



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Tratamiento de la información periodística durante la pandemia
COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020.
Caso: Sol TV noticias

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Horna Narváez, Pedro David (ORCID: 0000-0002-8088-1893)

Quiroz Alfaro, César Arturo (ORCID: 0000-0001-7970-4788)

ASESORES:

Mg. Prado Morales, William Reynaldo (ORCID: 0000-0002-0136-4901)

Mg. Gilsa Carolina Lisboa Echeverre (ORCID: 0000-0001-8089-0928)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad
contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios por permitirnos culminar este camino universitario con mucho éxito. A nuestros padres, que son nuestros pilares principales en este arduo proceso profesional.

A mi madre Lilian Alfaro, mi abuela Neli Lujan y madrina Anita Alfaro, quiénes han sido parte fundamental para la culminación de estos 5 años de estudio enfocado a mi título profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este momento, y tener a nuestra familia y amigos alentandonos a concluir exitosamente esta etapa. Mil gracias por confiar en nosotros.

Agradecemos también a todas las personas que fueron parte de esta investigación de forma directa e indirecta, como validadores, periodistas, y amigos en general.

Agradecemos además a el Gerente general de SOLTV, Ricardo Cruzado, y a todo su equipo periodístico, quiénes amablemente aceptaron contribuir al proceso del presente trabajo de investigación.

Gracias a nuestros asesores por su orientación y tiempo, al Mg. Felipe Ríos Incio, a la Mg. Gilsa Lisboa Echeverre y al Mg. William Prado Morales. Asimismo, un agradecimiento especial y un abrazo al cielo, al Mg. Raúl Rivero Ayllón, gracias por sus enseñanzas y su aporte valioso en esta tesis.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística	12
3.3. Escenario de estudio	13
3.4. Participantes	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.6. Procedimientos	15
3.7. Rigor científico	15
3.8. Método de análisis de datos	16
3.9. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
ANEXOS	40

RESUMEN

El presente informe de investigación se realizó con el propósito de analizar el tratamiento informativo que se está llevando en el medio de comunicación elegido, durante la pandemia del coronavirus.

el tratamiento de la información periodística emitida por SOLTV, durante la pandemia COVID-19, en la ciudad de Trujillo. Para ello, primero se establecieron las fases del tratamiento informativo a través de la interpretación del protocolo elegido, perteneciente a la OMS y la OPS, luego se recolectó información mediante una entrevista a 3 periodistas del canal, datos que fueron contrastados con los resultados de la ficha de observación. Finalmente, con todo lo recolectado anteriormente, se estableció el tratamiento informativo que actualmente ejerce SOLTV, durante la coyuntura por pandemia.

Para obtener los resultados, se utilizó la triangulación de datos de acuerdo a cada objetivo específico, concluyendo así que SOLTV, el canal del norte del país, realiza un tratamiento informativo responsable durante la coyuntura de pandemia por el COVID-19, salvo algunas observaciones, los cuales no imposibilitan enmarcar el fiel cumplimiento de cada uno de las fases de este proceso informativo, los cuales, especialistas en el tema, establecen en un protocolo base.

Palabras Claves:

Tratamiento de la información, periodismo, información, COVID-19, pandemia.

ABSTRACT

This research report entitled "Treatment of journalistic information during the COVID-19 pandemic, according to WHO protocol, in Trujillo-Peru, 2020. Case: Sol TV noticias. to obtain the degree of Bachelor of Science in Communication, was carried out with the purpose of analyzing the informative treatment that is being carried in the media of choice, in times of pandemic.

Its main objective was to evaluate the treatment of journalistic information broadcast by SOLTV, during the COVID-19 pandemic, in the city of Trujillo. For this purpose, first the phases of the informative treatment were established through the interpretation of the chosen protocol, belonging to WHO and PAHO, then information was collected through an interview with 3 journalists of the channel, data that was contrasted with the results of the observation sheet. Finally, with all that was collected previously, the information treatment currently provided by SOLTV was established during the pandemic situation.

To obtain the results, data triangulation was used according to each specific objective, concluding that SOLTV, the channel in the north of the country, carries out a responsible informative treatment during the situation of pandemic by the COVID-19, except for some observations, which do not make impossible to frame the faithful fulfillment of each one of the phases of this informative process, which, specialists in the subject, establish in a base protocol.

Keywords:

Information treatment, journalism, information, COVID-19, and pandemic.

I. INTRODUCCIÓN:

La información siempre tuvo un valor importante dentro de la sociedad, debido a la necesidad de la población por mantenerse al tanto sobre lo que sucedía alrededor de su ciudad, región o país. Para el hombre moderno, ahora es irrenunciable e inevitable recibir información que pueda ayudarle para sobrellevar la vida, tales como noticias nuevas sobre alguna enfermedad, lo que le servía como método de prevención. Es así como nació lo que llamamos ahora, información periodística.

La información periodística es sin duda un medio indispensable para enterarnos sobre lo que acontece a nuestro alrededor, sobre todo en situaciones de emergencia, desde allí juega un papel muy importante los medios de comunicación. En estas situaciones, los criterios para tratar una noticia cambian regularmente, debido a que informar sobre estas realidades son muy complejas, y necesitan ser tratadas al milímetro para no generar incertidumbre o pánico en la sociedad, y eso involucra contar con fuentes oficiales y objetivas, identificar actores claves, compilar, sistematizar información recibida, producción informativa, entre otros.

Sabemos que todos los medios de comunicación manejan una línea, en la cual ya tienen determinado estilo y procesamiento (investigar, acceso a fuentes oficiales); para poder brindar la información de un acontecimiento relevante. Pese a ello, sabemos que hoy en día el tema de información ya no solo se trata de investigar o explorar, sino también hay todo un proceso para desarrollar una noticia, siempre que se cuente con fuentes relevantes. Sin embargo, también encontramos en diferentes medios de comunicación locales, que no tienen una línea establecida para recolectar los datos y suelen guiarse por información falsa. Por ejemplo, Latina TV, en marzo de este año, emitió una nota periodística, en donde entrevistaron a una juguería que promocionaba lo que ellos autodenominan “jugos milagrosos”, afirmando que su consumo evitaría el contagio de coronavirus, no obstante, se conoce que hasta el momento no hay cura o medicamento que ayude a contrarrestar dicha enfermedad.

Es así como muchos medios de comunicación a menudo caen en “noticias falsas”, generando pánico masivo y esto debido a la ausencia de un riguroso proceso de tratamiento de la información.

Tratar una información involucra cumplir con una línea periodística correcta a la situación que se vive. Sin embargo, muchos medios de comunicación no aplican una línea periodística para seleccionar noticias, es más, reciben noticias abundantes, provenientes de redes sociales y la adoptan como suya, sin antes evaluar antes que la noticia elegida sea realmente real o no, generando así muchas veces confusión sobre lo que está sucediendo.

En la actualidad, el mundo sufre por los estragos humanos dejados de una pandemia que nació a finales del 2019 en la ciudad de Wuhan, parte central de China, a raíz de un experimento científico del cual no se tiene información precisa hasta el momento. Es abrupta la incertidumbre que ha dejado la propagación de esta enfermedad en diferentes partes del mundo, las víctimas mortales y la espera de una pronta cura, lo que le ha dado pase a los medios de comunicación, asumir un rol importante, incentivada por el trato responsable de la información, dentro de este panorama de emergencia mundial.

Muchos expertos del periodismo, sugieren que, en situaciones de emergencia, la información debe ser analizada al milímetro para no caer en falacias o mentiras que desacrediten su trabajo como periodistas, y asimismo generen confusiones y pánico a la población, por datos, fotografías o videos que generarían alarmas falsas tras su emisión.

En el Perú, los periodistas han asumido también este reto de manera responsable, poniendo en riesgo su salud, para mantener informado a la población, de noticias relacionadas a reportes diarios de contagiados a nivel nacional, por regiones y la coyuntura nacional a raíz de las medidas de emergencias decretadas por el presidente de la república y su consejo de ministros.

En el caso de los medios de comunicación local, se espera que estos traten la información de acuerdo a las necesidades específicas de información que busca su

público objetivo y los criterios que el trato de la información requiere frente a este tipo de situaciones; es decir, en la medida de no generar pánico en la sociedad local, estos emitan información que involucre el acontecer de su localidad en su mayoría.

Es así como nuestro problema de investigación, pretenderá responder ¿De qué manera se realiza el tratamiento periodístico en las noticias emitidas por SOLTV Noticias durante el COVID-19?, que, contrastado con la base teórica, verifiquemos cuán acertada es y si se está realizando responsablemente para el bien de la sociedad.

Por tal razón, desde la perspectiva del periodismo, la presente investigación tiene como objetivo general, evaluar el tratamiento de la información periodística emitida por SOLTV, durante la pandemia COVID-19, en la ciudad de Trujillo. Para lograr el objetivo general, será necesario:

Establecer las fases del tratamiento informativo durante la pandemia, de acuerdo a las bases teóricas; Analizar el tratamiento de la información emitida por SOLTV; para finalmente determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.

Entre las implicancias que justifican la realización de este proyecto de investigación: Para la sociedad, esta investigación permitirá que conozcan si SOLTV noticias fue su mejor elección como medio informativo en este tiempo de pandemia, descubriendo que tan responsable es este equipo periodístico en el tratamiento de las noticias que son difundidas.

En los medios de comunicación y gerentes de casas televisoras permitirán que estos conozcan el adecuado proceso del tratamiento periodístico que se debe seguir en casos de emergencias, como el COVID-19, y si es responsable, pueden adoptarlos y ejecutarlos en sus propios medios de comunicación.

Para los futuros profesionales del periodismo, permitirá reflexionar sobre el periodismo de hoy en día y la responsabilidad de estos al informar, sobre todo en situaciones de

emergencia, y en el caso que el proceso no cumpla con las expectativas informativas, generar nuevas propuestas que ayuden a fortalecerla.

Esta investigación permitirá a especialistas del periodismo, crear nuevas estrategias frente a la abundancia informativa durante épocas de emergencias y con ello un responsable tratamiento de la información, asimismo servirá como instrumento a futuras investigaciones.

II. MARCO TEÓRICO:

Sin duda alguna, existen investigaciones realizadas con la misma o similar implican temáticas, basada en el tratamiento de la información periodísticas en medios de comunicación. Por ejemplo, a nivel Internacional citamos a la investigación realizada por estudiantes de la Universidad de Chile, cuya tesis se titula “El papel de las agencias comunicacionales en la construcción de la agenda de los medios. estudio generado a partir de una institución del sector salud” (2005), concluyeron que: “los medios de comunicación, a raíz de una exhaustiva labor de cobertura periodística, y utilizando criterios de viabilidad para la selección de noticias, establecen agendas orientadas a la opinión pública, sobre todo en temas relacionados a la salud”. Por otro lado, Cuellar y Pena (2020) en su tesis titulada “Tratamiento informativo de la prensa española durante la pandemia del COVID-19”, para obtener el grado de licenciado en comunicaciones en la Universidad de Barcelona en España, concluyeron que: “La prensa española como en todo el mundo debe cumplir con las exigencias básicas que amerita el cubrir una nota en medio de emergencia por COVID-19, prevaleciendo así la objetividad de la información”.

