

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de Psicología



Una Institución Adventista

**Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de
la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa
Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.**

Por:

Aydee Aguinaga Arrascue

Magaly Solano Herrera

Asesora:

Psic. Jeannette Soledad Díaz Rojas

Tarapoto, febrero de 2018

Cómo citar:

Estilo APA

Aguinagua, A, & Solano, M. (2018). *Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017* (Tesis inédita de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Tarapoto.

Estilo Vancouver

Aguinagua, A, y Solano, M. Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017. [Tesis de Licenciatura]. Tarapoto: Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias de la Salud; 2018.

Estilo ISO

AGUINAGUA ARRASCUE, Aydee y SOLANO HERRERA, Magaly. Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017. Tesis de Licenciatura inédita, Universidad Peruana Unión, Facultad de Ciencias de la Salud, Tarapoto, 2018.

Área Temática: Psicología Clínica y de la Salud

Área temática: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas y mentales)

Ficha catalográfica elaborada por el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación – CRAI – de la UPeU - FT

Aguinaga Arrascue, Aydee
Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017./ Autores: Aydee Aguinaga Arrascue, Magaly Solano Herrera; Asesor: Psic. Jeanette Díaz Rojas. -- Tarapoto, 2018.

57 hojas: anexos, tablas

Tesis (Licenciatura)--Universidad Peruana Unión - Filial Tarapoto. Facultad de Ciencias de la Salud. EP. Psicología, 2018.

Incluye referencias y resumen.

Campo del conocimiento: Psicología

1. Modelo estético corporal. 2. Estudiantes.

DECLARACIÓN JURADA
DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Psic. Jeanette Díaz Rojas, asesora de investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulada: "MODELO ESTÉTICO CORPORAL EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ROSA Y LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA APLICACIÓN ISPP DE LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2017" constituye a la memoria que presentan los Bachilleres Aydee Aguinaga Arrascue y Magaly Solano Herrera, para aspirar al título Profesional de Psicólogo, cuya tesis ha sido realizado en la Universidad Peruana Unión Filial Tarapoto, bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad de los autores, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Tarapoto, a los 22 días del mes de febrero del año 2018.



Psic. Jeanette Díaz Rojas
Asesora

Modelo Estético Corporal en Estudiantes del nivel secundario de la
Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación
ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Psicólogo

JURADO CALIFICADOR



Psic. Vladimir Alejandro Estrada Alarcón
Presidente



Mg. Renzo Felipe Carranza Esteban
Secretario



Psic. Byron Manuel Vaquerizo Vega
Vocal



Psic. Jeanette Díaz Rojas
Asesora

Tarapoto, 22 de febrero del 2018

Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestros padres por brindarnos su apoyo, confianza, amor, trabajo y sacrificio contantes durante estos años de formación profesional, por hacer cumplir nuestros sueños en realidad, ya que sin ellos no hubiésemos concluido con este trabajo.

También a nuestra mejor amiga María Angaspilco, quien nos su tiempo en todo momento, motivación y apoyo incondicional.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios en primer lugar por darnos la vida, salud y fuerzas para realizar esta investigación, además agradecer a nuestros padres que nos apoyaron económicamente y emocionalmente, así también a nuestra amiga María Angaspilco, que nos motivó y apoyó en la intervención en los colegios.

Asimismo, a nuestra Universidad Peruana Unión, por inculcarnos valores y principios cristianos.

A si también a los profesores, quienes nos ayudaron en el desarrollo de este estudio.

Y al Director de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Estatal Aplicación ISPP que nos permitió el permiso para la recolección de datos.

Índice general

Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
Capítulo I.....	13
El problema.....	13
1. Planteamiento del problema.....	13
2. Pregunta de investigación	16
2.1. <i>Pregunta General</i>	16
2.2. <i>Preguntas específicas</i>	17
3. Justificación	17
4. Objetivos de la investigación	18
4.1. <i>Objetivo general</i>	18
4.2. <i>Objetivos específicos</i>	18
Capitulo II.....	19
Marco Teórico.....	19
1. Presuposición filosófica	19
2. Antecedentes de la investigación.....	20
1.1. <i>Internacionales</i>	20
1.2. <i>Nacionales</i>	23
3. Marco conceptual.....	24
3.1. <i>Modelo estético corporal</i>	24
3.1.1. <i>Definición de modelo estético corporal</i>	24
3.1.2. <i>Factores del modelo estético corporal</i>	25
3.1.3. <i>Características personales de una persona que es influenciado por el Modelo Estético Corporal</i>	26
3.1.4. <i>Modelos teóricos de modelos estéticos corporales</i>	26
3.2. <i>Marco teórico referente a la población de estudio</i>	30
3.2.1. <i>Definición de la adolescencia</i>	30
3.2.2. <i>Fases madurativas de la adolescencia</i>	31
3.2.3. <i>Cambios de la Adolescencia</i>	32
3.2.4. <i>Características del desarrollo de la personalidad en la adolescencia</i>	33
3.2.5. <i>Modelos teóricos de la adolescencia</i>	35
4. Definición de términos	36

5. Hipótesis de la investigación	38
5.1. <i>Hipótesis general</i>	38
5.2. <i>Hipótesis específicas</i>	38
Capítulo III.....	39
Materiales y métodos	39
1. Diseño y tipo de investigación	39
2. Variables de la Investigación.....	39
2.1. Definición conceptual de la Variable	39
2.1.1. Modelos estéticos corporales.....	39
2.2. Operacionalización de la variable	39
3. Delimitación geográfica y temporal	41
4. Participantes	41
4.1 Características de la muestra	41
4.1.1 <i>Criterios de inclusión</i>	41
4.1.2 <i>Criterios de exclusión</i>	41
5. Instrumento	41
5.1 Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)	41
6. Proceso de recolección de datos	42
7. Procesamiento y análisis de los datos obtenido	42
Capítulo IV	43
Resultados y discusiones.....	43
1. Resultados	43
1.1. Análisis descriptivo.....	43
1.1.1 <i>Análisis comparativo del nivel de modelo estético corporal general y sus</i> <i>dimensiones</i>	43
1.1.2 <i>Nivel de Modelo Estético Corporal por dimensiones y aspectos sociodemográfico</i>	43
1.2. Análisis de comparación.	44
2. Discusión.....	45
Capítulo V	47
Conclusiones y recomendaciones	47
1. Conclusiones	47
2. Recomendaciones	47
Referencias.....	49
Anexos	52

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de modelo estético corporal.....	40
Tabla 2: Niveles de modelo estético corporal y sus dimensiones en comparación por Instituciones Educativas.....	43
Tabla 3: Nivel de modelo estético corporal, sus dimensiones según su género.	44
Tabla 4: Comparación de modelo estético corporal y sus dimensiones entre los estudiantes de la Institución Educativa Santa Rosa y Aplicación.	44

Índice de anexos

Anexo 1: Propiedades psicométricas de modelo estético corporal y sus dimensiones, consistencia interna.	52
Anexo 2: Modelo de validación del contenido índice de acuerdo (IA)	53
Anexo 3: Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (Cimec-40)	54
Anexo 4: Matriz De Consistencia	56

Resumen

El objetivo de este estudio fue comparar el modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la Ciudad de Tarapoto, 2017". El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal y de tipo comparativo. Participaron 758 estudiantes de dos instituciones públicas, cuyas edades oscilan entre 12 a 18 años. El instrumento que se utilizó es el Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40). Los resultados obtenidos a través de la prueba T de Student para muestras independientes, muestran semejanzas respecto a la dimensión publicidad, malestar corporal, modelos estéticos y relaciones sociales ($t=0,990$, $p=0,322$); ($t=0,952$, $p=0,341$); ($t=-0,643$, $p=0,520$) y ($t=0,279$, $p=0,781$) lo que indicaría que la postura de los estudiantes de ambas instituciones hacia el modelo estético corporal son semejantes ($p>.05$).

Palabras clave: Modelo estético corporal, Estudiantes.

Abstract

The objective of this study was to compare the corporal aesthetics model in students of secondary level of the educational institution Santa Rosa and Educational Institution ISPP Application of Tarapoto city, 2017. "The design of the research is non-experimental, of cross-section and comparative type. Participants were 758 students from two public institutions, whose ages range from 12 to 18 years. The instrument used is the Questionnaire of Influences of the Body Aesthetics Model (CIMEC-40). The results obtained through the Student T test for independent samples, show similarities with respect to the advertising dimension, body discomfort, aesthetics model and social relations ($t = 0.990$, $p = 0.322$); ($t = 0.952$, $p = 0.341$); ($t = -0.643$, $p = 0.520$) and ($t = 0.279$, $p = 0.781$) which would indicate the students' posture of both institutions towards corporal aesthetics model are similar ($p > .05$).

Keywords: Model body aesthetics, Students.

Capítulo I

El problema

1. Planteamiento del problema

Weinberg y Gould (1996) hacen referencia que al nivel mundial las exigencias por alcanzar un cuerpo ideal, han afectado la salud mental y el bienestar psicológico de la sociedad. De esta manera Martínez, Toro y Salamero (1996) afirman que cuanto mayor es la presencia de influencia de los modelos estéticos corporales, más relevante es la sintomatología alimentaria. Sin embargo, estos rápidos cambios están teniendo un grave efecto sobre los adolescentes y jóvenes, por lo que han puesto gran énfasis hacia una determinada estética, es evidente que muchas veces son impuesta por la sociedad moderna, en énfasis a este dilema, Fernández y Rodríguez (2004) descubrieron que la población joven presenta una preocupación excesiva por su cuerpo, de tal manera que conlleva a tener conductas de riesgo, como la aparición de un Trastorno de conducta alimentaria (TAC), entre otras, que se mencionaran más adelante.

De tal manera existe una creciente preocupación, por lo que se ha podido notar que en países desarrollados y subdesarrollados tienen altos estándares de belleza para hombres y mujeres, lo cual se está inculcando desde la niñez, que las mujeres deben ser altas delgadas, en cuanto a los hombres tienen que tener una estatura alta y con un cuerpo musculoso, para lograr tal efecto acoge generalmente a los adolescentes y jóvenes, ya que se encuentran en una etapa de cambios, son más sensibles a su aspecto físico y a su exploración del mundo, lo cual pueden ser altamente influenciados por los modelos estéticos, siendo más riesgosas las publicidades, y las relaciones sociales. (Raich, 2000). Tal es el caso muchos autores indican que puede conllevar a los adolescentes a tener Trastornos alimenticios, siendo las más comunes anorexia y bulimia. Causando gran deformación en su figura corporal, además en muchos casos pueden desprender a una ansiedad o depresión, ya que no corresponden a su modelado, es evidente que sea un factor principal para el desarrollo de su percepción, autoestima y lo más importante la estabilidad e madurez emocional. (Hartley, 1999; Zusman, 2000; Raich, 2001; Herrera, 2008; López, Solé, & Cortés, 2008).

Según Mijers y Bocca (1992) una de las causas principales es ver 30 minutos de televisión y publicidad puede alterar la percepción del cuerpo de las mujeres más que en los varones. Por lo tanto, es un factor principal para los adolescentes y jóvenes ya que conduce a seguir adelgazando.

Visto de esta forma, Wasilenko, Kulik y Wanick (2007) refieren que la influencia de los modelos estéticos no solo se debe a factores socioculturales, como por ejemplo los medios de comunicación y la publicidad, de hecho que también son transmitidos por la familia, debido a que juegan un papel importante en sus hijos. Es más, hay diversos estudios que afirman que las mujeres pueden sentirse presionadas por la simple presencia de otra persona con la cual comparan su figura lo cual indica que pueden estar pasando por presión directa de amigos y familiares (Wilksch, Tiggemann & Wade, 2006).

A modo similar serrano y García (2010) revela que la presión social y cultural puede conllevar a que los adolescentes y jóvenes anhelan una figura delgada, ya que ellos buscan aceptación social ya sea de manera consciente o inconsciente.

