

Percepción de cuerpo e imagen corporal masculina: una revisión narrativa

Resumen

El tema del cuerpo y la imagen corporal es poco analizado en investigaciones empíricas; éste cuenta con mayor aceptación desde la reflexión filosófica y las ciencias sociales. El objetivo de la presente revisión narrativa es conocer el estado de investigación en torno a la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal masculina. Se hizo una revisión narrativa, que incluyó catorce estudios empíricos sobre la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal. La búsqueda se realizó en 2009, y se hizo en idioma español, inglés y portugués. El procedimiento se desarrolló en cuatro etapas: búsqueda bibliográfica, sistematización de datos, elección del artículo, análisis y evaluación final. Cabe señalar que no se excluyeron estudios por la calidad de su metodología. Se revisaron 14 estudios empíricos de 10 países y se emplearon técnicas que van desde entrevistas cualitativas a pruebas psicométricas. La revisión incluyó estudios desde los años 1976 a 2009. La percepción masculina de cuerpo e imagen corporal gira en torno a un cuerpo delgado y magro; los hombres se perciben satisfechos con su cuerpo y consideran la masculinidad como un componente propio de la percepción, además de considerarla como un atractivo. Se concluye que la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal gira en torno a la masculinidad, características, atractivo físico, factores e ideales, comportamientos, satisfacción e insatisfacción con diferentes partes del cuerpo.

Palabras clave: percepción, cuerpo masculino, imagen corporal masculina.

Abstract

The issue of body and body image is rarely analyzed from empirical research. However, it has been more accepted from philosophical reflection and social sciences. The objective of this study was to know the status of research on the perception of male body and male body image. For doing so, a narrative review that included 14 empirical studies on male body perception and body image was done. The search was carried out in 2009. It was done in Spanish, English and Portuguese. The procedure was developed in four steps: literature search, data systematization, items selection, analysis and final assessment. It must be stated that methodological quality was not an exclusion criterion. 14 empirical studies from 10 countries were reviewed - the review included studies from the years 1976 to 2009-. These studies employed techniques ranging from qualitative interviews to psychometric testing. It was found that male body perception and body image revolve around a thin, lean body. Men perceived themselves as satisfied with their bodies. Besides, masculinity is not only considered as a component of perception itself, but as an attractive. It is concluded that male body perception and body image are focused on masculinity, features, physical attractiveness, factors and ideals, behaviors, satisfaction and dissatisfaction with various parts of the body.

Keywords: Perception, Male body, Male body image.

Giovane Mendieta-Izquierdo¹

*Fundación Universitaria del Área Andina
Bogotá, D. C., Colombia*

Recibido: 24 de Febrero de 2014

Aceptado: 19 de Mayo de 2014

1. Doctor en Ciencias de la Salud Pública Universidad de Guadalajara. Magister en Educación Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en Gerencia en servicios de Salud Universidad Cooperativa de Colombia. Terapeuta Respiratorio y Especialista en Auditoria en Salud Fundación Universitaria del Área Andina. Estudios en Filosofía y Letras Universidad de la Salle. Director Maestría en Salud Pública y Desarrollo Social Fundación Universitaria del Área Andina.

Introducción

No hay que decir que nuestro cuerpo está en el espacio, ni tampoco que está en el tiempo; habita el espacio y el tiempo. Le Breton (2002), en su texto *La dimensión social y cultural del cuerpo*, describe que la existencia del hombre es corporal; el análisis social y cultural del que es objeto, las imágenes que hablan sobre él y los valores que lo distinguen, nos hablan también de las personas y de las variaciones que su definición y sus modos de existencia tienen en diferentes estructuras sociales. Por estar en el centro de la acción individual y colectiva, en el centro del simbolismo social, el cuerpo es un elemento de gran alcance para un análisis que pretende una mejor aprehensión del presente.

La percepción masculina es poco analizada desde investigaciones empíricas, en particular, el tema del cuerpo y la imagen corporal son aspectos que tienen mayor aceptación por parte de las ciencias sociales para su análisis y reflexión.

Una vez se describa en la presente revisión narrativa la percepción sobre cuerpo en los hombres, se conocerán los campos de trabajo en torno al tema. Se hace evidente el poco interés de realizar estudios que analicen la forma como los hombres perciben su cuerpo, elementos positivos y/o negativos relacionados con la salud desde y la socialización, el reconocimiento del y con el otro; es así como la percepción masculina en torno al cuerpo parece ser un fenómeno poco visible.

Se presentan dos apartados: (a) la presentación de la problemática, objetivo de la revisión y metodología; y (b) consolidación de los resultados y conclusiones. El primer apartado desarrolla la problemática de la percepción masculina del cuerpo, reducida a la dimensión de imagen corporal e ideal del cuerpo. Además, en la metodología se describen los elementos propios de la revisión narrativa. En el segundo apartado, se presenta el análisis de estudios empíricos sobre la percepción de cuerpo e imagen corporal masculina, se analizan aspectos relacionados con las características de cuerpo: atractivos físicos de cuerpo, ideales, comportamientos, satisfacción e insatisfacción, aspectos que se desarrollan en la sección de resultados con más detalle.

En la percepción masculina de cuerpo, tanto hombres como mujeres están con frecuencia insatisfechos con su figura corporal (Conner-Greene, 1988; Cohn y Adler, 1992). Si bien el estudio del cuerpo masculino no es un fenómeno nuevo, las investigaciones recientes sobre el tema se enfocan

en la insatisfacción corporal y en cuestiones respecto a la imagen corporal, aspecto que es de gran importancia para el género masculino (Furnham y Calman, 1998). Así mismo, tanto hombres como mujeres con frecuencia no están satisfechos con las percepciones actuales del tamaño y forma de su cuerpo (Oakes, Slotterback, Carole y Mecca, 2003). Los hombres también pueden experimentar insatisfacción con su físico (Cohane y Pope, 2001; McCreary y Sasse, 2000) es posible que existan otras facetas de la imagen corporal que sean importantes para los hombres (Schooler y Ward, 2006). La literatura reporta menos aspectos sobre la imagen corporal en los hombres, tendencias culturales e ideales de los hombres (Leit, Pope y Gray, 2001).

Se ha demostrado que los hombres que son menos masculinos sufren afecciones en la salud mental, pues presentan mayor grado de depresión y ansiedad, en comparación con aquellos que tienen una imagen más masculina (O'Heron y Orlofsky, 1990). Al parecer, la satisfacción con el cuerpo es determinada por aspectos marcados por la cultura y se manifiesta a través de la imagen corporal (Ricciardelli y Mc Cabe, 2001; Cusimano y Thompson, 1997). Las investigaciones demuestran que existen dos grupos de hombres: los que desean un cuerpo más delgado y los que desean un cuerpo más grueso, aspectos que orientan una percepción hacia la insatisfacción (Cohn y Adler, 1992; Tantleff-Dunn y Thompson, 1995), temas que también se han mencionado en publicaciones previas (Mendieta-Izquierdo, 2012). Otro elemento es la experiencia de un yo auténtico en las relaciones con los otros a través del cuerpo (Gillen y Lefkowitz, 2006); es decir, pensar el cuerpo-alma como un todo integrador.

