

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

El video como recurso educativo abierto y la enseñanza del idioma inglés

Por:

Ricardo Alonso Zacarias Villegas

Miguel Angel Revilla Cuno

Asesor:

Lic. Julian Usca Quispe

Lima, diciembre de 2019

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Lic. Julian Usca Quispe, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "EL VIDEO COMO RECURSO EDUCATIVO ABIERTO Y LA ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLÉS" constituye la memoria que presentan los estudiantes Ricardo Alonso Zacarias Villegas y Miguel Angel Revilla Cuno para aspirar al Grado Académico de Bachiller en Ciencias de la Comunicación cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, 04 de diciembre del año 2019.



Lic. Julian Usca Quispe

El video como recurso educativo abierto y la enseñanza del idioma Inglés

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentada para optar el grado de bachiller en Ciencias de la
Comunicación.

JURADO CALIFICADOR



Lic. José Victor Cabrera Aquino
Presidente



Lic. Marco Antonio Pascual Rivera
Secretario



Lic. Niek Josias Brañez Medrano
Vocal



Lic. Julian Usca Quispe
Asesor

Lunes, 02 de diciembre de 2019

El video como recurso educativo abierto y la enseñanza del idioma inglés

Miguel Revilla Cuno¹, Ricardo Zacarias Villegas²

«E. P. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión

Resumen

El panorama actual de la educación enfrenta grandes desafíos, existe la necesidad de innovar y adaptarse a los cambios que se presentan en la actualidad, uno de ellos son las tecnologías de la información y comunicación (TICs). Desde ya tiempo se ha utilizado los videos en distintos escenarios, siendo la educación uno de los escenarios donde se logra ver el potencial del video. Por otra parte, el aprendizaje del idioma inglés es necesario para estar preparados para hacer frente a las competencias que se necesitan en un mundo globalizado. Bajo esta premisa, el objetivo del presente artículo es presentar una revisión sobre el video como recurso educativo abierto y como podría beneficiar o potenciar la enseñanza del idioma inglés. Como resultado se muestra que la incorporación del video como estrategia de enseñanza del idioma inglés viene a ser de gran ayuda en la labor docente y en el aprendizaje del estudiante.

Palabras claves: Videos, enseñanza, tics, inglés, motivación.

Abstract

The current situation of the education faces great challenges, there is a needing to innovate and adapt to the changes that are nowadays, one of them are information and communication technologies (ICTs). For a long time, videos have been used in different contexts, education remains one of the scenarios where you can see the potential of the video. Therefore, the English language learning is necessary to be prepared to face the competencies that are needed in a globalized world. Under this premise, the objective of this article is to present a review of the video as an open educational resource and how it could benefit or enhance the teaching of the English language. As a result, it is shown that the incorporation of the video as an English language teaching strategy is a great help in teaching and student learning.

Keywords: Videos, teaching, tics, English, motivation.

1. Introducción

Se entiende como vídeo al “sistema de captación y reproducción instantánea de la imagen en movimiento y del sonido por procedimientos electrónicos” (Bravo Ramos, 2000, p.3). Además el video llega a ser utilizado últimamente como medio comunicativo de gran

¹Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Perú, miguelrevilla@upeu.edu.pe

²Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Perú, ricardozacarias@upeu.edu.pe

utilidad, es por ello que llega a ocupar un lugar distintivo en comparación con otros (Monteagudo Valdivia, Sánchez Mansolo, & Hernández Medina, 2007).

Por otra parte, los recursos educativos son todos aquellos materiales que llegan a ser utilizados para satisfacer las necesidades de aprendizaje o investigación, los cuáles son de acceso libre perteneciente al dominio público o cuentan con licencia de propiedad intelectual (UNESCO, n.d.). Dentro de los recursos educativos abiertos encontramos a los videos, que llegan a ser denominados ‘video didácticos’, los cuáles debido a su propia naturaleza son complejos por combinar audio, texto e imágenes en una secuencia con la finalidad de transmitir un mensaje o información (Licea, Frías, & Gutiérrez, 2017).

Frente al panorama actual, Parra (2012) citado en Hernandez (2017) menciona que “uno de los lugares donde la tecnología ha influenciado mayoritariamente es en la escuela, y este a su vez en el oficio maestro, llegando a formar parte de la cotidianidad escolar”. Cabe aclarar que con el paso del tiempo los recursos tecnológicos se convirtieron en recursos educativos debido a la búsqueda de mejorar el aprendizaje, ello dio paso al involucramiento de la tecnología en la educación (Hernandez, 2017).

En el mundo actual es de conocimiento general que el uso del idioma inglés es de vital importancia en la era de globalización por el hecho de ser una ‘lengua franca’ y por su repercusión en diferentes países, campos y profesiones (Biava & Segura, 2010). Por otro lado el aprendizaje del idioma inglés en su interacción con la tecnología demuestra un verdadero vínculo recíproco, ello se ve respaldado por investigaciones realizadas demostrando su mutuo beneficio (British Council, 2015). Tremarias y Noriega (2009) citado en Quesada Chaves (2014) enfatizan que los docentes tienen la responsabilidad no solamente de generar materiales didácticos sino de adaptar los recursos existentes de acuerdo a las necesidades que se presenten debido a los cambios tecnológicos.

