



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Planificación de Recursos Empresariales y logística en una  
empresa Retail distrito de Breña, Lima 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORES:**

Nakamura Aguilar, Mia Missella (ORCID: 0000-0003-2058-2290)

Valdez Berrocal, Sevine Lucero (ORCID: 0000-0002-3374-575X)

**ASESOR:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Para nuestros abuelitos y nuestros  
padres, quienes con su ejemplo son  
nuestro aliciente para luchar por  
nuestras metas.

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Cesar Vallejo por permitirnos culminar esta etapa de nuestra carrera.

Y a los catedráticos que nos han apoyado en este largo proceso.

## INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
INDICE DE CONTENIDO .....	III
INDICE DE TABLA .....	IV
INDICE DE FIGURA Y GRAFICO .....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT .....	VII
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGIA.....	8
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	8
3.2. Variables y Operacionalización .....	8
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis .....	8
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	9
3.5. Procedimientos .....	9
3.6. Método de análisis de datos .....	9
3.7. Aspectos éticos .....	10
IV. RESULTADOS.....	11
4.4. Análisis descriptivos e inferencial.....	11
4.5. Análisis Descriptivo Bivariado.....	16
4.6. Análisis Inferencial.....	20
V. DISCUSION.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
VIII. REFERENCIAS.....	29
IX. ANEXO .....	i

## INDICE DE TABLA

Tabla 5: Resultados de la variable Planificación de Recursos Empresariales .....	11
Tabla 6: Resultados de la dimensión Software .....	12
Tabla 7: Resultados de la dimensión Gestión de la Información .....	13
Tabla 8: Resultados de la dimensión Gestión Empresarial .....	14
Tabla 9: Resultados de la variable Logística .....	15
Tabla 10: Resultados de tablas cruzadas de las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logística .....	16
Tabla 11: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Software y la variable Logística .....	17
Tabla 12: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Gestión de la Información y la variable Logística .....	18
Tabla 13: Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Gestión Empresarial y la variable Logística .....	19
Tabla 14: Resultado de la Correlación entre las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logística .....	20
Tabla 15: Resultado de la Correlación entre las variables software y Logística .....	21
Tabla 16: Resultado de la Correlación entre las variables gestión de la información y Logística ..	22
Tabla 17: Resultado de la Correlación entre las variables Gestión Empresarial y Logística .....	23

## INDICE DE FIGURA Y GRAFICO

Figura 1: Resultados de la Variable Planificación de Recursos Empresariales.....	11
Figura 2: Resultados de la dimension Software .....	12
Figura 3: Resultados de la dimension Gestion de la Información .....	13
Figura 4: Resultados de la dimensión Gestión Empresarial .....	14
Figura 5: Resultados de la variable Logistica.....	15
Figura 6: Graficos cruzados de las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logistica .....	16
Figura 7: Graficos cruzados de la dimension Software y la variable Logistica .....	17
Figura 8: Graficos cruzados de la dimension Gestion de la Informacion y la variable Logistica .....	18
Figura 9: Graficos cruzados de la dimension Gestión Empresarial y la variable Logistica .....	19

## RESUMEN

Las empresas del rubro retail que incorporan soluciones de última tecnología logran mayor eficiencia en un mercado que actualmente se caracteriza por su alta competitividad. Es por ello que hoy en día se implementan sistemas de planificación de recursos empresariales, permiten que se centralice toda la información del negocio en un solo programa, siendo de vital relevancia para todos los departamentos de la empresa. En esta investigación centraremos nuestra atención en el área logística ya que tiene un papel importante en el funcionamiento de la compañía. Por lo expuesto anteriormente, la investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Se empleó una metodología de tipo aplicada, diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. La población fue integrada por 18 colaboradores. Para la recolección de datos se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario conformado por 15 preguntas para cada variable, y ha sido validado por expertos, y tienen una confiabilidad del Alfa de Cronbach para la variable planificación ,720 y logística ,724. Los resultados descriptivos confirman que del 100%, existió un grupo del 44.4% de los colaboradores que indicaron que la Planificación de recursos empresariales y logística tiene un nivel alto, 22.2 % que indico que existe un nivel Medio, 33.3 % que indico que existe un nivel Bajo.

**Palabras claves:** retail, tecnología, planificación de recursos empresariales, logística

## ABSTRACT

Retail companies that incorporate state-of-the-art solutions achieve greater efficiency in a market that is currently characterized by its high competitiveness. That is why today business resource planning systems are implemented, they allow all business information to be centralized in a single program, being of vital relevance for all departments of the company. In this research we will focus our attention on the logistics area since it has an important role in the operation of the company. Due to the above, the general objective of the research is to determine the relationship that exists between business resource planning and logistics in a retail company in the district of Breña, Lima 2020. A methodology of applied type, non-experimental design and of quantitative approach. The population was made up of 18 collaborators. For data collection, the survey was used as a technique and as an instrument the questionnaire made up of 15 questions for each variable, and it has been validated by experts, and they have a reliability of Cronbach's Alpha for the planning variable, 720 and logistics, 724. The descriptive results confirm that of 100%, there was a group of 44.4% of the collaborators who indicated that the Business Resource Planning and logistics has a high level, 22.2% that indicated that there is a Medium level, 33.3% that indicated that there is a low level.

**Keywords:** Retail, technology, business resource planning, logistics.

## I. INTRODUCCION

A nivel Internacional, Murcia Económica (2021) Nos menciona que la Planificación de Recursos Empresariales, se ha extendido en los negocios debido a su capacidad para mejorar y facilitar su trabajo, y, se ha convertido en una solución primordial en la digitalización de las empresas. Además, considerando la situación actual el ERP a implementando la tecnología cloud computing, que permitirá poseer un conjunto de datos siendo accesible para cualquier trabajador, y podrán loguearse desde diferentes dispositivos tecnológicos. Del mismo modo, el mundo empresarial es más competitivo, lo cual hace que cada empresa decida realizar los planes necesarios para ser más eficientes y rentables. Nos encontramos en la era de la transformación digital donde se necesita tomar decisiones asertivas de manera mucho más ágil. Es por ello que las organizaciones a nivel mundial están implementando Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales, apoyándose en el intercambio de múltiples fuentes de datos y nuevas tecnologías, que le darán un valor añadido único. Según Evaluando ERP (2021) nos menciona que las primeras seis empresas que comercializan software ERP producen ganancias por un importe de USD 13.536 millones en conceptos de ventas de mantenimiento y licencias. Asimismo, Orca Business Software (2019) Al implementar un software ERP en una tienda retail permitirá acceder en cualquier momento a toda información almacenada en el sistema, por ejemplo: al cierre de caja, contar con stock en tiempo real, la búsqueda de ticket por fecha, es todo lo contrario al querer implementar terminal punto de venta, porque no te va permitir acceder a ninguna de las funciones. A nivel regional, Según el portal Todoerp (2017) Nos menciona que el mercado mexicano solo 1 % de las empresas del país ha implementado el sistema ERP para mejorar sus gestión, a pesar de ello, cada vez surgen alternativas, por lo que se espera a futuro que las empresas apuestan para implementar el sistema ERP que está destinado para diferentes tipo de empresa y con costos que se adapten a la situación económica y rubro de la empresa, por ejemplo en México se tiene Geinfor, Infor, Netsuite, Epicor, Sap Business One. Según el diario Gestión (2017) El Perú se encuentra entre los cinco países de América Latina que más solicitan software de planificación de recurso empresariales (ERP), que nos va permitir mantenernos vigentes en un mercado altamente competitivo actualmente la entidad que está impulsando el uso software

ERP es la SUNAT debido a que están implementado su plataforma de facturas electrónicas, y lo que están solicitando a las empresas es que cuenten con sistema ERP que tenga la capacidad de soportar todos los procesos contables, disminución de errores, seguridad de la información, capacidad de analizar y reconocer los problemas de manera oportuna. La visión actualmente de las empresas es contar con ERP que pueda acceder desde cualquier lugar a las 24 hrs del día, y usarse en cualquier dispositivo y navegador, ante cualquier inconveniente sus operaciones no se vean perjudicadas. En la presente investigación se obtiene como Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020? Problemas Específicos: 1.- ¿Cuál es la relación que existe entre software y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020? 2.- ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de la información y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020? 3.- ¿Cuál es la relación que existe entre gestión empresarial y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020? Esta Investigación se justifica de tres maneras: 1.- Teórica, mediante la recolección de datos se podrá evidenciar si hay una relación positiva o negativa de la planificación de recursos empresariales en la logística de una empresa Retail ubicada en el distrito de Breña. 2.- Práctica, nuestro aporte será proponer soluciones a la empresa retail ubicada en el distrito de Breña, para que pueda maximizar los beneficios brindados por la implementación del sistema ERP (Sistema O7) en la logística. 3.- Metodológica, debido a que esta investigación será de gran ayuda a la comunidad estudiantil que busquen antecedentes del tema. Por otro lado, se tiene como Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Objetivos Específicos: 1.- Determinar la relación que existe entre software y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020. 2.- Determinar la relación que existe entre gestión de la información y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020 3.- Determinar la relación que existe entre gestión empresarial y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020. Como Hipótesis General: Ha: La Planificación de recursos empresariales se relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La Planificación de recursos empresariales no se

relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Hipótesis Específicas: 1.- Ha: El software se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: El software no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. 2.- Ha: La gestión de la información se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La gestión de la información no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. 3.- Ha: La gestión de empresarial se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La gestión empresarial no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Trabajos nacionales: Bardales y Galarza (2018) realizó la tesis “Implementación de un ERP para la automatización del proceso logístico en una empresa de servicios técnicos”, para obtener el título profesional de Ingeniero Informático y de sistemas en la Universidad San Ignacio de Loyola. El objetivo fue implementar un sistema ERP SAP Business One para la automatización y mejora del proceso logístico en la empresa de servicios técnicos. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de diseño transaccional y pre – experimental. Concluyó que, se logró reducir en un 80% la atención a los clientes, porque se tiene información en línea y se realizan las consultas de stock en tiempo real. Figueroa (2018) en su tesis “Implementación del sistema ODOO ERP para la mejora de la Gestión Logística de la empresa Palma Aceitera de Oleaginosas del Perú S.A. (OLPESA) de la Provincia de Tocache”, para obtener el título profesional de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Peruana Unión, el objetivo fue determinar el nivel de mejora de la gestión logística de la Empresa de Palma Aceitera Oleaginosas del Perú S.A. de la provincia de Tocache con la implementación del sistema ODOO ERP. Su metodología fue cuantitativa, de tipo aplicada y diseño pre experimental. Concluyó que los procesos de la gestión logística mejoraron gracias a la implementación del sistema ERP. Los procesos internos dentro de la gestión de compras, almacén y control de inventarios se integraron logrando abordar todas las actividades y procesos diarios de la empresa de una manera más eficiente. Cabanillas y Romero (2020) en su tesis “Impacto de la Implementación de un ERP en los procesos de ventas, almacén, compras y relación con los clientes de la ferretería “Santa Cruz”, en la ciudad de Cajamarca, en el año 2019” para optar el título profesional de Ingeniero Empresarial en la Universidad Privada del Norte, el objetivo fue determinar el impacto de implementar un ERP en los procesos de venta, almacén, compras y relación con los clientes de la ferretería “Santa Cruz”, en la ciudad de Cajamarca, en el año 2019. Su metodología fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada y diseño cuasi experimental. Concluye que para integrar los procesos de la organización y solucionar los problemas que no permiten su eficiente funcionamiento, se implementó el ERP Odoos en la ferretería “Santa Cruz” siguiendo la metodología Lean Scrum. Luego de iniciar el sistema, se realizaron pruebas de usabilidad, para comprobar que el sistema se encuentre bien configurado e integrado con las áreas

involucradas. Trabajos internacionales: Pinto et. al. (2017) en su artículo científico titulado “Antecedentes del éxito en los sistemas de planificación de recursos empresariales en las grandes empresas chilenas: Un modelo factorial exploratorio”, tuvo como objetivo determinar una estructura factorial de los antecedentes del éxito de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP). Esta investigación fue de enfoque cuantitativo. Concluyo, que las organizaciones que han implementado, un sistema ERP, en una menor cantidad de tiempo, conocen la importancia de tener estrategias de contingencias y anticipar los riesgos. Se debe de determinar desde un inicio la estrategia de implantación, y el proveedor del ERP debe de dar seguimiento constante al desempeño de la organización. Riascos y Arias (2015) en su artículo “Análisis del Impacto Organizacional en el proceso de implementación de los sistemas de información ERP – Caso de Estudio”. Su objetivo fue conocer el impacto organizacional que se genera durante el proceso de implementación de un sistema de información – ERP tomando como caso de estudio la empresa Comestible S.A. Fue de metodología mixta, de tipo descriptiva. Concluyo que el éxito de la implementación de un sistema ERP depende de la alta gerencia y de la cultura organizacional, impacta positivamente al área de logística observándose en la reducción de inventarios, control de costos de producción. Alvarado (2018) realizo la tesis "Estandarización de procesos de distribución para implementar un ERP (Enterprise Resource Planning) que genere competitividad en una empresa distribuidora de productos para la mesa y cocina", para obtener el título de Maestro en artes en Gestión Industrial en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Su objetivo fue estandarizar los procesos de distribución para implementar un ERP (Enterprise Resource Planning), que genere competitividad en una empresa distribuidora de productos para la mesa y cocina. Su metodología tuvo un enfoque mixto, de diseño no experimental. Concluyo que, se logró estandarizar los procesos de distribución, acotando la opción de modificarse de acuerdo a los cambios positivos que se den en un futuro. Siendo la base fundamental para la implementación un ERP en la organización. Algaba et. Al. (2017) en su artículo “La Implantación de un sistema ERP para la Gestión de la Información”, tuvo como objetivo determinar una estructura factorial de los antecedentes del éxito de los Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales (ERP). Tuvo como objetivo conocer el proceso de implementación de sistemas de

información, centrándose en el sistema ERP, además de determinar la satisfacción y utilidad que proporciona este sistema a los usuarios del mismo. Esta investigación fue de enfoque cuantitativo. Se concluyó que al analizar los efectos de la implantación de un software ERP en los departamentos de gestión de almacenes, gestión de producción, relación de clientes con proveedores, ventas, etc. de una empresa española. Estos se vieron beneficiados ya que el sistema aportó nuevos conocimientos e información en su trabajo, la posibilidad de comunicarlos con el resto de los colaboradores fácilmente quedando la información registrada sin perderse. Teorías relacionadas al tema para la variable 1: Planificación de Recursos Empresariales o Enterprise Resource Planning (ERP). Muñiz (2004) menciona que el ERP, nos permite gestionar la información a través de un programa de software que integra todas las áreas de la compañía, con el fin de satisfacer las exigencias de la gestión empresarial. Según el autor el ERP se amolda a las necesidades o requerimientos de la organización, y va permitir que todas las áreas que involucra a la logística tengan una comunicación fluida. Para esta teoría se tomaron como dimensión: Software, Gestión de la información, Gestión empresarial. Cada uno compuesto por 3 indicadores: Adaptabilidad, modularidad, multiplataforma, información en tiempo real, base de datos, toma de decisiones, estandarización de procesos, capacitación, recursos técnicos. Gómez y Suarez (2011) nos mencionan que es un software de gestión empresarial, compuesto por un único sistema y constituido por varios grupos de módulos versátiles y configurables según los requerimientos de la compañía, contribuyendo con la administración de todos los bienes de la empresa. Según el autor un ERP es una plataforma tecnológica única compuesto por módulos donde cada uno es conformado por un departamento o área de la organización. Estos módulos se encuentran interconectados y comparten una única información, donde los usuarios pueden registrar, visualizar y ejecutar sus actividades a través de transacciones. Jiménez (2000) nos menciona que es una aplicación informática que genera valor para la toma de decisiones a nivel gerencial. Aumentando la eficiencia en cada uno de sus procesos internos, a través del intercambio de información de las diferentes áreas, en una única base de datos. Según el autor un ERP es una herramienta que no solo permite mejorar los procesos internos de la empresa, sino, también te brinda una solución en los cuellos de botella que presenta cada área. Teorías

relacionadas al tema para la segunda variable Logística. Mora (2016) Nos indica que es un conjunto de actividades que vinculan las diferentes áreas de la empresa, que va desde la planificación de las compras, abastecimiento, almacenamiento, gestión del inventario y logística inversa. Según el autor, la logística satisface el abastecimiento de bienes y servicios para cerciorarse que el producto finalice en las manos del cliente final de manera óptima y en las condiciones establecidas a través de los procesos logísticos (aprovisionamiento, fabricación y distribución). De la teoría se tomaron las siguientes dimensiones: Compras, Almacén, Inventario, y cada uno tiene 3 indicadores: Solicitud de pedido, proveedores, planificación de la demanda, recepción de mercadería, zona de almacenaje, capacidad de almacenamiento, stock, mermas, rotación de producto. Carro y González (2013) Nos menciona que la logística se encarga de la adquisición de las compras de los productos primarios, buscando siempre precios altamente competitivos, finalizando cuando este llega al cliente final. Según el autor menciona que los procesos logísticos deben estar coordinados entre sí para lograr una mayor eficiencia. Hurtado (2018) Nos menciona que la logística planifica, implementa y controla todo el flujo de materias primas, con el propósito de cumplir con los clientes finales. El autor indica que la logística son los procesos de gestión el cual permite que un producto cumpla con todos los requisitos solicitados por el usuario, pero bajo las condiciones adecuadas para que las organizaciones obtengan rentabilidad.

### III. METODOLOGIA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Fue de tipo aplicada. Por lo cual, Behar (2008) menciona que es el estudio y aplicación a dificultades específicas. Asimismo, Ezequiel (2011) nos señala que analiza investigaciones orientadas a la solución de conflictos, las cuales se distinguen por emplear y aplicar conocimientos. Se empleó un diseño no experimental. Donde según Ríos (2017) las variables no son alteradas, sino se vigilan los hechos en su ámbito natural. Del mismo modo, Carrasco (2006) señala que las variables no son manipuladas, no pertenecen ninguna clase y tampoco son empíricos. Observan y aprenden de los acontecimientos reales luego de que han sucedido.