La revisión narrativa se toma como herramienta metodológica para el desarrollo de este artículo. Las frases de Merleau-Ponty (1975) y Le Breton (2002) motivan la pregunta: ¿Cuál es la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal masculina? Esto sugiere conocer la percepción de cuerpo desde la perspectiva de los hombres para comprender el fenómeno y la realidad en esta población. El propósito de esta revisión se centra en conocer el estado investigativo sobre la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal masculina a partir de referencias empíricas, para proporcionar una visión sobre el tema y aportar una herramienta para futuros investigadores. Este trabajo permitió y facilitó un acercamiento al problema del trabajo de tesis doctoral, formulado a partir de la pregunta inicial: ¿Cuál es la percepción de cuerpo de los hombres en ejercicio del sexo comercial en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México? Este tema se ha tratado en publicaciones ante-

riores (Mendieta-Izquierdo, 2012), pero se hace necesario la búsqueda de más elementos que brinden herramientas empíricas para la mejor comprensión del problema.

Método

Tipo de investigación

Análisis bibliométrico en que se identificaron publicaciones desde el año 1976 hasta el 2008. Se encontraron tres artículos del año 2001, dos del 2008 y uno de cada uno de los años restantes.

Procedimiento

La presente revisión narrativa se desarrolló con el objetivo de conocer el estado de investigación sobre la percepción masculina de cuerpo e imagen corporal a partir de referencias empíricas. El fin es determinar el estado de la investigación, su metodología y temas estudiados. Se desarrolló un procedimiento con etapas definidas así: (a) búsqueda bibliográfica, (b) sistematización de datos, (c) elección del artículo y análisis primario, (d) evaluación y análisis final de los artículos.

En la primera etapa se obtiene una lista de artículos candidatos para la revisión. Se llevó a cabo una búsqueda en los índices internacionales *MEDLINE* e *ISI Web of Knowledge*. Con ayuda de MeSH Database, se estableció para la búsqueda las palabras clave en inglés: body image (imagen corporal), men perception (percepción masculina), male body (cuerpo masculino), male body image (imagen corporal masculina), belief (creencia). También se realizó una búsqueda con palabras en español: percepción, cuerpo, imagen corporal masculina; y portugués: imagem corporal (imagen corporal), homens percepção (percepción masculina), corpo masculino (cuerpo masculino), imagen (imagen), imagen corporal (imagen corporal), corpo do sexo masculino (cuerpo de sexo masculino), de crença (creencia) y percepção (percepción). Se consultó en las bases de datos electrónicas EBSCO, SciELO y REDALYC.

Para la búsqueda se utilizaron los siguientes límites: (a) temporales: publicaciones hasta 2009; (b) idiomas: español, inglés, portugués; (c) tipo de diseño: estudios empíricos sin límite de diseño; y (d) tipo de personas analizadas en el estudio: hombres adultos (hombres jóvenes y adolescentes).

Esta primera búsqueda arrojó un listado de 106 referencias. La selección inicial se realizó con la lectura de los títulos

de las publicaciones, se seleccionaron aquellos en los que se hiciera explícito el tema de percepción corporal e imagen del cuerpo masculino. En los artículos donde se presentaba duda respecto al tema de percepción masculina de cuerpo e imagen corporal, se realizó lectura completa de los resúmenes. Se hizo una lista de los estudios potencialmente relevantes, los cuales se identificaron y seleccionaron, para finalmente conformar un listado de 66 títulos.

Se incluyeron los estudios empíricos donde se buscó identificar la percepción de cuerpo e imagen corporal masculina. Se excluyeron los estudios cuyo objetivo era valorar la percepción espacial del cuerpo, así como los trabajos aplicados a mujeres y relacionados con percepción de peso y nutrición. Bajo estos criterios se excluyeron: (a) 40 estudios (25 no tenían ninguna relación con percepción e imagen corporal masculina y 15 no se recuperaron en texto completo), y (b) 46 estudios (30 no contemplaban el tema de percepción masculina y 16 no presentaban los resultados de percepción masculina de forma independiente, además de que su análisis incluía población femenina).

Ahora bien, las estrategias utilizadas para la recuperación de los textos completos fueron las bases de datos ($n=12$) y las revistas ($n=8$), sin solicitud alguna de sobretiro al autor. Se recuperaron 20 estudios. Al revisarlos, seis fueron excluidos por no cumplir con los criterios de inclusión, pues incluían niños en la muestra. Entonces, la lista final estuvo conformada por 14 estudios. Cabe mencionar que el proceso de selección se presenta en la figura 1, diagrama de flujo diseñado de acuerdo con lo sugerido por Van de Voorde (2007).

Una vez finalizada la búsqueda, se pasó a la etapa de sistematización de la información recolectada, como lo propone Popay (2006). Se diseñaron matrices con diferentes propósitos. Tras examinar los artículos, se recolectaron los datos de las intervenciones para su posterior análisis. La primera estuvo destinada al análisis bibliométrico para conocer geográficamente la publicación de los trabajos, idioma, año y tipo de revista, para identificar la(s) disciplina(s) desde la(s) cual(es) se aborda el tema de interés.

Así mismo, se diseñó una matriz de análisis metodológico para conocer los diseños más utilizados, procedimiento de selección de la muestra, población, variables, instrumentos de medición y tratamiento estadístico de los datos. Además, se diseñó una tercera matriz con el fin de conocer los temas analizados de acuerdo con el objetivo, la población, la duración del estudio, si éste fue o no pilotado, el contexto en

el que se aplicó, el tema, quién lo expide y los criterios de inclusión y exclusión que se tomaron en cuenta en la selección de los participantes. Finalmente, se diseñaron varias matrices para conocer los temas y subtemas analizados de acuerdo a los objetivos.

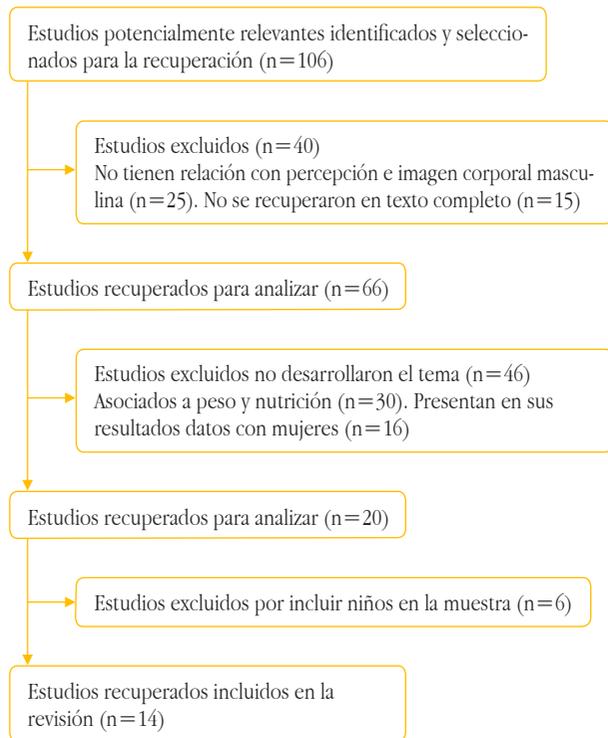


Figura 1. Diagrama de flujo del estudio. Proceso de selección de los estudios.

