



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Análisis del control de inventarios en la empresa

Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Campos Córdova, Oscar (ORCID:0000-0003-2626-9430)

Peña Vegas, Yeny (ORCID:0000-0002-1464-7898)

ASESOR:

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (ORCID:0000-0002-5320-4694)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado primeramente a Dios por ser quien me permite seguir adelante, a mis padres por su apoyo incondicional en todo, son mi motor y motivo; a mis hermanos por la confianza en mí y darme el apoyo y los ánimos de seguir adelante.

Yeny

Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mis padres Gonzalo Campos y Lucinda Cordova, por darme la vida, quererme mucho, por sus consejos, por la motivación constante y perseverancia, valores que inculcaron siempre para salir adelante y ser una persona de bien.

Oscar

Agradecimiento

Primeramente, agradezco a la universidad César Vallejo por haberme aceptado y dado la oportunidad de ser parte de ella y así poder seguir avanzando. También agradezco a mi asesora de Tesis MG. Erika Nelly Espinoza por haberme brindado sus conocimientos y la capacidad científica en toda la elaboración de la tesis y el haberme tenido mucha paciencia. Agradezco a la Sra Marydely Bendezu, Gerente General de la empresa "Grupo Marydely SAC" por haberme permitido y brindado toda la información requerida para la elaboración de mi tesis. Y Finalmente Agradezco a mi amiga Edith Sinarahua por el siempre apoyo moral, gracias a ello ha aportado mis ganas a seguir adelante en mi carrera profesional.

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecer a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional como mi familia, mis amistades, a las que me encantaría agradecerles por sus consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. De igual manera agradecer a mi asesor de tesis. El autor

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis.	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	41
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	48

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 <i>Colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L</i>	18
Tabla 2 <i>Diseño del instrumento</i>	20
Tabla 3 <i>Resultado de la validación de expertos</i>	20
Tabla 4 <i>Solicitud de los documentos</i>	23
Tabla 5 <i>Revisión de los documentos</i>	23
Tabla 6 <i>Ubicación de las existencias</i>	24
Tabla 7 <i>Verificación de la cantidad</i>	24
Tabla 8 <i>Verificación de la calidad</i>	25
Tabla 9 <i>Cumplimiento de las actividades de recepción</i>	25
Tabla 10 <i>Empleo de registros de recepción</i>	26
Tabla 11 <i>Políticas de recepción de productos</i>	26
Tabla 12 <i>Dimensión - Recepción del inventario</i>	27
Tabla 13 <i>Internamiento de las existencias</i>	27
Tabla 14 <i>Registro del inventario almacenados</i>	28
Tabla 15 <i>Ubicación de los productos</i>	28
Tabla 16 <i>Empleo de registro de monitoreo</i>	29
Tabla 17 <i>Disposición de anaqueles</i>	29
Tabla 18 <i>Cumplimiento de actividades de almacenamiento</i>	30
Tabla 19 <i>Espacios apropiados</i>	30
Tabla 20 <i>Actualización del movimiento de inventario</i>	31
Tabla 21 <i>Acciones de control</i>	31
Tabla 22 <i>Empleo de registros de caducidad</i>	32
Tabla 23 <i>Políticas de almacenamiento del inventario</i>	32
Tabla 24 <i>Dimensión – Almacenamiento del inventario</i>	33
Tabla 25 <i>Empleo de órdenes de pedido</i>	33
Tabla 26 <i>Comunicación interna</i>	34
Tabla 27 <i>Lineamiento para la preparación de pedidos</i>	34
Tabla 28 <i>Tiempo de distribución</i>	35
Tabla 29 <i>Calidad del inventario</i>	35

Tabla 30 *Dimensión – Preparación y distribución de los pedidos* 36

Resumen

La investigación planteó como objetivo determinar el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020. En cuanto a la metodología, presenta un tipo de investigación aplicada, de nivel descriptivo, con diseño no experimental de corte transversal. Se ha empleado la técnica de encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario dirigido a una muestra de 25 colaboradores. Los resultados principales revelan que existe el incumplimiento de actividades relacionados a los procesos de almacenamiento, preparación y distribución de pedidos, cuyas deficiencias radican en las medidas de seguridad durante el internamiento de las existencias, también los espacios no son distribuidos de acuerdo a la dimensión de los productos, no existe una adecuada comunicación entre las áreas involucradas, no se cumplen en su totalidad los lineamientos en cuanto a tiempo, sin embargo, existe la documentación correspondiente para el seguimiento y control de los productos almacenados, siendo estos elaborados de acuerdo a la necesidad y realidad de la empresa. Concluyendo que el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020, presenta un nivel medio de 68%, por ello se sugiere a la empresa cumplir con las acciones de mejora propuestas en la investigación.

Palabras claves: Control de inventario, recepción, almacenamiento , distribución .

Abstract

The objective of the research was to determine the level of inventory control in the company Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020. Regarding the methodology, it presents a type of applied research, descriptive level, with a non-experimental cross-sectional design. The survey technique was used, the instrument of which was the questionnaire addressed to a sample of 25 employees. The main results reveal that there is non-compliance with activities related to the processes of storage, preparation and distribution of orders, due to deficiencies lie in the security measures during the internment of the existence, as well as the spaces are not distributed according to the dimension of the products, there is no adequate communication between the areas involved, the guidelines in terms of time are not fully met, however, there is the corresponding documentation for the monitoring and control of the stored products, these being prepared in accordance with to the need and reality of the company. Therefore, it is concluded that the inventory control level in the company Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020, presents an average level of 68%, therefore it is suggested that the company comply with the improvement actions proposed in the investigation.

