

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

Unidad de Posgrado de Psicología



Una Institución Adventista

Adicción a internet y satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019

Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Familia con Mención en Terapia Familiar

Autor:

Efraín Lucumi Romero

Asesora:

Mg. Ruth Evelyn Quiroz Soto

Lima, agosto 2020

ANEXO 07 DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA DEL INFORME DE TESIS

Mg. Ruth Evelyn Quiroz Soto, docente de la Escuela de Posgrado, Unidad de Posgrado de Psicología, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "Adicción a internet y satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019" constituye la memoria que presenta el Bachiller Efraín Lucumi Romero para aspirar al Grado académico de Maestro en Ciencias de la Familia con mención en Terapia Familiar, ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Lima, a los veinte días del mes de agosto del año 2020.



Mg. Ruth Evelyn Quiroz Soto

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE MAESTRO(A)

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a 20 días del mes de Agosto del año 2020, siendo las 16:00 hrs., se reunieron en la modalidad online sincrónica, bajo la dirección del Señor Presidente del Jurado: Dra. Lili Albertina Fernández Molocho, el secretario: Mg. Sara Esther Richard Pérez, los demás miembros: Mg. Rosa Giulliana Briceño Sánchez y el asesor: Mg. Ruth Evelyn Quiroz Soto, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de Tesis de Maestro(a) titulada: Adicción a internet y satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

Bachiller/Licenciado(a)

Efraín Lucumi Romero

Conducente a la obtención del Grado Académico de Maestro(a) en:

Ciencias de la familia

(Nomenclatura del Grado Académico)

Terapia Familiar

con Mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al candidato hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del Jurado a efectuar las preguntas, cuestionamientos y aclaraciones pertinentes, los cuales fueron absueltos por el candidato. Luego se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del Jurado.

Posteriormente, el Jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Efraín Lucumi Romero


Bachiller/Licenciado (a):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobado	16	B	Con nominación de bueno	Muy bueno

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del Jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final. Además, el Presidente del Jurado concluyó el acto académico de sustentación, procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente



Secretario

Asesor

Miembro

Miembro

Bachiller/Licenciado(a)

Dedicatoria

Por cada logro de mi existencia y porque se me concede terminar este trabajo de investigación, doy honra y gloria a mi Creador, mi Dios Todopoderoso, a quien dedico este trabajo con todo mi corazón. Asimismo, al amor de mi vida Litzia, por su cariño y por la motivación que siempre ha puesto en mi alma. De igual forma a nuestras tres preciosas bendiciones: Litdy, Litzy y Litza, quienes me motivaron en cada paso, para no desmayar en el proceso de la elaboración de esta investigación. Finalmente, a mis padres y hermanos, por el ejemplo de perseverancia y dedicación y por la felicidad que imparten a mi vida.

Efraim.

Agradecimientos

A mi Dios, por guiarme por caminos insospechados y por innumerables desafíos y experiencias con la seguridad de su invariable compañía, amor y bondad. “Soli Deo Gloria”.

A mi amada esposa Litzia, quien estuvo a mi lado en cada paso y por su apoyo incondicional en todas las áreas de mi vida.

A mis tres preciosas hijas Litdy, Litzzy y Litza, quienes a través de su dulzura, humildad y cariño son una fuente inagotable de motivación para mi vida.

A nuestra alma Mater la UPeU, por la calidez humana de su gente y por enseñarme a pensar que se pueden alcanzar grandes metas y vivir con una trascendente humildad.

A nuestros brillantes profesores: Dr. Joel Peña, Dr. Arnulfo Chico, Dra. Ana Escobedo, Dra. Chelita Santillán, y a cada integrante del personal de oficina, por dar todo de si para dejar una huella en mi vida. Muchas gracias.

A la Dra. Evelyn Quiroz por su profesionalismo y total dedicación para asesorarme en el proceso de elaboración de esta investigación.

A cada compañero del grupo de Terapia 2015, por cada momento disfrutado en el aula de clases, y en especial a Grelte y al Dr. Choroco, asimismo, a Angie, Rolando, All Powell, Marta, Luis Eduardo, Lizette, Marelvi y Merly entre otros, por vuestra cálida amistad.

Efraín Lucumi Romero.

Índice general

Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Índice general	vi
Índice de tablas	ix
Índice de anexos	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Capítulo I.....	15
El problema	15
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2.1. Pregunta general.....	22
1.2.1. Preguntas específicas.....	22
1.3. Justificación	23
1.4. Objetivos de la investigación	24
1.4.1. Objetivo general.....	24
1.4.2. Objetivos específicos.	24
Capitulo II.....	26
Marco teórico.....	26
2.1. Antecedentes de la investigación.....	26
2.1.1. Antecedentes internacionales.	26
2.2.2. Antecedentes nacionales.....	29
2. 3. Bases teóricas.....	31

2.3.1. Adicción a internet.	31
2.3.2. El uso del internet y el aspecto emocional.	35
2.3.3. Tipos de adicción a internet.....	38
2.3.4. Modelos teóricos de la adicción a internet.	39
2.3.5. Satisfacción Marital.	43
2.3.6. Modelos teóricos de la satisfacción conyugal.	46
2.3.7. Teorías sobre la satisfacción marital según el pensamiento sistémico.....	50
2.4. Definición de términos.....	52
2.5. Hipótesis de la investigación.....	52
2.5.1. Hipótesis general.....	52
5.2. Hipótesis específicas.....	52
Capítulo III.....	54
Materiales y Métodos.....	54
3.1. Diseño y tipo de investigación.....	54
3.2. Variables de la investigación.....	54
3.2.1. Definición conceptual de las variables.....	54
3.3. Operacionalización de las variables.....	56
3.4. Delimitación Geográfica y Temporal.....	58
3.5. Población y muestra.....	58
3.5.1. Población.....	58
3.5.2. Muestra.....	58
3.6. Criterios de inclusión y exclusión.....	59
3.6.1. Criterios de Exclusión.....	59

3.6.2. Criterios de exclusión.....	59
3.7. Instrumentos	59
3.7.1. Test de Adicción a Internet (IAT).	59
3.8. Escala de satisfacción marital.....	61
3.9. Proceso de recolección de datos	62
3.10. Procesamiento y análisis de datos	63
Capitulo IV	64
Resultados y discusión	64
4.1. Resultados.....	64
4.1.1. Análisis descriptivo.....	64
1.2. Prueba de normalidad.....	69
1.3. Correlación entre las variables	70
2. Discusión de los resultados	71
Capítulo V	74
Conclusiones y Recomendaciones	74
5.1. Conclusiones.....	74
5.2. Recomendaciones	75
Referencias	77
Anexos.....	95

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Adicción a internet	56
Tabla 2 Operacionalización de la variable Satisfacción marital.....	57
Tabla 3 Características de la muestra en estudio	58
Tabla 4 Nivel de Adicción a internet.....	64
Tabla 5 Nivel de adicción a internet según sexo.....	65
Tabla 6 Nivel de adicción a internet según edad	66
Tabla 7 Nivel de satisfacción marital	67
Tabla 8 Nivel de satisfacción marital según sexo	68
Tabla 9 Nivel de satisfacción marital según edad.....	69
Tabla 10 Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio	69
Tabla 11 Coeficiente de correlación entre satisfacción marital y adicción a internet	70
Tabla 12 Estimaciones de consistencia interna de la escala.....	98
Tabla 13 Correlaciones sub test – test de la escala	98
Tabla 14 Estimaciones de consistencia interna de la escala de satisfacción marital	99
Tabla 15 Correlaciones sub test – test de la escala	99

Índice de anexos

Anexo 1 Cuestionario IAT.....	89
Anexo 2 Escala de satisfacción marital	90
Anexo 3 Matriz de consistencia metodológica.....	91
Anexo 4 Propiedades psicométricas de la escala de adicción a internet.....	92
Anexo 5 Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Marital.....	93
Anexo 6 Consentimiento informado.....	94
Anexo 7 Autorización de la Asociación Centro Occidental	95

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín Colombia. La metodología utilizada corresponde al diseño no experimental, de corte transversal de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 248 parejas para un total de 496 personas con edades entre los 18 a 68 años de edad y con un tiempo de vida marital de 1 a 45 años. Los instrumentos utilizados para la recolección de los datos fueron el test de Adicción a Internet (IAT) validado en Colombia por Puerta Cortés, Carbonell y Chamarro y la escala de satisfacción marital validada por Acevedo, Retrepo y Tovar. Los resultados obtenidos establecieron que, si existe relación significativa entre adicción a internet y la satisfacción marital. ($Rho = -.247$), Por lo tanto, se afirma que, al aumentar los niveles de adicción a internet en las parejas de esposos, disminuirá el nivel de satisfacción marital.

Palabras claves: adicción a internet, satisfacción marital, cónyuges.

Abstract

The present study was designed to determine the relationship end between internet addiction and marital satisfaction spouses of the Adventists Churchs of the Seventh Day of Medellin Colombia. The methodology corresponds to the non-experimental design, cross-sectional and correlative type. The sample consisted of 248 pairs for a total of 496 people aged 18 to 68 years old and with a time of marital life of 1- 45 years. The instruments used for data collection were: The Internet Addiction Test (IAT) validated in Colombia by Puerta Cortés, Carbonell and Chamarro and the marital satisfaction scale validated by Acevedo, Restrepo and Tovar. The results state that if there is significant relationship between internet addiction and marital satisfaction. (Rho $-.247$). Therefore, it says, to the increasing levels of Internet addiction in married couples, decrease the level of marital satisfaction.

Keywords: internet addiction, marital satisfaction, spouses.

Introducción

La presente investigación aborda el tema de adicción a internet y su relación con la satisfacción marital. La adicción a internet se entiende como un deterioro centrado en el control de su uso, el cual tiene manifestaciones sintomáticas tanto a nivel cognitivo, como conductual y fisiológico que acarrea consecuencias como la pérdida o distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales, generando conflictos interpersonales, financieros y/o físicos (Young, 1996).

Por otro lado, según Burr (1970) la satisfacción marital es la evaluación de aspectos específicos de la vida matrimonial, por su parte, Becerra (2012) visualiza la satisfacción marital como la actitud hacia la interrelación marital y los aspectos del cónyuge, incluyendo la satisfacción mediante las expresiones emocionales de la pareja, la vida en pareja y los aspectos estructurales, la forma de organización, la configuración, el acatamiento de las reglas en la pareja y la educación de los hijos.

En tal sentido, la presente investigación propone conocer la relación existente entre estas dos variables con el objetivo de determinar la incidencia de la adicción a internet en la vida de las parejas de esposos de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín Colombia, determinando sus aspectos emocionales, la estructura de la relación y la forma como se organizan frente a la vida.

Este trabajo se divide en cinco capítulos. En el capítulo I se plantean el problema, la pregunta general y las preguntas específicas al igual que la justificación y los objetivos de la investigación.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico en el que se abordan los antecedentes y las bases teóricas de las variables y las hipótesis tanto general como específicas de la investigación.

En el capítulo III se describen los materiales y los métodos como se aborda la investigación, se desarrolla la hipótesis general y las específicas, también se establece la operacionalización de las variables, la delimitación geográfica y temporal, la descripción y las características de la población y de la muestra, los criterios de inclusión y de exclusión y los instrumentos utilizados. Asimismo, se desarrolla el procesamiento y el análisis de los datos y las propiedades psicométricas de las escalas.

De igual forma en el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación y la discusión de cada uno de ellos. Finalmente, en el capítulo V están las conclusiones de la investigación, contrastando los resultados obtenidos con cada uno de los objetivos planteados y se exponen las recomendaciones que pueden ser tomadas en cuenta en futuras investigaciones.

Capítulo I

El problema

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente el internet es una herramienta muy útil, ya que tiene mucha capacidad para transmitir e intercambiar información y establecer contactos con otras personas en tiempo real, tornándose muy indispensable en todos los ámbitos sociales. Mediante esta red se simplifican labores, se optimiza el uso del tiempo, la comunicación se vuelve mucho más didáctica, ágil y rápida y se encuentran respuestas a inquietudes en cuestión de minutos debido a la riqueza de información que posee (Van Rooij y Prause, 2014).

Plotier (2013) señala que, la llamada era digital en la que se vive actualmente, data sus inicios en los años noventa con la masificación del Internet y la aparición de la World Wide Web. De igual manera las primeras redes sociales en internet, como Compu Serve y BBS, se originaron veinte años antes de la www, aunque la forma de uso era muy limitada debido al poco acceso que tenía la población a las computadoras y a los operadores de internet.

Es por eso, que las amplias posibilidades de comunicación convierten al Internet en una herramienta de uso por excelencia a la que se puede acceder mediante una infinidad de medios, entre ellos: celulares, ordenadores y tabletas. Este constante uso y amplio crecimiento han desplazado a las antiguas formas de comunicación (Matas y Estrada, 2012).

Sin embargo, con base en los informes de algunos casos de abuso del internet, los comportamientos resultantes son designados como, ciberadicción, net adicción, desorden de adicción al internet, uso compulsivo de internet, o adicción al internet. De todas formas, el concepto aún no se desarrolla completamente y aún está en estudio (Luengo, 2004; Young 1998 y Young 2010).

Por otro lado, diversos autores describen la existencia de una creciente preocupación sobre las posibles repercusiones que el aumento de usuarios de internet pueda desencadenar, entre ellas, un posible uso adictivo de la red. En esa dirección hay autores que encuentran una serie de conductas potencialmente adictivas, incluyendo muchos comportamientos que no implican el consumo de drogas. Estas adicciones no químicas incluirían conductas como el juego, el sexo, el trabajo o las compras por internet (Echeburúa, 1999; Griffiths, 1998).

Mientras tanto se unen a esta realidad, las nuevas cifras publicadas por la UIT, el organismo especializado de las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que en el 2016 ya muestran que los países en desarrollo poseen la mayoría de los usuarios de Internet, con más de 2.500 millones de usuarios en comparación con 1.000 millones de usuarios en los países desarrollados. Asimismo, otros datos estadísticos relacionados con el uso de la Internet arrojan una estadística de 81% de usuarios en los países desarrollados, 40% en los países en desarrollo y 15% en los Países menos adelantados (UIT, 2016).

De igual forma, los estudios realizados por Digital Inn (Hootsuite, 2018) indican que, 4.021 millones de personas usan el internet en el mundo actualmente, con un aumento de un 7% más de usuarios desde enero de 2016, por lo que la conexión móvil varía entre los

diferentes países del planeta. Por ejemplo, en Norteamérica el número de conexiones es superior a número de su población (103%). En Centroamérica es de 96%, Europa occidental cuenta con 119%, Europa del norte 123%, Europa del sur cuenta con un porcentaje de 126% y Europa oriental el 157% respecto a su población, siendo la región con mayor número de conexiones móviles respecto a su población.

Asimismo, el crecimiento constante del acceso a Internet ha traído avances y cambios significativos en el mundo, por esta razón, Miniwatts Marketing Group (2018) publica en su web Internet World Stats que entre el año 2000 y el 2018 el acceso global a internet ha aumentado un 1.066%, llegando a un índice de penetración del 55.1% de la población mundial. De igual forma, en América Latina el uso de Internet ha crecido en un 2,325% con una tasa de penetración del 67.2 %. A nivel de Colombia el informe señala que el 63.2 % de los habitantes tienen acceso a la red.

En Colombia, el uso de internet no era percibido como algo potencialmente perjudicial, lo cual explica las escasas investigaciones sobre el tema. Sin embargo, entre los años 2009 y 2010, el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones realizó la primera caracterización del uso de Internet, los resultados revelaron que las edades promedio de los usuarios de internet se daba entre los dieciséis y los cuarenta años de edad (67%) y que el 16.3% de los usuarios eran menores de dieciséis años, así también, la permanencia en Internet fue de dos a siete horas al día, siendo el chat la aplicación más usada, seguido por la revisión de correos y la navegación a través de los motores de búsqueda. En ese contexto, resaltó un crecimiento acelerado de mujeres entre los 34 y 45 años haciendo uso de internet (Puerta y Carbonell, 2013).

De acuerdo con el último Boletín Trimestral de las TIC, revelado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones MinTIC (2018), al finalizar el primer trimestre de 2018 Colombia alcanzó un total de 30,41 millones de Conexiones a Internet de Banda Ancha, de las cuales, 16,5 millones son suscripciones a redes fijas y móviles, y 13,9 millones, a través de conexiones móviles por demanda. De igual manera el mayor índice de entradas de Internet fijo a nivel departamental, lo lideró Bogotá, con el 22,2%; seguido por los departamentos de Antioquia (16,6%) y Risaralda (16,6%).

