

**UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
Escuela Profesional de Contabilidad



*Una Institución Adventista*

**Adquisición, recepción y almacenamiento: un proceso metodológico de control de inventario para una empresa de elaboración de piensos preparados para animales- Tarapoto-San Martín.**

Por:

Mery Luz Cano Tapullima

Marcelita Guevara Arteaga

Asesor:

CPCC. Edison Eli Luna Risco

**Tarapoto, diciembre de 2019**

DECLARACIÓN JURADA  
DE AUTORIA DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACION

Edison Eli Luna Risco, de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente trabajo de investigación titulado: "ADQUISICION, RECEPCION Y ALMACENAMIENTO: UN PROCESO METODOLOGICO DE CONTROL DE INVENTARIO PARA UNA EMPRESA DE ELABORACIÓN DE PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES- TARAPOTO- SAN MARTIN", constituye la memoria que presentan las estudiantes Marcelita Guevara Arteaga y Mery Luz Cano Tapullima, para aspirar al grado de bachiller en Contabilidad, cuyo trabajo de investigación ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección. Las opiniones y declaraciones en este trabajo de investigación son de entera responsabilidad de las autoras, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente constancia en Morales, el 1 día del mes diciembre del año 2019.



---

CPCC. Edison Eli Luna Risco

**Adquisición, recepción y almacenamiento: Un proceso metodológico de control de inventario para una empresa de elaboración de piensos preparados para animales – Tarapoto-San Martín**

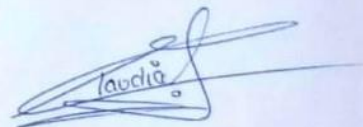
## **Trabajo de Investigación**

Presentada para optar el grado de bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria

### **JURADO CALIFICADOR**



Dr. Christian Daniel Vallejos Angulo  
Presidente



CPC. Claudia Sánchez Rodríguez  
secretaria



CPCC. Edison Eli Luna Risco  
Asesor

Tarapoto, 01 de diciembre de 2019

# **Adquisición, recepción y almacenamiento: un proceso metodológico de control de inventario para una empresa de elaboración de piensos preparados para animales-Tarapoto-San Martín.**

Mery Luz Cano Tapullima\* Marcelita Guevara Arteaga

## **Resumen**

El presente estudio tuvo como propósito Evaluar los procesos metodológicos de control de inventarios para una empresa de elaboración de piensos preparados para animales, siendo necesario para la empresa, de tal manera que le será muy útil para mejorar el control de inventario de la entidad y por ende se podrá evitar el exceso de ingresos de productos al almacén. Al iniciar este estudio se encontró que la problemática estaba en el control interno de sus inventarios, esta información la obtuvimos utilizando la entrevista hacia la administradora de dicha empresa, del mismo modo se obtuvo detalles acerca de los riesgos y la necesidad que estaba enfrentando. El diseño de la investigación es cualitativo propositivo. Este trabajo se realizó en una empresa de elaboración de piensos para animales. Finalmente, después de recopilar todos los datos, se pretende dar solución al problema de dicha empresa evaluando los tres procesos metodológicos que realiza la empresa los cuales son adquisición, recepción y almacenamiento.

Palabras Claves: Almacenamiento, adquisición, recepción e inventarios.

## **Abstrac**

. The purpose of this study was to evaluate the methodological processes of inventory control for a feed processing company prepared for animals, being necessary for the company, so that it

will be very useful for improving the inventory control of the entity and for therefore, excess income from products to the warehouse can be avoided. At the beginning of this study, it was found that the problem was in the internal control of their inventories, this information was obtained using the interview with the administrator of said company, in the same way we obtained details about the risks and the need that I was facing. The research design is qualitative purposeful. This work was carried out in an animal feed manufacturing company. Finally, after collecting all the data, it is intended to solve the problem of said company by evaluating the three methodological processes performed by the company which are acquisition, reception and storage.

Keywords: Storage, acquisition, receipt and inventories.