Keywords: Inventory control, reception, storage, distribution .

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, son innumerables las empresas que vienen cometiendo errores de manera constante a causa de que no toman importancia a lo fundamental que es el control de sus inventarios, pues hoy por hoy las mercaderías son calificadas como el motor de toda empresa comercial, dado que es a partir de su comercialización que generan sus utilidades. En ese sentido Ortega et al (2017), aluden que el buen control de los inventarios representa uno de los aspectos determinantes para asegurar la eficiencia y crecimiento económico de una organización visto que contribuye con el cumplimiento y consecución de los planes organizacionales, resguardando de este modo los recursos y bienes de la empresa. Por su parte Vasconez et al. (2020), manifiestan que el principal propósito del control de existencias en las empresas ferreteras implica manejar de manera pertinente las mercaderías o inventarios, lo cual dependerá específicamente de efectividad de los colaboradores al momento de llevar a cabo sus funciones para registrar, rotar o evaluar a las mismas, por cuanto mediante estas acciones podrán alcanzar sus objetivos razonablemente y conocer el estado en el que se encuentra la organización de tal manera que se planteen mecanismos efectivos que optimicen el manejo de las mercaderías y, por ende, el funcionamiento de la empresa.

En el Perú, el sector ferretero no se encuentra patentemente determinado, dado que existen ferreterías que comercializan una diversidad de componentes, elementos y materiales eléctricos, de construcción, etc., los mismos que pueden tener un fin doméstico o industrial; sin embargo, según lo referido por Sánchez (2018), muchas de estas empresas son caracterizadas tanto como negocios consolidados y no consolidados, teniendo de este modo que las empresas consolidadas, además de encontrarse al 100% formalizadas cuentan con una estructura organizacional bien definida y con el manejo de sus inventarios de manera eficiente, por otra parte existen las empresas no consolidadas, de las cuales muchas de ellas se podrán encontrar al 100% formalizadas, pero carecen de un adecuado control de inventarios debido a la aparición continua de deficiencias significativas concernientes al manejo de sus procesos relacionados a la administración de sus mercaderías. De igual manera, en el

estudio efectuado por Corrales y Huamanguillas (2019) ha quedado evidenciado que la mayoría de las empresas ferreteras situadas en la localidad de Mariano Melgar - Arequipa presentan diversas falencias, es así que entre las principales falencias percibidas que tuvieron destaca la carencia de un control de inventarios efectivo puesto que la excesiva cantidad de mercaderías innecesarias suscita el aumento de costos de almacenaje, asimismo la desactualización del kardex puede generar la falta de mercaderías el cual produce que se reduzca la capacidad de ventas y satisfacción de los clientes al no adquirir los productos requeridos, además la falta de un óptimo control de inventarios es el desconocimiento preciso y real de las pérdidas que se puedan generar por sustracción, mermas, desmedros y deterioro de mercaderías, las cuales tienen un efecto negativo en las utilidades de la organización.

En un contexto local, las empresas ferreteras de Tarapoto no son ajenas a problemática, dado que en la actualidad existen un sin número de empresa que carecen de un óptimo control de los inventarios que se encuentran a su disposición, por ejemplo, la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., ubicada en el Jr. Jiménez Pimentel Nro. 1066 – Tarapoto, identificado con N° RUC 20602814867, cuya actividad económica es la comercialización al por menor y mayor de materiales de construcción, así como productos de ferretería, no obstante, en los últimos periodos la empresa ha venido teniendo pérdidas económicas generadas por la inadecuada administración de sus inventarios, puesto que no se efectúan correctamente los procesos en función a la recepción, almacenamiento y en lo relacionado a la preparación y distribución de los materiales. En tal sentido, con respecto al proceso relacionado a la recepción de mercaderías se conoció en primer lugar, que en la empresa no se efectúa un análisis previo a la realización de los requerimientos de adquisición de materiales, todo lo contrario, las órdenes de pedidos son emitidos sin constatar el stock real de cada producto existente en almacén, además de ello se ha evidenciado que en muchas ocasiones el personal a cargo de recepcionar las mercaderías enviadas por los proveedores no realizaba la solicitud y revisión correspondiente de la documentaciones (facturas, guía de remisión, entre otras) en la cual pueda certificar la cantidad y calidad de las mercaderías que recepciona, por otro lado en cuanto al

proceso de almacenamiento se verificó que el internamiento y ubicación de las mercaderías recibidas no eran desarrolladas de manera adecuada, pues por la mala ubicación de las mercaderías se generó la existencia de productos deteriorados, tales como bolsas de cemento rotas, planchas de superboard quebradas, tubos de luz y desagüe rotos, calaminas chancada, entre otras, las mismas que originaron una pérdida monetaria, otra de las deficiencias que se constató fue que a pesar de que la empresa cuenta con formatos de registros el personal en muchos caso no cumple con registrar las entradas y salidas de los inventarios ocasionando la desactualización del kardex. Finalmente, en cuanto al proceso de preparación y distribución de materiales, se evidenciaron como principales falencias la falta de emisión de las órdenes de pedido, las facturas de ventas no guardaban congruencia con las órdenes de salida de los materiales, por último, se pudo reconocer la inadecuada ubicación de los materiales, debido a que la distribución de los mismos era de manera tardía lo cual generó quejas por parte de los clientes. En concordancia con la problemática brevemente descrita, se formula el siguiente **problema general** ¿Cuál es nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?, seguidamente los **problemas específicos** ¿Cuál es nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?; ¿Cuál es nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?, y ¿Cuál es nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?