No obstante, como lo menciona Cia, A. (2013) la adicción a internet no aparece en la actualidad como un trastorno reconocido explícitamente en el DSM V, por lo que Tamas, Zsolt y Janos (2001) proponen incluir la adicción a Internet como un subtipo de trastorno en el control de los impulsos como producto del estudio que realizaron, mediante un cuestionario que colgaron en la red durante un mes. De entre las 86 personas que respondieron el cuestionario, el 86% indicó que sentían un impulso por estar conectados a internet, de igual forma el 92% indicó que el mundo sería monótono sin internet. Por otro lado, el 81% se sintieron nerviosos cuando la conexión tardó mucho y siendo que la mayoría de los encuestados tenía menos de 20 años, se conceptúa en un alto grado que los jóvenes presenta problemas personales y sociales por el uso de internet, realidad de la cual no están exentos los adultos.

Por su parte, la fundación Pfizer (2009) al desarrollar un estudio sobre la juventud y las redes sociales en España encontró que el 98% de los jóvenes entre 11 y 20 años son usuarios de internet y de entre ellos, el 70% los emplean a diario por los menos hora y media. No obstante, Villanueva (2013) señala que, siendo que no se puede concluir que el uso que realizan los usuarios de internet sea abusivo, no se ponen en dudas los efectos que

causa tanto a niños como a adultos con la probabilidad de generar comportamientos adictivos.

Por otro lado, Dell'Osso, Altamura, Allen, Marazziti y Hollander (2006) indican que, la adicción al Internet es un trastorno dentro del espectro compulsivo-impulsivo del uso del computador en línea o no, mediante el juego excesivo, los portales con contenidos sexuales y el envío de mensajes de texto y correo electrónico, contrastado con el uso excesivo con pérdida del sentido del tiempo, la abstinencia acompañada de enojo y la tensión y la depresión resultante cuando no se tiene al alcance la red entre otros, que este uso prolongado puede causar finalmente actitudes negativas como la mentira, deterioro en el desempeño de tareas, el aislamiento social y la fatiga. No obstante Kim (2007) afirma que la adicción a Internet es de difícil tratamiento, debido a la alta tasa de recaídas y la baja respuesta a la terapia.

Respecto al uso problemático de Internet, las primeras definiciones conocidas muestran este problema de adicción como un deterioro en el control del uso de la red que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos, es decir, la persona 'net dependiente' realiza un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares y profesionales (Luengo, 2004).

Si bien es cierto que los jóvenes están más propensos a la adicción a Internet, los adultos también desarrollan esta patología con el consiguiente deterioro de muchos aspectos de la vida, entre ellos la vida en pareja. En esa dirección, Sharaievskia (2012) en un estudio realizado entre la satisfacción marital y familiar y el uso de las nuevas tecnologías y las redes sociales encontró que el tiempo de ocio compartido es un factor clave en la estabilidad y calidad del matrimonio, de igual forma la investigación indica

que el uso de las redes sociales influyó en sus niveles de satisfacción marital y familiar en una variedad de formas. Dentro del análisis señala que entre las influencias negativas se encuentran las preocupaciones relacionadas con la comunicación con la pareja y con la familia, el tiempo insuficiente que se pasa con la familia y la poca atención que se dedican los cónyuges cuando interactúan. La investigación destacó la influencia positiva del uso de internet al posibilitar la conexión entre la familia y el desarrollo del sentido de pertenencia, además se evidenció que el uso de las redes sociales condujo a un aumento o disminución en su uso como resultado de los conflictos y tensiones que se generaban.

Según el Centro de Sexología de Sabadell (2014), la pareja puede definirse como dos personas que proceden de familias distintas, que deciden unirse afectivamente para compartir un proyecto en común; en un espacio propio, el cual excluye a otros pero que interactúan con el entorno social. Mientras tanto en el artículo 113 del Código Civil de Colombia, se define el matrimonio como un contrato solemne por el cual un hombre y una mujer se unen con el fin de vivir juntos, de procrear y de auxiliarse mutuamente (Código Civil de Colombia, 1887).

Siendo que uno de los fines del matrimonio es la satisfacción marital, y que esta se modifica con el paso del tiempo, existen diferentes concepciones sobre la forma en que este cambio se realiza. Miranda y Ávila, (2008) y Pick y Andrade (1988) coinciden en definir la satisfacción marital como la opinión subjetiva que tienen los cónyuges acerca de su relación y de las actividades en pareja que frecuentan debido a que en la medida en que transcurren los años de matrimonio ocurren también cambios en los niveles de satisfacción.

Hay estudios que señalan que, la satisfacción marital varía progresivamente con el paso del tiempo (Díaz-Loving, 1990; Pick y Andrade, 1988) y en otros estudios los autores indican que la satisfacción en el matrimonio es elevada en los primeros años, baja en los años intermedios y se eleva en los años posteriores (Anderson, Russell, y Schumm, 1983; Burr, 1970).

Sin embargo, al vislumbrar la alta tasa de separaciones y divorcios, como también la violencia intrafamiliar y la infidelidad, el estudio realizado por Business Insider en Europa (El tiempo, 2013), señala que Bélgica ocupa el primer lugar en la tasa de divorcios con un 71% de divorcios, seguido de Portugal con 68%, de Hungría 67%, República Checa 66% y España 61%; datos recogidos entre el 2001 y 2013.

De igual forma, el diario el Economista América (2014) informa que, la tasa de divorcios está aumentando en Latinoamérica, en donde el país con menos divorcios a nivel mundial es Chile (3%), en tanto que en Ecuador el porcentaje de divorcios llega al 20%, en Guatemala al 5%, en México al 15%, en Panamá al 27%, en Brasil al 21% y en Venezuela al 27%.

Por esta razón, el más reciente informe de la Superintendencia de Notariado y Registro (2017) indica que, en Colombia entre febrero de 2016 y febrero de 2017, se registraron 64.709 matrimonios y 24.994 divorcios, lo cual establece que, por cada tres matrimonios en el país, se realiza un divorcio. El Valle del Cauca, con 9.275 matrimonios y 4.327 divorcios, es el departamento donde más casos se registraron, seguido de Antioquia con 8.465 matrimonios y 2.984 divorcios y Atlántico con 4.358 matrimonios y 1.382 divorcios.

Todos estos aspectos mencionados en el contexto del matrimonio, bajo el enfoque sistémico, generan la necesidad de realizar este trabajo de investigación con el propósito de conocer la relación existente entre la adicción a internet y la satisfacción marital, que permita desarrollar estrategias de prevención y de afrontamiento en la interrelación entre las parejas de esposos.

1.2. Pregunta de investigación

1.2.1. Pregunta general.

- ¿Existe relación significativa entre adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?

1.2.1. Preguntas específicas.

- ¿Existe relación significativa entre adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?
- ¿Existe relación significativa entre adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de la iglesia Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?
- ¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales en los cónyuges de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?

1.3. Justificación

Una de las necesidades más importantes de la vida en pareja es encontrar el goce y la satisfacción mutua mediante la constante interrelación conyugal. Frente al creciente número de parejas adventistas que terminan su relación de pareja luego de un deterioro ininterrumpido del tiempo que invierten en fortalecer los vínculos conyugales, debido al uso problemático e inadecuado de las nuevas tecnologías; resulta de vital interés conocer las razones por las cuales la adicción a las nuevas tecnologías puede incidir en la satisfacción marital. Por otro lado, este estudio pretende desde lo teórico, brindar información actualizada sobre la relación existente entre las variables utilizadas en este trabajo, debido a la carencia de investigaciones que correlacionen estas dos variables en Colombia.

Respecto al valor metodológico, en la presente investigación se pretende conocer la relación existente entre la adicción a internet y la variable satisfacción matrimonial en los cónyuges pertenecientes a las iglesias Adventistas que viven en la ciudad de Medellín; y producto este trabajo, proponer acciones psicoeducativas mediante programas de intervención terapéutica, encuentros y talleres para parejas relacionados con las variables de la investigación y además se pretende validar el proceso investigativo mediante el desarrollo de este estudio a fin de proponer temas que puedan ser abordados en investigaciones posteriores que utilicen las variables adicción a Internet y satisfacción marital.

Las razones prácticas que justifican esta investigación se basan en la facilidad de acceder a la población a la cual se le aplicarán los instrumentos, la cual está al alcance del investigador. Además, conocer la relación existente entre las dos variables de estudio

validará o no las hipótesis planteadas en la investigación y las iniciativas que se puedan abordar en posteriores estudios en el país en que se realiza la investigación.

Respecto al valor social, en el ámbito nacional no existen investigaciones que estudien las variables que aborda esta investigación, y no se conocen políticas públicas de ayuda que les permita detectar los factores de riesgo que deterioran su relación de pareja y activar las acciones decididas hacia el fortalecimiento de los vínculos amorosos; esta investigación propende a presentar iniciativas que permitan visibilizar estas nuevas realidades que afrontan las parejas.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general.

- Determinar si existe relación significativa entre adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Determinar si existe relación significativa entre adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia.
- Determinar si existe relación significativa entre adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de las iglesias Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia.
- Determinar si existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales en los cónyuges de las iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales.

Sharaieska (2012) realizó en Estados Unidos la investigación “Familia, satisfacción marital y el uso de las tecnologías y las redes sociales” en 7 familias integradas por 21 personas. Los objetivos del estudio fueron: 1. Explorar cómo el uso de los Sitios de Redes Sociales (SRS) por parte de los miembros de la familia influye y es influenciado por el ocio familiar y la satisfacción de la familia; (2) Examinar cómo el uso de los SRS por las parejas influye y está influenciado por el ocio marital y la satisfacción matrimonial; y (3) Examinar qué reglas tienen las familias con respecto al uso de SRS y cómo esas reglas influyen en su familia y la satisfacción conyugal. Se realizaron entrevistas individuales y a los grupos familiares. Se utilizó un enfoque cualitativo descriptivo y los instrumentos usados fueron: la Escala de Satisfacción con la Vida Familiar (SWFL) (Zabriskie y McCormick, 2003) la cual fue respondida por los padres y los hijos y se les pidió a los padres que completaran la Escala del Índice de satisfacción marital (Orthner, 1975). Los resultados mostraron que, los participantes creen que el uso de internet influye en la satisfacción familiar y de la pareja en relación con el uso del ocio de diversas maneras. Entre las influencias negativas destacaron la afectación de la comunicación en la familia debido al poco tiempo que interactúan y la falta de atención uno con otros cuando se están

comunicando. Los participantes también informaron influencias positivas de los SRS, incluida la oportunidad de actualizar a familiares y amigos sobre su vida familiar y el desarrollo de un sentido de pertenencia. Las relaciones familiares también influyeron en el uso de SRS y condujeron a un aumento o disminución en su uso como resultado de conflictos y tensiones. Como resultado del estudio, se desarrolló el Modelo Circular de Interacción entre SRS, Ocio y Satisfacción Familiar. Se proporcionaron sugerencias para los profesionales y los futuros investigadores.

Zahra, Mohammad y Mohammad (2014) en Hamadan – Irán, investigaron la relación entre la adicción al internet y el uso de Facebook con la satisfacción matrimonial y el divorcio emocional en estudiantes casados de la Universidad de Hamadan. Se escogieron 200 alumnos que tenían cuenta activa de Facebook y se encontraban casados, los cuales fueron seleccionados por método de muestreo intencional de acuerdo a la conveniencia de los investigadores, y se utilizó el cuestionario de adicción al internet de Kimberly Young, el cuestionario de Ellison sobre el uso de Facebook, el cuestionario de satisfacción matrimonial de Enric y el cuestionario de divorcio emocional de Gutman. Los resultados arrojaron una correlación negativa significativa entre la adicción a internet, el uso del Facebook y la satisfacción marital. A su vez se encontró una correlación positiva entre la adicción a internet, uso de Facebook y el divorcio emocional. Las conclusiones generales del estudio arrojaron que, la adicción a Internet y el uso de Facebook disminuyó la satisfacción marital e incremento el divorcio emocional.

En Bangladesh, Shahnaz y Karim (2014) realizaron una investigación titulada “El impacto de la adicción a Internet en la satisfacción y el compromiso con la vida en los adultos jóvenes” Es un estudio de tipo cuantitativo, de diseño correlacional transversal.

Se trabajó una muestra de 210 estudiantes universitarios, se usó la versión de Bangla de la prueba de adicción a internet (IAT) para evaluar el nivel de adicción de los participantes y se utilizó la versión Bangla de la Prueba de Compromiso Vital (SWLS) para medir el propósito en la vida. El modelo fue significativo, arrojando un 8% de la variación en la satisfacción de la vida. La correlación entre IAT y MSIS fue significativa apoyando la validez del estudio.

De igual forma, Castellanos (2015) investigó en Guatemala, sobre “La influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la universidad Rafael Landívar”. El estudio fue de enfoque cualitativo, La técnica seleccionada fue el estudio de casos. El instrumento que se utilizó para la presente investigación fue una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas. Se conformó el grupo de estudio con ocho jóvenes que tenían una relación de pareja, cuyas edades oscilan entre 20 a 25 años y asisten al campus central de la Universidad Rafael Landívar. Los resultados indicaron que, en relación a la influencia de las redes sociales en la relación de pareja de la población, esta se considera positiva.

Por otro lado, Cardenas (2016) investigó sobre la relación existente entre el uso problemático del teléfono móvil y la satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos en Lima, Perú. La recolección de datos fue a través de Cuestionario de Experiencia Relacionado con el Móvil – CERM y la Escala de Ajuste Diádico (EAD). La metodología que aplicó bajo el enfoque cuantitativo fue del tipo de investigación no experimental, de diseño descriptivo, comparativo y correlacional de corte transversal, en la investigación utilizó un muestreo no probabilístico de tipo intencional integrada por 284 personas de ambos sexos, casadas o convivientes de 21 a 64 años de edad. Los resultados obtenidos

indican que, existe correlación inversa entre el uso problemático del móvil y la satisfacción marital ($\rho = -0.436$; $p = 0,001$). Además, el 44,7% presenta bajo uso problemático, un 29,6% uso problemático moderado y un 25,7% refiere tener un alto uso problemático del teléfono móvil. De igual forma, el 58,10 % de la muestra refiere que tiene una alta satisfacción marital, un 26,06% una baja satisfacción marital y 15,85% moderada satisfacción marital. Asimismo, se encontró que hay diferencias en el uso problemático de móvil entre hombres y mujeres ($U=8448.500$; $p<.05$). Y por último no se evidenciaron diferencias en la satisfacción marital entre hombres y mujeres.

2.2.2. Antecedentes nacionales.

Castaño y Páez (2019) estudiaron la relación entre las variables familiares (funcionalidad familiar, satisfacción familiar y tipología familiar) y conductas adictivas (consumo de alcohol, sustancias psicoactivas ilícitas, adicción a internet), en estudiantes de pregrado de una universidad de Manizales, Colombia. Se desarrolló un estudio transversal analítico, en una muestra representativa de 318 estudiantes. Se cuantifican variables demográficas y familiares: funcionalidad familiar (Apgar familiar), satisfacción familiar (cuestionario de Olson) y conductas adictivas consumo de alcohol (cuestionario Audit), consumo problemático de drogas (cuestionario DAST) y adicción a internet (cuestionario de Lima). Los resultados evidenciaron que, la familia nuclear es preponderante (40,3 %), la disfunción familiar leve (38,7 %), promedio de 71,27 (máximo 100) de satisfacción familiar, el 80,3 % consumen alcohol con el 42,6 % de consumo riesgoso, el 21,5 % consumen sustancias psicoactivas, el 1,6 % presentan consumo riesgoso, en promedio 39,85 (máximo 100) de adicción a internet. Se evidencia que existen relaciones significativas para consumo de drogas y alcohol con la convivencia con

hermanos, y para el caso de adicción a internet con tipología familiar. Los hallazgos indican que, en esta etapa del ciclo vital de adolescencia y adulto joven, en proceso de separación-individuación e independencia de sus padres, inciden otros factores diferentes del familiar como las redes sociales, los grupos de amigos, la microcultura juvenil y los componentes individuales.

Asímismo, Puerta y Carbonell (2013) Investigaron en Ibagué “El uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos”. Se aplicó la escala a 595 estudiantes de la Universidad de Ibagué, la prueba adaptada, Internet Addiction Test - IAT (Young, 1998). Los resultados mostraron dos grupos: uno que hacía uso controlado de Internet (88%) y otro con uso problemático (12%). Sólo un caso mostró uso adictivo. Se utilizó un diseño transversal descriptivo, en el que se recopilaban los datos en un solo momento. El muestreo fue de tipo no probabilístico intencional, en el que participaron estudiantes voluntarios que diligenciaron en su totalidad el cuestionario. No parece, por lo tanto, que la adicción a Internet sea un fenómeno alarmante en la muestra estudiada.

