



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción y Exportación de Cacao en grano peruano hacia la
Unión Europea durante 2013-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Marcelo Medrano, Nataly Rocio (Orcid: 0000-0001-5771-8329)

ASESORA:

Dr. Michca Maguiña, Mary Hellen Maribel (Orcid: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing Y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A mi madre porque logré demostrar que se puede a pesar de las adversidades que se te presentan, lo dedico principalmente a mi persona que con sumo esfuerzo logré hacerlo y terminar esta etapa.

Agradecimiento

Sinceramente a la vida por brindarme salud y la oportunidad de mejorar cada día. A mis hermanos quienes me acompañaron en esta etapa de mi vida que fue muy difícil para mi persona, pero pude superarlo y me siento orgullosa de aquello.

Índice de contenidos

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenido	IV
Índice de tablas	V
Índice de Gráficos	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	15
3.1 Tipo y diseño de la investigación	15
3.2 Variables y operacionalización	15
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Método de análisis de datos	16
3.6 Aspectos éticos	16
VI. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1: Producción, superficie cosechada y rendimiento del cacao en grano	17
Tabla 2: Volumen y valor de exportación de cacao en grano	19
Tabla 3: Participación de países de la Unión Europea en exportación de cacao en grano	21
Tabla 4: Lista de empresas exportadoras de cacao en grano	40
Tabla 5: Relación de países que Perú exporta cacao en grano a nivel mundial	42
Tabla 6: Regresión Lineal producción de cacao en grano peruano	43
Tabla 7: Regresión Lineal superficie cosechada de cacao en grano peruano	43
Tabla 8: Regresión Lineal rendimiento de cacao en grano peruano	44
Tabla 9: Regresión Lineal volumen de exportación la Unión Europea	44
Tabla 10: Regresión Lineal valor de exportación de cacao hacia la Unión Europea	45

Índice de gráficos

Gráfico 1 Cantidad producida de cacao en grano.....	17
Gráfico 2 Superficie Cosechada de cacao en grano.....	18
Gráfico 3 Rendimiento de cacao en grano.....	19
Gráfico 4 Volumen de exportación de cacao en grano.....	20
Gráfico 5 Valor de exportación de cacao en grano.....	20
Gráfico 6 Participación de países de la Unión Europea en exportación de cacao en grano.....	21

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la evolución de Producción y Exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017. El diseño de estudio que se utilizó fue no experimental-longitudinal de tipo descriptivo. Es un estudio ex post facto debido que se empleara series estadísticas para cada variable. Los resultados que mostraron fueron que la producción y exportación de cacao en grano hacia la Unión Europea ha tenido una tendencia positiva. En cuanto a la participación en las exportaciones de cacao en grano muestra que es alta ya que se obtuvo que los países Bajos, Bélgica e Italia en conjunto representan el 63% de las exportaciones de cacao en grano peruano hacia el mundo.

Palabras Claves: producción, exportación, Unión Europea, cacao

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the evolution of the production and export of Peruvian cocoa beans to the European Union during 2013-2017. The design of a study that was carried out was not experimental-longitudinal of a descriptive type. It is an ex post facto study that uses statistical series for each variable. The results have been a positive trend. In the share of exports of cocoa in the grain, in the sample, in the high, which was obtained in the Netherlands, Belgium and Italy together represent 63% of the exports of cocoa beans to the world.

Keywords: production, export, European Union, cocoa

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años la demanda de cacao por parte de la Unión Europea ha ido creciendo es por ello la necesidad de ingresar al mercado a través de la calidad del grano que se oferta debido que este presenta una inclinación hacia la calidad y exclusividad a causa de esta postura el Perú debe mejorar su oferta exportable. Irene Horesj embajadora de la Unión Europea en el Perú, nos dice que todas las exportaciones de cacao orgánico están en aumento en todo el mercado europeo, y el Perú cada año va mejorando en la producción de cacao en grano fino de aroma a causa de la aceptación y demanda de Europa de productos orgánicos (Rivera, 2016, párr. 3), para Luis Mendoza el gerente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao) nos dice que el 90% de la producción de cacao en grano es destinado a Europa y que además el 52.22% que produce y exporta Perú es cacao en grano, dentro de ello el 20% de cacao en grano que se exporta cuenta con certificación de comercio justo y orgánico (Andina, 2016). Además, entre los principales productos de cultivo en el país se encuentra el cacao que ocupa el segundo lugar, este grano tiene presencia a nivel mundial debido que nuestro país produce y posee diversas variedades de cacao del mundo convirtiéndose así un producto atractivo para el mercado internacional. Nuestro país posee una ventaja comparativa debido que en el Perú se cultiva durante todo el año, según Sierra Exportadora manifiesta que las principales regiones donde se cultiva este grano es en Cusco, San Martín, Amazonas, Piura, Ayacucho y Junín que representan más de la mitad del total de la producción nacional. Entonces, al contar con una ventaja comparativa este debe ser transformado en una ventaja competitiva, tomando en cuenta que el mercado es volátil es decir es completamente cambiante y la competencia es cada vez más ofensiva y esto nos obliga de alguna manera a mejorar la producción del producto que se oferta con el fin de tener éxito o permanecer en el mercado. Por ello, el Ministerio de Agricultura y Riego del Perú encargada del sector agrario ha implementado en estos últimos años proyectos sociales en la selva central ya que se concentra la mayor parte de la producción de cacao, pero este apoyo que en un principio fue visto como la forma de erradicar el narcotráfico, pero este también se enfoca en mejorar la calidad de vida de pobladores que durante muchos años

se han visto excluidos a causa del terrorismo y cultivo ilícitos. Encargándose así en la implementación de diversas capacitaciones para mejorar el manejo diferentes cultivos donde el agricultor se encuentra directamente beneficiado y la producción del cacao a nivel nacional se ve en aumento. De acuerdo con Malhotra y Manyika (2011), las empresas que buscan ser competitivas deben encontrar apoyo por parte del gobierno donde este debe facilitar el crecimiento de ellas así generando mayor productividad y competitividad ante el mercado internacional. En alusión a lo anterior, el gobierno peruano se encuentra impulsando la producción y comercialización del cacao para la exportación brindando capacitaciones, programas entre otros para el mejoramiento de la competitividad y productividad debido que esta actividad no solo beneficia al productor peruano sino a la economía en general además que representa una forma de integración de quienes en su mayoría se encontraban excluidos en la economía pero que ahora refleja una mejora en la calidad de vida. En el 2018, la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA) manifiesta que junto con el gobierno peruano ha podido realizar capacitaciones a pobladores de la selva que se dedican a la agricultura el ha ayudado a motivar al cultivo de cacao a través de charlas se ha logrado una buena interacción ya que se ha compartido experiencias en temas relacionadas al cultivo del cacao como manejo de plagas y técnicas de fertilización. Debido que el mercado se ha vuelto gran demandante del producto y más competitivo el Perú ha visto la forma de participar en diferentes certámenes del exterior con el fin lograr un mayor reconocimiento en cuanto al chocolate peruano además de lograr competitividad debido a la tendencia positiva que ha tenido el cacao peruano este obliga a la producción peruana a duplicarlo hacia el año 2021 (Ministerio de Agricultura y Riego, 2018). A partir de lo mencionado, el contexto de esta investigación está dirigido a las cooperativas, asociaciones, empresas relacionadas en la producción y exportación del cacao, con el propósito de dar a conocer la evolución de la producción y exportación de cacao en grano hacia la Unión Europea durante el 2013-2017. Por lo tanto, se debería tener en cuenta el estudio de estas variables, ya que de esa manera se podrá identificar la tendencia que ha tenido durante estos últimos cinco años para poder tomar decisiones acerca de mejorar la producción y exportación de cacao en grano. Además, que es evidente que el

cacao es un producto relevante para el sector agropecuario. Teniendo en cuenta también que es un sector que el estado se encuentra invirtiendo para el desarrollo productivo porque el territorio peruano es rico en recursos y contamos con suelos excelentes para el cultivo de este grano. A su vez resaltar que la exportación de cacao en grano peruano está siendo valorada y por ello es necesario mejorar nuestra producción para la exportación. Por ello, el problema de la investigación es ¿Cómo ha sido la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017? La presente investigación permitirá conocer el comportamiento de la producción y además las exportaciones de cacao han aumentado y analizar a detalle la situación que se encuentra estas variables referidas a la población elegida, en base a ello establecer diversas recomendaciones o estrategias de intervención el caso se requieran según el resultado que se obtenga, a su vez determinar la tendencia de las variables para este nos ayuda a poder tomar decisiones frente a los competidores, por lo tanto somos conscientes que el mercado es cambiante y es imposible de controlar pero si podemos hacer todas aquellas cosas en que nuestro producto sea competitivo es así que depende significativamente en medida como se establece las estrategias cada empresa exportadora. Posee una importancia social por cuanto a la información se encuentra relacionado a los productores de este cultivo el cual podrán obtener información, ya que involucra interés nacional para que las empresas logren ser competitivas en el mercado local e internacional ya que este influye directamente al crecimiento económico del Perú, por ello la necesidad de realizar esta investigación para crecer y posicionarse en el mercado la empresa debe darle la importancia que este implica. Se considera que obtendrá un carácter práctico debido que en la presente investigación se realizó el análisis de datos este permite a empresas, productores, asociaciones, cooperativas relacionadas en la producción y exportación del cacao en grano debido que esta información les permite tomar decisiones teniendo en cuenta que toda información es educación y por ello es práctico incluso para los que no se encuentran localizados en cuanto a este producto. Objetivos: Determinar la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017. Determinar la evolución de cantidad producida en toneladas métricas de cacao en grano peruano durante 2013-2017.

Determinar la evolución de superficie cosechada exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017. Determinar la evolución de volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017. Determinar la evolución de valor FOB de exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017. Determinar el grado de participación de los principales países de la Unión Europea en las exportaciones de cacao en grano peruano.