De este modo internanational Society of Aesthetic Plastic Surgery (ISAPS, 2014) considera que al nivel mundial, la influencia del modelo estético corporal juega una papel importante con la percepción de la imagen corporal, como también tiene un estrecha relación con satisfacción corporal, de tal modo que se obtuvo más de 20 millones de intervenciones estéticas en todo el mundo; uno de los países son Corea de Sur, mencionando que una de cada 600 personas se hace injertos de grasa; así también en Estados Unidos, Una de cada 1000 se aumentan los senos; de tal manera que Colombia, una de cada 2300 personas se aumentan los glúteos y en Brasil, una de cada 4500 personas se operan las orejas, las personas que se encuentran en un buen nivel económico tienden a ser partícipes de estas intervenciones.

Dentro de este marco cabe mencionar que hay diversos estudios que sustentan que el modelo estético corporal es de influencia más para la población de mujeres adolescentes y/o jóvenes en comparación de los varones, debido a que ellas son más vulnerable frente a esta problemática, siendo susceptibles a tomar estas decisiones equivocadas. En las pocas investigaciones que hay en la población de varones indican que, si son influenciados, pero con menos gravedad (Gervilla ,2002).

Ante ello Montero, Morales y Carbajal (2004) realizaron un estudio en México sobre los modelos de influencia. Descubrieron que el 52.3% de los hombres y el 38.7% de las mujeres eligen modelos que correspondan a sus Índices de Masa Corporal (IMC) reales, es decir, los hombres se auto perciben más correctamente que las mujeres.

Por otro lado Alessio e Irol (2009) aplicó una encuesta en Argentina, con la intención de evaluar la situación de las mujeres, de esta manera participaron 876 mujeres, por consiguiente se obtuvo un resultado, indicando que el 95% de las Argentinas se sienten disconformes con su imagen y mientras que el 5% está conforme con su imagen. En cuanto

a la muestra restante se encuentra insatisfechas con alguna parte de su cuerpo, como su peso, celulitis o flacidez.

Seguidamente en de España (2012) revelan una encuesta que realizaron a más de 100 mujeres, en Reino Unido, Por lo tanto se ha logrado hallazgos en cuanto a las preferencias de las mujeres por cuerpos delgados influenciados por las publicidades que en efecto conlleva a modificar su imagen corporal.

Por otra parte se estima que en el Perú, se realizaron estudios epidemiológicos por el Instituto Especializado De Salud Mental "Honorio Delgado-Hideyo Noguchi (IESMHD-HN), (2003, 2005, 2007) donde se evidenció que el 1% de las mujeres en la sierra, el 0.2 % de las mujeres de la selva y el 0.8% mujeres de la costa presentaron deseos suicidas relacionadas a la influencia de los modelos estéticos.

De acuerdo a lo mencionado en el año 2003, la anorexia nerviosa ocupa un 0.1% y la bulimia alcanza un 0.4% en la sierra peruana. A pesar de que los porcentajes reportados son mínimos, es preocupante que se encuentren casos de trastornos de conducta alimentaria en zonas del país donde antes no se encontraba ninguno. Hoy en día sucede que la influencia de los modelos estéticos está afectada en muchos de los adolescentes por sus cambios bruscos que se dan en esta etapa y que son más propensos a tener diversos problemas.

Sin embargo, el Instituto Especializado De Salud Mental (2004) da a conocer que en la selva peruana (Tarapoto, Iquitos y Pucallpa) se observó la anorexia nerviosa con un 0.1% de prevalencia.

En resumen a ello las estadísticas aumentaron, investigado por IESMHD-HN (2011). descubrió que 0.9 % de las mujeres presentaban deseos suicidas y que el 8.5 % manifestaron intentos suicidas relacionados a la imagen corporal, por lo que la prevalencia de anorexia nerviosa oscila entre un 0,5 y 3 %, del grupo de adolescentes y mujeres jóvenes, cifras que aumentan al doble, cuando se incluye a los adolescentes con apariencia sana pero que su falencia perceptiva conduce a tener conductas riesgosas en muchos de ellos a quitarse la vida, o presentan Trastornos de conducta alimentarias.

En primera instancia Esnaola (2005) realizó un estudio en España donde analizo la relación entre imagen corporal y los modelos estéticos corporales. Encontrando diferencias en función de género y entre dos grupos de edad: adolescentes y jóvenes, donde se muestran que las mujeres presentan mayor insatisfacción corporal y mayor influencia de los modelos estéticos corporales. En relación al Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (CIMEC), se encontró únicamente diferencias significativas en la muestra

de los varones, por lo que son más afectados por la influencia de los modelos sociales y la influencia de las situaciones sociales.

Es más Figueroa (2010) realizó un estudio en México sobre el modelo estético corporal con el objetivo de ver si existe relación con insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes, de lo cual encontró relación entre la influencia de la publicidad y los modelos sociales en el malestar con la imagen corporal, y de este con la presencia de conductas alimentarias de riesgo en adolescentes.

Así también, Lúcar (2012) desarrolló un estudio sobre influencia de los modelos estéticos corporales con el fin de encontrar si hay una asociación con Insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes mujeres, pertenecientes a una Institución Educativa Pública de Lima Metropolitana, donde se halló que ambas variables están asociadas a la edad y a la manera de relacionarse con los padres, y los más susceptibles a esta influencia son los adolescentes, quien presentan con mayor preocupación de su imagen corporal. Además, sostiene que los factores socioculturales influyen en la aparición de insatisfacción con la imagen corporal.

Por otro lado, Carrillo y Del Moral (2013) considera que el modelo estético es una construcción social del canon de belleza que varía en cada cultura, debido a que los factores socioculturales influyen en las percepciones del propio cuerpo.

Tal es el caso que llama la atención a muchos docentes de estas instituciones, ya que se encuentran preocupados por sus estudiantes, porque observan que se interesan demasiado por su aspecto que por sus estudios, lo cual también han generado críticas constantemente a sus compañeros con contextura gruesa. En efecto están con bajas calificaciones, conductas agresivas, mostrando baja autoestima, en algunos casos autolesiones.

Ante la situación planteada nos motivó hacer vuestra investigación con el objetivo de comparar si existe diferencia significativa del modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, y así poder recomendar a los padres y a los encargados de las instituciones en la que se estudia, a que puedan consultar con un profesional de la salud mental en el momento que el adolescente comience a experimentar sensaciones de malestar con el propio cuerpo.

2. Pregunta de investigación

2.1. Pregunta General

Frente a lo descrito, surge la siguiente interrogante ¿Existe diferencia significativa del modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de, 2017?

2.2. Preguntas específicas

¿Existe diferencia significativa entre influencia de la publicidad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?

¿Existe diferencia significativa entre influencia del malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción del peso en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?

¿Existe diferencia significativa entre influencia de modelos estéticos corporales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?

¿Existe diferencia significativa entre influencia de las relaciones sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?

3. Justificación

Este estudio se realizó con el objetivo de comparar el modelo estético con estudiantes adolescentes de ambas Instituciones. Ya que es un constructo que puede variar entre culturas y edades (Carmargos, Mendonca & Duarte, 2009).

De modo, a nivel teórico, el presente estudio es relevante, lo cual contribuirá con la investigación científica a los profesionales de la salud y a la comunidad, ya que esta variable se considera una influencia en generar conductas de riesgo, como por ejemplo el TCA, depresión, ansiedad, baja autoestima, entre otras más, bajo rendimiento académico, Bullying, entre otras.

A nivel práctico se brindó la, información válida y confiable a las instituciones correspondiente, con el objetivo de dar a conocer el estado de sus estudiantes con respecto a modelo estético corporal, de esta manera padres y centros educativos, permitan a los profesionales de la salud ,puedan intervenir, capacitar y realizar programas de prevención en los estudiantes y las familias en quienes lo padecen, además permitirá la detección temprana de posibles alteraciones en la percepción de imagen que tiene el

individuo, que pueden ocasionar grandes cambios de conducta o bruscos cambios alimenticios o emocionales en la adolescencia.

A nivel Educativo, gracias a esta investigación, las instituciones podrán contar con conocimientos para identificar el problema de manera más objetiva a sus estudiantes con relación al modelo estético corporal.

4. Objetivos de la investigación

4.1. Objetivo general

Comparar el modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

4.2. Objetivos específicos

Comparar la influencia de la publicidad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Comparar la influencia del malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción del peso en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Comparar la influencia de modelos estéticos corporales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Comparar la influencia de las relaciones sociales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Capítulo II

Marco Teórico

1. Presuposición filosófica

Ester 1:1 hace énfasis en este capítulo donde menciona que presentan a la Reina Vasti a la presencia del rey con la corona regia, para mostrar al pueblo y a los príncipes su belleza. Es tan evidente que desde ya hace épocas muy antiguas las mujeres hermosas las presentaba ante el pueblo para que todos lo vean. Y hoy en día las mujeres se dejan sobrellevar con los estereotipos de la belleza, y en efecto a esto conduce a individuo a realizar dietas al extremo, en muchas de ellas a no comer por el temor a engordarse y no ser aceptadas ante la sociedad. (Reyna Valera, 1960).

Reyna Valera (1960) menciona sobre de la existencia humana. Lo primero que Dios ve es la belleza de lo creado, a si también el acto de la conducta del individuo, su total originalidad como fue creado ante los ojos de Dios. Gen 1.

Reyna Valera (1960) explica que hoy en día las vestimentas, las joyas, los perfumes y todo lo que aparecen son las tendencias de la moda, de mantener una figura esbelta. “Por tanto, el señor raerá la cabeza de las hijas de Sion, y Jehová descubrirá sus vergüenzas”. Isaías 3: 16,22.

Además, en 1 Pedro 3:3-4 hace énfasis que la belleza no sea decorosa, que consiste en adornos tales como peinados ostentosos, joyas de oro y vestidos lujosos. Que la belleza sea más bien la incorruptible, la que procede de lo íntimo del corazón y un espíritu suave apacible. Lo importante es mostrarse con total naturalidad, sin desconformidad de su cuerpo, porque para Dios lo bello es lo que llevas en tu corazón.

Elena White (1997) en su libro titulado “Consejos sobre régimen alimenticio adecuado” enseña que las personas deben de tener una dieta adecuada, es decir: algo saludable, minimizando la cantidad de alimentos que ingerimos y no comer en grandes cantidades, pero no llegando al extremo de dejar de comer, lo que nos puede llevar a descuidar nuestro cuerpo, ya que estar sano no significa dejar de comer, sino comer adecuadamente. Además, enseña: que es erróneo comer tan sólo para gratificar el gusto pervertido, no debe sacarse la conclusión de que hemos de ser indiferentes con respecto a nuestra alimentación.

Finalmente, White (2009) menciona que se deben evitar libros, programas televisivos, cuyo contenido pueda contaminar la mente y el corazón del individuo.

2. Antecedentes de la investigación

1.1. Internacionales

En campo de investigación sobre los modelos estéticos corporales, hasta la fecha se han encontrado pocos estudios, de manera que se presentará a continuación.

Vázquez, Ocampo, Mancilla y Leticia (2002) realizaron en España un estudio titulado: "Influencia de los modelos estéticos e Insatisfacción corporal en estudiantes de danza con trastorno alimentario". En cuanto a la muestra fue de 68 mujeres en edades de 10 a 18 años. Instrumentos utilizados son: Imagen corporal (BSQ), el cuestionario (CIMEC), y el índice de Percepción Corporal (ICC). Los resultados muestran una alta preocupación por la figura y el peso corporal en todas las estudiantes. Lo que significa que cuanto mayor sea la influencia mayor insatisfacción corporal tendrá el quien lo padezca.

Asimismo, Esnaola (2005), llevo a cabo un estudio en España titulada "imagen corporal y los modelos estéticos corporales en adolescentes". La muestra estuvo conformada por 627 adolescentes, 334 pertenecen a la adolescencia temprana (12-15 años) y 293 pertenecen a la adolescencia media (16-19 años), haciendo uso respectivamente de los cuestionarios. Inventario de Trastornos de la Conducta alimentarias (EDI-2) y Cuestionario de Influencia del Modelo estético Corporal (CIMEC-26). Como resultado indican que las mujeres tanto en la adolescencia temprana como en la adolescencia media muestran mayor insatisfacción corporal y están más afectas por la influencia de los modelos estéticos corporales. En cuanto a la edad, los varones de adolescencia temprana se perciben con mayor obsesión por adelgazar, insatisfacción corporal y sentimientos de ineficacia que los varones de edad media, no obstante, son más influenciados por los modelos sociales que a los varones de edad temprana. En relación a los modelos estéticos corporales se da más en la adolescencia media (16-19 años) que en la adolescencia temprana (12-15 años).

