



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**Oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos
en el Perú durante el periodo 2010 - 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS:

Fajardo Vega, Diana (ORCID: 0000-0002-8869-2296)

Milla Roman, Shirley Yessica (ORCID: 0000-0001-8528-6324)

ASESOR:

Mgtr. Pasache Ramos, Maximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y comercio internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada con mucho amor a Dios que siempre nos acompañó espiritualmente durante toda nuestra vida universitaria.

A nuestros padres y hermanos, quienes nos brindaron soporte emocional y fueron nuestra principal motivación para desarrollarnos profesionalmente.

Agradecimiento

A Dios por guiar nuestros pasos durante el camino para ser profesionales.

A nuestra familia por el apoyo brindado incondicionalmente.

A nuestro asesor Pasache Ramos, Máximo Fidel por brindarnos sus conocimientos, su apoyo y comprensión en las asesorías dadas.

Índice de contenido

Caratula	i
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	10
3.2 VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN	10
3.3 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO, UNIDAD DE ANÁLISIS	11
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	12
3.5 PROCEDIMIENTOS	12
3.6 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	13
3.7 ASPECTOS ÉTICOS	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIÓN	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

Índice de Tablas

TABLA 1 SE MUESTRA EL NÚMERO DE PAÍSES QUE DEMANDARON ARÁNDANOS DURANTE EL PERIODO 2010 - 2019, SEÑALANDO SU VARIACIÓN EN PORCENTAJE.	14
TABLA 2: DESEMPEÑO PRODUCTIVO DE ARÁNDANO EN EL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2010 - 2019, EN TM	16
TABLA 3: ACUERDOS COMERCIALES ENTRE EL PERÚ Y EL MUNDO PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DURANTE EL PERIODO 2010 – 2019, POR NÚMERO DE ACUERDOS COMERCIALES	18
TABLA 4: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANO EN EL PERÚ DURANTE EL PERIODO 2010 - 2019, EN TM	20
TABLA 5: VALOR DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS EN EL PERÚ DURANTE EL AÑO 2010 – 2019, EN MILES DE DÓLARES AMERICANOS	22
TABLA 6: PRECIO PROMEDIO DEL ARÁNDANO EXPORTADO DURANTE EL PERIODO 2010 - 2019, EN DÓLARES AMERICANOS POR TM	24

Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico 1: demanda internacional de arándanos del Perú durante el periodo 2010 - 2019, por número de países	15
Gráfico 2: producción de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 – 2019, expresado en TM	17
Gráfico 3: acuerdos comerciales entre el Perú y el mundo para la exportación de arándanos durante el periodo 2010 – 2019, por número de acuerdos comerciales	19
Gráfico 4: volumen de exportación de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en TM	21
Gráfico 5: valor de exportación de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en dólares americanos	23
Gráfico 6: precio promedio del arándano exportado durante el periodo 2010 - 2019, en dólares americanos por TM	25

Resumen

En la presente investigación se tuvo como objetivo determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, para la cual se empleó un enfoque cuantitativo y diseño no experimental de corte longitudinal de tendencia. La población estuvo conformada por todos los registros de la subpartida de arándanos frescos bajo la técnica del censo, del cual se tomaron datos estadísticos de fuentes secundarias ocurridos en estos períodos a través de fuentes confiables ya que se presenta un estudio ex post-facto. Para recolectar los datos de los registros de la subpartida se empleó como técnica el análisis documental y como instrumento de medición la ficha de datos cuantitativos, siendo validados por el juicio de expertos. Para conocer el resultado se utilizó como método estadístico al coeficiente de determinación, más conocido como r cuadrado. Finalmente se comprobó en los resultados que las oportunidades comerciales influyeron en las exportaciones de arándanos durante los periodos estudiados debido al análisis de tendencia y modelo de regresión aceptándose así la hipótesis general y concluyendo que dichas exportaciones tuvieron un crecimiento significativo en el tiempo.

Palabras claves: Oportunidades comerciales, exportación, arándanos.

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of commercial opportunities on blueberry exports in Peru during the period 2010 - 2019, for which a quantitative approach and a non-experimental design with a trend longitudinal cut were used. The population was made up of all the records of the fresh blueberry subheading under the census technique, from which statistical data were taken from secondary sources that occurred in these periods through reliable sources since an ex post-facto study is presented. Documentary analysis was used as a technique to collect the data from the subheading records and the quantitative data sheet as a measurement instrument, being validated by the judgment of experts. To know the result, the coefficient of determination, better known as r squared, was used as a statistical method. Finally, it was found in the results that commercial opportunities influenced blueberry exports during the periods studied due to the trend analysis and regression model, thus accepting the general hypothesis and concluding that said exports had significant growth over time.

Keywords: Business opportunities, export, blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

A través de los años, los arándanos sumaron importancia para la economía de muchos países. Al respecto Humana (2020) señaló que los cultivos de arándanos se dieron en todo el mundo pero que las exportaciones de estos provinieron mayormente de los países del continente americano. Por su parte, Palacios (2019) enfatizó que las exportaciones de arándanos movieron grandes sumas de dinero generando fuentes de ingresos para los países que lo producen y exportan a su vez. En la misma línea señaló que a nivel mundial, el país chileno fue uno de los líderes en la exportación de arándanos superando los 800 millones de dólares anuales en ventas. (p. 6) Jabnidze, Meskhidze y Tsetskhladze (2020) expresaron que “el arándano fue un producto con un potencial propicio ante la inclinación de la demanda mundial por el consumo de alimentos saludables, tomando por desapercibido a las empresas agroexportadoras, quienes a pesar de la agilización de sus actividades no pudieron abastecer del todo a la demanda”. (p.137) Ante ello, García y Anaya (2020) indicaron que surgieron muchas oportunidades comerciales, pero las empresas no pudieron adaptarse a los cambios dados por la globalización. (p. 4) A nivel nacional, el Perú atrajo al mercado internacional con la exportación de arándanos, siendo consolidado en el 2020 como el país líder en la exportación de arándanos por segundo año consecutivo superando a Chile. (Trademap, 2021) En ese sentido, durante el 2020 se enviaron arándanos por un valor FOB de \$900 millones de dólares (Promperú, 2021), siendo destinado mayormente hacia los Estados Unidos y Países bajos. Desembarcaron principalmente en el puerto de Balboa y las operaciones se realizaron por la Aduana de Salaverry. Las empresas que destacaron fueron Camposol S.A y Hortifrut - Peru S.A.C. (Kunaq, 2020) Sin embargo Yacub (2019) señaló que “no se analizaron las oportunidades de comercio en las exportaciones de arándanos que provocaron un crecimiento económico constante en el país”. (p. 61)

La investigación se justificó teóricamente ya que permitió aportar al conocimiento sobre la influencia que tuvieron las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos. Al respecto, Hernández y Herrera (2020) señalaron que “no hay estudios que se hayan enfocado en analizar las oportunidades de comercio que incidieron en las exportaciones de arándanos hacia los países extranjeros”. (p. 22)

por lo que los resultados sirvieron como información referencial para futuros exportadores y estudiantes. Por su parte Méndez (2018) argumentó que “los estudios sobre arándanos ayudan a que las empresas agroexportadoras puedan incursionar en nuevos mercados teniendo en cuenta las oportunidades comerciales”. (p. 13) Como justificación práctica se estudiaron a las oportunidades comerciales, tales como la demanda internacional, acuerdos comerciales y desempeño de la producción que permitieron a las actuales y futuras empresas del sector agroexportador conocer la acogida que tuvieron los arándanos peruanos ya que Alieta et al (2019) señalaron que “entre las diversas bayas que existen en el mercado internacional, los arándanos destacaron por su agradable sabor y beneficios para la salud”. (p. 688) Asimismo Salas (2020) dijo que “las exportaciones agroindustriales han generado un impacto favorable en la balanza comercial de los países proveedores”. (p. 14) Como justificación metodológica se empleó como instrumento de medición la ficha de registro de datos cuantitativos y para el análisis de datos se aplicó la técnica de análisis documental. Al respecto Álvarez, Pelegrin y Sinforoso (2020) señalaron que “la ficha de registro es uno de los modos que se emplean para la recopilación de los datos históricos”. (p. 212) Bautista, De Filippo, Mauleón y Sanz (2018) señalaron que “el análisis documental es una herramienta para registrar y observar datos”. (p. 4)

Ante la realidad problemática mostrada se planteó como problema general: ¿De qué manera influyeron las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019? Los problemas específicos fueron los siguientes: 1: ¿De qué manera influyó la demanda internacional en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019? 2: ¿De qué manera influyeron los acuerdos comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019? 3: ¿De qué manera influyó el desempeño productivo en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019?

El objetivo general fue: Determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. Los objetivos específicos fueron: 1: Determinar la influencia de la demanda internacional en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010

- 2019. 2: Determinar la influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. 3: Determinar la influencia del desempeño productivo en las exportaciones de arándanos durante el periodo 2010 - 2019.

