

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Contabilidad



Una Institución Adventista

Influencia de la Gestión Financiera en la rentabilidad de la Unidad de negocios de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, Periodos 2018-2019

Tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Autor:

Gisela Ninoska Ore Matencio
Sergio German Guevara Campos

Asesor:

Dr. Apaza Romero Iván

Lima, 28 de Diciembre 2020

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DELA TESIS

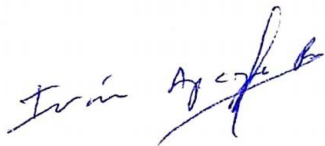
Iván Apaza Romero, de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente Tesis titulada: **“Influencia de la Gestión Financiera en la rentabilidad de la Unidad de negocios de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, Periodos 2018-2019”** constituye la memoria que presenta los estudiantes **Gisela Ninoska Ore Matencio y Sergio German Guevara Campos** para obtener el Título Profesional de Contador Público cuyo trabajo de Tesis ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 28 días del mes de diciembre del año 2020.



Dr. Apaza Romero Iván

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los 28 días del mes de diciembre del año 2020 siendo las 16:00 horas., se reunieron en la sala virtual de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dr. Rubén Leonard Apaza Apaza el secretario: Dr. Eudal Delmar Santos Gutiérrez y como miembro: Ing. Edison Effer Apaza Tarqui y el asesor Mg. Ivan Apaza Romero, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis titulada: *“El título es: Influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la unidad de negocios de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, periodos 2018-2019”* de los Bachilleres:

- a) Gisela Ninoska Ore Matencio
- b) Sergio Germán Guevara Campos

Conducente a la obtención del Título profesional de Contador Público,

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado. Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): Gisela Ninoska Ore Matencio

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

Candidato (b): Sergio Germán Guevara Campos

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	14	C	Aceptable	Bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Candidato/a
(a)

Candidato/a (b)

Candidato/a (c)

Influencia de la Gestión Financiera en la rentabilidad de la Unidad de negocios de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, Periodos 2018-2019.

Influence of Financial Management on the profitability of the occupational health business unit in a private clinic in Lima, 2018-2019 periods.

Gisela Ninoska Ore Matencio¹; Sergio German Guevara Campos²

- 1 Universidad Peruana Unión-Lima, Carretera Central Km. 19.5 Lima, Perú.
- 2 Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Nacional de Trujillo. Av. Juan Pablo II s/n – Ciudad Universitaria, Trujillo, Perú.
- 3 Faculdade de Engenharia de Alimentos, Universidade Estadual de Campinas. Rua Monteiro Lobato, 80 - UNICAMP - Barão Geraldo, Campinas, SP, Brasil CEP: 13083-862, Campinas, Brasil.

*Autor correspondiente: napellido@unitru.edu.pe (N. Apellido).

Fecha de recepción: 09 01 2017. Fecha de aceptación: 02 03 2017

RESUMEN

El presente artículo empírico tuvo como objetivo Determinar en qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2018-2019. El tipo de investigación del presente artículo fue cuantitativo, descriptivo, bajo un enfoque no experimental, debido a que los datos no fueron modificables y se analizaron de acuerdo a como se ha declarado, en el caso de la clínica de acuerdo a como se mostraban en los datos financieros. La muestra estuvo conformada por el reporte financiero correspondiente a los años 2018-2019. Se desarrolló la teoría basada en gestión financiera y a la vez la rentabilidad con el fin de conocer la realidad de estas variables dentro del centro de salud ocupacional de la clínica privada de Lima, que por ente éticos solo se denomina clínica privada de Lima. Llegando a concluir que con una rho de spearman y un promedio de 52% existe influencia positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad de la clínica privada de lima.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, desempeño, eficiencia, ROE, ROS

ABSTRACT

The objective of this empirical article was to determine to what extent financial management influences the profitability of the occupational health business unit in a private clinic in Lima, year 2020. The type of research of this article was quantitative, descriptive, under a non-experimental approach, because the data were not modifiable and were analyzed according to what has been stated, in the case of the clinic according to how they were shown in the financial data. The sample was made up of the financial report corresponding to the year 2020. The theory based on financial management and at the same time profitability was developed in order to know the reality of these variables within the occupational health center of the privada de Lima clinic, which for Ethical entity is only called private clinic in Lima. Concluding that in this first dimension, the Sales Growth indicator has a direct, positive and very strong relationship, given that it has a coefficient of 0.821 with ROE, and 0.765 with ROS, which

indicates that, when sales growth increases, ROE and ROS will also increase, or conversely, both will decline. In other words, the clinic and the Occupational Health Business Unit center greatly affect the issue of increasing sales in order to have financial profitability and also profitability on sales.