Por su parte, Barbosa, Beltrán y Albarracín (2015), desarrollaron una investigación la ciudad de Bogotá titulada “Impulsividad, dependencia a internet y telefonía móvil en una muestra de adolescentes de la ciudad de Bogotá”. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional no experimental, se tomó una muestra de 425 estudiantes con edades entre los 12 y 16 años y se aplicaron las Escalas de Impulsividad (UPPS), los cuestionarios de Parámetros de uso de internet y celular, así como el Test de dependencia al móvil (TDM) y el Test de dependencia a Internet (TDI). Los resultados indican que existe una relación baja entre impulsividad y la dependencia al internet y teléfono móvil.

Por otro lado, Orellano (2016) investigó en Cartagena Colombia, sobre “Adicción a internet y telefonía móvil y su asociación con rendimiento académico en estudiantes de odontología de la universidad de Cartagena.” Se desarrolló un estudio de corte descriptivo transversal, aplicando el test de Adicción a Internet de Kimberly Young, a 402 estudiantes universitarios, obteniendo resultados estimados en frecuencia y proporción y Ir con intervalos de confianza del 95%, en el cual 24,6 de la población no presentaron adicción, 63,1% adicción leve, y 12,1% adicción moderada, no se encontró asociación estadística significativa entre la adicción a internet y el rendimiento académico.

Finalmente, García (2017) investigó en Lejanías Colombia, la relación entre la autoestima y satisfacción marital, en parejas casadas de la iglesia adventista en el distrito Lejanías. El estudio fue de tipo descriptivo, correlacional y de corte transversal. Se estudiaron 180 personas casadas con 40 años de edad promedio. Se aplicó la escala de autoestima de Copersmith (SEI) y el inventario Multifacético de Satisfacción marital de Cañetas Rivera, Díaz Loving, 2002. Los resultados muestran que, la autoestima y la satisfacción marital se encuentran correlacionadas de manera directa y significativa.

2. 3. Bases teóricas

2.3.1. Adicción a internet.

2.3.1.1. Definición de adicción a internet.

Según el diario La Vanguardia (2014), la Organización Mundial de la Salud (OMS) define la adicción como una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación.

No obstante, ni en el DSM-V (American Psychiatric association,1994) ni en el CIE-10 (WHO,1912) existe una categoría diagnóstica que se refiera a la ciberdependencia, lo

cual ha generado una terminología variable al respecto, entre ellas están, la adicción a Internet (Chou y Hsiao, 2000; Goldberg, 1995; Kandell, 1998; Young, 1998), uso patológico (Morahan-Martin y Schumacher, 2000), dependencia de Internet (Chen, Tarn y Han, 2004), uso excesivo (Hansen, 2002), uso compulsivo (Greenfield, 1999; Meerkerk, Van den Eijnden y Garretsen, 2006), uso problemático (Caplan, 2002; Shapira, Goldsmith, Keck, Khosla y McElroy, 2003), uso no mediado (LaRose, Lin y Eastin, 2003) o uso poco saludable o enfermizo (Scherer, 1997).

Además como lo demuestra el creciente interés en estudiar esta problemática, diversos autores conceptúan sobre la adicción a Internet como una alteración de las pautas de comportamiento relacionadas con la conexión a la red en que se experimentan pensamientos obsesivos sobre Internet, se manifiesta la necesidad de incrementar el tiempo de conexión, y la incapacidad para controlarlo aunque se perciba como un problema; además de los cambios manifestados en las actividades cotidianas o en el estilo de vida con el respectivo deterioro en lo profesional, familiar y social y en las alteraciones del ciclo de sueño entre otras (Goldberg, 1995; Young, 1996a, 1996, Brenner, 1997; Echeburúa, 1999).

De acuerdo con Young, (1996) la adicción a Internet es un deterioro centrado en el control de su uso, el cual tiene manifestaciones sintomáticas tanto a nivel cognitivo, como conductual y fisiológico que acarrear consecuencias como la pérdida o distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales, generando conflictos interpersonales, financieros y/o físicos.

Debido a las limitaciones orientadas al objeto real de la adicción o al contenido al que se accede; bien a internet o al ordenador o al móvil, la sensación de anonimato, de la

información obtenida o a la actividad desarrollada etc. Griffinhs (1997) cataloga estas acciones como adicciones no químicas que involucran la interacción hombre máquina, clasificándolas como pasivas (TV) o activas (juegos o internet, etc.), pero este concepto de por si es muy general. No obstante, Beard y Wolf (2001) definen la adicción a Internet como desordenes que dependen tanto del medio como del mensaje.

De igual forma, Golber (1995) y Shaffer (2000) consideran que, la adicción a Internet no existe como tal, sino que es un síntoma de otro trastorno y que la adicción corresponde a determinada actividad realizada a través de internet. (Búsqueda de contenidos sexuales, juegos, o relaciones interpersonales), diferenciando adictos en la red con adictos a internet.

Otro aspecto importante lo menciona el psiquiatra Tao Ran al afirmar en el diario El País (2014) que la adicción a Internet causa en el cerebro problemas similares a los derivados del consumo de heroína, en general es incluso más dañina porque destruye las relaciones sociales a todos los niveles y va deteriorando el cuerpo sin que el enfermo se percate de ello.

Esta investigación de conformidad con su objetivo asume la adicción a internet como un uso desmedido y habitual de internet, sin un objeto laboral o educativo en especial; produciendo resultados negativos en la vida familiar, laboral, social, y psicológica; causando malestar, incapacidad de control y evitación del problema.

2.3.1.2. Características de la adicción a internet.

La American Society of Addiction Medicine, ASAM (2011), citada por Smith (2015), refiere criterios conductuales, cognitivos y emocionales que prescriben la adicción. En esa dirección Luo, Brennan y Wittenauer (2015) señalan que, las características tanto físicas como psicológicas de la adicción a internet se reportan en numerosos estudios y por lo

tanto se suele acompañar de síntomas de depresión, ansiedad, déficit de atención, desorden obsesivo-compulsivo y agresividad-hostilidad.

Sin embargo, la adicción a internet no puede considerarse un todo unitario, teniendo en cuenta los diferentes tipos de contenidos y actividades que posibilita. Por lo tanto, es posible describir muchos subtipos de adicción a internet (Young, 2009; Watson, 2015) entre ellos, adicción al cibersexo, adicción a las ciber- relaciones, adicción a los juegos *on line*, adicción a las apuestas *on line* y adicción a las redes sociales. Y en realidad, como señala Griffiths (2000) más que, desarrollar una adicción a internet en sí, algunos individuos pueden volverse adictos a alguna de las muchas actividades específicas que pueden llevarse a cabo por ese medio, por ejemplo, la participación en las redes sociales.

En cualquiera de esos casos existen características que justifican el uso del término “adicción”. Entre estos, conectarse a las redes sociales *on line*, o simplemente redes sociales, puede ser una conducta normal actualmente (Andreassen, 2015), y por supuesto que las redes sociales satisfacen importantes necesidades humanas de comunicación, seguridad y logro (Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014; Kadushin, 2014; Pérez, 2013). Sin embargo, la calificación como “adicción” se ajusta cuando no se limita al uso excesivo de las redes sociales, marcado por un comportamiento compulsivo y descontrolado que se mantiene aunque genere consecuencias adversas (Andreassen, 2015), por lo tanto, la adicción a internet y a todas su redes asociadas surge cuando el ingreso le permite al individuo disminuir el estrés, la soledad o la depresión o le proporciona una compensación frente a sentimientos de baja autoestima y de disfunción social (Caplan y High, 2011; Griffiths, Kuss y Demetrovics, 2014).

De igual forma y con base en la caracterización de las adicciones químicas Sánchez, (2013) señala que, se pueden revisar elementos de referencia para poder identificar a la posible y denominada hasta ahora "adicción a las redes sociales" en internet entre ellas:

- Saliencia. Una actividad particular se convierte en la más importante en la vida de la persona, controlando sus pensamientos, sentimientos y conducta.
- Modificación del humor. Experiencias subjetivas, de tipo emocional, experimentadas al implicarse en la actividad problemática.
- Abstinencia. Estados emocionales molestos, con consecuencias físicas, que se presentan cuando una actividad recurrente se interrumpe o su frecuencia disminuye.
- Conflicto. Señala los problemas que se suscitan entre el adicto y
 - a) los que le rodean (conflicto interpersonal),
 - b) las responsabilidades asumidas (laboral o social),
 - c) consigo mismo, (conflicto intrapsíquico) por estar involucrado con la acción en particular.
- Recaída. Inclinación a repetir los patrones tempranos de la actividad problemática después de haberse retirado de ella o de, aparentemente, haberla controlado.

Por otro lado, Beranuy y Carbonell (2010) indican que la pérdida del control de los impulsos incapacita al usuario para controlar el deseo de conectarse.

2.3.2. El uso del internet y el aspecto emocional.

Para autores como Ramón (2010) el uso de internet afecta profundamente las relaciones emocionales. En primer lugar, el Messenger proporciona el escondite perfecto para expresarse sin exponerse. Pueden decir lo que quieran sin temor a la reacción del

otro. Están en el entorno seguro de su pantalla, sin que nadie los vea y sin tener que dar más explicaciones que las que quieran dar. Esto provoca una pérdida de habilidad en el intercambio personal y puede desembocar en una especie de analfabetismo relacional” que les hará el camino mucho más difícil cuando como adultos no tengan más remedio que interactuar con los demás.

En esa dirección la ciberhabla incorpora formas de expresión del estado emocional de las partes, no obstante, todos tienen un carácter comunicativo en un intento por incluir el lenguaje no verbal a la comunicación digital dando lugar a la creación de un código entre emisor y receptor (Moral y García, 2003)

2.3.2.1. Uso de internet como trastorno patológico.

A pesar de ser un punto de controversia, Smith (2003) afirma que la adicción se produce particularmente cuando se desarrolla una conducta compulsiva y destructiva respecto a su consumo, esta definición es clara cuando se trata de adicciones a sustancias, pero también cuando se estudian las adicciones psicológicas. La única diferencia es que no hay consumo de sustancias, sino la repetición compulsiva del comportamiento, vale decir: que lo «adictivo» se encuentra en la propia actividad o comportamiento que se desarrolla.

En esa dirección, Cruzado (2006) manifiesta que en el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado Hideyo Noguchi, de Lima Perú, existen pacientes internados con el diagnóstico de adicciones a internet. De igual forma, siguiendo a Young (1998) presenta los criterios para diagnosticar la adicción a internet que fue usada también por Goldberg en 1995; estos mismos criterios han sido trabajados para estudiar otras adicciones psicológicas, como a videojuegos, y a redes sociales:

Tolerancia: Aumenta la cantidad de tiempo que la persona pasa conectada a internet; igualmente, para satisfacer la necesidad, requiere cada vez de más tiempo para lograr el efecto (euforia) agradable.

Abstinencia: Si después de un uso prolongado e intenso cesa o se reduce el tiempo de conexión, se produce una reacción aversiva y/o desagradable. Igualmente aparecen después de unos días y hasta un mes de producido el cese o la reducción algunos síntomas, como agitación psicomotriz, ansiedad, pensamientos recurrentes acerca de lo que estará ocurriendo en Internet, fantasías o sueños acerca de internet, movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se efectúan sobre un teclado y malestar o deterioro de las áreas sociales, ocupacionales o cualquier otra área vital.

Asímismo, usar internet u otro servicio on-line es preciso para aliviar o suprimir los síntomas de la abstinencia. El acceso a internet ocurre durante períodos de tiempo más prolongados de los que se había planeado inicialmente: El adicto invierte una cantidad de tiempo notable en actividades relacionadas con internet (adquisición de libros, organización del material descargado, etc.)

Disminuyen las actividades sociales, profesionales o de recreo como consecuencia del uso de internet: El usuario permanece conectado a internet, a pesar saber del problema persistente y recurrente de tipo físico, laboral o psicológico (privación de sueño, conflictos matrimoniales, negligencia laboral, sentimientos de abandono a los seres queridos).

Echeburúa y Corral (2010) consideran que, existen algunas señales de alarma de una posible dependencia a las tecnologías en general son: pensar en la red, cuando no estar en línea, descuidar actividades como los estudios, las relaciones sentimentales y familiares, dDescuidar el tiempo de sueño o de la comida por estar conectado a internet, le es imposible limitar el uso de

la red, siente distención o euforia cuando se está frente al ordenador, estado de ánimo irritable y negación del problema de la adicción.

Por su parte, Cruzado (2006) indica que, entre las alteraciones de una persona con adicción al internet se encuentran las alteraciones en el seno de la familia mediante los conflictos generados por la desvinculación familiar, la falta de comunicación con los demás miembros de la familia, los problemas con la pareja, las alteraciones de la sexualidad; alteraciones en las relaciones sociales. El desinterés por la vida social, las reuniones con amistades o con la propia familia, el distanciamiento de los amigos y la alteración de la vida cotidiana, etc.

2.3.3. Tipos de adicción a internet.

En función de la especificidad del trastorno adictivo con uso patológico generalizado, se evidencia en sujetos con dificultades crónicas en su interacción social, aislados socialmente que utilizan tiempo y recursos en las redes, desarrollando una actividad no orientada a un fin, estar conectados les trae consecuencias negativas en todas las áreas de la vida. David (2001) menciona entre ellas, el desorden obsesivo compulsivo, depresión, ansiedad, sin que sea el uso de internet el causante de la psicopatología y se desvía de otros autores, para sugerir que no hay un límite de tiempo para identificar el uso de internet como problemático.

Uso patológico específico. Situaciones en que conductas patológicas previas se relacionan con el uso de la red, potenciando las realizaciones de actividades como, por ejemplo, el juego patológico; en donde internet sería solamente el vehículo sintomático. Echeberúa (1999) los llama adictos en la red.

Según la actividad realizada en la red. De acuerdo a la actividad rea, Suler (1996) propone dos estilos de usos de la red:

El sujeto solitario, quien es un aficionado a su ordenador, juega solo, busca información, programas, excepto contactos interpersonales.

Usuarios que usan los chats y las listas de correos, buscando estimulación social, filiación, amor y reconocimiento social.

En resumen, el uso adictivo de internet en sus tres variantes: generalizado, mixto, y específico, se manifiesta a través de las ciber relaciones, el cibersexo o una Inter compulsión o la búsqueda de interacción social, de información y de páginas webs usual en vagabundos electrónicos.

2.3.4. Modelos teóricos de la adicción a internet.

Determinar los modelos teóricos de la adicción, es desafiante debido a que las adicciones entre ellas la adicción a internet son muy nuevas, igual que los cambios sociales resultantes lo cuales están siendo investigados. Entre las teorías más destacadas en relación con la adicción están el modelo Psicodinámico y de personalidad, el modelo socio cultural, el biomédico y el cognitivo conductual.

2.3.4.1. Modelo psicodinámico y de personalidad según Ferris (1997).

Ferris destaca este modelo en relación con la Adicción a la Internet describiendo las características individuales del usuario, dada la variedad de elementos para el desarrollo de una adicción. Por esta razón, si un agente estresor o una combinación de estresores influyen en una persona en un momento decisivo, por lo que padecer una adicción será más fácil debido a la combinación tiempo, persona y acontecimiento. Por otro lado, concibe que este modelo explica la adicción a Internet enfatizando las características individuales, por lo que ciertas personas, debido a una variedad de aspectos, estarán inclinados a desarrollar una adicción, aunque esta no se evidencie. De todas formas, si se da la combinación de tiempo, persona y acontecimiento, el

problema puede darse. De igual forma Davis (1999) o Echeburúa (1999), explican esta adicción a través del modelo cognitivo-conductual y suponen que este trastorno se desarrolla por la predisposición personal.

2.3.4.2. Modelo biomédico según Sue, Sue y Sue (1994).

Sus exponentes afirman que, los factores hereditarios y congénitos determinados por desequilibrios químicos en el cerebro y en los neurotransmisores predisponen a la adicción. La estimulación y la excitación ofrecida en Internet les proveen bienestar. Por otro lado, White (2000) anota que la tolerancia, la progresividad de la adicción, la pérdida de control para frenar el consumo, afirma la idea de esta enfermedad cerebral que esta interconectada con la predisposición biológica, la toxicidad y el “apetito mórbido”

Si bien es cierto que el fenómeno de la adicción desde este enfoque debe ser explicado a través de los conceptos de adaptación y de la neuroplasticidad a la par que mediante los mecanismos de recompensa (Moizeszowicz, 2000). Por su parte, Kujar, (2012) involucra por su parte mecanismos, como la capacidad de alterar el número de sinapsis, los neurotransmisores disponibles, el número de receptores postsinápticos, entre otros para concluir que el paradigma biomédico explica en términos evolutivos por qué el cerebro humano queda aferrado a comportamientos que van en detrimento de su capacidad adaptativa, y como la neuroplasticidad puede volverse una desventaja bajo los efectos de las actividades adictivas.

A esta altura es necesario concluir que, la neuroplasticidad y los mecanismos de recompensa según Moizeszowicz (2000) siendo la neuroplasticidad la capacidad única que tiene el sistema nervioso de adaptarse ante nuevas situaciones ambientales, mediante un cambio en el comportamiento y las formas de supervivencia superando los procesos genéticos. De esta forma el enfoque biomédico intenta explicar por qué el cerebro humano desarrolla comportamientos

que disminuyen su capacidad adaptativa, y como la neuroplasticidad puede volverse una desventaja al afrontar una adicción.

