

CAPÍTULO 1

SUBJETIVIDADES EMERGENTES Y POLIFONÍA DISCURSIVA EN EL CONTEXTO DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

SOLÓN CALERO-CRUZ¹

CARMEN CECILIA RIVERA-GÓMEZ²

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este capítulo es presentar los resultados de la primera fase del proyecto “Soberanía alimentaria y comunicación para la sostenibilidad”³, el cual se desarrolló en el contexto del Programa de Investigación en Comunicación para una Sociedad Sostenible de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente⁴. Específicamente, en este reporte se realiza una caracterización de experiencias vinculadas a la cadena de producción y circulación de proyectos orgánicos y/o agroecológicos, reconociendo prácticas de soberanía alimentaria para promover su apropiación. Dicha caracterización

1. Docente de Planta Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. Doctor en Educación de la Universidad del Valle, Colombia. M.A. en Speech Communication, San Jose State University – California, Estados Unidos. B. A. en Radio y Televisión, San Jose State University – California, Estados Unidos. Director de Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente. sacalero@uao.edu.co

2. Doctorado en Educación, Universidad del Valle, Colombia. Master of Arts, New Mexico State University, Estados Unidos. Miembro del Grupo de investigación en Comunicación, Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. odoros13@gmail.com

3. La primera fase de este proyecto, realizada entre febrero de 2016 a enero de 2017, tuvo como objetivo visibilizar experiencias rurales y urbanas, que desarrollan prácticas de transformación social integradas a la lógica de esta cadena productiva. La segunda fase, ejecutada entre agosto de 2018 y agosto de 2019 tuvo como objetivos: 1) propiciar un encuentro intercultural de experiencias vinculadas a la cadena de producción, circulación y consumo de alimentos, que reconozcan, en este encadenamiento, prácticas relacionadas con la soberanía alimentaria y estudiar en él los procesos de comunicación propios de su constitución. 2) Estimular alianzas entre estas experiencias a través de una estrategia de comunicación para propender por su continuidad y fortalecimiento.

4. Durante su funcionamiento, este Programa de investigación, llevaba a cabo, de manera transdisciplinaria y crítica, proyectos de investigación aplicada y desarrollos teóricos en torno a la comunicación para una sociedad sostenible, en el cual se reconocía la diversidad global, las relaciones interculturales, las luchas políticas de los movimientos sociales, las experiencias alternativas de producción y consumo. También se proponía mediar, de manera práctica, en proyectos de transformación y justicia social en la región, relacionados con la comunicación para la sostenibilidad.

responde al objetivo general del proyecto en su conjunto, el cual se proponía comprender las subjetividades⁵ emergentes y los procesos de comunicación inmersos en experiencias vinculadas a la cadena de producción y circulación de proyectos orgánicos y/o agroecológicos, a partir de las prácticas de soberanía alimentaria.

Veremos cómo la comunicación, a través de esta caracterización y análisis de diversas prácticas de soberanía alimentaria, no solamente posibilita la estructuración polisémica del mundo social, sino también la transformación de éste. También mostraremos cómo la comunicación se manifiesta como un proceso de interacción, mediadora y mediada, entre sujetos y agentes sociales que construyen su realidad social de manera estructurada. Finalmente, la descripción y análisis de estas prácticas de soberanía alimentaria nos recreará cómo la comunicación es ejercitada y concebida como la interacción entre los seres vivos. Estas tres aproximaciones responden a los intereses de este libro presentados en su introducción.

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE AGENTES INVOLUCRADOS EN PROYECTOS ORGÁNICOS Y/O AGROECOLÓGICOS

Para la identificación y caracterización de aquellos agentes que llevan a cabo prácticas orgánicas y/o agroecológicas en diversos espacios de la ciudad de Cali y rurales, se empleó la observación y el registro de aquellas dinámicas e interacciones que ocurren en las esferas de la producción y distribución de productos agropecuarios, crudos y procesados. También, se realizaron entrevistas abiertas.

Además de reconocer los agentes sociales en el lugar de sus prácticas, la caracterización de éstos se basó en los siguientes criterios teóricos: 1) Discursos sobre las prácticas de producción y circulación de productos bien sean agroecológicos o de agricultura orgánica, así como sobre las prácticas alimentarias que estos agentes enuncian. 2) Subjetividades que surgen teniendo en cuenta tanto las prácticas de producción y circulación de productos bien sean agroecológicos u orgánicos, así como

5. Las subjetividades se construyen, de acuerdo con Foucault, a través de diversas tecnologías y códigos, con lo cuales los individuos son persuadidos para convertirse en sujetos portadores de determinadas conductas. Estas conductas permiten la constitución de las "prácticas de sí". Es decir, "él desenvolvimiento de las relaciones consigo mismo, por la reflexión de sí mismo, el conocimiento, el examen, el desciframiento de sí por sí mismo" (Foucault, 2007, p. 30). Dichas prácticas de sí del sujeto, se acentúan además a través de "los procedimientos y las técnicas mediante las cuales uno se da así mismo como objeto de conocimiento y sobre las prácticas que permiten transformar su propio modo de ser" (Foucault, 2007, p. 31).

los discursos sobre la alimentación. 3) descripción de los procesos de los estilos de comunicación que estimulan este tipo de prácticas. Estos principios ordenadores responden a la necesidad que tiene este proyecto de comprender la manera como hoy se podría concebir la comunicación para el cambio social⁶, emprendida por sujetos que entienden su relación con el entorno y con su cuerpo, a través de prácticas de producción y circulación de productos agroecológicos y orgánicos, y de prácticas alimentarias desde matrices epistémicas diferentes a las impuestas por los conocimientos provenientes del gran capital energético y agroalimentario.

La matriz que se grafica en la Tabla 1 da cuenta de estos criterios:

Tabla 1.
Prácticas sociales relacionadas con la comunicación y el cambio social

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
Hierbabuena. Distribución y consumo	<ul style="list-style-type: none"> - Apuesta al trabajo de la consciencia del ser y a una alimentación consciente con el cuerpo y la tierra. - La agricultura orgánica es aquella que busca la armonía, equilibrio y sanación planetaria, a través de la producción de alimentos con verdadera vitalidad, respeto al medio ambiente y a nuestros agricultores. - Se vive lento atendiendo los ritmos de la naturaleza en contravía de las demandas del entorno/ vértigo (producción de alimentos en finca). 	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar - Salud individual - Buen vivir 	<ul style="list-style-type: none"> - Basado en concepción de difusión de información para el mercadeo de productos

6. La comunicación para el cambio social se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual las personas deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. En palabras de Deane (2011), se entiende como un cambio en la vida de un grupo social, conforme a los parámetros establecidos por ese mismo grupo.

