



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola
del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Salas Sangama Caleb (ORCID 0000-0001-6440-6833)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (ORCID: 0000-0001-5532-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por su grande amor, por darnos el regalo más grande de ser hechos hijos, a mis padres Elizabeth y Benjamín, a mi esposa Aidé por estar apoyándome siempre en todo tiempo, a mis hijos Collins, Yashira, Emmy y Lisse por ser el impulso de mi superación y a mi hermana Deyci por su apoyo incondicional; gracias a todas las personas que contribuyeron en mi formación y cumplir mis objetivos profesionales y los muchos que vendrán.

Agradecimiento

A Dios, por haberme dado la vida y darme una familia, gracias a ellos por su apoyo en el logro de cada uno de los objetivos personales y profesionales. A la profesora, Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús por su gran contribución en el desarrollo de esta investigación. Mi gratitud a la Universidad Cesar Vallejo, por la oportunidad de superación, y a los compañeros de Contabilidad, por todo este tiempo.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad.....	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	3
III.METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.1.1. Tipo de investigación.....	12
3.1.2. Diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población y muestra.....	17
3.3.1. Población Muestral.....	18
3.3.2. Criterios de selección.....	18
3.3.4. Unidad de análisis.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.4.1. Técnica.....	18
3.4.2. Instrumentos.....	19
3.5. Procedimiento	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV.RESULTADOS.....	21
4.1. Análisis Descriptivo	21
4.2. Análisis Inferencial	26
V.DISCUSIÓN	31
VI.CONCLUSIONES	35
VII.RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
Anexos	41

Índice de tablas

Tabla 1 .Operacionalizacion de la Variable Control de Inventario.....	15
Tabla 2 .Operacionalizacion de la Variable Rentabilidad.....	17
Tabla 3. Prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Control de Inventarios y Rentabilidad.....	26
Tabla 4. Relación entre Variables Control de Inventarios y Rentabilidad.....	27
Tabla 5. Relación entre la Dimensión Sistema de Inventarios y la Variable Rentabilidad.....	28
Tabla 6. Relación entre la Dimensión Tipos de Inventarios y la Variable Rentabilidad.....	29
Tabla 7. Relación entre la Dimensión Valorización de Inventarios y la Variable Rentabilidad.....	30

Índice de Figuras

Figura 1. Control de Inventarios	21
Figura 2. Rentabilidad	22
Figura 3. Sistema de Inventarios.....	23
Figura 4. Tipo de Inventarios.....	24
Figura 5. Valorizacion de Inventarios	25

Resumen

La investigación tuvo como objetivo, determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021. Siendo esta investigación de tipo básica; con diseño no experimental, descriptivo, correlacional, de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 22 personas que laboran en el área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Bellavista San Martin 2021. La técnica para recolectar información fue la encuesta y como instrumento se emplearon dos cuestionarios; uno de la autora Morales para medir la variable control de Inventarios y el cuestionario de Quispe para medir la variable Rentabilidad. Obteniéndose como resultados que el 100% del personal percibieron que el control de Inventarios tiene un nivel bueno y el 86.36% del personal percibió a la Rentabilidad en un nivel bueno, así mismo se obtuvo un valor de Pearson $p=0.535$, $p<0.05$, entre las variables. Concluyendo en que el control de Inventarios no se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021.

Palabras Clave: Control, Inventarios y Rentabilidad.

Abstract

The objective of the investigation was to determine the relationship between inventory control and the profitability of the company Agrícola Del Biavo S.A. in the 2021 period. This research being of a basic type; with a non-experimental, descriptive, correlational design, with a quantitative approach. The population was made up of 22 people who work in the logistics and administration area of the Agrícola Del Biavo SA company. Bellavista San Martín 2021. The technique to collect information was the survey and two questionnaires were used as an instrument; one by the author Morales to measure the Inventory control variable and the Quispe questionnaire to measure the Profitability variable. Obtaining as results that 100% of the personnel perceived that the Inventory control has a good level and 86.36% of the personnel perceived Profitability at a good level, likewise a Pearson value was obtained $p = 0.535$, $p < 0.05$, between variables. Concluding that inventory control is not directly related to the profitability of the company Agrícola Del Biavo S.A. in the 2021 period.

Keywords: Control, Inventories and Profitability.

I. INTRODUCCIÓN

El avance tecnológico y la globalización, permiten que las corporaciones y grandes empresas, implementen nuevas estrategias en sus actividades económicas, con el objetivo de ser más competitivos y poder cumplir las obligaciones con los clientes, en este contexto de movilizar grandes suministros dentro y fuera de las organizaciones locales nacionales e internacionales, es donde la administración de las mercaderías deben cumplir con sus objetivos de entrega y almacenamiento según el lugar y tiempo programado. Esta realidad que hoy en día se viene afrontando, donde el mercado exige calidad en la distribución de bienes y servicios puedan satisfacer las necesidades de los consumidores, obteniendo rentabilidad sobre las operaciones. Ascencio, Gonzales y Lozano (2017) Mencionan que, en Ecuador el control de la logística dentro de una organización, permite cumplir con la producción y así llegar al consumidor final, satisfaciendo las necesidades de un determinado mercado. Así mismo Escudero (2019) añade diciendo, que el control como una parte importante, que facilita el cumplimiento de los procedimientos de la cadena desde la fabricación hasta su consumo. Y finalmente, Ganivet (2019) en su publicación titulada, Gestión de pedidos y stock define a la logística como, la organización, control, planificación de una serie de procesos estructurales relacionados con la producción, administración y transporte de mercadería.

La empresa Agrícola del Biavo SA. Por la actividad que realiza siempre ha tenido problemas en el control de inventarios, desde la adquisición hasta la distribución a los lugares de consumo, tales como los campos de cultivo y planta de producción. La mencionada empresa en su crecimiento constante, no ha solucionado el tema de la proyección de las compras, manejo de inventarios, aun contando con un sistema administrativo y logístico, el control de las compras directas que no ingresan a almacén, no son asignados correctamente a su centro de costos donde realmente se consume, en ese sentido, esta investigación esta direccionado a corregir errores buscando nuevas alternativas de solución. Ante lo descrito se plantea siguiente problema ¿De qué manera se relaciona el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martin, 2021?

Siendo la justificación práctica, demostrar que, a través del control de inventario, se puede mejorar los procesos y así tener más rentabilidad en los resultados en la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021. Como justificación teórica busca crear procesos no aplicados, para obtener mayor rentabilidad a través del manejo adecuado de los almacenes. En la justificación metódica, servirá como base, para posteriores investigaciones, en la que se relaciona al control de inventarios, el objeto básicamente es generar mayor rentabilidad corrigiendo errores que al final de esta investigación es implantarla como parte del proceso de trabajo de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Finalmente su justificación económica, puesto que un mejor control de inventarios permitirá proyectarse a un periodo, minimizando las pérdidas y en muchos casos la adquisición de precios elevados de las materias primas y suministros al adquirirlos de manera no programada.

A partir de ello se estableció como objetivo general de esta investigación el cual fue: Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021. Y como Objetivos Específicos: Determinar de qué manera el sistema de inventarios se relaciona con la rentabilidad, Determinar de qué manera los tipos de Inventarios se relaciona con la rentabilidad, Determinar de qué manera la valorización de Inventarios se relaciona con la rentabilidad, de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Estableciendo como Hipótesis General, existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021 y como hipótesis específicas; Existe relación directa y significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad; Existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad, Existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Los inventarios son los principales activos que dinamizan el movimiento económico de una empresa, así mismo el control y verificación de los inventarios, permite conocer en tiempo real, la disposición de las existencias que la empresa posee para el consumo o venta según corresponda, Meana (2017), menciona que un adecuado almacenamiento de las existencias permite mantener en condiciones óptimas de calidad y seguridad, para ser utilizadas en el negocio. Ballou (2004) menciona que los inventarios deben tener abastecimiento de suministros, provisiones, componentes, existencias diversas para así cumplir su objetivo final de una industria, para luego ser parte de la cadena logística de una empresa; en ese sentido la gestión de inventarios toma importancia el manejo de las mercaderías para la empresa y de la necesidad de ejercer un control y administrarlas. Por su parte, Chase, Jacobs y Aquilino (2009) consideran a los inventarios como una pieza o recurso fundamental de la empresa, así mismo menciona que un sistema de inventarios puede considerarse como el conjunto de políticas que controlan los movimientos de las mercaderías para así determinar que productos deben ser reabastecidos.

Entre los antecedentes internacionales tenemos a Márquez (2015) en su estudio tuvo como objetivo sustentar cuán importante es llevar un adecuado control de inventarios en las áreas logísticas de las empresas, sin importar al tipo de negocio o por la magnitud de sus operaciones, según los resultados obtenidos, se encontró que muchos negocios tienen mermas excesivas y/o acumulamiento de mercaderías con poca circulación, dejando de tener mayor rentabilidad en sus resultados, concluyendo, que sin importar el sector económico, negocios familiares, pequeños o grandes corporaciones, es indispensable y necesario controlar todos los movimientos que entran y salen del almacén, así mismo la revisión periódica del historial de los registros y ésta a la vez sirviendo como base de la planificación para las adquisiciones, permitiendo la obtención de mejores resultados. Es relevante porque, permite conocer la importancia del control de inventarios y esta a su vez, sirve de base para proyectar las adquisiciones y dinamizar el movimiento de las mercaderías evitando el acumulamiento innecesario. Alemán y Rodríguez (2019) hacen

referencia en el objetivo del estudio realizado fue, analizar los costos logísticos a la gestión de inventarios de productos agrícolas. Teniendo como resultado el elevado costo por deficiencias en la planificación de las adquisiciones y a consecuencia, la aplicación tardía de fertilizantes y/o control de plagas. Concluye mencionando que los productos agrícolas muestran una serie de limitaciones en la producción y comercialización, esto se debe por tratarse en muchos casos por tratarse de productos perecederos, donde el tiempo para su recolección y comercialización es corta con respecto a productos de manufactura, así mismo manifiesta que la función de los inventarios es controlar los procesos de producción, almacenamiento, desde la siembra, programación de control en campo para llegar a una buena cosecha. Es relevante porque pone en evidencia, la no planificación en las adquisiciones de suministros para el control de las siembras agrícolas incrementando los costos de producción. Arroba (2018) quien en su estudio tuvo como objetivo demostrar que, la ejecución eficiente de controlar los inventarios conlleva a obtener un instrumento esencial que sirva como fuente para la elaboración y desarrollo de los estados financieros razonables, y en sus resultados que obtuvo refleja la falta de actualización y seguimiento constante en las políticas de control de inventarios programados. Esto refleja que se está trabajando de manera informal sin un programa establecido, causando desorden, deterioro de las existencias e incrementando los costos, arrojando datos erróneos que no ayudan a una buena administración, concluyendo que, la información reflejada en los inventarios presenta fallas, tanto así que no realizaron los cálculos del valor neto realizable de las existencias, conllevando a no reconocer gastos que correspondían y a consecuencia de ello, no refleja los valores reales de los inventarios. Esta investigación es relevante porque, nos muestra que la no aplicación del valor neto realizable de los inventarios, donde los estados financieros no reflejaría fehacientemente el valor razonable. Díaz y Cedeño (2017) quienes enfocaron como objetivo, evaluar los procedimientos establecidos para los inventarios de empresas y ver como influía en el momento de tomar decisiones financieras, y los resultados obtenidos permitió verificar la situación real de los procesos que venían realizando en su programación de trabajo, la cual permitió validar lo programado en la investigación, así como obtener resultados estadísticos basados en datos de