2.3.4.3. Modelo cognitivo – conductual de Krych (1989).

Expone en general la secuencia habitual de todas las adicciones psicológicas desde el modelo cognitivo conductual, así:

La conducta es placentera.

- Obsesión con los pensamientos relacionados a dicha conducta cuando no se está desarrollando la actividad.
- Intensificación del comportamiento perdiéndose el interés por actividades satisfactorias realizadas anteriormente.
- La persona tiende a dejar de interesarse por las cosas, desarrollando el mecanismo psicológico de la negación.
- Se experimenta un deseo intenso que aparece periódicamente con ganas de llevar a cabo la conducta y las esperanzas de calmar o que el malestar desaparezca después de haber realizado la conducta son altas.
- Se repite la conducta sin importar las consecuencias y no existe posibilidad de guiarlos a la reflexión, siempre existirá una justificación para continuar dependiendo de algo.
- Al pasar el tiempo y se sienten las consecuencias de la conducta adictiva y ahora cuando, la persona empieza a visualizar otras realidades, pero la conducta adictiva no es fácil de dejarla.
- El efecto placentero solo alivia el malestar, pero el paso del tiempo disminuye la intensidad del estímulo, causando una conducta adictiva más fuerte.

- La capacidad de resistencia disminuye, los fracasos eliminan gradualmente la capacidad de afrontamiento, convirtiendo esta acción en la única solución para afrontar los problemas.
- El proceder empeora, especialmente cuando se está frente a una crisis como el divorcio, la enfermedad o la pérdida del trabajo al punto que una tercera persona debe solicitar el tratamiento un tratamiento clínico.

2.3.4.4. Modelos adictivos segùn Suler (1996).

Este modelo resalta la existencia de dos modelos adictivos fundamentales de la problemática adicción a internet bajo la siguiente descripción:

- a) Personas muy apegadas e interesadas en sus computadoras que hacen uso de la Red para obtener información, jugar solo, conseguir programas que estén actualizados con el avance de la tecnología, etc. Todo esto lo realizan sin establecer ninguna relación interpersonal.
- b) Personas que acostumbran a utilizar de manera progresiva los Chats, Moods y listas de correo, todos ellos tienen acostumbrados a realizar la búsqueda de estimulación social. Las insuficiencias de carácter expresivo son las distinguidas en este contexto. Estos sujetos llegan a adquirir una naturaleza extrovertida.

2.3.4.5. Mecanismos psicológicos según Young (1997).

El autor destaca 6 mecanismos psicológicos que producen la formación de una adicción:

- a) Aplicaciones adictivas: son aquellas en las que el usuario accede a una comunicación con otra persona mediante los chats, pero esta labor se realiza la existencia de una relación formal, por lo que se establece que las aplicaciones que más dominio adictivo

adquieren son aquellas en que el usuario puede acceder y mantener una comunicación con otras personas, entre ellos están los grupos de chats.

- b) Apoyo social: Los grupos de amigos se conforman rápidamente en el mundo del Internet. La permanencia continua en una determinada red social o chat, puede fortalecer la relación generando confianza.
- c) Satisfacción social: la gran diversidad de chats existentes y que fueron creados para la interacción erótica mediante la comunicación por escrito o hasta las acciones de los más novedosos internautas quienes añaden vídeo en vivo. Asimismo las personas que se consideran poco atractivos socialmente, se sienten liberadas mediante la internet.
- d) Creación de una personalidad ficticia: a través de internet se puede desarrollar una personalidad virtual que intenta cubrir las falencias físicas y las insuficiencias psicológicas generando una sensación de poder.
- e) Personalidades relevadas: internet puede revelar facetas del temperamento reprimidos como por ejemplo la agresividad al evidenciarse esta conducta, se debe descubrir cómo se incorporarán a su personalidad a fin de minimizar el impacto en su vida diaria.
- f) Reconocimiento y poder: Este es un componente derivado de actividades relacionadas con juegos en línea como el juego MUD, en los que se crea un personaje dominante a medida que obtiene puntos, subordinando a los otros jugadores on line.

2.3.5. Satisfacción Marital.

2.3.5.1. Definición de satisfacción marital.

Existen diversas definiciones de satisfacción marital, Iniciando con Burr (1970), quién define a la satisfacción marital como la evaluación de aspectos específicos de la vida matrimonial. Mientras que Boland y Follingstad (1987) señalan que, la satisfacción marital es

una descripción general de actitudes, sentimientos y auto reportes del matrimonio que se enmarcan en polaridades dicotómicas como felicidad Vs. infelicidad, satisfacción Vs. insatisfacción.

Por otra parte, autores como Roach, Frazier y Bowden (1981) plantean que, la satisfacción marital es la actitud de favorabilidad o des favorabilidad hacia la propia relación conyugal. Por lo que la calidad del vínculo matrimonial se encuentra determinada por la actitud manifestada en respuesta a dicha estimación (Pick y Andrade, 1988; Rojas, 2007). Así se puede observar que la satisfacción marital como concepto, es una entidad multidimensional que incluye en la pareja aspectos personales como ajuste y felicidad, además de niveles interpersonales como: consenso y cohesión (Margales, 2006).

Becerra (2012) por su parte la define como la actitud hacia la interrelación marital y los aspectos del cónyuge, que incluye satisfacción con las expresiones emocionales de la pareja, la vida en pareja y los aspectos estructurales, al igual que, la forma de organización, la configuración y el acatamiento de las reglas en la pareja y la formación de los hijos. Finalmente, Para Márquez Domínguez y Rivera Aragón (2010) la satisfacción marital es visualizar y sentirse bien con la forma en que reacciona cada miembro de la pareja dentro de la relación que incluye aspectos emocionales, la relación como tal y aspectos estructurales como el modelo de organización y la forma en cómo ejecutan los compromisos relacionales.

Para este estudio se toma la postura de los autores Pick y Andrade (1988) quienes, definen la satisfacción como el grado de favorabilidad (actitud) hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, al involucrar una actitud condicionada por la complacencia positiva o negativa de las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales y sexuales, entre otras, de los miembros de la pareja.

Por otro lado, entre los primeros estudios sobre la satisfacción humana se encuentran los de Abraham Maslow (1954) al desarrollar el concepto de la Jerarquía de Necesidades mediante la cual indica las formas de relación entre Satisfacción Marital y Sexual en una serie de necesidades que conciernen a todo individuo y que se encuentran organizadas de forma piramidal, de acuerdo a una determinación biológica causada por la constitución genética del individuo. En la parte más baja de la estructura se ubican las necesidades más prioritarias y en la superior las de menos prioridad. De esta manera, dentro de esta estructura, al ser satisfechas las necesidades de determinado nivel, el individuo encuentra en las necesidades del siguiente nivel su meta próxima de satisfacción.

2.3.5.2. La satisfacción conyugal y las necesidades humanas según Maslow.

De acuerdo con Maslow (1954). Las necesidades humanas son:

Las necesidades fisiológicas. Constituyen imperativos relacionados con la supervivencia a saber, el esfuerzo del organismo para estar saludable, alimentarse, estar hidratado, mantener la temperatura corporal, la sexualidad y la reproducción entre otros.

La necesidad de seguridad. Crea y sostiene de un estado de orden y seguridad, destacándose la estabilidad, vivir ordenadamente y estar protegidos. Esta necesidad está relacionada con el temor de los individuos a no tener control de sus vidas y por miedo a lo desconocido.

Las necesidades sociales y/o de afiliación. El ser humano debe vivir en relación con otras personas debido a su dimensión afectiva y social. Por lo tanto, comunicarse con otras personas, establecer amistad con otros, dar y recibir afecto, vivir en comunidad y experimentar aceptación son esenciales.

La necesidad de reconocimiento. Sentirse apreciado, tener prestigio y destacarse dentro de su grupo social es de seres humanos en consecuencia, la autovaloración y el respeto a sí mismo es básico.

La necesidad de auto realización. La auto actualización es un ideal para toda persona. Es por eso que se busca trascender, dejar una huella y desarrollar su potencial al máximo.

En conclusión, se puede decir que en la relación de pareja existen múltiples necesidades que conducen a los individuos a buscar su satisfacción y que estas se realizan mediante la interacción con el conyugue.

2.3.6. Modelos teóricos de la satisfacción conyugal.

2.3.6.1. Modelo multidimensional.

La satisfacción marital tiene componentes multidimensionales en torno a la pareja y a la relación en esa dirección, Pick y Andrade (1988), quienes elaboraron la escala de satisfacción marital en México dividieron la satisfacción marital en tres áreas:

- a) Satisfacción con los aspectos emocionales del cónyuge: hace referencia a la satisfacción emocional del cónyuge frente a las reacciones emocionales de su pareja.
- b) Satisfacción con la interacción marital: evalúa la satisfacción que tiene un cónyuge respecto a la interrelación con su pareja.
- c) Satisfacción con los aspectos organizacionales y estructurales del cónyuge: describe la satisfacción que tiene un cónyuge en relación a la forma de organización, a la instalación y al cumplimiento de las reglas por parte de su pareja.

Por su parte, Cortés, Reyes, Díaz, Rivera y Monjarraz (1994) dividieron la satisfacción marital en las siguientes áreas:

- Físico-Sexual. Hace referencia a los contactos e intercambios físico- corporales.

- Interacción. Evidencia intercambios emocionales que favorecen la intercomunicación conyugal.
- Comunicación y Diversión. Incumbe a la manera como la pareja se comunica y hace uso del tiempo libre.
- Familia. Delinea la organización para la realización de las tareas del hogar por parte de la pareja.
- Toma de decisiones. Evidencia la organización y el funcionamiento de los cónyuges.
- Hijos: Hace referencia a los sentimientos del cónyuge en relación con la educación, la atención y la forma como su pareja protege y cuida a los hijos.

De igual modo, Miller (1976) afirma que, la satisfacción marital está enfocada en las siguientes áreas: la socialización, los roles de transición familiar, el tamaño, los años de casados, la regularidad y la duración de la convivencia, el nivel socioeconómico y el tamaño de la residencia.

Por otro lado, Burr (1970) señala que, la satisfacción marital se da en relación a las siguientes áreas: la administración financiera, las actividades recreativas, la manera de hacer las tareas propias del hogar, el acompañamiento mutuo, la interacción sexual y la relación con los hijos. Asimismo, señala que la satisfacción marital es el resultado la calidad de vida, el compañerismo, el entendimiento, tener el número de hijos adecuado y el amor conyugal.

2.3.6.2. El modelo de compatibilidades (Levinger y Houston, 1990).

Este modelo se crea en base a la teoría de campo de Lewin, desde una faceta psicológica de la atracción; esto hace que la pareja encuentre caminos de compatibilidad, aunque existan falencias y barreras entre ellos, aun así, la relación se mantiene estable. De igual modo la compatibilidad es un fenómeno multidimensional donde la compatibilidad no necesariamente es

un factor positivo, debido a que los cónyuges pueden ser compatibles, pero con una insalubre, o sin una cercanía psicológica.

De acuerdo con Nina, Ruth. (2013) en este modelo, para que una pareja sea compatible, los aspectos positivos en la relación deben ser superiores a los negativos, de igual forma se da el compromiso en la relación de forma gradual de acuerdo al tiempo que están en pareja el cual es una inversión que ayudará el crecimiento de la relación.

Por otro lado, García (2017) citando a Houston (1991) refiere el modelo de ecología social del matrimonio en relación con la calidad de la relación, resaltando el estudio de la historia diaria del matrimonio. De igual forma, Houston (2000), destaca tres niveles de análisis de la relación matrimonial. en su modelo distingue tres niveles de análisis al estudiar el matrimonio:

a) contexto de la sociedad, caracterizado a través de elementos macro sociales y ecológicos referidos a los cónyuges.

b) contexto Individual, los atributos psicológicos y de juicio presente en la pareja.

c) contexto de la pareja, donde la necesidad de acompañamiento relacional es aportada por el sistema marital. Es por eso que se visualiza un enlace entre el individuo, el matrimonio y la sociedad donde cada subsistema influye en el otro, es por eso que el ajuste matrimonial está directamente relacionado con la estabilidad marital. Finalmente, las características sociales, psicológicas y físicas son factores que contribuyen a la estabilidad matrimonial, el análisis de estos factores se mide la naturaleza de la relación de pareja.

2.3.6.3. El modelo de ecología social del matrimonio de Ted Houston (1991).

Para este autor es importante estudiar la cotidianidad del matrimonio. En su modelo presenta varios contextos, a saber:

- a. El contexto de la sociedad que se caracteriza en términos de elementos macrosociales y ecológicos en los cuales están insertados los cónyuges.
- b. El contexto individual que son los atributos psicológicos y de juicio de cada cónyuge al relacionarse mutuamente.
- c. El contexto de la pareja donde el matrimonio se visualiza como un sistema con grandes necesidades emocionales de relaciones cercanas que conecta al individuo, el matrimonio y la sociedad; donde cada uno influye sobre el contexto del otro, afectándose al tomar decisiones.
- d. El modelo teórico afirma que, el ajuste marital dependerá de la estabilidad en el matrimonio, el cual estará sustentado en las actividades que realicen ambos cónyuges y dando lugar a una interdependencia en donde lo que se dice o se hace influye en el otro. Las vivencias del matrimonio influyen en su percepción de la relación, incidiendo en sus creencias y actitudes hacia el matrimonio, resaltando que los cónyuges son los arquitectos de su matrimonio (Houston, 1991).

2.3.6.4. El modelo Circumplejo de Olson (1985).

Para Olson, la satisfacción marital se basa en las relaciones funcionales que puede manejar una familia. Este modelo es particularmente útil como diagnóstico relacional, está focalizado en el sistema familiar y agrupa tres dimensiones: cohesión, flexibilidad y comunicación.

La dimensión cohesión define los lazos familiares que unen los integrantes del sistema familiar entre sí, está conformado por cuatro niveles de cohesión a saber: desligado, separado, conectado

y fusionado. Es por eso, que los sistemas que presentan niveles balanceados de cohesión, separado y conectado son estables, pero la falta de niveles de relación balanceados genera relacionamientos problemáticos. De igual forma el autor define a la dimensión flexibilidad como la capacidad de cambio en el liderazgo, en el cumplimiento de roles y en el establecimiento de reglas que estabilicen el sistema. Además, se consideran cuatro niveles de flexibilidad: rígido, estructurado, flexible y caótico. Por otro lado, el autor afirma que los niveles de flexibilidad balanceada (estructurado y flexible) son más funcionales que los niveles de flexibilidad extrema (rígidos o caóticos).

La tercera dimensión, la comunicación facilitadora es reconocida por las facilidades en comunicativas utilizadas por la pareja o por el sistema familiar facultando la cohesión.

Finalmente, la hipótesis principal del modelo circunflejo es que tanto las parejas como las familias balanceadas se vinculan mejor que las parejas y familias no balanceadas.

2.3.7. Teorías sobre la satisfacción marital según el pensamiento sistémico.

Los diversos enfoques terapéuticos sistémicos que definen a la familia y al tipo de relaciones que se desarrollan al interior de esta, abordan la vida en pareja desde diferentes aspectos teóricos:

2.3.7.1. Teoría según Virginia Satir.

Satir (1988) afirma que, dentro del enfoque de la terapia familiar sistémica se concibe la relación familiar como un microcosmo que se puede estudiar en situaciones críticas como: el poder, la intimidad, la autonomía, la confianza y la habilidad para la comunicación. La vida de la familia depende de la comprensión de los sentimientos y necesidades subyacentes a los acontecimientos familiares cotidianos. Manifiesta además que, a lo largo de su experiencia como terapeuta familiar, ha observado cuatro aspectos de la vida familiar que saltan a la luz:

- a. Los sentimientos e ideas que el individuo tiene de sí mismo, a los que llamó autoestima.
- b. Los métodos que utilizan las personas para transmitir sus ideas a los demás; a esto lo llamó comunicación.
- c. Las reglas que usan los individuos para normar cómo deben sentirse y actuar; y que se denominan como los roles que rigen la vida familiar.
- d. La forma como la gente se relaciona con otros individuos e instituciones ajenas a la familia es el enlace con la sociedad.

De igual forma Satir (1988) enfoca su atención en el tipo de relaciones que establecen los integrantes de la familia, al indicar que una vez que el individuo llega al planeta, la comunicación es el factor determinante de las relaciones que establecerá con los demás, y lo que sucede con cada una de ellas en el mundo y siendo que toda comunicación es aprendida, podemos cambiarla.

