

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Escuela Profesional de Administración



Una Institución Adventista

**Plan de Importación del rubro de acabados y construcción en las
MYPES de la ciudad de Juliaca en el año 2019**

Por:

Yonatan Cristían Benavente Mamani
Giannina Maribel Condori Bustinza

Asesor:

Mg. Elmer Henry Lupaca Chata

Juliaca, diciembre de 2019

DECLARACION JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mg. Elmer Henry Lupaca Chata, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: "PLAN DE IMPORTACIÓN DEL RUBRO DE ACABADOS Y CONSTRUCCIÓN EN LAS MYPES DE LA CIUDAD DE JULIACA EN EL AÑO 2019", constituye la memoria que presenta a los bachilleres Yonatan Cristían Benavente Mamani y Giannina Maribel Condori Bustinza para aspirar al grado académico de bachiller en Administración y Negocios Internacionales, el cual ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los dos días del mes de diciembre del año dos mil diecinueve.



Mg. Elmer Henry Lupaca Chata

Plan de Importación del rubro de acabados y construcción en las
MYPES de la ciudad de Juliaca en el año 2019

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para Optar el Grado Académico de Bachiller en
Administración y Negocios Internacionales

JURADO CALIFICADOR



Lic. Dante Ortiz Guillen
Presidente



Lic. Julio Samuel Torres Miranda
Secretario



Mg. Amed Vargas Martinez
Vocal



Mg. Elmer Henry Lupaca Chata
Asesor

Juliaca, 02 de diciembre de 2019

Plan de Importación del rubro de acabados y construcción en las MYPES de la ciudad de Juliaca en el año 2019

Import plan for the finishing and construction sector in the MYPES of the city of Juliaca in 2019

Benavente Mamani, Yonatan Cristían ^{a*}, Condori Bustinza, Giannina Maribel^b, Lupaca Chata, Henry Elmer ^c

Universidad Peruana Unión, yonatan.benavente@upeu.edu.com

Universidad Peruana Unión, giannina.condori@upeu.edu.com

Resumen

El objetivo de la presente investigación es describir el conocimiento de las fases del plan de importación del rubro de acabados y construcción en las MYPES, de la ciudad de Juliaca en el año 2019, para su ejecución se utilizó el método de estudio descriptivo, transversal de muestreo no probabilístico y a condición censal, como técnica se utilizó el cuestionario con un total de 28 ítems, la muestra está constituida por 70 microempresarios del rubro de acabados y construcción ubicados en el Jr. 8 de noviembre y Jr. Huancané de la ciudad de Juliaca, para identificarlos se usó el mapeo digital, para el análisis de datos se utilizó la herramienta Excel y Spss. los resultado fueron presentados en figuras con números porcentuales los cuales aportan distintas conclusiones entre las que destacan: que el 68% de los encuestados aducen que conocen la dimensión de la selección del producto del plan de importación, el 56% indica que conocen la dimensión de empaque y embalaje y el 13% de los encuestados señalaron que desconocen la dimensión de los costos aplicables para la importación y componentes del costo de importación del plan de importación.

Palabras clave: Planeamiento; importación.

Abstract

The objective of the present investigation is to describe the knowledge of the phases of the import plan of the finishing and construction category in the mypes, of the city of juliaca in the year 2019, for its implementation the descriptive, transversal study method of non-probabilistic sampling and census status, as a technique the questionnaire was used with a total of 28 items, the sample is made up of 70 microentrepreneurs in the finishing and construction sector located in Jr. 8 de Noviembre and Jr. Huancané in the city of Juliaca To identify them, digital mapping was used, for the data analysis the Excel and Spss tool was used. The results were presented in figures with percentage numbers which provide different conclusions, among which the following stand out: that 68% of the respondents argue that they know the dimension of the selection of the product of the import plan, 56% indicate that they know the dimension of Packaging and packaging and 13% of respondents indicated that they are unaware of the size of the costs applicable to the import and components of the import cost of the import plan.

Keywords: planning; import.

