

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
Escuela Profesional de Administración



*Una Institución Adventista*

Procesos de la cadena de valor en la fibra de alpaca de los productores agropecuarios del centro poblado de Nequeneque, del distrito de Muñani, Azángaro - Puno 2019

Por:

Yamile Jade Cuyo Llave

Pamela Yolanda Quea Lopez

Asesor:

Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma

Juliaca, diciembre de 2019

## DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

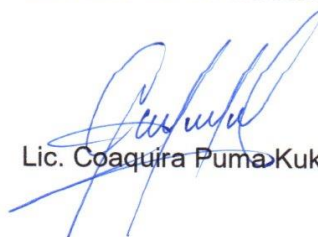
Lic. Coaquira Puma Kukuli Ana, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: Procesos de la cadena de valor en la fibra de alpaca de los productores agropecuarios del centro poblado Nequeneque del distrito de Muñani, Azángaro – Puno 2019 constituye la memoria que presentan las estudiantes Yamile Jade Cuyo Llave / Pamela Yolanda Quea Lopez, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca, a los 03 días del mes de diciembre de 2019



Lic. Coaquira Puma Kukuli Ana

Procesos de la cadena de valor en la fibra de alpaca de los  
productores agropecuarios del centro poblado de Nequeneque, del  
Distrito de Muñani, Azángaro - Puno 2019


## TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Presentado para Optar el Grado Académico de Bachiller en  
Administración y Negocios Internacionales

### JURADO CALIFICADOR



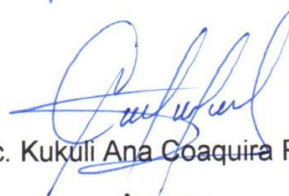
Lic. Dante Ortiz Guillen  
Presidente



Lic. Julio Samuel Torres Miranda  
Secretario



Mg. Amed Vargas Martinez  
Vocal



Lic. Kukuli Ana Coaquira Puma  
Asesor

Juliaca, 03 de diciembre de 2019

# Procesos de la cadena de valor en la fibra de alpaca de los productores agropecuarios del centro poblado de Nequeneque, del distrito de Muñani, Azángaro- Puno 2019

## Processes of the value chain in the alpaca fiber of the agricultural producers of the Nequeneque village center, of the Muñani district, Azangaro- Puno 2019

Cuyo Llave Yamile Jade <sup>a\*</sup>, Quea Lopez Pamela Yolanda<sup>b</sup> Qoaquira Puma Ana Kukuli<sup>c</sup>

*<sup>a</sup>EP. Administracion y Negocios Internacionales, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Peruana Unión*

---

### Resumen

El objetivo del presente estudio de investigación es realizar un diagnóstico respecto a la cadena de valor de la fibra de alpaca de los productores del Centro Poblado Nequeneque -Azángaro- Puno 2019. La población estuvo conformado por 45 productores, para esta investigación se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. El tipo de investigación corresponde al nivel descriptivo y el diseño no experimental de corte transversal, la técnica usada fue la entrevista guiada para conocer la situación actual. Los resultados obtenidos de la investigación, se halló deficiencias de cada en cada uno de los actividades que conforman la cadena de valor que se diagnosticó debilidades y fortalezas en algunas de las actividades. Se concluyó analizar el diagnóstico de la cadena de valor en las actividades primarias y secundarias encontrado en la población motivo de estudio es que el proceso no se cumple por parte de los productores, lo que trae consigo una deficiente productividad en la fibra de alpaca.

*Palabras clave:* Fibra de alpaca, cadena de valor, productividad, productores, centro poblado

---

### Summary

The objective of this research study is to make a diagnosis regarding the value chain of the alpaca fiber of the producers of the C.P. Nequeneque -Azangaro- Puno 2019. The population was made up of 45 producers, for this investigation, non-probabilistic sampling was used for convenience. The type of research corresponds to the descriptive level and the non-experimental cross-sectional design, the technique used was the guided interview to know the current situation, after performing the data analysis, the results were detailed in each of the points that make up the value chain to improve productivity in alpaca fiber of CP producers of Nequeneque. It was made known of each of the results of the research work, said results were accumulated by interviews with the producers, therefore in conclusion, it was possible to analyze the diagnosis found in the population under study is that the process is not It complies with the producers, which leads to poor productivity in alpaca fiber

Keywords: Alpaca fiber, value chain, productivity, producers

### Introducción

Según el Minagri (2017) en la actualidad, Perú es privilegiado por ocupar el primer lugar en el mundo de producción de alpacas, en un contexto Nacional Alpaquero en el Perú; es el primer productor de alpacas en el mundo con el 85% en Puno. El sector de alpacas es competente como una gran partida de generación de empleo, dado que de forma directa implican a más de 165 000 familias y por encadenamiento de las actividades de la cadena dependen del directamente o indirectamente un número mayor de familias.