Además, Rodríguez y Cruz (2008) elaboraron un artículo en España, que lleva como título "insatisfacción corporal en adolescentes latinoamericanas y españolas, la muestra estuvo compuesta por 403 adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria del País de Vasco, de las cuales 191 son española y 212 de origen latinoamericano. Los cuestionarios de evaluación fueron el Body Shape Questionnaire (BSQ), CIMEC-26 y el Índice de Masa Corporal (IMC). El resultado obtenido en el CIMEC-26 muestran (18,88) las adolescentes latinoamericanas y (15,30) españolas, cabe mencionar que las latinoamericanas se muestran significativamente más influenciados por el modelo estético corporal.

Por otra parte, Mancilla y Oliva (2006) un estudio realizado en México, titulado; "Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos en niños y jóvenes.

Participaron 45 niños y 42 jóvenes del sexo masculino, a tal efecto que aplicaron el BSQ y el CIMEC, entre otros instrumentos que complementaron su investigación al comparar hallaron diferencias significativas entre ambos grupos ya que son los jóvenes que presentan una elevada influencia del modelo estético corporal de delgadez, siendo influenciados más por la publicidad y del grupo de amigos, a diferencia de los niños presentaron sintomatología de trastornos alimentario, además menciona que no se halló diferencias significativas entre los grupos en relación con la insatisfacción corporal, debido a que sus puntuaciones se hallan por debajo del punto de corte.

Así también Rivarola y Penna (2006) desarrollaron un estudio en México, titulada “Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal en mujeres adolescentes mexicanas”. La muestra quedó formada por dos grupos de 12 a 14 años con un total de 49 adolescentes, y otro de 18 a 20 años con un total de 51 adolescentes. Se aplicó los cuestionarios CIMEC y EDI-2. En cuanto a los factores del CIMEC y su puntaje total, se destaca que los factores malestar con la imagen corporal e Influencia de la publicidad obtuvieron medias más altas en el grupo de las adolescentes mayores en comparación con el grupo de las menores, siendo esta diferencia altamente significativa ($p < .001$). En los factores Influencia de los modelos sociales e Influencia de las situaciones sociales, la diferencia es significativa ($p < .05$). Lo que indica que los mensajes socioculturales sobre el modelo estético de la delgadez guardan una estrecha relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal.

Asimismo, en una revista mexicana de trastornos alimentarios, desarrollaron un estudio titulado “influencias socioculturales y conductas alimentarias no saludables en hombres y mujeres de España y México. Fueron administrados a 862 estudiantes (España, 254 mujeres y 184 varones; México, 243 mujeres y 181 varones). Los instrumentos de medición fueron Test de Actitudes Alimentarias (EAT), el Cuestionario de Bulimia (BULIT) y CIMEC). Como resultado del análisis de los datos reveló no hay diferencias significativas en los efectos principales de la variable País, Género ; en los efectos principales de la variable Género se encontraron diferencias significativas en las sub-escalas malestar con la imagen corporal ($p = .001$), influencia de los mensajes verbales ($p = .035$) e influencia de los modelos sociales ($p = .008$); y los efectos principales del malestar con la imagen corporal, influencia de la publicidad, influencia de los mensajes verbales, influencia de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales. En las interacciones sólo se encontró diferencias en País x Género (influencia de la publicidad [$p = .029$]). Estos datos apoyan

las diferencias reportadas entre mujeres y varones; así como subrayan que el efecto de las influencias socioculturales cambia a lo largo del tiempo (Mancilla & Lameiras, 2010).

Después Figueroa (2010), llevaron a cabo un estudio en México Titulado: “Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes”. El estudio fue conformado de 257 mujeres entre 15 y 19 años de edad, estudiantes de bachillerato en la ciudad de Colima, México. Recopilaron datos mediante los Cuestionario Breve de Conductas Alimentarias de Riesgo (CBCAR), la Escala Visual de Satisfacción Corporal para mujeres adolescentes y el CIMEC. Dando como resultado el 8.3 % de las participantes presentó puntuaciones elevadas en conductas alimentarias de riesgo, 34 % indicó insatisfacción por su imagen corporal, 66 % se consideró en riesgo debido a que deseaban una figura delgada, y 31 % son altamente influenciados por los modelos estéticos corporales. Además, mostraron asociaciones positivas entre las variables, la mayor de ellas es las conductas alimentarias de riesgo y malestar con la imagen corporal ($r = 0.704$), también encontró que la influencia de la publicidad tuvo mayor grado de predicción ($r^2 = 0.438$, $p < 0.0438$, $p < 0.001$).

En cuanto a Álvaro (2011) su investigación fue en Costa Rica, con el tema: “Relación entre influencias del modelo estético corporal, edad, experiencia practicando ejercicio, índice de masa corporal (IMC) e insatisfacción con la figura corporal, en mujeres y hombres que asisten a programas regulares de ejercicio en gimnasios en el área metropolitana de san José. Se entrevistaron 29 personas, de los cuales 18 son hombres y 11 mujeres con edades entre 21 y 51 años. Los instrumentos que utilizaron fueron: BSQ, CIMEC-40. Como resultado encontraron que las influencias de los mensajes verbales se correlacionan significativamente y de manera directa, con la preocupación por la imagen corporal y la insatisfacción corporal. Por lo tanto, a mayor influencia percibida de los mensajes verbales, mayor es la preocupación por la imagen corporal y mayor es la insatisfacción corporal.

Cabe considerar la investigación de Balbi (2013) realizada en Buenos Aires, sobre la influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres. La muestra estuvo conformada por 36 mujeres adolescentes de 15 a 18 años de la provincia de Buenos Aires. El instrumento Utilizado fue el CIMEC. Por lo que arroja que las adolescentes que oscilan las edades entre 15 a 18 años resultan influenciados por las publicidades, dando lugar para la delgadez.

De igual modo es importante contar con la investigación que aportó Tagre (2014) su estudio se llevó a cabo en Guatemala titulada. “Influencia del modelo estético corporal en las estudiantes de bachillerato de un Colegio Privado del Municipio de Santa Catarina

Pínula”. Estuvo conformada por 37 adolescentes. Se dividió en dos segmentos, uno de enfoque cuantitativo (37 adolescentes) y otro de enfoque cualitativo (9 adolescentes), ambos enfoques estuvieron conformada entre las edades de 15 a 18 años; a quienes se les administró el Cuestionario de influencia del modelo estético corporal (CIMEC), quienes compartieron su experiencia en relación a la influencia recibida por parte del modelo estético corporal. Dada los resultados obtenidos con el cuestionario mencionado, la mayor parte de las adolescentes estudiantes, presentan influencia por medio de las publicidades, los modelos sociales, donde unas muestran más influencia que otras, se sobre entiende que tal influencia es más grande en unas que otras.

Por último, serrano y García (2014) realizo una investigación en Argentina, titulada “imagen corporal: un estudio en adolescentes luego de observar fotografías de modelos delgados. Está constituida por 120 adolescentes de 11 a 18 años, de una escuela secundaria de la Capital Federal, Argentina. Tomaron el cuestionario (CIMEC). En efecto a esto los resultados muestran que lo adolescentes modifican la percepción de su imagen corporal después de haberlas observado las imágenes, sienten malestar y envidia de los modelos sociales que motiva a la delgadez.

1.2. Nacionales

En otro estudio realizado en la capital de Lima por Lúcar (2012) el buscaba medir el grado de insatisfacción corporal en mujeres adolescentes de Lima Metropolitana. Conto con una muestra de 180 adolescentes en edades de 11 a 17 años. Los cuestionarios que se utilizaron fueron BSQ y el CIMEC-26. En cuanto a los resultados del CIMEC presenta una media de 15.63 puntos (DE=8.70) en cuanto a sus factores, malestar con la imagen corporal, obtuvo una media de 5.23 (DE=26, influencia de la publicidad llego al 3.88 (DE=3.37), la media de los valores obtenidos en el factor influencia de los mensajes verbales alcanzo 6.28 puntos (DE=3.45). En el caso de influencia de los modelos sociales se obtuvo una media de 2.82 (DE=1.62), y para influencia de las situaciones sociales alcanzo una media de 1.64 (DE=1.30). En cuanto a la edad se encontró mayor riesgo de baja satisfacción y mayor influencia del modelo se presenta se presentó ala alrededor de los 14 años.

Silva (2015) desarrolló una investigación Titulada “Insatisfacción con la imagen corporal e imagen del estético de delgadez en estudiantes mujeres de una Universidad Privada de Trujillo”. Este estudio se realizó con 106 estudiantes mujeres de 17 años de edad, para evaluar las variables utilizaron el BSQ y el CIMEC, como resultado indicaron una correlación entre insatisfacción corporal y las siguientes dimensiones de las influencias

del modelo estético de delgadez: influencia de la publicidad ($r_s.638, p < .000$) y malestar por la imagen corporal y conductas para la reducción del peso ($r_s.794, p < .000$); además encontró una correlación mediano con la insatisfacción de la imagen corporal y la influencia de los modelos estéticos corporales ($r_s.474, p < .000$) y finalmente con la correlación con la influencia de las relaciones sociales corresponde a un efecto de tamaño pequeño ($r_s.209, p < .000$). En efecto a esto indica que, a mayor nivel de influencia del modelo estético de delgadez, mayor será el nivel de insatisfacción.

Campos y Llaque (2016) realizaron una investigación con el Tema “Modelo estético de delgadez e Imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo, está constituida por 100 estudiantes del primer y segundo ciclo de psicología. Se utilizó el CIMEC y BSQ. Como resultado señala que existe relación significativa al 0.05 entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes.

Agosto y Barja (2017) investigó en Lima, con el siguiente tema: “Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una institución educativa de Lima este. Está compuesta por 255 estudiantes mujeres, las edades oscilan entre 13 y 17 años. Usaron CIMEC y BSQ. Los resultados mostraron que el 47% de las estudiantes muestran una moderada influencia del modelo estético y el 24,3% presentan una alta influencia del modelo estético, las que son más vulnerables a la influencia son las oscilan de 13 a 17 años, de modo que sus dimensiones se ubican en un nivel alto. Además, la relación es altamente significativa entre las influencias del modelo estético y la insatisfacción corporal ($\rho = ,785^{**}, p < 0,000$).

3. Marco conceptual

3.1. Modelo estético corporal

3.1.1. Definición de modelo estético corporal

Según Camargos, Mendonca y Duarte (2009) definen al modelo estético corporal como una construcción social que puede variar entre culturas. Principalmente es generado por los medios de comunicación, publicidad y la familia.

Por otro lado, Carrillo y Del Moral (2013) considera que el modelo estético es una construcción social del canon de belleza que varía en cada cultura, debido a que los factores socioculturales influyen en las percepciones del propio cuerpo.

Por su parte, Ortiz (2013) deduce que el modelo estético corporal se construye basándose en el ideal de “el cuerpo bello”. Se puede entender que los estereotipos o modelos estéticos son construcciones socioculturales atravesadas por categorías étnico-

raciales de clase y género. Además, mencionó que estudiar los modelos estéticos “Blanco” y “Negro” atravesados por estas categorías nos permitirá tener una visión más amplia sobre la construcción de las desigualdades sociales en el contexto.

De acuerdo a lo mencionado se define como un proceso psicológico de modificación de la percepción que tiene sobre su propia apariencia física.

En pocas palabras se puede decir que el modelo estético corporal son cañones de belleza producidos por la sociedad, lo cual consideran bonito, atractivo o deseable, ante ello deciden adelgazar para tener una buena imagen corporal. Para así recibir aceptación social.

Por tanto, a mayor influencia de los modelos estéticos, mayor es la preocupación por la imagen corporal y mayor es la insatisfacción corporal.

“La imagen corporal es una representación cerebral amplia de la imagen corporal, su forma y dimensión, la cual está influenciada por elementos históricos, culturales, sociales, individuales y biológicos que varían con el tiempo” (Slade, 1994).