#### 3.2. Variables y Operacionalización

Para Behar (2008) La palabra variable denota la dimensión de un fenómeno y puede alcanzar diferentes valores. Las variables consideradas en esta investigación serán: Planificación de recursos empresariales y logística. Para Hernández et ál. (2014) la operacionalización nace en la explicación a nivel conceptual y operacional de la variable, el proceso que atraviesa es; de la variable a sus dimensiones, luego a los indicadores y para terminar a los ítems.

#### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

La población a investigar estuvo conformada por 18 colaboradores que se desempeñan en el área logística, sistema, marketing, ventas y control interno de una empresa retail con denominación SAC ubicada en el distrito de Breña. Ríos (2017) define población como el total de un grupo de elementos, piezas que se busca estudiar. La muestra del presente estudio fue censal, pues se eligió al 100% de la población. Según Carrasco (2006) la muestra es un pequeño grupo, elegido de la población por eso los resultados que se obtienen forman una pequeña proporción de ella. También se caracterizan por ser objetivas.

De acuerdo a, Pérez (2010) Un censo o encuesta censal acopia y une información acerca de algunas particularidades de todos y cada uno de los componentes que la población conforma. Por otro lado, Baena (2017) define el muestreo como un conjunto de procesos donde personas o cosas que forman

parte de una población son elegidas para representar la totalidad de una población.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta. Baena (2017) explica que se realiza un cuestionario a un conjunto característico del total que estamos estudiando. El instrumento que se planteó fue el cuestionario conformado por 30 preguntas. Behar (2008) indica que es un grupo de interrogantes donde puede utilizar más de una variable para calcular un hecho específico. La investigación se va procesar en la escala de Likert.

#### Validez

Los instrumentos fueron aprobados por 3 jurados expertos de la Universidad Cesar Vallejo, que determinaron que el instrumento fue aplicable con un porcentaje de 85% por ende, Hernández et ál. (2014) define Validez como un nivel fiable donde un instrumento calcula la variable que se busca medir.

#### Confiabilidad

De acuerdo a Hernández et ál. (2014) es un nivel donde un instrumento maquila resultados racionales y consistentes. Asimismo, la fiabilidad del instrumento fue realizado por el alfa de Cronbach, el cual se pudo evidenciar que para la variable Planificación de recursos empresariales el resultado fue 0.730, dejando ver que el instrumento es permitido, por lo tanto, es aplicable. Para la variable Logística, el resultado fue 0.683, dejando ver que el instrumento es permitido.

### 3.5. Procedimientos

Se elaboró mediante consulta de artículos científicos, libros virtuales, tesis, entre otras fuentes. Además, se realizó un cuestionario a los 18 trabajadores de una empresa retail en el distrito breña.

### 3.6. Método de análisis de datos

Se analizó la información obtenida a través de dos métodos: 1.- Descriptivo, Se elaboró mediante tablas de frecuencias y figuras, donde se procedió a interpretarlas con los objetivos que se detallaron en la presente investigación.

Según Hernández et ál. (2014) Nos ayuda a definir la muestra de persona a investigar. 2.- Inferencial, se investigó las dos variables a vincular, para determinar la relación que existe, y las cuales se van a basar en las hipótesis formuladas.

### 3.7. Aspectos éticos

Se realizó bajo los lineamientos dictados por la Universidad Cesar Vallejo respetando los derechos de autor en la recopilación de datos, cumpliendo la normativa del manual APA 7ma edición.

## IV. RESULTADOS

### 4.4. Análisis descriptivos e inferencial

#### Análisis descriptivo Univariado

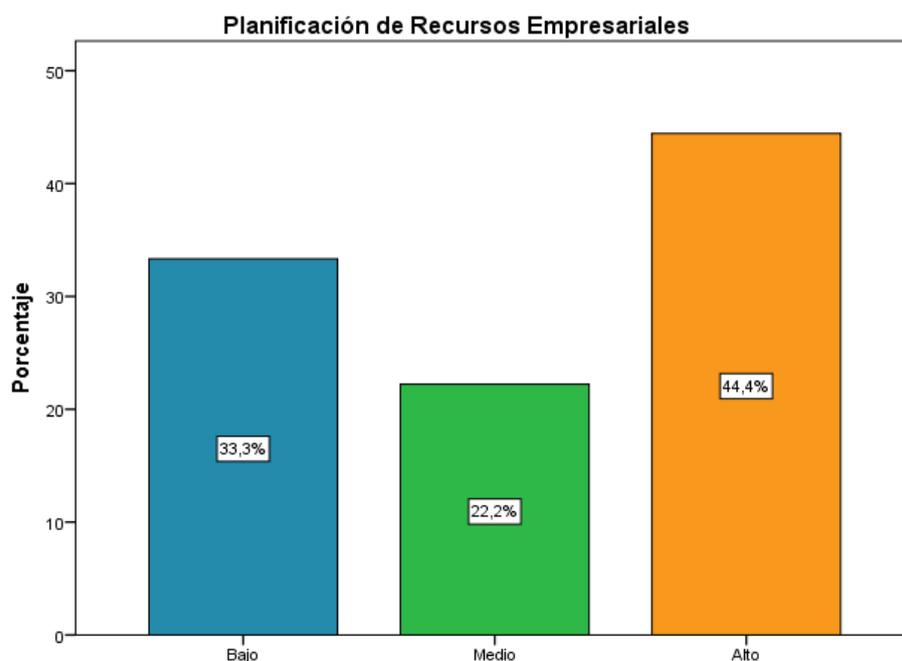
**Tabla 5**

*Resultados de la variable Planificación de Recursos Empresariales*

Planificación de Recursos Empresariales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	6	33,3	33,3	33,3
	Medio	4	22,2	22,2	55,6
	Alto	8	44,4	44,4	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 1**

*Resultados de la variable Planificación de Recursos Empresariales*

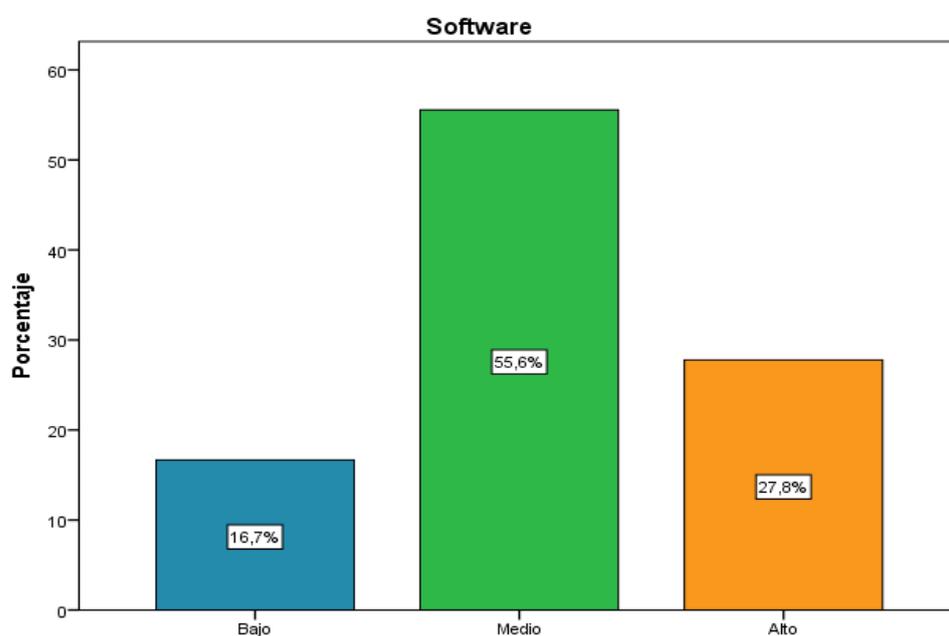


En la tabla 5 y figura 1, se observa que de los 18 colaboradores encuestados que trabajan en una empresa retail, ubicada en el distrito de Breña. El 44,4% indicaron que la Planificación de Recursos Empresariales tiene un nivel alto, el 22,3% indicaron que tiene un nivel medio y el 33,3% tiene un nivel bajo.

