



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Factores asociados a la Adicción de las redes sociales: Una  
Revisión Sistemática**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Psicología**

**AUTORES:**

Gutiérrez Solano, Yajaira Esperanza (ORCID:0000-0003-3642-2187)  
Sánchez Olivares, Efrain David (ORCID: 0000- 0002- 8094- 1665)

**ASESORA:**

Dra. Fernández Mantilla, Mirtha (ORCID: 0000-0002-8711-7660)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

TRUJILLO-PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Este logro va dedicado a nuestros amados padres, por mostrarnos el camino hacia la superación, por el apoyo constante para alcanzar nuestra tan anhelada meta y permitirnos aprender más de la vida a su lado.

Esto es posible gracias a ustedes.

A mi madrina Rocio Solano, por su apoyo incondicional y la confianza puesta sobre mi persona.

A Diego Becerra, por ser mi compañero y motivación para luchar día a día por lograr mi tan anhelado sueño.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer en primer lugar a Dios, por iluminar nuestro camino, y permitirnos vivir y disfrutar cada día de nuestra existencia.

A nuestra asesora, Dra. Mirtha Fernández Mantilla por su apoyo incondicional, su exigencia para el cumplimiento de nuestras metas y la culminación de este logro.

¡Muchas Gracias!

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |     |
|---|-----|
| Dedicatoria   | ii  |
| Agradecimiento                                      | iii |
| Índice de Contenidos                                | iv  |
| Índice de Tablas                                    | v   |
| RESUMEN   | vi  |
| ABSTRACT  | vii |
| I. INTRODUCCIÓN                                     | 1   |
| II. MARCO TEÓRICO                                   | 4   |
| III. METODOLOGÍA                                    | 8   |
| 3.1 Tipo y diseño de la investigación               | 8   |
| 3.2 Muestra y Criterios de Selección                | 8   |
| 3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 9   |
| 3.4 Método y Análisis de datos                      | 9   |
| 3.5 Aspectos Éticos                                 | 10  |
| IV. RESULTADOS                                      | 11  |
| V. DISCUSIÓN  | 16  |
| VI. CONCLUSIONES                                    | 19  |
| VII. RECOMENDACIONES                                | 20  |
| REFERENCIAS   | 21  |
| ANEXOS  | 25  |

## ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1:** *Título del artículo y factores asociados a la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica* .....13

**Tabla 2:** *Autor, año de publicación y las causas de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica* .....14

**Tabla 3:** *País de publicación y consecuencias de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica* .....15

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como fin principal identificar los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Para ello se usó un diseño de revisión sistemática, siendo desarrollada bajo los parámetros establecidos por el protocolo PRISMA. La búsqueda de artículos se realizó en las bases de datos Redalyc, ScienceDirect, Scielo y WorldCat, con un margen temporal de 10 años e idiomas español – inglés. La muestra final estuvo confirmada por 20 artículos. Los resultados reportan que en el 30% de artículos se identificaron al sexo y edad como factores asociados, en el 35% de artículos se considera a aspectos intrapersonales como las principales causantes de la adicción a redes sociales, finalmente, en el 25% de artículos las consecuencias negativas se dirigen principalmente al área personal. Se concluye que ser hombre y adolescente se asocia con la adicción a redes sociales, la baja autoestima y escasas habilidades sociales se asumen como causas de dicha adicción y entre las principales consecuencias se identifican el bajo rendimiento académico y problemas con la pareja – familia. Se sugiere, para futuras investigaciones, incluir bases de datos diferentes a las usadas en este trabajo, y cuidar el reporte de aspectos metodológicos.

Palabras clave: Adicción a las redes sociales, uso de internet, consecuencias de adicción a redes sociales.

## **ABSTRACT**

The main purpose of this research was to identify the factors associated with addiction to social networks in adolescents and young people in Latin America. For this, a systematic review design was used, being developed under the parameters established by the PRISMA protocol. The search for articles was carried out in the Redalyc, ScienceDirect, Scielo and WorldCat databases, with a time margin of 10 years and Spanish - English languages. The final sample was confirmed by 20 articles. The results report that in 30% of articles sex and age were identified as associated factors, in 35% of articles intrapersonal aspects are considered as the main causes of addiction to social networks, finally, in 25% of articles the negative consequences are mainly directed to the personal area. It is concluded that being a man and an adolescent is associated with addiction to social networks, low self-esteem and scarce social skills are assumed as causes of said addiction and among the main consequences are low academic performance and problems with the couple - family. It is suggested, for future research, to include databases different from those used in this work, and to take care of the reporting of methodological aspects.

**Keywords:** Addiction to social networks, Internet use, consequences of addiction to social networks.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad nuestra sociedad se ha visto sometida a diferentes cambios tecnológicos. Tales como el internet, la telefonía móvil y las redes sociales ya que representan un papel de gran importancia en nuestro día a día, lo contrario a años anteriores, que se utilizan otras herramientas para comunicarse y para actividades de entretenimiento. De esta manera, el uso de internet ha sido evidenciado en diversos ámbitos de la vida cotidiana, desde la indagación de información en áreas escolares o académicos, hasta labores en el ámbito científico, económico, actividades de entrenamiento y las relaciones sociales (Rial et al. (2014).

Es así que Guaña et al. (2017), tomó algunas estadísticas sobre el uso de las TIC, nos dicen que un 57% forman parte de la vida cotidiana de las personas, haciendo que esta herramienta de interacción sirva no solo como medio de comunicación, sino también como un medio facilitador para actividades de compra y venta digital. Esto involucra a la exigencia del consumidor y al practicismo que genera la cultura digital en la vida de las personas y de una sociedad.

Muñoz et al. (2013), nos menciona que el internet se ha convertido en una de las variedades de establecer la comunicación más utilizada por los niños y jóvenes, ya que exceden el tiempo de uso, la cual puede convertirse en una adicción y no permite desarrollar sus habilidades satisfactoriamente.

Según, Hutt (2012), nos menciona que las redes sociales se han manifestado en un continuo elemento masivo, ya que, debido a su uso, ha sido de gran impacto con la sociedad, ya que permite ser utilizado por algunas empresas, la cual han permitido lograr una comunicación interactiva y a la vez dinámica, para crear un adecuado clima laboral.

Es por ello que, Barrero (2018), en su artículo nos refiere que la adicción al internet se presenta como una patología, donde la sociedad en la actualidad, práctica los nuevos avances tecnológicos ya que ven una manera de



comunicación basada en el uso de las redes de telecomunicaciones, por lo que se han reforzado en el avance de las mismas.

