



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer en el distrito de  
Trujillo, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Saucedo Vásquez, Rosa Jazmín (ORCID: 0000-0001-9108-8842)

**ASESORA:**

Dra. Aguilar Aragón, Nancy Deifilia (ORCID: 0000-0002-1536-3109)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2020

## Dedicatoria

A Dios por ser la luz de mi vida, a mis adorados padres Jorge Saucedo y Rocio Vásquez que siempre me apoya en todo momento que me impulsan a seguir adelante y no rendirme, a mis hermanos Jorge y Anghelo por su apoyo incondicional inculcando ser su ejemplo en ellos. a mi profesora Nancy Aguilar Aragón quien siempre me inculca a ser mejor en cada presentación de trabajo. Y en especial a las mujeres que aportaron para esta investigación que Dios las cuide y siga bendiciendo sus emprendimientos.

## Agradecimiento

A Dios que sin él no somos nada y por permitirme las fuerzas y sabiduría para culminar este informe de investigación, a mis padres Jorge Saucedo y Rocio Vásquez que con abrazos y palabras me incentivan a luchar por lo que anhelo y así superarme cada día, simplemente mil gracias padres. A mis hermanos Jorge y Anghelo por sus ánimos para poder concluir la carrera y comprenderme a pesar de mis ánimos. A las mujeres por su tiempo y paciencia para permitir desarrollar la investigación. a mis docentes de la Universidad César Vallejo por brindarme sus consejos y sabidurías en el transcurso de la carrera universitaria. A mis amigas, amigos que durante la carrera nos apoyamos unos a otros, por comprenderme y brindarme sus consejos cuando se los necesitaba para salir adelante y poder culminar la carrera. A las personas que estuvieron apoyándome para tomar decisiones correctas y valiosas desde el inicio de mis estudios y así mismo compartiendo mis alegrías.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización.....	16
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.5. Procedimientos: .....	20
3.6. Método de análisis de datos: .....	20
3.7. Aspectos éticos:.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS.....	40

## Índice de tablas

<b>TABLA 1:</b> TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	19
<b>TABLA 2 :</b> ESTADÍSTICOS DE CONFIABILIDAD .....	19
<b>TABLA 3:</b> RANGOS DE NIVELES .....	20
<b>TABLA 4:</b> NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020	21
<b>TABLA 5:</b> NIVELES DE DIMENSIONES DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020 .	22
<b>TABLA 6:</b> NIVEL DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020 .....	23
<b>TABLA 7:</b> NIVELES DE DIMENSIONES DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	24
<b>TABLA 8:</b> CARACTERÍSTICAS DE LA MUJER EMPRENDEDORA EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	25
<b>TABLA 9:</b> RELACIÓN DE LA DIMENSIÓN INDIVIDUO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	26
<b>TABLA 10:</b> RELACIÓN DE LA DIMENSIÓN PROCESO Y LA VARIABLE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	27
<b>TABLA 11:</b> RELACIÓN DE LA DIMENSIÓN ENTORNO Y LA VARIABLE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	28
<b>TABLA 12:</b> RELACIÓN ENTRE EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020.....	29
<b>TABLA 13:</b> OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE EMPODERAMIENTO .....	40
<b>TABLA 14:</b> OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER .....	41
<b>TABLA 15:</b> MATRIZ DE CONSISTENCIA DE VARIABLES .....	48

## Índice de figuras

<b>FIGURA 1:</b> NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020. .....	42
<b>FIGURA 2:</b> NIVEL DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER .....	42
<b>FIGURA 3:</b> NIVEL DE DIMENSIÓN INDIVIDUAL DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO .....	42
<b>FIGURA 4:</b> NIVEL DE DIMENSIÓN PROCESO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO.....	43
<b>FIGURA 5:</b> NIVEL DE DIMENSIÓN ENTORNO DE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO.....	43

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. La investigación fue cuantitativa – correlacional así mismo de tipo aplicada, y de diseño no experimental con corte transversal. Se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario con 12 preguntas por cada variable, dirigidas a las mujeres emprendedoras en el distrito de Trujillo, con una población de 518 mujeres emprendedoras, siendo la muestra de 117 mujeres que cuentan con un emprendimiento en marcha. El procesamiento de datos se realizó en Microsoft Excel y SPSS, se utilizó el coeficiente de Rho de Spearman, de la cual se determinó que existe relación directa, cuyo resultado del coeficiente fue de 0,425\*\* siendo correlación positiva moderada, por lo que, se acepta la hipótesis cual es: El emprendimiento se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. lo que significa que el emprendimiento de cada mujer hace que se sientan empoderadas para tomar sus propias decisiones para poder salir adelante.

Palabras Clave: Emprendimiento, Empoderamiento, Mujeres

### **Abstract**

The present research aimed to analyze the relationship between entrepreneurship and the empowerment of women in the district of Trujillo, 2020. The research was quantitative - correlational, also of an applied type, and of a non-experimental design with a cross section. The survey technique was used and the questionnaire with 12 questions for each variable was used as an instrument, aimed at women entrepreneurs in the Trujillo district, with a population of 518 women entrepreneurs, being the sample of 117 women who have a business in March. The data processing was carried out in Microsoft Excel and SPSS, the Spearman Rho coefficient was used, from which it was determined that there is a direct relationship, whose result of the coefficient was 0.425 \*\* with a moderate positive correlation, therefore, accepts the hypothesis which is: Entrepreneurship is directly related to the empowerment of women in the district of Trujillo, 2020. which means that each woman's entrepreneurship makes them feel empowered to make their own decisions in order to get ahead.

Keywords: Empowerment, Entrepreneurship, Women.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, una tendencia mundial es la preocupación por la mujer y su desarrollo. El emprendimiento femenino va creciendo y se va convirtiendo en uno de los principales motores, que impulsa la economía y lo que es más importante va construyendo su empoderamiento que ayuda a reducir la desigualdad laboral.

Tal modo las mujeres luchan para mejorar su calidad de vida y las de su entorno, por lo tanto, existen programas que contribuye con su emprendimiento y dejar la pobreza femenina, donde buscan los emprendimientos se vuelvan negocios grandes para aportar en la sociedad siendo presencia en mercado laboral y puedan valerse por sus mismos recursos.

Según Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016), expresa que:

En otros países existen brechas donde los varones y las mujeres están siendo diferenciados en el mercado laboral, y así en diferentes partes del mundo sigue las comparaciones de géneros, donde se permite que haya posibilidades que estén en situaciones de desempleo y así, se vean obligadas a aceptar empleos de baja calidad.

El Perú, no es ajeno en estos tipos de problemas, hace falta potenciar fortalecimiento de capacidades y fortalecer condiciones para potenciar el liderazgo y empoderamiento de las mujeres respecto al sector empresarial.

Bravo( 2017)

Y en el distrito de Trujillo hace falta promover el emprendimiento y empoderamiento de las mujeres haciéndose notar el poder interior que tienen ellas y a si mismo dejen ser catalogadas como un “sexo débil” y puedan lograr liderar organizaciones.

Analizando la situación se observa una problemática; la falta de información de no tener acceso a los sistemas financieros y así mismo no tener claro respecto a la relación con sus clientes de manera sistemática.

De igual manera no refuerzan su autoconfianza en ellas mismas, pues tienen miedo a fracasar y por ello no son libres a defender sus derechos como mujeres.

Por lo consiguiente estas dificultades que padecen las mujeres son muy desagradable, es por ello que esta investigación se hará con el fin que las mujeres en el distrito de Trujillo, tengan conocimientos de emprendimiento y así mismo logren empoderarse para que puedan salir adelante.

Luego de haber descrito la realidad problemática, se formula la siguiente pregunta:

¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020?

La investigación es de gran importancia lo que pretende mediante la explicación conocer la relación que tiene el emprendimiento con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, donde muchas mujeres necesitan de oportunidades.

