

ELŐSZÓ

Sólyomfi Andrea Hanna – Virányi Péter

A propaganda a társadalmi kommunikáció egyik sajátos, de sokak érdeklődését kiváltó területe. Amikor az MTA II. világháború története albizottság 2018. november 16-án konferenciát szervezett Propaganda a II. világháborúban címmel, a JEL-KÉP ezért is fogadta örömmel azt a javaslatot, hogy tegyünk közé egy tematikus összeállítást a konferencián elhangzott előadások írott változatából.



Kétszeres szakértői bírálat (peer review) után öt tanulmány került be az összeállításba. Az első – a konferencia bevezető előadása – a propaganda történetén keresztül kísérletet tesz a propaganda fogalmának tisztázására és sokszínű, változékony természetének bemutatására. A többi négy tanulmány a teljesség igénye nélkül arról igyekszik egy-egy jellegzetes vonatkozásban képet adni, hogy a világháborús korszakban milyen propaganda hatások érték a társadalmat kezdve a revíziós propagandától a Horthy köré épült vezérkultuszon és a háborús propagandán keresztül az antiszemita indulatok gerjesztéséig. Mindeközben az írások kitérnek arra, hogy a megcélzott hatás elérése érdekében a propaganda milyen eszközöket, technikát vetett be: sajtótermékeket, plakátokat, jelszavakat, tömegrendezvényeket, és hogyan próbálták a sportot vagy éppen az építészetet is a propaganda szolgálatába állítani.