Es por tanto que la, BBCMUNDO (2019), realizó un estudio a 45 mercados de internet más grande del mundo, tomando en cuenta el tiempo de uso que dedica cada usuario a estar conectado a las redes sociales, donde se evidencia los siguientes resultados que, en un tiempo de 90 minutos por día en el 2012, pasó a 143 minutos en los tres primeros meses del 2019. Mientras que, en América Latina, se encontró mayor índice de uso en tiempo de redes sociales, con 212 minutos por día. Así también en Brasil y Colombia, son los países con índices más elevados en tiempo de uso de las redes sociales. Además, que en Argentina se encuentra con 207 minutos y México con 190 minutos de uso diario de las redes sociales.

En algunos datos determinados por países nos refieren como, Turquía en una población de jóvenes aún estudiantes, existe el 1.3% de adicción al internet así también el 16,9 ya se encontraban a un paso a ser adictos. Kilic et al., (2016)

Así mismo, Wang et al. (2016) en China, en la región de Hong Kong, se realizó un estudio a adolescentes, de los distritos de dicha región, el cual nos dicen que tiene un 16%de adicción al internet.

IPSOS APOYO (2014) realizó una exploración sobre la utilidad y las actitudes referente al Internet, en una población de individuos de las edades que oscilan entre 8 a 70 años de edad, tomando en cuenta los niveles socioeconómicos el Perú. Donde se evidencio que el 64% de la ciudad de Lima, tiene tendencia a conectarse al menos una vez al mes. A nivel nacional se encontró que las regiones del oriente tienen menos porcentaje de conectividad con un 35%; donde en las regiones norte, centro y sur han aumentado su nivel de conectividad. Regresando a Lima, tienen una forma de conectividad Inter diaria. El 16% de personas que viven en lima se conectan a través de un celular móvil, el 17% se conecta a través de una señal wi-fi. El 61% de los usuarios se conecta a la señal wifi por medio de su computadora, en tanto que el 23% lo hace de su Smartphone, 10% de su iPod y 5% a través de una Tablet. Correspondiente a las redes sociales como Twitter ha tenido un

considerable aumento de usuarios. En comparación al año 2010, el 53% utilizaba una red social; en el 2012, cerca del 80% tienen de dos a más redes sociales.

Considerando la información obtenida nos habíamos planteado la siguiente interrogante fundamental ¿Cuáles son los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica en el periodo 2010 - 2020?

Desde el punto metodológico se justifica, la presente revisión por la importancia que genera la competencia de indagar información confiable por medio de métodos científicos los cuales pueden ser utilizados en diferentes trabajos de investigación.

De la misma manera en el punto teórico, nos permitirá incrementar los estudios teóricos planteados por diversos autores en investigaciones, de modo que se discutirá los factores de conductas asociadas a las redes sociales, de manera que nos dé una respuesta a nuestra interrogante.

Desde el punto social, nos permitirá prevenir y analizar las consecuencias y riesgos que pueden generar las conductas asociadas a la adicción a las redes sociales para limitar el uso de este, y no afecte nuestra vida cotidiana.

Finalmente, con la presente investigación tiene por objetivo general, identificar los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Objetivos específicos: identificar las causas y consecuencias del mismo.

## II. MARCO TEÓRICO

Es de gran relevancia indagar algunas revisiones sistemáticas, en el cual se enfoque en las conductas asociadas al uso de las redes sociales, Es así que se define el uso excesivo al internet como, la imposibilidad de la persona para limitar el uso de dicha herramienta, el cual está provocado por un malestar significativo en el sujeto.

Rojas, Henríquez et al. (2018), En su investigación “Adicción a internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión sistemática” el cual se llevó a cabo una investigación de publicaciones científicas, disponibles en las bases de datos, las cuales son: PubMed, Web of Science, EBSCOhost y Scielo, entre el periodo 2007-2017, donde se observa el uso excesivo de internet en población adolescente y manifiesta la presencia de diferentes efectos y factores de riesgo asociados a esta problemática.

Fernández y Palencia (2017), en su investigación “La influencia de las redes sociales en el desarrollo afectivo: una revisión sistemática” donde se consideró un conjunto de bases de datos tales como: Redalyc, Scielo, Medline, ProQuest entre otras. Es así, que se obtuvieron los siguientes resultados, que la población más afectada por las redes sociales es sin duda los adolescentes ya que están en una etapa de fragilidad y en la invariable exploración de la construcción de su identidad y factores como la tecnología influyen mucho en los cambios que se pueda dar en su inteligencia emocional, y afectivo.

Pedrero et al. (2012), en su revisión “adicción o abuso del teléfono móvil: una revisión” donde se consideró una base de datos internacionales, la cual considero como población a jóvenes, para poder ver el nivel de conocimiento que tienen sobre la adicción al celular, y tomando en consideración que es uno de los instrumentos para inicial en el abuso del internet y las redes sociales, se obtuvo los siguientes resultados, que es muy evidente que existe un conflicto con relación al teléfono móvil, sin embargo hay más ausencia de ciertos criterios diagnósticos y a la vez la escasez de conocimientos que dificultan en dicha definición del problema. Es por ello que es necesario tener en cuenta de

cuáles son las características y consecuencias de la adicción, ya sea al teléfono móvil o redes sociales.

Gómez y Marín (2017), nos refiere en su estudio “Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años”, el cual es una revisión, cuyo objetivo de estudio es analizar el nivel de conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales, considerando las diferentes redes sociales existentes, ya que ellos pasan el mayor tiempo en dichas redes. Es por ello que se obtuvo como resultado que las redes sociales tienen la capacidad de poder mantener un mayor uso, el cual han generado un gran impacto en el comportamiento de los adolescentes, relacionado con sus habilidades interpersonales, de manera positiva y a la vez negativa, considerando que se presenta conductas negativas por el constante uso de las redes, la cual inician conductas hostiles, dependientes entre su entorno.

De la misma forma, Gonzáles (2015), en su investigación “Revisión Sistemática de Estudios relacionados con el uso de Internet en Población Universitaria”, identificaron y analizaron que la utilidad que se da al internet como adicción conductual en alumnos universitarios de algunos países; realizando una revisión sistemática tomando en cuenta algunos datos electrónicos seleccionando artículos de fuentes confiables. Concluyendo que la forma como afecta el internet en la salud de los jóvenes sigue siendo pocos estudiados, sumado a ello las herramientas utilizadas no son acorde en sí; generando discrepancias significativas en los resultados encontrados por los investigadores.

Medrano, López, y Díaz (2018) en su investigación titulada “Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático de móvil”. Llegando a la conclusión que es importante realizar estudios donde se tome en cuenta el uso primario y adicción a los dispositivos móviles y redes sociales, tomando en cuenta la forma tan veloz en que crece la necesidad de hacer uso de estos aparatos móviles que nos permite el fácil acceso a las redes sociales, aumentando considerablemente la vulnerabilidad de exposición al riesgo de sufrir una conducta no saludable del uso de la tecnología y sus funciones que la misma nos permite.