Las razones que conllevaron a la realización del presente estudio es la siguiente: la investigación es **conveniente**, porque permitirá demostrar las falencias que presenta la empresa en estudio en relación al control de inventario, a fin que los responsables optimicen la aplicación de un adecuado proceso, asimismo elaboren acciones de mejoras que permita el cumplimiento de sus objetivos empresariales, desde un contexto de **relevancia social**, por cuanto la información expuesta en el estudio beneficiará a los empresarios e interesados que efectúen actividades de control de inventario, demostrándoles la importancia de su aplicación eficiente. En cuanto, a la **utilidad teoría**, la aplicación y estudio continuo de investigaciones y teorías permitió

el incremento de conocimiento en relación al control de inventario por parte de investigador, demostrando el comportamiento de la variable. Asimismo, se justifica desde un concepto de **implicancia práctica**, porque se proporcionará información objetiva y asertiva a la empresa objeto de estudio, para que los mismos tengan conocimiento del desarrollo de sus actividades en lo que respecta al control de inventario. Finalmente, se justifica en la **metodología**, por la aplicación de técnicas-instrumentos y el seguimiento pertinente de los métodos de investigación coadyuvarán con la obtención coherentes con la problemática expuesta dentro del ámbito de estudio.

El **objetivo general** que encamina el presente estudio es: Determinar el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020, cuyos **objetivos específicos** son: Identificar el nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020, Identificar el nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020, e Identificar el nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El estudio cuenta con antecedentes que sustentan la investigación, Desde un **contexto nacional**, Pastor, J. y Javez, S. (2017), en su investigación *Modelo de inventario para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C.* (Artículo científico). Universidad César Vallejo. Lima – Perú. El estudio ha tenido como finalidad implementar un modelo de existencias. El estudio fue descriptivo, de diseño preexperimental; población y muestra constituida por 4 colaboradores; se utilizó la encuesta y entrevista como técnicas, y un cuestionario y una guía de entrevista como instrumentos. Conclusión: La gestión de existencias no ha sido adecuada, por cuanto se pudo reconocer que no existe un buen abastecimiento de mercaderías debido a que los colaboradores no planean, programan ni organizan la adquisición de productos necesarios en función a las necesidades de la organización y no proyecta el nivel de ventas que se alcanzarán por temporadas. El modelo de inventario tuvo un error menor al 13.72%, asimismo tuvo una relación significativa en los costos, logrando un ahorro del 41.14% que equivale a un S/ 41,853.00 anual y con una evidencia estadística de T-Student ($p=0.042$).

Asimismo, Vergara, D. (2017). *Control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en Chimbote-2017.* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Chimbote – Perú. El estudio tuvo como propósito evaluar la efectividad en el control de inventarios dentro de la organización. El estudio fue descriptivo, de diseño no experimental; población y muestra constituida por los informes y registros de compra y venta de mercaderías; se utilizó la encuesta, análisis documental y entrevista como técnicas, y un cuestionario, ficha de análisis y una guía de entrevista como instrumentos. Conclusiones: El manejo de los inventarios durante el periodo 2016 en la organización no era adecuado, debido a que la empresa no contaba con un registro de entrada y salida de productos por el desconocimiento de la gerencia, asimismo, el área de almacén no se encontraba debidamente organizado, no existen políticas y un proceso que permita el adecuado control de mercadería, así también, el único registro que tienen son las guías y facturas. Asimismo, en algunas ocasiones la empresa ha tenido exceso de mercadería.

De igual modo, López, B. y Galarreta, G. (2018), en su investigación *Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L.* (Artículo científico). Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. El propósito del estudio fue establecer elementos del modelo de administración de existencias. El estudio fue descriptivo, de diseño no experimental; población y muestra fueron los informes y registros de los periodos 2015 y 2016 de la organización. La técnica fue el análisis documental y el instrumento la guía de análisis documental. Conclusiones: Se pudo contrastar que, los costos históricos y los costos de modelo de administración de existencias, donde se evidenció la mejora puesto que el costo de demanda sin considerar la propuesta ascendió a un importe de S/38 102.00, en cambio tras la aceptación de la propuesta se redujo S/8 843.49, lo cual representó un 23.21%. Por otro lado, la clasificación ABC ha permitido clasificar por familias la mercadería de existencias por un importe de inversión ascendente a S/ 21,102.88, S/ 5,289.00 y S/ 4,314.00 respectivamente para Pintura, Triplay y Limpieza, quedando evidenciado de esta manera que la efectiva gestión de inventarios reduce costos adicionales.

También, Pérez, M. y Wong, H. (2018), en su estudio *Gestión de Inventarios en la Empresa Soho Color Salón y Spa en Trujillo (Perú), En 2018.* (Artículo científico). Universidad Privada del Norte. Perú. El propósito del estudio fue evaluar la gestión de existencias en la empresa estudiada. El tipo de estudio fue aplicado, diseño no experimental; población y muestra constituida por 15 trabajadores; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: Existen problemas en función a la administración de las existencias, donde la planificación es inadecuada en un 50%, con respecto a la gestión, este es regular en un 45% y el control regular en un 42,85%. El incumplimiento de actividades en la organización es por un 60%. Por otro lado, los costos mensuales ascienden a S/ 3,661.97, dentro de las cuales S/ 350.00 corresponden a las pérdidas o mermas debido a que el almacén no cuenta con los espacios necesarios que permitan garantizar la conservación de las existencias; además, los colaboradores no poseen las aptitudes necesarias sobre las actividades que deben realizar antes de almacenar las existencias, ello produce que tales existencias no sean ubicadas correctamente.