En el presente trabajo buscamos mostrar el panorama actual de los videos en el ámbito educativo, y por otra parte conocer su utilidad en la enseñanza del inglés. Tal como Licea et al. (2017) dice:

Es momento de dejar de observar Internet y los sitios web más visitados de la actualidad como un simple medio de entretenimiento, una pérdida de tiempo o, incluso, como una amenaza para los jóvenes, y emprender la tarea de diseñar estrategias didácticas que permitan aprovechar al máximo su potencial en el ámbito educativo, ganando con ello la posibilidad de atender a los estudiantes más allá del espacio físico limitado en cada aula, optimizando el tiempo de cada jornada escolar. (p.93)

2. Desarrollo o Revisión

2.1. Videos educativos

Los videos educativos son un medio de comunicación visual y auditiva, siendo utilizados como estrategia ayudarían a desarrollar ciertas capacidades en los estudiantes. Un aporte que brindan los materiales audiovisuales como el video educativo es el hecho de

captar la atención, logrando en algunos casos mejorar la comprensión de la materia impartida en clase (Chalán Guanuche, 2016).

Según de la Fuente Sánchez, Hernández Solís, y Pra Martos, (2018) observó que:
(...) a pesar de la aparición de numerosos y novedosos recursos didácticos, el vídeo, en su formato convencional o incorporando la interactividad, sigue siendo todavía el preferido por profesores y alumnos para mejorar la calidad del proceso de aprendizaje en materias económicas de naturaleza cuantitativa. (p.323)

Según Caro Carretero (2006), dice que “los recursos audiovisuales permiten ofrecer ideas, propuestas, sugerencias y enriquecen el labor del docente y además facilitan experiencias de aprendizaje con mucha creatividad ” (p.2).

Para José Valdeni (2014) citado en Chalán Guanuche (2016) “Hacer uso del video en los procesos educativos y de aprendizaje, potencia la inteligencia humana .El video no debe ser una simple herramienta sino un recurso utilizado con un objetivo metodológico”.

Según Bravo Ramos (2000) menciona que “El vídeo es un medio didáctico que por sus posibilidades expresivas puede alcanzar un alto grado de expresividad, lo que hace de él una herramienta autónoma de aprendizaje con la que el alumno puede dominar un determinado contenido (...)” (p.5).

2.2. Importancia del diseño de video

La edición de video es un proceso que debemos elaborar con cuidado y profesionalismo para la enseñanza. Un guion técnico es importante para tener estructurado el contenido del video, considerando ello se empieza la realización del video.

De acuerdo con Quesada Chaves, (2014) dice “El uso de la imagen en movimiento es un gran atractivo por el cual los jóvenes de la actualidad se ven cautivados, ya sea en forma de video juegos, programas de televisión, videos de canciones, películas, etc.”(p.8). Ante esta realidad expresada por Quesada, podemos decir que los videos son una alternativa que puede ser utilizada en la enseñanza con el fin de atraer la atención de los alumnos.

Según Ruiz Mateo (2009) dice:

...la importancia que merece la imagen en el proceso de enseñanza-aprendizaje y debido principalmente a la evolución de la humanidad cada vez se puede utilizar de una forma más económica, más asequible y con una mayor facilidad, y además dando la razón al dicho de ‘vale más una imagen que mil palabras’. (p.2)

2.3. Contenido del video

El contenido debe ir de acuerdo a la sesión de clase programada por el docente del curso. Tal como Soldevilla Neyra (2017) dice: “el contenido del video está relacionado con

contenidos curriculares del nivel al que va dirigido el video y/o con los intereses de los estudiantes”.

Según Ruiz Mateo, (2009) menciona que el video sustituye al “profesor en algunos contenidos de tipo conceptual y descriptivo...” (p.3). Además el video es una herramienta muy útil pues colabora con el profesor para la preparación del contenido, “así como en la preparación de la asignatura” (Ruiz Mateo, 2009, p.6).

En la construcción del contenido de un video cabe resaltar aspectos necesarios a tomar en cuenta, como pueden ser la estructuración, organización, etc.

Se presentan de forma organizada, bien estructurada y clara. La cantidad de información que trata es suficiente. El ritmo de presentación de los contenidos es adecuado al tema. Las ideas se desarrollan gradualmente, con claridad y se reiteran los principales conceptos. Los contenidos son actuales y fiables, tienen rigor científico. No son tendenciosos ni discriminan por razones de sexo, raza o creencias. Si incluye elementos fantásticos se distinguen de los reales. (Soldevilla Neyra, 2017)

Por su parte Morales Ramos y Guzmán Flores (2015), con respecto a su investigación, menciona:

...es importante mencionar que esta revisión no debe centrarse exclusivamente en el terreno conceptual de los contenidos que se presentarán en el medio, sino que debe alcanzar otros componentes, los cuales no intervienen directamente sobre el contenido pero si le dan un toque dinámico y atractivo, como puede ser el color, efectos de sonido, imágenes, transitividad, música, carteles, etc. (p.4)

2.4. Tipos de videos Educativos

Para de la Fuente Sánchez et al. (2018) los tipos de videos a los que hace referencia en su investigación son: “mini videos conceptuales interactivos, grabaciones convencionales de sesiones de tutoría relativas a conceptos teóricos del temario y de resolución de ejercicios prácticos” (p.326).