Keywords: Financial management, profitability, performance, efficiency, ROE, ROS

INTRODUCCIÓN

El desenlace empresarial durante los últimos años ha llevado consigo cuidados principalmente en el sistema financiero con el cual su didáctica de negocio funciona. Siendo que su influencia dentro de la compañía es radical para el sostenimiento de las actividades y posicionamiento de mercado. Este sistema financiero al ser manejado de la forma más eficaz traerá consigo mucho beneficio para las empresas que cuidan y ejecutan estrategias claves para un adecuado crecimiento financiero.

El crecimiento financiero basado en la gestión que se realice por parte de la administración y de los entes directivos a los cuales se determina gestión financiera.

Castañeda (2019) centraliza la idea de su investigación diciendo que las empresas hoy en día enfrentan situaciones que tengan que ver con constantes mecanismos financieros que los permita ser mejores y desarrollar actividades para que sus clientes finales puedan verse servidos y a la vez sean la fuente principal de ingresos mediante la compra u obtención de servicios.

Todo el entorno financiero de la empresa dependerá de la gestión financiera que esta desarrolle y a la vez ejecute. según Puente (2017) la gestión financiera refleja una de las funciones de la dirección financiera que busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el financiamiento para este tipo de inversión, a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad.

El hecho de hablar de gestión financiera implica que la parte administrativa, genere

muy buenas estrategias para tener salud empresarial.

Myabac (2018) señaló en sus estadísticas que, de acuerdo con diversos estudios, 6 de cada 10 empresas cierran sus puertas antes de cumplir cinco años en el mercado. El motivo, de acuerdo con el análisis de muchas instituciones, es la falta de planeación financiera por parte de los gestores. Lo cual les crea falta de rentabilidad y liquidez.

Llempen (2018) señala que la gestión financiera es una de las ciencias más importantes, la cual afecta a todas las empresas, con el fin de aprender a administrar el dinero, la principal fuente de participación e intercambio de mercado, inversiones y adquisición y ventas de productos o servicios.

En el Perú la gestión financiera es uno de los indicadores a mejorar, puesto que se sigue en la época donde el dinero y los proyectos a realizar son manejados de acuerdo a la situación que se presente, eso causando que se caiga en un mal manejo de las finanzas.

Recientemente en el caso de dos corporaciones peruanas multinacionales AJE y Alicorp la cual decidieron el cambio de sus gerentes generales, ha hecho que surjan algunas dudas sobre de qué modo la actual coyuntura económica puede develar problemas financieros, por un crecimiento acelerado y una deuda creciente, o también sacar a la luz estructuras internas que hasta el momento no habían mostrado sus lados más débiles El comercio (2015).

Si en dichas empresas con sistemas grandes se presentan problemas de gestión financiera, la parte complicada se basa en las pequeña y micro empresas.

La clinica privada de Lima es una institución adventista dedicada al servicio del

cuidado de la salud, esta clinica lleva tiempo considerable fundada en Perú, tras ver el bienestar del trabajador apertura la Unidad de negocio de salud ocupacional donde los trabajadores pueden realizarse los chequeos completos con pago minimo a diferencia de otros, de la problemática que se plantea es que no se conoce en que beneficio está aportando con a la clinica, además que la información financiera no está completa, y el sistemas está restringido de esta información. De la problemática también es que no se conoce en qué medida hay rentabilidad gracias a este programa, es así que nace la pregunta. ¿En qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad de la Unidad de negocio de salud ocupacional en la clínica Privada de Lima año 2020?

Gestión financiera

Gestión financiera es la forma de cómo se administran los recursos financieros y como esto repercute en las inversiones realizadas de ahí que viene a ser definida como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones, la cual debe ser manejada de manera sistemática y con metodología especializada Cabrera et al (2017). La importancia de esta variable radica en que se ocupa de la obtención, es así en que la función de decisión de la administración financiera puede dividirse en tres áreas transcendentales: decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes Aranda & Canaza (2018).

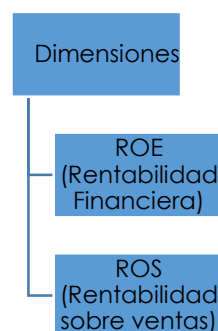


Quispe (2015) menciona que el desempeño Es la acción que manifiesta el ser al realizar funciones y tareas principales que exigen su cargo. Lo cual permite demostrar su idoneidad.

Mokate (2000) Define Eficiencia como el grado en que se cumplen los objetivos previamente definidos de una iniciativa al menor costo posible. El no cumplir los objetivos o desperdicio de recursos hacen que la iniciativa resulte ineficiente.

Rentabilidad

Rentabilidad dentro del contexto empresarial es aquel resultado que se da en un corto plazo del rendimiento del activo invertido en algún proyecto por parte de la compañía. (Contreras & Palacios, 2011) Por otro lado es conocida como la rentabilidad de los capitales , la cual indica el rendimiento neto que se ha obtenido de los capitales propios de la empresa.



La rentabilidad sobre las ventas es uno de los indicadores financieros que se basan y señalan la efectividad de las ventas en un periodo a corto plazo, este indicador tiene como objetivo medir las ventas de la empresa y sobre ello medir y saber cuan eficaz es la empresa para con la utilización de sus activos para generar ventas (Álvarez & Morocho, 2013).