Por su parte, Angulo, R. (2019), en su estudio *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda.* (Artículo científico). Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco – Perú. El estudio tuvo como propósito conocer el vínculo entre ambas variables. El estudio fue aplicado, diseño no experimental; los elementos evaluados fueron 18 trabajadores; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: El 88.9% señalaron que el control interno era aplicado de forma eficiente y solo un 11,1% dieron a conocer que el control era deficiente. De igual forma, el 94.4% evidenció que la gestión de existencias era llevada a cabo de forma adecuada y el 5.6% consideraba lo opuesto. Por tanto, con la finalidad de conocer la veracidad de las hipótesis planteadas se procedió a realizar el cálculo correspondiente, donde se obtuvo un índice de 4,656 cuyo valor p fue 0,000, en función a ello se reconoce que el control de inventarios contribuye con el manejo efectivo de existencias dentro de la organización.

Con referencia al **contexto internacional**, Novo, C. (2016), en su investigación titulada *Procedimiento de Control Interno para el ciclo de inventario.* (Artículo científico). Universidad Máximo Gómez Báez. Cuba. Ha tenido como finalidad analizar el proceso de control interno basado en el ciclo de existencias. El tipo de estudio fue aplicado, diseño no experimental; los elementos estudiados fueron 25 organizaciones productivas; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: Las organizaciones han presentado deficiencias en el control de sus existencias debido a la insuficiencia en los métodos aplicados dentro del área de almacén, asimismo, la falta de conocimiento y estabilidad por parte de los trabajadores ocasiona que cada cierto periodo los puestos no estén muy bien definidos y las actividades no sean correctamente asignadas, generando a su vez desorden en el control de inventarios. Además, no existe la documentación suficiente que permita sustentar las entradas y salidas de mercadería. La recepción no tiene la inspección adecuada, los productos son entregados sin la facturación que corresponde.

De igual modo, Bofill, A., Sablón, N., y Florido, R. (2017), en su estudio *Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana.*

(Artículo científico). Universidad Metropolitana. Ecuador. El tipo de estudio fue descriptivo, diseño no experimental; población y muestra constituida por los colaboradores de las organizaciones comerciales cubanas; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: Un 60% de los encuestados manifiesta que el proceso a implantarse favorecerá a las organizaciones, además, la aplicación del proceso a los productos almacenados, puesto que ello permitirá que se pueda reducir la probabilidad de riesgos durante el desarrollo de las actividades de almacenamiento y garantizará que se obtengan los resultados económicos esperados. Asimismo, tras el seguimiento efectivo del procedimiento de gestión de inventario se alcanzó un nivel de servicio de 95%, quedando demostrado que tal procedimiento permite asegurar que los clientes se sientan satisfechos con los productos adquiridos.

De igual manera, Cardona, J. y Orejuela, J. (2018), en su estudio *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. (Artículo científico). Universidad EIA. Colombia. La finalidad del estudio fue diseñar un modelo de manejo de inventario. El tipo de estudio fue descriptivo, diseño no experimental; población y muestra constituida por 12 empresas productoras de alimentos concentrados; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: La integración entre el pronóstico y gestión de inventarios tiene una función indispensable en las empresas que tienen un fin industrial puesto que contribuye en la disminución de costos adicionales incurridos durante el desarrollo de las operaciones, también, el 60% aseguró que el diseño del manejo de inventario es favorable para las empresas. En lo que respecta a la clasificación ABC, se puede aseverar que garantizó la correcta realización de pronósticos acertados en base a las estimaciones de las demandas y la toma de decisiones asertiva.

Por su parte, Narváez, C. (2019), en su investigación *Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda.* (Artículo científico). Universidad Católica de Cueca – Ecuador. El propósito del estudio fue conocer la percepción acerca del modelo de gestión y control de existencias. El tipo de estudio fue descriptivo, diseño

no experimental; población y muestra constituida por 22 trabajadores de la Compañía Modesto Casajona Cia Ltda.; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: Un 80% refirió que la organización no aplica políticas de cumplimiento en el proceso de recepción de mercadería, almacenamiento y salidas de los mismos. El 100% aseguro que no emplean un modelo matemático para el orden de mercadería. Un 50% manifestó que no mantienen el nivel eficiente de existencias. De igual modo, el 100% refirió que desconocen de políticas enfocadas al control de existencias, donde estos no son suficientes para solventar la demanda. Por todo ello se puede deducir que la empresa no maneja de manera adecuada sus existencias disponibles debido a la carencia de aptitudes por parte de los colaboradores.

Asimismo, Pozo et al. (2020), en su investigación *Control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias*. (Artículo científico). Santo Domingo. El propósito fue evaluar la normativa de la aplicación del tratamiento contable. La investigación ha sido aplicada, diseño no experimental; población y muestra constituida por 15 organizaciones que pertenecen al rubro industrial; se utilizó la encuesta como técnica y un cuestionario como instrumento. Conclusiones: Un 100% estima que no se rige de acuerdo a la normativa para el tema de evaluación de existencias debido a la ausencia de conocimientos que los colaboradores tienen sobre la misma, ello ha generado que se presenten inconvenientes al momento de valorar las existencias disponibles. Del mismo modo, los materiales de mayor relevancia considerados para la determinación del costo es la materia prima y mano de obra. Además, por otro lado, un 80% afirmo no llevar el control de sus existencias, el 93% señalo no llevar ningún tipo de valoración de mercadería lo cual dificulta que se pueda conocer el valor exacto de los productos.