En la fase de análisis de datos se realizó:

1. Análisis bibliométrico, donde se incluyeron los 14 artículos de interés con el propósito de brindar un panorama general y un conteo según el lugar de publicación, idioma y tipo de revista.
2. Análisis temático que permitió identificar el estado de las investigaciones sobre la percepción masculina del cuerpo e imagen corporal masculina, hallazgos que reconocen aspectos trabajados sobre el tema en particular.

Se agrupan los resultados en siete características centrales de trabajo de acuerdo con los puntos relevantes encontrados en la revisión:

- Características de cuerpo masculino: forma de vestir, movimientos corporales al caminar (gestualidad), delgado y musculoso, actividad física y características corporales.

- Atractivos físicos de cuerpo: aseo y pulcritud, peso adecuado, contextura delgada, talla alta, masa muscular, cabello, menos pelo en la espalda y pene más grande.
- Ideales de cuerpo: alto, musculoso, magro, peso más ligero y vello corporal.
- Factores que influyen en ideales de cuerpo: mujeres, medios de comunicación, normas sociales, pareja y compañeros potenciales e imagen.
- Comportamientos en torno al cuerpo: actividad física, alimentación regulada, cuidado de la salud y dieta.
- Satisfacción con partes del cuerpo: piernas, cara, peso, alto, torso, pelo, delgado, musculoso, IMC adecuado, menos pelo en espalda.
- Insatisfacción con partes del cuerpo: más delgado, pecho, abdomen, más alto, más masa muscular, poco cabello, pelo en espalda y tamaño del pene.

Resultados

Análisis bibliométrico

Se identificaron publicaciones desde el año 1976 hasta el 2008. Se encontraron tres artículos del año 2001, dos del 2008 y uno de cada uno de los años restantes (tabla 1). El rango de autores por publicación es de uno a nueve, con un promedio de 2.9 autores por publicación. Se identificaron 21 autores de género masculino y 20 de género femenino, por lo que no hay diferencia significativa de género en los investigadores que abordan el tema.

Lugar de publicación. Se identificaron 18 autores de Estados Unidos, siete de Japón y un menor número en los siguientes países: Australia, Vietnam, Canadá, México, Irlanda, Italia y España (tabla 2). Se identificaron 41 instituciones y universidades a las que están adscritos los investigadores; también, se tiene en cuenta el trabajo interinstitucional (tabla 3). Dos trabajos cuentan con colaboración internacional: la investigación de Austin et al. (2009), desarrollada entre Estados Unidos y Canadá, y el estudio de Sánchez-Villegas et al. (2005), realizado con colaboración de España, México e Irlanda. Por otra parte, 12 de los 14 artículos cuentan con coautoría y tan solo dos se identificaron con único autor: el trabajo de O’Dea (1999) de la Universidad de Sídney, Australia; y el trabajo de Lippa (1983) de la Universidad de California.

Tabla 1
Número de estudios por año que fueron incluidos en la revisión.

| Año | Artículo |
|--------------|-----------|
| 1976 | 1 |
| 1983 | 1 |
| 1987 | 1 |
| 1992 | 1 |
| 1996 | 1 |
| 2001 | 3 |
| 2003 | 1 |
| 2004 | 1 |
| 2005 | 1 |
| 2006 | 1 |
| 2008 | 2 |
| Total | 14 |

Tabla 2
Países representados y número de autores.

| País | Número de autores |
|----------------|-------------------|
| Australia | 3 |
| Japón | 7 |
| Estados Unidos | 18 |
| Vietnam | 1 |
| Canadá | 2 |
| México | 1 |
| Irlanda | 2 |
| Italia | 3 |
| España | 2 |
| Total | 39 |

Tabla 3
Instituciones representadas y número de autores.

| Institución | # Autor | Institución | # Autor |
|---|---------|--|-----------|
| Flinders University, South Australia. | 3 | University of Parma. Italy | 2 |
| University of Shizuoka Japón. | 1 | University of Scranton | 2 |
| University of Tukoshima Japón. | 1 | Old Dominion University | 2 |
| National Institute of Health, Phoenix. EEUU | 1 | Submarine Base King s Bay. | 1 |
| Nutrition Center of Ho Chi Minh. Vietnam. | 1 | University of South Australia | 2 |
| Junior College of Kagawa Nutrition University. Japón. | 1 | Dpto.de Epidemiología y Salud Publica | 1 |
| The edaction Board of Toyama Prefecture. Japón. | 1 | Dpto. Fisiología y Nutrición de la Universidad de Navarra. | 2 |
| The edaction Board of Tochigi Prefecture. Japón. | 1 | Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán. | 1 |
| International Nutrition Ochanumizu University. Japón. | 1 | Institute of European Food Studies, Trinity College, Dublín. Trinito College, Irlanda. | 1 |
| University of Ottawa. Canadá | 2 | University of California, San Francisco | 1 |
| Coastal Carolina University | 1 | American Psychological Association. | 3 |
| University of South Carolina | 1 | University State of California. | 1 |
| Clemson University. | 1 | Western Washington State College | 2 |
| El Paso Texas University | 1 | Total de Autores por institución | 39 |
| Escuela Nacional de Antropología e historia | 1 | | |

Idioma. La mayor parte de los artículos están publicados en idioma inglés ($n=13$, 92%) y el resto, en español ($n=1$, 7%). 11 artículos fueron publicados en su idioma oficial, inglés, (9 son de Estados Unidos, uno de Australia y Canadá) y uno en español (Publicado en México). Los dos artículos restantes son publicados en inglés, aunque el idioma oficial del país donde se llevó a cabo la intervención es otro: el japonés y el español, este último con colaboración internacional de Irlanda. No se encontraron estudios en portugués.

Tipo de revista y factor de impacto. La publicación de los artículos por tipo de revista es diversa. Se identificaron siete publicaciones en revistas de Psicología, dos aparecen en revistas multidisciplinarias, y cinco en revistas disciplinares (dos de nutrición y tres de medicina y salud sexual). Se identificaron cuatro revistas con factor de impacto, de las cuales tres son del área de Psicología (Journal of Health Psychology, Current Psychology y Journal of Social Psychology), y una es especializada en salud masculina (International Journal of Men's Health). Las revistas restantes no cuentan con factor de impacto.

Indicadores de desempeño. Se identificó el trabajo de dos mujeres, Cohn y Adler (1992) de la Universidad de El

Paso Texas y la Universidad de California, respectivamente, con 72 citas identificadas en ISSI, seguidas por Thompson et al. (1996), con 54 citas, Sánchez-Villegas et al. (2001), con 15 citas, y Tiggeman et al. (2008) y Sano et al. (2008), con cinco citas respectivamente. El resto de autores no son reconocidos en la base de ISSI.

Metodología y temas centrales de los estudios incluidos en la revisión

Los 14 estudios incluidos en la revisión variaron en lo que respecta a los temas abordados; sin embargo, los métodos y técnicas utilizados se mantienen constantes. 11 artículos son de tipo cuantitativo y tres de tipo cualitativo. Las técnicas utilizadas en los estudios cuantitativos, diseño, muestra, población y análisis de resultados se describen en la tabla 4. Cabe señalar que cuatro estudios no describen el análisis estadístico y tres no aluden a los criterios de selección de la muestra.

