



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Factoring y su influencia en la liquidez de las mypes, San Martín de
Porres-2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Barrera Lopez, Anny Lucia (ORCID: 0000-0001-5829-3959)

ASESOR:

DR. CPC. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar a Dios por darme la vida y la fortaleza en todo momento, también va dedicado con todo mi cariño a mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron.

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi vida académica, por ser mi motor, mi fortaleza y mi paz en los momentos difíciles.

Agradezco a mi madre por apoyarme en todo momento, por los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación y sobre todo por ser un gran ejemplo a seguir.

Agradezco a los profesores del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por orientarnos en nuestro trabajo, en especial al DR.

C.P.C. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante.

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Factoring y su influencia en la liquidez en las mypes, San Martín de Porres - 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que factoring influye en la liquidez de las mypes puesto que al momento de realizar la transacción de la venta de factura a la compañía de factoring el empresario recibe el dinero para poder cumplir con sus obligaciones con terceros y a su vez permitirá a la empresa a no endeudarse y lograr una mayor competitividad.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	vii
Presentación.....	viii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
CAPÍTULO I:	14
1.1 Realidad Problemática.....	14
1.2 Trabajos previos.....	15
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	18
1.3.1.1 Variable Independiente: Factoring.....	18
Ventajas y desventajas del factoring.....	19
Sujetos del Factoring.....	20
Dimensiones de Factoring.....	20
Dimensión 1: Gestión de cobros.....	20
Indicadores de Gestión de Cobros.....	21
Recursos Financieros.....	21
Políticas de cobro.....	21
Flujo de Caja.....	21
Dimensión 2: Riesgo de crédito.....	21
Indicadores de Riesgo de crédito.....	21
Obligación de pago.....	22
Pérdida económica.....	22
Incumplimiento de Obligaciones.....	22
Deuda.....	22
1.3.1.2 Variable Dependiente: Liquidez.....	23
Liquidez.....	23
Dimensiones de Liquidez.....	24
Dimensión 1: Capacidad de pago.....	24
Indicadores de Capacidad de Pago.....	24

Solvencia.....	24
Activo Corriente.....	24
Plazos.....	24
Dimensión 2: Disponibilidad de efectivo.....	24
Indicadores de Disponibilidad de efectivo.....	24
Dinero en efectivo.....	24
Fondos Monetarios.....	25
Inversiones.....	25
Activos Financieros.....	25
1.3.2 Marco Conceptual.....	25
Caja:.....	25
Contrato:.....	25
Comisión:.....	25
Corto Plazo:.....	25
Costos Directos:.....	25
Créditos:.....	26
Efectivo:.....	26
Financiamiento:.....	26
Factoring:.....	26
Liquidez:.....	26
Gastos:.....	26
Mype:.....	26
Patrimonio:.....	26
Pasivo Circulante:.....	26
Rentabilidad:.....	26
Tesorería:.....	26
1.4 Formulación del Problema.....	27
Problema General.....	27
Problemas Específicos.....	27
1.5 Justificación del Estudio.....	27
Justificación Práctica.....	27
Justificación Metodológica.....	28
1.6 Objetivos.....	28

Objetivo General	28
Objetivos Específicos	28
1.7 Hipótesis	29
Hipótesis General	29
Hipótesis Específicos.....	29
CAPÍTULO II:	30
2.1 Diseño de Investigación	31
2.1.1 Diseño	31
2.1.2. Nivel.....	31
2.1.3. Tipo de estudio	31
2.1.4. Enfoque	31
2.1.5. Método	32
2.2 Variables, Operacionalización	32
Variable independiente: Factoring	32
Variable dependiente: Liquidez	32
Cuadro de Operacionalización de variables.....	33
2.3 Población, muestreo y muestra	34
2.3.1. Población.....	34
2.3.2. Muestreo.....	34
2.3.3. Muestra.....	34
Cuadro de Estratificación de la muestra	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	36
2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
a) Descriptivo.....	36
b) Analítico.....	36
c) Sintético	36
d) Comparativo.....	36
e) Inductivo	37
f) Deductivo.....	37
2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación.....	37
2.5 Métodos de análisis de datos.....	38
2.6 Aspectos éticos.....	38
CAPÍTULO III:.....	42

3.1	Análisis de confiabilidad del instrumento.....	39
	Factoring	39
3.2	Análisis de confiabilidad del instrumento.....	43
	Liquidez	43
3.3	Resultados	47
3.4	Validación de Hipótesis	75
	Prueba de hipótesis general.....	75
	Hipótesis específica 1	78
	Hipótesis específica 2	81
	CAPÍTULO IV:.....	81
	Discusión	81
	CAPÍTULO V:.....	86
	Conclusiones	86
	CAPÍTULO VI:.....	87
	Recomendaciones	87
	CAPÍTULO VII:	87
	Referencias.....	87
	CAPÍTULO VIII:.....	88
	Anexos	90

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como propósito determinar la influencia de factoring en la liquidez de las MYPES, distrito de San Martín de Porres, año 2018. La importancia de la investigación parte desde el punto de que las MYPES hoy en día no cuentan con liquidez en caja esto puede darse por varios motivos como por ejemplo no tener establecidos políticas de cobros, ya sea el hecho de vender aceptando las condiciones del cliente una de ellas es el pago que lo quieren realizar a 30 o en algunos casos a 60 días y esto conlleva para la empresa falta de liquidez ya sea para la compra de más mercadería o para el cumplimiento de sus obligaciones con sus proveedores y/o terceros.

La presente investigación se realizó con la teoría de Martorell donde nos recalca la importancia de factoring instrumento financiero y adicionalmente a estos libros se recopiló otros textos de autores distintos que conservan distintos conceptos teóricos de estas dos variables.

En el desarrollo del trabajo el tipo de investigación es correlacional con diseño no experimental. A su vez, se utilizará el instrumento de recolección de datos con una población de 50 personas del área contable de las mypes en el distrito de San Martín de Porres y la muestra está compuesta por 44 personas del área de contabilidad. El instrumento fue validado por expertos en la disciplina, para medir la confiabilidad se desarrolló el coeficiente de Alfa de Cronbach y para su respectiva comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba del Chi Cuadrado.

Mediante esta investigación se busca comprobar que factoring influye en la liquidez de las mypes, este instrumento financiero ayuda a las pequeñas y medianas empresas a tener mayor estabilidad económica en la empresa ya que al momento de ceder las facturas por cobrar estas organizaciones reciben el 80 o 90% del total de las facturas así mismo es capaz de bajar los costos que financian de capital de trabajo, inversiones (compra de maquinarias) o aprovechar oportunidades de negocios. Frente a otras alternativas de financiamiento de corto plazo para las mypes.

Palabras Claves: Factoring, Cobro, Liquidez, Mype.

ABSTRACT

The purpose of this research work is to determine the influence of factoring on the liquidity of the MYPES, district of San Martin de Porres, 2018. The importance of the research starts from the point that the MSEs nowadays do not have cash in cash this can occur for several reasons such as not having established collection policies, whether the fact of selling accepting the customer's conditions one of them is the payment they want to make 30 or in some cases 60 days and This entails for the company lack of liquidity either for the purchase of more merchandise or for the fulfillment of its obligations with its suppliers and / or third parties.

The present investigation was carried out with the theory of Martorell where we emphasize the importance of factoring financial instrument and additionally to these books we compile other texts by different authors that conserve different theoretical concepts of these two variables.

In the development of work the type of research is correlational with non-experimental design. In turn, the data collection instrument will be used with a population of 50 mypes in the district of San Martin de Porres, the sample is composed of 44 people from the accounting area. The instrument was validated by experts in the discipline, to measure the reliability the Cronbach's Alpha coefficient was developed and for its respective verification of the hypotheses it was performed by the Chi-square test.

Through this research we seek to verify that factoring influences the liquidity of the mypes, this financial instrument helps small and medium enterprises to have greater economic stability in the company because when the invoices receivable are collected these organizations receive the 80 or 90% of the total of the invoices likewise is able to lower the costs that finance working capital, investments (purchase of machinery) or take advantage of business opportunities. Against other short-term financing alternatives for the mypes.

Keywords: Factoring, payment, Liquidity, Mype.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática

Las mypes simbolizan gran representación destacada en lo económico, el ámbito donde se trabaja es débil, ya que se visualizan bajo indicativos de perduración empresarial de estas empresas esto puede deberse por varios factores uno de ellas la más importante la liquidez puesto que principalmente este indicador es fundamental para toda empresa ya que la actividad comercial depende de la liquidez de la empresa ya sea para la compra de más mercaderías, pagos de obligaciones. En los muchos de los casos suele ser un problema debido que por falta de liquidez muchas empresas quiebran no cuentan con una política de cobranzas seguras ya sea a menor o largo plazo. (MTPE, 2005).

En estas sociedades de empresas se han encontrado régimen de cobros que afecta a la liquidez de la entidad puesto que se han observado facturas por cobrar a 30 o 60 días esto conlleva a la demora de los pagos por parte de los clientes y por consecuencia muchas de las empresas no tiene dinero en caja suficiente para el pago de sus obligaciones.

Factoring es una opción de financiamiento para las compañías en especial para las MYPES esto se da a través del traspaso de la cobranza futura de las facturas existentes a favor de la empresa. Como resultado obtenido la empresa podrá obtener liquidez de manera inmediata tras aplicar el desarrollo del mismo.

Todas las empresas deben considerar factoring como una alternativa oportuna para su negocio ya que le brinda dinero en menor tiempo para atender otras obligaciones o realizar nuevos pedidos.

Las mypes en su mayoría no conocen a cerca de esta alternativo de financiamiento que es factoring y por consecuencia llegan a liquidar por completo sus empresas o buscan los créditos bancarios para que en el momento tengan la liquidez sin percatarse que no es de gran ayuda por lo no tendrán a largo plazo el dinero disponible para pagar estos préstamos.

La idea de la presente investigación es inducir la aplicación del factoring en las mypes que no tienen conocimiento de esta herramienta financiera, que ante inconvenientes y falta de liquidez las pequeñas y medianas empresas pueden escoger como una alternativa el factoring para evitar endeudamiento a corta y largo plazo con terceros.

1.1 *Trabajos previos*

Al respecto se muestran diferentes estudios relacionados al tema de investigación que preexiste al que se encuentra en desarrollo.

Cuellar, K. (2015), “El factoring y las finanzas de las mypes formales en Salamanca – Ate Vitarte 2015”, (Tesis de bachiller en Contabilidad).Universidad Cesar Vallejo.

El fin fue dar a conocer el modo que influye el factoring en las finanzas de las MYPES formales en Salamanca. El marco muestral se considera a un total de 79 MYPES incluido el área de contabilidad.

Entre las conclusiones más relevante se obtiene:

- a) Es más conveniente aplicar esta herramienta puesto que con este instrumento financiero las MYPES tendrán más liquidez ya sea para el pago de sus obligaciones o la compra de mercadería.
- b) El acceso al factoring es dable puesto que no solicitan tantos requisitos y las tasas de interés van de acuerdo al monto de la factura. Dicho porcentaje no es permanente ya que es un promedio de los monto a cobrar aproximadamente.

Diaz, R. (2012), “El factoring y su incidencia en la gestión financiera de la mediana empresa en el distrito de los Olivos- Período 2011”. (Tesis de bachiller en Contabilidad).Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Determinar de qué manera factoring incide directamente en la gestión financiera de la mediana empresa en el distrito de Los Olivos periodo 2011. Por otro lado el estudio está conformado por 70 medianas empresas del sector comercial (ventas o servicios del producto) en el distrito de Los Olivos.

Entre las conclusiones más relevante se obtiene:

- a) Factoring incurre directamente en el proceso económico del comercio es más eficiente ya que obtiene liquidez y evita recurrir a un endeudamiento y reduce el gasto en la administración mediante la cesión de facturas por recaudar a entidad bancaria del factoring.
- b) Asimismo se considera esta herramienta una opción atrayente y conveniente para la obtención de fondos.

Tucto, C. (2015). Tesis titulada: "Alternativa de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas: Factoring". (Tesis de bachiller en Economía). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Informa la finalidad general señalar al factoring, como herramienta financiera, capaz de bajar los costos que financian de capital de trabajo, inversiones (compra de maquinarias) o aprovechar oportunidades de negocios. Frente a otras alternativas de financiamiento de corto plazo para las pymes. Por ello, facilitar el acceso a servicios financieros que se ajusten a las necesidades de las MYPES y que contribuyan aumentar su productividad y escala de producción es el objetivo de este estudio.

Dentro de las deducciones considerables obtenemos:

- a) Mediante factoring se disminuye el valor que se obtiene para el capital de las MYPES a su vez mediante la liquidez que se obtiene con la venta de las facturas se puede dar la situación de incrementar las ventas.
- b) A través de factoring podemos aumentar las ventas y obtener más ganancias ampliando el crecimiento de las MYPES ya sea implementando más la mano de obra para su rendimiento o creando nuevas oportunidades de negocios.

Cárdenas, M. (2007), "Influencia del Factoring Electrónico en la Eficiencia de las Operaciones Financieras de las Empresas de Lima Metropolitana- 2007". (Tesis de bachiller en Contabilidad). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

El objetivo principal es determinar la influencia del Factoring Electrónico en la eficiencia de las

operaciones financieras de las empresas de Lima Metropolitana – 2007. La población determinada en nuestro estudio estará determinada por las empresas y entidades de financiamiento que trabajan bajo el sistema de factoring y que formen parte del sistema financiero en nuestro país.

Se concluye que la utilización del factoring electrónico ya que es menos burocrático y su sistema es factible para los empresarios ya que de esa manera reducirá los tiempos en que ellos puedan invertir al momento de dirigirse al banco para tramitar el factoring y se disminuye los costos.

Huaman, J.(2013).Tesis titulada: *Propuesta Normativa sobre Factoring en los Contratos Futuros*.(Tesis de bachiller en Derecho). Universidad Tecnología del Perú.

Indica que el objetivo general es la determinación de los límites a la libertad patrimonial del cedente en la cesión global de créditos futuros que el realiza a favor del factor.

El autor concluye las medidas de seguridad adoptadas por el factor y el cedente son de carácter adhesivos y consiste en las que el factor considere, bajo su discrecionalidad, conveniente al ejercicio de su actividad de financiamiento. Ciertamente, por razones de justicia contractual, le corresponde al Estado la protección a los económicamente débiles y a los consumidores, por lo que regulan sobre este extremo deviene en un necesario mecanismo de prevención ante la puesta en práctica del fenómeno jurídico desarrollado, de esa forma se está colaborando a incentivar el acceso al financiamiento de las mypes a otras fuentes de financiamiento, y así, a la solución de problemas económicos que también son de interés del derecho.

1.2 Teorías relacionadas al tema

Teoría Científica de factoring

Martorell, E. (2010). Nos señala que el moderno contrato de factoring surge como respuesta a las necesidades del comercio que las empresas textiles británicas mantenían con las colonias de ultramar. Los exportadores ingleses enviaban a los puertos de destino comerciantes denominadas factors que guardaban en depósitos los productos y se encargaban de comercializarlos. Posteriormente, atento el conocimiento adquirido del mercado y la situación patrimonial de sus clientes, los factors comenzaron a dar facilidades para el pago asumiendo el riesgo de la cobranza.

Esta primera etapa del factoring es conocida como *colonial factoring* y tuvo lugar entre los siglos XV y XIX. Su desarrollo se asentó en las notorias ventajas del sistema, toda vez que le permitía a los industriales europeos ubicar sus productos en América sin correr los riesgos propios de la venta a crédito con el agravante de desconocer la solvencia de sus clientes. En esta etapa, el *factor* gozaba de una garantía sobre su crédito denominada *Lien* y se materializaba en un privilegio especial sobre las mercaderías (p. 376).

1.3.1.1 Variable Independiente: Factoring

Martorell, E. (2010), es que el factor presta al cliente; la gestión tendiente al cobro, llevando para ello un control sobre los mismos y utilizando los medios de índole extrajudicial y llegado el caso judicial, la asistencia contable, administrativa y de la relación con la cartera de clientes del empresario; la garantía frente al riesgo de crédito; y la financiación, otorgando en forma anticipada los importes establecidos en las promesas de pago.

De esta manera factoring funciona como un instrumento financiero que nos permite obtener liquidez en el momento para consumir con los compromisos a terceros o la compra de más mercaderías.

La compañía de factoring podrá reclamar el desembolso de las facturas a los clientes ya sea cualquier método que ellos puedan emplear y a su vez asume también el riesgo de incumplimiento de pago por parte de los mismos.

Por consiguiente consideramos que factoring es beneficioso para las compañías ya que esta herramienta financiera le permite tener liquidez ya que mediante el contrato se le cede a la compañía de factoring todas las facturas que tengan por cobrar la empresa.

La compañía de factoring ya se encargan de establecer sus políticas de cobro es decir ellos van prever los tiempos de cobros y la gestión financiera de esas facturas pendiente de cobro.

El objetivo principal de esta teoría de Marré es darnos conocer la importancia y lo eficiente que es el factoring para la empresa ya que esté va transferir sus facturas por cobrar a la compañía de factoring a cambio de recibir en un 90% del importe total del cobro donde a la empresa permitirá contar con liquidez en su caja.

Asimismo, la compañía de factoring asumirá el riesgo de pago de los clientes puesto que no hay una seguridad de por medio que las facturas sean canceladas en su totalidad. Sin embargo, la compañía de factoring puede aplicar gestiones de cobranzas que mejor le convenga ya que tiene todo el derecho sobre las facturas por cobrar.

Ventajas y desventajas del factoring

Las ventajas más importantes que se obtienen al aplicar este instrumento financiero que es el factoring son:

“[...] Pues bien, es en esta política comercial donde encontramos el origen y fundamento económico del contrato del Factoring. En efecto, los empresarios usualmente deben operar concediendo créditos a sus clientes, créditos que no pocas veces aparecen en su contabilidad como “incobrables”. (Marré, 1995, p.25).

En este punto la empresa al momento de realizar sus ventas tiene que conceder un plazo de pago para sus clientes es decir darles facilidad para que la venta del bien o del servicio se concrete y es ahí el punto de quiebre para la empresa debido que deja percibir efectivo para el cumplimiento con sus obligaciones o la compra de más mercaderías. En situaciones mencionadas anteriormente lo encontramos en las pequeñas y micro empresas y es ahí donde

entra a operar el factoring para estas empresas que no cuentan con liquidez por la política de sus cobros.