Es por ello que, Echeborua (2009), afirma que: Se renombra generación “net” a las personas que surgieron entre los años 1977-1999, ya que es la primera generación que ha se desarrollado rodeada por el mundo virtual.

Además, Pereira (2010), menciona que a los jóvenes les fascina la idea de encontrar amigos por Internet y que la mayor parte de aquellos amigos, no se conocen; el cual se debe tomar las recomendaciones y prevenciones, ya que muchas veces esos amigos tienen intenciones de perjudicar a los jóvenes. Algunas ventajas de la utilidad del internet y las redes sociales es que puedes establecer nuevas relaciones sociales, con libertad de expresión, reuniones sociales que se hayan conocido desde que tienen uso de razón y dentro de las desventajas es que ya no obtienen confidencialidad o privacidad, además de la adicción.

No obstante, Guareib (2011), afirma que existe personalidades que están más propensas a engancharse a redes virtuales, muchos adolescentes, experimentan situaciones similares, ya que no se pretende ir con una idea que vaya en contra de las redes virtuales, ya que muchas de ellas son de mucha utilidad y beneficio para la educación, comunicación y a la vez desarrollar habilidades que no se conocía anteriormente. Sin embargo, en muchas ocasiones pasamos a abusar del uso de las redes virtuales, ya que es allí donde empezamos a tener complicaciones con otras áreas de nuestra vida, que pasamos mucho tiempo y nos desconectamos de la realidad. Sin duda alguna hay perfiles frágiles para caer en adicción, entre ellos se encuentran, los que carecen de relaciones interpersonales, personas sumisas, los que sufren sucesos de depresión, los que se consideran que están solos. Esta adicción no se sanciona, por lo tanto, tiene conductas como sufrir el síndrome abstinente donde las personas al no poder tener contacto con alguna red social se sienten ansiosos, incómodos, entre otras emociones, el cual les perjudican.

La adicción al Internet es un comportamiento interdisciplinario que ha sido analizado por diferentes escuelas como la medicina, la sociología, el derecho, la ética y la psicología. Alavi et al. (2011)

Kujath (2011) supone que las redes sociales juegan dos funciones, por un lado, estas reemplazan la interacción interpersonal de forma directa; además en otros casos pueden ser complementados por la comunicación directa, destruyendo barreras tiempo y espacio. Es decir que, las redes sociales pueden llegar a acercar a los que se encuentran distantes y alejar a los que están cercanos.

Existen algunas propiedades del internet el cual posee características que ayudan a elevar la adicción en jóvenes y adolescentes, como las que están asociadas con la rapidez, posible vía y fuerza de la información, junto con el aumento de servicios y ofertas disponibles.

Por otro lado, Musial y Kazienko (2013), las redes sociales en línea, se encuentran determinadas por algunas características como son, la ausencia de contacto físico o personal, inexistencia de la relación entre la identidad del individuo en el mundo real, mientras que en el mundo real, vía de la relación social para aquellas personas que en su vida real presentan dificultades para mantener las relaciones sociales, para una comunicación simultánea entre un gran número de personas y la facilidad para romper relaciones o contactos.

Dichas condiciones han tenido impacto en la transformación del concepto tradicional de amistad, ya que no se utiliza únicamente con personas conocidas, familiares, amistades o gente de confianza, si no también es utilizada con personas que apenas se conoce. (Llamas y Pagador 2014)

Por último, los adolescentes son una población potencialmente vulnerable ante los medios digitales existentes, debido a la forma tan veloz y agresiva que cambian y se reinventan estos medios digitales, los adolescentes reaccionan a la misma velocidad ante estos cambios de reinención. Originando en el adolescente la confusión en la formación de su identidad. Se sabe que los mensajes mediante las redes sociales se propagan rápidamente, llegando a tener niveles altos consecuencias en los adolescentes y por ende perjudicando considerablemente en la construcción de la identidad de los jóvenes.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de la investigación**

La presente investigación corresponde un trabajo de investigación teórica, con el propósito de buscar y seleccionar investigación que contenga avances de una teoría o metodología que vaya acorde a la temática de nuestra investigación específica, del mismo modo recopilar revisiones y actualizaciones de indagaciones que no requieran emplear datos de originalidad, excluyendo trabajos que no estén basados en una revisión que contenga hallazgos de otros autores.

Por lo tanto en este tipo de investigación se incorpora una revisión sistemática, la cual no utiliza procedimientos estadísticos, debido que es una exploración teórica, en el cual el proceso de selección de datos nos lleva a seleccionar los estudios y codificar la variable. Ato et al. (2013).

#### **3.2 Muestra y Criterios de Selección**

Para la realización de esta revisión sistemática se investigó la literatura de forma específica en artículos científicos que nos permitieron tener las bases para nuestro estudio.

La recopilación de información se realizó durante los meses de mayo y junio del 2020, considerando los artículos publicados entre 2010 y 2020, en los idiomas inglés y español referente al tema de conductas asociadas a la adicción de las redes sociales, de acceso libre y con muestra Latinoamericana. Se utilizó las bases de datos Redalyc, Science Direct, Scielo; con las palabras claves: adicción a las redes sociales, uso de internet, consecuencias de adicción a las redes sociales; y los mismos términos en idioma inglés: addiction to social networks, internet use, consequences of addiction to social networks. Para la compilación de la información se encontró un total de 567 artículos, donde 475 no pertenecieron a Latinoamérica, quedando 92 artículos, de los

cuales se excluyó 23 por ser de un idioma diferente, dando como resultado 69 artículos, donde se excluyó 33 por exceder el límite temporal, así de los 36 se excluyó 16 por estar en más de una base de datos. En este sentido la muestra quedó comprendida en 20 artículos seleccionados que cumplieron los criterios de inclusión establecidos.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Una de las técnicas que se toma en cuenta en la presente revisión sistemática es el análisis documental, la cual está compuesta por un conjunto de operaciones que permite describir y poder representar los documentos de forma sistemática, debido a que comprende un procesamiento analítico – sintético, incorporando a su vez detalles bibliográficos y generales de la fuente, la organización, anotación, extracción, indización, confección y traducción de reseñas para facilitar el proceso de análisis de la información (Dulzaides y Molina, 2004).