* Benavente, Yonatan; Condori, Giannina
Km. 06 Carretera Central, Chullunquiani, juliaca
Tel.: 978634101; 935558620.
E-mail: yonatanbenavente@gmail.com; gianninabustinza@gmail.com

1. Introducción

El presente trabajo de investigación, se relaciona con los principales problemas que aqueja a los microempresarios, al no contar con sus procesos o planes establecidos para el plan importación lo cual hace que recurran a la improvisación ya que no tienen conocimiento acerca de los pasos que se requiere llevar en un plan de importación. Debemos saber que al describir las fases del plan de importación nos ayudará a minimizar en cuanto al tiempo y enfrentar los principales inconvenientes de un plan de importación, este trabajo de investigación servirá como guía para los microempresarios que no tienen establecido su plan. Como objetivo tenemos describir las fases del plan de importación del rubro de acabados y construcción en las MYPES, de la ciudad de Juliaca en el año 2019. Este trabajo de investigación ayudará a efectuar los pasos o las fases de una importación al momento de la compra de mercancía como los documentos necesarios que se emplean, del mismo modo la identificación de proveedores, los reglamentos existente, los aranceles, las leyes, la sub partida, etc. dependiendo al producto que se requiere importar.

Por ello, es que este tema es muy relevante para las pequeñas y micro empresas, porque nos ayuda a brindarles información apropiada y especializada para determinar un plan de importación o un buen proceso de importación para los empresarios con pequeñas y micro empresas que no tienen establecido.

Según Petty (2001), definen a un plan de negocio como a aquel documento escrito que establece la idea básica que subyace en un negocio por ello determina los aspectos primordiales que tienen que ver con su inicio. Como también indica que es un proceso continuo que sirve como el medio para llegar a un producto o resultado final.

Según Rodríguez (2001), detalla que el plan de negocio o como él se dirige “planes de acción” es una orientación que se dirige a alguna área funcional de la empresa del cual se toma decisiones, acciones y procedimientos de la dirección, por lo cual, la finalidad de los planes es hacer posible el cumplimiento de los objetivos en pocas palabras es lo que la empresa se propone hacer y obtener resultados con estas acciones.

Kuehl (1998), indica al plan de negocio como aquel documento amplio que ayuda al empresario a que pueda analizar el mercado y planear la estrategia del negocio por lo cual si la empresa es existente indica que sirve para asegurar el crecimiento a futuro de dicha empresa. Por ende, este plan también sirve de financiamiento.

Fleitman (2000), menciona que el plan de negocio es una guía que permite facilitar la creación o el crecimiento de las empresas, por ende, es un instrumento clave para lograr el éxito y objetivos trazados por dichas empresas.

El plan de negocio es una descripción detallada o bien representa para tener un panorama de la empresa. De tal forma propone utilizar el plan de negocio como un proceso continuo. (watson & wise 1997.)

Podemos detallar que el plan de negocio son acciones que se pueden llevar acuerdos a las empresas, si son existentes podemos mejorar en los procesos y llegar al éxito en cambio si queremos empezar con nuevos negocios ayuda a determinar procesos o acciones que permitan llegar al objetivo planteado por los empresarios.

Sunat (2015), menciona que la importación es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio que proviene del exterior para su consumo luego del pago o garantía según corresponda los derechos arancelarios y los demás impuestos aplicables, así como el pago de los recargos y multas que hubieren, y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras.

Huesca (2012), indica que la importación es un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancía que proviene del exterior con el fin de ser destinada para su consumo.

El comercio exterior es el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas, este intercambio se realiza de dos maneras: las exportaciones, salidas de mercancía de un país y las importaciones, entradas de mercancías procedentes de otros países. (Mincetur, 2014).

2. Materiales y Métodos

El tipo de estudio es descriptivo, transversal, de muestreo no probabilístico y a condición censal, debido a que se busca describir el conocimiento de las fases del plan de importación del rubro de acabados y construcción en las MYPES, de la ciudad de Juliaca en el año 2019. Ya que solo se van a identificar las características y elementos del problema de investigación y por ello es que no se van a manipular las variables solo se observará como se desarrolla el fenómeno por consiguiente se utilizó el mapeo digital.