## **1. Introducción**

La empresa de elaboración de piensos para animales se encuentra ubicada en el Jr. Tahuantinsuyo, Tarapoto – San Martín, esta empresa tiene como actividad principal elaboración y distribución en la venta de piensos para animales; como actividad secundaria actividades veterinarias .Se diferencia de otras empresas de elaboración de piensos preparados para animales por su calidad de su elaboración, distribución y la atención a sus clientes; esta empresa no es ajena a problemas de control interno, pues carece de un adecuado control de inventarios en sus almacenes, trayendo consecuencias como un deficiente proceso de almacenamiento incorrecto de las existencias, además no posee colaboradores capacitados para el área de almacenamiento o control de inventarios, a consecuencia de esto no existe un orden apropiado en la adquisición, recepción y almacenamiento, de tal forma que no se puede saber con exactitud qué mercaderías ingresó primero o último, tampoco permite conocer los productos que falta o tienen en exceso. De esta manera se formuló el siguiente problema general ¿Cómo es el proceso metodológico del control de inventarios de la empresa de elaboración de piensos preparados para animales? y los objetivos

específicos que son: ¿Cómo es el proceso metodológico de adquisición de mercaderías en la empresa de piensos?, ¿Cómo es el proceso metodológico de recepción de mercaderías en la empresa de piensos? y ¿cómo es el proceso metodológico de almacenamiento de mercaderías en la empresa de piensos?

La empresa de elaboración de piensos fue evaluada en sus procesos metodológicos de sus tres actividades principales: adquisición, recepción y almacenamiento. Por lo tanto, se dio una propuesta de solución al principal objetivo que fue evaluar el proceso metodológico del control de inventarios en la empresa de elaboración de piensos preparados para animales y también a los objetivos específicos los cuales son: Evaluar el proceso metodológico de adquisición de mercaderías en la empresa de piensos preparados para animales, evaluar el proceso metodológico de recepción de mercaderías en la empresa de piensos preparados para animales y evaluar el proceso metodológico de almacenamiento de mercaderías en la empresa de piensos preparados para animales.

## **2. Definiciones**

### **2.1. Adquisición**

Es la acción de obtener insumos, materiales y equipos que son necesarios para lograr el cumplimiento de los objetivos de la empresa, los cuales se deben ajustar a estos lineamientos: el precio, calidad, cantidad, condiciones de entrega y condiciones de pago; cuando las mercancías son recibidas se debe verificar que cumplan con estos requisitos, y por últimos aceptarlas.

### **2.2. Recepción**

Fernández (2014) citado en Tarrillo (2016), declara que la recepción de mercaderías son aquellas transacciones que aumentan el nivel de stock de la empresa. Estas entradas serán las

compras y las devoluciones de mercancías que realizan los clientes.” Entonces entendemos que las recepciones de mercadería son aquellos productos que aumentan nuestro stock dentro del almacén.

La recepción de existencias es un proceso que utiliza la empresa de piensos, el cual consiste en la llegada de un producto procedente de una fuente de suministro o proveedor lo cual ingresa al almacén con la intención de ser clasificados, para luego ser introducidos al sistema de gestión de almacén y luego ser ubicados dentro del área de almacenamiento, para que puedan estar a disposición de ser enviados al consumidor final.

### **2.3. Almacenamiento**

Asmat & Perez,(2015) en su trabajo de investigación ellos definen al almacenamiento como un conjunto de acciones que forman el proceso de almacenamiento, un orden de métodos separados de los demás procesos de la organización. También consiste en guardar provisionalmente reservas, dentro de este proceso, se discrepan acciones como colocación, mantenimiento, control, completado, evidencia y entrega de reservas.

Es un elemento de servicio en la estructura orgánica y funcional de una organización comercial o industrial, uno de sus objetivos bien definidos es el resguardo, custodia, control y abastecimiento de materiales y productos. Su éxito está en el proceso de los programas de trabajo de una empresa que a su vez depende en gran medida del correcto uso de suministros como: los equipos, materiales o artículos de la calidad requerida, en las cantidades solicitadas y en el tiempo exacto. Según la administración moderna, la gestión de un almacén es un medio para lograr eficiencia en los métodos de recepción, control, consolidación y envío de productos disminuyendo mermas y deterioro generando un valor agregado en los insumos, este concepto ahuyenta la idea de que un

almacén es un mal necesario, en el cual su función principal es de agregar gastos y disminuir utilidades.