La metodología utilizada en los tres estudios cualitativos incluidos en la revisión se describe en la tabla 5, se incluye una investigación con diseño fenomenológico y otra que utiliza técnicas propias de la antropología. La entrevista es la técnica utilizada en estos estudios.

Tabla 4

Metodología utilizada en los estudios cuantitativos encontrados.

| Autor, año | Diseño | Instrumento | Muestra | Población fuente y País | Análisis estadístico |
|-----------------------------------|-------------|---------------|----------------------------|--|----------------------------------|
| Brown & Noles. 2001 | Descriptivo | Cuestionario | Aleatoria | Estudiantes. EEUU Participantes del estudio realizado por Noles Cash, y Winstead | Regresión correlación de Parsons |
| Cohn & Adler. 1992 | Transversal | Cuestionario | Intencional a conveniencia | Estudiantes de primer año de la clase de artes Midwestern College EEUU | No se describe |
| Jackson, Sullivan & Rostker. 1987 | Descriptivo | Cuestionario | No se describe | Estudiantes que hayan participado en estudios de percepción. EEUU | Multivariado |
| Mahoney & Finch. 1976 | Descriptivo | Cuestionario | No se describe | Estudiantes de manera voluntaria. EEUU | No se describe |
| Pruneti, Fontana & Bicchieri 2004 | Descriptivo | Cuestionario | No se describe | Estudiantes de secundaria provenientes de Livorno, Lucca, Parma y Siena. Italia | No se describe |
| Lippa, R. 1983 | Descriptivo | Cuestionarios | Aleatorio | Estudiantes de curso introductorio a psicología. EEUU | Regresión |

| Autor, año | Diseño | Instrumento | Muestra | Población fuente y País | Análisis estadístico |
|--|----------------------------|--------------|--|--|--|
| Oakes, Slotterback, Carole & Mecca. 2003 | Descriptivo | Encuesta | No se describe | Estudiantes del curso Fundamentos de Psicología | No describe |
| Sánchez-Villegas, et al. 2001 | observacional, transversal | Cuestionario | Aleatoria | Adulto Joven. (una encuesta paneuropea sobre el Consejo de Peso y actividad física) Unión Europea. | regresión logística, multivariado |
| Sano, et al. 2008 | Comparativo | Cuestionario | Aleatorizado estratificado | Adolescentes Lugar del estudio: Japón y Vietnam | T student, chi Cuadrado |
| Tiggemann, Martins & Churchett. 2008 | Descriptivo | Cuestionario | Aleatorio intencional y voluntario por convocatoria. | Adulto Joven del sur de Australia | No se documenta |
| Thompson, & Sargent. 1996 | Descriptivo | Cuestionario | Aleatorio estratificado | Estudiante hombres adolescentes de la clase de educación física. EEUU | Método de Bonferroni para comparaciones múltiples. |

Tabla 5

Metodología utilizada en los estudios cualitativos.

| Autor, año | Diseño | Perspectiva del sujeto analizada | Rasgos de los sujetos | Instrumento | | Análisis nombrado |
|--|----------------|--|--|--|---|--|
| | | | | Nombrado | Descrito | |
| Bottamini, G., & Ste-Marie, D. M. 2006 | No se describe | <ul style="list-style-type: none"> Influencias percibidas. Comportamientos Métodos para ganar tamaño. Motivaciones Componentes psicológicos. Percepción de las consecuencias psicosociales | Hombres de 18 a 25 años, convocados mediante cartel | Entrevista semiestructurada en dos momentos | 3 fotografías de figura masculina y un cuestionario demográfico | Inductivo en unidades descriptivas el análisis fue examinado por tres investigadores. |
| Córdova Plaza, R. 2005 | Antropológico | <ul style="list-style-type: none"> Cuerpo como espectáculo Características masculinas. Cuidado de la imagen Masculinidad Cuerpo como frontera | Hombres de 21 a 28 años en ejercicio del sexo comercial | Entrevista a profundidad abierta y semi-dirigida | Se realizan varias entrevistas a los individuos en sus sitios de desempeño de actividades | No se describe |
| Philips, J., & Drummond, M. J. N. 2001 | Fenomenológico | Cuerpo e imagen, satisfacción con el cuerpo, lectura del estilo de vida actual, percepción de talla ideal, dieta y comportamiento, niveles de actividad física, y razones para hacer ejercicio, uso de esteroides y noción personal de masculinidad, aspectos relacionados con la interacción con los clientes y asesoramiento profesional | Hombres de 27 -42 años. De 1 a 8 años de experiencia en sus empleos de tiempo completo menos 1, con cargos de gestión de personal. | Grupo focal y entrevista semi-estructurada | Si | Transcripciones codificadas para el análisis manualmente y de forma independiente, y analizadas por cada autor |

Temas centrales

Percepción de las características del cuerpo masculino. Seis estudios analizan este aspecto, aunque los investigadores se aproximan desde diferentes ángulos. Autores como Lippa (1983) describen que 86% de los hombres consideran que la masculinidad está dada por el cuerpo. En Estados Unidos, Jackson y Rostker (1987) encontraron que los hombres perciben favorablemente la actividad física; así mismo, predomina la actividad en los hombres más masculinos, así como el aumento de la fuerza, aspecto que tiene gran importancia en la percepción de los hombres. Philips y Drummond (2001) coinciden con estos hallazgos, pues encuentran que la composición corporal, el equilibrio entre la masa muscular y la grasa corporal, tiene una fuerte relación con el mantenimiento de un cuerpo delgado y musculoso; es decir, se estableció que la musculatura y la delgadez son los aspectos más importantes de un físico que refleja masculinidad. Este elemento también es reconocido en el estudio de Córdova Plaza (2005), realizado en sexo servidores mexicanos. Allí se describe que las características muy masculinas giran en torno a la juventud, la belleza física y la exhibición de musculatura como aspectos importantes para ingresar a la prostitución. Lippa (1983) describe que los hombres cubren una amplia gama de percepción sobre la masculinidad; esto se refleja en el ancho de la espalda (94% de los individuos identificaron el cuerpo masculino con el ancho de la espalda). En este estudio, los efectos de la masculinidad parten de la percepción de los órganos externos del cuerpo, en particular la cintura y la espalda.

Por otra parte, la investigación de Philips y Drummond (2001) establece que la percepción de satisfacción y buena autoestima del cuerpo en los hombres se da en relación con un cuerpo delgado, musculoso y con actividad física; en este estudio, los hombres habían alcanzado un alto nivel de meso morfía, dando la impresión de co-correspondencia en la percepción con respecto a sus cuerpos; estos hombres perciben que su cuerpo es perfecto para la labor que desempeñan. Los hombres que participaron en este estudio le dieron gran importancia a la estética física y la delgadez; en esencia, deseaban tener un bajo nivel de grasa corporal. Para ellos, la estética es muy importante, pues la relacionan con una filosofía y un estilo de vida saludable. En el estudio de Córdova Plaza (2005), se identifican aspectos sobre el estilo de vida en relación con el auto cuidado. Los participantes del estudio reconocen que deben cuidar la imagen de súper-macho, en relación con: músculos, salud, cuerpo y

tratar de dar una imagen bonita. Este aspecto coincide con el estudio de Brown y Noles (2001), quienes describen las percepciones de los hombres en torno al aseo y el estilo de la ropa que son reconocidas como atractivas para ellos. Los atractivos corporales relativamente significativos están relacionados con la pulcritud y el vestuario (ropa limpia).