**Tabla 6**  
Resultados de la dimensión Software

Software					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	16,7	16,7	16,7
	Medio	10	55,6	55,6	72,2
	Alto	5	27,8	27,8	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 2**  
Resultados de la dimensión Software

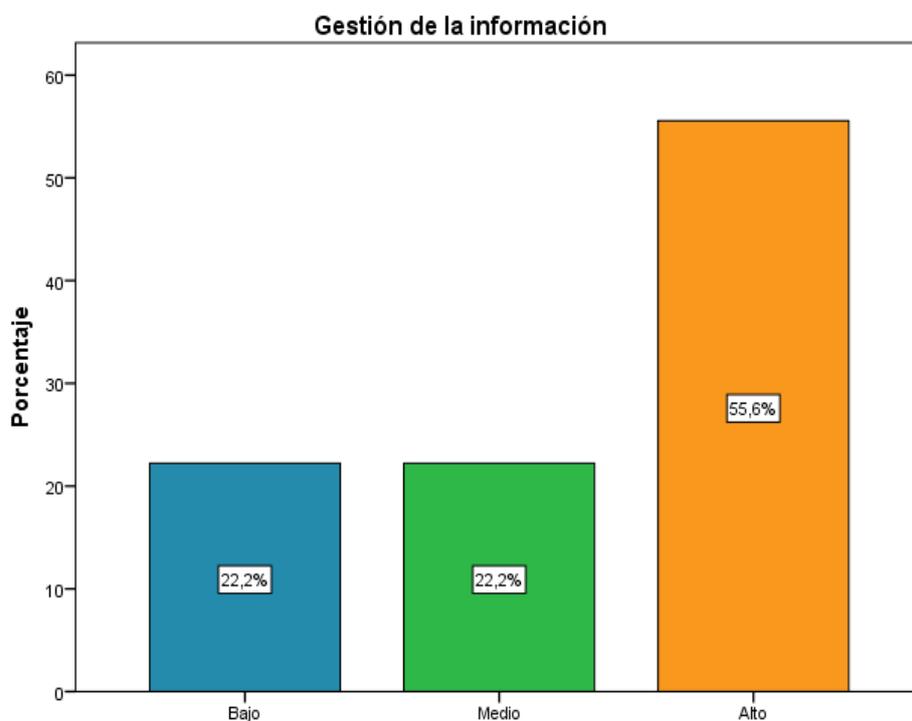


En la tabla 6 y figura 2, se visualiza que de los 18 colaboradores encuestados que trabajan en una empresa retail, ubicada en el distrito de Breña. El 27,8% indicaron que el Software tiene un nivel alto, el 55,6% un nivel medio y el 16,7% un nivel bajo.

**Tabla 7**  
*Resultados de la dimensión Gestión de la Información*

<b>Gestión de la Información</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	4	22,2	22,2	22,2
	Medio	4	22,2	22,2	44,4
	Alto	10	55,6	55,6	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 3**  
*Resultados de la dimensión Gestión de la Información*

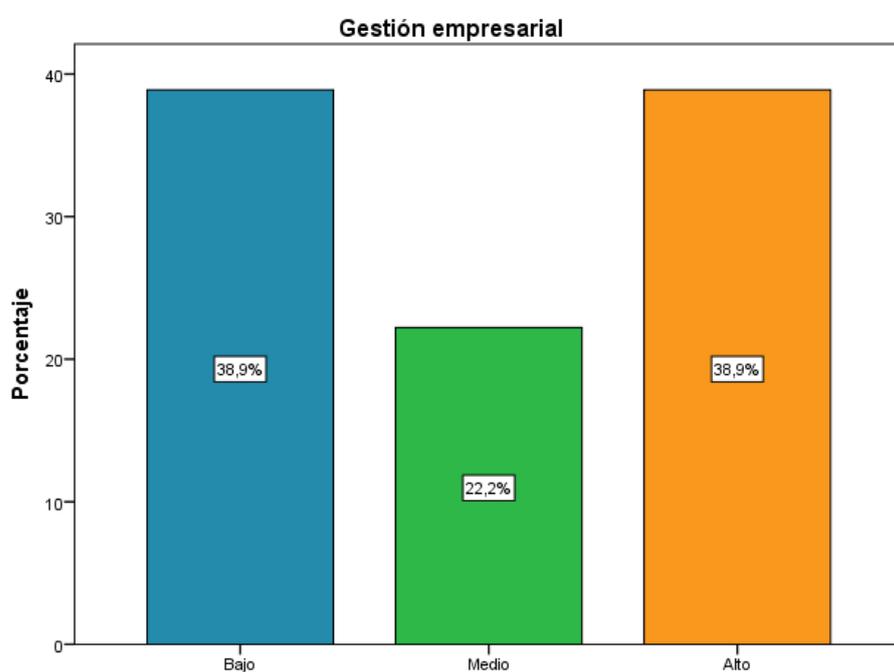


En la tabla 7 y figura 3, se observa que de los 18 colaboradores encuestados que trabajan en una empresa retail, ubicada en el distrito de Breña. El 55,6% indicaron que la Gestión de la Información posee un nivel alto, el 22,2% un nivel medio y bajo.

**Tabla 8**  
*Resultados de la dimensión Gestión Empresarial*

<b>Gestión empresarial</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	38,9	38,9	38,9
	Medio	4	22,2	22,2	61,1
	Alto	7	38,9	38,9	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 4**  
*Resultados de la dimensión Gestión Empresarial*

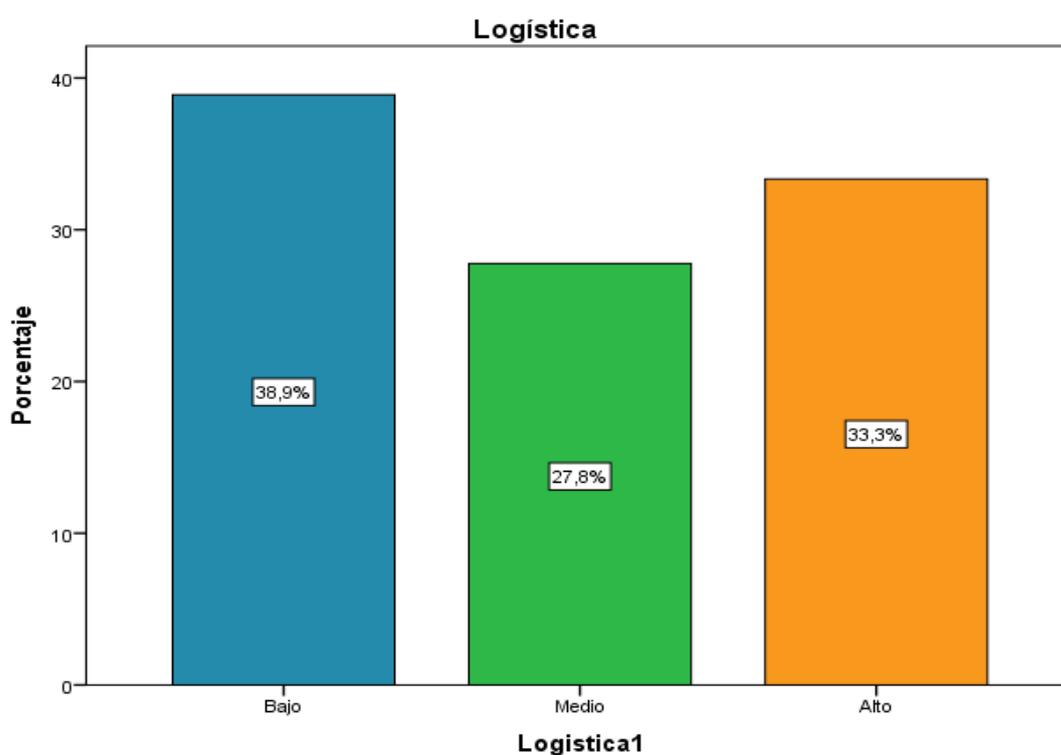


En la tabla 8 y figura 4, se analiza a los 18 colaboradores encuestados que trabajan en una empresa retail, ubicada en el distrito de Breña. El 38,9% indicaron que la Gestión Empresarial tiene un nivel alto y bajo. El 22,2% que tiene un nivel medio.

**Tabla 9**  
Resultados de la variable Logística

		Logística			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	7	38,9	38,9	38,9
	Medio	5	27,8	27,8	66,7
	Alto	6	33,3	33,3	100,0
	Total	18	100,0	100,0	

**Figura 5**  
Resultados de la variable Logística



En la tabla 9 y figura 5, se analiza a los 18 colaboradores encuestados que trabajan en una empresa retail, ubicada en el distrito de Breña. El 33,3% indicaron que la Logística posee un nivel alto, el 27,8% un nivel medio y el 38,9% un nivel bajo.

#### 4.5. Análisis Descriptivo Bivariado

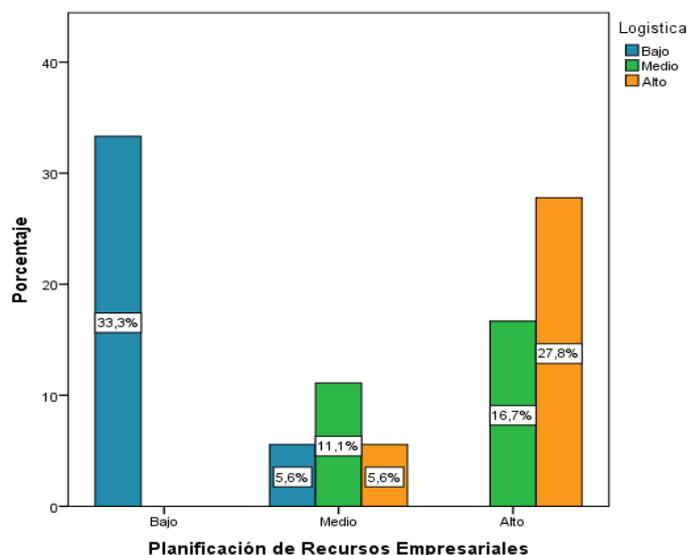
Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

**Tabla 10:**  
Resultados de tablas cruzadas de las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logística

Planificación de recursos empresariales			Logística			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Planificación de recursos empresariales	Bajo	Recuento	6	0	0	6
		% del total	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%
	Medio	Recuento	1	2	1	4
		% del total	5,6%	11,1%	5,6%	22,2%
	Alto	Recuento	0	3	5	8
		% del total	0,0%	16,7%	27,8%	44,4%
Total	Recuento	7	5	6	18	
	% del total	38,9%	27,8%	33,3%	100,0%	

**Figura 6:**

Gráficos cruzados de las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logística



En la tabla 10 y figura 6: El 44,4% de colaboradores indicaron que la Planificación de Recursos Empresariales tiene un nivel alto con la Logística; un 22,2% indicaron que existió un nivel medio. Así como, el 33,3% señalaron que hay un nivel bajo. Se aprecia que la relación es positiva y significativa, quiere decir a mejor planificación de recursos empresariales, mejor logística.

