



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACÁDEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Créditos de las Entidades Financieras y su efecto en la rentabilidad de las Microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Romero López, Gleen Alexis (ORCID: 0000-0003-2075-1672)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (PhD) (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

La presente investigación se lo brindo a mi seres queridos que siempre estuvo a mi lado apoyándome en cada obstáculo y la paciencia que tuvieron hacia mí, a mis padres y a mi hermano, que siempre me dieron fuerzas para seguir con mi camino Universitario y poder lograr mis objetivos académicos, también a mi abuelo que está en el cielo que siempre me inculcó terminar mi carrera Universitaria, a Dios por regir mis caminos de la mejor manera ya que sin él no serían posibles estos momentos.

AGRADECIMIENTO

Compenso a Dios por gobernar en todo momento, a mi familia que siempre estuvo en mis malos momentos y supieron levantarme para poder seguir con mi camino en la vida, también, a mi asesor el Dr. Ambrocio Esteves, que me ofreció su tiempo con su estilo de aprendizaje único y también sus conocimientos para poder lograr culminar mi tesis de la mejor manera.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes muestro mi tesis titulada “Créditos de las entidades financieras y su efecto en la rentabilidad de las Microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017”; en desempeño con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra evaluación esperando que se verifique de acuerdo con los avisos de conformidad.

El progreso de esta investigación tiene como objetivo; establecer la relación entre créditos de las entidades financieras y rentabilidad de las microempresas, así como avisar las ventajas y desventajas que posee los créditos de las entidades financieras de acuerdo con su uso, es decir, para reducir o aumentar la rentabilidad en las compañías de estudio.

El presente trabajo de investigación está conformado por siete capítulos. El primer capítulo, se constituye de la introducción; el siguiente capítulo los procesos de investigación; el tercero, demuestra los resultados; después el cuarto capítulo, la discusión de los resultados conseguidos; luego el quinto, las conclusiones; después las recomendaciones y por último el séptimo, las referencias bibliográficas y para terminar los anexos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	14
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	<i>15</i>
1.2 <i>Trabajos previos</i>	<i>18</i>
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	<i>22</i>
1.3.1 <i>Exposición del marco teórico de Crédito</i>	<i>22</i>
1.3.2 <i>Exposición del marco teórico de Rentabilidad.....</i>	<i>33</i>
1.3.3 <i>Marco Conceptual</i>	<i>38</i>
1.4 <i>Formulación al Problema.....</i>	<i>40</i>
1.4.1 <i>Problema general</i>	<i>40</i>
1.4.2 <i>Problemas específicos</i>	<i>40</i>
1.5 <i>Justificación del estudio.....</i>	<i>41</i>
1.6 <i>Hipótesis.....</i>	<i>42</i>
1.6.1 <i>Hipótesis general.....</i>	<i>42</i>
1.6.2 <i>Hipótesis Específicas</i>	<i>42</i>
1.7 <i>Objetivos</i>	<i>43</i>
1.7.1 <i>Objetivo General</i>	<i>43</i>
1.7.2 <i>Objetivos Específicos</i>	<i>43</i>

CAPÍTULO II MÉTODO	44
2.1 <i>Diseño de investigación</i>	45
2.1.1. <i>Tipo de investigación</i>	45
2.1.2. <i>Diseño de investigación</i>	45
2.1.3 <i>Nivel de investigación</i>	46
2.2 <i>Variables, Operacionalización</i>	47
2.3 <i>Población y muestra</i>	50
2.3.1 <i>Población</i>	50
2.3.2 <i>Muestra</i>	50
2.4 <i>Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.</i> 50	
2.4.1 <i>Técnica</i>	50
2.4.2 <i>Instrumento</i>	51
2.4.3 <i>Validez</i>	51
2.4.4 <i>Confiabilidad</i>	53
2.5 <i>Métodos de análisis de datos</i>	55
2.6. <i>Aspectos éticos</i>	55
CAPÍTULO III RESULTADOS	57
3.1. <i>Resultados de confiabilidad del Instrumento</i>	58
3.2. <i>Tablas de Frecuencia</i>	60
3.3. <i>Validación de Hipótesis</i>	96
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	107
CAPÍTULO V CONCLUSIONES	111
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES	113
REFERENCIAS	115
ANEXOS	121
ANEXO N° 01: CUESTIONARIO	122
ANEXO N° 02: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS	125
ANEXO N° 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1	61
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2	63
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3... ..	65
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.....	67
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5	69
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.....	71
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7	73
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8	75
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9	77
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	79
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11.....	81
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	83
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	85
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	87
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	89
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	91
Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17.....	93
Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Validación de expertos.....	52
Tabla N° 2. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	53
Tabla N° 3. Interpretación de coeficiente de Alfa	54
Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Crédito de las entidades financieras	58
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad de las Microempresas	58
Tabla N° 6. Alpha de Cronbach variables: Créditos de las entidades financieras y Rentabilidad de las Microempresas	59
Tabla N° 7. Ítems 1	60
Tabla N° 8. Ítems 2	62
Tabla N° 9. Ítems 3.....	64
Tabla N° 10. Ítems 4	66
Tabla N° 11. Ítems 5	68
Tabla N° 12. Ítems 6	70
Tabla N° 13. Ítems 7	72
Tabla N° 14. Ítems 8	74
Tabla N° 15. Ítems 9	76
Tabla N° 16. Ítems 10.....	78
Tabla N° 17. Ítems 11.....	80
Tabla N° 18. Ítems 12.....	82
Tabla N° 19. Ítems 13	84
Tabla N° 20. Ítems 14	86
Tabla N° 21. Ítems 15.....	88
Tabla N° 22. Ítems 16	90
Tabla N° 23. Ítems 17	92
Tabla N° 24. Ítems 18	94
Tabla N° 25. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis General... ..	97
Tabla N° 26. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica N°1.....	98
Tabla N° 27. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica N°2.....	99
Tabla N° 28. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica N°3.....	100

Tabla N° 29. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específica N°4	101
Tabla N° 30. <i>Tabla cruzada de las variables créditos de las entidades financieras y rentabilidad de las microempresas</i>	102
Tabla N° 31. <i>Tabla cruzada de la variable créditos de las entidades financieras y la dimensión inversiones</i>	103
Tabla N° 32. <i>Tabla cruzada de la variable créditos de las entidades financieras y la dimensión generar un excedente</i>	104
Tabla N° 33. <i>Tabla cruzada de la variable rentabilidad de las microempresas y la dimensión transferencias</i>	105
Tabla N° 34. <i>Tabla cruzada de la variable rentabilidad de las microempresas y la dimensión entidades autorizadas</i>	106

RESUMEN

El presente trabajo de investigación posee como objetivo establecer si los Créditos de las entidades financieras indican en la rentabilidad de las Microempresas comerciales en Lima metropolitana, año 2017. El valor del estudio arraiga en que las microempresas comerciales desean aumentar su rentabilidad, por este motivo las empresas necesitan de los créditos de las entidades financieras ya que para poder aumentar su productividad, poder realizar sus proyectos, comprar bienes de los cuales no tiene el dinero necesario, ellos recurren a las entidades financieras para poder concretarlo, ya que algunas empresas por falta de capital dejan de producir lo cual es peligroso ya que podría ocasionar el cierre de las empresas y un endeudamiento con sus proveedores. Por esta razón, se busca la manera más precisa, favorable para que las microempresas puedan obtener financiamiento para realizar sus actividades y obtener la rentabilidad deseada.

La investigación fue ejecutada con la Teoría de créditos Luis Lorente para la primera variable llamada créditos de las entidades financieras y la teoría de la rentabilidad por Sánchez, también con la colección de diferentes enunciados de escritores que plantean pensamientos teóricos de las 2 variables en investigación; créditos de las entes financieras y rentabilidad de las microempresas.

Es aplicada el tipo de investigación, es no experimental y explicativo. Asimismo, se ha empleado la herramienta de recoger de datos con una búsqueda a 50 trabajadores de 50 microempresas comerciales en Lima Metropolitana. Dicha herramienta, fue certificada por expertos en la masa, para calcular la confiabilidad se empleó el Alfa de Cronbach.

Palabras claves: crédito, rentabilidad, financiamiento, entidades financieras.

ABSTRACT

This research paper aims to determine whether financial institution credits indicate the profitability of Micro-enterprises commercial in metropolitan Lima, year 2017. The value of the study is ingrained that commercial micro-enterprises want to increase their profitability, for this reason companies need the credits of financial institutions because in order to increase their productivity, be able to carry out their projects, buy goods from which they do not have the necessary money, they turn to financial institutions in order to make it concrete, as some companies for lack of capital stop producing which is dangerous as it could lead to the closure of companies and indebtedness to their suppliers.

For this reason, the most precise, favorable way is sought so that micro-enterprises can obtain financing to carry out their activities and obtain desired return.

The research was conducted with the Luis Lorente Credit Theory for the first variable called financial institutions credits and theory of Sanchez profitability, , also with the compilation of different statements of writers that raise theoretical thoughts of the two variables in research; financial institutions' loans and the profitability of micro-enterprises.

In this work the type of research is applied, with non-experimental design and explanatory level. Also, the data collection tool has been used with a survey of 50 workers from 50 trading micro-enterprises in Lima Metropolitana. This tool, certified by experts in the field, to measure reliability applied the Cronbach Alpha coefficient and for the testing of the hypotheses was performed using the Rho Spearman test..

Keywords: credit, profitability, financing, financial institution

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Sus fundamentales causas que impiden el desarrollo de las compañías es incumplimiento, acotó el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Aproximadamente 39.5% de compañías presento este contratiempo.

Del mismo modo, el 36.7% de compañías argumentó la petición es reducida, 34.8% mencionó que hay entorpecimiento para ceder a la capitalización y el 30.6% señaló la desmesurada uniformidad tributaria.

La vastedad de las compañías (81.2%) opinan que hay contienda ilícita para su primordial ganancia. En el sector corporativo, su principal participación es manifestada en la microempresa (84.2%), en tanto que la disputa ilícita es minoritaria en la mediana y gran empresa.

Respecto a la subvención, el 10% de las corporaciones emplearon como beneficio de capitalización el Factoring (alternativa de financiamiento). Mientras que el 23.3% de grandes corporaciones está usando este beneficio de capitalización.

Sobre los medios de amortización, el 10.4% del conjunto de corporaciones manifestó que lo ha empleado. Esta participación es minoritaria en las microempresas y grandes empresas.

Mientras, la fémina peruana se ha transformado en la dueña del 28.2% de las corporaciones de la nación, con un semblante valioso también en los grupos micro y pequeña corporación. Su desafío es conseguir el 50% de aportación de féminas en el ámbito de una diplomacia de equivalencia de sexos.

En concordancia, como indica el INEI, en el país subsisten 8.18 millones de unidades fructíferas, expresó Aníbal Sánchez, capitán del INEI.

De estas, 2.04 millones son mecanismos bancarias (abarcan sujetos jurídicas y naturales que generan movimientos protocolarios, anotados en Sunat). Es importante acotar que las corporaciones legales producen el 27% de trabajo y el 81% del producto bruto interno.

En su globalidad, subsisten 192,762 en el ámbito de corporaciones anotadas en la Sunat. Las cuales abarcan 18 ejercicios económicos con demandas superiores a 20 UIT. Las corporaciones producen 4.086 millones de débitos.

Por consiguiente, el ejemplar del sondeo reúne a 19,204 corporaciones de toda la nación. Se anotaron actividades el 2014 y sus demandas por año eran equivalentes u superiores a 20 UIT. El sondeo se realizó a petición de participación del Ministerio de la Producción (Produce).

Dificultades financieras: Sus primordiales trabas que evidencian este grupo son la insuficiencia de dinero al comienzo y durante el crecimiento de su funcionamiento. La primordial etapa de préstamos de cuotas no se ajusta a sus aprietos especiales, porque generalmente las cuotas de retorno exigidas son bastantes reducidos, es decir, no hay etapas de respiro y los plazos son mínimos, sus tasas de interés son altos y los avales exigidos no tienen coherencia con las posibilidades de los beneficiarios.

Dificultades de gestión financiera: Comúnmente los micros empresarios adolecen de capacidades métodos para organizar competentemente los bienes. Regularmente se dirigen mediante presentimientos, ya que carecen de instrumentos convenientes para la toma de resoluciones.

Dificultades de planificación: Gran parte de las corporaciones no tiene con una acertada proyección a corto y mediano plazo que considere principalmente determinar las finalidades que le concedan planificar las actividades a fomentar y las utilidades deseadas, bajando de esta forma el peligro corporativo. Lo cual produce deficiencia administrativa del período y las prioridades.

Dificultades de gestión: Se sabe que gran parte de los microempresarios muestra incertidumbre de métodos gerenciales y administrativas que le concedan mejorar la utilidad.

Dificultades técnicas: La insuficiencia de bienes tecnológicos, si bien localiza a estas corporaciones como peticiones de mano de obra, en muchas ocasiones fomenta un bajo rendimiento, con la consiguiente reducción de las entradas.

La totalidad de las transacciones con las que se efectúan un modelo de crédito son efectuadas por el sistema de finanzas, que está accedido por el agregado de establecimientos, medio y mercados. Es importante precisar que el 30% de los préstamos a las microempresas lo brindan las cajas municipales y el 19% la entidad bancaria.

Es decir, que las corporaciones tarde o temprano estarán en la necesidad de obtener algún tipo de financiamiento, lo cual les posibilitará continuar creciendo corporativamente. Generalmente los microempresarios obtienen créditos a mediano plazo por causa de las tasas que los entes bancarios cobran.

En consecuencia, las Microempresas en Lima Metropolitana han obtenido créditos financieros, con el paso de los años las Microempresas han ido desarrollándose debido a las revoluciones que han efectuado con los créditos obtenidos, sin embargo, la rentabilidad se ve alterada por los intereses que cancela por créditos.

Es por este motivo que se realizó esta investigación para hallar cuál es el efecto de los créditos bancarios en la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana, año 2017.

1.2 Trabajos previos

Contexto Internacional

Lara (2010), en su tesis de Doctorado titulada: *“La gestión del riesgo de crédito en las instituciones de microfinanzas”*, desarrollada en la Universidad de Granada. Granada – España, manifestó lo siguiente:

Los objetivos de sus tesis en primer lugar, es dar a entender la verdad de la posición económica y financiera de estas corporaciones las cuales son motivo del análisis experimental llevado a cabo en esta tesis realizada. La ejecución de este trabajo nos asistirá para la resolución de los sucesos y elementos de la utilización de credit scoring planteado para cada corporación, indaga y al mismo tiempo nos aclara, en cierta medida, sus sucesos aptos para la apreciación y permiso de un microcrédito.

En conclusión, radica en proporcionar el paso a los servicios financieros de ahorro y financiamiento a las corporaciones más adversas, es decir, a las corporaciones de limitados recursos. Las microfinanzas asimismo son útiles para aquellas corporaciones que, incluso no teniendo la necesidad tan primordial, quieren progresar y seguir creciendo empresarialmente.

Tejerina y Amparo (2013), en su tesis de Doctorado titulada: *“El Microcrédito. ¿Una estrategia de abatimiento de la pobreza”*, perfeccionada en la Universidad de Barcelona – España, mostró lo siguiente:

El objetivo de su tesis es, la confortación del procedimiento de microcrédito como un subsegmento de la banca convencional guiado a unos compradores que corresponden a fragmentos de sociales con inestabilidad templada. La

instrucción de paga como aspecto primordial que tolerado establecen un legítimo paso y estancia en el sistema financiero de los compradores atendidos. La intervención minoritaria de fragmentos con mucha inestabilidad o limitados activos económicos, que se ubican más exhibidos al déficit, e incluso a una mayor pauperización.

En conclusión, se puede apreciar que el microcrédito tiene un efecto favorable ya que reduce la miseria a pesar del estado de inconstancia económica y política tras la etapa estudiada y sus consecuencias son visibles mediante distintos recursos. Además, podemos ver lo primordial que es la preparación y colaboración continua ya que gracias a esto se pueden tomar mejores decisiones para poder llegar a progresar económicamente.

Contexto Nacional

Kong & Moreno (2014), en su tesis titulada: *“Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las microempresas del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012”*.

El objetivo de la tesis se centralizo primordialmente en decretar la relación que hay entre los medios de créditos y el crecimiento de las medianas y pequeñas corporaciones.

Como conclusión, indica que todos los medios financieros contribuyen efectivamente para el progreso corporativo de las Micro y Pequeñas Compañías de distrito estudiado, gracias a que los medios utilizados han permitido lograr el financiamiento y con estos préstamos han logrado realizar sus proyectos, aumentando su productividad y con ello también su rentabilidad.

Reyes (2016), en su tesis titulada: *“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles del distrito Callería, 2015”*. Elaborada en Pucallpa,

Departamento de Ucayali.

El objetivo de su tesis fue establecer y especificar las fundamentales particularidades del préstamo de las micro y pequeñas corporaciones de la sección comercial.

Como conclusión, lo más resaltante es que se demostró que el 55% de las Micro y Pequeñas corporaciones sondeadas invierten sus movimientos con capitales y el 45% lo elaboran con capitales propios; también, el 80% de los financiamientos de terciadores lo emplean en capital corriente y el 20% en preparación.

Contexto Local

Aguilar y Camargo, G. (2004) en su investigación titulada *“Análisis de la Morosidad de las Instituciones Microfinancieras (IMF) en el Perú”*, de la Universidad Católica del Perú – Lima, Perú para conseguir la maestría, dice lo siguiente:

El objetivo de la investigación de este estudio es reconocer las inconstancias que perjudican las deudas de las IMF peruanas. Se plantea corroborar el valor referente de tres modelos inconstantes.

A modo de conclusión, el autor llegó a la siguiente, entre las causas que poseen superior importancia para la resolución del tributo de deuda se hallan los tributos de desarrollo instituido en el movimiento mercantil, las limitaciones de fluidez.

Berberisco (2013) en su tesis titulada: *“Los créditos de las cajas municipales y el Desarrollo empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Metalmecánica en el distrito de independencia Periodo 2007–2011”*.

El objetivo de su tesis es precisar la participación del financiamiento de las cajas municipales en el progreso corporativo de las micro y pequeñas compañías del grupo metalmecánica del distrito de Independencia.