II. MARCO TEÓRICO

Arvelo, et al. (2016) en su estudio titulado Estado actual sobre la producción y el comercio del cacao en América por IICA tuvo como objetivo describir la situación de la producción y comercio internacional del cacao empleando gráficos estadísticos a través de la recolección de datos proporcionadas por fuentes como el portal de Trade Map, Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Centro de Comercio Internacional (CCI) de la Organización de Naciones Unidas (ONU) Organización Internacional del Cacao (ICCO), y la Organización Mundial de Comercio (OMC). Los resultados que obtuvieron respecto a la producción de cacao, el continente africano representa el 73% de la producción mundial y 64% de la superficie sembrada, para países como Perú perteneciente a América Latina representa el 17% de producción y superficie sembrada. Además, que la producción ha tenido una tendencia positiva en América Latina y el Caribe se ha incentivado el cultivo de cacao el cual resultado favorable debido que obtuvieron como superficie total del cultivo de cacao 1 700 000 hectáreas. Además, que manifiesta que es relevante el análisis del crecimiento de este cultivo dado que es el nexa chocolatero y que este genera a nivel mundial aproximadamente más de 120 mil millones de dólares de ventas anuales. En cuanto al comercio el principal importador de cacao es Europa debido que importa el 58.6% y América el 19.3% del cacao a nivel mundial, los europeos tienen un consumo per cápita de 2.27 k de cacao anual mientras que América 1.33 k de cacao, la demanda por parte de los consumidores de cacao ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 50 años y existe una mayor demanda de cacao fino de aroma el cual países como el Perú tiene la ventaja de producir este

cacao que es visto a nivel mundial como de excelente calidad y que el precio asciende. La presente investigación contribuye de manera directa al estudio debido que nos muestra la situación del sector cacaotero a nivel mundial, además del análisis descriptivo del comercio internacional del cacao e identifica al mercado europeo como representativo. Castro (2010) en su tesis de Licenciatura titulada La exportación del cacao al Mercado Europeo y su incidencia en la Economía Boliviana. Tuvo como objetivo determinar los beneficios que genera a la economía boliviana la exportación de cacao y sus derivados a la Unión Europea. El autor realizó un estudio cuantitativo del tipo exploratorio, descriptivo y explicativo, para ello tuvo como técnica de investigación la revisión documental, empleo el método deductivo. Los resultados obtenidos en la investigación fueron que los mayores productores de cacao son países de África y que los mayores consumidores son países europeos se evidencia que existe grandes oportunidades en el mercado debido al gran consumo del producto y sus derivados, sobre todo en el sector chocolatero el cual demanda grandes cantidades de cacao a nivel mundial debido al consumo de este. Además el autor identificó que existen países a nivel Latinoamérica que cuentan con gran posicionamiento como el Ecuador principal exportador de cacao, pero que este no influye en las oportunidades que se encuentran en el mercado europeo debido que es constante la búsqueda de nuevos proveedores de las industrias que demanda este grano, cabe agregar que el precio internacional del cacao muestra un aumento positivo entre el año 2006-2009 llegando a pagar 2895 \$/ toneladas el autor manifiesta que el flujo del precio aumentara cada año realizando una predicción positiva para el grano. Este estudio nos brinda información relevante en cuanto a la oferta de cacao en grano y la evolución del precio, importaciones del mercado europeo, permitiendo inferir que este mercado es atractivo ya que muestra oportunidades para la exportación de cacao. Ángel, Rivera y Solís (2016) en su tesis de Licenciatura titulada Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la unión europea. Caso Ilustrativo Cáritas El Salvador. Los autores tuvieron como Objetivo General fue desarrollar un plan de exportación dirigido al mercado de la Unión Europea para introducir cacao orgánico producido bajo un sistema agroforestal por la Alianza Nacional del Cacao. El tipo de investigación fue cualitativa y el instrumento empleado fue una guía de entrevista, la técnica

empleada fue la entrevista directa, la muestra está conformada por 10 productores de cacao e instituciones que brindan apoyo para la exportación además utilizaron un muestreo no probabilístico. Los resultados que obtuvieron fueron que El Salvador cuenta con la producción de cacao diferenciado debido a su olor, sabor y color del cual es apreciado en el mercado internacional pero que los productores no cuentan con certificaciones el cual le permita el ingreso al mercado más demandante de cacao fino de aroma que es la Unión Europea y destaca a Holanda como un país que tiene una creciente demanda de este grano de calidad. La investigación tiene un aporte relevante ya que realizó una evaluación del mercado de la Unión Europea el cual encuentra una gran oportunidad para tener éxito en exportación de cacao en grano, además resalta la importancia de las certificaciones que requiere este mercado. Espinosa y Mosquera (2012) en su investigación titulada Estudio de factibilidad para la producción de cacao en el Cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. El objetivo general fue realizar un estudio de factibilidad económico-financiera para la creación de un proyecto de producción de cacao en el cantón San Lorenzo provincia de Esmeraldas. Los autores realizaron una Investigación Cuantitativa y un alcance descriptivo, explicativo y empleo método de análisis de series históricas de producción y exportaciones de cacao para identificar un mercado potencial. Los resultados que obtuvieron fueron que el cacao es un producto muy demandado a nivel mundial y que ha tenido un crecimiento positivo en estos últimos años debido que se obtuvo un coeficiente de determinación de $r^2=0,904$, además que existe una brecha entre la oferta y la demanda del producto, por otro lado, existe una preocupación por parte de los productores ecuatorianos ya que países como el Perú y Colombia están produciendo CCN51 cacao (clon ecuatoriano) el cual es de origen colombiano. Este estudio nos permite identificar la producción, oferta y demanda a nivel mundial del grano de cacao, a su vez la situación productiva de cacao en Ecuador el cual es de suma importancia debido que es el principal exportador de cacao a nivel de América Latina. Barrientos (2015) en su artículo titulado La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial tuvo como objetivo describir las diferentes características que tiene la cadena de valor del cacao peruano, el tipo de estudio cualitativo, empleo un instrumento análisis documental. Los resultados que se

obtuvieron fue que el cacao peruano presenta una ventaja comparativa y para que el país tenga éxito en los mercados más competitivos este debe mejorar en la cadena de valor el cual involucra diferentes participantes como entidades públicas, privadas e internacionales. Además, que el cacao es el principal insumo para la fabricación de chocolates donde las empresas transnacionales más importantes se encuentran en Europa y Norte América. Resalto que existe un gran apoyo por parte del gobierno peruano hacia los productores y que estos deben aprovecharlo en la producción de cacao de aroma fino debido que este tipo de grano muestra una diferenciación con sus grandes competidores el cual no cuentan con esta ventaja en la producción. Este estudio nos brinda información acerca de la cadena de valor del cacao peruano además logro identificar que existe gran oportunidad para competir con los grandes productores siempre y cuando se mejore la cadena de valor porque el Perú ya cuenta con una ventaja que se diferencia con el resto este conlleva a la concentración de todos los esfuerzos por parte de los productores y sobre todo se resalta el apoyo por parte del gobierno peruano en la producción de cacao fino de aroma. Cruz y Cañas (2018) en el artículo titulado La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. Tuvieron como objetivo describir la producción del cacao para exportación en Perú, Ecuador, entre otros. Para la realización del presente artículo se empleó el análisis documentario de fuentes importantes sobre la producción del cacao. Concluyo que existe una gran brecha entre la oferta y demanda el cual este está siendo aprovechado por parte de países de América Latina, esto quiere decir que Colombia tiene fuertes competidores como Costa de Marfil, Nigeria, México, Brasil, entre otros, y destaca a Ecuador por su tecnificación en el cultivo y ser el principal país exportador a nivel de América Latina, este grano ha ido posicionándose como un producto de gran demanda y una gran oportunidad en el desarrollo exportador para los países quienes lo producen. Por otro lado, se identificó que existen diversas dificultades en la producción de cacao y si Colombia pretende mejorar su capacidad productiva este implica la participación del gobierno colombiano en cuanto infraestructura, tecnología, asistencia técnica entre otras por ello es necesario la creación de organizaciones de productores de cacao para poder ser competitivo en calidad y volumen en el mercado nacional e internacional. Además, resalto que

es de suma importancia de apoyo de técnicos agrónomos para aquellos productores que se encuentran cerca de la minería ilegal ya que este afecta directamente al cultivo del cacao colombiano. Este estudio nos permite entender la importancia de la exportación del cacao en diferentes países además de brindarnos información acerca de la situación de la producción y demanda del cacao. Cabe resaltar que Colombia pretende llegar a ser competitivo como lo es con el café, pero para ello es necesario el apoyo del gobierno colombiano, además dentro del artículo resalta el apoyo del gobierno peruano en la producción del cacao. Quispe y Montes (2013) en su artículo titulado Exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo certificado en el departamento de San Martín. Tuvo como objetivo diagnosticar la situación actual de las exportaciones de cacao en grano entero o partido crudo con certificaciones procedentes de la provincia de Mariscal Cáceres, departamento de San Martín en el año 2011. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, empleo un estudio exploratorio-descriptivo para ello empleo el análisis documental a través de base de datos por parte de la Superintendencia de Administración Tributaria y se empleó un muestreo no probabilístico intencional tuvo como muestra todos los representantes de empresas, asociaciones y cooperativas que exportan cacao ubicadas en el departamento de San Martín. Concluyeron que existen gran demanda de cacao en grano por parte de Estados Unidos, Países bajos, suiza, Bélgica e Italia y que estos solicitan certificaciones para la comercialización del producto dentro de las certificaciones más demandadas son: Bio Suisse, Comercio Justo, Rainforest Alliance, Comercio Orgánico y Utz Good Inside. Además, lograron identificar que los altos costos en certificaciones, la deficiencia técnica en la post cosecha, bajo rendimiento en cacao certificado, las fluctuaciones del precio del cacao a nivel internacional, la no asociatividad son factores que limitan la oferta exportable de cacao certificado. Asimismo, que el desarrollo del cacao ha sido gracias el apoyo del gobierno peruano e internacional, pero pese a esto la producción de cacao peruano no es competitivo debido que no representa ni el 1% de la producción mundial de cacao por ello es necesario la diferenciación del grano el cual este conlleva a las certificaciones como estrategia que el productores peruanos debe tener en cuenta y gobierno peruano debe apoyar, supervisar y facilitar todos los procedimientos de estas

