

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Educación



Una Institución Adventista

**Actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los
estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución
Educativa Adventista Americana
de la ciudad de Juliaca, 2018.**

Por:

Gisela Mercedes Lopez Pineda

Asesor:

Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza

Juliaca, noviembre del 2019

DECLARACION JURADA DE AUTORÍA DEL INFORME DE TESIS

Hilario Maximo Pelinco Apaza, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Especialidad de Lingüística e inglés de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que el presente informe de investigación titulado: *“Actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018”* Constituye la memoria que presenta la bachiller Gisela Mercedes Lopez Pineda para aspirar al título Profesional de Licenciada en Educación ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en Juliaca a los doce días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve.



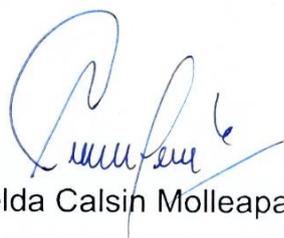
Lic. Hilario Maximo Pelinco Apaza

Actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los
estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa
Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018

TESIS

Presentada para optar el título profesional de Licenciada en
Educación

JURADO CALIFICADOR



Mg. Imelda Calsin Molleapaza
Presidenta



Lic. Teófilo Emigdio Quispe Vásquez
Secretario



Lic. Hilda Ccoto Huallpa
Vocal



Mg. Felix Primero Calla Calla
Vocal



Lic. Hilario Máximo Pelinco Apaza
Asesor

Juliaca, 08 de noviembre de 2019

Dedicatoria

Dedico con mucho cariño a mis padres, por brindarme el apoyo incondicional, también por sus consejos sabias y mucha comprensión. Estuvieron en los momentos más complicados, porque ellos formaron parte de mis estudios académicos y mi ayudaron a cumplir mis sueños tan anhelados.

A mis hermanos que siempre están junto a mí en momentos oportunos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios, porque es el sustentador de todo, quien fue mi guía hasta terminar mis estudios universitarios, por ser mi piedra angular en los diferentes momentos de dificultad y por concederme una vida lleno de conocimiento, por mostrarme experiencias diversas.

También, quisiera agradecer a los educadores de la Universidad Peruana Unión, especialmente a los docentes de la Facultad de Educación, por permitir alcanzar mis objetivos trazados y concretizar el presente trabajo de investigación.

Tabla de Contenido

Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	xiii
Abstract	xiv
CAPÍTULO I	15
Problema de investigación.....	15
1.1. Descripción del problema de investigación	15
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1.Problema general	17
1.2.2.Problemas específicos.....	17
1.3. Objetivos de la investigación	17
1.3.3.Objetivo general	17
1.3.4.Objetivos específicos.....	17
1.4. Justificación y viabilidad de la investigación.....	17
CAPÍTULO II	19
Revisión de la Literatura	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Marco bíblico filosófico.....	22
2.3. Marco histórico	23
2.4. Marco teórico.....	24
2.4.1.Actitud	24
2.4.2.Características de las actitudes	26
2.4.3.Formación de actitudes.....	27
2.4.4.Fuentes de la actitud	27
2.4.5.Actitudes hacia la lectura	28
2.4.6.Componentes de las actitudes.....	30
2.4.7.La teoría de acción razonada de Fishbein y Ajezen.....	33
2.4.8.Teoría de Piaget del desarrollo cognitivo	33
2.4.9.Desarrollo cognitivo: lecciones para los profesores	34
2.4.10. Lectura.....	34

2.4.11. Características de la lectura.....	35
2.5. Motivación	35
2.5.1. Dimensiones de la motivación de logros.....	36
2.5.2. Características de la motivación de logro	37
2.5.3. Modelos teóricos de motivación.....	38
2.5.4. Motivación en el aprendizaje	39
2.5.5. Motivación de logro académico.....	41
2.5.6. Teoría de la motivación de logro.....	42
2.5.7. Motivación de logro y necesidad de logro de Murray	43
2.5.8. Motivación de logro académico y la meta de logro.....	45
2.5.9. Teoría de la motivación de logro de McClellan y Stkinson	46
2.6. Marco conceptual	46
2.6.1. Actitud.....	46
2.6.2. Actitud afectiva.....	47
2.6.3. Actitud cognitiva.....	47
2.6.4. Actitud conductual.....	47
2.6.5. Motivación de logro.....	47
2.6.6. Actitud frente a la lectura	47
2.6.7. Acciones orientadas al logro	48
2.6.8. Aspiraciones de logro.....	48
2.6.9. Motivación.....	48
2.6.10. Motivación intrínseca	48
2.6.11. Motivación extrínseca	48
2.6.12. Pensamientos orientados al logro	48
CAPÍTULO III	49
Metodología de investigación	49
3.1. Hipótesis de la investigación.....	49
3.1.1. Hipótesis general	49
3.1.2. Hipótesis específicas	49

3.2. Variables de la investigación	49
3.2.1. Identificación de las variables	49
3.3. Operacionalización de variables	49
3.4. Tipo de investigación	53
3.5. Diseño de la investigación	53
3.6. Población y muestra	53
3.6.1. Población.....	53
3.6.2. Muestra	54
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.7.1. Técnicas	54
3.7.2. Instrumentos.....	54
3.8. Proceso de recolección de datos	56
3.9. Procesamiento y análisis de datos.....	56
CAPÍTULO IV	57
Resultados de la investigación.....	57
4.1. Presentación de resultados	57
4.1.1. En relación al objetivo general.....	57
4.1.2. En relación al objetivo específico 1	58
4.1.3. En relación al objetivo específico 2.....	58
4.1.4. En relación al objetivo específico 3.....	59
4.2. Prueba de hipótesis	59
4.2.1. En relación a la hipótesis General	59
4.2.2. En relación a la primera hipótesis específico.....	60
4.2.3. En relación a la segunda hipótesis específico	62
4.2.4. En relación a la tercera hipótesis específico.....	64
4.3. Discusión.....	66
CAPÍTULO V	68
Conclusiones y recomendaciones	68
5.1. Conclusiones	68
5.2. Recomendaciones	68
Referencias	70

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables	50
Tabla 2 Población de la investigación.....	53
Tabla 3 Edad de los estudiantes	57
Tabla 4 Sexo de los estudiantes.....	57
Tabla 5 Actitud hacia la lectura de los estudiantes	58
Tabla 6 Las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes.	58
Tabla 7 Las aspiraciones orientadas al logro académico de los estudiantes	58
Tabla 8 Los pensamientos orientados al logro académico de los estudiantes	59
Tabla 9 Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.	60
Tabla 10 Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.....	61
Tabla 11 Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.	63
Tabla 12 Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.	65

Índice de gráficos

Gráfico 1 <i>Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.</i>	60
Gráfico 2 <i>Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.</i>	62
Gráfico 3 <i>Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.</i>	64
Gráfico 4 <i>Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.</i>	65

Índice de Anexos

Anexo A MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	77
Anexo B Instrumento de la investigación	82

SIMBOLOGÍAS UTILIZADAS

PISA : El Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes

OCDE : Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

RAE : Real Academia de la Lengua Española

PMT-K: Prestatic Motivation test for Children

Resumen

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre la actitud hacia la lectura y la relación con motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, Puno. Para la investigación se ha aplicado un diseño no experimental cuantitativo, porque no hubo manipulación en los variables de la investigación, asimismo el tipo de investigación fue aplicada. Además, se utilizó un cuestionario como instrumento de la investigación de los 52 estudiantes del sexto grado. El contenido principal de la investigación es conocer sobre las actitudes hacia la lectura que tienen los estudiantes con relación a la motivación del logro académico. En los resultados obtenidos, podemos observar que el valor de $p = 0.002$ en el cual está por debajo de alfa, por lo tanto, se acepta la H_a . Asimismo, en el primer objetivo específico el valor de $p=0.040$. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a , seguidamente del segundo objetivo específico que el valor de $p= 0.105$. Por lo tanto, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Finalmente, el tercer objetivo específico se ha hallado que el valor de $p=0.000$; por lo tanto se rechaza la H_0 y se acepta la H_a . Se concluye que sí existe relación positiva entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.

Palabras clave: Actitud hacia la lectura; La motivación; Las acciones orientadas al logro académico; Las aspiraciones orientadas al logro académico.

Abstract

The objective of the present investigation was to determine the relationship that exists between the attitude toward reading and the motivation of academic achievement of sixth grade students of the American Adventist Educational Institution of the city of Juliaca. For the research, a non-experimental quantitative design has been applied, because there was no manipulation in the variables of the research, and the type of research was correlational. In addition, a survey was used as an instrument of the investigation of the 50 students of the sixth grade. The main content of the research is to know about the attitudes towards reading that students have in relation to the motivation of academic achievement. In the obtained results, we can observe that the value of $p = 0.088$ in which it is below the alpha, therefore the H_a is not accepted. Likewise, in the first specific objective the value of $p = 0.000$. Therefore, the H_0 is rejected and the H_a is accepted, followed by the second specific objective that the value of $p = 0.000$. Therefore, the H_0 is rejected and the H_a is accepted. Finally, the third specific objective has been found that the value of $p = 0.000$. Therefore, the H_0 is rejected and the H_a is accepted. It is concluded that there is a positive relationship between the attitude towards reading and thoughts oriented towards academic achievement.

Keywords: Attitude towards reading; The motivation; The actions oriented to academic achievement; The aspirations aimed at academic achievement.

CAPÍTULO I

Problema de investigación

1.1. Descripción del problema de investigación

Berckemeyer (2013) señala que: El Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) quien dirige para que se cumpla es la “Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)” quien se responsabiliza para ver del tema de rendimiento académico de los estudiantes de las instituciones educativas específicamente de 15 y 16 años de edad, porque esta etapa son los últimos años de estudio en el nivel medio obligatoria en la mayoría de países de la OCDE. La evaluación que se viene aplicando desde años atrás, las preguntas miden en las competencias de lectura, matemáticas y ciencias, lamentablemente los resultados son inaceptables, porque en la competencia matemática Perú se ubica en el puesto 65, asimismo 373 en ciencias y 368 en comprensión lectora.

Miranda (2008) refiere que: de cada mil niños que inician sus estudios primarios solo cerca de la mitad 520 estudiantes, logran culminar la secundaria, lo que evidencia que los estudiantes que no culminan sus estudios no tienen motivaciones de logro de estudios. Así mismo, menciona que el aprendizaje no solo está relacionado con aspectos cognitivos, como tradicionalmente ha sido entendido, sino con aspectos afectivos y motivacionales. Existe evidencia cuando los educadores hacen actividades prácticas estos estimulan y aseguran las confianzas de los estudiantes, porque los educandos se sienten seguros y valorados hasta llegan expresar emociones positivas.

También, Gonzales (2003) aduce: la motivación es la pieza clave en el proceso de aprendizaje significativo. Además, la motivación es un elemento activo, por ello está relacionado a diferentes cambios trascendentales en interacción con el rendimiento académico, cuando interactúa con una serie de condiciones y estímulos ambientales. En este sentido, la motivación de logro se ha considerado, no tanto como variable de motivación en sí misma, sino como causa que predispone para realizar las acciones necesarias para obtener un rendimiento académico.

De acuerdo al Diseño Curricular Nacional del Perú, al interactuar el estudiante con el

docente producen diferentes actividades para lo cual necesita el lenguaje para concretizar estas actividades, exigiendo a utilizar los saberes previos de esta forma podrá realizar aportes diversos y diferentes conocimientos personales que ayudarán a desarrollar diferentes estrategias de aprendizajes, todos estos cambios organizarán ideas ayudará su desarrollo.

En 2003, la educación peruana fue declarada en estado de emergencia nacional. Esta situación generó un gasto público. “La unidad de Estadística de Ministerio de Educación muestra que de cada 900 a 500 alumnos que ingresaron al primer año de educación primaria en 1992”, sólo el 74.1% culminaron este nivel educativo y 49.4% culminan la secundaria; de los egresados de secundaria solamente un 23.6% es decir 10 ha hecho sin repetir ningún grado o año, mientras que el 76.4% culmina sus estudios hasta con cinco repeticiones sumados ambos niveles (Orihuela, 2004).

En la capital Lima las cifras son bajas con relación al rendimiento académico, esto debido a la falta de motivación escolar de parte de los padres de familia, asimismo se puede verificar como ejemplo el bajo índice de desempeño en las asignaturas de comunicación y matemática en los niveles de educación primaria y secundaria. Las evaluaciones nacionales dirigida por el Ministerio de Educación con el programa Unidad de Medición de Calidad, donde mencionan que el 16% de los estudiantes evaluados de segundo grado de nivel primario obtuvieron un nivel suficiente en la asignatura de matemática, mientras que en 6to grado el logro de desempeño suficiente en esta área fue solo del 9%. Estos resultados son mucho más alarmantes en secundaria, en el cual se puede observar que el nivel el desempeño suficiente en matemática baja a 8.2 en 3er año y desciende a 3.3 en 5to de secundaria (Barrientos, 2011).

Yactayo (2010) menciona: Que los estudiantes que fracasan constantemente en una materia del colegio y se les hace difícil sostener la motivación para salir adelante, al atribuir sus fallas a factores externos que no dependen de él; el alumno no encuentra razón para mejorar y eso se debe a que atribuye su falla a algo que no puede controlar. Pero si el alumno atribuye su falla a una falta de alguna habilidad lo más probable es que se esfuerce por superarlo. Este es solo un ejemplo de cómo los alumnos pueden atribuir sus éxitos o fracasos y de cómo esto influye en su motivación.

La presente investigación pretende conocer la realidad sobre las variables en estudio, así como la correlación entre ambas.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- a. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?
- b. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?
- c. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.3. Objetivo general

Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018.

1.3.4. Objetivos específicos

- a. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.
- b. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.
- c. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

1.4. Justificación y viabilidad de la investigación

El propósito fundamental de la presente investigación se encuentra en que los

resultados finales concreten la correlación entre la actitud hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca. El ideal que la sociedad en su conjunto espera una formación integral y de calidad de los estudiantes, para lograr ciudadanos que puedan conducir adecuadamente a nuestra localidad, región y país.

En este sentido, la motivación en la etapa escolar es muy importante para el aprendizaje y resulta significativo cuando se analiza juntamente al resultado del proceso educativo. A partir de estas conjeturas empieza surgir algunas cuestiones con respecto a las actitudes del estudiante que es lo que condiciona para que pueda sentir motivado el estudiante o también sin motivación. Este enfoque se interactúa con el comportamiento interno del educando y su mundo externo, como los educadores, el medio ambiente y el contexto escolar en sí.

Desde esta perspectiva, una de las razones significativas es la motivación para el aprendizaje escolar, lo que resulta de vital importancia para cada estudiante. Donde realizarán diferentes aclaraciones de las dudas, asimismo plantear preguntas, también la comunicación y la comprensión, llegar a mantener la atención en un determinado tema, son algunos de los rasgos de los estudiantes que muestran interés y motivación hacia el aprendizaje. Por ende, los que tienen indicios de desmotivación ellos enfrentaran con el aburrimiento en la clase y desinterés al estudiar. El resultado es insatisfactorio al momento del desarrollo de las actividades programadas y evaluadas por cada docente.

Finalmente, el presente trabajo de trabajo de investigación ayudará concretizar la correlación de la actitud hacia la lectura y la motivación del logro académico de los educandos del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca.

CAPÍTULO II

Revisión de la Literatura

2.1. Antecedentes de la investigación

Esta investigación muestra varias investigaciones publicados en los últimos años pasadas. Por lo cual se ha revisado varios trabajos de investigación hechos dentro de nuestro Perú y lo exterior. Por consiguiente, en lo posterior se muestra algunas investigaciones que corresponde a la presente investigación de las actitudes hacia la lectura y motivación de logro académico.