Como conclusión, señala que el financiamiento interviene de forma negativa en la toma de decisiones de créditos a causa de que las tasas establecidas adeudas que tiene que pagar a las entidades financieras son muy fuertes.

Zerpa (2013) en su tesis titulada: *“Los créditos Bancarios a Corto Plazo y su Incidencia en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Calzado del Distrito el Porvenir Año 2013”*.

El objetivo de sus tesis manifestar que el financiamiento bancario posee ocurrencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas corporaciones del grupo de calzados del distrito el Porvenir.

Como conclusión, señala que los financiamientos mercantiles contribuyen de forma efectiva en la administración bancaria de las Micro y Pequeñas corporaciones del porvenir, en los logros que consiguió al efectuar el estudio muestra que las Micro y Pequeñas corporaciones del porvenir han ido desarrollándose tanto en lo monetario como en lo técnico.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exposición del marco teórico de Crédito

Teoría e historia

Según Lorente (2019) en su Revista de Economía Institucional señala que, la teoría tradicional traza sus presentadores en métodos “reales” y agrega las atenciones bancarias al final, cuando solo falta inspeccionar el cambio de los conjuntos físicos contra una cuantía dada de capitales de pago. El comienzo de esta experiencia se enaltece a los principios de la teoría cuantitativa del capital, trazada como un reconocimiento entre unos bienes dados y una suma fija de capitales. Pero, este camino, permanece la imagen de conjugar dos sumas populares y ya precisas, para derivar de su cociente cuál florecerá el nivel de los montos. De ahí brotan las aseveraciones de que cualquiera desvalorización es producida por una abundancia en la suma de capital que se ha puesto en movimiento.

Desde la vista del contorno bancario, que implica la elaboración al mismo turno que el uso, el documento de los haciendas de pago es muy disparate como la compañía solicita crédito para modificar en nuevos planes, así que sus insuficiencias estriban y son convenientes al valor bancario de sus egresos, es decir, de los gastos viejos y de los sueldos, intereses y otros liquidaciones.

En conclusión, no es viable demostrar un cambio en el nivel corriente de los costos por este pasaje, ya que hay una proporción entre el flujo de recursos y el flujo de usos.

Con tecnología fija, el crédito es forzoso La apariencia de circuito insinúa que, si no hay canjes en la tecnología y todo el desarrollo es efecto de un transcurso de acaparamiento, en aquel momento se obligará crédito agregado para colocar en partida cualquier acrecentamiento del beneficio. Pero tampoco estas ampollas de prestigio explicarían un negocio en el nivel de costos ya que el golpe de las diferentes fortunas bancarias transformadas en desarrollar el beneficio se termina luego en conservar el flujo subsiguiente de otros bienes, nuevos sueldos y nuevos liquidaciones a dueños.

Para demostrar la inflación en esta forma de desarrollo solicitaríamos disposiciones de las compañías que, en algún instante y por cualquier conocimiento, cambien los costos que estaban empleando.

En resumen, la escasez del contorno previo para mantener el desarrollo por acaparamiento sin una irrigación de solvencia obstaculiza cualquier acrecentamiento de la tasa de incremento que ya quedaba incluida en la comercialización entre gasto e inversión que aparecía de fases anteriores. En cambio, es factible derrochar la dinámica de desarrollo si surge un intento de desarrollar los capitales mediante abstinencia del gasto.

Crédito y formación de capital como ya se ha dicho, el crédito salta un papel fundamental y concluyente en el desarrollo bancario. En la hipótesis tradicional, que parte de un conocimiento de capital afín a la vieja moneda metálica y que conmemora un enfoque obstruida del inconveniente, la moneda se aumenta al tipo de elaboración real directamente para plantarse las sumas de beneficio contra alguna suma independiente de capital, determinada de modo severa o en cláusulas de mayor o menor liquidez. Y, finalmente, hay que tomar en cálculo que la entidad bancaria logra invertir la instauración de activos bancarios sin correlación inmediata con el fruto real, solo por su beneficio en métodos reflexivos.

En general, dicho emisor logra situaciones de caja de indemnización de conflictos entre los demás entidades bancarios y se catequiza en banco central con cargos de examen sobre los bancos productivos y de apoyo para sus sistematizaciones. De este modo, el moderno método de crédito brota como un agregado de bancos personales que investigan un favor personal.

El crédito bancario es un medio de pago endógeno

Según Lorente (2019) en su Revista de Economía Institucional señala que, el dinero es una representación personal de formas de pago, como monedas o billetes del banco central. En la definición tradicional, se suma a la manifestación de almacenamientos del banco central para constituir la base bancaria sobre la que se emplea el coeficiente bancario para fundar los demás formas de pago.

No es un traspaso de fortunas que ya poseía el banco, sino una destitución de formas de pago. Ambos procedimientos crean una dificultad del banco con su comprador a cambio de un título, y en ambos temas el usuario consigue malgastar el pago con cheques o traspasos a otras personas. El interesado cancela el anticipo a su banco, lo único que demuele es su compromiso, pero los medios de pago logran durar en el contorno por 2 vías: como el banco forma seguidamente otra prestación, al igual o a otro interesado, o como logra un título que cree rentabilidad.

En general, se inspecciona que hay una manifestación pura de formas de pago cuando el banco forma un prestigio seguido al Estado, ya que los 2 procedimientos crean capital donde no estaba. Pero lo propio ocurre con cualquier crédito de un banco.

Los procedimientos comerciales y las diligencias de elaboración acatan de las formas de pago, utilizando el capital adecuadamente únicamente en transacciones menores. La hipótesis tradicional excluye esta situación al sospechar que el residuo mercantil es el motor de todas las diligencias y que practica un examen vigoroso sobre el resto de la riqueza.

El crédito tiene precio, así que las compañías no lo pedirán estrictamente ya que “poseen un cupo utilizable”, o como el banco lo explica. El primer requerimiento del crédito es la insuficiencia declarada de una compañía que solventa cambiar, pero tampoco surge como una derivación de esa atención ya que concederle depende de una disposición del banco privado. El banco precisa cerciorar que tomará en el futuro las cuotas de interés y de importante estipuladas.

En varios casos, el banco requerirá una garantía, lo que figura que no proporciona el crédito al plan más beneficioso, ni al más prominente, ni al de gran provecho social. En la experiencia, se fija según los juicios de favor privado del banco, descifrados también desde la representación micro de la sucursal que lo concede.

Buena parte del desarrollo del sector financiero radica necesariamente en la estratificación de entes que manipulan sobre los efectos de otras, que caminan añadiendo precios, pero cuyo capital estriba de capitales ya fundados y inscritos en otra parte, de modo que huye al fortalecer los cálculos del sector.

El inconveniente surge después, cuando emprende el deshinche de los importes de esos activos, ya que las dificultades en que incidieron los habladores poseerán que pagar con sus entradas usuales, es decir, ofreciendo egresos de gasto y prorrogando las obtenciones de capitales durables.

Ciclo de negocios

Sabemos que las compañías requieren crédito para sus grandiosos planes de inversión. Entre un plan y el siguiente, las compañías convienen cancelar sus compromisos de inversión y logran colocar sus sobreabundantes en terceros bancarios o instalarlos temporalmente en el mercado de capitales.

Hallaremos tanto mercados que están alternando, como otras que pagan cuotas de su inversión anterior, y otras que están poniendo superabundantes en sector bancario: la suma de todas estas batallas debe lanzar un neto casi nulo, ya que, en el adherido, las compañías invierten sus cambios con sus exuberantes, sin insuficiencia de una irrigación continua de capitales de los domicilios.

No se logra acudir a capitales extraordinarios de otros fragmentos ya que reducirían sus tributos y con ellos derrumbarían los ingresos y márgenes de las compañías: en vez de solucionar el conflicto, un acrecentamiento del capital en los domicilios dañaría el inconveniente.

En cuanto al que ya se derrochó en este juicio, será proporcionado por el acrecentamiento consiguiente del tesoro, sea en superior de la compañía que bote parte de la dificultad, o bien en auxilios del público que obtuvo las operaciones que las compañías expresaron para fortalecer su compromiso a largo plazo, compra que empapa el ingreso agregado que ingresó a circular con la revolución. El caso contradictorio, el de un borde superior al valor de las inversiones, es más difícil porque el borde de las compañías se causa en sus ventas, pero, como unos gastos intermedios han estado reducidos del adherido, así como las ventas que se logran demostrar con el consumo de todos los sueldos y intereses comercializados, hay que encontrar un origen adicional de desplazamiento de compra para exponer cómo el borde elaborado en el adherido logra ser superior al valor de los capitales de inversión ofrecidos.

En el siglo XIX, cuando las compañías eran posesión individual o familiar, lograba ocurrir que los dueños ofrecieran capitales del margen a gastos lujosos, como edificación de heredades, subordinación o patrocinios. Todas estas diligencias creaban entradas a terceros y seguro demostraría la capacidad

Adicional de compra. Simplemente, no se logra hacer tiempo a que las sociedades posean un margen en abundancia para después indagar cómo absorberlo, ya que tal abundancia jamás se tendría desarrollado sin las ventas portentosas. Pero hay una discrepancia primordial entre estas ventas accidentales, condensadas en dueños de gran entrada, y las ventas frecuentes, encaminadas al mercado de gasto masivo. Las ventas masivas son imaginable y proyectables, así que demuestran nuevos cambios, sea en incremento o en creación de métodos.

En cambio, las ventas fortuitos, coligadas a los logros de capital, se agrupan en bienes duradero de divisiones donde hay extenso desplazamiento situada inactiva, o se trata de capitales lujosos sobre encargo (Lorente, 2019)

Política de asignación de Crédito

La correlación directa que hay entre crédito y fabricación catequiza la política de crédito en una herramienta de mando macroeconómico más blando y vigoroso que las capacidades bancarias y fiscales.

Para que sea segura esta política, es forzoso que el banco posea la cabida para dirigir el crédito, cómo instituir cuotas minúsculas y topes de crédito a las otras divisiones. (Werner, 2005).

Dentro de los bancos privados esta la política de credito que, satisfacen proveer el crédito ya que descubren un gran peligro de no desembolso, en general, pretenderán difundir sus instrucciones, no obstante solo sea como cada banco precisa progresar por lo menos a la misma prontitud que sus finalistas.

Asimismo, gran parte de las disposiciones de permiso de crédito son en favores de apoderados regionales, e incluido de delegación, es decir, en centros de providencia que no poseen una imagen breve de la realidad macroeconómica ni de las apariencias de cada división beneficiosa.

Paradójicamente, cuando estos juicios llevan a descansar la meditación y a contextos de desequilibrio cada vez mayor, hasta unirse en una dificultad financiera, el banco y el Estado convienen ayudar en desempeño de la banca comercial, poseyendo haciendas frescos al método financiero, o tomando activos bancarios, a veces de ambigua disposición.

Es necesario que el juicio privado, dejado a su propia lógica, tenga una visión micro y rigurosamente particular al inconveniente del desarrollo. Hay alguna superioridad en esto, como la variedad de juicios y las disposiciones mercantilizadas logran afinar los juicios macro que plantea una jurisdicción central. Pero si no están esos juicios corrientes, ni una presión apropiada para que se empleen a nivel micro, es muy dificultoso que la banca descifre apropiadamente las insuficiencias y proporciones macroeconómicas

1.3.2 Exposición del marco teórico de Rentabilidad

Teoría e historia

La definición de rentabilidad se ha estado modificando con los años y ha sido utilizado de diferentes maneras, siendo éste una de las señalizaciones más sobresalientes para calcular el logro de un grupo, subgrupo o también un comercio, porque una rentabilidad apoyada con una política de cuotas sobrelleva a la consolidación de las unidades económicas. Las ganancias reinvertidas convenientes indican ampliación en competencia establecida, modernización de la tecnología, recientes trabajos en la investigación de compradores, o una mixtura de la totalidad de los puntos.

En la literatura económica, no obstante, la terminación de rentabilidad se emplea de manera muy diversa, y son bastantes los acercamientos disciplinarios que incurren en una u otro aspecto del propio, en significado general se llama a la rentabilidad al cálculo del rendimiento que en un concluyente espacio origina los capitales manejados en el equivalente. (Sánchez, 2001).

Definición de Rentabilidad

La rentabilidad es la proporción que hay entre la utilidad y la inversión para conseguirla, calcula la seguridad de la administración de una sociedad, justificada por los beneficios logrados de las ventas elaboradas y uso de inversiones, su clase y método es la predisposición de los beneficios. Estas ventajas son la terminación de una dirección justa, un plan completo de precio y consumos. (Sánchez, 2001).

Cuando conversamos de rentabilidad, nos relacionamos a la suficiencia de una inversión definida de lanzar favores mayores a los transformados posteriormente de la esperanza por un grado de período.

Hay rentabilidad, en tal caso, al obtener un porcentaje elocuente del capital de inversión, a un tiempo respetuoso apropiado para planificar en el período. De esto estribará la utilidad conseguida a través de la inversión y, de modo que, definirá la razonabilidad del plan o su beneficio para los accionistas o inversionistas.

Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica, posee que distinguir con el favor promedio de una formación u organización relación a la integridad de las inversiones que ha elaborado. Suele personificar en cláusulas porcentuales a partir del balance entre lo inverso globalmente y el efecto derivado: los precios y el logro.

Rentabilidad financiera, este vocablo, se utiliza para diversificar del anterior el favor que cada accionista de la compañía se traslada, es decir, la capacidad propia de lograr logro a partir de su transformación personal.

Rentabilidad social, se utiliza para insinuar a otros ejemplos de ganancia no fiscal, como período, influencia o bienestar social, los cuales se acumulan de otros diferentes a la ganancia mercantil.

Los indicadores de rentabilidad son:

- **Margen neto de utilidad.** Reside en la relación positiva entre las ventas generales de la corporación y su utilidad neta. (Raffino, 2018, "Concepto de Rentabilidad", párr.3).
- **Margen bruto de utilidad.** Reside en la relación entre las ventas generales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje innecesario de los ingresos estratégicos una vez reducido el precio de venta (Raffino, 2018, "Concepto de Rentabilidad", párr.3).
- **Margen operacional.** Reside en la relación entre ventas generales, y la utilidad operacional, por lo que calcula el beneficio de los activos estratégicos de cara al progreso de su sustancia social (Raffino, 2018, "Concepto de Rentabilidad", párr.3).

Rentabilidad neta sobre inversión. Vale para estimar la rentabilidad neta producida sobre los activos de la compañía (Raffino, 2018, “Concepto de Rentabilidad”, párr.3).

- **Rentabilidad operacional sobre inversión.** Parecido al caso anterior, pero estima la rentabilidad operacional en lugar de la neta (Raffino, 2018, “Concepto de Rentabilidad”, párr.3).
- **Rentabilidad sobre el patrimonio.** Calcula la rentabilidad de los dueños de la formación antes y después de hacer frente a los impuestos (Raffino, 2018, “Concepto de Rentabilidad”, párr.3).
- **Crecimiento sostenible.** Desea a que el desarrollo de la demanda sea campante con un desarrollo de las ventas y los activos, es el efecto de la diligencia de las capacidades de venta, inversión de la compañía (Raffino, 2018, “Concepto de Rentabilidad”, párr.3).
- **EBITDA.** Se sabe así al flujo neto de efectivo de la compañía antes de que se paguen los impuestos y los gastos (Raffino, 2018, “Concepto de Rentabilidad”, párr.3).

Modelos

Esplin, Hewitt, Plumlee y Yohn (2013), para el pronóstico de la rentabilidad del patrimonio neto, mantienen que la descomposición en dispositivos bancarios y ejecutivos posee un muy chico resultado, mientras que, la RNOA antes de partidas extrañas prevalece visiblemente el tipo adherido.

Para el cálculo de la RNOA se persiguió el complemento de Missim y Penman (2001), estando:

- a) RNOA: calcula la rentabilidad de la corporación eliminando los efectos de las diligencias de préstamo y las partidas inauditos, y se formula como:

$$\text{RNOA} = \frac{\text{Resultados operativos (01)}}{\text{Activos operativos netos (NOA) promedio}}$$

El promedio brota de la adición del saldo primero y el saldo terminante, fraccionado por

2. Donde el numerador es igual a:

$$OI = RE - RE_{\text{extr}} - R_{\text{Discont}} - \text{OtrosIE} + NFE \quad [1]$$

Siendo que: RE: Resultado del ejercicio;

RE_{extr}: Resultados extraordinarios;

R_{Discont}: Resultados de operaciones en discontinuación;

OtrosIE: Otros ingresos y egresos;

Donde los gastos financieros netos, del vocablo 1, son explícitos por:

$$NFE = (GF - IF) \times (1 - TI)$$

Siendo que:

GF: Gastos financieros;

IF: Ingresos financieros;

TI: Tasa impositiva.

b) Margen de ganancias (PM): componente de la desagregación de Dupont y se obtiene por la siguiente expresión:

$$PM = \frac{10}{\text{Ventas}}$$

c) Rotación de los activos operativos netos (ATO): componente de la desagregación de Dupont y se obtiene por la siguiente expresión:

$$ATO = \frac{\text{Ventas}}{\text{NOA promedio}}$$

d) Los cambios en las variables surgen de las expresiones siguientes:

$$\Delta RNOA_{t+1} = RNOA_{t+1} - RNOA_t$$

Siendo:

$\Delta RNOA_{t+1}$: Cambio en rentabilidad de los activos operativos netos del año siguiente;

RNOA_t: Rentabilidad de los activos operativos netos del año actual.

$$CrNOA = \frac{CrNOA_t}{CrNOA_{t-1}} - 1$$

Siendo:

CrNOAt : Aumento en los activos operantes netos del año presente.

$$\Delta\text{ATOt} = \text{ATOt} - \text{ATOt-1}$$

$$\Delta\text{PMT} = \text{PMT} - \text{PMT-1}$$

Siendo:

ΔATOt : Cambio en la rotación de los activos operativos netos del año actual; ΔPMT : Cambio en el margen de ganancia de año actual.