2.3.7.2. Teoría según Bowen Murray.

Asímismo, Bowen (1991) define a la familia como un sistema en la medida en que el cambio de una parte del sistema va seguido de un cambio compensatorio de otras partes de ese sistema. Por otro lado, muchos autores coinciden en reconocer las pautas generacionales como causales de la insatisfacción conyugal entre ellos, Canevaro (1986) afirma que, los trastornos que presenta una pareja tendrían relación directa con los problemas no resueltos en la familia de origen. Es como un viaje con la premisa de regresar para partir mejor, en la medida en que el vínculo conyugal se consolida, las lealtades hacia las respectivas familias de origen se diluyen.

Por lo tanto, la insatisfacción/satisfacción marital es una variable de estudio relacionada a diversos factores, como el nivel de comunicación e intimidad, estos últimos pueden verse afectados en la cantidad de tiempo que el conyugue dedica al uso del internet y las redes sociales.

2.4. Definición de términos

Internet: es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen formen una red lógica única de alcance mundial (Leiner, 2009).

Ajuste diádico: una evaluación cualitativa de un estado y como un proceso cuyo resultado se determina por el grado de las diferencias problemáticas en la pareja, las tensiones interpersonales y la ansiedad personal, la satisfacción diádica, la cohesión diádica y el consenso sobre asuntos de importancia para el funcionamiento diádico" (Spanier, 1976).

Terapia familiar sistémica: es un enfoque que trabaja con las familias y los que están en una relación estrecha para fomentar el cambio. Estos cambios son vistos en términos de los sistemas de interacción entre cada persona dentro de la familia o relación. (Guerri 2017).

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis general.

- Existe relación significativa entre la adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

5.2. Hipótesis específicas

- Existe relación significativa entre la adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.
- Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

- Existe relación significativa entre el uso de internet y los aspectos organizacionales y estructurales en cónyuges de las Iglesias Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

Capítulo III

Materiales y Métodos

3.1. Diseño y tipo de investigación

El presente trabajo se enmarca en un diseño de investigación no experimental puesto que, no se realizó manipulación activa de las variables de estudio, de igual manera su alcance es correlacional ya que, se analizó la relación entre las variables adicción a internet y su relación con la satisfacción marital, a su vez, es de corte transversal ya que la información se tomó en un único momento a través de la línea del tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Variables de la investigación

3.2.1. Definición conceptual de las variables.

3.2.1.1. Adicción a internet

La adicción a Internet es definida como un deterioro centrado en el control de su uso, el cual tiene manifestaciones sintomáticas tanto a nivel cognitivo, como conductual y fisiológico. El uso excesivo puede acarrear consecuencias como la pérdida o distorsión de los objetivos personales, familiares y profesionales, así como conflictos interpersonales, financieros y/o físicos (Young, 1997).

3.2.1.2. Satisfacción marital.

La satisfacción marital es referida como el grado de favorabilidad (actitud) hacia los aspectos del cónyuge y de la relación, al involucrar una actitud condicionada por la

complacencia positiva o negativa de las necesidades personales, emocionales, afectivas, comunicacionales y sexuales, entre otras, de los miembros de la pareja (Pick y Andrade, 1988).

3.3. Operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Adicción a internet

Dimensiones	Definición	Ítems	Categoría de respuestas	Instrumento
Consecuencias por el uso de Internet	Corresponde a variables sintomatológicas de la adicción al internet y a conductas mal adaptativas en el uso de la internet que pueden gradualmente crear una adicción patológica con repercusiones directas en la vida cotidiana de la persona.	6,7,8,5,2,4,14	Los reactivos cuentan con 5 opciones de respuesta (no aplica, nunca, a veces, casi siempre, siempre) y se califica con 20 la puntuación mínima y con 100 la puntuación máxima; a mayor puntuación, mayor es el problema adictivo con el Internet.	Test de Adicción a Internet (IAT) de Kimberly Young (1996).
Dimensión cognitiva y emocional	Hace referencia a las disfuncionalidades en la vida de una persona.	15, 20, 18, 19, 10, 9, 13, 11, 3, 12	una puntuación entre 20 y 39 puntos refleja a un usuario promedio del internet, que tiene control completo sobre el tiempo de uso que le da. Una puntuación entre 40 y 69 refleja que el usuario tiene problemas frecuentes por el uso de internet y,	
Control del tiempo	Involucramiento anormal y absoluto a internet con pérdida del control.	1,16,17	una puntuación entre 70 y 100 significa que existe una adicción al internet y que está causando problemas significativos.	

Tabla 2

Operacionalización de la variable Satisfacción marital

Dimensiones	Definición	Ítems	Categoría de respuestas	Instrumento
Satisfacción con la interacción.	Cada uno de los miembros de la pareja tiene con respecto a la relación que han construido.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10.	Los reactivos cuentan con 3 opciones de respuesta y se tuvo como alternativas de respuesta de autovaloración: 1. No me satisface 2. Me satisface poco 3. Me satisface mucho	Escala de satisfacción marital de Pick y Andrade. (1.988)
Satisfacción emocional.	Con respecto a las reacciones de tipo emocional que tiene su pareja.	11, 12, 13, 14, 15		
Satisfacción estructural y de organización.	Cada cónyuge expresa con el modo en que se han organizado, establecido reglas de convivencia y como estas se cumplen.	16,17,18,19,20,21,22, 23,24.	Se asume que la satisfacción se mueve en un continuo de 48 puntos dentro de una escala de intervalos con un valor de referencia de 24 puntos y un máximo de 72.	

3.4. Delimitación Geográfica y Temporal

La presente investigación se ejecutó durante el año 2019 con los cónyuges de las Iglesias Adventistas de la ciudad de Medellín, se aplicaron los instrumentos de la investigación y se desarrolló durante los meses de marzo a noviembre.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

La población del presente estudio estuvo constituida por 248 parejas pertenecientes a la Iglesias Adventistas de Medellín.

3.5.2. Muestra.

De conformidad con un muestreo probabilístico estratificado se aplicaron los instrumentos a 248 parejas haciendo un total de 496 personas. Las cuales se seleccionaron de entre las 65 iglesias adventistas de Medellín en una muestra al azar.

3.5.2.1. Características de la muestra.

En relación a los datos sociodemográficos de la muestra, se obtuvo la siguiente información.

Tabla 3

Características de la muestra en estudio

	n	%
Sexo		
Masculino	248	50%
Femenino	248	50%
Edad		
20 a 40 años	307	61.9%
41 a 68 años	189	38.1%
Años de casado		
0 a 5 años	192	38.7%
6 a 15 años	139	28%
16 a 25 años	104	21%
26 a 44 años	61	12.3%

3.6. Criterios de inclusión y exclusión

A continuación, se mencionan los criterios de inclusión y exclusión para proceder a conformar los participantes de la presente investigación:

3.6.1. Criterios de Exclusión.

- Los participantes fueron cónyuges entre los 18 a 68 años.
- Cónyuges con 1 a 45 años de casados.
- Pertenecientes a una de las iglesias adventistas de Medellín - Colombia.
- Cónyuges que aceptaron el consentimiento informado.
- Cónyuges que tienen acceso a internet y que utilizan celulares, computadores o telefonía móvil.

3.6.2. Criterios de exclusión.

- Cónyuges con algún tratamiento médico que dificulte su concentración.
- Cónyuges que no profesan la religión adventista.
- Cónyuges que no pertenecen a ninguna de las iglesias adventistas de Medellín.
- Cónyuges que no hayan firmado el consentimiento informado.

3.7. Instrumentos

3.7.1. Test de Adicción a Internet (IAT).

El Test de Adicción a Internet (IAT) fue creado en 1996 por la Dra. Kimberly Young en Estados Unidos, siendo este el primer instrumento creado para evaluar la adicción a Internet. Específicamente, el test determina la adicción a internet, midiendo si el uso excesivo de internet afecta la productividad en el aspecto laboral, si afecta en el plano social, en la rutina diaria y si también afecta los patrones de sueño y si produce o exacerba sentimientos ansiedad o depresión.

Varios estudios corroboran que el IAT es una medida fiable que cubre las principales características del uso patológico de la red. La puntuación mínima es de 20 y el máximo es de 100; a mayor puntuación, mayor es el problema adictivo con el Internet. Young sugiere que una puntuación entre 20 y 39 puntos refleja a un usuario promedio del internet, que tiene control completo sobre el tiempo de uso que le da. Una puntuación entre 40 y 69 refleja que el usuario tiene problemas frecuentes por el uso de internet y, una puntuación entre 70 y 100 significa que existe una adicción al internet y que está causando problemas significativos.

Young (1999), propuso ciertos criterios diagnósticos con referencia a la adicción al internet, que han sido un pilar fundamental para las investigaciones recientes.

El proceso de validación del instrumento en su país de origen evidenció una alta consistencia interna, con correlaciones moderadas y significativas entre sus ítems, así mismo el coeficiente de alfa de Cronbach fue 0.86, no solo se comprobó que es psicométricamente apropiada para la adicción al internet, sino también la teoría con la cual se estructuró, la cual parte del supuesto de dos dimensiones que se ven inmersas en dicho trastorno. Por medio del análisis factorial exploratorio, los autores comprobaron que dichas dimensiones explicaron el 50.7% de la varianza total, aplicando una rotación varimax, con el objetivo de aumentar la dispersión de las ponderaciones factoriales y facilitar la interpretación factorial (Lam-Figueroa, 2011).

La versión utilizada en este estudio es la versión en idioma español y validada en Colombia por Puerta Cortés, Carbonell, y Chamarro (2013), el coeficiente Alfa de Cronbach (a) para el IAT fue de 0,89, lo que demuestra su buena consistencia interna. Está conformado por 20 ítems con preguntas cerradas. Las dimensiones que conforman el instrumento son:

- Consecuencias de uso de internet: 6,7,8,5,2,4,14

- Dimensión cognitiva-emocional: 15, 20, 18, 19, 10, 9, 13, 11, 3, 12
- Control del tiempo: 1,16,17

La primera, de estas dimensiones descritas, corresponde a variables sintomatológicas de la adicción al internet, mientras que la segunda hace referencia a las disfuncionalidades en la vida de una persona. Finalmente, los hallazgos de este estudio indican que la adicción cumple un papel dinámico, que involucra aspectos familiares y entornos sociales inadecuados.

3.8. Escala de satisfacción marital

Se utilizó la escala de satisfacción marital elaborada por Pick y Andrade en 1989, la cual fue diseñada y validada en 8 colonias del distrito federal, ciudad de México D.F. A partir de la experiencia de las investigadoras y de entrevistas con hombres y mujeres casados de un nivel socio económico medio y bajo, lo que le confirió una especial importancia al tener un inventario multifacético de satisfacción marital (Pick y Andrade, 1988). La escala consta de 24 ítems distribuidos en tres dominios: 1. Satisfacción con la interacción marital, la cual se refiere a la satisfacción que cada uno de los miembros de la pareja tiene con respecto a la relación que han construido (ítems 1-10). 2. Satisfacción con aspectos emocionales del cónyuge, que tiene que ver con la satisfacción con respecto a las reacciones de tipo emocional que tiene su pareja (ítems 11-15) y 3. Satisfacción con aspectos estructurales y de organización de la relación, que se refiere a la satisfacción que cada cónyuge expresa con el modo como se han organizado, han establecido reglas de convivencia y el modo como estas se cumplen (ítems 16-24).

Cada uno de los ítems tiene tres opciones de respuesta que permiten expresar el nivel de satisfacción del individuo respecto a lo que se plantea en la afirmación, expresándolo en tres planteamientos: 1= no me satisface 2= me satisface poco y 3= me satisface mucho. Para

calificar se asume que la satisfacción se mueve en un continuo de 48 puntos dentro de una escala de intervalos, con un valor de referencia de 24 puntos y un máximo de 72 en forma proporcional, de modo que entre mayor satisfacción con la situación marital más cercano es el puntaje al máximo de la escala. Para facilitar la obtención e interpretación de los resultados, se construyó una escala nominal tomando como punto de corte la mitad del intervalo formado por los límites de las puntuaciones que se podían obtener tanto en los factores como en la escala total de satisfacción, de modo que si el individuo puntuaba por debajo del punto de corte, era porque todas sus respuestas tenían asociados los valores uno y dos, lo cual expresaba insatisfacción, mientras que los valores superiores al punto de corte reflejaban satisfacción.

La escala de Satisfacción Marital de Pick y Andrade, fue sometida a un proceso de validación en Cali, Colombia por Acevedo, Retrepo y Tovar (2007) mediante un proceso similar al de «back translación» o traducción inversa; se concertó que una persona académica y conocedora del tema, y que además estuviese familiarizada con los modismos y expresiones colombianas y mexicanas, tradujera la versión original mexicana a una versión colombiana; esta versión fue nuevamente traducida a la versión mexicana por otra persona familiarizada con el español colombiano y mexicano. Al final, las dos personas que revisaron el instrumento resolvieron entre las dos, los puntos de desacuerdo. El documento final fue aplicado a las parejas participantes de este estudio. El índice de confiabilidad de la escala en la muestra de estudio fue de 0.88 entre los hombres y de 0.89 entre las mujeres.

3.9. Proceso de recolección de datos

Antes de aplicar los instrumentos se gestionó la autorización de la administración de la Asociación Centro Occidental de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con quienes se planifico la aplicación de los instrumentos. Durante la evaluación se procedió a solicitar el

consentimiento informado por parte de los participantes, detallando el objetivo de estudio y recalcando el manejo confidencial de la información, así como el anonimato del participante.

3.10. Procesamiento y análisis de datos

Una vez calificadas las pruebas, los datos fueron procesados a través del software Microsoft Excel y el paquete estadístico SPSS 22.0. Una vez configurada la base de datos se realizó el análisis de los mismos mediante pruebas estadísticas descriptivas: empleando tablas de frecuencia e inferenciales: coeficiente de correlación Rho de spearman.

Capítulo IV

Resultados y discusión

4.1. Resultados

4.1.1. Análisis descriptivo.

4.1.1.1 Análisis descriptivo de Adicción a internet.

En la tabla 4 se aprecia que, el 66.7% de los participantes no presenta indicadores de adicción a internet. Respecto a sus dimensiones se aprecia que el 61.9% tienen bajo control el uso que hacen del internet y solo el 35.5% tienen problemas frecuentes. También se aprecia que, el 74.4% de parejas no presentan indicadores emocionales y cognitivos respecto al uso del internet y la funcionalidad en las actividades cotidianas. Finalmente se observa que el 22.6% de parejas tienen problemas frecuentes con el tiempo dedicado al internet y un 6.9% presentan problemas significativos en esta área.

Tabla 4

Nivel de Adicción a internet

	En control		Problemas frecuentes		Problemas significativos	
	n	%	n	%	n	%
Adicción a internet	331	66.7%	151	30.4%	14	2.8%
Uso de internet	307	61.9%	176	35.5%	13	2.6%
Cognitivo – emocional	369	74.4%	114	23.0%	13	2.6%
Control del tiempo	350	70.5%	112	22.6%	34	6.9%

4.1.1.2 Nivel de adicción al internet según datos sociodemográficos.

1.1.2.1. Nivel de adicción a internet según sexo.

Se observa en la tabla 5, que el 66.1% de los varones y el 67.3% de las mujeres no presentan indicadores de adicción a internet. Respecto a sus dimensiones, se observa que el 37.9% de varones presentan problemas frecuentes con el uso del internet, en cambio solo el 33.1% de mujeres tienen este tipo de problemas. También se aprecia que la mayoría de varones (76.2%) y mujeres (72.6%) no presentan indicadores emocionales y cognitivos respecto al uso del internet y la funcionalidad en las actividades cotidianas. Finalmente se observa que el 21.8% de varones y el 23.4% de mujeres presentan problemas frecuentes con el tiempo dedicado al internet.

Tabla 5

Nivel de adicción a internet según sexo

	Masculino			Femenino		
	En control	Problemas frecuentes	Problemas significativos	En control	Problemas frecuentes	Problemas significativos
Adicción a internet						
N	164	79	5	163	72	9
%	66.1%	31.9%	2.0%	67.3%	29.0%	3.6%
Uso de internet						
N	148	94	6	159	82	7
%	59.7%	37.9%	2.4%	64.1%	33.1%	2.8%
Cognitivo-emocional						
N	189	54	5	180	60	8
%	76.2%	21.8%	2.0%	72.6%	24.2%	3.2%
Control del tiempo						
N	175	54	19	175	58	15
%	70.6%	21.8%	7.7%	70.6%	23.4%	6.0%

1.1.2.2. Nivel de adicción a internet según edad.

En la tabla 6 se aprecia que la mayoría de participantes en ambos grupos, no presentan indicadores de adicción a internet. Respecto a sus dimensiones, se observa que el 40.7% de los que tienen 20 a 40 años presentan problemas frecuentes con el uso del internet, a diferencia de los que tienen 41 a 68 años (27%). También se aprecia que el 26.7% de los que tienen 20 a 40 años presentan algunos indicadores emocionales y cognitivos respecto al uso del internet y la funcionalidad en las actividades cotidianas, en cambio solo el 16.9% de los que tienen 41 a 68 años presentan problemas frecuentes en esta área. Finalmente se aprecia que la mayoría de los participantes de ambos grupos tienen en control el tiempo que dedican al uso del internet.

