva etapa que viene tras el Covid-19 y está reforzando el posicionamiento del destino y su producto estrella “El enoturismo” con estrategias para aumentar el valor de marca, la organización de viajes de prensa y eventos promocionales de proximidad. (Periodico de Aragón, 2020)

Se intentan buscar nuevos segmentos de público nacional ya que tras el Covid-19 claramente habrá un incremento del turismo nacional pues los mercados internacionales no se reactivarán hasta el segundo trimestre del 2021.

Por tanto, los destinos turísticos que se van a beneficiar son los destinos de interior con escapadas cortas y de proximidad.

Todo ello supone una fortaleza de la Ruta de la Garnacha con la que siempre ha contado, pero hoy en día más si cabe ya que el campo y el mundo rural es un gran aliado para combatir las aglomeraciones que causan tanto miedo actualmente por el Covid-19.

Tenemos que destacar que tras el Covid 19 las Rutas del Vino de Aragón implantaran un distintivo de “**Turismo Seguro**” y así garantizar que se cumplen los protocolos de seguridad sanitaria en los establecimientos turísticos. Se prevé que este sistema este implantado en bodegas y empresas agroalimentarias a finales de junio.

PUNTOS FUERTES DE LA RUTA DE LA GARNACHA

- Ruta de la Garnacha como destino turístico sostenible y responsable:

Se quiere desarrollar el concepto de sostenibilidad turística como aquel sector turístico que maximiza los beneficios para las comunidades locales y se reduce el impacto ambiental, cultural y social negativo ayudando a la población local a preservar sus culturas y hábitats delicados.

Y así la bandera verde reconocerá al municipio mas responsable y sostenible en el paisaje de “Interés Turístico de la Ruta de la Garnacha”. Y el primer municipio con Bandera Verde de la Ruta de la Garnacha ha sido Ambel por su compromiso por la conservación y mantenimiento de su legado cultural y paisajístico (Uranga L. , 2020).

- Productos Turísticos que ofrece la Ruta de la Garnacha:

La Ruta de la Garnacha refuerza el mundo de las experiencias creando nuevos productos.

Y así tenemos el enoturismo del que estamos hablando, el Camino de Santiago puesto que el camino Jacobeo Castellano Aragonés discurre por Borja (con vistas al año Jacobeo en 2021), el lanzamiento de un nuevo producto las Rutas BTT “Garnacha&Bike que son las Rutas de los Senderos de la Comarca del Campo de Borja con diez rutas para uso senderista, cicloturista e incluso a caballo.

También se pueden contratar vuelos en ultraligero “La ruta de la Garnacha vista de pájaro”, paseos en mushing que son viajes en un trineo con ruedas tirado por perro nórdicos de adopción se le denomina” aventura bajo cero”, y por último “Equitación entre viñedos “para contemplar el Moncayo a vista de caballo.



Imagen 20. Experiencias Ruta de la Garnacha. Fuente (La era rural, s.f.)

CASO DE ESTUDIO: PROPUESTA PRODUCTO TURISTICO CON VISITA A BODEGAS BORSAO

Atractivo turístico de Borja

Aunque se ha empezado a conocer Borja con el famoso tema del Ecce Homo del Santuario de la Misericordia que es un atractivo turístico de Borja, esta localidad ya era conocida por su importante valor patrimonial y cultural.

La restauración del Ecce Homo ha hecho que Borja registre 208.000 visitantes de mas de 130 países desde 2012.

El Casco Histórico de Borja es excepcional lleno de edificios renacentistas, muchos se perdieron, pero ahora se están intentando salvar. Podemos destacar la Colegiata de Santa María construida en varias etapas que se plasman en los distintos estilos del edificio (románico, mudéjar, clasicista).

Tiene 3 Museos que además han rescatado edificios magníficos como son: El Museo de la Colegiata de Santa María, el Museo Arqueológico y el Museo Baltasar González que está dedicado a la obra del ilustre pintor borjano.