Considerando los criterios de justificación de (Hernández et.al.,2014):

Por conveniencia; desde el análisis descriptivo correlacional no experimental se buscó la relación entre las variables y su dominio en el pensamiento de las mujeres con decisiones a tomar para emprender. Por Relevancia social; los resultados de la investigación pretenderán en beneficios de programas para las mujeres donde se apreciará la relación de las variables. Según su Valor teórico; se utilizarán teorías ya existentes en referencia de las variables, por ende, se tendría que investigar las experiencias acerca de su emprendimiento, sus logros y sus avances, donde se le brindará conocimientos acerca de las dimensiones de emprendimiento y empoderamiento de la mujer. Finalmente, por su utilidad metodológica, lo que busca la investigación es recolectar datos mediante el cuestionario y por ello resolver los objetivos planteados de la investigación, para poder determinar el emprendimiento de las mujeres y como ayudarlas a empoderarse para que sigan adelante

Además, se planteó como objetivo general analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. En cuanto objetivos específicos son: identificar el nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. evaluar el nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. describir las características de la mujer emprendedora en el distrito de Trujillo,2020. establecer la relación del emprendimiento en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. Establecer la relación de emprendimiento en la dimensión proceso y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. relacionar el emprendimiento en la dimensión de entorno y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

La investigación planteó a la hipótesis de investigación - Hi; El emprendimiento se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Partiendo de la información mencionada, se considera los siguientes antecedentes internacionales, nacionales y locales, los que se detallan a continuación:

Según Ortega( 2017) en su tesis titulada “Rol de Naciones Unidas en los procesos de empoderamiento político de las mujeres indígenas en Colombia-cauca”:

Tuvo por objetivo analizar cómo influye el programa de naciones unidas con el crecimiento del empoderamiento de la mujer donde se dedica a fomentar la igualdad de género, fortalecimiento político y económico de las mujeres indígenas del CAUCA y observar cómo se han favorecido de esta influencia. El método utilizado es de tipo cualitativo, debido que se basa en conocer como las Naciones Unidas y el programa de desarrollo ha influido en el fortalecimiento político de estas mujeres. En conclusión, el empoderamiento de las mujeres del programa se basa en una serie de procesos psicológicos la cual hace evaluarse y así mismo incrementen su autoestima, dado de ser capaces de transformar su realidad para interactuar con su ambiente, donde el empoderamiento político incrementa en las comunidades nativas y generar cambios.

Tuvo como propósito evaluar la concepción del feminismo comunitario y el proceso de empoderamiento de las mujeres a través de prácticas eficaces entorno a la conservación de maíz. la metodología del estudio fue cualitativa y para el logro de datos se llevó a cabo la etnografía con diseño critico donde el objetivo fue analizar las cuestiones sociales. En conclusión, el trabajo productivo de las mujeres hace reconstruir su identidad y así mismo inician un plan de liderazgo donde implican el fortalecimiento de un sentido comunitario que ayuda a la formación de su sociedad y así mismo desarrollan sus capacidades de sus propias fuerzas subjetivas.

Por ello (Vásquez de la Torre et al,2017) en su artículo “El emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar”:

Tiene por objetivo principal examinar la brecha salarial en función del género del sector agrario y así el emprendimiento de la mujer en un mundo rural. El método de investigación que utilizaron fueron 2; la primera cuantitativa, basada en un muestro aleatorio y la segunda; cualitativa, basada para el análisis del DAFO. En conclusión, las mujeres en el mundo rural tienen una capacidad de emprendimiento inferior a la del hombre y así mismo tienen mayor formación para emprender un negocio. De esa manera las mujeres del sector rural no toman conocimiento de su empoderamiento y de la discriminación económica que pasan por ende la brecha salarial seguirá siendo un obstáculo difícil de solucionar.

Así mismo de (Groot et.al.,2017) en su artículo “Fuelling women's empowerment? An exploration of the linkages between gender, entrepreneurship and access to energy in the informal food sector” menciona que:

Explora los accesos a la energía de usos productivos, el empoderamiento y emprendimiento femenino, permitiéndoles así generar ingresos, cabe recalcar que existen países en desarrollo que enfrentan una serie de obstáculos. Lo que sugiere el artículo que los beneficios del sector alimentarios sean para las mujeres con base empírica, lo que ayuda a contribuir con el empoderamiento de ellas.

De igual manera se encontraron investigaciones a nivel nacional, las cuales fueron las siguientes:

Bolaños & Martínez (2019), en su tesis titulada “Empoderamiento Femenino de las trabajadoras obreras de la unidad de residuos sólidos Municipalidad provincial de Huaura-Huacho”:

Teniendo como objetivo establecer el nivel de empoderamiento femenino de obreras de la unidad de residuos sólidos Municipalidad Provincial de Huarua. El tipo de investigación utilizada fue básica porque se propuso incrementar conocimientos teóricos científicos y respecto al nivel fue descriptivo porque se describió las realidades de las mujeres obreras y el diseño fue no experimental ya que no manipularan la variable si no en observación de cada una de ellas en su naturalidad. De tal modo tuvo un corte transversal para la obtención de datos. En conclusión, el nivel de empoderamiento de las trabajadoras es un nivel alto, y es así donde estas mujeres son líderes, activas y auto eficientes para realizar sus actividades, aunque aún tienen la inseguridad para accionar y tomar decisiones, ya que hay influencias externas en ellas.

Cáceres & Ramos (2017), en su tesis “Emprendimiento laboral y empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras-tejidos de Huaycán”:

Tuvo como objetivo entender la relación entre el emprendimiento laboral y el empoderamiento de las mujeres artesanas en la asociación de tejedoras. Asimismo, el grado de la investigación es descriptiva – correlacional. Ya que enfoca en identificar las estrategias del emprendimiento y sobre empoderamiento de las mujeres. El método de investigación utilizado fue hipotético deductivo, donde pretendió probar la hipótesis y a partir de ella deducir las diferentes interpretaciones de los resultados. En conclusión, la relación del emprendimiento y el empoderamiento de las artesanas es directa y significativas, ya que lograron un mayor emprendimiento laboral y así mismo poseen un empoderamiento alto, mientras que las mujeres que poseen un menor emprendimiento también tienen un menor empoderamiento.

Quispe(2016) en su tesis titulada, “Empoderamiento en un grupo de mujeres tejedoras de Manchay”:

La finalidad del estudio fue indagar el impacto del emprendimiento de las mujeres desde su entrada a un proyecto de tejido. El método utilizado fue cualitativo, donde fue de carácter constructivo interpretativo y la técnica a usar fue la entrevista semiestructurada. En conclusión, las se confirma la hipótesis donde existe una relación entre ambas variables y así mismo teniendo una correlación positiva fuerte, directa y significativa. Lo que significa que estas mujeres cuentan con mayor nivel de empoderar y así mismo ellas elevan sus niveles ya sea de autoconfianza, autoestima o la capacidad de generar cambios en ellas.

En cuanto a investigaciones a nivel local, fueron las siguientes:

Padilla(2019) en su tesis “Empoderamiento y Resiliencia en mujeres privadas de su libertad de un establecimiento penitenciario de Trujillo”:

Su objetivo central fue estudiar la relación entre empoderamiento y resiliencia en mujeres privadas de su libertad de un establecimiento penitenciario de Trujillo. El diseño de la investigación fue descriptivo – correlacional. Y el tipo de estudio sustantiva, ya que está orientada a detallar, predecir y explicar las incidencias de las variables. En conclusión, la relación de las variables fue directa y así mismo el nivel de empoderamiento tuvo una mayor relevancia entre las mujeres que son privadas de su libertad en Trujillo.

Ninatanta(2018) en su tesis “Emprendimiento empresarial y Empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo,2018”:

Tuvo por objetivo general, identificar la relación entre emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo. El método del diseño de investigación fue correlacional la cual busca relacionar las variables y así mismo tuvo un corte transversal ya que se realizó en un tiempo determinado. En conclusión, se confirmó la hipótesis donde se aprecia que posee una relación entre ambas variables situándose la categoría de correlación positiva fuerte, directa y significativa. La cual las mujeres que logran emprenden, cuentan a la vez con un nivel mayor de empoderamiento ya sea por reforzar sus niveles de autoestima, confianza y así mismo ellas son las que generan cambios en su persona.

Vasquez(2018) en su investigación “Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao,2018:

El objetivo principal fue, identificar los factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao. El diseño de la investigación fue no experimental, lo que se mantuvo las variables estudiadas y solo se limitarán a observarlas, teniendo un corte transversal porque se realizó en una sola medición y así describirlas para analizar la interacción entre las variables. Teniendo en conclusión que se identificaron los factores de emprendimiento en cada una de sus dimensiones.

Algunas teorías relacionadas al tema sobre el emprendimiento, encontradas fueron:

Jaramillo(2008) en su artículo define:

Emprender es desarrollar cosas a pesar de limitaciones, sociales y políticas que se reflejan en países, así mismo una persona emprendedora se caracteriza por su capacidad de aprovechar situaciones y así buscar constantes cambios con el fin de alcanzar su objetivo.