Posteriormente, para sustentar la investigación se presenta la **información bibliográfica** respecto a la variable “**Control de inventario**”, según Guerrero (2017) sostiene que son procedimiento que involucran acciones programadas y organizadas que buscan administrar y supervisar el inventario de manera óptima, buscando recopilar información en cada uno de sus procesos de ingreso y salida del inventario, para minimizar costos innecesarios y evitar pérdidas. De la misma manera, Apunte y

Rodríguez (2016), expresan que el control de inventarios se refiere al procedimiento por medio del cual la organización administra las existencias que mantiene en su almacén para recoger todos los datos y registros actualizados respecto al ingreso y salida de cada producto, tratando de reducir costos. Así también, Asencio et al. (2017) señalan que el control de existencias, es una actividad que la compañía debe tener en cuenta para el desarrollo de las operaciones. Esto quiere decir que, implica una mayor inspección de las existencias que posee. En cuanto, Atnafu & Balda (2018) opinan está conformada por diversas actividades que implica la planificación, organización y el control del flujo de existencias que pertenecen a la compañía, seguidamente Becerra & Herrera (2018) expresa que, dicho de otro modo, se refiere al movimiento y almacenamiento de las materias primas, productos acabados o inacabados, instrumentos y equipos. Por su parte, Bijal & Hemant (2016) refieren se subdivide en la gestión de inventarios, donde la empresa debe tener en claro las actividades que debe desarrollar para el manejo del inventario. Por otro lado, De Toni (2017) sostiene que se basa en la optimización de las existencias, por cuanto se refiere a los costos y maximizar el resultado financiero del inventario para la organización.

En cuanto a la importancia del control de inventario, Domingos et al. (2015), fundamentan que el control de inventarios es relevante para las organizaciones, puesto que, permite mantener el balance exacto de los inventarios dentro del almacén, asimismo, evita perder ventas por falta de mercadería necesaria para cumplir con el pedido del cliente. De igual manera, Durán (2016) señala que contribuye con que la empresa tenga conocimiento acerca de qué productos se venden más y que productos tienen menor rotación, de esa manera, se evita posibles pérdidas monetarias que podrían afectar directamente los beneficios económicos al final de cada periodo.

Así también, con respecto a las cualidades de los inventarios, Gómez et al. (2015), explica sobre las características de los inventarios, donde, toda la información pertinente al inventario debe encontrarse debidamente registrado para obtener un eficiente seguimiento de los ingresos y salidas. Así también, Medina et al. (2020) asegura que las empresas deben contener los registros e información relacionada con el manejo de existencias tales como el Kardex de tal manera que se pueda conocer

de manera detallada todos los componentes del patrimonio con la finalidad de que puedan ser correctamente valorizadas, debido a que los valores de cada uno de los elementos son expresados en unidades monetarias.

Por otra parte, está la valuación de inventarios, Jara et al. (2017), alude que, en las compañías, la valuación de las existencias es de suma relevancia, porque se refiere al control y manejo adecuado de mercadería, lo cual se convierte en un mejor servicio al cliente y una buena producción. Por ello, se debe tener en cuenta los siguientes métodos que permitirán el control exacto de los artículos: Método PEPS (Primeras entradas, primeras salidas): Este método establece que aquel producto que adquiere la organización será el primero en ser vendido, por tal motivo quedarán en almacén aquellos productos con mayor tiempo almacenado. De igual manera, los inventarios almacenados serán valorados a un precio cercano vigente dentro del mercado, por lo tanto, aquellos productos que tienen mayor periodo de tiempo dentro del almacén tendrán un costo inferior a los productos recientemente adquiridos. Método promedio ponderado: Monteiro & De Almeida (2020) mencionan que este método permite promediar el costo de las existencias, por ello, con cada unidad que ingrese por medio de la adquisición, se actualiza el promedio. Asimismo, Willmer y Linfati (2017), mencionan que mediante la aplicación de este método se procederá a dividir los costos de cada producto disponible para la venta entre la cantidad de unidades disponibles, cuyo resultado obtenido podrá ser utilizado para determinar el costo de inventario inicial o el costo de productos comercializados.

Por otro lado, están los tipos de inventario, Nunes et al. (2015), explican que los inventarios pueden ser clasificados de la siguiente forma: Inventario inicial, aquel que suele ser elaborado cuando la organización inicia sus operaciones, es decir, se refiere a las existencias que reflejan el saldo previamente a la adquisición de productos adicionales o venta de los productos existentes en un plazo de tiempo determinado; Inventario final: Son elaborados al culminar un ejercicio contable, y su importancia radica en que permite brindar información concerniente a los recursos financieros que dispone la organización al finalizar las operaciones económicas. Inventario físico:

Ordoñez y Bernal (2019) señalan que consiste en una lista elaborada que permite conocer la cantidad real de las existencias, materia prima en almacén y su estado.

Con referencia a la Norma Internacional 2, Inventarios, Ortiz (2017) refiere que el propósito de esta norma se basa en el tratamiento contable de las existencias, asimismo, la medición de las existencias comprende costos incurridos al momento de adquirir o transformar los productos existentes, u otros costos adicionales que se incurrieron para que el producto presente su estado actual. Por otra parte, Peña (2016) alude que cuando las existencias sean vendidas, el importe en libro será reconocido como gasto dentro del periodo en el que se procede a realizar el reconocimiento que corresponda a los ingresos. Para terminar, Salas et al. (2017), infieren que los datos e información que se presente en los informes y estados financieros deben comprender también aquellas políticas aplicables en el manejo de inventarios, rebajas, etc.