1.3.3 Marco Conceptual

- a. Crédito: Es una prestación permitida a un comprador a cambio de un ofrecimiento de cancelación en una fecha futura conveniente en un tratado. (Berberisco, 2013, párr. 2)
- b. Tasas de interés: Es un importe, el cual es pagado por el uso de Capital, se establece por la interacción entre la petición de la oferta de ahorro (Berberisco, 2013, párr. 4)
- c. Préstamo: Es una de las sistematizaciones de activo más traídas en las entes de crédito, se concentra en la cesión de capital para la elaboración de una diligencia específica y anticipadamente determinada, con tratado de restitución anticipadamente pactado (Villacorta, 2006, párr.3)
- d. Tipos de créditos: Existen muchas formas de financiamiento, en este trabajo se determinarán los créditos a las corporaciones y créditos productivos.
- e. Crédito a las microempresas: Son créditos seguidos o indirectos que se conceden a individuos naturales o jurídicas y que son destinada a invertir las varias diligencias como son: fabricación, compra o beneficio de productos (Villacorta, 2006, p. 585)
- f. Créditos comerciales: Se logra otorgar a través de técnicas como la prórroga del cancelación de un traspase sobre capitales o productos que sean objeto del ejercicio típico de la compañía, en la que el cliente procede como pagador y el mercader como prestador (Rodríguez, 2006, párr.5)

- g. Mercado financiero: Es uno de los motores del financiamiento más importante para las compañías. Gracias a estos clientes las compañías logran atraer efusiones con los cuales logran invertir sus planes de inversión (UNID, 2013, párr. 5)
- h. Microfinancieras: Son compañías del método bancario que se delegan de otorgar financiamientos a las microempresas (Gestión, 2015, párr. 3)
- i. Cajas municipales: Forman las entes más significativos en el financiamiento de la microempresa en el Perú (Saldaña, 2013, párr. 4)

- j. Rentabilidad económica: Es la producción medio lograda por cada una de las instrucciones que ejecuta dicha corporación (Fernández, 2016, párr. 2)

1.4 Formulación al Problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera los créditos de las entidades financieras tienen efecto en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿De qué manera los créditos de las entidades financieras tienen efecto en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?

¿De qué manera los créditos de las entidades financieras tienen efecto en la generación de excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad de las microempresas comerciales tiene efecto en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017?

¿De qué manera la rentabilidad de las microempresas comerciales tiene efecto en las entidades financieras en Lima Metropolitana, año 2017?

1.5 Justificación del estudio

El presente trabajo de estudio se demuestra por los subsiguientes puntos indicados:

a) Justificación metodología

Este estudio se regirá aplicando la técnica científica. Se manejarán instrumentos que usarán a la recolección de datos, que es la conversación y el estudio documental.

b) Justificación práctica

La presente investigación posee como propósito saber el efecto de los créditos financieros en la rentabilidad de las microempresas en Lima Metropolitana 2017 del sector comercial.

c) Justificación teórica

Esta investigación sera de gran ayuda para nuevas indagaciones como hipótesis, ya que las microempresas simbolizan uno de los importantes productores de oficio en nuestro país y es un mecanismo fundamental en el progreso financiero.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Los créditos de las entidades financieras tienen efecto de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Los créditos de las entidades financieras tienen efecto de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

La rentabilidad de las microempresas comerciales tiene efecto de manera significativa en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017.

La rentabilidad de las microempresas tiene efecto de manera significativa en las entidades autorizadas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar si los créditos de las entidades financieras tiene efecto en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar si los créditos de las entidades financieras tiene efecto en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Determinar si créditos de las entidades financieras tiene efecto con generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Determinar si la rentabilidad de las microempresas comerciales tiene efecto en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017.

Determinar si la rentabilidad de las microempresas comerciales tiene efecto en las entidades autorizadas en Lima Metropolitana, año 2017.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 *Diseño de investigación*

2.1.1. *Tipo de investigación*

El tipo de investigación es aplicado porque se interesa en la aplicación de los conocimientos teóricos en determinada situación y también pretende explicar la correlación causa-efecto entre 2 o más variables.

2.1.2. *Diseño de investigación*

El presente estudio, el diseño de la indagación que usara es el no experimental, porque se efectúa sin tocar premeditadamente a las variables; no se va a manejar la variable créditos de entidades financieras, tampoco de la variable rentabilidad de las microempresas.

Hernández (2014), narra así la experimentación no experimental:

Se elabora sin tocar deliberadamente las variables. Es decir, es indagación en el cual no formamos cambiar adrede las variables independientes.

El diseño de la investigación es transversal

Diseño transversal: Sampieri (2014), mantiene lo siguiente:

Los diseños de investigación transversal cosechan datos en un solo instante en un lapso único. Su intención es narrar variables y estudiar sus episodios e interrelación en un instante dado y paralelamente.

2.1.3 Nivel de investigación

Nivel explicativo, hallar las razones o orígenes que provocan algunos programas y prodigios físicos o generales, se orienta en exponer por qué sucede un anómalo y en qué situaciones se declara, o como se atañen 2 o más variables (Herández, p.98).

Hernández, R. (2014). Los estudios explicativos estan más allá de la representación de nociones o anómalos o del entidad de diplomacias entre nociones; es decir, están encaminados a reconocer por los orígenes de los programas y raros reales o generales.

Hernández, R. (2014): las indagaciones aclaratorias son más arregladas que los saberes con los demás alcances; también de que facilitan un disgustado de intelecto del anómalo a que hacen narración.

2.2 Variables, Operacionalización

Definición de la Variable 1: Crédito de las Entidades Financieras

Córdova (2015), La entrega de un valor actual, una transferencia de capital, sobre la base de compañerismo, a cambio de un importe semejante querido en un futuro, logrando vivir adicionalmente un provecho tratado ya sea por los bancos, uniones de créditos, microfinancieras, empresas de autofinanciamiento y arrendamiento, es decir entidades autorizada.

Dimensiones

- Transferencias
- Entidades autorizadas

Indicadores

- a. Capital de trabajo
- b. Créditos Vehiculares
- c. Leasing
- d. Créditos Hipotecarios
- e. Banco
- f. Cajas municipales
- g. Cooperativas de ahorro
- h. Financieras
- i. Microfinancieras

Definición de la Variable 2: Rentabilidad de las Microempresas

La rentabilidad es la capacidad de la compañía de formar un superabundante a partir de un ligado de alteraciones realizadas. Por tanto, la rentabilidad es una acumulación del efecto derivado a partir de una diligencia bancaria de mutación, de elaboración, o de reciprocidad (Fernández, 2014).

Dimensiones

- Inversiones
- Generar un excedente

Indicadores

- a. Actividad económica primaria
- b. Actividad económica secundaria
- c. Pública
- d. Privada
- e. Empresas de servicios
- f. Depósito a plazo fijo
- g. Trasladar un examen apropiado de los egresos
- h. Gestionar de manera eficiente el inventario
- i. Fondos mutuos

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

CRÉDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2017

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.	Créditos de las entidades financieras	"La entrega de un valor actual, una transferencia, de dinero, sobre la base de confianza, a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro, pudiendo existir adicionalmente un interés pactado, ya sea por los bancos, uniones de créditos, micro financieras, empresas de autofinanciamiento y arrendamiento, es decir entidades autorizadas" (Córdova, 2015).	Transferencia	Capital de trabajo
				Créditos Vehiculares
				Leasing
				Créditos Hipotecarios
			Entidades autorizadas	Banco
				Cajas Municipales
				Cooperativas de ahorro Financieras
				Micro financieras
	Rentabilidad de las Microempresas	"La rentabilidad es la capacidad de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio" (Fernández, 2014).	Inversiones	Actividad económica primaria
				Actividad económica secundaria
				Pública
				Privada
			Generar un excedente	Empresas de servicios
				Depósitos a plazo fijo
				Llevar un control adecuado de los gastos
				Gestionar de manera eficiente de inventario
				Fondos mutuos

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La muestra de esta investigación está accedida por 50 microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017. Es decir, el muestreo es de carácter finita, ya que se logra medir a cada uno de los dispositivos que cooperaran en el estudio.

2.3.2 Muestra

La muestra de esta indagación estando el método de muestreo, ya que es sujeto a juicio del indagador elegir a las corporaciones objeto de estudio, por ser particular de las corporaciones que competen a esta sección.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la recopilación de información se empleará como método el cuestionario y una encuesta que poseerá eficacia y seguridad.

2.4.1 Técnica

Para este estudio, se tomará en cuenta el manejo de encuesta como método para la recopilación de datos, para poder precisar cómo los créditos de entidades financieras se enlazan con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Hernández, Fernández Y Bautista (2010), manifiestan que la encuesta es una habilidad que radica en lograr indagación aplica de una parte de la población.

2.4.2 Instrumento

Hernández, Fernández Y Bautista (2010), declara que el interrogatorio es un tamaño escrito de manera de cuestionario en el que se logra averiguación acerca de las variables que se van a indagar (p.217).

Se empleará la herramienta para cosechar datos con relación a la relación entre las variables de créditos de las entidades financieras y rentabilidad de las microempresas.

2.4.3 Validez

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 243), "la eficacia en cláusulas generales se narra al valor en que un elemento ciertamente calcula la variable que intenta calcular".

Además, Rusque (2003), "la validez simboliza la contingencia de que un procedimiento de indagación sea idóneo de reconocer a las incógnitas expresadas" (p. 78).

Para dar autenticidad a la herramienta de medición y confirmar si verdaderamente calcula la variable que intenta calcular, se sujetan los test previos a juicios de especialistas, magistrados que juzgaran sobre la realización de los mismos, también, según Marín se usa el coeficiente producto instantáneo de Pearson para confirmar el juicio de experto, cuyo método es la siguiente:

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

En el desarrollo del estudio fue autorizado por 3 experimentados de materia; 2 temáticos y un metodólogo, con el grado de Doctor y Magister.

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

En el progreso del estudio ha sido autorizado por 3 experimentados de materia; y son:

Tabla N 1. Autorización de experimentados

Expertos	Opinión de Aplicabilidad
Mg. Nancy Esquives Chunga	Aplicable
Dr. Walter Ibarra Fretell	Aplicable
Mg. Alberto Alvarez Lopéz	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla N 2. Autorización de contenido por juicio de experimentados de la herramienta

Items	J1	J2	J3	S	IA	V
E1	si	si	si	3	1	100%
E2	si	si	si	3	1	100%
E3	si	si	si	3	1	100%
E4	si	si	si	3	1	100%
E5	si	si	si	3	1	100%
E6	si	si	si	3	1	100%
E7	si	si	si	3	1	100%
E8	si	si	si	3	1	100%
E9	si	si	si	3	1	100%
E10	si	si	si	3	1	100%
E11	si	si	si	3	1	100%
E12	si	si	si	3	1	100%
E13	si	si	si	3	1	100%
E14	si	si	si	3	1	100%
E15	si	si	si	3	1	100%
E16	si	si	si	3	1	100%
E17	si	si	si	3	1	100%
E18	si	si	si	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: *Elaboración propia*

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y baptista (2010), hace noticia que la confiabilidad es el grado en que su diligencia reiterada al mismo subyugado origina efectos parejos con cálculos precedentes.

Una misma herramienta de medición es aplicada 2 o más veces a un mismo conjunto de individuos, después de una etapa de tiempo.

Para otorgar confiabilidad a la herramienta de calculación y que su empleamiento reiterada al mismo subyugado elabore los mismos efectos, se somete al método de Alpha de Cronbach.

Donde:

α Coeficiente de confiabilidad

S_i^2 Es la varianza del ítem i,

S_t^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems

k: Es el número de preguntas o ítems.

$\alpha = 0.80$ donde

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Tabla N 3. Interpretación de coeficiente de Alfa

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
9	Total, o perfecta
8	Elevada
7	Regular
6	Baja
5	Muy baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

2.5 Métodos de análisis de datos

Las derivaciones adquiridas por medio de la aplicación de métodos y herramientas previamente dichos, acudiendo a los datos o medios también previamente dichos.

En relación con los datos presentados como esquemas y dibujos, se expresarán percepciones finales.

Las precepciones y conclusiones derivados del estudio apoyarán cada parte de la proposición de resolución al contratiempo que dio comienzo a del presente estudio, que estarán expuestas como sugerencias.

2.6. Aspectos éticos

Para el presente investigación de estudio los principios éticos son los primeros para el progreso de este, en la base teórica, metodológica, conclusiones y recomendaciones poseyendo en cuenta a la autenticidad derivada por los efectos. Del mismo modo se han autorizado los derechos del Autor mencionando cada uno de ellos, se ha acatado con los avisos de este estudio, no se ha ejecutado cambio de datos, se ha manejado la honestidad e integridad y la confiabilidad que se manifestaran en las deducciones del SPSS.

CRITERIOS	CARACTERISTICAS ETICAS DEL CRITERIO
CODIGO DE ETICA	El investigador actúa con probidad y buena fe Mantenimiento su capacidad profesional, aplicando las normas en todo acto.
CONFIDENCIALIDAD	Se garantiza acceder a la información sólo para aquellas Personas autorizados. Es decir, se asegura la información de las empresas.
CREDIBILIDAD	Proximidad de la conclusión o resultados de la Investigación anverso al fenómeno observado.
ORIGINALIDAD	Los medios bibliográficos van a ser citadas para mostrar que no hay copia ni datos falsos.

OBJETIVIDAD	Los datos otorgados parte de un entendimiento basado en información verídica, también se dará a conocer el análisis de la situación con total imparcialidad.
CONFIRMABILIDAD	Los resultados deben avalar la claridad de las descripciones realizadas.
RELEVANCIA	Estimación del logro de objetivos planteados y de este modo identificar si se obtuvo un mejor conocimiento del estudio realizado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Tabla N 5. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad de microempresas
Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	9

3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Crédito de las entidades financieras

El comienzo de la herramienta colocado está alcanzada por 9 ítems de la primera variable indagada con una muestra de 50 individuos profesionales dentro de las microempresas comerciales. El nivel de confiabilidad es de 80,1% donde se utilizó el SPSS.

Tabla N 4. Alpha de Cronbach variable Crédito de las entidades financieras

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	9

Discusión:

La fiabilidad de la herramienta será calculada para tomar la analogía. El Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.8. De esta manera, el efecto posee un valor de 0.801.

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Rentabilidad de las microempresas

La segunda parte de la herramienta empleada está alcanzada por 9 ítems de la segunda variable inquirida con una muestra de 50 individuos profesionales dentro de las microempresas comerciales. El nivel de confiabilidad es de 91,2%.

Discusión:

Conforme con el software SPSS 23 dio como efecto un Alfa de Cronbach de 0.861. Por lo tanto, nos muestra que es mayor a 0.8, eso significa que es confiado.

Análisis de confiabilidad del instrumento para ambas variables: Créditos de las entidades financieras y Rentabilidad de las microempresas

El instrumento situado está interpretado por 18 ítems por ambas variables indagadas con una muestra de 30 individuos profesionales dentro de las compañías constructoras. El nivel de confiabilidad es de 94% donde se utilizó el SPSS.

Tabla N 6. Alpha de Cronbach variables: Créditos de las entidades financieras y Rentabilidad de las Microempresas

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	18

Discusión:

La fiabilidad del instrumento será medida para tomar la correlación. El Alfa de Cronbach dio como efecto un valor de 0.842, significa que es elevado.

3.2. Tablas de Frecuencia

Tabla N° 7. Ítems 1

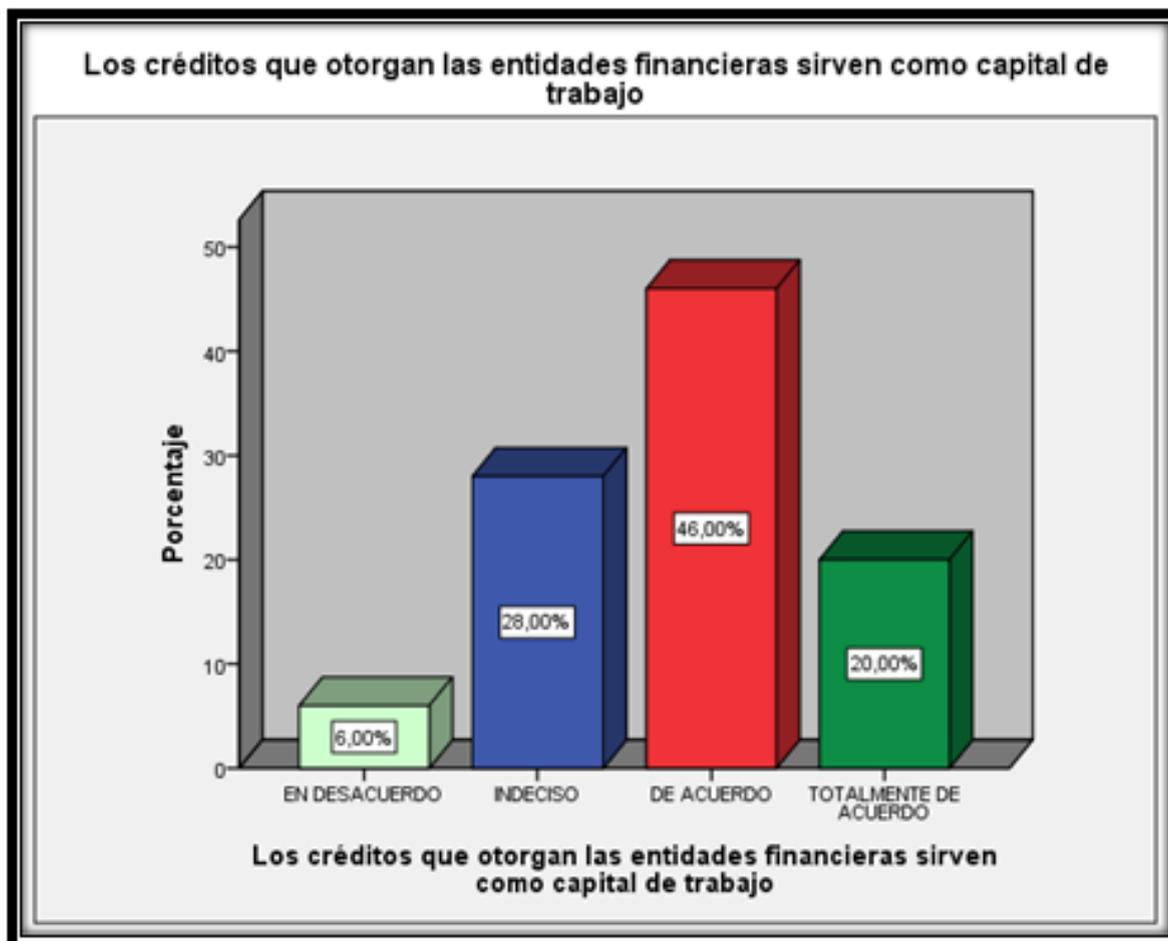
¿Los créditos que otorgan las entidades financieras sirven como capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	INDECISO	14	28,0	28,0	34,0
	DE ACUERDO	23	46,0	46,0	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Los resultados muestran que gran parte de los operarios de las corporaciones comerciales de Lima Metropolitana con la escritura de un 46% y 20% están completamente de acuerdo y de acuerdo, correspondientemente, que los créditos que otorgan las entidades financieras sirven como capital de trabajo, porque estas empresas solicitan créditos ya que la capital trabajo son usadas como activos corriente (efectivo, inventarios, inversiones a corto plazo, etc.); es decir, mientras más crédito tienen de las entidades financieras las empresas tienen más dinero para poder invertir y los objetivos trazados sean superiores. Por otro lado, un 28% opina que esta indecisa, ya que no tienen la certeza de que los créditos realizados sea una buena decisión y si tendrá buenos resultados.