Los inconvenientes parecen de cierta importancia, y quizás una solución sería aconsejar al empresario que no conceda crédito a sus clientes, o que para otorgarlos exija solidas garantías.

El autor trata de explicar ante las visiones, obligaciones y responsabilidades que asume las empresas, el factoring resulta muy ventajoso para obtener liquidez.

Las políticas comerciales de pequeñas compañías establecen sus cobranzas a plazos y esto a veces resultan inconvenientes ante la falta de liquidez; es por ello que se recurren a este mecanismo financiero (factoring) para obtener dinero en efectivo.

Pero resulta también lo contrario, que de no pagarse la deuda por parte de nuestros clientes ante la entidad del factoring esto se revierte en contra, ya que estaríamos asumiendo además los costos y gastos que estos generen.

Este mecanismo (factoring o factoraje) resulta muy útil para una empresa cuya política comercial sea de otorgar créditos a plazo, ya que se obtiene dinero en efectivo en un corto tiempo.

Sujetos del Factoring

De tal manera como se mencionó en el proceso del factoring participan la compañía de factoring que es la encargada y/o tiene todo el derecho de la cobranza de las facturas asimismo ellos pueden aplicar cualquier método o político de cobro con esos cliente. El factorado es la empresa que cede sus facturas a la compañía de factoring puesto que necesita la liquidez de inmediato ya sea para cumplir con sus obligaciones o la compra de más mercaderías. Por ultimo tenemos al deudor que es la persona responsable del pago a la compañía de factoring.

Dimensiones de Factoring

Dimensión 1: Gestión de cobros

Según De Pablo y González (2013),” es una actividad de los bancos para cobrar los efectos que sus clientes les entreguen en fecha próxima a su vencimiento” (sp)

Esto quiere decir que la gestión de cobro es el movimiento de entrada de dinero a la empresa producto del cobro de un bien y/o servicio.

Indicadores de Gestión de Cobros

Recursos Financieros

Fernandez, J. (2005), afirma que la empresa adquiere recursos financieros (dinero) para invertirlos en su actividad mercantil y para ello, puede obtener recursos tanto de sus socios o accionistas (recursos propios) como de entidades financieras suministradores de dinero a corto o a largo plazo (recursos ajenos o deudas de terceros) (p. 18).

Se refiere el autor que es lo que tiene la empresa en valor de dinero, las facturas por cobrar y con ello obtiene liquidez.

Políticas de cobro

Es un grupo de procedimientos para realizar los cobros de manera eficiente y eficaz elaborado por la propia empresa y así mismo también son métodos establecidos por la empresa para la mejora en la situación de cobros a los clientes.

Flujo de Caja

Es la documentación donde observamos datos financieros en la que se detalla los deberes y haberes monetarios esto conlleva al panorama economía de la compañía.

Dimensión 2: Riesgo de crédito

Indicadores de Riesgo de crédito

Situación donde se puede presentar un posible escenario de pérdida para la empresa. Es la situación donde se expone un peligro en un determinado escenario. Se puede complementar con un paradigma de pago de una prestación de dinero y no efectuar el pago por lo tanto se presenta

la situación de un riesgo de crédito para la compañía.

Obligación de pago

Esto nos quiere decir que la obligación de pago es una situación donde es un deber de entregar dinero a otra persona. La sociedad tiene el compromiso de abonar dinero ya sea por una prestación de servicios o adelanto de dinero.

Pérdida económica

La pérdida económica es un decrecimiento de dinero de la empresa con ello entendemos que no se maneja de una manera correcta los bienes que forma la empresa.

Incumplimiento de Obligaciones

Es la situación donde la persona insolvente no cumple con el pago ya sea por un servicio o mercadería de carácter obligatorio a la persona acreedor.

Deuda

Es la responsabilidad que tiene una persona o empresa para concluir sus responsabilidades de pago, producto de sus servicios y/o venta de mercadería.

1.3.1.2 Variable Dependiente: Liquidez

Liquidez

Tomas, J., Amat, O. & Esteves M.(1993) expresan de modo que en una empresa todo el activo es exigible por ejemplo las facturas por cobrar, las letras por cobrar que hace que incremente la liquidez de una empresa mientras que los pasivos son los plazos de exigibilidad. En todas las empresas siempre se va analizar la situación financiera del mismo puesto que luego se determina soluciones para los problemas que se puedan encontrar y a su vez también se pueden establecer nuevas políticas que favorecen a la empresa.

Cuando se realizan más inversiones en una empresa se reduce el nivel de la falta de liquidez ya que se contará con capital disponible en caja.

Para toda empresa es de suma importancia que exista liquidez para saber afrontar cualquier situación de salida de dinero de la empresa y así mismo al contar con liquidez nos refleja la realidad económica de la compañía que sería favorable un indicador positivo en lo económico.

Para ello se debe establecer ciertas estrategias y/o políticas para elevar la liquidez de la empresa reduciendo costos y gastos para que de esa manera contar con mayor utilidad.

Dimensiones de Liquidez

Dimensión 1: Capacidad de pago

Es la suficiencia de poder cubrir las deudas que existe en el empresa mediante un estudio conocemos los ingresos y luego se destina parte de ello a las deudas.

Indicadores de Capacidad de Pago

Solvencia

La solvencia es un indicador de suficiencia para el cumplimiento de las deudas económica. La formalidad que tiene un individuo o compañía ya sea por lo ocupación que realiza o por los ingresos que se obtiene para el ente.

Activo Corriente

Según Soriano, M. (2010), “Bienes y derechos que está previsto que permanezcan en la empresa menos de un año” (p.275).

Esto quiere decir que los activos corrientes son todo lo que posee (bienes) la empresa que luego se transformará en dinero en un tiempo de un año.

Plazos

Es el tiempo brindado para realizar una determinada acción.

Dimensión 2: Disponibilidad de efectivo

El dinero es el capital de suma importancia para la empresa para todos sus movimientos económico asimismo la disponibilidad del recurso debe ser de inmediato para el cumplimiento de los pagos y/o obligaciones.

Indicadores de Disponibilidad de efectivo

Dinero en efectivo

Meachen. D. (2010), nos indica que a las monedas y billetes se les llama dinero en efectivo. El dinero está hecho de diferentes denominaciones, o cantidades (p. 11).

Es el patrimonio o riqueza que un individuo y/o empresa pueda disponer en cualquier momento.

Fondos Monetarios

Larraga, P., Peña, I. (2008) señalan que implicaba que tuvieran algunas características diferentes de funcionamiento como por ejemplo, las comisiones máximas aplicables, la periodicidad de la información a enviar, l capital mínimo de constitución, etc. (p. 52).

Esto nos quiere decir que son los fondos de dinero que posee una persona y esto lo puede utilizar para una inversión para generar más ganancias.

Inversiones

Es la acción de dar el dinero que se posee una persona con la intención de obtener utilidades ya sea a corto o largo plazo.

Activos Financieros

Esto nos quiere decir que los activos financieros son las acciones, bonos y créditos que tiene una empresa al realizarse una venta la empresa recibirá un monto económico dentro de ello estará la ganancia del bien o servicio.

1.3.2 Marco Conceptual

Caja:

Son las actividades de ingreso y salida de dinero, también está incluido los cheques.

Contrato:

Acuerdo entre dos partes para que uno de ellos realice una determinada función por un tiempo determinado por consecuencia va recibir un beneficio económico.

Comisión:

Es un dinero extra que recibe el individuo por el cumplimiento de sus objetivos de ventas o transacciones comerciales.

Corto Plazo:

Lapso reducido, normalmente menor de un año. (Greco, O., 2010).

Costos Directos:

El sistema de costo directo, denominado también costo variable, clasifica las erogaciones relacionadas con la producción y los gastos de estructura. (Greco, O., 2010).

Créditos:

Rubro del activo en donde se incluyen todas las cuentas que comprenden conceptos a cobrar por parte de la empresa, servicios o bienes a recibir. (Greco, O., 2010).

Efectivo:

Numerario, moneda acuñada o dinero. (Greco, O., 2010).

Financiamiento:

Es la forma o medio que guardan relación con el dinero o créditos ya sea para empezar un nuevo proyecto o para poder cancelar las deudas.

Factoring:

Instrumento financiero que brinda liquidez en el momento mediante la enajenación de sus derechos por percibir de la empresa.

Liquidez:

Es la disposición inmediata del dinero.

Gastos:

Erogación no recuperable. Acción de gastar. (Greco, O., 2010).

Mype:

Conjunto de micro y pequeña empresa.

Patrimonio:

Es lo que posee una persona puede ser un bien inmueble o dinero.

Pasivo Circulante:

Deudas a corto plazo, por lo general, son consideradas como tal aquellas cuyo vencimiento opera dentro del año. (Greco, O., 2010).

Rentabilidad:

Es la correlación que se consigue luego de realizar alguna inversión u operación económica.

Tesorería:

Oficina o despacho del tesorero. Parte del activo de un comerciante disponible en metálico o fácilmente realizable. (Greco, O., 2010).

1.3 *Formulación del Problema*

Problema General

¿De qué manera factoring influye en la liquidez en mypes de San Martín de Porres-2018?

Problemas Específicos

¿De qué manera la capacidad de pago influye en el factoring de las mypes del distrito de San Martín de Porres, año 2018?

¿De qué manera la gestión de cobro influye en la liquidez de las mypes del distrito de San Martín de Porres, año 2018?

1.4 *Justificación del Estudio*

Cuando una compañía incrementa sus ventas puede adquirir más materia prima ya sea para la elaboración de sus productos, pagar sus obligaciones y es de suma importancia los cobros de las ventas para que de esa manera la empresa disponga de liquidez en caja. Sin embargo la realidad es distinta porque las MYPES otorgan plazos de pagos a sus clientes y esto es una demora de 60 a 90 días la cual conlleva a un endeudamiento para el cumplimiento de sus obligaciones.

Justificación Práctica

Con el fin de mantener a los clientes vigentes y captar a nuevos, la mayoría de las MYPES deben conceder créditos, facilidades de pago es decir prolongación de cobro de 30 o 60 días aproximadamente. Localizamos también los entes recurren a préstamos de dinero con el fin de enfundarse en sus gastos.

La presente investigación recomienda antes estos casos de las MYPES utilizar el factoring para obtener mejor liquidez en la empresa y a su vez para satisfacer sus obligaciones con terceros.

Justificación Metodológica

Evaluar siempre al cliente, dándole seguimiento continuo y constante. Recoger información como es su ciclo de pago si es permanente de cada cliente y de acuerdo a ello establecer también una política de cobranza que no afecte en su medida al cliente ni a la empresa. Por lo tanto accederemos a la información real de los pagos de los usuarios finales. También se puede optar por el factoring en el caso que esas políticas no se lleguen a cumplir para evitar un endeudamiento a futuro que afecte a la empresa ya que con esta herramienta financiera que es el factoring vamos obtener una liquidez en la caja para cumplir con las obligaciones y adquirir mercaderías para la elaboración del producto si fuera el caso.

El contrato factoring permite al empresario a un cierto costo hacer frente los problemas, solucionarlos, y no perder la demanda por falta de una política atractiva de crédito. (Marré 1995, Pag. 26)

La exploración actual es sustancial porque brindará una investigación importante del factoring y su utilización en ciertas situaciones de la compañía como la insuficiencia de dinero mediante información obtenidas de trabajos empíricos.

1.5 Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera factoring influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.

Objetivos Específicos

Determinar de qué manera la capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres-2018.

Determinar de qué manera la gestión de cobro influye en la liquidez en las mypes, San Martín de Porres-2018.

1.6 *Hipótesis*

Hipótesis General

Factoring influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.

Hipótesis Específicos

La capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres-2018.

La gestión de recaudar predomina la liquidez en mypes, San Martín de Porres-2018.

MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Diseño

Diseño es no experimental transversal correlacional, porque evitamos adular la indagación en forma premeditado las variables, por ello no combinamos ni maniobramos la variable independiente Factoring, ni la variable dependiente Liquidez.

Procedimiento que esta direccionado a recaudar referencias, reseña de una determinada situación, disponiendo un tiempo donde permita trabajar y abordar con mayor precisión la problemática planteado Enríquez (2017).

2.1.2. Nivel

El desarrollo es básico con nivel correlacional, puesto que se pretende saber la conexión que existe entre las variables.

2.1.3. Tipo de estudio

Nuestro ejemplar moderno es básico cuyo propósito es incrementar la sabiduría en un área específico, señalando a la investigación cuyo principio es provocado por la indagación de manera que se pueda visualizar, detallar las variables factoring y liquidez.

2.1.4. Enfoque

El proyecto de investigación en desarrollo esta direccionada cuantitativamente puesto que se utilizó variables medibles (Cuantitativas, y recoger la información se fundamenta mediante la comprobación, conjuntamente se pone a probar las hipótesis que manifiestan y marcan las derivaciones en pie de técnicas estadísticos porque utiliza la estadística, aplicando el SPSS V.24, para medir las variables por media de las preguntas realizadas a través del sondeo.

2.1.5. Método

El método es hipotético deductivo debido a que, al identificar, una coexistencia de dificultad, se definió cuantiosas hipótesis para ser respondidas, derivando algunos resultados más esenciales que serán evidenciadas, constatando si su importe es verdadero, hechos que estarán cotejados con la práctica. Los datos alcanzados derivarán el grado de nexo entre la variable independiente y dependiente.

2.2 Variables, Operacionalización

Variable independiente: Factoring

Martorell, E. (2010), es que el factor presta al cliente; la gestión tendiente al cobro, llevando para ello un control sobre los mismos y utilizando los medios de índole extrajudicial y llegado el caso judicial, la asistencia contable, administrativa y de la relación con la cartera de clientes del empresario; la garantía frente al riesgo de crédito; y la financiación, otorgando en forma anticipada los importes establecidos en las promesas de pago.

Variable dependiente: Liquidez

Es la aptitud de una persona o compañía adquiere para el cumplimiento con las deudas en el momento y a su vez tiene la capacidad de reformar un bien en dinero.

Tomas, J., Amat, O. & Esteves M.(1993) expresan de modo que en una empresa todo el activo es exigible por ejemplo las facturas por cobrar, las letras por cobrar que hace que incremente la liquidez de una empresa mientras que los pasivos son los plazos de exigibilidad. En todas las empresas siempre se va analizar la situación financiera del mismo puesto que luego se determina soluciones para los problemas que se puedan encontrar y a su vez también se pueden establecer nuevas políticas que favorecen a la empresa.

Cuadro de Operacionalización de variables

HIPOTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Factoring influye en la liquidez de las mypes, San Martin de Porres-2018.	Factoring	Martorell, E. (2010), es que el factor presta al cliente; la gestión tendiente al cobro, llevando para ello un control sobre los mismos y utilizando los medios de índole extrajudicial y llegado el caso judicial, la asistencia contable, administrativa y de la relación con la cartera de clientes del empresario; la garantía frente al riesgo de crédito; y la financiación, otorgando en forma anticipada los importes establecidos en las promesas de pago.	Gestión de Cobro	Recursos Financieros
				Capital de Trabajo
				Políticas de Cobro
				Flujo de Caja
			Riesgo de Crédito	Obligación de pago
				Pérdida económica
				Incumplimiento de Obligaciones.
				Deuda
	Liquidez	“El grado en que una empresa puede hacer frente a sus obligaciones corrientes es la medida de su liquidez a corto plazo. La liquidez implica, por tanto, la capacidad puntual de convertir los activos en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo” Dominguez, P. (2007).	Capacidad de pago	Solvencia
				Ingresos
				Activos Corrientes
				Plazos
Disponibilidad de Efectivo			Dinero en efectivo	
			Fondos monetarios	
			Inversiones	
			Activos financieros	

2.3 Población, muestreo y muestra

2.3.1. Población

Se compone las medianas y pequeñas compañías (mypes) del distrito presente, con el informe conseguido por el municipio actual, el universo poblacional a estudiar es de 50 individuos del sector de contabilidad.

2.3.2. Muestreo

Se manejó el probabilístico denominado Muestreo Aleatoria Estratificado, puesto que se consideró la distribución en partes homogéneas, se destaca a los microempresas que componen parte de la muestra.

2.3.3. Muestra

La muestra de la investigación se estudió se hallará utilizando la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2 p (1-p)}{(N-1)^2 + Z^2 p (1-p)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra N:

Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%,

z=1.96

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.5

$$\frac{(1,96^2) * (0.50) * (0.5) * (50)}{(50 - 1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n=44.34$$

Cuadro de Estratificación de la muestra

	MYPE	SECTOR CONTABILIDAD
1	SOLUCIONES GENERALES KREA E.I.R.L.	3 PERSONAS
2	PRINCIPE ESPINOZA HECTOR	4 PERSONAS
3	EMTELSAT PERU SAC	2 PERSONAS
4	CONSORCIO DE ACEITES Y GRASAS E.I.R.L.	4 PERSONAS
5	AGENCIA DE ADUANA MACROMAR S.A	3 PERSONAS
6	COMERCIALIZADORA NUEVO MUNDO S.A.C.	4 PERSONAS
7	CORPORACION FAZURI S.A.C	4 PERSONAS
8	GRUPO CENTAURO S.A.C	2 PERSONAS
9	ELECTROBIOMEDICA S.A.C.	3 PERSONAS
10	SERVICIOS MULTIPLES SMARK S.A.C.	3 PERSONA
11	SERVICIOS Y CONSTRUCTORA TORRES E.I.R.L.	4 PERSONAS
12	OTARIA BYRONIA S.A.C.	2 PERSONAS
13	ALERTA MAXIMA DE SEGURIDAD S.A.C.	3 PERSONAS
14	JT BUSINESS E.I.R.L	1 PERSONAS
15	MEGA MEDIC S.A.C.	2 PERSONAS

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Lo empleado para recopilar información fue el cuestionario, donde faculto reunir información de modo confiable y válido, el formato será expresado en aspecto interrogatorio y particular siendo coherente, de acuerdo a la escala de Likert con 5 niveles de respuesta.