Tabla 6

Nivel de adicción a internet según edad

	20 a 40 años			41 a 68 años		
	En control	Problemas frecuentes	Problemas significativos	En control	Problemas frecuentes	Problemas significativos
Adicción a internet						
N	180	113	14	151	38	0
%	58.6%	36.8%	4.6%	79.9%	20.1%	0.0%
Uso de internet						
N	170	125	12	137	51	1
%	55.4%	40.7%	3.9%	72.5%	27.0%	0.5%
Cognitivo-emocional						
N	212	82	13	157	32	0
%	69.1%	26.7%	4.2%	83.1%	16.9%	0.0%
Control del tiempo						
N	189	87	31	161	25	3
%	61.6%	28.3%	10.1%	85.2%	13.2%	1.6%

1.1.3. Análisis descriptivo de Satisfacción marital

En la tabla 7 se aprecia que el 89.3% de los participantes se encuentra satisfecho con su relación marital y solo el 10.7% se encuentra insatisfecho. Respecto a sus dimensiones el 90.9% de los participantes refieren sentirse satisfechos con la manera en que su cónyuge se comunica con ellos. De manera similar, el 86.9% se encuentran satisfechos con las expresiones de afecto de su cónyuge. Finalmente, el 87.9% de las parejas se encuentran satisfechos con las reglas, normas y roles asumidos por su conyugue.

Tabla 7

Nivel de satisfacción marital

	Insatisfecho		Satisfecho	
	n	%	n	%
Satisfacción marital	53	10.7%	443	89.3%
Interacción	45	9.1%	451	90.9%
Emocional	65	13.1%	431	86.9%
Organización	60	12.1%	436	87.9%

1.1.4. Nivel de satisfacción marital según datos sociodemográficos.

1.1.4.1. Nivel de satisfacción marital según sexo.

En la tabla 8 se observa que, la mayoría de varones (92.7%) y mujeres (85.9%) se encuentran satisfechos con su vida marital. Respecto a sus dimensiones, se observa que el 92.3% de los varones se encuentra satisfecho con la forma en que su cónyuge se comunica e interactúa con ellos. En el caso de las mujeres, esta proporción es menor (89.5%) y existe un 10.5% que se encuentran insatisfechas en esta área. De manera similar el 91.9% de varones se encuentran satisfechos con las muestras de afecto de su cónyuge, en cambio el 18.1% de las mujeres se encuentran insatisfechas en esta área. Finalmente se aprecia que el 90.3% de los

varones se encuentran satisfechos con las reglas, normas y roles asumidos por su conyugue, a diferencia de las mujeres, donde el 14.5% se encuentran insatisfechas.

Tabla 8

Nivel de satisfacción marital según sexo

	Masculino				Femenino			
	Insatisfecho		Satisfecho		Insatisfecho		Satisfecho	
	n	%	N	%	N	%	n	%
Satisfacción marital	18	7.3%	230	92.7%	35	14.1%	213	85.9%
Interacción	19	7.7%	229	92.3%	26	10.5%	222	89.5%
Emocional	20	8.1%	228	91.9%	45	18.1%	203	81.9%
Organización	24	9.7%	224	90.3%	36	14.5%	212	85.5%

1.1.4.2. Nivel de satisfacción marital según edad.

En la tabla 9 se observa que el 90.2% de participantes entre 20 a 40 años se encuentra satisfecho en su relación marital, al igual que el 87.8% de los participantes de 41 a 68 años. En la dimensión interacción ambos grupos en su mayoría se encuentran satisfechos. Respecto a la dimensión emocional, si bien la mayoría de ambos grupos se encuentran satisfechos, el 14.3% de los que tienen 20 a 40 años y el 11.1% de los que tienen 41 a 68 años se encuentran insatisfechos en esta área de la vida conyugal. Finalmente, en la dimensión organización, el 10.4% de los participantes de 20 a 40 años y el 14.8% de los participantes de 41 a 68 se encuentran insatisfechos, en relación a las normas, estructura y roles ejercidos dentro de la vida marital.

Tabla 9

Nivel de satisfacción marital según edad

	20 a 40 años				41 a 68 años			
	Insatisfecho		Satisfecho		Insatisfecho		Satisfecho	
	N	%	N	%	n	%	n	%
Satisfacción marital	30	9.8%	277	90.2%	23	12.2%	166	87.8%
Interacción	26	8.5%	281	91.5%	19	10.1%	170	89.9%
Emocional	44	14.3%	263	85.7%	21	11.1%	168	88.9%
Organización	32	10.4%	275	89.6%	28	14.8%	161	85.2%

1.2. Prueba de normalidad

Con el propósito de contrastar las hipótesis planteadas, se procedió a realizar primero la prueba de bondad de ajuste para precisar si las variables presentan distribución normal. En ese sentido la tabla 10 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov (K-S). Como se observa todas las variables no presentan distribución normal, dado que el coeficiente obtenido (K-S) es significativo ($p < .05$). Por tanto, para el análisis estadístico se empleará estadística no paramétrica.

Tabla 10

Prueba de bondad de ajuste a la curva normal para las variables de estudio

Variabes	Componentes	Media	D.E.	K-S	P
Satisfacción marital	Satisfacción marital general	57.5	8.7	.083	.000
	Interacción	24.1	3.8	.127	.000
	Emocional	11.6	2.2	.111	.000
	Organización	21.6	3.5	.087	.000
Adicción a internet	Satisfacción global	47.3	9.1	.098	.000

1.3. Correlación entre las variables

En la tabla 11 se aprecia que, existe una relación altamente significativa y negativa entre el grado de satisfacción marital y la adicción a internet ($\rho=-.247$, $p<.01$), es decir los conyugues que se encuentran más satisfechos con la vida marital a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet. Respecto a sus dimensiones, se aprecia que existe una relación altamente significativa y negativa entre el grado de interacción marital y la adicción a internet ($\rho=-.233$, $p<.01$), es decir, los conyugues que se encuentran más satisfechos en la interacción marital a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet. También, se aprecia que existe una relación altamente significativa y negativa entre los aspectos emocionales y la adicción a internet ($\rho=-.215$, $p<.01$), es decir los conyugues que se encuentran más satisfechos con las reacciones emocionales de su pareja a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet. Finalmente, se aprecia que existe una relación altamente significativa entre el grado de organización en la vida marital y la adicción a internet ($\rho=-.219$, $p<.01$), es decir, los conyugues que se encuentran más satisfechos con las reglas, normas y roles asumidos por su conyugue a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet.

Tabla 11

Coefficiente de correlación entre satisfacción marital y adicción a internet

	Adicción a internet	
	Rho	P
Satisfacción marital	-.247	.000
Interacción	-.233	.000
Emocional	-.215	.000
Organización	-.219	.000

2. Discusión de los resultados

A partir de los hallazgos encontrados en relación con la hipótesis general de la investigación, se encontró que existe una relación altamente significativa y negativa entre la satisfacción marital y la adicción a internet, estos datos son corroborados por Sharaieska (2012), quien menciona que el uso de internet influye en la satisfacción familiar y de la pareja, en relación con el aprovechamiento del tiempo de ocio de diversas maneras. Mientras tanto, Zahra, Mohammad y Mohammad (2014), indican que la adicción a Internet y el uso de Facebook causan una disminución en la satisfacción marital e incrementan el divorcio emocional, de igual forma Córdova y Dávila (2018) sostienen que, el clima social familiar tiene relación significativa con la adicción a las redes sociales. Igualmente, Rengifo, Mamani y Vilca (2015) afirman a partir de su investigación que, la dimensión adaptabilidad familiar no guarda una relación significativa con la adicción a internet.

Por otro lado, se evidencia que existe relación significativa entre la adicción a internet y la interacción marital, Castellanos (2015), concuerda con este planteamiento al afirmar que, la influencia de las redes sociales en la relación de pareja es positiva. De igual forma, Haro (2018), encontró que la falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene una correlación inversa con la cohesión. Además, Galindo y Reyes (2015), al investigar el uso de internet y las habilidades sociales en usuarios de la red, concluyó que cuando el uso de internet es desmedido, disminuye la capacidad de comunicarse precipitadamente, de cortar cooperaciones que no se quisieran mantener y de expresar demandas a otros individuos por algo que uno necesita. En una postura diferente, Zahra et al. (2014), aducen que las influencias negativas de internet causan la afectación de la comunicación en la familia, debido al poco tiempo que interactúan y la falta de atención uno con otros cuando se están comunicando.

Igualmente, los resultados muestran que existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos emocionales. En esta dirección Guzmán y Silva (2015) encontraron en su investigación que, las mujeres son vulnerables a una alta dependencia emocional ocasionando eventualmente insatisfacción marital. Mientras tanto, Fernández (2012), encontró un nivel “muy alto” de dependencia emocional en su investigación. Estos resultados se oponen a los encontrados por Pérez (2011), quien desarrolló una investigación en mujeres ecuatorianas encontrando un nivel “alto” de dependencia emocional y Cajo (2013), de igual manera afirma que mediante su estudio en parejas de estudiantes peruanos se hizo evidente un nivel “moderado” de dependencia emocional. Desde este punto de vista los resultados obtenidos parecen tener cierto sentido. De igual forma, los modos de vinculación de forma real y virtual según Hernández (2010), no son iguales puesto que, existen los vínculos que se dan al momento real, es decir, representaciones de acciones y sentimientos inmediatos como el compartir, salir y hablar de frente entre otras maneras.

De igual forma, este estudio evidencia que existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales afirmando que, las posibilidades actuales de comunicación a través de tecnologías están cambiando el significado de la presencia como lo postula Illouz (2007), y en consecuencia, se afecta el sentido de lo que significa darse tiempo, interesarse por el otro o sentirse acompañado, debido a eso no solo se clama por la presencia real del ser amado, sino también por la presencia virtual, lo cual es tanto una fuente de cercanía en la pareja, como de contacto real o imaginario ante la falta de respuesta. En relación a esto, se considera importante tomar en cuenta la investigación de Rodríguez, T. (2013), quien afirma que, las parejas parecen desear ‘adueñarse’ del tiempo libre del otro, ya que conceder tiempo a la pareja es un signo de amor. Antezana, Vargas, Urquiola, Alhena. (2019) quienes destacan

que, la categoría de organización y estructura en un 54,1% de la población de su estudio están de acuerdo con la forma en la que se organiza su relación. No obstante, el grado de satisfacción marital puede verse afectado por distintos factores, entre ellos: la adicción a las redes sociales verdaderamente es uno de estos factores que ha cambiado la forma de comunicarse, dejando de ser presencial, es decir, se produce una comunicación no verbal en la pareja, lo cual causa “ruido” y limita una buena forma de interactuar, de reaccionar a los aspectos emocionales de su pareja y la forma de organizarse. Por ello, si bien no se puede considerar a las redes sociales como causa de un divorcio, si puede ser considerada como uno de los factores determinantes para la insatisfacción.

Finalmente, es de destacar que entre las limitaciones de este estudio respecto a la muestra estudiada, se observó la dificultad para acceder a bases de datos de las instituciones eclesíásticas en donde aparezca el registro detallado de los cónyuges pertenecientes al lugar, y al hecho de que al observar en los resultados de este estudio los altos niveles de satisfacción marital, se presume que una limitación en este aspecto es el contexto cultural de las personas, porque es de esperar que se exprese la satisfacción marital como satisfactoria, exista esta o no, con el propósito de mantener una imagen positiva de la praxis religiosa.

Capítulo V

Conclusiones y Recomendaciones

En este capítulo se presentan las conclusiones con base en los hallazgos más destacados encontrados en este estudio y se darán las respuestas adecuadas a las hipótesis que se plantearon al inicio de la investigación.

5.1. Conclusiones

Luego del análisis estadístico, el presente estudio concluye que:

En relación con el objetivo general de la investigación, se encontró que existe una relación altamente significativa y negativa entre el grado de satisfacción marital y la adicción a internet ($\rho = -.247$, $p < .0$), evidenciando que los conyugues que se encuentran más satisfechos con la vida marital a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet.

En cuanto a la dimensión correspondiente al primer objetivo específico se afirma, que existe una relación altamente significativa y negativa entre el grado de interacción marital y la adicción a internet ($\rho = -.233$, $p < .01$), por lo tanto, los conyugues que se encuentran más satisfechos en la interacción marital a su vez tienen menos indicadores de adicción a internet.

De acuerdo con el segundo objetivo específico, se afirma que existe una relación altamente significativa y negativa entre los aspectos emocionales y la adicción a internet ($\rho = -.215$, $p < .01$), es decir, los conyugues que se encuentran más satisfechos con las reacciones emocionales de su pareja a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet.

Finalmente, respecto al tercer objetivo específico, se encontró que existe una relación altamente significativa y negativa entre el grado de organización en la vida marital y la adicción a internet ($\rho = -.219$, $p < .01$), es decir, los conyugues que se encuentran más satisfechos con las reglas, normas y roles asumidos por su conyugue a su vez presentan menos indicadores de adicción a internet.

5.2. Recomendaciones

Para futuras investigaciones se indican las siguientes sugerencias:

Al realizar la aplicación de los cuestionarios se aconseja que se haga en el marco de eventos de parejas con asistencia masiva, en la cual se pueda aplicar los instrumentos al mayor número posible de parejas presentes y de este modo el proceso sea más eficiente, rápido y ecoico.

Replicar la investigación en personas pertenecientes a otras denominaciones religiosas, con el propósito de tener un parámetro de comparación que permita revalidar los resultados de esta investigación, y de este modo lograr una mayor comprensión de la naturaleza de las variables.

Se recomienda realizar investigaciones sobre la adicción al internet con las variables satisfacción sexual, vida espiritual, clima familiar, relación padres e hijos, comunicación conyugal y otras que se puedan considerar.

Promover políticas al interior de la iglesia adventista que permita construir y desarrollar talleres de fortalecimiento para los cónyuges a nivel de todo el territorio, con el propósito de disminuir los niveles de insatisfacción encontrados en este estudio.

Desarrollar charlas y consejerías en temas relacionados con la satisfacción marital, de conformidad con la etapa del ciclo vital en la que encuentran los cónyuges, y sobre el uso adecuado de la internet que propendan al crecimiento relacional de los esposos.

Referencias

- Acevedo, Victoria Eugenia., Restrepo de Giraldo, Lucía., & Tovar, José Rafael. (2007). Parejas satisfechas de larga duración en la ciudad de Cali. *Pensamiento Psicológico*, 3(8),85-107. [fecha de Consulta 18 de junio de 2020]. ISSN: 1657-8961. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=801/80130808>.
- Alarcón, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Revista Interamericana de Psicología*, 40 (1), 99-106. Disponible en <http://www.redalyc.org/pdf/284/28440110.pdf>.
- American Psychiatric Association. (1994) Diagnostic Criteria from DSM- IV. Washington DC.
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensible review. *Current Addiction Reports*. DOI: 10.1007/s40429-015-0056-9.
- Antezana Vargas, Carla Rebeca, & Alfaro Urquiola, Alhena L. (2019). Adicción a las redes sociales y satisfacción marital: Un estudio correlacional en parejas Paceñas. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 18(18), 91-110. Recuperado en 10 de febrero de 2020, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2019000200006&lng=es&tlng=es.
- Araujo, E. (2015) De la adicción a la adicción a internet. *Rev. Psicol Hered.* 10 (1-2). Recuperado de: doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>.
- Bear, K., & Wolf, E. (2001) Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction. *Cyberpsychology & Behavior*, 4 377 – 383. Recuperado de: DOI: 10.1089/109493101300210286

- Becerra Flores, S., Roldan, W., y Flores, W. (2012). Factores de enriquecimiento, mantenimiento, comunicación y bienestar en la relación marital. *Revista de Psicología GEPU*, 3 (1), 37 - 62. Recuperado de: <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-de-psicologia-gepu/articulo/factores-de-enriquecimiento-mantenimiento-comunicacion-y-bienestar-en-la-relacion-marital>.
- Beranuy, M. Chamarro, A., Graner C. y Sánchez-Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a internet. *Psicothema*, 3, 480-485.
- Berg, H. (1989) *Marriage in the making*. Wheaton, EL. Tyndale House.
- Boland, J., Follingstad, D. (1987) *Journal of sex & marital therapy the relationship between communication and marital satisfaction: A Review*, 13 286-304.
- Bowen, M. (1991). *De la familia al individuo: la diferenciación del sí mismo en el sistema familiar*. (1ª ed.) México: Ediciones PAIDOS.
- Brenner, V. (1997) *Psychology of Computer Use: XLVII. Parameters of Internet Use, Abuse and Addiction: The first 90 days of the internet Usage survey*. *Psychological reports*, 80(3), 879–882. Recuperado de: <https://doi.org/10.2466/pr0.1997.80.3.879>.
- Burr, W. (1970). Satisfaction with various aspects of marriage over the life cycle: A random middle-class sample. *Journal of Marriage and the Family*, 32, 29-37. Recuperado de: Burr, W. (1970). Satisfaction with various aspects of marriage over the life cycle: A random middle-class sample. *Journal of Marriage and the Family*, 32, 29-37. Recuperado de: [https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Burr,+W.+\(1970\).+Satisfactio n+with+various+aspects+of+marriage+over+the+life+cycle:+A+random+middle-](https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=Burr,+W.+(1970).+Satisfactio n+with+various+aspects+of+marriage+over+the+life+cycle:+A+random+middle-)

class+sample.+Journal+of+Marriage+and+the+Family,+32,+29-37.&ie=UTF-8&oe=UTF-8.

