



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en la Empresa Multicargas & Asociados del
Distrito del Callao 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Vargas Oqueña, Nidia Virginia

ASESORA:

Mg. C.P.C. Gamarra Orellana, Nora

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2018

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, a mis padres por haberme forjado en la persona que soy, y en especial a mi madre que es mi ángel que siempre me acompaña, a mis hermanos por estar siempre a mi lado demostrándome el cariño en todo momento y a mi querido esposo por su apoyo incondicional a lo largo de mi carrera a mis amados hijos: Nadia y Alfredo, quienes son el motor de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitir formar parte de la a Universidad César Vallejo, y brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente.

Índice

Pág.

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	7
2.1. Tipo de investigación	7
2.2. Operacionalización de variables.....	7
2.3. Población y Muestra.....	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	12
2.5. Métodos de análisis de datos	14
2.6. Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	20
VI. RECOMENDACIONES	21
REFERENCIAS.....	22
ANEXOS	24

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Estadísticas de Fiabilidad de las variables</i>	13
Tabla 2. <i>Correlación de Pearson de la hipótesis general</i>	15
Tabla 3. <i>Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1</i>	16
Tabla 4. <i>Análisis de Varianzas (ANOVA)</i>	16
Tabla 5. <i>Correlación de Pearson de hipótesis específica 2</i>	17
Tabla 6. <i>Hipótesis Específica N° 2 del trabajo se probará con el Análisis de Varianzas (ANOVA)</i>	17

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general examinar cual es la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito el Callao 2018. La investigación fue no experimental transversal, aplicada, correlacional causal y se aplicó el método de la hipótesis deductiva, la población estuvo conformada por todos, representada por 50 empleados de la empresa en estudio, mientras que la muestra la conformaron 29 empleados. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento aplicado el cuestionario. Los resultados mostraron que, si existe relación entre las cuentas por cobrar y la liquidez, además (76.1%), de esta última encuesta explicada por las cuentas por cobrar en la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito el Callao 2018. Consta de las dimensiones políticas de crédito, cobranza, capacidad de pago y obligaciones. En cuanto el estudio de los indicadores términos de crédito, periodo de crédito, costo de crédito, crédito, disponible, cartera de clientes morosos, ingresos por moras, control de cobranza, cobranza dudosa mantienen relación con la liquidez y, además estas últimas se encuentran explicadas.

Palabras clave: Cobranza, crédito, liquidez, obligaciones

Abstract

The general objective of this research was to examine the influence of the accounts receivable on the liquidity of the company Multicargas & Asociados SAC, district of Callao 2018. The research was non-experimental, cross-sectional, applied, correlational causal and the method of the deductive hypothesis, the population was made up of all, represented by 50 employees of the company under study, while the sample consisted of 29 employees. The technique of data collection was the survey and the instrument applied to the questionnaire. The results showed that, if there is a relationship between accounts receivable and liquidity, in addition (76.1%), of this last survey explained by the accounts receivable in the company Multicargas & Asociados SAC, district El Callao 2018. It consists of the dimension's credit policy, collection, payment capacity and obligations. As for the study of the indicators, terms of credit, credit period, cost of credit, credit, available, portfolio of delinquent clients, incomes by default, control of collection, doubtful collection maintain relation with the liquidity and, in addition, the latter are explained.

Keywords: Collection, credit, liquidity, obligations

I. INTRODUCCIÓN

En un mercado tan competitivo como el actual, una estrategia empleada por las empresas para incentivar los ingresos de venta de los diferentes productos o servicios ofrecidos a los clientes es el crédito, traduce en beneficios como pagos al mes sin intereses a plazos fijos. Siento una táctica moderna, los compradores se enfocan más en la facilidad de pago, mejora la relación con los clientes y aumentan las ventas.

Sin embargo, puede también significar problemas económicos cuando al usuario al que se le facilita el crédito no realiza el pago correspondiente.

El crédito concedido se acredita con comprobantes de pago para la cancelación de la deuda a corto o largo plazo dependiendo del compromiso, según Chong, E (2011) se congregan en cuentas por cobrar y afines con otras cuentas contablemente conforme el origen. Asimismo, Rivero (2014), señala que la cuenta por cobrar precisa revisiones y análisis constante ya que el aumento a futuro podría generar la falta de liquidez y desfavorecer las obligaciones de la empresa.

Según INEI (2018). En el mes último del 2017 la manufactura aumentó en el Perú en un 1.32% la cual almaceno 101 meses perennes de evolución y llegó al 2,50, en el sector transporte creció a 5,76 y el sub sector de transporte (vía terrestre y tuberías) al 2.8%.

En el Callao, existen una gran cantidad de empresas en el sector transporte con una larga trayectoria, la cual el trabajo diario de cada 1 de ellas influyen el desarrollo económico de nuestro país.

En tanto la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., quien presenta una situación económica contraproducente a raíz de varias razones, particularmente en la administración de cobranza. Consecuentemente es de vital importancia la ejecución de mecanismos que aporten el educado desarrollo de la actividad económica, fortaleciendo el bienestar financiero de la empresa, minimizando contingencias y adquiriendo decisiones, eficaces para conseguir las metas trazadas.

El incremento cuentas por cobrar en la empresa Multicargas & Asociados repercute de modo perjudicial, existiendo el riesgo de incobralidad para dicha empresa, por la presente razón de generó la investigación.