#### **2.4. Control Interno de Inventario**

Según Sierra, Guzman, & Garcia, (2015) es el manejo que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a una organización. Este control es un instrumento fundamental en la administración actual, ya que permite que las empresas y organizaciones conozcan las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.

### **3. Metodología**

El presente estudio de investigación es cualitativo con diseño propositivo.

Según Herrera, (2008) La investigación cualitativa es entendida como una clase de diseños de investigación, los cuales extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video.

El autor Charaja F. (2015) menciona que “El trabajo de Investigación Diagnóstica o Propositiva es un proceso dialéctico que utiliza un grupo de procedimientos y técnicas con el propósito de resolver y diagnosticar los percances fundamentales, hallar respuestas a interrogantes científicamente preparadas, el estudiar la comparación entre factores y experimentar los conocimientos científicos, con el objetivo de fabricar una propuesta de solución” (Tineo, 2018,p.47)

Los instrumentos que se utilizó para este estudio es la guía de entrevista aplicada a la administradora, audio de celular para grabar la entrevista a la administradora y cámara fotográfica.

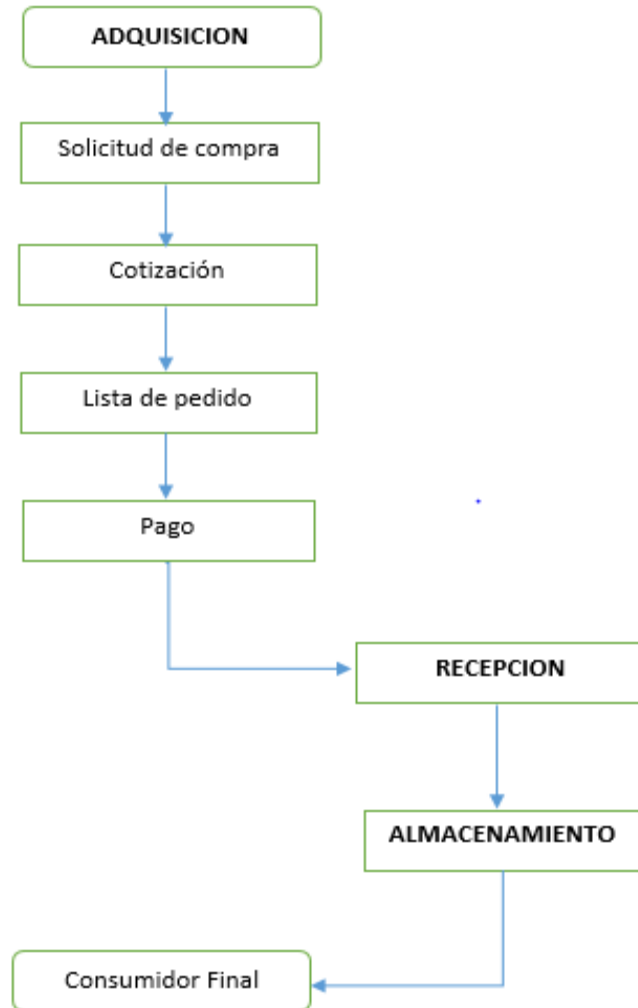


El objeto de estudio es la misma empresa Nutrizam E.I.R.L.

#### **4. Resultados**

Nutrizam E.I.R.L es una empresa que distribuye todo tipo de alimentos para animales como, perros, gatos, pollos, etc. Los productos dependen la calidad y la edad de los animales estos alimentos son exclusivamente solo para animales. En los productos y su composición nutricional; los alimentos son los que almacenan los nutrientes necesarios de origen animal, sólidos o líquidos naturales o transformados que al ser consumidos por las mascotas les proporcionan materiales de crecimiento, la reparación de sus tejidos y mejor brillo en su pelo. El estudio se basará en cómo se almacenan los productos que serán sacados a la venta, se estudió la recepción de las mercancías, a sí mismo la compra de los proveedores de la distribuidora, mediante la observación se pudo deducir que la empresa saca directamente de sus almacenes la mercancía cuando los clientes piden en cantidad, como por ejemplo en sacos, estos pueden llegar a pesar entre 50 kilos aproximadamente, estas cantidades son sacadas del almacén. Sin embargo, para la atención de clientes que llevan cantidades pequeñas hay un espacio donde se han colocado sacos de exhibición, en cliente puede observar el producto y elegir que productos desea adquirir.