certificaciones. Cabe resaltar el autor logro identificar que no existe una partida que diferencie al cacao convencional al cacao certificado u orgánico el cual el Perú se destaca en el mercado internacional. La investigación nos permite tomar la importancia que requiere en cuanto a las certificaciones del cacao en grano, este implica mejorar nuestra oferta exportable debido que estas certificaciones nos generan gran ventaja o diferenciación con nuestros competidores además que el gobierno peruano debe mostrar gran preocupación por temas de esta índole ya que si un proveedor exporta cacao de mala calidad el país comprador generalizara al Perú como un producto de mala calidad el cual por ello es necesario el apoyo técnico, económico, comercial entre otros aspectos que ayude a los productores. Agramonte y Merino (2016) en su tesis de Licenciatura titulada El mercado italiano como una oportunidad de negocios para la exportación peruana de cacao orgánico de la Asociación Regional de Productores de cacao de Tumbes (ARPROCAT) 2016-2020. El objetivo general fue determinar en qué medida el mercado italiano constituye una oportunidad de negocio para incentivar la exportación de cacao de la Asociación Regional de Productores de cacao de Tumbes, la exportación de cacao orgánico en grano, sirva de oportunidad para incursionar en el mercado italiano. El autor realizo una investigación cuantitativa, diseño causal-correlacional, no experimental del tipo longitudinal y empleo técnicas de investigación como análisis documental y entrevista. El resultado que obtuvo fue que Italia ha cuenta con una demanda alta de cacao a nivel mundial y que las exportaciones de Perú hacia este país entre los años 2011-2014 han tenido un aumento de casi el 50% y además que considera que un país potencial a aumentar su demanda alrededor de los 236 373 Toneladas para el año 2020, el cual el mercado peruano debe aprovechar y aumentar sus exportaciones hacia este país. Esta investigación nos permite identificar que el mercado italiano es gran demandante del cacao y que debemos fortalecer nuestras exportaciones ya que existe una oportunidad para aquellos que todavía no exportan hacia este país y para aquellos productores que si lo hacen deben fortalecer sus exportaciones porque este tiene un gran potencial al crecimiento a la demanda de cacao. Herrera (2017) en su tesis de licenciatura titulada La producción del cacao y desarrollo humano local de Tocache – San Martin 2006- 2015. El objetivo general fue la relación que tiene la producción del cacao y desarrollo humano local de

Tocache – San Martín 2006- 2015. El autor empleó la Investigación Cuantitativa y un alcance descriptivo, en cuanto a métodos empleó: analítico- sintético, deductivo-inductivo y estadístico, el instrumento empleado fueron los datos estadísticos extraído de MINAGRI e INEI, SUNAT entre otras entidades. Su investigación es ex post facto por ello no definió la población ni la muestra. Los resultados obtenidos fueron que al analizar la evolución de producción de cacao a nivel nacional que evidencia que tuvo un crecimiento de 113.993% en superficie cosechada y en producción 175.39 % para el periodo 2006-2015. Este incremento fue a causa del apoyo que es estado esta brindado al productor y también la ayuda internacional. Esta investigación nos permite determinar en qué medida ha crecido la producción a nivel nacional y a nivel departamental, a su vez conocer en qué medida este crecimiento ha ayudado al desarrollo humano del departamento de Tocache. Huayhua y Rojas (2016) en su tesis de licenciatura titulada Identificación de Factores Críticos de Éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación De Productores de Cacao Alto Huallaga. El objetivo general fue determinar los Factores Críticos de Éxito (FCE) que deberían ser considerados en la gestión estratégica de la Asociación de Productores de Cacao Alto Huallaga (APCAH). Los autores emplearon la Investigación Cualitativa y un alcance exploratorio-descriptivo diseño de investigación experimental, se ubicó en el Nivel de Investigación Teórico hipotético. Tuvo como muestra la Asociación De Productores de Cacao Alto Huallaga. Finalmente, concluyeron que existen 9 factores determinantes para el éxito de la asociatividad: el liderazgo, la gestión de capital de trabajo, la gestión de la calidad y productividad, por otro lado, personal de campo calificado, capacitación y asistencia técnica constante, comunicación, nivel de confianza de los socios, transparencia. Por otro lado, referente al comercio internacional la demanda del cacao por parte de Europa ha crecido y concentra casi el 38% de las importaciones de cacao a nivel mundial, además que Latinoamérica concentra el 18% de producción de cacao a nivel mundial colocándose así en el segundo mayor productor, por otro lado, el precio del cacao también ha tenido una tendencia creciente. Esta investigación nos permite comprender el modelo asociativo empleado para la exportación de cacao, que esta es generado por la gran de demanda del producto por diferentes países y además que el comercio

internacional del cacao peruano ha tenido una tendencia positiva debido al análisis obtenido por el autor. Info Mercados (2018) en su boletín informativo titulado Importaciones de cacao en grano en la Unión Europea, con el objetivo de analizar las tendencias de las importaciones de los países que conforman la Unión europea. Este estudio obtuvo como resultados que las exportaciones de cacao en grano con la nomenclatura internacional 1801 entre los años 2002-2007 tuvo una tendencia positiva debido que se importó 1,307 millones kilos esto valorado en 1,978 millones de Euros, el cual demuestra un crecimiento anual de 6% en kilos y 3% en euros y analizándolo en precio promedio anual este es de 1.53 euros/kilo de cacao en grano. Respecto a los países que mayor importan cacao son Países Bajos representando el 44%, Alemania 13%, Bélgica 12%, Reino Unido el 10%, Francia 8% y España 5% en volúmenes de importación. Además, se identificó que los meses que más se importa cacao son enero y diciembre, los meses que menos que importa cacao son julio y agosto en la Unión Europea. Este estudio nos permite conocer el mercado de la Unión Europea quienes conforman países que mayor intercambio comercial en cuanto el cacao en grano realiza el Perú, además de tener confiabilidad en los datos que brindan debido que fue analizado por especialistas de alto nivel y que estos cuenta con un big data con datos bursátiles. Teorías relacionadas al tema. Según Canta, et al. (2014) el economista Marx identifico al comercio exterior como una oportunidad para el crecimiento de un país por ello la importancia del libre comercio, pero consideró que este también a largo plazo este iba ser perjudicial para el capital humano debido que se encontraban en un sistema capitalista (p.21). Esta teoría nos da a conocer que el intercambio de bienes es beneficioso entre países participantes. Ricardo (1817) la teoría de la ventaja comparativa explica que es conveniente para el país quien posee ya una ventaja natural este debe especializar la elaboración y desarrollo de ese sector para que este se vuelva una ventaja comparativa que tiene a diferencia de sus competidores, este implica que el país concentre sus esfuerzos en aquello que le genere ventaja comparativa y así obtendrá en el comercio un beneficio mutuo (citado por 50minutos, 2016, p.2). Esta teoría se relaciona con el tema de investigación ya que el Perú tiene una ventaja comparativa en la producción de diversos productos como en el sector agrícola el cual favorece a su comercialización a nivel mundial. Según Jenkin

(1870) la oferta y demanda guardan estrecha relación debido que establece tres leyes para explicarlo, el primero referente el precio del mercado que es determinado por las curvas de la oferta y demanda. La segunda ley es que el precio tiende a caer debido que la demanda en el mercado aumenta. La tercera ley establece que a largo plazo el precio depende del costo de producción y que el volumen de producción dependerá de la demanda. (citado por Rodríguez, 2008, p. 5-6). Según Calzada (2018) esta ley es la representación de las cantidades demandadas y las ofertadas en un mercado, si el precio es alto conlleva a que la demanda baje en el mercado este suceso obliga a que los ofertantes bajen sus precios, por otro lado, si los ofertantes bajan sus precios ocurre que aparecerán mayores consumidores y esto causara que aumente los precios para que los ofertantes no se queden sin stock. Por ello, “las fluctuaciones de precio resultan de la ley de oferta y la demanda” (Hardy, 1961, p.427). Esta teoría nos da a conocer el comportamiento del mercado con relación al precio de productos o servicios debido que estos se ven afectados cuando la demanda baja o sube. Enfocándonos en el sector cacaotero según Calzada (1961) conocer el margen de la oferta y la demanda es relevante ya que existe preocupación para el productor puesto que si la producción aumenta este generara una caída en los precios el cual afecta a la capacidad productiva causado por la caída de la demanda del producto (p. 429). Según el enfoque de Johan Von Thun esta teoría manifiesta que existe recursos naturales pero que son reducidos para cada país y la explotación de estos recursos es una vía para el crecimiento económico por ello que se procede a a la especialización de estas actividades, posterior esto puede conllevar al aumento y desarrollo de conocimientos tecnológicos y capital para el país que, pero a medida que esto suceda aumenta la sustitución de este por productos sintéticos (Mercado, 2000, p.15). Esta teoría trajo alusión diversos temas relacionados a la geografía económica como los costos transporte, comportamientos de agentes, localización, entre otras. (Sánchez, 2003, p.52) y nos muestra que cada país cuenta con un privilegio en recursos naturales en distintas condiciones, pero que este puede ser aprovechada de manera diferente en cuanto a cada país y que además este no determina el desarrollo económico más que contribuye en una medida en cuanto este país lo permita y lo desarrolle. La investigación se desarrolló con dos variables: La primera: La producción cuya