Lo ejecutamos mediante el desarrollo sistemático y estructurado, apoyándose en varios métodos que se dará a notar:

a) Descriptivo

Empleamos una explicación de cada variables de manera teórica, practica, establecer un vínculo directo con las MYPES que se va a trabajar examinando la realidad en su contexto sin alterar recopilando información del estado actual para ver la relación y efecto, averiguando las condiciones en un momento dado. Con este procedimiento se buscar obtener información sobre el factoring y la liquidez, que nos proporcione datos relevantes, y de esta manera encadena el objetivo del proyecto de investigación.

b) Analítico

Este método ayudo a poder investigar más sobre el uso del factoring y su influencia en la liquidez también sobre el resultados de las encuesta para ver la relación que existe entre las variables. Poder investigar todo la información requerida para esta investigación. Se evidencia en los precedentes y marco teórico.

c) Sintético

Luego de analizar las variables, se vuelven a juntar para integrar el estudio de la investigación. Por consiguiente, esos conjuntos de ideas guardan relación con el tema de investigación, se resume mostrándose en la justificación.

d) Comparativo

Permite realizar la comparación entre los aspectos estipulando las semejanzas y diferencias determinando inconvenientes y compararlo con lo estudiado y la investigación actual. Utilizaremos para examinar las definiciones de los diversos autores para detallar su desarrollo en el tiempo en sus tres contextos (internacionales, nacionales y locales).

e) Inductivo

Este método sirvió para estudiar puntos particulares del dilema ya que se vio el conocimiento del FACTORING y a su vez la manera de cómo influye en la liquidez en una MYPE, tomando en cuenta ciertas políticas. Con ello logramos realizar las teorías del proyecto de investigación.

f) Deductivo

Primero se contempla la existencia y mediante la elección de fenómenos, definimos dicha hipótesis para luego constatarla. De esa manera el temario formara parte de la comprobación de la hipótesis establecida.

Brindar el conocimiento del problema para la elección de las bibliografías que se puedan relacionar con el título de la investigación y destinarlo en la identidad del problema que obstaculizan las MYPES en cuanto al uso del FACTORING y como se relación con la liquidez. En resumen mediante los trabajos previos.

2.4.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación

Se manejará el interrogatorio y se usará la técnica de validez de contenido, es fin se manejará la sensatez de jueces expertos.

El mecanismo para la recogida de información y datos que utiliza es el cuestionario individual, normalmente enviado por correo, y que tras el análisis del veredicto publicado por el grupo de expertos, se le reenvían los resultados grupales, junto con nuevas cuestiones, con el objetivo de alcanzar una mayor profundidad en las tentativas de soluciones del problema, a las ve que el mayor grado de consenso posible. (Martínez, Galán, 2014, p.299).

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos que se empleará el Software Estadístico SPSS versión 24, con el cual se avalará la investigación correlacional no experimental, en este sistema derivaremos a introducir la base de datos conseguida de la encuesta elaborada, donde accederemos a introducir una serie de tablas y gráficos para determinar la influencia coexistente entre ambas variables, a su vez se alcanzará computar el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de Hipótesis – Chi cuadrado.

2.6 Aspectos éticos

Respetamos para el plan en curso la ética profesional y asimismo la alusión de la autoría de terceros empleados para el apoyo. A su vez tuvimos el aprecio de los valores escritos en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad.

RESULTADO

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Factoring

La autenticidad del instrumento empleamos el alpha de cronbach, que requiere de diagnosticar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formulación:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right] \right]$$

En que:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está variado con 16 ítems, siendo el volumen de muestra 44 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para disponer el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 21.

Desenlace:

Síntesis del proceso de los casos

		N	%
Casos	Válidos	44	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	44	100,0

a. Exclusión por lista basada en todas las variables del metodo.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	16

Debate:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se acerca a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en señalados contextos y por tácito acuerdo, se estima que valores del alfa superiores a 0,71 (acatar de la fuente) son idóneos para avalar la fiabilidad de la escala. Considerar así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.893, por lo que clausuramos que el instrumento es altamente confiable.

Estadísticos absoluto-elemento

	Media de la escala si se expulsa el componente	Varianza de la escala si se descarta la pieza	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se suprime el elemento
Las políticas de cobro permiten tener una mejor gestión de cobros para la empresa.	104,75	211,355	,744	,934
La gestión de cobros genera la obtención de un flujo de caja favorable para la empresa.	104,32	213,571	,788	,933
La buena gestión de cobro incrementa el capital de trabajo de la empresa.	104,05	218,137	,739	,934
La gestión de cobro permite obtener mayores recursos financieros.	104,02	216,627	,768	,934
La aplicación de las políticas de cobro de la empresa perfecciona la postura económica.	104,02	215,372	,821	,933
Recursos economista son trascendentales en la planificación de la dirección inversionista de la firma.	104,25	214,936	,841	,933
Los recursos financieros determinan la observación de la situación capitalista de la sociedad.	104,32	218,501	,605	,936
Mediante un flujo de caja conocemos la disposición económica.	104,11	220,661	,569	,936
Los incumplimientos de obligaciones aumenta el trance de préstamo del comercio.	105,43	236,484	-,016	,942
Existencia del Riesgo de crédito conlleva a una pérdida económica para la empresa.	103,95	217,672	,900	,933
Las deudas de la compañía elevan el riesgo de crédito.	104,11	225,731	,435	,938

Cumpliendo con los pagos de la deuda la compañía no tendría un riesgo de crédito.	104,20	225,050	,373	,939
La deuda guarda vínculo con la contingencia de crédito de la industria.	104,07	221,553	,523	,937
Las deudas de la empresa afecta la liquidez del mismo.	104,02	228,674	,291	,939
La omisión de obligación de pago de las obligaciones de la empresa trae como resultados ciertos riesgo de crédito.	104,18	231,129	,206	,940
Para evitar un riesgo de crédito se debe de cumplir con las obligaciones de pago de la empresa.	105,57	227,600	,416	,938

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Liquidez

Para validez del instrumento se usó el alpha de cronbach, que se requiere de definir la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Méodo:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

En el cual:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es la cantidad de interrogatorios o ítems.

El instrumento es conformado por 12 ítems, siendo la magnitud de modelo 44 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el horizonte confiabilidad con el alpha de cronbach se aplicó el software estadístico SPSS versión 24.

Solución:

Recopilación del proceso de los casos

		N	%
Casos	Autorizados	44	100,0
	Descartados ^a	0	,0
	Totalidad	44	100,0

a. Supresión por línea fundamentada en todas las variables del procedimiento.

Censal de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de componentes
,874	12

Disentimiento:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se acerque a su valor máximo, 1, superior es la fiabilidad de la escala. Igualmente, en determinados entornos y por tácito pacto, se estudia que valores del alfa superiores a 0,71 (acatar de la fuente) son competentes para respaldar la fiabilidad de la escala. Sostenemos así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.874, por lo que finalizamos que nuestro instrumento es altamente confiable.

*Validez Item por Item***Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se quita el elemento	Varianza de la escala si se suprime el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se excluye el elemento
Capacidad de pago permite conocer solvencia de la compañía.	104,11	223,173	,525	,937
Los activos corrientes facilitan conocer la capacidad de pago que tiene la empresa.	104,20	225,004	,327	,940
El análisis de los activos corrientes genera conocer el rendimiento económico de una empresa.	104,82	212,385	,713	,934
La suficiencia de paga de la empresa depende de los beneficios económicos obtenidos.	104,34	214,416	,769	,934
Plazos de pago que se obtienen definen la amplitud de pago.	104,07	218,205	,746	,934
Los ingresos económicos de una empresa genera el incremento de la caja de dinero por ende tendrá una capacidad de pago positiva.	104,05	216,696	,773	,934
Las inversiones realizadas permiten tener la disponibilidad de efectivo en la empresa	104,20	215,980	,668	,935
La disponibilidad de efectivo depende del dinero que cuente la empresa en caja.	104,34	216,090	,706	,935
Los fondos monetarios determinan disponer de efectivo.	105,52	227,046	,389	,938
El incremento de los activos financieros de una empresa permite la mayor disponibilidad de efectivo.	104,09	223,340	,531	,937

El incremento de patrimonio en dinero en caja aumento la disponibilidad de efectivo.	104,23	225,854	,303	,940
Las inversiones a corto o largo plazo en una empresa por consecuencia incrementa la liquidez de la empresa con ello obtendremos la disponibilidad de efectivo.	104,77	212,831	,682	,935

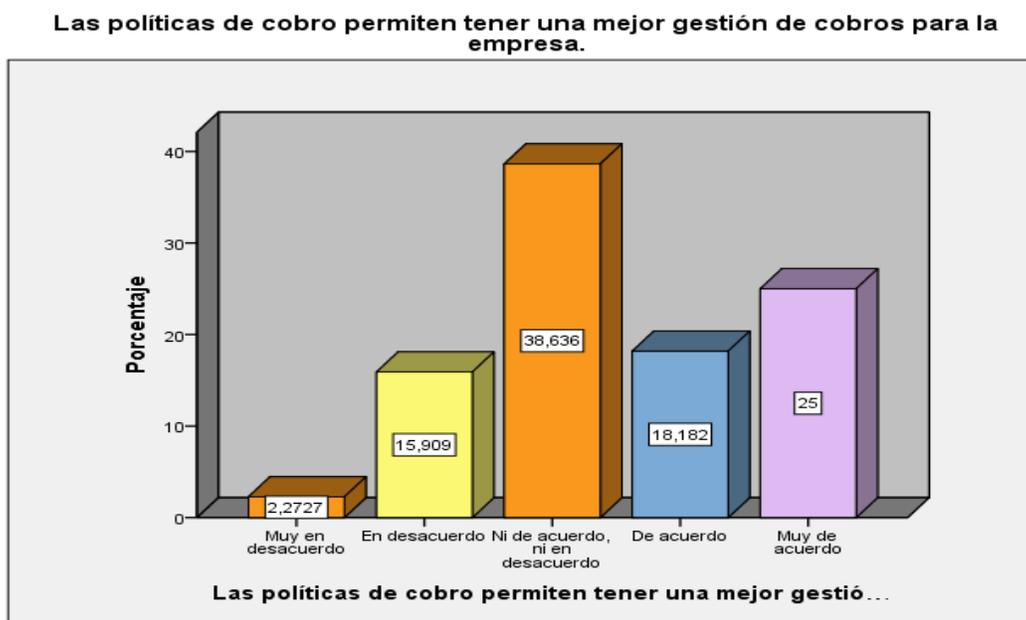
3.3 Resultados

Tabla N° 01:
Las políticas de cobro permiten tener una mejor gestión de cobros.

	Constancia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy disconforme	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	7	15,9	15,9	18,2
Válidos Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	38,6	38,6	56,8
De acuerdo	8	18,2	18,2	75,0
Muy de acuerdo	11	25,0	25,0	100,0
General	44	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia.

Figura N° 01: Representación de barra de las políticas de cobro periten tener una mejor gestión de cobros.



Motivo: Cuadro N° 01

Apreciación:

Se examina su totalidad empresarial está conforme con las políticas de cobros, ya que gestionan mejor sus cobros aumentando su liquidez, mientras que la minoría mostro disconformidad porque no les genero alguna liquidez.

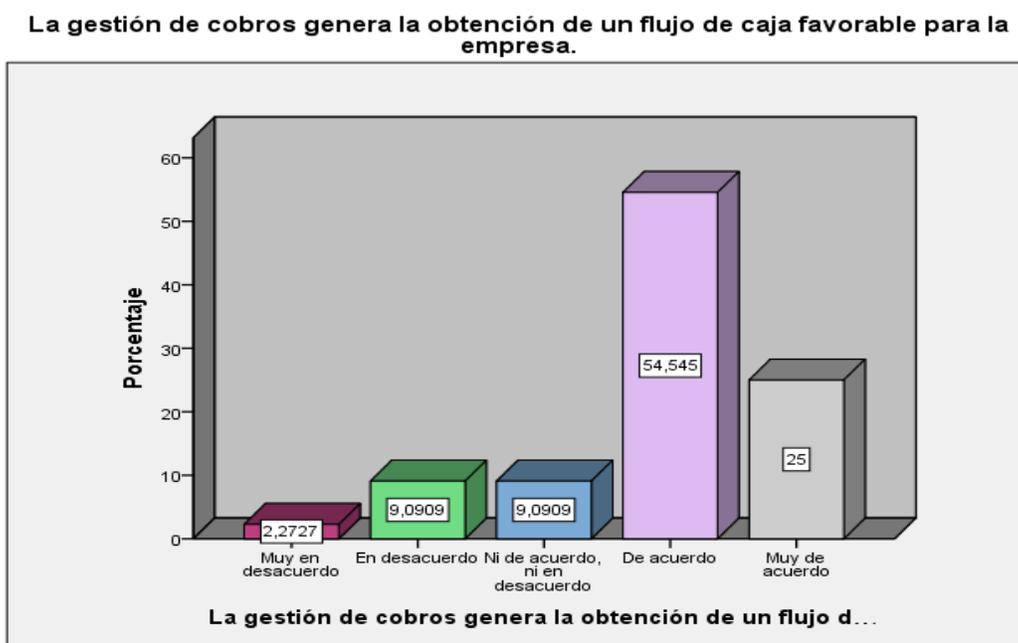
Tabla N° 02:

La gestión de cobros genera la obtención de un flujo de caja favorable para la sociedad.

	Continuidad	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En discordia	4	9,1	9,1	11,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	20,5
De acuerdo	24	54,5	54,5	75,0
Muy de acuerdo	11	25,0	25,0	100,0
Universal	44	100,0	100,0	

Fuente: Preparación propia.

Figura N° 02: Barra la gestión de cobros genera la obtención de un flujo de caja favorable para la empresa.



Interpretación:

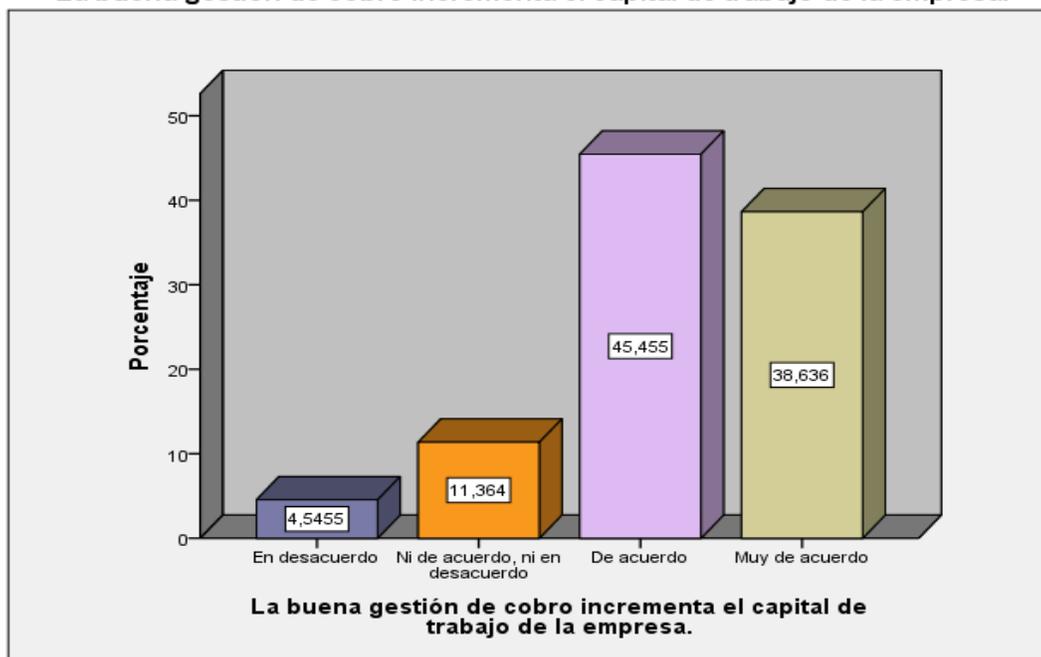
El estudio realizado en mypes del distrito mencionado demostró en su totalidad de empresas que obtiene un flujo positivo de caja, por una adecuada gestión de cobros; aunque una minoría menciona que la gestión de cobro no aporta al flujo de caja.

Tabla N° 03:**La buena gestión de cobro incrementa el capital de trabajo de la empresa.**

	Repetición	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En disensión	2	4,5	4,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	11,4	15,9
	De acuerdo	20	45,5	61,4
	Muy de acuerdo	17	38,6	100,0
	Completo	44	100,0	100,0

Fuente: Producción individual

Silueta N° 3: Símbolo de barra buena gestión de cobro incrementa el capital de trabajo de la empresa.

La buena gestión de cobro incrementa el capital de trabajo de la empresa.

Comentario:

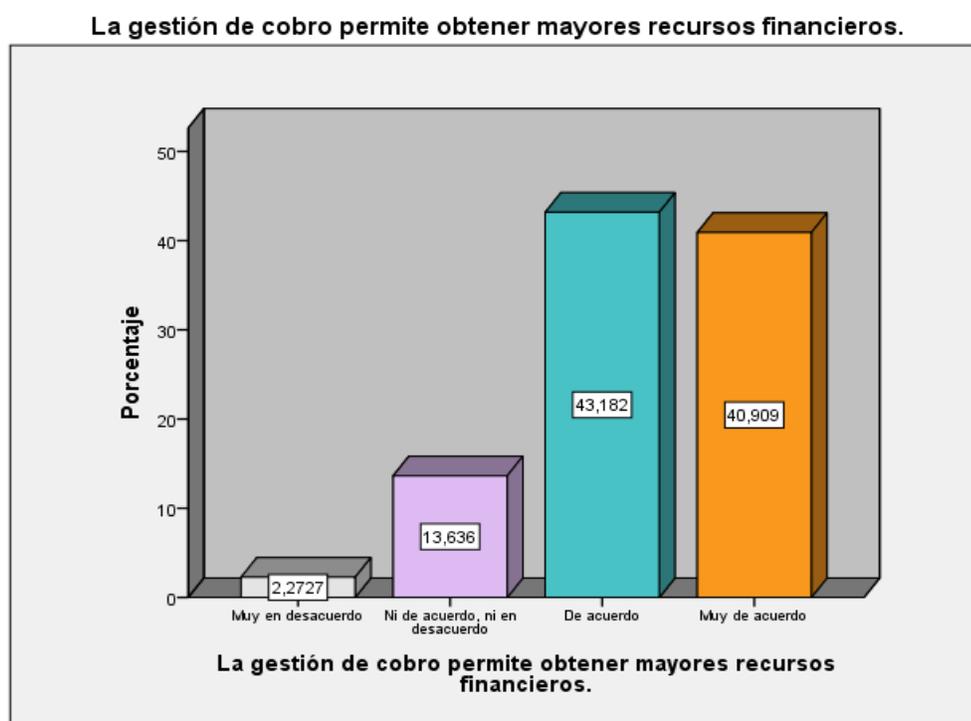
Del estudio realizado en las mypes ubicadas en San Martín Porres 2017 demuestra que la mayoría de empresas están de acuerdo que la adecuada gestión incrementa el capital laboral, mientras que la minoría respondió su desacuerdo por la mala gestión que realiza para los cobros.