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>Asoproorgánicos. Producción, distribución y consumo</p>	<p>- El monocultivo no da soberanía alimentaria y nosotros dentro de la agroecología hablamos de soberanía alimentaria. Que se trata también de lo que yo decido que hay que sembrar para comer ¿Qué soberanía debemos garantizar?: la del agricultor que está en la finca y lo que él va sembrar para su consumo.</p> <p>- Al conocer el productor no consumes la lechuga, sino la lechuga de Chucho, no consumes tomate, sino el tomate de Dora. Cuando conoces el productor de esta manera e inclusive te dispones a conocer la finca del productor, o conocer al productor y un poco de su experiencia de vida, se crean condiciones para creer o no en la calidad orgánica del producto. Esto es la certificación de confianza. Se trata de una relación entre personas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar la producción de comida, el reforzamiento del tejido social, la conciencia medioambiental, la conciencia de la relación estrecha entre el campo y la ciudad - Emprendimiento económico - Soberanía alimentaria - Autoconsumo - La certificación de confianza es una experiencia de reconocimiento del otro, es una experiencia de comunicación (comunicación para la transformación social) - Bienestar individual, conciencia política, consumo consciente 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación interpersonal producto de la transmisión de experiencias personales a otros consumidores - Bienestar y salud individual; bienestar y salud comunitaria

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
Festival Ecológico Producción, distribución y consumo	<p>Festival Ecológico, un espacio que une ideas y acciones que promueven el cuidado del medio ambiente y estilos de vida saludables para la comunidad. El foco principal de la agricultura orgánica es construir suelos vivos, saludables y equilibrados que produzcan plantas fuertes y saludables que se convierten en alimento nutritivo para personas y animales. La producción orgánica reduce los riesgos para la salud, muchos pesticidas contienen sustancias químicas que generan cáncer y propician otras enfermedades. La agricultura orgánica es una forma de prevenir que estos productos químicos hagan parte del aire, tierra y agua. Ayuda a las comunidades rurales y es un camino para una nueva cultura rural con dignidad de acuerdo con la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maneras de pensar que están arraigadas a nuestra identidad cultural - Tendencia a un estilo de vida alternativo - Vocación a lo experimental y autogestión, impulsando la innovación, el diálogo y la apropiación de la tierra - Cada vez somos más conscientes de lo que consumimos y su valoración en torno al cuerpo 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación itinerante, cambiante, marcado por la comunalidad - Comunicación interpersonal producto de la transmisión de experiencias personales a otros consumidores - Bienestar y salud individual; bienestar y salud comunitaria

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>EcoHuerta Somos Orgánico Distribución</p>	<p>Trabaja en armonía con la naturaleza. Promueve los ecosistemas saludables y prohíbe el uso de semillas genéticamente modificadas, pesticidas, herbicidas o fungicidas. Las fincas dedicadas a la agricultura orgánica respetan el agua, implementando prácticas agrícolas que protegen y conservan los recursos hídricos. Practican un buen trato y manejo de los animales, proporcionando alimentos cultivados orgánicamente y vida al aire libre, prohibiendo el uso de hormonas de crecimiento, antibióticos en la alimentación y el mantenimiento masivo. Protege la integridad del producto orgánico y prohíbe la irradiación, el uso de alimentos modificados genéticamente (OMG) y los ingredientes o conservantes sintéticos. Se basa en el cuidado de suelos vivos que son el fundamento de la vida y así de la cadena alimentaria.</p> <p>El foco principal de la agricultura orgánica es construir suelos vivos, saludables y equilibrados que produzcan plantas fuertes y saludables que se convierten en alimento nutritivo para personas y animales. La producción orgánica reduce los riesgos para la salud, muchos pesticidas contienen sustancias químicas que generan cáncer y propician otras enfermedades.</p> <p>La agricultura orgánica es una forma de prevenir que estos productos químicos hagan parte del aire, tierra y agua. Ayuda a las comunidades rurales y es un camino para una nueva cultura rural con dignidad de acuerdo con la naturaleza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilidad hacia el tema ambiental y de conservación - Preservación de suelos y de la salud de los ecosistemas - La perspectiva humana se centra en la salud (nutrición y consumo limpio) y en la responsabilidad implícita entre ser humano y entorno incluidos los otros seres vivos (plantas y animales) - Perspectiva ética frente a la manipulación de la vida y al derecho a comer sano - Posición política frente al consumo - Fortalecimiento de capacidades para las comunidades rurales 	<ul style="list-style-type: none"> - Basado en concepción de difusión de información para el mercadeo de productos - Con los productores la relación es interpersonal y basada en la certificación de confianza

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
La Milpa	<p>El trabajo del primer año ha sido armar suelos para que crezcan las plantas. hay muchas plantas alimenticias y medicinales... el siempre presente zapallo, tomatillo, ají, fríjoles plantas aromáticas yerbabuena... camote... en total son como 80 plantas diferentes... oreganón u orégano orejón, muy bueno para el sistema inmunológico.</p> <p>Nos parece importante tener flores también, éstas se comen también, pero lo más importante es que atraen abejas, todos los polinizadores,</p> <p>Cuando tenemos eventos la despejamos toda nos sirve para hacer recitales de poesía, o cuentos, tuvimos una época en la que traíamos los niños acá, leíamos los cuentos.</p> <p>Empecé con el interés en la agricultura urbana durante el tiempo de universidad... bueno...yo siempre he tenido plantas... he tenido una relación de tú a tú con ellas... les contaba que en esa época empecé a escuchar sobre la transgenia y la ley que prohibía que los campesinos guardaran sus semillas... me pareció que era el fin del mundo... ..relaciones con los otros... pues en festivales, eventos de intercambios de semillas, en encuentros fortuitos, en conversaciones que uno tiene con la gente... que es lo que está pasando, qué vamos a hacer, qué vamos a aportar pues para esto... hemos empezado a enseñar, a sembrar...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Es evidente una postura política articulada al discurso ambiental, la soberanía alimentaria y la autonomía - La estética, la conservación y la diversidad - El cuidado de sí, atendiendo a prácticas de consumo sanas - Ética del otro - Visión sistémica. No es sólo el huerto, es el encuentro, la conversación, la fiesta. - Gusto "cultivado" por estos temas. Habitus - Sentido colectivo, organización de base 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación interpersonal y colectiva - Liderazgo personal