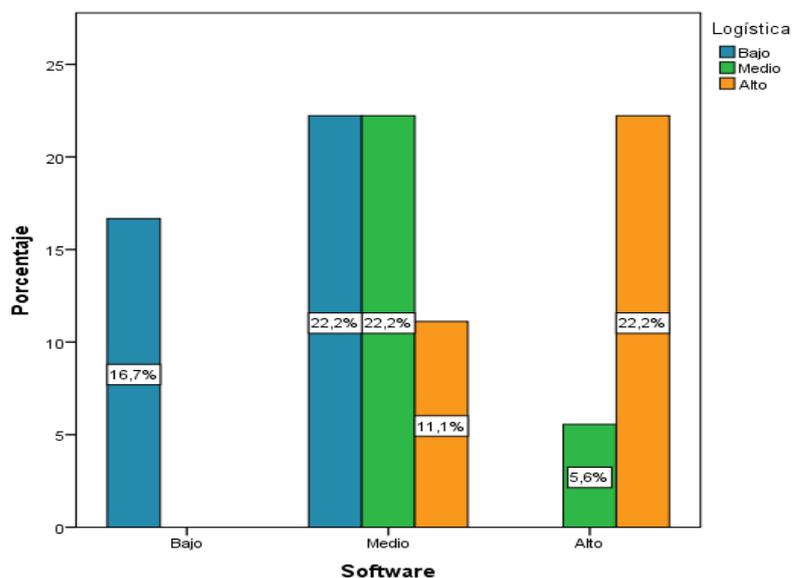
Objetivo Especifico 1: Determinar la relación que existe entre software y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020.

**Tabla 11**  
Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Software y la variable Logística.

		Logística			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Software1	Bajo	Recuento	3	0	0	3
		% del total	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%
	Medio	Recuento	4	4	2	10
		% del total	22,2%	22,2%	11,1%	55,6%
	Alto	Recuento	0	1	4	5
		% del total	0,0%	5,6%	22,2%	27,8%
Total		Recuento	7	5	6	18
		% del total	38,9%	27,8%	33,3%	100,0%

**Figura 7**

Gráficos cruzados de la dimensión Software y la variable Logística.



En la tabla 11 y figura 7: El 27,8% de colaboradores indicaron el software tiene un nivel alto con la Logística; un 55,6% indicaron que existió un nivel medio. Así como, el 16,7% señalaron que hay un nivel bajo. Se analiza que la relación es positiva y significativa, es decir a mejor software, mejor logística.

Objetivo Especifico 2: Determinar la relación que existe entre gestión de la información y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020

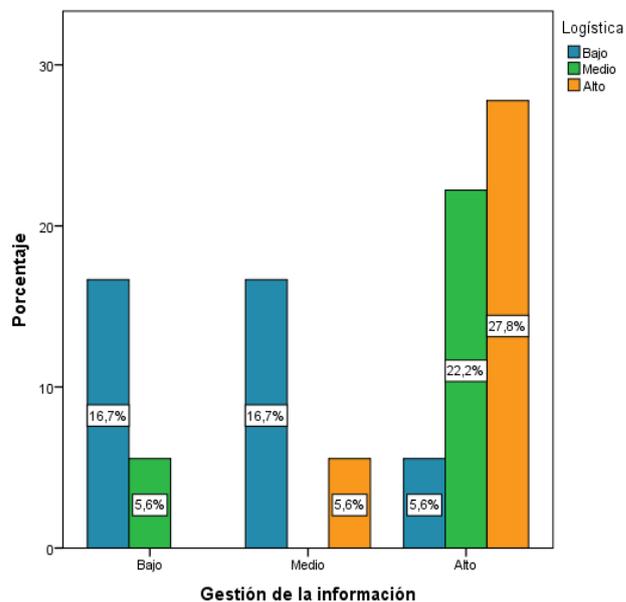
**Tabla 12**

*Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Gestión de la Información y la variable Logística.*

			Logística			Total
			Bajo	Medio	Alto	
1	Bajo	Recuento	3	1	0	4
		% del total	16,7%	5,6%	0,0%	22,2%
	Medio	Recuento	3	0	1	4
		% del total	16,7%	0,0%	5,6%	22,2%
	Alto	Recuento	1	4	5	10
		% del total	5,6%	22,2%	27,8%	55,6%
Total		Recuento	7	5	6	18
		% del total	38,9%	27,8%	33,3%	100,0%

**Figura 8**

*Gráficos cruzados de la dimensión Gestión de la Información y la variable Logística.*



En la tabla 12 y figura 8: El 55,6% de colaboradores indicaron la Gestión de la Información tiene un nivel alto con la Logística; un 22,2% indicaron que existió un nivel medio y bajo. Se analiza que la relación es positiva y significativa, es decir a mejor gestión de la información, mejor logística.

Objetivo Especifico 3: Determinar la relación que existe entre gestión empresarial y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020.

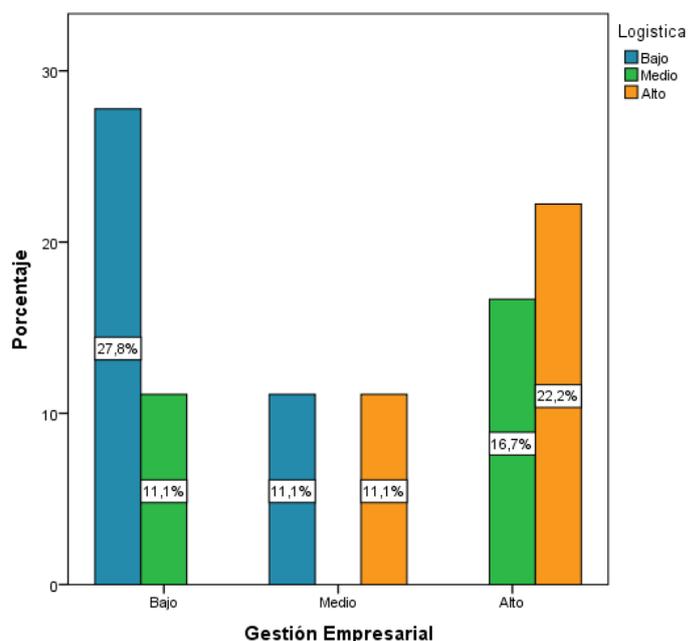
**Tabla 13**

Resultados de tablas cruzadas de la dimensión Gestión Empresarial y la variable Logística.

			Logística			
			Bajo	Medio	Alto	Total
Gestión empresarial	Bajo	Recuento	5	2	0	7
		% del total	27,8%	11,1%	0,0%	38,9%
	Medio	Recuento	2	0	2	4
		% del total	11,1%	0,0%	11,1%	22,2%
	Alto	Recuento	0	3	4	7
		% del total	0,0%	16,7%	22,2%	38,9%
Total	Recuento	7	5	6	18	
	% del total	38,9%	27,8%	33,3%	100,0%	

**Figura 9**

Gráficos cruzados de la dimensión Gestión Empresarial y la variable Logística.



En la tabla 13 y figura 9: El 38,9% de colaboradores indicaron la Gestión Empresarial tiene un nivel alto y bajo con la Logística; un 22,2% indicaron que existió un nivel medio. Se analiza que la relación es positiva y significativa, es decir a mejor gestión empresarial, mejor logística.