2.1.1. Internacionales

ÁVILA BARRIENTOS, Eder (2012). Con su tesis para optar licenciado en educación en el área de comunicación de nivel primario, en su trabajo de investigación "*Motivación escolar y aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa Nuevo Palermo en Buenos Aires*". En la parte del objetivo principal fue: determinar la correlación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación basado en las capacidades. Asimismo, para la muestra consideraron 450 estudiantes, por otro lado, aplicaron la lista de cotejo, así como para los instrumentos de motivación y el cuestionario. También, es justo mencionar del tipo de investigación que consideraron fue el descriptivo correlacional, finalmente el resultado de correlación de Spearman fue de $Rho = 0.9816$ correlación altamente significativa. El investigador terminó con la siguiente idea: cuando los estudiantes observaban un video de diferentes temas realizados en la enseñanza, los niños captaban con facilidad, también con las presentaciones de imágenes en la pizarra.

PINEDA FLORES, Alma (2006). En su tesis de posgrado, en la especialidad de comunicación titulada: "*Actitudes hacia la lectura y su Aprendizaje en el ciclo de primer ciclo de Educación Básica en la Escuela pública*" con el objetivo de analizar las actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en los niños del primer nivel. Tomó una muestra de 30 estudiantes seleccionados por muestreo no probabilístico. El instrumento que utilizó es escala de actitud diferencial semántica.

Finalmente llegaron a los siguientes resultados de que el 90% de los estudiantes muestra alta satisfacción por el hábito de la lectura esto indica que la mayoría de los estudiantes tiene una actitud positiva, y el 10 % de estudiantes tienen una actitud baja o no agradable (pp. 6, 41, 42, 60).

2.1.2. Nacionales

MANINI SOSA, Andrea (2017). En su tesis de posgrado en la especialidad de comunicación en el nivel secundaria titulada: *“Actitud hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 7074 la Inmaculada del distrito de San Juan de Miraflores, 2017”*. Que tiene por objetivo establecer la relación entre las actitudes hacia la lectura y el nivel de comprensión lectora. Así mismo el instrumento que utilizó fue el cuestionario de actitudes hacia la lectura y prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora.

Finalmente, llegó a los siguientes resultados que el 87% de estudiantes presentan una actitud positiva hacia la lectura y el 13% de estudiantes presentan una actitud negativa hacia la lectura. Esto indica una buena correlación hacia actitud por la lectura por la mayor cantidad parte de estudiantes que muestran una actitud buena (pp.19 - 88).

VARGAS VARGA, Gaby (2007). En su tesis de posgrado, presentó una tesis titulada: *“Relación entre motivación de logro y la actitud emprendedora”*. Tomando como muestra alumnos de la universidad San Antonio de Abad del Cusco; llegando a concluir que la motivación de logro elevada permite al joven hacerlo más emprendedor y autónomo. Destaca que la actitud emprendedora se enfoca en el objetivo de cada persona por conseguir una meta, es personal y propio lo que permite a la persona motivarse ya que se trata de un objetivo propio.

GARCÍA CAMIZAN, Antonio (2014). En su tesis en la especialidad de psicología titulada: *“Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel-Tumbes, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote”*. Asimismo, el objetivo de la investigación es: Determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel - Tumbes, 2014. El tipo de estudio es cuantitativo, no experimental y de diseño nivel descriptivo, correlacional, transversal. Se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosemberg y la escala de 16 motivaciones de logro. El tamaño de la muestra estuvo constituido por el 100% de estudiantes de la academia. El autor de la investigación concluye: Existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes; en la escala

de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes ubicándose en el nivel bajo; existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia.

CABELLO SALAS, Aebli Virgilio (2015). En su trabajo de investigación para optar título en licenciado en comunicación con el título de su tesis: "*Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes del V ciclo en la I.E.I. N° 32365 de Cashapampa, Distrito Rondos, Provincia Lauricocha, Región Huanoco – 2015*" tiene como objetivo determinar la relación que existe entre las actitudes hacia la lectura y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes de V ciclo.

El instrumento que fue utilizado para recoger los datos es la prueba de comprensión lectora de Complejidad Lingüística Progresiva y el cuestionario de actitudes hacia la lectura.

Finalmente, llego al siguiente resultado que la mayoría de estudiantes representan por el 46,7% que obtuvieron de 36 a 52 puntos, esto indica que, si tienen una actitud hacia lectura, por otro lado, el 26.7% obtuvieron 18 a 35 puntos. Mostrando que su actitud hacia la lectura es inadecuada, sin embargo, el 28,7% de estudiantes tienen actitudes hacia la lectura en términos de muy adecuado con el puntaje de 53 a 70, un dato muy resaltante.

Se evidencia que ningún alumno obtuvo puntajes inferiores a 40, es decir nadie estaba en un nivel bajo ni muy bajo.

2.1.3 Locales

ZEVALLLOS APAZA, Juan (2015). Con la tesis para optar grado académico de magíster en educación, que tuvo por título "*Influencia de la motivación en el aprendizaje de los alumnos de cuarto grado de instituciones educativas ex variante técnica Cono Sur Juliaca*". Es así que ha considerado el objetivo principal: determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto grado. Asimismo, consideraron 110 estudiantes entre varones y mujeres como muestra del estudio. Por otro lado, el tipo de investigación corresponde al descriptivo correlacional. Además, la ficha de autoevaluación fue utilizada como instrumento de estudio. Finalmente, llegaron a los resultados que la motivación tiene influencia positiva y significativa en el proceso cognitivo, también en la autonomía y las relaciones interpersonales de los estudiantes durante su aprendizaje.

2.2. Marco bíblico filosófico.

Valera (2010) menciona: Dios es creador de todas las cosas, también del hombre por ello conoce perfectamente, específicamente de la actitud de cada persona, que carácter maneja o reacciona frente a diferentes dificultades o circunstancias que se presentan. También, Dios se encarga de cuidar a sus corderitos. En Jeremías 12:3 señala que: Dios conoce todo al hombre, ve y comprueba de las actitudes del corazón auténtico del hombre. Dios como sustentador del planeta, ayuda a la humanidad en sus diferentes actos que cometen quien nos conduce al buen camino con actitud.

En la vida real es mejor actuar con actitud humilde, porque vanagloriarse o ser egoísta nos llevará a caminos de frustración y peligro. Si eres cristiano es más debería ser el reflejo y ejemplo para los que no conocen de la palabra de Dios (Lucas 1:17). Los hijos no tienen la culpa de cargar todo tipo de maldad o pagar consecuencias negativas, para lo cual los padres cumplen el papel fundamental en desarrollar y formar un buen carácter humilde juntamente con la lealtad y actitud positivo para confrontar diferentes circunstancias. Santiago 2:1. No debemos tener actitud por conveniencia para nuestro creador debemos mostrar nuestra actitud verdadera.

White (2008) menciona: acerca del lenguaje que es vital para generar la capacidad efectuar la escritura, posteriormente tendrá buenos resultados en la escritura a esto es bueno acompañar la lectura de diferentes textos que ayude a obtener capacidad de comprensión. La actitud correcta nos conlleva a la gloria de Dios.

White (1890) indica que: cuando una persona es transformada por Dios le ayuda a inclinar a respetar y valorar la parte moral, aparece nuevas motivaciones con fuerza para tener amor, en otras palabras, Dios es amor y esto lo influye a la persona de esta forma el hombre puede asegurar su vida en las promesas de Cristo. Para lo cual el hombre tiene que estar en comunión diario con su padre celestial para que logre sus objetivos, esto ayudará a la persona a obtener buenos resultados en todas las áreas de su vida.

Así mismo, la motivación en los estudiantes es vital, es más debería ser motivado en cada etapa de sus vidas para que puedan ser eficientes en su desarrollo personal de cada educando, poniendo fielmente en uso práctico aquello que han aprendido. Mientras están en la etapa escolar, cada estudiante debe aprovechar toda oportunidad y así obtener éxitos en la vida.

Por otro lado, los valores son las consecuencias de los actos y estos son impulsados

por los diferentes motivos, si los motivos no son positivos o auténticos, por ello no tendrán equilibrio entre el aspecto mental y el carácter. Todos los actos efectuados, también la forma de expresar, hasta los secretos más mínimos todo esto tiene que ver en la decisión del futuro del hombre para dicha o desdicha. Dios no ve la fortuna, la posición social y la educación, si no aprecia o acepta la autenticidad de sus actos, la parte positiva de su carácter del hombre.

Además, conocer los mejores motivadores de logro para los estudiantes es importante entre ellos existe la fe, el amor y la esperanza. El que tiene amor auténtico actuará con sencillez y no es capaz de aceptar otros motivos. Al combinar los motivos terrenales y los intereses negativos en ese momento deja de ser auténtico. Sin embargo, el amor de Cristo es un motivo perdurable.

En la Biblia encuentras palabras que motivan a seguir aprendiendo. El temor de Jehová es el principio de la sabiduría Sal. 111: 10.

Asimismo, se muestra en el libro de Josué 1:9 donde menciona: mira que te mando que te esfuerces y seas fuerte, no tengas miedo ni tienes que desmayar, porque Jehová de los ejércitos como tu creador estará junto a ti donde te encuentres. En este versículo se encuentra grandes significados, el creador del universo tiene esa intención incondicional de ayudar a la humanidad, pero la humanidad no desea obedecer sus mandatos prescritos por el creador celestial, el versículo debería ser considerado en la etapa del crecimiento de los estudiantes y en su avance académico.

La lectura es indispensablemente y valioso en nuestras vidas para entender y escudriñar la palabra de Dios, para ello en el hogar y en las instituciones educativas el estudiante debe leer la palabra de Dios para que tenga una vida de felicidad y cerca a Dios, para que crezca a su largo de su vida con una voluntad de leer las sagradas escrituras.

Como docentes debemos de seguir la pedagogía de Jesús y actuar en este mundo de manera creativa y responsable de acuerdo a los textos escritos. Así mismo, el libro 2 Timoteo (3: 16) afirma que toda la escritura es inspirada por Dios y es útil para enseñar, corregir, reprender y para instruir en la justicia para toda una buena obra (p. 1007).

2.3. Marco histórico

Martin y Baro (1995) citado por Flores (2006, p. 28) menciona: que la etimología de la palabra actitud aparece en castellano en los inicios del siglo XVII. Asimismo, era utilizado

este término por los artistas de aquella época que lo relacionaban a los estados anímicos de las personas.

Allport (1935) citado por Barrueto (2007, p. 21) indica: de la actitud en el tiempo pasado fue considerado como conducta que nació del aspecto actitudinal de la persona. Se puede evaluar la actitud, los resultados pueden mostrar favorable y desfavorable y esta evaluación determina que un individuo se acerque al objeto actitudinal o lo rechace.

Mc David (1979) citado por Barrueto (2007, p. 21) Se entendía: que la actitud y la conducta tienen bastante correlación mutua, además la procedencia de las actitudes fue de las diferentes acciones conductuales, aunque las actitudes no son observables a simple vista, pero las consecuencias o los efectos pueden ser notorios. Sin embargo, la actitud considera tres componentes: cognoscitivo, afectividad y conductual.

La actitud fue definida a partir de las tres componentes: cognoscitivo, afectivo y comportamental o conductual, la actitud es la acción conductual frente a cualquier actividad.

De acuerdo a un estudio longitudinal el desarrollo de las actitudes hacia la lectura fue estudiado por cuarenta años a más. Los sujetos que fueron estudiados mediante mediciones de las actitudes fueron; de primero, segundo, sexto, noveno y décimo grado, por lo general también se hizo seguimiento en el último año de secundaria, y durante veintiséis años se evaluó a los mismos sujetos. De acuerdo de los resultados se mostró que las mejores actitudes están en la adultez temprana (después de los cinco años de la graduación). Las actitudes en la temprana edad no son bien desarrolladas, los autores explican de acuerdo a este resultado, el cambio que se da de niñez a la adultez, en la primera etapa aprenden a leer en la segunda leen para aprender. Sin embargo; cuando un profesional empieza a trabajar, las lecturas demandan más esfuerzos; porque son más complejos. Se concluye que las actitudes hacia la lectura son un constructo continuo a través del tiempo (Barrueto, 2007).

2.4. Marco teórico

2.4.1. Actitud

Los psicólogos sociales definen las actitudes como las creencias que nos predisponen a actuar y sentir de ciertas maneras. Las actitudes se encuentran interrelacionadas con nuestros propios actos y concepción que tenemos del mundo, el cuales influyen en nuestras preferencias, gustos, disposición, metas de acuerdo a nuestros intereses.

Chambi (2013) señala: que la actitud es una disposición de cada persona, con reacciones favorables o desfavorables hacia alguna actividad mediante las opiniones o creencias, sentimientos y las conductas, donde se expresa el grado de aprobación o desaprobación y gustoso o disgusto.

Además, Pilco & Marquez (2015) mencionan: acerca de la actitud considerando como una predisposición organizada posterior a esto sería percibir, sentir y en la forma de comportarse frente a un objeto, fenómeno, acontecimientos y diferentes construcciones hipotéticas entre otros. De alguna forma es considerada como una estructura estable de creencias que anticipan a la persona a manifestarse su forma de comportarse selectivamente ante el referente o el objeto cognoscitivo (p. 2).

Eagly & Chaiken (1993) citado por Pilco y Marquez (2015) señalan que: el tema de las actitudes es hablar de las evaluaciones personales es favorable o desfavorable que se realiza en base de un hecho, sujeto u objeto. Además, en general, sobre cualquier aspecto del mundo social. Es la tendencia psicológica que se expresa al evaluar como favorable o desfavorable, una entidad determinado u objeto actitudinal; y dicha evaluación desencadena una respuesta evaluativa, que puede ser afectiva, cognitiva o comportamental (p. 19).

Las reacciones favorables o desfavorables realizadas hacia algo anticipadamente de las personas esas son las actitudes del individuo. Las integran las opiniones o creencias, los sentimientos y las conductas, factores que a su vez se interrelacionan entre sí (Motta, 2009 p. 129).

Morales (2000) definió la actitud: Como un sistema aprendido, presentándose estable, pero puede modificarse, al responder de una manera favorable o desfavorable ante un objeto (p. 35).

Según, Petty, Wegener y Fabrigar (1997) señalan: que la actitud es una concordancia de creencias, emociones las cuales se disponen a contestar ante persona, individuos o instituciones de manera positiva o negativa.

Olson & Zanna (como se citó en Myers, 2000) señalan: que la actitud de una persona hacia algo puede producir reacciones favorables o desfavorables las cuales se pueden poner en manifiesto en las creencias, sentimientos o inclinaciones para poder conducirse.

Estos autores nos hablan que las actitudes son adquiridas, aprendidas nadie nace con

predisposiciones positivas, negativas específicas hacia un objeto de actitud, las formas en que se aprenden las actitudes son variadas.

Las definiciones presentadas nos muestran que la actitud se concibe por la disposición que presenta el sujeto para responder de manera favorable o desfavorable a un determinado estímulo que es causada por los medios cognitivos, afectivos y conductuales, estableciendo el comportamiento psicológico en el sujeto.

2.4.2. Características de las actitudes

Arias (2018) afirma: de las actitudes implican una evaluación de la cosa u objeto, situación o persona. Cuando tenemos una actitud hacia algo o alguien, no solo tenemos una experiencia, sino que esta nos resulta agradable o desagradable. Las actitudes pueden ser positivas o negativas. Las actitudes se caracterizan por admitir diversos grados de intensidad o magnitud, especialmente a lo que se refiere al componente afectivo. La expresión de una actitud se realiza, generalmente con la intención de que sea recibida y entendida por otros.