El instrumento que se va a utilizar es la lista de cotejo según Romo- Martínez (2015) esta herramienta posibilita que el indagador pueda identificar los puntos más esenciales e importantes de un documento con la finalidad de poder emitir un análisis y una apreciación sobre alguna investigación publicada. (Anexo 1)

### **3.4 Método y Análisis de datos**

Se muestra el proceso de búsqueda que consiste en analizar artículos o estudios relacionados con el objetivo del presente trabajo. Tras la selección de los artículos se elabora una plantilla de Excel con la lista de cotejo, cuyo proceso de codificación fue elaborado por ambos autores quienes se encargaron de la recopilación de la información respecto de las características de los Artículos: año de investigación, Indexación: Revista de la cual se obtuvo y área de investigación cuya base de datos es: Redalyc, Science Direct, Scielo.

La presente investigación usó el protocolo PRISMA (Urruía & Bonfill, 2010) como guía de su realización.



Urruia G, Bonfill X. Declaración PRISMA: una propuesta para mejorar la publicación de revisiones sistemáticas y metaanálisis. Med Clin (Barc) 2010; 135(11):507-511.

### **3.5 Aspectos Éticos**

La investigación se realizó en consideración a la ética profesional y honestidad en el desarrollo de la investigación y así poder obtener resultados coherentes y reales De acuerdo con el artículo 14 del Código de Ética de la Investigación de la Universidad César Vallejo, aprobado con la Resolución de Consejo Universitario N°0126-2017/UCV del 23 de mayo de 2017. Asimismo, cuando se deseó realizar una investigación que se encuentre nombrado a la entidad en que se desarrolla, se debió tener en cuenta la aprobación de manera legal por parte de la entidad; esto involucró a los tipos de documentos de investigación, tesis, artículos, docentes.

Según el artículo 9 del código de Responsabilidad, la investigación se desarrolló cumpliendo con todos los requisitos de manera legal, con seguridad y teniendo en cuenta la ética profesional mostrando condiciones establecidas en los proyectos de investigación.

#### IV. RESULTADOS

En la Figura 1, se puede visualizar el procedimiento seguido para obtener nuestra unidad de análisis, se revisaron diferentes bases de datos como Scielo y Redalyc donde se encontró un total de 567 artículos, donde 475 no pertenecieron a Latinoamérica, quedando 92 artículos, de los cuales se excluyó 23 por ser de un idioma diferente, dando como resultado 69 artículos, donde se excluyó 33 por exceder el límite temporal, así de los 36 se excluyó 16 por estar en más de una base de datos. En este sentido la muestra quedó comprendida en 20 artículos seleccionados que cumplieron los criterios de inclusión establecidos.

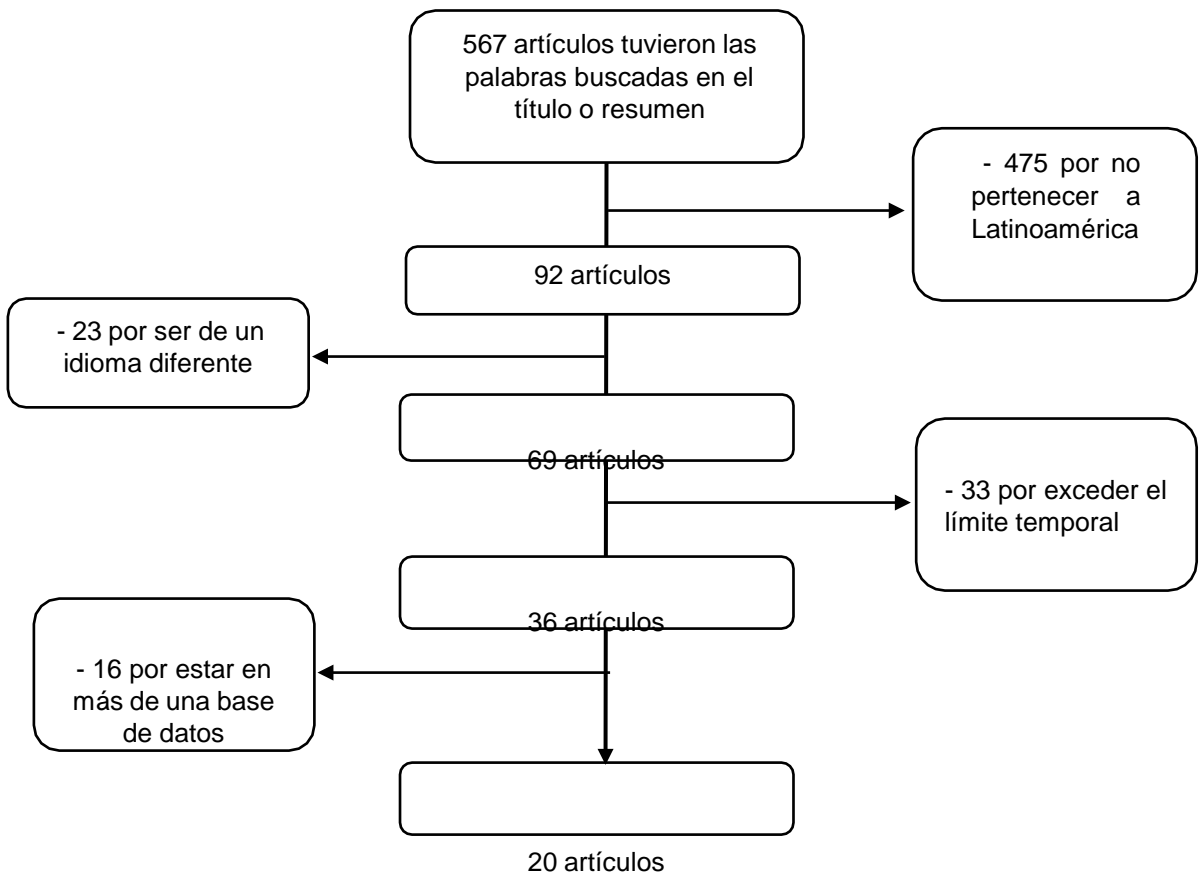


Gráfico 1. Proceso de identificación, eliminación, selección de artículos y muestra final.

En la Tabla 1 se observa el total de 20 artículos revisados, de los cuales el 15% de ellos reportan factores familiares y uso prolongado de internet. El 30% de artículos reporta los factores sexo y edad. El factor cuadro clínico se reporta en el 5% de artículos, mientras que el 40% de artículos no reporta factores asociados a la adicción a redes sociales.