A nivel Nacional, podemos citar la investigación realizada por Carreño (2017), en su tesis titulada “El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. los casos de los diarios Perú 21, la República y Ojo”, para obtener el grado de maestra en Periodismo, en la Universidad San Martín de Porres en Lima, concluyeron que: “Los tres diarios estudiados cumplieron con las características y criterios que exige el tratar una noticia, especialmente en casos de desastre”.

Finalmente, A nivel Local, podemos citar a Díaz (2018) en su tesis titulada “Análisis del discurso periodístico informativo de hoy noticias TV Cosmos durante el fenómeno del niño costero”, Para obtener el grado de licenciado en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad César Vallejo, llegó a la conclusión que: “Las notas informativas de las coberturas periodísticas utilizaron el uso de las fases periodísticas. Sin embargo, no todas las noticias cumplieron con el proceso de producción de la información que requiere antes de ser emitida o difundida”.

En la aproximación teórica, podemos resaltar a la teoría positivista del conocimiento filosófico, Según Lozano (2015):

Este enfoque se caracteriza por el empleo del método de las ciencias naturales, la búsqueda de leyes, la exigencia de neutralidad del científico y la verificación en la experiencia. Agrega que el enfoque pretende que el conocimiento generado tenga utilidad para la estabilidad y preservación de las sociedades actuales. Asimismo, enfatiza que este no cuestiona el rol de los medios de comunicación en la distribución desigual del poder. (p.52)

Dentro de la teoría positivista, lo relacionamos en dos teorías vinculadas a la comunicación: Teoría de Framing y la Teoría de la Agenda Sting: Respecto a la primera, Para Etman (1993), “el proceso de encuadrar o framing implica la selección de algunos aspectos de la realidad, a los que les otorga un mayor énfasis o importancia, en detrimento de otros, de manera que se puede influir en la audiencia”. Según Igartua et al. (2018), “encuadrar una información noticiosa significa enfatizar la saliencia de ciertos aspectos sobre un tema y, por tanto, implica la elección de una o varias alternativas para enfocar un determinado acontecimiento social”.(p.68)

La producción de noticia involucra un proceso de selección previa y énfasis de la información, indispensable en este mundo cambiante de información, lo que precisamente describe esta teoría para buscar que ésta capte la atención del público en totalidad y cubra sus necesidades básicas de información.

Situándonos en épocas de emergencia, es aún mucho más importante que el proceso de producción informativa sea más efectiva, minuciosa y rigurosa, puesto que no debe originar algún tipo de pánico o incertidumbre a la población.

Por otro lado, Teoría de la Agenda Setting establece que los medios de comunicación seleccionan la noticia, establecen parámetros para su elección de tal manera que estos incentiven el interés de su público objetivo, satisfaciendo sus necesidades de información y causando un efecto en la opinión pública.

Los medios de comunicación establecen mediante una agenda, la información que la gente necesita saber, generando que haya diferentes percepciones de lo que se ve, para ello emplean criterios de selección de noticias, producción informativa de las mismas, que de tal manera origen que la opinión pública se centre en un tema determinado". (Pena,2011, p.18)

Como argumentos teóricos, es necesario hablar sobre tratamiento de la información, "El tratamiento responsable de los hechos noticiosos es parte de la responsabilidad social que tienen los periodistas a la hora de tratar y presentar sus noticias" (Martini y Luchessi, 2004), Por esta razón "la experiencia, profesionalismo y seriedad que coloca el profesional a cada una de sus notas, marcará una diferencia entre lo real y lo fantástico, entre lo dramático y lo trágico, entre la tranquilidad y el agobio, entre la verdad y la mentira". (Sánchez et al.,2018,p.120)

Sobre el tratamiento informativo en situaciones de emergencia, es oportuno rescatar la importancia del intercambio de información, en la gestión de desastres. Si bien es cierto, las redes son un medio rápido donde ponernos al tanto de lo que sucede, muchas veces no son eficaces, debido a la difusión de información falsa, y al tratamiento irresponsable de la misma, generando alarmas y perturbando la tranquilidad de la audiencia. Es ahí donde entra a tallar, la presencia de la TV, como medio de comunicación primordial en la difusión de la información durante épocas de desastres. Debido a la coyuntura, los trabajos de los periodistas son muy arriesgados y un tanto complejos, pues involucra un trabajo de producción informativa y al momento de seleccionar la noticia existen criterios utilizados por ellos, para decidir qué noticia es la más adecuada y cual se tiene que excluir de la agenda que proponen para la audiencia.

Son en situaciones de emergencia, donde los medios de comunicación, sobre todo la TV, juega un papel de suma importancia ante la gran

necesidad del público por enterarse de lo que sucede a su alrededor, esta información debe cumplir criterios de viabilidad y objetividad, necesarias para la acreditación respectiva de la noticia emitida, así como cumplir con las fases de la producción informativa que requiere tratar de manera responsable una noticia.(Organización Panamericana de la Salud y OMS 2020, p.49).

En cuanto a las fases del tratamiento periodístico, Morales (2014), afirma que:

Desde el registro de la información hasta la etapa de la edición de la información seleccionada para su difusión, se debe cumplir con 3 etapas: Se inicia con la cobertura periodística, que no es más que el registro de imágenes y sonidos en el lugar del hecho, cumpliendo con las medidas sanitarias correspondientes, dando ejemplo a la gente del cuidado personal ante la enfermedad, las noticias cubiertas no deben responder a rumores, sino a situaciones oficiales con fuentes confiables. Luego de ello continúa la estructuración del material audiovisual registrado, en donde se examina y evalúa qué información cumple con el formato de emisión, los cuales se regulan bajo el nivel de interés, magnitud y grado de importancia para la sociedad, de tal forma que estos encuentren mecanismos responsables de prevención. Finalmente, llega el turno de la edición, donde se realiza un modelado audiovisual de la noticia de acuerdo a criterios técnicos y decisiones de los periodistas, editor periodístico y montador al aire. (p.120).

Iñaki (2018), sostiene que:

En situaciones de emergencia, específicamente relacionadas a la salud, el tratamiento de la información debe cumplir con 3 fases importantes; Cobertura Periodística, la cual debe consignar la necesidad de cubrir aquellos acontecimientos que no sean originados por rumores, sino que generan esperanzas, buenas noticias para la población abrumada de tanto dolor y preocupación por la emergencia, cumpliendo con los criterios periodísticos correspondientes, como el uso de fuentes oficiales y reales;

Luego, estructuración y selección de la noticia, en donde se ordena cada información recolectada para su respectiva selección, utilizando siempre criterios de viabilidad y objetividad; Finalmente, La producción de la información seleccionada, en donde necesario tener cuidado con el lenguaje que utilizamos para informar, y el enfoque que le damos, siempre tratando de generar reflexión al televidente. (p.24)

En estos tiempos de COVID-19, los periodistas en el mundo juegan un reto enorme, no solo al salvaguardar su salud, sino también al momento de cubrir una información en medio de tanta angustia, ocasionada por la epidemia mundial, tratando de que la noticia recolectada para su emisión no genera pánico en la población, tratándola de manera responsable y cumpliendo con algunas exigencias que demanda la emergencia sanitaria.

Los medios de comunicación frente una comunicación de riesgo, deben adoptar la posición de informantes objetivos, de tal manera dicha información se adopte como mecanismos de prevención y así la población sepa cómo actuar, y dejar de lado la incertidumbre.

La Organización Mundial de Salud y La Organización Panamericana de la Salud (2020), elaboraron una guía para periodistas en donde brindan puntos importantes en relación al tratamiento informativo durante el COVID-19, por ejemplo, sobre la primera fase mencionan que:

Es necesario planificar y seleccionar aquellas noticias que son de alto interés para el público, y esta debe basarse en la objetividad, porque como sabemos hay una gran demanda informativa, pero no toda la información que aparece son verdaderas, para ello es necesario evitar la multiplicidad de voceros, también evitar subirnos a rumores que no están chequeados, buscar distintos puntos de vista, expertos en la especialistas, entre 3 a más, pero que sean fuentes confiables y precisas, apostando siempre por la percepción, de tal manera que todo lo que el público perciba sea lo que en realidad está pasando, para que de esa forma podamos mitigar los efectos de una amenaza (riesgo), y así permitan al público adoptar medidas de prevención frente a la emergencia que

vivimos. Recordemos que la clave de todo del proceso en una comunicación en riesgo, como en la coyuntura de una pandemia, definitivamente es mantener la confianza del público, y con la información que los medios les brindan, sepan cómo actuar frente a esta situación.

En referencia a lo mencionado por la OMS, Magallón (2020), concuerda que: “La información seleccionada debe ser de interés público, no debe enfocarse en un solo tema o caso, por tratarse de temas relacionados a la salud, las fuentes oficiales deben ser organismos o expertos médicos”.

La Organización Mundial de Salud y la OPS, continúa además describiendo una fase muy importante, que se relaciona con la cobertura periodística, afirmando lo siguiente:

En esta etapa ya es momento de construir la noticia, aquí se debe usar algunos elementos visuales o materiales de comunicación, tales como: infografías, vídeos, actualizaciones epidemiológicas, preguntas frecuentes, guías técnicas, etc.; de tal manera que lo informado sea muy similar a la realidad que vivimos. Estas recomendaciones, nacen a partir de lo que llamamos INFODEMIA, que no es más que una cantidad excesiva de información, en algunos casos, correcta y en otras no, que dificulta que las personas encuentren información confiable y orientación fidedigna cuando las necesitan.

Julián Marquina (2020) señala que, en el contexto de las noticias sobre el coronavirus, INFODEMIA refiere a la abundancia de información sobre un tema, mucha de la cual son bulos o rumores, por lo que vendría a equivaler a una ‘epidemia nociva de rumores que se generan durante los brotes

En esta situación aparecen en escena la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la información con intenciones dudosas. En la era de la información, este fenómeno se amplifica mediante las redes sociales, propagándose más lejos y más rápido, como un virus y que muchas veces son adoptados por medios de comunicación audiovisuales de manera errónea. Ahora bien, sólo para el caso de los medios de comunicación televisivo, ya es momento aquí de crear un esquema o guión con todo lo

cubierto de aquellos elementos visuales recomendados, cabe resaltar que los hechos deben ser contados con un lenguaje sencillo, evitando siempre usar términos despectivos y/o sensacionalistas, por ello, se recomienda huir de términos como “confusión”, “asesino” o “catástrofe”, de tal manera que este no origine incertidumbre y en cambio fomenten un actuar inmediato y razonable del público frente a la realidad que se vive.

Finalmente, con relación a la fase de edición o post-producción de la información previamente seleccionada y cubierta, la OMS recomienda que:

Al momento de la edición del producto audiovisual, recuerde que debe generar mensajes de reflexión a la sociedad frente a la situación que se vive, para ello debe estar implícitamente la información previamente cubierta, en tanto las imágenes que acompañan a la voz en off o el texto, no deben ser sensacionalistas ni exageradas, y deben concordar a la perfección con la realidad que se cuenta. Con respecto a la musicalización, los sonidos a utilizar no deben propiciar un espacio lleno de suspenso ni intriga, mucho menos miedo ni tensión, por el contrario, esta debe generar espacios de reflexión y ánimos a la población tensionada por los estragos de la pandemia. A todo lo mencionado anteriormente se le puede agregar los efectos sonoros y visuales, estos deben incidir en un espacio de alegría y los créditos finales en cada nota que valoran el trabajo del periodista y refuerzan la credibilidad de cada fuente citada. (Organización Mundial de la Salud, 2020, p.15)

De acuerdo a lo mencionado por la OMS sobre los criterios técnicos de post-producción que se deben tener en cuenta, antes de la difusión de la noticia, Magallón (2020), concuerda que:

En el caso de la producción de las noticias recolectadas, evitar el uso de cortinas musicales que generan ansiedad y temor; informar con pasión, no con temor; eviten el uso de fotografías o imágenes de video que puedan

contribuir a generar estigma o provocar miedo, como mostrar sólo personas con barbijo o imágenes de personal de salud con el equipo de protección personal para Ébola en África, que no aplica para atender a pacientes con la COVID-19. (p.66).