Sáenz (2012) argumenta: de las actitudes se refiere entre sí, en la que se refieren a idénticos y similares. Cuanto más relacionadas están entre sí, mayor es la probabilidad de que sea congruentes unas con otras desde el punto de vista lógico. Implican un grado de compulsión o de compromiso hacia la acción (p. 19). La actitud tiene diversos grados de intensidad para aceptar o rechazar a la actividad actitudinal dependerá el rechazo o aceptación de acuerdo al factor que percibe el individuo.

Guitart (2002) señala: las siguientes características sobre la actitud:

- ✓ Son decisivas en la personalidad del individuo debido de que a través de ellas se dirigen tres zonas fundamentales; la cognitiva, afectiva y conductual.
- ✓ Se forman a partir de circunstancias internas y externas del individuo, equilibrando las exigencias del interior y del ambiente.
- ✓ Son específicas y contextualizadas de acuerdo a la situación en que se desenvuelven.
- ✓ Son individuales se forman y modifican condicionando los procesos psicológicos en función a las personas, su historia, influencias en los grupos sociales.
- ✓ Como son internas son de compleja observación.
- ✓ Son adquiridas los cuales se produce en todas las etapas de su vida.
- ✓ Se organizan con otras actitudes lo cual le da seguridad, adherencia a la personalidad de las personas.

- ✓ Condiciona a otros procesos psicológicos: formación de juicios sociales, procesamientos de la información, aprendizaje entre otros.

2.4.3. Formación de actitudes

Pilco y Márquez (2015) afirman: que toda persona llega a determinada situación, con un historial de interacciones aprendidas en situaciones previas. Las actitudes son adquiridas, así, pueden ser consideradas como expresiones del comportamiento adquiridas mediante la experiencia de vida individual o grupal (p. 8). Implica una carga afectiva y emocional que refleja los deseos, voluntad y sentimientos, se refleja los sentimientos en la manera de actuar. Las actitudes surgen de la interrelación sujeto – medio, en la que las costumbres, valores, sociales y discriminación juegan un papel determinante.

Las actitudes se pueden adquirir en el proceso de socialización y se pueden desarrollar a través de experiencias directas o indirectamente con la interacción con otros o ser el 35 producto de procesos cognitivos.

En el plano individual y social se mezclan los diferentes valores, las diferentes teorías sustentan sobre la conducta humana con las perspectivas psicológicas que se encarga de estudiar y explicar de las actitudes, asimismo la otra perspectiva sociológica que se interactúa en la parte social de las personas cada persona interactúa con sus valores y actitudes. Es decir, las diferentes perspectivas mueven entre el subjetivismo y la consideración de valores que merecen ser defendidos socialmente (Morales, 2013, p. 58).

Katz & Stotland (1958) citado por Morales (2013) sustentan: del enfoque cognoscitivo precisa que las actitudes se moldean de acuerdo a la armonía y de la buena forma. Las actitudes se desarrollan a partir de las experiencias personales que proporcionan actitudes positivas o negativas con carácter de seguridad. Se entiende fácil en la medida en que se va proporcionando información concerniente a la conducta o actitudes de determinados individuos, más sencillo será el desarrollo de nuestras actitudes hacia ellos. Esencialmente la satisfacción de alguna necesidad por partes del organismo.

2.4.4. Fuentes de la actitud

Según, Rivera (2009) citado por Pilco y Marquez (2015) mencionan: que las actitudes surgen de varias fuentes son:

- ✓ **Experiencia personal:** depende de los factores, que influye en cómo se juzga la experiencia.

- ✓ **Necesidades:** su cambio en el tiempo hace que cambie las actitudes.
- ✓ **Percepción selectiva:** interpretación personal de la realidad.
- ✓ **Personalidad:** reacción constante ante estímulos.

2.4.5. Actitudes hacia la lectura

De la misma forma, la actitud en el nuevo modelo se considera dinámica ya que estimula el desarrollo de la intención de leer que a su vez influye en el comportamiento hacia la lectura (Flores, 2006, p. 35).

Se aprecia las relaciones de sujeto-objeto, las define en forma positiva o negativa.

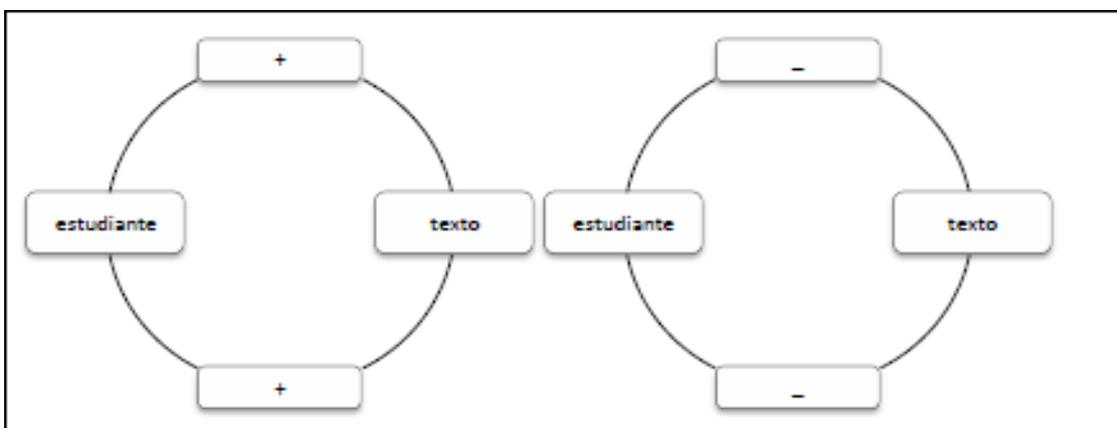


Figura 1 Equilibrio de las actitudes hacia la lectura.

En la figura se muestra un equilibrio. Es decir, si el estudiante siente un aprecio hacia el texto y el texto responde a los intereses del estudiante, y en el caso contrario, si el estudiante no siente aprecio por un texto y este tampoco lo responderá a los intereses del estudiante, también hay equilibrio.

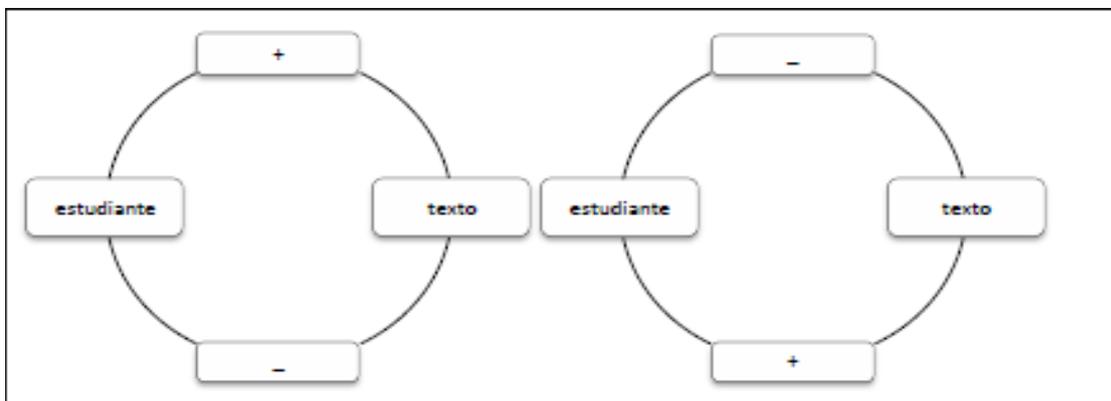


Figura 2 Desequilibrio de las actitudes de la lectura.

El estudiante siente aprecio por un texto no correspondido o el texto responde a los intereses del estudiante no correspondido.

Es decir, el estudiante tiene el conocimiento poseído sobre la lectura construye un mapa que la representa de manera estructurada y los elementos están representados según el orden de relación entre ellas; positivas o negativas relacionados, o sin relación relevante. Este desarrollo permitirá al estudiante tener una visión global de la lectura comprensible y predecible.

Loeza (2016) menciona: para comprender un texto se debe conectarse a la estrategia antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura integrando los seis propósitos o actitudes para entender mejor una lectura los cuales son:



Figura 3 Actitud de la lectura

- a. **Obtención de la información:** El lector consigue la información relacionándose con la lectura. El lector tiene propósito de acumular información para luego aplicarlo en la vida diaria o también tiene un fin de obtener idea.
- b. **Comprensión general:** el lector debe entender la lectura en un sentido más general o más amplio. La idea del lector es entender profundamente la lectura y con más información con otros autores.
- c. **Elaboración de una interpretación:** El lector obtiene un entendimiento más profundo acerca de un tema, también desea aplicar la lectura o conocimiento en otros contextos

- d. **Reflexiona y valora el contenido de un texto:** el lector va más allá de lo que dice el autor del libro, reflexiona profundamente y valora el tema por sí mismo.

2.4.6. Componentes de las actitudes

✓ **Cognitivo**

Morales (2013) señala que: consiste en dominar hechos, forma de opinar, diferentes creencias, pensamientos diversos, conocimientos varios, valores y muchas expectativas en específico el carácter con relación a la actitud del individuo. Destaca en ellos, el valor que representa para el individuo el objeto o situación (p. 40).

Cabello (2015) argumenta que: el cognitivismo incluye todas aquellas teorías que se encargan de estudiar el aspecto mental de las personas, para entender de cómo interpreta, procesa y el almacenamiento que realiza de las diferentes informaciones en la memoria. Es decir, el objetivo principal del cognitivismo es descubrir cómo la mente humana es capaz de pensar y aprender (p.85).

Esta teoría asume que el aprendizaje se da a partir de las experiencias, pero, a diferencia del conductismo, lo concibe como una representación de la dicha realidad. Es importante el descubrir el modo de adquirir tales representaciones del mundo, se almacenan y se puede recuperar de la memoria. El término cognitivo es un adjetivo que se utiliza para referir al conocimiento o todo aquello relativo a él.

Según, Motta (2009) menciona: es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto.

Sáenz (2012) refiere que: la dimensión de utilidad mide el componente cognitivo de la actitud a través de un continuo bipolar de acuerdo o desacuerdo sobre lo útil que perciben saber leer (p. 22). Los estudiantes tienen la persecución de la importancia de la lectura, la lectura es importante para la vida diaria y para el futuro.

Además, Pinto (2016) menciona que: es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto (p. 31).

Las creencias son adquiridas a través de las diferentes experiencias cometidas personalmente; por ejemplo: al probar un nuevo postre o comer en un restaurante nuevo.

Por ello, es importante considerar las diferentes creencias porque son aprendidas en diferentes ocasiones, también se interactúan con otras creencias, juntos forman actitudes hacia el mismo objeto o producto (Macias y Alarcon, 2007, p. 26).

Es la valoración cognitiva por el estudiante sobre la importancia de la lectura. La dimensión de la utilidad mide el componente de la actitud, al mostrar el acuerdo o desacuerdo sobre la utilidad de leer. Es decir, si los estudiantes creen que la lectura es útil o no; como medio o fin para la vida diaria.

✓ **Afectivo**

Arias (2018) menciona que: ha sido considerado como un componente importante de la actitud hasta el punto de que ya no se relaciona con el estado mental. Este componente demuestra el sentimiento de amor con respecto a los objetos de las actitudes. Identificando con gran gusto para leer detenidamente.

Morales (2013) señala: son procedimientos que puede tener pro y contra, acerca de las creencias, expresados a través de los sentimientos y las preferencias, asimismo las emociones y el estado de ánimo que puede acontecer en forma física y emocionalmente ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado) (p. 40).

Asimismo, Arias (2018) refiere que: el componente afectivo valorativo demuestra la medición del sentimiento de amor o desdén con respecto a los objetos de las actitudes. Identificando con gran gusto para leer detenidamente (p. 24).

Las reacciones emocionales o sentimentales hacia un objeto, representan el componente afectivo de una actitud. Supongamos que un lector dice: me gusta leer este libro o no me gusta leer este libro, está expresando una evaluación emocional o afectiva de este libro. Estas declaraciones de actitud implican una evaluación total del tipo de libro.

Además, la emoción o sentimiento atado a una creencia dada depende del individuo y la situación (Macias y Alarcon, 2007, p. 27).

También, Cabello (2015) afirma: que el componente afectivo es la parte emotiva que se relaciona con los juicios personales del individuo. Para valorar la parte emocional es importante considerar si es positivo o agradable si es negativo o desagradable. Este componente sobresale y es característico de las actitudes. Toda actitud siempre se relacionará con las convivencias afectivas y la parte sentimental de la vida. El sentimiento afectivo le da carácter de cierta permanencia (p. 84).

En el individuo produce el objeto de sensaciones y sentimientos. El componente afectivo

de las actitudes viene mejor definido por ser sentimiento que emoción (Motta, 2009).

Sáenz (2012) indica que: el estudiante siente el placer de leer el texto. Si la pregunta es planteada: creen que la lectura es divertida, en este caso funcionara el componente afectivo de los estudiantes si le gusta o no leer (p.22).

Es el gusto por la lectura cuando la experiencia ha sido agradable y placentera. Pero realmente algunos docentes y padres de familia rechazan a las lecturas placenteras como pérdida de tiempo, los docentes y los padres de familia deben consideran la autoeficacia hacia la lectura como la automotivación frente a la lectura, por ende, se activará sus conocimientos previos, se deben busca las estrategias más adecuados para leer los textos.

La lectura veloz es como un aspecto importante en la evaluación de la lectura. Esta actitud es rechazo de parte de los niños y niñas (Salinas, 2005). La actitud del niño hacia la lectura depende en gran medida de la actitud que haya visto a los libros en sus hogares y de la forma cómo le enseñaron a leer en la escuela.

✓ **Comportamental o conductual**

Morales (2013) menciona: de la ambigüedad de la interacción de conducta – actitud, se puede mostrar diferentes actos ya sea en favor o en contra del sujeto, también se puede mostrar la situación de la actitud. Cabe destacar que este es un componente de gran importancia en él estudio de las actitudes que incluye además la consideración de las intenciones de conducta y no solo las conductas propias dichas (p. 41).

Por otro lado, las diferentes actividades verbales y no verbales que ayudan en la adaptación de la conducta, asimismo favorecerán a una comunicación adecuada y efectiva. Las competencias más conocidas convierten en la capacidad de adaptación, la efectividad y el grado de ser apropiado en un contexto. El componente comportamental tiene como objetivo determinar si su comportamiento es el adecuado para la labor que se va a desarrollar, y la predisposición del tiempo para desarrollar la actividad (Cabello, 2015, p. 85).

Motta (2009) indica que: el comportamiento son las disposiciones o tendencias y las intenciones hacia un objeto ahí se nota la verdadera asociación del objeto y sujeto. Para entender la parte de predicción de la conducta es mejor conocer del aspecto actitudinal, diferentes necesidades de las personas, también las normas morales y normas sociales que dirigen la parte comportamental del hombre. Las actitudes ayudan como predictores de comportamiento, pero no es una relación directa causa-efecto, sino una predisposición.

Vemos que es importante la incidencia de estos tres componentes en el desarrollo de las actitudes hacia la lectura lo cual se lleva a un desarrollo integrado y equilibrado de los objetivos y contenidos.

Para Cassany, Luna & Sanz (2003) citado por Pilco y Marquez (2015), mencionan: de la lectura es un proceso complejo que implica la interacción del lector con el texto para construir la comprensión de la información (p. 193). Se entiende a la lectura como una actividad irrenunciable, como una tarea decodificadora imprescindible.

Asimismo, Pilco y Marquez (2015) mencionan: también conocido como componente conductual, conativo o de acción. Hacen referencia a intenciones conductuales o tendencias de acción en relación a una actitud. Es el aspecto dinamizador de la actitud (p. 5). Consiste en la forma de actuar o reaccionar de cierto modo frente a la lectura. Se evalúa registrando lo que el sujeto dice que hará, o lo que en realidad hace. El comportamiento puede ser de apoyo o rechazo.