**Tabla 1*****Título del artículo y factores asociados a la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica***

| Título del artículo  | Factores asociados  |
|--|---|
| Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios | Familias reconstituidas, nucleares y monoparentales. Convivencia con figura materna.                        |
| Uso de internet y medición de la felicidad en personas que residen en Paraguay, período 2018                       | Sexo masculino, ser adolescente joven.  |
| Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes                           | Adolescentes, familia pequeña y/o disfuncional. Nivel socioeconómico medio. Uso prolongado del internet.    |
| Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima   | Sexo masculino.   |
| Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos                              | Uso prolongado del internet.  |
| Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y postgrado de Lima               | Ser joven.  |
| Relación entre el uso adictivo de Facebook y el auto concepto en estudiantes colombianos                           | Sexo femenino.  |
| Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios   | Nivel severo de sintomatología depresiva  |
| Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato                               | Ser estudiante universitario aumenta el uso de redes sociales, a diferencia de ser estudiante de secundaria |
| Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima  | Ser hombre  |
| Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica                         | Ser mujer   |
| Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural              | Escaso dominio de padres en redes y escasa supervisión a sus hijos  |

En la tabla 2 se observa el total de 20 artículos revisados, de los cuales el 5% reporta como causa a las dinámicas familiares, mientras que el 35% reporta causas intrapersonales. Así mismo, el 60% no reporta causas de la adicción a redes sociales.

**Tabla 2**

***Autor, año de publicación y las causas de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica***

| Autor / año de publicación         | Causas  |
|------------------------------------|---|
| Aponte, Castillo y González (2017) | Baja cohesión, armonía, afectividad y comunicación en el ambiente familiar (disfuncionalidad familiar). |
| Jasso, López y Díaz (2017)         | El uso problemático del teléfono móvil.   |
| Matalinares et al. (2017)          | Procrastinación   |
| Delgado et al. (2016)              | Inadecuadas habilidades sociales  |
| Challco, Rodríguez y Jaimes (2016) | Bajo autocontrol y autoestima   |
| Bueno, Martínez y Barboza (2019)   | Bajo autocontrol y autoestima   |
| López y Jasso (2019)               | Uso excesivo del celular  |
| Campos, Vílchez y Leiva (2019)     | Altos niveles de impulsividad   |

En la tabla 3 se observa el total de 20 artículos revisados, de los cuales el 25% reportan consecuencias negativas en el área personal, el 20% en el área interpersonal y el 5% en el área familiar. Mientras que el 60% de artículos no reporta consecuencias de la adicción a redes sociales.

**Tabla 3**

***País de publicación y consecuencias de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica***

| País de publicación | Consecuencias   |
|---------------------|---|
| Paraguay            | Menor felicidad. En el caso de los hombres, mayor interferencia en ciertas actividades cotidianas, académicas, familiares y laborales.  |
| Bolivia             | Menor rendimiento académico.  |
| Colombia            | Descuido de actividades de casa, bajo rendimiento académico y reducción de sueño nocturno.  |
| Colombia            | Mejor valoración del auto concepto.   |
| México              | Dificultad para retomar actividades pasadas. Problemas en relaciones familiares (padres). Ansiedad cuando no se está conectado Pérdida de la noción del tiempo. No realizar actividades importantes. Menor convivencia familiar. Preocupación por parte de sus amigos por el tiempo que dedica a las redes sociales. Disminución en contacto físico interpersonal. Problemas de Pareja. |
| Perú                | Bajo nivel de habilidades sociales  |
| Perú                | Desinterés por el desempeño académico, angustia, modificar actividades cotidianas importantes con el fin de conectarse a las redes sociales.  |
| Colombia            | Reemplazar actividades cotidianas por el uso de redes, descuido de actividades en el hogar y escuela.   |

## V. DISCUSIÓN

Sin duda, el internet se ha convertido en una herramienta necesaria para afrontar los retos del día a día (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014), su uso es masivo (Hutt, 2012) y en los niños, adolescentes y jóvenes representa uno de los principales medios de comunicación (Muñoz, Figuerreiro y Ayuso, 2013). Ello conlleva a considerar la creación de una cultura digital (Guaña, Quinatoa & Pérez, 2017), donde, desafortunadamente, alrededor del 20% de adolescentes presenta adicción al internet (Kilic et al., 2016 y Wang, Wu, & Lau, 2016). Para ello, se conoce la existencia de ciertos perfiles que presentan una mayor predisposición a generar dicha dependencia, entre ellos destacan las personas con escasas relaciones interpersonales, sumisos y que perciben soledad (Guareib, 2011).

Ello nos llevó a considerar la necesidad de conocer los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes. Para ello, se plantearon diferentes objetivos, mismos que se detallan y discuten a continuación en conjunto con los resultados encontrados.

Cómo objetivo general se consideró identificar los factores asociados a la adicción de las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Habiéndose revisado 20 artículos, los resultados reportaron que vivir en familias reconstituidas, monoparentales y con escasa supervisión del uso de internet se asocia con la adicción a las redes sociales. Además, ser hombre y adolescente presenta mayor asociación con la adicción a las redes sociales, a diferencia de ser mujer y joven. Fernández y Plasencia (2017), refieren que en la etapa de adolescencia el ser humano va construyendo su identidad, estableciendo gustos y costumbres, etc., jugando un rol determinante la familia y redes interpersonales, por ello no resulta extraño que tanto los problemas familiares como el ser adolescente se asocien a la adicción a redes sociales. En el caso de las mujeres y jóvenes, tienden a preferir las interacciones presenciales y usar las redes sociales con un fin más productivo. Finalmente, y con menor incidencia, los cuadros clínicos se asocian con la adicción a redes sociales, Barrero (2018), explica que las patologías relacionadas con la impulsividad y depresión presentan dicha

asociación, por su parte Guareib (2011) menciona que las personas adictas a redes sociales presentan cuadros de abstinencia como en cualquier otra adicción.

Como primer objetivo específico se propuso identificar las causas de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Los resultados reportan como principales causas a factores intrapersonales, entre los cuales destacan el bajo autocontrol y autoestima, escasas habilidades sociales y procrastinación. Estos hallazgos coinciden con Domínguez & Ybañez (2016) quienes aseguran que a mayor adicción a las redes sociales se evidencia un menor nivel de habilidades sociales. Por otro lado, y en menor medida, la disfuncionalidad familiar e inadecuada comunicación entre sus miembros contribuye como causas indirectas. Musial y Kazienko (2013) aseguran que frente a los conflictos familiares el adolescente se siente impotente, aunque fuertemente afectado, siendo las redes sociales un escape ante el malestar vivenciado.