Por otra parte M. Cebrián (1987) citado en Martínez (2017) menciona que existen cuatro tipos de videos: “curriculares, de divulgación cultural, de carácter científico-técnico y videos para la educación, que son aquellos que, obedeciendo a una determinada intencionalidad didáctica, son utilizados como recursos didácticos y que no han sido específicamente realizados con la idea de enseñar” (p.21).

Según Rufi y Pérez (2013) citado en O. González (2018) debido a “la convergencia digital han surgido nuevos formatos, estos son: el remix, el lip-dub, el videoblog testimonial

o blog, los webisodes, los sketches, los tutoriales, los gameplays y los registros documentales” (p.7).

O. González (2018) menciona que “el video tutorial puede ser usado para el aprendizaje de idiomas, el uso de métodos investigativos, la realización de reseñas de libros o películas y hasta la ejecución de procesos industriales” (p.7).

2.5. Funciones didácticas del video en el aula

El empleo del vídeo didáctico en el aula facilita la construcción de un conocimiento significativo, dado que se aprovecha el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras para transmitir una serie de experiencias que estimulen los sentidos y los distintos estilos de aprendizaje en los alumnos. Esto permite concebir una imagen más real de un concepto. (Ruiz Mateo, 2009, p.3)

Las funciones didácticas que propone Ruiz Mateo, (2009), con respecto al video, son:

- Suscitar el interés sobre un tema: También provoca una respuesta activa, problematiza un hecho, de una manera promueve la participación del estudiante.
- Introducir un tema: Su naturaleza del video proporciona una visión general del tema a tratar. El maestro puede destacar puntos importantes del tema que tratará.
- Desarrollar un tema: Aporta un poco al contenido dado por el profesor.
- Confrontar o contrastar ideas o enfoques: Este tipo de material apela más a la capacidad de análisis y a la deducción.
- Recapitular o cerrar un tema: Solo para constatar lo aprendido en clase.

Por su parte Moro (2006) citado en Busto Flores, López Sourit, Meriño Venegas, Molina Lagos, & San Martín Fuentealba (2012) plantea las siguientes funciones de los medios audiovisuales aplicado en la enseñanza:

- Aumentan la eficacia del aprendizaje, ya que enriquecen los limitados resultados de una presentación de la información convencional, basada en el texto impreso y la voz.
- Proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles.
- Facilitan el aprendizaje por descubrimiento ya que posibilitan la realización de comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de

funcionamiento, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.

- Son motivadores y estimulan la atención y receptividad del alumno. Fomentan la participación, la creatividad, el interés por un tema, la observación y el espíritu crítico.
- Introducen al alumno en la tecnología audiovisual.
- Permite que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales evitando el aprendizaje memorístico.
- Ayudan al alumno a comprenderse mejor a sí mismo y a su entorno. La realización de un proyecto audiovisual puede ser el punto de partida para analizar algunos de los problemas que preocupan a los estudiantes así como la relación que establecen con su medio.
- Con grabaciones de videos pueden registrarse actuaciones de los estudiantes con fines de retroalimentación, análisis crítico y guía.

Monteagudo-Valdivia (2007) citado en Quesada Chaves (2014) menciona que el video didáctico “permite metodizar actuaciones y enfoques, profundizar en el uso de técnicas, recompensar y sintetizar acciones y reacciones, así como captar y reproducir situaciones reales excepcionales, que pueden estudiarse y analizarse minuciosamente en diferentes momentos” (p.8).

2.6. Producción del vídeo didáctico

Antes de la iniciación de la producción, es importante tener en claro que el objetivo que se persigue al realizar el video didáctico es incrementar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje (Roldán Castro y Cárdenas Sánchez, 1994).

Según Cabero y Romero (2007) citado en Morales Ramos & Guzmán Flores (2015) menciona que existen las siguientes etapas en la producción de un video: “diseño, producción, postproducción y evaluación” (p.4).

2.6.1. Preproducción o Diseño

“La etapa del diseño conllevará una serie de fases: el análisis de la situación, plan y temporalización del proyecto, documentación y guión del medio” (Morales Ramos & Guzmán Flores, 2015). “En esta etapa se busca evitar errores y olvidos posteriores, así como optimizar tiempos y costos” (Sulca Molero, 2017).

