



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes.

Cieneguilla. 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Palomino Palomino Armando David (ORCID: 0000-0002-2696-7987)

Rimac Monzón Juan Carlos (ORCID: 0000-0002-3417-5357)

ASESOR:

Mg. Argote Moreau Javier Ernesto (ORCID: 0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA-PERÚ

2021

DEDICATORIA

A nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad; muchos de nuestros logros se los debemos a ustedes entre los que se incluye este. Nos formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas, nos motivaron constantemente para alcanzar nuestros anhelos y metas.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro asesor por la paciencia y conocimientos brindados, a nuestros familiares por el apoyo brindado en todo sentido durante el desarrollo del trabajo de investigación sobre todo en estos tiempos difíciles de pandemia. Ya que sin ellos nada de eso hubiera sido posible y no hubiéramos podido lograr esta meta.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Autores.

Armando David Palomino Palomino
Juan Carlos Rimac Monzón

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
2.1 Antecedentes Nacionales.....	3
2.2 Antecedentes Internacionales.....	4
2.3 Teoría Relacionada	8
2.4 Bases Teóricas.....	11
III.- METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	14
3.2 Variables y Operacionalización.....	15
3.3 Población Muestra y Técnica de Muestreo.....	16
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	17
3.5 Procedimiento.....	18
3.6 Método de Análisis de Datos.....	18
3.7 Aspectos Éticos.....	19
IV.- RESULTADOS.....	20
V.- DISCUSIÓN.....	27
VI.- CONCLUSIONES.....	31
VII.- RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	37

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo evaluar el lenguaje radiofónico en el programa “Controversias”, por ello se planteó el siguiente problema: “¿Cuál es el nivel de evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa controversias en sus oyentes Cieneguilla. 2021?” cuyo programa noticioso ofrece información al oyente del acontecer de distrito de Cieneguilla, siendo uno de los programas más escuchados en medio local. Se realizó la investigación en un enfoque cuantitativo además es del tipo aplicada, no experimental y diseño descriptivo con el fin de evaluar el uso del lenguaje radiofónico. En el primer paso, se desarrolló un cuestionario de 22 de preguntas en la escala de Likert orientadas a calificar el programa Controversias mediante los elementos del Lenguaje Radiofónico. Utilizando los resultados para tener un visión más exacta del objeto de estudio. Gracias a esta investigación podemos concluir que los elementos del lenguaje radiofónico presentados en el programa son usados de manera correcta para brindar un mensaje y el desenvolvimiento del conductor en la emisión del programa con información veraz y confiable al receptor.

Palabras claves: Radio, Lenguaje, Mensaje, Palabra, Música.

Abstract

The present research work aimed to evaluate the radio language in the program "Controversias", for this reason the following problem was raised: "What is the level of evaluation of the Radio Language of the controversies program in its listeners Cieneguilla. 2021? " whose news program offers information to the listener about the events of the Cieneguilla district, being one of the most listened to programs in the local environment. The research was carried out in a quantitative approach, it is also of the applied, non-experimental type and descriptive design in order to evaluate the use of radio language. In the first step, a questionnaire of 22 questions was developed on the Likert scale aimed at rating the Controversias program using the elements of Radio Language. Using the results to have a more accurate view of the object of study. Thanks to this research we can conclude that the elements of the radio language presented in the program are used correctly to provide a message and the performance of the driver in the broadcast of the program with truthful and reliable information to the receiver.

Keywords: Radio, Language, Message, Word, Music.

I. INTRODUCCIÓN:

Desde sus inicios la radio es el medio por excelencia donde se conforma la opinión pública, es el espacio en el cual la mayoría de la audiencia tiene acceso al acontecer político y social; aproximadamente la tercera parte de la población, utiliza la radio como medio preponderante en su quehacer diario, ya que le permite enterarse de lo que acontece tanto a nivel local como internacional. La radio se distingue de otros medios de comunicación, en la vida cotidiana de la comunidad por su carácter netamente auditivo libera los cuerpos de los receptores y les permite realizar otras actividades al mismo tiempo que atienden sus transmisiones logrando así captar una mayor audiencia frente a otros medios. La expresión radiofónica constituye en ese sentido un lenguaje que toma un carácter central y preponderante cuando hablamos de la radio en sí, porque permite que un emisor mediante un conjunto de principios constructivos sonoros (palabra, música y efectos) y no sonoros (silencio), combinables entre sí transmite información, ideas, sentimientos y sensaciones (en forma de imágenes auditivas) logrando captar la atención del receptor o radioyente. En ese sentido las radios netamente locales cobran una mayor relevancia por su carácter cercano, ya que la información expuesta contrasta con el contexto social local logrando de esta manera una mayor audiencia, por ello este medio de comunicación comunitario defiende la democracia y respeta la pluralidad de opiniones. Labora para resolver los inconvenientes sociales de las sociedades y desarrollar la enseñanza, la ciencia, la cultura y el deporte. Se encarga de fomentar tanto los conocimientos como las ocupaciones del colectivo. Mediante la presente investigación se pretende saber cómo la población evalúa los diferentes aspectos radiofónicos del programa controversias y de qué manera repercute en sus decisiones ya que la información vertida en el programa es netamente local. Por otro lado, el presente trabajo de investigación pretende describir el nivel de evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa radial Controversias que se transmite los Domingos de 9:00 am a 10:00 am por las Radio Comunitaria Cadena 97.7 FM en el Centro Poblado Tambo Viejo del distrito de Cieneguilla. Se justifica la aplicación de esta investigación teniendo en cuenta la situación geográfica del lugar y la importancia de tener estadística comprobada de cómo la población evalúa el

programa informativo local por excelencia que trabaja de la mano con la municipalidad para brindar información confiable y veraz de los acontecimientos locales que no tienen otra manera de darse a conocer. Por todo lo expuesto anteriormente se plantea el siguiente problema general ¿Cuál es el nivel de evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa controversias en los pobladores de Tambo Viejo Cieneguilla 2021? Para determinar dicha interrogación se plantea los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de evaluación de la palabra en el programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo, Cieneguilla 2021? ¿Cuál es el nivel de evaluación de La Música del programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo, Cieneguilla 2021? ¿Cuál es el nivel de evaluación de Los Efectos Sonoros en el programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo, Cieneguilla 2021?; ¿Cuál es el nivel de evaluación de Los Silencios en el programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo, Cieneguilla 2021? Como se ha descrito anteriormente la radio como medio central de investigación en este proyecto es de suma importancia en Cieneguilla ya que por la ubicación geográfico del distrito difícilmente se llega a captar ya sea señales de radio o televisión siendo la emisora de Radio Cadena el principal medio de información del lugar por ello planteamos los siguientes objetivos para determinar el nivel de evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias que es un informativo dominical. Como objetivo general se pudo Interpretar el nivel de evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en los pobladores del Tambo Viejo Cieneguilla, 2021 y como objetivos específicos; Identificar el nivel de evaluación de la palabra del programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo Cieneguilla,2021; Identificar el nivel de evaluación de La Música del programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo Cieneguilla 2021; Identificar el nivel de evaluación de Los Efectos Sonoros y los silencios del programa Controversias en los pobladores de Tambo Viejo Cieneguilla 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Nacionales

Entre los nacionales tenemos la investigación de Estrada (2020); en su tesis titulada “Percepción del discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast en los seguidores de su fan page de Facebook, 2020”, dispuso como objetivo, al ser un programa que se emite enteramente en redes sociales, que ofrece consejos y motiva al oyente, analizar el discurso radiofónico del mencionado programa digital.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, con un estudio de carácter aplicado no experimental, con un diseño descriptivo. El trabajo de investigación está bajo la fórmula del estudio a la población, que, en dicha ocasión, fue el conjunto de seguidores del programa. Dentro de ellos, se tomó como muestra a 352 seguidores para recoger los datos necesarios por medio de 34 preguntas en la escala de Likert. El 66.5% de los encuestados siente el discurso radiofónico del programa Moloko podcast como bueno, el 33.5% decir que se siente como regular y un 0% de percepción como deficiente o malo. La conclusión principal del trabajo fue que, el discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast, mantiene una gran aceptación, llegando a buen manejo del buen discurso radiofónico en el programa, generando empatía, manteniendo una estructura balanceada, logrando, así, llevar un producto de calidad a su público cibernauta.

Castillo (2018) en su tesis titulada “Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018”, presenta una investigación con un enfoque cuantitativo, aplicando, durante el trabajo de investigación, la técnica de la encuesta. El estudio correlacional fue de tipo básico descriptivo, para cuyos datos se elaboró un instrumento de documento con la escala de Likert, tomando en cuenta la muestra de 247 escolares, buscando llegar de una forma orientada, para el resultado del cuestionario y recoger información de forma masiva del consumo de medios de comunicación, como es la Radio. El Programa radial tiene mucha influencia en el desenvolvimiento de la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros.

Como se observa en los resultados, de las 247 personas encuestadas, el 8.50% de las personas indicaron que la dicción dentro de la radio es muy en desacuerdo,

mientras el 14.17% de los encuestados mencionan que la dicción dentro del programa es algo en desacuerdo, por consiguiente el 19.84% de los escolares indican que la dicción dentro la programación está en ni de acuerdo o ni en desacuerdo, en consiguiente el 29.15% de estudiantes señalaron que la dicción es algo de acuerdo, por último el 28.34% marcaron muy de acuerdo.

Tomaron como conclusión, que, el programa radial “¡Qué paja!”, maneja con cuidado el cómo poder llevar de una manera la velocidad y dicción en los estudiantes en si comprender que tiene una relación positiva y moderada, no se deja de lado que hay otros elementos del lenguaje que se usan en este trabajo de investigación, tales como, la música, la lengua oral, la expresión oral; esto conlleva a guardar relación directa en el programa de radio.