Como hipótesis general se planteó que las oportunidades comerciales si influyeron en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. Como hipótesis específicas se tuvo: 1: La demanda internacional influyó en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. 2: Los acuerdos comerciales influyeron en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. 3: El desempeño productivo influyó en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019. Se consideró como hipótesis nula que las oportunidades comerciales no influyeron en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010- 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo se fundamentó con las investigaciones realizadas anteriormente que sirvieron como antecedentes, por ende, se tiene como antecedentes nacionales a: Mego (2020), quien en su tesis titulada “*Oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos, provenientes de la región Amazonas, 2019*” tuvo como objetivo demostrar la existencia de la oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos, provenientes de la región Amazonas, 2019. El tipo de investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. Como resultado se obtuvo que la producción a nivel mundial ha sido estable con una ligera tendencia de crecimiento desde el año 2013 hasta el 2016, en el 2017 se ha tenido una considerable caída del 15% en la producción mundial con respecto al año 2016. En conclusión, al considerar el potencial que existe en la región para la producción de arándano fresco como oferta, y la presencia de mercados como Estados Unidos de América, demuestra que el cultivo de arándano podría considerarse en un futuro como una alternativa de desarrollo agrícola regional. Huaraz (2019) en su tesis titulada “*Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017*” tuvo como objetivo determinar cómo fue que la producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014 - 2017 han sido favorables para el Perú. El tipo de investigación fue aplicada, con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Como resultado se obtuvo que la producción pasó de 3,000 toneladas en el 2014 a 52,301 en el 2017; así como las exportaciones ascendieron de 759 toneladas en el 2014 a 1,248 de arándanos en el 2017, concluyendo que la producción y exportación de los arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá se ha incrementado favorablemente, durante los años 2014 - 2017. Valencia (2019) en su tesis titulada “*Tratado de Libre Comercio Perú-estados unidos como instrumento para el crecimiento y la innovación de la oferta exportable de productos agrícolas peruanos. El caso de los arándanos*” tuvo como objetivo analizar si el Tratado de Libre Comercio del Perú con los Estados Unidos es un mecanismo efectivo para el impulso de la innovación y el crecimiento de la oferta exportable peruana en el sector agrícola. El tipo de investigación fue aplicada, con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y explicativo y, diseño no experimental. Como resultado obtuvo que el TLC firmado

entre el Perú y los Estados Unidos fue fundamental para incentivar la producción y comercialización del arándano ya que es considerado como uno de los principales productos en la canasta de bienes de exportación peruano, concluyendo que el arándano se ha convertido en el producto agrícola con mayor crecimiento exportador en el Perú hacia el mercado estadounidense en los últimos 10 años. Alvarez y Lescano (2018) en su tesis titulada *“Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010 - 2017”*, tuvieron como objetivo analizar si las exportaciones peruanas de arándanos han permitido obtener un efecto en la producción nacional durante los periodos 2010 - 2017. El tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental con enfoque cuantitativo. Como resultado se tuvo que las exportaciones de arándanos peruanos se dieron ante las altas demandas de diversos países que ha coincidido con la alta producción de arándano en el Perú. Concluyeron que el volumen de exportación tuvo un efecto en la producción tanto en el volumen producido como en el área cosechada. Anchante (2018) en su tesis titulada *“Aplicación de inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a los EE. UU, Comas 2015 - 2018”*, tuvo como objetivo determinar si la aplicación de inteligencia comercial facilita las exportaciones de arándanos a los Estados Unidos, Como 2015 - 2018. El tipo de investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Como resultados en el año 2016 el precio internacional era US \$3.53 dólares y en el 2017 era de US \$3.47 dólares. Concluyó que el producto estuvo valorado y que los competidores deben ser exigentes en la calidad y el precio competitivo.

Como antecedentes internacionales se tuvo a: Dudik, Jarsky, Meňházová, Palátová, Riedl, Sisák y Zahradnik (2020) en su artículo científico titulado *“Analysis of Significant Factors Influencing the Amount of Collected Forest Berries in the Czech Republic”*, tuvieron como objetivo analizar los factores externos que influyen en la cantidad anual total de exportación de arándanos, frambuesas y moras. El tipo de investigación aplicada con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Como resultados demostraron que la recolección de frutos del bosque no solo es una actividad recreativa importante, sino que tiene un efecto económico importante. Concluyeron que uno de los factores contribuyentes en la exportación es la

demanda, por lo que un conocimiento más profundo del cliente y su comportamiento son requisitos previos para la gestión proactiva de la producción. Por su parte Araneda, Dote, Garrido, Gil y Romo (2019), en su artículo científico titulado *“Blueberry Consumption and Healthy Lifestyles in an Emerging Market”* tuvo como objetivo analizar los determinantes del consumo de arándanos en Chile y evaluaron en qué medida los factores, como el ingreso y el precio, son más determinantes que otros factores de actitud y estilo de vida. El tipo de estudio fue aplicado con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo. Como resultado los determinantes se clasificaron en cuatro categorías dado en consumo semanal donde se observó que en la temporada de verano se consumió más de 3 kg (23%), entre 1 y 3 kg (20%), hasta 1 kg (24%) y sin consumo (33%) mostrando así los factores tradicionales tales como ingresos y el precio influye más en el consumo de arándanos concluyendo que un mayor consumo de arándanos se asocia positivamente con la adopción de estilos de vida saludables, una mayor autopercepción de hábitos saludables y el reconocimiento de los arándanos como alimento funcional natural. Arechavala y Rosales (2019) en su artículo científico titulado *“Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco”* tuvieron como objetivo mostrar el desempeño exportador del Estado de Jalisco, en la producción de berries, dando a conocer el desarrollo de capacidades tecnológicas y la competitividad de las empresas exportadoras. El tipo de investigación fue aplicada con enfoque mixto y alcance exploratorio. Como resultados se obtuvo una tendencia de aumento gradual durante el 2012, 2013 y 2014, en el periodo 2015 se muestra un decrecimiento y en el 2016 muestra una recuperación de casi 47% concluyendo que el Estado de Jalisco es conocido como el Gigante Agroalimentario de México, que a su vez exporta el 60% de producción nacional de berries. Por otro lado, Cosio, Guerra y Romani (2018) en su artículo científico titulado *“Opportunities for the Peruvian Blueberry Due to the Seasonality of Imports from the United States, 2014-2018”* tuvieron como objetivo analizar las oportunidades generadas para las exportaciones de arándanos por la existencia de estacionalidades contrarias entre el Perú y los Estados Unidos. El tipo de investigación fue descriptivo y tuvo un diseño no experimental de corte longitudinal. Como resultado demostraron la existencia de índices estacionales en la importación de arándanos de los EE. UU, en enero a abril el índice es más bajo y en promedio

menores que el 100% y de agosto a diciembre el más alto y en promedio mayores que el 100%. Concluyeron que existieron oportunidades para los arándanos debido a la importación estacional de los Estados Unidos, generadas por condiciones de contra temporada con Perú. De manera similar, Brun, Girgenti, Massaglia, Mosso y Peano (2016) en su artículo científico titulado *“Exploring Perceptions of Raspberries and Blueberries by Italian Consumers”* tuvieron como objetivo identificar cómo los consumidores clasifican los atributos de elección de arándanos y frambuesas en dos regiones italianas. El tipo de investigación fue aplicado con enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental. Como resultados mostraron que las razones para la compra de berries están asociadas a numerosos parámetros entre los cuales la frescura y el origen del producto son los más importantes y el precio no se clasificó como tal pertinente. Concluyeron que el precio de arándanos y frambuesas no era importante para el consumidor a la hora de elegir. Finalmente, Bondar, Daria y Grishanova (2020) en su artículo científico titulado *“Production and sale of frozen berries in the world”* tuvieron como objetivo identificar las tendencias actuales en el desarrollo de la producción de arándanos congelados. El tipo de investigación fue aplicada con enfoque cuantitativo. Como resultado se obtuvo que el volumen del mercado mundial de frutas congeladas se estimó en 3.320 millones USD en 2019 y la creciente popularidad de las frutas no estacionales en el mundo, nivel, su frescura y valor nutricional excepcional seguirá siendo clave concluyendo que, con cada año, la población de diferentes países piensa cada vez más en su salud y gradualmente cambia a una nutrición adecuada, lo que contribuye a un aumento en el consumo de bayas.

En las teorías relacionadas se tomaron conceptualizaciones hechas por diversos autores para respaldar la investigación. En cuanto a la variable oportunidades comerciales, Lozada (2019) señaló que se enmarca en los acuerdos comerciales, desempeño productivo que facilitan la expansión de los productos agrícolas hacia diversos lugares del mundo para atender a la demanda, es decir, las oportunidades comerciales se van dando cuando un país tiene un mayor desempeño productivo y alianzas con otros países que se van fortaleciendo para dar facilidad al ingreso de los productos y así poder atender a la demanda. Dicho autor nos da como dimensiones a la demanda internacional, desempeño productivo y acuerdos

comerciales donde la demanda internacional lo define como cantidad de productos que son adquiridos en un momento determinado al ser distintos a los tradicionales en el país importador, ya que se presentan dificultades de abastecimiento donde se tiene que recurrir a ofertantes de otros países dada la tendencia del mercado mundial. El desempeño productivo destaca por la efectividad que permite a los países dar la talla a nivel internacional al tener una gran capacidad para desarrollar productos a medida del cliente. Los acuerdos comerciales son pactos comerciales que enmarcan las exigencias técnicas a la hora de establecer una posible relación comercial con otro país. Para complementar, Alban (2020) enfatizó que un país dada su cercanía geográfica, su clima y otras ventajas propias a su medio ambiente, puede producir a un bajo costo a comparación de otros países abasteciendo productos agrícolas en diversos países teniendo poca o ninguna competencia. Para Oliveira, León y Moreno (2019) potencian el desarrollo económico motivando a que las empresas innoven con los conocimientos y orientación de diversas organizaciones que estudian el comportamiento del cliente ayudando a reducir los riesgos de fracasos comerciales. A su vez Dallos, Lozano y Nova (2020) dijeron que hacen que los países se especialicen en la producción de los productos que tienen más presencia en el mercado internacional, del que se pueden aprovechar los acuerdos comerciales para el incremento de las exportaciones.