A parte de ello, con referencia a la **evaluación del control de inventarios**, se tiene lo expuesto por Guerrero (2017), quien expresa las siguientes **dimensiones**:

Como primera **dimensión** tenemos a la **recepción del inventario**, Según, Guerrero (2017), corresponde a todas las actividades desarrolladas al momento de recibir la mercadería que ha sido adquirida por la organización, de igual modo, involucra los siguientes indicadores: Solicitud de los documentos: Para ello, Guerrero (2017), sostiene que cuando el proveedor hace entrega de los productos es importando que el responsable de la empresa realice la solicitud de los documentos, que expresen el detalle de las características, cantidades de los bienes, siendo esta enviadas a las áreas correspondientes. Revisión de los documentos: Así también, Peña (2016) menciona que estas actividades son desarrolladas para identificar algún defecto en los bienes de esa manera solicitar sus cambios, y evitar pérdidas y contribuir en la venta de los bienes. Ubicación de las existencias: Guerrero (2017), alude que las empresas deben disponer de un lugar seguro para la conservación de los bienes, la ubicación debe ser evaluación y desarrollada en lugares estratégicos, esto permitirá que las ventas sean posibles y factibles. Verificación de la cantidad: Ordoñez y Bernal (2019) sostiene que el responsable efectúa una revisión completa y eficaz de las características cuantitativas de los productos, para ello es importante efectuar un

contraste de las documentaciones pertinentes. Verificación de la calidad: Guerrero (2017), así también el responsable debe revisar cada una de las características que demanda el estado de los productos, para ello, es importante tener el conocimiento apropiado de las cualidades de los productos para que la revisión sea factible y eficaz. Cumplimiento de las actividades de recepción: Guerrero (2017) opina que el responsable debe ser monitoreado y evaluado para lograr mayor compromiso y sobre todo que los objetivos institucionales lleguen a cumplirse en su totalidad. Empleo de registros de recepción: Peña (2016), indica que cuya aplicación es importante en todos los procesos, esto permitirá mayor efectividad en las actividades, así también permite controlar y monitorear los productos durante la recepción evitando pérdidas y etc., y por último tenemos las Políticas de recepción de los productos: Guerrero (2017) cuya presencia es de suma importancia, por cuanto direcciona, organiza e impone obligatoriedad en su cumplimiento, ayudando además al cumplimiento de las metas.

La segunda dimensión es el **almacenamiento del inventario**, según, Quinde & Ramos (2018) es el proceso donde se elaboran actividades para albergar las existencias en un espacio físico que pertenece a la compañía. Esta dimensión involucra los siguientes indicadores: Internamiento de las existencias: Guerrero (2017) su evaluación es importante para conocer la efectividad de las acciones y evitar pérdidas, para ello es importante adoptar medidas para lograr la ubicación efectiva de los bienes. Registros del inventario almacenado: Guerrero (2017) para tener información exacta de los productos, y conocer el estado, las características de los mismos, estos registros son muy importante por cuanto evitan el sobre stock, y van una visión clara de los movimientos efectuado en el almacén, permitiendo tomar buenas decisiones. Ubicación de los productos: Quinde & Ramos (2018) indica que resulta sumamente importante que las organizaciones cuenten con un área adecuado que permita resguardar apropiadamente los productos, y eviten posibles ventas. Empleo de registro de monitoreo: Guerrero (2017) sostiene que, para hacer el seguimiento correspondiente de los inventarios, a fin de evitar el deterioro y el extravío de los mismos. Disposición de anaqueles: Quinde & Ramos (2018) indican que para ello la empresa debe invertir en el resguardo de los productos disponiendo de

anaqueles que permita distribuir los productos según sus líneas de comercialización. Cumplimiento de actividades de almacenamiento: Guerrero (2017) sostiene que los encargados deben regirse a las políticas y normas que rigen las actividades, a fin de concretar con los resultados deseados, y coadyuvar con los objetivos empresariales. Espacios apropiados en el almacén: Peña (2016), indica que las empresas deben estructurar de manera apropiada el lugar donde se conservará los productos, ya que de ello depende que los bienes guarden su estado en relación a cantidad y calidad. Actualización del movimiento de inventario: Peña (2016), que es una de las actividades con mayor frecuencia debe realizar el responsable, visto que está relacionada con las ventas del día, por cuanto la salida del producto debe ser gestionado con el área de ventas para identificar su disponibilidad. Acciones de control: Quinde & Ramos (2018), aluden que las empresas deben diseñar actividades que resguarden los productos almacenado para evitar pérdidas y garantizar las ventas determinadas con el cliente. Empleo de registros de caducidad: Peña (2016), sostiene que el responsable debe emplear registros que controlen la cantidad de los bienes, en ello se debe especificar cada uno de los detalles de los bienes para dejar una evidencia de los hechos. Políticas de almacenamiento del inventario: Quinde & Ramos (2018), finalmente en este proceso es importante la presencia de políticas que encaminen las acciones y decisiones y facilite un mejor desarrollo de las actividades de almacén.