3.1.2. Factores del modelo estético corporal

Ogden (2005) revela los factores socioculturales más influyentes en el ser humano.

a) Factores cognitivos y conductuales.

Es importante entender que, a pesar de la ausencia de insatisfacción corporal, si existen altos niveles de influencia del modelo estético en la persona, esto inducirá a someterse a conductas de riesgo, depresión, ansiedad o TCA, y surge la aparición de la insatisfacción corporal. Es más se someten forzosamente por la sociedad para alcanzar una apariencia de su propia imagen. Su percepción perceptiva hacia su imagen cada vez se va deteriorando porque los estereotipos están cada día en la mente del ser humano.

b) Medios de comunicación.

Los medios de comunicación son de gran influencia para el ser humano, de esta manera la influencia puede ser recibida de forma directa e indirectamente, afectando los valores que transmiten la sociedad, la familia y la escuela. Tal es el caso que muchos adolescentes se encargan de crear un valor en relación a su cuerpo y sus atributos. Cuando sucede eso pues los medios se encargan de reforzar a través de publicidades, programas televisivos, redes sociales (Messenger, WhatsApp, Facebook, Instagram).

c) Sociales y culturales.

En algunos casos puede ser de gran influencia para los de clase social alta, porque están en las posibilidades de realizarse las intervenciones quirúrgicas, Además tiene que

ver mucho la cultura; ser una persona blanca, asiática o negra, pues el modelo estético está muy vinculado con estos grupos. Para complementar Toro (1988) señala que la presión cultural sobre las mujeres hacia la delgadez es sumamente popularizada, y en el hombre son forzados a adquirir masa muscular, siendo un factor que predispone al ser humano a la insatisfacción de su imagen corporal.

d) Modelos familiares y amistades.

Hay muchos estudios que hablan que la familia, es la que nutre la emoción y la conducta del adolescente, pero el papel de la madre es sumamente importante en la presencia de los hijos, si ella presenta insatisfacción por su imagen, lo transmitirá a sus hijos, generando en ellos insatisfacción con alguna parte de su cuerpo. Además, las críticas y burlas conllevan a conductas de riesgo que ya se mencionaron anteriormente.

3.1.3. Características personales de una persona que es influenciado por el Modelo Estético Corporal

Según los estudios, revelan que las personas que son influenciados por el modelo estético presentan autoestima baja, inseguridad, búsqueda de aceptación social, depresión (autolesiones), ansiedad, personas extrovertidas- inestable, apariencia de histrionismo de la personalidad, bajo rendimiento académico, percepciones erróneas de su propia imagen, las dificultades en el logro de la autonomía y sentimientos de ineficacia pueden hacer que una persona se centre en lograr un aspecto físico perfecto para compensar sus sentimientos (Salaberria, 2007; Raich, 2001; Herrera, 2008; López, Solé, & Cortés, 2008).

3.1.4. Modelos teóricos de modelos estéticos corporales

a) Modelo irreal de la belleza vs adolescencia.

Tomando referencia de Celcer (1994) el adolescente busca la perfección, el anhelo es obtener el cuerpo ideal, si bien es cierto que puede aparecer elegante, pero el que lo hace sufre para llegar a lo que quiere ser. Aun cuando difícil sea, lo que tortura a la persona es la confusión el ideal de la belleza por lo que ofrece el mundo externo.

De acuerdo con Beker, Benedetti y Goldwarg (1996) afirma que las subculturas del deporte, hacen culto a la belleza como ser delgados y modelos. Lo cual puede conducir a conductas de riesgos. En primera instancia se dice que la adolescencia su preocupación es el peso, la estética hace que sea más susceptible a las críticas y mensajes que se escucha en los medios de comunicación, los estereotipos, que ser delgados y bellos, son personas aceptadas y exitosos.

En parte de ser un problema los medios de comunicación, lo que más preocupa son los que deciden hacerlo y regirse a dietas exageradas, y excesiva física, o usar laxantes para

lograr su propósito de adelgazar, a comparación de los hombres que desean tener un bello cuerpo musculoso. Tal como Rodríguez y Rabito (2011) menciona que muchos de los varones adolescentes y jóvenes se obsesionan por tener un cuerpo musculoso, la mayoría opta por la adicción a los ejercicios hasta el extremo de producir enfermedad (vigorexia, trastorno obsesivo compulsivo y entre otros trastornos de personalidad. Su objetivo del individuo ser apreciado por las mujeres.

b) Teoría del psicoanálisis

Es una teoría que trata sobre el funcionamiento de la mente humana y una práctica terapéutica en quienes la padecen. Fue fundado por Sigmund Freud entre (1885 -1939) hasta la actualidad continúa desarrollándose gracias a su aporte y técnicas terapéuticas que usan los profesionales de la salud mental.

De acuerdo con Freud, menciona que el preconscious está constituido por pensamientos, recuerdos y aprendizajes de lo que no somos del todo conscientes. A diferencia del consciente que está formado por las pulsiones, deseos y sucesos olvidados que permanecen fuera de la conciencia a causa de la represión. El inconsciente aflora de lo que el ser humano siente, piensa mediante el comportamiento, aunque muchas veces son reprimidas.

Posteriormente, Freud (1920) describe el aparato psíquico en tres estructuras correspondientes: El yo, el Ello y el Superyó. Representan a los impulsos, a la orientación hacia la realidad y a la orientación hacia los valores morales.

De esta forma Freud lo describe al Ello como un sustrato biológico del ser humano, por lo que no puede ser observada en sí misma, lo cual pertenece al inconsciente, desde donde actúa sobre la conciencia, provocando desequilibrios y tensiones en el organismo.

A diferencia del Superyó (súper-Ego) representa al aspecto moral del comportamiento y de alguna manera trata de tomar el control sobre el “yo”. Pero su misión es presionar al “Yo” señalándole en cada momento de cómo debería comportarse. Cuando esto sucede pues genera sentimientos de culpa porque transgrede las normas morales. A si también según Freud el superyó también es una estructura inconsciente.

Finalmente, el Yo (Ego). En primera instancia explica es la media entre el “Ello” y la realidad exterior. Su función es regular, busca satisfacer las necesidades del “Ello” en la medida que dicho deseo no genere conflictos en el sistema de creencias del individuo. El “Yo” se rige por principio de la realidad. Menos mal que existe una pequeña porción de la mente llamado “consciente”, que está agarrado a la realidad a través de los sentidos. Alrededor de esta consciencia, algo de lo que era “cosa” se va convirtiendo en “Yo” en el

primer año de vida del niño. El “Yo” se apoya en la realidad a través de su consciencia, buscando objetos para satisfacer los deseos que el “Ello” ha creado para representar las necesidades orgánicas. Esta actividad de búsqueda de soluciones es llamada proceso secundario.

c) Teoría de aprendizaje por observación Albert Bandura.

En primer lugar, es entender que el ser humano aprende, es decir la mayor parte de su conducta sucede a través de la observación, pero para que suceda esto debe haber un modelado, es decir al que tiene que imitar, se toma en cuenta mediante su conducta (Bandura, 1987).

Además, menciona que el modelado no solo es un importante para transmisión de ideas, valores y estilos de conducta dentro de una sociedad, sino que también posee una influencia generalizada en los cambios transculturales. De acuerdo a lo mencionado se puede decir que el ser humano aprende a través de la observación e imitación de las conductas, sumándose a ello los factores de los modelos estéticos corporales.

Es así que Galef (1988) explica que el aprendizaje observacional, es el comportamiento contagioso. Por lo se observa es aprendido y puede afectar también a las sociedad lo que se puede formarse una cadena de diferentes conductas.

Por su parte Bandura considera que el aprendizaje vicario o por observación es un aspecto fundamental de cómo aprende el ser humano. A través del aprendizaje vicario, se forma ideas sobre el comportamiento de otra persona, y después de reproducir dichos comportamientos (Zimmerman & Schunk, 2002). Optando este concepto Bandura divide el aprendizaje en cuatro procesos: Atención, retención, producción y motivación.

Tal es el caso Woolfolk (2010) enfatiza que Bandura realizó una combinación de factores sociales y psicológicos que influyen en la conducta, por lo tanto, lo considera que tanto como factores externos e internos, como también los acontecimientos ambientales, los factores personales y las conductas son importantes porque son las que interactúan con el proceso de aprendizaje. Cabe indicar que el comportamiento es causado por el ambiente pero que también el ambiente afecta en el comportamiento.

En resumen, el aprendizaje por observación, permite que el adolescente aprenda conductas nuevas que son transmitidos por la sociedad, y que puede ser acogido por los estándares de belleza, pues el individuo hará lo posible por alcanzar una figura delgada o conseguir masa muscular. De modo que mantiene pensamientos, emociones y actitudes positivas hacia su cuerpo.

d) Teoría sociocultural de Vygotsky

La teoría sociocultural fue desarrollada por Vygotsky (1896-1934) Psicólogo ruso que desempeñó su principal labor investigadora sobre esta teoría sociocultural que intenta discernir la estrecha relación existente entre el lenguaje y la mente.

De esta manera Vygotsky, indicó que cuando los niños interactúan con personas adultas, es un aprendizaje constantemente, porque los adultos aportan habilidades prácticas, sociales y habilidades de tipo intelectual o cognitivo. Crean valores rigiéndose a la cultura que pertenezcan. De alguna forma es importante la interacción social, por medio de ello se adquiere conocimientos propios de una cultura. Por ejemplo, el lenguaje lo adquiere mediante la interacción social. Es por ello que el desarrollo y la educación tienen una relación sumamente importante en el niño.

Frente a ello García (2003) afirma que Vygotsky, no niega el carácter constructivo del conocimiento, al contrario, menciona que el desarrollo del individuo se produce cuando el niño adquiere los conocimientos propios del mundo en que vive, mediante la interacción con la sociedad de la cual es parte. Es decir, la escuela, la comunidad, los padres, los medios de comunicación entre otros.

Además, hay estudios que revelan que la teoría sociocultural ayuda al niño en su desarrollo y a obtener conocimientos, sin embargo, puede ser una influencia en la conducta, si no es adquirida de la mejor manera (Stassen, 2006; Perinat, 2007; Salazar, 2008; Agosto & Barja 2017).

e) Modelo de influencias de modelo estético según Mancilla

Vázquez, Álvarez y Mancilla (2000) refieren que los modelos estéticos brindan un importante apoyo teórico para explicar los altos niveles que prevalecen en la mayoría de los países de trastornos de la imagen corporal y el incremento de trastornos alimentarios entre las mujeres. Estos modelos sostienen que el actual estándar de belleza enfatiza desmesuradamente la conveniencia de la delgadez. No obstante que se conoce la importancia del factor cultural en el desarrollo y mantenimiento de los trastornos de la imagen corporal, las investigaciones empíricas han tenido dificultades por carecer de un instrumento diseñado para evaluar dicha influencia.

Toro, Salamero y Martínez (1995) es el autor principal del Cuestionario Influencia del Modelo Estético Corporal, posteriormente fue adaptado por Mancilla agrupando en 4 factores.

Factor 1: Influencia de la publicidad: Es aquella área que permite identificar si son influenciados mediante una publicidad. Además, evalúan el interés que despiertan los

anuncios que aparecen en la televisión, el radio, las revistas y los libros, acerca de la delgadez.

Factor 2: Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de peso: Evalúan la ansiedad ante situaciones que cuestionan la autopercepción corporal y la preocupación por no coincidir con el ideal corporal socialmente establecido.

Factor 3: Influencia de los modelos estéticos corporales: Esta área se encarga de evaluar si el individuo tiende a querer tener un cuerpo delgado los cuales sobre pasan de la realidad, es como rendir culto a la belleza (extremista) y depende muchísimo de la cultura donde se encuentran.

Factor 4: Influencia de las relaciones sociales: Se encarga de identificar si el individuo es influenciado por presión social subjetiva y aceptación de la delgadez.

3.2. Marco teórico referente a la población de estudio

3.2.1. Definición de la adolescencia

Etiológicamente hablando la adolescencia proviene del latín “adolescere” lo que significaba para los romanos “ir creciendo, “convertirse en adulto. Asimismo se trata de un periodo de crecimiento y maduración del ser humano para llegar hacer un adulto de verdad (Obiols & Silvia, 2001).