(Marulanda et al.,2009) define:

El emprendimiento es una de las características fundamentales para transformar y desarrollar nuevos sectores económicos, siendo el ser humano el principal pilar, así mismo se pretende determinar las principales particularidades de las personas para que ean más exitosas a base de la creación de dichas ideas de emprendimiento.

Así mismo el emprendimiento es considerado como un factor esencial para la competitividad y el liderazgo de los países, de igual manera Robert C. Ronstadt; citado en Gordon, Marimon, Cogollo, Téllez, & Rico(2011) menciona lo siguiente:

El emprendimiento es un proceso dinámico donde se crea una riqueza por individuos y donde se asume los riesgos ya sea términos de capital, tiempo y/o responsabilidad profesional al proporcionar un costo a algún producto o servicio que puede ser nuevo o único, y de ese modo proporcionado por el emprendedor.

De esa manera el emprendimiento como definición en el artículo “Emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización” de Moncayo, 2008 ; citado por Herrera & Montoya( 2013) menciona que:

Emprender es un término que tiene múltiples definiciones, ya sea en el contexto empleado así mismo hay diferentes maneras de definirlo y entender que es quien dirige una empresa mientras que en Estados Unidos es quien negocia u organiza.

Ferreira(2020) define, “Emprendimiento es la acción de elaborar un negocio con la finalidad de generar ganancias, así mismo el emprendimiento también incluye transformar el mundo a través de soluciones de problemas que existan; iniciando un cambio social e innovador.”

Las dimensiones del emprendimiento son las siguientes:

Gartner (1985) citado en Méndez & Lara(2015) individual, proceso y entorno deben desarrollar dimensiones en las cuales les hagan crear empresas multidimensional, donde se considere el grado de complejidad con interacción a la variable y estas son:

Individual; es en donde existe la necesidad de lograr las metas y así mismo tener una propensión a tomar riesgo para ello, existe los factores motivaciones y el fortalecimiento empresarial.

Proceso; es donde se ve las oportunidades que hay en los mercados y así mismo tener un acceso al sistema financiero como a la vez contar con capacitaciones enfocadas a las elaboraciones de plan de negocio. Entorno; esta dimensión se enfoca en los recursos disponibles de la organización y los accesos ya sea a los proveedores, consumidores; donde tenga relación con el entorno que se trabaja (p.6).

En cuanto a características que complementan la importancia del emprendimiento citadas por Chiavenato (2005) citado en Vázquez( 2016) son:

Perseverancia, es una característica clave de cada emprendedor y en donde no debe tener miedo a creer en su negocio e incluso superando las dificultades que se pongan hasta llevarlo a fin.

Compromiso, esto es lo que debe tener cada emprendedor en la cual siempre este buscando cambios para mejorar ya que pueden siempre ocurrir sucesos inesperados en el mercado que se encuentren. Iniciativa y búsqueda de oportunidad, esta característica se centra en la visión que tiene cada negocio y en cuanto el emprendedor busca mejorar a cargo de oportunidades que se le presente a llegar a cumplir su meta. Asumir riesgos, calculados; el emprendedor siempre debe estar preparado para las realidades que vienen en el mercado por ello es esencial que tenga valor de asumir riesgos. Establecer objetivos, metas; todo emprendedor debe saber a dónde va y de qué manera ir, esta es una característica esencial. De esta manera se ve la importancia que debe tener cada emprender y de ello poner en práctica, para dar beneficios en sus emprendimientos. (p.16).

Así mismo se encontró teoría sobre emprendimiento empresarial, Polo (2018) "El emprendimiento empresarial se plantea en producir ingresos entorno a la venta de productos o servicios."

Emprendimiento empresarial se define a la iniciativa o aptitudes de una persona que desarrolla un proyecto de negocio generando ingresos para poder solventar sus gastos basicos. (Emprendimiento, 2019)

Por otra parte algunas características de una mujer emprendedora (Garcias & Plata, 2017), define lo siguiente: "Las características del emprendor es un factor de estudio obligado en cualquier trabajo que pretende conocer los elementos que se deben considerar para que se inicie el emprendimiento de una empresa".

Finalmente Abanades (2016), Define a espíritu emprendedor:

"Como una manifestación de moda contemporánea en la cual tiene mucha significación y no solo en el ámbito de la economía, sino a la vez en la población. Al igual que con el término de innovación, el emprendimiento es un concepto amplio." (p.16)

Por otro lado, las teorías que sustentan a la otra variable, el empoderamiento es:

Casique (2010), “ El empoderamiento femenino es una sucesión multidimensional y se considera el hecho de que una mujer pueda tener un nivel alto de empoderamiento la cual es uno de los elementos para poder tomar decisiones, siendo un aspecto que contribuye a comprender los procesos de empoderamiento y sus recursos”.

Urzelai (2014),” El empoderamiento es una transformación de cambio colectivo y personal y que tiene consecuencia y fin en la transformación del poder entre las mujeres y hombre”(p.8).

Sanchez( 2012) define:

El empoderamiento se entiende como un método, un resultado, una orientación multidimensional donde muestra las características a nivel personal, organizativo, político, psicológico y económico. Así mismo se relaciona como la toma de control sobre su vida donde garantiza el poder de defender sus derechos hacia una sociedad.

Brizas(2010) define:

Es el proceso donde las personas fortalecen su convicción, enfoque, capacidades y su importancia en cuanto a formar parte de un conjunto social, donde impulsa cambios positivos. De esa manera también aumentan su fuerza y como resultado convierten las relaciones de desigualdades en poder entre los géneros.

De esa manera Murguilday(2006), define:

El empoderamiento como un proceso y a la vez una meta para lograr cumplir objetivos. Por ello interesa desvelar las múltiples características que posee el poder sino también buscar las diferentes formas de alternativas para ser propuestas para las mujeres empoderadas.

Jo(2005) define:

El empoderamiento debe implicarse en la técnica de toma de decisiones a las personas en donde se pone un énfasis respecto al acceso de mecanismos políticos y a los procesos formalizados y así mismo con el ámbito económico, donde permita participar en ellos ya si mismo dar a conocer sus pensamientos hacia los demás.

Por otra parte, algunas características sobre una persona empoderada.

Uriarte(2019), menciona que una persona debe constar de estas características: Principios, donde se base en la idea de contactarse con otra persona para tomar decisiones sobre ella; Formas de delegar, esta característica suele surgir en el ambito laboral donde busque una forma de evitar tareas urgentes o rutinarias, pues asi ocuparse en determinadas decisiones; Libertad, donde el empoderamiento tiene como principio a facilitar la iniciativa propia y fomentar la creatividad de cada una; Confianza, cada persona requiere generar confianza en si misma y asi en su entorno donde a la vez puedan tomar decisiones aceptables para el beneficio de ella.

En cuanto a las teorías relacionadas sobre el empoderamiento de la mujer fueron:

De acuerdo a la Secretaría Confederal de Mujer e Igualdad de (CCOO, 2017):

Al referirse a empoderamiento de la mujer se dice que supera las desventajas de las barreras estructurales de géneros donde se enfrentan y así mismo refuerzan capacidades en tanto plano personal y grupal, y alcanzar una vida plena donde puedan tener facilidad de recursos, reconocimiento y tomar decisiones en su vida personal y social.

Brizas (2010) define:

El empoderamiento de la mujer es el proceso cual las mujeres afianzan su potencial, fiabilidad y visión en cuanto conformen un grupo social que impulsen cambios positivos en ellas y en las situaciones que viven. De esa manera cobran autonomía en toma de decisiones que se basa en el acceso a la información, la responsabilidad.

De esa manera se encontraron dimensiones respecto a empoderamiento.

Schröder (2013) Propone las siguiente:

La dimensión individual; es donde debe implicar los procesos y cambios que afronte la mujer fundamentalmente, la cual implica el nivel de confianza, autoestima y amor propio y así que tengas ganas de superarse. Así mismo la magnitud de las relaciones cercanas; tienen un sentido de empoderar con respecto a otras personas de esa manera se recurre a la autoconfianza y la autoestima que se manifiesten en capacidades de convertir las relaciones para persuadir, negociar y tomar decisiones correctas. Finalmente, la dimensión colectiva; Se forma en hechos donde las mujeres tienen capacidad de participar y defender sus derechos cuando reúne con personas de objetivos comunes. El punto principal de esta dimensión es la identidad

del grupo, el sentido de la capacidad colectiva para producir cambios, la auto organización y la autogestión.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación fue cuantitativa - Correlacional ya que se buscó medir la magnitud de las variables emprendimiento y empoderamiento de la mujer.

De este modo la investigación es de tipo aplicada porque se incluyó los conocimientos teóricos encontrados.