Gonzales y Vigo (2018) en su tesis titulada “Propuesta de programa radial para concientizar sobre temas de prevención del embarazo precoz a los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Parroquial Deán Saavedra – Huanchaco 2018”. El enfoque de la investigación fue de índole cuantitativo, contando con una técnica de investigación, utilizando la encuesta como instrumento, la cual resultó propicia para aplicar y dar a conocer la predilección radial, para poder comprobar y evaluar el conocimiento de los alumnos en la prevención del embarazo; el 47.6% refieren estar muy de acuerdo en que la radio es un medio de comunicación que informa, mientras tanto que el 46.7% refieren que permanecen de consenso, el 4.8% refieren que permanecen en bastante desacuerdo y el 1.0 % refieren que están en desacuerdo respecto a que la radio es un medio de comunicación que informa.

La conclusión principal del trabajo fue que, la propuesta del programa radial, logra concientizar de una manera favorable en temas de prevención del embarazo precoz a alumnos del quinto año de secundaria de la institución.

Para la propuesta del programa se tomaron en cuenta algunos elementos del lenguaje radiofónico, tales como, la música, que está relacionada para la propuesta del programa en un formato juvenil, la misma que va de la mano con el efecto, llegando con un acuerdo a la percepción propia de su edad.

Vilcapoma, en su tesis titulada “Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (2018), dispuso como objetivo evidenciar las diferencias de cada medio radial respecto al uso y aprovechamiento de las

herramientas del lenguaje radial y el montaje radiofónico en sí. La investigación desarrolló un estudio de carácter cualitativo.

En cuanto al tiempo compartido, se obtuvo que, el 98% del informe, es una mezcla de la voz radiofónica, de esta cantidad, el 55% está conformado por la voz de la periodista, mientras que el 45% le pertenece a las voces de personajes. La conclusión del enfoque de investigación se sustenta en el uso del elemento del lenguaje radiofónico con la construcción del montaje radiofónico cuyo informe está elaborado con Convoca Radio y Radio Programas del Perú; para la investigación, hubo que tener el escenario de estudio que se utilizó en diferentes plataformas para tener una buena difusión del material (contenido) del podcasting y la radio tradicional. La investigación de Vilcapoma realiza un análisis sobre el papel que cumple el lenguaje radiofónico, el mismo que está relacionado con la construcción del montaje radiofónico cuyos informes fueron elaborados para una emisora capitalina; el elemento utilizado en el lenguaje radiofónico es el lenguaje oral; cabe mencionar que, Radio Programas del Perú, es una emisora tradicional, es única en su género informativo líder en sintonía, la experiencia de esta estación radial es extensa más aun en el empleo del lenguaje radial; también tenemos que resaltar que la tecnología hizo aparecer nuevos espacios para poder utilizar el lenguaje radial, llegando a una conclusión hasta la actualidad se crea el escenario de la ciber-radio, el mismo que, en la actualidad, juega un papel importante, ya que investiga nuevas formas de distribución de un contenido sonoro, habiéndose definido qué tan importante son el sonido y la voz. Por consiguiente, el lenguaje radiofónico asigna de una forma específica y contribuye a una construcción con una realidad radial, para que, cuando llegue el momento de formular las preguntas, puedan acceder, distinguir y sea útil. De igual manera, el lenguaje radiofónico tiene funciones expresivas, narrativas, y descriptivas, las cuales fueron utilizadas en este informe de Convoca Radio que es superior a RPP. Los silencios y las pausas son importantes en esta investigación, por ello cumplen en generar nuevas secuencias, para así poder abrir nuevos escenarios, por lo tanto podemos mencionar que, Convoca Radio, abarca, en gran cantidad, a los elementos del lenguaje radiofónico, muy aparte de la voz, utiliza los efectos sonoros, dejando a estos últimos con poca participación, y que, por ende, no goza de mucho protagonismo, a pesar de que es incluido en el trabajo de investigación, cuenta con poca participación como elemento; la investigación tiene un enfoque cuantitativo, utilizamos los cuatro

elementos de la comunicación radiofónica que, a diferencia del montaje radiofónico, no es un punto importante para nuestro trabajo de investigación. Porque el programa no está relacionado con un proceso técnico, menos una manipulación electrónica y mecánica como es la ecualización.

2.2 Antecedentes Internacionales

Para llegar a entender la investigación se indagó en varios trabajos de estudio, entre los cuales tuvimos al trabajo de Leiva (2014), trabajo titulado “La música, la radio y el oyente: diseño de instrumentos multimediales de producción radiofónica orientados a la optimización del proceso de interaprendizaje”, en este último, el autor dispuso como objetivo proponer la elaboración del material multimedia para la materia de Producción Radiofónica, teniendo presente el auge de las tecnologías en el espacio común de la vida y dentro del proceso de formación de la misma. La metodología empleada consistió en utilizar el método cualitativo-cuantitativo analítico, y se manejó la encuesta y la entrevista estructurada, así como sus respectivos instrumentos, tales como, el cuestionario y las preguntas para la recopilación de datos, siendo la población del estudio ochenta estudiantes de la Facultad de Comunicación, Lingüística y Literatura (FCLL) de la PUCE, de sexto y octavo nivel que recibieron Producción Radiofónica I y II. La conclusión principal fue que, los estudiantes de la FCLL, tienen falencias para elaborar guiones radiales, especialmente para formatos dramatizados. Esta afirmación se ratificó en los resultados de la encuesta realizada para esta disertación, por lo que se decidió producir primero tutoriales sobre guiones para dramatizados y radio revista.

Pincay (2011) en su tesis titulada “La programación radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de radio antena 3 de la ciudad La Libertad, periodo 2011”, dispuso como objetivo diseñar un manual de estrategias radiofónicas para mejorar las emisiones noticiosas de Radio Antena 3. La metodología empleada consistió en el uso del método deductivo e inductivo, un tipo de investigación de carácter exploratoria; la muestra fueron 398 habitantes de la ciudad de La Libertad, y se utilizó la visita de campo y las encuestas como instrumentos de investigación, llegando a la conclusión que, la radio, es el medio de mayor preferencia entre los habitantes de la libertad.

El 61% de la población indica que la radio es el medio que más prefieren escuchar. Entonces, se deduce que la población tiene preferencia en escuchar radio frente a los demás medios de comunicación de masas.

Tenemos una labor importante, cuando estemos frente a un micrófono debemos de conocer la realidad de un tema para poder comunicar con veracidad, a fin de obtener un desarrollo justo y equitativo en nuestra sociedad.

Silva (2016) en su tesis titulada "Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato", dispuso como objetivo analizar cómo influye el uso inadecuado del lenguaje en los programas radiales, en la percepción del mensaje en los radioescuchas de la ciudad de Ambato. La metodología empleada consistió en un proyecto bajo la modalidad de investigación de campo, un tipo de investigación descriptiva y exploratoria, el uso de la encuesta como instrumento de recolección de datos, en tanto que la población fue el público radioescuchas dentro de la provincia de Tungurahua, aparte del total de radiodifusores de la ciudad de Ambato (91 locutores de diferentes programas radiales se tomaron como muestra). En cuanto al resultado, si se utiliza un libreto al conducir en el programa radial, El 58% de los radiodifusores encuestados respondieron que sí usan un libreto al momento de conducir un programa para el manejo adecuado del lenguaje, mientras que, el 47% de los radiodifusores encuestados, respondieron que no usan ningún tipo de libreto al momento de conducir el programa radial. La conclusión fundamental fue que, las primordiales propuestas del lenguaje radiofónico son: la claridad, para intentar de hacer asequible la expresión hablada; lo concreto, que son maneras que más "vitalizan" las imágenes y los relatos; brevedad, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje.

El trabajo de investigación que realizó Silva, toma en cuenta que la palabra, es el elemento del lenguaje radiofónico, es imprescindible por todos los sectores sociales, él sugiere a los comunicadores radiofónicos, que lo empleen de manera constante, además de un grupo de recursos, tales como, la vocalización, la entonación, la claridad la audibilidad y la comprensibilidad.

El trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo determinado de normas existentes para poder garantizar un adecuado uso del lenguaje, así como también, analiza cómo puede influir el uso inadecuado del lenguaje en las radioemisoras.

2.3 Teoría Relacionada.

Para el desarrollo de la averiguación se tomó presente la Teoría Estructuralista, que nació en 1916, en Suiza y tuvo auge en Francia a lo largo de los años 1950 y 1960, estudia los signos y cómo es que permanecen interconectados para conformar la composición del lenguaje. Para Saussure y los estructuralistas los signos permanecen conectados conformando la parte elemental. En su definición más fácil sustenta que la vida social es un complejo sistema de comunicación; debido a que todos los fenómenos sociales y culturales son signos y hace falta de una perspectiva universal para entenderlos, la composición de los mensajes, el cómo permanecen producidos y la manera como con ellos interactúan las audiencias son los puntos de vista juntos a la comunicación estudiados por esta teoría. En una primera aproximación, una composición es un sistema de transformaciones que, como tal, está compuesto de leyes (por contraposición a las características de sus elementos), y que se mantiene o enriquece por el juego mismo de sus transformaciones, sin que éstas culminen fuera de sus fronteras o recurran a recursos exógenos. En resumen, una composición comprende 3 propiedades: integridad, transformaciones y autorregulación (Piaget, 1980, p. 6). De esta forma se estudia el lenguaje, la cultura y la sociedad intentando encontrar su localización al interior de una cultura. De acuerdo con la teoría, el costo de cada componente del lenguaje se define por contraposición con los otros elementos. Sobre esta base Barthes plantea la necesidad de analizar los procesos y productos de la cultura de masas como recursos desveladores de la coherencia intonso de la sociedad contemporánea en términos de coordinación entre intercambio de objetos (consumo) e intercambio de significados (textos y discurso). Siendo el pilar fundamental de esta teoría explicar cómo las estructuras significantes tienen repercusión en los hechos sociales. Su objetivo es hacer explícito el entendimiento implícito usado en el reconocimiento e interpretación de los signos. Haciéndonos ver que lo que consideramos algo normal en realidad es producto del contexto cultural. En esta teoría se concibe a la comunicación como una secuencia de recursos concatenados que conforman un sistema estructurado de comunicación y como una composición más grande que