periodos anteriores, que reflejaban en los reportes de los resultados financieros de la empresa, de manera que sirvió como fuente de información para realizar pruebas comparativas en la empresa Ericorla S.A. concluyendo, que no cuenta con las herramientas de gestión tales como, manuales y reglamentos, no tiene políticas establecidas para un mejor desempeño de los trabajadores. Esta investigación es relevante porque, manifiesta que la estructura de la empresa al no estar definida, genera sobrecarga de funciones y en la cadena de mando estructural. Ulloa y García (2018) quienes tuvieron como objetivo, presentar un recuento de las diferentes formas para evaluar inventarios y obtener un resultado eficiente en la gestión financiera, para que esta a su vez sirva como una herramienta en la gestión y se tome las decisiones oportunas, evitando así la acumulación indebida de determinados productos de lento movimiento, concluyendo que existen muchos métodos para evaluar inventarios, pero cada una debe ser aplicada según las características de cada empresa, en función a la actividad y razonabilidad de sus operaciones. Esta investigación es relevante porque determina e identifica los productos de mayor movimiento. En consecuencia, mencionamos los antecedentes nacionales a través de Ortiz (2014) el objetivo de su investigación fue evaluar el Control de Inventarios y su trascendencia en la rentabilidad de la empresa Agro Sistemas RC. En sus resultados evidenció que la mencionada empresa no contaba con políticas para el control de Inventarios, concluyendo que, es necesario un módulo para inspeccionar el movimiento de almacén, esta investigación es relevante, porque se puede evidenciar mediante los resultados que la oportuna implementación de procedimientos, ayudan en el control de inventarios y esta puede afectar en los resultados del periodo. Campos (2018) en su estudio tuvo como objetivo identificar si están relacionadas las variables control de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales dedicadas a la panificación en el distrito de San Martín de Porres, 2018. Donde obtuvo como resultado mediante la prueba de Rho Spearman, se relacionó entre la variable control de inventarios y la rentabilidad, con un coeficiente positiva media y sig. 0.00, donde un nivel de calidad inquebrantable de 95% con un margen de error de 5%, por lo que esta prueba nos permite mencionar que existe una relación entre la Variable Control de Inventarios y la Rentabilidad en las empresas comerciales. Concluyendo que

las empresas comerciales de panificación no cuentan un control de inventarios eficiente. Es relevante porque mediante los resultados se observa que las fallas encontradas generan pérdidas afectando directamente a la rentabilidad. Ojeda y Mogollón (2019) mencionan en sus objetivos de investigación, explicar la gestión y el control de inventarios en la empresa agrícola, obteniendo como resultado diversas deficiencias, no contando con una estructura definida para el control de inventarios, llegando a la conclusión que el periodo evaluado no tenía los procesos definidos, tampoco contaba con información histórica de controles realizados, así mismo no contaba con procedimientos del manejo de inventarios, fruto de ello no contaba stocks mínimos de suministros, también los saldos de los estados financieros no se relacionaban con los inventarios físicos, afectando directamente a los resultados; Es relevante porque se observa cuando no hay un manejo adecuado en el tema de inventarios, afecta directamente en los resultados de la empresa. También García y Yacila (2018) en la investigación que realizaron tuvieron como objetivo, conocer la incidencia del costo, basado en actividades en la toma de decisiones de la producción de arroz; Teniendo como resultado en arroz cascara de ocho toneladas por hectárea a un costo de seis mil quinientos uno, a siete mil soles en un tiempo de 130 a 150 días, con ocho riegos en condiciones normales de atención de suministros, obteniendo una utilidad entre veintisiete a treinta por ciento, concluyendo que, el costo basado en actividades incide favorablemente en la determinación del costo del arroz cascara en los periodos estudiados, así mismo la planificación de suministros, siembra y cosecha tendrán mejores resultados, si se toma en cuenta todas las condiciones que influyen en la siembra de arroz. Es relevante porque evaluó los procesos de siembra de arroz en las condiciones normales y determino que es rentable siguiendo las condiciones normales de siembra. Lora y De la Cruz (2014) en sus objetivos enfocaron un problema de procedimientos logísticos de la empresa Molinera tropical, teniendo como resultado problemas con la entrega de pedidos y stocks en los almacenes, afectando en un treinta por ciento del margen de ganancia por un periodo de cinco años, concluyendo finalmente en los factores de productividad y el nivel de servicio al cliente, teniendo un plan establecido como parte de la política de la empresa, pero muy deficiente por el nivel de operacionalidad en cuanto a movimiento de sus actividades, Se

considera relevante porque enfoca básicamente a las actividades de mejora de los procedimientos que influirá en una rentabilidad del treinta por ciento en los resultados. Entre los antecedentes locales tenemos a Arévalo (2018) tuvo como objetivo, determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Míster Limpio de la ciudad de Tarapoto, concluyendo que pudo evidenciar el incumplimiento del sesenta y seis por ciento de las actividades que controlan los inventarios, las que afectan directamente en las utilidades del periodo. Es relevante porque afecta directamente a los resultados incidiendo en la rentabilidad de la empresa. García (2016) también manifiesta en su investigación como objetivo, evaluar el control de inventarios su incidencia en la rentabilidad del Molino El Consentido SAC de Tarapoto, teniendo como resultado evidenciar el mal manejo de los procesos de dirección y funciones de los trabajadores, Concluyendo que su incidencia es desfavorable en la rentabilidad del molino ya que su proceso de inventario es deficiente, se ha determinado que sus inventarios lo realizan de manera empírica sin cumplir técnicas existentes, esto abarca desde la planificación, organización y las funciones de los trabajadores las cuales no están definidas, esta investigación es relevante porque muestra cómo afecta los resultados y en consecuencia en la rentabilidad. Arévalo y Morí (2014) en la investigación que realizaron tuvieron como objetivo, determinar si el control de inventarios tenía incidencia en la rentabilidad de la empresa Supermercados la Inmaculada S.A.C., tuvo carácter no experimental, utilizando como instrumento el cuestionario y análisis documental, obteniendo como resultado el logro de la hipótesis que planteo, teniendo un correcto control de sus inventarios, lo cual repercuten positivamente en la rentabilidad, manteniendo un stock adecuado, que permiten satisfacer a sus clientes. Esta investigación es relevante, puesto que pone en evidencia que un adecuado control de los inventarios conlleva no solo a generar rentabilidad, sino a satisfacer a los clientes. Los inventarios según Díaz (1999) son cantidades de bienes que posee una empresa con la finalidad de comercializarlos posteriormente y/o para su transformación en un momento dado, esto refleja como parte del activo en los estados financieros. Según Popolar (2015) el objetivo de los inventarios, es contar con sistemas estructuradas que brinde facilidades para un control de

inventarios, tal es así que pueda brindar información de las adquisiciones, las salidas y las fechas de vencimiento de las mercaderías.

Fonseca (2013) menciona que el control de inventario tiene la finalidad que las mercaderías estén disponibles en buenas condiciones, también añade que un buen control de inventario evitara desperdicios y pérdidas que afectaría a los resultados económicos, manteniendo operativamente los almacenes y salvaguardando los activos de la organización. Osorio (2008) menciona que el control de inventarios es fundamental en todo negocio, porque nos permite conocer nuestras mercaderías en tiempo real, ayudando a tomar decisiones para que las adquisiciones sean oportunas y puedan satisfacer las necesidades del consumidor. Así mismo Zapata (2014) indica que el control de inventarios es una de las herramientas para mantener disponibles las mercaderías, también añade que, es la vigilancia coordinada con las áreas que intervienen en ella. Finalmente, Quezada (2018) sostiene que para prevenir los problemas en los almacenes son importante los sistemas de control, asegurando la conservación de los registros y sus saldos. Guillermo (2015), sostiene que el inventario es un instrumento administrativo que toma mucha importancia, porque permite gestionar y controlar estableciendo parámetros en los movimientos de entradas y salidas, manteniendo el orden en su almacenamiento y distribución de las existencias.

La dimensión Sistema de Inventario. El Diario La república (2017) menciona que el sistema de control de inventario está relacionado directamente con las mercaderías y los demás productos en proceso o terminados de una empresa en un lugar y tiempo determinado. La dimensión Tipos de Inventarios es definido por Bedoya (2017) como un Sistema de Inventario Global y ésta a su vez un método que ayuda a inspeccionar las mercaderías, donde debe registrarse el inventario inicial, adicionando las compras, las ventas y los saldos finales, para así obtener al final del periodo pérdidas o ganancias. También como un Sistema analítico porque permite conocer de manera detallada el importe de las unidades compradas, a excepción del costo de ventas que se obtendrá al ejecutar un inventario físico y un Sistema de Inventario Periódico, porque se obtiene información de las cantidades disponibles, en un periodo de tiempo determinado y un Sistema de Inventarios Perpetuos, porque son los importes de

mercaderías que es determinado con los saldos de los kardex, y no es necesario hacer inventarios físicos. Y la dimensión Valorización de Inventarios. Guerrero (2009) lo define en tres tipos primero el Método PEPS. Que Muestra los costos actualizados, porque lo primero que se compra, es lo primero que sale y esto genera mayor rentabilidad. Segundo el Método UEPS. Establece como lo último que entra es lo primero que sale, muestra los costos a precios más actuales, el importe de las mercaderías sube y la utilidad baja. Y tercero el Método Promedio. Que lo define como el costo del periodo, y se obtiene el costo del inventario inicial, multiplicado por la cantidad de unidades y estas por el costo respectivo obteniendo el costo de las mercaderías vendidas, multiplicando el costo promedio de las mercaderías por el inventario final.