Enumeración 04:**El trámite de cobro faculta obtener mayores recursos financieros.**

	Constancia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Legítimo	Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	13,6	15,9
	De acuerdo	19	43,2	59,1
	Muy de acuerdo	18	40,9	100,0
	General	44	100,0	100,0

Fuente: Confección exclusiva.

Imagen N° 04: Esquema de barra la misión de cobro permite obtener mayores recursos financieros.



Comentario:

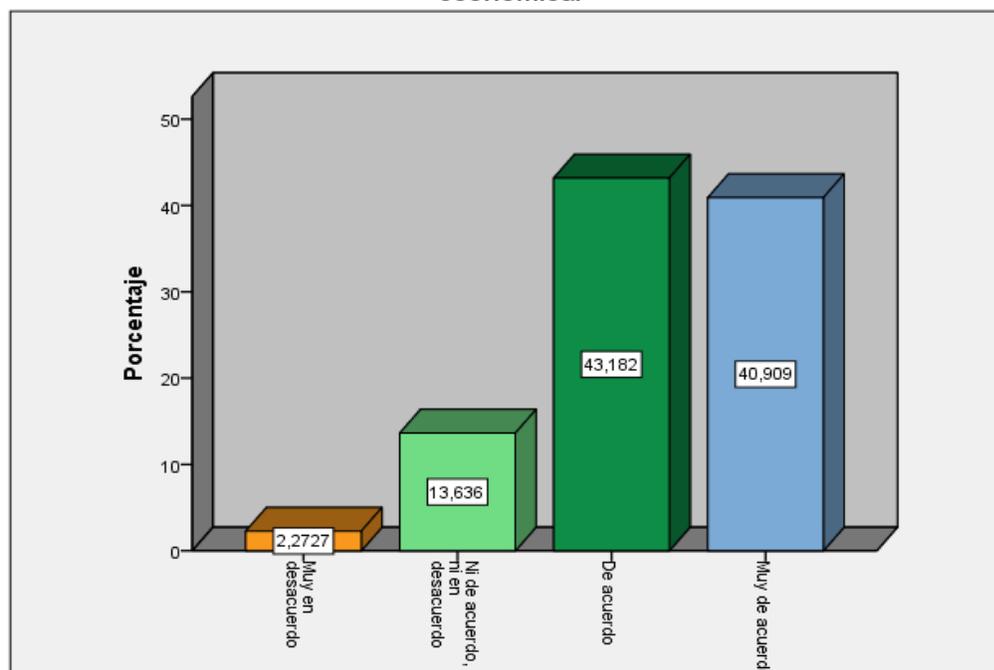
En el estudio realizado en la mypes, se observó que la gran parte de empresas emplean una adecuada gestión de cobros obtienen mayores recursos financieros para poder invertir, por otro lado la minoría que no gestiona sus cobros no tienen solvencia para la inversión.

Tabla N° 05:**La aplicación de las políticas de cobro de la empresa mejora la situación económica.**

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	13,6	13,6	15,9
De acuerdo	19	43,2	43,2	59,1
Muy de acuerdo	18	40,9	40,9	100,0
Absoluto	44	100,0	100,0	

Origen: Realización particular.

Estampa N° 05: Esquema de la aplicación de las políticas de recaudación la empresa mejora la situación económica.

La aplicación de las políticas de cobro de la empresa mejora la situación económica.

Comentario:

Del estudio realizado en las mypes se determinó que por mayoría de empresas aplicar las políticas para cobrar mejoraban económicamente, aunque una minoría menciona que la aplicación de políticas no generaba un bien económico.

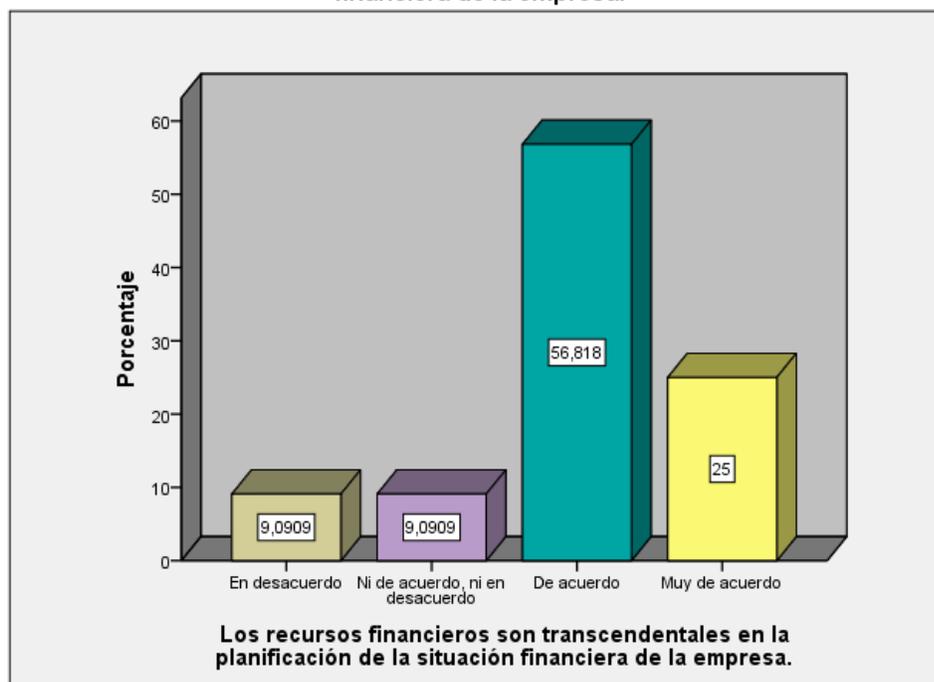
Tabla N° 06:**Recursos financieros son trascendentales en la planificación de la dirección inversionista de la firma.**

	Asiduidad	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
Util	En desacuerdo	4	9,1	9,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,1	18,2
	De acuerdo	25	56,8	75,0
	Muy de acuerdo	11	25,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0

Causa: Preparación peculiar.

Silueta N° 06: Descripción de barra recursos financieros son trascendentales en la planificación de la situación financiera de la empresa.

Los recursos financieros son trascendentales en la planificación de la situación financiera de la empresa.



Comentario:

Del estudio realizado a las mypes se observó que gran parte de empresas se basan en los recursos financieros para poder realizar planificaciones de corto y largo plazo. Por otro lado la minoría menciona que los recursos financieros no son de relevancia.

Tabla N° 07:

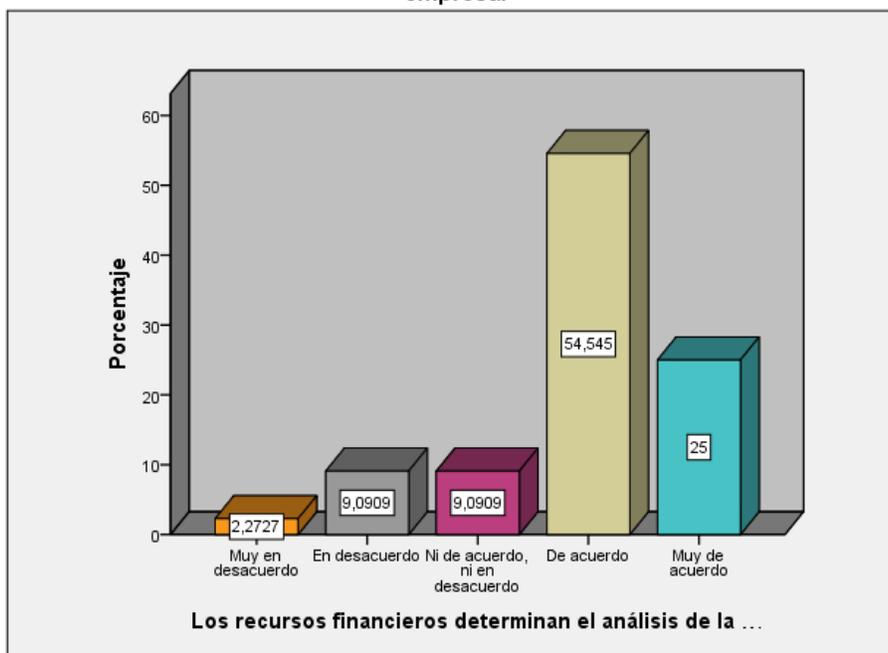
Los recursos financieros determinan la observación de la situación capitalista de la sociedad.

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	4	9,1	9,1	11,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	20,5
De acuerdo	24	54,5	54,5	75,0
Muy de acuerdo	11	25,0	25,0	100,0
Totalidad	44	100,0	100,0	

Fuente: Transformación particular.

Imagen N° 07: Barra de recursos financieros determinan la observación de la situación capitalista de la sociedad.

Los recursos financieros determinan el análisis de la situación financiera de la empresa.



Interpretación:

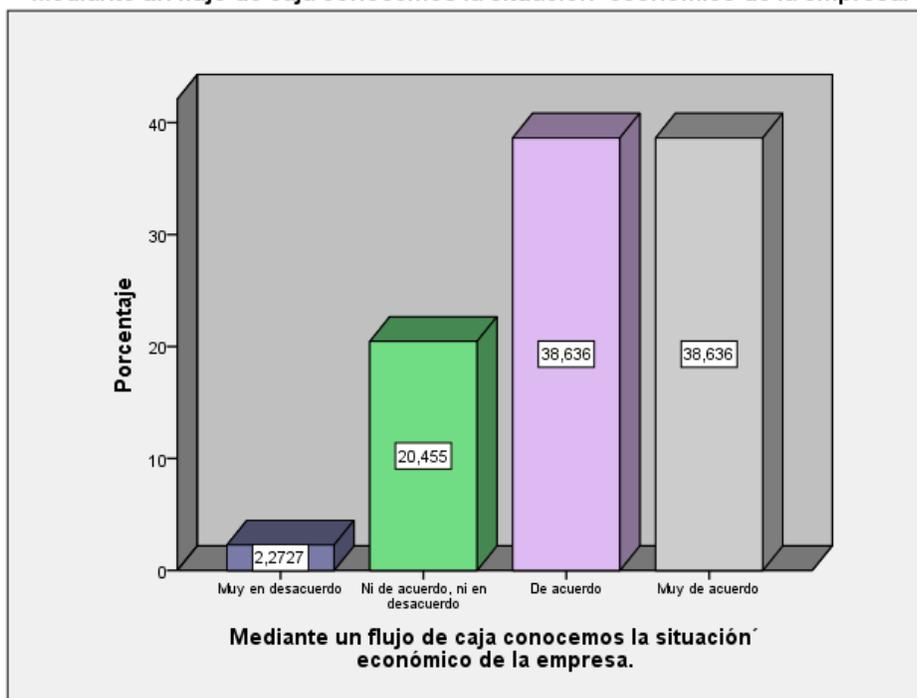
En el estudio realizado a las mypes la mayoría de empresas menciona estar en acuerdo que verificar los recursos financieros de la sociedad ayuda a determinar el panorama financiero, por otra parte la minoría no toma en cuenta los recursos financieros cuando analizan financieramente a la empresa.

Tabla N° 08:**Mediante un flujo de caja conocemos la disposición económica.**

	Frecuencia	Proporción	% válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	20,5	20,5	22,7
Emitidos De acuerdo	17	38,6	38,6	61,4
Muy de acuerdo	17	38,6	38,6	100,0
Resultado	44	100,0	100,0	

Fuente: Realización autónoma.

Esquema N° 08: Mostrador Mediante un flujo de caja conocemos la disposición económica.

Mediante un flujo de caja conocemos la situación económica de la empresa.

Paráfrasis:

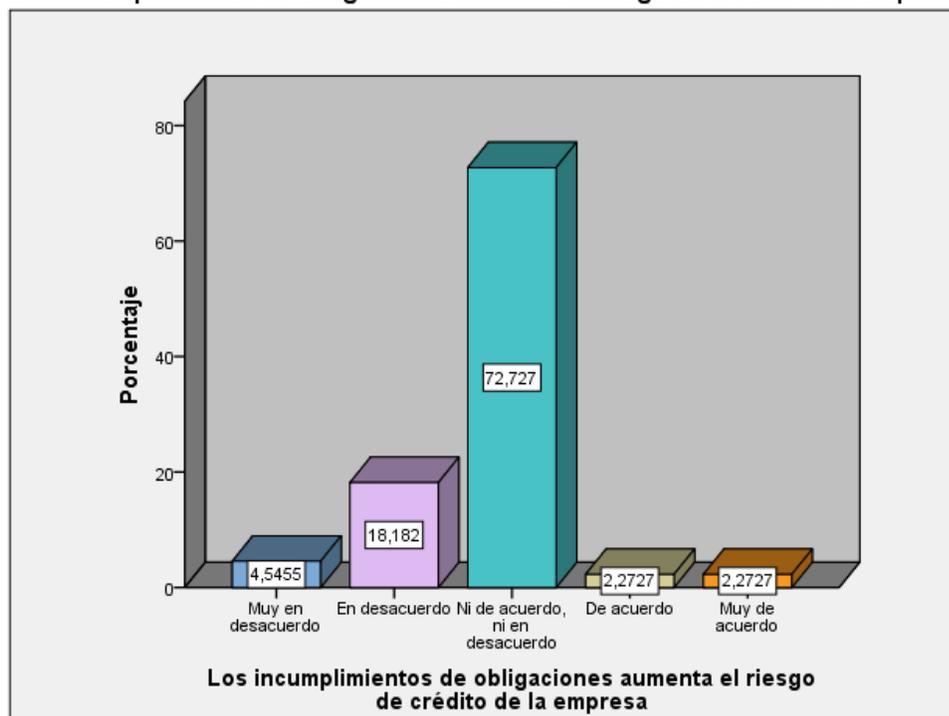
Del estudio realizado en las mypes, la mayoría de estas concuerdan que la situación económica se determina mediante el flujo de caja, por otra parte la minoría no estuvo de acuerdo ya que no tenían una buena gestión de su flujo de caja.

Tabla N° 09:**Los incumplimientos de obligaciones aumenta el trance de préstamos del comercio**

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
En desacuerdo	8	18,2	18,2	22,7
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	72,7	72,7	95,5
De acuerdo	1	2,3	2,3	97,7
Muy de acuerdo	1	2,3	2,3	100,0
Integro	44	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia.

Distintivo N° 09: Los incumplimientos de obligaciones aumenta el riesgo de crédito del comercio

Los incumplimientos de obligaciones aumenta el riesgo de crédito de la empresa

Aclaración:

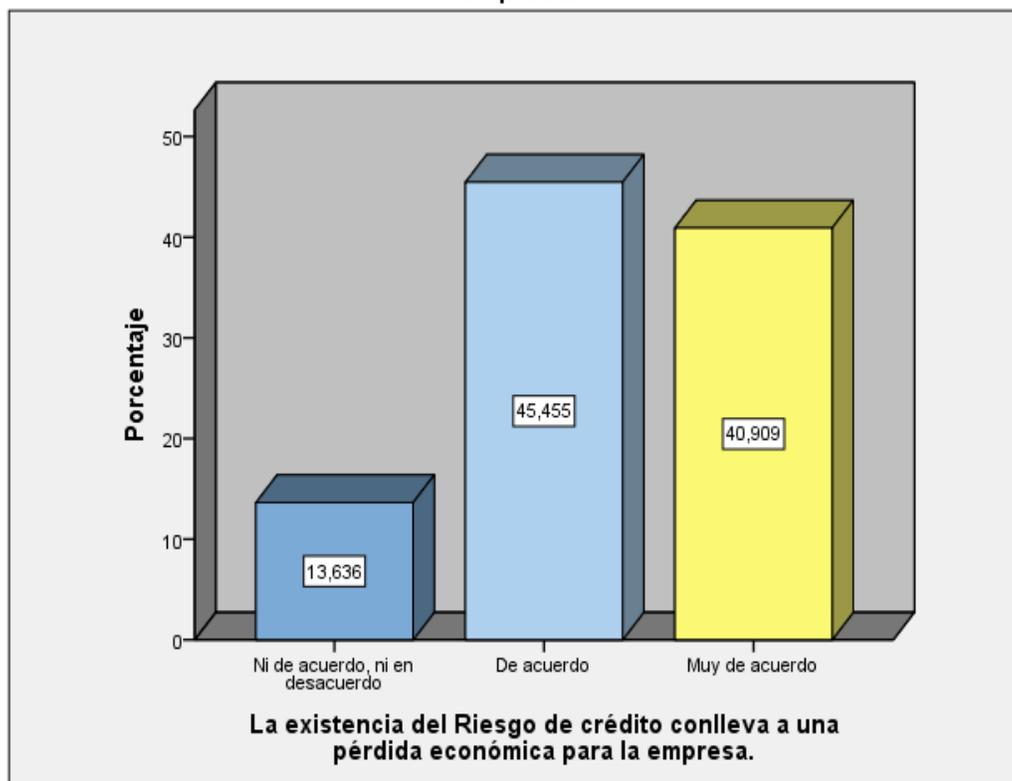
El estudio realizado se determinó que la mayoría de empresas no opino sobre los incumplimientos y los riesgos que conlleva esto, por otra parte la minoría si toma en cuenta sus obligaciones para evitar sanciones crediticias.

Tabla N° 10:**La existencia del Riesgo de crédito conlleva a una pérdida económica.**

	Continuidad	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	13,6	13,6
	De acuerdo	20	45,5	59,1
	Muy de acuerdo	18	40,9	100,0
	Conjunto	44	100,0	100,0

Fuente: Preparación personal.

Compleción N° 10: Existencia del Riesgo de crédito conlleva a una pérdida económica para la empresa.

La existencia del Riesgo de crédito conlleva a una pérdida económica para la empresa.