Diseño de investigación

El diseño será no experimental, debido que no se manipularán los datos y de corte transversal ya que se estudiará en el presente año 2020.

#### 3.2. Variables y operacionalización

Las variables estudiadas son las siguiente:

Emprendimiento,

- **Definición conceptual:** El emprendimiento es una de las características fundamentales para transformar y desarrollar nuevos sectores económicos.
- **Definición operacional:** Para la medición de la variable se aplicó un cuestionario para la población estudiada
- **Indicadores:** Los indicadores son; factores motivacionales, fortalecimiento empresarial, acceso al sistema financiero, capacitación para la elaboración de plan de negocio, relación empresa – entorno y comunicación con otras organizaciones
- **Escala de medición:** La escala es ordinal

Empoderamiento de la mujer,

- **Definición conceptual:** El empoderamiento de la mujer es el proceso donde las mujeres fortalecen sus capacidades, confianza y visión en cuanto conformen un grupo social que impulsen cambios positivos
- **Definición operacional:** Para la medición de la variable se aplicó un cuestionario para la población estudiada.
- **Indicadores:** Los indicadores son; autoconfianza, autoestima, habilidad para defender sus derechos, habilidad de negociar, participación en la gestión empresarial y toma de decisiones
- **Escala de medición:** La escala es ordinal

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

#### **Población:**

Está conformada por 518 mujeres emprendedoras registradas en el listado de negocios de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

#### **Criterios de selección:**

Criterios de Inclusión: En la investigación se incluirá la muestra de mujeres emprendedoras del distrito de Trujillo y tengan un emprendimiento en marcha.

Criterios de Exclusión: Se excluirá de la investigación a mujeres que no sean emprendedoras, es decir a las mujeres que se dediquen a otras actividades.

#### **Muestra:**

La muestra es de 117 mujeres emprendedoras que tengan un emprendimiento en marcha, en el distrito de Trujillo, 2020.

#### **Unidad de análisis:**

Una mujer emprendedora

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### **Técnica:**

La técnica a usada para las variables (Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer), se utilizó la ENCUESTA, donde tuvo 12 preguntas por cada variable.

#### **Instrumento:**

El instrumento que se utilizó para la medición de las variables (Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer) fue el cuestionario, donde estuvo medido por la escala de Likert con sus respectivos rangos; 1 =Nunca ,2 = Casi nunca, 3 =A veces, 4 =Casi siempre, 5 = Siempre.

**Tabla 1:** Técnicas e instrumentos de recolección de datos

<b>Variables</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Informantes</b>
Emprendimiento	Encuesta	Cuestionario	Mujer emprendedora
Empoderamiento de la mujer	Encuesta	Cuestionario	Mujer emprendedora

**Validez:**

Para la validez del instrumento de la investigación, se recurrió a juicio de expertos, que verifiquen y evalúen el estudio de las variables que se realizará.

**Confiabilidad:**

Para la confiabilidad de la investigación, se realizó una prueba piloto a 10 mujeres emprendedoras y se usó el coeficiente de alfa de Cronbach para determinar la relación entre las variables de estudio, se obtuvo 0.896 para la variable emprendimiento y 0.678 para la variable empoderamiento de la mujer, siendo un test confiable para desarrollar la investigación. (Ver anexo 9)

**Tabla 2 :** Estadísticos de confiabilidad

<b>Variable</b>	<b>N° encuestas</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
Emprendimiento	10	0.896
Empoderamiento de la Mujer	10	0.678

Elaboración: Propia.

### 3.5. Procedimientos:

Para la recolección de datos, se tuvo que solicitar el listado de negocios de mujeres emprendedoras de la Municipalidad Provincial de Trujillo, facilitando al investigador para el desarrollo de ello. Teniendo en cuenta que la validación de las encuestas se hará a juicio de expertos.

También se solicitó la participación de mujeres emprendedoras para el estudio y así mismo se desarrolló la información recopilada en tablas y gráficos. Considerando las dimensiones de cada variable estudiada.

### 3.6. Método de análisis de datos:

Se utilizó el método estadístico correlacional para los resultados, la información fue procesada por Microsoft Excel y SPSS versión 25 para una mejor base de datos organizada donde se detalló por gráficos y tablas respecto a la relación de las variables estudiadas. Así mismo se usó las pruebas no paramétricas como el coeficiente de Correlación Rho de Spearman que sirvió para encontrar la relación de las variables estudiadas y así cumplir con los objetivos de ellas.

De esa manera para determinar los niveles en la investigación se tomó los criterios de instrumentos de medición.

**Tabla 3:** Rangos de niveles

<b>Niveles</b>	<b>Escalas</b>
<b>ALTO</b>	45 - 60
<b>MEDIO</b>	29 - 44
<b>BAJO</b>	12 - 28

Nota: Criterios a tener en cuenta para los niveles

### 3.7. Aspectos éticos:

Se elaboró un formato para cada participante donde con su consentimiento se le pidió dicho apoyo voluntario, cabe mencionar que los datos obtenidos solo se usarán para dicha investigación y no a otros fines. Y con total honestidad y confiabilidad se realizó

#### IV. RESULTADOS

Los siguientes resultados fueron recopilados de las encuestas aplicadas a 117 mujeres que cuenta con un emprendimiento en marcha, de la ciudad de Trujillo,2020. Siendo una población de 518 mujeres emprendedoras registradas en el listado de negocios de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Se detalla los resultados en tablas y figuras que ayudo a comprender con más exactitud los datos obtenidos de la investigación que tiene por título Emprendimiento y Empoderamiento de la Mujer en el distrito de Trujillo,2020.

##### **Objetivos específicos**

**Objetivo específico 1: Identificar el nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 4:** Nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

<b>Nivel</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Alto</b>	12	10%
<b>Medio</b>	96	82%
<b>Bajo</b>	9	8%
<b>Total</b>	117	100%

Elaboración: Propia.

##### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 4 muestra que nivel de emprendimiento de las mujeres en el distrito de Trujillo es medio con un porcentaje del 82% ya que muchas de las mujeres emprendedoras se sienten realizadas con sus logros obtenidos, así mismo se capacitan constantemente referente a sus emprendimientos.

**Tabla 5:** Niveles de dimensiones de la mujer en el Distrito de Trujillo,2020

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NIVEL</b>	<b>Ni</b>	<b>%</b>
<b>INDIVIDUAL</b>	Alto	22	19%
	Medio	83	71%
	Bajo	12	10%
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>
<b>PROCESO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>Ni</b>	<b>%</b>
	Alto	21	18%
	Medio	64	55%
	Bajo	32	27%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>	
<b>ENTORNO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>Ni</b>	<b>%</b>
	Alto	11	9%
	Medio	68	58%
	Bajo	38	32%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>	

Elaboración: Propia.

Nota: Información recolectada a 117 mujeres emprendedoras del distrito de Trujillo,2020.

#### INTERPRETACIÓN:

La tabla 5 muestra los niveles de dimensiones de la variable emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo 2020. Que el 71% de la dimensión individual tiene un nivel medio, respecto a la dimensión proceso el 27% es de nivel bajo y la dimensión de entorno un 9% con un nivel alto.

**Objetivo específico 2: Evaluar el nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 6:** Nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

<b>Nivel</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>Alto</b>	31	26%
<b>Medio</b>	82	70%
<b>Bajo</b>	4	3%
<b>Total</b>	117	100%

Elaboración: Propia.

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 6 muestra el nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020 es medio con un porcentaje del 70%, por lo que las mujeres emprendedoras sienten que su trabajo es valorado por los demás, tienen confianza en sí mismas para la toma de decisiones, cuenta con capacidades para entablar relaciones comerciales.

**Tabla 7:** Niveles de dimensiones de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>NIVEL</b>	<b>ni</b>	<b>%</b>
<b>INDIVIDUAL</b>	Alto	43	37%
	Medio	54	46%
	Bajo	20	17%
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>
<b>RELACIONES CERCANAS</b>	<b>NIVEL</b>	<b>ni</b>	<b>%</b>
	Alto	16	14%
	Medio	88	75%
	Bajo	13	11%
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>
<b>COLECTIVO</b>	<b>NIVEL</b>	<b>ni</b>	<b>%</b>
	Alto	25	21%
	Medio	71	61%
	Bajo	21	18%
	<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Propia.

Nota: La tabla muestra el nivel empoderamiento de la mujer por dimensiones en el distrito de Trujillo,2020.