2.4.7. La teoría de acción razonada de Fishbein y Ajezen

En teoría de Fishbein y Ajezen hablan del comportamiento humano que trata de la relación entre creencias, actitudes, intenciones y comportamientos, lo cual consiste con la toma de decisiones a nivel conductual. La teoría de acción razonada establece que la intención de realizar una conducta es una especie de balance entre lo que uno cree que debe hacer y la percepción que tiene de los que creen que uno debe hacer.

La institución educativa debe proporcionar las necesidades de los estudiantes. Para ello es necesario saber de manera sistemática sus comportamientos; actitudes y conductas para planificar acciones que lleven a la escuela a ser más competitiva.

2.4.8. Teoría de Piaget del desarrollo cognitivo

Piaget se basa en la suposición de que las personas tratan de dar sentido al mundo y tratan de crear el conocimiento de forma activa, mediante la experiencia directa con los Piaget rige dos principios sobre el desarrollo intelectual: la organización y la adaptación. El niño conforme va madurando desarrolla sus conocimientos mediante los esquemas del conocimiento y se reorganiza creando más complejidad y adaptabilidad al ambiente. El aprendizaje se desarrolla mediante la asimilación y acomodación, el niño es quien moldea la información para que pueda encajar con sus saberes previos. Finalmente, el niño vuelve a reorganizar sus ideas para mantener en equilibrio. Los cambios del desarrollo de la cognición surgen de la asimilación y la acomodación.

Los niños de 7 a 11 años, inician a utilizar las operaciones mentales para reflexionar sobre los fenómenos y objetos de su entorno. En esta etapa se clasifican las siguientes operaciones mentales: clasificación, seriación y observación. En la última etapa del desarrollo cognitivo, en la operación formal (de los 10 años a la adultez), los adolescentes y los adultos ya tienden a desarrollar pensamientos abstractos, en este periodo se puede reflexionar sobre los propios procesos de pensamiento.

El objetivo principal de esta teoría de desarrollo cognitivo es analizar el proceso interno como la comprensión. El lenguaje, la atención, la percepción, la memoria y el razonamiento sirven para adquirir nuevas informaciones. Esta teoría indica que no es importante estudiar los procedimientos, si no da a conocer la importancia del almacenamiento de información en la memoria esto sería como un proceso de aprendizaje.

2.4.9. Desarrollo cognitivo: lecciones para los profesores

Piaget, Vigotsky y otros autores quizás coinciden con sus investigaciones de desarrollo cognitivo y el cerebro coincidirían con las siguientes ideas:

- El desarrollo cognitivo requiere la estimulación física y social.
- Para el desarrollo del pensamiento los niños deben ser activos mentalmente, físico y lingüístico necesariamente deben experimentar, hablar describir, reflexionar, escribir y resolver problemas. También el docente debe guiar, las preguntas, las explicaciones, las demostraciones y los desafíos a su pensamiento y motivarlo.

2.4.10. Lectura

Para Cassany, Luna & Sanz (2003) citado por Pilco y Marquez (2015), mencionan: de la lectura es un proceso complejo que implica la interacción del lector con el texto para construir la comprensión de la información (p. 193). Se entiende a la lectura como una actividad irrenunciable, como una tarea decodificadora imprescindible.

Tinker & McCullough (1968) citado por Valdivia (2016) refiere: a la lectura consiste en un sistema de símbolos escritos o impresos, que permite a desarrollar los diferentes estímulos de los sentidos del niño, asimismo es necesario considerar las diferentes experiencias recibidas para construir nuevos sentidos por medio de la manipulación de conceptos que ya posee el lector (p. 22). Leer es un acto que interpreta significados a hechos, cosas, y fenómenos mediante el cual se trasmite un conocimiento, sea este un mapa, gráfico o texto.

Calderón (2011) señala que: es una capacidad del ser humano para alcanzar el

significado de la letra escrita; es un proceso en el cual se pone en juego las habilidades básicas para alcanzar metas. La lectura es comprender, reflexionar, analizar e interpretar lo escrito para luego incorporar el bagaje cultural que uno posee, pasando por un enjuiciamiento y valoración del mensaje. Leer es comprender e interpretar el contenido del texto, dando énfasis y tomando en cuenta la conciencia del mensaje.

2.4.11. Características de la lectura.

Satrias (1997) nos presentó: las siguientes características de la lectura:

- ✓ Es una capacidad compleja, considera el aprovechamiento de varios signos: grafías, palabra y contenidos.
- ✓ Es una herramienta esencial para el progreso humano, por ser el núcleo de la información, conocimiento e integración, así mismo obtiene valores significativos que coadyuven mejor a la función social.
- ✓ Es La finalidad de la lectura es ayudar al lector que exprese sus propias ideas, su yo individual e interior, así de esta manera pueda desarrollarse en este mundo globalizado el cual se presenta como un desafío que demanda su intervención conduciéndose con integridad, dignidad, poniendo en práctica los más altos valores humanos.
- ✓ Es el soporte de autoeducación que guía por si solo en el aprendizaje y por consiguiente tiene la plena integración de la sociedad.

2.5. Motivación

Madsen citado por Vicuña, Hernández y Ríos (2004) considera: que la motivación viene a ser el proceso de activación selectiva, que orienta la acción del individuo hacia la satisfacción de necesidades. Además, este autor añade que la motivación es un fenómeno complejo y sutil. Una persona se comporta en respuesta a estímulos asociados con un estado indeciso de desequilibrio.

En el campo psicológico es bastante utilizado el término motivo para hablar de las diferentes disposiciones que tenga valor de los individuos. De la misma forma, el tema de la motivación abarca la relación del individuo y la situación, con diferentes motivos conjuntamente con las condiciones de tipo incentivo situacional, desempeñan un papel importante en la determinación del valor de una acción y en la percepción de oportunidades de logro para llevarla a su término (Laudadio, 2008).

En esta perspectiva el proceso motivacional sugiere a pasar a la primera instancia que esto sería previa para luego llegar a la acción, asimismo es importante considerar la elaboración cognitiva conjuntamente con los componentes emocionales, inciden con mayor

o menor fuerza, hacia el logro o consecución de una determinada meta (Laudadio, 2008).

Para Pintrich y Schunk (citado por Barrientos) hace referencia o resalta con importancia a un proceso y después a un producto, también sustenta de la motivación de que no puede ser visible a simple vista, si no se puede observar a través de ciertas conductas, como para elegir diferentes tareas, el esfuerzo y la perseverancia. La motivación es un proceso multidimensional, que tiene como base o inicio la existencia de un motivo o razón que oriente o dirija la conducta humana.

2.5.1. Dimensiones de la motivación de logros

De acuerdo a Thornberry (2003) menciona: de la motivación de logro pasa por un proceso de aprendizaje mediante la interacción social, que pone en acción espontáneo de la persona a dirigir sus esfuerzos y su forma de accionar en forma perseverante en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia.

Garcia (2015) refiere que: la Motivación de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia establecido. Así mismo explica que es la motivación de logro en el trabajo, en la educación, en el deporte o en otras áreas hacia el logro personal y la necesidad de vinculación y realización de metas.

✓ Acciones orientadas al logro

Thornberry, (2003) Menciona que: las diferentes acciones que son orientadas hacia el logro son los comportamientos o conductas, que demuestra el estudiante y que ayudan a llegar al éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia.

Asimismo, Ibañez y Ribes citado por Quezada (2014) están de acuerdo con esta definición expresando de las diferentes acciones orientadas al logro son consideradas como tendencias del individuo para focalizar hacia la eficiencia y obtención de sus objetivos relacionados a su comportamiento y otros requerimientos que el medio le impone (p. 302) la forma de conservación que se hace en la forma de actuar traería cambios en el entorno, ejecutando transferencia de ser un agente pasivo a interactivo (p. 302). En definitivo, cada acto ejecutado, se realiza en función de un fin, porque cada detalle genera algo, por lo tanto, se puede afirmar que cada acto está orientada a una meta.

✓ Aspiraciones de logro

Thornberry (2003) indica: que las aspiraciones de logro son deseos y aspiraciones con respecto al deseo académico y el futuro laboral.

Por otro lado, García y Bartolucci (2007) quien sustenta de las diferentes aspiraciones, expectativas y deseos que tiene la persona para llegar a una meta (p. 1269). Asimismo, este autor considera a la aspiración como una consecuencia de la apreciación puede ser oportuno y pueda tener viabilidad para una persona al empezar de su condición que se encuentra en la que se observa asimismo y su situación.

Borgonovo (2013) hace referencia a que: el deseo de las personas constituye a la naturaleza del hombre y esto se convierte en un motor que propulsa la conducta del hombre (p. 15). Es decir, cuando la persona posee aspiraciones orientadas al logro se convierte en una persona activa, que lleva adelante diversos comportamientos y actitudes para satisfacer sus necesidades.

✓ **Pensamientos orientados al logro**

De acuerdo a Thornberry (2003) sostiene que: los pensamientos y percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas.

Definición que concuerda con lo propuesto por Nuñez (2009) señala: que son algunas creencias y percepciones de las personas que mantienen de algunos aspectos cognitivos como la percepción de control, de competencia y capacidad entre otros (p. 51). Asimismo, Barrientos (2011) lo conecta con la parte de autoeficacia, expresando que cada estudiante tiene la forma de percibir, porque el estudiante tiene la capacidad para desempeñarse con éxito en las tareas escolares (p. 46).

2.5.2. Características de la motivación de logro

Beltrán (2014) señala: de algunas características que tipifican a las personas que estos tengan motivaciones o estén motivados hacia el alto logro, porque ellos se esfuerzan para lograr sus metas que han sido planificados. Asimismo, saben administrar de la mejor forma sus potencialidades, además se dirigen a involucrarse donde sus habilidades pueden efectuar las actividades. Sin embargo, aquellas personas que tiene bajo control, tienden a ser motivadas, para no fracasar, a consecuencia de ello comienza escoger trabajos sencillos asegurando el triunfo, como no les gusta el fracaso, los que no tienen miedo al fracaso se cargan trabajos complicados.

Frese citado por Beltrán (2014, p. 17) sostiene que: la meta es la acción con resultados anticipados, asimismo el acto de voluntad tendría que ver con el esfuerzo de la persona y a esto acompañado la planificación para alcanzar los objetivos trazados. La intención de la

persona juega un papel muy importante y al mismo tiempo autorregula a la conducta, a través de dos tipos de regulación de la parte cognitiva, uno de ellos es la previsión y la capacidad para mentalizar consecuencias futuras, el individuo tiene la capacidad de generar motivadores de acción que estos pueden ser como un instrumento para alcanzar los resultados. A muchas personas les gusta esta situación, porque están pasando fuertes necesidades, por ello asumen la responsabilidad de cumplir personalmente para encontrar soluciones. Así como, las personas con una amplia necesidad al logro buscan encontrar situaciones en las que pueden competir.

2.5.3. Modelos teóricos de motivación

Todas las personas necesitan satisfacer necesidades genéticamente necesarias para sobrevivir, así pues, al ser satisfechas las más básicas el ser humano puede preocuparse por la que le sigue en nivel. Estos niveles se encuentran establecidos de la siguiente manera:

Necesidades fisiológicas. Son las necesidades de primer nivel o básico de la persona y está relacionado con el tema de la supervivencia. Las necesidades como la homeóstasis tiene que ver con el normal funcionamiento del riego sanguíneo, otra de las necesidades la alimentación, la necesidad calmar de la sed, la necesidad de mantener una temperatura normal en el cuerpo, sin embargo hay otras necesidades como el sexo y la maternidad (Yactayo, 2010).

Necesidades de seguridad. Consiste en brindar el orden y seguridad para la satisfacción del individuo. Para que exista la necesidad de estabilidad, esta necesidad cumple con mantener con el orden y la protección, también hay otras necesidades. Hay personas que tienen temor a perder el control de su vida y están íntimamente ligadas al miedo, a lo desconocido, a la anarquía (Yactayo, 2010).

Necesidades sociales: después de estar satisfechas atendidas la parte fisiológica y la necesidad de seguridad, vendría ser atendida la necesidad social. El ser humano necesita compañía para compartir ideas y otros temas, para que haya la interacción de afecto y la participación social. La comunicación con otros individuos pertenece a la necesidad social, asimismo la parte social es importante para construir amistades con diferentes personas de vivir en comunidad, la de pertenecer a un grupo y sentirse aceptado dentro de él, entre otras (Yactayo, 2010).

Necesidades de reconocimiento. Esta necesidad está relacionada con la autoestima de la persona. Donde las personas deberían ser apreciados y queridos, ellos si tienen que

sentirse bien psicológicamente de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo (Yactayo, 2010).

Necesidades de Auto-superación. Esta necesidad se relaciona con la autorrealización o también conocido auto-actualización, que se transforma en un ideal de las personas. Sin embargo, en esta necesidad el ser humano quiere trascender, dejar huella, realizar su propia obra (Yactayo, 2010).

Observamos que las 3 últimas tiene que ver con la motivación de logro académico, aunque en menor escala, se encuentran relacionadas.

Centeno (2008) afirma que: las necesidades de Maslow son considerados las más altas y difíciles de lograr se refiere a la necesidad de autorrealización o auto-superación. A pesar, para el autor es posible lograr, pero antes deberían ser satisfechas las necesidades inferiores. Maslow citado por Centeno (2008) advierte que: muchas personas por no decir todas dejan de desarrollarse una vez alcanzado el alto nivel de estima y si no alcanza, no llegará a auto-realizarse.

2.5.4. Motivación en el aprendizaje

A. Motivación extrínseca

Ajello (2003) señala que: esta motivación tiene que ver con la parte externa como actividades diversas, motivos e instrumentos externos, como podría ser obtener una recompensa. Los individuos ejecutan actividades con fines claros para lograr sus recompensas o beneficios personales utilizando diferentes medios adecuados y métodos diversos. Se enfatiza en seguir pautas o pasos para lograr en provecho propio o común (p. 166).

Marín, Pérez y Trevilla (2009) señalaron que: asimismo, esta motivación abre los ojos a la persona, porque el pensamiento de la persona está en las recompensas externas, como; por ejemplo: recompensa con objetos, recompensa con dinero, recompensa con distracción (p. 89).

La motivación extrínseca es la provocación y motivación que ejecuta el estudiante al accionar con diferentes actividades académicas, por ello este tema de motivación se relaciona con los intereses personales del educando; por ejemplo: cuando sacan buenas calificaciones y se les dice que se han ganado un juguete.

B. Motivación intrínseca.

Ajello (2003) señala que: la motivación intrínseca es aquella situación interior de la persona, como ejecutar actividades incluyendo el gusto para accionar, haya o no algún reconocimiento. También, esta motivación no niega los incentivos que vienen de la parte externa, tales como las recompensas y los castigos (p. 166).

La definición de la motivación intrínseca es la voluntad en realizar diferentes actividades con mucho interés personal, sin ningún tipo de recompensa o premio, ejerce diferentes actividades académicas en forma correcta con un nivel alto y reconocerá la parte de la habilidad que tenga el educando de acuerdo a sus intereses personales.

Rovira (2014) señala que: La motivación intrínseca se encuentra en el interior de la persona, es el que empuja y entusiasma para cumplir a realizar diferentes actividades para sentirse satisfecho por cumplir las actividades. Sin esperar ningún estímulo exterior, por lo tanto, se puede observar la diferencia de hacer por obligación o presión y hacer por pasión o placer disfrutando lo que se realiza (p. 2).

Para Pacheco (2003) afirma: La motivación intrínseca es considerada como un tema de mayor importancia en sector educacional, porque ayuda a crear y ser dinámico en el proceso de aprendizaje para encontrar el verdadero interés en el aprendizaje. Al catalogar al fracaso como negativo no es bueno, porque no es malo en el vivir diario del educando, si no el estudiante puede realizarse autoevaluación y salir del fracaso y finalmente puede llegar el estudiante a ser muy competente para ejecutar muchas actividades las cuales serán de gran aporte en un futuro profesional (p. 37).