forma un sistema social. (Albán & Romero, 2006). Es de esta forma que el estructuralismo estudia los fenómenos culturales, examina el lenguaje, la cultura y la sociedad su objetivo primordial es buscar el sentido en una cultura. De acuerdo con la teoría, el costo de cada componente del lenguaje se define por contraposición con los otros recursos. La teoría estructuralista la cual representa Claude Levi Strauss, es distinto a la de los funcionalistas a pesar que se maneja el concepto: composición. La diferencia está en que la esencia del estructuralismo es que la composición está en la mente y no en la composición social como muestra el funcionalismo, (López, 2007: 7). En esta situación se utilizó a los recursos del lenguaje radiofónico como por ejemplo El término, La Canción, Los Efectos Sonoros y Los silencios como punto de inicio para decidir el modo de pensar poblacional con en relación a los temas vertidos en el programa, es de esta forma que se pretende aprender los fenómenos culturales del sitio para difundir los diversos puntos con respecto al programa Controversias. Al final, el propósito primordial es establecer la verdad social por medio de la evaluación poblacional del programa Controversias. El presente trabajo toma como base la información brindada por diferentes libros científicos referentes al lenguaje en su integridad. Estos materiales cuentan con una base teórica provista de fundamentos prácticos referidos al lenguaje radiofónico empleado en el programa “Controversias en sus oyentes”, emitido en Radio Cadena Cieneguilla. El fin primordial de este plan fue el análisis de nuestra variable en el lenguaje radiofónico empleado en el ya dicho programa; para eso, se ha tomado en importancia a los primordiales autores, cuyas obras han resultado en un compendio de información en cuanto a comentado lenguaje. No obstante, se observó adecuado además tener en cuenta la Teoría de Usos y Gratificaciones cuyo objetivo primordial es la comprensión de la comunicación en masa; Se concentra en la pregunta ¿qué impacto poseen los individuos en los medios de comunicación? Uno de los más importantes hilos conductores del análisis de esta teoría es detectar el motivo por la que la población usa los medios y para qué los usa. Esta teoría se reúne en cómo los usuarios escogen deliberadamente los medios que tienen la posibilidad de saciar sus necesidades: relajarse, tener relación con otras personas, divertirse o evadirse. Katz, E. (1959). La teoría de usos y gratificaciones asume que los miembros de la audiencia no son clientes pasivos de los medios. Por otro lado, instituye que la audiencia tiene poder sobre su consumo de contenido en los medios y que tiene un papel activo en interpretar e integrar este contenido en sus vidas. A diferencia de

otros modelos teóricos, la Teoría de Usos y Gratificaciones conserva que la audiencia es responsable al escoger los contenidos que satisfacen sus anhelos y necesidades para sentir gratificación. Esta teoría implica que los medios de comunicación compiten con otro tipo de fuentes de contenido para conseguir la gratificación de la audiencia. Katz E. & Blumler J. (1973). Por consecuencia se vio adecuado usar esta teoría para ver cómo la población evalúa el programa Controversias siendo su única necesidad tener información veraz del medio local.

2.4 Bases Teóricas

Luka Brajnovic, (1967,1979), en su obra titulada “Tecnología de la Información”, indica la dificultad con la que lidia el comunicador al momento de intentar obtener una primicia. Este autor, a pesar de reconocer diversos tipos de periodismo existentes en la actualidad, no duda en indicar que, al final de cuentas, el periodismo no deja de ser uno solo; este, de manera muy marcada, presenta una diferenciación entre el periodismo profesional, y el denominado por el autor como “La charlatanería periodística”. Dentro de esta obra, el autor pone sus esfuerzos en resaltar la importancia de la labor del comunicador dentro de la sociedad; menciona la responsabilidad del periodista de encontrar siempre la verdad, a pesar de todos los obstáculos que perjudiquen su trabajo.

Maury Green (1973), en su obra “Periodismo en la televisión”, toca la idea del acelerado desarrollo radial; manifiesta que, la información brindada en este medio, toma protagonismo dentro de su programación, dejando, incluso, a esta como el centro de la misma. Es ahí donde radica la importancia del periodista radial; persona que debe conocer a la perfección a su público, su medio, y por supuesto, su trabajo; aquel que sabe, entre otras cosas, que la noticia, vista como una primicia, vive muy poco en la radio, luego de transmitida, esta queda solamente en los registros.

“Aquellos que conoce a sus oyentes, su ambiente, y su labor. Me refiero aquel que -entre otras cosas- sabe que la noticia (como novedad) en la radio vive muy poco y que, después de lanzada al aire, ya pertenece al pasado”
(p. 68).

El autor Marco Vinicio (1986), en su obra “Comunicación Radiofónica”, aporta un elemento digno de estudio. Hace mención de las limitaciones en la radio. Este autor, pone énfasis en la importancia de conocer las limitaciones del medio radiofónico, a fin de ser consciente de la importancia del trabajo del periodista, En referencia a dichas limitaciones, menciona a la unisensorialidad.

Es conocida la diferencia entre la radio y los demás recursos de comunicación; en este entorno, el autor indica la importancia de reconocer que, la principal limitación que posee la radio, es la presencia de un único medio comunicativo, el oído, a unidireccionalidad: En este apartado, se reconoce la imposibilidad de retorno del mensaje. Al momento de enviarse el mensaje, el radioescucha tiene una participación indirecta en la comunicación, ya que se limita a recepcionar.

“logras que el radioyente atienda y entienda una noticia o un mensaje educativo, eso es difícil. De lo opuesto, la radio pasaría a ser únicamente un sonido más... y para ello no necesitaríamos aprender periodismo radiofónico. De otro lado, hemos de considerar que para el radioescucha es bastante fácil mover el dial y cambiar de estación” Marco Vinicio” (1986 p. 43).

Armand Balsebre, (1994), en “El lenguaje radiofónico” expresa que, el lenguaje radiofónico, no se compone netamente de la palabra, este es, además, un conjunto de sistemas expresivos del vocablo, la melodía, y los efectos sonoros. En su trabajo, presenta una definición del lenguaje radiofónico más estructurada, viendo a este como un proceso naciente de sus elementos y unidades constitutivas, los cuales definen su participación en un contexto comunicativo.

Menciona un preocupante hecho, alega que, diversos profesionales, se limitaron a ver el estudio de la reacción informativa, dejando de lado la implementación de una buena estructuración de la producción periodística al momento de realizar el informe de una noticia.

Esto indica que, si el resto de recursos fueran relevantes, la palabra toma un rol indispensable, ya que este es el medio habitual para expresar un mensaje; es por ello que resalta la labor del locutor radial como encargado de brindar opiniones hacia el receptor. Es evidente la diferenciación de dicho medio con respecto a otros, como

los que emplean medios audiovisuales, por ejemplo; lo que ocasiona una mayor probabilidad de cansancio por parte de los oyentes. En dicho contexto, es que nace la necesidad de que los comunicadores implementen diversos recursos radiofónicos, a fin de resarcir dicha situación. Resulta entonces, indudable la necesidad de emplear otros medios, considerando no solo a la palabra como elemento principal de la comunicación.

Federico Jiménez L. (2011), menciona la capacidad que posee la radio de crear imágenes mentales en los oyentes, logrando de esta forma recrear acontecimientos, personas, entre otras cosas. Además, menciona el rol de la radio en la formación de la imaginación de los receptores. El trabajo conjunto de los elementos conformantes del lenguaje radiofónico es esencial al momento de transmitir ideas y sentimientos.

Al respecto, José Luis Fernández (1994), manifestó lo siguiente:

“Es en este grado donde, recién, podríamos dialogar de idiomas radiofónicos ya que tiene la posibilidad de hallarse regularidades tanto en la forma de edificar textos, como en los métodos de creación y las posiciones ocupadas por el par emisor/receptor en el centro de los textos. Aquellos puntos aparecen, en cada modelo resultante, como diferenciados y diferenciadores.” (p. 68)

Por lo expuesto, es que dicho autor clasifica en tres los modelos de discurso radiofónico, diferenciando entre radio-transmisión, radio-soporte, y radio-emisión. Menciona la necesidad, para llegar a un lenguaje radiofónico real, de haber pasado antes por los ya mencionados modelos. Posterior a todo ello, tendría diversos modelos resultantes como diferenciados y diferenciadores.

Tito Ballesteros López y Graciela Martínez Matías (2019), dentro de la obra “¡La radio Vive!, Mutaciones culturales de lo sonoro”, posibilitan encontrar diversos datos sobre el tema que hoy nos concierne. Por lo escrito en la misma, queda clara la asociación que a lo largo de la historia ha existido entre oralidad, y el lenguaje radiofónico. La radio Hertziana, por ejemplo, toma como base de la relación con oyente, el lenguaje hablado. Ciertamente es que, históricamente, el lenguaje radiofónico giró en torno a la implementación del lenguaje verbal, llegando a ser considerado como la característica inicial de la misma. Esta obra define al lenguaje radiofónico (viñetas, voz humana, etc.), como el grupo de elementos sonoros, cuyo fin es servir a la comunicación con el oyente.