Por otro lado, la información periodística es un instrumento primordial dentro de una noticia. Según plantea Dragni (1994), “la información es una palabra de uso frecuente dentro del ámbito periodístico”. Es por ello, que tanto el código de ética como diferentes periodistas mundiales, señalan que la objetividad en un contexto periodístico es de suma importancia, “La Objetividad periodística”, es la garantía que el lector busca para poder creer” (Darío,2001). Asimismo, el código de ética del periodista, avala lo dicho por Daría, indicando que los periodistas deben difundir información estrictamente verificada y contrastada, sin suprimir detalles, de tal manera que está no se tergiverse.

Precisamente, en la práctica periodística de una noticia relacionada con la salud, es oportuno optar a la objetividad como el criterio indispensable para seleccionar la información que se debe difundir. La objetividad en una noticia se garantiza por el uso correcto de fuentes especialistas y que aporten información relevante. (Gonzales, 2017, p.834).

III. METODOLOGÍA:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de investigación:

En el proyecto de investigación se utilizó un enfoque cualitativo, de tipo donde se recolectó toda la información, a través de dos instrumentos viables para contrastarlos con una teoría existente, sin necesidad de llevarlos a la práctica. Así, Muntané (2010) afirma:

“la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los

conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación”. (p.12)

3.1.2. Diseño de Investigación:

Se eligió el método de estudio de casos, pues este trabajo de investigación, nos permitió analizar en profundidad cómo se llevó a cabo el tratamiento de la información, respecto al caso que se determinó.

Según Martínez (2006): “El método de estudio de caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y se registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado”.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

La categoría que se otorgó es “Tratamiento de la información”, eje temático de la presente investigación. Las subcategorías estarán en relación a las 3 dimensiones trazadas por los protocolos de la OMS y la OPM del cual se basó la presente investigación, y adicional a ello, lo referente a información periodística audiovisual, por referirnos al tratamiento informativo en un medio de comunicación televisivo.

En resumen, lo que señala la OMS y la OPM en una capacitación especial para periodistas, en donde participó La Secretaría de Medios y Comunicación Pública de la Nación, señalan lo siguiente:

- ✓ En tanto a la planificación y selección de la noticia a cubrir, es necesario ser objetivos con lo que se informa, ya que existen miles de fuentes de información, pero no todas son ciertas, y precisamente frente a una comunicación de riesgo, es importante que la percepción que tiene la gente sea lo más cercano a lo que se observa en la realidad, y para ello es muy importante el papel de los medios de comunicación, quiénes permitirán que la población sepa cómo actuar frente a una realidad como la pandemia.

- ✓ A continuación, es momento de cubrir la información, aquí se presentan elementos visuales o materiales de comunicación, como infografías, datos estadísticos, preguntas frecuentes, etc. Estos, permitirán que, ante la llamada INFODEMIA, que no es más que la cantidad abrupta de información con respecto a un tema, las cuales aparecen principalmente en redes sociales, podamos adoptar información falsa, y que dificulte que la población tenga información fidedigna de lo que necesita saber para actuar correctamente. Finalmente, para el caso de un medio audiovisual, es necesario ya tener un guión o esquema que muestre como va estar constituido mi nota informativa a difundir.

- ✓ Por último, la etapa de la **post producción**, en donde se recomienda establecer textos o mensajes reflexivos, asimismo, en el caso de la musicalización es necesario apostar por sonidos suaves que no generen tensión ni incertidumbre a la población, y lejos de ellos, transmitan un espacio reflexivo y alentador, frente a la realidad que se vive. En tanto, las imágenes que acompañan al texto deben transmitir exactamente lo que se cuenta, por ello debe guardar bastante coherencia. Finalmente, a lo mencionado anteriormente se le puede agregar, efectos sonoros, visuales y el respectivo creditaje.

3.3 Escenario de estudio:

La investigación se realizó en el Canal Soltv, ubicado en la Avenida Jesús de Nazareth #1323 Urb.Covicorti, en el distrito de Trujillo, Provincia de Trujillo, Región La Libertad, donde constantemente se difunde información relacionada al COVID, los que previamente deben pasar por un tratamiento adecuado. El canal, presentó un espacio informativo, llamado SOLTV noticias, que se emite de lunes a viernes en 3 ediciones (Matinal, Mediodía y Central), donde frecuentemente se informa sobre el panorama del COVID-19, especialmente en nuestra Localidad Liberteña.

3.4 Participantes:

Los participantes de nuestra investigación, fueron 5 profesionales del periodismo entre editores y reporteros de campo, que laboran en el Canal Sol

TV, y a quienes se les aplicó el instrumento, que permitirá evaluar si cumplieron con las dimensiones para un tratamiento responsable de la información.

Cada uno de los periodistas que fueron nuestras fuentes de información, son profesionales de Ciencias de la comunicación, pertenecientes también al Colegio de Periodistas del Perú. En SOLTV, todos los participantes son parte del área de prensa del canal, todos especialistas en el rubro periodístico.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos:

Para el desarrollo de nuestra investigación, se aplicaron distintas técnicas de recolección de información. La técnica que se utilizó para desarrollar nuestro primer objetivo específico será el análisis de contenido, cuyo instrumento es una guía de análisis de contenido. Se desarrolló el segundo objetivo en donde fue necesario ingresar al escenario de estudio elegido, se otorgó dos técnicas, para comenzar se realizó una entrevista virtual a los profesionales del periodismo que laboran en SOLTV cuyo instrumento fue la guía de entrevista. Cabe mencionar que se seleccionó a los 5 profesionales del periodismo al azar basándonos en sus años de trayectoria en el canal como periodistas, Finalmente se pudo aplicar la técnica de la observación cuyo instrumento es la ficha de observación, con el fin de corroborar que lo dicho por los periodistas en las entrevistas esté plasmado en cada una de sus productos. Cabe mencionar que se seleccionó 10 notas audiovisuales al azar que SOLTV emitió durante el marco de la pandemia.

Por último, se desarrolló de una manera correcta el tercer objetivo, en donde finalmente realizamos la evaluación del tratamiento informativo en SOLTV, fue fundamental y preciso la técnica de análisis de contenido, y el instrumento será una rúbrica de evaluación.

3.6 Procedimientos:

El presente esquema, resumirá el procedimiento que se llevó a cabo:

1. Se establecieron las fases o etapas del tratamiento informativo durante la pandemia, a través del análisis de contenido de una teoría.
2. Se realizaron entrevistas a 3 periodistas de SOLTV.

3. Se observaron 15 notas emitidas por SOLTV, seleccionadas al azar para su análisis.
4. Se contrastó de lo observado con lo indicado por los autores de la noticia emitida a través de una guía de análisis de contenido.
5. Luego, se determinó el tratamiento de la información periodística, a través de una rúbrica de evaluación.
6. Se realizó la Identificación de Unidades de Significado.
7. Finalmente, se dieron los resultados finales de la Investigación.

3.7 Rigor Científico:

Según Hernández (2014), para lograr una mayor calidad en una investigación se dispone de cuatro criterios:

- a. **Consistencia o dependencia lógica:** Se finalizó el trabajo de investigación con una mayor dependencia lógica debido al uso de métodos solapados donde se utilizó distintas técnicas de recolección de datos, como la entrevista y la observación, de tal forma que lo interpretemos desde distintas perspectivas, para luego compararlo con la realidad.
- b. **Credibilidad:** Se cumplió con el criterio de credibilidad puesto que se realizó una observación persistente en el campo, y nos apoyamos en la triangulación de métodos, de tal forma que los resultados obtenidos, sean contrastados con la teoría, para examinar coincidencias.
- c. **Transferibilidad o aplicabilidad:** El trabajo finalizado de investigación cumplió con el criterio de transferibilidad ya que se recolectó con abundante información, que nos permitió comparar el contexto de esta investigación con otros contextos.
- d. **Confirmabilidad:** Se cumplió con el criterio de confortabilidad ya que se describió ampliamente el lugar de estudio y su contexto y los criterios periodísticos que utilizaron estos para el tratamiento responsable de una noticia, desde la perspectiva de los sujetos.

3.8 Método de Análisis de datos:

Iniciamos realizando las entrevistas a los profesionales del periodismo que laboran en SOLTV, con preguntas cerradas, relacionadas al proceso de tratamiento de sus noticias, de tal manera que se identifique como ellos realizan el tratamiento informativo de sus noticias, durante la pandemia.

Luego, se registraron 15 notas informativas de SOLTV seleccionadas al azar, en la ficha de observación, en lo cual recibiremos la nota de lo observado.

Finalmente, se pudo contrastar la información obtenidas en las entrevistas con lo observado, se realizó una guía de análisis de contenido de las noticias observadas.

Finalmente se determinó el tratamiento de la información que ejerce SOLTV, mediante una rúbrica de evaluación. Estos datos también fueron comparados con el marco teórico para contrastar su similitud y descartar algún mal manejo de la información, en los tiempos de pandemia, donde se solicita informar responsablemente.

3.9 Aspectos éticos:

El proceso de la investigación fue correcto, se cumplieron algunos parámetros que estableció el código de ética como:

- ❖ En el caso del consentimiento informado, el director del canal, Sr. Ricardo Cruzado, decidió autorizarnos de manera verbal el ingreso a su espacio televisivo y abordar a sus periodistas para la aplicación de nuestros instrumentos.
- ❖ El uso de información auténtica y propia es muy relevante, pues tenemos conocimiento que, para comprobar la autenticidad de nuestro informe de investigación, existe el software informático "Turnitin", el cual permitirá comprobar el nivel de coincidencias en nuestro trabajo, descartando la probabilidad de plagio o en su defecto, confirmando la existencia de aquella infracción.

- ❖ Nuestro trabajo, fue analizado semanalmente con el Turnitin, de acuerdo a los parámetros establecidos por la Universidad.
- ❖ El uso correcto de las Normas APA, también será una regla que se estableció y efectuado correctamente en nuestro trabajo de investigación.

IV. Resultados y discusión:

4.1 . Primer resultado: Este cumple con el primer objetivo de la investigación “Establecer las fases del tratamiento informativo durante la pandemia, de acuerdo a las bases teóricas”, después de haber interpretado el protocolo que establece la OMS y OPS junto a reconocidos periodistas internacionales, en relación al tratamiento informativo durante el COVID-19. La triangulación de información se realizará de acuerdo a cada fase establecida luego de su interpretación.

A) FASE 1: Criterios de selección de una noticia:

Los puntos claves encontrados después de análisis profundo son los siguientes:

Es importante comenzar con este proceso informativo, seleccionando la información a utilizar en el desarrollo de la nota, la cual parte de un tema interés, dentro de un panorama de pandemia, para ello es necesario tener claro lo siguiente:

- Los temas a cubrir deben ser de interés o importante en situaciones de emergencia.
- Estos temas deben permitir a la población tomar decisiones correctas frente a la situación que atravesamos (COVID-19).