Villacis (2015). Señala que la empresa identifica un déficit por falta de herramientas en gestión de cuentas por recaudar, motivando al incremento de las deudas incobrables y vencimientos de cuentas al paso de los años, además la compañía cuenta con la carencia de colaboradores y un sector para el funcionamiento de la misma.

Debido al acopio de inventarios, la empresa tuvo un alto aumento de endeudamiento de 121%, con propósito de pagar las cuentas por cobrar que aún no han sido canceladas, no teniendo lógica con la fecha de amortización.

Avelino (2017). Manifiesta que la jefatura de ventas y cobranzas, presentan la ausencia de coordinación de manejo de recaudación, existiendo una desorganización de facturas vencidas, provocando un hacinamiento de comprobante por cobrar.

La entidad posee positivamente de liquidez actualmente, por ello deberían estar atentos y ser meticuloso, es decir contar con un análisis contante y reforzar sus objetos para que prevalezcan de manera satisfactoria y su evolución vaya de manera correcta para obtener un desarrollo efectivo en cuanto a su crecimiento empresarial.

Alvarado y Flores, (2016). Expresa que su objetivo fue identificar los problemas de liquidez en que se ve inmerso la empresa y proponer el sistema de factoring, la metodología empleada en la investigación fue descriptiva se utilizó encuestas y recolección de datos. Concluyeron que, la insuficiencia de líquido y los pendientes por cumplir en la entidad podría ser oportuno el empleo del Sistema Factoring, ya que en la proyección que se elaboró se obtuvieron una mejora en el incremento de liquidez.

El factoring sería un medio válido en la economía de la empresa en un corto o mediano plazo.

Suarez y Becerra (2017). Puntualiza que su objetivo de que busca saber cuál es el efecto de las estrategias de recaudación de cuentas en la liquidez. Concluyeron que, la observancia meticulosa de las cuentas por cobrar se hace de manera lenta después de haber otorgado el crédito y posteriormente el adiconamiento de incumplir con el pago, generando negativamente la pronta recuperación dando origen a la falta de liquidez y paralizando los objetivos planeados, así mismo las tácticas empleadas en otorgar el crédito en forma controladaa los clientes está surgiendo efecto, puesto que puede cumplir puntualmente con sus pagos la empresa.

Villanueva. (2017). Indica que el exceso de facturas por ingresar infiere en la liquidez de la empresa, la falta de efectivo les impide cumplir con sus compromisos tanto a proveedores, trabajadores, e entidades financieras, es decir que la cuenta pendiente es poco probable que la cancelación se dé en un corto periodo, así mismo el pasivo se incremente. Computando que los puntos fijos de desventaja es el exiguo de atención y exigencia de este rubro.

Araujo y Estacio (2017). Destaca que la elaboración cuidadosa de las ratios financieros que fueron utilizados para las evaluaciones del grado de afectación en el cumplimiento de la gestión de las cuentas por recaudar específicamente en las jefaturas de crédito y cobranzas proyectaron como desenlace la carencia de liquidez, por tal motivo la dilatación e incumplimiento de las obligaciones a corto plazo. La empresa se ve conducida a solicitar recursos económicos a entidades financieras siendo estas onerosas en este momento en la que se presentan.

Por consiguiente, las definiciones que pertenece a la variable 1 o independiente que está basado en:

Romero (2013). Señala que es la capacidad legalmente exigible de pago que tiene una organización por bienes proveídos o servicios facilitados que los clientes han solicitado, pero no pagado, de tal forma se convertirá en liquido en el momento de su cancelación. Siendo de suma importancia la preparación de un contrato entre las partes, para garantizar el acuerdo.

Acosta (2013). Indica que las cuentas por recaudar simbolizan las sumas que tienen deuda las empresas a otra por venta de algún producto o servicio, por lo general las empresas originan sus facturas y son trasladadas a su cliente la cual debe de cancelarla dentro del tiempo establecido.

Flores (2013), puntualiza que la empresa da un crédito al cliente por la venta y es amprada con un documento denominado factura. Es decir, dicho crédito se extiende por un periodo de tiempo para que los clientes puedan pagarlos importes de la factura.

Zevallos (2013). Las cuentas que forman el activo corriente en una empresa, pueden asimismo ser valores líquidos en tiempos no mayores a un año. Cuando la empresa tiene mayor liquidez en las operaciones serán mayores de reinversión.

Liquidez

García (1984), Un activo con característica y atributos propios tiene la agilidad para negociar o intercambiar otro activo, cuando mayor es la liquidez del activo, más rápido podemos vender, y menor es el riesgo de pérdida al venderlo.

Maguiño (2013), Señala que, es la capacidad de la disposición de efectivo de una organización para afrontar los compromisos a corto plazo. Es decir que todo importe en efectivo o bancario es considerado un importe líquido para ser frente a sus proveedores y a entidades recaudadores tanto estatales como privados según el ordenamiento de la empresa. La ejecución y/o aplicación de este rubro será en gran responsabilidad del gerente financiero y en ausencia de este será el gerente general, así también será quien asuma la responsabilidad de promover la inversión a todos los niveles. La gerencia evaluará los resultados periódicos y la y posibilidad de inversión para incrementar la liquidez,

De igual manera Monzón (2014), la liquidez se vincula con la suficiente solvencia económica para cubrir sus responsabilidades empresariales con terceros en el tiempo establecido, y cuenta con saldo en efectivo para la empresa entonces podemos decir que la empresa tiene activos.