Respecto a la segunda variable que es la exportación, Camacho y García (2018) lo definen como la salida de mercancías para ser usadas o consumidas definitivamente en el exterior, es decir, abarca la salida de un producto o servicio hacia un territorio distinto al país de origen. El referido autor nos da como dimensiones al precio, volumen y valor FOB, donde el precio viene a ser el valor de la mercancía puesta en el puerto de embarque incluyendo el costo de empaquetado, etiquetado, gastos de aduana (documentos, permisos, requisitos, etc.) y el flete desde el lugar de producción hasta el puerto, gastos de puerto incluyendo la carga y estiba del buque. Respecto al volumen enfatiza que es la cantidad de una carga expresada en metros cúbicos, que resulta de la multiplicación de la altura por el ancho y por el largo de la mercadería. El valor FOB está representado por el costo de empaquetado, etiquetado, gastos de aduanas y

flete desde lugar de almacén hasta puerto, incluyendo la carga y estiba. Para complementar, Ganoza (2018) explicó que “implica la salida de mercancías ante la demanda de productos de un país de origen hacia otro país para su uso o consumo”. (p. 3) Noroña (2019) señaló que “las exportaciones son el principal ingreso en la economía de un país donde se lleva a cabo la actividad de comercio internacional”. (p. 46).

Como parte de la conceptualización, los especialistas de la Cámara de Comercio Lima (2017) mencionaron que los arándanos pertenecen al grupo de los frutos del bosque que poseen un contenido muy bajo en azúcares y muy alto en antioxidantes. Cuenta aproximadamente con 450 especies y entre ellas se encuentra la especie conocida comercialmente como arándano azul o “Blueberry”.

De la Hoz, Fontalvo y Morelos (2018) precisaron que las empresas exportadoras “aventuran un rol destacable muy valioso en el mundo empresarial para llevar una mayor competitividad a nivel local, nacional e internacional ante la globalización de las economías”. (p. 228)

Gonzales y Olivares (2017) detallaron que la clasificación arancelaria “sirve para determinar regulaciones arancelarias y las restricciones no arancelarias, también permite conocer el impuesto general de importación y/o exportación”. (p. 102)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada. De acuerdo con Siles (2018) la investigación aplicada “se encarga de buscar aplicaciones a las teorías que puedan dar respuestas a los problemas de la sociedad”. (p. 11) Por ello, se emplearon conocimientos teóricos para determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos.

De acuerdo con el enfoque es cuantitativo. Según Bryman (2012) citado por Shindur (2016) sustentó que la investigación cuantitativa es una “estrategia de investigación que enfatiza la cuantificación en la recopilación y análisis de datos”. (p. 105) Se analizaron los datos históricos de forma numérica a través de registros de datos como número de países importadores, cantidad producida, número de acuerdos comerciales, así como también el volumen, valor y precio de exportación que fueron recolectadas de fuentes confiables como SUNAT, PROMPERUSTAT, SIICEX y MINAGRI.

El diseño de investigación es no experimental de corte longitudinal de tipo tendencia. Al respecto, Acuña et al (2020) enfatizaron que en el diseño no experimental no se manipulan las variables, por lo que los fenómenos se observan de manera natural, para posteriormente ser analizados. Dentro de ello se encuentra el nivel longitudinal de tendencia en donde la recolección ocurre en distintos tiempos ya que su propósito es básicamente examinar los cambios a través del tiempo. Los estudios de tipo tendencia llevan a cabo en un rango de tiempos (p. 69) Se analizarán las variables sin manipularlas intencionalmente y se recolectarán datos de diez años para evaluar la variación, siendo la misma subpartida medida en los periodos asignados.

3.2 Variables y operacionalización

La investigación cuenta con dos variables donde la primera variable es oportunidades comerciales teniendo como dimensiones a la demanda internacional, desempeño productivo y acuerdos comerciales, las cuales serán medidas a través de sus indicadores como cantidad total anual importada expresado en toneladas, cantidad total producida anualmente en el país de origen, expresado en toneladas y número de acuerdos comerciales dados entre el Perú.

La segunda variable es la exportación teniendo como dimensiones al precio, volumen y valor FOB, las cuales serán medidas a través de sus indicadores como precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada, cantidad exportada anualmente expresado en toneladas y valor total de la exportación anual expresados en dólares americanos. Véase en el anexo 01.

Definición Conceptual

Oportunidades Comerciales: Lozada (2019) se enmarca en los acuerdos comerciales, desempeño productivo que facilitan la expansión de los productos agrícolas hacia diversos lugares del mundo para atender a la demanda

Exportación: Camacho y García (2018) lo definen como la salida de mercancías para ser usadas o consumidas definitivamente en el exterior.

Definición Operacional

Oportunidades Comerciales: Lozada (2019) indicaron que las tendencias comerciales son: Demanda internacional, desempeño productivo y acuerdos comerciales.

Exportación: Camacho y García (2018) mencionó que la exportación se estima a través del precio promedio, volumen y valor.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Arias, Miranda y Villasís (2016) explicaron que “la población es el conjunto de objetos o participantes de un estudio, que cuenta con una característica común que permitirá desarrollar los objetivos de la investigación”. (p. 202) Por lo expuesto, la población está conformada por todos los registros de la subpartida de arándanos frescos ya que se presenta un estudio ex post-facto, del cual se tomaron datos estadísticos de fuentes secundarias ocurridos en estos períodos a través de fuentes confiables como MINAGRI, PROMPERUSTAT, SUNAT y SIICEX.

En cuanto al criterio de inclusión, la población está conformada por todos los registros de la subpartida de arándanos 08.10.40.00.00 cuya descripción es arándanos rojos, mirtilos y demás frutas del género, en el periodo 2010 - 2019.

La muestra fue censal debido a que estuvo orientada hacia todos los registros de las dimensiones de las oportunidades comerciales y exportaciones de la subpartida seleccionada bajo la técnica del censo. Según Jiancheng et al (2020) mencionaron que “la muestra censal es el canal principal de realización de estadísticas y análisis de la información poblacional en varios países”. Asimismo, MacDonald (2020) argumentó que los censos son herramientas científicas usadas en diferentes disciplinas para los procesos que abarcan la recopilación, compilación y publicación de la totalidad de los datos demográficos, económicos y sociales en un determinado momento. (p. 9)

La unidad de análisis lo conforma cada registro de la subpartida de estudio, siendo estos sujetos de medición durante la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó para recolectar los datos de los registros de la subpartida fue el análisis documental ya que Hernández et al (2017) señalaron que “consiste en buscar, seleccionar, organizar y analizar un conjunto de materiales escritos para responder a una o varias preguntas sobre un tema”. Asimismo, el instrumento que permitirá recolectar los datos será la ficha de registro de datos cuantitativos, los cuales provienen de SUNAT, MINAGRI, PROMPERUSTAT y SIICEX. Fernández y Román (2019) explicaron que la ficha de registro de datos detalla todos los datos referentes a la investigación, compuestas por hojas de análisis”. (p. 29)

La validación del instrumento se ejecutó por medio de los juicios de expertos: Márquez Caro, Fernando Luis (Dr. en Administración), Pasache Ramos, Máximo Fidel (Mg. Docencia Universitaria) y Michca Maguiña Mary Hellen Mariela (Dra. Administración de la Educación). No aplica confiabilidad debido a que los datos históricos ya existen. Véase en el anexo 02 para ver el instrumento.

3.5 Procedimientos

Para la elaboración de la investigación se recolectó información de fuentes válidas como: artículos científicos, tesis, congresos, libros e informes. Del mismo modo, se investigó la data de las variables en sitios webs de confianza y especializadas como SUNAT, MINAGRI, PROMPERUSTAT y SIICEX que sirvieron para el análisis estadístico. Asimismo, la información fue procesada para realizar los gráficos de tendencias y poder así denotar la influencia entre las variables. En los buscadores académicos como Google académico, ProQuest, EBSCO, Scopus y IEEE Xplore

se utilizaron palabras claves como: exportación, oportunidades comerciales, arándanos, desempeño productivo, acuerdos comerciales y demanda; para sustentar teóricamente la investigación.

3.6 Método de análisis de datos

El método utilizado para conocer el resultado de las variables y cómo éstas influyeron entre sí durante el periodo 2010 - 2019, se dará a través de un método estadístico coeficiente de determinación, más conocido como r cuadrado que será procesado a través de la herramienta Excel para elaborar un análisis de regresión y examinar las tendencias en base al coeficiente de determinación para demostrar si las exportaciones crecieron debido a las oportunidades comerciales. Al respecto Sigüenza (2019) expresa que el resultado del r cuadrado varía entre 0 a 1 por lo que los resultados deben mostrarse cerca del 1 para ser considerados confiables, es decir, que con este modelo estadístico se verá la calidad y variación de los resultados.