actividad consiste en la fabricación de un bien o servicio empleando factores productivos con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores (Mochón, 2006, p.59). Levitan (1984) afirma que la productividad es un indicador de la producción donde refleja si se están usando de manera eficiente o no los recursos como el capital, los conocimientos, energía, entre otras que son parte de una economía, se evalúa la relación entre recursos empleados y productos, bienes o servicios obtenidos (Martínez, Pico y Perozo, 2016, p.66). También definido como “la relación entre producción e insumo [...] relación entre lo que sale y lo que entra (output/input), o la relación entre lo que se obtiene y los recursos usados para obtenerlo” (Olavarriete, 1999, p. 49). La productividad es una medida de evaluación de qué tan eficientemente es el factor trabajo y capital para producir un servicio o bien, el cual este se enfoca a producir eficientemente generando valor económico con poco trabajo o poco capital (Galindo y Ríos, 2015, p.2). Asimismo, si nos enfocamos al contexto de productividad agrícola este se enfoca en el rendimiento que genera un producto. Por consiguiente, para la medición de la productividad este estará asociado por la producción del cultivo y superficie cosechada para poder obtener el rendimiento de aquello. Castillo (2013) refirió que la productividad se mide por unidad de tierra o de personas empleadas (Citado por Coronado, 2015) y es un índice que se obtiene con producción total de un cultivo dividido entre la superficie empleada. Enfocado en la agricultura “el rendimiento de un cultivo en kilogramos por hectárea es la medida de la productividad del cultivo por unidad de área más utilizado, donde esto se asocia como una buena o mala cosecha por parte de los productores (Hernández, s.f, párr. 1). Según el Ministerio de Agricultura y Riego (2012) manifiesta que la superficie cosechada es el área utilizada que se consigue la producción de un cultivo de un expresado en hectáreas (p.44). Según la plataforma Gobierno Mexicano define a la superficie cosechada como el área donde se obtiene la producción de un cultivo y este es generado desde la cosecha (párr. 7). Segunda: La exportación es la forma de comercializar productos o servicios hacia el mercado internacional que viene ser fuera de los límites del territorio de un país (Lerma y Márquez, 2010, p. 539). Para Castro (2008) es la salida de mercancías de un país de origen hacia otro país considerado destino, el cual este atraviesa fronteras o mares que separa una nación de otra (pg. 109). A su vez es la forma

de comercializar productos o servicios hacia el mercado internacional que viene ser fuera de los límites del territorio de un país (Lerma y Márquez, 2010, p. 539). Según Mercado (2000) la exportación consiste en vender un producto más allá de nuestras fronteras y políticas económicas, donde es necesario considerar las reglamentaciones internacionales, la forma de negociación y costumbres de un determinado mercado (p. 37). La Real Academia Española define a la exportación como el acto o efecto que tiene exportar el cual este es definido como vender géneros a otro país. Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) define a la exportación como un régimen aduanero que permite la salida de mercancías a otro territorio aduanero para su uso o consumo definitivo en el exterior, pero para ello debe existir un comprador en el extranjero. De acuerdo al Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura (CAESPA) es la “venta de un bien o servicio a un país distinto a aquel en el que se produce” (p. 6). Según las diferentes definiciones este se puede lograr distinguir en tres dimensiones que han sido útiles para medir la exportación. Volumen de exportación. Según el Banco Central de Reserva del Perú nos dice que es una medida física expresada en kilogramos las exportaciones. Valor de exportación (FOB). Según el Ministerio de Hacienda es el “valor de una mercancía de exportación cuando está embarcada en la nave, antes de salir hacia su destino”, este valor fluctúa por el comportamiento del denominado como el precio de venta unitario del producto del exportador (Primera exportación, 2010, párr. 2)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación corresponde al tipo descriptivo, ya que se pretende extraer la información describir características, propiedades, tendencia o atributos de las variables de estudio, este no pretende analizar la relación que entre las variables solo describirlas (Hernández et al, 2014, p. 92). Tiene enfoque cuantitativo debido que se busca recopilar y analizar los datos para comprobar hipótesis, confirmar supuestos o teorías puesto que se buscar medir los sucesos (Hernández et al, 2014, p. 7). El diseño es no experimental longitudinal, dado que se pretende recolectar datos en diferentes periodos con el fin de analizarlos e

inferir respecto a los cambios que haya tenido en el periodo estudiado (Hernández et al, 2014, p. 159)

3.2 Variables y operacionalización

La producción es una actividad que consiste en la fabricación de un bien o servicio empleando factores productivos con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores (Mochón, 2006, p.59). Para medir la variable se utilizará Series de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA) obtenida mediante el portal del Ministerio de Agricultura y Riego. Se procederá al procesamiento de datos de: Cantidad en toneladas métricas TM y superficie Cosechada (kg). Para Castro (2008) la exportación es la salida de mercancías de un país de origen hacia otro país considerado destino, el cual este atraviesa fronteras o mares que separa una nación de otra. (p. 109). Para medir la variable será utilizará Series Estadísticas del Comercio Internacional obtenida mediante el portal del Trade Map. Se procederá al procesamiento de datos de volumen y valor exportación.

3.3 Población y Muestra

La población son el conjunto de personas que guardan coincidencias en un espacio delimitado (Hernández, et al., 2014). Por consiguiente, en la presente investigación la población está conformada por todas las empresas exportadoras del cacao peruano hacia la Unión Europea el cual lo conforman 69 empresas exportadoras a nivel nacional esta relación que se encuentra en la tabla 4. La muestra está conformada por 69 empresas exportadoras de cacao en grano pertenecientes al territorio peruano este tipo de muestra es del tipo censal, debido que se está considerando a todas las empresas en esta investigación. En el 2012, Ramírez define a la muestra censal como aquella que considera a la población como muestra debido la relevancia de todos los elementos en la investigación (citado por Moreno, 2017, p.387)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se empleó las técnicas de análisis de contenido o documental, de fuentes confiables como Portal de Ministerio de Agricultura y Riego del Perú (MINAGRI), Agro data, Trade Map y entre otras similares

relacionados al sector agropecuario. Asimismo, la otra técnica utilizada es el análisis de regresión lineal simple r^2 y la confiabilidad en la investigación no corresponde debido que son datos validos extraídos de fuentes confiables y oficiales derivadas al comercio.

3.5 Métodos de análisis de datos

Para analizar la presente investigación se empleó el método estadístico mediante el vaciado de datos se pudo obtener gráficos y numéricos que permitió presentar la información de manera resumida de los datos extraídos (Vilar, 2005, p. 103). Para el análisis de datos se empleó el programa de SPSS versión 24, donde se obtuvo el coeficiente de determinación con el fin de describir los datos y explicar la tendencia entre las variables y el tiempo.

3.6 Aspectos éticos

Durante el proceso de la presente investigación se tomó en cuenta con total veracidad de la recopilación de datos sin ninguna manipulación, para que pueda ser analizado con validez y además se tomó en cuenta las correspondientes referencias bibliográficas de cada autor según las normas de APA.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados sobre Producción

Tabla 1. Cantidad producida, superficie cosechada y rendimiento del cacao en grano

AÑO	CANTIDAD PRODUCIDA (TM)	SUPERFICIE COSECHADA (Ha)	RENDIMIENTO (TM/Ha)
2013	71838	97611	736
2014	81651	106635	766
2015	92592	120374	769
2016	107922	125580	859
2017	121814	147304	827

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego
Elaboración Propia

En la tabla 1 muestra la cantidad producida, superficie cosechada y rendimiento de cacao en grano durante el periodo 2013-2017 el cual en el siguiente grafico 1 refleja su comportamiento.

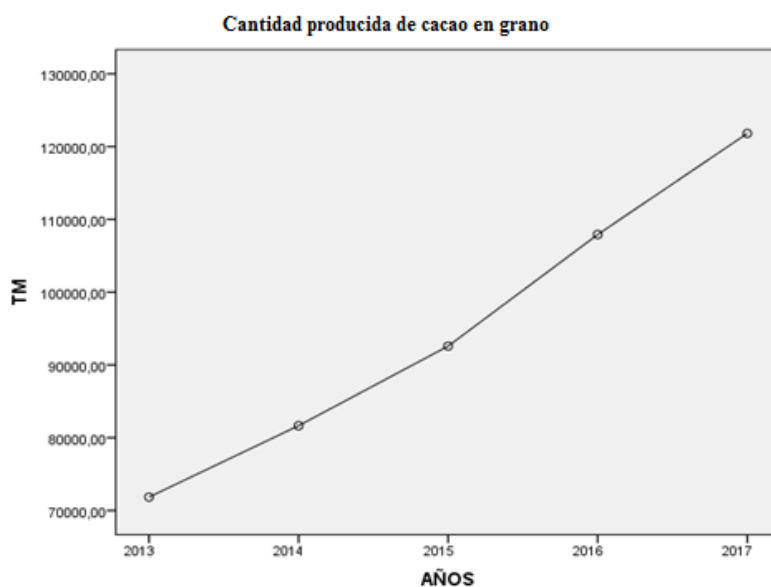


Gráfico 1: Cantidad producida de cacao en grano

Al analizar la tabla 1 se infiere que la cantidad producida de cacao en grano desde el 2013 hasta el 2015 tuvo un crecimiento 13%, en el 2017 creció 12%,

pero para el año 2016 presento un crecimiento de 16%, realizando el análisis promedio de crecimiento fue de 14.12%.