Yolanda Berdasco G. (1994), en su libro titulado “Comunicación radiofónica”, define al lenguaje radiofónico como aquel conjunto interviniente en la radio que termina generando imágenes. Evidentemente, en un inicio, dichas imágenes son auditivas, pero que, al llegar a la mente del oyente, estas adquieren una forma visual, convirtiendo a estas en representaciones generadas en la cabeza del oyente, producto de la función del comunicador.

“Una vez que la mente del receptor escucha la radio, de forma fácil puede imaginar las imágenes sonoras claro está, tiene un proceso auditivas, transformándose en visuales en la mente del oyente teniendo la claridad en el relato del locutor” (p. 68).

Por su lado, Susana Herrera D. (2006), en su obra “El lenguaje radiofónico”, reconoce determinada importancia del silencio dentro de la dinámica del lenguaje radiofónico. Herrera inicia definiendo al silencio como aquel elemento del lenguaje que presenta ausencia total del sonido. Si bien, en su mencionado libro, identifica diversas funciones del sonido, considero vital tomar en cuenta su función comunicativa, mediante la cual, el emisor, alcanza una mejor interacción entre el conjunto de locutores, y el grupo de oyentes.

III. Metodología

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada porque estudia un problema a través de hechos nuevos y busca comprender la realidad con nuevos resultados y nuevos conocimientos. Baena define que:

La investigación aplicada tiene como función principal el estudio de un problema enfocado a la acción. La investigación aplicada puede dar hechos nuevos, si proyectamos suficientemente bien nuestra investigación aplicada, en consecuencia, podemos fiar en los hechos puestos al descubierto, la nueva información puede ser útil y estimable para la teoría (2014, p.11)

Por otro lado, el diseño de investigación es no experimental, porque la variable Lenguaje Radiofónico, no se somete al control ni intervención de los investigadores; sino a su diagnóstico y evaluación.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2006), afirman que el diseño de investigación no experimental, es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, observándose los fenómenos tal y como se dan naturalmente para después analizarlos. Así mismo enfoque es cuantitativo y que se usará la recolección de datos y se analizarán de manera estadística los mismos para dar respuesta a las preguntas planteadas en la presente investigación.

El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos y la exploración de los mismos para responder cuestiones de averiguación y probar conjetura formuladas antes, además confía en la medición de cambiantes artefactos de investigación, con la utilización de la estadística detallada e inferencial, en el procedimiento estadístico. (Ñaupas et al., 2014, p.97)

Así mismo corresponde a una investigación descriptiva porque va a reseñar las características más importantes de la línea de estudio, en este caso, evaluar los elementos del lenguaje radiofónico del programa Controversias en el sector de Tambo Viejo en el distrito de Cieneguilla.

Según Tamayo y Tamayo (2006), el tipo de indagación detallada comprende la especificación, registro, estudios e interpretación de la naturaleza presente y la estructura o procesos de los fenómenos el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, conjunto o cosa funciona en el presente; la averiguación detallada labora sobre realidades, por cierto, caracterizándose, prácticamente por presentarnos una interpretación adecuada.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable:

- Evaluación del Lenguaje Radiofónico en el programa Controversias

Dimensiones:

- Palabra
- Música
- Efectos Sonoros
- Silencios

Indicadores:

- Color de la Palabra
- Ritmo de la Palabra
- Música Referencial, Expositiva u Ornamental
- Música Descriptiva
- Música Narrativa
- Música Expresiva
- Música Programática
- Efectos Sonoros Naturales
- Efectos Sonoros Artificiales
- Silencio Psicolingüístico
- Silencio Interactivo

3.3. Población, muestra y Técnica de Muestreo

Para Hurtado (2002), como una vez definido el evento o eventos a estudiar es necesario determinar en quien o en qué se va a investigar ése evento; es decir, en cuál ser o seres se manifiesta la situación a estudiar; estos seres son las unidades de estudio; el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar conforman la población. Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista (2003), el censo poblacional es el número de elementos sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

- **Criterios de Inclusión:** La muestra incluida en esta investigación son pobladores de la Zona de Tambo Viejo que sintonicen el programa informativo Controversias.
- **Criterios de Exclusión:** No son incluidos en esta muestra pobladores que desconozcan del mencionado programa radial.

La población del presente estudio es finita ya que se conoce el número exacto de la misma. Arias et al (2016) nos indican que la población es finita cuando las personas que la componen se pueden contar y definir. Como la población cuenta con un

número alto de pobladores y no todos pueden ser incluidos de acuerdo a los criterios de inclusión, se simplificará a través de la fórmula de muestra finita y así se podrá tener una muestra puntual para aplicar el instrumento. Según Hernández y Coello indican que la muestra “Es un grupo relativamente pequeño de unidades de estudio que representa las características de la población” (2012, p. 59) Para obtener la muestra finita se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

El resultado final de la fórmula de muestra finita es de 55 pobladores del Centro Poblado Tambo Viejo, a los cuales se aplicó el instrumento de recolección de datos para la presente investigación, apelando a su objetividad. La técnica de muestreo utilizada en la siguiente investigación es la no probabilística por conveniencia. Sobre la muestra no probabilística argumenta Valdivia (2009 citado en Ñaupas et al, 2018) que es a criterio del investigador, este mismo selecciona a sus encuestados considerando algunas características que demande la investigación. Mientras que Otzen y Manterola (2017) indican que por conveniencia es cuando elegimos aquellas personas que autoricen ser parte del estudio y que sean de fácil acceso para el investigador.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica de recolección de datos que se aplicará para el estudio será la encuesta. Para Martínez (2018) la encuesta es un instrumento que se utiliza para recolectar datos, se usa también para tener información que sea necesaria para la investigación e interpretarla de forma cuantitativa de acuerdo a las respuestas de la muestra. Las preguntas de la encuesta se realizaron de acuerdo a los indicadores de cada dimensión de la investigación. En la encuesta se utilizará la escala Likert para evaluar el Lenguaje Radiofónico del programa Controversias según los encuestados. Según Matas (2018) esta escala sirve para saber si el encuestado está de acuerdo o en desacuerdo con el enunciado que se le propone. Por otro lado, el instrumento que se aplicará en el trabajo de investigación será un cuestionario, el cual consta de 22 ítems o preguntas. Martínez (2018) indica que el cuestionario son una serie de preguntas que las personas responden de manera fácil y estas tienen una relación con la variable que se está midiendo. El instrumento de la presente investigación pasó por la validación de tres expertos de la Universidad César Vallejo,

utilizando el coeficiente Aiken. El primer experto fue el magíster en Periodismo José Pérez Terrones con una aprobación del 100%. El segundo el magister en Comunicación Interactiva, Gómez Díaz Rubén Luis. Su validación obtuvo un resultado del 90%. Por último, el magíster en Comunicación Chávez Ramos Luis otorgó un resultado del 100%. Se obtuvo como validez general del instrumento un resultado de 97%, tomando en cuenta que el resultado mínimo es de 70% el instrumento de la presente investigación es válido y la encuesta puede ser aplicada a la muestra. Asimismo, el instrumento de la investigación tuvo que ser confiable para poder ser aplicado a nuestra muestra, esto significa que debió dar resultados parecidos en más de una respuesta. Respecto a la confiabilidad Hernández indica que es el "Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes" (2014, p. 200). La confiabilidad del instrumento se obtuvo aplicando una encuesta piloto mediante formulario Google a 10 personas. Las respuestas de los 10 encuestados fueron analizadas mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Se aplicó el coeficiente a través de una fórmula utilizando el programa Excel, el cual arrojó como resultado 0.90 en Alfa de Cronbach, siendo el instrumento altamente confiable, ya que el valor mínimo requerido es de 0.75.

3.5. Procedimientos

Para la recolección de la información de la presente investigación se aplicó un cuestionario, el cual fue efectuado de manera virtual utilizando la plataforma Google Forms y el formulario para encuestas. Se aplicó y resolvió la fórmula de muestra finita, dando como resultado una muestra de 55 pobladores. De esta forma se compartió el cuestionario a los pobladores de la zona de Tambo Viejo ubicado en Cieneguilla, ya que se utilizó la muestra no probabilística por conveniencia. El instrumento fue aplicado por medio virtual utilizando el formulario de Google en el presente año 2021, debido a que la presente investigación es transversal. Por otro lado, no se intervino en la variable por ser una investigación de enfoque cuantitativo y diseño no experimental.

3.6. Método de Análisis de Datos

Después de obtener los datos de la encuesta, se procedió a usar el programa Excel para establecer los resultados y poder realizar comparaciones de los mismos y así poder obtener porcentajes que podamos interpretar. Se usó también las tablas y los

gráficos para presentar de manera más didáctica y detallada los resultados obtenidos. Así mismo se utilizará medidas de tendencia central como la media y la moda. Dichos resultados se obtuvieron mediante el uso de tabulación y porcentajes. Para finalizar se realizaron las discusiones a partir de los datos obtenidos mediante el instrumento con datos de otras investigaciones que se encuentran detalladas en los antecedentes internacionales y nacionales.

3.7. Aspectos Éticos

Hay legitimidad en la investigación realizada ya que los datos obtenidos no fueron manipulados ni inventados. Se evitó el plagio y la falsificación que van en contra de los aspectos éticos que requiere la universidad. Así mismo se respetó el derecho de autor, cumpliendo con los lineamientos de la casa de estudio. Como parte del respeto por los derechos de autor se citaron a los mismos por medio de las normas APA. También la investigación pasó por la prueba TURNITIN para validar su grado de similitud, lo cual es una evidencia que el presente trabajo es únicamente del investigador. Por último, los instrumentos e ítems pasaron por validación de expertos en la materia, los cuales certificaron a través de la tabla de validación que nuestro instrumento es válido para la investigación y va a dar resultados reales.