Gráficamente podemos decir que la empresa está funcionando como se muestra en la siguiente figura:



*Figura 1: Procesos metodológicos que utiliza la empresa actualmente*

Según la figura 1 en la evaluación hecha, se observa que la empresa de piensos para animales sigue los procesos metodológicos para la adquisición, recepción y almacenamiento de los productos, sin embargo, no lo hace de la manera correcta.

Recopilando lo más importante proponemos los siguientes procesos metodológicos a seguir; se presentará de forma separada cada proceso:

En la figura 2 se observó que la Adquisición se realizará a través de la solicitud de compra enviada por el encargado de almacén, mediante una llamada o WhatsApp se realizará el pedido

con el proveedor y se fijaran precios por cada producto en cantidad que haya en la lista de pedidos, seguidamente se enviara la lista con los productos seleccionados y se efectuara la orden de compra, para realizar el pago el proveedor brindara la cuenta para realizar la transacción.

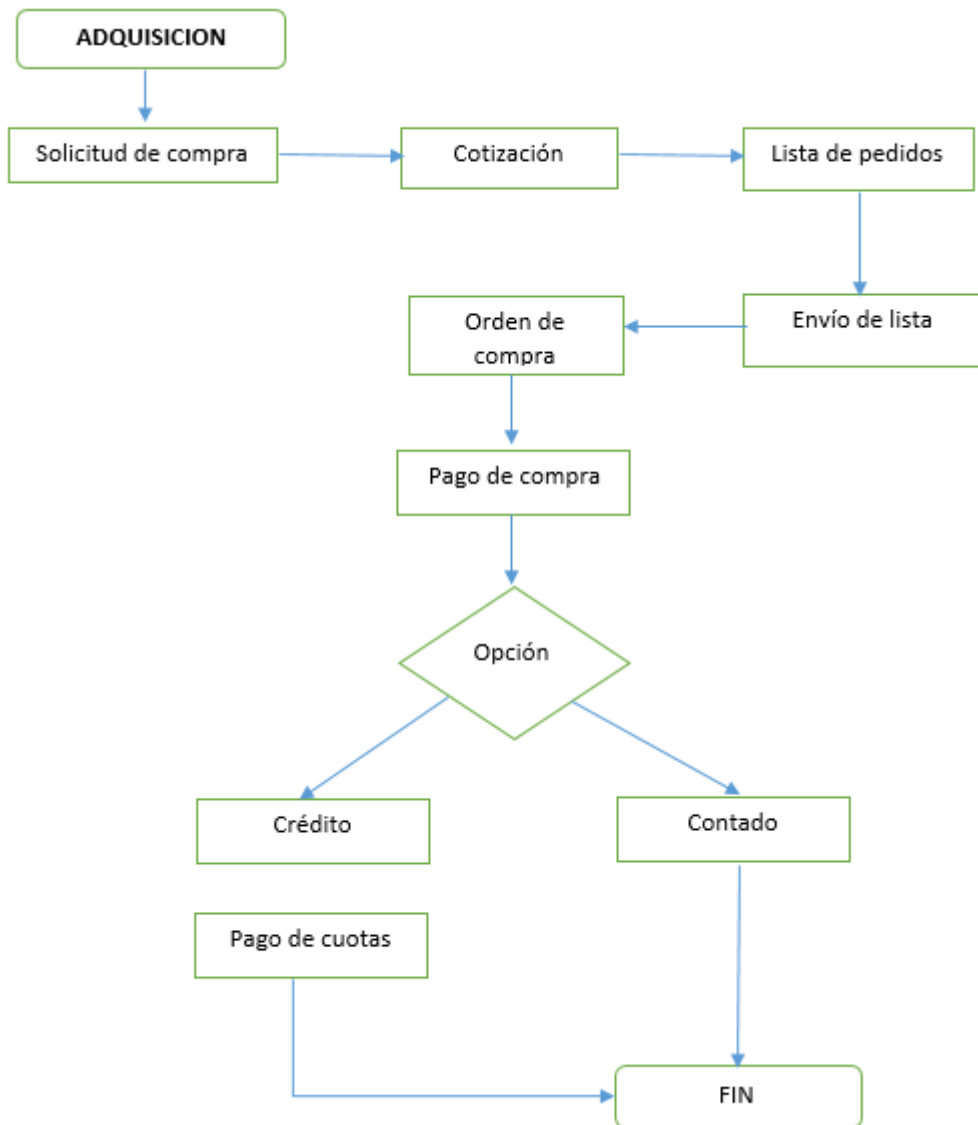
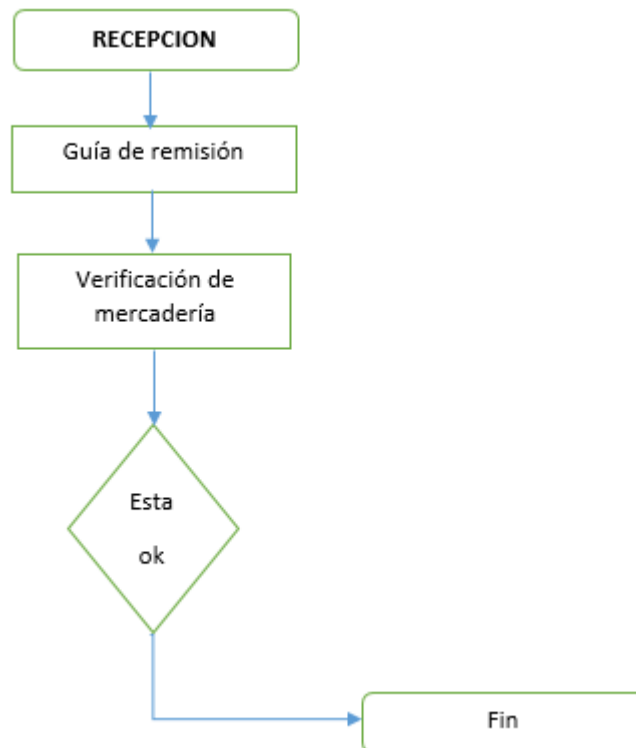