3.7 Aspectos éticos

La elaboración de la investigación es propia de las autoras y estuvo orientada bajo los principios éticos de probidad, respeto de la propiedad intelectual, responsabilidad, transparencia y precaución. Respecto al primer principio, se actuó de forma honesta en toda la investigación, por lo que los resultados expuestos son verídicos y confiables. En cuanto a la propiedad intelectual, se respetan los derechos de propiedad intelectual de los autores citando correctamente bajo la norma internacional APA (6ta edición). Así mismo, se actuó con responsabilidad las consecuencias de los actos que se derivan del proceso de la investigación. De la misma forma se actuó con transparencia al momento de verificar la validez de los resultados mostrados. Para culminar se toman las medidas preventivas a fin de evitar daños o riesgos futuros.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultado sobre oportunidades comerciales

4.1.1 Resultado sobre demanda internacional

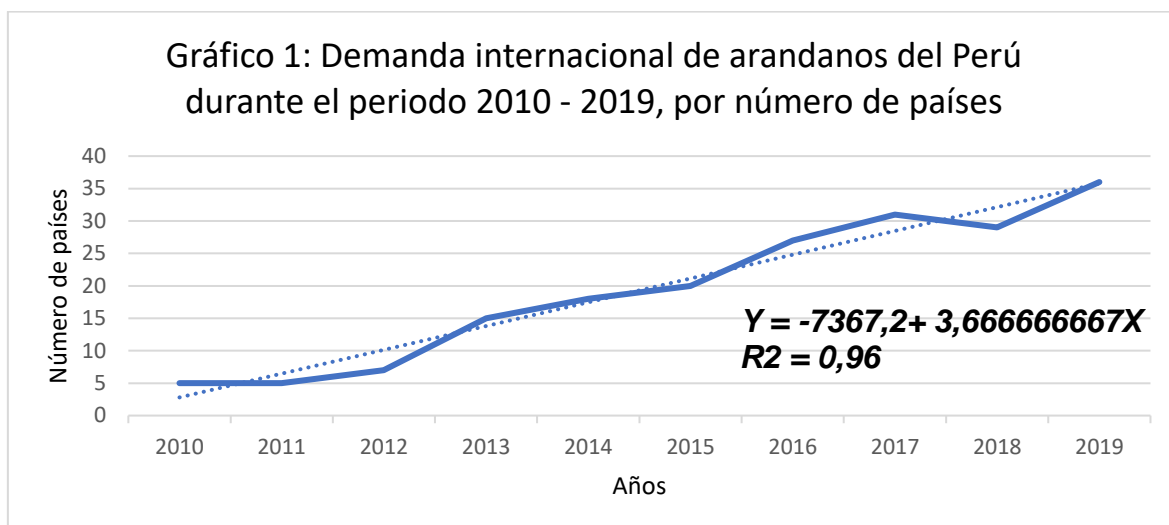
En la tabla 1 se muestra el número de países que demandaron arándanos durante el periodo 2010 - 2019, señalando su variación en porcentaje.

Años	Demanda internacional (Número de países)	Variación %
2010	5	--
2011	5	0%
2012	7	40%
2013	15	114%
2014	18	20%
2015	20	11%
2016	27	35%
2017	31	15%
2018	29	-6%
2019	36	24%

Fuente; PROMPERUSTAT

En la tabla 1 se muestra que la demanda internacional de arándanos durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2013 tuvo una variación alta de 114 % respecto a otros años, mientras en el año 2018 tuvo una variación menor de -6%.

Gráfico 1: Demanda internacional de arándanos del Perú durante el periodo 2010 - 2019, por número de países



Si se estima la tendencia de la demanda internacional del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -7367,2 + 3,666666667X$$

$$R^2 = 0,96$$

Donde: Y es la demanda internacional

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un alto nivel de significancia que presenta la demanda internacional, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,96$, mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 96%, mostrando una tendencia positiva para la exportación de arándanos.

4.1.2 Resultado sobre desempeño productivo

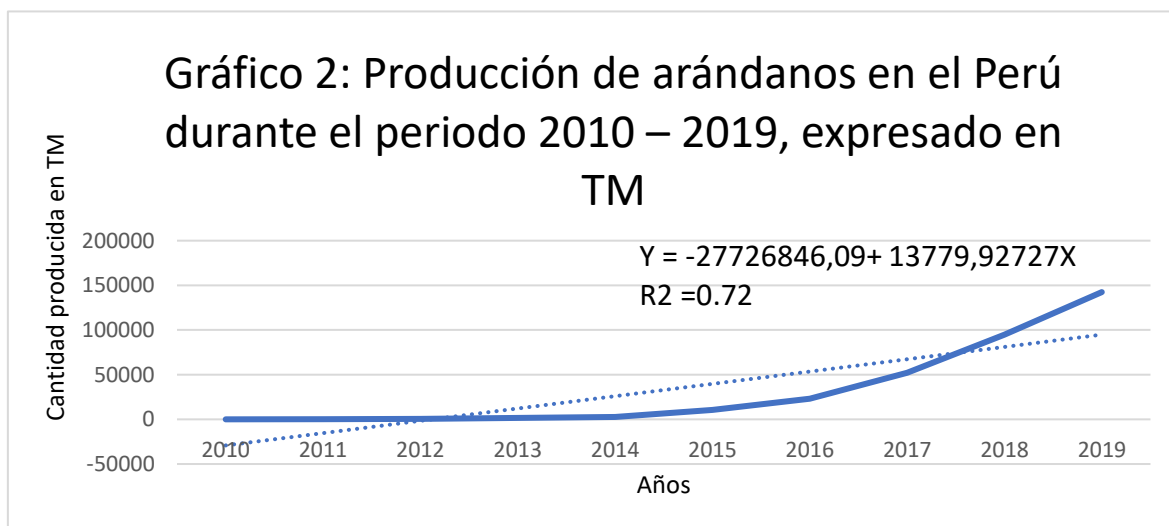
Tabla 2: Desempeño productivo de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en TM

Años	Producción de arándanos en TM	Variación %
2010	30	--
2011	320	967%
2012	560	75%
2013	1668	198%
2014	2500	50%
2015	10585	323%
2016	22978	117%
2017	52301	128%
2018	94805	81%
2019	142427	50%

Fuente: MINAGRI

En la tabla 2 se muestra el desempeño productivo durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2011 tuvo una variación alta de 967 % respecto a otros años, mientras en el año 2014 y 2019 tuvo una variación menor de 50 %.

Gráfico 2: Producción de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 – 2019, expresado en TM



En el gráfico 2 se muestra que el desempeño productivo durante el periodo 2010 - 2019, señalando también el coeficiente de determinación.

Si se estima la tendencia del desempeño productivo del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -27726846,09 + 13779,92727X$$

$$R2 = 0.72$$

Donde: Y es el desempeño productivo

X es el tiempo

R2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un alto nivel de significancia que presenta el desempeño productivo, con un coeficiente de determinación de $R2 = 0,72$, mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 72%, mostrando una tendencia positiva para la exportación de arándanos.

4.1.3 Resultado sobre acuerdos comerciales

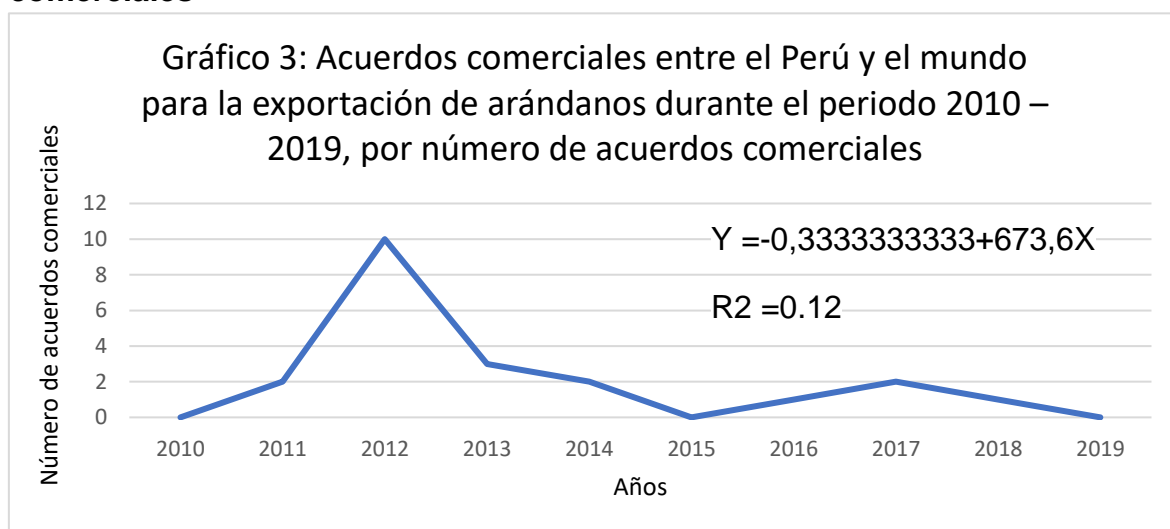
Tabla 3: Acuerdos comerciales entre el Perú y el mundo para la exportación de arándanos durante el periodo 2010 – 2019, por número de acuerdos comerciales

Años	Número de acuerdos comerciales entre Perú y el mundo	Variación %
2011	2	--
2012	10	400%
2013	3	-70%
2014	2	-33%
2016	1	-50%
2017	2	100%
2018	1	-50%

Fuente: SUNAT

En la tabla 3 se muestra el número de acuerdos comerciales dados durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2012 hubo una variación alta de 400 % respecto a otros años, mientras en el año 2013 hubo una variación menor de -70%. No se ha considerado los años 2010, 2015 y 2019 ya que no hubo ningún acuerdo comercial.

Gráfico 3: Acuerdos comerciales entre el Perú y el mundo para la exportación de arándanos durante el periodo 2010 – 2019, por número de acuerdos comerciales



En el gráfico 3 se muestra que los acuerdos comerciales durante el periodo 2010 - 2019, señalando también el coeficiente de determinación.

Si se estima la tendencia de los acuerdos comerciales del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -0,3333333333 + 673,6X$$

$$R^2 = 0.12$$

Donde: Y es los acuerdos comerciales

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un bajo nivel significancia que presenta los acuerdos comerciales, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,12$, mostrando así un nivel bajo de reajuste de regresión con un nivel de 12%, mostrando una tendencia negativa para la exportación de arándanos.