MATERIAL Y MÉTODOS

El tipo de investigación del presente artículo fue cuantitativo, descriptivo, bajo un enfoque no experimental. Hernandez (2010) menciona que las investigación descriptivas eran aquellas que analizan y presentan lo resultados a modo de explicar los resultados, por otro lado mencionaba que las investigaciones cuantitativas eran aquellas que buscaban sacar resultados de un índice o dato numérico. Mientras que Valmi (2007) señalaba y explicaba que el diseño es no experimental debido a que los datos no eran modificables y se analizaban

de acuerdo a como se ha declarado, en el caso de la clinica de acuerdo a como se mostraban en los datos financieros.

Población

Se utilizará la información financiera de la unidad de negocios de salud ocupacional en la clínica Privada de Lima del año 2018-2019.

Muestra

En la muestra se tendrá como se definió en la población la información financiera de la unidad de negocios de salud ocupacional en la clinica privada de Lima del año 2018-2019

Técnicas de Recolección de Datos

Dentro de las técnicas de recolección, se solicitó a la clinica la información financiera correspondiente al año 2020, además de procesar la información en Excel para luego ubicarlo en el programa Spss, vale recalcar que se solicitó el permiso de la clínica para poder trabajar los resultados.

Técnicas de procesamiento de datos

La información que se obtuvo se aplicó a un análisis contable, trabajando en base a ratios en la plataforma de Excel, una vez que se determinaron las ratios estos fueron analizados con Spss. Para luego sacar datos descriptivos, y correlacionales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados descriptivos año 2018

La Tabla 1 muestra las ratios del comportamiento de los indicadores de desempeño financiero, al respecto se puede analizar qué crecimiento de ingresos en los trimestres del año 2018 se han mantenido, debido a un análisis con los trimestres anteriores, el crecimiento de ingresos se ha mantenido a diferencia del tercer trimestre del año 2018 que fue de 0.85. Al respecto el crecimiento de utilidad se puede observar que ese año se empezó una utilidad en negativo, igual al cerrar el año. Mientras que la tendencia de costos ha ido en un promedio ponderado de 0.97.

Tabla 1

Ratios financieras de la dimensión desempeño.

Año 2018	1 T	2 T	3 T	4 T
Crecimiento de ingresos	1.11	1.05	0.85	1.29
Crecimiento de utilidad	-4.97	1.32	1.19	-6.18
Tendencia en costos	0.77	1.06	0.79	1.26

El grafico 1 muestra de manera dinámica el comportamiento de los trimestres respecto a la dimensión desempeño de la gestión financiera.

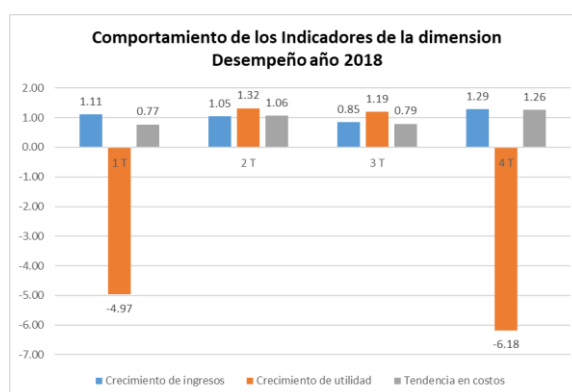


Grafico 1. Indicadores de la dimensión Desempeño.

La tabla 2 muestra las ratios financieras de la dimensión eficiencia de la gestión financiera al respecto del análisis se puede observar que la participación de gastos en comparación a cada trimestre anterior, donde se ve un promedio de 0.89. lo que indica que la participación de los gastos dentro de la unidad es 0.89 céntimos. Por otro lado, la participación de gastos en ventas es de 0.26 en promedio de los cuatro trimestres del 2018.

Tabla 2

Ratios financieras de la dimensión eficiencia.

Año 2018	1 T	2 T	3 T	4 T
Participación de gastos administrativos.	0.37	0.81	1.22	1.17
Participación de gastos de ventas.	0.21	0.32	0.27	0.25

El grafico número 2 muestra de manera dinamizada la tendencia de participación durante el año de los gastos tanto administrativos como de ventas de la dimensión eficiencia.

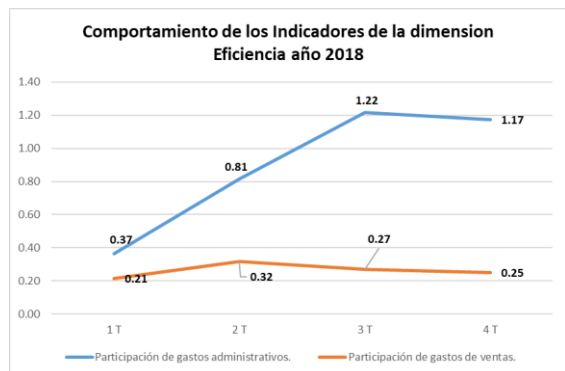


Grafico 2. Indicadores de la dimensión Desempeño.