Percepción de atractivos en torno al cuerpo. Siete estudios exploran los aspectos relacionados con este tema. Brown y Noles (2001) identifican la masculinidad como un atractivo percibido en los hombres. El estudio de Córdova Plaza (2005) refiere la exacerbación de la masculinidad en términos de discurso, apariencia y gestualidad, aspectos reflejados a través del cuerpo. El estudio de Brown y Noles (2001) también identifican elementos de masculinidad percibidos por los hombres reflejados en: ropa suelta, apretada y una torpeza natural del movimiento del cuerpo, con una varianza significativa por encima del 60%, aspectos que son percibidos como predictores significativos de masculinidad. Estos tres estudios coinciden en que el atractivo en los hombres se percibe por ser más masculinos.

Otro aspecto relevante en torno a la masculinidad se relaciona con lo descrito por Cohn y Adler (1992), quienes describen la correlación de fuerza con masa corporal como atractivo físico, así como una tendencia exagerada de forma atractiva, dada por una figura larga, peso por debajo del esperado y cambios en la imagen corporal. Estos resultados coinciden con el estudio de Philips y Drummond (2001), donde se reporta que los hombres experimentan una presión insistente para ser delgados y atractivos. Se destaca la percepción de que la grasa es mala y la preocupación implícita de que el buen estado de salud del individuo se traduce en poca grasa corporal. Esta situación también es descrita en el estudio de Sano et al. (2008), donde 65% de los japoneses y vietnamitas perciben su peso como adecuado. En cuanto a la percepción de índice de masa corporal, 14% la considera baja; 70%, adecuada; y 15%, alta. Se identificó una oposición entre el peso actual y el tamaño. Aquí, 19% considera que su peso actual es bajo; 64%, que es adecuado; y 14% se percibe con sobrepeso. Oakes, Slotterback, Carole y Mecca (2003) también reportaron aspectos relacionados con el peso. Según esta investigación, algunos hombres se perciben como demasiado delgados, con sobrepeso y con peso mucho más ligero; esto indicaría que la percepción de delgadez es excesiva para los hombres. Este aspecto también se reconoce en el estudio realizado en adolescentes por Pruneti, Fontana y Bicchieri (2004). Estos autores reportan que el 48% de los hombres está satisfecho

con su peso, el 24% desea ser más delgado, el 10% hace dieta, el 19% ha hecho alguna dieta y el 38% estaba en dieta en el momento en que se realizó el estudio. En estas investigaciones, se destaca que los hombres desean tener un peso menor que el actual.

Finalmente, el estudio de Tiggemann, Martins y Churchett (2008) refiere que el tamaño del cuerpo, la masa muscular, la cabeza llena de cabello, la menor cantidad de pelo en la espalda y las nalgas, la estatura y el tamaño del pene, son considerados al menos como moderadamente importantes en la auto-percepción del atractivo físico. No obstante, las comparaciones de seguimiento por pares en el mismo estudio indicaron que el peso corporal y la musculatura se consideran significativamente más importantes que otros aspectos corporales. Después del peso y la musculatura, los siguientes aspectos importantes fueron: cantidad de pelo en la cabeza, estatura, tamaño del pene y vello corporal.

Percepción de un ideal de cuerpo. Dentro de los estudios incluidos en la revisión, se identifican siete que analizan el tema con diversidad de aspectos. El estudio de Bottamini y Ste-Marie (2006) reporta que la percepción ideal se relaciona con un cuerpo alto, musculoso y magro. Sin embargo, se puso de manifiesto por parte de los participantes que el deseo de ganar músculo no se debe confundir con la percepción de una imagen hipermusculosa. En general, los autores reportaron que los hombres desean una forma de cuerpo que no coincide con su constitución actual. Otro elemento que se reconoce es el descrito por Cohn y Adler (1992), quienes expresan que los hombres desean ser mucho más delgados en un 38%, situación que se asocia con la percepción de peso. Este aspecto también fue descrito por Sano et al. (2008), cuyo estudio arrojó que el 21% de los hombres considera que es delgado; el 49%, que su peso es normal; y el 23%, que sufre de sobrepeso.

Por otra parte, Philips y Drummond (2001) reportan que los hombres perciben que alguien con sobrepeso no debe trabajar como líder o dirigiendo personal; así mismo, establecen que es ideal tener buen estado físico, así como niveles altos de forma y fuerza para realizar movimientos vigorosos. En el estudio de Tiggemann, Martins y Churchett (2008), se reporta inicialmente que los hombres querían ser más altos y delgados, con más masa muscular, más cabello y un pene más grande, pero querían tener menos pelo en la espalda y las nalgas; la comparación es estadísticamente significativa. Los autores también describen los contrastes al comparar el ideal del mismo hombre con lo que pensaban los demás

hombres y con lo que ellos perciben que quieren las mujeres y encuentran más atractivo. Por la primera comparación, los hombres creen que los demás hombres tienen un ideal de hombre menos delgado, con más fuerza muscular y más vello corporal, así como con mayor estatura y un pene de mayor tamaño. No se encontró diferencia significativa entre el ideal de hombre que se espera y el que se percibe por parte de las mujeres, excepto en lo que respecta a la estatura. Los hombres pensaban que a las mujeres se les atrae al ser más altos. Estos resultados son similares a los descritos por Thompson y Sargent (1996), donde se reconocen las normas sociales dadas por los amigos para el tamaño ideal de hombre para sus amigas. Los autores reportan diferencias significativas: los sujetos de raza negra perciben que sus amigas desean un tamaño más grande de cuerpo masculino, con respecto a los sujetos de raza blanca. Se describen las normas sociales de los amigos hombres para el tamaño ideal del cuerpo del hombre y el tamaño del cuerpo de sus amigos varones al que más desea parecerse; sólo en la raza negra se encontró que ellos perciben significativamente que sus amigos hombres desearían un amigo hombre de mayor tamaño, respecto al tamaño de ellos.

Por el contrario, en lo que atañe al peso, en el estudio de Oakes, Slotterback, Carole y Mecca (2003), se encontró que los hombres perciben que el hombre blanco tendría que pesar 215 libras, lo que es considerado como sobrepeso pues está 50 libras por encima del punto de corte del índice de masa corporal para exceso de peso. Este aspecto también se reconoce en el estudio de Sánchez-Villegas et al. (2001), en donde se reporta que los hombres subestiman su peso.

Percepción de los factores asociados que influyen en los ideales corporales. Cuatro autores analizan este aspecto. En el estudio de Bottamini y Ste-Marie (2006), se describen las influencias percibidas por los hombres. Tres factores influyen en la percepción de un cuerpo ideal: los medios de comunicación, compañeros potenciales, y compañeros o amigos. Otro elemento sobre la percepción de motivaciones en torno al cuerpo en este estudio es ser aceptado por otros, dar una buena impresión y ser competitivo con otros hombres, aspecto que también es reconocido en el estudio de Thompson y Sargent (1996). En esta investigación se describen las normas sociales de los amigos, respecto al tamaño del cuerpo. No obstante, en el estudio de Bottamini y Ste-Marie (2006), los autores afirman que muchos hombres reconocen que si bien tener buen cuerpo se correlaciona con una mayor posibilidad de

atraer a una potencial pareja, tal factor no es determinante para establecer una relación. Por otra parte, los compañeros son una fuente notable de influencia corporal, y la burla, bien en torno al sobrepeso o al bajo peso, ejerce presión, principalmente en los jóvenes.