Figura 2: Proceso metodológico para la adquisición

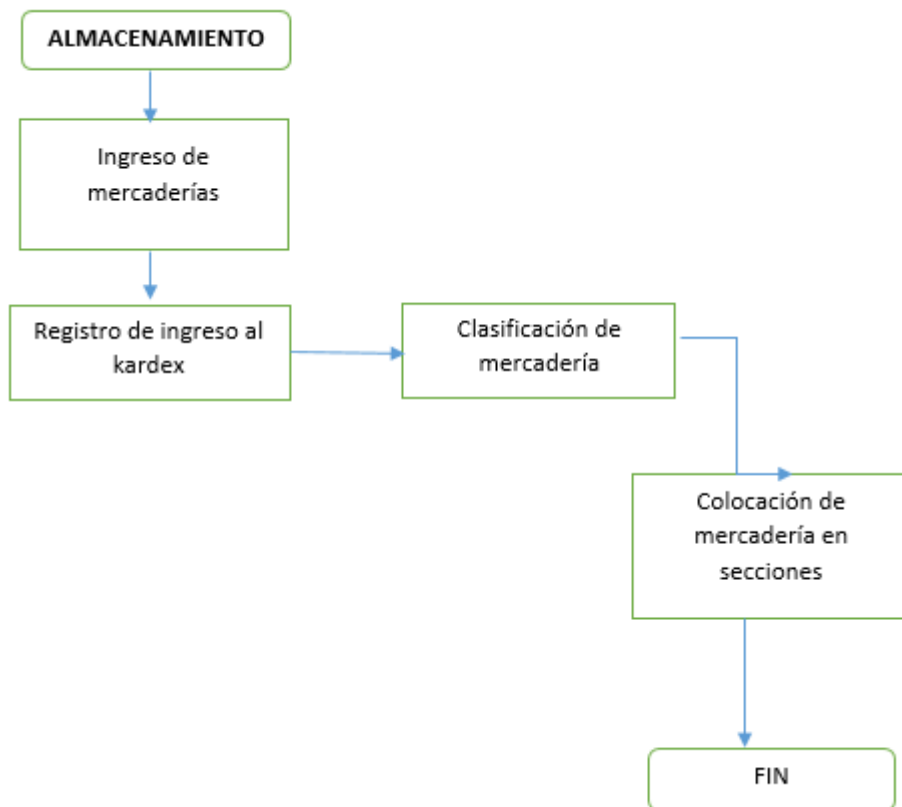
En la figura 3 se observa que el control en la recepción de las mercaderías en la empresa debe realizarse mediante las guías de remisión, contando que las mercaderías estén iguales o coincidan tal cual lo dice la guía de remisión, después de eso, la administradora realizara la verificación