Según, Rueda (2011). Indica la existencia de técnicas para el análisis de situación económica

actual o pasado de las entidades son las ratios financieras uno de los referentes la ratio de liquidez.

En la investigación presente, trazado como problema general el responder a la pregunta ¿Cuál es la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados, en el distrito del Callao 2018?

De la misma forma de pretendió conocer, ¿Qué influencia tiene la política de crédito y cobranza en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados en el Callao del 2018?

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En este estudio se observa que en los últimos años el vínculo de las cuentas por cobrar en las empresas no permite ser competitivos debido al procedimiento desacertado en la política de crédito y procedimientos de cobranza afectando enormemente la liquidez, razón por la cual demanda una especial atención.

Esta investigación contribuye como datos para la cuenta por cobrar, una de las partidas más importante en la composición de su activo, ya que una adecuada y correcta administración puede garantizar una liquidez favorable, para cumplir con sus compromisos a corto plazo; asimismo cumplir con inversiones trazadas en periodos determinados.

El estudio contribuirá a la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., a examinar detenidamente los procedimientos de crédito como una aplicación importante y minimizar las facturas incobrables, para que a futuro la empresa utilice medios más efectivos para la evaluación a los clientes y lograr el cobro de manera raudo y eficiente, de esa manera cumplir con las obligaciones en el tiempo establecido.

Para la hipótesis general se ha planeado lo siguiente: La cuenta por cobrar influye en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados en el distrito del Callao, 2018; la política de crédito y la cobranza influye en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados en el distrito del Callao del 2018.

Los objetivos de la investigación fueron los siguientes: determinar la influencia de las cuentas

por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., en el distrito del Callao en 2018: así como determinar la influencia de la política de crédito y cobranza en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., en el distrito del Callao en el 2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

No Experimental

Según Hernández (2014), la investigación se puede realizar sin manipulación intencionadamente en las variables, pero se respeta la variable como dado en su entorno natural y luego analizarlo.

Diseño Transversal

Hernández (2014), señala que el diseño transversal, es la recolección de datos con la intención de relatar a las variables y examinar el suceso de su interrelación.

Diseño de investigación

La presente investigación es de método cuantitativo la cual según Hernández (2014), lo precisa como la recaudación de notas para comprobar la hipótesis propuesta preliminarmente, basándose en la medición numérica y datos estadísticos, de ese modo construir guías de comportamiento y acreditar teorías.

Es de nivel descriptivo, porque está condicionado a describir el mecanismo de las variables en estudio y de tipo aplicado Hernández (2014), señala, que se centra en la utilización de conocimientos de uno o más campos profesionales, con la intención de satisfacer necesidades específicas de manera práctica para la sociedad, brindar soluciones a los problemas.

2.2. Operacionalización de variables

2.3.1 Variable Independiente

Villaseñor (2010), Son activos originados por actividad de la empresa venta de productos o servicios, que adeudan al ente y se recupera parcialmente.

Flores (2013), señala, es el pago por cancelar que tiene el cliente por una compra a una empresa o negocio, es decir el crédito con el cual ha sido beneficiado luego se extiende el documento que acredite dicho convenio emitido por la compañía.

Dimensión: Política de crédito

Higuerey (2007). Conjunto de actividades y decisiones que comprende las normas de crédito de una sociedad, incluyendo los métodos aplicados para recibir las cuentas de crédito y los procedimientos para contrastar el crédito.

Noriega (2011), indica que se pretende identificar a los clientes a través de los lineamientos con el fin de evaluar el grado de capacidad de solvencia, y determinar la ampliación del límite de crédito del monto estimado y evitar inconvenientes posteriores.

Por consiguiente, tenemos los indicadores: Términos de crédito es la estipulación de pago que forma parte de una transacción de crédito, es decir especificar el tiempo mediante el cual se otorga el crédito a un usuario y la reducción en su caso teniendo en cuenta por pago anticipado, el cual se encuentra estipulado en las condiciones ya sea por descuento por pago anticipado.

Belaunde (2012) menciona, los términos que se otorga deben ser claro; la cantidad máxima, el tiempo del crédito, la reducción por pago anticipado, la tasa de interés, garantías, etc.

Periodos de crédito

Señala Guajardo (1991) el tiempo que se asigna para saldar el importe de los bienes o servicios brindados a crédito, existiendo tasas de interés que pueden ser establecidas, pero son flexibles los pagos en el mes, mientras se cancele el pequeño requerido por el contrato.

Crédito disponible

De igual forma sostiene Guajardo (1991), la viabilidad de otorgar un crédito ya

sea una empresa comercial o entidad financiera a un cliente y el cual no ha dispuesto aún. Es decir, el saldo disponible que tiene por utilizar Guajardo.

Dimensión: Cobranza

Noriega (2011), Manifiesta que es la habilidad primordial para hacer segura la acción de un pago, por concepto de venta, facilidad a un servicio, cancelación de una deuda.

Cartera de clientes morosos

La morosidad según Álvarez, Garay y Goicochea (2017), Se refiere al incumplimiento de los consumidores en el pago de una deuda exigible.