---

\* Autor de correspondencia: Yamile Jade Cuyo Llave  
Km. 6 salida Arequipa  
Tel.: 937212103  
E-mail: cuyojade@gmail.com

En el caso los productores del C.P. de Nequeneque Región Puno es una de las actividades más importantes; así mismo, el tema es importante porque permite tener en concomitamiento las actividades de la cadena de valor de fibra para poder coordinar y planificar convenientemente todas las labores, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos comprimir costos de producción, generar buenas relaciones entre los trabajadores, haciendo que la explotación sea más rentable y sostenible.

El Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2016), “habla que la explotación es significativo para los criadores desde el punto de vista social, económico, ecológico, estratégico y en los últimos años ha estimulado el interés de diferentes países del mundo dada su calidad y revalorización que ha tenido” (Pag. 26). Sin embargo, los productores de fibra de alpaca afrontan una serie de problemas de la producción de la fibra de alpaca, manejo de ganado, fragmentado, sistemas de crianza poco desarrolladas, ser un sector altamente, capital humano, utilización de recursos, bajo índices productivos y reproductivos, variación brusca de precios los cuales afligen la productividad y por consiguiente su rentabilidad.

Debido a que la cadena de valor en la actualidad está siendo aplicado en distintas empresas, asociaciones e instituciones para el desarrollo competitivo en sus actividades de producción o servicio, por ello surge la necesidad de analizar la cadena de valor para mejorar la producción de la fibra de alpaca de los productores C.P. de Nequeneque - Azángaro de la región de Puno, que está ubicada a 4000 msnm, que cuenta con tierras extensas y pastos naturales donde se dedican a la explotación ganadera, y la fuente principal de sus ingresos son como: fibra, carne y cuero. La fibra de alpaca es la más apreciada durante el año, porque es el ingreso más grande. En ello los productores agropecuarios no tienen un modelo de diseño para identificar adecuadamente sus actividades para optimizar la producción de la fibra de alpaca, y no toman interés de dar un valor agregado en la fibra, por eso ellos solo se dedican a vender a los compradores intermediarios, mas no a las empresas textiles, porque el producto (fibra de alpaca) es de baja calidad, por ello, no tiene una ventaja competitiva.

### **Cadena de valor**

El término cadena de valor se refiere también a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de mercados independientes, además es apreciada como medio de desarrollo para que las empresas involucradas tengan un fin común y obtengan beneficios mutuos con la colaboración (D'alesio.2003). En esta concepción adquieren importancia la gestión de cadena de valor y de las actividades realizadas por las diferentes empresas, para obtener una formación de los intereses de las empresas integrantes de la cadena de valor, emplear esta herramienta a nivel local permite generación de empleos e ingresos haciendo énfasis en el eslabón productor, ya que tienen mayor necesidad de apoyo además de ser el principal actor de la lucha contra la pobreza.

Según, Porter (2009) la cadena de valor aprueba dividir la compañía en sus actividades estratégicas selectas, con el fin de lograr ventaja competitiva ejecutándolas mejor o con menor coste que los rivales. La cadena de valor es instrumento y modelo que admite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial para difundir valor al cliente final.

Porter (2009), las actividades de valor se dividen en dos grupos: primarios y de apoyo. Los primarios son los que interceden en la creación física del producto, en su transferencia al cliente y venta, así como el servicio después de la venta. Las actividades de apoyo resguardan a las primarias y viceversa al ofrecer materias primas, recursos humanos, tecnología y diversas funciones globales.

Modelo de la cadena de valor de Porter



Figura n°1 Cadena de valor

Fuente: Ventaja Competitiva de Michel E. Porter

El análisis de la Cadena de Valor es un instrumento gerencial para identificar fuentes de ventaja competitiva. La intención de analizar la cadena de valor es identificar aquellas actividades que obtuvieran aportar una ventaja competitiva potencial para el beneficio de estas oportunidades, dependerá de la capacidad que tenga la organización para desarrollar a lo largo de la cadena de valor y mejor que sus competidores, aquellas actividades competitivas crucial.