Cajo, Vega. (2013). Dependencia emocional y conflictos en la relación de pareja, en estudiantes de un Instituto-Jaén. (Tesis de pregrado). Escuela de Psicología Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/1536>.

Canevaro, A. (1986). Crisis maritales y contexto trigeracional. Un Modelo Sistémico de Terapia Breve. Revista Terapia Familiar N° 15 Ed. ACE Buenos Aires. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6946925>.

Cardenas, M. (2018) Uso problemático del teléfono móvil y la satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos en Lima, Perú. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11537/15306>.

Castaño, J. y Páez, M. (2019). Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. *Psicología desde el Caribe*, 36(2), 177-206. Extraído de: <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/10090/214421444248>.

Castellanos, C. (2015) Influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Facultad de Humanidades, jornada vespertina del campus central de la Universidad Rafael Landívar. (Tesis de pregrado). Facultad de humanidades, Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>.

- Caplan, S. (2002). Problematic internet use and psychosocial well-being: Development of a theory-based cognitive-behavioral measurement instrument. *Computer in human Behavior*, 18(5), 553-575. Doi:10.1016/S0747-5632(02)00004-3.
- Centro de sexología Sabadell. (2014). La relación. Recuperado de: <http://www.sexologias.com/html/relacion.htm>.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 76(4),210-217. [fecha de Consulta 13 de abril de 2020]. ISSN: 0034-8597. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3720/372036946004>
- Código Civil de la Republica de Colombia (1887) Artículo 113 definición. Consultado el 23 de octubre de 2018 en http://leyes.co/codigo_civil/113.htm.
- Cortés, M., Reyes, D., Díaz-Loving, R., Rivera., y Monjaraz, C. (1994). Elaboración y análisis psicométrico del inventario multifacético de satisfacción marital (IMSM), *La Psicología Social en México*, 5, 123-130. Recuperado de: http://www.ametep.com.mx/investigaciones_satisfaccion.htm.
- Córdova y Dávila (2018) Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Bello Cáceres de Morales (Tesis de pregrado). Facultad de Psicología, Universidad Peruana Unión: Tarapoto, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1441>.
- Cruzado, L., Matos, L., Kendall, R. (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Adicción a internet: aproximación a una perspectiva Latinoamericana desde una revisión*

bibliográfica

disponible

from: https://www.researchgate.net/publication/270279418_Adiccion_a_Internet_Aproximacion_a_una_perspectiva_latinoamericana_desde_una_revision_bibliografica.

Chou, C. & Hsiao, M.C. (2000). Internet addiction, usage, gratification, and pleasure experience: The Taiwan college students 'case. *Computers & Education*, 35(1), 65 – 80. Doi: 10.1016/S0360-1315(00)00019-1.

Davis, R. A. (1999a). A cognitive-behavioral model for pathological internet use (PIU). Catalyst. Victoria Point Multimedia. Recuperado de http://www.victoriapoint.com/Y2K_anxiety.htm.

Davis, R. (2001). Internet addicts think differently: An inventory of Online Cognitions. Recuperado de <http://www.internetaddiction.ca/scale.htm>.

De Loss D. & Friedsen (1989) *Counseling and Married*, vol. 19 Dallas, TX: Word Publishing, 133.

Dell'Osso, B., Altamura, C., Allen, A., Marazziti, D., & Hollander (2006) Epidemiological and clinical updates on impulse control disorders: a critical review. *Eur Arch Psychiatry Clin Neurosci*; 256: 464-47. Recuperado de: DOI: 10.1007/s00406-006-0668-0.

Díaz-Loving, R. (1990). Configuración de los factores que integran la relación de pareja. En: I. Reyes Lagunes y S. Rivera Aragón (Eds.) *La Psicología Social en México* (Vol. III, pp. 133-138) México: AMEPSO. Recuperado de: .[fecha de Consulta 14 de Julio de 2020]. ISSN: 0121-4381. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1342/134225567003>.

- Dudley R. & Pegg. Married and Glad of It. Washington, DC: Review & Herald Publishing Association, 30.
- Echeburúa, E. (1999) ¿Adicciones sin drogas? Las nuevas adicciones: juego, sexo, comida, compras, trabajo, internet. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- El Economista (2014) Estadísticas sobre el divorcio que le sorprenderán. Recuperado de: http://www.economistaamerica.co/sociedad-eAm_chile/noticias/5905891/07/14/Ocho-estadisticas-sobre-el-divorcio-que-le-sorprenderan.html.
- El país (2014) Adictos Internet. Reportaje de septiembre 14 de 2014. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2014/09/12/eps/1410545493_678726.html.
- El tiempo (2013). ¿En qué países hay más divorcios en el mundo? Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/colombia/tasadedivorcios-en-el-mundo/14046179>.
- Eroles, J. (27 de noviembre, 2014) Tic: las nuevas adicciones. La Vanguardia. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/salud/psiquiatria/20141127/54420791908/tic-nuevas-adicciones-salud.html>.
- Escobedo, A. (2009) La funcionalidad en los matrimonios Adventistas de la Universidad Peruana Unión y su relación con la inteligencia emocional. Lima, Perú. (Tesis de posgrado). Universidad Peruana Unión, Perú. Recuperado de: https://books.google.com.co/books/about/La_funcionalidad_en_los_matrimonios_adve.html?id=CwbWxgEACAAJ&redir_esc=y.
- Fernández R. (2012). Estilos de apego parental y dependencia emocional en estudiantes de una universidad privada, Chiclayo. (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. Recuperado de: DOI: 10.13140/RG.2.2.30685.15846.

- Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. *Salud mental*, 36(6), 521-527. Recuperado en 18 de junio de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010&lng=es&tlng=es.
- Flores M. (2007). Aspectos positivos y negativos de la satisfacción marital. *Psicología social de Yucatán, avances y perspectivas*. Mexico: Facultad de Psicología Universidad Autónoma de Yucatán, 291-311. Recuperado de: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Aspectos+positivos+y+negativos+de+la+satisfacción+marital+Psicolog%C3%ADa+Social+en+Yucatán.+Avances+y+Prosp+ectiva&author=Flores+Galaz+M.Castillo+T.&author=Cortés+I.&publication_year=20072010&pages=291-31.
- Fundación Pfizer. (2009) La juventud y las Redes Sociales en Internet. Un estudio estadístico recuperado de: https://www.fundacionpfizer.org/sites/default/files/pdf/educacion/informe_final_encuesta_juventud_y_redes_sociales.pdf. España.
- Galindo, A., & Reyes, Y. (2015). Uso de internet y habilidades sociales en un grupo de estudiantes de los programas de psicología y comunicación social y periodismo de la Fundación Universitaria Los Libertadores de Bogotá (Tesis de posgrado). Facultad de Psicología, Fundación Universitaria Los Libertadores: Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/580>
- Greenfield, D.N. (1999) Psychological characteristics of compulsive internet use: A preliminary analysis. *Cyber Psychology & Behavior*, 2(5), 403-412. Doi: 10.1089/cpb.1999.2.403.

- Goldberg, I. (1995) Internet addiction disorder. Diagnostic criteria. *Internet Addition Support Group* (IASG). Recuperado de: <https://www.psycom.net/iadcriterias.html> el 8 de noviembre de 2018.
- Gottman, J. (2000). The timing of divorce: predicting when a couple will divorce over a 14-year period. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1741-3737.2000.00737>.
- Griffiths, M. (1997). Exercise addiction: a case study. *Addiction Research*, 5, 161–168. Recuperado de: http://www.academia.edu/429690/Griffiths_M.D._1997.
- Griffiths, M. (1998): *¿Internet addiction: does it really exist?* En Gackenbach, J. (Ed). *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal and transpersonal implications*. New York: Academic Press.
- Griffiths, M. (2000). Internet addiction-Time to be taken seriously? *Addiction Research*, 8, 413- 418. Recuperado de: DOI: 10.3109/16066350009005587.
- Guerri (2017) La terapia familiar Sistémica. *Revista Psicoactiva*, Extraído de: <https://www.psycoactiva.com/blog/la-terapia-familiar-sistemica/>
- Guzmán y Silva (2015) Satisfacción marital y dependencia emocional en madres de las organizaciones sociales de mujeres del Distrito de la Victoria. (Tesis de pregrado) Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo, Perú. Recuperado de: http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/25/1/Guzmán_Marianela_y_Silva_Raquel.pdf.
- Haro, A. (2018). Adición a redes sociales y funcionalidad familiar en estudiantes universitarios y egresados de Lima metropolitana. (Tesis de pregrado). Universidad

- San Ignacio de Loyola, Lima Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3684>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: McGRAW-HILL / Interamericana editores.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C y Baptista-Lucio, P. (2014). *Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo*. (6 ed.) págs. 88-101. México: McGraw-Hill.
- Hootsuite (2018) El ámbito digital en el 2018 y su situación mundial desde Argentina hasta Zambia. Recuperado de: <https://hootsuite.com/es/pages/digital-in-2018>.
- Huston, T. L. (1991). An Inside History of the PAIR Project. *ISSPR Bulletin*, 7(2), 4-6.
Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/281960306_El_estudio_del_matrimonio_de_la_psicologia_social.
- Illouz, E. (2007). *Redes románticas. Intimidades congeladas. Las emociones en el capitalismo* (pp. 161-237). Buenos Aires, Argentina: Katz Editores.
- Karim, A. & Nigar, N. (2014) The Internet Addiction Test: Assessing its psychometric properties in Bangladeshi culture. *Asian Journal of Psychiatry*, 10, 75-83. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.ajp.2013.10.011>.
- Kim J. (2007). A reality therapy group counseling program as an Internet addiction recovery method for college students in Korea. *International Journal of Reality Therapy*, 26, 2-9.
Recuperado de:
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.520.6598&rep=rep1&type=pdf>.

- Kuhar, M. (2012). *The Addicted Brain: Why We Abuse Drugs, Alcohol, and Nicotine*. New Jersey: FT Press Science.
- Laga, A. (1998). Aplicación de la Técnica de redes remánticas para tres conceptos. (Tesis para obtener el título de Lic. en Psicología) Universidad de Sonora. Mexico. Recuperado de: <https://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/publicaciones/Tesis%20asesoradas/Licenciatura/20.pdf>.
- Lam-Figueroa. (2011) Adicción a Internet: Desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Rev. Perú Med Exp Salud Publica*. 2011;28(3):462-9. Recuperado de: <https://www.scielosp.org/article/rpmesp/2011.v28n3/462-469/es/>.
- Lam, M. (2008) *Te Amo ¿Para siempre? Como lograr, mantener o rescatar el amor*. New York: Atria español series.
- LaRose, R., Lin, C. & Eastin, M. (2003). Unregulated Internet usage: Addiction, habit, or deficient self-regulation? *Media Psychology*, 5(3), 225-253. Doi: 10.1207/S1532785XMEP0503-0.
- Leiner B., Cerf V., Clark D., Kahn R., Kleinrock L., & Lynch D. A Brief History of the Internet. [en línea] 2006 [acceso 10 de abril de 2006]. Disponible en: <http://www.isoc.org/internet/history/brief.shtml>.
- Levinger, G., & Huston, T. L. (1990). *The social psychology of marriage*. En Fincham, F. & Bradbury, T. (Eds.) *The psychology of marriage* (pp. 19- 58). New York: Guilford.
- Luengo A. (2004) Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Rev. prof espter cogn-conduct*, 2, 22-52. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5936/T-PUCE-6101.pdf>.

- Maslow, A. (1954). *Motivación y personalidad*. Barcelona: Sagitario.
- Matas, A & Estrada L. (2012). Relación entre autovaloración de consumo de internet y puntuación de adicción a internet en una muestra universitaria. *RIDE Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*. Recuperado de:
Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150312010>
- Matute, H., Vadillo, M. (2012). *Psicología de las nuevas tecnologías. De la adicción a Internet a la convivencia con robots*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Miller, B. (1976). A multivariate developmental model of marital satisfaction. *Journal of marriage and the family*. 38. 643-657. 10.2307/350684.
- Miniwatts marketing group. (2018). Usage and population statistics. Recuperado en november 8, 2018, desde <http://www.internetworldstats.com/>.
- Min TIC. (2018) Colombia llega a 30 millones de conexiones de banda ancha al cierre del 2017. Recuperado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-72774.html>.
- Miranda, P. & Ávila, R. (2008). Estimación de la magnitud de la satisfacción marital en función de los años de matrimonio. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 10(2), 57-77. Extraído de:
https://sisbib.unmsm.edu.pe/BVRevistas/rev_psicologia_cv/v13_2011_1/pdf/a06.pdf
- Moral, F y García, L. (2003). Un nuevo lenguaje en la red. *Comunicar*, 21, 133-136.
- Morahan, J. & Shumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological internet use among college students. *Computers in human behavior*, 16(1), 13 – 29. Doi: 10.1016/S0747-5632(99)00049-7 recuperado de:
<https://www.psycom.net/iadcriteria.html>.

- Neira, R. (2017). “Uso del internet y vida devocional en Jóvenes del distrito misionero de los Olivos “C”, Lima, 2016”. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/372/Belky_Tesis_bachiller_2017.pdf.txt;jsessionid=FD9230E3C8D94588DFB7A16F64EC4E98?sequence=4.
- Nichol, F. (1992) Comentario Bíblico Adventista T. 1. (trad.) Victor Ampuero Matta Boise Argentina: Asociación casa editora sudamericana. P,238.
- Nina, Ruth. (2013). El estudio del matrimonio desde la psicología social. *Revista de Psicología Social y Personalidad*. XXIX. 59-78. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/281960306_El_estudio_del_matrimonio_desde_la_psicologia_social.
- Olson, D. (1985) Family Adaptability and Cohesion Evaluation Scales (FACES III), Universidad de Minnesota, Dpto. de Ciencia Social Familiar: U.S.A.
- Orthner, D. (1975). Leisure activity patterns and marital satisfaction over the marital career. *Journal of Marriage and the Family*, 37, 91-102. Recuperado de: <https://scholarsarchive.byu.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1628&context=etd>.
- Parquet, S. (2016) La UIT publica las cifras de 2016 de las TIC. Recuperado de: www.itu.int/es/mediacentre/Pages/2016-PR30.aspx.
- Pérez, D. (2013). Redes sociales como lugar en la educación. E: Constante, A. (Coord.) *Las redes sociales. Una manera de pensar el mundo* (pp. 51- 68). México: UNAM-Ediciones Sin Nombre.

- Pérez, V (2011). Efectos de la dependencia emocional en la autoestima de mujeres de veinte y cinco a cincuenta y cinco años de edad que tienen una relación de pareja. (Tesis para Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/472/1/T-UCE-0007-1.pdf>. Recuperado el 10 de noviembre de 2014.)
- Pick, S. & Andrade, P. (1988a). Desarrollo y validación de la escala de satisfacción marital. *Psiquiatría*, 4 (1), 9-20. Recuperado de: <https://www.revistapsicologia.org/index.php/revista/article/view/134>.
- Pick, S. & Andrade, P. (1988b). Diferencias sociodemográficas en la satisfacción marital: el caso de México. *Revista de Psicología Social*, 91-97. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/02134748.1988.10821577>
- Plottier, F. (2013). La generación multimedia. Buenos Aires: Paidòs.
- Puerta, C., Carbonell, X. (2013). *Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios*. Avances en Psicología Latinoamericana, 620-631. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12.pdf>.
- Quiroz, R. (2014) Relación de satisfacción marital con inteligencia emocional en cónyuges Adventistas del Séptimo Día del “distrito misionero de Lurín”, 2014. (Tesis de posgrado). Perú. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/333196720_Relacion_de_satisfaccion_marital_con_inteligencia_emocional_en_conyuges_adventistas_del_septimo_dia_del_Distrito_Misionero_de_Lurin.
- Ramón-Cortés, Ferrán. (2010): “¿internet amenaza el contacto real?” Semanal, http://www.elpais.com/articulo/portada/internet/amenaza/contacto/real/elpepusocepts/20100103elpepspor_5/tes.

- Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a la misma. (Tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/42/Castellanos-Camila.pdf>.
- Rengifo, C., Mamani, L., & Vilca, W. (2016). Funcionamiento familiar y adicción a internet en estudiantes de una institución educativa pública de Lima Norte. (Tesis de posgrado) Universidad Peruana Unión, 9-17. Obtenido de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/467.
- Roach, A., Frazier, L., & Bowden, S. (1981). The Marital Satisfaction Scale: Development of a measure for intervention research. *Journal of Marriage and the Family*, 43(3). Recuperado de: DOI:10.2307/351755 Corpus ID: 144525471.
- Rodríguez, T. (2013). ¿Qué revelan los conflictos amorosos de los jóvenes sobre sus representaciones y prácticas en torno a los discursos grupales de jóvenes y adultos. En Rodríguez-Salazar & Z. Rodríguez-Morales (Coords.), *Sociedades y afectos. Vida cotidiana, nuevas tecnologías y producciones mediáticas* (pp. 23-60). Guadalajara, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n25/n25a2.pdf>.
- Satir, V. (1994). *En contacto íntimo*. México: Árbol.
- Satir, V. (1998). *Relaciones humanas en el núcleo familiar*, 6ª edición. México: editorial PAX.
- Scherer, K. (1997). College life online: Healthy and unhealthy Internet use. *Journal of College Life and Development*, 38, 655 – 666. Recuperado de: <https://doi.org/10.2190/VQRQ-YQX6-ARKL-7D2T>.

- Shaffer, H., Hall, M., Bilt, J. (2000). "Computer addiction: A critical consideration". *American Journal Orthopsychiatry* 70, pp.162–168. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/12492110_Computer_addiction_A_critical_consideration.
- Shapira, N., Goldsmith, T., Keck, P., Khosla, D. & McElroy, S. (2003). Psychiatric features of individual with problematic Internet use. *Journal of Affective Disorders*, 57, 267 – 272. Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/10708842/>.
- Sharaievska, I. (2012). Family y and marital satisfaction and the use of social network technologies. (Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Recreation, Sport and Tourism) University of Illinois at Urbana-Champaign. Recuperado de: https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/42253/Iryna_Sharaievska.pdf.
- Smith, E., Nolen H., Fredrickson, B. & Loftus, G. (2003). *Introducción a la psicología* (14a ed.). Madrid: Thomson.
- Smith, R. (2015). Addictions: An overview. En: Smith, R. (Ed.), *Treatment strategies for substance and process addictions* (pp. 1-32). Alexandria, VA: American Counseling Association. Recuperado de: <https://psycnet.apa.org/record/2015-10564-014>.
- Sue, D., Sue, D. & Sue, E. (1994). *Understanding abnormal behavior*. Boston.
- Suler, J. (1996). *The Psychology of Cyberspace*. Recuperado de <http://www.rider.edu/users/suler/psyber/psyber.html>.
- Spanier, G. (1976). Measuring dyadic adjustment: New scales for assessing the quality of marriage and similar dyads. *Journal of Marriage and the Family*, 15-28. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/350547?seq=1>.

Superintendencia de Notariado y Registro (2017) En Colombia por cada tres matrimonios hay un divorcio. Recuperado de:

<https://www.supernotariado.gov.co/PortalSNR/ShowProperty?nodeId=%2FSNRContent%2FWLSWCCPORTAL01149611%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestrelease D>.

Tamas, Zsolt & Janos (2001) “Internet Addiction associated with features of impulse control disorders: is it a real psychiatric disorder”, *Journal of Affective Disorders*, no. 66: 283. Recuperado de: PMID: 11686127 DOI: 10.1016/s0165-0327(00)00261-5.

UIT, 2016: Comunicado de prensa: La UIT pública las cifras de 2016 de las TIC. Recuperado de: <https://www.itu.int/es/mediacentre/Pages/2016-PR30.aspx>.

Van Rooij, A., Prause, N. (2014). A critical review of ‘Internet addiction’ criteria with suggestions for the future. *Journal of Behavioral Addictions* 3(4): 203–213.

Villanueva B. (2003) Adicción a Internet. Recuperado de http://www.municipios.gov.ar/actypol/liderazgo_juvenil/documento/archivos/adiccion_internet.doc.

Watson, J. C. (2015). Internet addiction. En: Smith, R. (Ed.), *Treatment strategies for substance and process adictions* (pp. 293-312). Alexandria, VA: American Counseling Association. Recuperado de: <https://aca.digitellinc.com/aca/sessions/1208/view>.

White, E. (1967) *Mensajes para los jóvenes*. Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 438.

White, W. (2000). *Addiction as a Disease: Birth of a Concept*. *Counselor*, 1(1), 46–51. Recuperado de: <http://www.williamwhitepapers.com/pr/2000HistoryoftheDiseaseConceptSeries.pdf>.

- White, E. (2009). *Hogar cristiano*. Atmósfera del hogar. Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Wolff, S. (2009). A brief history of the internet. *ACM SIGCOMM Computer Communication Review*, 39(5), 22. doi:10.1145/1629607.1629613. Recuperado de: <https://dl.acm.org/doi/10.1145/1629607.1629613>.
- Wright (2002) *Comunicación: La clave para su matrimonio*. Miami, FL: Editorial Unilit, 2002), 12.
- Young, K. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. Artículo presentado en la 104th annual meeting of the American Psychological Association, August 11, 1996. Toronto, Canada. Recuperado de: <http://netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>.
- Young, K. (1997). ¿What makes the Internet Addictive: Potential explanations for pathological Internet use? Artículo presentado en el Annual Meeting of the American Psychological Association, Chicago, IL, Agosto, 1997. Recuperado de: <https://my.ilstu.edu/~dfgrayb/Personal/internet%20addiction.pdf>.
- Young K. (1.998) Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychol Behav* 1:237-44. Recuperado de: <http://netaddiction.com/articles/newdisorder.pdf>.
- Young, K. (2009). Assessment and treatment of internet addiction. En: Browne-Miller, a. (Ed.), *The Praeger international collection of addictions, Vol. 4, Behavioral addictions from concept to compulsion* (pp. 217-234). Westport, CT: Praeger Publishers. Extraído de: <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RPH/article/view/3023/2921>.
- Young K. (2.010) Internet addiction over the decade: a personal look back. *World Psychiatry*. 9 (2):91. Recuperado de: <https://core.ac.uk/reader/30644326>.

- Zabriskie, R. B., & McCormick, B. P. (2003). Parent and child perspectives of family leisure involvement and satisfaction with family life. *Journal of Leisure Research*, 35 (2), 163-189. Recuperado de: http://cilra.ahs.illinois.edu/sites/cilra.ahs.illinois.edu/files/zabriskie_mccormick_2003.pdf.
- Zahra H., Mohammad R., y Mohammad E, (2014) The relationship between the internet addiction and the use of Facebook with marital satisfaction and emotional divorce among married university students. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences* ISSN: 2231– 6345 (Online) *An Open Access, Online International Journal Available* at www.cibtech.org/sp.ed/jls/2015/03/jls.htm 2015 Vol. 5 (S3), pp. 709-717.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario IAT (Young, 1998)

Instrucciones: A continuación encontrará preguntas en relación al uso de internet. Es importante recalcar que no hay respuestas buenas o malas, y que los resultados son confidenciales.

N°	ITEMS	No aplica	Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	¿Con qué frecuencia se conecta a Internet más de lo previsto?					
2	¿Con qué frecuencia descuida las actividades de la casa para estar más tiempo conectado?					
3	¿Con qué frecuencia prefiere más la emoción que le produce estar conectado, a la intimidad con su pareja?					
4	¿Con qué frecuencia forma nuevas relaciones con usuarios de Internet?					
5	¿Con qué frecuencia las personas cercanas a usted se quejan por la cantidad de tiempo que permanece conectado?					
6	¿Con qué frecuencia sus actividades cotidianas se afectan negativamente por la cantidad de tiempo que permanece en Internet?					
7	¿Con qué frecuencia revisa su correo electrónico antes de realizar otra tarea que necesita hacer?					
8	¿Con qué frecuencia el tiempo que pasa en Internet afecta negativamente su desempeño o productividad en el trabajo?					
9	¿Con qué frecuencia está a la defensiva o se muestra reservado cuando alguien le pregunta qué hace en Internet?					
10	¿Con qué frecuencia bloquea los pensamientos desagradables de su vida con pensamientos agradables relacionados con Internet?					
11	¿Con qué frecuencia anticipa cuándo estará conectado de nuevo?					
12	¿Con qué frecuencia teme que la vida sin Internet sería aburrida, vacía o triste?					
13	¿Con qué frecuencia se enoja si alguien lo molesta mientras está conectado?					
14	¿Con qué frecuencia se queda sin dormir por conectarse durante la noche?					
15	¿Con qué frecuencia se siente preocupado por no estar conectado o imagina estarlo?					
16	¿Con qué frecuencia dice: “unos minutos más”, cuando está conectado?					
17	¿Con qué frecuencia trata de disminuir el tiempo que pasa en Internet y no lo logra?					
18	¿Con qué frecuencia intenta ocultar el tiempo que permanece conectado?					
19	¿Con qué frecuencia prefiere pasar más tiempo en Internet que salir con su pareja/familia?					
20	¿Con qué frecuencia se siente deprimido, malhumorado o nervioso cuando no está conectado, pero se siente mejor cuando se conecta de nuevo?					

Anexo 2. Escala de Satisfacción Marital (Pick y Andrade, 1988)

Instrucciones: En base a las expectativas que cada uno tiene sobre su vida matrimonial, las siguientes preguntas deberán ser respondidas de acuerdo al nivel de satisfacción que siente en relación a su cónyuge. Es importante recalcar que no hay respuestas buenas o malas, y que los resultados son confidenciales.

No me satisface	Me satisface poco	Me satisface mucho
1	2	3

Nº	PREGUNTA	No me satisface	Me satisface poco	Me satisface mucho
1	La frecuencia con la que mi cónyuge me dice algo bonito			
2	La forma con la que mi cónyuge trata de solucionar sus problemas			
3	El tiempo que dedica a mi			
4	La forma en que se comporta cuando esta de mal humor			
5	La comunicación con mi cónyuge			
6	La forma como mi cónyuge se organiza			
7	El cuidado que mi cónyuge tiene a su salud			
8	El tiempo que dedica a sí mismo			
9	La frecuencia con que mi cónyuge me abraza			
10	El tiempo que mi cónyuge dedica a nuestro matrimonio			
11	Las prioridades que mi cónyuge tiene en la vida			
12	La atención que mi cónyuge pone a mi apariencia			
13	La forma cómo pasa el tiempo libre			
14	Las reglas que mi cónyuge hace para que se sigan en casa			
15	La forma como se comporta cuando está enojado			
16	La conducta de mi cónyuge enfrente de otras personas			
17	La forma como me pide que tengamos relaciones sexuales			
18	La forma en que se comporta cuando está preocupado			
19	La reacción de mi cónyuge cuando no quiero tener relaciones sexuales			
20	El tiempo que pasamos juntos			
21	La forma en que se comporta cuando esta triste			
22	El interés que mi cónyuge pone en lo que yo hago			
23	La puntualidad de mi cónyuge			
24	El grado al cual mi cónyuge me atiende			

Anexo 3. Matriz de Consistencia

La adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

Pregunta General	Objetivo General	Hipótesis general	VARIABLES	Metodología
¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?	Determinar si existe relación entre la adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Variable A La adicción a internet Unidimensional	Enfoque Cuantitativo Tipo Correlacional Diseño Transversal No experimental Población 246 parejas de esposos adventistas de Medellín.
Pregunta Específica ¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?	Objetivo Específico Determinar si existe relación entre la adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Hipótesis Específica Existe relación significativa entre la adicción a internet y la interacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Variable B Satisfacción marital. Interacción marital Aspectos emocionales Aspectos organizacionales y estructurales	Instrumentos: Test de adicción a Internet de Kimberly y Young (1996)
¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?	Determinar si existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos emocionales en los cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.		Escala de satisfacción marital de Pick y Andrade (1998)
¿Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales y estructurales en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019?	Determinar si existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales y estructurales en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.	Existe relación significativa entre la adicción a internet y los aspectos organizacionales y estructurales en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.		

Anexo 4 - Propiedades psicométricas de la escala de adicción a internet

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones, se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 12 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala en la muestra estudiada es .91 que puede ser valorado como indicador de una adecuada fiabilidad. De manera similar ocurre con los componentes de la adicción a internet. Entonces se puede concluir que, la escala presenta adecuados niveles de fiabilidad.

Tabla 12

Estimaciones de consistencia interna de la escala

Dimensiones	Nº de ítems	Alpha
Adicción a internet	20	.910
Uso de internet	7	.766
Cognitivo – emocional	10	.862
Control del tiempo	3	.712

Adicción a internet

Como se observa en la tabla 13 los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo. Asimismo, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de las dimensiones son elevados.

Tabla 13

Correlaciones sub test – test de la escala

	Adicción a internet	
	Rho	p
Uso de internet	.913	.000
Cognitivo – emocional	.931	.000
Control del tiempo	.790	.000

Anexo 5. Propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción Marital

Fiabilidad de la escala

La fiabilidad global de la escala y de sus dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. La tabla 14 permite apreciar que la consistencia interna global de la escala es adecuada, al igual que sus dimensiones.

Tabla 14

Estimaciones de consistencia interna de la escala de satisfacción marital

	Nº de ítems	Alpha
Satisfacción marital	24	.921
Interacción	10	.840
Emocional	5	.743
Organización	9	.818

Satisfacción marital

En la tabla 15 se presenta los resultados de la validez de constructo por el método de análisis de sub test – test. Como se observa en la tabla 15, los coeficientes de correlación Producto-Momento de Pearson (r) son significativos, lo cual confirma que la escala presenta validez de constructo. Asimismo, los coeficientes que resultan de la correlación entre cada uno de las dimensiones y el constructo global son fuertes, estos datos evidencian la existencia de validez de constructo del instrumento.

Tabla 15

Correlaciones sub test – test de la escala

	Satisfacción marital	
	R	P
Interacción	.925	.000
Emocional	.872	.000
Organización	.911	.000

Anexo 6 - Autorización para desarrollo de tesis

Iglesia Adventista[®]
del Séptimo Día
ASOCIACIÓN CENTRO OCCIDENTAL



CII 45ff # 77a-74 B/ Velodromo
Tel. (4) 413 76 33
Medellín, Colombia
www.asocentro.org

Medellín, 16 de julio de 2019

PASTOR
EFRAIN LUCUMI ROMERO DTO OASIS

ASUNTO: AUTORIZACION PARA REALIZACIÓN DE TESIS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA.

Apreciado compañero. El Departamento de Ministerio de la Familia Adventista de la Asociación Centro Occidental se complace en autorizar la realización del Proyecto denominado “Adicción a internet y su relación con la satisfacción marital en los cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019”

Todo lo que nos ayude a cumplir la Misión de fortalecer, inspirar esperanza y traer sanidad a los matrimonios, familias e individuos a través de instrumentos guiados por Dios sea bienvenido.

Dios le bendiga. Atentamente,

MISAEI ANTONIO HERNANDEZ PATERNINA
Presidente – Representante Legal con poder CC. No. 71.977.828 de Turbo, Antioquia

C.C. COMITÉ DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN.

Anexo 7 - Consentimiento informado

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
Escuela De Posgrado
Maestría en Ciencias de la Familia - Terapia Familiar



Tesis

Adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019.

Indicaciones importantes

Agradecemos su valiosa ayuda al participar de este estudio, que será de vital importancia para el bienestar de los cónyuges adventistas de Medellín. A continuación paso a indicarles algunos detalles relacionados con el proceso de llenado de los documentos:

1. Se garantiza absoluta reserva en el tratamiento de la información, por lo tanto no es necesario colocar el nombre de los participantes en los documentos.
2. Favor desarrollar las encuestas en el tiempo indicado por el tutor (30 minutos)
3. Marcar en los recuadros respectivos, evitando tachones.

Consentimiento informado

Mi nombre es Efraín Lucumí Romero estudiante de maestría en Ciencias de la Familia con Mención en Terapia familiar. Este cuestionario tiene como propósito conocer la relación existente entre la **Adicción a internet y la satisfacción marital en los cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Medellín, Colombia, 2019**. Dicha información servirá para determinar si existe relación entre ambas variables. Su participación es totalmente voluntaria y no será obligatorio llenar dicha encuesta si es que no lo desea. Si decide participar en este estudio por favor responda el cuestionario, así mismo puede dejar de llenar el cuestionario en cualquier momento si así lo decide. Cualquier duda o consulta que usted tenga posteriormente puede escribirme a efrain.lucumi@upeu.edu.pe; o llamarme al 3136722529.

He leído los párrafos anteriores y reconozco que al llenar y entregar este cuestionario estoy dando mi consentimiento para participar en este estudio.