2.6.2. Producción

La fase de producción consiste en llevar a cabo la ejecución de las decisiones tomadas en las fases anteriores, para ello se parte de los guiones elaborados previamente y se lleva a su concreción con los

elementos técnicos que se tengan a disposición. (Morales Ramos & Guzmán Flores, 2015)

2.6.3. *Postproducción*

Después de observar completamente el material grabado y de archivo, se debe optimizar tiempo y calidad en la edición de imagen y sonido. Finalmente se decide el orden y duración de los planos que se presentarán; aquí se implementan los sonidos, la gráfica y se dan los efectos especiales. (Sulca Molero, 2017)

2.6.4. *Evaluación*

Cabero y Romero (2007) citado en Morales Ramos & Guzmán Flores (2015) plantea tres estrategias: “Autoevaluación por parte de los productores del medio, juicio de experto y Evaluación por y desde el usuario”.

2.7. *El video como herramienta en el área de inglés*

El video como herramienta educativa, es un medio audiovisual que puede ser utilizado para transmitir información de una lengua extranjera. Como dice De Pablo (2014), “la incorporación de las nuevas tecnologías a la educación y su utilización como recurso didáctico hace que los niños aprendan de una forma mucho más enriquecedora y motivadora y que por lo tanto el éxito y la calidad del aprendizaje sea mayor”.

Según Paternina Fabra y Peña Bedoya (2012) “Los medios audiovisuales se han considerado desde hace mucho tiempo como un importante recurso educativo, ya que estos resultan motivadores, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado” (p.35).

La tecnología no solo funciona para motivar a la población estudiantil, sino también para que sea un recurso de apoyo para los estudiantes que presentan alguna dificultad para aprender un segundo idioma.

Barcelona (2015) menciona lo siguiente:

Desde nuestro punto de vista, al tratar de diagnosticar el uso de los contenidos audiovisuales en nuestras aulas, y de conocer cómo se enfoca el audiovisual en el currículo y en el contexto escolar, no estamos analizando un detalle más del sistema educativo: estamos tratando una cuestión decisiva en la modernización y reforma de los sistemas educativos convencionales. (p.7)

Tabla 1.

Antecedentes de investigaciones que utilizaron materiales audiovisuales en la enseñanza de inglés

Autor	Título	Nivel	Objetivo	Conclusión
--------------	---------------	--------------	-----------------	-------------------

(García Sampedro, Miranda Morais, & Iñesta Mena, 2018)	Comunicación oral y m-learning en el aula de inglés de primaria: la fotografía y el vídeo como recurso	Primaria	Fomentar la comunicación oral en lengua inglesa.	“Los resultados muestran la percepción positiva del profesorado y del alumnado participante sobre el m-learning pues consideran que ha influido directamente en la motivación hacia la realización de las tareas propuestas” (García Sampedro et al., 2018).
(González Vera & Hornero Corisco, 2016)	Audiovisual materials: a way to reinforce listening skills in primary school teacher education	Undergraduate	“The effective use of audiovisual materials in the teaching of English as a Foreign Language (EFL) to primary school teachers” (González Vera & Hornero Corisco, 2016).	“It revealed that oral communication skills (listening, speaking and pronunciation) were usually underestimated” (González Vera & Hornero Corisco, 2016).
(Agudelo Useche, Garay Bohorquez, & Morales López, 2009)	Propuesta para el mejoramiento del inglés en los y las estudiantes de 4b del colegio Antonio José de sucre I.E.D, mediante la implementación de unidades didácticas multimediales.	Primaria	Mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes.	La tecnología en el aprendizaje del inglés se adaptó mejor a las necesidades y conocimientos de cada estudiante (Agudelo Useche et al., 2009).
(Mateus Ortiz & Ortiz Nova, 2010)	El software educativo como estrategia para el aprendizaje de vocabulario en inglés de nivel A1 en un instituto	Primaria	Aprendizaje de vocabulario de inglés mediante la creación de un software educativo	“El Software permitió demostrar el interés y atención de los estudiantes por aprender vocabulario básico en inglés” (Mateus Ortiz & Ortiz Nova, 2010).
(Gutiérrez Berumen, Gómez)	Tecnología multimedia como mediador del aprendizaje de	Primaria	Efectividad del uso de recursos multimedia como mediadores del aprendizaje	“Los hallazgos confirmaron la efectividad de los recursos multimedia en el aprendizaje del