La Organización Mundial de la Salud, define de manera práctica, la adolescencia como lo mejor de la etapa de la vida, comprendido entre los 10 y los 19 años. Sin embargo, en los últimos años los especialistas en el área están tendiendo a considerar bajo su ámbito de acción a aquellos individuos entre 10 y 24 años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social (Papalia, 2009).

La adolescencia es una etapa del ciclo vital donde se producen cambios significativos, pues en ella se sientan las bases de la identidad y del proyecto de vida de la persona (Salvatierra et al., 2005).

De acuerdo con la unidad de medicina del adolescente investigado por Casas y Gonzales (2005) indica que la adolescencia debería de ser el mejor período de nuestra vida. Cabe señalar que mayoría de las funciones tanto físicas como psicológicas están en plenitud: fuerza, reflejos, rapidez, memoria, etc. Es donde disfrutamos más de nuestro cuerpo y sus movimientos, en momentos de la comida el sabor se siente más mejor, los olores son más profundos, la música es más bonita y el amor más real. Es en esta etapa sucede las ideas nuevas, el arte y las creencias tienen un mayor impacto en nuestra imaginación. Si bien es cierto las personas adultas que pasaron por esta etapa no han gozado a su plenitud la adolescencia, por muchos factores: falta de información,

intervinieron de manera negativa en los momentos de cambios, etc. pero hoy en la actualidad se está inculcando a los chicos a gozar de esta etapa, porque es donde formas tu propia identidad, y aprendes a tomar decisiones mediante los errores, y por lo que los padres siempre estarán para apoyarlo a cualquier malestar que presente el adolescente.

Además, Felmand (2006) considera que el adolescente presenta cambios a nivel físico, psicológico, emocional y social, de manera que es más vulnerable de ver el mundo. Dentro de este contexto la sociedad juega un papel importante, debido a que buscan aceptación social. Sin embargo hay que tener en cuenta con los cambios físicos que se dan durante esta etapa, se afligen. Afecta por lo que se ven a sí mismo y sobre como los ven los demás. Uno de ellos es el peso y la estatura. Además, cabe mencionar que los adolescentes se enfrentan a la difícil y dura tarea de asimilar un cuerpo nuevo.

En este sentido la psicología de la adolescencia, deduce que el púber no es un niño, pero el adolescente no es todavía adulto. Sus cambios físicos hacen que sea un mundo complejo de procesos psicológicos que tiene que afrontar para llegar hacer adulto.

En una revista de psicología estudiada por Krauskopf (2011) señala que el desarrollo de madurez del adolescente, varía según el contexto social y cultural.

Finalmente, Iglesias (2013) menciona que la adolescencia es un periodo en el que se van a producir intensos cambios físicos y psicosociales que comienza con la aparición de los primeros signos de la pubertad y termina cuando cesa el crecimiento, a si también va estabilizando su estado emocional.

3.2.2. Fases madurativas de la adolescencia

Según Gaete (2014) lo ubica los periodos de maduración del adolescente de la siguiente manera.

- a) *Adolescencia temprana (desde los 10 a los 13-14 años)*. Esta etapa se caracteriza principalmente por ser egocentrismo, puede ser normal en el adolescente que presente esta característica, a medida que el individuo madura, se dirige a un punto de vista socioecéntrico siendo (propia de la adultez). Desde ya se encuentran muy centrados en su propia conducta, cambios corporales y apariencia física. En este caso presenta labilidad emocional, amplias fluctuaciones del ánimo, falta de control de impulsos, necesitan privacidad. Ante ello el desarrollo social aumenta, por cuando de ser independiente, evitan las actividades que solía hacer anteriormente. Inician ir a las discotecas, salir solos sin los padres. Y esto a los padres causa una angustia por los cambios bruscos de comportamiento.

- b) *Adolescencia media (desde los 15 a los 16-17 años)*. Surge el distanciamiento afectivo de la familia, y esto repercute las relaciones interpersonales entre sus padres y amigos. En cuanto al desarrollo psicológico, es vulnerable a ser influenciado por las opiniones de los demás, haciendo que no perciba bien su imagen corporal. Así también pueden ser tendientes a la impulsividad, por el mismo malestar de cambios. Al nivel cognitivo son jóvenes que tienen la habilidad de pensar, razonar y ser creativos. En ocasiones conlleva a tener conflictos con sus padres. En lo social ellos necesitan encontrar su propia identidad. Es más en esta etapa aumenta la búsqueda de aceptación de su propia imagen, y lo demuestran mediante las vestimenta, maquillaje, entre otras.
- c) *Adolescencia tardía (desde los 17-18 años en adelante)*. Esta es la última etapa del camino joven hacia el logro de su propia identidad y autonomía es un periodo de mayor tranquilidad y aumento en la integridad de la personalidad. Si todo ha avanzado bien en las fases anteriores, pues está preparado para afrontar diferentes problemas de la vida de manera independiente y por supuesto con límites, porque su autoestima ha sido reforzada positivamente. En cuanto al desarrollo psicológico pues su identidad se encuentra más estable. Lo cual le permite hacer planes para su futuro. En el nivel social tendrá menos influencia por los grupos, se siente cómoda con su identidad definida, la relación entre padres e hijos es relativamente más comunicativa.

3.2.3. Cambios de la Adolescencia

- *Desarrollo físico*: Hay que tener en cuenta que no solo cambia la estatura y la figura, también aparece el corporal, púbico y en las axilas. En cuanto a las mujeres comienza la menstruación y el desarrollo de los senos. En los varones se desarrollan los testículos. Cada adolescente inicia la pubertad de manera distinta. Si bien es cierto las chicas se desarrollan primero (dos años más o menos). Estos cambios físicos suelen traer consigo preocupaciones sobre su imagen y su aspecto físico que muestran dedicando horas mirándose en el espejo, o quejas con alguna parte de su cuerpo.
- *Desarrollo psicológico*: Los cambios físicos mantienen una estrecha relación con los cambios psicológicos, tanto al nivel cognitivo y comportamental, la aparición del pensamiento abstracto influye directamente en la forma en como el adolescente se ve a sí mismo, en muchos se vuelve introspectivo, analítico, autocrítico; en otros

casos adquieren capacidades de construir cosas que están fuera de la realidad (Delval, 2000).

- *Desarrollo emocional:* En esta etapa presenta cambios rápidos, afectando en el estado de ánimo, muchas ocasiones se encuentran en conflictos consigo mismos, porque los padres o las instituciones ponen disciplina o que se tenga en primer lugar los valores. Es más, llegan a preocuparse en exceso de su rendimiento escolar, su apariencia, desarrollo físico y popularidad, la posibilidad de que fallezca un progenitor, violencia escolar, no tener amigos, las drogas y el alcohol, el hambre y la pobreza en el mundo, el divorcio de sus padres, la muerte. Emociones exageradas pues puede conducir a una tristeza o ansiedad u otro tipo de problemas de salud mental.
- *Desarrollo social:* Es la adquisición de actitudes, normas y comportamientos, y el contexto social es de gran influencia para el adolescente, este proceso se denomina socialización, el cual pasa por una etapa conflictiva durante la adolescencia (Brukner, 1975).

Moreno y Del Barrio (2000) opinan que la relación con los amigos permite modelar y remodelar los valores y las identidades: observando conductas en otros, discutiendo ideologías discrepantes, minimizando algunos aspectos del yo y reafirmando otros. Es más, afirman que la amistad en la adolescencia cumple una función importante que es el apoyo emocional. Los amigos llenan el vacío afectivo derivado del proceso de desvinculación de los padres. Los adolescentes piensan que llegar a esta etapa es sumamente ser libre de lo que queréis hacer, es por ello que la vinculación social es influyente en este tipo de situaciones, por lo que los padres cuando no pasaron muy bien su etapa, pues es un momento de “Shock” de no saber qué hacer con los cambios bruscos de conducta de su hijo.

3.2.4. Características del desarrollo de la personalidad en la adolescencia

Según Duran y Ochando (2004) lo menciona de esta manera:

- *La manifestación del Yo.* A diferencia de la etapa puberal donde el joven se identifica más con el grupo, tiene una identidad colectiva y compartida que le proporciona seguridad, en cuando al adolescente siente la necesidad de tener existencia propia, personal, diferente a los demás. Y esto es consecuencia del yo que se manifiesta con convicción y fuerza. Para los padres es un reto afrontar estos cambios de sus hijos. El adolescente pasa mucho tiempo dedicado al descubrimiento de sí mismo,

en su soledad. Se aíslan del mundo, y los padres deben darse cuenta para respetar esos momentos de aislamiento.

- *La necesidad de la intimidad.* A mayor parte de su exploración de su mundo interior. Ellos necesitan su espacio y momentos de silencio y soledad para concentrarse consigo mismo: de esta manera nace la intimidad personal. Los padres deberían dar una habitación lo cual no sea compartido con otra persona. Eso indica un respeto hacia su aislamiento.
- *La autoafirmación personal y la identidad personal.* El adolescente al verse aislado de sus padres y de distanciarse de la vida infantil, de este modo el adolescente se autoafirma como una personalidad única y adulta buscando la admiración de los demás. Es allí donde las conductas cambian ya no son las mismas de algunos años. Tratan de demostrar que son capaces pensar por sí mismos y de tomar sus propias decisiones. En muchas ocasiones tratan de llamar la atención de los demás y conseguir que se fijen en él, por ejemplo, en la manera de peinarse, de vestirse, la manera de hablar que puede distinguirse de los adultos. Los padres se desesperan por las rebeldías de sus hijos en esta etapa, en muchos casos usan la sobreprotección, haciendo un daño en la formación de la independencia. Además, el adolescente tiene una gran preocupación por la imagen, necesita encontrar en su interior que lo merezca y ser estimado por el mismo y por los demás. Es importante que las personas que lo rodean pues sean los reforzadores de la autoestima para mejorar la estabilidad para la autoimagen que se percibe.
- *La búsqueda de la identidad.* A medida que el adolescente avanza en su etapa y se entra a la edad adulta expresa la necesidad de buscar una identidad propia. La identidad es la sensación de continuidad de la vida personal en el tiempo (pasado, presente, futuro) y en el espacio (su ubicación en la vida: familia, sociedad, trabajo). En pocas palabras es el conocimiento coherente apreciado que tenemos de nuestra individualidad que está formado a partir de la personalidad y de las circunstancias que vivimos. La búsqueda de la identidad personal es de suma importancia debido a que abarca varias tareas, 1) optar por un sistema de valores; 2) elegir una ocupación laboral; 3) optar por un esquema de conducta sexual, y 4) emanciparse de los padres. La identidad del adolescente se desarrolla muchas veces con calma, poco a poco, con el paso del tiempo, con muchas pequeñas partes del yo que viven desde la niñez y la pubertad, de a pocos se une de forma

organizada y se une de manera organizada con las que van apareciendo en este periodo.

- *El logro de la identidad.* Es un estado en el que el adolescente, tras haber superado una posible crisis de identidad, se plantea ya objetivos y metas bien definidas con respecto a una determinada forma de vida y a una posible salida profesional. En lograr la identidad tiene importantes beneficios en el desarrollo del adolescente y en su vida futura, como ejemplo:
 - Mayor aguante ante la incertidumbre típica de la transición adolescente a adulto.
 - Más resistencia a la pérdida de la autoestima.
 - Menos conformismo ante las presiones sociales.
 - Una mejor adaptación a la vida social de adulto.