## 4.6. Análisis Inferencial

### Hipótesis General

Ha: La Planificación de recursos empresariales se relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

Ho: La Planificación de recursos empresariales no se relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

**Nivel de Significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

**Tabla 14**

*Resultado de la Correlación entre las variables Planificación de Recursos Empresariales y Logística.*

			Planificación de recursos empresariales	Logística
Rho de Spearman	Planificacionderecursose mpresariales1	Coefficiente de correlación	1,000	,834**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	18	18
	Logistica1	Coefficiente de correlación	,834**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	18	18

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 14, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0,834 y según el baremo de correlación estadístico nos da un grado de correlación positiva alta. El nivel de significancia es de 0,000 lo cual es menor a 0,05, con este resultado se decidió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Indicando así la existencia de una relación entre las variables. Concluyendo que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la Planificación de Recursos Empresariales se relaciona positivamente con la Logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

### Hipótesis Específica 1

Ha: El software se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

Ho: El software no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

**Nivel de Significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

**Tabla 15**

*Resultado de la Correlación entre las variables software y Logística.*

		Software	Logística
Rho de Spearman	Software	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,711**
		N	. 18
	Logística	Coeficiente de correlación	,711**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,001 18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 15, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0,711 y según el baremo de correlación estadístico nos da un grado de correlación positiva alta. El nivel de significancia es de 0,001 lo cual es menor a 0,05, con este resultado se decidió aceptar la hipótesis alterna y se rechazar la hipótesis nula. Indicando así la relación entre la dimensión y la variable. Concluyendo que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el software se relaciona positivamente con la Logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

## Hipótesis Específica 2

Ha: La gestión de la información se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

Ho: La gestión de la información no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

**Nivel de Significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

**Tabla 16**

*Resultado de la Correlación entre las variables gestión de la información y Logística.*

		Gestión de la información		Logística	
Rho de Spearman	Gestión de la información	Coefficiente de correlación	1,000	,608**	
		Sig. (bilateral)	.	,007	
		N	18	18	
	Logística	Coefficiente de correlación	,608**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,007	.	
		N	18	18	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 16, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0,608 y según el baremo de correlación estadístico nos da un grado de correlación positiva moderada. El nivel de significancia es de 0,007 lo cual es menor a 0,05, con este resultado se decidió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Indicando así la relación entre la dimensión y la variable. Concluyendo que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la gestión de la información se relaciona positivamente con la Logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

### Hipótesis Específica 3

Ha: La gestión de empresarial se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

Ho: La gestión empresarial no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.

**Nivel de Significancia:**  $\alpha = 0.05$  y **Estadístico:** Rho de Spearman

**Tabla 17**

*Resultado de la Correlación entre las variables Gestión Empresarial y Logística.*

		Gestión empresarial		Logística
Rho de Spearman	Gestión empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,671**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	18	18
	Logística	Coeficiente de correlación	,671**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	18	18

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 17, el coeficiente de Rho de Spearman es de 0,671 y según el baremo de correlación estadístico nos da un grado de correlación positiva moderada. El nivel de significancia es de 0,002 lo cual es menor a 0,05, con este resultado se decidió aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula. Indicando así la relación entre la dimensión y la variable. Concluyendo que para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la gestión empresarial se relaciona positivamente con la Logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima

## V. DISCUSION

En base al objetivo general e hipótesis general, se evidencio que la Planificación de Recursos Empresariales se relaciona de manera positiva y significativamente con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Del 100% de encuestados, el 44,4% afirma que existe un nivel alto, el 22,2% un nivel medio y el 33,35% un nivel bajo. El coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0,834 y la efectividad de probabilidad ( $p=0,000$ ) fue inferior al valor critico de 0,05, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es así que, existe una relación entre la dimensión y la variable. Estos resultados se refuerzan con lo propuesto por Figueroa (2018) en su tesis titulada “Implementación del sistema ODOO ERP para la mejora de la Gestión Logística de la empresa Palma Aceitera de Oleaginosas del Perú S.A. (OLPESA) de la Provincia de Tocache”, demostró que los procesos de la gestión logística mejoraron gracias a la implementación del sistema ERP. Los procesos internos dentro de la gestión de compras, almacén y control de inventarios se integraron logrando abordar todas las actividades y procesos diarios de la empresa de una manera más eficiente.

En base al objetivo específico e hipótesis específica 1, se evidencio que el software se relaciona de manera positiva y significativamente con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Del 100% de encuestados, el 27,8% afirma que existe un nivel alto, el 55,6% un nivel medio y el 16,7% un nivel bajo. El coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0,711 y la efectividad de probabilidad ( $p=0,001$ ) fue inferior al valor critico de 0,05, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ende, existe una relación entre la dimensión y la variable. Estos resultados se refuerzan con lo propuesto por Algaba et. Al. (2017) en su artículo “La Implantación de un sistema ERP para la Gestión de la Información” concluyo que al analizar los efectos de la implantación de un software ERP en los departamentos de gestión de almacenes, gestión de producción, relación de clientes con proveedores, ventas, etc. De una empresa española. Estos se vieron beneficiados ya que el sistema aporto nuevos conocimientos e información en su trabajo y la posibilidad de comunicarlos con el resto de los colaboradores.

En base al objetivo específico e hipótesis específica 2, se evidencio que la gestión de la información se relaciona de manera positiva y significativamente con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Del 100% de encuestados, el 55,6% afirma que existe un nivel alto, un 22,2% un nivel medio y bajo. El coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0,711 y la efectividad de probabilidad ( $p=0,007$ ) fue inferior al valor critico de 0,05, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ende, existe una relación entre la dimensión y la variable. Estos resultados se ratifican con la tesis de Bardales y Galarza (2018) en su tesis titulada “Implementación de un ERP para la automatización del proceso logístico en una empresa de servicios técnicos”, concluyo que, se logró reducir en un 80% la atención a los clientes, porque se tiene información en línea y se realizan las consultas de stock en tiempo real.

En base al objetivo específico e hipótesis específica 3, se evidencio que la gestión empresarial se relaciona de manera positiva y significativamente con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Del 100% de encuestados, el 38,9% afirma que existe un nivel alto, el 22,2% un nivel medio y el 38,9% un nivel bajo. El coeficiente de correlación logrado tiene un valor de 0,671 y la efectividad de probabilidad ( $p=0,002$ ) fue inferior al valor critico de 0,05, se decidió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por ende, existe una relación entre la dimensión y la variable. Estos resultados se refuerzan con lo propuesto en Riasco y Arias (2015) en su artículo “Análisis del Impacto Organizacional en el proceso de implementación de los sistemas de información ERP – Caso de Estudio”, el estudio concluye que el éxito de la implementación de un sistema ERP depende de la alta gerencia y de la cultura organizacional, la cual impacta positivamente al área de logística observándose en la reducción de inventarios, control de costos de producción.

## VI. CONCLUSIONES

Primera: Se concluyó que la Planificación de Recursos Empresariales tiene relación positiva con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Como muestra la tabla 14; el valor Rho = ,834; denotando una correlación positiva alta, a un nivel de confianza del 95%. Además, se observó que el  $p=,000$ , resultando menor a 0,005 por ende se rechaza la hipótesis nula.

Segunda: Se concluyó que el software tiene relación positiva con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Como muestra la tabla 15; el valor Rho = ,711; denotando una correlación positiva alta, a un nivel de confianza del 95%. Además, se observó que el  $p=,001$ , resultando menor a 0,005 por ende se rechaza la hipótesis nula.

Tercera: Se concluyó que la Gestión de la Información tiene relación positiva con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Como muestra la tabla 16; el valor Rho = ,608; denotando una correlación positiva moderada, un nivel de confianza del 95%. Además, se observó que el  $p=,007$ , resultando menor a 0,005 por ende se rechaza la hipótesis nula.

Cuarta: Se concluyó que la Gestión Empresarial tiene relación positiva con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Como muestra la tabla 17; el valor Rho = ,671; denotando una correlación positiva moderada, un nivel de confianza del 95%. Además, se observó que el  $p=,002$ , resultando menor a 0,005 por ende se rechaza la hipótesis nula.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera: Es común que los colaboradores que usan el sistema 07, tengan dudas al momento de realizar sus transacciones, para descargar información de reportes específicos o en el peor de los casos no tienen conocimiento del manejo de toda la gama de herramientas que se ofrece en el módulo del área logística. Se apoyan de personal del área de sistemas para que los puedan guiar, pero ellos no siempre se encuentran disponibles. Ocasionalmente que ese reporte o transacción sea un pendiente de días. Se recomienda realizar capacitaciones constantes y realizar un manual de procedimientos detallado.

Segunda: Se evidencia demoras en las aprobaciones de las Órdenes de Compras, esto encarece el proceso logístico ya que los proveedores no atienden hasta recibir por correo su Orden de Compra correctamente firmada por gerencia. El ERP que maneja la empresa, también llamado 07, es un sistema adaptable según las necesidades de cada usuario, se recomienda configurar el sistema para que sea posible el uso de firmas digitales y se pueda instalar en un Smartphone o Tablets. Generando que la empresa cambie su política de aprobación de Órdenes de Compra de firmas físicas a firmas digitales, esto ayudaría a que los procesos sean más rápidos y al medio ambiente.

Tercera: Contar con información en tiempo real permite monitorear y agilizar las actividades internas de la empresa, ayudando al personal a tomar mejores decisiones, pero debe de considerarse que no todas las áreas deben de tener acceso a la información del departamento de logística. Se recomienda que este acceso se realice según el perfil de acuerdo al puesto y también que el personal modifique periódicamente su clave de acceso al sistema.

Cuarta: Se recomienda que se programe el sistema 07, para que se pueda generar una alerta al encargado del market cuando un producto se encuentra a 2 semanas de vencer. Esta alerta ayudaría a que el personal no gaste tanto tiempo realizando inventarios semanales donde tiene que verificar producto por producto su fecha de vencimiento. Con esto se reduciría el porcentaje productos caducados, se ahorraría en tiempo ya que un proceso manual ahora pasaría a ser automatizado. También se recomienda que se hagan mantenimientos preventivos a todos los recursos

técnicos de la empresa y no esperar a que estos dejen de funcionar para recién realizar un mantenimiento correctivo.