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>Encuentro de Ruralidades Urbanas (Universidad del Valle, sede Meléndez) Producción y circulación</p>	<p>Encuentro de Ruralidades Urbanas es una iniciativa de ciudad de diferentes colectivos estudiantiles de la Universidad del Valle (la Cinemateca, colectivo Sembrando Ando, colectivo Semillas de Libertad e Incinerante) que promueven un espacio de diálogo y de reflexión en relación al tema de la agricultura urbana. Manifestaciones autónomas y alternativas que se empeñan en la construcción del buen vivir.</p> <p>-El encuentro de Ruralidades Urbanas, es una pequeña excusa para encontrarnos con la naturaleza, de mirarnos a los ojos con otros agentes interesados en promover este tipo de prácticas. Personas que de alguna forma tenemos la inquietud de querer construir un lugar donde podamos habitar sanos y crecer en armonía con el medio ambiente. Testimonio de José Vicente, integrante del colectivo Sembrando Ando.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilidad hacia el tema ambiental y de conservación - Sentido colectivo - Cambio de perspectiva de ciudad y su relación estrecha con el campo - Recuperar el arraigo con la tierra y las prácticas ancestrales campesinas - Buen vivir - Vocación a lo experimental y autogestión 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación participativa, producto del intercambio de experiencias - Bienestar comunitario

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
Colectivo Sembrando Ando. Producción	<p>El colectivo Sembrando Ando, grupo estudiantil interdisciplinario de la Universidad del Valle, interesados en la recuperación de semillas nativas; así mismo en promover prácticas y saberes ancestrales campesinos enfocados al tema de la agroecología en la ciudad de Cali.</p> <p>- El colectivo reivindica fuertemente el concepto de agricultura urbana en la ciudad, es una estrategia para poder construir territorio y comunidad. Un espacio que está en función de posibilitar otros tipos de relaciones que no sean de tipo individualista, ni mercantiles que son relaciones muy propias de ciudad...</p> <p>...Buscamos traer la siembra a la ciudad, es traer esas relaciones que se entretajan en el campo, como: comunalidad⁷ y la solidaridad...</p> <p>...a través de las huertas urbanas no solo buscamos fomentar una estrategia de recuperación de semillas, de saberes sino también de construir otro tipo de relaciones con la comunidad, como: la solidaridad, el respeto mutuo y la biodiversidad...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido colectivo - Buen vivir - Consciencia ambiental desde el diálogo y la interacción con el entorno y con el otro - Una experiencia de reconocimiento a las prácticas heredadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación participativa - Liderazgo colectivo

7. Para el colectivo Sembrando Ando, la comunalidad es una acción comunitaria de las poblaciones rurales, resultado de la apropiación de la tierra e interacción con el otro.

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>Colectivo Semillas de Libertad Producción</p>	<p>El colectivo Semillas de Libertad, grupo estudiantil interdisciplinario de la Universidad del Valle, interesados en la recuperación de la tierra y de saberes y prácticas ancestrales, en relación a problemáticas de explotación de semillas y del bosque seco tropical del Valle del Cauca.</p> <p>...somos un colectivo con participación activa en temas relacionados con el medio ambiente. Nuestro eslogan es gente despierta, debajo del pavimento está el alimento...</p> <p>...le estamos apostando que estas iniciativas de ciudad se vuelvan en un proyecto de ley. Debemos recuperar la tierra para volverla apta para la siembra responsable...</p> <p>...la visión de ciudad está ligado al progreso, una relación con el asfalto y la construcción de edificios que acaban con el ecosistema... Debemos dar orden, promover el bienestar para todos y la consciencia ambiental...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sentido colectivo - Buen vivir - Consciencia ambiental desde el diálogo y la interacción con el entorno y con el otro - Una experiencia de reconocimiento a las prácticas heredadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación participativa - Liderazgo colectivo

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>Rincón Verde Sensibilizadores de prácticas de agricultura urbana.</p>	<p>Rincón Verde es una experiencia educativa verde. Trabajan con la creación de huertas urbanas, buscan llevar más rincones verdes a hogares y ambientes de trabajo, dictan talleres de formación verde para empresas y familias. Desarrollan productos y conceptos formativos para la creación de espacios amigables con el medio ambiente. La caracterización de Rincón Verde se hizo acordé a la experiencia con los actores sociales de la Institución Educativa Manuel María Buenaventura y el colectivo de huertos de Siloé.</p> <p>- He decidido crear primero Rincón Verde, viendo la necesidad que se está presentando en el momento, que cada vez estamos con más contaminación, cambios climáticos y basuras por todo lado, entonces es una forma de cambiar el pensamiento y la conciencia de sembrar para crear una Cali más verde.</p> <p>Testimonio de Luisa Chaparro. ...Rincón Verde es mi vida y mi proyecto de vida. Es mi pasión y una de las razones porque la principal es mi hija, pero es como levantarme y querer sembrar en cada corazón caleño una semillita verde, una semilla de amor a la naturaleza... ... el proyecto de enseñarle a cultivar a los niños de Siloé, surge de una necesidad de una de las bibliotecas en la parte alta de la estrella de Siloé, de aprovechar el tiempo libre de los niños... a partir de eso vimos que la huerta tiene unos componentes bastantes interesantes en lo comunitario que no tienen nada que ver con la edad, cualquier persona puede desarrollarlo, y eso lo que logra es fortalecer todo el tejido social...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar colectivo - Conexión con la naturaleza - Vida Saludable - Conciencia ambiental - Salud y estilo de vida - Autoconsumo - Unión familiar - Reconocimiento del otro y de las prácticas ancestrales - Una experiencia de comunicación desde el ámbito educativo (transformación personal, familiar y colectiva) 	<p>- Comunicación participativa</p>

AGENTES DE LA CADENA PRODUCTIVA Y UBICACIÓN	DISCURSOS SOBRE PRÁCTICAS Y CIRCULACIÓN DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS, ORGÁNICOS Y SOBRE PRÁCTICAS DE ALIMENTACIÓN	SUBJETIVIDADES	ESTILOS DE COMUNICACIÓN
<p>Fabiola Vega Corrales Producción, distribución y consumo</p>	<p>Fabiola, Campesina cultivadora de café en el municipio de Ulloa, Valle del Cauca. Busca recuperar e implementar en su finca las prácticas ancestrales de siembra de "café con sombra", que su padre y su abuelo le heredaron. Fabiola le apuesta a su proyecto familiar de cultivo y producción de café artesanal agroecológico. Un producto alternativo y resistente al modelo de monocultivo de café, desvinculado al uso de abonos y pesticidas. ...En mi casa no faltaba la comida. En mi finca, mi papá me decía "mija", ya se pasó la cosecha, vamos a descombrar y a hacerle la sombra en la próxima cosecha. En esa época no había esos problemas de abonos y fumigaciones. Nunca faltaba la comida en la casa, porque había huerta y además de lo que se levantaba en medio del café...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buen vivir - Conciencia ambiental en relación estrecha entre territorio, ser humano e identidad cultural - Autogestión y autoconsumo - Recuperación de conocimientos y prácticas ancestrales - Resistencias a formas de producción del modelo capitalista 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación participativa desde el intercambio de conocimientos ancestrales, la confianza mutua y el trabajo familiar

Fuente: Elaboración propia.