El diseño de la investigación es no experimental porque no existe una variable a la cual se va a manipular es decir que se observará tal y como se dan en su contexto natural y de corte transaccional debido a que se recolecto la información en un solo momento en un tiempo dado (Roberto, 2014).

2.1. Participantes

La población está constituido por los 70 representantes legales de las microempresas del rubro de acabados y construcción del Jr. 8 de noviembre y Jr. Huancané de la ciudad de Juliaca.

2.2. Instrumentos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumento el cuestionario (encuesta), la población está constituida por los 70 representantes legales de las microempresas del rubro de acabados y construcción del Jr. 8 de noviembre y Huancané de la ciudad de Juliaca, aproximadamente el instrumento tiene una variable y cuatro dimensiones.

Tabla 1

Análisis de confiabilidad del cuestionario de conocimientos sobre plan de importación

Dimensión	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Importación	0,880495	28

Fuente: Cuestionario de prueba piloto.

Como se observa en la tabla 1, nos indica que la variable importación tiene un alto nivel de confiabilidad obteniendo el resultado de alfa de cronbach = (0.0880495), por lo cual el instrumento que mide esta variable es confiable.

2.3. Análisis de datos

Se clasificó y codificó la información del cuestionario a fin de evitar errores, de tal forma que la información fue subida en el programa SPSS y Excel con lo cual se realizó una tabulación para determinar el factor de la variable y así obtener una respuesta al problema y determinar el objetivo planteado.

3. Resultados y Discusión

En la presente investigación se llegó al resultado según las encuestas realizadas que los microempresarios aducen y desconocen de algunas dimensiones establecidas del plan de importación.

3.1. Resultados 1

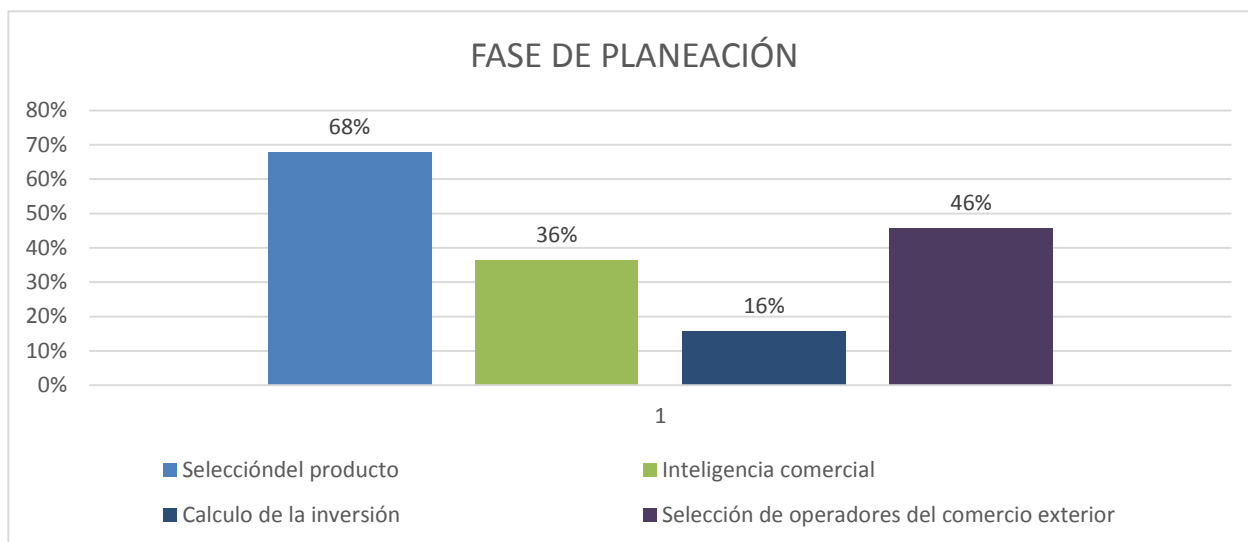


Figura 1. Fase de planeación.