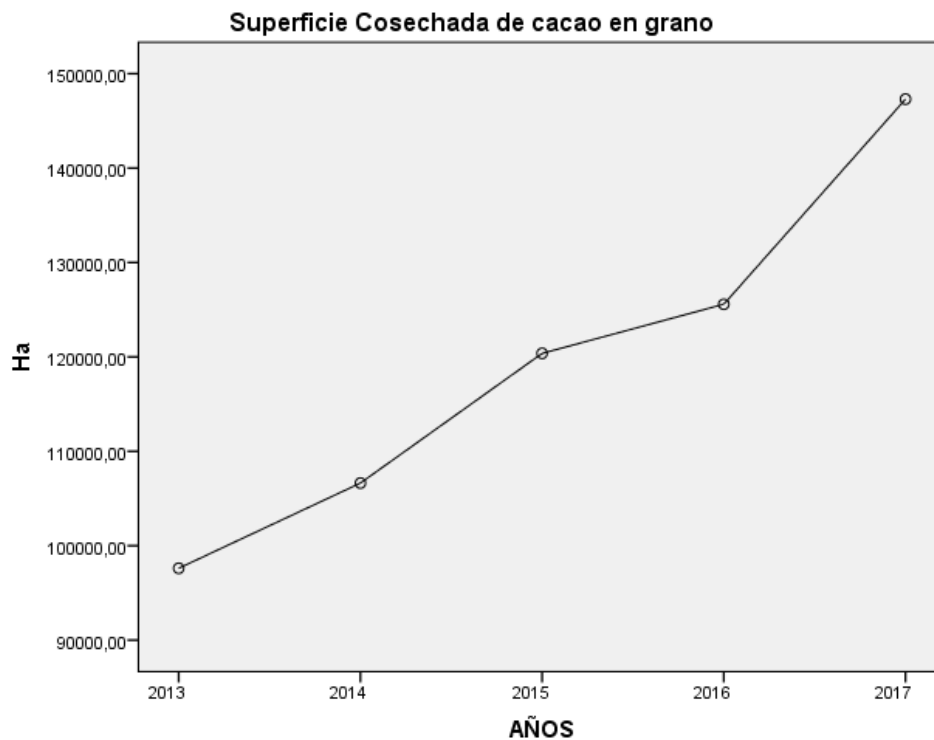


Grafico 2: Superficie Cosechada de cacao en grano

Perú, es un importante productor de cacao en grano a nivel internacional reconocido como producto de calidad, en el grafico 2 podemos ver que las áreas cosechadas de cacao han tenido una tendencia positiva al paso del tiempo, para el 2014-2015 se vio un crecimiento de 13%, en el 2016 creció 4% el cual fue leve, pero para el año 2017 este creció en 17% interpretando así que para ese año se vio un aumento de 21724 hectáreas cosechadas de cacao. Para el análisis de la tendencia el coeficiente de determinación fue de $R^2=0,981$ el cual se interpreta que este ha sido positivo fuerte para el periodo 2013-2017.

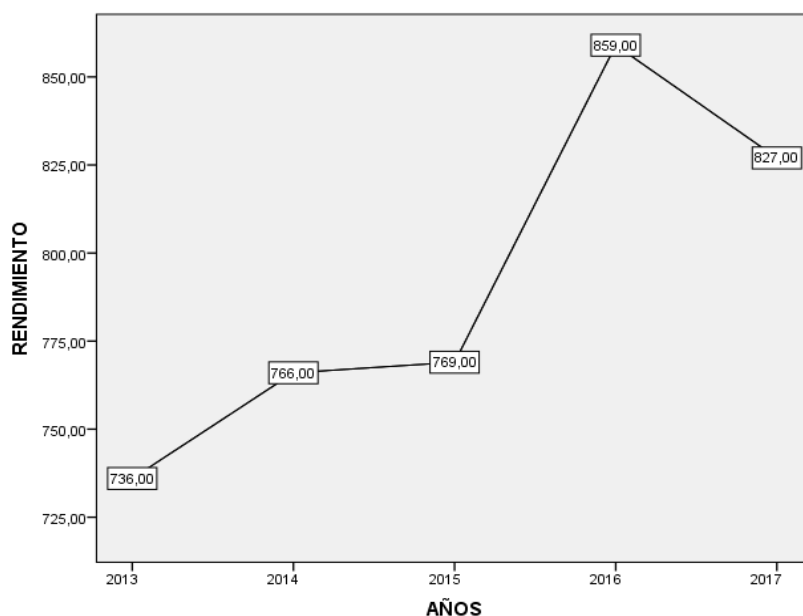


Grafico 3: Rendimiento de cacao en grano

En el grafico 3 se puede apreciar que el rendimiento de cacao en grano en el Perú este ha tenido un comportamiento creciente en el año 2014 y 2015 se identifica que se obtuvo similares resultados en el cual representa una estabilidad en el año 2016 el rendimiento creció 12% mientras que en el 2017 decreció 4%, tomando los datos para el análisis de regresión lineal se obtuvo $R^2=0,868$ interpretándose que corresponde a una tendencia positiva fuerte en relación con el tiempo.

4.2 Resultados sobre la exportación de cacao en grano a la Unión Europea

En la tabla 2 presentamos el valor de exportación expresado en millones de dólares hacia la Unión Europea durante el periodo 2013-2017 que tiene como partida arancelaria 1801001900, extraído de la tabla 5 que refleja la exportación cacao hacia el mundo, por ello que se logró sintetizar los datos.

Tabla 2: Volumen y valor de exportación de cacao en grano

País	2013	2014	2015	2016	2017
VOLUMEN	23,940,359.86	36,059,188.79	47,704,333.56	41,817,764.42	39,805,706.71
VALOR FOB	\$63,868,825.23	\$115,387,949.79	\$153,567,534.12	\$133,175,967.08	\$94,746,498.61

Fuente: PromPerú, Elaboración Propia



Gráfico 4: Volumen de exportación de cacao hacia Unión Europea

Las exportaciones en volumen de cacao en grano de Perú hacia la Unión Europea tuvieron un crecimiento positivo durante los años 2013-2015. En el año 2016-2017 disminuyó 2,017,057.7 Kg que representa el 5%, analizando la línea de tendencia dicho resultado nos muestran que existe una relación directa entre volumen de exportación y el tiempo, el cual se obtuvo $R^2=0,670$ que se interpreta que existe una tendencia positiva media en el valor de exportación.

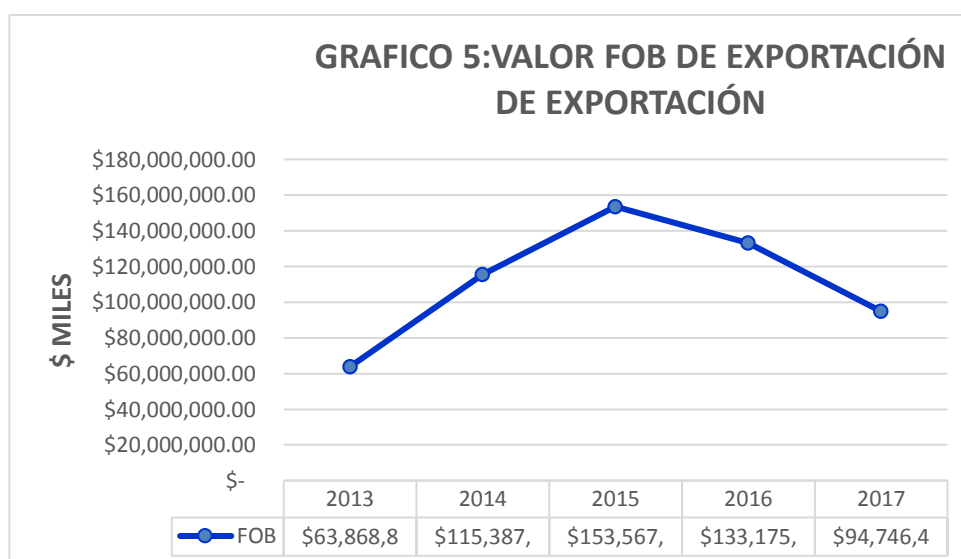


Gráfico 5: Valor FOB de exportación de cacao hacia Unión Europea

En el grafico 5 se puede apreciar las exportaciones en Valor FOB en los últimos cinco años el cual este ha tenido un crecimiento positivo, siendo el año 2015 su mayor valor de exportación de \$153,567,534.12 millones de dólares, mientras que, entre el 2016-2017 refleja una disminución de 29% el cual no ha sido significativo debido que estimando la relación entre el valor de exportación y el tiempo se obtiene $R^2=0,363$, interpretándose que ha tenido una tendencia positiva débil durante el periodo 2013-2017.

4.3 Participación de los principales países de la Unión Europea en la exportación de cacao peruano

Tabla 3: Participación de países de la Unión Europea en exportación de cacao en grano

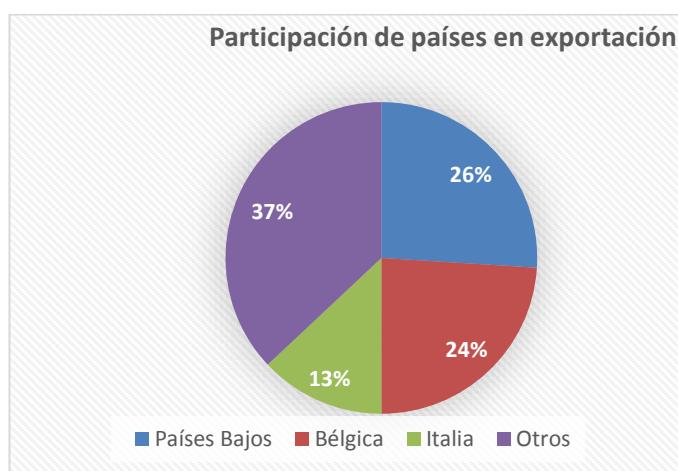


Grafico 6: Participación de exportación de cacao en grano

En la tabla 3 se visualiza los tres principales países que el Perú exporta cacao en grano hacia la Unión Europea durante el período 2013-2017, estos países reunidos conforman el 63% del valor de las exportaciones de cacao es decir más de la mitad de lo que exporta Perú hacia el mundo, la participación es alta debido que si evaluamos de manera individual podemos ver que en el año 2017 los Países Bajos representa el 26% de las exportaciones, el mercado Belga representa el 24% y el mercado Italiano representa el 13% de las exportaciones de cacao en grano peruano.

