

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales



Una Institución Adventista

Nivel de emprendimiento de los estudiantes del nivel
secundario, colegio la Salle, Juliaca 2019

Por:

Brayan Roger Gil Machaca
Ruth Marleni Chirme Huisa

Asesor:

Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma

Juliaca, diciembre del 2019

**DECLARACION JURADA
DE AUTORIA DEL INFORME DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

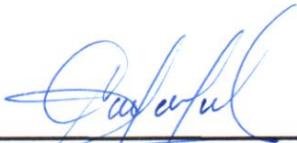
Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: **Nivel de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario, colegio la Salle, Juliaca 2019**, constituye la memoria que presentan los estudiantes Brayan Roger Gil Machaca y Ruth Marleni Chirme Huisa para aspirar al grado de bachiller en Administración y Negocios Internacionales, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los 05 días del mes, diciembre de 2019.



Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma

Nivel de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario,
colegio la Salle, Juliaca 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para Optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

JURADO CALIFICADOR



Mg. Ruth Gladys Choque Pilco

Presidente



Lic. Dante Ortiz Guillen

Secretario



Mg. German Mamani Cachicatari

Vocal



Lic. Kukulí Ana Coaquira Puma

Asesor

Juliaca, 01 de diciembre de 2019

Nivel de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario, colegio la Salle, Juliaca 2019

Entrepreneurship level of secondary school students, La Salle school, Juliaca 2019

Ruth Marleni, Chirme Huisa^{1*}, Brayan Roger, Gil Machaca² Kukuli Ana, Coaquira Puma³

Universidad Peruana Unión ruth.chirme@upeu.edu.pe
Universidad Peruana Unión brayan.gil@upeu.edu.pe
Universidad Peruana Unión kukuli.coaquira@upeu.edu.pe

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de emprendimiento en los estudiantes de educación secundaria del colegio la Salle. La investigación perteneció al enfoque cuantitativo de diseño no experimental transeccional, el estudio responde al tipo de investigación descriptivo para la determinación de la muestra se usó el diseño no probabilístico quedando constituida la muestra por 47 estudiantes del colegio la Salle. Se utilizó el instrumento de autoevaluación de la Capacidad Emprendedora Personal (CEP) constituido por 55 ítems, 3 dimensiones que mide (necesidad de logro, necesidad de planificación y la necesidad de poder). Los resultados evidenciaron que el 68,1% de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria presentan un nivel medio, con respecto a las dimensiones la mayoría de estas presentan un nivel medio, 63,8% necesidad de logro, necesidad de planificación 68,1%, necesidad de poder 70,2%.

Palabras clave: Emprendimiento; Necesidades de logro; Necesidad de planificación; Necesidades de poder.

Abstract

The purpose of this research work is to determine the level of entrepreneurship in secondary school students at La Salle School. The research belongs to the qualitative approach of transitional non-experimental design, the study responds to the type of descriptive research for the determination of the sample, the non-probabilistic design was used and the sample was constituted by 47 students from La Salle School. The Personal Entrepreneurship Capacity (CEP) self-assessment instrument consisting of 55 items, 3 dimensions that are measured (need for achievement, need for planning and the need for power) was used. The results show that 68.1% of students in the 4th and 5th grades of secondary school have a medium level, with respect to the dimensions, most of these have a medium level, 63.8% need for achievement, need for planning 68.1%, need for power 70.2%.

Keywords: Entrepreneurship; Achievement needs; Planning needs; Power needs.

*Ruth Marleni Chirme Huisa,

*Brayan Roger Gil Machaca

*Ana Kukuli Coaquira Puma

Km. 6 Salida Arequipa Chullunquiani

Tel.: +51- 977799411 +51-959359897 +51-951752194

E-mail: ruth.chirme@upeu.edu.pe

E-mail: brayan.gil@upeu.edu.pe

E-mail: kukuli.coaquira@upeu.edu.pe

1. Introducción

En los últimos años la globalización presenta una serie de desafíos, asimismo grandes oportunidades para jóvenes emprendedores con una visión de crecer y desarrollarse de manera creativa y productiva dentro de su entorno para generar crecimiento, desarrollo y bienestar en las personas del futuro. Según, Ccapa & Guimac (2016) mencionan que el emprendimiento es uno de los principales motores del desarrollo productivo y progreso en una empresa, siendo así impulsora del país, ya que trae nuevos paradigmas y un empuje para las organizaciones a ser más productivas y competitivas que fortalezcan en la sociedad; países del mundo acogen el riesgo de caminar a un progreso que les conllevara a un cambio económico y social. El emprendimiento es una apuesta segura considerando como un componente estratégico en el desarrollo continuo de cada nación y a su vez es aprovechar los bienes de su progreso.