Interpretación: En la figura N° 1 muestra que el 68% de los encuestados aducen que conocen la dimensión de la selección del producto del plan de importación, el 46% indica que desconocen la dimensión de selección de operadores del comercio exterior del plan de importación el 36% señala que desconocen la dimensión de la inteligencia comercial de un plan de importación y el 16% de los encuestados detallan que desconocen la dimensión del cálculo de la inversión del plan de importación.

3.2. Resultados 2

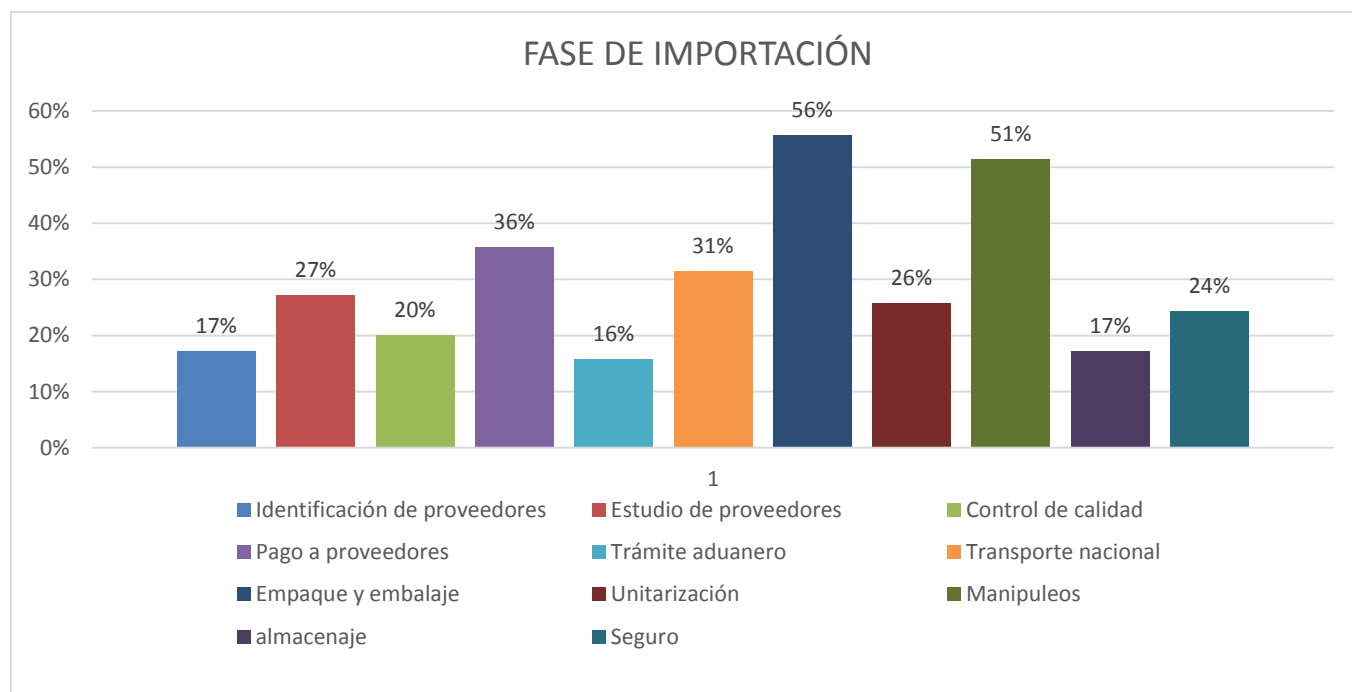


Figura 2. Fase de importación y/u operativa.

Interpretación: En la figura N° 2 indica que el 56% alegan que conocen la dimensión de empaque y embalaje, el 51% de los encuestados indican que conocen la dimensión de manipuleos del plan de importación, el 36% menciona que desconocen de la dimensión de pago a proveedores del plan de importación, el 31% de los encuestados aducen que desconocen la dimensión de transporte nacional del plan de importación, el 27%

indica que desconoce la dimensión de estudio de proveedores, el 26% señala que desconoce la dimensión de unitarización del plan de importación, el 24% indica que desconoce la dimensión de seguro del plan de importación, el 20% alegan que desconoce la dimensión del control de calidad del plan de importación, el 17% indica que desconoce la dimensión de almacenaje del plan de importación y el 16% señala que desconoce la dimensión de trámite aduanero del plan de importación.