El segundo y último objetivo específico que se propuso fue identificar las consecuencias de la adicción a redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. Los resultados reportan como principales consecuencias la disminución de felicidad, bajo rendimiento académico-laboral, reducción de sueño, aumento en la ansiedad y angustia. Fernández y Palencia (2017) mencionan que esta adicción disminuye la capacidad emocional de auto gestionarse y ser efectivo, afectando la percepción de bienestar y favoreciendo la aparición de síntomas psicopatológicos. Así mismo, los adolescentes y jóvenes adictos a redes sociales disminuyen el contacto físico con sus amistades y presentan problemas con sus parejas, mismas que suelen caracterizarse por discusiones y violencia verbal / psicológica. Lo paradójico de ello, es que se reemplaza el contacto presencial por el virtual, al ser este último más rápido e inmediato, sin embargo, las personas que se conocen de manera virtual pocas veces logran verse presencialmente (Pereira, 2010), por otro lado, Musial y Kazienko (2013) explican que las relaciones interpersonales virtuales representan un menor compromiso, ya que son rápidamente reemplazables debido a la escasa interacción formal, y, por ende, escaso vínculo. Finalmente, y en menor medida, el adolescente suele tener problemas con sus padres, mismos que se caracterizan por discusiones



llegando hasta el forcejeo físico (violencia física) con tal de obtener acceso a redes sociales.

Respecto a los aspectos metodológicos más relevantes, se identificó que de los 20 artículos revisados 4 no reportaron diseño y 12 no sustentaron el diseño. Esto a priori no se considera algo negativo, ya que se asume que el material de lectura será revisado por investigadores, es decir, personas con el dominio necesario como para inferir dichos datos ausentes. En el caso de los países que realizan publicaciones sobre el tema abordado, el Perú contó con el 40% de artículos registrados en Latinoamérica, siendo este un % bastante elevado y un aspecto a favor de la investigación peruana. Por otro lado, 7 artículos no reportaron la fiabilidad de los instrumentos usados, lo cual, si se considera como algo negativo, ya que al tratarse de valores fluctuantes es necesario conocerlos con exactitud para una adecuada toma de decisiones.

Finalmente, las limitaciones identificadas fueron el margen temporal dado para desarrollar la investigación, puesto que se tuvo que cumplir con fechas programadas lo cual generaba un orden en el proceso, pero a la vez redujo la posibilidad de invertir más tiempo en la investigación de ser necesario. Así mismo, se tuvieron 3 objetivos, es decir 3 focos de selección de información para el análisis, y los artículos revisados no solían cumplir con todos los datos buscados, por ello en los resultados se puede visualizar que muchos artículos cuentan solo con 1 característica buscada.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Las características de sexo masculino, ser adolescente y vivir una dinámica disfuncional familiar son los principales factores asociados a la adicción de redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica.
2. El bajo autocontrol, baja autoestima, escasas habilidades sociales y procrastinación son consideradas las principales causas de adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica.
3. El bajo rendimiento académico – laboral, aumento en la ansiedad y angustia, disminución del contacto físico con amistades y presencia de problemas de pareja – familiares, son consideradas las principales consecuencias de la adicción a las redes sociales en adolescentes y jóvenes de Latinoamérica. El Perú presenta gran producción investigativa respecto al abordaje de la variable estudiada. Donde 8 de los 20 artículos revisados fueron publicados en revistas peruanas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se sugiere, para futuras investigaciones, incluir bases de datos diferentes a las usadas en este trabajo. Ello permitirá identificar mayor cantidad de material para revisar, y generar conclusiones con mayor alcance de generalización.
2. Realizar investigaciones respecto a propuestas de solución de la problemática abordada. Mismos que pueden desarrollarse mediante talleres, programas o intervención psicoterapéuticas.
3. A los investigadores, considerar el reporte completo de aspectos metodológicos en las investigaciones que realicen, a fin de mantener la formalidad del informe y comunicar de manera precisa las decisiones tomadas para su desarrollo.

## REFERENCIAS

- Alavi, S. S., Maracy, M. R., Jannatifard, F., & Eslami, M. (2011). *The effect of psychiatric symptoms on the Internet addiction disorder in Isfahan's University students*. *Journal of research in medical sciences: the official journal of Isfahan University of Medical Sciences*, 16(6) (pp. 793-800). Recuperado de: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3214398/>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). *Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología*. *Anales de psicología*, 29(3), (pp.1038 - 1059).
- Barrero A. y Lopez M., (2018). *Adicción a internet y sus efectos en la salud entre los jóvenes de 11 a 25 años*. Universidad de Valladolid. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/222807827.pdf>
- BBCMUNDO (2019). *Los países en los que la gente pasa más tiempo en las redes sociales (y los líderes de América Latina)*. BBCMUNDO. Recuperado de: <tps://www.bbc.com/mundo/noticias-49634612>
- Dulzaides Iglesias, M., & Molina Gómez, A. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2), 1-1. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci11204.pdf>.
- Echeborua, E (2008). *Adicción a las nuevas tecnologías en los adolescentes y jóvenes*. Ediciones Pirámide España.
- Gómez K., Marín J., (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Universidad Cooperativa de Colombia. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747>
- Gonzales I. (2015). *Revisión sistemática de estudios relacionados con el uso de internet en población universitaria*. Universidad de León. México. Recuperado

- Guaña, J., Quinatoa, E., & Pérez, M. (2017). *Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico*. Ciencias Holguin, 23(2), pp. 15-30. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181550959002.pdf>
- Guareib, A (2011). *La adicción a las redes sociales*. Diario Uno. Argentina.
- Hutt H., (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Universidad de Costa Rica. vol. 91, núm. 2, 2012, pp. 121-128. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- IPSOSAPOYO, (2014). *Hábitos y actitudes hacia Internet*. Recuperado de: [www.ipsosapoyo.com.pe/.../download\\_public.php? /Uso%20y%20Actitudes%20hacia%20Internet%202012](http://www.ipsosapoyo.com.pe/.../download_public.php?/Uso%20y%20Actitudes%20hacia%20Internet%202012).
- Kilic, M., Avci, D., & Uzuncakmak, T. (2016). *Internet addiction in high school students in Turkey and multivariate analyses of the underlying factors*. Journal of Addictions Nursing, 27(1) (pp.39-46). Recuperado de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26950841/>
- Llamas F. y Pagador I., (2014). *Estudio sobre las redes sociales y su implicación en la adolescencia*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <file:///C:/Users/TOSHIBA/Downloads/10226-44037-1-PB.pdf>
- Medrano, J., Rosales, F., & Díaz, L. (2018). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*. Acta De Investigación Psicológica, 7(3), (pp.2833-2838). Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546#bib0200>
- Morduchowicz, R. Morán, A. Sylvestre, V y Ballestrini, F (2010). *Los adolescentes y las redes Sociales*. Guía Ministerio de Educación de la nación. Argentina
- Muñoz M., Fragueiro M. y Ayuso M. (2013). *La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo*. Escuela Universitaria CEU de Magisterio de Vigo. ISSN: 1138-6908.