En la tabla 3 se puede visualizar la ratio de rentabilidad financiera, el cual muestra un análisis trimestral, señalando como es la rentabilidad por cada 1 sol de inversión, viendo que por cada sol invertido el promedio de ganancia o rentabilidad financiera es de 0.60 centimos.

Además de la rentabilidad de las ventas, donde se puede identificar cuanto es lo que se gana por cada sol invertido para ofrecer el servicio, es decir venta, se puede ver en promedio dentro de los cuatro trimestres del año 2018 que es de 0.80 centimos de productividad.

Tabla 3

Ratios financieras de las dimensiones de Rentabilidad

Año 2018	1 T	2 T	3 T	4 T
ROE (Rentabilidad Financiera)	0.48	0.57	0.47	0.89
ROS (Rentabilidad sobre ventas)	0.84	0.84	0.85	0.85

El grafico número 2 muestra la tendencia del comportamiento de ROE Y ROS respecto del análisis trimestral.

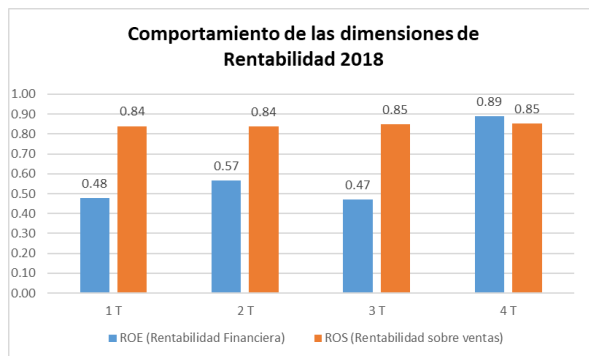


Grafico 3. Dimensiones de rentabilidad

Resultados descriptivos año 2019

La tabla número 4 muestra el comportamiento de los indicadores de la dimensión desempeño respecto del año 2019, haciéndose un análisis financiero trimestral. Donde se puede visualizar la tendencia en comparación al trimestre anterior.

Tabla 4

Ratios financieras de la dimensión desempeño.

Año 2019	1 T	2 T	3 T	4 T
Crecimiento de ingresos	0.70	1.16	1.26	0.77
Crecimiento de utilidad	0.46	0.90	0.83	1.52
Tendencia en costos	0.98	0.99	0.90	1.49

El grafico 4 muestra la tendencia de los indicadores de desempeño en los cuatro trimestres del año 2019.

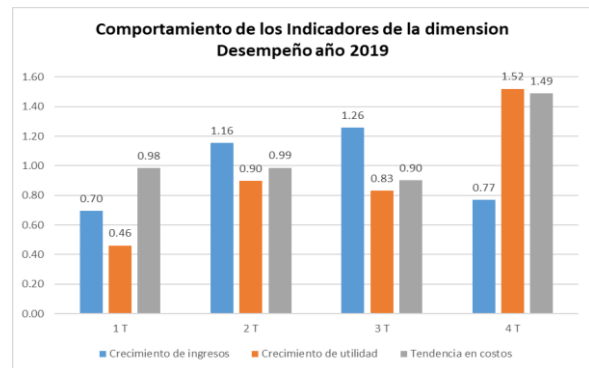


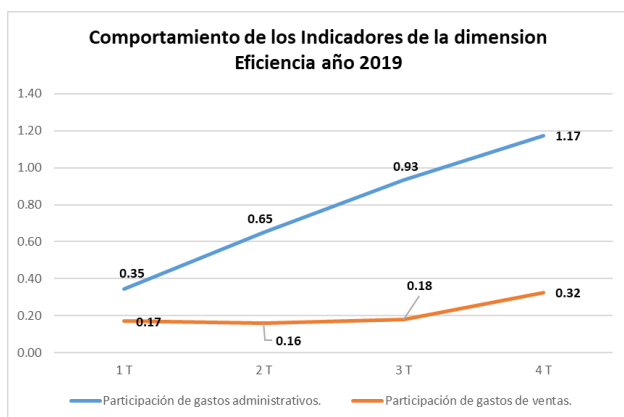
Grafico 4. Indicadores de desempeño

La tabla 5 hace referencia al análisis financiero trimestral del periodo 2019, donde puede ver la tendencia de la participación de gastos administrativos y en ventas, teniendo ambos un promedio de 0.65 y 0.22 respectivamente, lo que indica que dentro de su inversión son 65 centimos o 22 centimos de gastos por estos conceptos.

Tabla 5

Ratios financieras de la dimensión eficiencia

Año 2019	1 T	2 T	3 T	4 T
Participación de gastos administrativos.	0.35	0.65	0.93	1.17
Participación de gastos de ventas.	0.17	0.16	0.18	0.32



La tabla 6 muestra el análisis trimestral, de la rentabilidad financiera y la rentabilidad sobre las ventas donde se puede ver que por cada sol que invierten la rentabilidad financiera es retribuida en un promedio anual de 0.24, considerando en el cuarto trimestre para el ROE se tuvieron mejores resultados, mientras que para el ROS el segundo trimestre fue el mejor.