- La demanda informativa es amplia, por lo que definitivamente será de suma importancia analizar bien la información que tomamos para desarrollar nuestra nota.
- Con respecto a ello Lñaki (2018), sostuvo que: al momento de seleccionar una noticia, debemos aplicar la objetividad, para evitar caer en falacias.
- Por otro lado, lo ideal es optar por entrevistar de 3 expertos a más, las cuales deben ser fuentes oficiales y confiables.

B) FASE 2: Cobertura Periodística

Los puntos claves encontrados después de análisis profundo son los siguientes:

El proceso informativo continúa, aquí el protocolo sugiere cubrir la información seleccionada, para ello es necesario, tener en claro que, así como gozamos de INFODEMIA (exceso de información), también se encuentra presente lo que llamamos DESINFORMACIÓN, por ello, las bases teóricas analizadas señalaron lo siguiente:

- Utilizar elementos visuales, con contenido importante y preciso, los cuales reflejan un panorama similar a la realidad que vivimos, es indispensable en tiempos de COVID-19.
- La INFODEMIA es una gran ventaja para los periodistas, debido a la gran cantidad de fuentes para sacar información de calidad y veraz.

Con respecto a ello, **Julián Marquina (2020)** señala que, en el contexto de las noticias sobre el coronavirus, INFODEMIA refiere a la abundancia de información sobre un tema, mucha de la cual son bulos o rumores, por lo que vendría a equivaler a una ‘epidemia nociva de rumores que se generan durante los brotes

- Sin embargo, este debe tener criterio para elegir información auténtica, comprobada científicamente, sobre todo aquellas que son extraídas de internet.

C) FASE 3: Esquematización de la noticia

Luego del análisis de este capítulo, los puntos clave encontrados son los siguientes:

- Luego de que la información se cubrió, es importante ordenarla, a través de un esquema o pauta de acuerdo al grado de importancia, pues no todo el material recolectado será adecuado para emitir públicamente. Este proceso se cumple a menudo en televisión.
- La información debe tener coherencia lógica de tal forma que las distintas partes presentadas en una nota, continúen la ilación de lo informado.
- Con respecto a lo antes mencionado Morales (2014), menciona que: En la estructura o esquematización del material, se regula qué información cumple con el formato de emisión, los mismos que se regularán bajo el grado de importancia frente a la coyuntura actual.

D) FASE 4: Lenguaje en la noticia

Luego del análisis de este capítulo, los puntos clave encontrados son los siguientes:

- El lenguaje es un factor importante, tratándose de notas para medios audiovisuales, la cual permitirá una correcta comprensión del mensaje que se quiere dejar.

- Las características del lenguaje que se debe utilizar para informar durante una época de emergencia, como la del COVID-19, son claridad, brevedad y sencillez.
- Con respecto a ello, Iñaki (2018) mencionó que, es necesario tener cuidado con el lenguaje que utilizamos para informar y sobre todo el enfoque que le damos, lo ideal es generar un panorama de reflexión al televidente.
- Es importante evitar caer en el sensacionalismo, tampoco utilizar calificativos que generen alarmas en la población como “catástrofe”, “asesino”, etc.

E) FASE 5: Post – Producción

Luego del análisis de este capítulo, los puntos clave encontrados son los siguientes:

- Esta fase es propia de medios audiovisuales como la televisión, en donde se requiere una preparación previa de la noticia a emitir.
- La musicalización y los efectos visuales no deben ser exagerados ni sensacionalistas. Evitar mucho el uso de sonidos catastróficos o alarmantes, lo adecuado sería utilizar sonidos que te conlleven a la reflexión, frente a lo que está sucediendo.
- Las tomas de apoyo o imágenes deben describir gráficamente lo que la voz en off informa. Aquí es importante la cohesión de frases, para que todo guarde relación entre sí.
- Tanto Autores de la noticia como fuentes entrevistadas, deben ser acreditadas en el desarrollo de la nota, como una

valoración personal a su aporte en la construcción de esta noticia.

4.2. Segundo resultado: Este cumple con el segundo objetivo de la investigación “Analizar el tratamiento de la información emitida por SOLTV”, Se aplicó una entrevista a 3 reconocidos periodistas del área prensa de SOLTV, en relación al tratamiento informativo durante el COVID-19, y luego se contrastó dicha información a través del análisis a 10 notas emitidas por SOLTV en el lapso de abril y mayo. Los resultados fueron los siguientes:

A) Sobre la primera fase: CRITERIOS DE SELECCIÓN

Carlos Urcia (Jefe de Prensa SOLTV) menciona: “SOLTV aborda temas de interés para la población en un escenario de emergencia por COVID-19, optamos en su mayoría por cifras estadísticas, los cuales ayudarán al televidente a tomar decisiones asertivas. En el caso de fuentes, consideramos siempre entrevistar de 3 a más, entre las que destacamos a organismos públicos como MINSA, ESSALUD, entre otros, de tal forma que enriquezcamos nuestro informe periodístico con información de especialistas en el tema de coyuntura”.

Antonio Muñoz (Periodista de SOLTV) coincide con Urcia, señalando que: “SOLTV ha cumplido con abordar distintos temas de interés en medio de una coyuntura de emergencia a raíz del coronavirus, sin embargo, lo que a menudo emitían y este continúa, son los reportes estadísticos que el MINSA y El Gobierno regional publicaban. Asimismo, con respecto a las fuentes informativas, optamos por 3 a más, dependiendo también del contenido de la nota, pero en el caso de reportes, siempre utilizamos fuentes expertas en salud”.

Jabín Gonzáles (Coordinador General del Área de Prensa SOLTV), coincide con los dos periodistas anteriores, indicando lo siguiente:

“SOLTV selecciona temas que busquen responder a distintas inquietudes que se desliguen del tema coyuntural (COVID-19), principalmente optamos por reportes estadísticos, los mismos que emite el gobierno regional o el MINSA, acompañado de un análisis detenido de las causas que lo originan. Con lo que respecta a las fuentes, en ocasiones utilizamos 2 fuentes, en otras de 3 a más, pero mayormente esta última, debido a que el tema de la pandemia, es muy delicado, y necesitamos de expertos en el tema para brindar un informe objetivo al televidente”.

Contrastando dicha información con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación, efectivamente, se cumple con lo mencionado por los autores. Las 10 notas evaluadas, que corresponden a los meses de abril y mayo, en su mayoría, son notas de interés público, asociados al análisis de los reportes estadísticos de contagios y muertes por COVID-19, los mismos que son respaldados previamente por al menos 3 fuentes expertas en el tema, tal como lo sugirió la OMS (2020) al mencionar que, lo ideal es buscar distintos puntos de vista, alrededor de 3 expertos en el tema de salud, pero que sean fuentes confiables y precisas a la realidad coyuntural.

B) Sobre la segunda fase: COBERTURA PERIODÍSTICA

Carlos Urcia (Jefe de Prensa SOLTV) menciona: “SOLTV recurre siempre a fuentes oficiales, y buscamos reflejar exactamente la realidad que estamos viviendo a causa del COVID-19, por otro lado, evitamos utilizar teorías no comprobadas sobre algún tipo de cura contra el virus, por ejemplo, asimismo, vetamos a personajes que crean especulaciones sobre algún tema relacionado, nuestra misión es informar a la gente con objetividad, y optar por estos recursos, solo haría que los confundiéramos más, en el caso de la información que aparece en internet, la verificamos siempre antes

de tomarla, porque podría ser información errónea, mayormente evitamos extraer información de canales digitales no oficiales”.

Antonio Muñoz (Periodista de SOLTV) coincide con Urcia, señalando que: “SOLTV siempre ha buscado ser objetivo y transparente con lo que informa, por ello nos aseguramos que la información compartida sea auténtica utilizando fuentes netamente oficiales, ajenos a todo tipo de rumor y reflejando siempre el panorama actual, no hay nada que esconder, ni mucho menos existe la necesidad de crear teorías a partir de alguna información, no comprobada científicamente”.

Jabín Gonzáles (Coordinador General del Área de Prensa SOLTV), coincide con los dos periodistas anteriores, indicando lo siguiente: “En las notas de SOLTV siempre vas a encontrar como entrevistados a fuentes oficiales, por ejemplo, ahora en tiempos de pandemia, recurrimos a expertos en el tema, o a fuentes internet oficiales como por ejemplo, la página del gobierno regional, o del MINSA, donde tenemos a libre alcance mucha información completamente veraz, que luego son analizados por nuestros periodistas, sin crear teorías no comprobadas, ni dar pase a especulaciones de personas que solo buscan crear alarma injustificada en la población, de allí específicamente extraemos el contenido de cada nota que emitimos”.

Contrastando dicha información con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación, efectivamente, se cumple con lo mencionado por los autores. Las 10 notas evaluadas, que corresponden a los meses de abril y mayo, en su mayoría, presentan entrevistas con fuentes oficiales, las mismas que son publicadas en páginas del gobierno a través de flyers, infografías, etc. Asimismo, la información emitida es auténtica y reflejó lo que en ese momento se vivía, en consecuencia, no se crearon escenarios erróneos, a partir de una situación en concreto. La ética

del periodista SOLTV prevaleció en cada nota emitida. Lo antes mencionado se relaciona con lo mencionado por la OMS (2020), sugiriendo que, en la 3° etapa del proceso informativo, donde es momento de cubrir la noticia, se debe usar algunos elementos visuales o materiales de comunicación, tales como: infografías, vídeos, actualizaciones epidemiológicas, preguntas frecuentes, guías técnicas, etc.; de tal manera que lo informado se asemeja a la realidad que vivimos.

C) Sobre la Tercera fase: ESQUEMATIZACIÓN

Carlos Urcia (Jefe de Prensa SOLTV) menciona: “La información que recolectamos sí presenta un orden lógico, y para que esto sea posible, utilizamos una pauta o guion, de tal forma que le demos una secuencialidad y coherencia a todo lo informado, así vamos a evitar confusiones o que se tergiverse la información”.

Antonio Muñoz (Periodista de SOLTV) coincide con Urcia, señalando que: “El orden de los hechos que vamos a informar es lo que más nos interesa, debido a que la ilación de lo informado no se debe perder, para ello debe existir una secuencialidad y coherencia de los mismos”.

Jabín Gonzáles (Coordinador General del Área de Prensa SOLTV), coincide con los dos periodistas anteriores, indicando lo siguiente: “Una noticia que va ser emitida definitivamente tiene que tener un orden lógico y una secuencialidad, en SOLTV Noticias, utilizamos una pauta para este proceso, de tal forma que nosotros mismos tampoco caigamos en confusión”.

Contrastando dicha información con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación, efectivamente, se cumple con lo mencionado por la OMS (2020): Luego de cubrir la información, es

necesario ordenar lo recolectado mediante un esquema o guión, de tal forma que estas tengan una secuencia u orden lógico.

En tanto, las 10 notas evaluadas, que corresponden a los meses de abril y mayo, efectivamente presentan un orden lógico, existe ilación y secuencialidad durante toda la nota, y así lo convierte en una información clara y entendible”.