### *Antecedentes*

Trejo (2011), realizó un estudio de la universidad Politécnica de Madrid, para optar la tesis doctoral, titulada como “Modelo de cadena de valor para el desarrollo rural: En el caso de ovino en México y España” cuya investigación tiene como metodología tipo descriptiva, como objetivo general es proponer y validar un modelo de cadena de valor para el desarrollo rural, basado en el aprendizaje social en la integración del conocimiento local y experto y llega a la conclusión del análisis de la cadena de valor ovina en el municipio de Salinas de Hidalgo San Luis Potosí, permitió identificar las características de los agentes que participan en dicha cadena de valor, tanto como en el ámbito técnico como en social, con lo que podemos decir que tiene una composición simple que involucra a productores intermediarios, transformadores, y consumidores, esta cadena se encuentra poco articulada entre actores.

Rojas (2017), realizó un estudio de la universidad San Martín de Porres facultad de ciencias económicas, administrativas y recursos humanos, titulada “Diseño de la cadena de valor para incrementar la productividad en la confección de prendas de vestir de la asociación de productores agropecuarios de alpaca “obreros unidos en acción”, perteneciente a la comunidad José Carlos Mariátegui – distrito de Uyurpampa - Incahuasi, durante el período 2017 – 2021.”, cuya investigación tiene como método diseño no experimental- explicativa de tipo cualitativa y cuantitativa, como objetivo general es Diseñar la cadena de valor que permitirá incrementar la rentabilidad en la confección de prendas de vestir de la asociación de productores agropecuarios de alpaca, llegaron a una conclusión general que la asociación de productores de alpaca tiene como fortaleza principal, que su proceso de teñido es 100%ecológico y su mayor debilidad es la ausencia de tecnología textil.

Fortunato (2017), realizó la investigación, cuyo objetivo era analizar el entorno del sector y las principales actividades de la cadena de valor para optimizar la producción de la fibra de alpaca en la empresa SAIS. El diseño empleado fue descriptivo- explicativo y mixto, se aplicaron las técnicas de observación y revisión documental. En esta investigación se concluyó que el conocimiento de la situación del sector y las actividades relevantes de la cadena de valor permite optimizar la producción de alpaca y generar mayor utilidad.

### ***Justificación***

María (2007), el profesor Michel Porter introdujo el concepto de análisis de la cadena de valor el cual consideró que una empresa era una serie de funciones y que la manera de entenderlo era analizando el desempeño de cada uno de esas funciones con relación a las ejecutadas por la competencia, es necesario descomponer cada función de las actividades individuales como paso clave para distinguir los tipos de actividades y relacionarlos entre sí.

Para analizar las fuentes de la ventaja competitiva se necesita un medio ordenado, introduciendo la cadena de valor como herramienta básica, permitiendo dividir las actividades estratégicas relevantes en fin de entender el resultado de la productividad en la fibra de alpaca.

### ***Objetivos***

#### ***Objetivos General***

Realizar un diagnóstico respecto a la cadena de valor de la fibra de alpaca de los productores del C.P. Nequeneque –Azángaro - Puno 2019.

#### ***Objetivos Específicos***

Identificar las fortalezas y debilidades de la cadena de valor de la fibra de alpaca de los productores del C.P. Nequeneque -Azángaro- Puno 2019.

Identificar los puntos críticos de la cadena de valor de la fibra de alpaca de los productores del C.P. Nequeneque -Azángaro- Puno 2019.

### **Materiales y Métodos**

El tipo de investigación que se realizó corresponde a una investigación básica según Mendoza (2017), busca conocer para hacer actuar, construir y modificar; le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad concreta.

Este trabajo de investigación es de nivel descriptivo. Según Sampieri (1998), el estudio descriptivo permite especificar situaciones y eventos como se manifiestan en un explícito fenómeno y se busca especificar propiedades importantes.

Se aplicó el diseño no experimental, transversal. No experimental porque no se manipulan las variables independientes. Es transversal porque nos enfocamos a describir los hechos de la población de estudio en un momento específico.

### ***Participantes***

La población estará conformado de 45 productores de fibra de alpaca en el C.P. de Nequeneque, de la provincia de Azángaro, departamento de Puno.