V. DISCUSIÓN

En la investigación se estudió la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017, teniendo como dimensiones para la primera variable cantidad producida y superficie cosechada, para la segunda variable exportación fueron: volumen de exportación y valor de exportación,

Para el objetivo general de la investigación los resultados fueron que la producción nacional de cacao en grano ha tenido un crecimiento positivo debido que los indicadores de manera individual obtuvieron una tendencia positiva, analizando el rendimiento este ha sido también positivo resultado que comparte Herrera (2017) el rendimiento de la producción de cacao a nivel nacional ha ido en aumento el cual resalta que la provincia de Tocache, logro obtener el más alto rendimiento a nivel territorio peruano en el año 2015, este supero la tonelada de producción por hectárea cosechada y que la exportación de cacao hacia Unión Europea de igual manera ha tenido tendencia positiva durante 2013-2017. Explicación tentativa para este crecimiento Luis Mendoza gerente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao), nos dice que este resultado se debió al gran apoyo ejecutado por sector público, privado y apoyo internacional que permitió también, obtener un record sobre las áreas cultivadas de cacao que fueron 129.842 hectáreas (El Comercio, 2017, párr.2).

Los resultados que se obtuvieron con respecto al primer objetivo específico fueron que la cantidad producida de cacao en grano presenta un crecimiento promedio constante de 14.12%, el cual ha sido favorecedor para el Perú resultado que se asemeja al estudio realizado por Romero (2015) sobre el análisis de la producción nacional de cacao este halló que el Perú ha tenido un crecimiento positivo en producción de cacao en grano durante los años 2009-2015, llegando a tener un crecimiento de 15.5% por año, además de generar una producción 87,3 mil toneladas y un área cosechada de 121,3 mil hectáreas. Para Herrera (2017) el resultado de la evolución de la producción a nivel nacional en el periodo 2006-2015 teniendo como crecimiento en la superficie cosechada 113.93% y la producción en 175.39%, esto quiere decir

que ha tenido una tendencia positiva en el periodo estudiado. Resultado que ha venido dándose con anterioridad como lo evidencio Espinosa y Mosquera (2012) en el análisis de la producción mundial durante los años 2000-2011 de cacao el cual demostró con el coeficiente de determinación $R^2=0,904$ este se interpreta que ha tenido una tendencia positiva con el tiempo. Este resultado nos dice que el Perú cuenta con una ventaja comparativa razón por el cual se evidencia el crecimiento de la producción.

Para el segundo objetivo específico la superficie cosechada de cacao se obtuvo que ha tenido una tendencia positiva entre los años 2013-2017 con una tasa de crecimiento de 17% para el último año, generado por el aumentado la cantidad de hectáreas para el cultivo de cacao en el territorio peruano y este es un crecimiento que va en aumento cada año. Dato que evidencia Arvelo, et al (2016) que la producción de cacao en América Latina y Caribe ha tenido un crecimiento positivo desde el año 2006 este equivale al 17% de la superficie destinada a la producción de cacao. El 90% de esta ampliación en superficie cosechada cacaotera se debe gracias a los países como Ecuador, Perú, Brasil y México quienes concentran toda la producción. Además, si solo consideramos a Perú y Ecuador en superficie cosechada estos países representa en Latinoamérica el 16%, en cuanto África representa el 74% y Asia y Oceanía solo el 10% de la producción mundial de cacao (América Económica, 2016)

Para el tercer objetivo específico los resultados fueron que el volumen de exportación hacia la Unión Europea ha tenido una tendencia positiva debido a la gran demanda que ejerce este bloque, entre el año 2016 y 2017 tuvo una caída de 29% el cual los productores no lo consideran de gran impacto debido que el cacao en grano que más oferta el Perú es el fino y de aroma este cuenta con un posicionamiento a nivel mundial aprovechando no solo la ventaja comparativa que tiene sino también desarrollando una diferenciación. Barrientos (2015) manifiesta que para la exportación de cacao existen dos mercados: el primero que se caracteriza por la presencia de grandes volúmenes y el otro donde se demanda un cacao diferenciado el denominado de aroma donde los productores peruanos están presentes y deben concentrar

sus esfuerzos en mejorar su cadena de valor debido que los demandantes más grandes se encuentran en Europa y Norte América. En su artículo Ogata (2007) manifiesta que no solo se trata de producir este grano sino buscar un cacao de calidad ya que este genera un valor agregado al cultivo, el cual brinda la oportunidad de contrarrestar el volumen de cacao por parte de los grandes productores. Comprobando así la Teoría de localización que no solo basta tener una ventaja comparativa, sino que el país debe buscar y generar una diferenciación, el cual el cacao peruano lo desarrolla debido que es el segundo productor de cacao fino de aroma a nivel mundial.

Asimismo, el resultado que se obtuvo relacionado al cuarto objetivo que el valor de exportación tuvo una tendencia positiva, pero se evidencio una caída en valor FOB debido que el precio de exportación ha disminuido. Dato que coincide en el artículo por el periódico internacional El Universo (2017) donde el gerente general del gremio Eco-Kakao el señor Iván Ontaneda, que la caída del precio para los dos últimos años se debe por la sobreproducción de países como Costa de Marfil y Ghana que produjo cerca de 250 mil toneladas adicionales de lo regular. Según Chinguel (2017) el precio del cacao ha bajado entre los años 2016 – 2017 hecho que se debió por que los consumidores cuentan con stock desde el año pasado y esta caída de precios se relaciona con la Teoría de la oferta y demanda que evidencia que la disminución de la demanda provoca una caída de los precios del producto en el mercado mundial.

Por ultimo en el resultado del quinto objetivo que se obtuvo fue que los principales países en las exportaciones de cacao en grano hacia la Unión Europea son Países Bajos que representa el 26%, el mercado Belga representa el 24% y el mercado Italiano representa el 13%, el mercado Italiano representa el 13% estos países reunidos conforman el 63% del valor de las exportaciones de cacao es decir más de la mitad de lo que exporta Perú hacia el mundo. Siendo así la Unión Europea un gran socio comercial para la exportación de cacao peruano este se debe al gran consumo de chocolates las cuales se producen a través del cacao fino y de aroma considerado de un cacao de calidad el cual Perú produce. En el 2017, la Fundación para la

Inversión y Desarrollo de Exportaciones (FIDE) en su análisis de dinámica comercial en el mercado europeo identifica que ningún país perteneciente al bloque de la Unión Europea produce cacao por ello es el principal importador del grano ya que su importación representa el 90% de la producción a nivel mundial, además que para el año 2016 considero que los principales países importadores y que realizan re exportación son Países Bajos, Bélgica, Francia y Alemania.

VI. CONCLUSIONES

1. Se obtuvo que la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea, ha tenido una tendencia positiva, debido que para la variable producción el indicador rendimiento que involucra la producción y superficie cosechada el ajuste de regresión fue de $R= 0.867$ mostrada en la tabla 8. Para la variable exportación los indicadores valor y volumen de exportación del cacao este tuvieron una tendencia positiva mostrada en las tablas 9 y 10.
2. Se encontró que la cantidad producida de cacao en grano peruano durante 2013-2017 ha tenido una tendencia positiva debido que el coeficiente de determinación fue $R^2=0.996$ cual muestra una tendencia positiva el cual se muestra en la tabla 6.
3. Se encontró que superficie cosechada de cacao en grano peruano durante 2013-2017, se observó diversas fluctuaciones, pero el coeficiente de determinación fue $R=0.981$ el cual muestra una tendencia positiva mostrada en la tabla 7.
4. El resultado que se obtuvo en volumen de exportación de cacao en grano peruano durante 2013-2017 tuvo una tendencia positiva debido que el coeficiente de determinación fue $R=0.670$ mostrado en la tabla 9.
5. El resultado que se obtuvo en valor de exportación de cacao en grano peruano durante 2013-2017 tuvo una tendencia positiva debido que el coeficiente de determinación fue $R=0.363$ mostrado en la tabla 10.
6. En cuanto al grado de participación de la Unión Europea en las exportaciones de cacao en grano de Perú hacia el mundo, se concluyó que estos países reunidos conforman el 63% del valor de las exportaciones de cacao, evaluándolo de manera individual se evidenció que en el año 2017 los Países Bajos representaron el 26% de las exportaciones, Bélgica el 24% y Italia el 13% de las exportaciones de cacao en grano peruano, se muestra en la tabla 3.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda mayor participación del gobierno peruano en la producción para la exportación de cacao en grano hacia el mundo ya que existe gran demanda por parte de la Unión Europea.
2. Se recomienda al productor participar y comprometerse en el empleo de los conocimientos adquiridos en los programas o capacitaciones que brindan entidades públicas y privadas para el mejoramiento del cultivo de cacao.
3. Se recomienda seguir apoyando a la reconversión productiva de la hoja de coca debido que este genera gran aumento en áreas de cultivo de cacao en grano.
4. Se recomienda mejorar la capacidad productiva en cuanto a cacao fino de aroma debido que este es mayor demanda a nivel mundial y que los productores busquen especializarse y fortalecer su diferenciación
5. Se recomienda brindar mayores facilidades económicas o demográficas al productor en cuanto a certificaciones del cacao en grano para que este aumente su competitividad en el mercado internacional y no se vea afectado por la fluctuación de precios de cacao.
6. Se recomienda al gobierno trabajar los productores, con las empresas privadas para la realización de estudios del suelo para el cultivo cacao, fomentar en el cumplimiento de normas por la Unión europea el máximo socio comercial que tiene Perú en cuanto al cacao ya que este reúne 27 económicas relevantes a nivel mundial.