Zermeño, & García Mejía, 2013)	vocabulario inglés en preescolar		del vocabulario inglés	vocabulario inglés en preescolar” (Gutiérrez Berumen et al., 2013).
(Navarro Cuesta, 2013)	Youtube como herramienta didáctica en el aula de inglés	Secundaria	Comprobar la eficacia de Youtube como herramienta en la enseñanza del idioma inglés	“Se ha comprobado durante el periodo de estancia que el sitio web es un recurso al que se recurre habitualmente en el aula para dar apoyo a los contenidos” (Navarro Cuesta, 2013).
(Nistorescu, 2011)	The use of Youtube videos in English language teaching	Undergraduate	“The study analyzes the features that make YouTube videos an excellent resource for the English language classroom” (Nistorescu, 2011).	“Both as immediate reactions, as well as in the long run students appreciate video watching activity in their language class” (Nistorescu, 2011).
(Contreras Castillo, 2015)	Aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de inglés en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Mariscal Cáceres" San Luis - Amarilis en el año 2012	Secundaria	“Determinar la influencia de la aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes en el área de Inglés” (Contreras Castillo, 2015).	“La aplicación de los medios audiovisuales influye significativamente en el logro de los aprendizajes del área de Inglés” (Contreras Castillo, 2015).
(Soldevilla Neyra, 2017)	Uso de videos educativos como recurso didáctico para el desarrollo de habilidades lingüísticas productivas en estudiantes de	Superior	“Medir el efecto que el uso de los videos educativos, como recurso didáctico, tiene en el desarrollo de habilidades lingüísticas productivas en	“Se concluye que el uso de los videos educativos, como recurso didáctico, desarrolla de manera significativa las habilidades lingüísticas productivas de hablar y escribir en estudiantes de inglés intermedio” (Soldevilla Neyra, 2017).

	inglés intermedio		estudiantes de inglés intermedio” (Soldevilla Neyra, 2017).
(Busto Flores et al., 2012)	El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés	Secundaria	Comprobar si “los estudiantes que están expuestos a los materiales audiovisuales adquieren con mayor facilidad el idioma inglés” (Busto Flores et al., 2012). “El uso de materiales audiovisuales perjudico el aprendizaje de los estudiantes del grupo intervención en relación al grupo control” (Busto Flores et al., 2012).

2.8. La Enseñanza del Idioma Ingles en el siglo XXI

El uso global de idioma inglés nos insta a aprender a manejarlo en etapas tempranas para estar preparados en este siglo actual.

El inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo. Al hablar del inglés como idioma extranjero se hace referencia al aprendizaje de un idioma diferente al de la lengua materna, y que además no es el que se emplea en la vida cotidiana del estudiante y el medio en el cual desarrolla sus actividades. (Beltrán, 2017, p.1)

Además Narvaéz (2011) indica:

El estudio del inglés, el idioma universal, se ha convertido en casi obligatorio a nivel universitario, y laboral en todas partes del mundo. No importa lo que quieras hacer o ser, la importancia del inglés es fundamental en cualquier ámbito de la vida personal o profesional: es el idioma utilizado mayormente en negocios internacionales y turismo y se ha convertido en el segundo idioma preferido del mundo. (p.2)

De esa manera Niño Puello (2013) señala “el inglés es un idioma que está generando grandes oportunidades no solo para nuestras vidas como profesionales sino también como agentes trasmisores de una cultura mundial orientada hacia la búsqueda del bien común” (p.243).

Frente a los retos del aprendizaje de la lengua inglesa se necesita nuevas técnicas y estrategias de enseñanza dirigida a los estudiantes.

El uso de una lengua extranjera es una necesidad en los diferentes niveles de educación, debido al proceso de globalización que día a día ha tomado mayor fuerza, es por eso que para lograr un mejoramiento de los niveles de las competencias comunicativas en lengua inglesa en las instituciones educativas, se deben diseñar nuevas estrategias de

enseñanza para los estudiantes haciéndolos participes en el reconocimiento de una nueva cultura y en la construcción de su aprendizaje, fomentando su confianza, responsabilidad y condiciones para el trabajo colaborativo. (Brito Osorio & Garcia Ortiz, 2016, p.16)

De esta forma Quezada Narvaéz (2011) indica “el inglés es la lengua de las telecomunicaciones (con el 80% de la información almacenada electrónicamente) del total estimado de 40 millones de usuarios de Internet, un 80% se comunica actualmente en este idioma” (p.2).

A si mismo Sarmiento Bojórquez, Cadena Gonzáles, y Casanova Rosado, (2018) indica “La enseñanza en nuestro tiempo, nos ha llevado por el camino de enfocarnos hacia lo que más ayuda al estudiante a aprender, una de las propuestas (...) es el uso de las tecnologías de información y las comunicaciones (TIC)” (p.3).

Vanden Eynden, (1980) menciona lo siguiente:

En la mayoría de los casos, la enseñanza de la lectura del idioma extranjero que se está aprendiendo se comienza hacer cuando el alumno ya sabe leer en su propia lengua y tiene además cierto dominio audio-oral de la segunda. Pero hay casos en que es necesario que el niño aprenda a leer en la segunda lengua antes de saber aprendido a hacerlo en la primera. (p.186)

Para Cronquist y Fiszbein (2017) “la enseñanza del inglés ha mostrado debilidades relacionadas tanto con el dominio del inglés por parte de los profesores como con la calidad de su capacitación” (p.5).

Pese a todo British Council (2015) nos muestra un panorama positivo en cuanto a la enseñanza superior:

Se espera que los niveles del inglés aumenten a medida que se apliquen las reformas y se fortalezca la tendencia de los estudios en el extranjero, sobre todo a nivel de postgrado. Del mismo modo, el aprendizaje del inglés a través de la tecnología es considerado un medio potencial para llegar a las comunidades con una mayor necesidad de beneficios socioeconómicos. (p.64)

2.9. ¿Por qué es importante aprender inglés?