IV. Resultados

La encuesta aplicada permitió conseguir datos que responde con metas formulados en la indagación relacionada al objetivo general nombrado: Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021. se han recaudado los siguientes resultados. De la variable: Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. El 3% grandemente de acuerdo, el 38% conforme, el 17% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4% disconforme el 19% se manifestó absolutamente disconforme.

Tabla 1

EVALUACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA	LA PALABRA	LA MÚSICA	LOS EFECTOS SONOROS	EL SILENCIO	Total
--	------------	-----------	---------------------	-------------	-------

CONTROVERSIAS EN SUS OYENTES.		%	%	%	%	%
MUY ALTA	Totalmente de acuerdo	4%	4%	4%	0%	3%
ALTA	De acuerdo	52%	53%	47%	1%	38%
MEDIA	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21%	25%	22%	0%	17%
BAJA	En desacuerdo	3%	4%	7%	0%	4%
MUY BAJA	Totalmente en desacuerdo	21%	15%	20%	18%	19%

De la dimensión: la palabra El 31% indico encontrarse totalmente de acuerdo, de acuerdo 54%, ni de acuerdo ni en desacuerdo 11%, en desacuerdo 0%, y totalmente en desacuerdo 4%.

Tabla 2

LA PALABRA		COLOR DE LA PALABRA						EL RITMO DE LAS PALABRAS				Total
		TIMBRE DE LA VOZ		DICCIÓN		ENTONACIÓN		RITMO DE LAS PAUSAS		RITMO ARMÓNICO		
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
MUY ALTA	Totalmente de acuerdo	42%	33%	31%	36%	31%	35%	24%	27%	25%	27%	31%
ALTA	De acuerdo	45%	55%	60%	51%	56%	51%	56%	53%	60%	56%	54%

MEDIA	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9%	9%	5%	9%	9%	11%	16%	16%	11%	13%	11%	
BAJA	En desacuerdo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%	
MUY BAJA	Totalmente en desacuerdo	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	

De la dimensión: La Música. El 23% manifestó encontrarse totalmente de acuerdo, el 51% de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo 20%, en desacuerdo 2%, y totalmente en desacuerdo el 4%.

Tabla 3

LA MÚSICA		REFERENCIAL, EXPOSITIVA U ORNAMENTAL	DESCRIPTIVA	NARRATIVA	EXPRESIVA	PROGRAMÁTICA	Total
		P11	P12	P13	P14	P15	
		%	%		%		%D2
MUY ALTA	Totalmente de acuerdo	27%	27%	20%	27%	15%	23%
ALTA	De acuerdo	51%	53%	47%	51%	53%	51%
MEDIA	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16%	16%	27%	18%	25%	20%
BAJA	En desacuerdo	2%	0	2%	0	4%	2%

MUY BAJA	Totalmente en desacuerdo	4%	4%	4%	4%	4%	4%
----------	--------------------------	----	----	----	----	----	----

De la dimensión: Los efectos sonoros. Referente a los efectos sonoros el 21% señaló encontrarse totalmente de acuerdo, el 47% de acuerdo, el 22% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 7% en desacuerdo, el 4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 4

LOS EFECTOS SONOROS		NATURALES	ARTIFICIALES			Total
		FUNCIÓN AMBIENTAL-DESCRIPTIVA	FUNCIÓN EXPRESIVA		FUNCIÓN NARRATIVA	
		P16	P17	P18	P19	
		%	%	%	%	
MUY ALTA	Totalmente de acuerdo	18%	24%	15%	25%	21%
ALTA	De acuerdo	51%	55%	31%	51%	47%
MEDIA	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25%	18%	25%	18%	22%
BAJA	En desacuerdo	2%	0%	25%	0%	7%
MUY BAJA	Totalmente en desacuerdo	4%	4%	4%	5%	4%

De la dimensión: El Silencio. El 20% señaló encontrarse totalmente de acuerdo, de acuerdo el 58%, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, y el 4% totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

EL SILENCIO		SILENCIO PSICOLINGÜÍSTICO	SILENCIO INTERACTIVO		Total
		P20	P21	P22	%D4
		%	%	%	
MUY ALTA	Totalmente de acuerdo	16%	25%	20%	20%
ALTA	De acuerdo	60%	56%	58%	58%
MEDIA	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18%	13%	16%	16%
BAJA	En desacuerdo	2%	2%	2%	2%
MUY BAJA	Totalmente en desacuerdo	4%	4%	4%	4%

En relación al primer objetivo específico: Identificar el nivel de evaluación de la palabra en el programa Controversias en sus oyentes Cieneguilla. 2021. se ha recaudado los siguientes resultados. Del indicador: Color la palabra Del subindicador: timbre la voz Los resultados obtenidos del ítem N.º 1, (Es adecuado el timbre de voz del conductor del programa controversias”) el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 45% de acuerdo y el 42% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 2, (Es adecuada la intensidad de la voz del conductor del programa controversias) el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 55% de acuerdo y el 33% totalmente de acuerdo. Del subindicador: Dicción Los resultados obtenidos del ítem N° 3, (Es correcta la fluidez de la voz del conductor del programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60% de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 4, (A su criterio es

adecuada la pronunciación del conductor del programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 36% totalmente de acuerdo. Del subindicador: Entonación. Los resultados obtenidos del ítem N° 5, (A su criterio las variaciones del tono de voz del programa radial controversias son adecuadas) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 9% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 56% de acuerdo y el 31% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 6, (Los distintos tonos de voz utilizados por el conductor en determinados momentos del programa controversias son correctos) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 35% totalmente de acuerdo. Del indicador: El Ritmo de la Palabras. Del Subindicador: Ritmo de las Pautas. Los resultados obtenidos del ítem N° 7, (las putas cumplen un papel determinante en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 56% de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 8, (Las pausas son un complemento adecuado en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 53% de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo. Del Subindicador: Ritmo Armónico. Los resultados obtenidos del ítem N° 9, (Se complementan las palabras con el ritmo que sigue el programa controversias de una forma adecuada) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 11% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 10, (El ritmo de la palabra interviene de manera creativa en el desarrollo del programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 56% de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo. Relacionadas al segundo objetivo específico: detectar el grado de evaluación de la Música en el programa Controversias en sus oyentes Cieneguilla. 2021. se ha recaudado los siguientes resultados. Del indicador: referencial, expositiva u ornamental Los resultados obtenidos del ítem N° 11, (La música de fondo del programa Controversias es correcta) son los siguientes: el 4%

manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo. Del indicador: descriptiva. Los resultados obtenidos del ítem N° 12, (La música se coloca de manera correcta en un determinado espacio / tiempo en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 53% de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo. Del indicador: narrativa. Los resultados obtenidos del ítem N° 13, (La música del programa Controversias define correctamente un determinado hecho) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 27% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 47% de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo. Del indicador: expresiva. Los resultados obtenidos del ítem N° 14, (El uso de la música en el programa controversias expresa un estado de ánimo según cada tema tratado) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 27% totalmente de acuerdo. Del indicador: programática. Los resultados obtenidos del ítem N° 15, (Los golpes musicales en el programa Controversias están situados de manera) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 4% en desacuerdo, el 25% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 53% de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo. En relación al Tercer objetivo específico: Identificar el nivel de evaluación de la los efectos sonoros en el programa Controversias en sus oyentes Cieneguilla. 2021. se ha recaudado los siguientes resultados. Del indicador: naturales. Del Subindicador: Función Ambiental-descriptiva. Los resultados obtenidos del ítem N° 16, (En el programa controversias el efecto sonoro utilizado permitió ubicar el lugar donde se sitúa la acción) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 25% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 18% totalmente de acuerdo. Del indicador: artificiales. Del Subindicador: Función expresiva. Los resultados obtenidos del ítem N° 17, (El efecto sonoro utilizado, reforzó la acción del relato en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 55% de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 18, (El efecto sonoro utilizado debilitó la acción del relato en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en

desacuerdo, el 25% en desacuerdo, el 25% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 31% de acuerdo y el 15% totalmente de acuerdo. Del Subindicador: Función narrativa. Los resultados obtenidos del ítem N° 19, (Los efectos sonoros utilizados en determinados espacios del programa son correctos) son los siguientes: el 5% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 51% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo. En relación al cuarto objetivo específico: Identificar el nivel de evaluación el programa Controversias en sus oyentes Cieneguilla. 2021. se ha recaudado los siguientes resultados. Del indicador: silencio psicolingüístico. Los resultados obtenidos del ítem N° 20, (En el programa controversias el silencio se utiliza para sugerir o marcar tensión o reflexión es correcto) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 18% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 60% de acuerdo y el 16% totalmente de acuerdo. Del indicador: silencio interactivo. Los resultados obtenidos del ítem N° 21, (El silencio en el programa controversias utilizadas para crear espacios de reflexión, crítica o valoración) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 13% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 56% de acuerdo y el 25% totalmente de acuerdo. Los resultados obtenidos del ítem N° 22, (El silencio fue utilizado para que el locutor interactúe con el oyente en el programa controversias) son los siguientes: el 4% manifestó encontrarse totalmente en desacuerdo, el 2% en desacuerdo, el 16% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 58% de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo.