Tabla 6 Dimensiones de rentabilidad

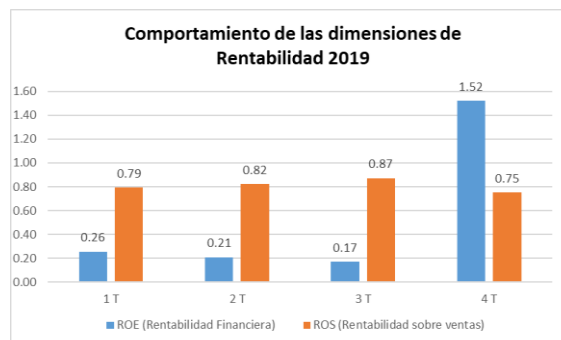


Grafico 6. Dimensiones de rentabilidad 2019

• **Comparativo de años 2018-2019**

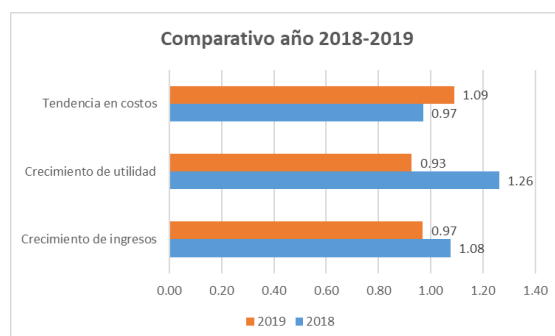
En la tabla 7 se puede ver el comparativo que se realizó 2018-2019, siendo que el crecimiento de ingresos fue mejor en el 2019, además del crecimiento de utilidad, mientras que los costos fueron incrementados en 0.09 en el año 2019.

Tabla 7

Análisis financiero indicadores dimensión desempeño.

Año	2018	2019
Crecimiento de ingresos	1.08	0.97
Crecimiento de utilidad	1.26	0.93
Tendencia en costos	0.97	1.09

El grafico 7 muestra de manera más dinámica el comparativo entre estos dos años.



ROS (Rentabilidad sobre ventas)	0.79	0.82	0.87	0.75
---------------------------------	------	------	------	------

Grafico 7. Dimensiones desempeño

La tabla 8 muestra el comportamiento de los indicadores de eficiencias, los cuales son participación gastos administrativos y de ventas. Donde se muestra que, en el año 2018, los gastos administrativos y por ventas fueron mayores que los del año 2019.

Tabla 8.

Indicadores de eficiencia 2018-2019

Año	2018	2019
Participación de gastos administrativos.	0.89	0.78
Participación de gastos de ventas.	0.26	0.21

Así también el grafico muestra de manera dinámica este comparativo, donde se puede ver lo confirmado en la tabla 8.

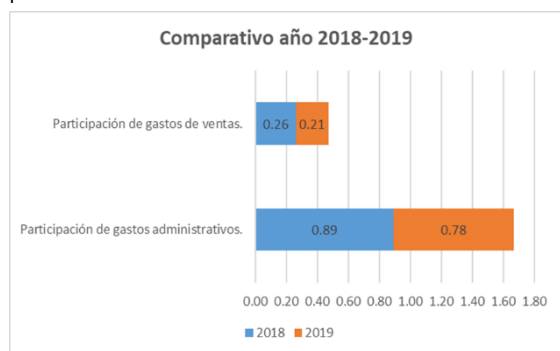


Grafico 8. Dimensiones eficiencia

En la tabla 9 se muestran las ratios de rentabilidad, los cuales son rentabilidad financiera y rentabilidad sobre las ventas. Viendo que en el año 2018 de cada sol invertido tenían una ganancia de 0.60 centimos en lo que respecta al ROE, mientras que en el año 2019 este indicador aumento, mostrando una mejora. Mientras que la rentabilidad sobre las ventas, fue en una tendencia no cambiante manteniéndose en 0.80 centimos de ganancia por cada sol vendido.

Tabla 9

Ratios sobre rentabilidad 2018-2019

Año	2018	2019
ROE (Rentabilidad Financiera)	0.6	0.96
ROS (Rentabilidad sobre ventas)	0.8	0.81

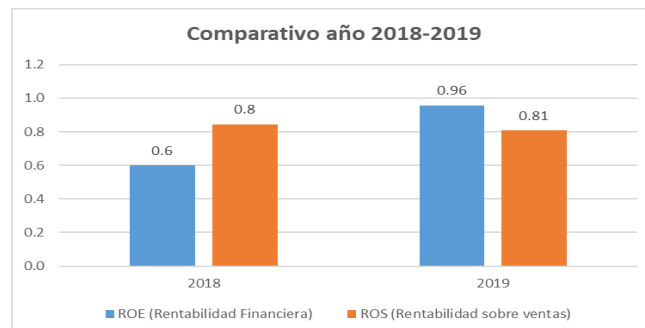


Grafico 9. Dimensiones rentabilidad 2018-2019.