3.3. Resultados 3

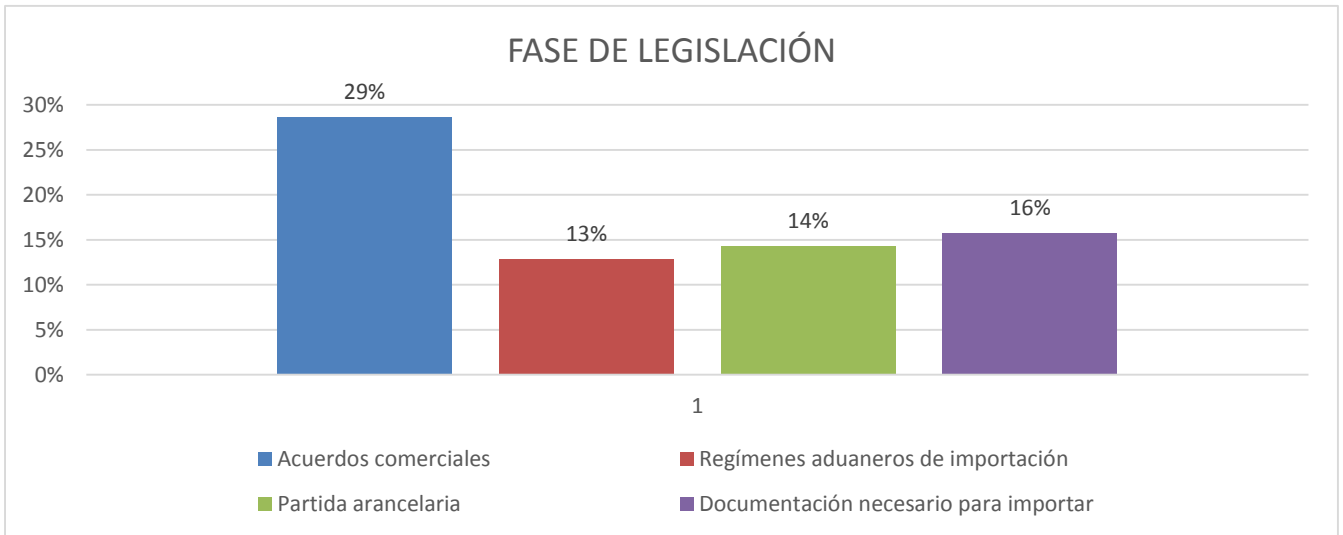


Figura 3. Fase de legislación.

Interpretación: En la figura N° 3 indica que el 29% menciona que desconoce sobre la dimensión de acuerdos comerciales del plan de importación, el 16% de los encuestados señalaron que desconocen de la dimensión de documentación necesaria para importar del plan de importación, el 14% mencionaron que desconocen la dimensión de partida arancelaria del plan de importación y el 13% indicaron que desconocen la dimensión de regímenes aduaneros de importación del plan de importación.