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 8. Ítems 2

¿Los créditos brindados por las entidades financieras facilitan el incremento de activos físicos (vehiculares)?

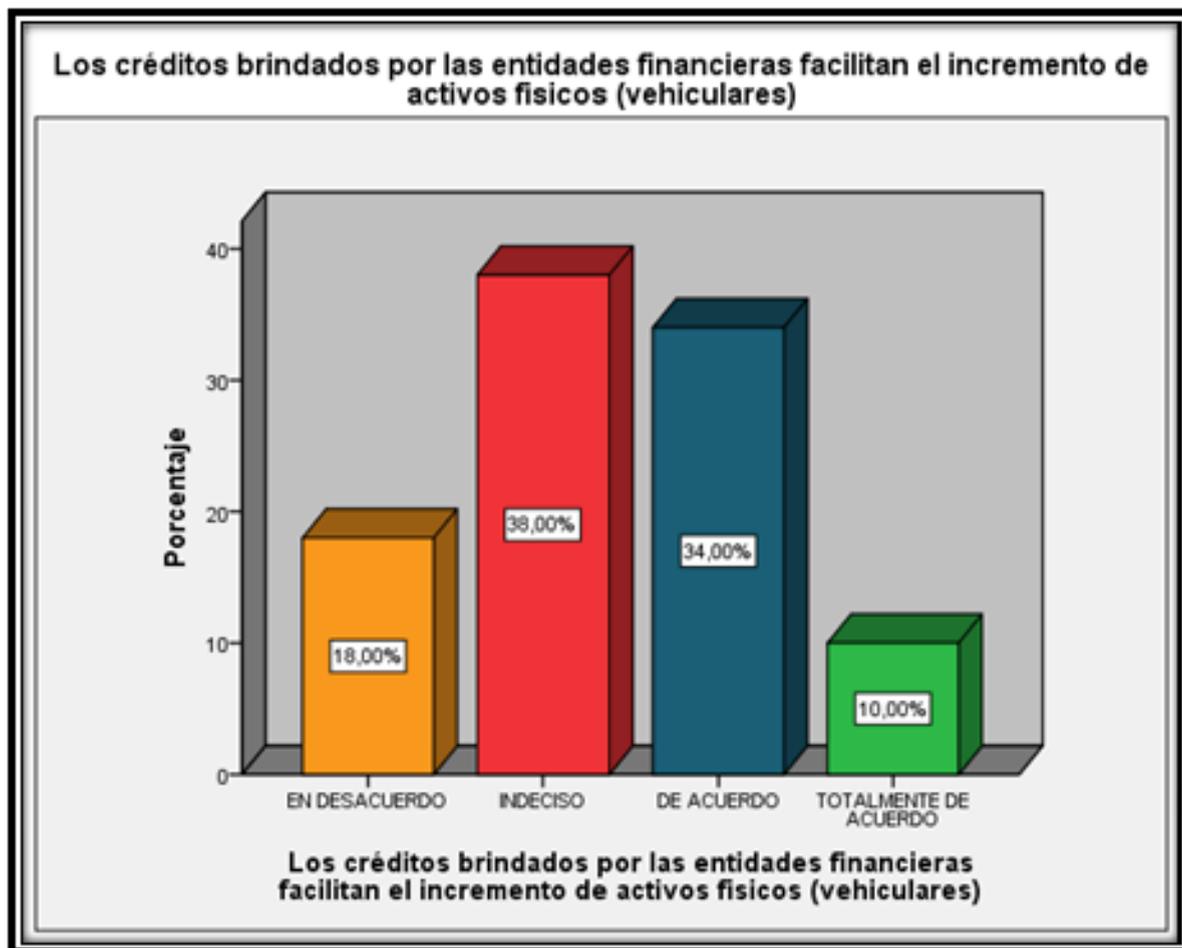
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	18,0
INDECISO	19	38,0	38,0	56,0
DE ACUERDO	17	34,0	34,0	90,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Los resultados manifiestan que una parte de los operarios de las corporaciones comerciales de Lima Metropolitana con la escritura de un 34% están de acuerdo, respectivamente, que los créditos brindados por las entidades financieras facilitan el incremento de activos físicos (vehiculares), porque estas empresas solicitan créditos ya que los créditos son usadas para comprar vehículos para facilitar el trabajo; es decir, con el crédito adquirido pueden comprar vehículos y con ellos poder usarlos para el bienestar de la empresa y con ellos aumentar su eficacia. Por otro lado, un 38% opina que esta indecisa, ya que no todas las empresas tienen la misma necesidad de tener un vehículo para el bienestar de su empresa.

Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 9. Ítems 3

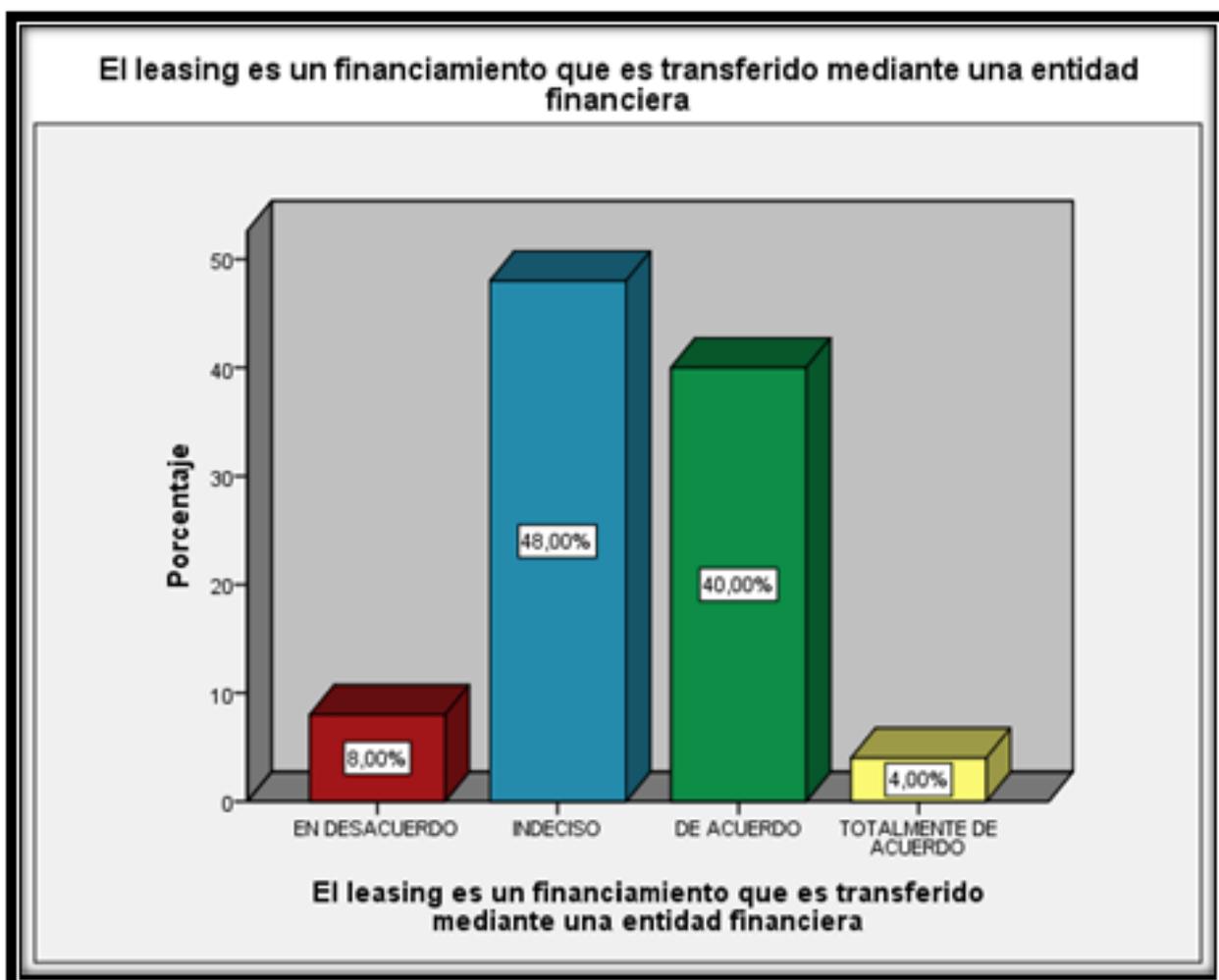
¿El leasing es un financiamiento que es transferido mediante una entidad financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
INDECISO	24	48,0	48,0	56,0
DE ACUERDO	20	40,0	40,0	96,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Casi todos los preguntados, trabajadores de las empresas comerciales de Lima Metropolitana, nos dice que con un 40% está de acuerdo que el leasing es un financiamiento que lo transfiere una entidad financiera, que es el arrendador, el cual está bajo la posesión de la entidad, y se lo traspasa al arrendatario para su uso y deleite por un ciclo de período a cambio de una cancelación periódico de una suma de capital. Lo cual permite a las empresas poder acceder a activos fijos que ellos no podrían obtener por ellos mismos, pero gracias al leasing tiene la oportunidad de poder acceder a ellos.

Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3.



dio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 10. Ítems 4

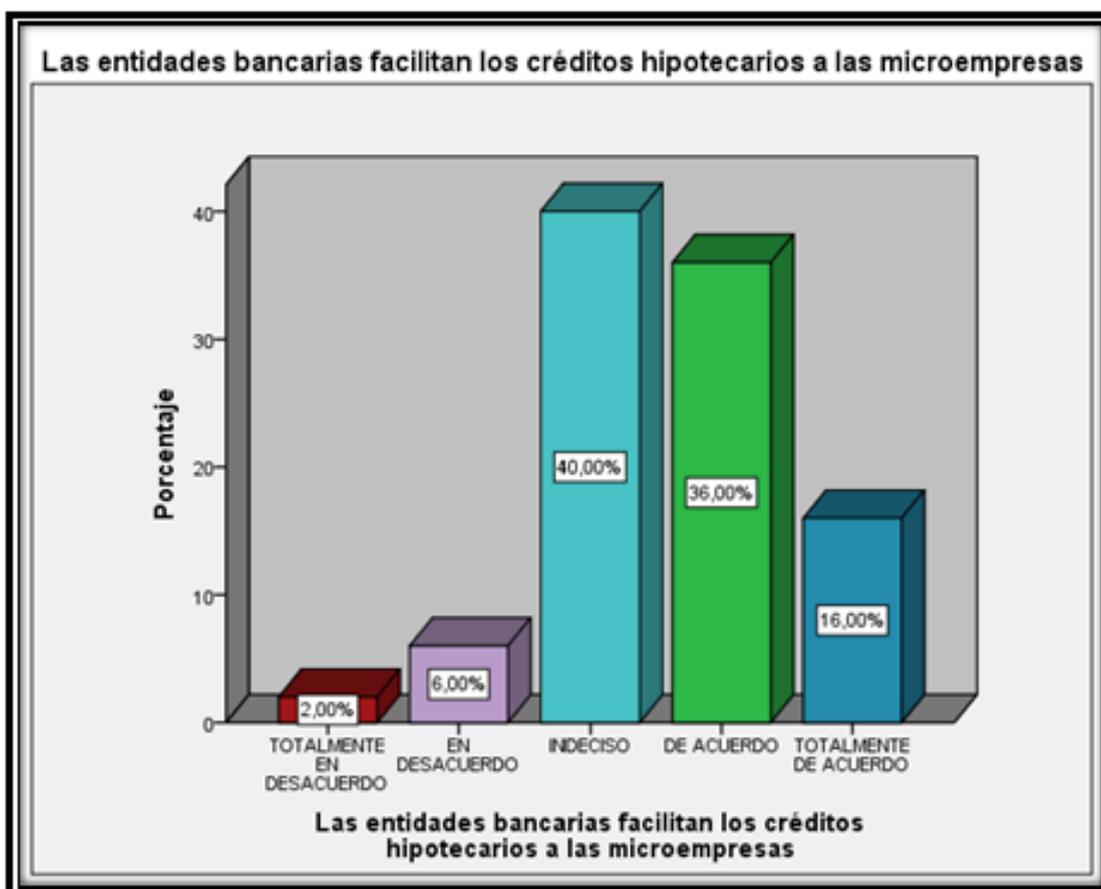
¿Las entidades bancarias facilitan los créditos hipotecarios a las microempresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	8,0
INDECISO	20	40,0	40,0	48,0
DE ACUERDO	18	36,0	36,0	84,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Casi todos los preguntados, trabajadores de las empresas comerciales de Lima Metropolitana, nos dice que un 36% y 16%, están de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente, están de acuerdo que las entidades bancarias facilitan los créditos hipotecarios a las microempresas, gracias al crédito hipotecario las empresas pueden ampliar sus locales o hacer nuevos locales, que poder ser un préstamo a corto o mediano plazo. Por ello, es una información importante para las empresas ya que con estos préstamos pueden realizar proyectos que necesiten realizar cuando no tiene liquidez

Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 11. Ítems 5

¿Los bancos otorgan transferencias a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
	EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	4,0
	INDECISO	24	48,0	48,0	52,0
	DE ACUERDO	16	32,0	32,0	84,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

En el cuestionario elaborado al personal de las compañías productivas de Lima Metropolitana, registraron que el 32% de los trabajadores están de acuerdo que los bancos otorgan transferencias a cambio de un importe semejante deseado en un futuro. Un 48% considera que están indecisos debido a que puede o no darse dichos acuerdos, más bien piensan ellos que el valor del préstamo que se le debe devolver a los bancos es un precio mucho más alto, por lo cual no tienen la certeza si sea una decisión correcta el adquirir estos préstamos de los bancos.

Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5.

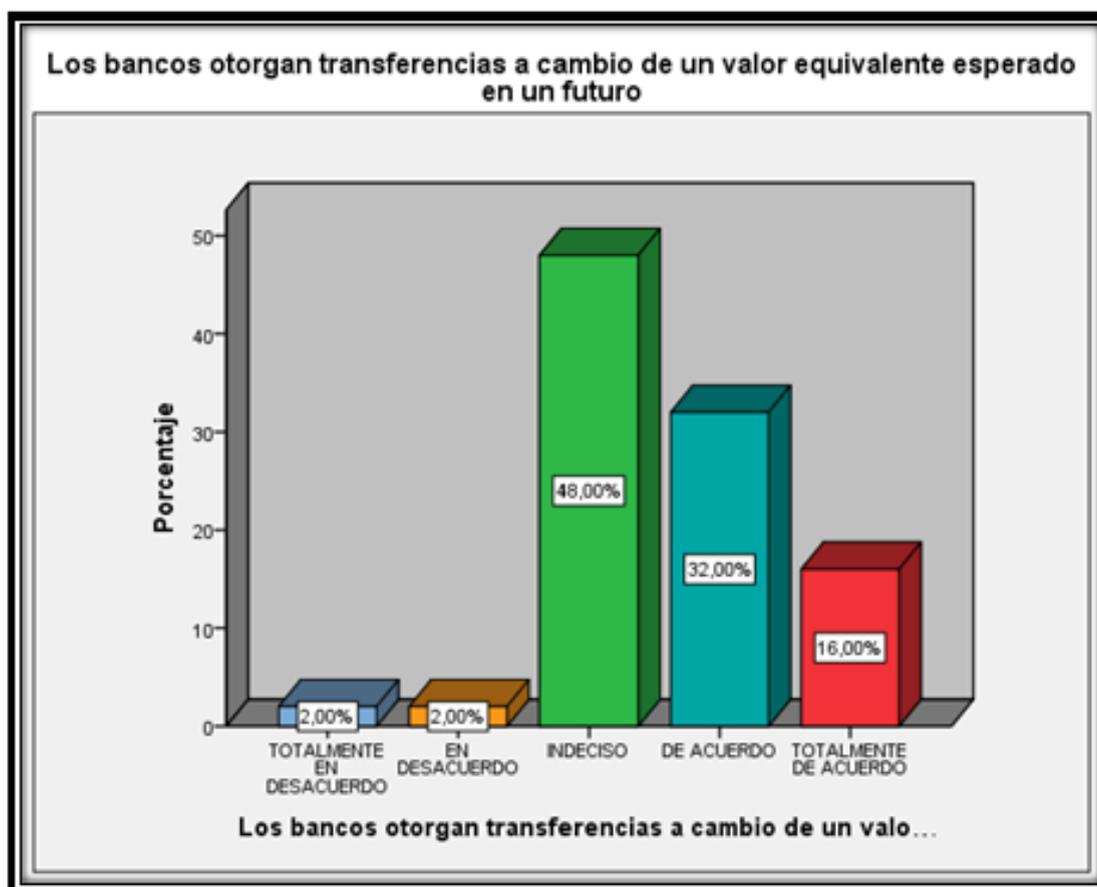


Tabla N° 12. Ítems 6

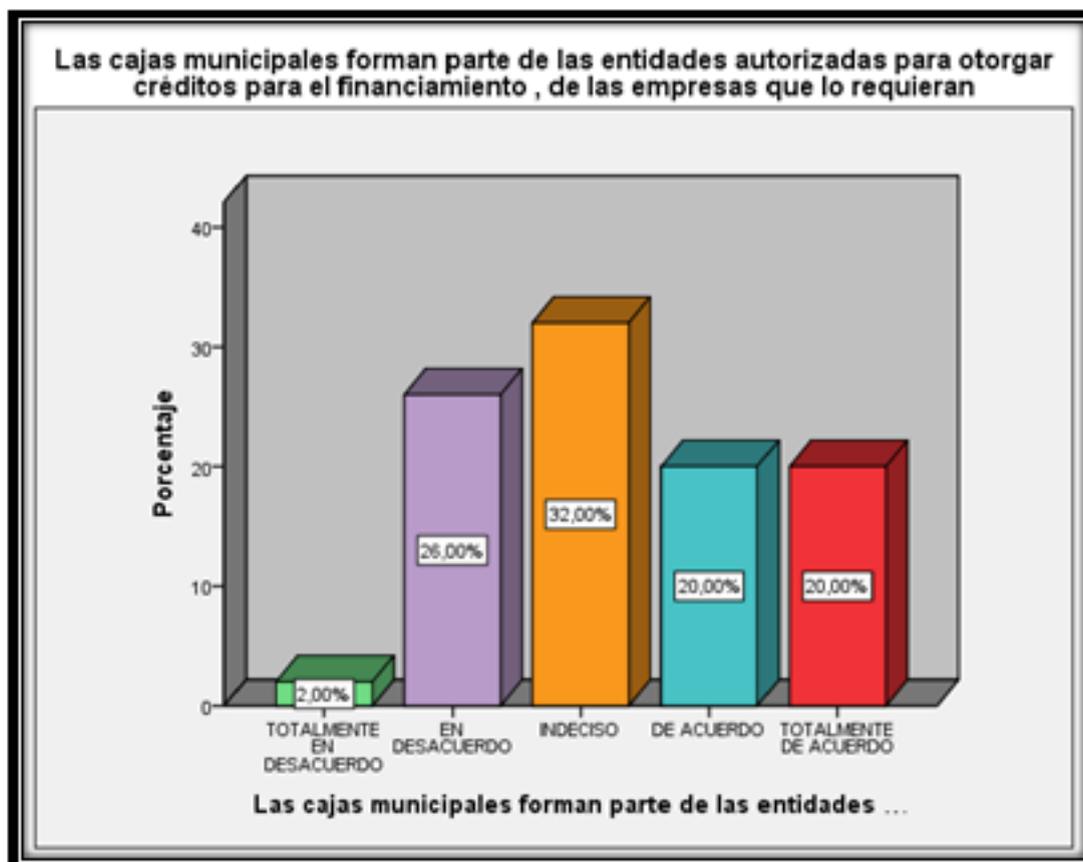
¿Las cajas municipales forman parte de las entidades autorizadas para otorgar créditos para el financiamiento, de las empresas que lo requieran?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	13	26,0	26,0	28,0
INDECISO	18	32,0	32,0	60,0
DE ACUERDO	10	20,0	20,0	80,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