Nota:

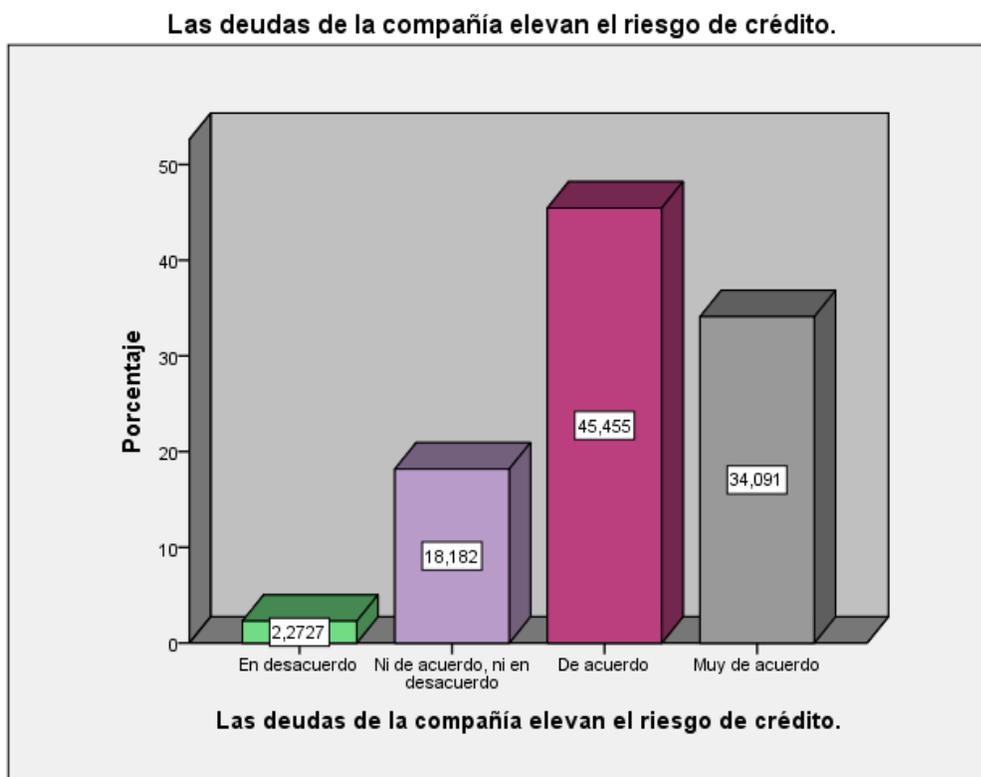
Del estudio realizado a las mypes, la mayoría de empresas estuvo de acuerdo que tener un riesgo crediticio es una pérdida económica ya que no se establece si se tendrá un ingreso económico en un corto o largo plazo con el peligro de pérdida, por otra parte la minoría no toma en cuenta a los riesgos económicos como pérdida.

Tabla N° 11:**Las deudas de la compañía elevan el riesgo de crédito.**

	Repetición	Porcentaje	Proporción válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	18,2	18,2	20,5
De acuerdo	20	45,5	45,5	65,9
Muy de acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
General	44	100,0	100,0	

Fuente: Producción personal.

Símbolo N° 11: Las deudas de la compañía elevan el riesgo de crédito.



Glosa:

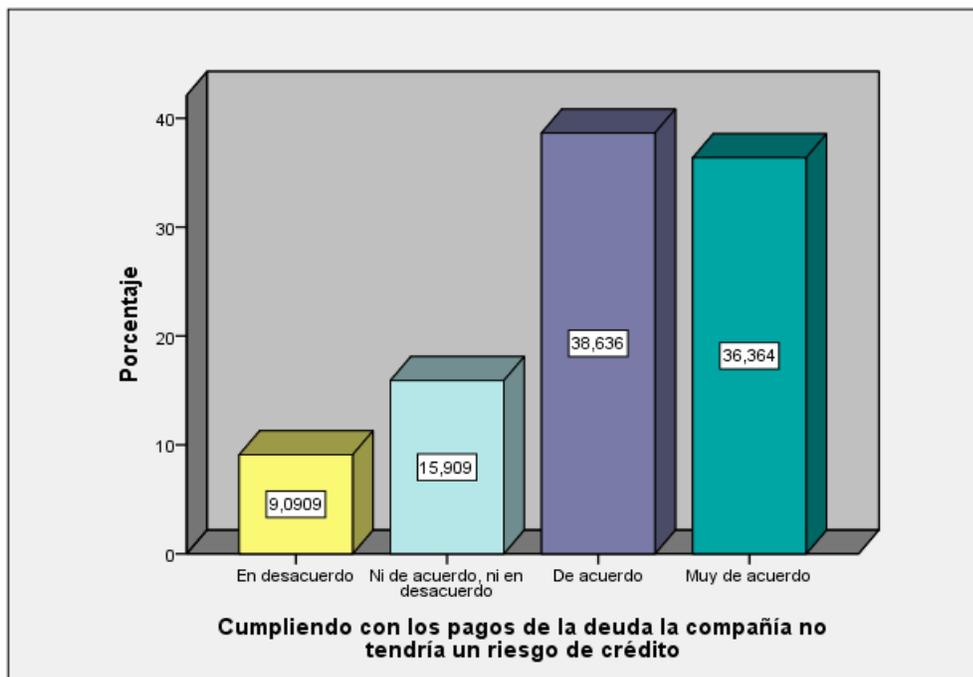
El estudio realizado en las mypes, determino que más empresas coinciden que las deudas aumentan el riesgo de crédito ya que no tendrán ingresos, sino subsanan las deudas; por otra parte una minoría dijo que las deudas obtenidas eran planificadas para poder invertir.

Tabla N° 12:**Cumpliendo con los pagos de la deuda la compañía no tendría un riesgo de crédito**

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	9,1	9,1	9,1
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	15,9	15,9	25,0
De acuerdo	17	38,6	38,6	63,6
Muy de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
Completo	44	100,0	100,0	

Fuente: Realización correspondiente.

Imagen N° 12: Cumpliendo con pagos de la deuda la compañía no tendría un riesgo de crédito

Cumpliendo con los pagos de la deuda la compañía no tendría un riesgo de crédito

Comentario:

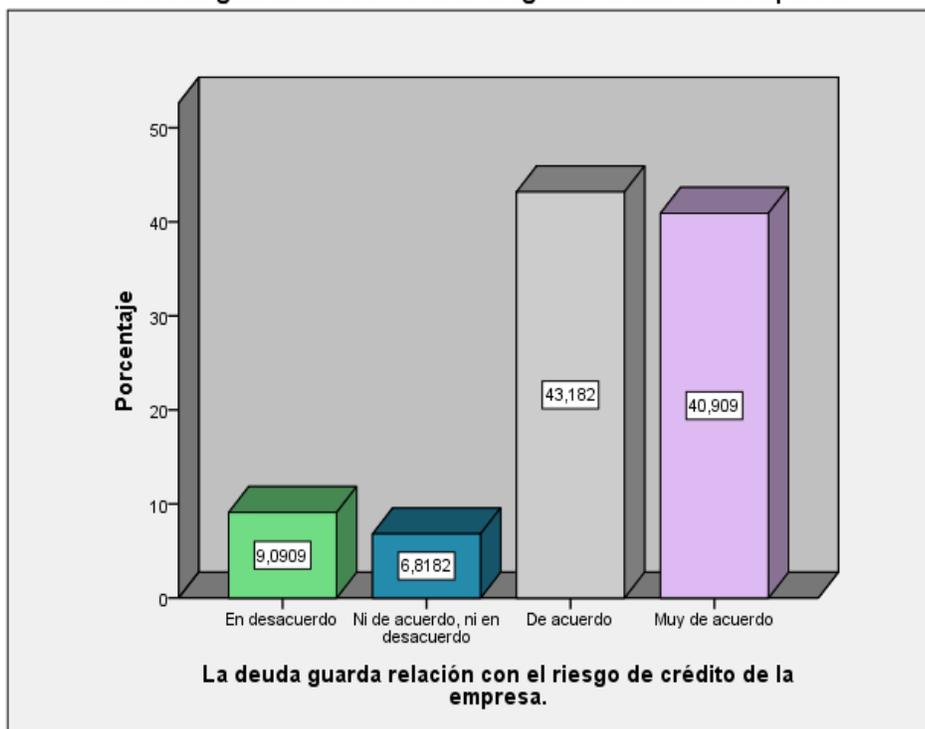
Del estudio realizado en las mypes, se observó que la mayoría de empresas cumplen el pago de sus deudas para no tener un riesgo crediticio, por otra parte la minoría menciona que intervienen muchos factores para que una empresa tenga un riesgo de crédito.

Tabla N° 13:**La deuda guarda relación con el riesgo de crédito de la empresa.**

	Cantidad	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aceptados	En desacuerdo	4	9,1	9,1
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,8	15,9
	De acuerdo	19	43,2	59,1
	Muy de acuerdo	18	40,9	100,0
	Totalidad	44	100,0	100,0

Fuente: Confección personal.

Silueta N° 13: La deuda guarda vínculo con la contingencia de crédito de la industria.

La deuda guarda relación con el riesgo de crédito de la empresa.

Interpretación:

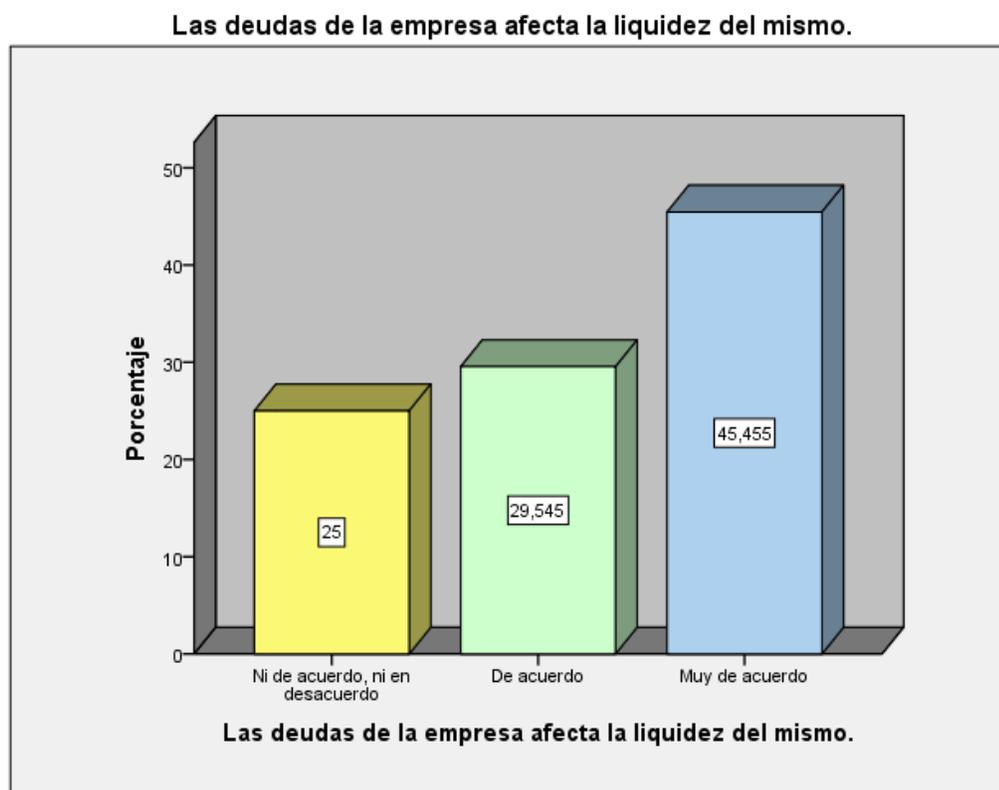
Los estudios realizados en las mypes, se determinó que la mayoría concuerda que una deuda generara un riesgo de crédito, mientras que una minoría menciona que una deuda planificada no generara un riesgo de crédito.

Tabla N° 14:**Las deudas de la empresa afecta la liquidez del mismo.**

	Encuestados	Fracción	% válido	Porcentaje acumulado
Permitidos	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	25,0	25,0
	De acuerdo	13	29,5	54,5
	Muy de acuerdo	20	45,5	100,0
	Absoluto	44	100,0	100,0

Fuente: Preparación propia.

Forma N° 14: Las deudas de la sociedad afecta la liquidez del mismo.



Comentario:

El estudio realizado en las mypes, se observó que la mayoría concuerda que las deudas afectarían su liquidez económica para poder solventar los gastos de la empresa, por otra parte la minoría menciona que no tuvieron un déficit en su liquidez.

Tabla N° 15:

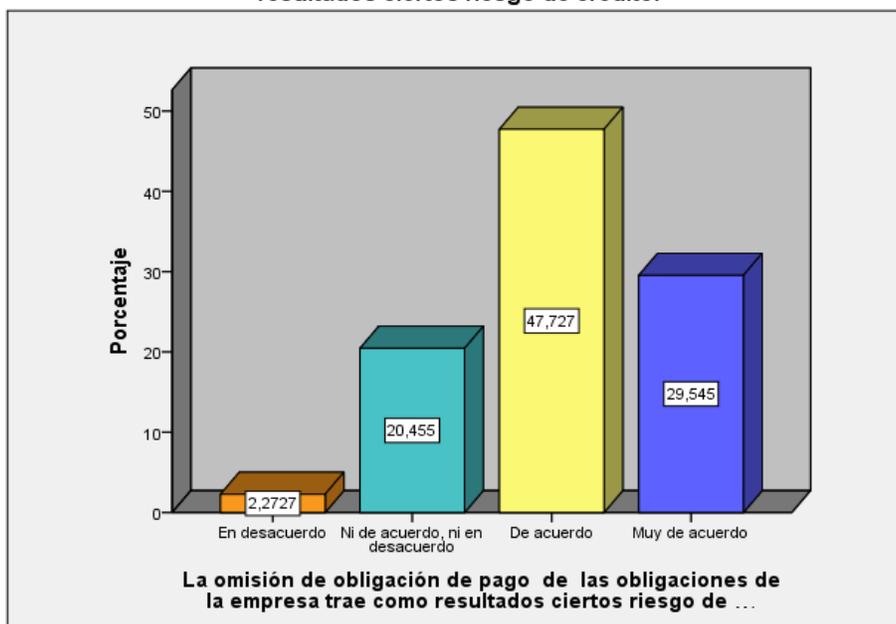
La omisión de obligación de pago de las obligaciones de la empresa trae como resultados ciertos riesgo de crédito.

	Contados	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	20,5	20,5	22,7
De acuerdo	21	47,7	47,7	70,5
Muy de acuerdo	13	29,5	29,5	100,0
Absoluto	44	100,0	100,0	

Fuente: Confección particular.

Estampa N° 15: La omisión de obligación de pago de las obligaciones de la empresa trae como resultados ciertos riesgo de crédito.

La omisión de obligación de pago de las obligaciones de la empresa trae como resultados ciertos riesgo de crédito.



Comentario:

Del estudio realizado en las mypes, se determinó que por colectividad no omite pagos de sus obligaciones ya que genera un riesgo, a que pueda aumentar una deuda; por otra parte la minoría no está de acuerdo que omisión de una deuda genera un riesgo

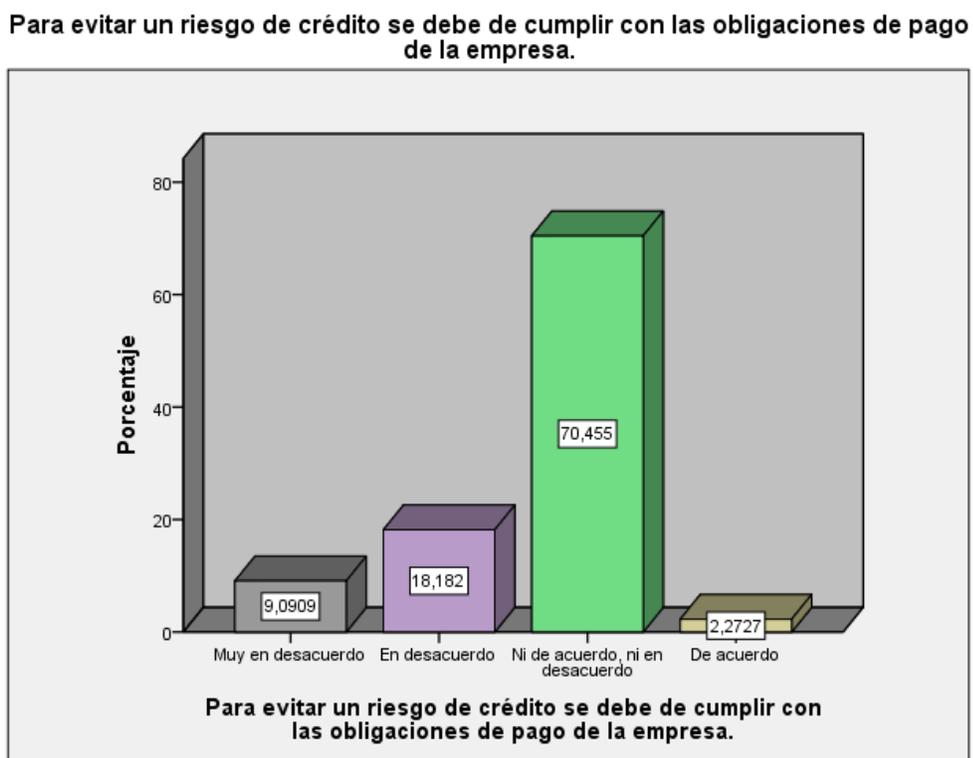
Tabla N° 16:

Para evitar un riesgo de crédito se debe de cumplir con las obligaciones de pago del negocio.

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	9,1	9,1	9,1
En desacuerdo	8	18,2	18,2	27,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	31	70,5	70,5	97,7
De acuerdo	1	2,3	2,3	100,0
General	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 16: Para evitar un riesgo de crédito se debe de cumplir con las obligaciones de pago de la empresa.