3.4. Resultados 4

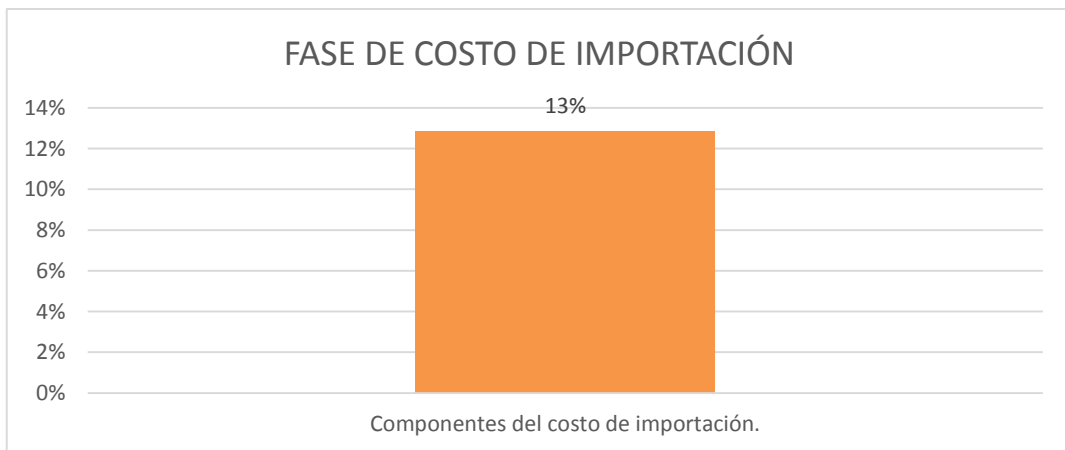


Figura 4. Fase de costo de importación.

Interpretación: En la figura N° 4 el 13% de los encuestados alegan que desconocen la dimensión de los costos aplicables para la importación y componentes del costo de importación del plan de importación.

Discusión

Podemos notar que dentro de nuestros resultados en la descripción las fases de un plan de importación es vital para que puedan tener un proceso establecido ya que es importante la selección de productos, los canales de transporte y los documentos que se requiere, mediante las 4 fases que compone un plan de importación.

Según el resultado obtenido, es importante conocer la fase de planeación para que se pueda establecer un plan de importación en cuanto a la estructura planteada, como por ejemplo la selección del producto, diseño, tránsito y calidad, la selección de operadores del comercio exterior y la inteligencia comercial. Según (Mariluz, 2014) en su investigación de plan de importación menciona que la fase de planeación es importante porque podemos analizar algunos aspectos como: diseño, colores etc. china ofrece una gran variedad de productos que se requiere importar en base a la calidad, costo y diseño, inteligencia comercial.

Las fases operativas en la importación según nuestros resultados podemos decir que los microempresarios desconocen en cuanto a las dimensiones: a la ficha técnica del empaque y embalaje, procedimiento de estiba y desestiba, cotizaciones, certificado de calidad, carta de crédito. Régimen aduanero ficha técnica ya que es vital para realizar un plan de importación. De tal forma (Mariluz, 2014) menciona que la fase operativa influye adecuadamente para realizar una importación. En los cuales indica que son fundamentales el contrato de compra y venta internacional, los certificados para la importación y las cotizaciones internacionales.

De tal forma que la fase de legislación, las normas y leyes es un componente primordial para la construcción de un plan de importación. Según (Alonzo, 2015), menciona que las normas y leyes en el Perú ayudan al desarrollo de importación, de tal forma que el tratado de libre comercio ayuda en el proceso de importación

Como también los componentes del costo de importación es vital para realizar el plan de importación. Según Mariluz (2014), indica que para realizar la importación se debe contar con un capital adecuado ya que las principales micro empresas importadoras cuentan con amplia experiencia en el mercado y tienen establecido su presupuesto y su posterior distribución.

4. Conclusiones

Se llegó a concluir con nuestro objetivo planteado, describir el conocimiento de las fases del plan de importación del rubro de acabados y construcción en las MYPES, de la ciudad de Juliaca en el año 2019. Según los encuestados, aducen que las 4 fases que componen el plan de importación conocen y desconocen.

Respecto al objetivo específico en la fase de planeación se determinó que conocen en cuanto a la dimensión de selección del producto del mismo modo respondieron que desconocen en cuanto a la dimensión de selección de operadores del comercio exterior, la inteligencia comercial y cálculo de la inversión del plan de importación.

Así mismo la fase de importación y/u operativa se determinó que los microempresarios conocen acerca de la dimensión de empaque y embalaje, como también adujeron que conocen la dimensión de manifiestos, de tal forma señalaron que desconocen de las dimensiones de pago a proveedores, transporte nacional, estudio de proveedores, unitarización, seguro, control de calidad, almacenaje y trámite aduanero del plan de importación.