Discusión sobre la matriz

Las experiencias relatadas alrededor de la distribución y consumo de productos orgánicos (Hierbabuena y Ecohuerta) aunque funcionalmente se orientan a los mismos objetivos como es el de ser intermediarios, argumentan sus discursos de maneras diferentes. En una, la orientación interdisciplinar es muy evidente. La idea de negocio que tienen la sustentan desde su formación y conocimiento experto. La responsabilidad por los otros seres vivos, incluidos los humanos, es manifiesta, como también lo es una posición política que refuerza la autonomía y propende por la libre elección de los consumidores. La estructura de pensamiento complejo se hace visible en este relato para resaltar la interconexión entre todos los componentes de un ecosistema y al mismo tiempo su fragilidad. El cuidado de sí en relación con el entorno es el eje de su actividad, así como la responsabilidad colectiva. Se vislumbra una subjetividad que inicia el salto hacia el otro en un primer esbozo de sentidos compartidos.

En la otra, la iniciativa del negocio se fundamenta en una experiencia particular y dolorosa. Se pretende dar alivio a los individuos que potencialmente podrían exponerse a las mismas circunstancias difíciles, desde ciertas posiciones solidarias referidas principalmente a la salud de las personas sin articular este deseo a la salud del planeta. Las manifestaciones políticas de libertad y autonomía no son explícitas, por lo tanto, predomina la idea de vida sana, pero a nivel individual fragmentada del entorno social y ambiental. La enfermedad es el problema que se pretende resolver y en esta medida la responsabilidad del individuo recae sobre sí mismo y su decisión de alimentarse “sanamente”.

Los estilos de comunicación con los consumidores son compartidos por ambos intermediarios. El modelo es difusionista, jerárquico. Se informa alrededor de los productos en venta. Sin embargo, la manera de hacerlo es distinta. En Ecohuerta la interacción con el usuario es personalizada y va más allá de recordarle los productos disponibles. Al cliente le llegan al correo electrónico perfiles de los productores que le permiten saber el origen de su comida, fotografías de los cultivos, de los encuentros, recetas, además de formatos amigables para los pedidos, todo lo cual incentiva el sentido de pertenencia del consumidor. También ocurren intercambios de información a través de redes sociales como el WhatsApp. Tal información da respuesta a necesidades concretas del usuario desde cambio de horarios en las entregas hasta propiedades de productos nuevos.

Por su parte en Hierbabuena la interacción personalizada con el cliente se circunscribe al objeto del negocio. Es decir, a los pedidos solicitados. En ambas organizaciones las páginas electrónicas difunden contenidos

generalistas para públicos amplios. En la de Ecohuerta se enfatiza la visión ecosistémica alrededor de la alimentación y en la de Hierbabuena los temas de salud son los principales.

Es de anotar que Ecohuerta tiene establecidos canales de comunicación con los productores no sólo para destacar su función de proveedores sino para fortalecer los equipos de trabajo que emergen en la cadena productiva. Visitas guiadas para los clientes, encuentros de certificación solidaria, son algunas de las maneras como se comunican. Estas modalidades le imprimen a la comunicación con los proveedores un carácter más circular en el cual la retroalimentación ocurre esporádicamente. Se observa pues con ellos un proceso de comunicación fluido y flexible, dentro del contexto del difusionismo, como lo habíamos anotado.

Por su parte, las organizaciones y personas involucradas en los tres eslabones de la cadena: producción, distribución y consumo también difieren en las orientaciones de sus discursos, aunque las experiencias que presentamos, le conceden una importancia muy alta a la reivindicación de derechos como la autonomía y la libertad afincados en la idea de soberanía alimentaria.

De estas experiencias, la de Asoprogánicos (Asociación de Productores Orgánicos) es la más formalizada puesto que los productores y distribuidores están agremiados bajo la figura de asociación. Únicamente quienes hacen parte de ella, acceden a sus beneficios. La pertenencia es restringida, sobre todo porque no tienen un espacio propio para ofrecer sus productos y dependen del préstamo que la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca - CVC les hace de su parqueadero. Por tal razón, sólo pueden exponer sus productos los sábados en la mañana.

Consolidarse como asociación les ha permitido establecer redes de soporte para capacitaciones que van desde el manejo de los predios para los productores hasta temas de administración y derechos civiles que fortalecen los vínculos solidarios. Tienen alianzas con instituciones como el Instituto Mayor Campesino - IMCA⁸ y hacen parte, a su vez, de una macroorganización (Red de Mercados Agroecológicos del Valle) que integra a los productores del Valle del Cauca a través de un sistema de mercados orgánicos ubicados en diferentes municipios.

Desde el punto de vista de la distribución, comparten con Hierbabuena y Ecohuerta la idea de negocio que involucra discursos sobre

8. Organización no gubernamental dedicada a la construcción y consolidación de propuestas de vida y proyectos de desarrollo territorial de impacto local, regional y nacional. Estos proyectos se desarrollan con las comunidades campesinas más necesitadas del centro del Valle del Cauca, en conjunto con diferentes actores sociales e institucionales. La sostenibilidad es el cimiento y horizonte de sentido de esta organización y se funda en la construcción de alternativas integrales de vida que posibilitan la convivencia de las culturas con los procesos naturales y sociales.

la salud frente a un público consumidor ávido de vitalidad, pero como productores son visibles los diálogos entre los conocimientos científicos y vernáculos. El manejo disciplinar de campos como la biología, la agricultura, la agroecología, se entremezclan con los saberes provenientes de la experiencia y trayectorias de vida. Los productores y distribuidores reunidos en torno al mercado son tanto profesionales como campesinos, que exponen en sus relatos tales procedencias en el marco de posiciones políticas alineadas con la idea de soberanía alimentaria.