La denominación de Origen campo de Borja tiene su origen en el municipio y el empujón para darse a conocer lo dio hace unos años el famoso enólogo Robert Parker gurú de la prestigiosa revista "The wine Advocate" al citar al Tres Picos 2014 de Borsao como uno de los vinos con mejor relación calidad/precio del mundo dando a conocer la Garnacha a nivel mundial (Uranga P. F., 2019).

Bodegas Borsao se encuentra en la localidad de Borja, la cual pertenece a la provincia de Zaragoza y sus vinos, pertenecientes a la ruta de la garnacha, son una referencia a nivel nacional e internacional en la variedad de uva Garnacha.

Esta bodega ha sido el origen y el motor de la D.O. "Campo de Borja" y es un productor de vinos reconocido a nivel internacional y uno de los principales productores de Garnacha en el mundo.

Sus orígenes datan de 1958 año en que se compró la bodega a un particular y se fundó la Cooperativa de Borja y la marca originaria Borsao, en 1981 es cuando se comercializan las primeras botellas y en 1991 se realizan las primeras exportaciones.

El clima de esta región favorece su crianza con inviernos fríos y ventosos por el “Cierzo”, viento característico de la zona el cual sopla fuerte y unos veranos muy cálidos con altas temperaturas.

Constituida en 1980 la D.O. “Campo de Borja” cuenta con un Patrimonio Vinícola muy rico en cuanto a garnachas, de sus 7.500 ha, 5.000 ha son de garnacha, la cual es muy apreciada enológica por la complejidad estructural y cromática que proporcionan a los vinos.

La Garnacha es originaria de Aragón y está localizada en Borja. Su desarrollo en Europa se debe a la expansión del Reino de Aragón, el cual extendió la Garnacha al valle del Rhone, Italia, y Sardinia.

En la Denominación de Origen “Campo de Borja” de 7.500 hectáreas se sacan 20-25 millones de kilos de uvas y la garnacha representa el 70% de la superficie de los viñedos y estos cuentan con una edad media entre 30 y 50 años.

Bodegas Borsao representan un 36% de la superficie de la Denominación de Origen. Y tienen como Cooperativas asociadas a la Cooperativa Agrícola de Borja, a la Cooperativa Santa Ana de Pozuelo de Aragón y a la Cooperativa Nuestra Señora del Niño Perdido de Tabuenca (Campo de Borja, s.f.).

Una de las características que tiene la producción de Borsao es que es muy personal ya que se vendimia manualmente y se recoge el fruto en el momento en que la uva está más madura. La Garnacha no aguanta bien la mecanización y su vendimia dura más de 45 días.

Actualmente la bodega en la ubicación que tenía, ocupando la Cooperativa Agrícola de Borja está cerrada debido a las obras que se están haciendo en el nuevo Polígono Barbalanca de Borja. La inversión es de 14 millones de euros para sacar al mercado 10 millones de botellas. Las nuevas instalaciones van a acoger la distribución, expedición, laboratorios, oficinas y embotelladora.

Actualmente debido a las obras no hay tienda, pero habrá próximamente.

Han hecho visita los viernes y posteriormente hicieron grupo los sábados con un mínimo de 15 personas que se realizaban en la Cooperativa vieja con una duración aproximada de 2 horas, con un precio entre la visita básica que era de 7 euros y 15 con degustación de pan, aceite, jamón y queso, además de la cata de vinos.

Cabe destacar que la mayoría de turismo que acude a las bodegas tiene una edad media de 30 y 65 años, siendo la mayoría turismo nacional y aficionado del vino.

Estudio de la Competencia

A continuación, he hecho una tabla con las **principales bodegas que hay en la Comarca del campo** de Borja y así poder ver los diferentes productos que ofrecen y las distintas elaboraciones.



Imagen 21. Vinos del campo de Borja (Bodegas Borsao, s.f.)

Bodegas Aragonesas

D.O. Campo de Borja



Imagen 22. Oferta Bodegas Aragonsas. (Bodegas Borsao, s.f.)