Para esta investigación se tomó el muestreo no probabilístico por conveniencia, porque no se requiere tanto de una “representatividad “de elementos de población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos, con características especificadas previamente tomando en cuenta el planteamiento del problema. Según Horna ( 2012), el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo en la cual el investigador elige muestras fundamentadas en juicio subjetivo en lugar de hacer la elección al azar.

### ***Instrumentos***

Según Hernández (2010), indica, que recolectar datos se dará en entrevistas, implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzca a reunir datos con un propósito específico.

### ***Análisis de datos***

Para el análisis y de la información se usó el software Excel. Pérez (2014), el programa Excel es una hoja de cálculo y una herramienta informática que permite crear tablas, calcular, analizar datos y operaciones lógicas. Se presenta como una hoja con un conjunto de columnas y filas identificables por letras y números, respectivamente, que van formando celdas.

## **Resultados**

Se llegó, a los resultados detalladamente de cada uno de los puntos que conforman la cadena de valor para mejorar la productividad en la fibra de alpaca de los productores C.P. de Nequeneque -Azángaro. Se dio a conocer de cada uno de los resultados del trabajo de investigación, dicho resultados fueron acumulados por entrevistas realizadas a los productores

### ***Diagnóstico de la cadena de valor***

#### ***Logística de entrada***

Tabla 1 ¿Adquiere en el sur, todos los materiales y herramientas o también de la capital?

	N°	%
SI	40	89%
No, en la capital	5	11%

**Interpretación:** Como se puede apreciar el origen de los materiales y herramientas para la producción de la fibra de alpaca adquieren de la misma zona con un porcentaje del 89% y el 11% se obtiene en la capital.



### **Logística de salida**

Tabla 2 ¿Utilizan el mismo sistema de transporte?

	N°	%
Si, en automoviles	36	80%
No, en caballos	9	20%

**Interpretación:** El medio de transporte más utilizado es el automóvil con un porcentaje del 80% y el 20% utilizan el medio de transporte en caballos.

### **Recursos Humanos**

Tabla 3 ¿Qué me puede decir usted, acerca de la capacitación de la producción de la fibra de alpaca?

	N°	%
No se realiza ninguna capacitacion	40	89%
Me gustaria que se realice	5	11%

**Interpretación:** En el centro poblado de Nequeneque los productores no reciben ningún tipo de capacitación ni incentivos por parte del gobierno con un porcentaje del 89% y el 11% les gustaría que se realices las capacitaciones.

### **Perfil productivo y tecnológico**

Tabla 4 ¿Cuál es el volumen de producción que están obteniendo por campaña de esquila?

	N°	%
10 libras	28	62%
8 libras	17	38%

**Interpretación:** El volumen de obtenido por campaña de esquila en la mayoría de productores es de 10 libras por campaña con un 62% y el 38% obtienen 8 libras por campaña.

Tabla 5 ¿Hacen Mantenimientos o actualizaciones de las herramientas que utilizan?

	N°	%
No	24	53%
Si	16	36%
A veces	5	11%

**Interpretación:**

Los productores no realizan mantenimiento, tampoco se informan acerca de las nuevas herramientas con un porcentaje del 53% y el 26% opino que si efectúa mediante sus hijo o nietos. Pero el 11% de los productores solo a veces por la necesidad que lo requiere.

**Perfil de Marketing y Ventas**

Tabla 6 ¿Cómo se lleva a cabo la venta de fibra de alpaca?

	N°	%
Directamente al caserío	36	80%
Acudir a lugares aledaños	9	20%

**Interpretación:** Se percibió que el 80% realiza las ventas directamente al caserío y el 20% acuden a lugares aledaños de la comunidad.

**Infraestructura**

Tabla 7 ¿Cómo es la infraestructura del campo de producción de fibra de alpaca?

	N°	%
Bueno	35	78%
Malo	10	22%

**Interpretación:** La infraestructura de la producción en la fibra de alpaca es buena para los productores con un 78% y el 22% es ineficiente.

**Perspectiva (Servicio post venta - compras)**

Tabla 8 ¿Aplican control de calidad?

	N°	%
Si	9	20%
No	36	80%

**Interpretación:** Los agropecuarios del C.P. Nequeneque no aplican control de calidad con un 80% y el 20% aplica u control de calidad por medio de sus hijos o parientes.