Zamora (2014) sostiene que la variable rentabilidad está relacionada entre la Utilidad y la inversión, que permite evaluar la administración de una empresa. Así mismo Alberca y Rodríguez (2012) hacen mención sobre la rentabilidad, que es la retribución que obtiene una empresa, después de restar sus gastos de los ingresos. La página Economipedia, (2015), define a la variable rentabilidad como beneficios obtenidos de una inversión realizada en un negocio con anterioridad. Estableciendo una diferencia entre rentabilidad económica y financiera. Lizcano (2014) también menciona que se puede obtener una rentabilidad económica o financiera, teniendo como nexo entre el excedente que se obtiene de una empresa en el desarrollo de sus operaciones habituales y la inversión que realiza para sus movimientos económicos. Campos (2013) sostiene que la rentabilidad es la cualidad de generar ingresos sobre un negocio, deduciendo los gastos se obtiene resultados positivos, así mismo añade, como el reflejo que tiene una empresa que viene desarrollando una buena gestión para alcanzar suficiente utilidad, y este en condición de cubrir todos sus gastos. Para Contreras y Díaz. (2015) definen a la rentabilidad como la diferencia entre los ingresos obtenidos y gastos realizados en el periodo, también se define como la retribución sobre la inversión realizada en una empresa, además se considera como medida de evaluación sobre una gestión donde sobre las ventas, activos y capital son las variables que determinan los resultados. Así mismo la Rentabilidad económica (ROA) es el uso adecuado de los activos donde refleja la eficacia en la misma y es medido dividiendo el beneficio operativo después de impuestos entre el activo

neto promedio, también menciona que son los resultados que se obtiene en las actividades habituales que desarrollan las empresas; como los desembolsos de capitales que se realizan para obtener resultados positivos. y la Rentabilidad financiera (ROE) es el que determina la rentabilidad con respecto al patrimonio y se mide dividiendo la utilidad neta sobre patrimonio, concluyendo que su composición financiera se establece por la aplicación de recursos internos o externos así mismo la rentabilidad es el indicador que evalúa la posición financiera de una organización. Westreicher (2020) menciona que, para aumentar la rentabilidad de un negocio, se deben incrementar las ventas y reducir los costes. Luego la rentabilidad financiera; Está relacionada directamente con el resultado neto obtenido y el patrimonio neto del negocio. Se puede mencionar tres formas de obtener mayor rentabilidad financiera: Primero incrementando el margen de ganancia, segundo aumentando las ventas o disminuyendo el activo y tercero incrementando la deuda cuando se tenga que dividir el activo y los fondos propios sea mayor. Finalmente, Tanaka (2016) menciona que se muestran varias modelos de rentabilidad solo hay que considerar lo que deseamos determinar, entre ellos tenemos las ventas, el activo y capital.

La dimensión Margen de Utilidad, Borrero y Ortiz (2016) sostienen que el margen de Utilidad es el valor que determina la rentabilidad de una empresa, así mismo mencionan que esta es un indicador que refleja las ganancias de las operaciones de ventas realizadas. Y su fórmula para encontrar el margen de utilidad bruta es dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas. La dimensión Margen de Beneficio. Borrero y Ortiz (2016) mencionan que el margen de beneficio se define como la diferencia entre el precio de venta y los costos operativos, así mismo se podría calcular el margen de beneficio dentro de los cuales está el margen bruto y el margen neto, es así que toda organización proyecta tener restando al total los ingresos, los costos totales en periodo de tiempo. Y su fórmula para obtener la utilidad operativa es dividiendo la utilidad operativa entre las ventas netas y para obtener el margen de utilidad neta se divide la utilidad neta entre las ventas netas. Y la dimensión rentabilidad sobre el activo. Consiste en evaluar la administración de la empresa con la finalidad de obtener mayores ganancias con sus activos. Y se conoce como ROA por sus siglas en ingles Borrero y Ortiz (2016) explican que es una ratio de análisis que

mide resultados económicos de una empresa. Su fórmula es la rentabilidad neta sobre los activos dividido la utilidad neta entre los activos totales.

Rentabilidad sobre el capital. - Es una ratio que permite conocer si el dinero invertido por los inversionistas fue administrado correctamente. Es también conocido como ROE. Y su fórmula es: Rentabilidad sobre capital dividiendo la utilidad neta entre el patrimonio.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

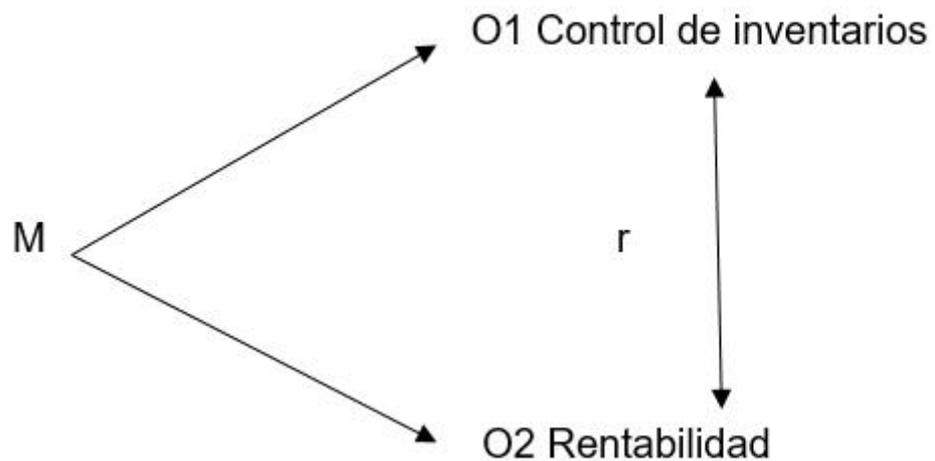
3.1.1. Tipo de investigación.

Esta investigación, es de tipo básica según Baena (2017) menciona que esta investigación es básica, porque propone conocer leyes generales de los fenómenos estudiados, plasmando nuevas teorías que en el momento no comprendemos de las posibles soluciones que se pueda dar a los resultados que se pueden obtener, esta desarrolla disciplinas en términos que no se pueden percibir y desarrolla principios generales para nuevas investigaciones.

3.1.2. Diseño de investigación.

Esta investigación es no experimental, correlacional descriptiva y cuantitativa, según Hernández, Fernández Y Batista (2013) mencionan que es no experimental porque realiza una investigación sin manipular deliberadamente las variables independientes, con la finalidad de observar fenómenos tal como sucede para luego analizarlos. Rodríguez (2013) menciona que es de carácter correlacional porque en esta se analiza las relaciones que pueden existir entre variables. Así mismo Arias, Villasís, y Miranda (2016). Mencionan que la investigación descriptiva es la caracterización de hechos o fenómenos con la finalidad de establecer su estructura. Y finalmente Baena (2017) menciona que es cuantitativo, porque permite realizar contrastaciones analizando los resultados de las variables.

A continuación, se esquematiza el diseño de investigación:



M = 22 Trabajadores del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA

O1= Observación de Variable Control de Inventarios.

O2= Observación Variable Rentabilidad.

R = Correlación de las Variables observadas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

Definición conceptual

Bravo (2000) define al control de inventarios como un plan de una empresa donde enmarca los métodos y procedimientos que se establece en un negocio para la protección de sus activos, también menciona que ayuda a que la información financiera sea razonablemente segura y la eficiencia a las políticas establecidas por la organización.

Definición operacional.

La variable Control de Inventarios, es una variable de tipo categórico de naturaleza cuantitativa de escala ordinal politómica. Está conformado por un instrumento compuesto por 10 ítems y tres Dimensiones, Sistema de Inventarios, Tipos de inventarios y Valorización de inventarios, quienes fueron formulados por el Autor Morales (2018) midió por la escala de Likert, teniendo como respuesta TA=5 (Totalmente de Acuerdo) A=4 (de Acuerdo), I=3 (Indiferente), D=2 (En desacuerdo) TD=1 (Totalmente en Desacuerdo).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Control de Inventario

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y Rango
Control de Inventarios	Bravo (2000) define al control de Inventarios como un plan de una empresa donde enmarca los métodos y procedimientos que se establece en un negocio para la protección de sus activos, ayuda que la información financiera sea razonablemente segura y la eficiencia a las políticas establecidas por la organización.	La variable Control de Inventarios es una variable de tipo categórico de naturaleza cuantitativa de escala ordinal politómica. Está conformado por un instrumento compuesto por 10 ítems y tres Dimensiones Sistema de Inventarios, Tipos de inventarios y Valorización de inventarios, quienes fueron formulados por el Autor Morales (2018) dicha variable será medida a través de la escala de Likert, teniendo como respuesta TA=5 (Totalmente de Acuerdo) A=4 (de Acuerdo), I=3 (Indiferente), D=2 (En desacuerdo) TD=1 (Totalmente en Desacuerdo)	Sistema de Inventarios	Valorización De Inventarios.	1 - 2	Escala ordinal	Malo
			Tipos de Inventarios	Existencia de Mercaderías.	3 - 9	Totalmente de Acuerdo (5)	Regular
				Herramienta de Control.			
			Valorización De Inventarios	Sistema de Inventarios Perpetuo.	10	Indiferente (3)	Bueno
				Sistema de inventarios Periódicos.			
			Objetivo del Control.	En Desacuerdo (2)	(24-37)		
			Valorización de Inventarios.				
				Totalmente en Desacuerdo (1)	(38 - 50)		

Fuente: Autoría propia

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

Contreras y Díaz. (2015) mencionan que la rentabilidad es considerada como la diferencia entre los ingresos obtenidos y gastos realizados en el periodo, también se define como la retribución sobre la inversión realizada en una empresa, además se considera como medida de evaluación sobre una gestión donde sobre las ventas, activos y capital son las variables que determinan los resultados así mismo Apaza (2017) menciona que la rentabilidad de una empresa refleja en el buen uso de sus recursos financieros en un periodo de tiempo.

Definición operacional

La variable Rentabilidad es una variable cuantitativa de escala ordinal politómica. Está conformado por un instrumento compuesto por 12 ítems y tres dimensiones Margen de Utilidad, Margen de Beneficio y Rentabilidad sobre Activos quienes fueron formulados por el Autor Quispe (2019) dicha variable será medida a través de la escala ordinal, teniendo como respuesta TA=5 (Totalmente de Acuerdo), D=4 (De Acuerdo), EP=3 (En Parte), ED=2 (En desacuerdo) TED=1 y (Totalmente en Desacuerdo).

Tabla 2

Operacionalización de la variable Rentabilidad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel y Rango
Rentabilidad	<p>Contreras y Díaz. (2015) mencionan que la rentabilidad es considerada como la diferencia entre los ingresos obtenidos y gastos realizados en el periodo, también se define como la retribución sobre la inversión realizada en una empresa, además se considera como medida de evaluación sobre una gestión donde sobre las ventas, activos y capital son las variables que determinan los resultados. Así mismo Apaza (2013) menciona que la rentabilidad de una empresa refleja en el buen uso de sus recursos financieros en un periodo de tiempo.</p>	<p>La variable Rentabilidad es una variable cuantitativa de escala ordinal politómica. Está conformado por un instrumento compuesto por 12 ítems y tres dimensiones Margen de Utilidad, Margen de Beneficio y Rentabilidad sobre Activos quienes fueron formulados por el Autor Quispe (2019) dicha variable será medida a través de la escala ordinal, teniendo como respuesta TA=5 (Totalmente de Acuerdo), D=4 (De Acuerdo), EP=3 (En Parte), ED=2 (En desacuerdo) TED=1 y (Totalmente en Desacuerdo).</p>	Margen de Utilidad	Utilidad Bruta Utilidad Neta	1 - 4	Escala ordinal TA	Malo (12 - 27)
			Margen de Beneficio	Costos Fijos Precio del Servicio Índice de Ganancia Neta.	5 - 8	A De Acuerdo (4)	Regular (28 - 43)
			Rentabilidad Sobre Activos	Pérdida Neta. Estrategias de Fijación de precios. Combinaciones de servicios		EP En Parte (3)	
				Capacidad para generar Ganancia	9 - 12	ED En Desacuerdo (2)	Bueno (44 - 60)
				Activos Disponibles. Volumen de Utilidades. Saldo a Favor.		TED Totalmente en Desacuerdo (1)	

Fuente: Autoría propia

3.3. Población y muestra.

3.3.1. Población Muestral

La población para esta investigación está conformada por 22 trabajadores del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA. Por lo tanto, se considera una población muestral.