BODEGAS	MUNICIPIO	ORIGEN	ELABORACION	VINOS	PTT	PRECIO
<u>PALMERI SICILIA</u>	Tabuenna	Familiar	Artesanal / En barricas/ Vino con certificación biológica	-Palmeri <u>Navalta</u>	Visita a bodega/ Recorrido bodegas en cerro	Desde 5 euros
<u>ROMAN</u>	<u>Bulbunte</u>	Familiar	Artesanal	-Román Cepas Viejas -Portal del Moncayo -Senda de Hoyas	Visita a bodega/Catas guiadas	Desde 8 euros
<u>PAGOS DEL MONCAYO</u>	Vera del Moncayo	Familiar	Artesanal/ Vinos sostenibles con eco etiqueta	-Prados Fusión -Prados colección Syrah -Prados Colección Garnacha Prados Privé	Visita+ Cata de Vinos/Curso de cata/Distintivo bodega segura	Desde 10 euros
<u>AINZON</u>	<u>Ainzón</u>	Cooperativa de viticultores de <u>Ainzón</u> , Bureta, <u>Albeta</u> y Vera de Moncayo	Artesanal/ Barricas de roble	-Flor de <u>Añón</u> -Terrazas del Moncayo <u>Peñazuela</u> -Moscatel	Visita a bodega+ degustación de vinos/Curso de cata/Distintivo bodega segura	Desde 7 euros
<u>BORDEJÉ</u>	<u>Ainzón</u>	Familiar	Artesanal/ Vinos y Cavas/ Bodega pionera en la elaboración del cava	-Tinto Abuelo Nicolas y Don Pablo. -Pagos de <u>Romeroso</u> y de <u>Huecha</u> seca.	Visita guiada/Curso de cata. Cuenta con Sala dedicada a la cultura.	Gratuita
<u>BORSAO</u>	Borja	Fundación Cooperativa Borja	Artesanal / Se fermenta en depósitos acero inoxidable	-Bole. -Tres Picos. <u>Berola</u> . <u>Borsao</u> Selección y Crianza	Visita Guiada +degustación de vinos/Curso de cata/líder en vinos garnacha	Desde 15 euros
<u>ARAGONESAS</u>	<u>Fuendejalón</u>	Unión Cooperativas <u>Fuendejalón</u> y <u>Magallón</u>	Artesanal con cepas únicas en el mundo por su edad y cantidad.	- <u>Fagus</u> . -Coto de Hayas -Garnacha centenaria <u>Azzulo</u>	Visita guiada+ degustación/ Curso de cata/Distintivo bodega segura	Desde 10 euros

Tabla 1. Competencia vinícola Comarca de Borja. Fuente (elaboración propia, 2020)

Investigación en Internet de la oferta de cada bodega

	Valoración oferta enoturística	Valoración expectativas	Valoración media Tripadvisor	Valoración media Google
<u>Palmeri Sicilia</u>	7	8	9	8
<u>Román</u>	8	6	6	8
<u>Pagos del Moncayo</u>	6	9	9	9
<u>Ainzón</u>	7	7	7	7
<u>Bordejé</u>	7	6	4	5
<u>Borsao</u>	9	6	9	9
<u>Bodegas Aragonesas</u>	9	8	8	8

Tabla 2. Análisis según Internet valoración bodegas. Fuente (elaboración propia, 2020)

Para poder ver las bodegas que el turista elegiría he elaborado una tabla basándome en las puntuaciones que los turistas han dado a través de Internet y tras analizarlas he puntuado del 1 al 10 en base a la oferta enoturística, las expectativas creadas y las valoraciones de Tripadvisor que es la plataforma turística líder en el mundo.

En este punto he observado que es una de las bodegas que tiene una puntuación más alta y esto es un factor importante para hacer posible una ruta con visita guiada.