Quienes transitan por el mercado agroecológico son sujetos que se encuentran en diferentes etapas de una ruptura con el sistema convencional. No faltan las alusiones a los cuerpos sanos que retornan al individuo, principalmente entre los consumidores, pero se observan entre productores e intermediarios prácticas como el trueque o la repartición gratuita de ciertos excedentes. También son recurrentes posiciones críticas frente a la manipulación de los alimentos por parte de las corporaciones, así como frente a su sistema productivo agroindustrial y genéticamente modificado.

Los estilos de comunicación que tienen los productores e intermediarios con los consumidores son dialogales, interpersonales, abunda la comunicación directa, cara a cara, en un ambiente de confianza y amistad. Las interacciones que tienen lugar en el mercado los sábados exceden el interés por los productos que se venden, alusiones a la vida personal, dan cuenta de la cercanía entre ellos. Son 16 años de crear vínculos y construir comunidad. El consumidor “nuevo” es identificado de inmediato.

De otra parte, la comunicación entre productores y distribuidores está mediada tanto por los procesos de certificación de confianza como por los procesos de organización del negocio o emprendimiento. Un primer acercamiento nos revela relaciones de compañerismo frente a la búsqueda de estrategias para lograr el objetivo compartido de mantener activo el mercado agroecológico en la ciudad de Cali, sin embargo, estas conversaciones no están exentas de relaciones de poder que los enfrentan al conflicto.

El Festival Ecológico, difiere radicalmente de la experiencia anterior por cuanto es un evento ocasional que tiene lugar en diferentes parques de Cali y convoca a un encuentro entre unos agentes heterogéneos y alternativos⁹. En él se reúnen productores, intermediarios y consumidores

9. Alternativo en este contexto designa a un cierto grupo de personas que empiezan a romper con ciertos estereotipos de la modernidad como las maneras de alimentarse. Lo más destacable en esas nuevas maneras es que trascienden el objeto de consumo que son los alimentos y los ponen a contar historias, a relatar trayectorias de vida de quienes los producen, venden o consumen.

de estilos de vida saludables, pero también de personas preocupadas por el cuidado del entorno que nos alberga. Éste, que es el eje de la convocatoria, atrae también artesanos y artistas callejeros que aportan otra dimensión ética y estética al estar juntos. El carnaval, la fiesta, la conversación, impone el ritmo de las interacciones que allí ocurren.

Es notorio el deseo por volver a lo "humano", por encontrarse en un espacio que permite el reconocimiento de los asistentes como personas y en el que son aceptados en toda su diversidad. La hospitalidad es manifiesta. La idea del Festival no es crear vínculos permanentes o formalizar el evento sino estar juntos por un rato en un ambiente de "amigos". La autogestión en torno a emprendimientos muy experimentales es el común denominador de este intercambio, así como consumidores motivados por ideas innovadoras.

Este evento es un esquema de negocio inclasificable dentro del canon moderno. Rompe con él y lo desvirtúa. En este escenario junto a los productos de consumo alternativo circulan nuevos saberes y nuevas formas de relacionamiento que se caracterizan por ser fugaces y momentáneas. La comunicación se vuelve itinerante como corresponde a una experiencia nómada y desterritorializada.

El Festival, la forma que toma el encuentro, diluye a sus gestores quienes se mimetizan con los asistentes. Su interés no es económico, es político, aprovechan la ocasión para hacer visible el poder de la sociedad civil, todavía fragmentado. Aunque no aceptan la figura de liderazgo, los implicados en la organización del evento no pueden escapar de ella. Sin su intervención este escenario no sería posible.

La Milpa es otra de las iniciativas observadas. Es una huerta a cargo de una persona, hortelana, como ella se define, que se toma amigablemente un lote urbano para iniciar en él un proceso de producción orgánica cuyo propósito es acercar a la comunidad en general, a estas prácticas. El acceso al sitio es libre y la repartición de productos, gratuita. El propietario del solar simpatiza con estas acciones y por lo tanto ha permitido su transformación.

La adecuación del lote se basa en la creación de suelos para la siembra. Actividades como el compostaje son centrales a esta puesta en práctica de la huerta que se ha extendido a los vecinos. Ellos aportan la materia orgánica para el compostaje y en tal intercambio se asoman a conocimientos y sensibilidades nuevas que los involucran. Es un proceso de intercambio de conocimientos que empieza en el suelo y pasa por experiencias como la gastronómica y la artística, asentadas en la posición política de la gestora de esta experiencia que está articulada al discurso ambiental de la diversidad desde una visión ecosistémica, a la soberanía alimentaria y a la autonomía de las personas.

Emerge pues otra sensibilidad que impulsa un cambio en las maneras de apreciarnos a nosotros mismos y en las maneras de relacionarnos con los otros. Lo ético y estético hacen presencia en las actividades de la Milpa mediante talleres sobre alimentación, música, pintura, entre otros. La alimentación sana, el cuerpo saludable y no manipulado, según esta hortelana, son el resultado de vivir conscientemente las sujeciones que impone el sistema de vida actual y de tomar distancia crítica frente a ellas.

El Encuentro de Ruralidades Urbanas es una iniciativa de colectivos estudiantiles de la Universidad del Valle, quienes se unen para crear un espacio de intercambio de experiencias entre agentes involucrados en prácticas de transformación social en relación con la agricultura urbana. La idea del encuentro es la de crear una red de apoyo e intervención de manera transdisciplinaria¹⁰, con el fin de consolidar alianzas con otros sectores y realizar colectivamente un diagnóstico de experiencias de agricultura urbana en la ciudad de Cali. En el encuentro se realizan, además, intervenciones orientadas a la reflexión y el reconocimiento del otro, de sus manifestaciones culturales y conocimientos heredados, que se articulan con reflexiones sobre la autonomía y las alternativas de construcción de la idea del “buen vivir”¹¹. En este sentido la categoría de soberanía alimentaria es relevante.

Los colectivos de Semillas de Libertad y Sembrando Ando, organizadores del encuentro, son grupos interdisciplinarios, interesados en la recuperación de semillas nativas; así mismo en promover prácticas y saberes ancestrales campesinos enfocados en el tema de la agroecología en la ciudad de Cali. Su discurso gira en torno a la soberanía alimentaria, los contextos y políticas que inciden en su concepción, la memoria y prácticas campesinas, concepto en el que reconocen una herramienta colectiva, de praxis social y pedagógica para mejorar el estilo de vida de la comunidad.