## INTERPRETACIÓN

La tabla 7 muestra los niveles de dimensiones de la variable empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. En la dimensión individual el 17% tiene un nivel bajo, porque hace falta promover la autoconfianza y autoestima de cada mujer con el fin de que se sientan capaces de desarrollar con éxito sus emprendimientos en la dimensión relaciones cercanas, el 75% tienen un nivel medio, porque que las mujeres cuentan con habilidades para defender sus derechos así mismo negociar en sus sectores y en la dimensión colectivo, el 21% tienen un nivel alto lo que indica que cuentan con participación respeto a gestión empresarial para una buena toma de decisiones de sus emprendimientos.

**Objetivo específico 3: Describir las características de la mujer emprendedora en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 8:** Características de la mujer emprendedora en el distrito de Trujillo,2020

<b>VARIABLES</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>EDAD</b>	24 - 33	57%
<b>Rubro</b>	Ropa	22%
	Comida	20%
<b>Inicio de emprendimiento</b>	1 año	21%
	3 meses	17%

Elaboración: Propia.

### INTERPRETACIÓN

La tabla 8, muestra las características que posee las mujeres emprendedoras, entre ellas el 57% de mujeres se encuentra en el rango de 24 – 33 años de edad, respecto al rubro 22% de las mujeres su emprendimiento es de ropa; Y el inicio de emprendimiento de las mujeres; el 21% hace 1 año.

**Objetivo específico 4: Establecer la relación del emprendimiento en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 9:** Relación de la dimensión individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

<b>Correlaciones</b>				
		Dimensión individuo	Empoderamiento de la mujer	
<b>Rho de Spearman</b>	Dimensión individuo	Coeficiente de correlación	1,000	,396**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	117	117
	Empoderamiento de la mujer	Coeficiente de correlación	,396**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	117	117

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis del coeficiente de correlación de Spearman en la población de 117 mujeres entre el emprendimiento en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

#### INTERPRETACIÓN

La tabla 9, muestra que la dimensión individua tiene una relación con la variable empoderamiento de la mujer, con significancia de 0.000 menor que el 5%. Además, el coeficiente de Spearman (0.396), indica que tiene una correlación positiva moderada. Significa que influye los factores emocionales y empresariales en el nivel de empoderamiento de cada mujer.

**Objetivo específico 5: Establecer la relación de emprendimiento en la dimensión proceso y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 10:** Relación de la dimensión proceso y la variable empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

		Correlaciones		
			Proceso	Empoderamiento de la mujer
<b>Rho de Spearman</b>	Proceso	Coeficiente de correlación	1,000	,478**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	117	117
	Empoderamiento de la mujer	Coeficiente de correlación	,478**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	117	117

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis del coeficiente de correlación de Spearman con una población de 117 mujeres entre la dimensión proceso y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020

#### INTERPRETACIÓN:

La tabla 10, muestra que la dimensión proceso tiene una relación con la variable empoderamiento de la mujer, con significancia de 0.000 menor que el 5%. Además, el coeficiente de Spearman (0.478), indica una correlación positiva moderada. Significa que el tener acceso a sistemas financieros y así capacitarse respecto a elaboraciones de plan de negocio hace que cada mujer se sienta mucho más empoderadas al tomar sus decisiones en sus emprendimientos.

**Objetivo específico 6: Relacionar el emprendimiento en la dimensión de entorno y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 11:** *Relación de la dimensión entorno y la variable empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.*

		Correlaciones		
			Entorno	Empoderamiento de la mujer
<b>Rho de Spearman</b>	Entorno	Coeficiente de correlación	1,000	,176
		Sig. (bilateral)	.	,057
		N	117	117
	Empoderamiento de la mujer	Coeficiente de correlación	,176	1,000
		Sig. (bilateral)	,057	.
		N	117	117

Nota: Análisis del coeficiente de correlación de Spearman con una población de 117 mujeres entre el emprendimiento en la dimensión de entorno y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 11, muestra que la dimensión entorno tiene una relación con la variable empoderamiento de la mujer, con significancia de 0.000 menor que el 5%. Además, el coeficiente de Spearman (0.176), indica una correlación positiva moderada. Significa que el relacionarse con su entorno de su emprendimiento y así con otras organizaciones hace que las mujeres se sientan cada vez más empoderadas al relacionarse.

**Objetivo General: Analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.**

**Tabla 12:** *Relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020*

			<b>Emprendim iento</b>	<b>Empodera miento de la mujer</b>
<b>Rho de Spearman</b>	Emprendimiento	Coeficiente de correlación	1,000	,425**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	117	117
	Empoderamiento de la mujer	Coeficiente de correlación	,425**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	117	117

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Análisis del coeficiente de correlación de Spearman con una población de 117 mujeres entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 12, nos muestra que existe relación entre la variable emprendimiento y empoderamiento de la mujer con un nivel de significancia 0,000 menor que el 5%, además el coeficiente del spearman (0.425). indica que tiene una correlación positiva moderada en la mujer emprendedora. Significa que el emprendimiento de cada mujer que tenga hace sentir que se sientan empoderadas ante la sociedad, donde así se va eliminando la brecha de empleos por géneros.

**Contrastación de hipótesis:**

De acuerdo al análisis del coeficiente de correlación de rho de Spearman el resultado es de  $= 0.425$  entre las variables emprendimiento y el empoderamiento de la mujer, con nivel de significancia de  $p < 0.000$ ; por lo que, se acepta la hipótesis alterna (H1) la cual es: El emprendimiento se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.

## V. DISCUSIÓN

La investigación Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020, tuvo como objetivo general analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

Con respecto a los resultados del objetivo general se obtuvo el coeficiente de correlación de Spearman = 0.425 entre las variables el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer, con un nivel de significancia de  $p < 0.000$ ; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ) cual es: El emprendimiento se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020. Donde implica que las mujeres al lograr emprender hacen que las mujeres cada vez tengan mayor nivel de empoderamiento. Los resultados están relacionados con el estudio de Ninatanta (2018) en “Emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzados en el Centro Cívico de Trujillo,2018”, que demuestra que con un coeficiente de correlación de 0.683 la relación es positiva fuerte, lo que implica, que las mujeres que logran emprender cuentan con un mayor nivel de empoderamiento.

Así mismo guarda relación con Quispe (2016), en su investigación “Empoderamiento de un grupo de mujeres de Manchay”. confirma la hipótesis que existe relación positiva fuerte y directa. En consecuencia, las mujeres cuentan con mayor nivel de empoderamiento y así mismo elevan sus niveles de autoconfianza, autoestima o la capacidad de generar cambios en ellas.

Respecto al nivel de emprendimiento de las mujeres en el distrito de Trujillo, 2020. Se mostró que el 82% de las mujeres encuestadas poseen un nivel medio de emprendimiento. El 10% nivel alto y 8% un nivel bajo, teniendo relación mencionado con Mendez & Lara (2015), que las mujeres se sienten

realizadas con sus logros obtenidos y así mismo se capacitan constantemente a su rubro empresarial,

Así mismo respecto a objetivos específicos, se halló la relación entre la variable empoderamiento de la mujer con la dimensión individual del emprendimiento con un índice de ,396\*\* que indica que tiene correlación positiva moderada, indica que existe relación entre la variable y dimensión estudiada. Existe, por tanto, la necesidad de lograr las metas y así mismo tener una propensión a tomar riesgo para ello, existe los factores motivaciones y el fortalecimiento empresarial. Guardando relación a lo mencionado de Gartner (1985) citado en Méndez & Lara(2015) “Diagnósticos, factores críticos y lecciones de aprendizaje d eproyectos fondo emprender en el Huila 2002 -2014.”

De tal manera se encontró relación entre el empoderamiento de la mujer y la dimesión proceso teniendo el coeficiente de Spearman .478\*\*, indica que tiene correlación positiva moderada. Donde se afirma que existe una relación donde las mujeres emprendedoras ven oportunidades en los mercados de negocios y así mismo tienen un acceso al sistema financiero. Cuentan a su vez con capacitación enfocada a la elaboración de plan de negocio. Teniendo relación a la teoría relacionada de Gartner (1985).

Por otro lado, en empoderamiento de la mujer con la dimensión entorno se halló con el coeficiente de Spearman ,176\*\*, lo indica que tiene una correlación positiva moderada. Haciendo referencia a los recursos que utilizan las mujeres para una organización de sus emprendimientos, donde cuentan con accesos a proveedores, y con comunicación efectivas entre organizaciones. Gartner (1985).