Con la fase de legislación se llegó a concluir que los encuestados adujeron que desconocen las dimensiones de acuerdos comerciales, documentación necesaria para importar, partida arancelaria y los regímenes aduaneros de importación del plan de importación

En la fase de costo de importación los empresarios respondieron desconocen la dimensión de los costos aplicables para la importación y componentes del costo de importación del plan de importación.

Recomendaciones

Luego de haber concluido con el presente trabajo de investigación se plantea las siguientes recomendaciones para las futuras investigaciones. Por los estudios acerca del plan de importación es necesario obtener información apropiada y especializada para poder determinar un buen proceso de importación para

los empresarios de las pequeñas y micro empresas que no tienen establecido o determinado un plan de importación para sus negocios y esto ayuda tener un canal de distribución adecuado y así poder incrementar su rentabilidad. Por ende, este plan de importación se ajusta a las necesidades del micro empresario en el rubro de construcción y acabados brindando las fases de importación. Se recomienda profundizar en la fase de planeamiento, operatividad, legislación y costo de importación.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por permitirnos realizar este trabajo de investigación de manera exitosa de tal forma a los empresarios de las pequeñas y micro empresas del Jr. 8 de noviembre de la ciudad de Juliaca por habernos brindado su tiempo e información.

Referencias

- Amiel Pérez José, 1993, Metodología de la investigación científica, 1ra edición.
- Cardenal Reyes, I. R. (2016). Plan de negocios para la importación y comercialización de aceite de maní en Chile.
- Castro, I., & Rufino, J. (2010). Creación de empresas para emprendedores. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Correa, N., & Alvarado, L. (2014). Estadística descriptiva. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Castro, S. (2016) en la tesis “Plan de negocios para la importación y ventas online de productos de perfumería”, en la Universidad de Piura, año 2016.
- DANIELS, Jhon. NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTES Y OPERACIONES, décima edición, México, Editorial Prentice Hall, 2004.
- ESTRADA Luís Patricio, CÓMO HACER IMPORTACIONES, primera edición, Ecuador, Abya-Yala, 2006.
- Garzón, E. (2015) en la tesis “Plan de negocios para la importación y comercialización de elementos de energía solar para Electropilas y Cía. Ltda. En la ciudad de Bogotá”, en la Universidad de la Salle Bogotá.
- Guía para desarrollar plan de negocios y búsqueda de financiamiento. (n.d.).
- Huayapa Choquehuanca, M. L. (2014). Plan de importación de cerámicos de porcelana de China para su comercialización en la provincia de Espinar 2014.
- Hernández Sampieri Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, 1991,
- Méndez Rojas, J. (2016). Plan de negocios para la importación de té, frutos y plantas, su transformación y la comercialización final de infusiones gourmet asiáticas-andinas en Chile.
- Metodología de la investigación, segunda edición, México
- Montoya, J. C., Carlos, J., & Monge, B. (2009). Facultad de ciencias físicas y matemáticas.
<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/17086/T79.12%20S55e.pdf?sequence=1>
- Ortiz, D. (2013) “Propuestas de plan de importación y comercialización de césped sintético con fines decorativos y deportivos en la ciudad de Guayaquil, año 2013”, en la Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9170/1/UPS-GT000801.pdf>
- Profesional, E., Comercial, D. E. I., Página, U. N. A., En, W. E. B., & Ciudad, L. A. (2016). Universidad catolica de santa maria.
- Quevedo Campos, J. E. (2018). Plan de negocios para la importación y comercialización de motos eléctricas en Lima - Perú 2018.
- Ramírez, O. (2014) en la tesis “Nuevo negocio de importación de instrumentos y equipos musicales”, en la Universidad Peruana de ciencias aplicadas, año 2014.
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/528185>
- Roberto, H. S. (2014). Metodología de la Investigación.
- Steimberg, F. (2004) La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica, Universidad Autónoma de Madrid texto completo en www.eumed.net/cursecon/libreriaz