4.2 Resultado sobre exportación de arándanos

4.2.1 Resultado sobre volumen de exportación

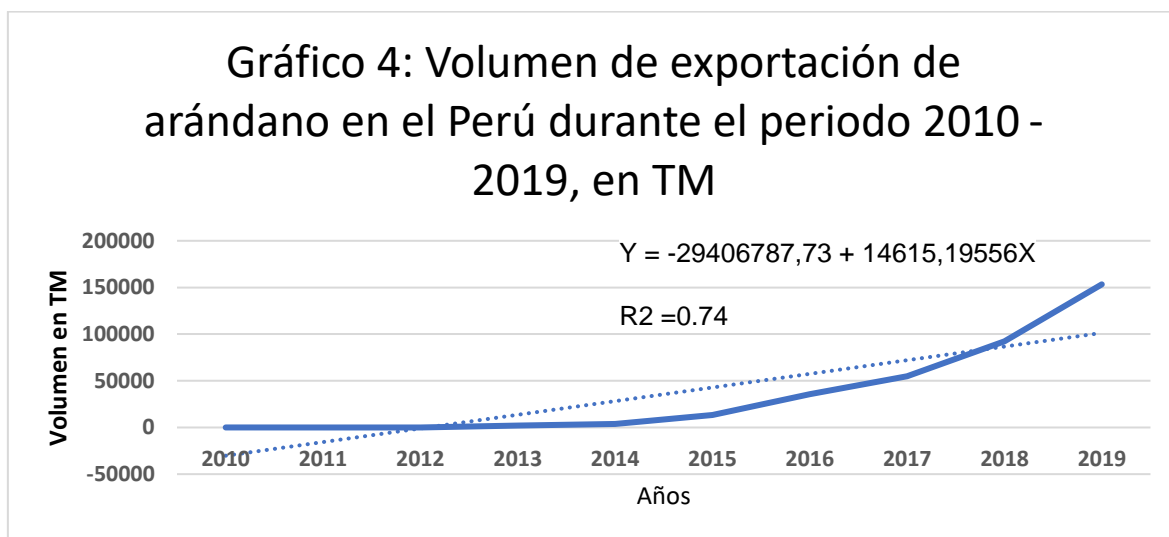
Tabla 4: Volumen de exportación de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en TM

Años	Volumen de arándanos exportados (en TM)	Variación %
2010	7,52	--
2011	8,65	13%
2012	61,03	86%
2013	1885,12	97%
2014	3725,75	49%
2015	13204,21	72%
2016	35788,41	63%
2017	54901,87	35%
2018	92324,93	41%
2019	153329,83	40%

Fuente: SUNAT

En la tabla 4 se muestran los volúmenes de exportación durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2013 tuvo una variación alta de 97% respecto a otros años, mientras en el año 2011 tuvo una variación menor de 13%

Gráfico 4: Volumen de exportación de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en TM



En el gráfico 4 se muestra que el volumen de exportación durante el periodo 2010-2019, señalando también el coeficiente de determinación.

Si se estima la tendencia del volumen de exportación del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -29406787,73 + 14615,19556X$$

$$R^2 = 0.74$$

Donde: Y es el volumen de exportación

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un alto nivel de significancia que presenta el volumen de exportación, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,74$, mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 74%, mostrando una tendencia positiva para la exportación de arándanos.

4.2.2 Resultado sobre valor de exportación

Tabla 5: Valor de exportación de arándanos en el Perú durante el año 2010 – 2019, en miles de dólares americanos

Años	Valor FOB en miles de USD	Variación %
2010	32,42	--
2011	84,47	161%
2012	465,2	451%
2013	17386,08	3637%
2014	30230,09	74%
2015	97187,32	221%
2016	241255,99	148%
2017	371951,78	54%
2018	546287,31	47%
2019	814560,79	49%

Fuente: SUNAT

En la tabla 5 se muestra el valor FOB de exportación durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2013 tuvo una variación alta de 3637% respecto a otros años, mientras en el año 2018 tuvo una variación menor de 47%.

Gráfico 5: Valor de exportación de arándano en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, en dólares americanos



En el gráfico 5 se muestra que el valor FOB de exportación durante el periodo 2010-2019, señalando también el coeficiente de determinación.

Si se estima la tendencia del valor FOB del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -167665193,2 + 83334,3943X$$

$$R^2 = 0.80$$

Donde: Y es el valor FOB

X es el tiempo

R2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un alto nivel de significancia que presenta el valor FOB, con un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,80$ mostrando así un nivel alto de reajuste de regresión con un nivel de 80%, mostrando una tendencia positiva para la exportación de arándanos.

4.2.3 Resultados sobre precio de exportación.

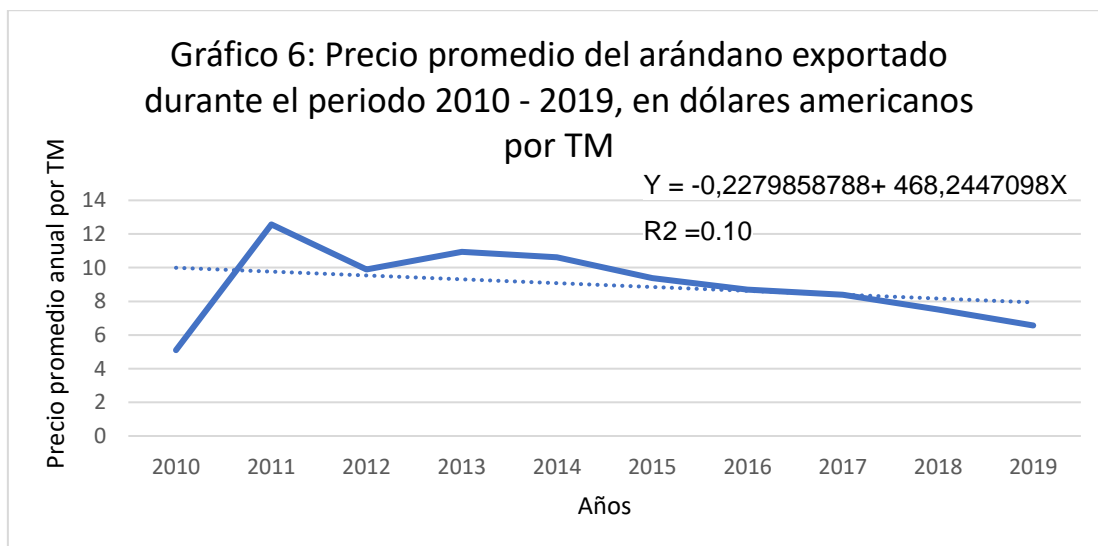
Tabla 6: Precio promedio del arándano exportado durante el periodo 2010 - 2019, en dólares americanos por TM

Años	Precio promedio por TM en USD	Variación %
2010	5,1	--
2011	12,57	146%
2012	9,9	-21%
2013	10,94	11%
2014	10,61	-3%
2015	9,38	-12%
2016	8,7	-7%
2017	8,39	-4%
2018	7,51	-10%
2019	6,57	-13%

Fuente: SIICEX

En la tabla 6 se muestra el precio promedio de arándano durante el periodo 2010 - 2019, en el cual se observó que en el año 2011 tuvo una variación alta de 146% respecto a otros años, mientras en el año 2012 tuvo una variación menor de -21%.

Gráfico 6: Precio promedio del arándano exportado durante el periodo 2010 - 2019, en dólares americanos por TM



En el gráfico 6 se muestra el precio promedio de arándano durante el periodo 2010-2019, señalando también el coeficiente de determinación.

Si se estima la tendencia del precio promedio del 2010 - 2019 se obtendrán los siguientes resultados.

$$Y = -0,2279858788 + 468,2447098X$$

$$R^2 = 0.10$$

$$Y = -0,2279858788 + 468,2447098X$$

$$R^2 = 0.10$$

Donde: Y es el precio promedio

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un bajo nivel significancia que presenta el precio promedio, con un coeficiente de determinación de R² = 0,10 mostrando así un nivel bajo de reajuste de regresión con un nivel de 10%, mostrando una tendencia negativa para la exportación de arándanos.

V. DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, de acuerdo con los resultados se comprueba que ha habido una tendencia positiva ya que en el 2010 solo se exportaron 7,52 toneladas de arándanos, es decir, el 0.005% de lo que se terminó exportando en el 2019. En el 2011 la cantidad exportada se incrementó en un 13% siendo el periodo en que más bajo crecimiento se obtuvo, sin embargo, en el 2012 y 2013 los envíos aumentaron en un 86% y 97% respectivamente siendo estos periodos los más resaltantes. Para el año 2014, 2015 y 2016 fueron regulares por lo que se incrementaron en un 49%, 72% y 63% respectivamente. En el 2018 y 2019 las tasas de crecimientos fueron del 41% y 40% respectivamente, entendiéndose así que empezaron a mostrarse bajas a comparación de los años anteriores. Esta tendencia positiva se dio a raíz de las oportunidades comerciales que tuvieron las empresas del sector agroexportador de arándanos puesto que se evidenció el crecimiento de la demanda ante la popularidad de este fruto en diversos mercados internacionales. Estas evidencias presentan similitud con el estudio fundamentado por Dudik, Jarsky, Meňházová, Palátová, Riedl, Sisák y Zahradnik (2020) quienes señalaron que los berries contienen un efecto económico importante en los países que lo producen; es así como las exportaciones se vieron contribuidas por la demanda, entendiéndose que mientras más conocido se haga este fruto en los clientes, la exportación aumentará progresivamente. Asimismo, se concuerda con los argumentos de Arechavala y Rosales (2019) quienes señalaron que, en el caso de México, hubo una tendencia de aumento gradual durante el 2012, 2013 y 2014, en el periodo 2015 se muestra un decrecimiento y en el 2016 muestra una recuperación de casi 47%. En este caso se difiere que el decrecimiento de la exportación de berries por parte de México fue aprovechado por el Perú debido a que durante el periodo 2015 este país sí tuvo un crecimiento en sus exportaciones de arándanos.