- Musia K. y Kazienko P., (2011). *Redes sociales en internet*. Springer (mundo wide web). Madrid. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/257676350\\_Social\\_networks\\_on\\_the\\_Internet](https://www.researchgate.net/publication/257676350_Social_networks_on_the_Internet)
- Pedrero E., Rodríguez M. & Sánchez M., (2012). *Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2891/289122912007.pdf>
- Pereira, J (2010). *Amigos por la red*. Revista Aula 2.0 Prensa Libre. Guatemala
- Rial A., Gómez P., Braña T. & Varela J. (2014). *Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega*. (España). *Manuales de Psicología*, 30(2), (pp. 642-655). Recuperado de: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021297282014000200028&script=sci\\_arttext](http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S021297282014000200028&script=sci_arttext)
- Rojas C., Henríquez F., Sanhueza F., Núñez P., Inostroza E., Solís A. y Contreras D. (2018). *Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: Una revisión*. *Revista Española de Drogodependencias*, 43(4), (pp.39-54). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6734462>
- Romo - Martínez J. (2015). *La lista de cotejo como herramienta para la lectura crítica de artículos de investigación publicados*. *Revista Enferm IMSS*, 23(2), (pp. 109-113). Recuperado de: <https://www.medigraphic.com/pdfs/enfermeriaimss/eim-2015/eim152h.pdf>
- Tarazona, R. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Wang, J., Gaskin, J., Wang, H., & Liu, D. (2016). *Life satisfaction moderates the associations between motives and excessive social networking site*

*usage*. *Addiction Research & Theory*, 24(6), (pp. 450-457). Recuperado de: <https://doi.org/10.3109/16066359.2016.116028>

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### LISTA DE COTEJO

*Resumen de las características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumento, puntos de corte y variables asociadas*

| N | Autor y año  | Título del artículo  | País de Publicación | Diseño de la investigación  | Reporte del diseño | Sustento del diseño | Muestreo          |
|---|--|--|---------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| 1 | Castaño y Paéz (2019)                              | Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios               | Colombia            | Transversal analítico       | Si                 | No                  | Probabilístico    |
| 2 | Britos, Estigarríbia, Ferreira y Valenzuela (2018) | Uso de internet y medición de la felicidad en personas que residen en Paraguay, período 2018                                     | Paraguay            | Descriptivo - correlacional | Si                 | No                  | No probabilístico |
| 3 | Mendoza (2018)                                     | Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de Psicología UMSA | Bolivia             | Correlacional - Descriptivo | Si                 | Si                  | No probabilística |
| 4 | Aponte, Castillo y González (2017)                 | Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes   | Ecuador             | Descriptivo transversal     | Si                 | No                  | Probabilístico    |
| 5 | Jasso, López y Díaz (2017)                         | Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil   | México              | Correlacional               | No                 | No                  | No probabilístico |
| 6 | Araujo (2016)                                      | Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima   | Perú                | Descriptivo transversal     | No                 | No                  | No probabilístico |
| 7 | Puerta-Cortés y Carbonell (2013)                   | Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos  | Colombia            | Transversal descriptivo     | Si                 | Si                  | No probabilístico |



|    |  |  |          |  |    |    |                                     |
|----|--|--|----------|--|----|----|-------------------------------------|
| 8  | Matalinares et al. (2017)                            | Procrastinación y adicción a redes sociales en estudiantes universitarios de pre y post grado de Lima  | Perú     | correlacional -<br>Descriptivo   | Si | Si | No probabilístico                   |
| 9  | Delgado et al. (2016)                                | Las habilidades sociales y el uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana                                | Perú     | Correlacional -<br>Descriptivo   | Si | No | No probabilístico                   |
| 10 | García y Puerta-Cortés (2020)                        | Relación entre el uso adictivo de Facebook y el auto concepto en estudiantes colombianos   | Colombia | Transversal  | Si | Si | No probabilístico                   |
| 11 | Lucio (2012)   | Conductas de acoso en Facebook en estudiantes de preparatoria y facultad De la adicción a la transmisión de emociones negativas en la red social | México   | Exploratorio -<br>Descriptivo  | Si | Si | Probabilístico                      |
| 12 | Domínguez e Ibañez (2016)                            | Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de una institución educativa privada   | Perú     | Descriptivo<br>correlacional   | Si | Si | Probabilístico<br>estratificado     |
| 13 | Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016)                    | Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria   | Perú     | No<br>experimental, de corte<br>transversal<br>y de alcance<br>correlacional | Si | Si | No<br>probabilístico<br>intencional |
| 14 | Padilla y Ortega (2017)                              | Adicción a las redes sociales y sintomatología depresiva en universitarios   | Perú     | Correlacional de<br>corte transversal  | SI | No | No<br>probabilístico                |
| 15 | Contreras, Beverido, San Jorge, Salas y Ortíz (2017) | Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato   | México   | Observacional,<br>transversal,<br>analítico                                  | Si | No | Pro-babilístico<br>estratificado    |

|    |  |  |           |                                    |    |    |                               |
|----|--|--|-----------|------------------------------------|----|----|-------------------------------|
| 16 | Bueno, Martínez y Barboza (2019)                   | Indicadores de adicción a las redes sociales y factores de personalidad eficaz en escolares de secundaria de Lima          | Perú      | Correlacional - descriptivo        | No | No | No probabilístico             |
| 17 | López y Jasso (2019)                               | Interaction between the use of and addiction to social media and mobile phones among university students                   | México    | Correlacional - descriptivo        | No | No | No probabilístico             |
| 18 | Campos, Vílchez y Leiva (2019)                     | Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este | Perú      | Correlacional de corte transversal | Si | Si | No probabilístico intencional |
| 19 | Bay, Picén, Surec, Wong, Ponciano y Galindo (2019) | Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica                                 | Guatemala | Transversal                        | Si | No | No probabilístico             |
| 20 | González (2018)                                    | Impacto de la Internet y las redes sociales en el estilo de vida de los adolescentes del sector rural                      | Colombia  | Descriptivo                        | Si | No | No probabilístico intencional |