Se identifica con la demora de pago de los clientes frente a sus obligaciones financieras, existiendo varias circunstancias que conlleve a este escenario desfavorable.

Para Larrañaga (2016), Existiendo una cantidad relevante de los deudores que presentan tardanza en sus amortizaciones o por algún motivo no lo pueden ejecutar. En esta situación la empresa se encuentra frente a una cartera de clientes morosos, producto de una selección adversa, que afecta directamente a la liquidez de la empresa.

Ingreso de moras

Medrano (1998).

Por lo general en las entidades cuando se efectúan la cobranza se cobra interés de mora cuando los deudores cancelan después de la fecha de vencimiento convenida. Recuperación efectiva del interés devengado a exigibilidad del cobro.

Control de cobranza

Monitoreo de las deudas que tienen pendiente los consumidores con la compañía, visualizar aquellas facturas que están próximas a vencer, es decir calcular las

fechas de vencimiento de la factura, generar una advertencia de aquellas facturas vencidas y observadas, realizar reportes de los clientes con deuda. Siendo necesario llevar un control del estado de cada cliente para evitar el impago. (Gálvez y Pinilla, 2008)

Cobranza dudosa o incobrable

Se distingue cuentas de cobranza dudosa, aquella que a pesar de haber ejecutado las gestiones y efectuar un tiempo establecido. Sin embargo, no se ha conseguido hacer cierto el cobro debido a los problemas económicos del deudor. (Arincibia, 2004).

Afectan a un monto del valor total de las ventas que los consumidores o deudores no cancelan en un determinado tiempo. Es decir, la sociedad ya no puede recobrarlo luego de haber realizado una venta al crédito. (Alva, 2009).

2.3.2. Variable Dependiente: Liquidez

Según Maguiño (2013), se calcula en base al monto máximo de ingresos para afrontar sus obligaciones.

Dimensión: Capacidad de Pago

Maguiño (2013), indica que son las posibilidades para efectuar con el pago de las deudas a corto y largo plazo.

Indicadores: Efectivo, capacidad de pago a corto plazo, activos. Efectivo:

Fierro (2015), explica el efectivo es la unidad líquida que tiene la empresa para ser de disposición inmediata, en su caja o en cuentas bancarias a la vista.

Dimensión: Obligaciones

Según Maguiño (2013), expresa que es un compromiso a mediano o largo plazo que se contraen con terceros.

Indicadores: Proveedores, personal, impuestos, obligaciones financieras.
Proveedores:

Ayensa (2016), infiere es la persona natural o jurídica que suministra bienes o servicios a una empresa, es decir es la compra que realiza la empresa de acuerdo a solicitud o requerimientos de la necesidad de la empresa.

Impuestos:

Obligaciones financieras:

Apaza (2015), expresa es el precio de las obligaciones contraídas por la entidad con instituciones financieras, siendo este un instrumento de deuda crediticia a largo plazo generando interés financiero que deben cumplir dichos entes.

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

Por consiguiente, para el propósito de esta investigación está constituido de 50 empleados de la empresa Multicargas & Asociados.

2.3.2. Muestra

Castro (2003), define que: Simboliza una porción de la población con objetos de estudio, por lo que es significativo que los resultados que se extraigan sean confiables.

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * p * q)}$$
$$= \frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 50}{(0.1^2 * (50 - 1) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5)} = 29$$

En base a 29 colaboradores.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

La técnica empleada para el compendio de datos es la encuesta, mediante ello podemos obtener información de las contestaciones que brinda el entrevistado en base a las preguntas elaboradas para la investigación.

2.4.2. Instrumento de Recolección de Datos

Según Arias (2014), Componentes elementales extraídos de la información de fuentes de consultoría, como los cuestionarios que permiten obtener la comunicación objetiva en la investigación.

La herramienta de recopilación de información utilizada en la investigación es un cuestionario, que se utiliza para realizar investigaciones sobre muestras para obtener sus opiniones relacionadas con la investigación.

El instrumento de investigación contiene 16 preguntas; 8 interrogaciones para la variable independiente Cuentas por cobrar y 8 para la variable dependiente Liquidez.

2.4.3. Validez de instrumento

Señala Namakforoosh (2005), mediante la validez se muestra el valor de la prueba que está quiere evaluar a la variable.

2.4.4. Confiabilidad

Según Rusque (2003), Es la fiabilidad y credibilidad de la investigación, las variables que se evalúan en el plazo de tiempo se debe tener resultados parecidos.

La confiabilidad de instrumento se elaboró el método de Alfa Cronbach, integrando los datos recogidos al software estadístico SPSS 23, ejecutada a la muestra, que pertenece a 29 colaboradores de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., con un total de 16 preguntas.

Tabla 1

Estadísticas de Fiabilidad de las variables

Alfa de Cronbach	Nº elementos
,987	16

En el estadístico de confiabilidad se obtuvo como resultado un coeficiente de 0.987 y por ello se considera alto.

2.5. Métodos de análisis de datos

La presente investigación utilizó el procedimiento estadístico SPSS, para medir la fiabilidad del instrumento del instrumento se emplea el coeficiente de Alfa de Cronbach y se aplica el juicio de expertos para medir la validez del cuestionario.