El objetivo específico 1 que corresponde a determinar la influencia de la demanda internacional en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019 tuvo como resultados alcanzados un R² de 74 %, lo que significó que las

oportunidades comerciales influyeron en la cantidad exportada señalando así que con el pasar de los años, las exportaciones peruanas de arándanos se incrementaron. Esto surgió debido a que las empresas agroexportadoras peruanas tuvieron la oportunidad de enviar arándanos a más mercados internacionales por los antioxidantes, propiedades nutritivas que brinda a las personas que la consumen. Los países que más han importado arándanos fueron Estados Unidos y Países Bajos puesto que lo consideran como un superalimento que debe ser parte de su rutina de alimentación saludable. Ello se ve contrastado con Álvarez y Lescano (2018) quienes mencionaron que las exportaciones de arándanos peruanos tuvieron altas demandas en diversos países por los beneficios que este fruto ofrece a los que la consumen. Asimismo, dicho consumo se vio impulsado por las ferias de alimentos saludables promovidas por los países europeos, los mismos que facilitaron a sus ciudadanos el acceso al consumo de arándanos en sus territorios. Países Bajos destacó en este aspecto puesto que posee un puerto bien estructurado, el cual le ha permitido abastecer a sus países vecinos considerándose como el mayor revendedor de arándanos en toda Europa. Asimismo también se coincide con los argumentos de Araneda, Dote, Garrido, Gil y Romo (2019) quienes señalaron que en la temporada de verano se consumió semanalmente más de 3 kg (23 %), entre 1 y 3 kg (20%), hasta 1 kg (24%) y sin consumo (33%) mostrando así los factores tradicionales tales como ingresos y el precio influye más en el consumo de arándanos concluyendo que un mayor consumo de arándanos se asocia positivamente con la adopción de estilos de vida saludables, una mayor autopercepción de hábitos saludables y el reconocimiento de los arándanos como alimento funcional natural.

El objetivo específico 2 que corresponde a determinar la influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, los resultados alcanzados fueron un R² con 10% lo que significó que las oportunidades comerciales no influyeron en el precio de exportación. Esto se dio porque los precios no tuvieron una alta variabilidad a lo largo de los años, sino que por el contrario en su mayoría decrecieron de manera lenta en el tiempo, tal y como se corrobora en los argumentos de Anchante (2018) quien señaló que en el año 2016 el precio internacional del arándano fue de USD 3.53 dólares y en el 2017 era

de USD 3.47 dólares. Del mismo modo, se coincide con los hallazgos de Brun, Girgenti, Massaglia, Mosso y Peano (2016) quienes mostraron que el precio no tiene tanto impacto en los compradores si no que por el contrario lo que más valoraron fue la frescura y el origen del arándano tomando como valor secundario al precio. Asimismo, estos precios fueron descendiendo a raíz de los acuerdos comerciales que el Perú firmó con países de diversos continentes, tal y como lo argumenta Valencia (2019) quien dijo que el TLC firmado entre el Perú y los Estados Unidos incentivó la producción y comercialización del arándano ya que es considerado como uno de los principales productos en la canasta de bienes de exportación peruano lo que quiere decir que el arándano se ha convertido en el producto agrícola con mayor crecimiento exportador en el Perú hacia el mercado estadounidense en los últimos 10 años.

Como objetivo 3 planteado en la investigación, en el que se pretende determinar la influencia del desempeño productivo en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019, los resultados alcanzados fueron un R2 con 80% lo que significó que las oportunidades comerciales influyeron en el valor exportado de arándanos porque hubo un crecimiento en el desempeño productivo por lo que se coincide con los argumentos de Bondar, Daria y Grishanova (2020) quienes señalaron que el valor del mercado mundial de frutas congeladas se estimó en 3.320 millones USD en 2019 y la creciente popularidad de las frutas no estacionales en el mundo, nivel, su frescura y valor nutricional excepcional seguirá siendo clave concluyendo que con cada año, la población de diferentes países piensa cada vez más en su salud y gradualmente cambia a una nutrición adecuada, lo que contribuye a un aumento en el consumo de bayas. Asimismo, se con Huaraz (2019), quien argumentó que la producción pasó de 3,000 toneladas en el 2014 a 52,301 en el 2017; así como las exportaciones ascendieron de 759 toneladas en el 2014 a 1,248 de arándanos en el 2017, concluyendo que la producción y exportación de los arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá se ha incrementado favorablemente, durante los años 2014 - 2017.

Ante ello, se puede deducir que el Perú mostró un buen desempeño en la producción de arándanos que principalmente se concentró en el norte del país, en

regiones como La Libertad y Lambayeque, entre otros, estando así de acuerdo con Cosio, Guerra y Romani (2018) quienes señalaron que el desempeño productivo peruano coincide la contra temporada de la producción de arándanos estadounidenses, es decir, el índice estacional de arándanos de los EE. UU, en el mes enero a abril él se muestra baja teniendo un promedio menor que el 100% y de agosto a diciembre el más alto y en promedio mayores que el 100%. Conforme la temporada de arándanos del hemisferio norte culmina, Estados Unidos va iniciando sus importaciones desde los países de América del sur, en donde Perú es su principal proveedor

VI. CONCLUSIÓN

1. Con relación al objetivo general de la investigación, se demostró en base a los resultados anteriores que ha existido una influencia positiva entre las oportunidades comerciales en beneficio a las exportaciones de arándanos en el Perú entre los años 2010-2019 de acuerdo con las cifras de crecimiento en el sector arándanos.
2. Con relación al primer objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 96 % como coeficiente de determinación (R²) de la demanda internacional en relación con las exportaciones de arándanos, por lo cual se concluye que, si hay una influencia significativa, por lo tanto, existe beneficio directo entre la demanda internacional y las exportaciones de arándanos en el periodo 2010-2019.
3. Con relación al segundo objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 12% como coeficiente de determinación (R²) de los acuerdos comerciales con relación a las exportaciones de arándanos, por lo cual se concluye que, no hay una influencia significativa, por lo tanto, no existe beneficio directo entre los acuerdos comerciales y las exportaciones de arándanos en el periodo 2010-2019.
4. Con relación al tercer objetivo específico de la investigación, se obtuvo un resultado 72% como coeficiente de determinación (R²) del desempeño productivo con relación a las exportaciones, por lo cual se concluye que, si hay una influencia significativa, por lo tanto, si hay beneficio directo entre el desempeño productivo y las exportaciones de arándanos en el periodo 2010-2019.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que mediante MINCETUR se realicen más acuerdos comerciales para así mantener y seguir fomentando las exportaciones de arándanos dando así la facilidad de ingresar a nuevos mercados o países destinos ya que nos va permitir estar ubicados dentro de los primeros países de exportaciones de arándanos.

Se recomienda a los exportadores tener una buena logística internacional tanto marítima o aérea preparada para la conservación de los arándanos para así llegar a más países que se encuentren lejos del Perú manteniéndose en un buen estado a la hora de llegar al país destino.

Se recomienda que a través de Promperú se realicen promociones mostrando un valor agregado de las exportaciones de arándanos y lo que nos diferencia con los demás países.

Se recomienda a las empresas agroexportadoras a tener un apropiado proceso de cultivo, desarrollo de sus actividades para así se agilicen llegar a cumplir con toda la demanda internacional

REFERENCIAS

- Acuña, L. A.; Arellano, C.; Arispe, C. M.; Guerrero, M. A., Lozada, O. R. y Yangali, J. S. (2020). *La investigación científica*. Guayaquil, Ecuador: Editorial Departamento de investigación y postgrados.
- Alban, F. (2020). *Colombia - Bélgica: Identificación de oportunidades para intercambios comerciales en la agroindustria*. (Tesis de posgrado, Universidad EAN, Bogotá, Colombia). Recuperado de: <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9922/AlbanFred2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alieta, E.; Huynh, N.; Matthew, W. y Roger, S. (2019). Recent Advances in Postharvest Technologies to Extend the Shelf Life of Blueberries (*Vaccinium* sp.), Raspberries (*Rubus* sp.) and Blackberries (*Rubus* sp.). *Journal of Berry Research*, 9(4), 687-707.
- Álvarez, E.; Pelegrin, A. y Sinforoso, S. (2020). Contribution of Sustainable Cost to Water Care: An Outlook from the 2030 Agenda. *Revista de Reto de la Dirección*, 14(2), 205-224.
- Álvarez, F. y Lescano, A. (2018). *Efectos de las exportaciones peruanas de arándanos en la producción nacional durante los años 2010 - 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34126/Alvarez_SF-Lescano_RA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Anaya, B. y García, A. (2020). Agroexportaciones en Cuba: potencialidades de inserción en cadenas globales de valor hacia América, antecedentes y actualidad. *Journals of Working paper*, 7(1), 1-27.
- Anchante, M. (2018). *Aplicación de inteligencia comercial para impulsar la exportación de arándanos a los EE. UU, Comas 2015 - 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/14849>

- Araneda, J.; Dote, J.; Garrido, H.; Gil, J. M. y Romo, R. (2019). Blueberry Consumption and Healthy Lifestyles in an Emerging Market. *Journal of Agricultural Research*, 17(4), 1-11.
- Arechavala, R. y Rosales, A. (2019). Capacidades tecnológicas y competitividad en las empresas exportadoras de berries de Jalisco. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 13(1), 495-515.
- Arias, J.; Miranda M. G.; y Villasís, M. A. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Bautista, N.; De Filippo, D.; Mauleón, E. y Sanz, E. (2018). A Bridge Between Society and Universities: A Documentary Analysis of Science Shops. *Journals Publications*, 6(3), 1-15.
- Bondar, A.; Daria, G. y Grishanova, O. (2020). Production and Sale of Frozen Berries in the World. *Revista Problemas y desafíos de la economía de la región en el contexto de la globalización*, 1(6), 177 - 181.
- Brun, F.; Girgenti, V.; Massaglia, S.; Mosso, A. y Peano, C. (2016). Exploring Perceptions of Raspberries and Blueberries by Italian Consumers. *Journals Sustainability*, 8(10), 1-16.
- Camacho, C. y García, C. (2018). Manual de exportación de productos editoriales. Lima, Perú: Editorial Cámara Peruana del libro.
- Cosio, R.; Guerra, C. y Romani, V. (2018). Opportunities for the Peruvian Blueberry Due to the Seasonality of Imports from the United States, 2014-2018. *Journal of Global Management Sciences*, 1(1), 15-21.
- Dallos, M.; Lozano, E. y Nova, L. (2020). *Oportunidades comerciales del sector textil colombiano en el marco del TLC Colombia y Canadá* (Tesis de pregrado, Universitaria Agustiniiana, Bogotá, Colombia). Recuperado de <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1489/DallosBecerra-MariaCamila-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- De la Hoz, E.; Fontalvo, E. y Morelos, J. (2018). Combined Method of Conglomerate Analysis and Multivariate Discriminant Analysis to Identify and Evaluate

Financial Efficiency Profiles in Exporting Companies. *Revista información tecnológica*, 29(5) 227-234.