Comentario:

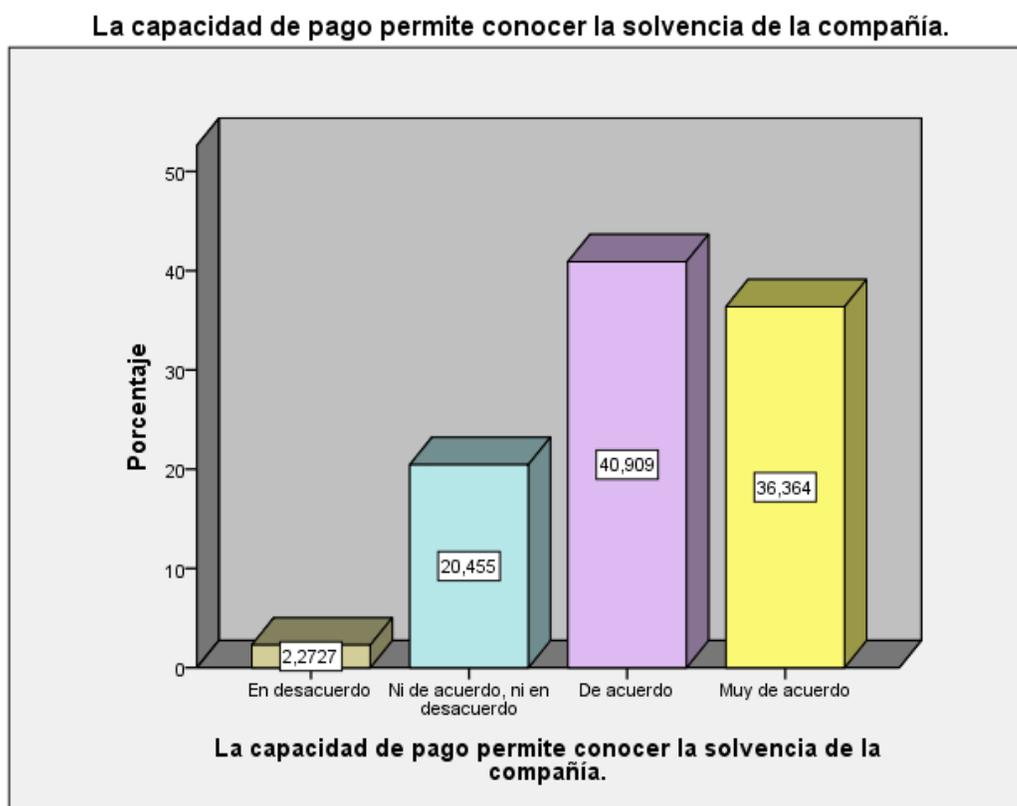
El análisis realizado observamos que por conjunto de empresas no opinaron si las obligaciones de pago le generaría un riesgo, mientras que la minoría cree que se debe cumplir las obligaciones de pago.

Tabla N° 17:**La capacidad de pago permite conocer la solvencia de la compañía.**

	Repetición	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	20,5	20,5	22,7
De acuerdo	18	40,9	40,9	63,6
Muy de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
Resultado	44	100,0	100,0	

Fuente: Síntesis propia.

Estampa N° 17: La capacidad de pago permite conocer la solvencia de la compañía.



Explicación:

Del estudio realizado en las mypes, se diagnosticó que por representación empresarial tienen la capacidad de solvencia para poder sustentar sus costos, por otra parte la minoría no tiene la capacidad de solventar sus gastos.

Tabla N° 18:

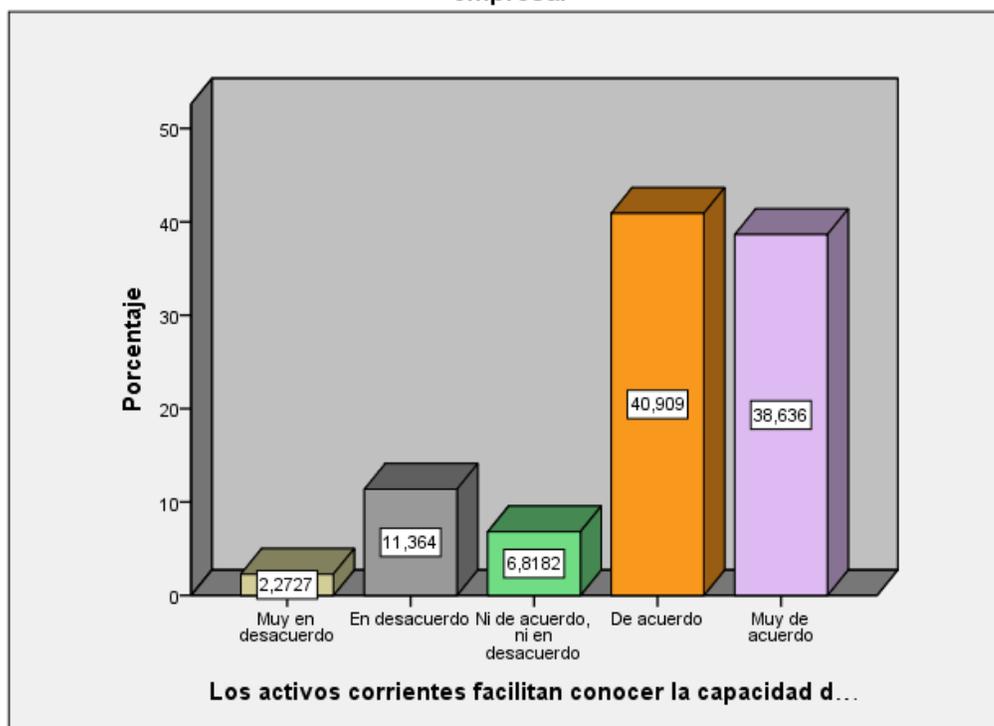
Los activos corrientes facilitan conocer la capacidad de pago que tiene la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	5	11,4	11,4	13,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	20,5
De acuerdo	18	40,9	40,9	61,4
Muy de acuerdo	17	38,6	38,6	100,0
General	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18: Los activos corrientes facilitan conocer la disposición de pago de las empresa.

Los activos corrientes facilitan conocer la capacidad de pago que tiene la empresa.



Comentario:

Del estudio realizado a las mypes, se notó que por conjunto de empresas coinciden que los activos corrientes sirven para saber su solvencia de pago. Por otra parte la minoría no cree que los activos corrientes demuestren su capacidad de pago.

Tabla N° 19:

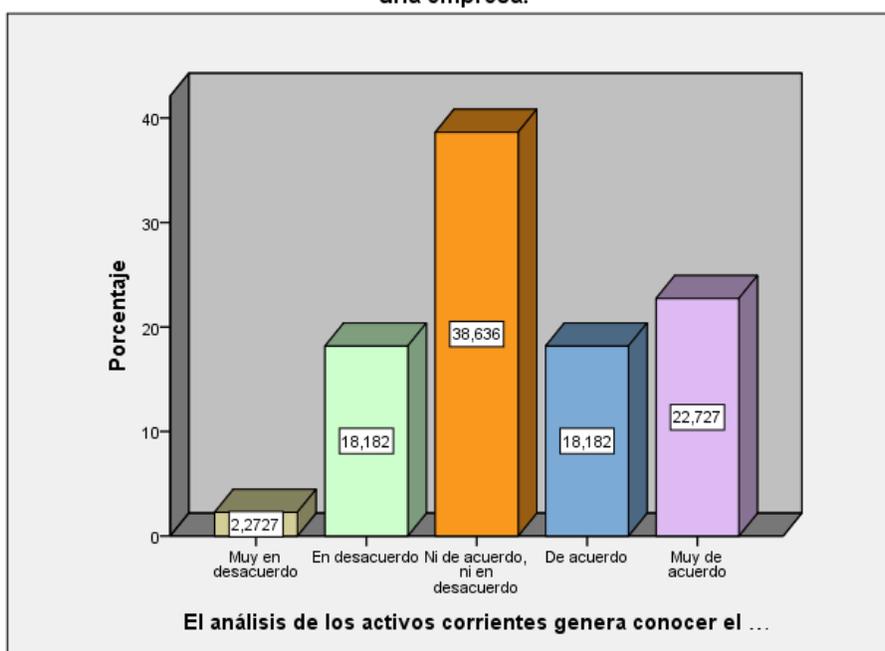
El análisis de los activos corrientes genera conocer el rendimiento económico de una empresa.

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Contados	Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3
	En desacuerdo	8	18,2	20,5
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	38,6	59,1
	De acuerdo	8	18,2	77,3
	Muy de acuerdo	10	22,7	100,0
	Absoluto	44	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Símbolo N° 19: El análisis de los activos corrientes genera conocer el rendimiento económico de una empresa.

El análisis de los activos corrientes genera conocer el rendimiento económico de una empresa.



Críticas:

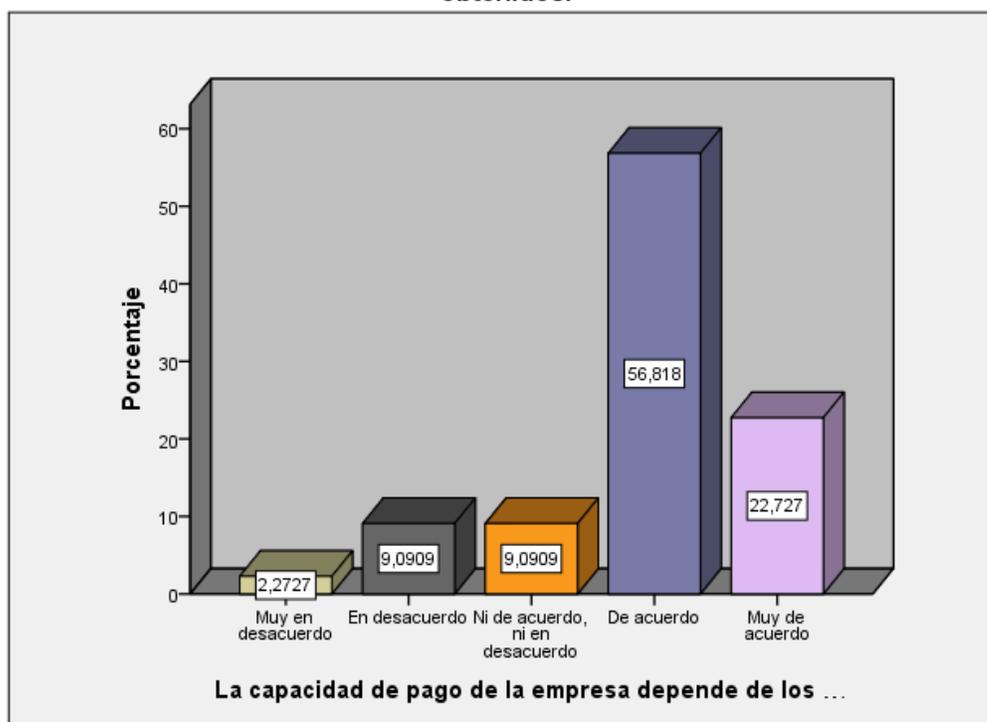
Del estudio realizado a las mypes, se determinó por generalidad que no toma en cuenta a los activos corrientes para conocer su rendimiento económico, mientras que la minoría piensa que si es de relevancia analizar los activos fijos.

Tabla N° 20:**La suficiencia de pago de la empresa depende de los ingresos económicos obtenidos.**

	Frecuencia	Proporción	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	4	9,1	9,1	11,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	20,5
De acuerdo	25	56,8	56,8	77,3
Muy de acuerdo	10	22,7	22,7	100,0
En total	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración correspondiente.

Emblema N° 20: La capacidad de pago de la empresa depende de los ingresos económicos obtenidos.

La capacidad de pago de la empresa depende de los ingresos económicos obtenidos.

Disquisición:

Del estudio realizado en las mypes, se observó que mayoría de empresas tienen buenos ingresos económicos, de tal manera que tiene la capacidad de solventar sus pagos. Por otra parte la minoría no cree que sea relevante tener ingresos constantes.

Tabla N° 21:

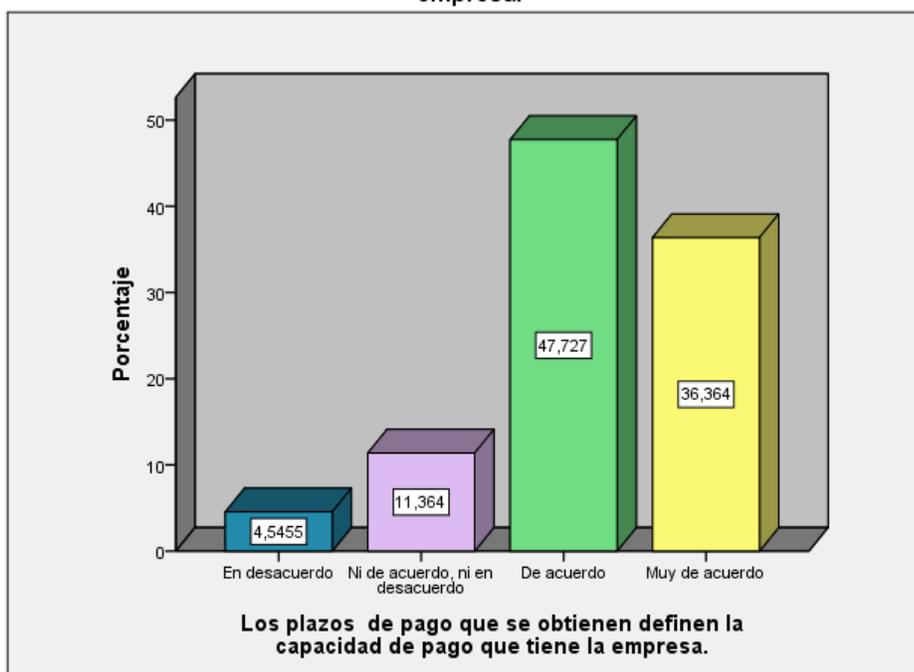
Los plazos de pago que se obtienen definen la capacidad de pago que tiene la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	11,4	11,4	15,9
De acuerdo	21	47,7	47,7	63,6
Muy de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
General	44	100,0	100,0	

Fuente: Realización propia.

Figura N° 21: Los plazos de pago que se obtienen definen la capacidad de pago que tiene la empresa.

Los plazos de pago que se obtienen definen la capacidad de pago que tiene la empresa.



Interpretación:

Se muestran que las mypes concuerdan que mientras hay liquidez se debe cancelar las obligaciones económicas de la empresa en un menor plazo. Mientras que la minoría menciona que cada empresa planifica los plazos de pagos sin considerar la disponibilidad de pago.

Tabla N° 22:

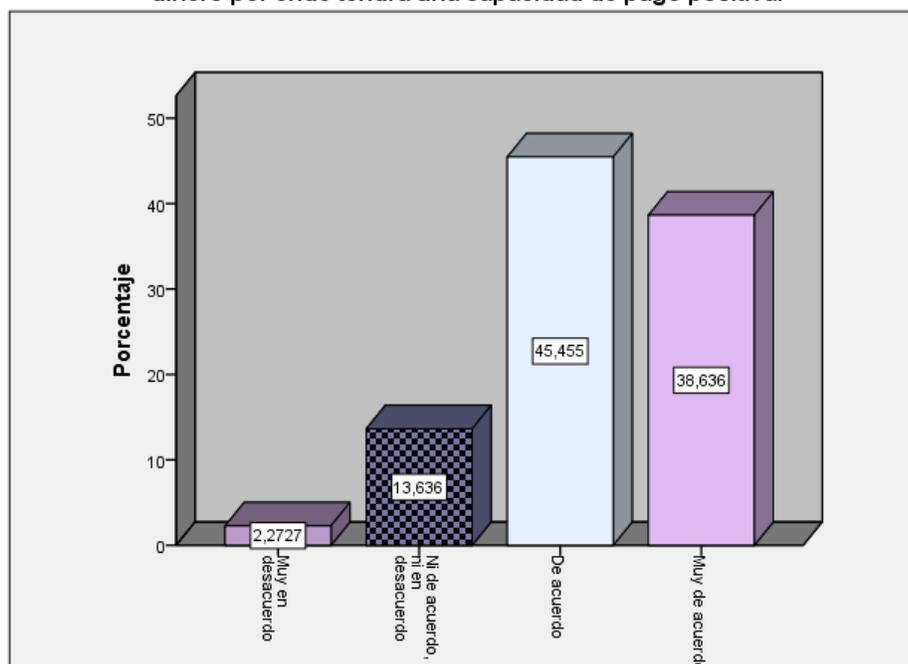
Los ingresos económicos de una empresa genera el incremento de la caja de dinero por ende tendrá una capacidad de pago positiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	13,6	13,6	15,9
De acuerdo	20	45,5	45,5	61,4
Muy de acuerdo	17	38,6	38,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Fuente: Data propia.

Imagen N° 22: Los ingresos económicos de una compañía genera el incremento de la caja de dinero por ende tendrá una capacidad de pago positiva.

Los ingresos económicos de una empresa genera el incremento de la caja de dinero por ende tendrá una capacidad de pago positiva.



Comentario:

Los ingresos económicos son fundamentales para poder generar incrementos en la caja. Por otra parte la minoría solo no cree que los ingresos sean un índice de incremento de la caja.