D) Sobre la cuarta fase: USO DEL LENGUAJE

Carlos Urcia (Jefe de Prensa SOLTV) menciona: “Las características que presenta el lenguaje con el cual se informa, es precisión, brevedad y comprensión total, asimismo, creemos inadecuado el uso de calificativos al COVID-19, entre ellas, catástrofe, asesino, entre otros. Por el contrario, buscamos que el lenguaje sea sencillo y claro. Finalmente, los juicios de emociones o de valor, siempre deben estar presentes, dentro del análisis que los periodistas realizan sobre lo presentado”.

Antonio Muñoz (Periodista de SOLTV) coincide con Urcia, señalando que: “Calificar a una pandemia, con términos alarmistas o sensacionalista es erróneo, en SOLTV evitamos ello, pues creemos que se debe informar con toda neutralidad, precisión, objetividad para conseguir que el público comprenda el mensaje que se quiere dejar”.

Jabín Gonzáles (Coordinador General del Área de Prensa SOLTV), coincide con los dos periodistas anteriores, indicando lo siguiente: “En las notas de SOLTV se han presentado siempre con un lenguaje preciso, breve y sencillo, nosotros no utilizamos términos despectivos, ni calificamos a la pandemia, por lo que creemos innecesario, en consecuencia, no buscamos generar alarmas, sino que el público comprenda el mensaje que se quiere expresar y así

estos puedan tomar decisiones asertivas frente a la realidad actual”.

Contrastando dicha información con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación, efectivamente, se cumple con lo mencionado por los autores. OMS (2020), señaló que los hechos deben ser contados con un lenguaje sencillo, evitando siempre usar términos despectivos y/o sensacionalistas, por ello, se recomienda huir de términos como “confusión”, “asesino” o “catástrofe”, de tal manera que este no origine incertidumbre y en cambio fomenten un actuar inmediato y razonable del público frente a la realidad que se vive.

En tanto, Las 10 notas evaluadas, que corresponden a los meses de abril y mayo, en su mayoría, se presentan con un lenguaje sencillo y claro, además cuentan con características como precisión, brevedad y comprensión absoluta. Asimismo, no se escuchó calificaciones a la pandemia ni a sus efectos lo que significa que el proceso de construcción de la noticia sigue por buen camino.

E) Sobre la segunda fase: POST- PRODUCCIÓN

Carlos Urcia (Jefe de Prensa SOLTV) menciona: “SOLT construyó desde siempre contenidos con aportes educativos y reflexivos para la sociedad, en relación a la coyuntura de pandemia que atravesamos, así mismo, en esta última fase, creemos indispensable tomar en cuenta la parte técnica de este proceso, por ello, la cohesión de imágenes y voz en off siempre estuvo presente, pues creemos que la imagen representa siempre lo que se cuenta, en el caso de la musicalización, raras veces lo utilizamos, pero cuando lo incluimos, son sonidos suaves, que expresan tranquilidad y un momento reflexivo, difícilmente acreditamos a los

reporteros que cubren la nota, lo que sí acreditamos son las fuentes, mediante banners”.

Antonio Muñoz (Periodista de SOLTV) coincide con Urcia, señalando que: “SOLTV siempre ha buscado promover lo educativo y ahora en épocas de pandemia prevalece lo reflexivo, por otro lado, la cohesión de imágenes siempre debe estar presente definitivamente, y estas deben ir a la par de lo que se está informando, musicalización muy poca veces utilizamos, y las utilizamos pues es algo sencillo y tranquilo, porque son noticias que merecen seriedad y aplicar algo estruendoso o trágico originaría que el televidente se desoriente de lo que en realidad necesita saber, finalmente en el tema de la acreditación, definitivamente no lo utilizamos en el caso de los reporteros o autores de la noticia, pero en las fuentes sí, sobre todo si estas son fuentes oficiales o expertos en el tema”.

Jabín Gonzáles (Coordinador General del Área de Prensa SOLTV), coincide con los dos periodistas anteriores, indicando lo siguiente: “Si efectivamente, cada mensaje que emitimos durante épocas como estas, son aportes educativos y reflexivos, por otro lado, consideramos también importante la cohesión de imágenes con el texto de lo informado, este deben ir enlazados, en el caso de la musicalización no lo utilizamos a menudo, y cuando lo hacemos, estos no son catastróficos ni mucho menos de suspenso, lo que buscamos es asemejarnos a la realidad que se vive, y plasmar un ambiente reflexivo y de toma de conciencia, para que el televidente sepa cómo actuar, finalmente, en el tema de la acreditación, pues no lo hacemos con los periodistas, pero sí con las fuentes en algunas ocasiones que son indispensables”.

Contrastando dicha información con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación, efectivamente, se cumple con lo mencionado por los autores, como Magallón (2020) quién mencionó que la producción de las noticias recolectadas, se debe evitar el uso de

cortinas musicales que generan ansiedad y temor; informar con pasión, no con temor; eviten el uso de fotografías o imágenes de video que puedan contribuir a generar estigma o provocar miedo.

En tanto, Las 10 notas evaluadas, que corresponden a los meses de abril y mayo, en su mayoría, presentan mensajes de carácter educativas y reflexivas, asimismo, la cohesión de texto con la voz en off se encuentra presente, generando que lo informado sea entendible y claro, finalmente, la acreditación de los autores de la noticia no estuvo presente tal como lo señalaron los periodistas, asimismo, hubo ausencia de musicalización en la mayoría de notas.

- 4.3. Tercer resultado:** Este cumple con el tercer objetivo de la investigación “Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19”, después de haber evaluado al objeto de estudio (SOLTV), conforme a la información recolectada en los objetivos anteriores, el resultado fue el siguiente:

De acuerdo a la evaluación realizada, se interpreta lo siguiente:

SOLTV, la casa televisora más prestigiosa a nivel local y nacional, cumple con los parámetros indicados en el protocolo base de esta investigación, salvo excepciones como en el caso de las acreditaciones de los autores de la noticia. En consecuencia, los resultados obtenidos reflejan que SOLTV realiza un trabajo periodístico responsable y objetivo, dentro de esta coyuntura de emergencia a raíz del COVID-19, donde lo que más se destaca, es la objetividad de la información.

Cuellar y Pena (2020), “La prensa española como en todo el mundo debe cumplir con las exigencias básicas que amerita el cubrir una nota en medio de emergencia por COVID-19, prevaleciendo así la objetividad de la información”.

Esto significa que el televidente que sintonice dicho canal, podrá informarse de la mejor manera, con información relevante y real, con el fin de tomar decisiones acertadas en base al panorama actual.

V. CONCLUSIONES

Luego de analizar el protocolo elegido para esta investigación, perteneciente a la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), se estableció 5 fases para un tratamiento adecuado de la información durante la pandemia, los cuales son: Criterios de selección, cobertura periodística, esquematización de la noticia, lenguaje en la noticia, y finalmente, la post producción.

Las mismas fases se cumplen adecuadamente, dentro del espacio de estudio (SOLTV), de acuerdo a lo analizado e interpretado en cada una de las entrevistas y la observación propia de cada nota emitida por los mismos periodistas entrevistados. Así que SOLTV muestra mucha responsabilidad en el quehacer periodístico, cumpliendo fielmente lo recomendado por especialistas del sector salud en base a la pandemia actual.

En consecuencia, los resultados obtenidos en el presente informe de investigación evidencian un trabajo periodístico responsable y objetivo por parte de SOLTV, medio de comunicación, que ha venido trabajando arduamente dentro de esta coyuntura de emergencia a raíz del COVID-19. Sin embargo, existe una falencia identificada, tras considerar no indispensable acreditar a sus periodistas en cada producto audiovisual emitido.

En términos generales, SOLTV actúa de manera responsable en el proceso del tratamiento de la información, cumpliendo las fases de este mecanismo informativo. Si bien existe una falencia identificada, esta se puede mejorar para un mejor trascurso de la información ajena una desinformación o alarma injustificada.

VI. RECOMENDACIONES:

A los futuros periodistas:

Tomar en cuenta las 5 fases presentadas en esta investigación, para que la información que será presentada en un medio de comunicación, se le brinde un tratamiento adecuado.

La información que debe tener un proceso más riguroso de tratamiento, es precisamente las relacionadas a una emergencia por enfermedad u otro acontecimiento de gravedad.

A los directores de los medios de comunicación:

Tomar en cuenta los resultados de esta investigación, y adoptar las medidas dispuestas en el protocolo estudiado sobre un adecuado tratamiento informativo durante la pandemia o emergencia.

Asimismo, fortalecer sus responsabilidades en el ejercicio periodístico de una emergencia sanitaria, para así evitar la desinformación y otro tipo de falencias.

A los directores de las diversas Facultades de Ciencias de la Comunicación:

Inclinar sus futuras investigaciones bajo una línea relacionada con COVID-19, de tal forma que estos sepan cómo actuar frente a una emergencia por pandemia

Profundizar más sobre el tema de la pandemia, a través de cursos dirigidos al periodismo en situaciones de emergencia.

Al decano del colegio de periodistas:

La realización de capacitaciones sobre la importancia del buen tratamiento del periodista en situaciones de pandemia.

Alinear las funciones de un periodista en situaciones de emergencia, frente a la abundancia de información.

A los periodistas de SOL TV:

Tener en cuenta las falencias identificadas, para así este proceso informativo que está enmarcado hacía un buen camino, no se desborde, y origine errores.

Acreditar las notas con sus autores para mostrar mayor transparencia y que el público televidente tenga confianza en la información presentada, sobre todo en época de pandemia.

REFERENCIAS:

- Carreño Colchado, M (2017). *El tratamiento de la información y la cultura de prevención de desastres en los medios escritos. los casos de los diarios Perú 21, la República y Ojo.* (Tesis de maestría, Universidad San Martín de Porres, Lima. Perú). DSpace Principal USMP
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2804/CARRE%C3%91O_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Chacón Guerrero, E., Eslava Zapata, R., Gonzalez J., Hilário A. y Prada Torres, O. (2018). *Gestión editorial: Tratamiento de la información periodística.* [Archivo PDF]. Editorial Management. Venezuela.
<http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/3128>
- Código de ética del Colegio de Periodistas del Perú. Lima, Perú. (2009). [Documento de Word]. periodistasdelperu.org..
<http://www.periodistasdelperu.org/2009/10/codigo-de-etica-de-la-fpp.html>
- Darío Restrepo, J. (2001). *Journalistic Objectivity: Utopia and Reality.* [Archivo PDF] Revista: Chasqui. Washington, EE.UU.
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>
- Dragni O. (1994). *Dictionary of Social Communication.* Editorial Panapo.

Gonzales Gorozarri, M.(2016). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 18(3). 14-16.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/58018/52203/>

Díaz Mauricio, J. (2018). *Análisis del discurso periodístico informativo de hoy noticias TV Cosmos durante el fenómeno del niño costero*. (Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo. Perú). Repositorio UCV.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/17546/diaz_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Entman, R. (1993). *Framing: toward a clarification of a fractured paradigm*. Journal of communication.

Cuellar, M y Pena, M (2020). Tratamiento informativo de la prensa española durante la pandemia del COVID-19. *Revista Española de Comunicación en Salud*. 19(3). 250-254. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/download/5418/3936>

Global Investigative Journalism Network. (2020). *Recomendaciones for journalists covering COVID-19*. [Publicación en Línea]. ginj.org.
<https://gijn.org/2020/03/12/recomendaciones-para-periodistas-que-cubren-el-covid-19/>.