10. Frente a la crisis ambiental, social, económica y política que afecta al planeta, representantes de diversos saberes y disciplinas han planteado la necesidad de enfrentar estos problemas recurriendo a los aportes que cada uno de estos campos del conocimiento puede ofrecer. Los diagnósticos y las caracterizaciones que se han realizado aceptan que ya no es suficiente, ni posible, contar exclusivamente con el conocimiento científico para enfrentar esta crisis, sino que es necesario reconocer los aportes de los saberes tradicionales e interculturales. La fusión entre epistemes (ciencia) y doxas (saberes populares) surge como una posibilidad de repensar las relaciones entre hombre y naturaleza y las mismas relaciones sociales en los ámbitos de la producción económica y de la interacción comunicativa. El concepto de transdisciplinariedad connota un trabajo entre y más allá de las disciplinas (Nicolescu, 2002) y reconoce el potencial epistémico de otro tipo de saberes.

11. El “buen vivir” confronta las ideas de modernización y progreso y se propone una reinventación en producir, consumir y de vivir en el planeta. Implica, por lo tanto, una alternativa al desarrollo “asumir seriamente nuestra actual visión de vida y modo de vivir (...) en un planeta con una capacidad limitada para mantener a las especies que alberga (...) Vivir Bien en abundancia y en armonía con la madre naturaleza para todos los habitantes, ajustando los niveles de producción, consumo y uso de energía y materias primas dentro de los límites realistas que la salud y los recursos de nuestro planeta permitan” (Choquehuanca, 2010).

Estos colectivos han impulsado dos huertas urbanas dentro la Universidad del Valle, sede Meléndez, en las cuales se engloba la actividad de producción, circulación y consumo de productos orgánicos. Llevan a cabo jornadas formativas y de exploración con el entorno. Es un laboratorio abierto fundamentado en la participación activa. Sus miembros conciben las huertas como un espacio de solidaridad, de aprendizaje y sentidos compartidos en relación con la agricultura urbana.

Su discurso reivindica la comunión con el entorno y una noción de ciudad que le apuesta a la relación estrecha entre lo rural y lo urbano. Valores como la solidaridad y el respeto, hacen parte de su repertorio. Las actividades diseñadas son participativas y experimentales. Se caracterizan por propiciar una amplia circulación de diferentes conocimientos y enfatizar el reconocimiento de lo propio, en pocas palabras, fomentan relaciones interculturales mediante una mezcla de conocimientos y vivencias. Se trata pues de un escenario abierto donde cada agente habla de su experiencia y su trayectoria sin desligarse de su contexto biográfico.

Los colectivos utilizan sus propias huertas para algunas de las actividades realizadas, como, por ejemplo, la observación participativa de la naturaleza, la práctica de la siembra y las historias contadas por los gestores, que generan debate y evocación de memorias ancestrales. Así mismo la experimentación culinaria permite crear sabores, texturas y colores exóticos en relación con la producción y consumo de productos orgánicos a través de técnicas tradicionales campesinas.

Los estilos de comunicación son dialogales, con sentido colectivo, abunda la comunicación directa. Es un espacio fugaz donde se aprovecha la ocasión para hacer visible el poder de la sociedad civil, sin crear vínculos permanentes y sin figuras de liderazgo. Estos colectivos hacen uso de las redes sociales para comunicarse de manera informal entre ellos. El correo electrónico, los grupos en WhatsApp o grupos cerrados en Facebook, son algunas de sus formas, pero se destaca la comunicación directa, cara a cara.

Rincón Verde, es otra de las experiencias observadas. Es una organización que surge de la necesidad de buscar alternativas para mejorar las condiciones ambientales de la ciudad. Promueve proyectos educativos amigables con el entorno, entre ellos, un proyecto de servicio, en unión con la Institución Educativa Manuel María Buenaventura de Siloé, cuyo propósito es acercar a la comunidad a prácticas de agricultura urbana.

El proyecto con Siloé busca generar un acercamiento entre lo rural y lo urbano a través de talleres de huertas caseras con la comunidad educativa y padres de familia. Promueve la educación en cuanto medio de liberación y desarrollo humano e incentiva valores, como: responsabilidad, solidaridad y unión. Este espacio facilita el encuentro e interacción entre los

agentes a los que se dirige conformados por el triángulo escuela, hogar y comunidad.

Las discusiones que se promueven en estos espacios, giran en torno a lo que han vivido los actores en relación con la naturaleza, producto de su propia historia, su experiencia corporal y legado cultural. La memoria sensorial y la relación intercultural con la ciudad, son dos componentes muy centrales en las conversaciones los cuales permiten reconocer el origen de sus tradiciones campesinas. Así, el tema de la huerta se vuelve una experiencia personal que, a su vez, genera tejido social, es decir, crea lazos sociales en la familia y comunidad, pues todos trabajan alrededor de las mismas.

El estilo de comunicación entre Rincón Verde y la comunidad de Siloé es participativo, una relación de enseñanza/aprendizaje. Hacen uso del correo electrónico y redes sociales, como Instagram y Facebook para difundir y compartir la información sobre talleres, tips para cuidado de plantas, recopilan los datos personales de sus participantes para mandar anuncios y hacer seguimiento a los procesos.

En el ámbito rural se ubica la historia de “café con sombra”, que es la historia de vida de Fabiola Vega, una campesina que invita a reflexionar y dialogar acerca de los conocimientos campesinos enfocados en el cultivo de café¹². Una historia de vida marcada por el hacer campesino que además de contribuir a mejorar ambientalmente la finca, evidencia una práctica de soberanía alimentaria. Hace parte del legado generacional que deja huella en Fabiola y la impulsa actualmente a resistir al modelo de desarrollo capitalista.

Fabiola logra crear un proyecto familiar de cultivo y de producción de café artesanal agroecológico “El Café La Cabaña” con el apoyo de la Fundación Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria - CIPAV¹³, Una relación de intercambio de conocimiento, confianza mutua y trabajo constante. Así, transformó su espacio, un territorio que nutre y cobija a todos los seres que la habitan, la familia, los animales y los cultivos que conviven en los diferentes ritmos del hacer cotidiano.

Esta práctica es un ejemplo de intercambio entre conocimientos científicos y campesinos que hace parte del modo de vida de una familia campesina. Una agente transformadora, Fabiola, abre nuevos caminos para visibilizar y rescatar prácticas olvidadas en relación con la tierra, el diálogo y la construcción participativa. Se involucran los tres eslabones de

12. El cultivo de café con sombra, una práctica ancestral en la que se cultiva el café entre árboles nativos que cubren los cafetos, junto a cultivos de plátano, yuca, maíz, frijol y demás productos que garanticen la soberanía alimentaria de la familia campesina que cultiva, produce y vende café.