La tarea del docente es desarrollar la parte actitudinal en sus estudiantes, donde ofrecer afecto y respeto de tal forma que los educandos también le brinden lo mismo en un ambiente de aprendizaje mutuo. Reeve (2012) brinda su opinión en un resumen: Con la conducta motivada intrínsecamente la motivación emana de las necesidades internas y la satisfacción espontánea que la actividad proporciona (p. 183).

Podemos mencionar que la motivación proviene del interior de uno mismo. Ambas teorías han sido estudiadas en los últimos años con el solo propósito de comprenderlas, muchos conocedores del tema lo relacionan con logros educativos, en la actualidad uno puede estar motivado por el miedo a llevar un curso que es

considerado complicado o puede estar motivado por la nota que va a obtener en ese mismo curso esperando así un reconocimiento, pero en ambos casos vemos que solo será por ese instante, por lo que cabe señalar que cuando una persona esta intrínsecamente motivada realiza una acción o tarea comprometiéndose en ella, por el contrario cuando se está extrínsecamente motivada es cuando las personas se comportan de una u otra manera para lograr un resultado deseable.

2.5.5. Motivación de logro académico

A. Definición

Según, Mc Clelland y Atkinson citado por Thornberry, (2003) sustentan: de la motivación del logro académico es el movimiento que ejecuta la persona conduciendo sus esfuerzos y su forma de actuar de manera perseverante en busca de un desempeño exitoso que alcance o sobrepase estándares de excelencia (p. 198).

Asimismo, Macagno (2005) entiende a la motivación de logro como: un constructo multidimensional compuesto de disposiciones personales, sociales, contextuales y de desarrollo. Murray citado por Thornberry (2003) define: a la motivación de logro como la necesidad que lleva a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva (p. 198).

En este sentido, se puede inferir que el estudiante se ve entre dos necesidades una la de alcanzar el éxito y la otra la de evitar el fracaso.

Según, Marshall citado por Barrientos (2011) afirma que: es el impulso que surge desde el interior de la persona para superar diferentes dificultades para llegar a la excelencia y atribuyen a McClelland, la definición, según la cual motivo o necesidad de logro es el éxito en la competición con un criterio de excelencia, que, en este caso, aplicado al modelo educativo, el criterio de excelencia estaría dado por la tarea propiamente dicha, el terminar el proceso uno mismo, es decir, superar desempeños anteriores en comparación a otras personas, vale decir, rendir mejor que los demás.

Heckhausen citado por Laudadio (2008) asume que: la motivación de logro es considerada como una tendencia de un actuar del ser humano relacionado a la fuerza de motivación de resultados, en otras palabras, se relaciona con la parte volitiva, proceso que se da después de la decisión de actuar.

Asimismo, este investigador señala de la motivación de logro indicando el inicio es a partir de 3 o 4 años de edad, cuando el infante se interactúa con los juguetes y

juegos como actividad primordial, estas actividades traen consecuencias positivas para el desarrollo del niño, en esta etapa inicia desde el interior del niño y se conecta con la necesidad externa, pudiendo experimentar satisfacción o vergüenza por su incompetencia (Yactayo, 2010).

Pintrich y Schunk citado por Barrientos (2011) dicen que: en cuanto se habla de la motivación de logro en los ambientes escolares, afirman que esta motivación posee un efecto determinante en el plano académico, pues conduce la conducta del estudiante frente a las tareas escolares, por lo que, para estos autores, existen cuatro tipos de estudiantes y modos de aproximación a las tareas de logro:

Los estudiantes orientados al éxito tienen altas sus motivaciones hacia el éxito y bajas las de evitación del fracaso. Se implican mucho en actividades de logro y no están ansiosos ni preocupados por su rendimiento (Barrientos, 2011).

Además, los estudiantes sobre esforzados son estudiantes que tratan de alcanzar el éxito, pero a la vez, le tienen mucho miedo al fracaso. Trabajan muchísimo en las tareas de logro, pero también se sienten muy ansiosos y estresados debido a su temor al fracaso (Barrientos, 2011).

Los estudiantes resignados al fracaso son indiferentes al logro, aunque esta indiferencia puede ser debida tanto a la falta de preocupación como a un activo rechazo y resistencia a los valores de logro (Yactayo, 2010).

2.5.6. Teoría de la motivación de logro

Al igual que la motivación, la motivación de logro ha sido definida por diversos modelos teóricos, de los que se mencionan los siguientes:

A. Teoría de la atribución causal

Esta teoría pertenece a Wiener en el año 1986, en la que se explica del buen rendimiento académico dependerá de las diferentes manifestaciones de la motivación que tiene cada individuo, asimismo las influencias de los procesos implícitos o cognitivos y la accionar de la mente afectan a las conductas relacionadas con el logro, las principales son las atribuciones causales (García, 2006).

Tapia citado por Montero, Mendieta, García y Pérez (1988) mencionan: del motivo de logro que juega un papel muy importante para la motivación de logro, para alcanzar el éxito y los incentivos. Sin embargo, no da explicaciones para incrementar motivaciones, tampoco se sabe que variables definen en formar con intensidad del

motivo de logro, por ello solo se fundamentaba en condiciones naturales para alcanzar el éxito, que es lo que determina la estimación del grado de incentivo de la tarea, etc.

García (2006) expone que: En esta teoría se proporciona un marco cognitivo para el análisis conceptual de la conducta de logro. De tal manera que las atribuciones causales en contextos relacionados con el logro, hacen referencia a las causas percibidas del fracaso y del éxito. Es decir, que es la forma en que las personas le atribuyen sus resultados que determinan sus expectativas, emociones y motivaciones (Yactayo, 2010). Las necesidades de logro pueden ser consideradas como disposiciones cognitivas causales, desvelándose así altos y bajos en las necesidades de logro.

Es por ello que Weiner y Cols citado por Yactayo (2010) sugieren que: la interpretación cognitiva es decir la atribución causal hecha por un individuo cuando se encuentra frente a una tarea de logro, es la parte determinante del deseo personal para cumplir con la tarea, explicando de otra forma sería, la atribución causal determina de alguna forma a la motivación de logro. Luego, llegaron a comprobar que en el entorno de logro escolar encontraron las causas más frecuentes de éxito y fracaso como: la habilidad, el esfuerzo y la dificultad de cumplir con la tarea asignada. No obstante, las causas percibidas de éxito y fracaso son casi infinitas.

Por lo cual, cabe resaltar que Weiner considera a diferentes esquemas de clasificación de causas, para identificar las propiedades subyacentes. Estas propiedades o dimensiones son: locus de causalidad, controlabilidad y estabilidad.

Yactayo (2010) acota: afirmando que en este modelo se establece una secuencia que inicia con un resultado conductual que la persona interpreta como éxito o fracaso relacionado con los sentimientos de alegría o tristeza. Entonces, la persona busca la causa de este resultado y lo atribuye al final a una causa singular; algunas de las causas más frecuentes en contexto de logro, son las capacidades de las personas, la suerte, la tarea, el esfuerzo, etc.

2.5.7. Motivación de logro y necesidad de logro de Murray

Se considera que Murray fue quien definió por primera vez la motivación de logro, en su libro *Explorations in Personality*, y lo hace planteando que se trata de una necesidad que lleva a una persona a hacer algo percibido como difícil, de manera rápida y efectiva (Thornberry, 2003).

Según, Murray señala: de las necesidades se refieren a un estado de tensión; cuando se satisface una necesidad se reduce la tensión, además al sujeto le satisface el proceso de reducir la necesidad más que la reducción misma (De Miguel, 2006).

Para Murray, las necesidades son constructos hipotéticos inventados para explicar determinados hechos, objetivos o subjetivos y que, por lo tanto, no son observables ya que se derivan de una conducta que solamente es apreciable a través de sus efectos (García, 2008).

Yactayo (2010) menciona que: La percepción de la persona sea organizada, dirigiendo a la persona a conocer lo que quiere y ayuda a organizar sus actos ejecutados para que pueda sentirse satisfecho con sus necesidades. Se podría decir que la necesidad activa la motivación que mantendrá esta conducta hasta obtener lo que se necesita.

Por otro lado, Murray menciona acerca de esta teoría, establece cerca de veinte necesidades del hombre con respecto a emociones, deseos y tendencias de la humanidad, en este contexto se encuentra la necesidad de logro conectado a las demás necesidades. Además, la necesidad de logro es como una activadora de deseos en la persona para ejecutar temas difíciles. También, sirve para esforzarse, manipular, para destacar en los obstáculos, autoevaluarse a uno mismo. Sin embargo, estas necesidades son acompañados por las acciones como efectuar esfuerzos puede ser con intensidad y repetidos, trabajar para alcanzar las metas trazadas, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad supere el aburrimiento y la fatiga.

Thornberry (2003) afirma que: Murray junto a Morgan generan un test que tiene que ver con la percepción temática la intención es generar una medida de la necesidad de logro. Los resultados mostraron: las personas con motivación de logro alta ejecutaban tareas o actividades con bastante perseverancia, también esas personas se planteaban metas distantes, que esto llevaría en forma tranquila incluso hasta ser alegre. Dentro de esta teoría la motivación vendría a ser una fuerza que conduce realizar un objetivo y satisfacer una necesidad.

Murray citado por García (2008) encontró: numerosas relaciones e implicaciones entre las necesidades, lo que le planteó una de las situaciones más difíciles en su intento por conseguir una clasificación de las mismas, ya que su independencia no es tal como en un principio podía aparecer. Finalmente, optó por dividir a las necesidades en la clásica clasificación de: primarias o viscerógenas y secundarias o psicógenas.

2.5.8. Motivación de logro académico y la meta de logro

De acuerdo a Eliot y Church citado por Valle et. al. (2009) afirman: de la finalidad de la motivación de logro académico, en este contexto son las metas de aprendizaje, las centradas en la tarea o el dominio de alguna habilidad, en este caso, implican la búsqueda por parte del estudiante para efectuar el desarrollo y para superar su capacidad, por otro lado las metas del rendimiento centralizada en el yo, son reflejos del estudiante, porque el educando tiene ese deseo de aprender y demostrar a los demás su competitividad que tiene mediante la obtención de valoraciones positivas y la evitación de juicios negativos sobre sus niveles de capacidad.

Yactayo (2010) menciona: que las metas académicas están orientadas a incrementar la capacidad del estudiante y en otros casos para demostrarla. Con respecto al tema de metas de aprendizaje el estudiante tiene el deseo de dominar otra asignatura más o ejecutar otra habilidad por interés personal, por otro lado, en las metas de rendimiento el educando tiene el deseo de compararse con sus semejantes y a la vez alcanzar el éxito y negar el fracaso, es entonces la meta una razón para mantener la motivación de logro de manera permanente.

A ello, Rodríguez, Cabanach, Piñeiro y Valle citado por Yactayo (2010) Acotan con respecto de la motivación de logro académico que está conectado a la meta de logro, por lo tanto, la meta se encargaría de orientar la motivación de logro académico, además estas metas se complementan eso lo que mencionan los otros investigadores, para que sea efectivo el logro en el estudiante una motivación más fuerte a cumplir su objetivo propuesto.

García (2006) Dice: que desde un enfoque plenamente académico, en nuestros tiempos los modelos motivacionales nuevos son considerados como un constructo hipotético que da a conocer el inicio, dirección y la perseverancia de la conducta del estudiante dirigida hacia la meta académica centralizada en el aprendizaje, el rendimiento, el yo, la valoración social o la evitación del trabajo De la Fuente (2004) también cita a Pintrich y De Groot, mencionan: que además, en este proceso están implicados cuatro componentes: El valor que se da a las metas, la percepción de sus competencias, las atribuciones causales y las reacciones emocionales.

La meta según De la fuente (2004) mantiene: la motivación de logro académico y definen los medios y estrategias para conseguirla. Así como predisponer una conducta que promueva que cada estudiante persiga distintos objetivos. Por ende, menciona que existe la posibilidad de clasificar a los estudiantes por el tipo de meta académica que asumen, siendo: las metas de rendimiento basadas en hacer las tareas mejor que los demás; metas

de aprendizaje o dominio basado en la satisfacción del alumno por conseguir aprender más o dominar más una habilidad; y se agrega una más que es una meta social en la que el alumno busca la aceptación de los demás.

Wolters citado por De la Fuente (2004) considera: las metas de rendimiento y aprendizaje como variables que definen las estrategias de regulación motivacional de los estudiantes, hecho que mantiene al individuo persistente hasta conseguir su objetivo. Lo que conlleva a entender que en este caso los estudiantes orientados al aprendizaje utilizan motivaciones intrínsecas mientras que los alumnos con metas de rendimiento utilizan motivaciones más extrínsecas.

2.5.9. Teoría de la motivación de logro de McClellan y Stkinson

McClellan y Atkinson citado por Thornberry (2003) definen: el estudiante cumple con la necesidad de logro como al llegar al éxito en una actividad de competencia con una valoración de excelente, por lo tanto, la motivación de logro académico forma parte de la necesidad del estudiante, además el educando estará en constante acción para llegar al éxito. Aunque, no todas las personas llegan a obtener del nivel excelente, porque para otros será factible ejecutar las tareas para otros no para deshacerse de una tarea sea cual sea si existe esta motivación de logro académico la persona puede sentir orgullo si logra el éxito o vergüenza si obtiene el fracaso.

En este sentido, Vicuña (2004) menciona que: de las personas con alto motivo de esfuerzo para ejecutar tareas que parecen ser de vital importancia, a lo que se conoce como juicio objetivo, pero a su vez las considera alcanzables, por ende, estas personas tienden a desconocer metas fáciles, porque su alcance no daría sensación real, ya que las metas fáciles son de consumación es demasiado baja. Es decir, estas personas moderadamente desafiantes porque son las que mejor ponen a prueba sus capacidades y habilidades (Yactayo, 2010).

Yactayo (2010) afirma que: las capacidades del estudiante vienen a conseguir el éxito, se puede asignar las personas que tienen sensación de ejecutar una tarea bien hecho, para esta clase de personas conlleva un especial significado. Finalmente, se llegó a la conclusión de que las personas con alta motivación de logro rinden mejor cuando la tarea tiene algún tipo de significado personal.

2.6. Marco conceptual

2.6.1. Actitud

Según, la RAE define de la actitud es la manera de estar dispuesto a comportarse, es

el estado de ánimo de manera positiva para cualquier acto. La actitud es la relación educativa de manera favorable o desfavorable hacia algún objeto o al sujeto que está transmitido en nuestra creencia, gusto, sentimiento y conocimiento.

2.6.2. Actitud afectiva

Conjunto de sentimientos y sensaciones vienen a formar la actitud afectiva que dicho objeto es producido por el sujeto, por otra parte, el componente afectivo es mejor concretizado por ser sentimiento y poco por ser emocional.

Las diferentes experiencias del sujeto son experimentadas con el objeto al final pueden ser favorables o desfavorables con relación al tema de las sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto.

2.6.3. Actitud cognitiva

Según, Motta (2009) señala: que la persona tiene o sabe de muchos datos e informaciones con relación al objeto a partir de eso tomará su actitud. es el conjunto de datos e informaciones que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. La asociación de objetos es favorecida de un conocimiento detallado.

2.6.4. Actitud conductual

El tema de la actitud se trata de las disposiciones u otras tendencias se ponen a actuar en forma favorable o desfavorable. Asimismo, es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera.

Se refiere a las intenciones, disposiciones o tendencias hacia un objeto, es cuando surge una verdadera asociación entre objeto y sujeto.

2.6.5. Motivación de logro

Es la motivación aprendida a través de la interacción social. Es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente.