3.2.5. Modelos teóricos de la adolescencia

a) *Teorías psicoanalíticas (Freud).* Según Freud, asegura que cada persona hereda una serie de conflictos infantiles de manera que tenemos que enfrentarnos a ellas. Si las fases son buenas experiencias, pues somos personas capaces de superar conflictos, determinadas situaciones desagradables. Si, por el contrario, son experiencias traumáticas no sabremos afrontar determinadas situaciones, tendremos un “yo” débil.

b) *Teoría de Erikson (1902-1994).* Reconoció la aportación de Freud, pero consideraba que no supo ver algunas dimensiones importantes del desarrollo humano. Por ejemplo, Erikson (1950-1968) habló de estadios psicosociales, a diferencia de las fases psicosexuales de Freud. Sin embargo, para Freud, la motivación primaria del comportamiento humano era de carácter sexual, a diferencia de Erikson era de carácter social y reflejaba el deseo de afiliarse con otras personas. Además hizo hincapié en que el cambio evolutivo tiene lugar a lo largo de todo el ciclo vital, mientras que Freud consideraba que la personalidad básica se moldea durante los primeros cinco años de la vida.

c) *Teoría de la recapitulación.* Esta teoría es fundada por Stanley y Hall (1907) considera que el juego permite preservar la cultura. En su estudio de la adolescencia, propone tres principios: 1. Los juegos corresponden a las etapas de desarrollo, definidas por el contenido de actividades lúdicas. 2. Los contenidos del juego se remiten a una cultura ancestral, y su aparición ha sido similar en todas las culturas. 3. El juego infantil tiene la función de superar las actitudes básicas de comer, dormir. (Meza & Lobo 2017).

d) *Teoría de Piaget.* El famoso psicólogo suizo Piaget (1896-1980) elaboró una importante teoría sobre el desarrollo cognitivo. El sostiene que las personas construyen activamente su comprensión del mundo y pasan por dos procesos de desarrollo

cognitivo: la organización y la adaptación. Con el objetivo de dar sentido al mundo, organizar bien nuestras experiencias. Por ejemplo, separamos las ideas importantes de las menos importantes y conectamos ideas entre sí. Pero la idea no es solo limitamos a organizar nuestras observaciones y experiencias, también adaptamos nuestro pensamiento para incluir nuevas ideas porque la información adicional acrecienta nuestra comprensión.

4. Definición de términos

- **Influencia:** Refiere que es un “Proceso psicológico que actúa en las actividades intelectuales, las emociones y las acciones de una persona o de un grupo, modificándolas de acuerdo con las expectativas de otra persona o grupo” (Galimberti citado por Tagre, 2014, p.50).
- **Modelo:** En términos generales podemos considerar como representación de la realidad, explicación de un fenómeno, ideal digno de imitarse, paradigma, canon, patrón o guía de acción; idealización de la realidad; arquetipo, prototipo, uno entre una serie de objetos similares, un conjunto de elementos esenciales o los supuestos teóricos de un sistema social (Caracheo, 2002)
- **Corporal:** Es algo propio del cuerpo, siendo parte de la estructura de la personalidad.
- **Imagen Corporal:** Es la representación mental del cuerpo, que se va gastando durante la niñez, y es ya en la adolescencia donde resulta dificultad para el desarrollo psicosocial del individuo, así también se constituye una parte muy importante de la autoestima de muchas personas (Rivarola, 2003). Para Corroborar ante lo mencionado Muñoz (2014) la imagen corporal representa la forma en que la persona se percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo.
- **Insatisfacción corporal:** La insatisfacción corporal es definida como las discrepancias entre la imagen corporal auto percibida y la imagen corporal ideal siendo un constructo complejo que engloba percepciones, pensamientos, sentimientos y comportamientos referentes al propio cuerpo (Cash & Pruzinsky, 2002). Pues su aparición es durante la adolescencia, así también se asocia con consecuencias psicosociales negativas que pueden ser precursoras de desajustes psicológicos, como la angustia emocional (Johnson & Wardle, 2005).
- **Salud:** Según Devis (2000) define la salud como una “Noción multidimensional porque hace referencia tal como aspectos físicos como mentales y sociales, no es

algo que se consigue una vez y para toda la vida, sino que la salud es dinámica porque se combina entre la enfermedad y el bienestar.

- Actividad física: Es el movimiento del cuerpo producido por los músculos, ya sea ejercida en deporte, actividades competitivas (Hoeger, 2006)
- Autoestima: La etapa adolescente es una de las más importantes en la vida del ser humano. Es en donde se despabilan las emociones, se descubre el carácter y se suscitan cambios que pueden reorientar el sentido de la vida misma (Silva & Mejía, 2015).
- Autoconcepto: El autoconcepto juega un papel decisivo y central en el desarrollo de la personalidad, tal como lo destacan las principales teorías psicológicas; un autoconcepto positivo está en la base del buen funcionamiento personal, social y profesional dependiendo de él, en buena medida, la satisfacción personal, el sentirse bien consigo mismo (Esnaola, Goñi & Madariaga, 2008).
- Trastornos de la conducta alimentaria: se definen como alteraciones específicas y severas en la ingesta de los alimentos, observadas en personas que presentan patrones distorsionados, que se caracterizan por no comer o bien el comer en exceso (Méndez, Vázquez & García, 2008).
- Anorexia: La palabra, anorexia, viene del griego “orexia” “falta de apetito” y del latín “nervus” “nervioso” (Carrillo, 2001). Así mismo Pérez (2004) sintetiza las características de la anorexia mediante la Organización Mundial de la salud en su clasificación CIE-10). Como pérdida de peso significativa (IMC inferior a 17,5) y esta pérdida de peso es originada por uno mismo, mediante la evitación de consumo de alimentos que engordan, vómitos autoinducidos, purgas intestinales autoprovocadas, ejercicio excesivo estando delgada, uso de fármacos anorexígenos o diuréticos. En estos casos ellos siempre se ven gordas, aunque para la sociedad estén muy delgadas llamado (distorsión de la imagen corporal). Por otro lado Rivarola (2003), la define como un trastorno psicológico que se caracteriza por la realización de ayunos deliberados con la finalidad de perder peso debido a un temor intenso a convertirse en obeso.
- Bulimia: La palabra bulimia deriva del griego bous (buey) y limos (hambre) significa tener “el apetito de un buy” (Tumbull et al., 1996). Según Salazar (2007) lo describe como un desorden señalado por la ingesta de grandes cantidades de comida en cada momento. Otro aporte que hace Casper et al. (2003) comentan que los pacientes

bulímicos son más extrovertidos que los anoréxicos, pero manifiestan más ansiedad, culpa, sensibilidad interpersonal y más quejas somáticas.

5. Hipótesis de la investigación

5.1. Hipótesis general

Existe diferencia significativa entre influencia de los modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

5.2. Hipótesis específicas

Existe diferencia significativa entre influencia de la publicidad en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Existe diferencia significativa entre malestar corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Existe diferencia significativa entre influencia de modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Existe diferencia significativa entre influencia de las relaciones sociales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

Capítulo III

Materiales y métodos

En este capítulo se describirá los materiales y métodos utilizados durante el desarrollo de investigación

1. Diseño y tipo de investigación

La investigación corresponde al diseño no experimental de tipo comparativo y de corte transversal, ya que permitió comparar los modelos estéticos corporales en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, lo cual no hubo manipulación de datos, y fueron recolectados en un momento único. (Hernández, Fernández & Batptista, 2010).

2. Variables de la Investigación

2.1. Definición conceptual de la Variable

2.1.1. Modelos estéticos corporales

Carrillo y Del Moral (2013) lo definen al modelo estético como la construcción social, lo que indica que depende de su cultura ya que los factores socioculturales influyen en la percepción del propio cuerpo, generando en ello insatisfacción, o Trastornos de conducta alimenticios.

2.2. Operacionalización de la variable

Tabla 1.

Operacionalización de modelo estético corporal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores
Modelo estético corporal	Fue diseñado para intentar medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo actual. Además es una Construcción social del cañón de belleza que puede variar según la cultura. (Carrillo & Del Moral 2013).	influencia de la publicidad	Se refiere a la publicidad de productos adelgazantes. (Toro, Cervera y Pérez 1988).	Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC-40)	6, 8, 9, 10,14, 15, 19, 21, 23, 26, 28, 32, 33, 36, 38.
		Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de Peso	Evalúa la ansiedad por la preocupación de no conseguir con el cuerpo deseado (Mancilla, 2002).	Postulado por Toro, Salamero y Martinez, (1994).	5, 7, 11, 13, 16, 17, 20, 22, 25, 29, 31
		Influencia de modelos estéticos	Se encarga de evaluar si el individuo tiende a querer tener un cuerpo delgado los cuales sobre pasan de la realidad (Mancilla, et, 2000).	Adaptado por (Vázquez, Álvarez & Mancilla, 2000)	1, 3, 4, 12, 37, 39.
		Influencia de las relaciones sociales	Se encarga de identificar si el individuo es influenciado por presión social subjetiva y aceptación de la delgadez. (Mancilla,2000)		2, 18, 24, 27, 30, 34, 35, 40

3. Delimitación geográfica y temporal

Esta investigación se realizó en la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017; la población con la que se trabajó es del nivel secundario.

4. Participantes

4.1. Características de la muestra

Se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, la población estuvo conformada por 758 estudiantes (institución educativa Santa Rosa N=379; entre ellos 181 mujeres y 198 varones; en cuanto la Institución Educativa Aplicación N= 379; 205 mujeres y 174 varones). Sus edades oscilaban entre 12 a 18 años del nivel secundario.

4.1.1 Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos
- Estudiantes matriculados en el año académico 2017.
- Estudiantes mayores de 12 y menores de 18 años.
- Contestar todos ítems del Cuestionario de influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC-40).
- Tener el consentimiento informado por los padres o el tutor.

4.1.2 Criterios de exclusión

- Estudiantes que no estén matriculados
- Estudiantes que no tengan el consentimiento informado firmado por los padres o el tutor.
- Estudiantes menores de 12 y mayores de 18 años.
- Falta de datos con más de 10% de preguntas omitidas en el cuestionario.
- Estudiantes que no completen datos sociodemográficos.

5. Instrumento

5.1. Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)

Este cuestionario fue creado por Toro, Salamero y Martínez en el año 1994, posteriormente fue adaptado por Vásquez, Álvarez y Mancilla en el 2002. Agrupadas en 4 factores: Factor1: Está compuesto por 15 preguntas que pueden ser identificadas como influencia de la Publicidad (interés que despiertan los medios de comunicación en relación con la alimentación). Factor2: Contiene 11 ítems que fue llamado Malestar por la imagen corporal y conductas para reducir de Peso (ansiedad en situaciones de autopercepción) Factor 3: Tiene 6 preguntas que pertenecen a Influencia de los modelos sociales o

corporales. Finalmente, El Factor 4: abarca 8 preguntas acerca de la influencia de las relaciones Sociales (presión social subjetiva y aceptación de delgadez). Los Reactivos son de respuesta tipo Likert (0 a 2 puntos), con una puntuación de 80 puntos. En un formato de respuestas 0= Nunca 1= A veces 2=Siempre. La aplicación del cuestionario tiene como duración de 20 a 25 minutos aproximadamente. La validación de este Instrumento obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.94. Lo que significa que tiene una satisfactoria consistencia interna, y que ha sido de mucha utilidad a muchos investigadores que realizaron estudios, es más aplicaron a la población de ambos sexos. Lo que significa que este cuestionario CIMEC demostró ser importante. En el proceso de calificación, a mayor puntaje mayor será la influencia de los modelos estéticos.

6. Proceso de recolección de datos

En primer lugar, se entregó una solicitud a cada director de las instituciones de estudio, con el propósito de aplicar un cuestionario en los estudiantes, cabe resaltar que se coordinó previamente, a tal efecto nos aceptaron, presentando con algunas dificultades en la aplicación, debido a que los datos fueron obtenidos, cuando los estudiantes se encontraban en clases de tutorías o cuando había ausencia del docente de aula. Posteriormente se procedió a la aplicación de las pruebas dentro de las fechas programadas, de tal forma que se cumpla con los acuerdos planeados con las autoridades respectivas.

7. Procesamiento y análisis de los datos obtenido

Se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 20.0 para el análisis de los resultados confiable, presentado mediante tablas y gráficos.

Por último, se realizó el informe de los resultados obtenidos.

Capítulo IV
Resultados y discusiones

1. Resultados

1.1. Análisis descriptivo

1.1.1 Análisis comparativo del nivel de modelo estético corporal general y sus dimensiones

En la tabla 2 se puede observar en cuanto a las dimensiones que los estudiantes de la I. E. Santa Rosa presentan niveles bajos (21.8%) en la dimensión publicidad; Malestar corporal (18.9%) promedio; Modelos estéticos y relaciones sociales (21.2% y 19.0%) en niveles altos. Por otra parte, los estudiantes de la I. E. Aplicación, en las dimensiones se puede observar que presentan niveles bajos en publicidad (24.3%); corporal y modelos estéticos (17% y 20.7%) en niveles altos; y relaciones sociales (19.8%) en un nivel promedio.