13. Organización no gubernamental con más de 20 años de experiencia en la investigación, capacitación y divulgación destinada a construir sistemas sostenibles de producción agropecuaria.

la cadena: producción, distribución y consumo de café de sombra que exige la reconversión de su finca en un proyecto agroecológico. La producción de alimentos es concebida no como una mercancía, sino como una forma de garantizar el bienestar colectivo y el autoconsumo, a partir de experiencias comunitarias y cooperativas. El estilo de comunicación es participativo.

ANOTACIONES PREVIAS PARA UNA REFLEXIÓN FINAL

El ejercicio realizado nos enseña que en el universo de la soberanía alimentaria existe una gran diversidad de agentes promoviendo prácticas y estrategias políticas de ruptura con el modelo hegemónico de la agroindustria. Dicha diversidad estimula unas formas de comunicación marcadas por la heteroglosia o polifonía discursiva (Voloshinov y Bajtin, 1992)¹⁴. Es decir, que son muchas las voces - y subjetividades- que se escuchan para dar sentido al "texto" de la soberanía alimentaria. Y precisamente, en el momento en que se hace un ejercicio de comunicación (de escuchar al otro), para comprender qué están diciendo realmente esta multiplicidad de acentos, encontramos en este estudio que hay una masa crítica, amorfa, organizada, enredada, itinerante, con más o menos recursos que comparte un sentimiento: la urgencia de reestructurar el sistema alimentario actual.

Dicha reestructuración, se basa, ante todo, en el saber hacer, la experiencia sedimentada o acumulada, el habitus (Serres, 2003[1985]; Bourdieu, 1991 [1980]; Seremetakis, 1996), las lógicas y las dinámicas sociales y económicas de los campesinos, o, de aquellos ciudadanos que trabajan subrepticia o tácticamente en proyectos pequeños de agricultura urbana¹⁵.

Reconocer de esta manera el origen de este movimiento telúrico es importante en épocas donde las experiencias de movilización social tienden a ser capturadas por aquellos discursos tecnocráticos que buscan con afán "datos" para justificar sus políticas de innovación o sus estrategias sobre gestión social del conocimiento. Lo que dicen, entonces, estas voces, al unísono, es que el proyecto agroindustrial es insuficiente, que ahonda las desigualdades sociales y agrava el deterioro ambiental del planeta.

14. Aunque las nociones de polifonía y heteroglosia de Voloshinov y Bajtin (1992) han sido aplicados más al campo literario y lingüístico, es factible movilizarlas, o apropiarlas, al estudio de la comunicación para el cambio social porque precisamente a esta le concierne la tarea, difícil y ambiciosa, de problematizar los sentidos múltiples de aquellos discursos que se cocinan en torno a la soberanía alimentaria.

15. Las nociones de subrepticio y de tácticas son trabajadas por Michel De Certeau (1996), las cuales define como aquellos procedimientos, movimientos, acciones heterogéneas, fugaces y desviadas que cambian la relación con el espacio, y que son ejecutadas por los usuarios de los espacios que han sido ordenados estratégicamente.

También dicen que es totalmente posible refundar nuestra relación con la naturaleza y emprender proyectos de vida alternativos y sostenibles en los procesos de producción, distribución y consumo de productos orgánicos y/o agroecológicos.

Ahora, los testimonios y experiencias acopiadas indican que la viabilidad de un proyecto de soberanía alimentaria colectivo demanda la construcción de “nuevos sujetos” prestos a repensar su relación con la alimentación como una acción política. No obstante, la magnitud de esta situación exige, además, que estos “nuevos sujetos” comprendan que el problema de la alimentación no se resuelve con el consumo de alimentos orgánicos, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los individuos. Se trata, más bien, de que estos “nuevos sujetos” estén dispuestos a discernir sobre la complejidad, sobre las relaciones de poder y sobre los procesos de resistencia política que se vivencian en la esfera de la producción, distribución y consumo de productos orgánicos y/o agroecológicos a escala global y local. Ubicar el problema en estas dimensiones (producción/distribución/consumo), resulta crucial porque en cada una de ellas acontecen prácticas y procesos de comunicación que resultan determinantes para apoyar o promover estrategias de cambio social, cobijadas bajo el telón de fondo de la soberanía alimentaria.

Por lo tanto, si bien es cierto que las iniciativas individuales pueden ser elogiadas, y pueden ayudar al sujeto a reconfigurar sus posiciones políticas y su relación crítica con el conocimiento, el cambio social exige una aproximación vinculante y compleja con las distintas maneras como se distribuye la experiencia social en cada uno de los lugares que encadenan la producción, la distribución y el consumo de productos orgánicos y/o agroecológicos, y, con los procesos de comunicación que la acompañan.

Un inventario de estas voces puede agruparse, de manera esquemática, en tres tendencias. Una, que tiene que ver con aquellos colectivos y organizaciones que agencian acciones políticas de movilización social para promover prácticas de soberanía alimentaria. Otra, que de manera directa emprende proyectos productivos en las fases de producción, distribución y consumo de productos orgánicos y/o agroecológicos. Finalmente, otra, que responde más a iniciativas individuales y tienen que ver con una experiencia corporal de orden somático. Se trata, en este último caso de un trabajo individual del cuerpo como recurso de emancipación; o, dicho de otra manera, de prácticas corporales “experienciales” para la vivencia subjetiva que permiten hacer consciencia del cuerpo a través de prácticas de producción, distribución y consumo de alimentos (Pedraza, 2010; 2013; Calero, Restrepo y Rivera, 2015).

Para pensar desde los intereses teóricos del campo de la comunicación habría que reconocer que, en las primeras dos tendencias, el espíritu de comunalidad, los procesos de comunicación (materializados a través de relaciones interpersonales, grupales o mediados por tecnologías de información) permiten entender la soberanía alimentaria como un proyecto de vida colectivo que aboga por el cambio social y por la refundación material y existencial de la condición humana. Con respecto a la tercera tendencia, no se puede negar que además de ser una experiencia corporal somática e individualizada, es también un ejercicio de comunicación intrapersonal realizado de manera creativa y disruptiva que reubica, en términos políticos, la condición existencial del sujeto en la medida en que éste también confronta, con sus acciones (predominantemente en las esferas de la distribución y el consumo de alimentos) aquellos conocimientos y prácticas hegemónicas que controlan el orden alimenticio.