En el cuestionario elaborado al personal de las compañías comerciales de Lima Metropolitana, registraron que el 20% de los trabajadores están de acuerdo que las cajas municipales forman parte de las entidades autorizadas para otorgar créditos para su financiamiento. Un 26% está en desacuerdo ya que no tienen el conocimiento que estas entidades también brindan financiamiento, sin embargo, tienen el conocimiento de otros tipos de entidades autorizadas que brindan el financiamiento que ellos necesiten.

Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 13. Ítems 7

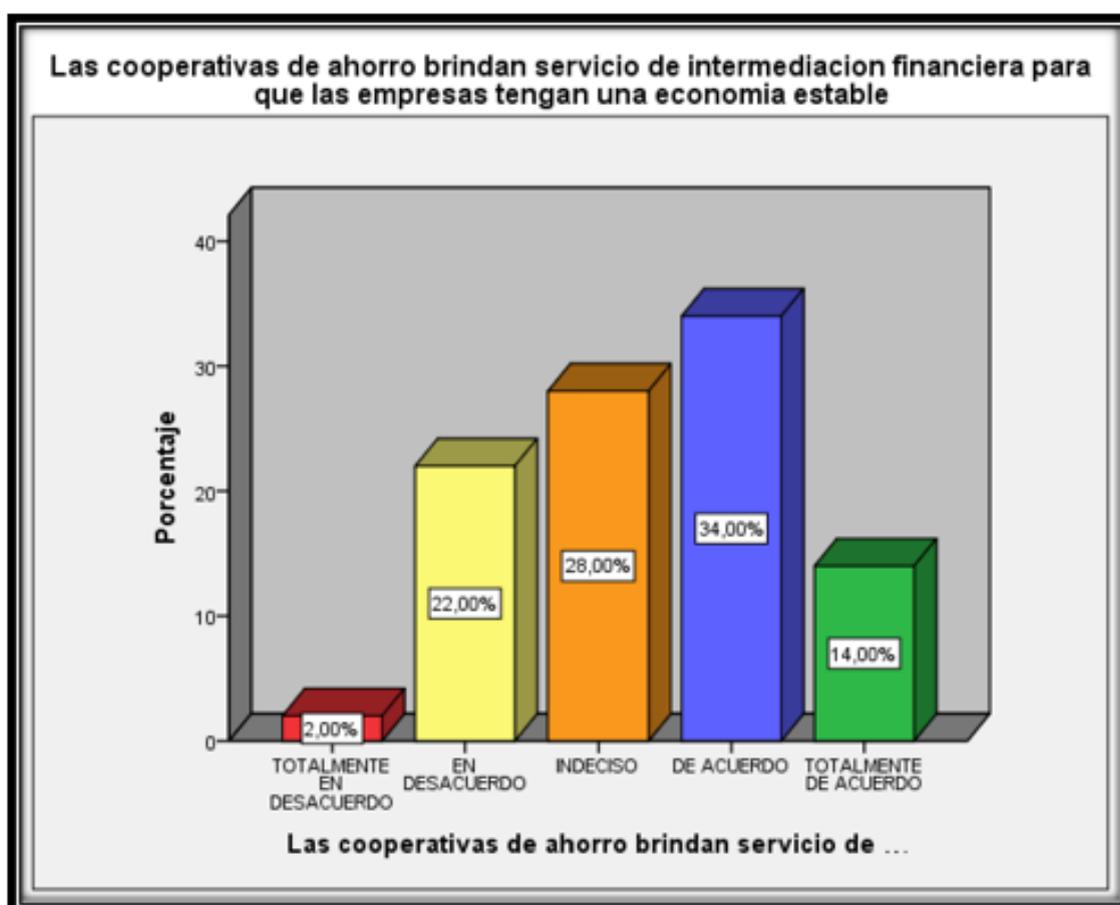
¿Las cooperativas de ahorro brindan servicio de intermediación financiera para que las empresas tengan una economía estable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	11	22,0	22,0	24,0
INDECISO	14	28,0	28,0	52,0
DE ACUERDO	17	34,0	34,0	86,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

En el cuestionario elaborado al personal de las compañías comerciales de Lima Metropolitana, registraron que el 34% de los trabajadores están de acuerdo que las cooperativas de ahorro brindan servicio de intermediación financiera para que las empresas tengan una economía estable. Con un porcentaje de 22% están en desacuerdo, debido a que, no conocen bien a esta entidad financiera y no saben cuál es el funcionamiento ni cuáles son sus procedimientos para poder obtener el crédito que requieren las empresas para su financiamiento.

Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 14. Ítems 8

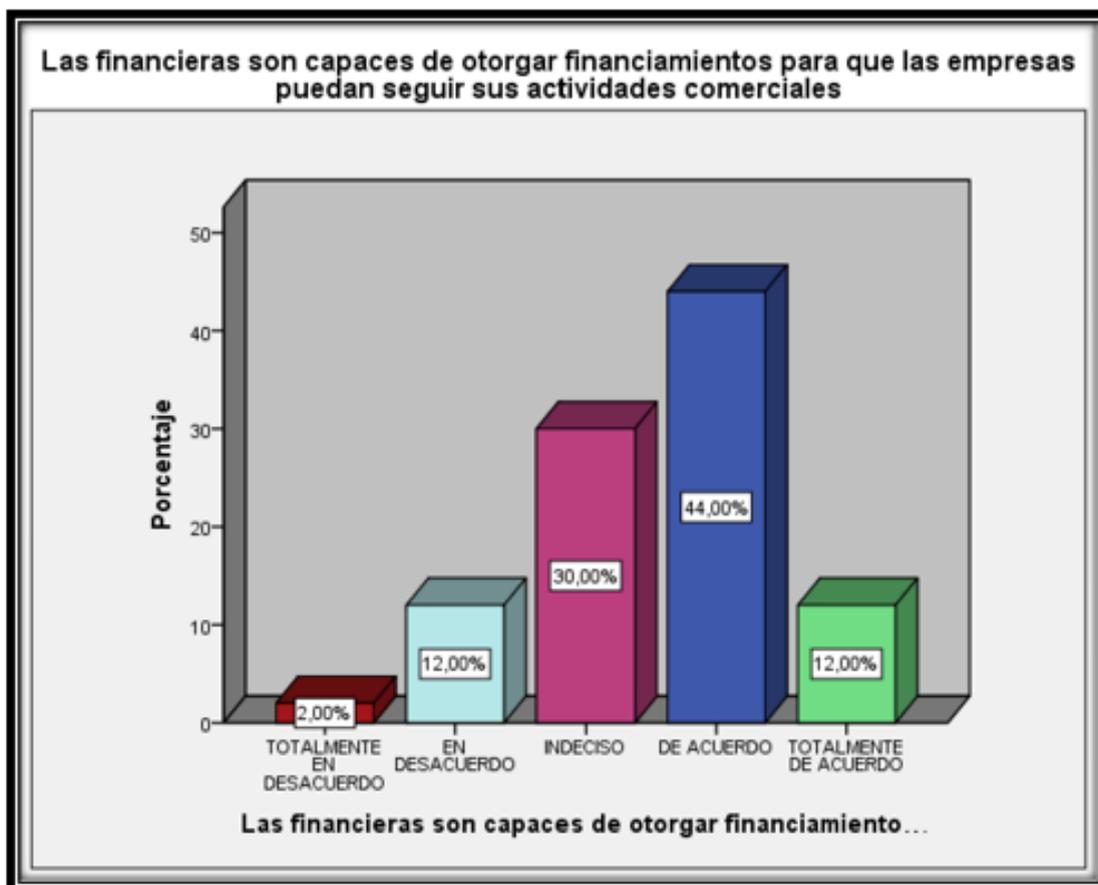
¿Las financieras son capaces de otorgar financiamientos para que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	6	12,0	12,0	14,0
INDECISO	15	30,0	30,0	44,0
DE ACUERDO	22	44,0	44,0	88,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

La totalidad de los encuestados, personales de las compañías comerciales de Lima Metropolitana, nos dice que con un 44% está de acuerdo con que las financieras son capaces de otorgar financiamientos para que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales. Ya que, el financiamiento es primordial para que las empresas puedan crecer económicamente y poder realizar proyectos, es la importancia que tiene las financieras en todas las empresas comerciales.

Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 15. Ítems 9

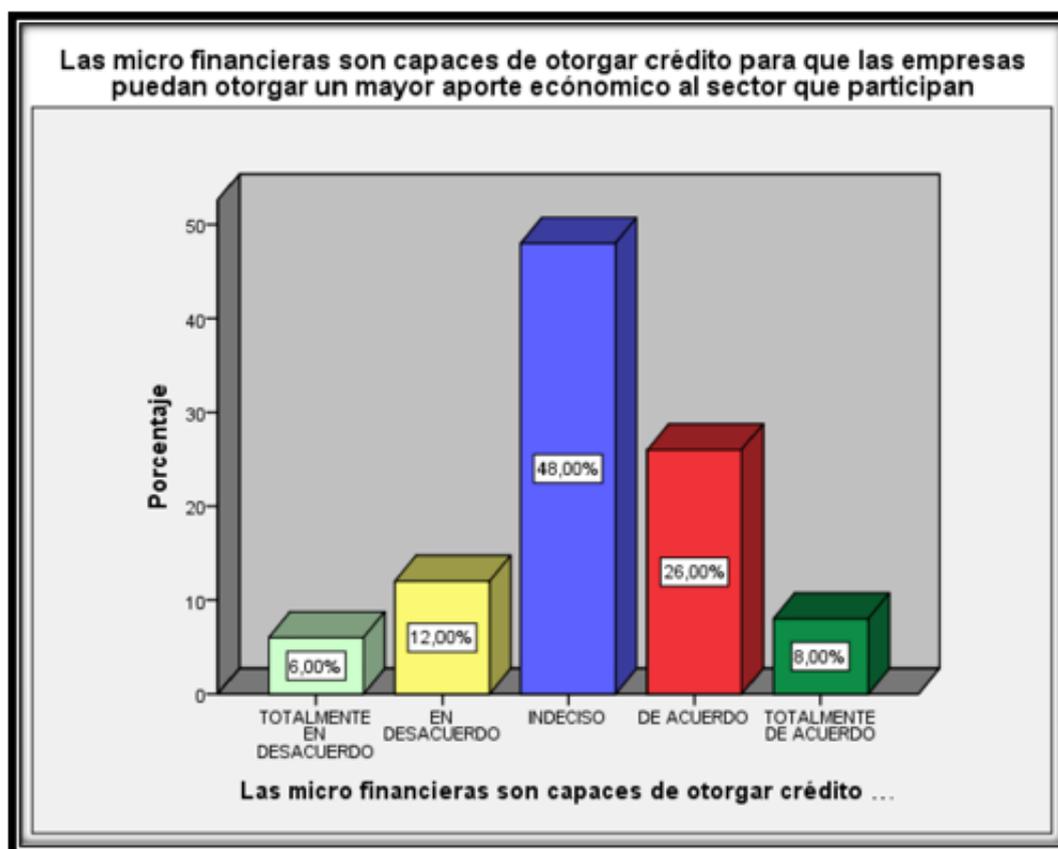
¿Las micro financieras son capaces de otorgar crédito para que las empresas puedan otorgar un mayor aporte económico al sector que participan?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
EN DESACUERDO	6	12,0	12,0	18,0
INDECISO	24	48,0	48,0	66,0
DE ACUERDO	13	26,0	26,0	92,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

En el cuestionario elaborado al personal de las firmas comerciales de Lima Metropolitana, inspeccionaron que el 26% de los obreros están de acuerdo que los micros financieros son capaces de otorgar crédito para que las empresas puedan otorgar un mayor aporte económico al sector que participan. Gracias al crédito que otorgan las micros financieras las empresas pueden invertir para aumentar sus bienes lo cual le permitiría aumentar su producción y poder obtener mayores ingresos económicos.

Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 16. Ítems 10

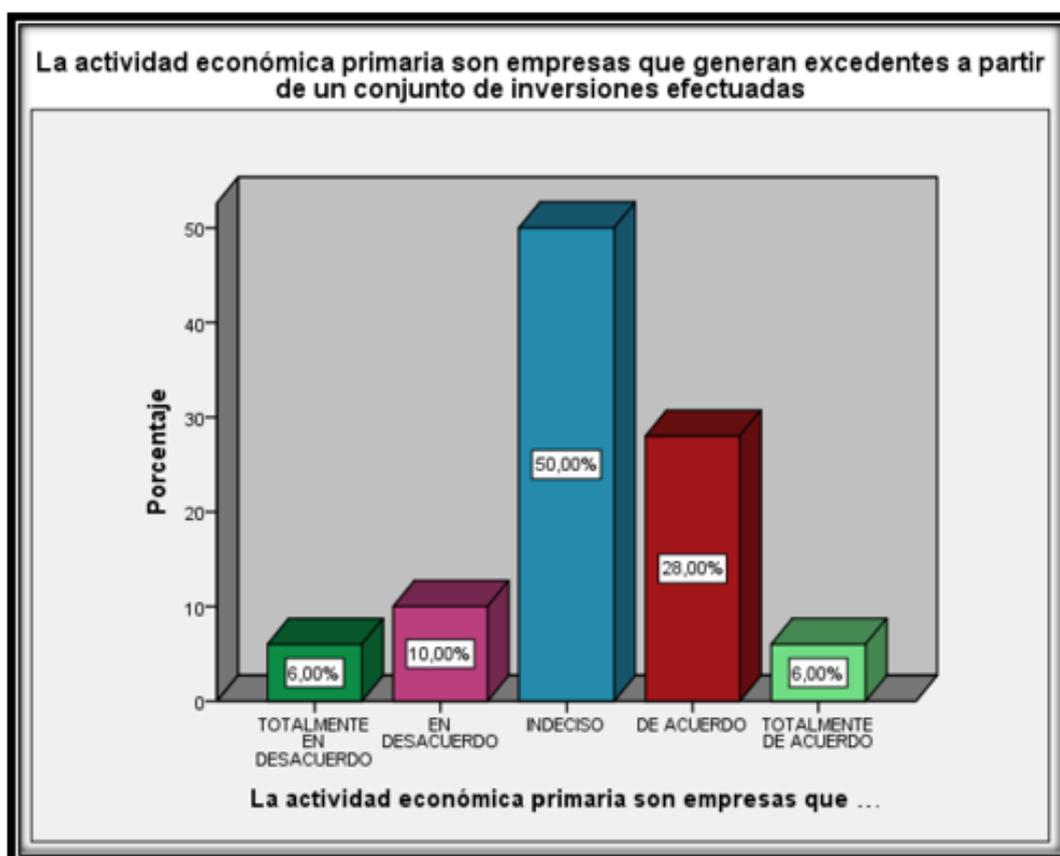
¿La actividad económica primaria son empresas que generan excedentes a partir de un conjunto de inversiones efectuadas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
EN DESACUERDO	5	10,0	10,0	16,0
INDECISO	25	50,0	50,0	66,0
DE ACUERDO	14	28,0	28,0	94,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De los respuestas logradas de la encuesta, se estableció que el 28% están de acuerdo ya que, para poder generar excedentes es necesario hacer un conjunto de inversiones y recién después de esto se pueden obtener resultados de si la empresa obtiene utilidad o no, Pero con un 50% consideran están indecisos ya que no todas las empresas generan excedentes, ya que algunas tienen perdidas en sus primeros años de creación u los primeros años son de recuperación de las inversiones efectuadas.

Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 17. Ítems 11

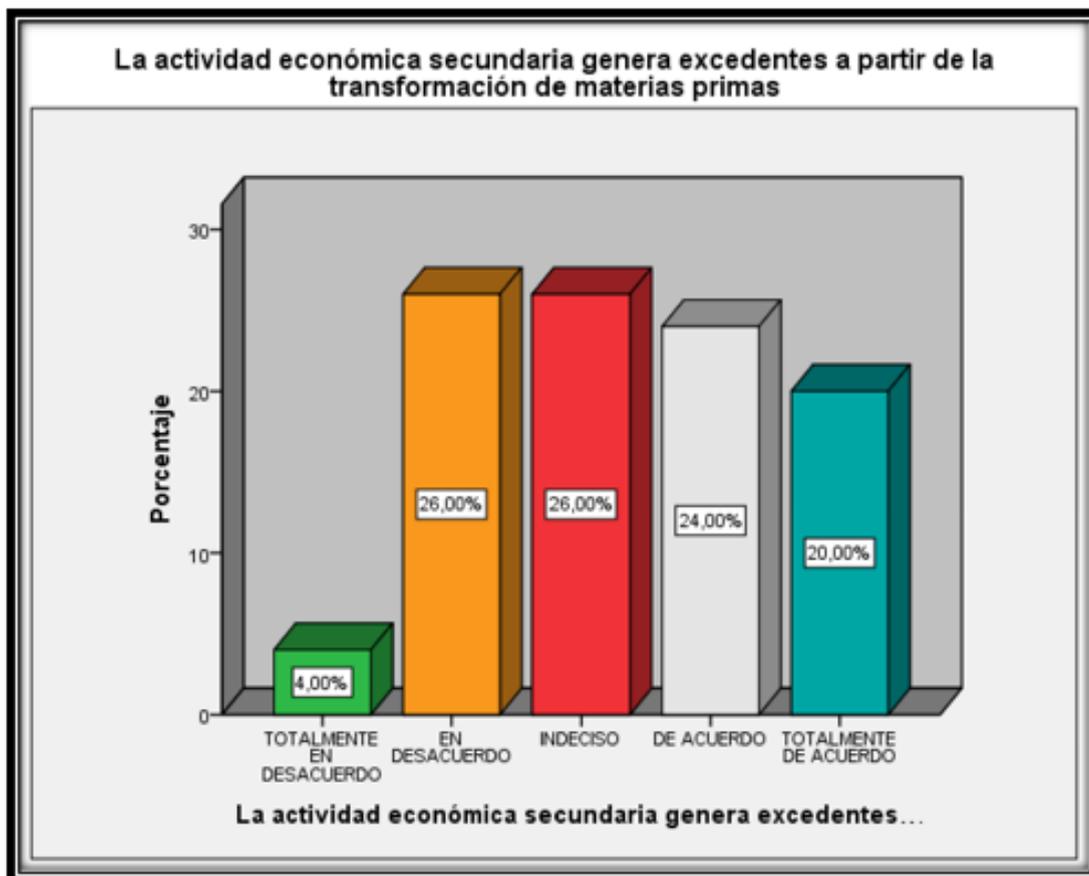
¿La actividad económica secundaria genera excedentes a partir de la transformación de materias primas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
EN DESACUERDO	13	26,0	26,0	30,0
INDECISO	13	26,0	26,0	56,0
DE ACUERDO	12	24,0	24,0	80,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

En el cuestionario elaborado al personal de las compañías comerciales de Lima Metropolitana, registraron que el 20% de los trabajadores están totalmente de acuerdo que las empresas de actividad económica secundarias generan excedentes partiendo de la transformación de las materias primas, ya sean de industrialización, textil, alimenticia, etc. Gracias a este procedimiento que realizan este tipo de empresas ellos pueden obtener rentabilidad por eso para ellos son de suma importancia las materias primas para poder crecer económicamente como empresarialmente.

Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 18. Ítems 12

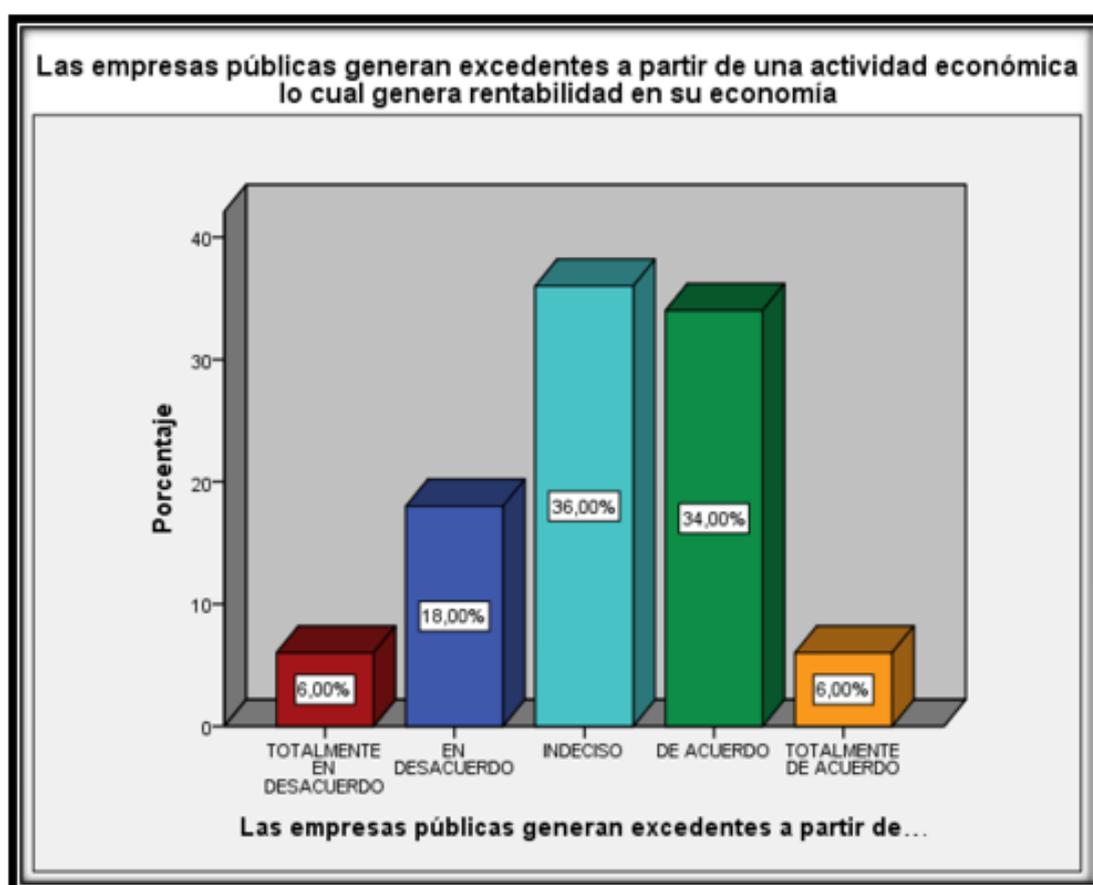
¿Las empresas públicas generan excedentes a partir de una actividad económica lo cual genera rentabilidad en su economía?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	24,0
INDECISO	18	36,0	36,0	60,0
DE ACUERDO	17	34,0	34,0	94,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	3	6,0	6,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Casi todos los preguntados, personales de las empresas comerciales de Lima Metropolitana, nos dice que un 34% está de acuerdo que las empresas públicas generan excedentes a partir de una actividad económica lo cual genera rentabilidad en su economía, empresas que se dedican a prestar servicios públicos, para la elaboración de diligencias mercantiles, manufactureros y cualquier otra actividad acorde a su designación y representación.

Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 19. Ítems 13

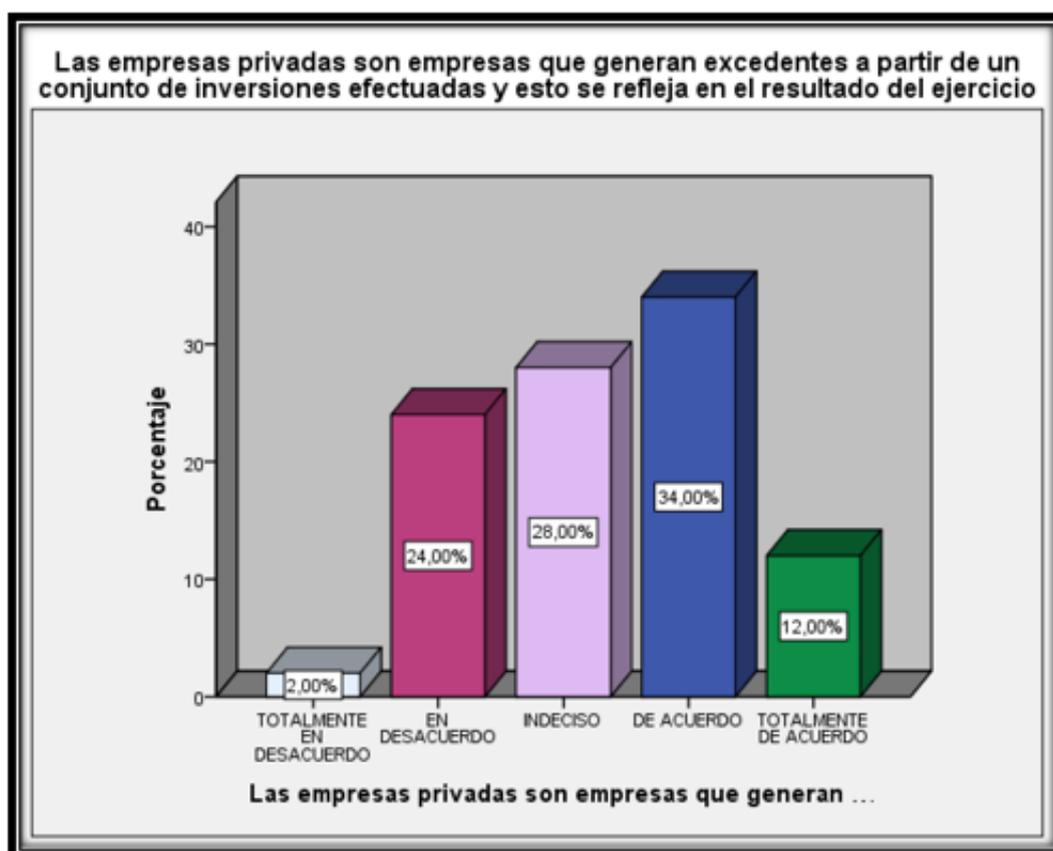
¿Las empresas privadas son empresas que generan excedentes a partir de un conjunto de inversiones efectuadas y esto se refleja en el resultado del ejercicio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	12	24,0	24,0	26,0
INDECISO	14	28,0	28,0	54,0
DE ACUERDO	17	34,0	34,0	88,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De las respuestas logradas por el sondeo, se estableció que el 24% está en disconformidad con que el conjunto de inversiones efectuadas en las empresas privadas genera excedentes, ya que, muchas veces al final del periodo las empresas obtienen pérdidas o su excedente no es muy alto. Sin embargo, con un 34% están de acuerdo, y considera que la forma más adecuada de generar excedentes es a partir de un conjunto de inversiones porque les permite aumentar su producción y así obtener mayores posibilidades de ganancias.

Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 20. Ítems 14

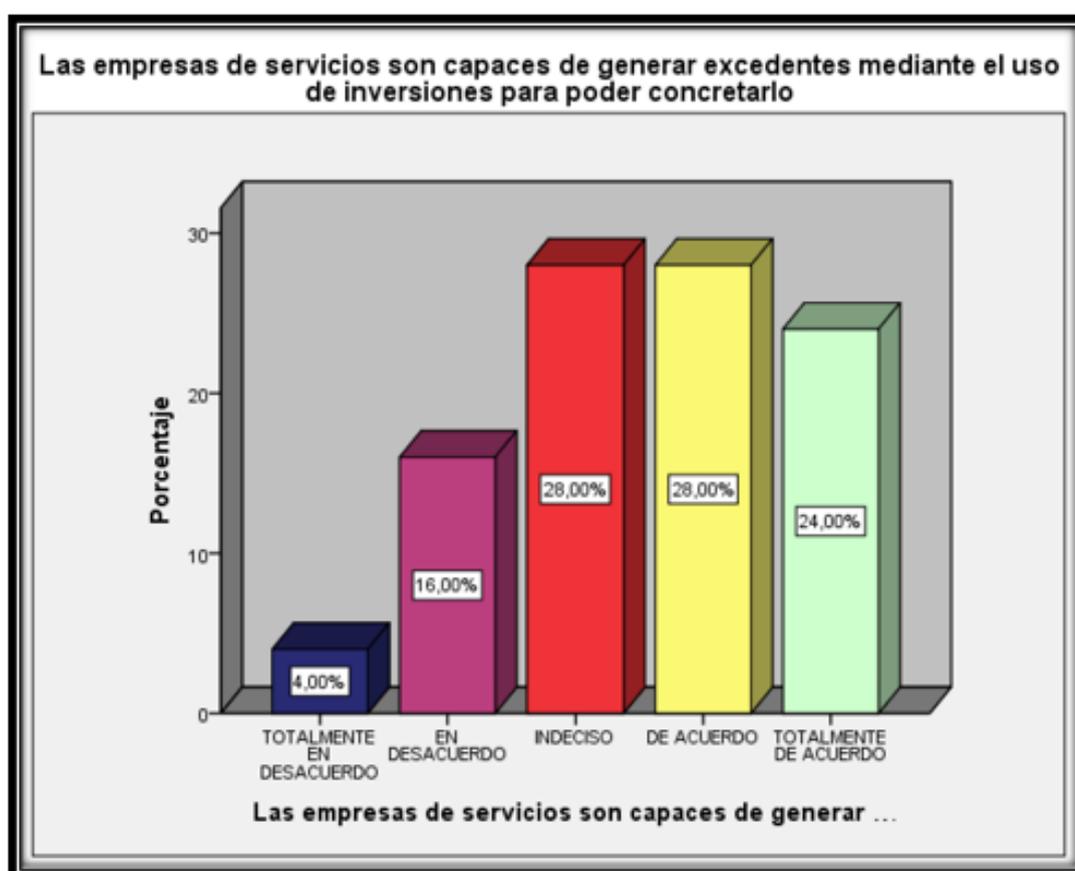
¿Las empresas de servicios son capaces de generar excedentes mediante el uso de inversiones para poder concretarlo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
EN DESACUERDO	8	16,0	16,0	20,0
INDECISO	14	28,0	28,0	48,0
DE ACUERDO	14	28,0	28,0	76,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	24,0	24,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Casi todos los preguntados, de las corporaciones de Lima Metropolitana, nos dice que un 28% está de acuerdo que las empresas de servicios son capaces de generar excedentes mediante el uso de inversiones, ya que ellos indican que la forma más adecuada es invertir para poder obtener ganancias porque ellos dependen del valor agregado del producto que ofrecen, es decir necesitan mejorar su servicio para poder obtener la atención de sus clientes.

Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 21. Ítems 15

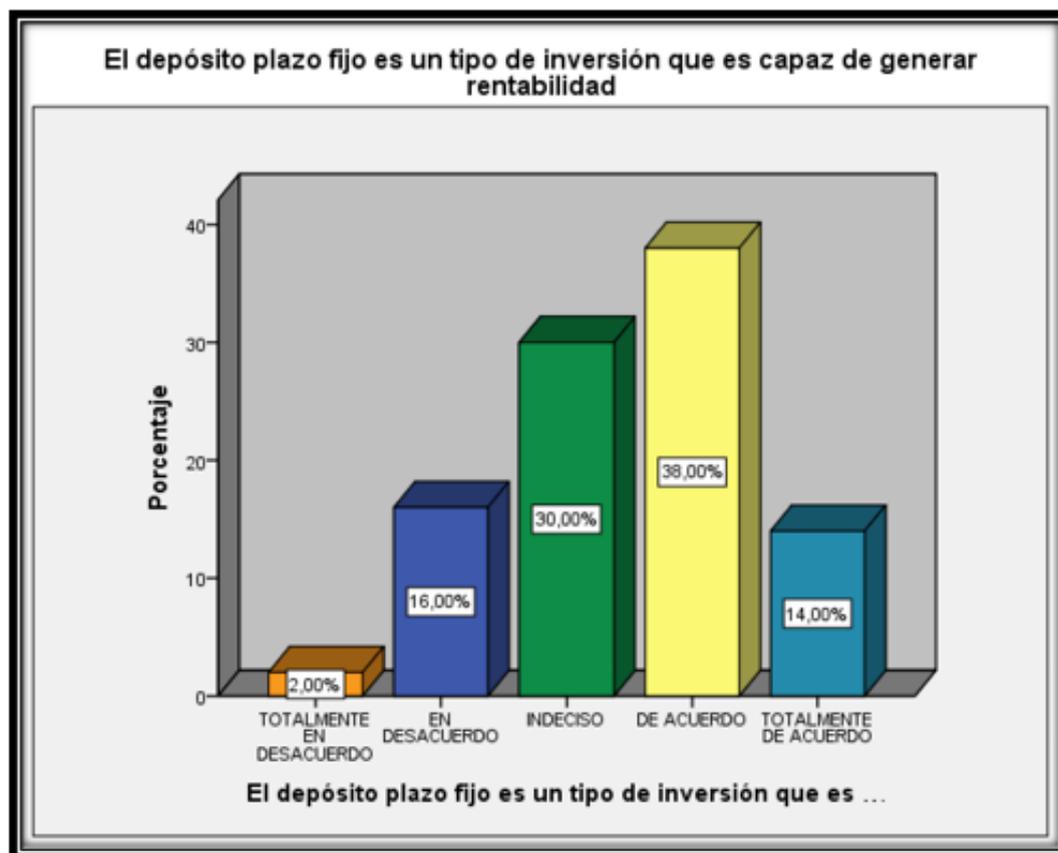
¿El depósito plazo fijo es un tipo de inversión que es capaz de generar rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	8	16,0	16,0	18,0
INDECISO	15	30,0	30,0	48,0
DE ACUERDO	19	38,0	38,0	86,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De las respuestas logradas por el sondeo, se estableció que el 38% está de acuerdo con el depósito a plazo fijo es un tipo de inversión que es capaz de generar rentabilidad. Ya que ellos acotan que es una inversión segura, importantemente ya que este trabajo financiero es muy fácil de ejecutar, no posee muchas obligaciones, no precisan de sustento y crea logros. Lo cual es una buena opción para ellos.

Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 22. Ítems 16

¿Llevar un control adecuado de los gastos ayuda a aumentar la rentabilidad en las empresas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	20,0
INDECISO	21	42,0	42,0	62,0
DE ACUERDO	15	30,0	30,0	92,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	4	8,0	8,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

De las respuestas logradas por el sondeo, se estableció que el 30% de acuerdo que si se lleva un control adecuado de los gastos se puede aumentar la rentabilidad en las empresas. Ya que al realizar este procedimiento se realizarán solo los gastos que son imprescindibles y prescindir de los otros, también buscar alternativas que sean menos costosas, usar estrategias para disminuir el gasto. Haciendo estas acciones se podrá desarrollar la rentabilidad de las compañías.

Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16.

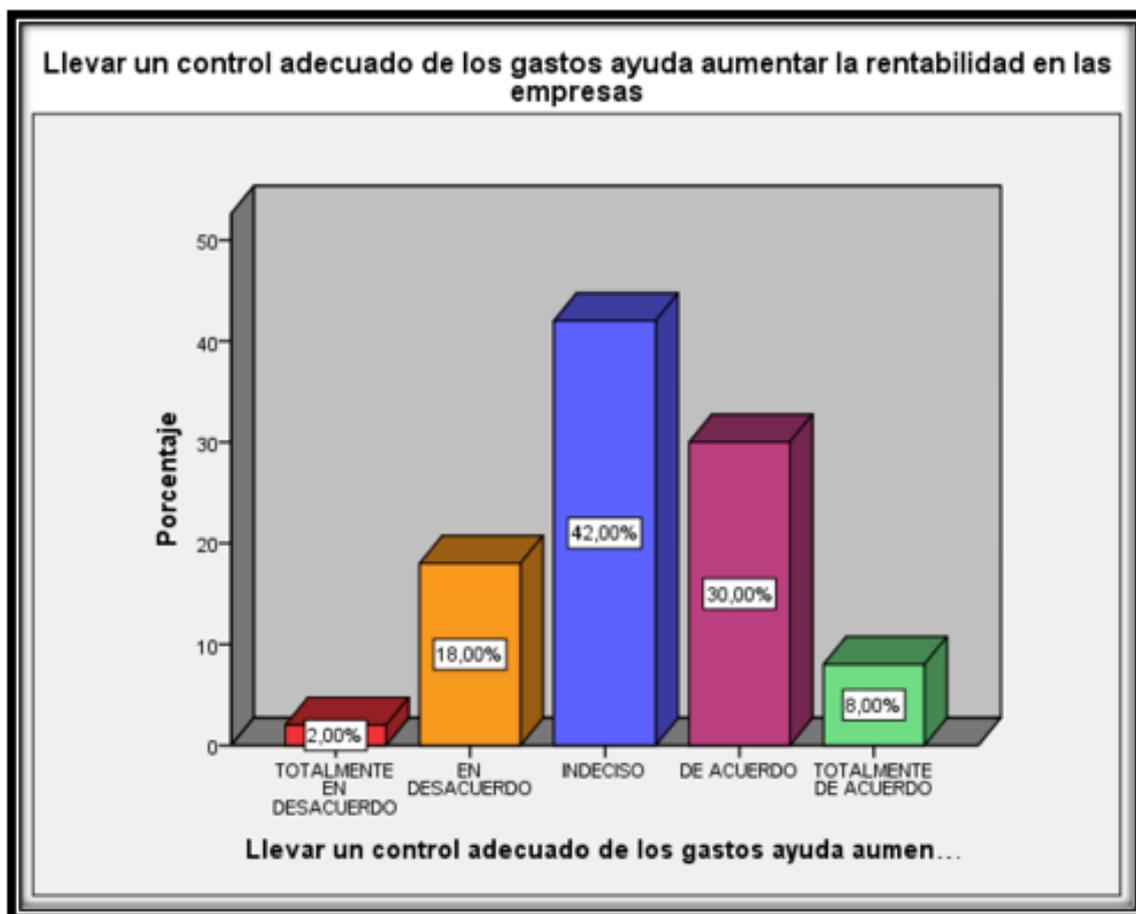


Tabla N° 23. Ítems 17

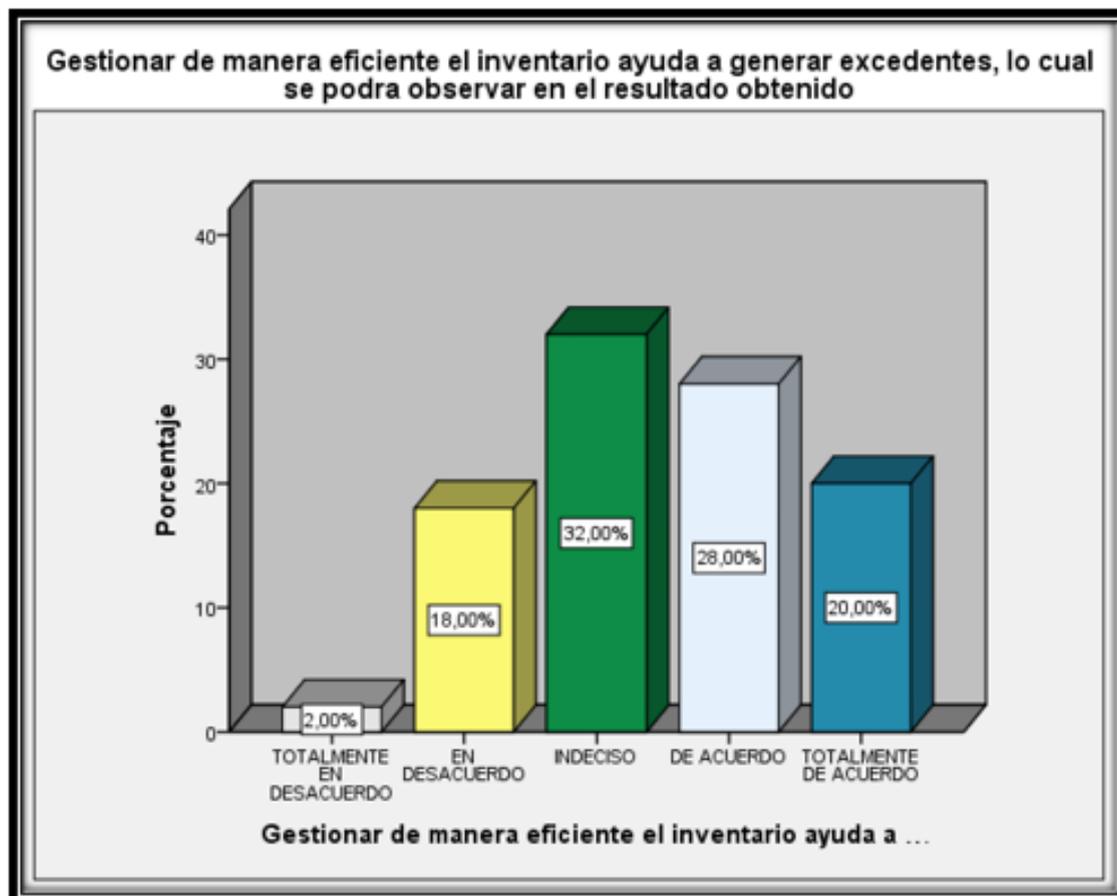
¿Gestionar de manera eficiente el inventario ayuda a generar excedentes, lo cual se podrá observar en el resultado obtenido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
EN DESACUERDO	9	18,0	18,0	20,0
INDECISO	16	32,0	32,0	52,0
DE ACUERDO	14	28,0	28,0	80,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

Casi todo los preguntados en el sondeo, de las compañías de Lima Metropolitana, nos dice que un 20% está totalmente de acuerdo que gestionar de manera eficiente el inventario ayudar a generar excedentes, es decir, al hacer una revisión al inventario de tu empresa te puedes dar cuenta cuánto dinero tienes en espera , también te ayuda a evitar deterioros y pérdidas de productos innecesarios , ahorrar los costos de almacenamiento , todas estas técnicas te ayuda a disminuir los gastos para la empresa y esto se reflejará en el resultado obtenido.

Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 24. Ítems 18

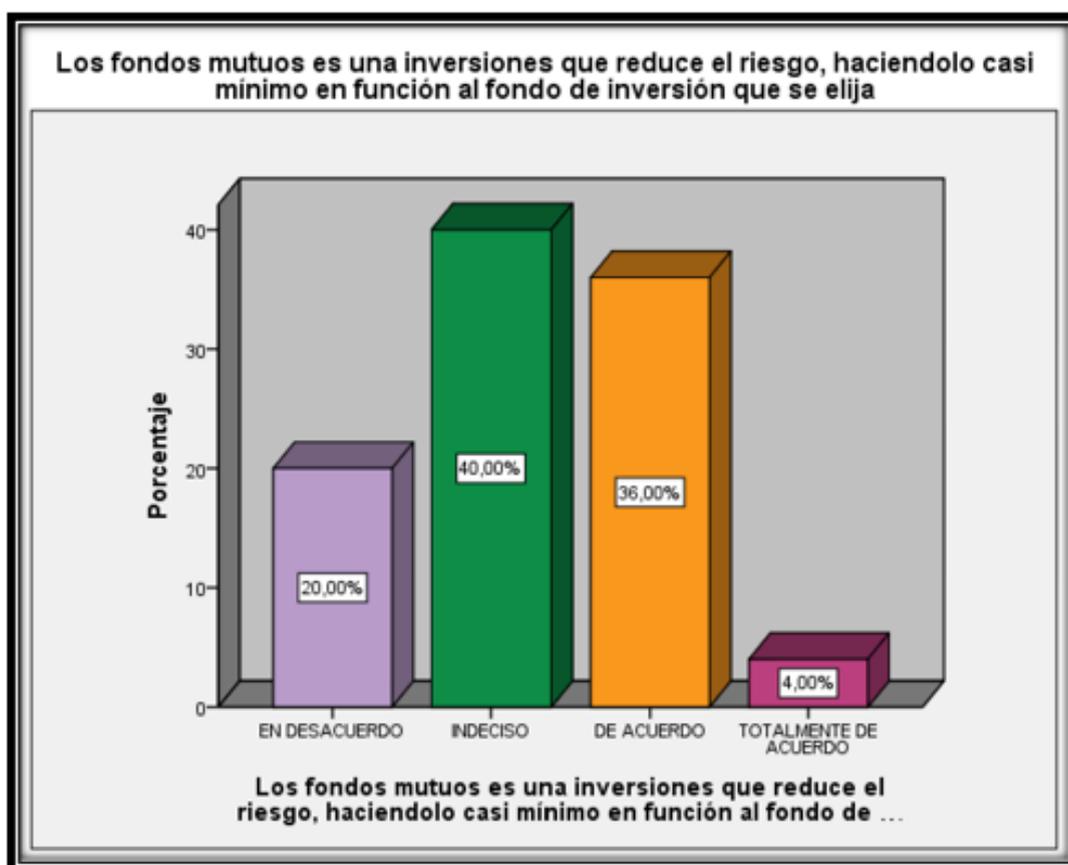
¿Los fondos mutuos es una inversión que reduce el riesgo, haciéndolo casi mínimo en función al fondo de inversión que se elija?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido EN DESACUERDO	10	20,0	20,0	20,0
INDECISO	20	40,0	40,0	60,0
DE ACUERDO	18	36,0	36,0	96,0
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación:

El 36% los encuestados trabajadores de las compañías comerciales de Lima Metropolitana están de acuerdo, la mayoría de los trabajadores indico que eligen los Fondos Mutuos sin acciones, citados fondos mutuos de Materiales de Compromiso. Son perfectas para individuos que están dispuestas a permitir poco o muy poco riesgo con su dinero. Sin embargo, haciendo uso de este fondo mutuo ser más beneficioso que las opciones de ahorro comunes.

Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

3.3. Validación de Hipótesis

Prueba de hipótesis general

Los créditos de las entidades financieras poseen un efecto de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ha = Los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ho = Los créditos de las entidades financieras no tienen un efecto de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Si "P" (valor) es menor al nivel de significancia $<0.05>$, entonces se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero si "P" fuese mayor que el nivel de significancia $<0.05>$, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha).

Donde:

(Ho) Hipótesis nula

(Ha) Hipótesis alterna

Tabla N° 25. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	gl	
Chi-cuadrado de Pearson	386,111 ^a	323	,001
Razón de verosimilitud	202,788	323	,985
Asociación lineal por lineal	20,018	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

En la tabla, se logra estimar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna, desde otra perspectiva, comparando el chi deducido (386,111) es mayor que el chi tabla (3,8415) por lo tanto se confirma que, los créditos de las entidades financieras poseen un efecto de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

*Prueba de hipótesis específicas**Hipótesis específica N.º 1*

Los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ha = Los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ho = Los créditos de las entidades financieras no tienen un efecto de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Tabla N° 26. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específicas N°1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	275,868 ^a	221	,004
Razón de verosimilitud	168,202	221	,955
Asociación lineal por lineal	20,657	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

En la tabla, se logra estimar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, desde otra perspectiva, comparando el chi calculado (275,868) es mayor que el chi tabla (3,8415) por lo tanto se confirma que, los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Hipótesis específica N. ° 2

Los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ha = Los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ho = Los créditos de las entidades financieras no tienen un efecto de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Tabla N° 27. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Especificas N°2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	251,075 ^a	187	,001
Razón de verosimilitud	153,618	187	,965
Asociación lineal por lineal	12,985	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

En la tabla, se logra estimar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna, desde otra perspectiva, comparando el chi calculado (251,075) es mayor que el chi tabla (3,8415) por lo tanto se confirma que, los créditos de las entidades financieras tienen un efecto de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017

Hipótesis específica N.º 3

La rentabilidad de las microempresas comerciales tiene un efecto de manera significativa en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017.

Ha = La rentabilidad de las microempresas comerciales tiene un efecto de manera significativa en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017.

Ho = La rentabilidad de las microempresas comerciales no tiene un efecto de manera significativa en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017.

Tabla N° 28. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Específicas N°3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	186,906 ^a	152	,003
Razón de verosimilitud	138,674	152	,975
Asociación lineal por lineal	12,004	1	,000
N de casos válidos	50		

Interpretación:

En la tabla, se logra estimar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se accede la hipótesis alterna, desde otra perspectiva, comparando el chi calculado (186,906) es mayor que el chi tabla (3,8415) por lo tanto se confirma que, la rentabilidad de las microempresas comerciales tiene un efecto de manera significativa en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017

Hipótesis específica N.º 4

La rentabilidad de las microempresas tiene un efecto de manera significativa en las entidades autorizadas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ha = La rentabilidad de las microempresas tiene un efecto de manera significativa en las entidades autorizadas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Ho = La rentabilidad de las microempresas no tiene un efecto de manera significativa en las entidades autorizadas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Tabla N° 29. Pruebas de Chi – Cuadrado Hipótesis Especificas N°4
Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	245,278 ^a	190	,004
Razón de verosimilitud	158,210	190	,955
Asociación lineal por lineal	20,077	1	,000
N de casos válidos	50		

a. 220 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Interpretación:

En la tabla, se logra estimar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, desde otra perspectiva, comparando el chi calculado (245,278) es mayor que el chi tabla (3,8415) por lo tanto se confirma que, la rentabilidad de las microempresas tiene un efecto de manera significativa en las entidades autorizadas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Tablas cruzadas

Tabla N° 30. Tabla cruzada de las variables créditos de las entidades financieras y rentabilidad de las microempresas

*Tabla cruzada CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS
(agrupado)*RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS*

Recuento

		RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (agrupado)		
		NO MUY EFICIENTE	REGULAR	Total
CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (agrupado)	BAJOS	10	4	14
	MEDIOS	11	25	36
Total		21	29	50

Interpretación:

Se puede apreciar en la tabla que si los créditos de las entidades financieras son bajos la rentabilidad de las microempresas no serán muy eficientes, por otro lado, podemos ver que si los créditos de las entidades financieras son medios la rentabilidad de las microempresas son mucho más altas, es decir, tienen más posibilidades de ser rentables.

Tabla N° 31. Tabla cruzada de la variable créditos de las entidades financieras y la dimensión inversiones

Tabla cruzada CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (agrupado)*INVERSIONES

Recuento		INVERSIONES (agrupado)		
		MINIMAS	MEDIDAS	Total
CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (agrupado)	BAJOS	10	4	14
	MEDIOS	10	26	36
Total		20	30	50

Interpretación:

Podemos apreciar en la tabla que si los créditos de las entidades financieras son bajos las inversiones que se efectuarán serán mínimas. Por otro lado, si los créditos de las entidades financieras son medios, las inversiones ya son una opción para ser tomadas gracias a los créditos obtenidos.

Tabla N° 32. Tabla cruzada de la variable créditos de las entidades financieras y la dimensión generar un excedente

Tabla cruzada CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (agrupado)*GENERAREXCEDENTE (agrupado)

Recuento

		GENERAREXCEDENTE (agrupado)		Total
		MINIMAS	MEDIDAS	
CREDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS (agrupado)	BAJOS	11	3	14
	MEDIOS	10	28	38
Total		21	29	50

Interpretación:

Se logra ver en el cuadro que si los créditos de las entidades financieras son bajas la posibilidad de generar un excedente son mínimas, por otro lado, si los créditos de las entidades financieras son medios la posibilidad de generar excedentes son más altas.

Tabla N° 33. Tabla cruzada de la variable rentabilidad de las microempresas y la dimensión transferencias

Tabla cruzada RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (agrupado)*TRANSFERENCIAS

Recuento

		TRANSFERENCIAS (agrupado)		Total
		muy necesario	necesario	
RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (agrupado)	BAJOS	7	14	21
	MEDIOS	4	25	29
Total		11	39	50

Interpretación:

Se logra ver en el cuadro que si la rentabilidad de las microempresas es bajas las transferencias serían necesarias para poder aumentar la rentabilidad; por otro lado, si la rentabilidad de las microempresas son medios las

transferencias serian menos primordiales.