Tabla 2

Niveles de modelo estético corporal y sus dimensiones en comparación por Instituciones Educativas

Variable y dimensiones	Categorías	Institución Educativa			
		Santa Rosa		Aplicación	
Publicidad	Bajo	165	21.8%	184	24.3%
	Promedio	65	8.6%	52	6.9%
	Alto	149	19.7%	143	18.9%
M. Corporal	Bajo	104	13.7%	122	16.1%
	Promedio	143	18.9%	128	16.9%
	Alto	132	17.4%	129	17.0%
Modelos estéticos	Bajo	99	13.1%	81	10.7%
	Promedio	119	15.7%	141	18.6%
	Alto	161	21.2%	157	20.7%
Relaciones sociales	Bajo	99	13.1%	95	12.5%
	Promedio	136	17.9%	150	19.8%
	Alto	144	19.0%	134	17.7%
Total		379	50.0%	379	50.0%

1.1.2 Nivel de Modelo Estético Corporal por dimensiones y aspectos sociodemográficos

Como se puede observar en la tabla 3, respecto a modelo estético corporal, los estudiantes del sexo masculino de la I.E. Santa Rosa presentan niveles bajos, promedios y altos en las dimensiones de publicidad, corporal, modelo estético y relaciones sociales (24.3%; 20.1%; 20.1% y 18.7%, respectivamente). Sin embargo, en el caso de las mujeres se puede apreciar que en todas la dimensiones de modelos estéticos, las estudiantes presentan un nivel alto (19.5%; 19.5%; 20.1% y 21.4%, respectivamente). Por otro lado,

los estudiantes del sexo masculino de la I.E. Aplicación en las dimensiones de modelo estético corporal presentan niveles bajos y promedios (23.7%; 17.2%; 19.3% y 19%, respectivamente). Por su parte las del sexo femenino presentan niveles que oscilan de desde bajo hasta alto (24.8%, 21.6%; 24.3% y 20.6%, respectivamente).

Tabla 3

Nivel de modelo estético corporal, sus dimensiones según su género.

Dimensiones	Niveles	Estudiantes de la I. E. Santa Rosa				Estudiantes de la I. E. Aplicación			
		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
Publicidad	Bajo	92	24.3%	73	19.3%	90	23.7%	94	24.8%
	Promedio	31	8.2%	34	9.0%	28	7.4%	24	6.3%
	Alto	75	19.8%	74	19.5%	56	14.8%	87	23.0%
Corporal	Bajo	64	16.9%	40	10.6%	62	16.4%	60	15.8%
	Promedio	76	20.1%	67	17.7%	65	17.2%	63	16.6%
	Alto	58	15.3%	74	19.5%	47	12.4%	82	21.6%
Modelos estéticos	Bajo	63	16.6%	36	9.5%	36	9.5%	45	11.9%
	Promedio	59	15.6%	60	15.8%	73	19.3%	68	17.9%
	Alto	76	20.1%	85	22.4%	65	17.2%	92	24.3%
Relaciones sociales	Bajo	64	16.9%	35	9.2%	43	11.3%	52	13.7%
	Promedio	71	18.7%	65	17.2%	72	19.0%	78	20.6%
	Alto	63	16.6%	81	21.4%	59	15.6%	75	19.8%
Total		198	52.2%	181	47.8%	174	45.9%	205	54.1%

1.2. Análisis de comparación.

Según los datos obtenidos a través del análisis estadístico que se muestra en la tabla 4, al utilizar la prueba T de Student para muestras independientes en los estudiantes de la I.E. Santa Rosa y Aplicación, se obtuvieron semejanzas respecto a la dimensión publicidad, corporal, modelos estéticos y relaciones sociales ($t=0,990$, $p=0.322$); ($t=0,952$, $p=0,341$); ($t=-0,643$, $p=0,520$) y ($t=0,279$, $p=0,781$) lo que indicaría que la postura de los estudiantes de ambas instituciones hacia el modelo estético corporal son semejantes ($p>.05$).

Tabla 4

Comparación de modelo estético corporal y sus dimensiones entre los estudiantes de la Institución Educativa Santa Rosa y Aplicación.

Dimensiones	Grupo de comparación	N	Media	DS	t	gl	p
Publicidad	I.E. Santa Rosa	379	1.96	.910	.990	.756	.322
	I.E. Aplicación	379	1.89	.924			
Corporal	I.E. Santa Rosa	379	2.07	.787	.952	.756	.341
	I.E. Aplicación	379	2.02	.815			

Modelos estéticos	I.E. Santa Rosa	379	2.16	.813	-.643	.756	.520
	I.E. Aplicación	379	2.20	.768			
Relaciones sociales	I.E. Santa Rosa	379	2.12	.793	.279	.756	.781
	I.E. Aplicación	379	2.10	.771			

2. Discusión

Según estudios, actualmente se ha visto en los estudiantes adolescentes fijarse en tener una imagen perfecta, y en muchos de los casos son influenciados mediante publicidades, Modelos estéticos, o por un malestar corporal, de modo que puede también ser influenciado por las relaciones sociales. Pues se dice que las mujeres son las vulnerables a ser influenciado por los Modelos estéticos, por el mismo hecho de sentirse atraídos a tener un cuerpo ideal y ser más aceptados por la sociedad. Teniendo en cuenta quienes lo padecen es probable que presente problemas de salud mental, de las cuales predominan a un Trastornos de conducta Alimentarias. Es de suma importancia intervenir mediante el cuestionario de modelos estéticos corporales es un instrumento que se han demostrado ser válido y confiable para realizar posteriores estudios.

Ante ello se utilizó la Prueba de t de Student para muestras independientes en los estudiantes de la I.E. Santa Rosa y Aplicación, se obtuvieron semejanzas respecto a la dimensión influencia de la publicidad, corporal, modelos estéticos y relaciones sociales ($t=0,990$, $p=0,322$); ($t=0,952$, $p=0,341$); ($t=-0,643$, $p=0,520$) y ($t=0,279$, $p=0,781$) lo que indicaría que la postura de los estudiantes de ambas instituciones hacia el modelo estético corporal son semejantes ($p>.05$). Al igual que Mancilla (2010) realizó un estudio en México. Para el resultado utilizo MANCOVA. Indicando que para la variable País no se encontraron diferencias significativas entre México y España. Esto indica que ambos países se encuentran Influenciados por el modelo estético corporal.

De modo que nuestro propósito de estudio fue comparar el modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación, donde se encontró que la institución Santa Rosa presenta un nivel alto en las dimensiones de Modelos estéticos y relaciones sociales (21.2% y 19.0%). En cuanto a la Institución Aplicación se hallaron un nivel alto en las dimensiones de Malestar Corporal y modelos estéticos (17% y 20.7). Lo que indica que los estudiantes de ambas Instituciones de alguna manera son influenciados por los Modelos Estéticos Corporales. Esto quiere decir mientras mayor influencia del modelo estético corporal, mayor será la autodesvaloración por su aspecto físico, porque el interés en tener una buena imagen es posible que conlleva a tener conductas de riesgo como un Trastorno de conducta alimentaria, o Depresión, Ansiedad, etc. Encuentro similares con el estudio de Esnaola

(2005), quien sustenta que la valoración negativa del cuerpo incrementa los sentimientos de menosprecio hacia su imagen corporal y hace que cada vez más irreal e inalcanzable.

Por otra parte, se encontró que ambas instituciones presentan bajos niveles en Publicidad (21.8% y 24.3%). Cabe mencionar que los estudiantes no son influenciados por la televisión o revistas, más bien presentan mayor influencia en el malestar corporal, Influencia de los modelos estéticos y por las relaciones sociales. Se determina que depende de la cultura de donde procede el adolescente (Rodríguez y Cruz, 2006; Salazar, 2008).

Además, con respecto al género se obtuvo que los varones de las instituciones presentan niveles bajos, promedios y altos en las dimensiones. En comparación de las mujeres que presentan un nivel alto en todas las dimensiones. Lo que indica que las mujeres son más influenciadas por los modelos estéticos. Los datos obtenidos se asemejan con el estudio de Riveros (2011), realizado en la Universidad de Conagua. Encontraron que las mujeres son las más afectadas, por el mismo hecho de querer tener una buena imagen. Además hay estudios que sustentan que las mujeres son más vulnerables a la influencia por el Modelo estético (Montero y Carbajal, 2004; Esnaola, 2005; Figueroa, 2010; Mancilla, 2011; Lúcar, 2012; Campos & Llanque, 2016; etc.).

Se observa que no existen estudios que permitan comparar entre esta variable, ya que los estudios realizados están acompañados con otras variables.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

1. Conclusiones

De acuerdo a los datos y resultados presentados en esta investigación sobre el modelo estético corporal en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017, se llega a las siguientes conclusiones:

- Con respecto a nuestro objetivo general, se encuentran que, si existen semejanzas significativas en cuanto a comparar los modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.
- De acuerdo a primer objetivo específico, se encontraron que existe una semejanza en ambas instituciones al comparar la influencia de la publicidad en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017
- Con respecto al segundo objetivo específico, se encontró en la dimensión influencia del modelo estético corporal, existe semejanza en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017
- En relación al tercer objetivo específico, se encontró en la dimensión, existe semejanza, en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017
- Con respecto al cuarto objetivo específico, se encontró que en la dimensión influencia de los modelos estéticos corporales, existen semejanza, en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.

En resumen se obtuvieron semejanzas respecto a la dimensión publicidad, corporal, modelos estéticos y relaciones sociales ($t=0,990$, $p=0,322$); ($t=0,952$, $p=0,341$); ($t=-0,643$, $p=0,520$) y ($t=0,279$, $p=0,781$) lo que indicaría que la postura de los estudiantes de ambas instituciones hacia el modelo estético corporal son semejantes ($p>.05$).

2. Recomendaciones

Al culminar la presente investigación le mencionaremos las siguientes recomendaciones.

- Teniendo como resultado se obtuvo niveles promedio y alto de influencia del modelo estético, de manera se pide que el director y profesores de ambas instituciones puedan Implementar talleres de promoción y prevención ante lo mencionado.
- Atención Psicológica en los estudiantes adolescentes que presentan niveles altos de influencias por los modelos estéticos.
- Trabajar con actividades de mejoría la autoestima, habilidades sociales. Así también aplicar la Terapia Cognitivo Conductual para modificar pensamientos irracionales impuestos por la sociedad.
- Se sugiere que los próximos estudios consideren de mucha importancia la muestra por ejemplo sexo, edades, Religión, etc. Recordando que varía de acuerdo a su cultura. De esta manera lograr mayor comprensión en los resultados.

Referencias

- Baile, J., Guillén, F. & Garrido, E. (2002). Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ) : efecto del anonimato, el sexo y la edad. *International Journal of Clinical and Health Psychology*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33720304>
- Balbi, B. (2013). Influencia de modelos ideales de belleza y delgadez, propuestos por los medios de comunicación, en adolescentes mujeres de Buenos Aires. Universidad de salvador. *Facultad de psicología y psicopedagogía*. Recuperado de: http://di.usal.edu.ar/archivos/di/balbi_ma._belen.pdf
- Carrillo, M. (2001). Influencia de la publicidad entre otros factores sociales en los trastornos de la conducta alimentaria: anorexia y bulimia nerviosas. *Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/inf/ucm-t25151.pdf>.
- Carrillo, V. & Del Moral, A. (2013). The influence of factors that define the body image model on the well-being of young women who suffer from anorexia and bulimia and healthy people. *Saúde e Sociedade*, 22(2), 468-484. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/sausoc/v22n2/v22n2a17.pdf>
- Esnaola, I. (2005). Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y la juventud. *Análisis y modificación de conducta*, Vol. 31, Nº. 135 p. 5-24. Recuperado de: <http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/amc/article/view/2218/2144>.
- Esnaola, I., Goñi, A. & Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectivas de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13 (1), 69-96. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>
- Figuroa, A., García, O., Revilla, A., Villarreal, L. & Unikel, C. (2010). Modelo estético corporal, insatisfacción con la figura y conductas alimentarias de riesgo en adolescentes. *Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social*, 48 (1), 31-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457745506006>
- González, R., García, N. & Martínez, P. (2013). Valoración de la imagen corporal y de los comportamientos alimentarios en universitarios. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, Vol. 18. Recuperado de: http://www.aepcp.net/arc/04_2013_n1_gonzalez_garcia.pdf.
- Gaete, V. (2015). Desarrollo psicosocial del adolescente. *Revista Chilena de Pediatría*, Volume 86, Issue 6, Pages 436-443. Recuperado: <http://www.scielo.cl/pdf/rcp/v86n6/art10.pdf>
- Krauskopf, D. (2011). El desarrollo en la adolescencia: las transformaciones psicosociales y los derechos en una época de cambios. *Psicología.com*. 2011; 15:51. Recuperado

de:http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-41851999000200004.