2.6.6. Actitud frente a la lectura

Es la razón que reporta la persona sobre la actitud conductual y la actitud cognitivo-afectiva frente a la lectura.

Actitudes hacia la lectura habla de un sujeto (estudiante), que percibe la realidad (la lectura) con características positivas o negativas, de acuerdo a lo que percibe a la lectura como agradable o desagradable, esto inicia a actuar con relación a sus sentimientos. Es

decir, las percepciones y los sentimientos han sido bastante desarrollados, por lo tanto, permitirá el desarrollo del proceso de aprendizaje.

2.6.7. Acciones orientadas al logro

Son las diferentes conductas que se manifiesta el educando y que llevan orientando para alcanzar el éxito. Por otro lado, se puede mencionar como tendencias de un individuo para proyectarse a la eficiencia y consecución de sus objetivos ajustando su comportamiento a los requerimientos que el medio le impone.

2.6.8. Aspiraciones de logro

Deseos y aspiraciones con respecto al deseo académico y el futuro laboral.

2.6.9. Motivación

Es el proceso de activación selectiva, que orienta la acción del individuo hacia la satisfacción de necesidades. Son estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para lograr los objetivos.

La motivación es considerada como un motor que genera energía psíquica de la persona, el ser humano sincroniza esta energía para lograr sus objetivos. Cualquier acción voluntaria tendrá un determinado octanaje; cuanto mayor sea, más moverá al individuo, más satisfecho estará.

2.6.10. Motivación intrínseca

Es aquella que invita a participar sabiendo que no habrá recompensa. Indica que la importancia de este tipo de motivación para el aprendizaje es su relación positiva con el procesamiento cognoscitivo y el aprovechamiento. Este tipo de motivación invita a la persona a participar porque ella lo desea.

2.6.11. Motivación extrínseca

Es aquella en la cual alguien más desea que la persona participe en la acción. Es cuando la persona participa en una actividad por razones independientes a la tarea, siendo esta actividad solo un medio para llegar a la meta. En educación sería la retroalimentación o un halago. Estas personas realizan la tarea para complacer al profesor o solamente para obtener altas calificaciones.

2.6.12. Pensamientos orientados al logro

Los pensamientos son las percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas.

CAPÍTULO III

Metodología de investigación

3.1. Hipótesis de la investigación

3.1.1. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018.

3.1.2. Hipótesis específicas

- a. Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.
- b. Existe relación significativa entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.
- c. Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

3.2. Variables de la investigación

3.2.1. Identificación de las variables

Primera variable: Actitud hacia la lectura

Segunda variable: Motivación de logro académico

3.3. Operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
V1. Actitud hacia la lectura	1.1 Actitud cognitiva	Leo en mi colegio. Bueno en lectura. Es importante la lectura. Prefiero los videojuegos. Me gusta la música que leer. Leo periódicos. Llevo periódicos al pasear. Busco información en bibliotecas. Fácil es leer. Prefiero leer. Pido que me regalen un libro. Prefiero los juguetes.	2,10, 12, 13, 15, 16, 18, 21, 25, 32, 33,34	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4
	1.2 Actitud afectiva	Leo en mis ratos libres. Leo los libros que tienen dibujos. Leer periódicos. Leer en clases. Ver televisión que leer. Hago mis tareas. Leo cuando me obligan. Obtengo libros de la biblioteca. Veo un libro por su apariencia. Me gusta leer en casa. Da flojera leer. Compraría libros. Leo en casa. Rechazo los libros gordos. Me gusta leer novelas.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 27, 28, 31, 35	

		<p>Leer es aburrido. Me gusta leer revistas. Me gusta leer historietas. Las personas que leen son aburridas.</p>		
	1.3 Actitud conductual	<p>Leo en compañía. Creen que leo bien. Es fácil leer novelas. Me pongo nervioso cuando leo. Nunca me siento solo cuando leo.</p>	11, 26, 29, 30, 36	
V2. Motivación de logro académico	2.1 Acciones orientadas al logro	<p>Logro Académico Me gustan mis tareas. Intento hasta que me salga. Prefiero las tareas que jugar. Me esfuerzo por las mejores notas. Me junto con compañeros estudiosos. Termino la tarea que tengo. Me gusta estudiar. Me esfuerzo hacer las tareas. Escucho las clases. Presto atención. Hago algo de manera perfecta. Trabajo en grupo con alguien divertido.</p>	<p>Positivos:5,9,12,19,20,22,24,26,28, 29,32 Negativo: 7,10, 11, 15, 25</p>	<p>Nunca = 1 A veces =2 Siempre = 3</p>
	2.2 Aspiraciones orientadas al logro	<p>Me aburro. Soy desobediente. Me molesta que la clase se pase de la hora. Hablo mal de los demás. Aspiraciones Quisiera trabajar muy duro. Tener un trabajo con muchas responsabilidades.</p>	<p>Positivos: 1,2,4,13,16,21,23,31,33</p>	

2.3 Pensamientos orientados al logro	<p>Demuestro lo que soy. Admiro a las personas que han logrado. Estudio por la nota más alta. Estudio más por mis notas. Soy amable con los de más. Estudio con el compañero que pueda y me divierta. Consigo lo que quiero. Pensamientos Piensan que no estudio. Demuestro buenos modales. Los profesores piensan que soy trabajador. Hago planes para mi futuro. Digo la verdad. Pienso mi futuro a largo plazo. Me siento tranquilo después de terminar las tareas. Cometo un error lo reconozco.</p>	Positivos: 3,6, 8,14,17,18,27,30,
--------------------------------------	---	-----------------------------------

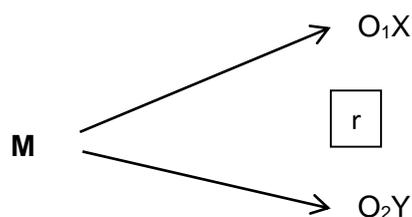
3.4. Tipo de investigación

El tipo de investigación para el presente trabajo de investigación fue investigación aplicada, porque se realiza aportes teóricos para solucionar algún problema en bien de la sociedad, cumpliendo con diferentes procesos para luego obtener las alternativas de solución (Valderrama, 2002, p. 164).

3.5. Diseño de la investigación

Según, Valderrama (2002, p. 179) menciona: que el diseño de la investigación es no experimental, porque no existe manipulación activa de ninguna variable; y transeccional o transversal; porque las variables se miden en un único momento del tiempo (Carrasco, 2005).

Charaja (2004) plantea: el siguiente bosquejo para los trabajos los trabajos correlacionales.



Donde:

M = Muestra de estudiantes

X = Motivación de logro académico

Y = Lectura de padres.

r = Correlación entre motivación de logro académico y lectura en padres.

O₁ = Evaluación de motivación de logro académico.

O₂ = Evaluación de lectura de padres.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La población estará conformada por 52 estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

Tabla 2

Población de la investigación

Institución Educativa	Grado	Sección	Cantidad	Edad		Sexo	
				11 Años	12 Años	M	F
Colegio Adventista Americana	Sexto	A	25	10	15	17	8
		B	27	16	11	16	11
		Total	52	26	26	33	19

Fuente: Nómina de matrícula de 2018.

3.6.2. Muestra

Para el presente estudio, se decidió considerar el 100% de la población como muestra. Hernández, Fernández y Baptista (2006) establecen: no suele ocurrirse en todos los estudios investigativos, en la mayoría de los trabajos de investigación se acoge del subconjunto de la población, la muestra se determina por economía de tiempo y recursos. La determinación de la muestra para la presente investigación es por conveniencia del investigador de manera intencionada, por ser la población fácilmente evaluada en su totalidad.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1. Técnicas

En este estudio se ha utilizado la técnica de encuesta de actitud hacia la lectura y la encuesta de motivación de logro académico. La cual está enfocada basándose en un conjunto de preguntas (indicadores), que esta encuesta servirá para recoger los datos de investigación.

3.7.2. Instrumentos

A continuación, se detalla los instrumentos que fueron utilizados para el presente trabajo de investigación:

A. Cuestionario de motivación de logro académico

Nombre: Prueba de motivación de logro académico.

Autor: Gaby Thornberry Noriega (2002)

Administración: individual o colectiva.

Duración: Sin límite de tiempo

Aplicación: Estudiantes a partir de los 12 años.

Con respecto a los instrumentos del presente trabajo de investigación como la prueba de motivación de logro académico pertenece al Thornberry (2002) que fue creada para utilizar basándose en las escalas de motivación y la deseabilidad de la

prueba Prestatic Motivation test for Children (PMT-K), elaborada por Hermans en Holanda (1971). Asimismo, este instrumento se tradujo por Morante (1984), para su trabajo de investigación, en la cooperación de un especialista en psicología.

Aplicaron con tres alternativas y valores de hasta tres puntos en la escala de actitudes tipo Likert (véase el apéndice):

1. Nunca = 1
2. A veces = 2
3. Siempre = 3

B. Cuestionario de actitudes hacia la lectura

Esta escala emplea ítems contruidos en sentido positivo, pero también ítems en sentido negativo. Los ítems con sentido positivo, tienen la máxima valoración en la escala "Total acuerdo" siendo su valor numérico asignado a la respuesta de 3 puntos. Por el contrario, en los ítems con sentido negativo la mayor escala "Total acuerdo" se asocia con el menor valor que es 0 punto. Finalmente, para determinar la confiabilidad de la escala se recurrió a la correlación ítem-total y el alfa de Crombach, observándose que los ítems disminuyeron a 30 y así se encontró una confiabilidad de .909 para los reactivos elegidos. Los ítems con sentido positivo (1, 4, 8, 15, 21, 2, 12, 16, 22,25,27,28, 29, 3, 10, 19, 26) y los ítems con sentido negativo (5, 7, 13, 17, 30, 6, 9, 14, 18, 23, 24, 20, 11).

Las dimensiones de la escala de actitudes hacia la lectura fueron tres: cognitivo porque se refiere a los pensamientos que de forma sólido dirige la toma de decisiones en la vida; afectivo porque se refiere al gusto y placer que produce actividades divertidas que son difíciles de reemplazar; por último, lo conductual que se expresa en la autoeficacia que se siente al transmitir una conducta hacia los demás. Lulaico (2010) reporta un nivel de confiabilidad de 0.909.

Realizaron con cuatro alternativas y valores de hasta cuatro puntos en la escala de actitudes tipo Likert (véase el apéndice):

1. Nunca = 1
2. A veces = 2
3. Casi siempre = 3

4. Siempre = 4

3.8. Proceso de recolección de datos

Al respecto al cuestionario de actitudes hacia la lectura y el cuestionario de motivación de logro académico con sus respectivos indicadores para marcar. Para el procesamiento estadístico se organizó y se clasificó la información recogida de los dos instrumentos evaluados, utilizando el programa estadístico SPSS, versión 22 en español.

La información se recogerá previa autorización de la autoridad competente (directores) en las dos poblaciones de estudio.

Una vez aceptada la solicitud presentada a la dirección se acordará la fecha exacta para la recolección de datos. Para la “Prueba de motivación de logro” se sugerirá administrar el test en un horario que no perjudique el desarrollo de clases programadas.

3.9. Procesamiento y análisis de datos

La prueba de hipótesis se realizará mediante la prueba de correlación de Rho Spearman.

CAPÍTULO IV

Resultados de la investigación

4.1. Presentación de resultados

En la tabla 3 se muestra la edad de los estudiantes que participaron en el presente trabajo de investigación de los cuales hay 26 estudiantes con edad de 11 años que representa el 50%, de la misma forma 26 estudiantes con edad de 12 años represente otro 50%.

Tabla 3

Edad de los estudiantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje
11 Años	26	50%
12 Años	26	50%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

En la tabla 4 se muestra el sexo de los estudiantes que participaron en el presente trabajo de investigación de los cuales los 33 estudiantes de sexo masculino que representa el 63.5%, de la misma forma 19 estudiantes de sexo femenino esto representa a36.5%.

Tabla 4

Sexo de los estudiantes

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	63,5%
Femenino	19	36,5%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

4.1.1. En relación al objetivo general

En la tabla 5 se muestra la actitud hacia la lectura de los estudiantes del presente trabajo de investigación de los cuales los 46 estudiantes tienen actitud regular esto representa el 88,5%; de la misma forma 6 estudiantes tienen actitud alto hacia la lectura esto representa

el 11,5%.

Tabla 5

Actitud hacia la lectura de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	46	88,5%
Alto	6	11,5%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

4.1.2. En relación al objetivo específico 1

En la tabla 6, se muestra con relación al objetivo específico uno de las acciones orientadas al logro de los estudiantes de los cuales dos estudiantes tienen acciones orientadas al logro académico en el nivel medio esto representa el 3,8%, asimismo 50 estudiantes tienen acciones orientadas al logro académico en el nivel alto, esto representa el 96,2%.

Tabla 6

Las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes.

Las acciones orientadas al logro	Frecuencia	Porcentaje
Medio	2	3,8%
Alto	50	96,2%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

4.1.3. En relación al objetivo específico 2

En la tabla 7, se muestra del objetivo específico dos de los cuales 8 estudiantes tienen aspiraciones de logro académico en el nivel medio esto representa el 15,4%. Asimismo, 44 estudiantes tienen aspiraciones orientadas al logro académico en el nivel alto esto representa el 84.6%.

Tabla 7

Las aspiraciones orientadas al logro académico de los estudiantes

Las aspiraciones orientadas al logro	Frecuencia	Porcentaje
Medio	8	15,4%

Alto	44	84,6%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

4.1.4. En relación al objetivo específico 3

En la tabla 8, se muestra del objetivo específico tres de los cuales 47 estudiantes tienen pensamientos orientados al logro académico en el nivel alto esto representa el 90,4% y 5 estudiantes en forma regular esto representa 9,6%.

Tabla 8

Los pensamientos orientados al logro académico de los estudiantes

Los pensamientos orientados al logro	Frecuencia	Porcentaje
Medio	5	9,6%
Alto	47	90,4%
Total	52	100%

Fuente: Elaboración del investigador

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. En relación a la hipótesis General

A. Formulación de la hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre las actitudes hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

Ho: No existe relación entre las actitudes hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

B. Nivel de significancia

Si el intervalo de confianza se espera que sea 95%, el nivel de significancia o nivel de riesgo será 5%.

C. Regla de decisión

Acepto Ha si $p < 0.05$

Rechaza Ho si $p > 0.05$

D. Estadística de la prueba

Según, la tabla 9 indica la existencia de la correlación de 0.423, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,002$ es menor al 0.05.

Tabla 9

Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.

			Actitud hacia la lectura	Motivación de logro académico
Rho de Spearman	Actitud hacia la lectura	Coefficiente de correlación	1,000	,423**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	52	52
	Motivación de logro académico	Coefficiente de correlación	,423**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

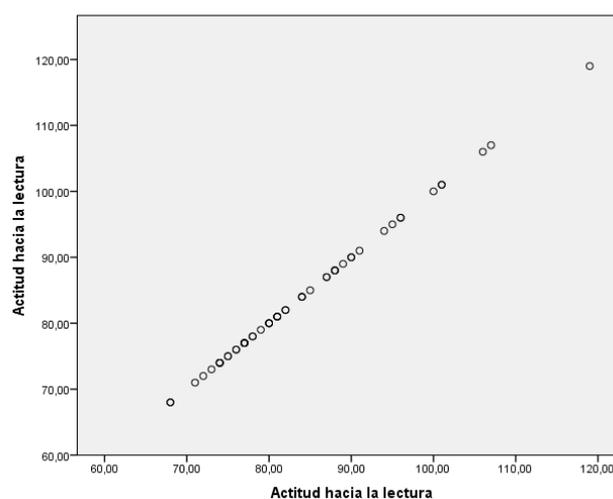


Gráfico 1 Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.