respectiva, esto lo hará con la guía de remisión y factura, ya que ambas deben coincidir; del mismo modo verificara que la mercadería se encuentre en buenas condiciones, de no ser hacer así, tendrá que reportarse mediante un correo todos los productos en mal estado o faltantes para que la empresa proveedora los reponga.



*Figura 3: Proceso metodológico para la recepción*

En la figura 4 se observa que en el almacenamiento se dará lugar al ingreso de mercaderías realizados por los cargadores, es donde se registrará en el kardex la mercadería que está ingresando, seguidamente se pasará a clasificar por secciones y a colocarlos en su lugar correspondiente para que exista un orden en el almacén tener control de cada producto para su fase final que es la venta.



*Figura 4: Proceso metodológica para el almacenamiento*

## 5. Conclusiones

En la evaluación que se hizo a la empresa se encontró que los procesos metodológicos no son realizados correctamente, en la figura 1 se puede observar que solo en el proceso metodológico de adquisición sigue el proceso no es al ciento por ciento efectivo, sin embargo en el proceso metodológico de recepción no es efectivo, no hay control de la mercadería, tampoco hay un personal encargado, lo hacen los mismos descargadores, lo mismo ocurre en el procedo de almacenamiento, su control es deficiente, se concluye que la empresa de pienso sigue a medias un proceso su proceso metodológico.

En la evaluación hecha al proceso metodológico de Adquisición, se encontró que su proceso de control que aplica es eficiente, sin embargo, en el cuadro 2 se propuso un proceso para adquirir la mercadería de manera eficiente y con un mejor control de la misma.

La recepción al ser evaluada se encontró que es deficiente porque la mercadería no es contada ni verificada en el estado en que llegó, pues no existe una persona encargada a realizar dicha labor, ya que se descarga del camión y va directo al almacén confiando que esta sea la misma que dice o exista en la guía de remisión. Para ello también existe un proceso propuesto en el cuadro 3.

En el proceso metodológico de almacenamiento al ser evaluado se encontró que su proceso no es aplicado siendo este un riesgo alto para la empresa de piensos; en la figura 4 se propuso seguir el proceso metodológico, que disminuirá el riesgo a bajo si es seguido de manera correcta.

Se concluye que la empresa de piensos podrá mejorar sus procesos metodológicos de adquisición, recepción y almacenamiento siguiendo las propuestas hechas anteriormente en los cuadros 2, 3 y 4.

## **6. Recomendaciones**

Se recomienda a la empresa tener cuidado los procesos metodológicos, adquisición debe ser mejorado, para que tenga una eficacia al ciento por ciento, los dos siguientes procesos deben ya ponerse en marcha para reducir el riesgo de pérdidas o mal estado de la mercadería

Sería necesario contratar una persona que se encargue exclusivamente del almacén, esta pueda verificar la entrada de las mercaderías, como el acondicionamiento del lugar donde serán almacenadas la nueva mercadería entrante y a su vez las más antiguas para evitar pérdida por vencimiento de los alimentos para animales.

## **Bibliografía**

Asmat, E., & Perez, P. (2015). *Rediseño De Procesos De Recepción* ,.

Herrera, J. (2008). *La Invesitgacion Cualitativa*.

Sierra, J., Guzman, M., & Garcia, F. (2015). *Administracion de almacenes y control de inventarios* (Vol. 3).

Tarrillo, J. (2016). “*ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE ALMACENES Y PROPUESTA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL HOTEL CASA ANDINA PIURA, AÑO 2016.*” Retrieved from file:///C:/Users/estudiante/Documents/YANBAL ARTICULO.pdf

Tineo, R. (2018). “*Planeamiento Estratégico para mejorar la calidad de servicio de la empresa C & L CONIGE S.A.C., Chiclayo* ” .