3.3.2. Criterios de selección.

Criterios de inclusión

- Trabajadores que sean del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA.
- Trabajadores que deseen participar de manera voluntaria en esta investigación, luego de una breve explicación de lo que significa este trabajo.
- Personas mayores de edad.
- Personas de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Que el personal que no corresponda al área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA.
- Personal que no desea participar voluntariamente.
- Personal considerado como vulnerable.

3.3.3 Unidad de análisis.

- Trabajadores que sean del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

Se utilizó la técnica de la Encuesta. La encuesta, es parte de un procedimiento que se usa en trabajos de investigaciones con el propósito de recabar datos a través del cuestionario. Así mismo Bernal (2010) menciona que es una estructura que toma como base a las fuentes teóricas.

3.4.2. Instrumentos.

Se usó dos instrumentos, para medir La variable Control de Inventarios el cuestionario de Morales (2018) elaborado en base a 10 interrogantes y para medir la segunda variable Rentabilidad el cuestionario de Quispe (2019) con 12 interrogantes.

3.5. Procedimiento

Para la ejecución del instrumento se procedió a instruir a una persona para apoyar en la visita y ejecución de la encuesta, mismo no tiene relación laboral con la empresa AGRICOLA DEL BIAVO SA. Apoyando en la ejecución del cuestionario y recolección de datos de la presente investigación.

Posteriormente, cuando se tengan los datos del instrumento, se procesarán y se analizarán y así obtener resultados que permitan comparar con las hipótesis propuestas.

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Se describirán los resultados a través de datos en tablas y gráficos, utilizando frecuencia y porcentaje respectivamente.

Análisis inferencial

Se realizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk y debido a que la muestra es menor a 50 personas, y según los resultados que se realizó la prueba no paramétrica el cual corresponde a Spearman.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se protegió la información que los participantes proporcionaron, manteniendo la confidencialidad, la libre participación al momento de ejecutar el instrumento.

Confidencialidad

Según Santi (2016) define a la confidencialidad como el resguardo de información que emiten los participantes en una investigación, en ese sentido la información recopilada se mantendrá en custodia y no se revelara los datos de

los Trabajadores que participaron del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA.

Libre Participación.

La participación de los trabajadores del área Logística y administración de la empresa agrícola del Biavo SA. Fue completamente voluntaria, donde decidieron participar e involucrarse en esta investigación.

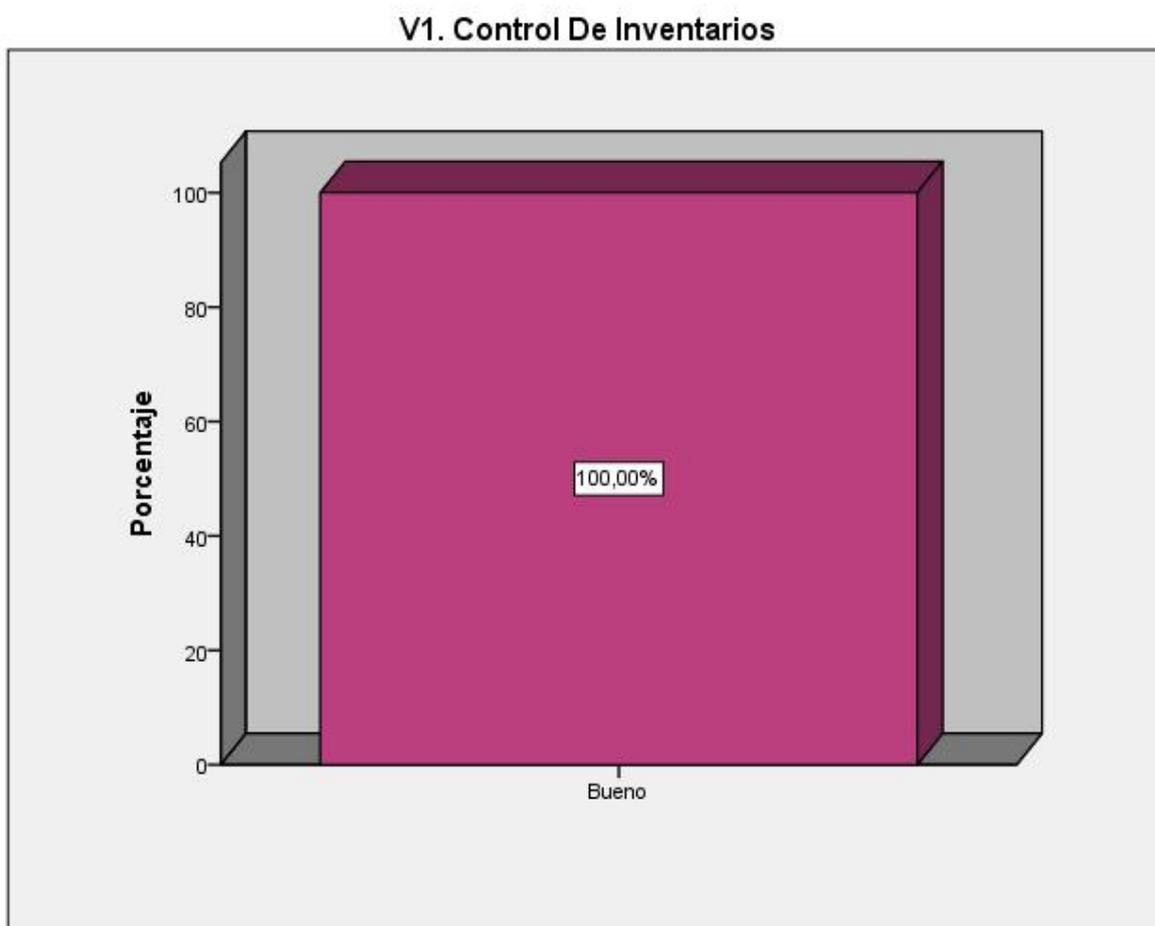
Libertad de los Participantes al llenar el cuestionario.

Concluida la presentación y explicación correspondiente, se procedió a entregar el cuestionario para llenar con total libertad de responder sus propias decisiones en las preguntas propuestas.

IV. RESULTADOS.

4.1 Análisis Descriptivos

Niveles de percepción de la Variable Control de Inventarios

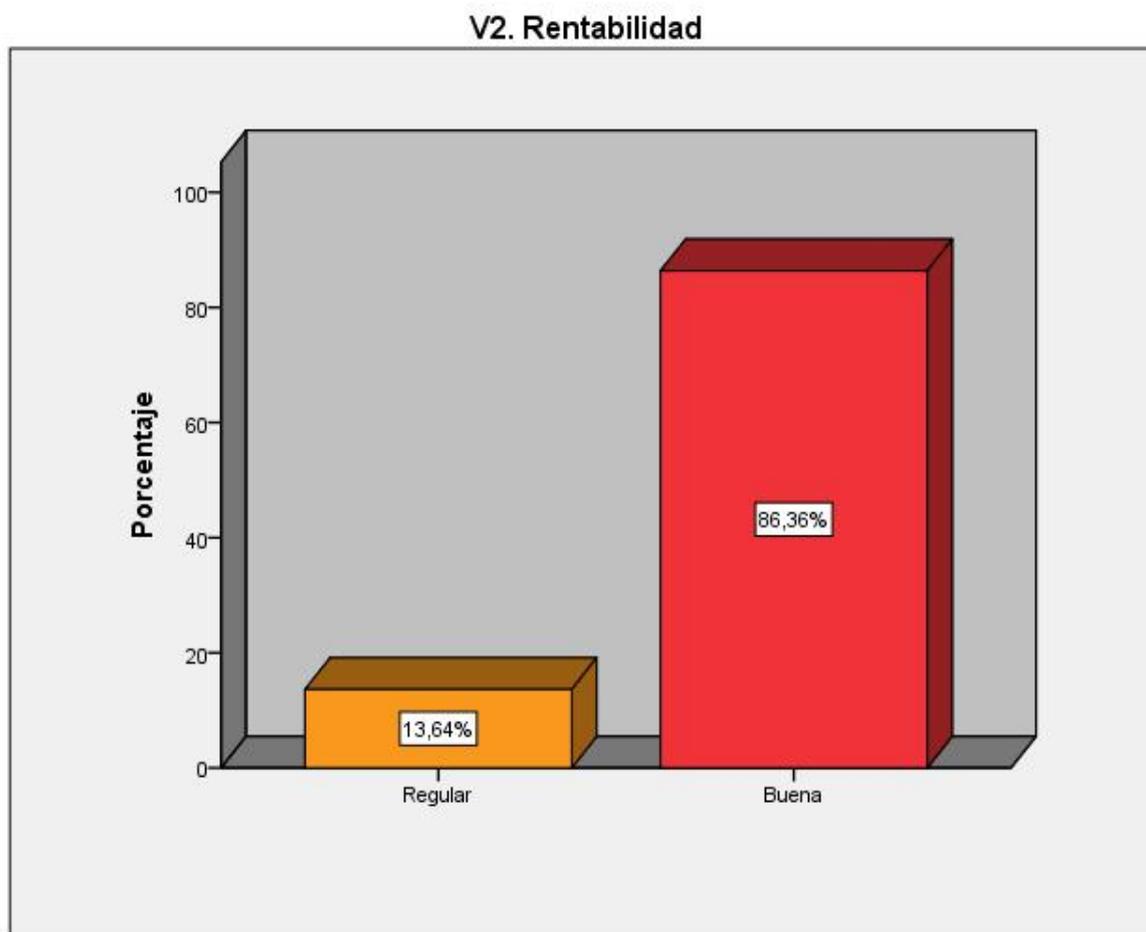


Fuente: Autoria Propia

Figura 1. Control de Inventarios.

En la figura 1, se observa el nivel de percepción de los trabajadores del área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Donde el 100% de los trabajadores percibieron al control de Inventarios en un nivel bueno.