Contrastación de hipótesis

Tabla 10
Coeficiente de correlación entre los indicadores de Gestión financiera y rentabilidad

	1	2	3	4	5	6	7	8
Crecimiento de ventas [1]	1							
Crecimiento de utilidad [2]	-0.808	1						
Tendencia en costos [3]	0.562	-0.119	1					
Potencial de crecimiento [4]	-0.212	0.397	-0.440	1				
Participación de gastos administrativos. [5]	-0.616	0.793	-0.425	0.869	1			
Participación de gastos de ventas. [6]	0.825	-0.856	0.560	0.716	-0.952*	1		
ROE [7]	0.821	-0.998*	0.102	0.338	-0.754	0.832	1	
ROS [8]	0.765	-0.254	0.888	0.081	-0.267	0.514	0.266	1

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (p<0.01).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (p<0.05).

En la Tabla 10, se presenta, los resultados de los coeficientes de correlación de Pearson, de los indicadores de Gestión financiera y rentabilidad. La primera dimensión que es desempeño, que es medido por, el crecimiento de ventas, el crecimiento de utilidad, la Tendencia de costos y el Potencial de crecimiento.

En esta primera dimensión el indicador crecimiento de ventas, tiene un relación directa, positiva y muy fuerte dado que con la ROE tiene un coeficiente de 0.821, y con el ROS 0.765, lo que indica que, cuando el

crecimiento de ventas se incrementa, el ROE y ROS, también aumentarán, o de manera inversa, ambos decaerán.

El segundo indicador es el crecimiento de utilidad, el cual se relaciona de manera inversa con los indicadores de rentabilidad, con el ROE el resultado es -0.998 , y con el ROS el resultado es -0.254 , lo que indica que, si el crecimiento de utilidad se incrementa, el ROE disminuirá en mayor medida, a comparación de la disminución del ROS. El tercer indicador es la Tendencia en costos, que se relaciona de manera positiva, directa con los indicadores de rentabilidad, con el ROE el resultado es de 0.102 , mientras que con el ROS el resultado es de 0.888 , donde se demuestra una mayor fuerza, y el resultado se intensifica al demostrar que, si la tendencia en costos aumenta, el ROS también se incrementará.

El cuarto indicador de la dimensión Desempeño, es la Potencial de crecimiento, se relaciona de manera inversa con los indicadores de rentabilidad, con la ROE el resultado es de -0.754 , y con el ROS el resultado es de -0.267 , se observa que se tiene una mayor fuerza con la ROE, dado que el resultado es más grande, y su incidencia es mayor.

La segunda dimensión, que es la eficiencia, el primer indicador es la participación de gastos administrativos, y la participación de gastos de ventas. Con el primer indicador que es la participación de gastos administrativos se relacionan de manera inversa y negativa con los indicadores de rentabilidad, con el primero que es el ROE, el resultado es -0.754 , y con la ROS, el resultado es de -0.267 , donde se observa que la relación más fuerte es con la ROE, dado que el resultado es más cerca a uno, lo que indica que si la participación de gastos administrativos, se incrementa, la rentabilidad de la empresa decaerá, en mayor proporción la ROE.

Finalmente, el indicador Participación de gastos de ventas, se relaciona de manera positiva y directa con los indicadores de rentabilidad. Con la ROE, el resultado es de 0.832 , y con la ROS, el resultado es de 0.514 , donde se tiene una relación moderadamente fuerte, lo que indica que, si la participación de gastos de ventas se

incrementa, la ROE y ROS también se incrementará, o viceversa, si decayeran.

DISCUSIÓN

Dentro de los objetivos de la investigación se busca en primera instancia determinar en qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad. La gestión financiera está determinada por sus dimensiones desempeño y eficiencia donde se muestra por los indicadores de estudio que existe una relación media y esta fue determinada según el análisis de los indicadores.

Los indicadores de la dimensión desempeño son crecimiento de ventas el cual con la rentabilidad financiera se relaciona de manera positiva con un coeficiente de 0.821 . Continuando el indicador crecimiento de utilidad que con el ROE tiene un coeficiente -0.998 si el crecimiento de utilidad se incrementa, el ROE disminuirá en mayor medida.

El tercer indicador es la Tendencia en costos, que se relaciona de manera positiva, directa con los indicadores de rentabilidad, con el ROE el resultado es de 0.102 señalando una relación positiva y que, si la tendencia de costos aumenta, la rentabilidad financiera también lo hará.

Puente (2017) señala que la manera directa de medir dentro de las empresas la gestión financiera y basada de manera más cercana en los indicadores de la variable de estudio.

Gitman (1992) Declara que la importancia radica en producir utilidades para su subsistencia. Por lo tanto, la rentabilidad está relacionada directamente con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo.