Aprender inglés es realmente básico, si el niño se encuentra en el nivel inicial de estudio debe estar aprendiendo lo básico de la lengua inglesa para cuando crezca ya no le resulte más difícil (Chango, 2009).

Brito Osorio & Garcia Ortiz (2016) exhorta:

Es muy importante concientizar no solo a los estudiantes sino a la comunidad educativa en general sobre la importancia de esta segunda lengua, más aún cuando la globalización y los continuos avances en ciencia y tecnología así lo exigen, pues podría asegurarse que quien no

domine una segunda lengua se encuentra en desventaja con respecto a quienes si lo hacen. (p.23)

Al respecto al inglés, "de saber este idioma depende el futuro profesional de cada estudiante pues esto representa un requisito indispensable en muchos empleos de empresas y grandes trasnacionales" (Chávez Zambano et al., 2017, p.770). De esta manera Biava y Segura (2010) dice que "uno de los instrumentos que se ha usado para lograr esa globalización se encuentra en el mercado es el idioma inglés" (p.2).

2.10. Diferencia entre estrategia y Técnica de enseñanza:

Según Servicio Nacional de Aprendizaje, (2003) "En general las estrategias de enseñanza se conciben como los procedimientos utilizados por el docente para promover aprendizajes significativos, implican actividades conscientes y orientadas a un fin" (p.8). Aunque Dansereau (1985) citado en Servicio Nacional de Aprendizaje (2003) "las define como secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información" (p.9).

Por otra parte, algunos autores explican que son las técnicas de enseñanza, por ejemplo Cornejo y Ayala, (2019) dice que la técnica "es considerada como un procedimiento didáctico que se presta para ayudar a realizar una parte del aprendizaje que se persigue con la estrategia" (p.2).

"Las técnicas de enseñanza cognitivas se entienden como una actividad intencional, diseñada y orientada por el docente para dar lugar al aprendizaje de los alumnos" (Cortez Estrella y Tunal Santiago, 2018).

2.11. Estrategia de enseñanza:

La estrategia es "el conjunto de procedimientos, apoyados en técnicas de enseñanza, que tienen por objeto llevar a buen término la acción didáctica, es decir, alcanzar los objetivos de aprendizaje" (Cornejo & Ayala, 2019, p.2). En palabras de Rodríguez (2010) "las estrategias de enseñanza deben orientarse y diseñarse de manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones, descubrir conocimientos, actuar, experimentar, crear e imaginar" (p.11).

2.12. Técnica de enseñanza:

Las técnicas de enseñanza matizan la práctica docente ya que se encuentran en constante relación con las características personales y habilidades profesionales del docente, sin dejar de lado otros elementos

como las características del grupo, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo. (González, 1990, p.1).

Gardner (1995) citado en Fleta Guillén (2006) dice “que cuando se presenten las actividades a los niños, se utilicen distintas técnicas para con ello favorecer el desarrollo de las distintas inteligencias de los aprendices”.

2.13. Interrelaciones fundamentales en el proceso de enseñanza

La componen el lado humano y el lado cultural. Los estudiantes, maestros y el grupo se encuentran en el lado humano, y en el cultural están los objetivos, los contenidos, los métodos, los medios, la evaluación y las formas de organización (Yilorm, 2016).

3. Conclusiones

En la actualidad el uso del video educativo viene a ser un recurso didáctico importante para la educación y la sociedad. Aprovechar esta herramienta audiovisual como primera opción en el plan de enseñanza del docente permitirá que la clase tenga un enfoque interactivo y agradable para los estudiantes.

Muchos autores vieron la necesidad de incorporar dentro de los recursos educativos el video pues ayuda mucho en la transmisión de conocimientos. Viendo la naturaleza del video sería de gran ayuda en los procesos de enseñanza del idioma inglés, pues más que brindar conocimientos ayudaría en la motivación e interacción de los estudiantes.

Se concluye que las herramientas audiovisuales siguen cumpliendo un papel importante en el ámbito educativo del siglo XXI, es por ello que los videos como recurso educativo abierto para la enseñanza del idioma inglés resultan ser una excelente opción como estrategia para el aprendizaje de los estudiantes, pues fomenta el interés, motiva y facilita las dinámicas entre compañeros y profesores.