## VI. CONCLUSIONES

Se confirma la hipótesis donde el emprendimiento se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. Con el coeficiente de 0,425\*\*; indica que tiene una correlación positiva moderada en la mujer empoderada por ende muestran que logran emprender, teniendo así un mayor nivel de empoderamiento elevando sus niveles de autoestima, autoconfianza y la capacidad de emprender de cada una de ellas.

Con relación al nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo, el 82% tienen un nivel medio ya que las mujeres se sienten realizadas al cumplir sus objetivos así mismo ellas se capacitan constantemente. Cuentan con acceso a los sistemas financieros beneficiándolas en sus emprendimientos, también son capaces de relacionarse entre sus mismos sectores y con su equipo de trabajo.

Evaluando el nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, se concluye que el 70% de las mujeres poseen un nivel medio de empoderamiento, ya que son capaces de tener confianza en sí mismas, demostrando que pueden lograr lo que se proponen, teniendo habilidades para negociar en sus sectores y así mismo son capaces de tomar decisiones en sus emprendimientos y contando con una participación empresarial permanente.

Se concluye que las características de la mujer emprendedora en el distrito de Trujillo, el 57% de las encuestadas están entre el rango de edad 24 a 33 años, respecto al rubro el 22% de las mujeres dedican su emprendimiento a la venta de ropa, el 20% a comida. Con relación al tiempo del emprendimiento el 21% inicio hace 1 año.

Existe relación en la dimensión Individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, con índice de 0,396\*\* donde se indica que tiene una correlación positiva moderada. Lo que significa que los factores emocionales y el fortalecimiento empresarial influye en el momento de que una mujer se sienta empoderada.

Existe relación de emprendimiento en la dimensión proceso y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, con índice de 0,478\*\* ubicándose en la categoría de correlación positiva moderada. Significa que al tener un mayor acceso a los sistemas financieros y así mismo se capacitan respecto a la elaboración de un plan de negocio, hace que las mujeres se sientan más empoderadas.

Existe relación entre la dimensión de entorno y empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, con índice 0,176\*\* ubicándose en la categoría de correlación positiva moderada. Significa que las mujeres al tener una relación comunicacional con sus colaboradores y con otras organizaciones referente a sus sectores, motiva a que cada vez se sientan empoderadas al momento de comunicarse.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las mujeres del distrito de Trujillo, participar en programas formativos que provee la localidad, donde se enfoque en la inserción de negocios así se motiven a tener un negocio productivo con conocimientos ya adquiridos y se pueda lograr futuras líderes en sus sectores.

Se recomienda a las mujeres del distrito de Trujillo, que fomente el desarrollo empresarial y generen un plan de negocio en donde tengan mayores oportunidades así mismo puedan mejorar su plan de vida.

Se recomienda a las mujeres del distrito de Trujillo, que ya cuentan con un emprendimiento, indaguen sobre el manejo de redes sociales ya que estamos en la era digital y así puedan impulsar sus emprendimientos.

Se recomienda a la población del distrito de Trujillo, contribuir con el empoderamiento de cada mujer emprendedora con la finalidad de lograr la igualdad de género y así tengamos una sociedad equitativa con crecimiento económico en nuestro país.

Se recomienda a los municipios emplear programas de emprendimiento y así hacer llegar a todos sus sectores, con el motivo de nutrir de conocimientos empresariales a cada mujer y por ende puedan emprender cada una.

Se recomienda a las cajas municipales, bancos brindar apoyo a las mujeres emprendedoras que acerquen a solicitar un crédito así facilitándolas a superarse con sus emprendimientos.

## REFERENCIAS

- Abanades, M. (2016). *El emprendimiento femenino y la gestión estratégica de la innovación como instrumento clave para un proceso de cambio empresarial*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/54767/5/mabanadesTFG0616memoria.pdf>
- Bolaños, G., & Martínez, D. (2019). *Empoderamiento Femenino de las trabajadoras de la unidad de residuos sólidos municipalidad de Huaura- Huacho, 2019*. Tesis de Pregrado, Universidad Jose Faustino Sanchez Carrión, Huacho, Perú.
- Bravo, P. M. (2017). El Emprendimiento Femenino. *El Peruano*. Obtenido de <https://elperuano.pe/noticia-el-emprendimiento-femenino-60224.aspx>
- Brizas. (2010). *IGUALDAD Y CONCILIACIÓN*. Obtenido de <https://brizas.wordpress.com/2010/10/05/definicion-de-conceptos-empoderamiento-i/>
- Cáceres, R., & Ramos, L. (2017). *Emprendimiento laboral y Empoderamiento de mujeres artesanas de la asociación de tejedoras "Tejidos de Huaycán"*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Casique, I. (2010). Factors of women's Empowerment and protection from violence. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032010000100002](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032010000100002)
- de Groot, J., Mohlakoana, N., Knox, A., & Bressers, H. (2017). Fuelling women's empowerment? An exploration of the linkages between. *Science Direct*. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2214629617300981?token=1DB5EABDC0730B6F1A6E358860919BB714A08B589144C8B71BBFB7E8CAA8C8F8BB33787BBEACA034EE6A312898D9DAC3C>
- Emprendimiento. (2019). *significados.com*. Obtenido de Emprendimiento: <https://www.significados.com/emprendimiento/>

- Ferreira, N. (2020). *¿Qué es el emprendimiento? Definición y significado de emprendedor y emprendimiento*. Obtenido de <https://www.oberlo.com.pe/blog/definicion-y-significado-emprendimiento>
- Garcias, D., & Plata, A. (2017). *Características de las mujeres emprendedoras*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/innovacion/16-caracteristicas-de-las-mujeres-emprendedoras.pdf>
- Gordon, D., Marimon, M., Cogollo, C., Téllez, M., & Rico, I. (2011). *Emprendurismo*. Obtenido de <http://empendurismoo.blogspot.com/2011/05/emprendimiento.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW-HILL.
- Herrera, C., & Montoya, L. (2013). "Emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización". En *Punto de vista* (pág. 18). bogota.
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen*, 7.
- Jo, R. (2005). *El empoderamiento a examen*. Obtenido de <http://acmcb.es/files/425-8232-DOCUMENT/comunidadvirtual.pdf>
- Marulanda, J., Correa, G., & Mejia, L. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/267250386\\_Emprendimiento\\_Visiones\\_desde\\_las\\_teorias\\_del\\_comportamiento\\_humano](https://www.researchgate.net/publication/267250386_Emprendimiento_Visiones_desde_las_teorias_del_comportamiento_humano)
- Méndez, R., & Lara, D. (2015). Diagnósticos, factores críticos y lecciones de aprendizaje de proyectos fondo emprender en el Huila 2002 -2014. *Entornos*, 28(2), 30.
- Murguilday, C. (2006). *Empoderamiento de las mujeres: concep*. Obtenido de <https://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>
- Ninatanta, A. (2018). *Emprendimiento empresarial y Empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo*. Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- OIT. (2016). *Las mujeres en el trabajo Tendencia 2016*. Obtenido de [http://www.ilo.org/gender/Informationresources/Publications/WCMS\\_457094/lang-es/index.htm](http://www.ilo.org/gender/Informationresources/Publications/WCMS_457094/lang-es/index.htm).

- Ortega, A. M. (2017). *Rol de naciones unidas en los procesos de empoderamiento politico de las mujeres indigenas en colombia. caso de estudio mujeres indigenas del cauca 2010- 2015*. Tesis de Maestria, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales,FLACSO , Quito,Ecuador.
- Padilla, M. (2019). *Empoderamiento y Resiliencia en mujeres privadas de su libertad de un establecimiento penitenciario de Trujillo*. Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo,Perú.
- Polo, D. (2018). *¿Sabes qué es emprendimiento empresarial?* Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/que-es-emprendimiento-empresarial/>
- Quispe, M. (2016). *Empoderamiento en un grupo de mujere tejedoras de Manchay*. Tesis de Magister, Pontifica Universidad Católica del Perú, Lima,Perú.
- Rubio, A., Bordi, I., Ortis, H., & Muro, P. (2017). Empoderamiento y Feminismo comunitario en la conservacion del maiz en Mexico. *Estudio Feminista*, 25(3). Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A512183898/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=5f2b967f>
- Sanchez,Elvira. (2012). *¿Qué es el empoderamiento?* Obtenido de Elvira Muliterno, Liberando el poder Femenino: <https://www.elviramuliterno.com/que-es-el-empoderamiento/>
- Schröder, C. (2013). *EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES MEDIANTE PROYECTOS PRODUCTIVOS*. Universidad de Málaga. Obtenido de <https://docplayer.es/23180934-El-empoderamiento-de-las-mujeres-mediante-proyectos-productivos.html>
- Secretaría Confederal de Mujer e Igualdad de CCOO. (2017). *Tribuna Feminista*. Obtenido de <https://tribunafeminista.elplural.com/2017/02/que-significa-el-empoderamiento-de-las-mujeres/>
- Uriarte, J. (2019). *"Empowerment"*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/empowerment/>
- Urzelai, R. (2014). *EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES.LA RUTA PARA UNA VIDA EQUITATIVA Y SEGURA*. Obtenido de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107662/TFM\\_2013\\_urzelaiR .pdf?sequence=1](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/107662/TFM_2013_urzelaiR.pdf?sequence=1)

- Vasquez de la Torre, M., Velasco, M., & Ramirez, J. (2017). El Emprendimiento de la mujer rural española: análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. *Papeles de población*, 151-183. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v23n92/2448-7147-pp-23-92-151.pdf>
- Vasquez, I. (2018). *Factores que determinan el emprendimiento femenino caso: Distrito de Chao*. Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Vázquez, J. (2016). *El Emprendimiento Empresarial, la importancia de ser Emprendedor* (2da ed.). Perú: Academy, IT Campus.