Dudík, R.; Jarský, V.; Meňházová, J.; Palátová, P.; Riedl, M.; Sisák, L. y Zahradník, D. (2020). Analysis of Significant Factors Influencing the Amount of Collected Forest Berries in the Czech Republic. *Journals of Forests*, 11(10), 1-22.

Fernández, P. A. y Román, A. (2019). Utility of Pulmonary Angiography by Spiral CT Scan in an Emergency Room of a National Hospital of EsSalud. *Revista Médica Herediana*, 30(1), 27-32

Ganoza, J. C. (2018). *Puntos críticos en el proceso de exportación*. Publicado el 19 de septiembre de 2018. Recuperado de http://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3577/Puntos_cr%C3%ADticos_proceso_exportaci%C3%B3n_keyword_principal.pdf?sequence=3

González, L. K. y Olivares, L. E. (2017). *Análisis de la oferta y demanda de zarzamora en Tokyo, Japón como proyecto mexicano de exportación* (Tesis de pregrado Universidad Autónoma del Estado de México, Estado de México, México). Recuperado de: <http://148.215.1.182/bitstream/handle/20.500.11799/70986/T%20E%20S%20I%20Karina%20y%20enrique.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, S.; Hurtado, A. B.; Pichardo, M. E. y García, J. (2017). Document Analysis of Quality Management Systems by Means of a Conceptual Cartography. *Revista Entramados, Educación y Sociedad*, 4(4), 161 – 183.

Hernández, X. y Herrera, E. (2020). *Factores macroeconómicos que inciden en la evolución de las exportaciones de arándano peruano, durante el 2013 al 2018* (Tesis de pregrado Universidad San Ignaciidexo de Loyola, Lima, Perú). Recuperado de: http://200.37.102.150/bitstream/USIL/10516/1/2020_Hern%C3%A1ndez%20Cruz.pdf

- Huaraz, M. (2019). *Producción y exportación de arándanos de la región de La Libertad al mercado de Canadá, periodo 2014-2017* (Tesis de pregrado Universidad César Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/42883>
- Humana, U. (2020). Bonanza de arándanos. *Journal Farmbiz*, 6(9), 1-10
- IDEXCAM (2020). *Arándanos*. Recuperado de: <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/06/Oportunidades-y-retos-en-la-exportaci%C3%B3n-de-ar%C3%A1ndanos.pdf>
- Jabnidze, N.; Meskhidze, I. y Tsetskhladze, L. (2020). The Role of State Programs in the Transformation of the Agrarian Sector in Ajara Ar. *Journal of Economic Science for Rural Development*, 1(54), 131-139.
- Jiancheng L.; Jinsong L.; Lijing G.; Tianjun W.; Wen D.; Xiaodong H.; Yingwei S. y Zhifeng W. (2020). Disaggregating County- Level Census Data for Population Mapping Using Residential Geo- Objects With Multisource Geo- Spatial Data. *Journal of Selected Topics in Applied Earth Observations and Remote Sensing*, 13(1), 1189-1205.
- Kunaq (2020). *Exportaciones por Subpartidas*. Publicado en el 2020. Recuperado de: <https://www.kunaq.net/InicioSesion.aspx>
- Lozada, H. I (2019). Diagnóstico del sector agroindustrial Santandereano (2015-2017) para la identificación de oportunidades en España. *Universidad de investigación y desarrollo*, 1(1), 1-9. *Research*, 270(3), 1099-1108.
- MacDonald, A. (2020). Of Science and Statistics: The Scientific Basis of the Censu. *Journal of the IAOS*, 36 (1), 17–34.
- Mego, LL. (2020). *Oportunidad comercial para la exportación de arándanos frescos, provenientes de la región Amazonas, 2019* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú). Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2251/Mego%20Vargas%20Lloselita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Méndez, J. K. (2018). *Modelo matemático predictivo del comportamiento de la exportación de fresa congelada del Perú al mercado asiático frente a factores externos e internos* (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú). Recuperado de <http://200.62.226.186/handle/upaorep/4103>
- Noroña, C. (2019). Analysis of the Export of Electronic Waste and Its Impact on Ecuador's Foreign Trade. *Revista Espirales*, 3(26), 41-49.
- Oliveira, R. ; León, M. y Moreno, E. (2019). Innovation Strategies to Startups Enterprises. *Revista Pensamento Contemporânea em Administracao*, 13(1), 46-62.
- Palacios, J. L. (2019). Hepatitis- A and Norovirus virus in the Berries Productive Chain. *Revista Contribuciones Científicas y Tecnológicas*, 44(1), 5-10.
- Promperu (2021) Detalle de Exportación por:Partida / Países en el Periodo elegido. Recuperado de https://exportemos.pe/promperustat/frmPaíses_x_Partida.aspx
- Salas, H. J. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruana. *Revista Ciencias económicas y empresariales*, 6(1), 4-27.
- Shindur, R. (2016). The Advantages and Disadvantages of Using Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Language "Testing and Assessment" Research: A Literature Review. *Journal of Education and Learning*, 6(1), 102-112.
- Sigüenza, D. (2019). Índices macroeconómicos vs. volumen y valor de marca distribuidor en el contexto de Europa y EE. UU. (Tesis de Pregrado, Universidad de Sevilla, Sevilla, España). Recuperado de <https://idus.us.es/handle/11441/93879>
- Siles, J. (2018). The Humanization of Care Through Narratives and Poetry as a Product of Applied Research. *Revista de Enfermería y Humanidades*, 22(52), 9-15.

Trademap (s.f). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado.*

Recuperado

de:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c081040%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Valencia, S. (2019). *Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos como instrumento para el crecimiento y la innovación de la oferta exportable de productos agrícolas peruanos. El caso de los arándanos* (Tesis de posgrado, Academia Diplomática del Perú, Lima, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.adp.edu.pe/handle/ADP/167>

Yacub, F. J. (2019). *La exportación agrícola y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012-2018* (Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú). Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/1198>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	Camacho y García (2018) lo definen como la salida de mercancías para ser usadas o consumidas definitivamente en el exterior.	Camacho y García (2018) mencionaron que la exportación se estima a través del precio, volumen y valor.	Precio	Precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada.	De razón
			Volumen	Cantidad total exportada anualmente expresado en toneladas.	De razón
			Valor	Valor total de la exportación anual expresados en dólares americanos.	De razón
Oportunidades comerciales	Lozada (2019) señaló que se enmarca en los acuerdos comerciales, desempeño productivo que facilitan la expansión de los productos agrícolas hacia diversos lugares del mundo para atender a la demanda. .	Lozada (2019) indicaron que las tendencias comerciales son: Demanda internacional, desempeño productivo y acuerdos comerciales.	Demanda internacional	Número de países importadores.	De razón
			Desempeño productivo	Cantidad total producida anualmente en el país de origen, expresado en toneladas.	De razón
			Acuerdos comerciales	Número de acuerdos comerciales	De razón

Nota: Elaboración propia de las autoras

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Periodo	Año	Oportunidades Comerciales			Exportación		
		Demanda internacional	Desempeño productivo	Acuerdos comerciales	Volumen	Valor FOB	Precio
1	2010						
2	2011						
3	2012						
4	2013						
5	2014						
6	2015						
7	2016						
8	2017						
9	2018						
10	2019						

Nota: Elaboración propia de las autoras.

Anexo 3: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA								
TÍTULO: Oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019								
AUTORAS: Fajardo Vega, Diana y Milla Román, Shirley Yessica								
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general						
¿De qué manera influyeron las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019?	Determinar la influencia de las oportunidades comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	Las oportunidades comerciales si influyeron en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	Camacho y García (2018) lo definen como la salida de mercancías para ser usadas o consumidas definitivamente en el exterior.	Camacho y García (2018), Mencionaron que la exportación se estima a través del precio, volumen y valor.	Variable 1: Exportación			De razón
					Precio	Precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada.	De razón	
					Volumen	Cantidad total exportada anualmente expresado en toneladas.		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Valor	Valor total de la exportación anual expresado en dólares americanos.		
1: ¿De qué manera influyó la demanda internacional en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019?	1: Determinar la influencia de la demanda internacional en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	1: La demanda internacional influyó en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.			Variable 2: Oportunidades comerciales			
2: ¿De qué manera influyeron los acuerdos comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019?	2: Determinar la influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	2: Los acuerdos comerciales influyeron en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	Lozada (2019) señaló que se enmarca en los acuerdos comerciales, desempeño productivo que facilita la expansión de los productos agrícolas hacia diversos lugares del mundo para atender a la demanda.	Lozada (2019), indico que las tendencias comerciales son: Demanda internacional, desempeño productivo y acuerdos comerciales.	Demanda internacional	Número de países importadores.	De razón	
					Desempeño productivo	Cantidad total producida expresado en toneladas.		
					Acuerdos comerciales	Número de acuerdos comerciales		
3: ¿De qué manera influyo el desempeño productivo en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019?	3: Determinar la influencia del desempeño productivo en las exportaciones de arándanos durante el periodo 2010 - 2019.	3: El desempeño productivo influyó en las exportaciones de arándanos en el Perú durante el periodo 2010 - 2019.	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION		POBLACION	TECNICA E INSTRUMENTO		
			Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental de corte longitudinal tipo tendencia Tipo de estudio: Aplicada		Población: Estuvo conformada por todos los registros de la subpartida nacional de arándanos frescos	Técnica: Análisis documental Instrumento: Ficha de registros de datos cuantitativos		