Niveles de percepción de la Variable Rentabilidad

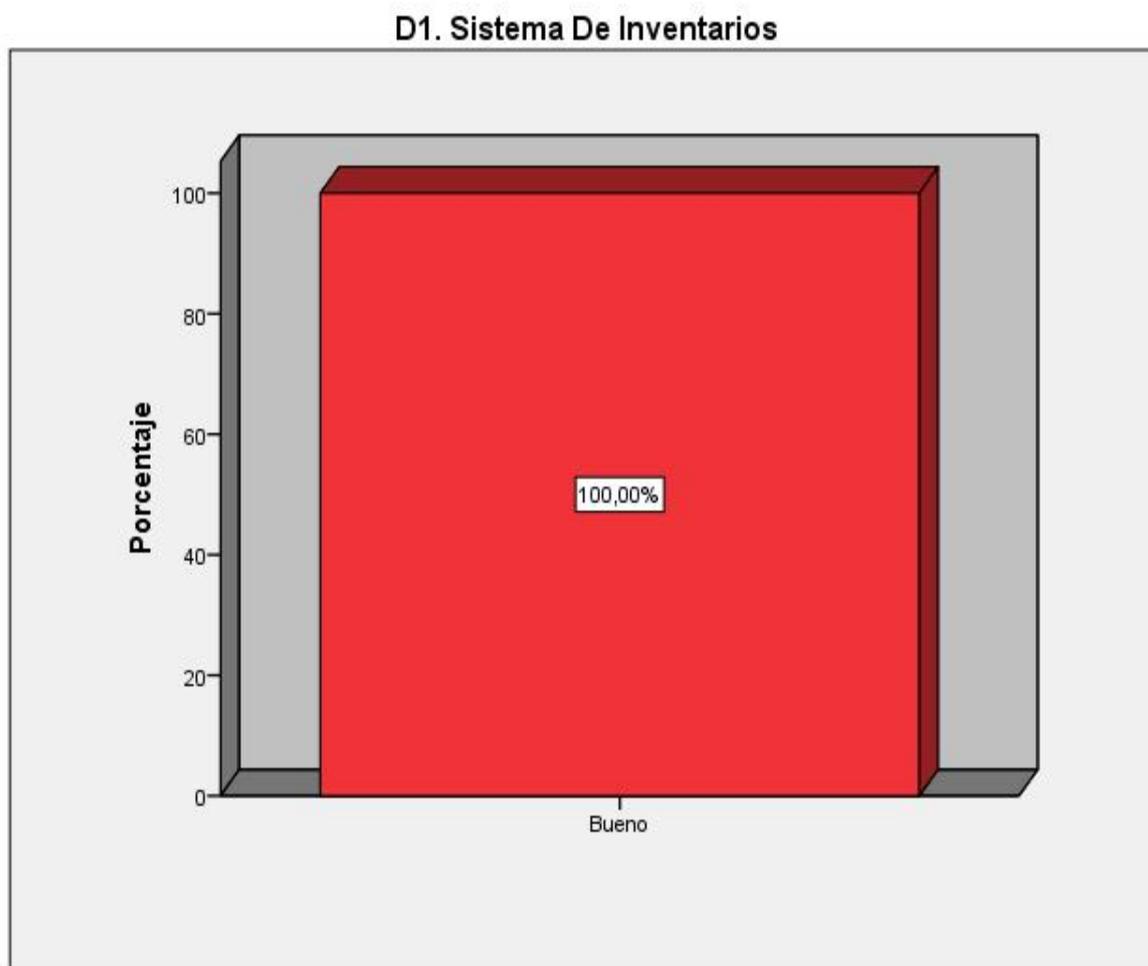


Fuente: Autoria Propia

Figura 2. Rentabilidad.

En la figura 2, se observa el nivel de percepción de los trabajadores del área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Donde el 86.36% del personal percibieron a la Rentabilidad en un nivel bueno y el 13.64% tiene una percepción regular.

Niveles de percepción de la de la Dimensión Sistema de Inventarios

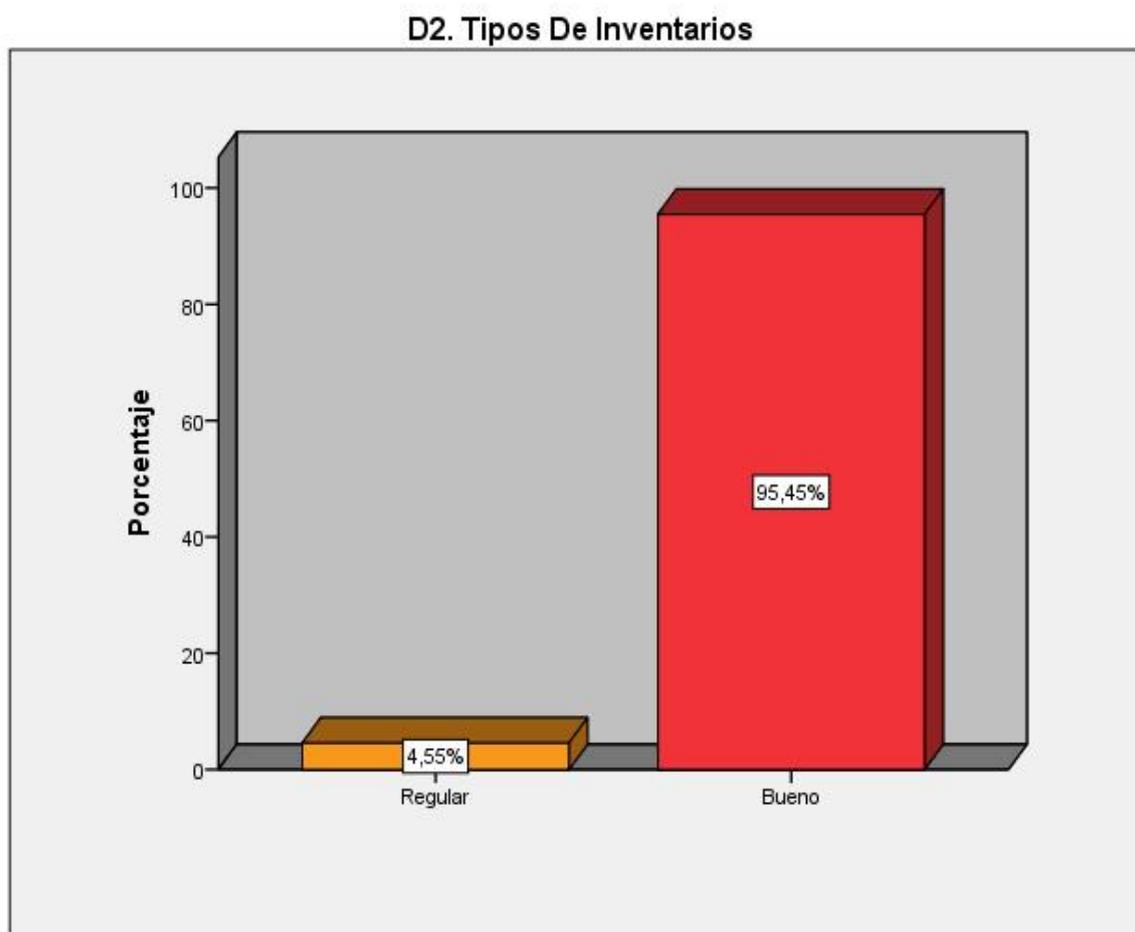


Fuente: Autoria Propia

Figura 3. Sistema de Inventarios.

En la figura 3, se observa el nivel de percepción de los trabajadores del área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Donde el 100% de los trabajadores percibieron a, el Sistema de Inventarios en un nivel bueno.

Niveles de percepción de la Dimensión Tipos de Inventarios

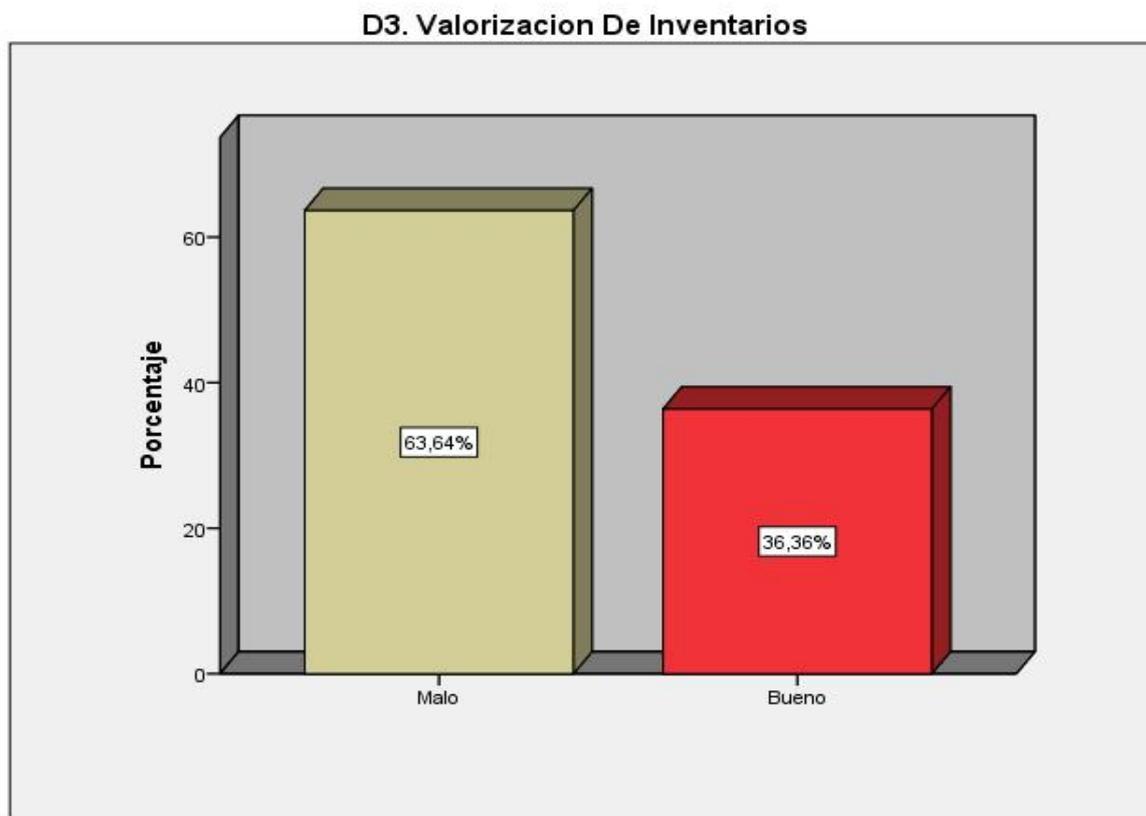


Fuente: Autoria Propia

Figura 4. Tipos de Inventarios.

En la figura 4, se observa el nivel de percepción de los trabajadores del área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Donde el 95.45% de los trabajadores percibieron a los tipos de inventario en un nivel bueno y el 4.55 tiene una percepción regular.

Niveles de percepción de la Dimensión Valorización de Inventarios



Fuente: Autoria Propia

Figura 5. Valorización de Inventarios.

En la Figura 5, se observa el nivel de percepción de los trabajadores del área logística y administración de la empresa Agrícola del Biavo SA. Donde el 63.64% de los trabajadores percibieron a la valorización de inventario en un nivel malo y el 4.55 tiene una percepción buena.