2.6. Aspectos éticos

Uso de información: Lo recogido por cada individuo y se mantuvo en total discreción, respetando el acuerdo.

Valor social: Los sujetos que colaboraron en las encuestas, fueron individuos voluntarios para la participación en responder las interrogaciones del cuestionario.

Validez científica: Las fuentes de información obtenidas de diferentes autores, se utilizaron sin alterar los datos proporcionados al autor original.

III. RESULTADOS

3.1. Contrastación y correlación de hipótesis

En base a los objetivos, contrastación de la hipótesis se realizó mediante la regresión lineal, mediante la estadística inferencial de Pearson.

3.2. Prueba de hipótesis

3.2.1. Hipótesis General

Tabla 2

Correlación de Pearson de la hipótesis general

		Cuentas por Cobrar	Liquidez
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	,761
	Sig. (bilateral)		,000
	N	29	29
Liquidez	Correlación de Pearson	,761	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	29	29

Interpretación:

Tabla N° 3 la prueba estadística de Pearson, muestra el resultado de 0.761, lo cual tiene una correlación positiva muy fuerte entre la variable independiente.

3.2.2. Hipótesis Específica 1

Tabla 3

Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1

		Política de crédito	Liquidez
Política de crédito	Correlación de Pearson	1	,887
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	29	29
Liquidez	Correlación de Pearson	,887	1
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	29	29

Interpretación:

De la tabla 4, presenta un indicativo de correlación de 0.887, una correlación positiva muy fuerte entre la dimensión Política de crédito y la variable independiente Liquidez.

Tabla 4

Análisis de Varianzas (ANOVA)

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	12,469	1	12,469	99,229	,000b
	Residuo	3,393	27	,126		
	Total	15,862	28			

Interpretación:

Tabla N° 8: Se observa un nivel de significancia de 0.00 inferior a lo estimado 0.05, de tal manera se rechaza la hipótesis nula, se aprueba la hipótesis alternativa, demostrando que, si existe relación lineal entre la dimensión Política de Crédito y la variable independiente Liquidez.

3.2.3. Hipótesis Específica 2

Tabla 5

Correlación de Pearson de hipótesis específica 2

		Cobranza	Liquidez
Cobranza	Correlación de Pearson	1,000	,730
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	29	29
Liquidez	Correlación de Pearson	,730	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	29	29

Interpretación:

La correlación de Pearson muestra el resultado de 0.730 entre la dimensión Cobranza y la variable independiente Liquidez, lo cual refleja una correlación positiva considerable.

Tabla 6.

Hipótesis Específica N° 2 del trabajo se probará con el Análisis de Varianzas(ANOVA)

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	8,451	1	8,451	30,786	,000b
	Residuo	7,411	27	,274		
	Total	15,862	28			

Interpretación:

La Tabla N° 7 muestra ANOVA la significancia de 0.00 menor a lo considerado de 0.05, según Hernández et al. (2014, p. 304) de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación demostrando que existe relación lineal entre la dimensión Cobranza y la variable Liquidez.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados obtenidos en la investigación, se expresa la siguiente discusión e interpretación.

En cuanto al objetivo: “Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., en el distrito del Callao 2018” Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, facilitando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte 76.1% entre las variables; cuentas por cobrar y liquidez de estudio y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior a la limitación que precisa de 0,05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, mostrando que; las cuentas por cobrar influyen en un 76.1% en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., Callao -2018.

Así mismo, Villasis (2015) con su tesis titulada “La gestión de cuentas por cobrar y su relación con el endeudamiento a largo plazo de la empresa CLIMACENTER”. De tal manera que se comprueba los resultados y se demostraron que la dimensión política de crédito, cobranza y capacidad de pago afecta a la liquidez. Afectando la autonomía financiera de la empresa. De igual manera Álvaro y Flores (2016), con su tesis Factoring a corto plazo para la empresa MERCALIMSAN S.A., indican que los resultados del análisis del ratios la empresa obtendrá liquidez a través del Factoring y pagara sus deudas pendientes que mantiene con instituciones públicas y privadas, se observa que la liquidez se ve afectada por las cuentas por cobrar, el impacto de las cuentas es desproporcionada en cuanto al tiempo entre el cliente y el proveedor por lo que esta herramienta financiera de Factoring puede asegurar la liquidez.

En cuanto al objetivo: Determinar la influencia de la política de crédito en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., en el distrito del Callao en el 2018. Se hizo uso de la estadística inferencial de Pearson, proporcionando como resultado la existencia de correlación de 88.7%, lo cual indica que es una correlación positiva perfecta entre la dimensión de las variables, cuentas por cobrar y la liquidez, y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior a lo requerido (0,05).

De acuerdo con la investigación planteada por Araujo y Estacio (2017) en su tesis “Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. año 2016, se corrobora que la política de crédito en dicha empresa no se cumple con los términos de crédito y al conceder crédito al cliente, se obtiene como respuesta el incremento de la cuenta por cobrar de tal manera se ve afectada la liquidez en la empresa.

En cuanto al objetivo: Determinar la influencia de la cobranza en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., en el distrito del Callao en el 2018. Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, teniendo la existencia de correlación de 73,0%, por lo tanto, señala que es una correlación positiva considerable dimensión (Cuentas por cobrar) y (Liquidez), y un nivel de significancia de 0,000, lo cual es inferior a lo requerido (0,05). Así mismo la tabla de coeficiente proporciono un resultado de 60,7% de la variación de la Liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C.