En otro estudio cualitativo se identifica este aspecto, reflejado en los sentimientos positivos de la pena corporal, autoestima, construcción social y autosatisfacción. Sin embargo, tres hombres perciben que por lo menos parcialmente están impulsados por la necesidad profesional para proyectar una determinada imagen (Philips & Drummond, 2001). Este factor también es reconocido por Bottamini y Ste-Marie (2006), en lo que respecta a las dimensiones sociales y los aspectos relacionados con la profesión. Estos elementos constituyen las motivaciones para realizar actividad física y/o asumir conductas alimentarias para ganar tamaño y/o para bajar de peso y para el mantenimiento, situaciones que favorecen aspectos de salud física y psicológica. El estudio de Córdova Plaza (2005) describe el cuerpo como espectáculo dentro del trabajo del sexo servidor. Aquí, el cuerpo es foco de atención, se relaciona el baile masculino como espectáculo y se reconoce el cuerpo como frontera, espacio simbólico de lo que se es, pero también de aquello que pretende diferenciarse del otro.

Comportamientos percibidos en torno al cuerpo.

Son cinco los estudios que abordan este aspecto. Diferentes elementos se perciben como comportamientos realizados por los hombres en torno al cuerpo, comportamientos que son asociados con la salud. En el estudio de Oakes et al. (2003), los autores identifican que el 18% de los hombres reportó haber hecho dieta en algún momento de la vida, tanto para ganar como para perder peso. Cabe mencionar que el estudio de Bottamini y Ste-Marie (2006) toma en consideración aspectos relacionados con la alimentación. Esta investigación hace alusión al empleo de conductas para generar efectos en cuanto a ganancia muscular, pérdida de peso, o mantenimiento del peso actual. Aunque la actividad física y los comportamientos relacionados con la alimentación se encuentran entre las principales estrategias que vale la pena señalar, la elusión y conductas relacionadas con la apariencia también fueron relevantes para algunos de los participantes. El estudio de Sánchez-Villegas et al. (2001) encontró que un mayor número de horas dedicadas al ejercicio estaba inversamente relacionado con la probabilidad de una percepción correcta de la imagen corporal. Aquí, los investigadores analizaron la relación entre la percepción y la actividad física. Se identificó que los sujetos que realizan

actividad física tienden a tener más precisión para elegir su imagen real. Los hombres que realizaban actividad moderada (1 ± 4 semanas h) fueron quienes mejor percibieron su imagen corporal e índice de masa corporal. Otro de los comportamientos que describe el estudio de Bottamini y Ste-Marie (2006) hace referencia a los métodos para ganar musculatura y tamaño corporal. El ejercicio y la ingesta de proteína en forma de polvo y en bebidas e hidratos de carbono es lo que predomina. Los autores también encontraron que para bajar de peso, los hombres consumen más verduras y medicamentos que queman grasa.

Otro de los componentes en torno a la percepción de cuerpo ideal, es el psicológico. Los hombres reconocen que un cuerpo ideal les permite una reducción general del estrés, brinda más tiempo para la reflexión y aumenta la confianza. En torno a la salud, se reconoce la creencia en modelos, motivaciones para involucrarse en conductas que son alimentadas por las medidas de salud preventiva. El cuerpo también está relacionado con la competitividad, asociada con el desarrollo muscular y signo evidente de la masculinidad, ya que permite reconocer la percepción de las consecuencias psicosociales (Bottamini & Ste-Marie 2006). Lo anterior coincide con lo encontrado en el estudio de Córdova Plaza (2005), donde se halló que para los hombres es importante cuidar la imagen de súper-macho, los músculos, el cuerpo, cuidarse, cuidar su salud, el cuerpo y tratar de dar una imagen bonita.

Por otra parte, Jackson et al. (1987) destacan en su estudio que los hombres con rasgos femeninos están menos interesados en desarrollar actividad física, respecto a otros grupos de hombres. También, encontraron que los hombres indistintamente tienen calificativos de valoración y un comportamiento dominante de acuerdo al estado físico frente a otros hombres.

Percepción de satisfacción con diferentes partes del cuerpo. Son siete los estudios que analizan el tema. Se ha encontrado que los hombres se perciben satisfechos con las partes de su cuerpo. Trabajos como el de Bottamini y Ste-Marie (2006) mencionan que muchos de los participantes expresan un nivel favorable de aceptación de la forma de su cuerpo. Así mismo, Pruneti, Fontana y Bicchieri (2004) reportan que, en lo que respecta a la percepción de cuerpo, 75% de los hombres se percibe como satisfecho; 5%, como muy feliz; 25%, como muy satisfecho; y 45%, como satisfecho. Además, en relación con el peso, 48% se considera satisfecho.

En este estudio, los autores encontraron 82% de respuestas positivas; se evidencia que 46% de los hombres se percibe con una estética satisfactoria. 31% se considera guapo y 5%, muy guapo. En la investigación de Philips y Drummond (2001), también se reporta que la percepción de satisfacción y autoestima es buena, en relación con la delgadez y la musculatura. Estos autores también reconocen que los hombres declararon estar felices o muy contentos con su cuerpo. Este aspecto también fue identificado en el estudio de Sano et al. (2008), donde se reporta la satisfacción de los hombres con su peso actual. Finalmente, el estudio de Sánchez-Villegas et al., (2001) también demuestra que los hombres perciben su imagen corporal como satisfactoria.

En relación con las partes del cuerpo, Mahoney y Finch (1976) identifican seis factores sobre la percepción de satisfacción con las diferentes partes del cuerpo. Aquí, los hombres perciben satisfacción con varios aspectos corporales. En general, se encuentran satisfechos con las piernas, la cara, el peso, la estatura –talla- y el torso, elementos que se observan en el cuadro (6). En este punto, un aspecto que no se reconoce en ninguno de los estudios anteriores es el descrito por Tiggemann y Churchett (2008), en donde se identificó que la parte del cuerpo con la que la mayoría de los hombres están satisfechos es con el cabello.

Tabla 6
Factores sobre la percepción de satisfacción de las partes del cuerpo.

| Factor | Percepción de satisfacción | | | |
|-----------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------------|
| | Partes del cuerpo | | | |
| Piernas | Muslos 87% | Forma de la pierna 84% | Rodillas 63% | |
| Cara | Características faciales 79% | Ojos 73% | Nariz 73% | Dientes 61% |
| Peso | Cintura 90% | Peso 80% | Cadera 53% | |
| Altura - Talla- | Baja 85% | Alta 58% | | |
| Torso | Ancho de la espalda 79% | Tamaño del cuello 76% | Circunferencia del pecho 52% | Tamaño del pie 56% |
| Cabello y tono de voz | Color 9% | Tono de voz 65% | | |

Otros aspectos que se asocian con el cuerpo y que se describen como satisfactorios en cuanto a la percepción que se tiene de ellos son los que mencionan Sánchez-Villegas et al. (2001). En este estudio, los hombres se perciben mejor a sí mismos si tuvieran más edad de la actual y no tuvieran hijos. La autopercepción de la imagen corporal de estos hombres fue afectada por las actitudes y las variables relacionadas con el estilo de vida. Así como los hombres ex fumadores tienden a percibirse mejor que los fumadores actuales o los no fumadores, en este estudio se reconoce que quienes mejor perciben su cuerpo se encuentran en el nivel más bajo de escolarización, elemento que no se describe en ninguno de los estudios incluidos en la revisión.