4. Referencias

- Agudelo Useche, J. M., Garay Bohorquéz, J., & Morales López, H. L. (2009). *Propuesta para el mejoramiento del inglés en los estudiantes de 4B del colegio Antonio José de Sucre I.E.D, mediante la implementación de unidades didácticas multimediales* (Universidad Libre). Retrieved from <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10095/TESIS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Barcelona, G. de C. y E. de la U. A. de. (2015). *Perspectivas 2015: El uso del audiovisual en las aulas* (Centro Edi). Editorial Planeta S.A.U.
- Beltrán, M. (2017). *El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. 6-4, 8*. Retrieved from file:///C:/Users/Familia Rojas Rincón/Downloads/1270-2816-1-PB.pdf
- Biava, M. L., & Segura, A. L. (2010). ¿Por qué es importante saber el idioma Inglés? *Córdoba, Argentina C*. Retrieved from <https://karinarodrojas.files.wordpress.com/2014/09/por-que-es-importante-saber-inglc3a9s.pdf%0Ahttp://cepjuanxxiii.edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/Por-que->

es-importante-saber-ingles.pdf

- Bravo Ramos, J. L. (2000). *El vídeo educativo* (p. 24). p. 24. Madrid.
- British Council. (2015). Inglés en el Perú. *Educational Intelligence*, 64.
- Brito Osorio, F. Y., & Garcia Ortiz, A. C. (2016). Efectividad de las Guías de enseñanza en el aprendizaje del vocabulario del idioma inglés en los estudiantes de grado sexto de la Institución Educativa Técnica San José del Municipio de Fresno-Tolima Año 2016. *IOSR Journal of Economics and Finance*, 3(1), 1–217.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Busto Flores, P. F., López Sourit, N. I., Meriño Venegas, C. A., Molina Lagos, C. L., & San Martín Fuentealba, V. P. (2012). *El uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés* (Universidad del Bio - Bio). Retrieved from http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/172/1/Bustos_Flores_Patricia.pdf
- Caro Carretero, R. (2006). Los recursos audiovisuales al servicio de las matemáticas. *Revista Del CES Felipe II*, 9. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3693520>
- Chalán Guanuche, L. V. (2016). *Los video educativos y su incidencia en el aprendizaje de los niños y niñas de educación inicial, nivel 2 del Centro Educativo "Dirigentes del Futuro" de la parroquia Malacatos, del cantón y provincia de Loja, periodo lectivo 2014 - 2015". Lineamientos al.* Universidad Nacional de Loja.
- Chango, J. (2009). Importancia del inglés en la educación. Retrieved September 10, 2019, from Slideshare website: <https://es.slideshare.net/jaimechango/importancia-del-ingles-en-la-educacion>
- Chávez Zambano, M. X., Saltos Vivas, M. A., & Saltos Dueñas, C. M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de Las Ciencias*, 3, 759–771. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6234740.pdf>
- Contreras Castillo, M. P. (2015). *Aplicación de los medios audiovisuales en el logro de los aprendizajes del área de inglés en los estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Mariscal Cáceres" San Luis - Amarilis en el año 2012* (Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle). Retrieved from <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/365/TM>
- Cornejo, R., & Ayala, S. (2019). *Métodos, técnicas y estrategias*. (1998), 1–5. Retrieved from <https://maestriasutec.wordpress.com/3-5-metodos-tecnicas-y-estrategias/>
- Cortez Estrella, N. A., & Tunal Santiago, G. (2018). Técnicas de enseñanza basadas en el modelo de desarrollo cognitivo. *Educación y Humanismo*, 20(35), 74–95.
<https://doi.org/10.17081/eduhum.20.35.3018>
- Cronquist, K., & Fiszbein, A. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. *El Aprendizaje Del Inglés En América Latina*, 1–88. Retrieved from <https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingles-en-América-Latina-1.pdf>
- de la Fuente Sánchez, D., Hernández Solís, M., & Pra Martos, I. (2018). Vídeo educativo y rendimiento académico en la enseñanza superior a distancia. *Revista Iberoamericana*

- de Educación a Distancia*, 21(1), 323–341.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5944/ried.21.1.18326> –
- De Pablo, C. R. (2014). *El uso de elementos audiovisuales en la enseñanza del inglés* (Universidad de Valladolid). Retrieved from https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/7916/1/TFG-O_258.pdf
- Fleta Guillén, M. T. (2006). Aprendizaje y técnicas de enseñanza del inglés en la escuela. *Encuentro: Revista de Investigación e Innovación En La Clase de Idiomas*, (16), 51–62. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10017/1200>
- García Sampedro, M., Miranda Morais, M., & Iñesta Mena, E. M. (2018). Comunicación oral y m-learning en el aula de inglés de primaria: la fotografía y el vídeo como recurso. *Fonseca, Journal of Communication*, 0(16), 135. <https://doi.org/10.14201/fjc201816135154>
- González, O. (2018). El video tutorial como herramienta de educación no formal en estudiantes de Bogotá, Colombia. *Question*, 1(59), 071. <https://doi.org/10.24215/16696581e071>
- González Vera, P., & Hornero Corisco, A. (2016). Audiovisual materials: a way to reinforce listening skills in primary school teacher education. *Language Value*, 8, 1–25. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D494EF69&lang=es&site=eds-live&scope=site&custid=s4608367>
- González, W. (1990). *Técnicas de Enseñanza aprendizaje*.
- Gutiérrez Berumen, G. M. del S., Gómez Zermeño, M. G., & García Mejía, I. A. (2013). Tecnología multimedia como mediador del aprendizaje de vocabulario inglés en preescolar. *Revista Científica De Opinión Y Divulgación*, (Dim), 22. Retrieved from <http://dim.pangea.org/revistaDIM27/docs/AR27inglespreescolargemagutierrez2.pdf>
- Hernandez, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y Representaciones*, 5(1), 325. <https://doi.org/10.20511/pyr2017.v5n1.149>
- Licea, R. A. R., Frías, B. S. L., & Gutiérrez, F. J. M. (2017). El video como recurso educativo abierto y la enseñanza de matemáticas. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 19(3), 92–100. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.3.936>
- Martínez Sánchez, F. L. (2017). *El video como estrategia didáctica para fortalecer los procesos de las competencias comunicativas en los estudiantes del grado quinto de Básica Primaria de la I. E. Manuela Beltrán*. Retrieved from <http://bdigital.unal.edu.co/61101/7/FredyL.MartinezSanchez.2017.pdf>
- Mateus Ortiz, Y. P., & Ortiz Nova, A. V. (2010). *El software educativo como estrategia para el aprendizaje de vocabulario en inglés de nivel A1 en un instituto* (Universidad Libre de Colombia). Retrieved from <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/5572/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Monteagudo Valdivia, P., Sánchez Mansolo, A., & Hernández Medina, M. (2007). El video como medio de enseñanza: Universidad Barrio Adentro. República Bolivariana de Venezuela. *Revista Cubana de Educacion Medica Superior*, 21(2), 1–9.