Anexo 4: Validación de instrumento por juicio de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
DIMENSIÓN 1: PRECIO								
1	Precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: VOLUMEN								
1	Cantidad total exportada anualmente expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: VALOR								
1	Valor total de la exportación anual expresados en millones dólares americanos.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Oportunidades Comerciales

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: Demanda Internacional							
	Numero de países importadores	✓		✓		✓		
1	DIMENSIÓN 2: DESEMPEÑO PRODUCTIVO							
	Cantidad total producida anualmente en el país de origen, expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
1	DIMENSIÓN 3: ACUERDOS COMERCIALES							
	Cantidad de acuerdos comerciales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL

DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Oportunidades Comerciales

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Demanda Internacional							
1	Cantidad total anual importada expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: DESEMPEÑO PRODUCTIVO							
1	Numero de países importados	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: ACUERDOS COMERCIALES							
1	Cantidad de acuerdos comerciales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DOCTOR SOCIÓLOGO

 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRECIO							
1	Precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN							
1	Cantidad total exportada anualmente expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: VALOR							
1	Valor total de la exportación anual expresados en millones dólares americanos.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA


Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

DNI: 08729589

Especialidad del evaluador: DOCTOR SOCIÓLOGO


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRECIO							
1	Precio promedio anual expresado en dólares americanos por tonelada.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: VOLUMEN							
1	Cantidad total exportada anualmente expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: VALOR							
1	Valor total de la exportación anual expresados en millones dólares americanos.	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Oportunidades Comerciales

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Demanda Internacional							
1	Numero de paises importadores	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: DESEMPEÑO PRODUCTIVO							
1	Cantidad total producida anualmente en el país de origen, expresado en toneladas.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: ACUERDOS COMERCIALES							
1	Cantidad de acuerdos comerciales	✓		✓		✓		

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

28 de abril del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CONVENIOS INTERNACIONALES

SECCION	II:PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO	8:Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
08.10	Las demás frutas u otros frutos, frescos.
0810.40.00.00	- Arandanos rojos, mirtilos y demas frutos del genero Vaccinium

110 - DECISION 414 BOLIVIA (ANTES CONV. COM. PERU BOLIVIA)

VADV	VIGV	VISC	VIPM	VDES
0%	100%	100%	100%	0%

OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

PAIS	CONVENIO INTERNACIONAL	P.NALADISA	T.MARGEN	FECHA DE VIGENCIA	APLICACION	ARANCEL BASE	PORCENTAJE LIBERADO O MARGEN PORCENTUAL	OBSERVACION
VENEZUELA	229 - ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL DE NATURALEZA COMERCIAL PERU	0		23/09/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	---	100%	
URUGUAY	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	8104000		01/01/2011 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
ARGENTINA	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	8104000		01/01/2014 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
BRASIL	358 - ALADI, ACE 58 PERU - ARGENTINA, BRASIL, URUGUAY Y PARAG	8104000		01/01/2014 - 31/12/9999	ALADI-Verificacion Nandina,Naladisa y T.Margen	---	100%	
BRAZIL	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	0		16/09/2000 - 31/12/9999	ALADI-Todo el arancel, sin Naladisa y sin Nandina	---	6%	
CHILE	504 - ACUERDO DE ALCANCE REGIONAL NRO. 4 - PAR 4 PERU-BRA-CH	0		16/09/2000 - 31/12/9999	ALADI-Todo el arancel, sin Naladisa y sin Nandina	---	10%	
EE.UU.	802 - ACUERDO DE PROMOCION COMERCIAL PERU - EE.UU.	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
CANADA	803 - TLC PERU - CANADA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
SINGAPUR	804 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - SINGAPUR	0		01/01/2013 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25%	100%	
CHINA	805 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - CHINA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
COREA	806 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - COREA	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
ISLANDIA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
LIECHTENST	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
SUIZA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/01/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
NORUEGA	807 - ACUERDO DE LIBRE COMERCIO PERU - AELC	0		01/07/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
TAILANDIA	808 - PROTOCOLO PERU - TAILANDIA	0		31/12/2011 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
MEXICO	809 - ACUERDO DE INTEGRACION COMERCIAL PERU - MEXICO	0		01/01/2021 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	25	25%	
JAPON	810 - ACUERDO DE ASOCIACION ECONOMICA PERU - JAPON	0		01/03/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
PANAMA	811 - TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERU - PANAMA	0		01/05/2012 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	9	9%	
CROACIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/05/2017 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ALEMANIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
AUSTRIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
BELGICA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
BULGARIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
CHIPRE	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
CROACIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
DINAMARCA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ESLOVAQUIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ESLOVENIA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	
ESPAÑA	812 - ACUERDO COMERCIAL PERU - UNION EUROPEA	0		01/01/2018 - 31/12/9999	Tratado Libre Comercio	17	17%	

Ranking

Ingrese el Criterio de Búsqueda	Seleccione año	Seleccione el tipo de listado
Año:	2019	Arancel: <input checked="" type="radio"/>
Rango de meses:	Del: Enero	Arancel y País: <input type="radio"/>
	Al: Diciembre	País: <input type="radio"/>
		<input type="button" value="Enviar"/> <input type="button" value="Exportar"/>

PERU:RANKING DE LAS EXPORTACIONES AGRARIAS - OMC 2019								
Meses		enero a diciembre			Tipo de listado		Arancel	
Ranking	Subpartida Nacional	Descripcion	Peso Neto (t)	Peso Bruto (t)	Valor FOB (Miles US\$)	Part %	Part % acumulada	Prec.Prom.FOB (US \$/t)
TOTAL					7 462 044.23	100%	100%	1 772.78
1	0806100000	UVAS FRESCAS	375 290.78	430 132.71	875 477.59	11.73	11.73	2 332.80
2	0810400000	ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM, FRESCOS	124 876.25	155 145.58	820 393.77	10.99	22.73	6 569.65
3	0804400000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	312 539.29	343 377.42	752 454.51	10.08	32.81	2 407.55
4	0901119000	CAFE SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR, LOS DEMAS	232 137.35	233 384.15	634 908.72	8.51	41.32	2 735.06
5	0709200000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	133 813.18	152 868.64	400 116.07	5.36	46.68	2 990.11
6	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	200 936.27	221 747.06	262 968.02	3.52	50.20	1 308.71
7	2309909000	PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIMALES, DEMAS	184 012.16	184 627.05	195 901.17	2.63	52.83	1 064.61
8	0803901100	BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	221 494.26	251 295.02	152 378.01	2.04	54.87	687.95
9	1801001900	LOS DEMAS CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO	54 211.12	54 605.30	138 090.91	1.85	56.72	2 547.28
10	1008509000	LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	49 255.53	50 440.69	135 519.15	1.82	58.54	2 751.35
11	0805299000	LOS DEMAS CITRICOS	100 068.80	110 996.39	127 865.91	1.71	60.25	1 277.78
12	2207100000	ALCOHOL ETILICO S/ DESNATURALIZAR C/ GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO MAYOR O IGUAL A 80% VOL	144 423.56	144 428.67	105 869.44	1.42	61.67	733.05
13	2005600000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	32 166.13	52 292.24	97 670.41	1.31	62.98	3 036.44
14	2005991000	ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	38 420.42	49 738.19	92 591.57	1.24	64.22	2 409.96
15	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	248 792.63	250 519.33	87 940.76	1.18	65.40	353.47
16	0811909900	LOS DEMAS FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR CONGELADO	26 121.93	28 156.14	84 845.25	1.14	66.54	3 248.05
		HORTALIZAS,FRUTAS Y DEMAS PARTES COMESTIBLES DE						

(Cifras actualizadas al 30/05/2021)

Partida : **Partida: ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS** Fecha Ini/Fin.: 01.01.1998 / 31.12.9999

Año : Mes : Ordenado por :

Total de países: 20

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	US	Estados Unidos	6,981,060.62	41,375,168.32
2	NL	Países Bajos (Holanda)	2,127,052.02	11,942,174.51
3	CA	Canadá	220,591.10	1,677,991.60
4	CN	China	164,640.00	1,556,092.49
5	HK	Hong Kong	195,775.11	1,369,390.56
6	GB	Reino Unido	308,997.82	1,300,985.12
7	MY	Malasia	54,382.50	325,440.77
8	TH	Tailandia	47,484.05	310,721.14
9	AE	Emiratos Árabes Unidos	17,212.50	103,493.61
10	CR	Costa Rica	11,544.84	80,476.30
11	BR	Brasil	12,253.50	75,301.95
12	SV	El Salvador	7,833.60	50,693.42
13	FR	Francia	8,032.50	40,576.67
14	PA	Panamá	4,703.43	33,895.72
15	SG	Singapur	1,822.50	9,604.42
16	KH	Camboya	1,147.50	7,596.28
17	BH	Baréin	1,080.00	5,823.20
18	GT	Guatemala	765.00	5,469.70
19	QA	Qatar	382.50	2,556.12
20	DE	Alemania	1.00	1.00
TOTAL LISTADO			10,166,762.090	60,273,452.90
			Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Total período: Año 2021 Mes: Todo el año			10,166,762.090	60,273,452.90
Total de la Consulta			10,166,762.090	60,273,452.90
Contribución : Total listado / Total período * 100			100.0000%	100.0000%

(Cifras actualizadas al 30/05/2021)



Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU
Copyright (C) 2011