Así mismo, Villanueva. (2017) “Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez en las empresas constructoras, distrito de San Borja 2017”. Se contrasta resultados obtenido por medio estadísticos inferencial de Spearman que dieron un resultado de 77.7% y un nivel de significancia de 0,000, con los resultados obtenidos en esta tesis alcanzaron 76.1% un nivel de significancia de 0,00.

V. CONCLUSIONES

Primera: Se manifestó que, la cuentas por cobrar repercute en la liquidez dado que los efectos logrados en la investigación. Se concluye que la cuenta por cobrar es un instrumento muy significativo a considerar en un 77.1% para que cambie de manera positiva la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C. De esta manera, traería beneficios en la liquidez de la empresa.

Segunda: Se manifestó que, que la política de crédito repercute en la liquidez dado que los efectos logrados en la investigación. Se concluye que la cuenta por cobrar es un instrumento muy significativo a considerar en un 88.7% para un óptimo cambio para la acción o causa de la variable independiente liquidez. Por lo tanto, es necesario que la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., examine su política de crédito.

Tercera: Se manifestó que, la cobranza repercute en la liquidez dado que los efectos logrados en la investigación. Se concluye que la cuenta por cobrar es un instrumento muy significativo a considerar en un 73.0% en el cambio de la liquidez. Por lo tanto, es necesario que la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., analice su cobranza para el incremento de su liquidez en la empresa.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda que sus ventas actuales sean al contado máximo treinta días, para que se incremente la liquidez de la empresa, de tal forma que las cuentas por cobrar antiguas se procuren cobrar de manera paulatina con convenios establecidos.

Segunda: Se recomienda que la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., organice una política de crédito que va a permitir que la empresa genere liquidez, y que el crédito sea a plazos menores y de tal manera no se prolongue afectando la liquidez de la empresa.

Tercero: Es recomendable que la empresa Multicargas & Asociados S.A.C., considere nuevas políticas de cobranza para evitar a futuro cuentas incobrables.

REFERENCIAS

- Alvarado, Gabriela, & Flores, Mirian. Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa MERCALIMSA S.A. en el periodo 2016. Tesis de ingeniería en tributación y Finanzas.
- Álvarez, Danny, Garay, Laura. y Goicochea, Eloísa. El control de la cartera de clientes y su incidencia en la información financiera de la COOPAC en el primer semestre del periodo 2015. Tesis de Licenciado en contabilidad y Finanzas. Lima.
- Arancibia, Miguel. (2004). Provisión, castigo y condonación de cuentas de cobranza dudosa. *Actualidad Empresarial*, 76, 1-8.
- Araujo, Karina. y Estacio, Estela. Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su incidencia en la liquidez en la empresa Justiniano soto Villanueva S.R.L año 2016. Título, contador público. Cajamarca.
- Avelino, Mónica. Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa ADECAR cía. Ltda. Tesis de ingeniería en contabilidad.
- Bobadilla (Julio,2012). Tratamiento contable de la desvalorización de las cuentas por cobrar. *Contadores y empresas* (15),15.
- Del Cid, Alma., Méndez. Rosemary. y Sandoval Franco. Investigación, Fundamentos y Metodología. Education D.R. © 2011 por Pearson Educación de México, S.A. de C.V
- Flores, Alisther. Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de las instituciones educativas, distrito de La Molina. 2017.
- Gitman, Lawrence. & Zutter, Chad. Principios de administración financiera, 12va Edición. 2012.
- Gonzales, Adriana. Vera, Ederlys. Incidencia de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez y rentabilidad de la empresa Hierros San Félix CA, Tesis de licenciadas en contaduría pública, Guayana. 2013.
- Hernández, Roberto. Fernández, Carlos. & Baptista, Pilar. Metodología de la investigación

científica. (6ta. Ed.). México: Mc Graw Hill educación.2014.

Lanzagorta, J. (2016). Que es la liquidez y porque es importante. El economista.

Rincón C., Lasso G, & Parrado A. (2013), Contabilidad siglo XXI. Bogotá Ecoe. Ediciones.

Colombia Lanzagorta, J. (2016). Que es la liquidez y porque es importante. El economista.

Rubio. (2010), Manual de Análisis Financiero. España: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.

ANEXOS

1. MATRIZ DE CONSISTENCIA
2. MATRIZ DE DATOS
3. INSTRUMENTOS
4. ESTADO DE VALIDACION
5. PANTALLAZO DE RESULTADOS

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, en el distrito del Callao 2018?</p> <p>Problema específico 1: ¿Qué influencia tiene la política de crédito en la liquidez en la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018?</p> <p>Problema específico 2: ¿Qué influencia tiene la cobranza en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p>Objetivo específico 1: Determinar la influencia de la política de crédito en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p>Objetivo específico 2: Determinar la influencia de la cobranza en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p>	<p>Hipótesis general: La cuenta por cobrar influye en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p>Hipótesis específica 1: La política de crédito influye en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p>Hipótesis específica 2: La cobranza influye en la liquidez de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p>	<p>Cuentas por cobrar</p> <p>-----</p> <p>Liquidez</p>	<p>Política de Crédito</p> <p>Cobranza</p> <p>-----</p> <p>-</p> <p>Capacidad de Pago</p> <p>Obligaciones</p>	<p><u>Diseño de la investigación</u> No experimental-longitudinal</p> <p><u>Tipo de Investigación</u> Aplicada</p> <p><u>Población</u> 50 empleados de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p><u>Muestra</u> 29 empleados de la empresa Multicargas & Asociados SAC, distrito del Callao 2018.</p> <p><u>Técnica de procesamiento de la información</u> Programa estadístico SPSS 23</p>