- Morales Ramos, L. A., & Guzmán Flores, T. (2015). El vídeo como recurso didáctico para reforzar el conocimiento. *Revista Tecnología Educativa*, 3(3), 1–9. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3144.7521>
- Navarro Cuesta, P. (2013). *Youtube como herramienta didáctica en el aula de inglés* (Universidad de Almería). Retrieved from <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2293/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Niño Puello, M. (2013). El inglés y su importancia en la investigación científica: algunas reflexiones. *Revista Colombiana de Ciencia Animal - RECIA*, 5(1), 243. <https://doi.org/10.24188/recia.v5.n1.2013.487>
- Nistorescu, A. (2011). The use of Youtube videos in english language teaching. *Romanian Journal of English Studies*, 124–134. Retrieved from <http://www.litere.uvt.ro/vechi/RJES/pdf/RJES-8-2011-complet.pdf#page=52>
- Paternina Fabra, F. I., & Peña Bedoya, Y. P. (2012). *Medios audiovisuales: un recurso complementario para la enseñanza y aprendizaje de la termodinámica*. Universidad de Antioquia.
- Quesada Chaves, M. J. (2014). Creación de videos educativos como estrategia didáctica para la formación de futuros docentes de inglés. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación"*, 15, 1–19. <https://doi.org/10.15517/aie.v15i1.17588>
- Quezada Narvaéz, C. (2011). La popularidad del inglés en el siglo XXI. *Tlatemoani Revista Académica de Investigación*, 5(5), 4. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/tlatemoani/05/cqn.pdf>
- Rodríguez, F. (2010). *Estrategias De Enseñanza Investigaciones Sobre Didáctica En Instituciones Educativas De La Ciudad De Pasto*. Retrieved from <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170117011106/Estrategias.pdf>
- Roldán Castro, I., & Cárdenas Sánchez, T. (1994). Teoría y práctica en la producción de un vídeo educativo. *Comunicar*, 3, 43–49.
- Ruiz Mateo, A. (2009). La utilización educativa del vídeo en educación primaria. *Innovación y Experiencias Educativas*, (14), 1–13. Retrieved from http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_14/ALICIA_RUIZ_1.pdf
- Sarmiento Bojórquez, M. A., Cadena Gonzáles, M., & Casanova Rosado, J. F. (2018). El video como recurso didáctico para la enseñanza del idioma inglés en la educación media superior de la Universidad Autónoma de Campeche. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo (Diciembre 2018)*, 1–9.
- Servicio Nacional de Aprendizaje. (2003). *Manual de estrategias de enseñanza/aprendizaje*. 1–120. Retrieved from <https://www.ucn.edu.co/Biblioteca Institucional Cemav/AyudaDI/recursos/ManualEstrategiasEnsenanzaAprendizaje.pdf>
- Soldevilla Neyra, S. K. (2017). *Uso de videos educativos como recurso didáctico para el desarrollo de habilidades lingüísticas productivas en estudiantes de inglés intermedio* (Universidad de San Martín de Porres). Retrieved from http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3049/1/soldevilla_nsk.pdf
- Sulca Molero, J. (2017). Movie maker en la producción de videos educativos en el docente

en la IE Ricardo Palma, Callao, 2017. *Universidad César Vallejo*. Retrieved from http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22215/Sulca_MJL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNESCO. (n.d.). Recursos educativos abiertos. Retrieved October 2, 2019, from <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion/rea>

Vanden Eynden, M. (1980). Enseñanza de idiomas en la Educación Peruana. *Lexis*, IV(2), 179–189.

Yilorm, Y. (2016). Proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua inglesa en escuelas públicas chilenas: ¿Producción o reproducción? *Estudios Pedagógicos*, 42(ESPECIAL), 103–116.