Producto turístico “Borja tierra de Arte y Garnacha”



Imagen 22. Borja y sus atractivos turísticos. Fuente (elaboración propia, 2020)

Se propone un viaje lleno de olores y sabores que ofrece la Garnacha como variedad principal de uva de la Comarca que año tras año surge bajo la mirada del Moncayo y disfrutar del encanto de recorrer la localidad de Borja.

La ciudad de Borja es una de la poblaciones más interesantes y también mas desconocidas. Es un municipio situado en la comarca Campo de Borja donde viven alrededor de 5000 habitantes. La población posee el Título de ciudad desde 1438 y tiene la categoría de Conjunto histórico artístico por el número y calidad de edificios civiles conservados.

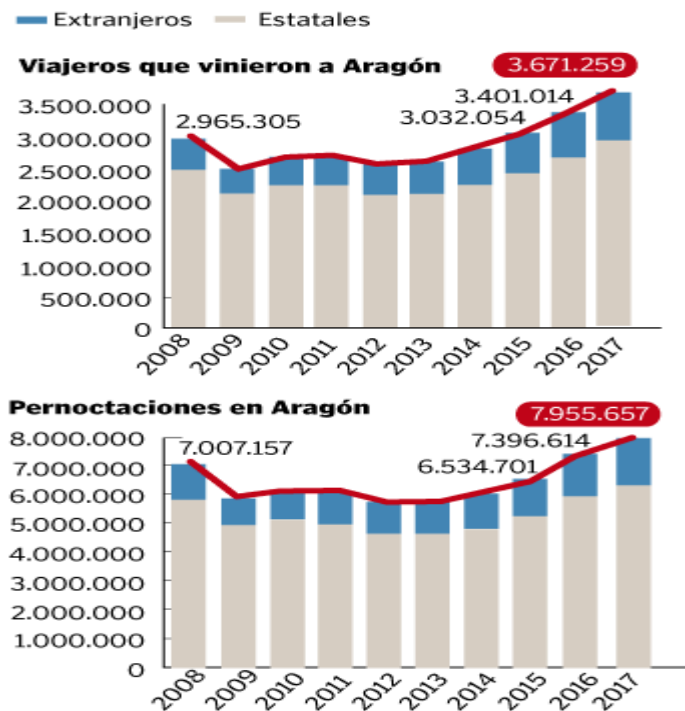
Su cercanía al Parque Natural del Moncayo y al Monasterio cisterciense de Veruela donde está el Museo del Vino hace que sea un destino atractivo

Los amantes del enoturismo van a poder disfrutar de tintos jóvenes, de crianza y reserva elaborados con uva garnacha y también en combinación con otras variedades como tempranillo, merlot, syrah y cabernet.

Además, Borja posee una larga tradición de tapas que se pueden degustar en bares como “El Buen Humor”, “Rolde” o “Barrabas”.

En la fiesta del patrón de Aragón se come la tradicional “culeca” que es una torta con forma de mujer y el producto tradicional de repostería ha sido siempre “los bizcochos de Borja” a los que en la actualidad se ha unido “la Trenzta” destacando la de la Pastelería Jeymar que esta adherida a la Ruta de la Garnacha (Turismo de Borja, s.f.).

Aragón es la Comunidad de interior donde más ha crecido el turismo según estos datos.



Gráfica 2. Turismo en Aragón. Fuente (Campo, 2018)

Y crear un producto turístico en el entorno de Bodegas Borsao alrededor del municipio de Borja, es altamente beneficioso no solo para la Comarca sino también para Aragón.

Han hecho visita los viernes y posteriormente hicieron grupo los sábados con un mínimo de 15 personas que se realizaban en la Cooperativa vieja con una duración aproximada de 2 horas, con un precio entre la visita básica que era de 7 euros y 15 con degustación de pan, aceite, jamón y queso, además de la cata de vinos.

Como resultado de una entrevista informal con la encargada de Marketing y Comunicación de las bodegas Borsao, he obtenido estos resultados en forma de análisis DAFO.