4.2 Análisis Inferencial.

Tabla 3

Prueba de Normalidad de Shapiro Wilk de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Control de Inventarios y Rentabilidad.

	Factor	Z	Sig.
V1	Control de Inventarios	0.962	0.535
D1	Sistema de Inventarios	0.474	0.000
D2	Tipos de Inventarios	0.951	0.335
D3	Valorización de Inventarios	0.794	0.000
V2	Rentabilidad	0.964	0.565

* $p < 0.05$ (significativa)

Fuente: Autoria Propia

En la tabla 3, se presentaron los valores obtenidos en la prueba Shapiro-Wilk, lo cual se utilizó debido al tamaño de la muestra de estudio fue de 22 usuarios, se encontró que las dimensiones Sistema de Inventarios y Valorización de Inventarios, no presentaron un ajuste a la distribución normal ($p < 0.05$), en el caso de las Variables Control de Inventarios, Rentabilidad y la dimensión Tipos de Inventarios, ésta presentó un ajuste a la distribución normal ($p > 0.05$), En tal sentido según los puntajes obtenidos para el contraste de la hipótesis se utilizó el estadístico de Pearson.

Correlación de variables

Ho: No existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Hi: Existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Tabla 4

Relación entre Variables Control de Inventarios y Rentabilidad.

		Correlaciones	
		V1. Control De Inventarios	V2. Rentabilidad
Control De Inventarios	Correlación de Pearson	1	-0.025
	Sig. (bilateral)		0.912
	N	22	22
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-0.025	1
	Sig. (bilateral)	0.912	
	N	22	22

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

Fuente: Autoría Propia

En la tabla 4, se observa que existe una relación negativa muy baja, muy débil entre las variables control de inventarios y rentabilidad de los trabajadores del área logística y administración de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=-0,025$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación directa y significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Hi: Existe relación directa y significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Tabla 5

Relación entre la Dimensión Sistema de Inventarios y la Variable Rentabilidad

		D1. Sistema de Inventarios	V2. Rentabilidad
Sistema de Inventarios	Correlación de Pearson	1	0.232
	Sig. (bilateral)		0.298
	N	22	22
Rentabilidad	Correlación de Pearson	0.232	1
	Sig. (bilateral)	0.298	
	N	22	22

Fuente: Autoría Propia

En la tabla 5, se observa que existe una relación positiva muy baja, muy débil entre la Dimensión Sistema de inventarios y rentabilidad de los trabajadores del área logística y administración de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=0,232$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Hi: Existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Tabla 6

Relación entre la Dimensión Tipos de Inventarios y la Variable Rentabilidad

		D2. Tipos de Inventarios	V2. Rentabilidad
Tipos de Inventarios	Correlación de Pearson	1	-0.020
	Sig. (bilateral)		0.929
	N	22	22
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-0.020	1
	Sig. (bilateral)	0.929	
	N	22	22

Fuente: Autoría Propia

En la tabla 6, se observa que existe una relación negativa muy baja, muy débil correlación entre las Dimensiones Tipos de inventarios y rentabilidad de los trabajadores del área logística y administración de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=-0,020$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Contrastación de la Hipótesis específica 1

H0: No existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Hi: Existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

Tabla 7

Relación entre la Dimensión Valorización de Inventarios y la Variable Rentabilidad

		D3. Valorización de Inventarios	V2. Rentabilidad
Valorización de Inventarios	Correlación de Pearson	1	-0.239
	Sig. (bilateral)		0.284
	N	22	22
Rentabilidad	Correlación de Pearson	-0.239	1
	Sig. (bilateral)	0.284	
	N	22	22

Fuente: Autoría Propia.

En la tabla 7, se observa que existe una relación negativa muy baja, muy débil entre la Dimensión Valorización de Inventarios y rentabilidad de los trabajadores del área logística y administración de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=0,020$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general el cual contempla el comportamiento inferencial estadístico del control de inventario y la rentabilidad, pues según lo resultado aplicado a la prueba estadística tiene una relación negativa muy baja, muy débil correlación entre las variables control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=-0,025$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechazó la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021. Al rechazar la hipótesis alterna estamos afirmando que dentro de las empresas agrícolas el control de inventario no es un elemento primordial para una mejora o aumento de rentabilidad, es decir que existe otros procesos o factores claves que te ayudan como empresa agrícola a conseguir mayor rendimiento, y ello también lo corrobora Arroba (2018) quien en su estudio tuvo como objetivo demostrar que la ejecución eficiente de controlar los inventarios, conlleva a obtener un instrumento esencial que sirva como fuente para la elaboración y desarrollo de los estados financieros razonables, y en sus resultados que obtuvo refleja la falta de actualización y seguimiento constante en las políticas de control de inventario programados. Esto refleja que se está trabajando de manera informal sin un programa establecido, causando desorden, deterioro de las existencias e incrementando los costos, arrojando datos erróneos que no ayudan a una buena administración, concluyendo, que la información reflejada en los inventarios presenta fallas, tanto así que no realizaron los cálculos del valor neto realizable de las existencias, conllevando a no reconocer gastos que correspondían y a consecuencia de ello, no refleja los valores reales de los inventarios. Esta investigación es relevante porque, nos muestra que la no aplicación del valor neto realizable de los inventarios, donde los estados financieros no reflejaría fehacientemente el valor razonable. Dando un ejemplo amplio que el control de inventarios te ayuda como herramienta de control a tener una información clara y precisa pero no te identifica a que se realice una mejora de la rentabilidad como tal, sino que funciona como herramienta de organización y control.

Dentro del desarrollo de la correlación del sistema de inventario, se observa que existe una relación positiva muy baja, muy débil correlación entre la Dimensión Sistema de inventarios y rentabilidad la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=0,232$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021 Dejando claro nuevamente que un sistema de inventario funciona como un proceso de planificación y control de mermas dentro de la empresa agrícola, pero no demuestra satisfactoriamente que es una herramienta clave para una mejora en la rentabilidad, y lo mismo suele ocurrir en la investigación de Márquez (2015) quien en su estudio tuvo como objetivo sustentar cuán importante es llevar un adecuado control de inventarios en las áreas logísticas de las empresas, sin importar al tipo de negocio o por la magnitud de sus operaciones muchos negocios tienen mermas excesivas y/o acumulación de mercaderías con poca circulación dejando de tener mayor rentabilidad en sus resultados, concluyendo que sin importar el sector económico, negocios familiares pequeños o grandes corporaciones, es indispensable y necesario controlar todos los movimientos que entran y salen del almacén, así mismo la revisión periódica del historial de los registros y ésta a la vez sirviendo como base de la planificación. Concluye de esta manera que una mejora de la rentabilidad es tener una gran circulación de mercadería, es decir una alta rotación de tus inventarios, pero ello se logra con planificación y control y por lo cual antes de gestionar tienes que manejar información al momento para una toma de decisiones adecuadas.

Dentro del desarrollo de la correlación, determinar los tipos de inventarios y sus enfoques que mejoran la rentabilidad se observa que existe una relación negativa muy baja, muy débil correlación entre las Dimensiones Tipos de inventarios y rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=-0,020$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín,

2021. Lo cual afianza constantemente que cualquier proceso de inventarios no te garantiza un crecimiento de tu rentabilidad, pero si un mejor control de tus costos, lo cual Alemán y Rodríguez (2019) mencionan en su investigación y coloca como objetivo analizar los costos logísticos a la gestión de inventarios de productos agrícolas. Es relevante porque pone en evidencia la no planificación en las adquisiciones de suministros para el control de las siembras agrícolas incrementan los costos de producción. Los costos de producción es un gasto ya establecido desde la planificación de un proyecto porque en base a ello tu determinas tu inversión inicial y con ello el comportamiento de tu empresa, sin embargo, no existe algún tipo de proceso de inventario que por solo ejecutarlo garantice una mejora en la rentabilidad.

Dentro de la aplicación de la valorización del inventario y como se relaciona con la rentabilidad se observa que existe una relación negativa muy baja, muy débil correlación entre la Dimensión Valorización de Inventarios y rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021, esto debido a que se encontró un valor de Pearson $r=0,020$, $p>0.05$. En ese sentido, se rechaza la hipótesis alterna y se acepta hipótesis nula, por lo tanto, no existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021. Lo cual lleva a concluir que el inventario es una herramienta clave de planeación, control y organización mas no una herramienta para un aumento de ventas o muchos menos mejora de la rentabilidad, es una herramienta que sincera la rentabilidad y lo estados financieros pero no mejora la rentabilidad, lo cual también ocurre con Cedeño (2017) quien enfocó como objetivo evaluar los procedimientos establecidos para los inventarios de empresas y ver como influía en el momento de tomar decisiones financieras, y los resultados obtenidos permitió verificar la situación real de los procesos que venían realizando en su programación de trabajo, la cual permitió validar lo programado en la investigación, así como obtener resultados estadísticos basados en datos de periodos anteriores, que reflejaban en los reportes de los estados financieros permitiendo conocer la situación financiera histórica de la empresa, de manera que sirvió como fuente de información para realizar pruebas comparativas en la empresa Ericorla. Una

buena valorización de inventarios te ayuda a tener un escenario amplio para una toma de decisiones extraordinaria mas no significa que aumentará tu rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

1. No existe una relación entre las variables control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Agrícola Del Biavo SA., ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de -0.025 y un valor de significancia $p=0.912$. lo cual da entender que la relación es negativa muy baja.
2. No existe una relación entre la dimensión sistema de inventario y la variable Rentabilidad de la empresa Agrícola Del Biavo SA., ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.232 y un valor de significancia $p=0.298$.
3. No existe una relación entre la dimensión tipos de Inventarios y la variable Rentabilidad de la empresa Agrícola Del Biavo SA., ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de -0.020 y un valor de significancia $p=0.929$. lo cual indica que la relación es negativa muy baja.
4. No existe una relación entre la dimensión Valorización de Inventarios y la variable Rentabilidad de la empresa Agrícola Del Biavo SA., ya que se obtuvo un coeficiente de Pearson de -0.239 y un valor de significancia $p=0.284$. lo cual indica que la relación es negativa muy baja.

VII. RECOMENDACIONES

- Al órgano de dirección se le recomienda reestructurar nuevos procedimientos que busque corregir errores en el área de logística y administración, quienes tienen que ver directamente con el control de inventarios.
- Al área de contabilidad se le recomienda establecer un cronograma de control físico permanente, que permita asegurar la existencia de suministros cuando las áreas de consumo lo requieran.
- Se recomienda capacitar al personal quienes manipulan productos según corresponda, estableciendo las funciones específicas en el manual de organización y funciones.
- Queda en mano de la gerencia establecer nuevas políticas que busque mejorar la rentabilidad a través de un adecuado control de inventarios.