Fuente: Elaboración del investigador

E. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado que el valor de $p = 0.002$ Rho de Spearman mediante el coeficiente de correlación en el cual está por debajo del alfa. Por lo tanto, se acepta la H_a y se rechaza H_o . Se concluye que si existe relación entre actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.

4.2.2. En relación a la primera hipótesis específico

A. Formulación de la hipótesis estadística

Ha: Existe relación entre actitud cognitiva hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

Ho: No existe relación entre actitud cognitiva hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

B. Nivel de significancia

Si el intervalo de confianza se espera que sea 95%, el nivel de significancia o nivel de riesgo será 5%.

C. Regla de decisión

Acepto Ha si $p < 0.05$

Rechaza Ho si $p > 0.05$

D. Estadística de la prueba

Según la tabla 10 indica la existencia de la correlación positiva de 0.285, así mismo es significativa ya que el valor de $p = 0,040$ es menor al 0.05.

Tabla 10

Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.

			Actitud hacia la lectura	Acciones orientadas al logro
Rho de Spearman	Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	1,000	,285*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	52	52
	Acciones orientadas al logro	Coeficiente de correlación	,285*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	52	52

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador.

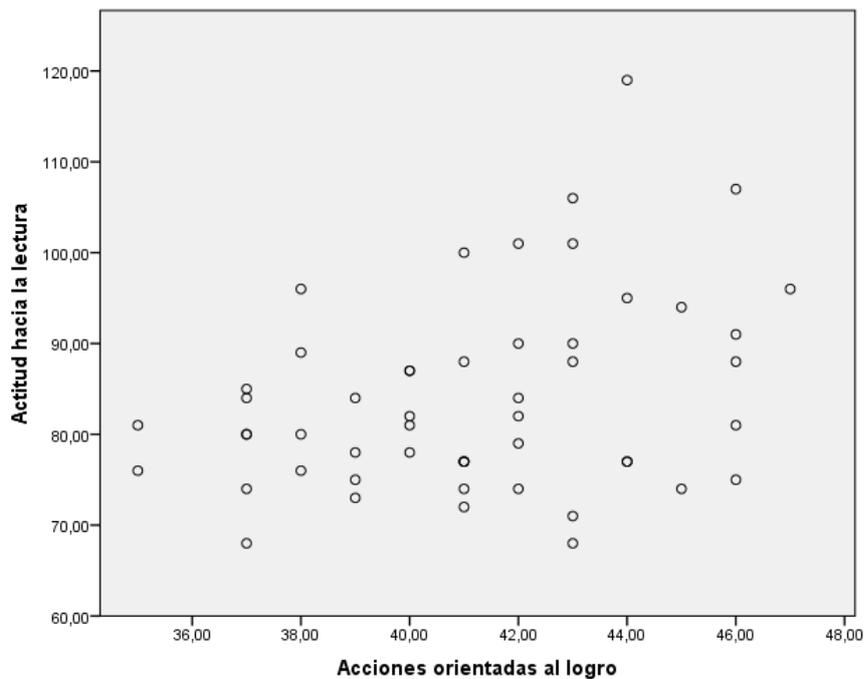


Gráfico 2 Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.

Fuente: Elaboración del investigador

E. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado mediante el coeficiente de correlación, que el valor de $p=0.040$ de Rho de Spearman. Por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a . Se concluye que se existe relación positiva entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.

4.2.3. En relación a la segunda hipótesis específico

A. Formulación de la hipótesis

Ha: Existe correlación entre la actitud afectiva hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

Ho: No existe correlación entre la actitud afectiva hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

B. Nivel de significancia

Si el intervalo de confianza se espera que sea 95%, el nivel de significancia o nivel de riesgo será 5%.

C. Reglas de decisión.

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechaza H_0 si $p > 0.05$

D. Estadística de prueba

Según, la tabla 11 indica la no existencia de correlación positiva de 0.227 así mismo no es significativa ya que el valor de $p = 0.105$ es mayor al 0.05.

Tabla 11

Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.

			Actitud hacia la lectura	Aspiraciones orientadas al logro
Rho de Spearman	Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	1,000	,227
		Sig. (bilateral)	.	,105
		N	52	52
	Aspiraciones orientadas al logro	Coeficiente de correlación	,227	1,000
		Sig. (bilateral)	,105	.
		N	52	52

Fuente: Elaboración del investigador

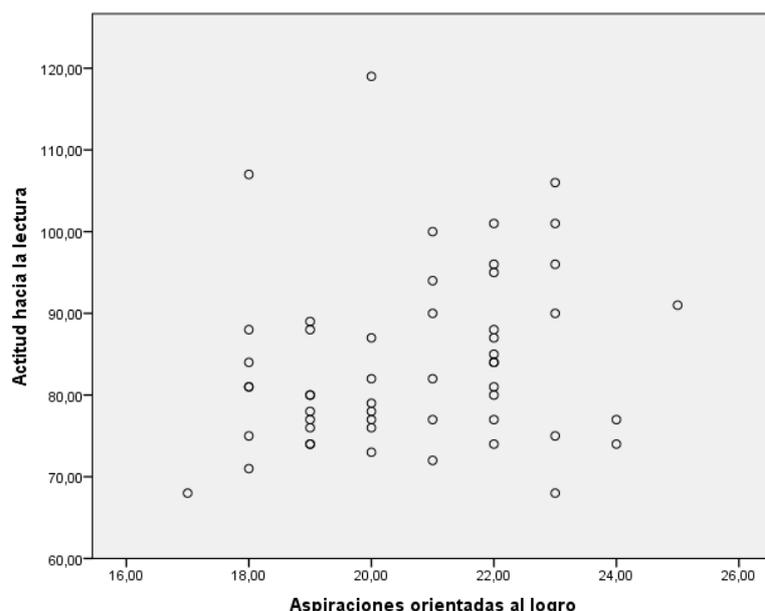


Gráfico 3 Análisis de correlación entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.

Fuente: Elaboración del investigador.

E. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado mediante el coeficiente de correlación, que el valor de $p=0.105$. De Rho de Spearman. Por lo tanto, se acepta la H_0 y se rechaza la H_a . Se concluye que no existe relación positiva entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.

4.2.4. En relación a la tercera hipótesis específico

A. Formulación de la hipótesis

Ha: Existe correlación entre la actitud comportamental hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

Ho: No existe correlación entre la actitud comportamental hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.

B. Nivel de significancia

Si el intervalo de confianza se espera que sea 95%, el nivel de significancia o nivel de riesgo será 5%.

C. Reglas de decisión.

Acepto H_a si $p < 0.05$

Rechaza H_0 si $p > 0.05$

D. Estadística de prueba

Según la tabla 12 indica que no existe correlación de 0. 515 así mismo se existe nivel de significativa ya que el valor de $p = 0.000$ es menor al 0.05.

Tabla 12

Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.

			Actitud hacia la lectura	Pensamientos orientados al logro
Rho de Spearman	Actitud hacia la lectura	Coeficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Pensamientos orientados al logro	Coeficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración del investigador

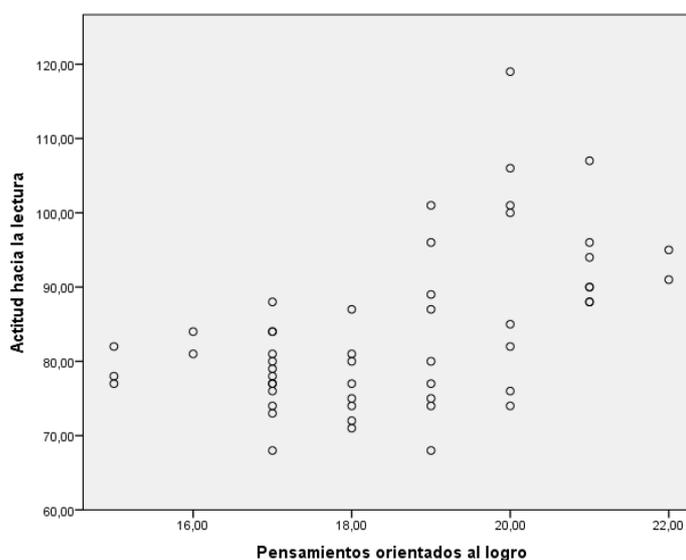


Gráfico 4 Análisis de correlación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.

Fuente: Elaboración del investigador

E. Decisión

A un nivel de significancia del 5%, se ha hallado mediante el coeficiente de correlación, que el valor de $p=0.000$ de Rho de Spearman. Por lo tanto, se rechaza la

Ho y se acepta la Ha. Se concluye que se existe relación positiva entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.

4.3. Discusión

Se discute el presente trabajo de investigación con otros trabajos de investigación en las cuales los resultados son parecidos o diferentes, con el mismo tema de investigación, mencionaremos los siguientes trabajos de investigación:

Según, Ávila (2012). Con su tesis para optar licenciado en educación en el área de comunicación de nivel primario, en su trabajo de investigación "*Motivación escolar y aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa Nuevo Palermo en Buenos Aires*". En la parte del objetivo principal fue: determinar la correlación entre la motivación y el aprendizaje del área de comunicación basado en las capacidades. Asimismo, para la muestra consideraron 450 estudiantes, por otro lado, aplicaron la lista de cotejo, así como para los instrumentos de motivación y el cuestionario. También, es justo mencionar del tipo de investigación que consideraron fue el descriptivo correlacional, finalmente los resultados de correlación de Spearman fue de $Rho = 0.9816$ correlación altamente significativa. El investigador terminó con la siguiente idea: cuando los estudiantes observaban un video de diferentes temas realizados en la enseñanza, los niños captaban con facilidad, también con las presentaciones de imágenes en la pizarra.

Por otro lado, Pineda (2006) realizó la investigación titulada "*Actitudes hacia la lectura y su Aprendizaje en el ciclo de primer ciclo de Educación Básica en la Escuela pública*" con el objetivo de analizar las actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en los niños del primer nivel. Tomó una muestra de 30 estudiantes seleccionados por muestreo no probabilístico. El instrumento que utilizó es escala de actitud diferencial semántica. Asimismo, llegaron a los siguientes resultados de que el 90% de los estudiantes muestra alta satisfacción por el hábito de la lectura esto indica que la mayoría de los estudiantes tiene una actitud positiva, y el 10% de estudiantes tienen una actitud baja o no agradable (pp. 6, 41, 42, 60).

Sin embargo, Manini (2017) realizó una investigación titulada: "*Actitud hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 7074 la Inmaculada del distrito de San Juan de Miraflores, 2017*". Que tiene por objetivo establecer la relación entre las actitudes hacia la lectura y el nivel de comprensión lectora. Así mismo el instrumento que utilizó fue el cuestionario de actitudes hacia la lectura y prueba de evaluación de las competencias de comprensión lectora. Llegaron a los siguientes resultados que el 87% de estudiantes presentan una actitud positiva hacia la lectura y el 13% de estudiantes presentan una actitud negativa hacia la

lectura. Esto indica una buena correlación hacia actitud por la lectura por la mayor cantidad parte de estudiantes que muestran una actitud buena (pp.19 - 88).

También, Vargas (2007) presentó una tesis titulada: "*Relación entre motivación de logro y la actitud emprendedora*". Tomando como muestra alumnos de la universidad San Antonio de Abad del Cusco; llegando a concluir que la motivación de logro elevada permite al joven hacerlo más emprendedor y autónomo. Destaca que la actitud emprendedora se enfoca en el objetivo de cada persona por conseguir una meta, es personal y propio lo que permite a la persona motivarse ya que se trata de un objetivo propio.

Finalmente, García (2014) presentó una tesis titulada: "*Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel-Tumbes, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*". Asimismo, el objetivo de la investigación es: Determinar la relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel - Tumbes, 2014. El tipo de estudio es cuantitativo, no experimental y de diseño nivel descriptivo, correlacional, transversal. Se utilizó como instrumentos la Escala de Autoestima de Rosemberg y la escala de 16 motivaciones de logro. El tamaño de la muestra estuvo constituido por el 100% de estudiantes de la academia. El autor de la investigación concluye: Existe un 83,2% de autoestima baja en los estudiantes; en la escala de motivación de logro encontramos un 50,5% de estudiantes ubicándose en el nivel bajo; existe relación significativa entre autoestima y el nivel de motivación logro en los estudiantes de la academia.

CAPÍTULO V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Primero: Con la conclusión general el nivel de significancia es $0.002 < \alpha = 0.05$ se concluye que sí existe relación entre la actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico.

Segundo: Objetivo específico I, el nivel de significancia es de $0.040 < \alpha = 0.05$ se concluye que sí existe relación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico.

Tercero: Objetivo específico II el nivel de significancia es de $p = 0.105 > \alpha = 0.05$. Se concluye que no existe relación entre la actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al logro académico.

Cuarto: Objetivo específico III el nivel de significancia es de $p = 0.000 < \alpha = 0.05$. Se concluye que sí existe relación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico.

5.2. Recomendaciones

Primero: Se recomienda a los educadores para que puedan motivar que los estudiantes tengan actitudes positivas y buena disposición hacia la lectura, específicamente en el área de comunicación, para alcanzar objetivos trazados en el aspecto educativo en el Perú.

Segundo: Se recomienda a los padres de familia que puedan exigir y motivar a sus hijos para que tengan actitudes favorables hacia la lectura, si bien cierto la verdadera educación inicia en el hogar, por ello dependerá las buenas actitudes de los estudiantes de los primeros educadores en el hogar.

Tercero: Se recomienda a la dirección académica de la Institución Educativa, para que pueda realizar charlas a los docentes para buscar alguna alternativa de solución con

respecto a las actitudes de los estudiantes, posteriormente establecer algunas estrategias para que los estudiantes tengan buena actitud hacia la lectura.

Referencias

- Aguilar, P., Mudarra, R., Perelló, S., & Rojas, C. (2014). Ansiedad y motivación de logro en estudiantes universitarios: un estudio correlacional. *ReiDoCrea Revista electrónica de investigación Docencia Creativa.*, 11-16.
- Anderman, L., & Midgley, C. (1999). Motivacion y estudiantes de secundaria. *Erik Digests*, 1-7.
- Ávila, B. (2012). *Motivación escolar y aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes de cuarto grado de primaria de la institución educativa Nuevo Palermo en Buenos Aires.* (Tesis de pregrado). Argentina.
- Barrientos, L. (2011). *Motivación escolar y rendimiento académico en alumnos de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal de Ventanilla.* Tesis para optar el grado Académico de Maestro en Educación en la Mención de Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación., Lima.
- Bazán, J. (20012). *La inteligencia emocional y su relación con el nivel de logro en el área de personal social de las niñas y niños de 5 años del jardín de niños N°215, Trujillo, 2012.* Trujillo, Perú.
- Berckemeyer, F. (03 de Diciembre de 2013). Evaluación PISA: el ranking completo en el que el Perú quedó ultimo. *El Comercio*, pág. 4.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima.* Barcelona, España: Paidós.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica, pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.* Lima, Perú: San Marcos.
- Caso, J., & Hernández, L. (2010). Modelo explicativo del bajo rendimiento escolar: Un estudio con adolescentes mexicanos. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 3(2), 145-159.
- Chambi, L. N. (2013). *Relación de las actitudes hacia la lectura y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes de sexto grado de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 70618 "Miraflores" de la ciudad de Juliaca - 2013.* Juliaca.