Características de la unidad de análisis respecto a la revista de publicación, diseño de investigación, muestra, instrumento y variables asociadas (continuación)

| N | Instrumentos aplicados   | fiabilidad      | Puntos de Corte | Variables Asociadas |   | Conclusiones  |
|---|--|-----------------|-----------------|---------------------|---|---|
|   |  |                 |                 | Sociodemográficas   | Psicológicas  |   |
| 1 | El Apgar familiar, Escala de satisfacción familiar, Escala EAIL, Cuestionario Audit y Cuestionario DAST. | No reporta      | No              | Si                  | Funcionalidad, Satisfacción y Tipología familiar, Consumo de alcohol y sustancias psicoactivas ilícitas | En la adolescencia final y adultez joven, en proceso de separación-individuación e independencia de las figuras parentales, otras variables intervienen en el desarrollo de la adicción a Redes Sociales.   |
| 2 | Test de Adicción a Internet (IAT) y La Escala de Felicidad de Lima (EFL).                                | Si ( $\alpha$ ) | Si              | Si                  | Felicidad   | Asociación inversa, débil y significativa $p = -0,26$ sig= 0,01, el resultado indicaría que a menor uso de internet mayor felicidad y viceversa. El 89% de personas tienen bajo control el uso de redes sociales.   |
| 3 | Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)  | Si ( $\alpha$ ) | No              | Si                  | Rendimiento académico   | Las mujeres se ven más propensas en desarrollar adicción a las redes sociales. Esto puede perjudicarlas académicamente ya que interrumpiría el proceso de aprendizaje al responder un SMS o publicar algo en redes durante las clases.  |
| 4 | Test de percepción de la funcionalidad familiar (FF-SIL) y Internet Addiction Test (IAT)                 | No reporta      | Si              | Si                  | Funcionalidad familiar  | La media de Adicción a Internet en Ecuador es superior a la de otros países. Además, los adolescentes con disfuncionalidad familiar, de familias pequeñas, nivel socioeconómico medio, con bajos niveles de cohesión, armonía, afectividad y comunicación, mostraron un riesgo superior de presentar adicción a internet. |
| 5 | El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) y El Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS-10)        | Si ( $\alpha$ ) | No              | No                  | No  | Es importante el estudio del uso y adicción a los dispositivos móviles y redes sociales, ya que mientras la popularidad crece, aumentan de manera similar los factores de riesgo ante una conducta no saludable del uso de la tecnología.   |

|    |  |                 |    |    |  |  |
|----|--|-----------------|----|----|--|--|
| 6  | Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014)                                       | Si ( $\alpha$ ) | Si | Si | No   | Los varones puntuaron significativamente más alto que las mujeres sólo en los indicadores de obsesión por las redes sociales.  |
| 7  | Test de Adicción a Internet (IAT)  | Si ( $\alpha$ ) | No | Si | No   | La mayoría de encuestados posee control sobre el uso de redes sociales (88%), una minoría tiene un uso problemático (12%) y solo 1 caso evidenció adicción.  |
| 8  | Escala de Procrastinación y Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS)                              | Si ( $\alpha$ ) | Si | Si | Procrastinación                                      | El estudio reveló una relación directa y positiva entre Procrastinación y Adicción a las redes sociales, es decir, que a un mayor nivel de procrastinación se asocia una mayor adicción a las redes sociales.  |
| 9  | Escala de Habilidades Sociales (EHS) y Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)                       | Si ( $\alpha$ ) | No | No | Habilidades sociales                                 | Se encontró una relación inversa y estadísticamente significativa entre las Habilidades sociales y el Uso de redes sociales virtuales en estudiantes universitarios  |
| 10 | Escala de Adicción al Facebook - BFAS y Cuestionario de Auto concepto Personal -APE                          | Si ( $\alpha$ ) | No | Si | Auto concepto  | Los datos aportan evidencia para comprender la relación entre la dependencia a Facebook y menor valoración del auto concepto, ocasionado quizá por la frustración al no alcanzar las metas propuestas, la poca dependencia en la vida, la deficiente autoconfianza y una imagen deteriorada. |
| 11 | Cuestionario creado  | No reporta      | No | Si | Transmisión de emociones, cyberbullying, inseguridad | 3 de cada 10 participantes creen haber desarrollado una adicción a Facebook. 6 de cada 10 publican información privada que podría generar situaciones de peligro.  |
| 12 | Escala de actitudes hacia las RR. SS. y Lista de chequeo de HH. SS. de Goldstein                             | Si              | No | No | Habilidades sociales                                 | Se concluye que la adicción a las redes sociales del Internet tiene una relación significativa y negativa ( $p < .01$ ) con las habilidades sociales en adolescentes.  |
| 13 | Cuestionario de Adicción a RR. SS. , Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y Cuestionario de Autocontrol | Si              | No | Si | Autoestima y Autocontrol                             | A medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.  |

---

Infantil y Adolescente

|    |   |            |    |    |                          |  |
|----|---|------------|----|----|--------------------------|--|
| 14 | Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) y el Inventario de depresión de Beck-Adaptado (BDI-IIA) | No reporta | Si | Si | Depresión                | Las RR. SS. podrían ser utilizadas por los universitarios para cubrir la baja autoestima, compensar la carencia de habilidades sociales y el aislamiento usualmente conectado a la sintomatología depresiva.   |
| 15 | Prueba de Adicción a Internet y Escala de Impulsividad de Barratt versión 11 A                              | No reporta | No | Si | Impulsividad             | No se encontró una relación significativa entre impulsividad y uso problemático de Internet; sin embargo, los factores de exposición pueden explicar que el individuo disminuya el contacto con su entorno familiar y social.  |
| 16 | Cuestionario de Personalidad Eficaz (CPE) y el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (CARS)         | Si         | No | Si | Personalidad             | Se identifica una correlación inversa y significativa entre la personalidad eficaz y el uso de redes sociales.   |
| 17 | Social Media Addiction (SMA) and Mobile Phone Problem Use Scale (MPPUS-10)                                  | Si         | No | Si | Mobile Phone Problem Use | Existen diferencias específicas entre los principales usos con comportamiento adictivo y las horas diarias de uso. A mayor uso de las redes sociales, mayor aumento de los factores de riesgo del uso no saludable.  |
| 18 | Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS) y la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS)      | Si         | Si | Si | Impulsividad             | Que los estudiantes que presentan niveles elevados de impulsividad están relacionados con mayor riesgo de adicción a las redes sociales.   |
| 19 | Cuestionario de Adicción a Redes Sociales   | No reporta | No | Si | No                       | Las redes sociales predilectas fueron WhatsApp y Facebook. Un quinto de los sujetos presenta obsesión por las RR. SS. y falta de control personal y uno de cada diez estudiantes usa excesivamente estas plataformas virtuales; quienes presentan adicción son mayoritariamente mujeres. |

---

---

|    |                                 |            |    |    |  |  |
|----|---------------------------------|------------|----|----|--|--|
| 20 | Encuesta realizada por el autor | No reporta | No | Si | Estilo de vida y relaciones familiares | Los estudiantes consideran haber tenido algún tipo de descuido de los deberes de la casa y la escuela a causa del uso de redes sociales, sin embargo, los padres consideran que no existe descuido alguno, lo que indica que no existe un verdadero control y seguimiento, por parte de los padres de las actividades desarrolladas por sus hijos. |
|----|---------------------------------|------------|----|----|--|--|

---