Percepción de insatisfacción con partes del cuerpo.

Se encuentran seis trabajos que reportan elementos de percepción de insatisfacción. En el estudio de Pruneti, Fontana y Bicchieri (2004), los autores identificaron la percepción estética masculina como insatisfactoria en el 18% de los casos. El 14% de los hombres se percibe como feo y el 4%, como horrible. En el estudio de Mahoney y Finch (1976), se describe que los hombres no están satisfechos en lo que respecta a la percepción de su imagen corporal, así: el 16% con las características faciales, el 15% con las piernas, el 11% con el peso, el 9% con el torso y el cabello, y el 8% con la estatura. Estos aspectos coinciden con lo descrito en el trabajo de Philips y Drummond (2001), en donde los autores detallan que los hombres sólo sentían un ligero grado de insatisfacción con alguna parte del cuerpo. No obstante, los resultados del estudio coinciden con el anterior cuando se mencionan aspectos en torno a la insatisfacción corporal, en particular en lo que atañe al pecho, el abdomen, la estatura y el deseo de tener las piernas más grandes. Las preocupaciones de los hombres en este estudio son la composición corporal, el equilibrio de los músculos, la grasa corporal y el mantenimiento de un cuerpo delgado y musculoso. Esto también es descrito por Tiggemann y Churchett (2008), quienes encontraron que los hombres querían ser más delgados y altos, tener más cabello y más masa muscular, un pene más grande y menos vello en la espalda y las nalgas. En este estudio, se reportó que el 83% de los hombres desea ser más musculoso, el 68% quiere un pene más grande y el 62% prefiere tener menos vello corporal. Además, el 50% quería ser más delgado y el 48% deseaba ser más alto. En relación con lo reportado en estos estudios, los hombres desean ser más musculosos. En la investigación de Bottamini y Ste-Marie (2006), los autores describen que los hombres expresan un cierto nivel de culpabilidad por perder alguna rutina de ejercicio, aunque esta culpa no parecía particularmente inquietante para ellos. No

obstante, algunos hombres han experimentado por lo menos una vez la preocupación por no hacer su rutina. Así mismo, otros han sentido inquietud al tratar de alcanzar la forma corporal deseada y, a su vez, han presentado cierto grado de insatisfacción cuando no esto no se cumple.

En lo que respecta al peso, el trabajo de Pruneti, Fontana y Bicchieri (2004) pone de manifiesto que el 30% de los hombres alguna vez consideró que tenía sobrepeso y el 19%, que estaba demasiado delgado. Este elemento también es descrito por Sano et al. (2008), donde se encontró que el 53,1% de los hombres se considera insatisfecho con su peso (28% desea cambiar de peso, 36% quiere perder peso y 29%, ganar). En este estudio, los autores reportan la experiencia de pérdida de peso en el 17% de los hombres. Finalmente, la investigación de Tiggemann y Churchett (2008) también reconoce este elemento dentro de sus hallazgos. La mayor preocupación de insatisfacción se generaba respecto al peso, mientras que la musculatura, el cabello, el vello corporal y la estatura causan menos preocupación.

Conclusiones

Se reconocen estudios con diseños y contextos de aplicación diversos, de predominio cuantitativo. El estado investigativo de la percepción masculina gira en torno a los siguientes aspectos:

Para los hombres, la percepción de las características de un cuerpo masculino hace parte de elementos propios de la masculinidad. Aspectos como el aumento de la fuerza y la musculatura, y la actividad física en relación con el cuidado de la salud, hacen parte de la percepción de masculinidad en los hombres. La masculinidad también es percibida como un atractivo que se expresa a través de la apariencia, el discurso y la gestualidad.

La percepción de atractivos sobre el cuerpo está dada por la masa corporal y la delgadez. Los hombres se preocupan por ser delgados y tener menos grasa, así como por mantener un peso adecuado; además, muchos de ellos desean tener un peso por debajo del actual. En general, los hombres perciben que el peso corporal y la musculatura se consideran significativamente más importantes que otros aspectos relacionados con el cuerpo.

La percepción ideal de cuerpo es de un hombre alto, musculoso, delgado y vigoroso. Estos tipos de ideales de percepción de hombre están permeados por los amigos y lo que se percibe que esperan las mujeres. Otro aspecto relevante es que la mayoría de los hombres subestima su peso.

Los factores asociados con la percepción ideal de cuerpo en los hombres está dada por normas sociales, a saber: aceptación por parte de los otros, causar una buena impresión e imagen, ser competitivos con otros hombres, posibilidad de atraer una potencial pareja, construcción social, autoestima, necesidad de proyectar una buena imagen laboral y profesional. Estos aspectos motivan a los hombres a asumir conductas alimentarias para ganar, bajar y/o mantener su peso y estado corporal, aspectos que pueden redundar en una buena salud física y mental.

Los comportamientos percibidos por los hombres en torno al cuerpo están vinculados con la salud: dichos comportamientos están relacionados con nutrición y dieta para ganar, perder o mantener el peso, así como para ganar tamaño corporal y músculo. Así mismo, se tienen en cuenta comportamientos relacionados con la actividad física y el ejercicio; este aspecto es el principal elemento para percibir la imagen correcta del cuerpo. En general, los comportamientos percibidos por los hombres en torno al cuerpo se enmarcan en el modelo de salud preventiva, cuidado de la salud para el mantenimiento del cuerpo, estado físico e imagen corporal.

Los hombres cuentan con una percepción de satisfacción con su cuerpo en relación con el peso, la delgadez y la musculatura, así como con las diferentes partes del cuerpo. Dicha satisfacción está asociada con las actitudes, los comportamientos y los estilos de vida; es así como los hombres no fumadores se perciben mejor que los fumadores. Con respecto al nivel de escolaridad, los hombres con menor escolaridad tienen una mejor percepción de sí mismos. No obstante, tales comportamientos y estilos de vida deben ser objeto de más investigaciones en relación con la percepción del cuerpo masculino, ya que sólo un estudio refleja estos aspectos.

La percepción de insatisfacción con el cuerpo se percibe en menor proporción entre los hombres. Ésta se presenta en torno a características faciales, expresión estética e imagen corporal, piernas y torso (pecho-abdomen), así como con el deseo de querer ser más delgados, con más masa muscular y menos peso; éste último es el elemento que genera mayor insatisfacción en los hombres. En ninguno de los estudios incluidos en la revisión se encontraron diferencias entre los hombres en cuanto a su nivel socioeconómico. De este modo, se describen estudios sobre el cuerpo ideal, pero se muestran pocos aspectos en relación con la percepción del mismo.