Como tercera es la **Preparación y distribución de pedidos**, Pereira & Rodríguez (2016) sostiene que corresponde a las actividades que serán elaboradas por la empresa para la salida de la mercadería de acuerdo a cada pedido solicitado por el cliente, para ellos es importante que las áreas relacionadas existan una comunicación factible y efectiva para que dichos procesos se efectúen de manera adecuada, entre los indicadores que comprende la dimensión son: Empleo de órdenes de pedidos: Quinde & Ramos (2018), como uno de los primeros procedimientos, visto que garantiza la venta y debe ser presentada al área de ventas con las respectivas firmas y permisos y estos deben estar de acuerdo a la solicitud de venta, de igual modo. Comunicación interna: Peña (2016), sostiene que debe existir entre los colaboradores que se encuentran en la organización, y preparación de la venta. Lineamiento para la

preparación de pedidos: Guerrero (2017) sostiene que estos son indispensables y los colaboradores deben sujetarse para que los procesos de salida de los productos se desarrollen eficazmente. Tiempo de distribución: Peña (2016), indica que este debe ser controlado y de acuerdo a lo acordado. Calidad del inventario: Guerrero (2017) que en ocasiones pierde su calidad durante el transporte de los mismos, por otro lado, es importante que los transportistas cuenten con la capacitación pertinente para efectuar sus actividades de manera que contribuyan con la satisfacción del cliente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Aplicada, según, Maldonado (2018) sostiene que permite adquirir información necesaria para identificar aspectos relevantes correspondientes a la problemática en estudio, en tal sentido, en el presente estudio se emplearon investigaciones realizadas anteriormente siendo expuestos libros, revistas y etc, con la finalidad de incrementar y generar conocimientos que permitan conocer y evaluar la variable en estudio, de esa manera responder a los problemas formulados en el estudio.

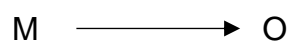
Diseño de investigación

No experimental, Hernández (2010) manifiesta que son investigaciones que se efectúan sin necesidad de manipular o modificar la realidad en la que se encuentran las variables, en ese sentido en la investigación se ha analizado y observado los resultados tal como se presentan, no se ha realizado un control sobre la variable, para obtener los resultados a conveniencia de autor, no obstante se ha realizado minuciosamente la aplicación de los cuestionarios.

Asimismo, es **Transversal**, Hernández (2010) alude que los datos se recolectan en un momento dado, en la investigación, se analizó y recolectó información correspondiente a un único periodo.

Descriptivo, Hernández (2010) menciona que consiste en caracterizar las variedades y cualidades de la variable. El propósito del estudio, es describir la variable en cuanto a su comportamiento y desenvolvimiento en el lugar de estudio, es decir la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Según, Hernández (2010), el esquema emplear en la investigación es la siguiente:



Dónde:

M: 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

O: Variable (Control de inventario)

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Control de inventario

Definición conceptual:

Son procedimiento que involucran acciones programadas y organizadas que buscan administrar y supervisar el inventario de manera óptima, buscando recopilar información en cada uno de sus procesos de ingreso y salida del inventario, para minimizar costos innecesarios y evitar pérdidas (Guerrero, 2017)

Definición operacional: Son acciones encaminadas al control y supervisión del inventario. Para la evaluación de la variable se aplicará un cuestionario dirigido a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto.

Indicadores: Solicitud y de los documentos; Revisión de los documentos; Ubicación de las existencias; Verificación de la cantidad; Verificación de la calidad; Cumplimiento de las actividades de recepción; Empleo de registros de recepción; Políticas de recepción de productos; Internamiento de las existencias; Registro del inventario almacenados; Ubicación de los productos; Empleo de registro de monitoreo; Disposición de anaqueles; Cumplimiento de actividades de almacenamiento; Espacios apropiados; Actualización del movimiento de inventario; Acciones de control; Empleo de registros de caducidad; Políticas de almacenamiento del inventario; Empleo de órdenes de pedido; Comunicación interna; Lineamiento para la preparación de pedidos; Tiempo de distribución; y Calidad del inventario.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población (criterios de selección), muestra y muestreo, unidad de análisis

Población

Según, Navarro y Jiménez (2017), es un conjunto de componentes que presentan diversas cualidades o rasgos semejantes que pueden ser identificados y analizados para un fin común. En tal sentido, en la investigación se tendrá como muestra a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, por cuanto tienen conocimientos y participan del proceso de control de inventario.

Tabla 1

Colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Cargo	Nº de colaboradores
Secretarias	2
Administrador	1
Responsables de las compras	3
Responsables del almacenamiento	5
Responsables de la distribución	6
Contabilidad interna	4
Ventas	5
Total	25

Fuente: Directorio de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

- **Criterios de inclusión:** Se ha considerado a los colaboradores que participan en el proceso del control de inventario, en cuanto a recepción, almacenamiento, supervisión y distribución. Asimismo, se ha considerado al acervo documentario (registros, informes), que expresen o demuestre las actividades del control de inventario.
- **Criterios de exclusión:** No se ha considerado a los estibadores, clientes, visto que no tienen el conocimiento o información necesario para responder el instrumento propuesto”

Muestra

De la misma manera, Ñaupas et al. (2018), mencionan que suele ser considerada como una parte representativa de una población, que muestra las características

y cualidades de la población cuando se aplica la técnica apropiada. Por lo demás, en la investigación se ha considerado a los elementos seleccionados en la población, es decir 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, por cuanto tienen conocimientos y participan del proceso de control de inventario.

Así también en la investigación, se ha empleado una **Muestra censal**, Según, Navarro y Jiménez (2017), es donde la muestra es toda la población, es empleada cuando es necesario conocer la opinión de todos los elementos seleccionados en la población. Así mismo en la investigación, ha sido importante conocer la opinión de los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, debido a que participan en los procesos de control de inventario, para ello, se procedió aplicar los cuestionarios, cuyos resultados fueron objetivos y veraces, las mismas que se ajustan a la realidad.