REFERENCIAS

- Agramonte, K. y Merino, S. (2016). El mercado italiano como una oportunidad de negocios para la exportación peruana de cacao orgánico de la Asociación Regional de Productores de cacao de Tumbes (ARPROCAT) 2016-2020, Tumbes
- Arvelo, A., Delgado, T., Maroto, S., Rivera, J., Higuera, I., y Navarro, A. (2016). Estado actual sobre la producción y el comercio del cacao en América. Recuperado de <https://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2017/BVE17048806e.pdf>
- Ángel, J., Rivera, B. y Solís, G. (2016). Plan de exportación de cacao orgánico hacia el mercado de la unión europea. Caso Ilustrativo Cáritas El Salvador. Tesis de Licenciatura. Universidad el Salvador, San Salvador.
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f). Glosario. Consultado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>
- Barrientos, P. (8 de setiembre de 2015). La cadena de valor del cacao en Perú y su oportunidad en el mercado mundial. *Semestre Económico*, 18 (37), pp. 129-156. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v18n37/v18n37a6.pdf>
- Cacao Peruano. (s.f). Sierra Exportadora. Recuperado de <https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>
- Calzada, H. (2018). ¿Qué es la Ley de oferta y demanda?. Rankia. Recuperado 10 de octubre de 2017 de: <https://www.rankia.mx/blog/indicadores-economicos-mexico/3774765-que-ley-oferta-demanda>
- Canta, A., Ramiro, C., Conde, A., Cordiano, M., Torres, G., y Rosello, J. (2014).
- Características de la Información. (s.f). Gobierno Mexicano. Recuperado 10 de noviembre de 2017 de:

http://www.campomexicano.gob.mx/portal_siap/Integracion/EstadisticaBasica/Agricola/Normatividad/caracteristicasN.htm

Castro, A. (2008). Manual de exportaciones: la exportación en Colombia (2ª ed.). Bogotá: Universidad del Rosario

Castro, V. (2010). La exportación del cacao al Mercado Europeo y su incidencia en la Economía Boliviana. Tesis de Licenciatura. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz. Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/1992/T-1176.pdf?sequence=1>

Centro de Análisis Estratégico para la Agricultura. (s.f). Glosario básico: Los términos de comercio internacional más utilizados en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/6565/1/BVE18039757e.pdf>

Coronado, F. (2015). Indicadores de Productividad y Competitividad Regional Relacionados al Agro. Lima: CENTRUM Pontificia Universidad Católica del Perú

Comercio Internacional en el Siglo XX: La puerta de acceso a los negocios globales. Buenos Aires: Editorial Dunken

Chinguel, F. (16 de junio de 2017). ¿Por qué baja el precio del Cacao? [mensaje en blog]. Recuperado de <https://mundomarketingtarapoto.blogspot.com/2017/01/por-que-baja-el-precio-del-cacao.html>

Cruz, R., y Cañas, P. (2018). La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. Revista Investigación y Gestión, 1 (1), 18-27

Economía peruana creció 2.81% en enero impulsada por la Construcción que avanzó 7.84%. (10 de noviembre de 2017). Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/economia-peruana-crecio-2-81-enero-impulsada-construccion-avanzo-7-84-229421>

- El cacao peruano es admirado en el mundo. (s.f). Perú Info. Recuperado de <https://peru.info/es-lat/gastronomia/noticias/2/12/el-cacao-peruano-es-admirado-en-el-mundo>
- El precio de exportación. (2010). Primera exportación. Recuperado de <https://primeraexportacion.com/documentos-tecnicos/el-precio-de-exportacion/>
- Espinosa, C. y Mosquera, D. (2012). Estudio de factibilidad para la producción de cacao en el Cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. Tesis de Licenciatura. Universidad Central Del Ecuador, Quito. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1559/1/T-UCE-0005-181.pdf>
- Galindo, M., y Ríos, V. (2015). Productividad. Distrito Federal: México ¿cómo vamos?
- Hardy, F. (1961). Manual del Cacao. Turrialba: Antonio Lehman
- Herrera, J. (2017) La producción del cacao y desarrollo humano local de Tocache – San Martín 2006- 2015. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta. ed.). México: McGraw Hill
- Hernández, F. (s.f). Productividad en la Agricultura. Agro-Tecnología Tropical. Recuperado 10 de setiembre 2017 de: http://www.agro-tecnologia-tropical.com/productividad_agricultura.php
- Huayhua, J y Rojas, M. (2016). Identificación de Factores Críticos de Éxito para la sostenibilidad de una asociación de pequeños productores de cacao: Asociación De Productores de Cacao Alto Huallaga. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/11838/Hu>

ayhua%20Torres_Rojas%20Jaramillo_Identificaci%C3%B3n_factores_cr
%C3%ADticos1.pdf?sequence=1

Importaciones de cacao en grano en la Unión Europea. (1 de mayo de 2018).
Info Mercados. Recuperado de [https://docplayer.es/53151898-
Importaciones-de-cacao-en-grano-en-la-union-europea.html](https://docplayer.es/53151898-Importaciones-de-cacao-en-grano-en-la-union-europea.html)

Latinoamérica produce el 80% del cacao prime del mundo. (15 de noviembre
de 2017). Gestión. Recuperado de
[https://gestion.pe/economia/latinoamerica-produce-80-cacao-prime-
mundo-150465](https://gestion.pe/economia/latinoamerica-produce-80-cacao-prime-mundo-150465)

Lerma, A. y Márquez, E. (2010). Comercio y Marketing Internacional (4ª ed.).
México: Cengage Learning Editores

Malhotra, V. y Manyika, J. (2011). Five misconceptions about the productivity.
The McKinsey Quartely, 15(1), 13.

Martínez, H., Pico, J. y Perozo. B. (2016). Productividad y política industrial en
Venezuela y el Mercosur. Cuadernos del CENDES 2016,33 (92), pp. 59-
78

Mercado, S. (2000). Comercio internacional (4ª ed.). México: Editorial Limusa.

Ministerio de Agricultura (2012). Lineamientos Metodológicos de la Actividad
Estadística del Sistema Integrado de Estadística Agraria. Lima: MINAG.
Recuperado de
[http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/i_conformaci%C3%B3n_s
ectores_estadisticos.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/i_conformaci%C3%B3n_s
ectores_estadisticos.pdf)

Ministerio de Hacienda. (s.f). Glosario. Recuperado de
<http://www.hacienda.cl/glosario/valor-fob.html>

Mochón, F. (2006). Principios de la Economía (3ª). España: McGraw-Hill

Moreno, R. (2017). Líneas Estratégicas de Comunicación en el desarrollo de
habilidades gerenciales y humanas. (2017). *Revista Cientific*, 1 (38), pp.
376-392

- Ogata, N. (2007). El cacao. *Biodiversitas*, (72), pp.1-5. Recuperado de <https://www.biodiversidad.gob.mx/Biodiversitas/Articulos/biodiv72art1.pdf>
- Olavarriete, J. (1999). Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa. Distrito Federal.: Universidad Iberoamericana
- Pasco: Especialistas de DEVIDA y agricultores intercambiaron experiencias en cultivos de cacao. (27 de agosto de 2018). Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas. Recuperado de <http://www.devida.gob.pe/-/pasco-especialistas-de-devida-y-agricultores-intercambiaron-experiencias-en-cultivos-de-cacao>
- Perú aumenta sus exportaciones de chocolate en 20% debido a premios internacionales. (28 de enero de 2018). Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mercados/peru-aumenta-exportaciones-chocolate-20-debido-premios-internacionales-225963>
- Producción de cacao aumenta en Latinoamérica. (setiembre, 2016). América Económica. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/produccion-de-cacao-aumenta-en-latinoamerica>
- Producción de cacao se duplicará al 2021. (20 de julio de 2018). Ministerio de Agricultura y Riego. Recuperado de <http://minagri.gob.pe/portal/publicaciones-y-prensa/noticias-2018/21840-produccion-de-cacao-se-duplicara-al-2021>
- Real Academia Española. (2001). Exportar. *Diccionario de la lengua española Real Academia Española (22^a ed.)*. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=HKkTPcg>
- Rodríguez, C. (2008). Las curvas de oferta y demanda de Fleeming Jenkin. Recuperado el 7 setiembre de 2017 de: <https://eprints.ucm.es/6596/1/9501.pdf>
- Sánchez, J. (2003). Naturaleza, localización y sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica. Salamanca: Universidad de Salamanca

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (s.f).
Glosario. Recuperado de
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Vilar, J. (2005). *Control estadístico de los procesos (SPC)*. Madrid: FC Editorial

50minutos. (2016). La ventaja comparativa: La especialización como clave

del éxito Gestión y Marketing. 50MINUTOS.ES. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=emTyCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

ANEXOS

ANEXO 1: Operalización de Variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Producción	Actividad consiste en la fabricación de un bien o servicio empleando factores productivos con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores	<p>Para medir la variable se utilizará Series de Estadísticas de Producción Agrícola (SEPA) obtenida mediante el portal del Ministerio de Agricultura y Riego.</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido Análisis de regresión lineal simple r^2 	Productividad	Cantidad en toneladas métricas (TM)	Razón
				Superficie cosechada (Ha)	
Exportación	Consiste en vender un producto más allá de nuestras fronteras y políticas económicas, donde es necesario considerar las reglamentaciones internacionales, la forma de negociación y costumbres de un determinado mercado	<p>Para medir la variable será utilizará Series Estadísticas del Comercio Internacional obtenida mediante el portal del Trade Map.</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de contenido - Análisis de regresión lineal simple r^2 	Volumen de exportación	Cantidad exportada en kilogramos (KG)	Razón
			Valor de exportación	Valor FOB	

Anexo 2: Matriz de Consistencia

Problemas	Objetivos	VARIABLE:	PRODUCCIÓN
Problema general ¿Cómo ha sido la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017? Problema específico 1 ¿Cómo ha sido la evolución de cantidad producida en toneladas métricas de cacao en grano peruano durante 2013-2017?	Objetivo general Determinar la evolución de producción y exportación de cacao en grano peruano hacia la Unión Europea durante 2013-2017. Objetivo específico 1 Determinar la evolución de cantidad producida en toneladas métricas de cacao en grano peruano durante 2013-2017.	Dimensiones	Indicadores
		Productividad	Cantidad en toneladas métricas (Tm) Superficie Cosechada (Ha)
Problema específico 2 ¿Cómo ha sido la evolución de superficie cosechada de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017?	Objetivo específico 2 Determinar la evolución de superficie cosechada exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017.	VARIABLE:	EXPORTACIÓN
		Dimensiones	Indicadores
		Volumen de Exportación	Cantidad exportada en kilogramos (Kg) Valor FOB
		Valor de Exportación	Razón