Debilidades del destino turístico:

Vías de comunicación deficientes (Red General de Carreteras, carreteras secundarias) y además en la zona hay pocos servicios turísticos. Solo hay un Hotel en Borja, el "Hotel Ciudad De Borja" con 12 habitaciones pro tiene un restaurante que tiene capacidad de has 300 personas con un menú de entre 20 y 30 euros.

Falta de mentalidad turística de las empresas locales.

Fortalezas del destino turístico:

Es un destino con mucho potencial relacionado con la naturaleza y el desarrollo sostenible.

Es un destino con mucha carga histórica y artística y además no está masificado

Es una oferta que favorece las escapadas debido a la cercanía de Borja con Zaragoza hay apenas 65 kilómetros y el turismo de fin de semana.

Una vez que conocen la zona y el producto por excelencia les encanta y se hacen los principales embajadores.

Es un destino seguro para la tranquilidad y disfruta de los turistas y con empresas pequeñas capaces de adaptarse al medio en el que viven.

Tienen la fuerza de productos como Senderos o BTT.

La DO Campo de Borja y DO Aceite Sierra del Moncayo son imagen de marca de calidad reconocida.

La gran calidad paisajística de la Sierra del Moncayo.

Oportunidades:

El Mercado interior aragonés esta poco trabajado en relación a algunos destinos.

Es un recurso con gran capacidad de explotación.

La utilización del factor humano como elemento diferencial y aprovecha la seguridad que ofrece un destino como Aragón.

Aprovechamiento del turismo de experiencias que está en alza últimamente.

Amenazas:

Infraestructuras de comunicación mejorables.

Escasa inversión en tecnología e innovación por parte de las Pymes.

Cada vez hay mayor competencia en el sector del enoturismo.

RUTA DE UN DÍA EN BORJA

Se trata de una ruta local ya que la duración es no superior a un día y en una misma localidad. Dicha ruta es de temática cultural y gastronómica orientada al ocio del turista, ya que se realizará una cata de vinos y de aperitivo variado en la visita a las bodegas Borsao.

La localidad de Borja solo tiene como recurso natural un mirador al macizo del Moncayo, situado a pocos kilómetros de la localidad. La mayoría de recursos de Borja son culturales, en gran mayoría artísticos e históricos.

	ITINERARIO UN DÍA EN BORJA Y SUS BODEGAS
9:00	Salida en autobús desde Zaragoza dirección Borja.
10:00	Visita y cata de vinos y aceite en Bodegas Borsao.
12:00	Paseo por la localidad de Borja visitando la Colegiata de Santa María y su casco histórico.
14:00	Comida en el Hotel Ciudad de Borja con degustación de productos típicos de la zona.
16:00	Visita al Santuario de la Misericordia donde se encuentra el famoso Ecce Hommo.
18:00	Regreso a Zaragoza con una breve parada en Bureta y visita a Lores.

Tabla 3. Itinerario un día en Borja con visita a Bodegas Borsao. Fuente (elaboración propia, 2020)

PRECIO TOTAL: 50 €

Ruta en bus a la Comarca del Campo de Borja:

A las 9:00 salida en autobús desde Zaragoza para llegar a Borja alrededor de las 10:00 donde visitaremos las instalaciones de Borsao, conociendo su historia y su manera de entender la elaboración de vinos y allí se hará una cata de vinos, en concreto de Borsao Tinto selección y de Berola. El precio de la visita con una duración aproximada de dos horas, tendrá un coste de 7 euros si el grupo es de 15 personas y de 15 euros si es de 8 personas.

Una vez vistas las bodegas, se visitará uno de los monumentos religiosos más famosos del pueblo, la Colegiata de Santa María, declarada bien de interés cultural. Se trata de una de las iglesias más famosas de Aragón debido a la variedad de estilos artísticos que hay en ella (románico, gótico, barroco...). Cabe destacar que su fachada, en concreto las dos torres que posee, tiene orígenes mudéjares característicos de la comunidad autónoma.