REFERENCIAS

- Alberca J. y Rodríguez G. (2012). *Incremento de Rentabilidad en la Empresa el Carrete*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/825/1/T-UCE-0005-140.pdf
- Alemán M. y Rodríguez L. (2019). *Costos logísticos asociados a la gestión de inventarios de productos de exportación en el departamento de Córdoba*. [Tesis de pre grado de la Universidad de Córdoba Colombia].
- Arévalo P. y Móri N. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados la Inmaculada SAC periodo 2014* [Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú]. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1505/ITEM%4011458-660.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arévalo C. (2018) *Investigación, Análisis del control de inventarios y su incidencia de la rentabilidad en la Empresa Mister Limpio Tarapoto 2018*. [Tesis de Pre-grado, Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú]. <https://1library.co/document/q05rxvgy-analisis-control-inventarios-incidencia-rentabilidad-empresa-mister-tarapoto.html>
- Arias G., Villasís K., y Miranda N. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>.
- Apaza, M. (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones*. Lima.: Pacífico.
- Arroba J. (2018). *Control de inventarios y su incidencia en los Estados Financieros Ecuador*.
- Ascencio L. Gonzales E. y Lozano M. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas Ecuador 2017*
- Baena P. G. (2017). *Metodología de la investigación. Serie integral por competencias*. Tercera edición ebook <http://ebookcentral.proquest.com>
- Ballou R. (2004) *Logística: Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación.

- Bernal (2010) *Metodología de la investigación*. Tercera edición Pearson Educación, Colombia.
- Borrero y Ortiz (2016) PYMES. *Implementación de normas de información financiera internacional*. Perú: Ediciones de la U. Recuperado de <https://edicionesdelau.com/producto/pymes-implementacion-de-normas-de-informacion-financiera-internacional/>
- Bravo M. (2000). *Control Interno*, Primera Edición, Editorial San Marcos, Lima – Perú
- Campos D. (2018). *El Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de las Empresas Comerciales de Panificación en el Distrito de San Martín de Porres, Lima-2018*. [Tesis de Pre grado de la Universidad Cesar Vallejo].
- Chase, Jacobs, Aquilano (2009) *Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros*. McGraw-Hill. México D.F.
- Contreras y Díaz. (2015) *Estructura Financiera y Rentabilidad: orígenes, teorías y definiciones*.
- Díaz A. y Cedeño M. (2017). *Gestión de inventarios y su incidencia en la toma de dediciones financieras*. Ecuador 2017
- Economipedia, (2015). Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>.
- Fonseca (2013) *Sistema de control interno para una organizaciones*. Lima: IICO.
- García R. y Yacila R. (2018). *Los Costos Basados en Actividades y su Incidencia en la Toma de Decisiones de los Productores de Arroz en Cascara del Distrito Corrales Campañas 2017-1 y 2017-2*. [Tesis de pregrado de la Universidad Nacional de Tumbes].
- García V. (2016). *Evaluación del Control De Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Molino el Consentido S.A.C. Tarapoto. Año 2016*. [Tesis de pregrado de la Universidad Cesar Vallejo].
- Guerrero H. (2009). *Inventarios, Manejo y Control*. Ediciones ECOE Bogotá Colombia.

- Guillermo S. (2015). *Introducción a los sistemas de inventarios*. Gestipolis.
- Hernández R., Fernández C. Y Batista M. (2013.) *Metodología de la investigación científica*. McGraw-Hill Education. México.
- La republica (2017) *Balance*. <https://www.larepublica.co/empresas/ferreteria-el-sector-de-mayor-crecimiento-2367816> .
- Lora L. y De la Cruz C. (2014). *Propuesta de Mejora en la Gestión de Almacenes e Inventarios en la Empresa Molinera Tropical*. [Tesis de posgrado en Magister de la Universidad del Pacífico Lima Perú]. <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/984>.
- Lizcano (2014) *Rentabilidad empresarial propuesta practica de análisis y evaluación*.
[https://docdownload.net/page.php?title=Rentabilidad%20Empresarial.%20Propuesta%20Pr%C3%A1ctica%20de%20An%C3%A1lisis%20y%20Evaluaci%C3%B3n.%20Jes%C3%BA%20Lizcano%20A.\(111\)&doc](https://docdownload.net/page.php?title=Rentabilidad%20Empresarial.%20Propuesta%20Pr%C3%A1ctica%20de%20An%C3%A1lisis%20y%20Evaluaci%C3%B3n.%20Jes%C3%BA%20Lizcano%20A.(111)&doc)
- Meana P. (2017). *Gestión de Inventarios España*.
<https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:%22MEANA+COALLA,+PEDRO+PABLO%22&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjptJztjofuAhW9HLkGHfCcB34QuwUwAHoECAAQBw#v=onepage&q&f=false>
- Márquez G. (2015). *Importancia del control de inventarios en las empresas*. Recuperado de <https://www.gestipolis.com/importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>
- Morales J. (2018) *Propuesta de un sistema de control de Inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería distribuciones Baique EIRL San Ignacio 2017*. [Tesis de Pre grado Universidad Cesar Vallejo].
- Ojeda A. y Mogollón W. (2019). *La Gestión de Inventarios en la Empresa Agrícola Bananera S.A.C. Piura. 2019*. [Tesis Pregrado de la Universidad Nacional de Piura].
- Ortiz, D. (2014). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC. Ambato: Universidad Técnica de Ambato*.

- Osorio G. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las Pymes*. Dialnet.
- Quezada (2018). *Logística*. Obtenido de [http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los Inventarios](http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/3684-tendencias-modernas-los-inventarios)
- Quispe P. (2019). *Costos de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. Callao, 2019*. [Tesis de pre grado Universidad Cesar Vallejo].
- Rodríguez (2013) *Metodología de investigación*. México: ECOS.
- Popolar (2015). *Objetivos de un Sistema de Control de Inventario*. <https://www.impulsapopular.com/finanzas/objetivos-de-un-sistema-de-control-de-inventario/>.
- Tanaka, N. (2016). *Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú*. Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ulloa E. y García A. (2018). *Evaluación de la Gestión Financiera de los Inventarios. Cuba 2018*
- Westreicher G. (2020). *Rentabilidad económica (ROA)*. Economipedia.com
- Zapata C. (2014) *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Medellín: Esumer.
- Zamora A. (2014). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa* ISBN 10: 3844349804 / ISBN 13: 9783844349801 Editorial: EAE Mai 2014.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
Problema general: ¿De qué manera el Control de Inventario se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021?	Objetivo general Determinar la relación entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021.	Hipótesis general Existe relación directa y significativa entre el Control de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. año 2021.	Control de Inventarios	Sistema de Inventarios	Valorización De Inventarios. Existencia de Mercaderías. Herramienta de Control. Sistema de Inventarios Perpetuo. Sistema de inventarios Periódicos. Objetivo del Control.
	Objetivos específicos Determinar la relación entre el sistema de inventario y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021.	Hipótesis específicas Existe relación directa y significativa entre el sistema de inventario y la rentabilidad de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. año 2021.		Tipos de Inventarios	Valorización de Inventarios Utilidad Bruta Utilidad Neta Costos Fijos Precio del Servicio Índice de Ganancia Neta. Pérdida Neta.
	Determinar la relación entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021.	Existe relación directa y significativa entre los tipos de Inventarios y la rentabilidad, de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. año 2021.	Rentabilidad	Margen de Utilidad	Estrategias de Fijación de precios. Combinaciones de servicios Capacidad para generar Ganancia
	Determinar la relación la valorización de Inventario y la rentabilidad, de la empresa Agrícola del Biavo S.A. en el periodo 2021.	Existe relación directa y significativa entre la valorización de Inventario y la rentabilidad, de la Empresa Agrícola del Biavo S.A. año 2021.		Margen de Beneficio	Activos Disponibles Volumen de Utilidades. Saldo a Favor.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos.

CUESTIONARIO 1

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CUESTIONARIO A LOS COLABORADORES DE LA
EMPRESA AGRICOLA DEL BIAVO S.A. BELLAVISTA –SAN MARTIN.**

OBJETIVO: El presente cuestionario tiene por finalidad recopilar información que será necesaria como sustento para desarrollar el tema de investigación: “Control de Inventarios y su rentabilidad de la empresa Agrícola Del Biavo S.A. BELLAVISTA – SAN MARTIN.

La información que usted nos proporcione será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por anticipado su colaboración respondiendo con responsabilidad y veracidad la alternativa que considere correcta.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) la alternativa que usted crea conveniente.

VARIABLE – CONTROL DE INVENTARIOS

TA (totalmente de acuerdo) = 5

A (De acuerdo) = 4

I (Indiferente)= 3

D (En desacuerdo) = 2

TD (Totalmente en desacuerdo) = 1

N°	ITEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
SISTEMA DE INVENTARIO						
1	¿Cuenta la empresa con algún sistema para controlar sus inventarios?	1	2	3	4	5
2	¿Tiene la empresa un sistema de inventario que refleje la existencia de la mercadería?	1	2	3	4	5
TIPOS DE INVENTARIOS						
3	¿La empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos?	1	2	3	4	5
4	¿La empresa utiliza tarjetas de almacén (kardex) para determinar el saldo que tiene el inventario y las existencias correspondientes?	1	2	3	4	5
5	¿La empresa realiza algún control de inventarios que le permita conocer cuando un producto se está agotando?	1	2	3	4	5

6	¿Tiene la empresa como objetivo controlar sus inventarios para conocer cuando un producto está llegando a su fecha de caducidad?	1	2	3	4	5
7	¿La empresa realiza un buen control de inventarios que le permita disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta, y así evitar pérdidas en venta?	1	2	3	4	5
8	¿El Inventario de la empresa permite controlar los costos de adquisición?	1	2	3	4	5
9	¿Aplica la empresa el sistema de inventario periódico que le permita controlar en cada determinado tiempo o periodo las existencias?	1	2	3	4	5
VALORIZACION DE INVENTARIOS						
10	¿Aplica la empresa algún método para valorizar los inventarios como el método Primeras Entradas Primeras Salidas - PEPS o Últimas Entradas Primeras Salidas-UEPS?	1	2	3	4	5

Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO 2

VARIABLE – RENTABILIDAD

TD (totalmente de acuerdo) = 5

D (De acuerdo) = 4

EP (En parte)= 3

ED (En desacuerdo) = 2

TED (Totalmente en desacuerdo) = 1

N°	ITEMS	Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	En Parte	De Acuerdo	Totalmente De Acuerdo
MARGEN DE UTILIDAD						
1	El margen de utilidad bruta es el que se obtiene al descontar los costos que genere la ejecución del servicio por parte de la empresa.	1	2	3	4	5
2	Después de abonar los distintos gastos e impuestos se obtiene la utilidad neta del negocio.	1	2	3	4	5
3	La expresión monetaria de los recursos de todo tipo empleados en el proceso de atención a los usuarios o clientes representa a los costos fijos.	1	2	3	4	5
4	El precio del servicio debe contener el valor de todos los impuestos que gravan a la operación a fin de evitar un reparo tributario	1	2	3	4	5
MARGEN DE BENEFICIO						
5	El índice de ganancia neta permite conocer no solo las ganancias de cada uno de los servicios sino también de todo el negocio.	1	2	3	4	5
6	Conocer las pérdidas netas nos permite determinar la capacidad de la gestión para generar un retorno sobre las ventas.	1	2	3	4	5
7	Las estrategias de fijación de precios que utiliza la empresa le permiten obtener mayor margen de beneficio económico.	1	2	3	4	5
8	Las combinaciones de productos ofertados hacen que el margen de beneficio varíe entre las diferentes empresas del rubro generando mayor rentabilidad.	1	2	3	4	5
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS						
9	La rentabilidad sobre activos existente en la empresa demuestra que existe una gran capacidad para generar	1	2	3	4	5

	ganancias.					
10	La empresa cuenta con activos disponibles que pueden ser empleados inmediatamente para hacer frente a sus obligaciones de pago.	1	2	3	4	5
11	La empresa realiza un análisis real del volumen de sus utilidades para determinar las acciones que se deben tomar con la finalidad de lograr mayor renta.	1	2	3	4	5
12	Al final de un periodo fiscal la empresa cuenta con un saldo a favor por concepto de anticipos, retenciones o intereses que imputa en el siguiente periodo.	1	2	3	4	5

Anexo 4. Ficha técnica 1

FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE MORALES

1. Datos generales

Título original: Propuesta de un Sistema de control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio - 2017

Autor: Jenny Katty Morales Carrasco

Año de publicación del cuestionario original: 2018

Procedencia: Perú

2. Administración

Edades de aplicación: 06 trabajadores de las áreas de Gerencia, Contabilidad, Secretaria, Asistentes y almacenero de la empresa ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., Tiempo de aplicación: Aproximadamente 20 a 30 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa el Control de Inventarios y sus tres Dimensiones:

Sistema de Inventarios

Tipos de Inventarios

Valorización de Inventarios

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Para la Validez y confiabilidad Morales (2018) recurrió al juicio de expertos y a la técnica de Alfa de Crobach arrojando el 98% lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 10 ítems que corresponde a las tres dimensiones:

Sistema de Inventario: 2 ítems con las preguntas del 1 al 2

Tipos de Inventarios: 7 ítems con las preguntas del 3 al 9

Valorización de Inventarios: 1 ítems con las pregunta 10

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: (1) Totalmente en Desacuerdo, (2) En Desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de Acuerdo.

Baremo del cuestionario de Control de Inventarios:

Malo:

Regular:

Bueno:

Baremo del cuestionario de Control de Inventarios por dimensiones:

Sistema de Inventarios: Malo: 2 – 4; Regular 5 – 7; Bueno: 8 – 10

Tipos de Inventarios: 7 – 16; Regular: 17– 26; Bueno: 27 – 35

Evaluación y Control: Malo: 1; Regular: 2; Bueno: 3 – 5

Anexo 5. Ficha técnica 2

FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE QUISPE

1. Datos generales.

Título original: Costos de importación y rentabilidad en la empresa Corporación AFAACORP SAC. Callao, 2019

Autor: Paulo Cesar Quispe Anton

Año de publicación del cuestionario original: 2019

Procedencia: Perú.

2. Administración

Edades de aplicación: 42 trabajadores de las áreas de Gerencia, Finanzas, Contabilidad, Importaciones, Logística y Facturación de la empresa AFAACORP SAC

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la Rentabilidad y sus tres Dimensiones:

Margen de Utilidad

Margen de Beneficio

Rentabilidad Sobre Activos

3. Validez y confiabilidad del instrumento

Para la Validez y confiabilidad Quispe (2019) recurrió a la técnica de Alfa de Crobach aplicando una prueba piloto que consistió en aplicar los instrumentos de manera previa a cada uno de los colaboradores de la corporación AFAACORP SAC. De la provincia de Callao que no fueron seleccionados como muestra de estudio, arrojando un 82% lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

4. Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 12 ítems que corresponde a las tres dimensiones:

Margen de Utilidad: 4 ítems con las preguntas del 1 al 4

Margen de Beneficio: 4 ítems con las preguntas del 5 al 8

Rentabilidad Sobre Activos: 4 ítems con las pregunta del 9 al 12

Los ítems son medidos a través de la escala de Likert, con cinco categorías: (1) Totalmente en Desacuerdo, (2) En Desacuerdo, (3) En Parte, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de Acuerdo.

Baremo del cuestionario de Rentabilidad:

Malo:

Regular:

Bueno:

Baremo del cuestionario de Rentabilidad por dimensiones:

Margen de Utilidad: Malo: 4 – 9; Regular 10 – 15; Bueno: 16 – 20

Margen de Beneficio: Malo: 4 – 9; Regular 10 – 15; Bueno: 16 – 20

Rentabilidad Sobre Activos: Malo: 4 – 9; Regular 10 – 15; Bueno: 16 – 20

Anexo 6. Base de datos

V1 Control de Inventarios														
N°	D1 Sistema de inventarios		D2 Tipos de Inventarios							D3 Valorizacion de inventarios	D1	D2	D3	V1
	P1	P2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	P10				
1	5	5	5	2	5	2	4	4	5	1	10	27	1	38
2	5	5	5	1	5	3	4	4	5	2	10	27	2	39
3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	2	8	25	2	35
4	5	5	5	3	5	3	4	4	5	1	10	29	1	40
5	5	5	5	1	5	2	4	4	4	1	10	25	1	36
6	5	5	5	2	1	2	4	4	4	2	10	22	2	34
7	5	5	5	1	4	2	4	4	4	3	10	24	3	37
8	5	5	5	3	5	2	2	4	4	2	10	25	2	37
9	5	5	5	3	5	2	4	4	4	2	10	27	2	39
10	5	5	5	1	5	1	4	5	5	1	10	26	1	37
11	5	5	5	1	5	3	4	4	5	1	10	27	1	38
12	5	5	5	3	5	3	4	4	4	2	10	28	2	40
13	5	5	5	3	5	3	4	4	5	2	10	29	2	41
14	5	5	5	2	5	3	4	4	4	3	10	27	3	40
15	5	5	5	3	4	3	4	4	5	3	10	28	3	41
16	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	8	25	3	36
17	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	8	24	3	35
18	5	5	4	3	4	3	3	4	4	3	10	25	3	38
19	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	8	24	3	35
20	5	5	5	3	5	3	4	4	5	3	10	29	3	42
21	5	5	5	2	4	2	4	4	5	1	10	26	1	37
22	5	5	5	1	5	1	5	4	5	1	10	26	1	37

V2 RENTABILIDAD																
N°	D1 Margen de Utilidad				D2 Margen de Beneficio				D3 Rentabilidad Sobre Activos				D1	D2	D3	V2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12				
1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	16	20	17	53
2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	16	20	16	52
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	20	19	20	59
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	16	17	16	49
5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	16	18	19	53
6	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	19	16	16	51
7	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	16	19	20	55
8	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	16	20	17	53
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	17	20	17	54
10	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	19	20	17	56
11	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	16	18	17	51
12	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	15	18	17	50
13	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	16	19	17	52
14	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	16	20	16	52
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	15	16	14	45
16	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	13	16	13	42
17	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	13	16	14	43
18	4	4	4	3	5	5	5	5	5	3	3	3	15	20	14	49
19	4	4	3	3	5	5	5	5	5	3	3	3	14	20	14	48
20	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	15	16	17	48
21	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	3	17	16	15	48
22	4	4	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	13	16	12	41

Anexo 8. Base de datos SPSS 1

14:

	V1	D1	D2	D3	V2	AV1	AD1	AD2	AD3	AV2
1	38	10	27	1	53	3	3	3	1	3
2	39	10	27	2	52	3	3	3	1	3
3	35	8	25	2	59	3	3	3	1	3
4	40	10	29	1	49	3	3	3	1	3
5	36	10	25	1	53	3	3	3	1	3
6	34	10	22	2	61	3	3	2	1	3
7	37	10	24	3	55	3	3	3	3	3
8	37	10	25	2	63	3	3	3	1	3
9	39	10	27	2	54	3	3	3	1	3
10	37	10	26	1	56	3	3	3	1	3
11	38	10	27	1	51	3	3	3	1	3
12	40	10	28	2	50	3	3	3	1	3
13	41	10	29	2	52	3	3	3	1	3
14	40	10	27	3	52	3	3	3	3	3
15	41	10	28	3	45	3	3	3	3	3
16	36	8	25	3	42	3	3	3	3	2
17	35	8	24	3	43	3	3	3	3	2
18	38	10	25	3	49	3	3	3	3	3
19	35	8	24	3	48	3	3	3	3	3
20	42	10	29	3	48	3	3	3	3	3
21	37	10	26	1	48	3	3	3	1	3
22	37	10	26	1	41	3	3	3	1	2

Anexo 9. Base de datos SPSS 2

	Ncmbrs	Tipo	Anchura	Dec.males	Etiqueta	Valores	Ferdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Númérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D1	Númérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	D2	Númérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	D3	Númérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	V2	Númérico	2	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	AV1	Númérico	5	0	Control De Inve... {1, Malc}...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
7	AD1	Númérico	5	0	Sistema De Inv... {1, Malc}...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
8	AD2	Númérico	5	0	Tipos De Invent... {1, Malc}...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
9	AD3	Númérico	5	0	Valorizacion De... {1, Malc}...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
10	AV2	Númérico	5	0	Rentabilidad_1 {1, Mala}...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada

Anexo 10. Carta de autorización de uso de información.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION (TESIS)

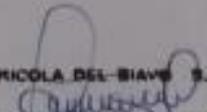
Yo, **Leydi, MARIN QUEZADA** identificado con DNI N° **42269073**, como **GERENTE ADMINISTRATIVO**, del área de **CONTABILIDAD** de la empresa **AGRICOLA DEL BIAVO SA**.

Con R.U.C. **20531513615**, domiciliada en Carretera La Unión S/N **AUTORIZO** el uso de la información siguiente:

Inventarios; Declaraciones juradas mensuales; Estados de cuentas del banco de la nación, cuenta de detracciones; Planificación de adquisiciones anuales de inventarios; Visitar al establecimiento según corresponda al señor, Caleb SALAS SANGAMA Identificado con (DNI) N° **40737878**, estudiante/bachiller de la **Universidad Cesar Vallejo** de la Carrera Profesional de **Contabilidad**, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación **(TESIS)** considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa () o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Bellavista, 21 de Diciembre del 2020

AGRICOLA DEL BIAVO S.A.


C.P.C. Leydi Marin Quezada
GERENTE ADMINISTRATIVO
Firma y sello del Representante legal o directivo de la empresa

Fecha: **21-12-20**
DNI: **42269073**

*Yo estudiante / bachiller, de la Carrera Profesional de **Contabilidad** declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.*


Firma estudiante / Bachiller
Fecha: **21-12-2020**
DNI: **40737878**

Anexo 11. Fotos de las áreas que se aplicó el instrumento