V. Discusión

Sobre el problema general ¿cuál es el nivel de Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes? Se observa que el 57% tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (19% y 38% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo. Esto permite evidenciar la aceptación de la población con respecto al programa Controversias; El Estructuralismo estudia los fenómenos culturales, examina el lenguaje, la cultura y la sociedad su objetivo primordial es buscar el sentido en una cultura. De acuerdo con la teoría, el costo de cada componente del lenguaje se define por contraposición con los otros recursos. Sobre esta base conceptual, Roland Barthes expone la necesidad de examinar los procesos y productos de la cultura de masas como

recursos desveladores de la coherencia fuerte de la acción al segundo objetivo específico detectar el grado de evaluación de la sociedad contemporánea en términos de coordinación entre intercambio de objetos (consumo) e intercambio de significados (textos y discurso). Al realizarse las encuestas y obtener los resultados se pudo observar que en general la evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa radial Controversias por parte de los pobladores del sector de Tambo Viejo ubicado en distrito de Cieneguilla es bueno en un alto porcentaje, y también en las cuatro dimensiones que se utilizaron. Sin embargo, una de las principales barreras al momento de realizar la investigación fue encontrar antecedentes viables ya que se encontraron pocos trabajos que utilizaban el Lenguaje Radiofónico como variable principal y con el enfoque y tipo de investigación que se requería. Sobre la dimensión de la palabra se observa que el 73% tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (21% y 52% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo. Con certeza tiene una aceptación en audiencia de oyentes con el programa controversias, que conlleva de una manera concreta a nuestro trabajo de investigación, claro está que los resultados aplican a la dimensión la palabra, con un diseño de investigación bajo la fórmula del estudio de caso y una muestra constituida por el escenario de indagación del programa. La conclusión principal del trabajo fue que el lenguaje radiofónico preserva un conveniente desempeño en el programa siendo sus recursos como el término, la melodía, el silencio y los efectos sonoros, cuyos elementos son relevantes debido al papel que cumple cada uno, manteniendo su sin límite riqueza expresiva. Estas conclusiones encuentran sustento en la tesis de Pincay (2011). Del subindicador la dicción se observa que el 91% tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (31% y 60% respectivamente) conforme a las escalas de acuerdo y totalmente de acuerdo. El contenido del programa Controversias, llega con una buena aceptación de los oyentes, que conlleva de una manera concreta a nuestro trabajo de investigación, utilizando unos de los elementos de la palabra, por medio del subindicador la dicción, en la investigación se utilizó la técnica del sondeo a los alumnos de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate, teniendo a recoger la información de forma masiva del consumo de medios de comunicación como es la Radio. El programa radial ¡qué paja! Tiene mucha influencia y desenvolvimiento del término oral de los alumnos. La conclusión, el espacio radial ¡Qué Paja! Preserva un correcto manejo en el programa siendo el subindicador la dicción, cuyo componente es importante debido al papel que cumple mantener un adecuado funcionamiento de la pronunciación en el programa controversias.es importante que cumple una de las

características del lenguaje radiofónico, se concluye existe una relación directamente con el programa radial y la dicción, siendo clara a la expresión hablada es uno de los fundamentos que mencionado en su trabajo de investigación de Castillo (2018). La dimensión la música Se observa que el 68% tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (15% y 53% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo. Si apoya con los resultados obtenidos. El programa controversias tiene una aceptación en los oyentes muy favorable al mostrar que aplican unos de los elementos como la multimedia (música), este trabajo de investigación que diseño de artefactos multimediales de producción radiofónica orientados a la mejora del proceso de interaprendizaje dispuso como objetivo proponer la elaboración de material multimedia para la materia de Producción Radiofónica, donde consideren como lugar de salida, para la obra de temas y contenidos al oyente, el contexto, su formación social, su marco referencial, para así los oyentes puedan identificarse con la propuesta. La radio tiene su lenguaje propio, donde se combinan las cuatro voces, en el trabajo de investigación solo tomaremos la música, que despierta sensibilidades. Esta posición es concordante con lo estipulado por Leiva (2014) en su tesis titulada "La canción, la radio y el oyente: diseño de aparatos multimediales de producción radiofónica orientados a la mejora del proceso de interaprendizaje". La dimensión los efectos sonoros se observa que el 67% tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (20% y 47% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo. El relato que se realiza en el programa Controversias si cala en la en la imagen mental en los oyentes favoreciendo con el resultado que se tiene. También demostramos que tiene relación con el trabajo de investigación llamado los programas radiales y la utilización del lenguaje radiofónico en la localidad de Ambato. Llegando a la conclusión principal fue, que en lo primordial las propiedades del lenguaje radiofónico son la claridad para intentar de hacer asequible la expresión hablada; lo concreto, que son maneras que más "vitalizan" las imágenes y los relatos; brevedad, la necesidad de facilitar la asimilación y la fugacidad del mensaje. Estos fundamentos son compatibles con lo estipulado por Silva (2016). Por otro lado, para su trabajo de Gonzales y Vigo (2018), con el título "Propuesta de programa radial para concientizar sobre temas de prevención del embarazo precoz a los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Parroquial Deán Saavedra – Huanchaco". no se encontró muchas similitudes esto se debe posiblemente a que el tema estudiado en la mencionada investigación fue del género informativo y tenía formato educativo orientado a población adolescente lo cual genera una valoración

muy particular en los radioescuchas, sin embargo en aquella propuesta para programa radial se hace mención principal al uso del Lenguaje Radiofónico como medio para tener una mejor aceptación del público al que va dirigido atribuyendo tácitamente a evaluar estos elementos para tener un mejor resultado. En ese sentido sobre el trabajo de Estrada (2020), con el título “Percepción del discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast en los seguidores de su fan page de Facebook, 2020” se encontró similitudes entre su investigación del habla radiofónico y la dimensión estructural del discurso radiofónico en esta investigación, temas como la melodía, los efectos sonoros o los silencios son de amplia importancia para lograr el mejor entendimiento del mensaje por parte del público, en el caso de la evaluación del mismo el público manifestó la importancia de estos elementos en el programa con respecto al mensaje emitido, en concordancia con el mismo se pudo observar que en nuestra investigación se le da la importancia debida a la evaluación de estos mismos elementos finalmente para determinar esta similitud.

VI. Conclusiones

- En la investigación de nuestro trabajo titulado Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021. Se llegó a la conclusión que la población del centro poblado tambo viejo ubicado en el distrito de Cieneguilla, tiene una percepción positiva por los niveles de muy alta y alta (19% y 38% respectivamente) con respecto a los elementos del lenguaje radiofónico del programa Controversias. Podemos concluir entonces que el 57% de la población respalda se siente identificada con el mismo.

En ese sentido podemos determinar, que la teoría estructuralista concibe a la comunicación como una secuencia de recursos concatenados que conforman un sistema estructurado de comunicación y como una composición más grande que forma un sistema social. (Albán & Romero, 2006, 48).

- Podemos concluir que la evaluación de la palabra en el programa controversias tiene una aceptación muy marcada ya que en los niveles de muy alta y alta (21% y 52% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo, llegando a la conclusión que el 73% califica de manera positiva a la palabra del programa controversias.

- Con respecto al nivel de evaluación de la música en el programa controversias es muy alta y alta (15% y 53% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo, llegando a la conclusión que el 68% califica de manera positiva a la música del programa Controversias; por ello podemos decir que la música vertida en el desarrollo del dominical informativo es del agrado de los oyentes.
- Los efectos sonoros utilizados en el programa tiene niveles de aceptación muy alta y alta (20% y 47% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo, por ello el 67% de los encuestados califica de buena manera los efectos sonoros utilizados en el transcurso del programa controversias.
- El elemento el silencio utilizado en el programa controversias se tiene como resultados los niveles de muy alta y alta (0.18% y 0.59% respectivamente) de acuerdo a las escalas totalmente de acuerdo y de acuerdo, por el cual el 0.77% de los encuestados califica como intermedia a el silencio en el desenvolvimiento en el programa controversias.

VII. Recomendaciones

- Sería recomendable que, en un próximo trabajo de investigación, se amplíe la población de estudio, esto a fin de tener un resultado más global y exacto de cómo califica.
- Se recomienda realizar un trabajo de tipo cuantitativo centrado principalmente en devaluar el Lenguaje Radiofónico en la población local, ya que no existen en ese tipo de estudios en el Perú, se encuentran, sobre todo, estudios de tipo cualitativo.
- Se recomienda proponer estudios básicos sobre Lenguaje Radiofónico para reforzar los aspectos conceptuales, ya que no existen muchos estudios sobre esta definición.
- Que se pueda hacer un trabajo de investigación tomando en cuenta la misma variable como las dimensiones e indicadores, pero con muestras más

grandes, esto, considerando, que sea fundamental de un medio dentro de un escenario.

- Se recomienda a la escuela de comunicación de la UCV, realizar investigaciones cuantitativas dirigidas a contextos similares al estudiado, pero con muestras relevantes para tener una información significativa que avale los resultados encontrados.
- Recomendar igualmente a la misma escuela que hagan estudios de carácter cualitativos con entrevista de profundidad para que los expertos puedan tener una información más sólida sobre los elementos del lenguaje radiofónico.
- Realizar el mismo trabajo de estudio de carácter cualitativo orientado a la percepción que puedan tener los estudiantes de comunicación, para reconocer si los elementos del lenguaje radiofónico se están utilizando adecuadamente.

Referencias

Vinicio. M. (1986). Comunicación Radiofónica. (1ª ed.). Ecuador: Editorial Belén.

Recuperada de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/42961.pdf>

Terrones. E. (2014). Glosario Radiofónico. (1ª ed.). Perú: Universidad Jaime Abúzate y Meza.

Recuperada de: <http://biblioteca.bausate.edu.pe/docs/publicacionesbausatinas/glosario-radiofonico.pdf>

Ballesteros T. y Martínez G. (2019). ¡La radio vive! Mutaciones culturales de lo sonoro (1ª ed.). Ecuador: Editorial Ciespal.

Recuperada de: https://ciespal.org/wpcontent/uploads/2019/06/La_radio_vive.pdf

López J. (2005). Manual Urgente para Radialistas Apasionados. (2ª ed.). Ecuador: Inti Barrientos

Recuperada de : https://www.radialistas.net/wp-content/uploads/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf

Fernández J. (1999). Los Lenguaje de la Radio. (1ª ed.). Argentina: Editorial Atuel.