Operacionalización de Variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Cuentas Por Cobrar	Acosta (2013), Indica que es el adeudo que obtiene el ente por los servicios que ofrece, implica las políticas de crédito y cobranza que se ejecutan sean eficientes.	Karina (2010), Son aquellas cantidades que los clientes aceptan, bajo la política de crédito y cobranza que indican.	Política De Crédito	Términos de Crédito	ORDINAL	
				Periodo de Crédito	ORDINAL	
				Costo de Crédito	ORDINAL	
				Crédito disponible	ORDINAL	
			Cobranza	Cartera de Clientes	Morosos	ORDINAL
					Ingreso de Moras	ORDINAL
					Control de Cobranza	ORDINAL
					Cobranza dudosa	ORDINAL
Liquidez	Monzón (2014), define que la liquidez, es la capacidad de pago de las obligaciones en un corto plazo.	Para Maguiño (2013), la liquidez se medirá, por la capacidad de pago de sus Obligaciones.	Capacidad de pago	apacidad de pago a corto plazo	ORDINAL	
				Capacidad de pago a largo plazo	ORDINAL	
				Activos	ORDINAL	
			Obligaciones	Proveedores	Personal	ORDINAL
					Impuestos	ORDINAL
					Oblig. Finan.	ORDINAL

Fuente: Elaboración propia.

CUENTAS POR COBRAR								
POLITICA DE CREDITO				COBRANZA				
Preg	1	2	3	4	5	6	7	8
4	4	4	4	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	3	4	5	5
3	3	3	3	2	2	2	2	2
1	1	1	1	1	2	3	1	1
2	2	3	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	2	3	2	2	2	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	5	5	5	5	4
2	2	2	2	2	3	1	3	2
3	3	3	3	3	2	2	2	2
1	1	1	1	1	1	3	1	1
2	2	3	3	3	3	2	2	2
4	4	4	4	4	3	3	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	2	2	2	1	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	2	3	2	2	2	3
1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	4	4	4	4	4	4

LIQUIDEZ							
CAPACIDAD DE PAGO				OBLIGACIONES			
9	10	11	12	13	14	15	16
4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	5
2	3	3	3	3	3	3	3
1	1	2	2	2	2	1	1
2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
2	3	2	2	2	2	1	1
2	1	3	3	3	3	2	2
4	3	3	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	3
3	3	3	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	5	5	5
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	3	3	3	2	3	3
1	1	2	2	2	2	1	1
2	2	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4
2	3	2	2	2	2	1	1
2	1	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	3	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	2	2	3	3
2	2	2	2	2	2	3	2
4	4	4	4	4	4	5	5


CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario va dirigido a los 29 colaboradores de la empresa Multicargas & Asociados S.A.C, ya que pertenece a la población de este trabajo de investigación.

DIMENSIONES ESPECIFICAS	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

		1	2	3	4	5
VARIABLE 1	DIMENSIONES: POLITICA DE CRÉDITO					
	INDICADORES: TÉRMINOS DE CRÉDITO					
	1. ¿Considera usted que la empresa solicita al cliente, todos los informes necesarios para la obtención del crédito?					
	INDICADOR: Fo PERIODO DE CRÉDITO					
	2. ¿Cree usted que la empresa debe variar los periodos de crédito a los clientes de acuerdo a su cumplimiento de pago?					
	INDICADOR: COSTO DE CRÉDITO					
	3. ¿Cree usted que la empresa tiene un sistema de costo de crédito apropiado?					
	INDICADOR: CRÉDITO DISPONIBLE					
	4. ¿Cree usted que la empresa otorga crédito disponible a los clientes que cuenten con capacidad de pago?					
	DIMENSIONES: COBRANZA					
	INDICADOR: CARTERA DE CLIENTES MOROSOS					
	5. ¿Cree usted que la empresa ejecuta acciones adecuadas para reducir la cartera de clientes morosos?					
	INDICADOR: INGRESOS DE MORAS					
	6. ¿Considera usted que los ingresos por moras son cobrados oportunamente al cliente?					
	INDICADOR: CONTROL DE COBRANZA					
	7. ¿Considera usted que la empresa tiene implementado un sistema adecuado de control de cobranza?					
INDICADOR: COBRAZA DUDOSA						
8. ¿Cree usted que la empresa ha reducido sus cuentas de cobranza dudosas?						
VARIABLE 2	DIMENSIONES: CAPACIDAD DE PAGO					
	INDICADORES: EFECTIVO					
	9. ¿Cree usted que la empresa cuenta con la disponibilidad de efectivo para cumplir con sus obligaciones?					
	INDICADOR: CAPACIDAD DE PAGO A CORTO PLAZO					
	10. ¿Cree usted que la empresa tiene la suficiente capacidad de pago a corto plazo?					
	INDICADOR: CAPACIDAD DE PAGO A LARGO PLAZO					
	11. ¿Considera usted que la empresa tiene la capacidad a largo plazo para cumplir con terceros?					
	INDICADOR: ACTIVOS					
	12. ¿Cree usted que sus activos respalda financieramente a la empresa?					
	DIMENSIONES: OBLIGACIONES					
	INDICADORES: PROVEEDORES					
	13. ¿Considera usted que la empresa cumple con los pagos a los proveedores en el plazo de vencimiento?					
	INDICADOR: PERSONAL					
	14. ¿Considera usted que la empresa efectúa el pago de las remuneraciones en las fechas establecidas y de acuerdo a ley?					
	INDICADOR: IMPUESTOS					
	15. ¿Considera usted que la empresa esta cumpliendo con los pagos a la SUNAT?					
INDICADOR: OBLIGACIONES FINANCIERAS						
16. ¿Considera usted que la empresa hace uso responsable de sus obligaciones financieras solicitadas?						