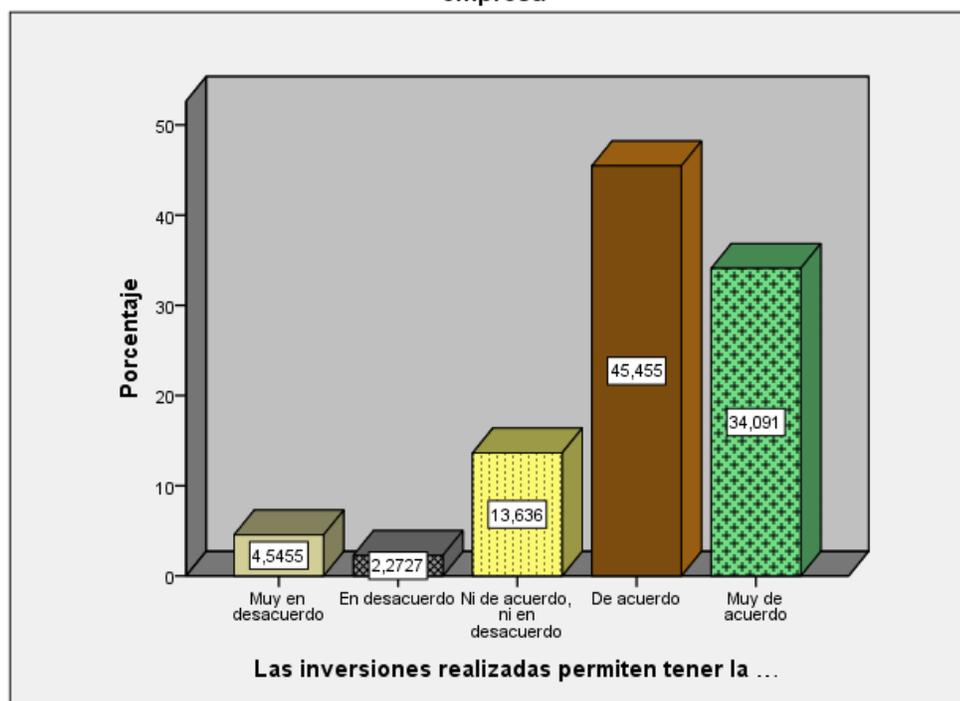
Tabla N° 23:**Las inversiones realizadas permiten tener la disponibilidad de efectivo en la sociedad.**

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	2	4,5	4,5	4,5
En desacuerdo	1	2,3	2,3	6,8
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	13,6	13,6	20,5
De acuerdo	20	45,5	45,5	65,9
Muy de acuerdo	15	34,1	34,1	100,0
Conteo	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 23: Las inversiones realizadas permiten tener la disponibilidad de efectivo en la empresa

Las inversiones realizadas permiten tener la disponibilidad de efectivo en la empresa



Comentario:

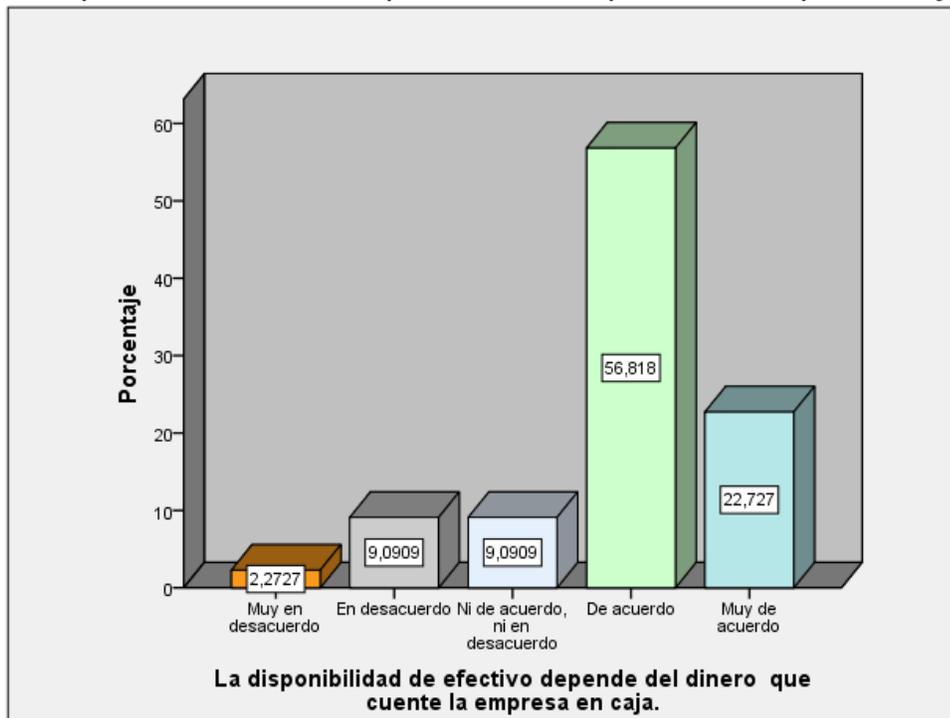
Por el grafico se determinó de las mypes que están de acuerdo que las inversiones permitirán, disponer de dinero en efectivo, mientras que la minoría cree que las inversiones generaran ingresos pero no especialmente en efectivo.

Tabla N° 24:**La existencia de haberes depende del dinero que cuente la empresa en caja.**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	4	9,1	9,1	11,4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,1	9,1	20,5
De acuerdo	25	56,8	56,8	77,3
Muy de acuerdo	10	22,7	22,7	100,0
Sumatoria	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 24: Los recursos de efectivo depende del dinero que cuente la empresa en caja.

La disponibilidad de efectivo depende del dinero que cuente la empresa en caja.

Comentario:

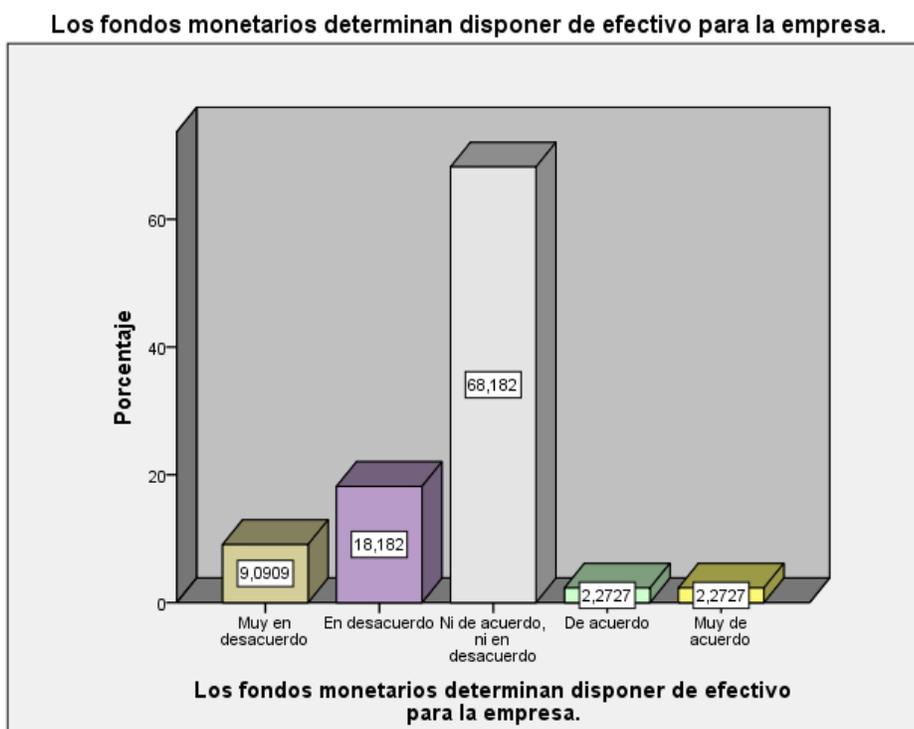
Del gráfico se observa que la mayoría de mypes tuvieron disponibilidad de efectivo por el dinero que había en caja, aunque una minoría no concuerda que la caja no refleja la disponibilidad de efectivo.

Tabla N° 25:**Los fondos monetarios determinan disponer de efectivo para la firma.**

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	4	9,1	9,1	9,1
En desacuerdo	8	18,2	18,2	27,3
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	68,2	68,2	95,5
De acuerdo	1	2,3	2,3	97,7
Muy de acuerdo	1	2,3	2,3	100,0
Integridad	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 25: Los fondos monetarios determinan disponer de efectivo para la empresa.



Interpretación:

En el 2018 aceptaron que tener fondos monetarios no muestra que disponen de efectivo. Por otra parte la minoría cree que los fondos monetarios se refleja en la disponibilidad de efectivo.

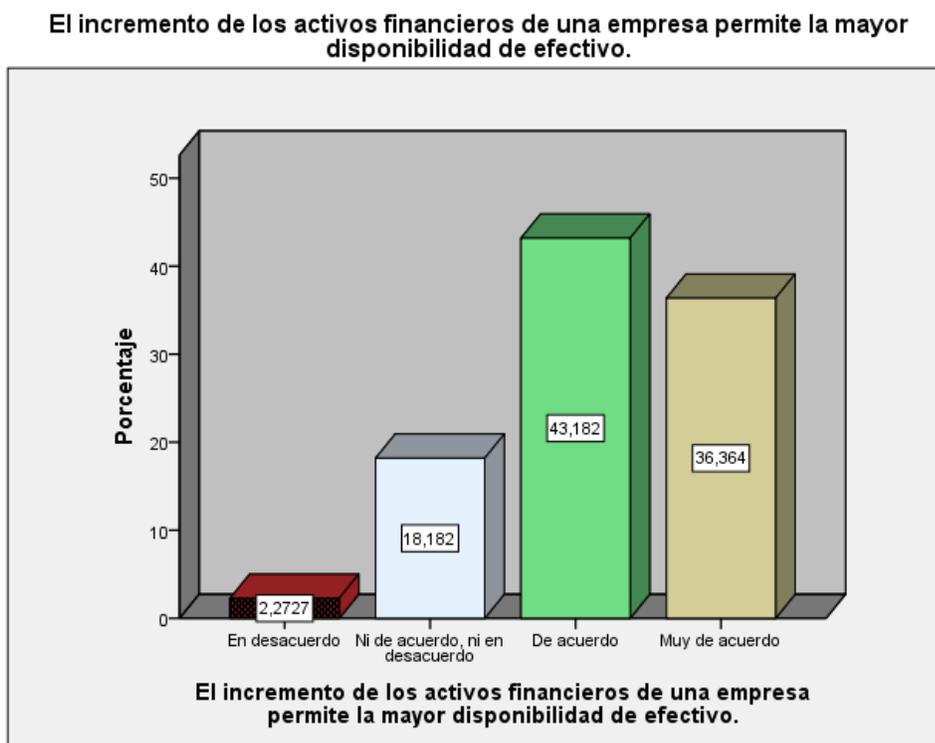
Tabla N° 26:

El incremento de los activos financieros de una empresa permite la mayor disponibilidad de efectivo.

	Constancia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	1	2,3	2,3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	18,2	20,5
	De acuerdo	19	43,2	63,6
	Muy de acuerdo	16	36,4	100,0
	Cabal	44	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia.

Dibujo N° 26: El incremento de los activos financieros de una empresa permite la mayor disponibilidad de efectivo.



Comentario:

En el estudio realizado la mayoría de empresas tienen un incremento de sus activos financieros permitiendo mayor disponibilidad de dinero efectivo. Mientras que la minoría menciona que los activos financieros no tiene influencia en el efectivo.

Tabla N° 27:

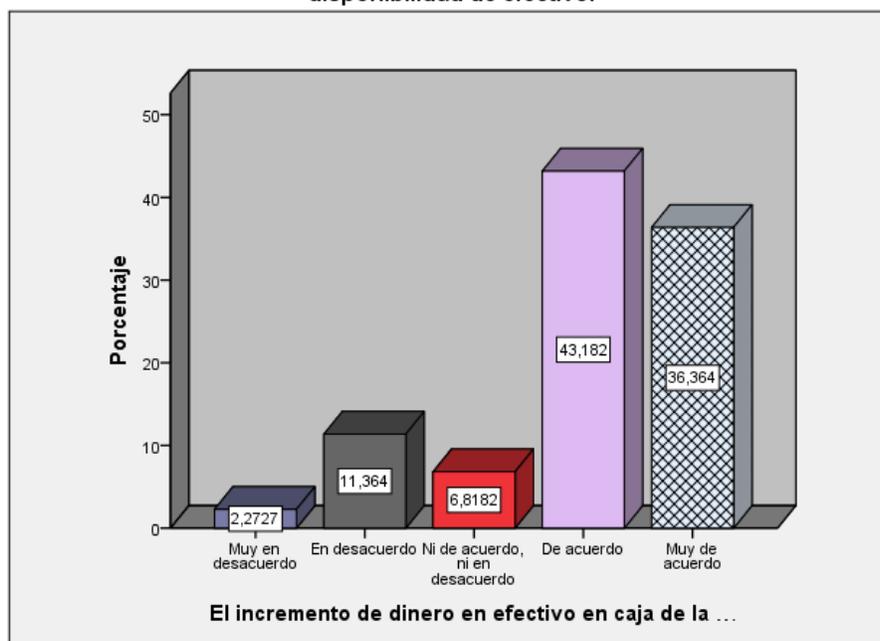
El incremento monetario en efectivo en caja de la empresa aumento la disponibilidad de efectivo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	5	11,4	11,4	13,6
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6,8	6,8	20,5
De acuerdo	19	43,2	43,2	63,6
Muy de acuerdo	16	36,4	36,4	100,0
En general	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro N° 27: Proporciones de incremento de patrimonio en efectivo en caja de la empresa aumento la disponibilidad de efectivo.

El incremento de dinero en efectivo en caja de la empresa aumento la disponibilidad de efectivo.



Interpretación:

Se concluye que la mayoría de empresas incremento su dinero en efectivo por las transacciones realizadas en caja. Por otra parte la minoría menciona que la disponibilidad de efectivo no era por el incremento de dinero en efectivo.

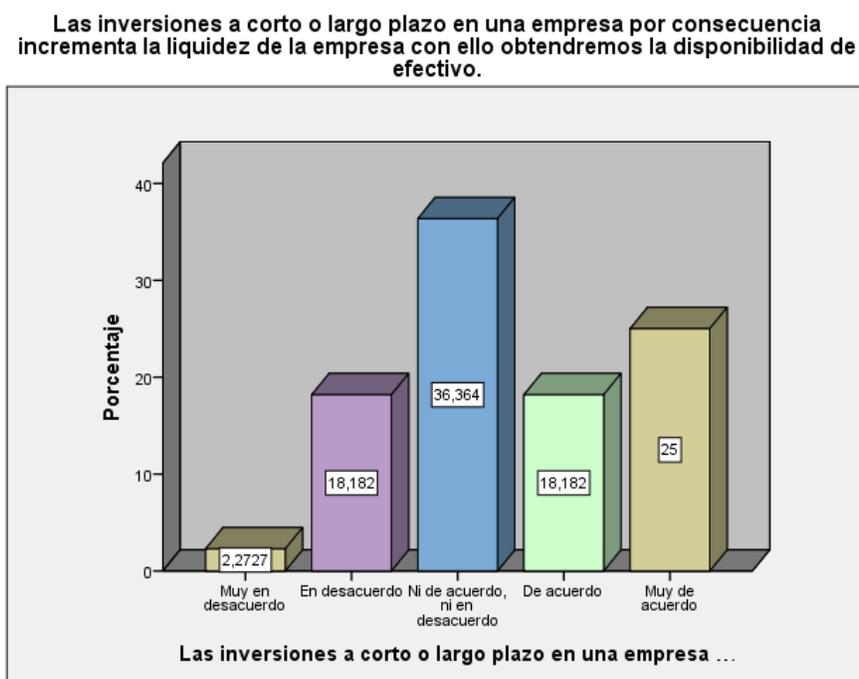
Tabla N° 28:

Las inversiones a corto o largo plazo en una empresa por consecuencia incrementa la liquidez de la empresa con ello obtendremos la disponibilidad de efectivo.

	Frecuencia	Porcentaje	% válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	8	18,2	18,2	20,5
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	36,4	36,4	56,8
De acuerdo	8	18,2	18,2	75,0
Muy de acuerdo	11	25,0	25,0	100,0
Integridad	44	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 28: Barra las inversiones a corto o largo plazo en una empresa por consecuencia incrementa la liquidez de la empresa con ello obtendremos la disponibilidad de efectivo.



Comentario:

Del estudio vigente realizado en mypes, se observó por general las empresas se enfocan en inversiones a corto y largo plazo generan liquidez en la empresas por los ingresos que proporciona, pudiendo así tener disponibilidad de efectivo. Por otra parte la minoría no cree conveniente realizar inversiones por la mala gestión para planificarlo, limitando el dinero en efectivo de la empresa.

3.4 Validación de Hipótesis*Ensayo de hipótesis general*

H₀: Factoring no influye en la liquidez de las mypes, San Martin de Porres -2018.

H_a: Factoring y su influencia en la liquidez de las mypes, San Martin de Porres-2018.

El modo estadístico para constatar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser una prueba que facultó medir aspectos cualitativos de las resolución que se lograron del sondeo, calculando las variables de la hipótesis.

El valor de Chi cuadrada se evalúa a través de la expresión posterior:

:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En el cual:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuestas alcanzada del instrumento)

E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la verificación de la hipótesis se fija de este modo:

Si el X^2_c es mayor que el X^{2t} se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso opuesto que X^{2t} fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Cuadro de contingencia FACTORING * LIQUIDEZ

Recuento

		LIQUIDEZ					En Total
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
FACTORING	Muy en desacuerdo	1	0	0	0	0	1
	En desacuerdo	0	3	0	0	0	3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	3	7	1	0	11
	De acuerdo	0	0	8	3	1	12
	Muy de acuerdo	0	0	2	3	12	17
Total		1	6	17	7	13	44

Evidencias de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	91,508 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	55,225	16	,000
Asociación lineal por lineal	29,329	1	,000
N de casos válidos	44		

- a. 23 casillas (92,0%) poseen una frecuencia esperada menor a 5. La frecuencia mínima esperada es ,02.

Contrastación:

La contratación de la hipótesis general solicitamos el valor de X^2_t (Chi cuadrado teórico) que de acuerdo a los 16 grados de libertad y el 95% de confiabilidad del estudio nos da un valor de 26,296 que será nuestro punto crítico; y el también saber el valor de X^2_c (chi cuadrado) que es de 91,508.

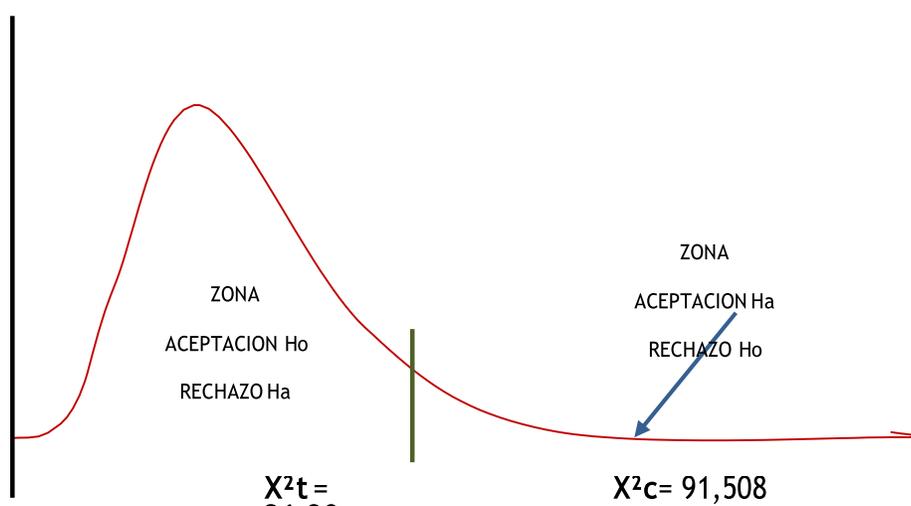
Discusión:

De acuerdo a los valores obtenidos se observa que el valor de X^2_c es mayor que X^2_t (91,508 > 26,296), por lo tanto negamos la hipótesis nula, determinando que el factoring si influye en la liquidez de las mypes de San Martin de Porres en el año 2018.

Tanto el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($91,508 > 26,296$), entonces expulsamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; definimos:

Efectivamente factoring si influye con la liquidez de las mypes de San Martin de Porres- 2018.

Esquema de Chi Cuadrado



Hipótesis específica 1

Ho: La capacidad de pago no influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres- 2018

Ha: La capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres-2018.