## Actual Cadena de Valor de la producción de la Fibra de Alpaca en el Centro Poblado de Nequeneque

Figura n<sup>o</sup>2 Cadena de valor de C.P. de Nequeneque

<b>INFRAESTRUCTURA</b>				
Inexistente personal de apoyo y cuenta con una infraestructura favorable por el momento				
<b>GESTION DE RECURSOS HUMANOS</b>				
No cuenta capacitaciones e incentivos por parte del estado				
<b>DESARROLLO DE TECNOLOGIA</b>				
Inexistente desarrollo tecnológico y actualizaciones				
<b>COMPRAS</b>				
Insuficiencia de materiales para la producción de fibra de alpaca y medicinas que se obtienen de la misma zona, el porcentaje de caserío es de 80%				
<b>LOGISTICA INTERNA</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>LOGISTICA SALIDA</b>	<b>DE MARKETING Y VENTAS</b>	<b>SERVICIO DE POST VENTA</b>
Con respecto a la materia prima, la recepción es realizada en los domicilios propios de los productores, en un 60% y el 40% es de venta directa, no cuentan con controles de inventario	No cuentan con la experiencia necesaria para métodos eficaces en la producción de fibra de alpaca. Los accesorios para la producción son naturales y caseros	El transporte de productos terminados es realizado en caballos, automóviles y venta directa	Publicidad boca a boca y ventas a aldeaños.  Las ventas son personales, es decir mediante distribución directa  Los productores no realizan ningún tipo de comunicación para la venta de sus productos.	Los clientes son ocasionales  Los productores no cuentan con un Registro.

Fuente: Elaboracion Propia

### Discusión

La cadena de valor Según Porter (2009) aprueba dividir la compañía en sus actividades estratégicas selectas, con el fin de lograr ventaja competitiva ejecutándolas mejor o con menor coste que los rivales. La cadena de valor es instrumento y modelo que admite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial para difundir valor al cliente final, las actividades de la cadena de valor se dividen en dos grupos: primarios y de apoyo. Los primarios son los que interceden en la creación física del producto, en su transferencia al cliente y venta, así como el servicio después de la venta. Las actividades de apoyo resguardan a las primarias y viceversa al ofrecer materias primas, recursos humanos, tecnología y diversas funciones globales. Por lo tanto los resultados de esta investigación nos ayuda a realizar un diagnóstico, que la cadena de valor de los productores del centro poblado de Nequeneque tiene problemas ineficientes en las actividades de soportes y primarias en contraste con los resultados de las investigaciones de Fortunato (2017) y Coronel (2017), deduciendo la relación que la cadena de valor comprende las grandes tendencias hacia la calidad, la movilidad de personas, la innovación en productos e información, el incremento de la rentabilidad,

la complejidad de los sistemas y el valor del conocimiento y la cooperación marcan pasos continuos y sin retorno en el devenir del futuro basados en la tecnología y en las personas.

Tener una buena gestión de cadena de valor nos lleva ventaja competitiva no puede ser analizada contemplando a la empresa. Dicha ventaja competitiva se genera por la interrelación de muchas actividades discretas que una firma ejecuta permanentemente de manera encadenada bajo la forma de procesos.

La visión de los procesos nos permite comprender de qué forma y cuándo desarrollamos valor para el cliente. En cualquier organización industrial, comercial, de servicios o mixta existen cuatro grupos de procesos que podemos agrupar desde el punto de vista del cliente.

## **Conclusión**

En el centro poblado de Nequeneque los productores de la fibra de alpaca tienen con fortaleza primordial el clima y la infraestructura donde producen; y como su mayor debilidad es la ausencia de tecnología textil y apoyo e incentivos por parte del gobierno.

Los problemas ineficientes que se forma en la cadena de valor, son el desarrollo de tecnología y marketing, como también ventas y la gestión de recursos humanos.

Un diseño de cadena de valor ampliará la productividad en la producción de la fibra de alpaca de los productores del centro poblado de Nequeneque.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a las instituciones por parte del gobierno como defensa civil, Pecsca y entre otras tengan conocimiento al respecto y realizar un sistema de capacitación trimestralmente situando a la mejora de la producción de fibra de alpaca con destrezas y conocimientos que permita desempeñar eficazmente en la producción de fibra de alpaca.

Obtener herramientas y materiales que permitan trabajar de manera eficiente y eficaz en la producción de la fibra de alpaca.

Como también aumentar la calidad en la fibra de alpaca para poder competir en el mercado actual.