<p>Problema específico 3 ¿Cómo ha sido la evolución valor FOB de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017?</p> <p>Problema específico 4 ¿Cómo ha sido la evolución volumen de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017?</p> <p>Problema específico 5 ¿Cuál es el grado de participación de los principales países de la Unión Europea en las exportaciones peruanas de cacao en grano peruano?</p>	<p>Objetivo específico 3 Determinar la evolución de volumen de exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017, ha tenido una tendencia positiva.</p> <p>Objetivo específico 4 Determinar la evolución de valor FOB de exportación de cacao en grano peruano al mercado europeo durante 2013-2017.</p> <p>Objetivo específico 5 Determinar el grado de participación de los principales países de la Unión Europea en las exportaciones de cacao en grano peruano.</p>			<p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Variable 1: PRODUCCIÓN Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Series Estadísticas de Producción Agrícola Variable 2: EXPORTACIÓN Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Series Estadísticas del Comercio Internacional de Perú</p>
<p>Tipo y diseño de investigación</p> <p>Tipo: Descriptivo Diseño: No experimental-longitudinal</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población: 69 empresas productoras exportadoras de cacao en grano Tamaño de muestra: Censal</p>			

Anexo 3: Guía de Análisis Documentario

VARIABLE: PRODUCCIÓN							
Dimensiones	Indicadores	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	
Productividad	Cantidad en toneladas métricas (Tm)	71838	81651	92592	107922	121814	
	Superficie Cosechada	97611	106635	120374	125580	147304	
VARIABLE: EXPORTACION							
Dimensiones	Indicadores	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017	
Volumen de exportación	Cantidad exportada en kilogramos (Kg)	23,940,359.86	36,059,188.79	47,704,333.56	41,817,764.42	39,805,706.71	
Valor de exportación	Valor FOB	\$ 63,868,825.23	\$ 115,387,949.79	\$ 153,567,534.12	\$ 133,175,967.08	\$ 94,746,498.61	

Anexo 4: Juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Maj Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Guía de Análisis Documentario
 I.5. Autor del instrumento: Nataly Rocío Marcelo Mediano

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 09 de 10 de 2018.

Firma de experto informante

DNI: 08744929

Teléfono: 940242577

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Goricoches Espinoza Lucio Manuel.
 I.2. Especialidad del Validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV.
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Producción y exportación de cacao engano
 I.5. Autor del instrumento: Nataly Rocio Marcelo Medrano

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

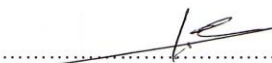
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 05 de NOVIEMBRE de 2018.

.....

 Firma de experto informante
 DNI: 09000801
 Teléfono: 991394140

TABLAS

Tabla 4

Lista de empresas exportadoras de cacao en grano (2017)

N°	RUC	EMPRESAS EXPORTADORAS DE CACAO
1	20494626897	SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS -"
2	20393333171	AGROINDUSTRIAS OSHO S.A.C.
3	20516378876	ALGARROBOS ORGANICOS DEL PERU SOCIEDAD A
4	20521137682	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.
5	20601376998	AMAZONIA FOOD S.A.C.
6	20480458550	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CACAOTEROS Y C
7	20572101500	ASOCIACION CACAOTERA DE TOCACHE - ASOTOC
8	20601799040	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROINDUSTRIAL
9	20452774705	ASOCIACION DE PRODUCTORES CACAO VRAE
10	20564032485	ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE
11	20507873627	BLUE PACIFIC OILS S.A.
12	15489652452	BURGOS LINGAN MARIA OFELIA
13	20473159644	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.
14	20529712848	CASA LUKER DEL PERU S.A.C.
15	20490456547	CHOCOMUSEO SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA - CH
16	20566193486	COMERCIAL INDUSTRIAL DEL CACAO S.A.C.
17	20393593670	COMITE CENTRAL CON DESARROLLO AL FUTURO
18	20129156083	COOP AGRARIA CAFET VALLE RIO APURIMAC
19	20143692010	COOP AGRARIA CAFETALERA EL QUINACHO L 78
20	20132509795	COOP AGRARIA CAFETALERA JOSE OLAYA LTDA
21	20129529530	COOP AGRARIA CAFETALERA SATIPO LTDA
22	20531441797	COOPERATIVA AGRARIA ALLIMA CACAO LTDA.
23	20484163902	COOPERATIVA AGRARIA APPROCAP LTDA
24	20404057805	COOPERATIVA AGRARIA CACAOTERA ACO PAGO
25	20136201132	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO URUB
26	20352423921	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA DIVISORIA
27	20135240681	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA PANGO LT
28	20489109981	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA Y DE SERV
29	20572190251	COOPERATIVA AGRARIA CENTRAL DE CACAO ARO
30	20600390911	COOPERATIVA AGRARIA DE CACAO AROMATICO C
31	20352417018	COOPERATIVA AGRARIA DE CACAOTEROS TECNIF
32	20487242994	COOPERATIVA AGRARIA ECOLOGICA CACAOTERA
33	20450398111	COOPERATIVA AGRARIA EL GRAN SAPOSOA LTDA
34	20525416543	COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.-COOP
35	20450246442	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL ASPROC - NBT
36	20528976612	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL CACAO ALTO HU

37	20114078469	COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL TOCACHE LTDA
38	20480458550	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES - APR
39	20506483205	CPX PERU S.A.C.
40	20419184111	ECOANDINO S.A.C.
41	20522061035	EXPORTADORA ROMEX S.A.
42	20494140722	EXPORTADORA SHERYLSK TRADING S.A.C.
43	20100211115	FAB DE CHOCOLATES LA IBERICA S A
44	20471988368	FRUCTUS TERRUM S.A.
45	20534094401	GRAHPA S.R.L.
46	20600815696	IMPORTADORA Y EXPORTADORA EL PICAFLOR E.
47	20546610706	INCA INVEST SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
48	20163901197	INDUSTRIAS DEL ESPINO S.A.
49	20450137821	INDUSTRIAS DEL SHANUSI S.A.
50	20573313136	INKAS COMMODITIES TRADING S.A.C.
51	20573313136	INKAS COMMODITIES TRADING S.A.C.
52	20510760795	INVERSIONES CAMPO VERDE SAC
53	20556163961	INVERSIONES LA MINGA E.I.R.L
54	20500985322	MACHU PICCHU FOODS S.A.C.
55	20600774540	MARAÑÓN CACAO S.R.L
56	20450445569	MEMEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
57	20513347953	MG NATURA PERU S.A.C.
58	20509295663	NUTRY BODY SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
59	20601586305	ORGANIC RAINFOREST S.A.C.
60	20502203461	PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.
61	20600610571	PERUVIAN SUPERFOODS S.A.C.
62	20600025270	PRAC AGRIBUSINESS S.A.C.- PRACAB S.A.C.
63	20427377475	RAINFOREST TRADING S.A.C.
64	20140989682	RAYMISA S A
65	20535645346	SUMAQAO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
66	20544924134	SUSTAINABLE FOREST PROJECT DEVELOPMENT S
67	10706851874	TANTALEAN DIAZ MARTIN ANTONIO
68	20535711586	TROPICAL FOREST PERU S.A.C.
69	20515405900	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

FUENTE: Departamento de Asesoría empresarial y Capacitación- Promperú
Elaboración Propia

Tabla 5
Relación de países que Perú exporta cacao en grano a nivel mundial

Importadores	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017
Mundo	83.755	151,887	183.129	183,916	131,987
Países Bajos	19.68	39,435	79,768	60,415	34,648
Bélgica	13,258	26,130	30,724	40,111	31,692
Italia	11,764	16,477	16,846	14,960	17,421
Estados Unidos de América	8,977	10,426	8.265	10,127	11,908
Canadá	2,270	4,649	7,723	17,795	6,318
Malasia	2,062	4,853	1,445	8,721	5,377
España	3,735	7,400	7,933	6,030	5,138
Indonesia	417	7,799	2,014	1.186	4,331
Corea	2	42	3	4,253	3,402
Alemania	14,041	17,803	6,747	3,488	3,349
México	3,870	673	2,201	245	2,338
Francia	747	856	1,007	978	1,083
Japón	210	287	1,228	820	1,043
Argelia	117	0	283	0	890
Reino Unido	568	683	692	768	838
Australia	710	740	579	650	496
Estonia	0	6,378	9,570	5,848	272
Ecuador	0	0	2	0	231
Colombia	148	1.133	468	4,949	208
Singapur	601	704	950	304	204
Nueva Zelanda	11	18	18	69	121
India	0	1,267	3,647	628	101
Bulgaria	6	18	35	166	98
Federación Rusa	0	0	0	0	84

FUENTE: SIICEX
Elaboración Propia

Tabla 6

Regresión Lineal de cantidad producida en toneladas métricas de cacao en grano peruano

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,996 ^a	,992	,989	2088,31019

a. Predictores: (Constante), AÑOS

Tabla 7

Regresión Lineal de superficie cosechada de cacao en grano peruano

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,981 ^a	,962	,949	4289,78161

a. Predictores: (Constante), AÑOS

Tabla 8***Regresión Lineal de rendimiento de cacao en grano peruano***

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,867 ^a	,752	,670	28,81377

a. Predictores: (Constante), AÑOS

Tabla 9***Regresión Lineal volumen de exportación de cacao hacia Unión Europea***

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,670 ^a	,449	,265	758980014,10000

a. Predictores: (Constante), Años

Tabla 10

Regresión Lineal valor de exportación de cacao en grano hacia Unión Europea

Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,363 ^a	,132	-,158	3727924696,00000

a. Predictores: (Constante), Años