Hernández S., R (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Cartagena.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp->

[content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf](http://www.cop.es/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)

Iñaki Orbe, V (2020). Emergencias y medios de comunicación [Archivo PDF].: Arkaute Akademia.<http://www.cop.es/uploads/PDF/EMERGENCIAS-Y-MEDIOS-DE-COMUNICACION.pdf>

Igartua, J., Muñiz, C. y Cheng, L. (2005): *“Immigration in the Spanish press. Empirical and methodological contributions from the news framing theory”*. Migrations Magazine.

Lozano, J. C. (2007). *Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas*. Pearson Prentice Hall.
<https://books.google.com.pe/books?id=3RX6zepLH7sC&printsec=frontcover&dq=Teor%C3%ADa+e+Investigaci%C3%B3n+de+la+Comunicaci%C3%B3n+de+Masas.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBjZnCzcbpAhV6HbkGHfabAi0Q6AEIJjAA#v=onepage&q=Teor%C3%ADa%20e%20Investigaci%C3%B3n%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20de%20Masas.&f=false>

- Magallón, R (2020). La responsabilidad de los periodistas con la información publicada en redes sociales. Editorial Espinola. <https://mip.umh.es/blog/2020/03/14/la-responsabilidad-de-los-periodistas-con-la-informaci%C3%B3n-publicada-en-redes-sociales/>
- Marambio Tapia, A. (2005). *El papel de las agencias comunicacionales en la construcción de la agenda de los medios. estudio generado a partir de una institución del sector salud.* (Tesis de pregrado, Universidad de Chile, Santiago de Chile). <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146101/Agenda-Setting-el-papel-de-las-agencias-comunicacionales-en-la-construccion-de-la-agenda-de-los-medios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marquina, J (2020). *¿Qué es la infodemia de la que habla la OMS?*. Editorial Marquina. <https://normasapa.com/como-citar-referenciar-paginas-web-con-normas-apa/>
- Marshall, S (2018). *Agenda Setting y su influencia en la opinión pública.* Editorial Alfa Omega.
- Martínez Carazo, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, pp. 165-193. Editorial Redalyc. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64602005>
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). Los que hacen la noticia. *Periodismo, información y poder.* Editorial biblos. <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de->

salamanca/derecho-internacional-privado/otros/2-martini-luchessi-cap-2-y-4/5101685/view

Morales Morante, F. (2014). Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú.. [pp.18-14]. Editorial Analytic.
http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v4/pe/4_analisis_tratamiento.pdf.

Muntané Relat, J. (2010). Introducción a la investigación básica. Editorial Córdoba:
<https://www.sapd.es/revista/2010/33/3/03/pdf>

Organización Panamericana de la Salud. (2009). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta. Washington. phao.org.
https://www.paho.org/chi/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=guias-para-desastres&alias=19-gestion-de-la-informacion-y-comunicacion-en-emergencias-y-desastres&Itemid=1145.

Organización Panamericana de la Salud. (2020). COVID-19, Consejos para Informar. Washington, D. 20. Unclima Repositorio.
<https://uniclima.org.pe/files/2020/04/covid-19-periodistas.pdf>.

Pena, F. (2011). *Teoría del Periodismo*. México: Editorial Alfa Omega.

Ponce, E (2018). *Proyecto de creación de un manual de cobertura periodística en situaciones de riesgo*. (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Ecuador).

[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15601/4-PROYECTO%20DE%20CREACI%
c3%93N%20DE%20UN%20MANUAL%20DE%20COBERTURA%20PERIOD%
c3%8dSTICA%20EN%20SITUACIONES%20DE%20RIESGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15601/4-PROYECTO%20DE%20CREACI%c3%93N%20DE%20UN%20MANUAL%20DE%20COBERTURA%20PERIOD%c3%8dSTICA%20EN%20SITUACIONES%20DE%20RIESGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Bizberge. A (2020). *Latin American Observatory of Regulation and means of convergence. Media and COVID 19 in Latin America*. Observa editorial.

[:https://www.observacom.org/medios-y-covid-19-en-america-latina/](https://www.observacom.org/medios-y-covid-19-en-america-latina/)

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Categorización

Ámbito Temático	Problema de Investigación	Objetivos		Variable	Categorías	Sub categoría	Indicadores
Análisis del tratamiento de la información periodística audiovisual	¿De qué manera se realiza el tratamiento periodístico en las noticias emitidas por SOLTV Noticias durante el COVID-19?	Objetivo General	Objetivos específicos	Tratamiento de la información periodística	Criterios de selección	Interés para el público	-Medidas básicas de prevención.
		Evaluar el tratamiento de la información periodística emitida por SOLTV, durante la pandemia COVID-19	Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.				-Preguntas frecuentes de la población
							-Síntomas de la enfermedad.
							-Cómo buscar atención médica.
						-Hechos que no se conoce.	
			Objetividad			-Coherencia con la realidad.	
			Fuentes			-Cantidad de fuentes	
		Confiabilidad	-Tipo de fuente				
		Cobertura	Infodemia			-Información correcta -Información falsa	
			Desinformación			-Teorías sobre algo que no se conoce. -Especulación de posibles escenarios	
Rumores	-Información no verificada -Anuncios de Internet						
Manipulación	-Número de fallecidos -Número de contagiados						

					Esquematización de la noticia	Elaboración de un esquema o guion.	-Orden -Coherencia lógica
			Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.		Lenguaje	Sencillez	-Buena Comprensión -Precisión -Brevedad
				Sensacionalismo		-Catástrofe -Asesino -Confusión -Crueldad	
				Términos despectivos		-Juicio de emociones	
				Post producción	Mensajes	-Reflexivos -Aportes positivos	
					Imágenes	-No Trágica -Coherencia con el mensaje	
			Musicalización		-Reflexivo -Alentador		
			Efectos		-Expresividad -Alegría		
			Creditaje		-Seriedad -Confianza -Valoración a la labor periodística.		

ANEXO 2: Guía de Instrumentos de recolección de datos

Objetivo General	Objetivo	Técnica	Instrumento
Evaluar el tratamiento de la información periodística emitida por SOLTV, durante la pandemia COVID-19	Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica	Análisis de Contenido	Guía de análisis de contenido
	Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia.	La Observación	Ficha de Observación
		Entrevista	Guía de entrevista
	Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.	Análisis de Contenido	Rúbrica de evaluación

ANEXO 3: GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (Instrumento 01)

Objetivo: Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ENFOQUE CONCEPTUAL	INTERPRETACIÓN
Criterios de selección	Interés para el público	-Medidas básicas de prevención.	Es necesario planificar y seleccionar aquellas noticias que son de alto interés para el público, y esta debe basarse en la objetividad, porque como sabemos hay una gran demanda informativa, pero no toda la información que aparece son verdaderas, para ello es necesario evitar la multiplicidad de voceros, también evitar subirnos a rumores que no están chequeados, buscar distintos puntos de vista, expertos en la especialistas, entre 3 a más, pero que sean fuentes confiables y precisas, apostando siempre por la percepción, de tal manera que todo lo que el público perciba sea lo que en realidad está pasando, para que de esa forma podamos mitigar los efectos de una amenaza (riesgo), y así permitan al público adoptar medidas de prevención frente a la emergencia que vivimos. [.....]	-Los temas a cubrir debe ser interés o importante en situaciones de emergencia. -Estos temas deben permitir a la población tomar decisiones correctas frente a la situación que atravesamos (COVID-19). -La demanda informativa es amplia, por lo que definitivamente será de suma importancia analizar bien la información que tomamos para desarrollar nuestra nota. -Lo ideal es optar por entrevistar de 3 expertos a más, las cuales deben ser fuentes oficiales y confiables.
		-Preguntas frecuentes de la población.		
		-Síntomas de la enfermedad.		
		-Cómo buscar atención médica.		
	-Hechos que no se conoce			
Objetividad	-Coherencia con la realidad.			
Fuentes	-Cantidad de fuentes			
Confiables	-Tipo de fuente			
Infodemia		-Información correcta.	En esta etapa ya es momento de construir la noticia, aquí se debe usar	
		-Información falsa.		

Cobertura	Desinformación	-Teorías sobre algo que no se conoce.	algunos elementos visuales o materiales de comunicación, tales como: infografías, videos, actualizaciones epidemiológicas, preguntas frecuentes, guías técnicas, etc.; de tal manera que lo informado se asemeje a la realidad que vivimos. Estas recomendaciones, nacen a partir de lo que llamamos INFODEMIA, que no es más que una cantidad excesiva de información, en algunos casos, correcta y en otros no, que dificulta que las personas encuentren información confiable y orientación fidedigna cuando las necesitan. En esta situación aparecen en escena la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la información con intenciones dudosas. En la era de la información, este fenómeno se amplifica mediante las redes sociales, propagándose más lejos y más rápido, como un virus y que muchas veces son adoptados por medios de comunicación audiovisuales de manera errónea. Ahora bien, solo para el caso de los medios de comunicación televisivo, ya es momento aquí de crear un esquema o guion con todo lo cubierto de aquellos elementos visuales [.....]	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar elementos visuales, con contenido importante y preciso, los cuales reflejen un panorama similar a la realidad que vivimos, es indispensable en tiempos de COVID-19. - La INFODEMIA es una gran ventaja para los periodistas, debido a la gran cantidad de fuentes para sacar información de calidad y veraz, sin embargo, este debe tener criterio para elegir información auténtica, comprobada científicamente, sobre todo aquellas que son extraídas de internet. - Luego de que la información se cubrió, es importante ordenarla, a través de un esquema o pauta. Este proceso se cumple a menudo en televisión. -La información debe tener coherencia lógica de tal forma que las distintas partes presentadas en una nota, continúen la ilación de lo informado. -Para presentar la información, debemos tener en cuenta el lenguaje que vamos a utilizar, este no debe ser de carácter sensacionalista.
		-Especulación de posibles escenarios		
	Rumores	-Información no verificada		
		-Anuncios de Internet		
	Manipulación	-Número de fallecidos		
		-Número de contagiados		
Esquematización	Elaboración de un esquema o guion.	-Orden		
		-Coherencia lógica		
Lenguaje	Sencillez	Precisión		
		Brevidad		
		Buena Comprensión		
	Sensacionalismo	-Catástrofe		
		-Asesino		
		-Confusión		
		-Crueldad		
	Términos despectivos	-Juicio de emociones		

Post producción	Mensajes	-Reflexivos	Al momento de la edición del producto audiovisual, recuerde que debe generar mensajes de reflexión a la sociedad frente a la situación que se vive, para ello debe estar implícitamente la información previamente cubierto, en tanto las imágenes que acompañan a la voz en off o el texto, no deben ser sensacionalistas ni exageradas, y deben concordar a la perfección con la realidad que se cuenta. Con respecto a la musicalización, los sonidos a utilizar no deben propiciar un espacio lleno de suspenso ni intriga, mucho menos miedo ni tensión, por el contrario, esta debe generar espacios de reflexión y ánimos a la población tensionada por los estragos de la pandemia. A todo lo mencionado anteriormente se le puede agregar los efectos sonoros y visuales, estos deben incidir en un espacio de alegría y los créditos finales en cada nota que valoran el trabajo del periodista y refuerzan la credibilidad de cada fuente citada.
		-Aportes positivos	
	Imágenes	-No Trágica	
		-Coherencia con el mensaje	
	Musicalización	-Reflexivo	
		-Alentador	
	Efectos	-Expresividad	
		-Alegría	
	Creditaje	-Seriedad	
		-Confianza	
-Valoración a la labor periodística.			

Fuente: Elaboración de los investigadores.