## **Agradecimiento**

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad y a nuestros docentes por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

## Referencias

- Agurto Calvo, S. y. (2002). Una introducción a la Arqueología de la costa central del Perú. Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Agustín, C. A. (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales y otras formas de representación del conocimiento. Bogotá - Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Aigner, M. (2009). Diseños cuantitativos: Análisis e interpretación de la información. *Revista La Sociología en sus escenarios.*, 3.
- Apaza, Q. Z. (2015). Propuesta de diseño del sistema de costos por proceso para el sector agro industria. Juliaca. Obtenido de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/463/Zadi\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/463/Zadi_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Apaza, Q. Z. (2015). Propuesta de diseño del sistema de costos por proceso para el sector agro industria. Juliaca. Obtenido de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/463/Zadi\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/463/Zadi_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Calle, E. R. (1982). Banco Agrario del Peru. . Obtenido de Hopeman, R. (2010). *Administración de Producción y Operaciones*. Mexico: Septima.
- D'alesio ipinza, Fernando, 2008. *El Proceso Estratégico: Un Enfoque de Gerencia*.
- Enríquez, C., Segura, A. & Tovar, J. (2013). Factores de riesgo asociados al bajo rendimiento académico en escolares de dos Instituciones Educativas públicas de Bogotá. *Investigaciones Andina*, 15(26), pp. 654-666. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2390/239026287004.pdf>.
- Erazo, Oscar (2012). El rendimiento académico, un fenómeno de múltiples relaciones y complejidades. *Vanguardia Psicológica*, 2 (2), pp. 144-173. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815141>.
- Fortunato Carpio, 2017. *La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de alpaca en la empresa Sais Sollocota Ltda N°5- Peru*.
- Leslier, V., & Eduardo, t. (octubre-diciembre de 2008). Gestión empresarial orientada al valor del cliente como fuente de ventaja competitiva . propuesta de un modelo explicativo. *estudios gerenciales*, 24(109), 65-86.
- Maria Mendoza, (2007). *Propuesta para la aplicación de la cadena de valor en la facultad de administración de la UPEL*
- Mendoza, M. E., & Toledo, Y. A. (2007).
- Minagri. (2017). [www.americatv.com.pe/noticias/internacionales/peru-mayor-productor-fibra-alpaca-mundo-n286770](http://www.americatv.com.pe/noticias/internacionales/peru-mayor-productor-fibra-alpaca-mundo-n286770)
- PORTER, Michael E.. *Ser competitivos : nuevas aportaciones y conclusiones*
- Porto, H. H. (Noviembre de 2015). *Cadena Productiva de la Fibra de alpaca \_ Puno*. Obtenido de [https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/pdf\\_cpc/CADENA\\_DE\\_ALPACA.pdf](https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/pdf_cpc/CADENA_DE_ALPACA.pdf)
- Porter, M. (2009). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*.
- Prado, J. C., & Fischer, A. L. (2013). Condiciones de la gestión del conocimiento,. *Pensamiento & Gestión*(35), 25-63.
- Quispe E.C, R. T. (2009). Producción de fibra de alpaca, llama, vicuña y guanaco en Sudamerica. *Animal Genetic Resource Information* , 1-14. Republica, D. L. (27 de Octubre de 2016).
- Patricia, H. C. (2000). *La Competitividad en la Agricultura*. Venezuela: IICA Venezuela.
- Rosa, F. O. (2009). *La Artesanía Textil en la Sierra de Lambayeque*. Lima-Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ramsay Arce, J. L. (1997). *Extensión agraria: estrategia para el desarrollo rural*. Caracas, Venezuela: Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura.
- Rubio, V. (13 de Julio de 2016). *Las empresas españolas, cada vez más comprometidas con la gestión sostenible dentro de su cadena de valor*. <http://www.corresponsables.com/actualidad/gestion-de-larse/corresponsables-embajador-efrempresas-comprometidas-gestionsostenible-cadena-de-valor>
- Sachero. (2005). *Utilización de medidas objetivas para determinar calidad de lanas*. VII CURSO de Actualización en Producción Ovina (págs. 207 - 221). Bariloche - Argentina: Bariloche.
- Textiles, A. P. (2017). *Estampado con Colorantes*. *Mundo Textil*, 14 y 15.
- Zambrano Barrios, A. (2007). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Texto C.A.