Los peruanos somos emprendedores. Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Perú ocupa el cuarto lugar en emprendimiento en Latinoamérica. Pero no todo es color de rosa, pues según datos del INEI publicado en el diario el comercio (2019) el 04 de marzo del 2019, hace referencia que diariamente un promedio de 853 empresas, pero se cierran 469, sin considerar el sector informal.

Para entender la importancia de este concepto, primero, debemos saber qué significa. El emprendimiento hace referencia a la actitud y aptitud para llevar a cabo un proyecto a través de ideas y oportunidades y afrontando las adversidades. El término se usa, sobre todo, en economía, en la que un emprendimiento es una iniciativa que asume un riesgo económico con la finalidad de aprovechar una oportunidad del mercado.

Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida. Los beneficios de esta práctica son múltiples: se desarrolla la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, mejoró la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. La actual normativa europea, estatal y autonómica dicta que el espíritu emprendedor es una competencia clave que debería integrarse en el currículum, mantenerse y reforzarse con el paso de los años.

1.1. Necesidad de logro

Ortiz (2015) menciona que las personas altamente motivadas pueden llegar a la cúspide muestran mayor desenvolvimiento e iniciativa la de sus compañeros. Estas personas buscan continuamente en su medio la oportunidad de conllevar diferentes desafíos y medirse consigo mismo para así ser el primero. Los emprendedores son individuos con una alta necesidad de triunfar y siempre suelen estar inflados por el deseo de crear un nuevo negocio y tener éxito.

Mecclelland citado en Espino (2016) Sustenta que la necesidad de logro es la clave del éxito de las entidades, siendo que las personas con demasiada necesidad de logro están dispuestas a realizar actividades innovadoras con una aspiración hacia el futuro, siendo así que se sienten responsables de las actividades y obligaciones. Es decir que las personas con alta necesidad de logro y su comportamiento se relacionan con el éxito (p17).

Espino (2016) refiere al emprendedor como alguien que ejerce el liderazgo y el control a la necesidad de generar beneficio personal, siendo que su iniciativa declara a un objetivo a cumplir con las metas trazadas de conseguir ingresos.

Al respecto el autor Melendez (2017) precisa al emprendedor como “alguien que tiene dominio a su alrededor, de este modo produciría mas solo con el fin de vender y obtener más ganancias. La idea es de emprender y llevar al mercado para obtener beneficio personal”.

1.2. Necesidad de planificación

Espino (2016) indica que la planificación es el reflejo a la necesidad de interrelación interpersonal al grado de una amistad dentro de tu comunidad. Es muy importante la vinculación entablada con personas de tu alrededor, creado una amistad cercana hacia un futuro a formar empresa.

Las medidas estratégicas de planificación es una entidad que son importantes, ya que para obtener resultados con la competencia y realizar metas a corto plazo. La planificación debe ser vista como un proceso de gestión en la planeación de proceso estratégico siendo que los procesos podrán avanzar de una forma exponencial (Miranda, 2018).

El empleado con alta necesidad prefiere buscar una diversión social e interpersonal para sentir apoyo de lazos cercanos. La elección que decidirían es trabajar en actividades teóricas competentes o trabajar con círculos de amigos, Los trabajadores con una alta necesidad de poder considera trabajar con amigos (Chang 2011, citado en Miranda, 2018).

“Las necesidades de afiliación y de poder, tienden a estar relacionadas estrechamente con el éxito administrativo. Los mejores administradores son aquellos con grandes necesidades de poder y bajas necesidades de afiliación. Incluso se puede afirmar que se requiere una alta motivación por el poder, como requisito para la eficacia administrativa” (Chang, 2011 citado en Miranda, 2018, p. 23).

1.3. Necesidad de poder

Se muestra con una actitud de liderazgo, en el sentido de mover y utilizar los recursos a conducirlos hacia el logro de nuevas oportunidades (Ortiz, 2015).

Espino (2016) menciona que en la actualidad existen emprendedores arriesgados a emprender un negocio, a pesar de la incertidumbre de la realidad, todo emprendedor sale a conquistar lugares sin tener certeza a llegar a un buen fin de sus proyectos. Por lo tanto, se puede relacionar con emprendedores que realizan un negocio o una empresa, dejando de lado los ingresos económicos.

Marcelo (2016) refiere quienes tienen la necesidad de poder son personas que en el desarrollo de su infancia fueron criados por personas inseguras tal es la indefensa y resultado de su infancia, o como también son personas que se sienten inferiores a sus superiores considerándose a bajo nivel.

En consecuencia, el presente trabajo pretende determinar el nivel de emprendimiento en los estudiantes del colegio de nivel secundario “la Salle” durante el periodo 2019, para ello las características emprendedoras determinaran las necesidades de logro, necesidades de planificación y necesidades de poder.