En esta primera dimensión el indicador crecimiento de ventas, tiene un relación directa, positiva y muy fuerte dado que con la ROE tiene un coeficiente de 0.821 , y con el ROS 0.765 , lo que indica que, cuando el crecimiento de ventas se incrementa, el ROE y ROS, también aumentarán, o de manera inversa, ambos decaerán. Es decir, la clínica y el centro de Unidad de negocios de salud ocupacional incide mucho el tema del incremento de la venta para tener rentabilidad financiera y también rentabilidad sobre las ventas.

El segundo indicador es el crecimiento de utilidad, el cual se relaciona de manera inversa con los indicadores de rentabilidad, con el ROE el resultado es -0.998 , y con el ROS el resultado es -0.254 , lo que indica que, si el crecimiento de utilidad se incrementa, el ROE disminuirá en mayor medida, a comparación de la disminución del ROS.

El tercer indicador es la Tendencia en costos, que se relaciona de manera positiva, directa con los indicadores de rentabilidad, con el ROE el resultado es de 0.102 , mientras que con el ROS el resultado es de 0.888 , donde se demuestra una mayor fuerza, y el resultado se intensifica al demostrar que, si la tendencia en costos aumenta, el ROS también se incrementará.

El cuarto indicador de la dimensión Desempeño, es la Potencial de crecimiento, se relaciona de manera inversa con los indicadores de rentabilidad, con la ROE el resultado es de -0.754 , y con el ROS el resultado es de -0.267 , se observa que se tiene una mayor fuerza con la ROE, dado que el resultado es más grande, y su incidencia es mayor.

La segunda dimensión, que es la eficiencia, el primer indicador es la Participación de gastos administrativos, y la Participación de gastos de ventas.

Con el primer indicador que es la Participación de gastos administrativos se relacionan de manera inversa y negativa con los indicadores de rentabilidad, con el primero que es el ROE, el resultado es -0.754 , y con la ROS, el resultado es de -0.267 , donde se observa que la relación más fuerte es con la ROE, dado que el resultado es más cerca a uno, lo que indica que si la participación de gastos administrativos, se incrementa, la rentabilidad de la empresa decaerá, en mayor proporción la ROE.

Finalmente, el indicador Participación de gastos de ventas, se relaciona de manera positiva y directa con los indicadores de rentabilidad. Con la ROE, el resultado es de 0.832 , y con la ROS, el resultado es de 0.514 , donde se tiene una relación moderadamente fuerte, lo que indica que, si la participación de gastos de ventas se incrementa, la ROE y ROS también se incrementará, o viceversa, si decaerán.

CONCLUSIONES

Tras realizar el análisis correspondiente se puede llegar a concluir en respuesta al objetivo general determinar en qué medida la gestión financiera influye en la rentabilidad de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2020, mencionando que con un rho de spearman y un promedio de 52% existe influencia positiva entre la gestión financiera y la rentabilidad de la clínica privada de Lima.

El objetivo específico número uno buscaba determinar en qué medida el desempeño de la gestión financiera influye en la rentabilidad sobre las ventas de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2020, llegando a concluir que existe una relación de 51.1%, es decir el desempeño financiero influye en la rentabilidad.

El segundo objetivo específico buscaba determinar en qué medida la eficiencia de la gestión financiera influye en la rentabilidad sobre las ventas de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2020, donde se concluye que existe una significancia 62.6% lo que indica una significancia fuerte.

El tercer objetivo específico buscaba determinar en qué medida el desempeño de la gestión financiera influye en la rentabilidad financiera de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2020. Llegando a concluir que en 64% existe influencia positiva del desempeño financiero en la rentabilidad financiera.