Zamacona, r. (2003). Obtenido de  
 file:///D:/la%20cadena%20de%20valor%20y%20sus%20ventajas%20competitivas%20en%20el%20mu  
 ndo%20empresarial.pdf

## Anexos

<b>INSTRUMENTO (ENTREVISTA)</b>
INSTRUMENTO: Entrevista a profundidad
Tipo de investigación: Cualitativa
<b>I. Objetivos:</b>
1. Conocer la realidad problemática del centro poblado de Nequeneque
2. Obtener información sobre la actual cadena de valor y sus perspectivas.
3. Identificar las variables para el diseño del cuestionario estructurado en cuanto a la cadena de valor y competitividad se refiere.
<b>II. Diseño de la investigación:</b>
Técnica: Entrevista a Profundidad
Entrevistado:
Instrumento: Guía de Entrevista
<b>3. Perfil de logística</b>
3.1. Ud. me podría comentar, Dentro de las compras. ¿Cómo manejan la recepción de sus productos, en medio de la comunidad?
3.2. ¿Y, en cuanto a las compras de los productos, cómo es que adquieren los productos?
3.3. ¿De qué ciudad?
3.4. ¿Adquiere en el sur, todos los materiales y herramientas o también de la capital?
3.5. ¿Cómo recepcionan los materiales?
3.6. ¿Cómo es que llevan la recepción y el almacén de la materia prima?
3.6. ¿Cuál es el transporte que se utiliza para transportarse de caserío a caserío?
3.7. ¿Qué otro tipo de transporte es el que más se utiliza?
3.8. Entonces tanto para la compra como para la venta ¿utilizan el mismo sistema de transporte?
<b>4. Recursos Humanos</b>
4.1. ¿Qué me puede decir usted, acerca de la capacitación de la producción de la fibra de alpaca?
4.2. ¿Cada qué tiempo reciben capacitación?

4.3. ¿Tienen diseños ya estructurados para la capacitación?
4.6. ¿Reciben incentivos por parte del gobierno?
<b>5. Perfil Productivo y Tecnológico</b>
5.1. ¿Cuál es el volumen de producción que están obteniendo por campaña de esquila?
5.2. Número de familias por caserío
5.3. De esas familias ¿cuántos son productores?
5.4. En cuanto al capital o dinero ¿cómo se encuentra su solvencia económica?
5.5. De esas familias ¿cuántos son productores?
5.7. ¿Aplican control de calidad?
5.9. ¿Qué tipos de lana producen?
5.10. ¿Hacen mantenimiento?
5.11. ¿Cómo es su Sistema de producción?
<b>6. Perfil de Marketing</b>
6.1. ¿Cómo llevan a cabo la venta de fibra?
6.2. ¿Cómo llevan a cabo la publicidad para la venta de la fibra?
6.3. ¿Cómo hacen el traslado de la fibra de alpaca al sur?
6.4. ¿Cómo Ud. visualiza la comunidad a largo plazo?
6.5. ¿Apunta usted al mercado exterior en un futuro lejano?
6.6. ¿Cómo cree Ud. que podría diferenciar su oferta de los demás competidores del mercado?
6.7. ¿Cuál es la posición económica a corto plazo?
<b>7. Infraestructura</b>
7.1. ¿Cómo es la infraestructura del campo de producción de fibra de alpaca?
7.2. ¿Ud. sabe cuál es la antigüedad de esas materiales?, ¿Cuánto tiempo tienen?
7.3. ¿Cuánto se invirtieron en los materiales?
7.4. ¿De dónde compraron los materiales y herramientas?
7.6. ¿Y dígame la producción de la fibra de alpaca se lleva a cabo durante todo el año o solamente se produce en ciertos meses?
7.7. ¿Saben qué cantidad de fibra llega a recolectar en esa esquila?
7.8. ¿Podría especificar si existe, acceso a servicios de agua, luz, desagüe, pistas y carreteras?
<b>8. Perspectivas</b>
8.1. ¿Qué implementos tienen aparte del pintura, medicinas y tijeras ?
8.2. ¿Y de dónde lo han comprado?
8.3. ¿Cómo cree Ud. que el análisis de la cadena de valor actual podría servir para mejorar la productividad?
8.4. ¿Cómo cree Ud. que puedan ganar en la productividad del mercado?
8.9. ¿Si tuviera que mirar el mercado exterior, cuál es el mercado que Ud. Observaría?
8.10. ¿Cómo cree que podría diferenciar su oferta ante los demás productores que están en el mercado?
8.11. ¿Algo más de repente quiera agregar?