Tabla N° 34. Tabla cruzada de la variable rentabilidad de las microempresas y la dimensión entidades autorizadas

Tabla cruzada RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (agrupado)*ENTIDADES (agrupado)

Recuento

		ENTIDADES (agrupado)		
		muy necesario	necesario	Total
RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS (agrupado)	BAJOS	15	6	21
	MEDIOS	5	24	29
Total		20	30	50

Interpretación:

Podemos observar en la tabla que, si la rentabilidad de las microempresas es baja, en su mayoría las entidades autorizadas son muy necesarias para poder elevar el nivel de su rentabilidad; por otro lado, si la rentabilidad de las microempresas son medios hacer uso de las entidades autorizadas son necesario en su mayoría.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Una vez adquirido los efectos del presente estudio, se podrá facilitar a estar al tanto la siguiente disputa.

El presente trabajo de estudio efectuado hubo como objetivo primordial establecer si los créditos de las entidades financieras inciden en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

En el examen de validez de la herramienta de la investigación fue aprobado a través del Alfa de Cronbach, logrando como consecuencias 0.801 y 0.861 para las variables créditos de las entidades financieras y rentabilidad de las microempresas, correspondientemente; rápidamente de haber efectuado una encuesta. El del Alfa de Cronbach se empleó para calcular el progreso de indagación por el SPSS. El instrumento aprobado, está estructurado por 18 ítems, con 9 ítems por cada variable. Porque, el alfa de Cronbach deducirá la consistencia entre los ítems. En la presente averiguación ambos valores son superiores a 0.8; de modo que, las herramientas son estimadas fidedignos y permisibles para su utilización.

Según los resultados conseguidos, los créditos de las entidades financieras inciden en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017; donde esta es la hipótesis general y para conseguir su validación se utilizó la herramienta a 50 trabajadores de las microempresas comerciales, de modo que definiré los efectos más importantes que se relacionan con la confirmación de la hipótesis. Así, en la tabla 7 nos hace ver que el 46% de los encuestados dan contestación como consecuencia de estar de acuerdo que los créditos que otorgan las entidades financieras sirven como capital de trabajo. Es decir, los créditos son primordiales para poder lograr la rentabilidad

deseada. Además, en la tabla 14 se tiene un resultado de 44% que está de acuerdo, que las financieras son capaces de otorgar financiamientos para que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales, es decir, que gracias a el financiamiento ellos tienen la oportunidad de lograr sus objetivos trazados que tienen empresarialmente.

Estos resultados corroboran la importancia que tiene los créditos de las entidades financieras para la rentabilidad de las microempresas, porque gracias a los créditos obtenidos las empresas pueden poner en marcha todos sus objetivos, aumentar su productividad, la posibilidad de innovar sus productos, procesos, es decir, tener muchas más oportunidades de permanecer en el mercado.

En los resultados tenidos de la hipótesis específica N° 01 utilizando el Chi Cuadro, se puede corroborar los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017. Del mismo que en la hipótesis general para probar este resultado logrado de la herramienta mediante la encuesta a 50 trabajadores de microempresas comerciales, la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, lo cual corrobora que, los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Es decir, ya con la posibilidad de poder invertir las microempresas tiene recursos financieros para poder adquirir bienes o herramientas de producción que pueden ser bienes de equipos que la empresa usará para poder obtener el rendimiento esperado, es decir, la rentabilidad.

Respecto al resultado conseguido por la comprobación de la hipótesis específica N° 02, se corrobora que los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017. Se puede apreciar que la significancia bilateral o asintótica es menor que 0.005, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, por lo tanto, se confirma que, los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en generar un

excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017,

Esto valida la calidad que tienen los créditos de las entidades financieras y su efecto que tiene en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Los datos conseguidos en el progreso del estudio y después de haber explorado los efectos logrados mientras el desarrollo de disputa nos posibilita alcanzar a las subsiguientes conclusiones:

1. Se determinó que los créditos de las entidades financieras inciden en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017., consiguiendo como resultado una aceptación. Porque, los créditos son muy importantes, ya que gracias al financiamiento ellos pueden usarlo para la inversión en activos fijos, también aumentar la capacidad de producción y con esto pueda desarrollarse tanto económicamente como empresarialmente todo esto apoyado con una acertada gestión financiera.
2. Se estableció que los créditos de las entidades financieras inciden con generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017, consiguiendo como resultado una aceptación. Ya que, el financiamiento nos brinda recursos financieros y con esto las empresas pueden realizar sus proyectos planeados, aumentar su productividad entre otras cosas que le generen rentabilidad a la empresa.
3. Se determinó que la rentabilidad de las microempresas comerciales incide en las transferencias en Lima Metropolitana, año 2017, consiguiendo como resultado una aceptación. Porque las empresas para poder ser más rentables necesitan del financiamiento para poder crecer y tener más oportunidades en el mercado y poder lograr la rentabilidad deseada.
4. Se determinó que la rentabilidad de las microempresas comerciales incide en las entidades autorizadas en Lima Metropolitana, año 2017, consiguiendo como resultado una aceptación. Porque las empresas comúnmente recurren a los entes autorizados para poder lograr el financiamiento que necesitan para sus problemas de liquidez, o realizar proyecto que ellos mismos no pueden autofinanciarse y gracias a las entidades pueden lograr.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Como producto del presente trabajo de estudio se proporciona las subsiguientes recomendaciones:

1. Se confía a las microempresas comerciales de Lima Metropolitana que empleen el financiamiento de las entidades autorizadas, ya que ellos les brindan la oportunidad de seguir vigentes en el mercado y poder cumplir sus proyectos de inversión. Sin embargo, deben tener una buena gestión financiera para una eficaz administración de recursos que tiene la empresa y puede aumentar su rentabilidad.
2. También es recomendable que las microempresas antes de pedir financiamiento tomen en cuenta los siguientes puntos: pedir préstamos de entidades confiables, comparar las tasas de interés de las diversas entidades autorizadas y optar por la más conveniente, previo a requerir el financiamiento estimar cuanto puede pagar como cuota y dependiendo de eso solicitar un monto realista, además de establecer los plazos de pago.
3. Se recomienda a las microempresas que antes de adquirir la deuda con las entidades financieras debe efectuar una proyección real en lo que va a invertir, para poder definir primeramente el objetivo de la inversión y proponer diferentes posibilidades de pago para prevenir deudas y darle el uso óptimo a la capital obtenida, ya que con el idóneo financiamiento y la correcta toma de decisiones las microempresas crecer, establecerse y producir más.

REFERENCIAS

- Ibarra, A. (2008). *Impacto financiero de los prestadiarios en microempresarios del Barrio Santa María del Sur Occidente de Barranquilla*. Colombia: Barraquilla.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª. ed.). Colombia.
- Berrios, E. (2016). Proyecto de Tesis: “*Medios impugnatorios y su relación con el pago adelantado del IGV. En las empresas comerciales del Distrito de Comas, año 2016*”. Lima: Perú.
- Betancur, E. (2012). Tesis microempresas: “*Las nuevas normas contables y su acceso al crédito*”. Bogotá D.C. Pontificia Universidad Javeriana.
- Córdova, E. (2010). *Crédito y Cobranzas*. México. Universidad Autónoma de México.
- Fernández, J. (2003). *Dinero, Banca y Mercados Financieros (p.71)*. Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación.
- Gonzales, A. (2014). *La información Contable en las Entidades Financieras*. España: Oviedo
- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*, (6° ed.). México: Mc Graw- Hill.
- Lorente, L. (2019). Crecimiento, Crédito e inflación. *Revista De Economía Institucional*. Vol. 21 (N°. 40), p. 9-68.
- Martínez, R. (2009). *Manual de Contabilidad para Pequeña y Mediana Empresa*. Editorial Club Universitario: España.

Mg. CPCC Ferrer, Q. (2016). *Contabilidad aplicada en las instituciones financieras (Parte I) Actualidad Empresarial N.º 354*. Instituto Pacífico. Lima-Perú

Superintendencia de Banco de la Republica Dominicana (2014). *Manual de contabilidad para instituciones financieras*. Santo Domingo, R. D.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6º ed.) México.

Rodríguez, R. (2013). *Gestión de las cuentas por cobrar y su efecto en la rentabilidad de las empresas de distribución en la ciudad de Huacho*. Lima: Perú.

Rodríguez Sierralta (2014). *El problema del financiamiento de la microempresa en el Perú*. Lima: Fondo editorial Pontificia Universidad Católica del Perú.

Saldaña, P. (2013). *Funciones desempeñadas como auxiliar de operaciones de la caja municipal de ahorro y crédito de Sullana en la agencia de Chepén*. Lima: Trujillo.

Uría, F. (2018). *Claves de la regulación financiera- Impacto y horizonte para las entidades de Crédito*. Recuperado de <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/es/pdf/2018/07/claves-de-regulacion-financiera.pdf>.

Villacorta, A. (2006). *Productos Financieros y Servicios Financieros: Operaciones Bancarias* (pp. 551-554,585). Perú: Universidad del Pacífico S.A.C.

Valderrama, S; (2006). *Pasos para elaborar Proyectos y Tesis de Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Villacorta, A. (2006). *Productos Financieros y Servicios Financieros: Operaciones Bancarias* (pp. 551-554,585). Perú: Universidad del Pacífico S.A.C.

Berberisco (2013) en su tesis titulada: Los créditos de las cajas municipales y el Desarrollo empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Metalmecánica en el distrito de independencia Periodo 2007–2011”.

Investigación no experimental- descriptivo. Utilizo el muestreo aleatorio simple. Su población estuvo conformada por 31 microempresas del sector metalmecánica del distrito Independencia- Lima. Se utilizó la encuesta como técnica de investigación.

Como conclusión, indica que los créditos influyen de manera negativa en las decisiones de financiamiento debido a que los intereses que se deben retribuir a las cajas municipales son muy altas.

Kong & Moreno (2014), en su tesis titulada: Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las microempresas del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012. El tipo de estudio que utilizó fue correlacional. La investigación que realizo fue Ex post facto. La investigación se realizó a 130 Micro y Pequeñas Empresas del Distrito de San José, la técnica que se utilizó fue el cuestionario a través de una encuesta. Concluyeron:

Como conclusión, indica que todas las fuentes financieras influyen positivamente en el crecimiento empresarial de las Micro y Pequeñas Empresas de dicho distrito, debido a que dichas fuentes han concedido acceder a créditos por lo cual han podido financiar sus inversiones, incrementando su producción y por ende su rentabilidad.

Reyes (2016), en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles del distrito Callería, 2015. Realizada en la ciudad de Pucallpa, Departamento de Ucayali.

El objetivo de su tesis es, determinar y describir las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro compra y venta de muebles del Distrito de Callería, 2015.

En el aspecto metodológico se determinó que fue una investigación descriptiva, para el recojo de la información se utilizó un cuestionario, el cual fue aplicado a una muestra de 20 Micro y Pequeñas Empresas. El resultado más importante fue que el 55% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas financian sus actividades con fondos de terceros y el 45% lo hacen con fondos propios; además, el 80% de los créditos de terceros lo invirtieron en capital de trabajo y el 20% en capacitación.

Zerpa (2013) en su tesis titulada: Los créditos Bancarios a Corto Plazo y su Incidencia en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Calzado del Distrito el Porvenir Año 2013.

Llevo a cabo un tipo de estudio descriptivo, utilizó una investigación no experimental puesto que no manipulo ninguna variable, para obtener su muestra aplicó una fórmula 6 estadísticas de población finita, el cual arrojó una muestra de 275 Micro y Pequeñas Empresas.

Como conclusión, indica que los créditos bancarios influyen de manera positiva en la gestión financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del porvenir, en los resultados que obtuvo al realizar dicha investigación demuestra que las Micro y Pequeñas Empresas del porvenir han ido creciendo en lo económico como en lo tecnológico.

“Problemas que enfrentan ganaderos al solicitar créditos del banco agrario”
(Contexto Ganadero 2016). Recuperado de: Ganadero, 2016).

Recuperado de:

<https://www.contextoganadero.com/regiones/problemas-que-enfrentan-ganaderos-al-solicitar-creditos-del-banco-agrario>

Crédito, modalidades y normatividad (Superintendencia Financiera de Colombia, 2008). Recuperado de:

<https://www.superfinanciera.gov.co/SFCant/Normativa/Conceptos2008/2008048564.pdf>

Mercados Financieros (Universidad Interamericana para el desarrollo UNID, 2013,p.3).Recuperadode:http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/pos/AN/MF/S01/MF01_Lectura.pdf

Sánchez. A. (26 de setiembre de 2016). INEI: Estos son los cuatro problemas que limitan el crecimiento de las empresas. *GESTIÓN*. Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/inei-son-cuatro-problemas-limitan-crecimiento-empresas-147918>

ANEXOS

ANEXO N ° 01: CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

A continuación, usted encontrará una serie de preguntas relacionadas al tema de Crédito de las entidades financieras y su efecto en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una "X" el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta.

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Indiferente
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

Dimensiones	N°	Instrumento	1	2	3	4	5
Transferencia	1	Los créditos que otorgan las entidades financieras sirven como capital de trabajo.					
	2	Los créditos brindados por las entidades financieras facilitan el incremento de activos fijos (vehiculares).					
	3	El leasing es un financiamiento que es transferido mediante una entidad financiera.					
	4	Las entidades bancarias facilitan los créditos hipotecarios a las microempresas.					
Entidades Autorizadas	5	Los bancos otorgan transferencias a cambio de un valor equivalente esperado en un futuro.					
	6	Las cajas municipales forman parte de las entidades autorizadas para otorgar créditos para el financiamiento las empresas que lo requieran.					
	7	Las cooperativas de ahorro brindan servicio de intermediación financiera para que las empresas tengan una economía estable.					
	8	Las financieras son capaces de otorgar financiamientos para que las empresas puedan seguir sus actividades comerciales.					
	9	Las micro financieras puede otorgar créditos para que las empresas puedan otorgar un mayor aporte económico al sector que participen.					
Inversiones	10	La actividad económica primaria son empresas que generan excedentes a partir de un conjunto de inversiones efectuadas.					
	11	La actividad económica secundaria genera excedentes a partir de la transformación de materias primas.					
	12	Las empresas públicas generan excedentes a partir de una actividad económica lo cual genera rentabilidad en su economía.					

	13	Las empresas privadas son empresas que generan excedentes a partir de un conjunto de inversiones efectuadas y esto se refleja en el resultado obtenido.					
	14	Las empresas de servicios son capaces de generar excedentes mediante el uso de inversiones para poder concretarlo.					
Generar un excedente	15	El depósito plazo fijo es un tipo de inversión que es capaz de generar rentabilidad.					
	16	Llevar un control adecuado de los gastos ayuda a aumentar la rentabilidad en las empresas.					
	17	Gestionar de manera eficiente el inventario ayuda a generar excedentes lo cual se podrá observar en el resultado obtenido.					
	18	Los fondos mutuos es una inversión que reduce el riesgo, haciéndolo casi mínimo, en función al fondo de inversión que se elija.					

ANEXO N ° 02: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: ALVARO LÓPEZ ALBERTO

Especialidad de validador: AUDITOR

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

22 de 06 del 2019

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

b	Llevar un control adecuado de los gastos ayuda a aumentar la rentabilidad en las empresas								
c	Gestionar de manera eficiente el inventario ayuda a generar excedentes lo cual se podrá observar en el resultado obtenido								
d	Los fondos mutuos es una inversión que reduce el riesgo , haciéndolo casi mínimo , en función al fondo de inversión que se elija								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Esquivel Chunga Nancy Margot

Especialidad de validador: H. Economista - Contador Público

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... de 10 de 05 del 2019

.....
Firma del Experto Informante.



b	Llevar un control adecuado de los gastos ayuda a aumentar la rentabilidad en las empresas							
c	Gestionar de manera eficiente el inventario ayuda a generar excedentes lo cual se podrá observar en el resultado obtenido							
d	Los fondos mutuos es una inversión que reduce el riesgo , haciéndolo casi mínimo , en función al fondo de inversión que se elija							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Frete, Walter Gregorio

Especialidad de validador: DOCTOR CONTABILIDAD

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

18 de 05 del 2019

 Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

CRÉDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p><u>GENERAL</u></p> <p>¿De qué manera los créditos de las entidades financieras inciden en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Determinar si los créditos de las entidades financieras inciden en la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>	<p><u>GENERAL</u></p> <p>Los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa con la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>	<p>CRÉDITOS DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS</p>	<p>- CAPITAL DE TRABAJO</p> <p>- CRÉDITOS VEHICULARES</p> <p>- LEASING</p> <p>- CRÉDITOS HIPOTECARIOS</p> <p>- BANCO</p> <p>- CAJAS MUNICIPALES</p> <p>- COOPERATIVA DE AHORRO</p> <p>- FINANCIERAS</p>	<p>1. TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio a realizar es aplicado,</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO El tipo de diseño a realizar es no experimental, porque no manipularemos las variables en la presente investigación y se realizó en un período de tiempo determinado comprendido por el año 2019.</p> <p>3. POBLACIÓN El universo poblacional para estudiar está conformado por las microempresas comerciales, las cuales se encuentran ubicadas en Lima Metropolitana del período 2019.</p> <p>4. MUESTRA La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN Es hipotético deductivo (cuantitativo)</p> <p>6. TÉCNICA La técnica para utilizar será la encuesta.</p> <p>7. INSTRUMENTO El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera los créditos de las entidades financieras inciden en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar si los créditos de las entidades financieras inciden en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en las inversiones de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>		<p>MICRO FINANCIERAS</p>	
<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>¿De qué manera los créditos de las entidades financieras inciden con generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017?</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Determinar si créditos de las entidades financieras inciden con generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>	<p><u>ESPECIFICO</u></p> <p>Los créditos de las entidades financieras inciden de manera significativa en generar un excedente en las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017.</p>	<p>RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS</p>	<p>- ACTIVIDAD ECONOMICA PRIMARIA</p> <p>- ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA</p> <p>- PÚBLICA</p>	

		2017.			
<u>ESPECIFICO</u> ¿De qué manera la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017 incide en las transferencias?	<u>ESPECIFICO</u> Determinar si la rentabilidad de las microempresas comerciales en Lima Metropolitana, año 2017 incide en las transferencias.	<u>ESPECIFICO</u> La rentabilidad de las microempresas comerciales de Lima Metropolitana, año 2017 incide en manera significativa en las transferencias.		- PRIVADA - EMPRESAS DE SERVICIOS - DEPOSITOS A PLAZO FIJO - LLEVAR UN CONTROL ADECUADO DE LOS GASTOS - GESTIONAR DE MANERA EFICIENTE EL INVENTARIO - FONDOS MUTUOS	