ANEXO 4: Ficha de Observación (Instrumento 02)

FICHA DE OBSERVACIÓN: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN SOLTV							
<p>✓ Escenario/ caso de estudio: SOLTV – filial Trujillo.</p> <p>✓ Nota N°01:</p> <p>Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia.</p>							
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS			OBSERVACIONES
				SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	
	TEMAS DE INTERES PARA EL PUBLICO	-Medidas básicas de prevención.	<p>A. Los temas presentados en cada nota buscan dar respuesta a preguntas o inquietudes frecuentes de la población.</p> <p>B. Se incluyó datos importantes, que permitan a la población saber cómo actuar frente a la realidad que se vive.</p>				
		-Preguntas frecuentes de la población					
		-Síntomas de la enfermedad.					
		-Cómo buscar atención médica.					

CRITERIOS DE SELECCIÓN			C. Se abordan temas no conocidos por la sociedad				
		-Hechos que no se conoce.	D. Los temas abordados responden a la coyuntura actual.				
	OBJETIVIDAD	Coherencia con la realidad	E. La información presentada en la realidad es coherente con lo que se observa en la realidad.				
	FUENTES	Cantidad de fuentes	F. Se entrevistó de 3 expertos a más				
	CONFIABILIDAD	Tipo de fuentes	G. Entre las fuentes oficiales entrevistadas se pueden encontrar a organismos de la salud o expertos en ciencias médicas.				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	COBERTURA	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
	INFODEMIA	Información correcta VS. Información Falsa	H. La información emitida es veraz y verificada.				

COBERTURA	DESINFORMACIÓN	Teorías sobre lo que no se conoce	I. En dicha nota, se incluyen teorías sobre algún hecho desconocido con respecto a la pandemia.				
		Posibles escenarios	J. En dicha nota, se especula sobre posibles escenarios sobre la pandemia.				
	RUMORES	Información no verificada	K. La información emitida es reflejo de lo que apareció en internet y/o redes sociales.				
			L. La información emitida es parte de anuncios presentados en internet.				
	MANIPULACIÓN	Reportes Oficiales	M. Los datos estadísticos presentados, como la cantidad contagiados o fallecidos durante la pandemia, son reportes oficiales de algún organismo de salud o el estado.				

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ESQUEMATIZACIÓN	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
ESQUEMATIZACIÓN	ELABORACIÓN DE UN GUIÓN O ESQUEMA	Orden de información	N. La información emitida presenta un orden				
		Coherencia Lógica	N. Existe coherencia lógica en las afirmaciones presentadas en la nota.				
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	LENGUAJE	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
LENGUAJE	SENCILLEZ	Precisión, Brevidad y comprensión	O. La nota emitida presenta precisión, brevedad y es fácil de comprender.				
	SENSACIONALISMO	Uso de Términos alarmantes o catastróficos	P. En la nota se usan términos como “crueldad”, “asesino”, “catástrofe” para calificar a la pandemia y sus efectos.				
	TERMINOS DESPECTIVOS	Juicio de emociones	Q. En la nota, no se emplea términos despectivos que impliquen un juicio.				
		INDICADORES	POST PRODUCCIÓN	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES

POST PRODUCCIÓN	MENSAJES	Aportes en los mensajes	R. Los mensajes transmitidos en cada nota denotan un aporte educativo y conllevan a la reflexión				
	IMÁGENES	Coherencia con las imágenes	S. Las imágenes o tomas de apoyo que se incluyen describen coherentemente el mensaje y/o información transmitida.				
	MUSICALIZACIÓN	Sensación musical	T. Los sonidos que se incluyen en la nota, producen sensaciones de aliento y superación.				
	EFFECTOS SONOROS Y VISUALES	Expresividad y felicidad	U. Los efectos sonoros y/o musicales que se incluyen son expresivos y te producen felicidad.				
	CREDITAJE	-Seriedad -Confianza -Valoración a la labor periodística.	V. Se acredita las fuentes utilizadas para				

Fuente: Elaboración de los investigadores.

ANEXO 5: GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (Instrumento 03)

ENTREVISTA- FASES DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN SOLTV - TRUJILLO

Escenario: SOLTV

Nombre del Encuestado:

Cargo:

OBJETIVO: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia.

INSTRUCCIONES: Responda coherentemente cada pregunta.

I. CRITERIOS DE SELECCIÓN:

1. ¿SOLTV busca responder a las inquietudes de la población con la nota que transmite?
A. SI B. NO
2. En las notas que presentan SOLTV ¿Se incluyen datos importantes que permitan a la sociedad actuar de acuerdo a la realidad que se vive?
A. SI B. NO
3. Si tu respuesta es positiva ¿Qué temas prefiere abordar SOLTV en sus notas periodísticas con respecto a la pandemia?
A. Medidas básicas de prevención
B. Cifras estadísticas (reportes oficiales)
C. Síntomas de la enfermedad
D. Hechos desconocidos.
E. Otros:
4. ¿SOLTV busca que lo informado refleje la realidad que se observa?
A. Sí B. NO
5. Si su respuesta es positiva ¿Por lo considera así?
A. Porque así ayudaremos actuar de forma correcta a la sociedad
B. Porque de lo contrario estaríamos informando falsedades.
C. Otro:
6. ¿A cuántas fuentes expertas entrevista SOLTV para abordar temas sobre la pandemia?
A. Solo una fuente B. dos fuentes C. más de dos fuentes. D. Otro:
7. ¿Qué tipo de fuentes especializadas entrevista SOLTV?
A. Organismos Públicos (MINSA, OMS, entre otros)
B. Expertos en el tema (médicos, dirigentes de salud, PNP, entre otros)

- C. Publicaciones de otros medios de comunicación
- D. Rumores de la población
- E. Otros:

II. COBERTURA Y DE LA NOTICIA:

8. ¿De qué forma SOLTV se asegura que la información seleccionada sea veraz?
- A. Usa fuentes oficiales.
 - B. No utiliza un rumor, sin previamente analizar su veracidad.
 - C. La información seleccionada se asemeja a la realidad que se vive.
 - D. Otro:
9. ¿SOLTV considera correcto crear teorías y posibles escenarios sobre la pandemia?
- A. SI B. NO
10. Si su respuesta negativa, ¿Por qué lo considera así?
- A. Porque se especularía sobre algo que no se conoce
 - B. Porque confundiríamos a la población y le reflejaríamos un panorama diferente a lo real
 - C. Porque faltaría a la ética del periodista
 - D. Otros:
11. En el caso de la información que aparece por internet. ¿Verifica que sea real antes de tomarla como fuente?
- A. SI B. NO
12. Si su respuesta fue positiva, ¿Por qué considera que es indispensable?
- A. Porque toda la información que aparece en internet no es objetiva.
 - B. Porque podría obtener datos confusos.
 - C. Otros:
13. ¿De qué fuentes de internet evita rescatar información para desarrollar su nota periodística?
- A. Anuncios de Internet
 - B. Notas periodísticas de canales digitales no oficiales
 - C. Denuncias de la población
 - D. Otros:
14. En el caso de utilizar cifras de personas contagiadas o fallecidas, ¿De qué fuentes extrae el reporte?
- A. Organismos de Salud (OMS, CRI, ESSALUD, SIS)
 - B. Organismo Gubernamentales (MINSA, GERESA)
 - C. Especialista de la salud.
 - D. Otro:

III. Esquematización:

15. ¿La información transmite SOLTV, presenta un orden lógico?
A. SI B. NO
16. ¿Qué instrumentos utiliza SOLTV para establecer dicho orden?
A. Guión Literario
B. Esquema
C. Resumen o borrador
D. Otros:
17. ¿SOLTV verifica que haya coherencia lógica en la información que transmite?
A. SI B. NO
18. Si su respuesta es positiva. ¿Por qué considera debe tenerlo?
A. La coherencia representa un enlace entre hechos.
B. Porque así se comprendería mejor el mensaje.
C. Para evitar confusiones o trasgiversación de la información.
D. Otro:

IV. LENGUAJE

19. ¿Qué características presenta el lenguaje que utiliza SOLTV en sus notas?
A. Precisión, Brevedad y comprensión absoluta.
B. Coherencia lógica
C. Ninguna
D. Otras:
20. ¿Qué términos considera no se debe utilizar para calificar a la pandemia y sus efectos?
A. Catástrofe
B. Asesino
C. Crueldad
D. Todas
E. Otras:
21. ¿Qué tipo de lenguaje utiliza SOLTV para transmitir la información?
A. Sencilla y clara.
B. Despectiva y sensacionalista.
C. Otros:
22. ¿Considera que se debe realizar juicios de emociones en el desarrollo de la nota?
A. SI B. NO
23. Si su respuesta es negativa, ¿Por qué considera que no se debería hacer?
A. El periodista no debe emplear términos que impliquen juicio sobre algo.
B. Se vulnera a la ética del periodista, emplear juicios de algo que se informa.
A. Otros:

V. POST – PRODUCCIÓN:

24. ¿Qué características deben tener los mensajes en cada nota?
- A. Aportes educativos y reflexivos
 - B. Informativos
 - C. Otros:
25. ¿SOLTV considera importante la cohesión de imagen con el texto o voz en off?
- A. SI B. NO
26. Si su respuesta fue positiva, ¿Por qué lo considera importante?
- A. Porque la imagen representa siempre lo que se cuenta.
 - B. Porque genera mayor interacción en el televidente.
 - C. Otro:
27. ¿Qué tipos de sonidos no utilizan para acompañar a la información?
- A. De tragedia B. De suspenso C. Reflexivos y relajó D. Otro:
28. ¿Por qué considera que no se deben usar este tipo de sonidos?
- C. Generan alarmas y pánicos.
 - D. No permiten la correcta comprensión de la información.
 - E. Desorientan al televidente sobre lo que necesita saber.
 - F. Otro:
29. ¿Considera importantes los efectos sonoros y visuales?
- A. Si B. No
30. ¿SOLTV acredita trabajo del periodista al final de la nota transmitida?
- A. Sí B. NO
31. Sí su respuesta fue positiva, ¿Por qué lo considera importante?
- A. Porque de esa manera, se aplaude el trabajo responsable del periodista.
 - B. Para simplemente dar a conocer quién es el autor de la nota periodística.
 - C. Otra:
32. ¿SOLTV acredita cada fuente utilizada en sus notas?
- A. Sí B. NO
33. Sí su respuesta fue positiva, ¿Por qué lo considera importante?
- A. Porque de esa forma, refuerza la credibilidad del informe periodístico.
 - B. Solo para citar a las fuentes utilizadas.
 - C. Otro:

ANEXO 6: RÚBRICA DE EVALUACIÓN (Instrumento 04)

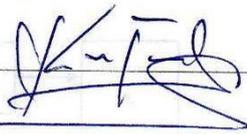
FICHA DE OBSERVACIÓN: TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN SOLTV						
<p>✓ Escenario/ caso de estudio: SOLTV – filial Trujillo.</p> <p>✓ Nota N°01:</p> <p>✓ OBJETIVO: Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.</p>			CRITERIOS			
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
CRITERIOS DE SELECCIÓN	INTERES PARA EL PÚBLICO	A. La información que selecciona SOLTV busca responder a distintas inquietudes de la sociedad.				
		B. La información que selecciona SOLTV son temas desconocidos y de interés para la población.				
	OBJETIVIDAD	C. Los temas que aborda SOLTV responden a la coyuntura actual (pandemia)				
	FUENTES	D. SOLTV utiliza de 3 a más fuentes de información en cada nota.				
	CONFIABILIDAD	E. Las fuentes entrevistadas son organismos de salud o especialistas en el tema de pandemia.				