Recuperada de: https://sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/2014-09-27_12-58-22110843.pdf

Kaplún Mario. (1999). Producción de Programas de Radio: El guión - la realización (2ª ed.) Ecuador: Editorial Quipus.

Recuperada de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

Cohen D. y Heredia M. (2010). Lenguajes de radio. (1ª ed.). Argentina: Editorial Brujas

Recuperada de:

https://www.academia.edu/16963368/Lenguajes_de_la_radio?auto=download&email_work_card=download-paper

Rodero E. (2003). Sensaciones Radiofónicas; Actas de las Jornadas sobre Lenguaje Radiofónico. España: Universidad San Pablo CEU

Recuperada de: https://www.academia.edu/5679593/Sensaciones_Radiof%C3%B3nicas

Martínez M. Y Diez. R. (2005). Lenguaje, Géneros y Programas de Radio: Introducción a la Narrativa Radiofónica. (1ª ed.). España: Biblioteca de la Universidad de Navarra.

Recuperada de: <https://www.casadellibro.com/libro-lenguaje-generos-y-programas-de-radio-introduccion-a-la-narrativa-radiofonica/9788431323332/1056015>

Ortiz, R. (2007). Aprender a escuchar. Estados Unidos: Lulú.

Lozano, J. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. (2.ª ed.). México: PEARSON EDUCACION.

Casanellas, A. (2010). La dinámica de la imagen radioperiodística. Estados Unidos: Xlibris.

Castillo, G. (2018). "Influencia del programa radial ¡Qué paja! en la expresión oral de los estudiantes de la I.E. Pascual Saco Oliveros – Ate 2018". (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35538/Castillo_LGD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, S. y Vigo, M. (2018) "Propuesta de programa radial para concientizar sobre temas de prevención del embarazo precoz a los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Parroquial Deán Saavedra – Huanchaco". (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26515/gonzales_ash.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Estrada, J. (2020). "Percepción del discurso radiofónico del programa digital Moloko podcast en los seguidores de su fan page de Facebook, 2020". (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54030/Estrada_SJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vilcapoma, Y. (2018). *Análisis comparativo del uso de elementos del lenguaje radiofónico y de la construcción del montaje radiofónico en informes elaborados por Convoca Radio y RPP (febrero 2017 a abril 2018)*. (Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Repositorio institucional UPC. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625069>

Leiva, J. (2014). *La música, la radio y el oyente: diseño de instrumentos multimediales de producción radiofónica orientados a la optimización del proceso de interaprendizaje*. (tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica de Ecuador). Repositorio PUCE. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14590>

Pincay, C. (2011). *La programación radiofónica y su influencia en las emisiones noticiosas de radio antena 3 de la ciudad La Libertad, periodo 2011*. (tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena). Repositorio institucional UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/654>

Silva, D. (2016). *Los programas radiales y el uso del lenguaje radiofónico en la ciudad de Ambato*. (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato). Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23583/1/FJCS-CS-418.pdf>

Recuperada de:

<http://ocw.uc3m.es/periodismo/radio-informativa/material-de-clase-1/tema-1-2017.pdf>

Dra. Susana Herrera D. (2006) *El Lenguaje Radiofónico*. Editorial (Tema 1) uc3m Universidad Carlos III de Madrid.

Recuperada de:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/24298/T.D._PROV18.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Federico Jiménez L. (2011) La descortesía en el Lenguaje Radiofónico. Editorial de Dieter.

Recuperada de:

<https://www.yumpu.com/es/document/read/61778867/comunicacion-radiofonica>

Marco Vinicio Escalante D. (1998) Comunicación Radiofónica. (1ra. Edición). Editorial Belén. Ecuador.

Recuperada de:

http://periodismo.undav.edu.ar/asignatura_lic/cs215_radio_2/material/los_lenguajes_de_la_radio-jose_luis_fernandez.pdf

José Luis Fernández. (1994) Los Lenguajes de la Radio. Editorial Atuel, Buenos Aires Argentina.

Recuperada de: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n18/02112175n18p150.pdf>

Armand Balsebre (1994) El Lenguaje Radiofónico. Ediciones Cátedra S.A. Madrid.

Recuperada de: <https://www.casadellibro.com/libro-comunicacion-radiofonica-2-ed/9788445434796/5924540>

Yolanda Berdasco Gancedo. (1994) Comunicación Radiofónica. (2da edición) Editorial Centro de estudios financieros. Madrid.

Recuperada de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7316702>

Tito Ballesteros López y Graciela Martínez Matías (2019) ¡La radio vive! Mutaciones Culturales de lo sonoro. Ediciones CIESPAL Quito.

Recuperada de: <https://latam.casadellibro.com/libro-tecnologia-de-la-informacion/9788431303457/203515>

Luka Brajnovic (1979) Tecnología de la Información. Editorial s.a. eunsa. Ediciones universidad de navarra.

Recuperada de: <https://www.amazon.com.mx/Periodismo-en-TV-Maury-Green/dp/B001V92WKA>

Maury Green (1979) Periodismo en la tv. Editorial Troquel.

Anexos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Terrones José

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 15-02-21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

**Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes.
Cieneguilla. 2021**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS: Sería necesario alcanzar sus objetivos de la presente investigación mediante un trabajo serio y responsable.

Firma del experto:

Mg. José Pérez Terrones

Apellidos y nombres del experto: Luis Chávez Ramos.

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (X)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	--------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 10 de marzo de 2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla. 2021.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:.



Mg. Luis Chávez Ramos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GOMEZ DÍAZ RUBEN LUIS

Título y/o Grado:

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora:UCV

Fecha: 18/02/21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
**Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes.
 Cieneguilla.2021**

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas Evaluación del Lenguaje Radiofónico del programa Controversias en sus oyentes. Cieneguilla.2021

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		X	
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS: Sería necesario alcanzar

Firma del experto:



Mg. Ruben Luis Gomez Díaz

PALOMIN


ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VIS

Open Sans 10 A⁺ A⁻ Ajustar texto

Pegar N K S Fuente Alineación Combinar y centrar

E26 : X ✓ fx

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA									
2										
3	CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO									
4										
5	FORMULA DE CALCULO									
6										
7	$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$									
8										
9										
10	Donde:									
11	Z =	nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)								
12	p =	Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado								
13	q =	Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p								
14		Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no								
15		el atributo, se asume 50% para p y 50% para q								
16	N =	Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)								
17	e =	Error de estimación máximo aceptado								
18	n =	Tamaño de la muestra								
19										
20	INGRESO DE DATOS									
21										
22	Z =									1.65
23	p =									95%
24	q =									5%
25	N =									100
26	e =									5%
27	<input type="text"/>									
28										
29	TAMAÑO DE MUESTRA									
30										
31	n = 34.32									
32										
33										
34										



95%	1.96
90%	1.65
91%	1.7
92%	1.76
93%	1.81
94%	1.89

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADOR	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN (TOMAR ESCALA DE LIKERT)
Evaluación del Lenguaje Radiofónico	<p>“Lenguaje radiofónico es el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de recursos técnico – expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo - visual De los radioyentes”. (Balsebre, 1994).</p>	<p>Es el componente principal por medio del cual se logra comunicar de forma efectiva y fluida todo mensaje en un programa radial configurado por los elementos del Lenguaje Radiofónico</p>	<p>LA PALABRA</p> <p>La palabra, este primer elemento, se convierte en el contacto lingüístico con el Mundo. Se relaciona con el cuerpo, lo que desencadena un contexto situacional. Es decir, depende del lugar y del contexto en el que uno se desarrolla el hecho de ejercer un lenguaje oral determinado. (Balsebre, 1994)</p>	<p>EL COLOR DE LA PALABRA</p> <p>El color de la palabra radiofónica connota también relaciones espaciales muy significativas en comunicación locutor oyente en la radio. (Balsebre, 1994)</p>	<p>Timbre de la voz</p> <p>La elección de un determinado timbre de voz es decisiva en la Construcción de una determinada armonía de la palabra radiofónica. (Balsebre, 1994)</p>	<p>Es adecuado el timbre de voz del conductor del programa controversias</p>	<p>1) Totalmente en desacuerdo</p> <p>2) En desacuerdo</p> <p>3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</p> <p>4) De acuerdo</p> <p>5) Totalmente de acuerdo</p>
					<p>Dicción</p> <p>La dicción es otro elemento fundamental en el manejo de la voz y del habla debido a que sin esta el mensaje que se quiere hacer llegar al receptor no cumplirá su objetivo. Se encuentra estrechamente relacionada con la velocidad y con el ritmo. (Yolanda Berdasco, 2017).</p>	<p>Es correcta la fluidez de la voz del conductor del programa controversias</p> <p>A su criterio es adecuada la pronunciación del conductor del programa Controversias</p>	
					<p>Entonación</p> <p>De aquí se desprende que no hay nada</p>	<p>A su criterio las variaciones del tono de voz del</p>	

					<p>riguroso en cuanto a las normas o reglas de entonación de una lectura, que dependerá de la entonación del que lee, y que el objetivo es siempre el de lograr que se entienda lo que estamos explicando y que nuestro mensaje Llegue de forma adecuada al oyente. (Yolanda Berdasco, 2017).</p>	<p>programa radial controversias son adecuadas.</p> <p>Los distintos tonos de voz utilizados por el conductor en determinados momentos del programa controversias son correctos</p>	
--	--	--	--	--	---	---	--