- Chapa, S., & Ruiz, M. (2012). *Presencia de violencia familiar y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la i.e n° 0031 María Ulises Dávila Pinedo.Morales. Octubre- Diciembre 2011.* Tarapoto.
- Charaja , F. (2004). *Investigación científica* (Segunda edición ed.). Puno-Perú: Nuevo mundo.
- Constenla, J. (2009). *Actitudes.* Concepción - Chile: Universidad Católica de la Santísima Concepción.
- De la Fuente, J. (2004). Perspectivas recientes en el estudio de la motivación: la Teoría de la Orientación de Meta. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa*, 35-62.
- De Miguel, A. (2006). Motivación y personalidad. En R. Larsen, & D. Buss, *Personality Psychology: domains of knowledge about nature* (págs. 336-369). La Laguna: McGraw.
- Dias, V., & Olivares, F. (2011). *Efectividad de un programa de intervención de motivación de logro en estudiantes del colegio María Auxiliadora.* Trabajo Especial de Grado Presentado para optar al Título de Especialista en Dinámicas de Grupos, Caracas.
- Fernández, M., & Rubal, N. (2014). *Habitos de estudio y el rendimiento académico en el priemr año de la carrera de medicina.* Habana, Cuba.
- Flores, A. P. (2006). *Actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en el primer ciclo de educacion basica, en la escuela pública urbana mixta "LICDA: MELIDA JESUS MUÑEZ JIMENEZ" DE LA COLONIA LOS PINOS, TEGUCIGALPA, M.D.C.* Tegucigalpa.
- García, A. (2014). *Relación entre la autoestima y la motivación de logro en los estudiantes de la academia preuniversitaria Alfred Nobel-Tumbes,* (Tesis de pregrado), Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- García, G., & Bartolucci, J. (2007). Aspiraciones Educativas y logro académico. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 1267-1288.
- García, G., & Bartolucci, J. (2007). Aspiraciones Educativas y logro académico. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 1267-1288.

- García, J. (2006). Aportaciones de la teoría de las atribuciones causales a la comprensión de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, 217-232.
- García, J. (2008). La "Need Achievement" teoría clásica para la explicación de la motivación para el rendimiento escolar. *Ensayos*, 345-363.
- González, C. (2003). *Factores determinantes del bajo rendimiento académico en educación secundaria*. Madrid.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Vol. 5ta). México: McGRAW-HILL/ Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Jara, G. R. (2010). *estilos de aprendizaje y rendimiento académico de estudiantes de 2° de secundaria en educación para el trabajo de una institución educativa del Callao*. Lima.
- Laudadio, J. (2008). Motivación y acción en J. Heckhausen & J. Kuhl. *XV Jornadas de Investigación y Cuarto Encuentro de Investigadores en Psicología de Mercosur*, 281-284.
- Lulaico, M. A. (2010). *Actitud hacia la lectura en padres de estudiantes de cuarto de primaria de una Institución Educativa del Callao*. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación en la Mención de Psicopedagogía, Universidad San Ignacio de Loyola, Facultad de Educación, Lima, Perú.
- Macagno, L. (2005). *La teoría de las metas de logro en la formación del maestro de educación física*. Análisis de un programa de intervención docente. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Educación Física y Deportiva., Valencia.
- Manini Sosa, A. (2017). *Actitud hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa 7074 la Inmaculada del distrito de San Juan de Miraflores*. Lima - Perú.
- Miranda, L. (2008). Factores asociados al rendimiento escolar y sus implicancias para la política en el Perú. *GRADE (Grupo de Análisis para el Apoyo)*.
- Monroy, M. (2012). *Desempeño docente y rendimiento académico en matemática de los alumnos de una institución educativa de Ventanilla - Callao*. Tesis para optar el grado de Maestro en Educación, Mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación , Lima.

- Montero, L., Mendieta, R., García, D., & Pérez, C. (1988). Estudio diferencial de la atribución causal en tres muestras de alumnos: normales, fracaso escolar y deficientes mentales. Consecuencias en la intervención social. *ESCU. de Trabajo Social*, 175-203.
- Morales, L. (2012). Familia, motivación y rendimiento académico de los estudiantes de Chimbote cuyos padres trabajan en el extranjero, 2011. *Revista Científica In Crescendo*, 225-238.
- Motta, L. (2009). *Módulo de psicología social*. Bucaramanga - Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
- Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y Variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel Socioeconómico - bajo*. Santiago, Chile.
- Oré, R. (2012). *Comprensión lectora, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de primer año en una universidad privada de Lima metropolitana*. Lima.
- Ortega, V. (2012). *Hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes de segundo de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Lima, Perú.
- Pérez, C. (2013). El buen rendimiento escolar en los estudiantes que ingresan a la universidad a través del programa propedéutico: un análisis desde la motivación y el discurso de la UCSH. *Calidad en la educación*, 147-179.
- Pilco & Marquez (2015). *Las actitudes hacia la lectura y su relación con el rendimiento escolar del área de Comunicación de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa 40058 Ignacio Álvarez Thomas del distrito de Cerro Colorado*. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional San Agustín. Arequipa.
- Pineda Flores, A. (2006). *Actitudes hacia la lectura y su aprendizaje en el primer ciclo de educación básica en la escuela urbana pública mixta Mélida Jesús Muñoz Jiménez de la colonia Tegucigalpa*. Tegucigalpa.
- Pfyo, R., Pílares, M., Cari, K., & Sotomayor, J. (2008). *Relación entre el rendimiento académico, autoestima y hábitos de estudio de los estudiantes de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac*. Apurímac.

- Prat, M., & Soler, S. (2003). *Actitudes, valores y normas en la educación física y el deporte*. Barcelona - España: INDE Publicaciones.
- Thornberry. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Persona* 6, 197-216.
- Valderrama, S. (2002). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Valle, A., Rodríguez, S., Cabanach, R., Nuñez, J., González, J., & Rosario, P. (2009). Metas académicas: Perspectiva Histórica y Conceptual e Implicaciones Educativas. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 1073-1106.
- Vallejos, M. (2012). *La motivación, la actitud hacia las ciencias, la ansiedad y las estrategias metacognitivas de la lectura en el rendimiento de los estudiantes universitarios: un análisis longitudinal*. Memoria para optar el grado de doctor, Madrid.
- Vicuña, L., Hernández, H., & Ríos, J. (2004). Motivación de logros y el autoconcepto en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de investigación psicológica*, 136-149.
- Vildoso, V. S. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. Lima.
- Villareal, S. (2009). *Influencia que ejercen los hábitos de estudio en el rendimiento escolar del área de comunicación integral de los niños y niñas del 3er grado "C" de educación primaria, de la I. E. "Nuestra Señora de las Mercedes" del distrito de Catacaos, en el año 2009*. Catacaos.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Tesis de Maestría en Educación con Mención en Teorías y Práctica educativa. , Piura.
- Wetzell, M. T. (2009). *Clima motivacional en clase en estudiantes de sexto grado de primaria del Callao*. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Educativa, Lima -Perú.

White, E. G. (1890). *Mente Caracter y Personalidad tomo 1* . Florida: Asociacion
Publicadora Interamericana.

Yactayo, Y. (2010). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos
de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Tesis para optar el grado
de maestro en educación en la mención de Psicopedagogía, Lima.

ANEXOS

Anexo A MATRIZ DE CONSISTENCIA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

ACTITUD HACIA LA LECTURA Y LA MOTIVACIÓN DEL LOGRO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA ADVENTISTA AMERICANA DE LA CIUDAD DE JULIACA, 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>General</p> <p>¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y la motivación del logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018?</p>	<p>General</p> <p>Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y la motivación de logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la institución educativa adventista Americana de la ciudad de Juliaca, 2018.</p>	<p>V1. Actitud hacia la lectura</p> <p>V2. Motivación del logro académico</p>	<p>Tipo: Aplicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población: 52 estudiantes</p> <p>Muestra: 52 estudiantes</p>
<p>Específicos</p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al</p>	<p>Específicos</p> <p>1. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.</p> <p>2. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas</p>	<p>Específicos</p> <p>1. Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y las acciones orientadas al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.</p> <p>2. Existe relación significativa entre actitud hacia la lectura y las aspiraciones orientadas al</p>		<p>Técnicas: Encuestas</p> <p>Instrumentos: Cuestionarios de encuesta</p> <p>Confiabilidad: Con Alfa de cronbach</p>

<p>logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico y actitud hacia la lectura de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana?</p>	<p>al logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.</p> <p>3. Determinar la relación entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico y actitud hacia la lectura de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.</p>	<p>logro académico de los estudiantes del sexto grado de primaria de la Institución Educativa Adventista Americana.</p> <p>3. Existe relación significativa entre la actitud hacia la lectura y los pensamientos orientados al logro académico y actitud hacia la lectura de los estudiantes del sexto grado de educación primaria de la institución educativa adventista Americana.</p>		<p>Prueba de hipótesis:</p> <p>Coefficiente de correlación: r de Spearman</p>
---	--	--	--	---

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
V1. Actitud hacia la lectura	1.1 Actitud cognitiva	Leo en mi colegio. Bueno en lectura. Es importante la lectura. Prefiero los videojuegos. Me gusta la música que leer. Leo periódicos. Llevo periódicos al pasear. Busco información en bibliotecas. Fácil es leer. Prefiero leer. Pido que me regalen un libro. Prefiero los juguetes.	2,10, 12, 13, 15, 16, 18, 21, 25, 32, 33,34	Nunca = 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4
	1.2 Actitud afectiva	Leo en mis ratos libres. Leo los libros que tienen dibujos. Leer periódicos. Leer en clases. Ver televisión que leer. Hago mis tareas. Leo cuando me obligan. Obtengo libros de la biblioteca. Veo un libro por su apariencia. Me gusta leer en casa. Da flojera leer. Compraría libros. Leo en casa. Rechazo los libros gordos. Me gusta leer novelas. Leer es aburrido. Me gusta leer revistas.	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 27, 28, 31, 35	

		Me gusta leer historietas. Las personas que leen son aburridas.		
	1.3 Actitud conductual	Leo en compañía. Creen que leo bien. Es fácil leer novelas. Me pongo nervioso cuando leo. Nunca me siento solo cuando leo.	11, 26, 29, 30, 36	
V2. Motivación de logro académico	2.1 Acciones orientadas al logro	Logro Académico Me gustan mis tareas. Intento hasta que me salga. Prefiero las tareas que jugar. Me esfuerzo por las mejores notas. Me junto con compañeros estudiosos. Termino la tarea que tengo. Me gusta estudiar. Me esfuerzo hacer las tareas. Escucho las clases. Presto atención. Hago algo de manera perfecta. Trabajo en grupo con alguien divertido. Me aburro. Soy desobediente. Me molesta que la clase se pase de la hora. Hablo mal de los demás.	Positivos:5,9,12,19,20,22 ,24,26,28, 29,32 Negativo: 7,10, 11, 15, 25	Nunca = 1 A veces =2 Siempre = 3
	2.2 Aspiraciones orientadas al logro	Aspiraciones Quisiera trabajar muy duro. Tener un trabajo con muchas responsabilidades. Demuestro lo que soy. Admiro a las personas que han logrado.	Positivos: 1,2,4,13,16,21, 23,31,33	

		<p>Estudio por la nota más alta. Estudio más por mis notas. Soy amable con los de más. Estudio con el compañero que pueda y me divierta. Consigo lo que quiero.</p>		
	2.3 Pensamientos orientados al logro	<p>Pensamientos Piensan que no estudio. Demuestro buenos modales. Los profesores piensan que soy trabajador. Hago planes para mi futuro. Digo la verdad. Pienso mi futuro a largo plazo. Me siento tranquilo después de terminar las tareas. Cometo un error lo reconozco.</p>	<p>Positivos: 3,6, 8,14,17,18,27,30,</p>	

Anexo B Instrumento de la investigación

Prueba de motivación de logro académico (MLA)

Nombre: _____

Edad: _____ **grado:** _____ **Genero:** M() F()

En esta prueba encontrarás un conjunto de oraciones que describan como puedes sentirte, como piensas o actúas.

Hay tres respuestas posibles para cada oración:

Siempre	A veces	Nunca
----------------	----------------	--------------

Lee atentamente cada frase y marca con una X la respuesta que crees que está más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes; por ejemplo una oración puede decir.

Nro	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1	Hago planes para mi futuro.	3	2	1

Si esto te pasa siempre entonces debes marcaren el recuadro de la palabra siempre.

- No hay respuestas buenas o malas, lo importante es que digas la verdad y que contestes a todas las oraciones.
- No hay límite de tiempo contesta tranquilamente.
- Tus respuestas son confidencialmente, no las verán ni tus profesores, ni tus padres, ni el director.

N°	Pregunta	Siempre 3	A veces 2	Nunca 1
1	En el futuro quisiera trabajar muy duro			
2	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades.			
3	Creo que los demás piensan que yo no estudio mucho.			
4	Cuando tengo rabia, la demuestro.			
5	Me gusta hacer mis tareas.			
6	Al comer, tengo buenos modales.			
7	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntamente con alguien divertido.			
8	Creo que los profesores piensan que soy trabajador.			
9	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentando por mucho tiempo hasta que me salga.			
10	Yo me aburro.			
11	En mi casa yo soy desobediente.			
12	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar.			

13	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo.			
14	Hago planes para mi futuro.			
15	Me molesta que la clase se pase de la hora.			
16	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta.			
17	Digo la verdad.			
18	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.			
19	Me esfuerzo por obtener las mejores notas en la libreta.			
20	En el salón, me junto con compañeros estudiosos.			
21	Cuando me preocupó por las notas de mi libreta estudio más.			
22	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible, aunque no me salga perfecta.			
23	Soy amable con los demás.			
24	Me gusta estudiar.			
25	Hablo mal de otras personas.			
26	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.			
27	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas.			
28	Me gusta escuchar las clases.			
29	Presto atención en clase.			
30	Cuando cometo un error lo reconozco.			
31	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que uno con el que me divierta.			
32	Cuando hago algo, trato de hacerlo de manera perfecta.			
33	Me molesto cuando no consigo lo que quiero.			

Cuestionario de Actitudes hacia la Lectura

Sr (a):

A continuación, se le presentan una serie de enunciados.

Trate de responder a todos ellos con aquello que siente, piensa o hace.

No existen respuestas malas o buenas, sólo es importante que responda con la mayor sinceridad.

Coloque un aspa (X) en el recuadro de la opción elegida.

Si tiene alguna duda puede consultar a la persona que está a cargo.

Preguntas	Nunca 1	A veces 2	Casi siempre 3	Siempre 4
1. Me gusta leer en mis ratos libres.				
2. Leo solamente en mi colegio.				
3. Me gusta leer los libros que contienen dibujos.				
4. Me gusta leer el periódico.				
5. Me gusta leer en clases.				
6. Me gusta más ver televisión que leer.				
7. Cuando hago mis tareas dejo al final aquéllas.				
8. Leo cuando me obligan.				
9. Saco los libros de la biblioteca del colegio.				
10. Soy bueno en lectura.				
11. Leo cuando alguien me acompaña.				
12. La lectura es importante en mi vida.				
13. Prefiero los videojuegos antes que leer.				
14. Me acerco a un libro por su apariencia.				
15. Me gusta más escuchar música que leer.				
16. Leo en los puestos de periódicos.				
17. Me gusta leer en mi casa.				
18. Cuando salgo a pasear llevo conmigo un Libro.				
19. Me da flojera leer.				
20. Si tuviera dinero me compraría libros.				
21. Cuando puedo voy a bibliotecas o librerías a buscar información.				
22. Leo cuando estoy en casa.				
23. Rechazo los libros gordos.				
24. Me gusta leer novelas.				
25. Leer es fácil.				
26. Mis profesores creen que leo bien.				
27. Leer es aburrido.				
28. Me gusta leer revistas.				
29. Leer novelas es fácil.				
30. Me pongo nervioso cuando leo.				
31. Me gusta leer historietas.				
32. Prefiero leer que ver televisión.				
33. En navidad pido que me regalen un libro.				
34. Prefiero que me regalen juguetes antes que un libro.				
35. Las personas que leen son aburridas.				
36. Cuando leo un libro nunca me siento solo				