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
COBERTURA	INFODEMIA	F. Las noticias seleccionadas por SOLTV son verificadas antes de ser emitidas, en busca de su originalidad.				
	DESINFORMACIÓN	G. SOLTV no especula ni crea teorías sobre posibles escenarios en relación a la pandemia.				
	RUMORES	H. SOLTV no copia información que se publica en redes sociales u otra página de internet, sin antes ser verificada.				
	MANIPULACIÓN	I. En caso de utilizar cifras de contagiados o fallecidos por la pandemia ¿Utiliza reportes oficiales brindados por organismos de salud?				
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
ESQUEMATIZACIÓN	ELABORACIÓN DE UN GUIÓN O ESQUEMA	J. En las notas de SOLTV se evidencia un orden lógico.				
		K. SOLTV utiliza instrumentos como guiones o esquema para dar un orden lógico a las notas.				
		L. SOLTV emplea la coherencia lógica para esquematizar la información recolectada.				
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
LENGUAJE	SENCILLEZ	M. La información transmitida por SOLTV presenta característica como precisión, brevedad y comprensión.				

	SENSAIONALISMO	N. SOLTV no utiliza términos como “crueldad”, “catástrofe”, “Asesino”, para calificar a la pandemia y sus efectos.				
	TERMINOS DESPECTIVOS	Ñ. SOLTV no emplea juicios de emociones y por lo contrario muestra imparcialidad al momento de transmitir una información.				
CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	ITEMS	SÍ CUMPLE	SÍ CUMPLE PARCIAL_MENTE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
POST PRODUCCIÓN	MENSAJE	O. El mensaje que contiene cada nota emitida por SOLTV, conllevan a la reflexión				
		P. El mensaje que contiene cada nota emitida por SOLTV, dejan aportes positivos para la sociedad.				
	MUSICALIZACIÓN	Q. La musicalización utilizada en cada nota de SOLTV te invita a la reflexión, concientización.				
		R. La musicalización utilizada por SOLTV en cada nota, no produce sensaciones de medio, tensión o incertidumbre.				
	COHESIÓN DE IMAGEN Y TEXTO	S. Las imágenes describen lo que la información transmite.				
	EFFECTOS SONOROS Y VISUALES	T. Los efectos sonoros y musicales utilizados por SOLTV son expresivos y suman emociones tales como la felicidad.				
	ACREDITACIÓN	U. SOLTV acredita sus fuentes cada vez que lo presentan en la nota.				
		V. SOLTV acredita el trabajo de su periodista al final de la nota.				

ANEXO 7: Fichas de Validación de Instrumentos

Validador 01

Nombres del Instrumento: GUIA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
Objetivo: Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Kilver Manuel Fasanando Lescano		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO		MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  <hr/>				

Nombres del Instrumento: FICHA DE OBSERVACIÓN				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Kilver Manuel Fasanando Lescano		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narváez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO		MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
 <hr style="width: 30%; margin: auto;"/>				

Nombres del Instrumento: GUIA DE ENTREVISTA				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Kilver Manuel Fasanando Lescano		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO		MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
 <hr style="width: 30%; margin: auto;"/>				

Nombres del Instrumento: RUBRICA DE EVALUACIÓN				
Objetivo: Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Kilver Manuel Fasanando Lescano		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO		MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  _____				

Validador 02

Nombres del Instrumento: GUIA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
Objetivo: Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias	Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo			
Nombres y apellidos del Evaluador: Deyvis Erick Velásquez Castro	Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.			
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo	Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO 	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Nombres del Instrumento: FICHA DE OBSERVACIÓN				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Deyvis Erick Velásquez Castro		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narváez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Nombres del Instrumento: GUIA DE ENTREVISTA				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Deyvis Erick Velásquez Castro		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narváez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

Nombres del Instrumento: RUBRICA DE EVALUACIÓN				
Objetivo: Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Deyvis Erick Velásquez Castro		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

Validador 3

Nombres del Instrumento: GUIA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
Objetivo: Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Claudio David Miñano Pérez		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  _____				

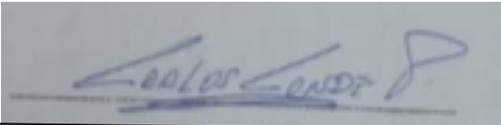
Nombres del Instrumento: FICHA DE OBSERVACIÓN				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Claudio David Miñano Pérez		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narváez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  _____				

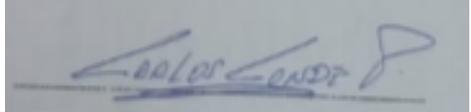
Validador 12

Nombres del Instrumento: GUIA DE ENTREVISTA				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Claudio David Miñano Pérez		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  _____				

Nombres del Instrumento: RUBRICA DE EVALUACIÓN				
Objetivo: Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Claudio David Miñano Pérez		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR  _____				

Validador 04

Nombres del Instrumento: GUIA DE ANALISIS DE CONTENIDO				
Objetivo: Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Carlos Rafael Conde Pimichumo		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR 				

Nombres del Instrumento: FICHA DE OBSERVACIÓN				
Objetivo: Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Carlos Rafael Conde Pimichumo		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narváez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

Nombres del Instrumento:
GUIA DE ENTREVISTA

Objetivo:
Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia

Título:
Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020.
Caso: Sol TV noticias

Escenario de estudio:
Canal SOLTV – filial Trujillo

Nombres y apellidos del Evaluador:
Carlos Rafael Conde Pimichumo

Grado Académico:
-Periodista Colegiado.
-Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Investigadores:
-Horna Narvaez, Pedro David
-Quiroz Alfaro, César Arturo

Fecha de Aplicación:
05 / 07 / 2020

VALORACIÓN

MUY ALTO

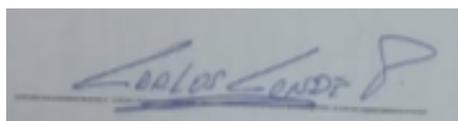
ALTO

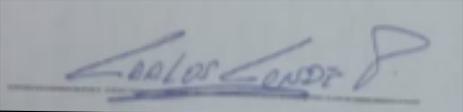
MEDIO

BAJO

MUY BAJO

FIRMA DEL EVALUADOR



Nombres del Instrumento: RUBRICA DE EVALUACIÓN				
Objetivo: Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.				
Título: Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias		Escenario de estudio: Canal SOLTV – filial Trujillo		
Nombres y apellidos del Evaluador: Carlos Rafael Conde Pimichumo		Grado Académico: -Periodista Colegiado. -Licenciado en Ciencias de la Comunicación.		
Investigadores: -Horna Narvaez, Pedro David -Quiroz Alfaro, César Arturo		Fecha de Aplicación: 05 / 07 / 2020		
VALORACIÓN				
MUY ALTO 	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				
				

ANEXO 8: Constancias de Validación de Instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

YO, **Kilver Manuel Fasanando Lescano**, especialista en **Periodismo** con DNI N°**18149021**, por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión de los instrumentos de recolección de la información, de los tesisistas **Horna Narváez Pedro David**, identificado con DNI N° **76542971** y **Quiroz Alfaro, César Arturo**, identificado con DNI N° **70937529**, ambos estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, quienes son autores de la tesis titulada **“Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”**.

Una vez indicado lo anterior, considero que los instrumentos de recolección de información diseñado y redactados por los tesisistas, es validada para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:

.....
.....
.....



HUELLA DIGITAL

Trujillo, 05. de julio del 2020

FIRMA DEL VALIDADOR

DNI N° 18149021.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

YO, **Deyvis Erick Velásquez Castro**, especialista en **Periodismo** con DNI N°**43170261**, por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión de los instrumentos de recolección de la información, de los tesisistas **Horna Narváez Pedro David**, identificado con DNI N° **76542971** y **Quiroz Alfaro, César Arturo**, identificado con DNI N° **70937529**, ambos estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, quienes son autores de la tesis titulada **“Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”**.

Una vez indicado lo anterior, considero que los instrumentos de recolección de información diseñado y redactados por los tesisistas, es validada para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:

.....
.....
.....



Trujillo, 5 de julio del 2020

FIRMA DEL EXPERTO
DNI N° 43170261

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

YO, **Claudio David Miñano Pérez**, especialista en **Periodismo** con DNI N°**45021055**, por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión de los instrumentos de recolección de la información, de los tesisas **Horna Narváez Pedro David**, identificado con DNI N° **76542971** y **Quiroz Alfaro, César Arturo**, identificado con DNI N° **70937529**, ambos estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, quienes son autores de la tesis titulada **“Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”**.

Una vez indicado lo anterior, considero que los instrumentos de recolección de información diseñado y redactados por los tesisas, es validada para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones:

.....
.....
.....

Trujillo, 5 de julio del 2020



HUELLA DIGITAL



**FIRMA DEL EXPERTO
DNI N° 45021055**

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

YO, **Carlos Rafael Conde Pimichumo**, especialista en **Periodismo** con DNI N°**19242467**, por medio de la presente hago constatar que realicé la revisión de los instrumentos de recolección de la información, de los tesisistas **Horna Narváez Pedro David**, identificado con DNI N° **76542971** y **Quiroz Alfaro, César Arturo**, identificado con DNI N° **70937529**, ambos estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, quienes son autores de la tesis titulada **“Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”**.

Una vez indicado lo anterior, considero que los instrumentos de recolección de información diseñado y redactados por los tesisistas, es validada para su aplicación, según sea el contexto.

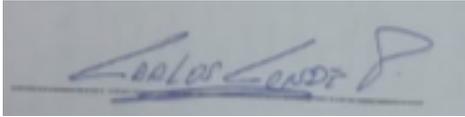
Observaciones:

.....
.....
.....

Trujillo, 5 de julio del 2020



HUELLA DIGITAL



**FIRMA DEL EXPERTO
DNI N° 45021055**

ANEXO 9: Declaración de Autenticidad

Declaración Jurada

Yo César Arturo Quiroz Alfaro con DNI 70937529, domiciliado en calle San Jorge Mz. G Lote 7, estudiante del X ciclo de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación y Pedro David Horna Narvaez identificado con DNI 76542971, domiciliado en Calle los Héroes #194, Río Seco - El Porvenir, estudiante del X ciclo de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que estoy desarrollando la tesis "Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias", para lo cual se ha requerido al Sr. Juan Ricardo Cruzado Saucedo, Gerente general del canal de TV, SOLTV, la autorización para aplicar los instrumentos de investigación necesarios para acopiar la información adecuada para culminar el informe final de mi tesis.

Asimismo, declaro que el Sr. Juan Ricardo Cruzado Saucedo, Gerente general de SOLTV, autorizó en forma verbal la ejecución de mis instrumentos en la empresa de su dirección, manifestando gentilmente que con su autorización verbal es suficiente para desarrollar mi investigación.

Lo que declaro sea materializado en forma verbal el consentimiento informado que se requiere para este tipo de investigación.

Trujillo, 16 de julio de 2020

Horna Narvaez, Pedro David

Código: 7001003989

Calle los Héroes #194
Río Seco - El Porvenir

Quiroz Alfaro, César Arturo

Código: 7000829262

Calle San Jorge, Mz G lote 7
Curva de Sun - Moche