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: Las Cuentas por Cobrar y su Efecto en la Liquidez, empresa Multicargas & Asociado SAC., Callao 2018		Apellido y nombres del investigador: Vargas Oqueña Nidia Virginia		Apellido y nombres del experto: Mg. Mori Paredes Manuel Alberto		ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO		Observaciones/Sugerencias
Variables	Dimensiones	Indicadores	ITEM	Escala	Si cumple	No, Cumple				
CUENTAS POR COBRAR	Política de Crédito	Terminos de Crédito	1,2,3,4	Totalmente en desacuerdo	✓	✓				
		Periodo de Crédito								
		Costo de Crédito								
		Crédito disponible								
Cobranza	Cobranza	Cartera de clientes	5,6,7,8	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	✓	✓				
		morosos								
		Ingresos de mora								
		Control de cobranza								
LIQUIDEZ	Capacidad de Pago	Cobranza dudosa	9,10,11,12	Totalmente en desacuerdo	✓	✓				
		Efectivo								
		Capacidad de Pago corto plazo								
		Capacidad de Pago largo plazo								
Obligaciones	Obligaciones	Activos	13,14,15,16	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	✓	✓				
		Proveedores								
		Personal								
		Impuestos								
		Obligaciones financieras		Totalmente de acuerdo	✓	✓				
FIRMA DEL EXPERTO			FECHA							

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: Las Cuentas por Cobrar y su Efecto en la Liquidez, empresa Multicargas & Asociado SAC., Callao 2018

Apellido y nombres del investigador: Vargas Oqueña Nidia Virginia

Apellido y nombres del experto: Mg. Dios Zarate Luis Enrique

Variables	Dimensiones	ASPECTO POR EVALUAR			OPINION DEL EXPERTO		Observaciones/Sugerencias			
		Indicadores	ITEM	Escala	Si cumple	No, Cumple				
CUENTAS POR COBRAR	Política de Crédito	Terminos de Crédito	1,2,3,4	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni en acuerdo, ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente acuerdo	✓					
		Periodo de Crédito			✓					
		Costo de Crédito			✓					
		Crédito disponible			✓					
LIQUIDEZ	Cobranza	Cartera de clientes morosos	5,6,7,8	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni en acuerdo, ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente acuerdo	✓					
		Ingresos de mora			✓					
		Control de cobranza			✓					
		Cobranza dudosa			✓					
FIRMA DEL EXPERTO	Capacidad de Pago	Efectivo	9,10,11,12	Totalmente en desacuerdo En desacuerdo Ni en acuerdo, ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	✓					
		Capacidad de Pago corto plazo			✓					
		Capacidad de Pago largo plazo			✓					
		Activos			✓					
		Proveedores			✓					
		Personal			✓					
		Impuestos			✓					
		Obligaciones financieras			✓					
						13,14,15,16				
						FECHA				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación: Las Cuentas por Cobrar y su Efecto en la Liquidez, empresa Multicargas & Asociado SAC., Callao 2018		Apellido y nombres del investigador: Vargas Queña Nidia Virginia		Apellido y nombres del experto: Mg. Gamarra Orellana Nora				
ASPECTO POR EVALUAR		OPINION DEL EXPERTO						
Variables	Dimensiones	Indicadores		ITEM	Escala	Si cumple	No, Cumple	Observaciones/Sugerencias
		Terminos de Credito	Periodo de Crédito					
CUENTAS POR COBRAR	Política de Crédito	Costo de Crédito		1,2,3,4	Totalmente en desacuerdo	✓		
		Crédito disponible				✓		
		Cartera de clientes morosos				✓		
		Ingresos de mora				✓		
LIQUIDEZ	Cobranza	Control de cobranza		5,6,7,8	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	✓		
		Cobranza dudosa				✓		
		Efectivo				✓		
		Capacidad de Pago corto plazo				✓		
LIQUIDEZ	Capacidad de Pago	Capacidad de Pago largo plazo		9,10,11,12	Totalmente en desacuerdo	✓		
		Activos				✓		
		Proveedores Personal				✓		
		Impuestos				✓		
LIQUIDEZ	Obligaciones	Obligaciones financieras		13,14,15,16	De acuerdo Totalmente de acuerdo	✓		
						✓		
						✓		
						✓		
FIRMA DEL EXPERTO								

Nora Gamarra