2. Materiales y Métodos

El presente estudio corresponde al método descriptivo de muestra no probabilístico, con un diseño no experimental, desarrollado en el colegio la Salle, Para la recolección de la data se ha utilizado el cuestionario de autoevaluación de la capacidad emprendedora personal (CEP), para el análisis de los resultados de la siguiente investigación se emplearon los métodos estadísticos para un estudio descriptivo, utilizando el programa Microsoft office Excel y el programa SPSS, para el procedimiento de datos obtenidos y resultados.

Sampieri (2010) define que “la población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

“Se entiende por población el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio”. (Arias, 2006 p. 81) Es decir, se utilizará un conjunto de personas con características comunes que serán objeto de estudio.

La institución Educativa privada de nivel secundario “la Salle” tiene una población de 150 alumnos de 1er año a 5to año de secundaria. Para esta contribución se trabajó con una muestra de criterios de inclusión y exclusión.

Criterio de inclusión (Estudiantes de 4to y 5to grado de nivel secundario de ambos sexos y sus edades correspondientes de 14, 15 y 16 años, total de muestra entre 4to y 5to grado es de 47 alumnos de nivel secundario del colegio la Salle).

Criterios de Exclusión (No desear participar voluntariamente, Estudiantes cursantes en grados menores)

Participantes La población estudiada será el Colegio la Salle de la ciudad de Juliaca periodo 2019, los participantes serán los grados de 4to y 5to grado de secundaria con un total de 47 participantes. Instrumentos utilizados la Autoevaluación de la Capacidad Emprendedora Personal (CEP). Dicho modelo fue desarrollado por la sociedad alemana de cooperación Técnica GTZ. La cual desarrolla y aplica en distintos países del mundo. Dimensiones: 3, Indicadores: 10, Ítems: 55.

Valoración: tipo Likert, donde: 1= Nunca, 2= Raras veces, 3= Algunas veces, 4= Usualmente, y 5= Siempre.

El análisis de datos será el instrumento con la data se ingresa al SPSS versión 25.00 para obtener los resultados estadísticos según las frecuencias los que se procederá a analizar la variable y dimensión de los resultados obtenidos para proceder a presentar las conclusiones y recomendaciones.

3. Resultados y Discusión

3.1.Resultados

La tabla 1 muestra que el 68,1% de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle tiene un nivel medio de emprendimiento, por otro lado el 31,9% de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle tienen un nivel alto de emprendimiento, esto significa que el grupo de nivel medio son personas que tienen aptitudes emprendedoras pero no serían capaz de ejecutar, por ende el grupo de nivel alto son jóvenes que tienen aptitudes de liderazgo y emprendimiento.

Tabla 1

Nivel de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario, colegio la Salle, Juliaca 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	32	68,1	68,1	68,1
	Alto	15	31,9	31,9	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 2 evidencia que el 63,8% de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle tienen una necesidad de logro media, por otro lado, el 36,2% de los estudiantes encuestados se demuestra que tienen un nivel alto en la necesidad de logro.

Tabla 2

Nivel de emprendimiento en su dimensión de Necesidad de logro del colegio la Salle Juliaca 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	30	63,8	63,8	63,8
	Alto	17	36,2	36,2	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

La tabla 3 evidencia que el 2,1% de los estudiantes encuestados de 4to y 5to grado de secundaria tienen una necesidad de logro bajo, por otro lado, el 68,1% tienen un nivel medio y por último el 29,8% de la población encuestada tienen un nivel bajo la dimensión de necesidad de planificación.

Tabla 3

Nivel de emprendimiento en su dimensión de Necesidad de Planificación del colegio la Salle Juliaca 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	2,1	2,1	2,1
	Medio	32	68,1	68,1	70,2
	Alto	14	29,8	29,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se evidencia que el 70,2% de los estudiantes encuestados de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle tiene un nivel medio en necesidad de poder por otro lado el 29,8% de los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle muestra que tiene un nivel alto en necesidad de poder.

Tabla 4

Nivel de emprendimiento en su dimensión de Necesidad de Poder del colegio la Salle Juliaca 2019

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	33	70,2	70,2	70,2
	Alto	14	29,8	29,8	100,0
	Total	47	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

3.2.Discusión

Fortalecer las Competencias Emprendedoras Personales desde temprana edad, ayudara en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria del colegio la Salle, Las características emprendedoras personales nos otorgan un mayor entendimiento del porque algunos emprendedores tienen éxito y otros no.

Los resultados de la investigación evidenciaron, lo siguiente el 68.1% de los estudiantes presenta un nivel medio de capacidad emprendedora, 31,8% presenta un nivel alto. Esto significa que los estudiantes que obtuvieron un nivel alto tienen características de liderazgo, iniciativa hasta incluso tendrían ya estructurados ideas de negocios. Los estudiantes del colegio la Salle que obtuvieron un nivel medio tendrían características básicas.