La evidencia empírica en torno al tema es poca, y la información existente se ha desarrollado bajo predominio

del positivismo; así mismo, las investigaciones con las que se cuenta se enmarcan primordialmente en los métodos cuantitativos. Tan sólo tres referencias se basan en metodologías cualitativas, por lo que se hace evidente el poco uso de estos métodos. El interés de la academia se centra en la población joven, no se reconocen estudios en población adulta; la percepción se centra en ideales de cuerpo, situación que es permeada por aspectos socioculturales. Los amigos y los medios de comunicación son elementos que orientan la percepción. No obstante, cabe señalar que el desarrollo del tema ha tenido una consolidación grande desde lo conceptual y lo teórico. Lo anterior invita a generar un mayor interés por parte de la academia en lo que respecta al desarrollo de estudios empíricos.

Este trabajo fue presentado en modalidad de ponencia en el VII Congreso Internacional de investigación cualitativa, de la Universidad de Illinois (Mendieta-Izquierdo, 2011).

Referencias

- Bottamini, G. y Ste-Marie, D. M. (2006). Male Voices on Body Image. *Journal of Men's Health*, 5 (2), 109-132.
- Brown, T. A., Cash, T. F. y Noles, S. W. (2001). Perceptions of physical attractiveness among college students: selected determinants and methodological matters. *Journal of Social Psychology*, 126 (3), 305-312.
- Cohane, G. H. y Pope, H. G. (2001). Body image in boys: A review of the literature. *International Journal of Eating Disorders*, 29, 373-379.
- Cohn, L. D. y Adler, N. E. (1992). Female and male perceptions of ideal body shapes: distorted views among caucasian college students. *Psychology of Women Quarterly*, 16 (1), 69-79.
- Conner-Greene, P. A. (1988). Gender differences in body weight perception and weight-loss strategies of college students. *Women & Health*, 14, 27-42.
- Córdova-Plaza, R. (2005). Vida en los márgenes: la experiencia corporal como anclaje identitario entre sexoservidores de la ciudad de Xalapa, Veracruz *Cuicuilco* 12 (34), 217-238.
- Cusimano, D. C. y Thompson, J. K. (1997). Body image and body shape ideals in magazines: Exposure, awareness, and internalization. *Sex Roles*, 37, 701-721.
- Furnham, A. y Calman, A. (1998). Eating disturbance, self-esteem, reasons for exercising and body weight dissatisfaction in adolescent males. *European Eating Disorders Review*, 6, 58-72.
- Gillen, M. M. y Lefkowitz, E. S. (2006). Gender role development and body image among male and female first year college students. *Sex Roles*, 55 (1-2), 25-37.
- Jackson, L. A., Sullivan, L. y Rostker, R. (1987). Gender, gender role, and body image. *American Psychological Association*, 1-14.
- Le Breton, A. (2002). La sociología del cuerpo. *Nueva visión*, Buenos Aires.
- Leit, R. A., Pope, H. G. y Gray, J. J. (2001). Cultural expectations of muscularity in men: The evolution of Playgirl centerfolds. *International Journal of Eating Disorders*, 29, 90-93.
- Lippa, R. (1983). Sex typing and the perception of body outlines. *Journal of Personality*, 51(4), 667-716.
- Mahoney, E. R. y Finch, M. D. (1976). The dimensionality of body-cathexis. *Journal of Psychology*, 92 (2), 277-279.
- McCreary, D. R. y Sasse, D. K. (2000). An exploration of the drive for muscularity in adolescent boys and girls. *Journal of American College Health*, 48, 297-304.
- Mendieta-Izquierdo, G. (2011). "Percepción de cuerpo e imagen corporal masculina: una revisión narrativa" *Paper presented at the annual meeting of the Seventh International Congress of Qualitative Inquiry, University of Illinois at Urbana-Champaign Illini Union, Urbana, IL*. Recuperado de http://citation.allacademic.com/meta/p503457_index.html
- Mendieta-Izquierdo, G. (2012). La percepción del cuerpo masculino desde la perspectiva de los hombres en ejercicio del sexo comercial, un problema de salud pública. *Teoría y praxis investigativa*, 7 (1), 83-87.
- Merleau-Ponty, M. (1975). Fenomenología de la percepción. *Barcelona: ediciones península*.
- O'Heron, C. A. y Orlofsky, J. L. (1990). Stereotypic and nonstereotypic sex role trait and behavior orientations, gender identity, and psychological adjustment. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 134-143.
- Oakes, M. E., Slotterback, Carole, S. y Mecca, E. K. (2003). Gender differences in perceptions of normal body weights. *Current Psychology*, 22 (2), 93-99.
- Philips, J. y Drummond, M. J. N. (2001). An investigation into the body image perception, body satisfaction and exercise expectations of male fitness leaders: implications for professional practice. *Leisure Studies* 20 (2), 95-105.
- Popay, J., Roberts, H., Sowden, A., Petticrew, M., Arai, L., ... Rodgers, M. (2006). *Guidance on the conduct of narra-*

tive synthesis in systematic reviews. A Product from the ESRC Methods Programme. London: ESRC.

- Pruneti, C., Fontana, F. y Bicchieri, L. (2004). Eating behavior and body image perception: an epidemiological study on Italian adolescents. *Acta Bio Médica Ateneo Parmense*, 75, 179-184.
- Ricardelli, L. A. y McCabe, M. P. (2001). Self-esteem and negative affect as moderators of sociocultural influences on body dissatisfaction, strategies to decrease weight, and strategies to increase muscles among adolescent boys and girls. *Sex Roles*, 44 (3/4), 189-207.
- Sánchez-Villegas, A., Madrigal, H., Martínez-Gonzalez, M. A., Kearney, J., Gibney, M. J., ... De Irala, J. (2001). Perception of body image as indicator of weight status in the European Union. *Journal of Human Nutrition & Dietetics*, 14 (2), 93-102.
- Sano, A., Nguyen Trung Le, D.-S., Thi Tran, M.-H., Ngan Pham, H. T., Kaneda, M., ... Murai, E. (2008). Study on factors of body image in Japanese and Vietnamese adolescents. *Journal Nutritional Sci Vitaminol*, 54, 169-175.
- Schooler, D. y Ward, L. M. (2006). Average Joes: Men's relationships with media, real bodies, and sexuality. *Psychology of Men and Masculinity*, 7, 27-41.
- Tantleff-Dunn, S. y Thompson, J. K. (1995). Romantic partners and body image disturbance: Further evidence for the role of perceived actual disparities. *Sex Roles*, 33, 589-605.
- Thompson, S. H. y Sargent, R. G. (1996). Black and white adolescent males' perceptions of ideal body size. *Sex Roles*, 34 (5/6), 391-406.
- Tiggemann, M., Martins, Y. y Churchett, L. (2008). Beyond muscles: unexplored parts of men's body image. *J Health Psychol*, 13 (8), 1163-1172.
- Van de Voorde, C. (2007). Search for Evidence and Critical Appraisal: Health Services Research (HSR). *Belgian Health Care Knowledge Centre (KCE)*.
- Van-de-Voorde, C. y Léonard, C. (2007). Search evidence and critical appraisal: Health services research (HSR). *Brussels: Belgian Health Care Knowledge Centre (KCE)*, 4-5.