## VIII. REFERENCIAS

Algaba, P., Martín, A y Lechuga, P. (2017). La implantación de un sistema ERP para la gestión de la información. *Eumed*, 411- 423

<https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/29-la-implantacion-de-un-sistema-erp.pdf>

Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Editorial Brujas. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf>

Alvarado, J. (2018). Estandarización de procesos de distribución para implementar un ERP (Enterprise Resource Planning) que genere competitividad en una empresa distribuidora de productos para la mesa y cocina. (Tesis de Maestro, Universidad de San Carlos de Guatemala). Repositorio USAC

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/9193/1/JORGE%20ARMANDO%20ALVARADO%20OLIVA.pdf>

Bardales, A y Galarza, M. (2016). Implementación de un ERP para la automatización del proceso logístico en una empresa de servicios técnicos. (Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola). Repositorio Institucional USIL.

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8838>

Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom. <https://es.calameo.com/read/004416166f1d9df980e62>

Cabanilla, J. y Romero, M. (2020). Impacto de la Implementación de un ERP en los procesos de ventas, almacén, compras y relación con los clientes de la ferretería “Santa Cruz”. (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte). Repositorio UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24809>

Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos.

[http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica\\_45761](http://www.sancristoballibros.com/libro/metodologia-de-la-investigacion-cientifica_45761)

Diario Gestión (2017). *Perú en el top 5 de países con mayor demanda de ERP en América Latina*.

<https://gestion.pe/tecnologia/peru-top-5-paises-mayor-demanda-erp-america-latina-129566-noticia/>

- Evaluando ERP (2021). *Ranking ERP en América Latina*.  
<https://www.evaluandoerp.com/ranking-erp-en-america-latina/>
- Figueroa, M. (2018). Implementación del sistema ODOO ERP para la mejora de la Gestión Logística de la empresa Palma Aceitera de Oleaginosas del Perú S.A. (Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión). Repositorio Institucional UPEU.  
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1550>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6.º ed.). Mc Graw Hill  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, F. (2018). *Gestión Logística*. Fondo Editorial de la UIGV.  
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3513>
- Mora García, L. A. (2016). *Gestión Logística* (2.º ed.). Ecoediciones.  
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2018/11/Gestion-logistica-integral-Las-Luis-Anibal-Mora-Garcia.pdf>
- MurciaEconómica (2021). *La pandemia también afecta a los ERP para empresas*.  
<https://murciaeconomia.com/art/77424/la-pandemia-tambien-afecta-a-los-erp-para-empresas>
- Rebolledo, J., Garcia, T. y Ortiz, J. (2020). La resistencia al cambio durante la implementación de un sistema ERP. *Vincula Tegica Efa*,6(2), 1428-1446  
[http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6\\_2/38\\_Rebolledo\\_Garcia\\_Ortiz.pdf](http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/Vinculategica6_2/38_Rebolledo_Garcia_Ortiz.pdf)
- Riascos, E. y Arias, V. (2016). Análisis del Impacto Organizacional en el proceso de implementación de los sistemas de información ERP – Caso de Estudio. *Scielo*, 12(1), 284-302.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032016000100019&script=sci\\_abstract&lng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1900-38032016000100019&script=sci_abstract&lng=es)
- Pinto, S., Ramírez, P. y Grandon, E. (2017). Antecedentes del éxito en los sistemas de planificación de recursos empresariales en las grandes empresas chilenas: Un modelo factorial exploratorio. *Scielo*,28(3), 139-146.  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-07642017000300015&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-07642017000300015&lng=es&nrm=iso)
- Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html>

Pérez,. R. (2010) *Nociones Básicas de Estadísticas*.as Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.

[https://books.google.es/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=concepto+de+muestra+censal&source=bl&ots=09z1J1n9At&sig=4\\_NTvcIRKZ0\\_fluWuK6mhvdaWJQ&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8xOmukuvSAhUE5GMKHRNvAQMQ6AEIUjAJ#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false](https://books.google.es/books?id=0mHWT5Zs7pIC&pg=PA138&lpg=PA138&dq=concepto+de+muestra+censal&source=bl&ots=09z1J1n9At&sig=4_NTvcIRKZ0_fluWuK6mhvdaWJQ&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8xOmukuvSAhUE5GMKHRNvAQMQ6AEIUjAJ#v=onepage&q=concepto%20de%20muestra%20censal&f=false)

Orca Business Software (2019). *¿Qué es ERP y como puede aumentar los ingresos de mi negocio Retail?*

<https://www.orca.es/que-es-erp-aumentar-ingresos-retail/>

Todoerp (2017). *Mejores erp en México.*

<https://todoerp.com/mejores-erp-mexico/>

## IX. ANEXO

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Planificación de recursos empresariales

VARIABLE	DEFINICION CONCRETUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES	<b>Muñiz (2000)</b>			ADAPTABILIDAD	1,2	Escala de Likert ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)
			SOFTWARE	MODULARIDAD	3,4	
				MULTIPLATAFORMA	5	
				INFORMACION EN TIEMPO REAL	6,7	
			GESTION DE LA INFORMACION	BASE DE DATOS	8,9	
				TOMA DE DECISIONES	10	
				ESTANDARIZACION DE PROCESOS	11,12	
				CAPACITACION	13,14	
			GESTION EMPRESARIAL			
				RECURSOS TECNICOS	15	
	Es un sistema de planificación de recursos y gestión de la información que satisface la demanda de necesidades de gestión empresarial. Se trata de un programa software integrado que permite a las empresas evaluar, controlar y gestionar su negocio. (p.36)	Para el trabajo de los campo de la encuesta como la técnica, y el (...) cuestionario como instrumento, de asimismo se tomó los indicadores y dimensión de a teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.				

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Operacionalización de la variable 2: Logística*

VARIABLE	DEFINICION CONCETUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION	
LOGISTICA	Mora (2016) La logística es una actividad interdisciplinaria que vincula las diferentes áreas de la compañía, desde la programación de compras hasta el servicio postventa; pasando por el aprovisionamiento de materias primas, la planificación y gestión de la producción; el almacenamiento, manipuleo y gestión de stock; empaques, embalajes, transporte, distribución física y los flujos de información (p.6)	Para el trabajo de campo se aplicó la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo se tomó los indicadores y dimensión de a teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	COMPRAS	SOLICITUD DE PEDIDO	1,2	Escala de Likert ordinal Siempre (5) Casi Siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)	
				PROVEEDORES	3,4		
				PLANIFICACION DE LA DEMANDA	5		
				RECEPCION DE MERCADERIA	6,7		
				ZONA DE ALMACENAJE	8,9		
			ALMACEN	CAPACIDAD DE ALMACENAMIE	10		
				STOCK	11,12		
				MERMAS	13,14		
				INVENTARIOS	ROTACION DE PRODUCTO		15

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
<p><b>SEÑOR(A):</b> Tenemos el agrado de dirigirnos a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el Balance Scorecard y la rentabilidad. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.</p> <p><b>INSTRUCCIONES:</b> A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: <b>Siempre (5) Casi Siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)</b></p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
SOFTWARE	<b>ADAPTABILIDAD</b>					
	1. El sistema O7 es adaptable a los procesos de trabajo de la empresa.					
	2. Adapta su menú principal según el acceso a los programas más utilizados.					
	<b>MODULARIDAD</b>					
	3. Modifica periódicamente su contraseña para ingresar al módulo de su área.					
	4. Conoce todas las funciones que ofrece su módulo.					
GESTION DE LA INFORMACION	<b>MULTIPLATAFORMA</b>					
	5. El sistema O7 puede ser descargado y utilizado desde cualquier plataforma (celulares, tablets).					
	<b>INFORMACION EN TIEMPO REAL</b>					
	6. Contar con información en tiempo real permite monitorear y agilizar las actividades internas de la empresa.					
	7. Contar con información en tiempo real ayuda a identificar problemas rápidamente.					
	<b>BASE DE DATOS</b>					
8. Tener una base de datos centralizada ayuda a evitar la duplicidad de la información.						
9. El sistema O7 guarda el registro de los usuarios que han consultado o modificado algún dato.						
GESTION EMPRESARIAL	<b>TOMA DE DECISIONES</b>					
	10. Obtener datos precisos permite a los directivos tomar decisiones para cumplir los objetivos de la organización.					
	<b>ESTANDARIZACION DE PROCESOS</b>					
	11. La empresa desarrolla procedimientos que aseguran la estandarización de las operaciones.					
	12. El sistema O7 agiliza el flujo de trabajo reduciendo las tareas repetitivas.					
	<b>CAPACITACION</b>					
13. Se encuentra satisfecho con la capacitación que se le brindo del sistema O7.						
14. Es necesario realizar capacitaciones constantes para un mejor uso del sistema.						
GESTION EMPRESARIAL	<b>RECURSOS TECNICOS</b>					
	15. La organización dispone de recursos técnicos adecuados (hardware y mantenimiento de sistemas).					

