

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Balchin, Paul N. Dan Jeffrey L. Kieve. 1982. *Urban Land Economics*. London: Macmillan press
- Bintaro, R. 1989. Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Bourne, Larry S. 1982. *Internal Structure of the City, Readings on Urban form, Growth and Polic.*
New York : Oxford University Press.
- Catanase, Anthony J & James C. Synder. 1992. Perencanaan Kota. Jakarta : Erlangga
- Catanase. 1986. Perencanaan Kota Jakarta : Erlangga
- De Chaira, Joseph. 1975. *Urban Planning and Design Criteria*. Taiwan: Morin Company Ltd
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama
Cetakan Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hartshorn Truman (1992). *Interpreting The City: An Urban Geography* 2nd ed. New York: John
Wiley & Sons, Inc. www .digilib.itb.ac.id. Diakses tanggal 22 oktober 2009
- Hermaputi, Roosmayri. 2013. Tugas Akhir tidak diterbitkan. Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota
Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jones, Ken & James W. Simmons. 1993. *Location, Locantion, Location: Analyzing in Retail
Environment*. Canada: Nelson
- Kaiser, H.F. 1970. "Second Generation Little Jiffy" *Psychometrika*. Vol 35, No.4. 401-415
- Kaiser, Edward & Francis Stuart Chapin. 1995. *Urban Land Use Planning*. Illionois: University of
Illionois Press
- Kustiawan, Iwan. 1997. "Permasalahan Konversi lahan Pertanian dan Implikasinya Terhadap
Penataan Ruang Wilayah (Studi Kasus Wilayah Pantai Utara Jawa Barat)". Jurnal PWK,
Vol,8 No. 1
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob
Sabran M.M. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lynda, Keng and Kok Wing Tong. 2005. *The 4 Rs of Asian Shopping Centre Management*. Jakarta :
Bhuana Ilmu Populer
- Penta, Lano Hapia. 2016. "Interpretasi Makna Tempat Pada Koridor Jalan Braga Bandung". Jurnal
Idealog, Bol.1 No.3
- Peraturan Menteri PU No.05/PRT/M/2008 tentang Pedoman Penyediaan dan Pemanfaatan Ruang
Terbuka Hijau di Kawasan Perkotaan
- Ritohardoyo, Su. 2013. Penggunaan dan Tata Guna Lahan. Yogyakarta : Ombak

- Schiffman, Leon G and Laslie Lazar Kanul. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks
- Spearman, C. 1904. "General Intelligence Objectivity, Objectivity Determined and Measured. *American Journal of Psychology*. Vol. 15 No. 1, 201-293
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjahjati, B dan B.S Kusbiantoro. 1994. *Bunga Rampai Perencanaan Pembangunan di Indonesia*. Jakarta : PT. Grasindo
- Trancik, Roger. 1986. *Finding Lost Space*. Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional
- Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2011 tentang Perumahan dan Kawasan Pemukiman
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariant Terapan Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Yeates, Maurice. 1990. *The North American City*. New York: Longman
- Yunus, Hadi Sabari. 1994. *Teori Model Struktur Keruangan Kota*. Yogyakarta: Fakultas Geografi UGM
- Yunus, Hadi Sabari. 2000. *Struktur Tata Ruang Kota*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Yunus, Hadi Sabari. 2005. *Manajemen Kota Perspektif Spasial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Zahnd, Markus. 1999. *Perancangan Kota Secara Terpadu. Teori Perancangan Kota dan Penerapannya*. Yogyakarta: Kanisius