ANEXOS

**Anexo 1**

**Tabla 13:** Operacionalización de la variable empoderamiento

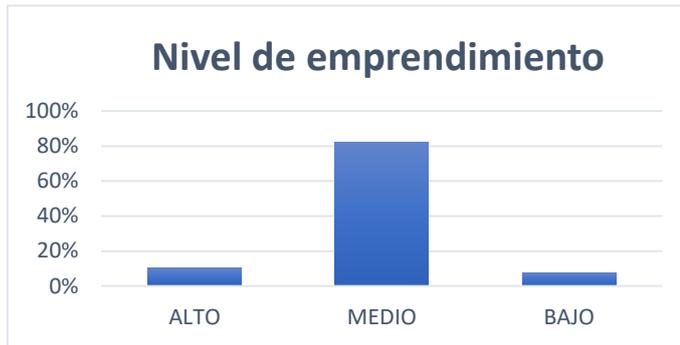
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>EMPRENDIMIENTO</b>	El emprendimiento es una de las características fundamentales para transformar y desarrollar nuevos sectores económicos, siendo el ser humano el principal pilar (Marulanda et al.,2009)	Para la medición de la variable Emprendimiento, se aplicará un cuestionario a la población estudiada.	Individual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores motivacionales</li> <li>• Fortalecimiento empresarial</li> </ul>	Ordinal
			Proceso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso al sistema financiero</li> <li>• Capacitación para la elaboración de plan de negocio</li> </ul>	
			Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación empresa - entorno</li> <li>• Comunicación con otras organizaciones</li> </ul>	

**Tabla 14:** Operacionalización de la variable empoderamiento de la mujer

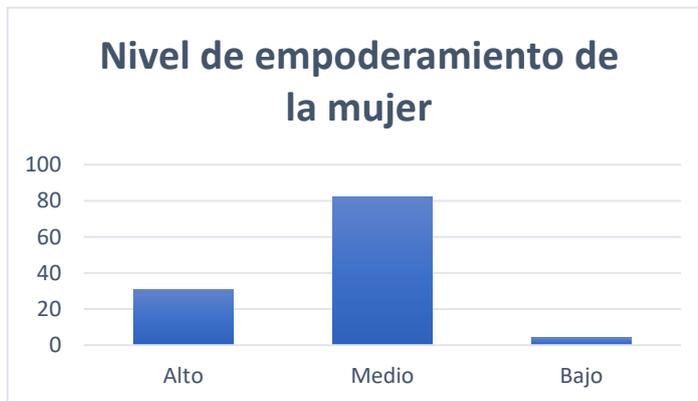
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
EMPODERAMIENTO DE LA MUJER	El empoderamiento de la mujer es el proceso donde las mujeres fortalecen sus capacidades, confianza y visión en cuanto conformen un grupo social que impulsen cambios positivos en las situaciones que viven (Brizas,2010)	Para la medición de la variable Empoderamiento de la mujer, se aplicará un cuestionario para la población estudiada.	Individual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconfianza</li> <li>• Autoestima</li> </ul>	Ordinal
			Relaciones Cercanas	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Habilidad para defender sus derechos</li> <li>•Habilidad de negociar</li> </ul>	
			Colectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en la gestión empresarial</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul>	

## Anexo 2

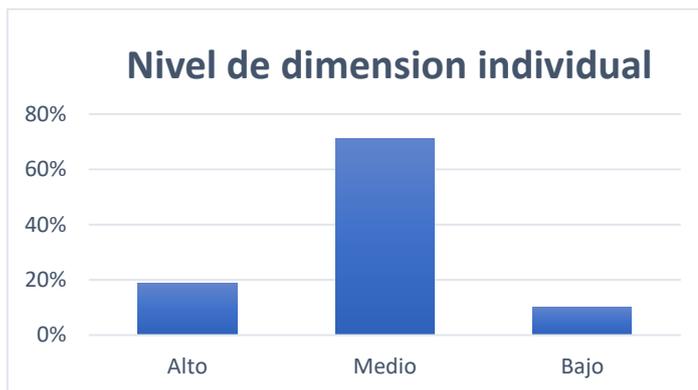
**Figura 1:** Nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.



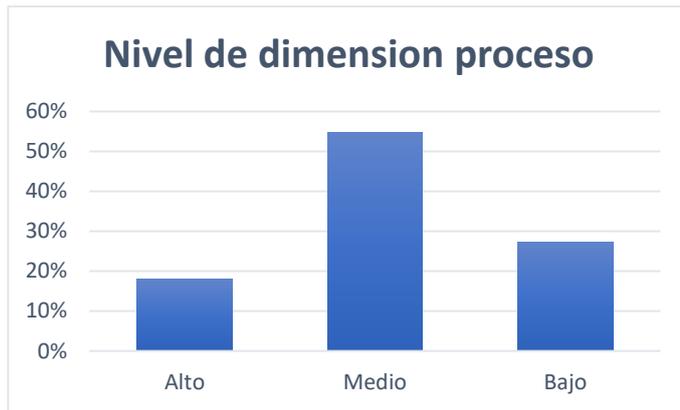
**Figura 2:** Nivel de empoderamiento de la mujer



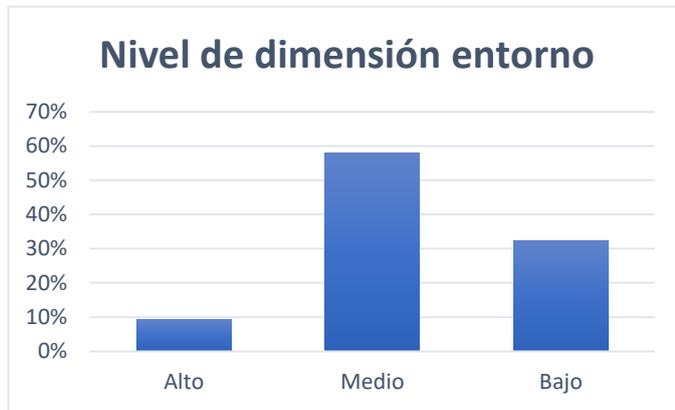
**Figura 3:** Nivel de dimensión individual de la variable emprendimiento



**Figura 4:** Nivel de dimensión proceso de la variable emprendimiento



**Figura 5:** Nivel de dimensión entorno de la variable emprendimiento



### Anexo 3

## ENCUESTA EMPRENDIMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO,2020

### Cuestionario

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, a las mujeres emprendedoras que cuentan con un negocio en marcha, en el distrito de Trujillo,2020.

Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presenta las interrogantes marque la respuesta correcta según la escala considerada.

#### I. Filtro:

Edad:

Rubro:

¿Hace que tiempo comenzó su emprendimiento? .....

#### II. Desarrollo del emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020:

Señale su grado de Acuerdo o Desacuerdo con las siguientes afirmaciones asignado

Responda según considere:

1 = Nunca / 2 = Casi nunca / 3 = A veces / 4 = Casi siempre / 5 = Siempre

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿ Se siente realizada con sus logros obtenidos?					
2	¿Se siente motivada al asumir retos en su emprendimiento?					
3	¿Es feliz desarrollando su emprendimiento como fuente de trabajo?					
4	¿Fue difícil empezar su negocio por la cantidad de trámites administrativos que se tiene que hacer?					
5	¿Se capacita constantemente para potenciar el crecimiento de su emprendimiento y así sea exitoso?					
6	¿Cuenta con apoyo bancario?					
7	¿Cree que en la actualidad hay facilidades de acceder a un préstamo bancario?					
8	¿Es difícil para usted como emprendedor elaborar un plan de negocio?					
9	¿Está de acuerdo en que las capacitaciones y ferias sobre emprendimiento de la mujer es de gran ayuda?					
10	¿ Cuenta con un equipo de trabajo que le ayude?					
11	¿Considera que las tareas domésticas y la actividad empresarial son compatibles?					
12	¿Cuenta con comunicación eficaz con emprendedores de su entorno?					