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

**SEÑOR(A):**

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirá para recopilar datos informativos acerca de las dos variables de estudios de mi proyecto de investigación relacionadas con el Balanced Scorecard y la rentabilidad. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) Casi Siempre (4) A veces (3) Casi Nunca (2) Nunca (1)**

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE: LOGISTICA**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
COMPRAS	<b>SOLICITUD DE PEDIDO</b>					
	1. Los usuarios ingresan correctamente la solicitud de sus pedidos.					
	2. Recibe solicitudes de pedido por correo electrónico.					
	<b>PROVEEDORES</b>					
	3. Los proveedores cumplen con los plazos establecidos de despacho.					
	4. El sistema O7 permite evaluar el rendimiento de los proveedores registrados.					
ALMACEN	<b>PLANIFICACION DE LA DEMANDA</b>					
	5. Se apoya del sistema O7 para realizar la planificación de la demanda.					
	<b>RECEPCION DE MERCADERIA</b>					
	6. Al momento de recepcionar los productos, ha tenido que rechazarlos por no cumplir con lo que se detalla en la Orden de Compra.					
	7. Luego de la recepción de mercadería, esta es registrada en el sistema O7, en un plazo máx. De 24 horas.					
	<b>ZONA DE ALMACENAJE</b>					
8. Los productos se encuentran correctamente ordenados y codificados según su zona de almacenaje.						
9. La división del espacio en las zonas de almacenaje se realiza en función del índice de rotación de mercadería.						
INVENTARIO	<b>CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO</b>					
	10. Usa otras zonas de la empresa como espacio improvisado de almacenaje.					
	<b>STOCK</b>					
	11. El sistema emite una alerta cuando un producto llega a su stock mínimo.					
	12. Maneja un porcentaje de stock de seguridad de los productos de mayor consumo.					
	<b>MERMAS</b>					
13. Realiza inventarios semanales para controlar los faltantes de mercadería.						
14. Las mermas se deben en su mayoría a productos caducados.						
INVENTARIO	<b>ROTACION DE PRODUCTO</b>					
	15. Mediante el sistema O7, se puede identificar el histórico de los productos que tienen baja rotación.					

### Anexo 3: Validez de los instrumentos

Tabla 3

Resumen de los Informes de Juicio de Expertos del Cuestionario

Expertos	Opción de Aplicabilidad
Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen	85%
Dr. Marquez Caro, Fernando Luis	85%
Mg. Pasache Ramos, Máximo Fidel	85%

Fuente: Ficha de Validación

### Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad: Alfa de Cronbach de la primera variable "Planificación de Recursos Empresariales"

Tabla 4

Fiabilidad de Instrumento

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Planificación de Recurso empresariales	0,720	15
Logística	0,724	15

Fuente: Elaboración Propia

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,720	15

Confiabilidad: Alfa de Cronbach de la segunda Variable "Logística"

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,724	15

## Anexo 5: Autorización de aplicación de los instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela
- I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Mia Missella Nakamura Aguilar – Sevigne Lucero Valdez Berrocal

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>85%</b>	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Callao, 13 de marzo del 2021.

.....  
Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña  
DNI: 41478652  
Teléfono: 995801023

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:  
Variable 1: PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4		X	
Ítem 5		X	
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8		X	
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12		X	
Ítem 13	X		
Ítem 14		X	
Ítem 15	X		

**Variable 2: LOGISTICA**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		X	
Ítem 5		X	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		X	
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12		X	
Ítem 13	x		
Ítem 14		X	
Ítem 15	x		

Callao, 13 de marzo del 2021.



.....  
Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña  
DNI: 41478652  
Teléfono: 995801023

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos  
 I.2. Especialidad del Validador: Mg. en Docencia Universitaria.  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la E.P Negocios Internacionales  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Mia Missella Nakamura Aguilar – Sevigne Lucero Valdez Berrocal

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>85%</b>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Callao, 13 de marzo del 2021.

85%



.....  
 Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos  
 DNI: 07903350  
 Teléfono: 985997741

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:  
Variable 1: PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		X	
Ítem 5		X	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		X	
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12		X	
Ítem 13	x		
Ítem 14		X	
Ítem 15	x		

**Variable 2: LOGISTICA**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		X	
Ítem 5		X	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		X	
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12		X	
Ítem 13	x		
Ítem 14		X	
Ítem 15	x		

Callao, 13 de marzo del 2021.



.....  
Mg. Máximo Fidel Pasache Ramos  
DNI: 07903350  
Teléfono: 985997741

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Dr. Fernando Luis Márquez Caro  
 I.2. Especialidad del Validador: Dr. Administración  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente de la E.P Negocios Internacionales  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Mia Missella Nakamura Aguilar – Sevigne Lucero Valdez Berrocal

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					<b>85%</b>	

### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Se sugiere revisar definiciones y literatura la variable a trabajar. Sí cumple con la valoración requerida.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Callao, 13 de marzo del 2021.

85%

  
 .....  
 Dr. Fernando Luis Márquez Caro  
 DNI: 08729589  
 Teléfono: 964891990

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**  
**Variable 1: PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARALES**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		x	
Ítem 5		x	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		x	
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12		x	
Ítem 13	x		
Ítem 14		x	
Ítem 15	x		

**Variable 2: LOGISTICA**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	x		
Ítem 2	x		
Ítem 3	x		
Ítem 4		x	
Ítem 5		x	
Ítem 6	x		
Ítem 7	x		
Ítem 8		x	
Ítem 9	x		
Ítem 10	x		
Ítem 11	x		
Ítem 12		x	
Ítem 13	x		
Ítem 14		x	
Ítem 15	x		

Callao, 13 de marzo del 2021.



.....  
 Dr. Fernando Luis Márquez Caro  
 DNI: 08729589  
 Teléfono: 964891990lk

## Anexo 6: Matriz de consistencia

### Matriz de consistencia

Título: Planificación de Recursos Empresariales y logística en una empresa Retail distrito de Breña, Lima 2020

Autores: Mia Missella Nakamura Aguilar – Sevigne Lucero Valdez Berrocal

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p><b>Problema Especifico 1</b> ¿Cuál es la relación que existe entre software y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020?</p> <p><b>Problema Especifico 2</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de la información y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020?</p> <p><b>Problema Especifico 3</b> ¿Cuál es la relación que existe entre gestión empresarial y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la relación que existe entre la planificación de recursos empresariales y logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <p><b>Objetivo Especifico 1</b> Determinar la relación que existe entre software y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020.</p> <p><b>Objetivo Especifico 2</b> Determinar la relación que existe entre gestión de la información y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020</p> <p><b>Objetivo Especifico 3</b> Determinar la relación que existe entre gestión empresarial y logística en una empresa retail en el distrito de Breña - Lima, 2020.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Ha: La Planificación de recursos empresariales se relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La Planificación de recursos empresariales no se relaciona con la logística en una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p><b>Hipótesis Especifico 1</b> Ha: El software se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: El software no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis Especifico 2</b> Ha: La gestión de la información se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La gestión de la información no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.</p> <p><b>Hipótesis Especifico 3</b> Ha: La gestión de empresarial se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020. Ho: La gestión empresarial no se relaciona con la logística de una empresa retail en el distrito de Breña, Lima 2020.</p>	<b>Variable 1: PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			SOFTWARE	ADAPTABILIDAD	1,2	5. Siempre 4. Casi Siempre 3. A veces 2. Casi Nunca 1. Nunca	Bajo Medio Alto
				MODULARIDAD	3,4		
				MULTIPLATAFORMA	5		
			GESTION DE LA INFORMACION	INFORMACION EN TIEMPO REAL	6,7		
				BASE DE DATOS	8,9		
				TOMA DE DECISIONES	10		
			GESTION EMPRESARIAL	ESTANDARIZACION DE PROCESOS	11,12		
				CAPACITACION	13,14		
				RECURSOS TECNICOS	15		
			<b>Variable 2: LOGISTICA</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			COMPRAS	SOLICITUD DE PEDIDO	1,2	5. Siempre 4. Casi Siempre 3. A veces 2. Casi Nunca 1. Nunca	Bajo Medio Alto
				PROVEEDORES	3,4		
PLANIFICACION DE LA DEMANDA	5						
ALMACEN	RECEPCION DE MERCADERIA	6,7					
	ZONA DE ALMACENAJE	8,9					
	CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO	10					
INVENTARIO	STOCK	11,12					
	MERMAS	13,14					
	ROTACION DE PRODUCTO	15					
<b>Tipo y diseño de investigación</b>	<b>Población y Muestra</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>		<b>Estadística a utilizar</b>			
Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Método: Cuantitativo	Población: Trabajadores de una empresa retail, ubicado en el distrito de Breña Tipo de Muestreo: Tamaño de muestra: 21 personas entre ellas del área de logística, marketing, operaciones y administrativas	Variable 1: Planificación de recursos empresariales Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario		DESCRIPTIVA: INFERENCIAL:			
		Variable 2: Logística Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario		DESCRIPTIVA: INFERENCIAL:			

Fuente: Elaboración Propia



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

<sup>23</sup> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Planificación de Recursos Empresariales y logística en una  
empresa Retail distrito de Breña, Lima 2020

<sup>2</sup> TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTORES:**

Nakamura Aguilar, Mia Missella (ORCID: 0000-0003-2058-2290)

Valdez Berrocal, Sevigne Lucero (ORCID: 0000-0002-3374-575X)