En este sentido todas estas experiencias muestran cómo alrededor de la soberanía alimentaria se construyen unos procesos de comunicación marcados por la heteroglosia o polifonía discursiva. Al reconocerlas de esta manera, evita, por un lado, realizar una lectura dualista de esta experiencia, en el sentido de pensar que un tipo de acción es más político que el otro; y, por otro, permite comprender, de manera más amplia y crítica, el tipo de subjetividades emergentes en el contexto de esta práctica social. Aspectos determinantes para iniciar procesos de intervención pensados desde la comunicación para el cambio social.

CONCLUSIONES

Durante esta primera fase, el proyecto “Soberanía alimentaria y comunicación para la sostenibilidad” tuvo como propósito la identificación y caracterización de aquellos agentes que llevan a cabo prácticas orgánicas y/o agroecológicas. Aunque nuestro público objetivo estaba situado del lado de la producción y la circulación de estos productos, los análisis teóricos sobre la subjetividad no los desligan de los consumidores los cuales empiezan a ser abordados más que desde la descripción de sus características con base en la práctica, desde la manera como sus presencias completan el circuito y constituyen así mismo las subjetividades de productores e intermediarios.

Abordar este tema con base en las categorías de soberanía alimentaria y agroecología nos empezó a constreñir el escenario de las actividades puesto que ambos conceptos implican posiciones políticas evidentes. Las experiencias que se alinean a su alrededor están muy articuladas al activismo intelectual de cierto grupo de académicos que hacen de éste, un grupo muy singular y restringido. Por esta razón, decidimos ampliar

nuestras observaciones a prácticas de producción y circulación de productos agroecológicos y/u orgánicos que implicaran subjetividades que, aunque no respondieran estrictamente a los principios agroecológicos estuvieran gravitando a su alrededor. Con esta decisión, nos acercamos a experiencias de agricultura limpia, agricultura orgánica, huertos urbanos, en las cuales se negocian los principios agroecológicos, como por ejemplo la concepción del espacio como un sistema autocontenido o los principios de autonomía y libre decisión sobre el consumo de productos agrícolas.

Desde el punto de vista de los agentes que participan en esta cadena en sus dos primeras fases, hemos podido identificar tres tipos de motivaciones: una, muy evidente, responde a los deseos de un cuerpo saludable y una vida sin enfermedad. Esta posición es individualista y se asienta en la idea de bienestar y placer. Otra, que demanda acciones políticas de compromiso con el entorno ambiental, social y económico que nos circunscribe. Se revela contra los dispositivos biopolíticos de las corporaciones de la alimentación y la producción de productos agroecológicos y/u orgánicos. Una tercera, intermedia entre las anteriormente mencionadas, que promueve un activismo ciudadano y en la cual la dimensión productiva es apenas una de las múltiples manifestaciones que ponen en escena. Expresiones artísticas alternativas acompañan este universo de productos sanos, políticamente correctos.

La conformación de personas alrededor de estas prácticas es también muy variada. Académicos activistas, estudiantes universitarios, productores campesinos, productores urbanos que viven en ambientes rurales, son quienes ocupan las posiciones de liderazgo. Sin embargo, como relatamos, en algunas experiencias, los liderazgos son blandos, imperceptibles, la idea es promover el encuentro y desaparecer hasta nueva orden. Sin cronogramas, ni planes que indiquen una visión de futuro. Son experiencias móviles construidas al filo de la oportunidad.

Entre los intermediarios coinciden los interesados por lo saludable con estilos de comunicación muy difusionistas, mientras que quienes expresan relaciones más complejas y políticas con el entorno, desarrollan estilos de comunicación más dialogales y participativos.

Esta investigación, por sus dimensiones teóricas y de intervención, y por las características mismas de su temática, nos ha llevado a experimentar el proceso de actividades diversas que ocurren simultáneamente en el ámbito escogido. Tal diversidad nos enfrenta con conocimientos muy formalizados y especializados hasta conocimientos experienciales y acciones que responden sólo al deseo de hacer parte de comunidades alternativas que movilizan a la sociedad civil.

Las experiencias recogidas se desarrollan a nivel urbano y rural. Todas se vislumbran como prácticas de transformación social que responden no solo a diferentes posturas políticas y existenciales, sino también a nuevas realidades y retos a nivel individual y colectivo las cuales dan prioridad al problema ambiental del planeta.

Otra de las características de estas experiencias es el trabajo transdisciplinar en el sentido de poner a conversar diferentes conocimientos disciplinares entre sí y a éstos con conocimientos legos, así como el reconocimiento del otro y de lo propio. Se observan en ellas subjetividades emergentes que van desde preocupaciones individuales por la salud y el bienestar hasta personas comprometidas con el destino colectivo. Es aquí donde los procesos de comunicación contribuyen a generar cambios, al facilitar el encuentro para la reflexión de todos los interesados en un mundo distinto del que hasta ahora nos ha sido posible.

REFERENCIAS

- Bourdieu, P. (1991[1980]). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus.
- Calero, S., Restrepo P., Rivera, C. C. (2015). *Conversación con Zandra Pedraza*. En: S. Calero, C. C. Rivera y P. Restrepo (comps.). *Cuerpo y Comunicación*. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Choquehuanca, D. (2010). *Hacia la reconstrucción del Vivir Bien*. América Latina en movimiento. Recuperado de <http://www.plataformabuenvivir.com/2011/08/choquehuanca-reconstruccion-vivir-bien/>
- De Certeau, M. (1996). *La invención de lo cotidiano 1. Artes de Hacer*. México D.F.: Universidad Iberoamericana – Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.
- Foucault, M. (2007). *Historia de la sexualidad 2. El uso de los placeres*. México D.F.: Siglo XXI Editores.
- Pedraza, Z. (2013). *Por el archipiélago del cuerpo: experiencia, práctica y representación*. *Nómadas*, (39), 12-27.
- Pedraza, Z. (2010). *Saber, cuerpo y escuela. El uso de los sentidos y la educación somática*. *Calle 14*, 4(5), 47-56.

Seremetakis, N. C. (1996). *The senses still. Perception and memory as material culture in modernity*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

Serres, M. (2003[1985]). *Los Cinco Sentidos. Ciencia, poesía y filosofía del cuerpo*. Aurora, IL: Taurus.

Voloshinov, V. y Bajtin, M. (1992). *Marxismo y filosofía del lenguaje*. Madrid: Alianza.