**¡MUCHAS GRACIAS!!!**

**ENCUESTA EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE  
TRUJILLO,2020**

**Cuestionario**

Este cuestionario está dirigido, exclusivamente, a las mujeres emprendedoras que cuentan con un negocio en marcha, en el distrito de Trujillo,2020.

Se agradece antemano su colaboración, a continuación, se presenta las interrogantes marque la respuesta correcta según la escala considerada.

**I. Filtro:**

**Edad:**

**Rubro:**

¿Hace que tiempo comenzó su emprendimiento? .....

**II. Desarrollo del empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020:**

Señale su grado de Acuerdo o Desacuerdo con las siguientes afirmaciones asignado

Responda según considere:

1 = Nunca / 2 = Casi nunca / 3 = A veces / 4 = Casi siempre / 5 = Siempre

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿Su trabajo es valorado y reconocido por los demás?					
2	¿Reconoce que tiene capacidades para desarrollar su emprendimiento?					
3	¿Se siente satisfecha consigo misma?					
4	¿Tener independencia económica le hace sentir importante?					
5	¿ Su capacidad económica es buena y aporta en su economía familiar?					
6	¿Siente que sus ingresos están a su disposición?					
7	¿Ahora usted decide y organiza su horario de trabajo?					
8	¿Consigue buenos precios en sus compras?					
9	¿Siente que cuenta con capacidades para entablar relaciones comerciales?					
10	¿Participa en actividades de emprendimiento respecto a su sector?					
11	¿Sus ingresos le permiten tomar sus propias decisiones ?					
12	¿Su opinión es importante para la toma de decisiones en su hogar y su emprendimiento?					

**¡MUCHAS GRACIAS!!!**

## **Anexo 4**

### **Ficha Técnica**

Autor: Nina tanta Jave, Ana Bicsi

Adaptado por: Saucedo Vásquez Rosa Jazmín

Procedencia: Universidad César Vallejo

País: Perú

Año: 2018

Versión: Original en idioma español.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 12 minutos (aproximadamente).

Objetivo: Analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo,2020.

Dimensiones de Emprendimiento Contiene:

- Individual
- Proceso
- Entorno

## Ficha Técnica

Autor: Nina tanta Jave, Ana Bicsi

Adaptado por: Saucedo Vásquez Rosa Jazmín

Procedencia: Universidad César Vallejo

País: Perú

Año: 2018

Versión: Original en idioma español.

Administración: Colectiva e individual.

Duración: 12 minutos (aproximadamente).

Objetivo: Analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.

Dimensiones de Empoderamiento de la mujer Contiene:

- Individual
- Relaciones Cercanas
- Colectivo

## Anexo 5

**Tabla 15:** Matriz de consistencia de variables

Título	Problema de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Emprendimiento y Empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.	¿Cuál es la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020?	<p><b>Objetivo general.</b> Analizar la relación entre el emprendimiento y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <p>O1: Identificar el nivel de emprendimiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. O2: Evaluar el nivel de empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. O3: Describir las características de la mujer emprendedora en el distrito de Trujillo, 2020 O4: Conocer la relación del emprendimiento en la dimensión individuo y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. O5: Conocer la relación del emprendimiento en la dimensión proceso y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020. O6: Relacionar el emprendimiento en la dimensión entorno y el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.</p>	Hi: El emprendimiento no se relaciona directamente con el empoderamiento de la mujer en el distrito de Trujillo, 2020.	Emprendimiento	El emprendimiento es una de las características fundamentales para transformar y desarrollar nuevos sectores económicos, siendo el ser humano el principal pilar (Marulanda et al., 2009)	Para la medición de la variable Emprendimiento, se aplicará un cuestionario a la población estudiada en el distrito de Trujillo, 2020.	Individual	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores emocionales</li> <li>Fortalecimiento empresarial</li> </ul>	1 2 3 4 5	Ordinal
		Proceso					<ul style="list-style-type: none"> <li>Acceso al sistema financiero</li> <li>Capacitación para la elaboración de un plan de negocio</li> </ul>	6 7 8 9		
		Entorno					<ul style="list-style-type: none"> <li>Relación empresa-entorno</li> <li>Comunicación con otras organizaciones</li> </ul>	10 11 12		





ENTORNO	RELACIÓN EMPRESA - ENTORNO	10. ¿ Cuenta con un equipo de trabajo que le ayude?		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		11. ¿Considera que las tareas domésticas y la actividad empresarial son compatibles?		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	COMUNICACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES	12. ¿Cuenta con comunicación eficaz con emprendedores de su entorno?		X		X		X		X		X		X		X		X		X	

Leyenda:

M: Malo R: Regular B: Bueno

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

B	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo //2020	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. Nº	Firma y sello del experto	Teléfono

**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

<b>Apellidos y nombres del especialista</b>	<b>Cargo e institución donde labora</b>	<b>Nombre del instrumento</b>	<b>Autor(a) del instrumento</b>
ZVALETA CHAVEZ MIRIAM ZOBEIDA	DOCENTE - UCV	Cuestionario sobre el empoderamiento de la mujer	Nina tanta(2018), adaptado por el autor
Título del estudio: EMPRENDIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE TRUJILLO, 2020.			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

	DIMENSIONES	Indicadores	ITEMS	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología							
					M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B	M	B				
<b>EMPODERAMIENTO DE LA MUJER</b>	<b>INDIVIDUAL</b>	<b>AUTOCONFIANZA</b>	1. ¿Su trabajo es valorado y reconocido por los demás?	<b>Siempre (5)</b>		X		X		X		X		X		X		X		X		X						
			2. ¿Reconoce que tiene capacidades para desarrollar su emprendimiento?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X				
		<b>AUTOESTIMA</b>	3. ¿Se siente satisfecha consigo misma?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
			4. ¿Tener independencia económica le hace sentir importante?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
	<b>RELACIONES CERCANAS</b>	<b>HABILIDAD PARA DEFENDER SUS DERECHOS</b>	5. ¿Su capacidad económica es buena y aporta en su economía familiar?		<b>Casi siempre (4)</b>		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			
			6. ¿Siente que sus ingresos están a su disposición?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		
		<b>HABILIDAD DE NEGOCIAR</b>	7. ¿Ahora usted decide y organiza su horario de trabajo?		<b>A veces (3)</b>		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			8. ¿Consigue buenos precios en sus compras?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	<b>COLECTIVO</b>	<b>PARTICIPACIÓN EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	9. ¿Siente que cuenta con capacidades para entablar relaciones comerciales?		<b>Casi nunca (2)</b>		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
			10. ¿Participa en actividades de emprendimiento respecto a su sector?		<b>Nunca (1)</b>		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		<b>TOMA DE DECISIONES</b>	11. ¿Sus ingresos le permiten tomar sus propias decisiones?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X
			12. ¿Su opinión es importante para la toma de decisiones en su hogar y su emprendimiento?			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X

**Leyenda:**

**M: Malo      R: Regular      B: Bueno**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<b>B</b>	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo //2020	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. N°	Firma y sello del experto	Teléfono

## Anexo 7

### CALCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población

Z= Nivel de confiabilidad = 95% = 1.96

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

D= Margen de error = 8% = 0.08

$$n = \frac{518 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.08^2 \times (518 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 116.5293$$

$$n = 117$$

La muestra es de 117 mujeres emprendedoras que tengan un negocio en marcha, en el distrito de Trujillo, 2020.

## Anexo 8

### CONFIABILIDAD

#### Escala: Emprendimiento

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	25,0
	Excluido <sup>a</sup>	30	75,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,896	12

#### Escala: Empoderamiento de la mujer

##### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

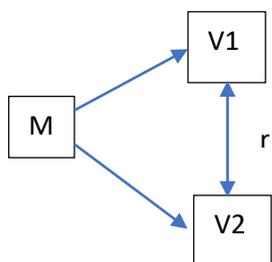
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,678	12

## Anexo 9

### RELACIÓN DE LAS VARIABLES



Leyenda:

M = muestra

V1 = emprendimiento

V2 = empoderamiento de la mujer

r = relación