Con respecto a las dimensiones necesidad de logro tiene un 63,8% siendo un nivel medio, la dimensión de necesidad de planificación (68,1%) medio, necesidad de poder (70,2%) medio. Consideramos que la dimensión de necesidad de planificar tiene un nivel medio, porque la población de estudiantes del colegio tienen muchas incertidumbres, de qué hacer posteriormente en su vida no contando con una planificación de vida muy certera como lo mencionan.

Según, Super (1957) menciona que la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabora un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo.

Bisquerra, (1990) refiere que la orientación no es un proceso puntual, sino continuo en el tiempo; no se dirige solo a las personas con necesidades especiales, sino a todo el mundo. Se persiguen como objetivos: el desarrollo de la persona, y la prevención de problemas de toda índole; se interviene a través de programas.

Si se comparan los resultados encontrados en el antecedente nacional de Alanya (2012) en su tesis: Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao, las habilidades sociales son de nivel medio en el 63. 3% (96 estudiantes) seguido de 31 estudiantes que constituyen el 20.5%.

Es necesario el desarrollo de estrategias para lograr el emprendimiento como es el caso de Gallego (2014) en su tesis: El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago-Valle relatos de sueños y 44 vivencias. De acuerdo con su investigación, la necesidad de desarrollo de estrategias pedagógicas representado en un 64%, son utilizadas para lograr el emprendimiento.

4. Conclusiones

El nivel de emprendimiento de los estudiantes del colegio la Salle es de nivel medio, la dimensión de necesidad de poder del colegio la Salle es de nivel medio, la dimensión de necesidad de planificación del colegio la Salle es de nivel medio y la dimensión de necesidad de logro del colegio la Salle es de nivel medio.

Referencias

- Aliaga vaneza, t. M. (2015). “*Estudio de análisis de la iniciativa empresarial de las mujeres del distrito de mollendo - provincia de Islay – Arequipa 2015* (vol. 13)”.
- Ccapa, V., & Guimac, J. (2016). *Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la Universidad Peruana Unión y sus filiales, durante el periodo 2016* (Peruana Union). <https://doi.org/10.1587/transcom.E93.B.2477>
- Delgado, A., & Nuñez, p. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Señor de Sipán, pimentel*.
- Espino, S. (2016). *El nivel de emprendimiento en los estudiantes del tercer año de secundaria en la institución educativa N° 6069 Pachacútec, Villa El Salvador, 2016*.
- Espititu, R. (2011). *Actitud Emprendedora En Los Estudiantes Universitarios : Un Análisis* (Universidad Complutense de Madrid). Retrieved from <https://eprints.ucm.es/12803/>
- Linares, d. (2015). *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas de la universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015*. Universidad nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Marcelo, L. (2016). “*Estilo de liderazgo de los supervisores y motivación laboral del colaborador en la empresa socopur sac, distrito de Tarapoto, 2016*.” Universias Cesar Vallejo.
- Melendez, O. (2017). *Relación entre el modelo de formación académica y el nivel de emprendimiento en los estudiantes de ingeniería industrial de la universidad Santo Tomas de Bucaramanga año 2015* (universidad privada norbert wiener; vol. 6). Retrieved from <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1366>
- Mendoza, w. (2013). “*Nivel de emprendimiento de la gestión de universidades privadas de las regiones de Tacna y Moquegua*” (Universidad Privada Tacna). Retrieved from <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/344>
- Miranda, D. (2018). “*Planeación estratégica para la generación de valor económico agregado*”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Freire, A. (2009). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Colombia: Norma.
- Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartago, Valle (Tesis de maestría)*. Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
- García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.
- González, D. (2004). *Incidencia del marco institucional en la capacidad emprendedora de los jóvenes empresarios de Andalucía* (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla.
- Gutiérrez, S. (junio, 2015). *Emprendimiento en las empresas familiares*. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 4 (7).

Ortiz, J. (2015). *Educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración de empresas de la universidad nacional José María Arguedas, 2015.* Universidad nacional José María Arguedas facultad de ciencias de la Escuela.

Uriarte, H. (2017). *Actitud emprendedora en el área de Educación para el Trabajo de los estudiantes de 5 . o grado de educación secundaria de la institución educativa privada Monserrat. Cesar Vallejo.*

<http://www.elcomercio.pe/economia>

Vallmitjana, N. (2013). *La Actividad Emprendedora De Los Graduados Iqs* (Universidad Ramon Llull). Retrieved from [http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis Nuria Vallmitjana Palau.pdf?sequence=1](http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis_Nuria_Vallmitjana_Palau.pdf?sequence=1)

Formichella, M. (2014). *Concepto de emprendimiento y su relación con la educación.* Buenos Aires: Rivadía.