El cuarto objetivo buscaba determinar en qué medida la eficiencia de la gestión financiera influye en la rentabilidad financiera de la Unidad de negocio de salud ocupacional en una clínica privada de Lima, año 2020, llegando a la conclusión de que existe una significancia de 54.6% lo que indica que existe una relación significativa entre gestión financiera y la rentabilidad financiera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, R., & Cristando, L. (2016). Análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo. 120.
- Álvarez, K., & Morocho, S. (2013). Análisis financiero de una estación de servicio local y su impacto en el crecimiento de la empresa período 2008-2012.
- Andrade, C. (2011). La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones "ECOFORMIGONES" Cía. Ltda., en el año 2010".
- Aranda Quispe, L. I. C. O. D. S. (2018). La gestión financiera y la liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL, periodos 2013 – 2017, Lima, Perú. Universidad Peruana Unión, 6374.
- Avalos, V. (2011). Influencia de las estrategias de costos en la utilidad neta de la empresa Servicios Agroindustriales del Norte EIRL.
- Ballena, I. (2017). Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de huamantanga SRL, chiclayo 2016. 84.
- Ballena, M. (2018). El costo del financiamiento bancario en la generación del valor patrimonial de las MYPES: caso distribuidora San Benito S.R.L. Facultad De Zootecnia, 75x.
- Barrios, C., Huaman, G., & Antich, R. (2016). Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa architech constructores s.a.c, ubicada en san borja, año 2015.
- Brethower, D. (2007). Performance analysis: knowing what to do and how.
- Carrillo, G. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejos Pelileo. Universidad Técnica de Ambato, (1), 192. <https://doi.org/10.15517/ap.v29i119.18693>
- Castañeda, M. (2019). Modelo de Gestión Administrativa para mehiclayo S.A., Chiclayo 2017. Normas tributarias, 52. Retrieved from http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1891/Casas_Ochochoque_Joel_Rainier.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cerezo, C. C. M. F. G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Dominio de Las Ciencias, 3(4), 220–231. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Cevallos, R. (2010). Distintos Escenarios de la Incidencia del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en el Ingreso Neto de los Hogares con Jefatura Femenina y Masculina en México. 2008–2010.
- Chiavenato, I., Villamizar, G., & Aparicio, J. (2007). Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones.
- Contreras, R., & Palacios, F. (2011). Rentabilidad financiera y liquidez corriente de las empresas del sector industrial que negocian en la bolsa de valores de lima, 2011-2014.
- Cubas, L. G. P. & Peña, R. R., Paredes, I., Obtener, P., Grado, E. L., Tesis, D. E., ... Izquierdo Arana; Ambar Estefani. (2016). Contador Público. Revista de Ciencias Sociales, XII (2), 93. Retrieved from <https://cesarmayorga.wikispaces.com/file/view/COSTOS+ABC.pdf%0Ahttp://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011651007>
- Erraez Quezada, M. E. (2014). Propuesta de un modelo de gestión financiera para la empresa Bioagro ubicada en la Ciudad de Cuenca. 120.
- Espinoza, V. (2014). Estudio exploratorio del uso de tarjeta de credito como medio de pago en el ciudad de Loja.
- Figueroa, Y. (2016). Análisis del Concepto de Ingreso desde la teoría contable y económica, que se encuentra presente en la regulación contable aplicada en Colombia en el año 2015. '
- Flores, C. (2017). Universidad nacional del altiplano. 1–79. https://doi.org/10.1007/8904_2014_350
- Flores Gaviño, O., & Flores Gaviño, O. (2016). La gestión financiera y la rentabilidad de las cajas de ahorro y crédito en el distrito de La Victoria: 2010 - 2015. Universidad de San Martín de Porres - USMP.
- Gea, M. De. (2019). La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa.
- Gilio, A., & Quispe, K. (2016). Los Gastos Recreativos En La Determinación Del Impuesto a La Renta De Tercera Categoría De La Empresa Repuestos

- S.a.C. Del Callao, En El Año 2012. Universidad De Ciencias Y Humanidades, 113.
- Gitman, L. (1992). Fundamentos de administración financiera.
- Hernandez, Roberto; Fernandez, Carlos; Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (Quinta edi). México: Mc Graw Hill Education.
- Huayllani, G. C., & Huaman, Y. (2018). Universidad nacional de huanca velica.
- Lezama, J., & Machuca, E. (2017). INfluencia del flujo de efectivo en la rentabilidad financiera de la empresa transportes y grúas patrón san marcos e.i.r.l. en los periodos 2013-2015 – cajamarca.
- Llmpen. (2018). Gestiom Financiera. Retrieved from <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5688/LlmpenGuerrero%2CAnaMelva.pdf>
- Manchego, T. (2016). Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa clinica promedic s. civil.r.l. I, tacna, periodo 2011 - 2013 presentado.
- Medina, C., & Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por linea de negocio en la clínica Sanchez Ferrer en el periodo 2009-2013. 46.
- Medina Cevasco, S. (2017). Desempeño laboral del personal administrativo nombrado de la Municipalidad Provincial del Santa. Chimbote 2017. Universidad César Vallejo.
- Milagros Cano, Daniel Olivera, Jazmin Balderrabano, G. P. (2013). Rentabilidad y competitividad en la PYME. The Edinburgh Companion to Samuel Beckett and the Arts, (2), 170-184.
- Mokate, K. (2000). Eficicacia, eficiencia, equidad y sostenibilidad: ¿Qué queremos decir? Indes, 1-37.
- Moya. (2015). La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015. TESIS.
- Padilla, M. C. (2012). Gestión financiera.
- Prado;, P. F. C. M. C. C. H. (2013). Planificacion financiera.
- Quispe Saldaña, S. P. (2018). "Incidencia Del Sistema De Costos Abc En La Rentabilidad De La Empresa Jjm Servicios Generales Srl En El Período 2016. " 134.
- Romero, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa produarroz.
- Salgado, E. (2006). Dos textos sobre desempeño individual entre las organizaciones.
- Sanchez, A. (1994). La Rentabilidad Economica Y Financiera de la Gran Empresa Española. Revista Española de Financiacion y Contabilidad, XXIV N° 78, 159 179.