- López, P., Prado, J., Montilla, M., Molina, Z., Silva, G. & Arteaga, F. (2008). Insatisfacción por la imagen corporal y la baja autoestima por la apariencia física en Estudiantes de la Facultad de medicina de la Universidad de los andes. *MHSalud* 2008 5(1). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=237017527001>
- Lopez, M. (2016). Imagen corporal e insatisfacción con el propio cuerpo en Trastornos de Conducta Alimentaria en adolescentes. *Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación*. Recuperado de: http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/3528/1/Lpez_Garca_Macarena_TFG_Psicologa.pdf.
- Mancilla, J., Lameiras, M. & Vázquez, R. (2010). Influencias socioculturales y conductas alimentarias no saludables en hombres y mujeres de España y México. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios/Mexican Journal of Eating Disorders*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652287>
- Meza, C. & Pompa, E. (2013). Insatisfacción con la Imagen Corporal en Adolescentes. *International Journal of Good Conscience*, 8(1)32-43. Recuperado de: [http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8\(1\)32-43.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n1/A4.8(1)32-43.pdf)
- Meza, C. & Lobo, S. (2017). Formación en valores sociales en adolescentes que juegan Grand Theft Auto V. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15 (2), 1051-1065 recuperado: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77352074018>>
- Riveros, C. & Andrea, L. (2011). Adaptación del Cuestionario Influencia de los Modelos Estéticos Corporales en la población adolescentes mendocina (Tesis de grado) Mendoza, Universidad del Aconcagua. *Facultad de Psicología*. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/453>
- Rodríguez, J. & Rabito, M. (2011). Vigorexia: de la adicción al ejercicio a entidad nosológica independiente.. *salud y drogas*, 11 (1), 95-114. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83918877006>>
- Rivarola, M. & Penna, F. (2006). Los factores socioculturales y su relación con los trastornos alimentarios e imagen corporal. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 8 (2), 61-72. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80280205>> ISSN 0187-7690.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. & Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos*. Avda. de Tolosa, 70. Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/osasunaz/08/08171183.pdf>

- Serrano, M. & García Álvarez, D. (2010). Inteligencia emocional: autocontrol en adolescentes estudiantes del último año de secundaria. *Multiciencias*, 10 (3), 273-280. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90416328008>>
- Silva, L. & Mejía, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19 (1), 241-256. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194132805013>>.
- Salvatierra, L., Aracena, M., Ramírez, P., Reyes, L., Yovane, C., Orozco, A., Lesmes, C. & Krause, M. (2005). Autoconcepto y proyecto de vida: Percepciones de adolescentes embarazadas de un sector periférico de Santiago, participantes de un programa de educación para la salud. *Revista de Psicología*, XIV (1), 141-152. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26414111>>
- Tagre, C. (2014). Influencia del modelo Esttico Corporal en las estudiantes de bachillerato de un colegio. *Universidad Rafael Ladinvar*. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Tagre-Carlos.pdf>.
- Trejo, P., Castro, D., Facio, A., Mollinedo, F. & Valdez, G. (2010). Insatisfacción con la imagen corporal asociada al Índice de Masa Corporal en adolescentes. *Revista Cubana de Enfermería*, 26(3), 150-160. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192010000300006&lng=es&tlng=es.
- Vázquez, R., López, L., Álvarez, G., Mancilla, J. & Oliva, A. (2006). Insatisfacción corporal e influencia de los modelos estéticos en niños y jóvenes varones mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*. Recuperado de: <http://nnn.redalyc.org/articulo.oa?id=29211113>
- Vázquez, R., Alvarez, G. & Mancilla, J. (2000). Consistencia interna y estructura factorial del Cuestionario de Influencia de los Modelos Estéticos Corporales (CIMEC), en población mexicana . *Salud Mental*, 23 (6), 18-24. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58262303>>

Anexos

Anexo 1: Propiedades psicométricas de modelo estético corporal y sus dimensiones, consistencia interna.

Tabla 1

Índice de consistencia interna global y dimensión mediante Alfa de Cronbach.

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Modelo estético corporal global	.904	40
Publicidad	.850	15
Corporal	.783	11
Modelos estéticos	.578	6
Relaciones sociales	.626	8

La tabla 1 respecto a la escala de modelo estético corporal global (40 ítems) se aprecia que existe una alta consistencia interna (.904) el cual es fiable para dicho estudio. Así mismo las dimensiones publicidad y corporal presentan una alta consistencia interna (.850), (.783), por otra parte las dimensiones modelo estético y relaciones sociales presentan una consistencia interna (.578), (.626) los cuales son aceptables para los usos respectivos de la investigación, ya que esta naturaleza se presenta por la composición pequeña de ítems, tal como lo señalan diversos estadistas (Streiner & Norman, 1986).

Anexo 2: Modelo de validación del contenido índice de acuerdo (IA)

La validez de contenido se alcanzó de acuerdo a los criterios de un grupo de expertos. El cual estuvo conformado por un grupo de especialistas: Psicóloga clínica especialista en Cognitivo-conductual, un Psicólogo clínico y una psicóloga educativa.

Escurra (1998) menciona que los reactivos cuyos valores o iguales sean mayores o iguales a 0.80 se consideran válidos para el test. De acuerdo a este estudio se procedió a calcular los coeficientes mediante el método de validez Índice de acuerdo para el cuestionario. En la tabla x los ítems se observa coeficientes por encima de lo esperado (0.80) lo cual me indica que hay claridad en el enunciado de los ítems, habiendo relación con el constructo, a si también no presentan palabras inusuales para nuestro contexto y evaluación específicamente la escala, obteniendo que el cuestionario evidencia validez de contenido.

Tabla 2
Análisis de validez del cuestionario de influencia de los modelos estéticos corporales

	Preguntas	IA
Cuestionario de influencia del Modelo Estético Corporal	Los ítems guardan relación con el constructo	1
	Los ítems miden la variable de estudio	1
	El instrumento persigue los fines del objetivo general del estudio	1
	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos del estudio	1
	Hay claridad en los ítems	1
	En el ítem todas las palabras son usuales para nuestro contexto	1
	El orden de los ítems es el adecuado	1
	El número de ítems es el adecuado	1

Anexo 3: Cuestionario de Influencia del Modelo Estético Corporal (Cimec-40)

Sexo: Masculino ()

Femenino ()

Edad:

Nomb de la inst:.....

Religión:

Año/sección:.....

Región: costa () sierra () selva ()

Instrucciones:

A continuación te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplee un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que considere conveniente.

- Todas las preguntas tienen 3 opciones de respuesta.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X).
- teniendo en cuenta que:

0= Nunca 1= A veces 2=Siempre

N°	ITEMS	N	AV	S
1	Cuando estás viendo una película ¿Miras a las actrices/actores fijándote especialmente en si están gordas o flacas?	0	1	2
2	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a que haya seguido o esté siguiendo alguna dieta adelgazante?	0	1	2
3	Cuando comes con otras personas, ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?	0	1	2
4	¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las chicas que practican gimnasia rítmica? En el caso de los hombres ¿al cuerpo de los chicos que practican básquet o natación?	0	1	2
5	¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?	0	1	2
6	¿Te Lllaman la atención los anuncios de productos adelgazantes en la televisión?	0	1	2
7	Entre tu compañeros/as y tu amigos/as, ¿suelen hablar del peso o del aspecto de ciertas partes del cuerpo?	0	1	2
8	¿Lllaman tu atención los anuncios en las farmacias que promocionan productos adelgazantes?	0	1	2
9	¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oyes o ves una publicidad dedicada a ellas?	0	1	2
10	¿Hablas con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?	0	1	2
11	¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordo/a) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?	0	1	2
12	Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?	0	1	2
13	¿Has hecho régimen alimenticio para adelgazar alguna vez en tu vida?	0	1	2
14	¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?	0	1	2
15	¿Lllaman tu atención los anuncios y productos adelgazantes que aparecen en las revistas?	0	1	2

16	16. ¿Envidias la delgadez de los chicos/as que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?	0	1	2
17	¿Te angustia que te digan que estás “rellenita/o”, “gordita/o”, o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?	0	1	2
18	¿Crees que tus amigos /as y compañeros/as están preocupados por el excesivo volumen de sus caderas y/o muslos?	0	1	2
19	¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?	0	1	2
20	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tu pecho y/o abdomen?	0	1	2
21	¿Te angustian las publicidades que invitan a adelgazar?	0	1	2
22	¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?	0	1	2
23	¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?	0	1	2
24	¿Estás haciendo o has hecho algo para adelgazar a alguna de las personas de tu familia que viven contigo?	0	1	2
25	¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más suelto/a de ropa o tener que usar traje de baño?	0	1	2
26	¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?	0	1	2
27	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?	0	1	2
28	¿Sientes ganas de seguir una dieta adelgazante cuando vez u oyes una publicidad dedicada a esos productos?	0	1	2
29	¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y/o muslos?	0	1	2
30	¿Tienes algún amigo/a o compañero/a que practique algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar?	0	1	2
31	¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?	0	1	2
32	¿Hablas con tus amigos /as y compañeros/as acerca de productos o actividades adelgazantes?	0	1	2
33	¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves publicidades dedicados a esos productos?	0	1	2
34	¿Piensas que los chicos/as y jóvenes delgados son más aceptados por los demás que los/las que no lo son?	0	1	2
35	¿Creés que tus amigos/as o tus compañeros/as están preocupados por el excesivo tamaño de sus pechos y/o abdomen?	0	1	2
36	¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañen a las publicidades de productos adelgazantes?	0	1	2
37	¿Te atraen las fotografías y publicidades de chicos/as con jeans, traje de baño o ropa interior?	0	1	2
38	¿Llaman tu atención las publicidades de productos laxantes?	0	1	2
39	¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas flacas que las que no lo son?	0	1	2
40	Si te invitan a un restaurante o participas de una reunión familiar o de amigos, ¿te preocupa la cantidad de comida que puedes verte obligada a comer?	0	1	2

Anexo 4: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Metodología
Pregunta general ¿Existe diferencias significativas entre influencia de los modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?	Objetivo General Comparar la influencia de los modelos Estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	Hipótesis General Existe diferencias significativas entre influencia de los modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	Diseño: No experimental. Corte transversal Tipo: Comparativo
Problemas Específicos	Objetivo Específicos	Hipótesis Específicos	
¿Existe diferencias significativas entre influencia de la publicidad en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?	Comparar la influencia de la publicidad en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Estatal Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	Existe diferencias significativas entre influencia de la publicidad en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	
¿Existe diferencia significativa entre influencia del malestar por la imagen corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?.	Comparar la influencia del malestar por la imagen corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	Existe diferencia significativa entre influencia del malestar por la imagen corporal en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	
¿Existe diferencia significativa entre influencia de modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la	Comparar la influencia de modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.	Existe diferencia significativa entre influencia de modelos estéticos corporales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la	
Aplicación ISPP de la	Comparar la influencia de las relaciones	Institución Educativa Santa Rosa y la	

<p>ciudad de Tarapoto, 2017?. ¿Existe diferencia significativa entre influencia de las relaciones sociales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017?.</p>	<p>sociales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.</p>	<p>Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017. Existe diferencia significativa entre influencia de las relaciones sociales en Estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Rosa y la Institución Educativa Aplicación ISPP de la ciudad de Tarapoto, 2017.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------