Después, se realizará un paseo por el casco histórico de la localidad borjana, como la Plaza España donde se encuentra el Ayuntamiento que es un edificio característico de la arquitectura renacentista aragonesa y un paseo por las calles del centro de la ciudad junto a su parque, el cual es bastante agradable.

El almuerzo, aproximadamente será a las 14:00 del mediodía, se realizará en el Hotel Ciudad de Borja, único alojamiento de la localidad y con espacios amplios para todo tipo de comidas y un máximo de 300 personas. Al ser una visita cuyo máximo de personas es de 15, se ha reservado la zona jardín para un mayor disfrute de las instalaciones.

Después de la comida, el bus contratado (puede ser por un ente oficial como la Diputación Provincial de Zaragoza o por un intermediario turístico como una agencia de viajes), se desplazará al Santuario de la Misericordia de Borja, situado a cinco kilómetros. Allí se encuentra el famoso Ecce Homo, conocido a nivel mundial desde 2012. La restauración del Ecce Homo ha hecho que Borja sea conocida a nivel internacional. El Santuario se encuentra en un entorno natural y junto a él hay un bar en el que se realizará un breve descanso antes del regreso a Zaragoza.

El fin de la ruta será a las 18:00 de la tarde, y de camino a Zaragoza, se hará una breve parada en la localidad de Bureta donde se encuentra el Palacio de los Condes de Bureta, totalmente reconstruido y seguidamente habrá tiempo opcional para quien quiera visitar la Conservera de Lores, conocida por sus famosos espárragos y pimientos del piquillo.

El precio es de 50 euros y hay un descuento para mayores de 65 años y jubilados. La ruta incluye una guía en Borja, tanto para la visita a la Colegiata como la visita a Borsao.

CONCLUSIONES

Conocer la Comarca de Campo de Borja es una experiencia que merece la pena no solo por sus vinos, los cuales son el motor de la Denominación de Origen “Campo de Borja”, sino por el paisaje de los municipios que abarca que ha sido declarado espacio de interés turístico.

Desde la Ruta de la Garnacha se está reforzando el posicionamiento de destino turístico a través del enoturismo con estrategias para aumentar el valor de la marca y eventos promocionales.

Con esta propuesta de una ruta para visitar Borja y sus bodegas Borsao quiero contribuir a que aumente el turismo nacional que tras el Covid-19 claramente se incrementara ya que hasta el segundo trimestre del 2021 no se reactivara el turismo internacional y las grandes beneficiadas serán las escapadas cortas y de proximidad.

Al ser la Ruta en autobús podríamos conocer paisajes y diferentes localidades combinado con una gran oferta gastronómica.

El grupo lo he reducido a 15 personas para respetar la distancia mínima de seguridad y evitar aglomeraciones.

Además, con el atractivo de que la Ruta de la Garnacha está trabajando para ser un destino turístico sostenible y responsable. Y con el distintivo de “Turismo seguro”.

El enoturismo sirve de base para disfrutar de actividades y del patrimonio de ciudad de Borja y a través de la ruta de la Garnacha se integran bodegas, restaurantes, empresas de aventura, museos, centros de interpretación etc....

La estrategia del enoturismo pasa por dar a conocer mas las rutas del vino y una ocasión muy buena es incrementar las visitas a localidades cercanas y bien situadas geográficamente (Zaragoza lo está).

Acabo mencionando que el turista busca un nuevo concepto de turismo que le ofrezca bienestar y un recuerdo bonito lleno de emociones. Se busca la experiencia y no el destino.