				<p>EL RITMO DE LA PALABRA</p> <p>Repetición periódica de un mismo elemento sonoro. Se define a través de tres formatos principales (Balsebre, 1994)</p>	<p>Ritmo de las pausas.</p> <p>Además de precisar y determinar el sentido e intención de las palabras, delimitar la construcción fonológica de la oración y destacar su expresión psicológica, las pausas desempeñan una función rítmica Principal en la expresión de la palabra radiofónica. (Balsebre, 1994)</p>	<p>Las pausas cumplen un papel determinante en el programa Controversias.</p> <p>Las pausas son un complemento adecuado en el programa controversias.</p>	
				<p>Ritmo Armónico</p> <p>El ritmo armónico de la palabra radiofónica intervendrá decisivamente en muchos de los procesos creativos de la palabra radiofónica.</p>	<p>Se complementan las palabras con el ritmo que sigue el programa controversias de una forma adecuada.</p>		

					El ritmo puede determinar la estructura de la construcción de una noticia. (Balsebre, 1994)	El ritmo de la palabra interviene de manera creativa en el desarrollo del programa controversias.
			<p>LA MÚSICA</p> <p>La música intermedia es un buen sistema de división. Algunos De los oyentes pueden asombrarse de lo frecuente que suena La música entre las diferentes escenas de una obra radiofónica. No advierten que la música actúa como "cortina acústica", sirviendo como material sonoro neutral y abstracto que divide de un modo sencillo las partes del argumentos. (Balsebre, 1994)</p>	<p>REFERENCIAL, EXPOSITIVA U ORNAMENTAL</p> <p>Identifica un escenario o acompaña a un personaje. Sin embargo, su presencia no es imprescindible en el relato solo refuerza y redundante en lo que presenta la palabra, como ocurre con los «colchones» o fondos musicales (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005)</p>		La música de fondo del programa Controversias es correcta.
				<p>DESCRIPTIVA</p> <p>Ayuda a situar el relato o el mensaje verbal en un tiempo y un espacio determinados. (Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005)</p>		La música se coloca de manera correcta en un determinado espacio / tiempo en el programa controversias.

				<p>NARRATIVA</p> <p>Enfatiza la acción definiendo o intensificando un hecho; es lo que ocurre cuando se utiliza la música in crescendo para llegar al clímax o al desenlace de una escena, (Martínez-Costa y Díez Unzueta,2005)</p>		<p>La música del programa Controversias define correctamente un determinado hecho.</p>	
				<p>EXPRESIVA</p> <p>Crea una atmósfera sonora, un sentimiento o un estado de ánimo, define un clima emocional y afectivo (Martínez-Costa y Díez Unzueta,2005)</p>		<p>El uso de la música en el programa controversias expresa un estado de ánimo según cada tema tratado</p>	
				<p>PROGRAMÁTICA</p> <p>Sirve de elemento de unión, de correlación entre otros elementos sonoros. Se puede lograr a través de formatos como las sintonías, las ráfagas, los golpes musicales, las caretas, los indicativos, etc. (Martínez-Costa y Díez Unzueta,2005)</p>		<p>Los golpes musicales en el programa Controversias están situados de manera</p>	

			<p>LOS EFECTOS SONOROS</p> <p>los efectos sonoros son un conjunto de formas sonoras representadas por sonidos inarticulados o de estructura musical, de fuentes sonoras naturales y/o artificiales, que restituyen Objetiva y subjetivamente la realidad construyendo una imagen. (Balsebre, 1994)</p>	<p>NATURALES</p> <p>El efecto sonoro ha llegado incluso a describir situaciones que, aunque reales-naturales, nunca antes habían tenido una codificación Sonora. (Balsebre, 1994)</p>	<p>Función Ambiental-descriptiva</p> <p>La función ambiental o descriptiva del efecto sonoro denota semánticamente La localización de la acción que describe el relato. hace verosímil la información semántica que articula básicamente el Mensaje verbal, al cual adjetiva de manera imprescindible. (Balsebre, 1994)</p>	<p>En el programa controversias el efecto sonoro utilizado permitió ubicar el lugar donde se sitúa la acción.</p>	
				<p>ARTIFICIALES</p> <p>El uso de los efectos sonoros en favor de la significación de lo verosímil refuerza la impresión de realidad del mensaje radiofónico en el proceso estético-comunicativo que construye la interactuación</p>	<p>Función Expresiva</p> <p>La función expresiva del efecto sonoro connota la descripción realista suscitando una relación afectiva: a la vez que representa una realidad, el efecto</p>	<p>El efecto sonoro utilizado, reforzó la acción del relato en el programa controversias .</p> <p>El efecto sonoro</p>	

				<p>Emisor/receptor. Paradójicamente, tal impresión de realidad es inducida muchas veces por efectos sonoros creados a partir de fuentes sonoras artificiales, con un realismo mucho mayor que el propio sonido Natural. (Balsebre, 1994)</p>	<p>sonoro nos transmite un estado de ánimo, un movimiento efectivo. (Balsebre, 1994)</p>	<p>utilizado debilita la acción del relato en el programa controversias.</p>	
					<p>Función Narrativa</p> <p>La continuidad dramática o narrativa de la realidad espectacular radiofónica se articula por la yuxtaposición o superposición de distintos segmentos sonoros de una misma realidad temática o espacio temporal o de distintas secuencias radiofónicas. (Balsebre, 1994)</p>	<p>Los efectos sonoros utilizados en determinados espacios del programa son correctos.</p>	

			<p>EL SILENCIO</p> <p>El silencio configura un sistema expresivo prácticamente ignorado por el emisor en sus estrategias de producción de mensajes radiofónicos, justificándose su ausencia en el proceso de codificación sonora con el argumento siguiente: el silencio no tiene valor de uso comunicativo, el radioyente no acepta la ausencia de sonido</p>	<p>SILENCIO PSICOLINGUISTICO</p> <p>El silencio psicolingüístico puede ser uno rápido o de débil duración y uno lento o de larga duración configura el silencio mental que conecta el desarrollo de la narración, unido a la palabra, a las composiciones gramaticales, frecuente e inferior a dos segundos (Balsebre, 2012)</p>		<p>En el programa el silencio se utiliza para sugerir o marcar tensión o reflexión es correcto.</p>	
--	--	--	---	---	--	---	--

			<p>e interpreta la presencia del silencio como un "ruido" o información no deseada (Interrupción de la emisión, interrupción de la comunicación). Balsebre, 1994)</p>	<p>SILENCIO INTERACTIVO</p> <p>Son las pausas insertadas en una situación comunicativa, es decir, Diálogos o debates. Son de larga duración y brindan espacio para la afectividad, conocimiento, opinión, de manera tal que configura una relación espacial de distancia entre los que interactúan (Balsebre, 2012)</p>		<p>El silencio en el programa controversias utilizado para crear espacios de reflexión, crítica o valoración.</p> <p>El silencio fue utilizado para que el locutor interactúe con el oyente en el programa controversias.</p>	
--	--	--	---	--	--	---	--

VARIABLE : Imagen institucional																							
items	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	suma
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	88
2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	84
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	86
4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	94
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	91
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	110
7	4	4	4	3	4	6	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	83
8	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	81
9	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	2	3	4	4	4	84
10	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	5	4	85
11	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	90
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							
20																							

1 2 3 4 5
TD ED NAND DA TA

Varianza 0.21 0.16 0.2 0.29 0.29 0.61 0.6 0.2 0.3 0.5 0.49 0.29 0.36 0.36 0.61 0.61 0.49 1.04 0.4 0.2 0.21 0.09

8.5																							sumatoria de la varianza de los items
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

varianza de la suma de los items	59
--	----

alfa de cronbach

0.90

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

ALFA DE CRONBACH

Dónde:
K: El número de ítems
S_i²: Sumatoria de Varianzas de los Ítems
S_T²: Varianza de la suma de los Ítems
α: Coeficiente de Alfa de Cronbach

**ENCUESTA SOBRE EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO
EVALUACIÓN DEL PROGRAMA CONTROVERSIAS EN SUS OYENTES
CIENEGUILLA ,2021.**

Las preguntas están en relación a las posibles respuestas:

1. Es adecuado el timbre de voz del conductor del programa controversias.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
2. Es adecuada la intensidad de la voz del conductor del programa Controversias.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
3. Es correcta la fluidez de la voz del conductor del programa controversias.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
4. A su criterio es adecuada la pronunciación del conductor del programa Controversias.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
5. A su criterio las variaciones del tono de voz del programa radial controversias son adecuadas.
 - Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

6. Los distintos tonos de voz utilizados por el conductor en determinados momentos del programa controversias son correctos.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. Las pausas cumplen un papel determinante en el programa Controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. Las pausas son un complemento adecuado en el programa controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. Se complementan las palabras con el ritmo que sigue el programa controversias de una forma adecuada.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. El ritmo de la palabra interviene de manera creativa en el desarrollo del programa controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. La música de fondo del programa Controversias es correcta.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. La música se coloca de manera correcta en un determinado espacio / tiempo en el programa controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. La música del programa Controversias define correctamente un determinado hecho.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. El uso de la música en el programa controversias expresa un estado de ánimo según cada tema tratado.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

15. Los golpes musicales en el programa Controversias están situados de manera.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. En el programa controversias el efecto sonoro utilizado permitió ubicar el lugar donde se sitúa la acción.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo

- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

17.El efecto sonoro utilizado, reforzó la acción del relato en el programa controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

18.El efecto sonoro utilizado debilito la acción del relato en el programa controversias.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

19.Los efectos sonoros utilizados en determinados espacios del programa son correctos.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

20.En el programa controversias el silencio se utiliza para sugerir o marcar tensión o reflexión es correcto.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

21.El silencio en el programa controversias utilizado para crear espacios de reflexión, crítica o valoración.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Declaratoria de autenticidad

Nosotros Rimac Monzón Juan Carlos con DNI N° 48055193 y Palomino Palomino Armando David con DNI N° 10463513 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaramos bajo juramento que toda documentación que acompañamos es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de Abril del 2021

Armando David Palomino Palomino

DNI 10463513

Juan Carlos Rimac Monzón

DNI 48055193