El procedimiento estadístico para verificar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser un ensayo que permitió calcular aspectos cualitativos de las respuestas que se lograron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se computa mediante la formulación subsiguiente:

$$X^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En que:

X^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i =
Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para el contraste de la hipótesis se determina de esta forma:

Si el X^2_c es superior que el X^2_t se admite la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso distinto que X^2_t fuese mayor que X^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Cuadro de contingencia FACTORING * CAPACIDAD DE PAGO

Computo

Computo	CAPACIDAD DE PAGO				Totalidad
	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
Muy en desacuerdo	1	0	0	0	1
En desacuerdo	3	0	0	0	3
FACTORING G Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	7	0	0	11
De acuerdo	2	5	4	1	12
Muy de acuerdo	0	1	4	12	17
Total	10	13	8	13	44

Evidencia de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,256 ^a	12	,000
Razón de verosimilitudes	50,606	12	,000
Asociación lineal por lineal	28,149	1	,000
N de casos válidos	44		

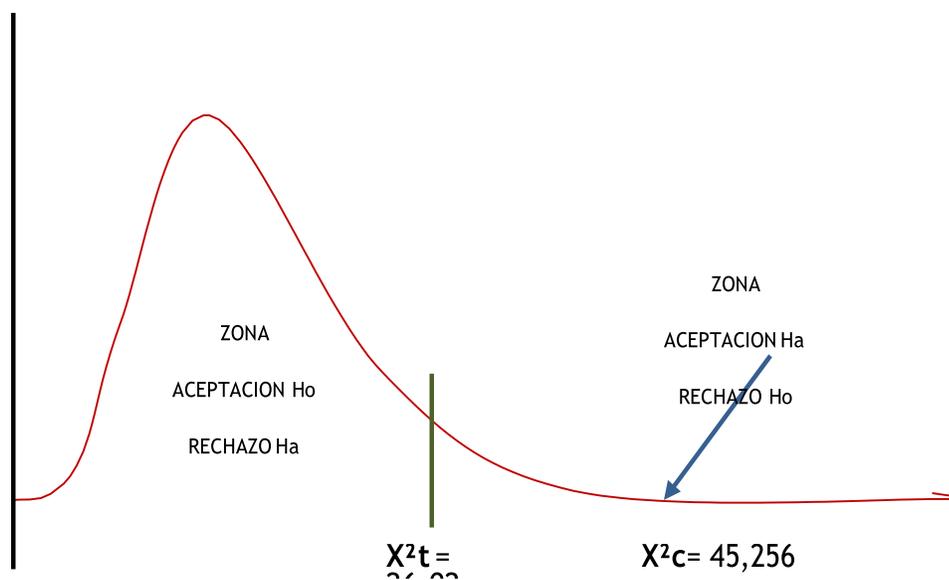
a. 18 casillas (90,0%) posee una frecuencia esperada menor a 5. La frecuencia diminuto esperada es ,18.

Contrastación:

Para la contrastación de la hipótesis específica 1 solicitamos el valor de X^2_t (Chi cuadrado teórico) que de acuerdo a los 12 grados de libertad y el 95% de confiabilidad del estudio nos da un valor de 21,026 que será nuestro punto crítico; y el también saber el valor de X^2_c (chi cuadrado) que es de 45,256.

Discusión:

De acuerdo a los valores obtenidos se observa que el valor de X^2_c es mayor que X^2_t ($45,256 > 21,026$), por lo tanto refutamos la hipótesis nula, determinando que la capacidad de pago si influye en factoring de las mypes de San Martin de Porres en el año 2018.

Dibujo de Chi Cuadrado

Hipótesis específica 2

Ho: La gestión de cobro no influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.

Ha: La gestión de cobro influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.

El método estadístico para confirmar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) por ser un estudio que accedió a calcular aspectos cualitativos de las contestaciones que se alcanzaron del cuestionario, midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrado se evalúa mediante la fórmula consecuyente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En el cual:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El principio para el contraste de la hipótesis se concreta así:

Si el χ^2_c es superior que el χ^2_t se admite la hipótesis alterna y se niega la hipótesis nula, en caso diferente que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia LIQUIDEZ * GESTIÓN DE COBRO

Cálculo

		GESTION DE COBRO					Total
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
LIQUIDEZ	Muy en desacuerdo	1	0	0	0	0	1
	En desacuerdo	0	3	0	0	0	3
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	1	4	3	1	11
	De acuerdo	0	0	4	6	2	12
	Muy de acuerdo	0	1	1	3	12	17
General		3	5	9	12	15	44

Muestras de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	59,668 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	43,221	16	,000
Asociación lineal por lineal	21,114	1	,000
N de casos válidos	44		

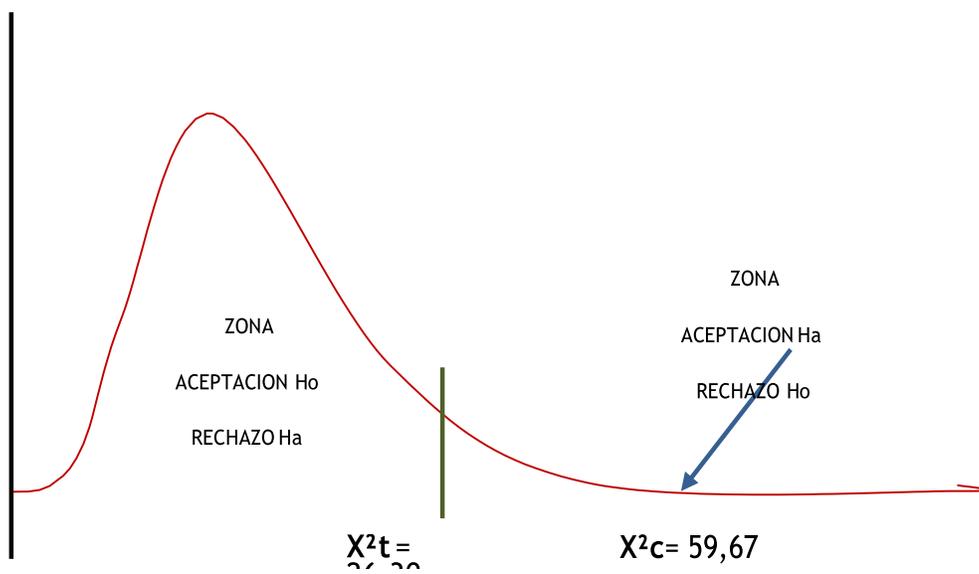
a. 24 casillas (96,0%) tienen una frecuencia esperada menor a 5. La frecuencia mínima esperada es ,07.

Contrastación:

Para la contrastación de la hipótesis específica 2 pedimos el valor de X^2_t (Chi cuadrado teórico) que de acuerdo a los 16 grados de libertad y el 95% de confiabilidad del estudio nos da un valor de 26,296 que será nuestro punto crítico; y el también saber el valor de X^2_c (chi cuadrado) que es de 59,668.

Discusión:

De acuerdo a los valores obtenidos se observa que el valor de X^2_c es mayor que X^2_t ($59,668 > 26,296$), por lo tanto rechazamos la hipótesis nula, determinando que la gestión de cobro si influye en la liquidez de las mypes de San Martín de Porres en el año 2018.

Boceto de Chi Cuadrado

DISCUSIÓN

De los efectos recogidos en la vigente investigación, disponemos la controversia e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad primordial resolver de qué manera factoring influye en la liquidez de las mypes de San Martín de Porres, año 2018.

La demostración de validez de los instrumentos se arranca a utilizar el Alpha de Cronbach logrando como desenlace 0.893 y 0.874 para los instrumentos factoring y liquidez, los cuales se componen de 16 ítems para la primera variable y 12 ítems para la segunda variable, considerando un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor insuperable del alpha de cronbach aquel valor que se acerca más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales avalan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que admitimos declarar que los instrumentos son los suficientemente confiables.

- A. Conforme con los resultados estadísticos alcanzados, factoring si influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018 exigido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 91,508$ y el valor de $X^2t = 26.30$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($91.508 > 26.30$), donde se ha querido un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 16 grados de libertad, lo cual nos conlleva aludir que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que factoring si influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018. Estos resultados corroboran la tesis realizado por Cuellar, K. (2015), quien señala que es más conveniente utilizar el factoring en las finanzas de las mypes formales puesto que con este instrumento financiero las mypes tendrán más liquidez ya sea para el pago de sus obligaciones o la compra de mercadería. El acceso al factoring es dable puesto que no solicitan tantos requisitos y las tasas de interés van de acuerdo al monto de la factura. Dicho porcentaje no es permanente ya que es un promedio de los montos a cobrar aproximadamente.

- B. En consecuencias recogidas de la hipótesis específica N°1 se manejó la prueba del Chi cuadrado, en donde el valor de $X^2_c = 45,256$ y el valor de $X^2_t = 21.02$, es decir que X^2_c es mayor que X^2_t ($45.256 > 21.02$), donde se ha respetado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 12 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que este ensayo nos autoriza indicar que la capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres año 2018, así mismo estos resultados confirman el estudio elaborado por Tucto, C. (2015), señala que mediante factoring disminuye el valor que se obtiene para el capital de las mypes a su vez mediante la liquidez que se obtiene con la venta de las facturas se puede dar la situación de incrementar las ventas. A través de factoring podemos aumentar las ventas y obtener más ganancias ampliando el crecimiento de las mypes ya sea implementando más la mano de obra para su rendimiento o creando nuevas oportunidades de negocio.
- C. En los desenlaces conseguidos de la hipótesis específica N°2 se sujetó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2_c = 59,668$ y el valor de $X^2_t = 26.30$, es decir que X^2_c es mayor que X^2_t ($59.668 > 26.30$), donde se ha estimado un nivel de confiabilidad del 95% con una diferencia de error del 5% y 16 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que la gestión de cobro influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres año 2018, a su vez estos resultados ratifican el estudio realizado por Díaz, R. (2012), informa que el factoring incide directamente en la gestión financiera de las medianas empresas es más eficiente ya que obtiene liquidez y evita recurrir a un endeudamiento y reduce el gasto en la administración de las cuentas por cobrar comerciales mediante la cesión de las facturas por cobrar a una entidad del factoring.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones

La indagación lograda en la exploración autoriza definir algunas conclusiones:

1. Mediante el objetivo general llegamos al desenlace sobre las micro y pequeñas empresas se han encontrado procesos de cobros que perjudica a la solvencia de la compañía ya que se han observado facturas por cobrar a 30 o 60 días y genera la demora de los pagos por parte de los clientes y por ello no tienen dinero en caja suficiente para el pago de sus obligaciones.
2. Mediante el trabajo de investigación se ha concluido que las mypes simbolizan una labor considerable en la economía, sin embargo se presentan índices bajo de supervivencia en el mercado empresarial no llegan a consolidarse de manera óptima y uno de las causas principales es la carencia de liquidez puesto que no existe una política de cobros establecidos dentro de la empresa.
3. Como conclusión final, las micro y pequeñas empresas deben amplificar estrategias específicas de corto plazo para salvaguardarse del quiebre, al momento de empezar una pequeña empresa implica un riesgo, y sus opciones de permanecer más de cinco años son escasas por la carencia de liquidez. Las mypes en su mayoría no conocen instrumentos financieros que pueden utilizar como por ejemplo factoring y por consecuencia de ello llegan a liquidar por completo sus empresas o buscan los créditos bancarios para que el momento cuenten con liquidez sin percatarse que no es de gran ayuda por lo que no tendrán a largo plazo el dinero disponible para pagar estos préstamos

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Para el producto del reciente estudio se contribuyen las siguientes sugerencias:

1. De acuerdo a la hipótesis general se ha llegado a la recomendación que toda mype deben de utilizar factoring como un instrumento financiero ante la falta de liquidez no requiere de muchos trámites burocráticos de esa manera utilizando factoring reducirían los costos que implica al momento del cobro a los clientes (transporte, tiempo).
2. Es aconsejable que las mypes implementen plan estratégica para tener la capacidad de cobro y lograr capitalizarse, implementando estrategias que le concedan ganar a sus objetivos y como resultado su crecimiento en el mercado, así como prever anticipada las necesidades de recursos que requiere la empresa, logrando un correcto manejo de sus recursos. Explotando sus recursos con eficiencia y eficacia logrará consolidarse como una empresa con un buen estatus en el mercado laboral.
3. Es aconsejable que el estado implemente sistema datos para los microempresarios puedan encontrar información ágilmente, los nombres de las compañías de factoring así como los requisitos que estos solicitan. Así también debe crear políticas informativas orientadas directamente a las mypes, en todo lo relacionado al factoring para que sea más fácil hacer uso de estos instrumentos. Además se debe sensibilizar mediante capacitaciones mejorar el manejo de una mype para que el empresario conozca todo lo relacionado a su sector, conllevará a una gestión exitosa logrando alcanzar niveles óptimos de producción para competir, mantenerse y posicionare en el mercado.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

- Marré, A. (1995). “*El contrato de factoring*”; Santiago, Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Novoa, R. y Novoa, G. (1997). “*Derecho del Mercado de Capitales*”. Santiago, Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Gregory, N. y Rabasco, E. (2009). “*Principios de Economía*”. España: Learning Edición.
- Rodríguez, E. (2005). “*Metodología de la Investigación*”. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Abínzano, I. (2012). “*Finanzas Empresariales*”. Madrid, España: Ediciones Paraninfo.
- Naghi, M. (2005). “*Metodología de la Investigación*”. México: Editorial Limusa.
- González, A. (2013). “*Liquidez, volatilidad, estocástica y Saltos*”. España: Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria.
- Amat, O., Tomás, J. y Esteve, M. (2005). “*Como analizan las entidades financieras a sus clientes*”. España: Ediciones Gestión 2000.
- Miranda, M. (2016). “*Análisis de productos y servicios de financiación*”. España: IC Editorial.
- Guzmán, A., Guzmán, D. y Romero T. (2005). “*Contabilidad Financiera*”. Colombia: Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Gómez, M. (2006). “*Introducción a la metodología de la investigación científica*”. Argentina: Editorial Brujas.
- Díaz Rodríguez, R. (2012). *El factoring y su incidencia en la gestión financiera de la mediana empresa en el distrito Los Olivos- Periodo 2011*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Moreno Córdova, L. (2018). *Apalancamiento y rentabilidad de las empresas de estudio y consultoría geotécnicos en el distrito Magdalena del Mar, 2017*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

De Lara, A. (2005). *“Medición y control de riesgos financieros”*. México: Editorial Limusa.

Greco, O. (2010). *“Diccionario Contable”*. Florida: Valletta Ediciones.

Martorell, E. (2010). *“Tratado de Derecho Comercial”*. Buenos Aires: La ley.

Cuellar, K. (2015), *“El factoring y las finanzas de las mypes formales en Salamanca Ate Vitarte 2015”*, (Tesis de bachiller en Contabilidad). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Tucto, C. (2015). *“Alternativa de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas: Factoring”*. (Tesis de bachiller en Economía). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Huaman, J.(2013). *“Propuesta Normativa sobre Factoring en los Contratos Futuros”*. (Tesis de bachiller en Derecho). Universidad Tecnología del Perú.

Cárdenas, M. (2007), *“Influencia del Factoring Electrónico en la Eficiencia de las Operaciones Financieras de las Empresas de Lima Metropolitana- 2007”*. (Tesis de bachiller en Contabilidad). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Quezada, N.(2010). *Metodología de la investigación”*. Lima, Perú: Editorial Macro.

CAPÍTULO VIII:
ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia.

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera factoring influye en la liquidez en las mypes de San Martín de Porres-2018?	Determinar de qué manera factoring influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.	Factoring influye en la liquidez de las mypes, San Martín de Porres-2018.	<p>Variable independiente (x) Factoring</p> <p>Indicadores: Recursos Financieros Capital de Trabajo Políticas de Cobro Flujo de Caja Obligación de Pago Pérdida Económica Incumplimiento de Obligaciones Deuda</p>	<p>1. Tipo de investigación: Investigación Correlacional.</p> <p>2. Diseño de investigación: Diseño No experimental transversal correlacional.</p> <p>3. Población: La población está conformada por 50 personas del área contable de las mypes del distrito de San Martín de Porres.</p> <p>4. Técnicas de recolección de datos: Encuesta al personal contable de las mypes seleccionadas.</p> <p>5. Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
<p>¿De qué manera la capacidad de pago influye en el factoring de las mypes del distrito de San Martín de Porres, año 2018?</p> <p>¿De qué manera la gestión de cobro influye en la liquidez de las mypes del distrito de San Martín de Porres, año 2018?</p>	<p>Determinar de qué manera la capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres-2018.</p> <p>Determinar de qué manera la gestión de cobro influye en la liquidez en las mypes, San Martín de Porres-2018.</p>	<p>La capacidad de pago influye en factoring en las mypes, San Martín de Porres-2018.</p> <p>La gestión de cobro influye en la liquidez en las mypes, San Martín de Porres-2018.</p>	<p>Variable Dependiente (y) Liquidez</p> <p>Indicadores: Solvencia Ingresos Activos Corrientes Plazos Dinero en efectivo Fondos Monetarios Inversiones Activos Financieros</p>	

Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita): Dr. Ambroasio Estevez Pairazaman

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES, SAN MARTIN DE PORRES -2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Anny Barrera', is written over a horizontal line.

Firma
Apellidos y nombre:
Barrera López, Anny
D.N.I: 76576089

Observaciones (precisar si hay suficiencia): no y suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. ESTEVES PAIRO ZAMON D'AMBROSIO DNI: 17846910

Especialidad del validador: ADMINISTRACION FINANCIERA

..... 30 de 05 del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Nancy Margot Esquivel Chunga

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES, SAN MARTIN DE PORRES -2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Barrera López, Anny

D.N.I: 76576089

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Esquivel Chunga Nancy Margot DNI: 08510968

Especialidad del validador: Mp. Economista - Contador Pilluco

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

31 de 05 del 2019


Firma del Experto Informante. ✓



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Chipana Chipana Hilario

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de 10mo ciclo de la Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte promoción requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el Título Profesional de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: FACTORING Y SU INFLUENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LAS MYPES, SAN MARTIN DE PORRES -2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Barrera López, Anny

D.N.I: 76576089

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. CHIPANA CHIPANA HILARIO DNI: 10541585

Especialidad del validador: AUDITOR

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de MAYO del 2019



Firma del Experto Informante.