Bibliografía

- Acevin*. (s.f.). Obtenido de www.acevin2020
- Acevin 2020*. (s.f.). Obtenido de acevin.es
- Avant group*. (2020). Obtenido de avantgroup.com
- Bodegas Borsao*. (s.f.). Obtenido de <https://bodegasborsao.com/es/>
- Borsao Bodegas*. (s.f.). Obtenido de www.bodegasborsao.com
- Campo de Borja*. (s.f.). Obtenido de www.campodeborja.es
- Campo, S. (14 de mayo de 2018). *heraldo.es/noticias/aragón/comunidad- autónoma-interior- que-mas -ha-crecido-turismo*.
- campodeborja.es*. (2014). Obtenido de <http://www.campodeborja.es/municipios-y-territorio/municipios-de-la-comarca/pozuelo-de-aragon/ficha-municipio/id/360>
- Castellon plaza. (31 de mayo de 2020). pág. www.castellonplaza.com. Obtenido de www.castellonplaza.com
- Cata del vino*. (s.f.). Obtenido de <https://www.catadelvino.com/blog-cata-vino/aragon-denominacion-origen-vinos>
- Decántalo*. (s.f.). Obtenido de www.decantalo.com
- Díaz, A. (25 de julio de 2019). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3744/el-enoturismo-en-espana/>
- El Orden Mundial*. (2020). Obtenido de <https://elordenmundial.com/mapas/vinos-espana/>
elaboración propia. (2020).
- Enoturismo*. (s.f.). Obtenido de <https://enoturismo.es/bienvenidos1.html>
- Finca Vista Hermosa*. (2019). Obtenido de www.fincavistahermosa.com
- Fuente www.corriendoentreviñas.es. (2019). Obtenido de Corriendo entre Viñas:
www.corriendoentreviñas.es
- https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Campo_de_Borja.png. (s.f.).
- La era rural*. (s.f.). Obtenido de laerarural.es/ruta-garnacha
- La ruta de la garnacha*. (s.f.). Obtenido de www.larutadelagarnacha.es
- La ruta de la garnacha*. (s.f.). Obtenido de www.larutadelagarnacha.es
- La Ruta de la Garnacha*. (s.f.). Obtenido de larutadelagarnacha.es
- La Ruta de la Garnacha*. (16 de 06 de 2014). Obtenido de www.larutadelagarnacha.es
- Martúe*. (s.f.). Obtenido de www.martue.com
- Martue*. (2019). Obtenido de <https://martue.com/sabes-que-es-un-vino-de-pago/>
- Mitología*. (s.f.). Obtenido de mitologia.info

Periodico de Aragón. (18 de Mayo de 2020). págs. periodicodearagon.com/noticias/la-cronica-del-Campo-de-borja/ruta-garnacha.

Ramirez, M. (20 de 04 de 2020). Acuerdo entre Icxex y la Federación Española del Vino para promocionar del vino en el mercado internacional. *Caníbales*, 7canibales.com/actualidad/vino.

Ruta de Vino España. (s.f.). Obtenido de www.wineroutesofspain.com

Rutas Vino de España. (s.f.). Obtenido de <https://www.wineroutesofspain.com/>

Rutas vino España. (s.f.). Obtenido de www.wineroutesofspain.com

Soy vinícola. (s.f.). Obtenido de www.soyvinicola.com

Statista. (s.f.). Obtenido de <https://s.statista.com/el-enoturismo-en-espan/>

Statista. (26 de julio de 2019). Obtenido de <https://es.statista.com/temas/2734/industria-del-vino/>

Turismo de Aragon. (2020). Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/aragon/gastronomia-aragonesa/>

Turismo de Aragon. (2020). Obtenido de <https://www.turismodearagon.com/aragon/gastronomia-aragonesa/>

Turismo de Borja. (s.f.). Obtenido de www.turismodeborja.com

Turismo Navarra. (s.f.). Obtenido de www.turismo.navarra.es

Uranga, L. (20 de 05 de 2020). Heraldo. Obtenido de heraldo.es/noticias/aragon/

Uranga, P. F. (Septiembre de 2019). Heraldo. *Heraldo*, págs. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2018/12/24/borja-arte-vino-historia-revisitada-1284342-300.html>. Obtenido de heraldo.es/noticias/aragon/borja/arte/vino/historia

Vinetur. (s.f.). Obtenido de www.vinetur.com

Vinetur. (s.f.). Obtenido de www.vinetur.com

Wikipedia Campo de Borja. (Agosto de 2019). Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/D.O.P._Campo_de_Borja