Muestreo

Rodríguez et al. (2016), sostiene que el muestreo no probabilístico de tipo intencional, se caracteriza porque el investigador realiza un esfuerzo por escoger elementos que representan la población. Por consiguiente, en el estudio, se ha establecido la muestra según la conveniencia del autor, visto que los elementos determinados permitirán de manera objetiva el desarrollo de los objetivos planteados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica:

De acuerdo a lo señalado por, Navarro y Jiménez (2017), la encuesta “es una técnica confiable y valido, por cuanto logra mayor alcance de los resultados, siendo aplicada de manera directa al encuestado” (p.195). Por lo que refiere, en el estudio se utilizó la encuesta, la misma que permitió conocer con mayor detalle el control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L.

Instrumentos:

Seguidamente, Navarro y Jiménez (2017), señala que el cuestionario “representa un número determinado de preguntas, formuladas de acuerdo con el propósito del estudio y en un orden y formato especificado” (p.195). Asimismo, en la investigación se aplicó el cuestionario que estuvo dirigido a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, esto ha permitido la solución de los objetivos planteados en la investigación, siendo está diseñada de la siguiente manera:

Tabla 2.

Diseño del instrumento

Dimensiones	Ítems	Fuente o informantes	Escala de medición
1. Recepción	Ítem 1 al 8	25	1= Nunca (N);
2. Almacenamiento	Ítem 9 al 19	colaboradores	2=Casi nunca (CN);
3. Preparación y distribución del pedido	Ítem 20 al 24	de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L	3=A veces (AV); 4=Casi siempre; 5=Siempre (S).

Fuente: Elaboración propia

Validez

El presente criterio, ha sido efectuado por expertos, especialistas en la evaluación de la variable en estudio (control de inventario), obteniendo como resultado lo siguiente:

Tabla 3

Resultado de la validación de expertos

Variable	N.º	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Control de inventario	1	Auditoria, Finanzas y tributación	4.0	Apto para su aplicación
	2	Finanzas	4.5	Apto para su aplicación
	3	Finanzas	4.9	Apto para su aplicación

Fuente: Elaboración propia

Conforme se visualiza los resultados, el instrumento es apto para su aplicación, dado que presenta un promedio de validez de 4.46, que constituye un 89%, por lo tanto, cumple con los criterios de evaluación.

Confiabilidad

El presente criterio fue determinado por el Alpha de Cronbach, el mismo que fue obtenido a través de la utilización del programa SPSS 25, lo cual se presenta en la siguiente tabla.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,884	20

Fuente: Estadístico SPSS 25

Conforme los resultados, la confiabilidad del instrumento es aceptable, por cuanto se obtuvo 0,884, por lo tanto, se demuestra que es apto para su la aplicación a la población determinada. Según, Hernández (2010) sostiene que un instrumento debe presentar un coeficiente mayor o igual a 0.70 para ser fiable y apta para la investigación.

3.5. Procedimientos

En la investigación se ha realizado los siguientes procedimientos:

Como primera actividad, se ha realizado la aplicación de los cuestionarios a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, permitiendo la recopilación de datos para la solución de los objetivos.

Consecuentemente se ha realizado la clasificación de la información, es decir se ha agrupado la información mediante la distribución de frecuencia de la variable. Posteriormente, se ha realizado la tabulación de datos, agrupando en categorías y dimensiones, es decir se efectuó el registro en una categoría o distribución el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra, finalmente estos

fueron presentados en tablas y gráficos, siendo estos realizados a través de hoja de cálculo Excel 2016 y el programa SPSS25, para la frecuencia.

3.6. Método de análisis de datos

Los investigadores aplicaron como método de análisis de datos la **estadística descriptiva**, visto que Hernández (2010), sostiene que “En aquellos casos en los que la población tenga una mínima cantidad de elementos y se puede obtener datos de todos los elementos, se efectuara un análisis descriptivo” (p.33). En ese sentido, en la investigación se ha empleado tablas de frecuencia porcentuales y acumuladas, asimismo gráficas para describir la variable control de inventario. En la representación de las tablas se observará los resultados alcanzados del cuestionario dirigido a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, que describirá el estado y procedimiento ejecutados por la empresa en relación a la variable estudiada, la misma que permitió obtener conclusiones más asertivas.

3.7. Aspectos éticos

Según la Resolución de consejo universitario N°126-2017/UCV, sostiene que la investigación es primordial y obligatorio en las universidades. Asimismo, existe una serie de lineamiento que regularizan e imparten el cumplimiento eficaz de principios éticos. Para la ejecución del estudio se consideró aspectos científicos, teóricos y metodológicos, así como la consistencia e claridad de la información, respetando las normas APA.

Se realizó la citación de autores, respetando su propiedad intelectual, de la misma manera, se ha respetado la privacidad de las personas que integraron en la participación del llenado del cuestionario. Y por último, la presente investigación dispone de los principios morales y éticos en la teoría y metodología, los cuales proyectaron resultados objetivos y asertivos.

IV.RESULTADOS

Tras el uso de las técnicas y aplicación de instrumentos, se procede a detallar mediante tablas y gráficos la información recopilada de acuerdo a los objetivos propuestos, los mismos que fueron monitoreados y desarrollados de manera objetiva y coherente, con la finalidad que dichos datos sean transparentes y asertivos.

Identificar el nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.

Tabla 4

Solicitud de los documentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	8,0	8,0	8,0
A veces	6	24,0	24,0	32,0
Válido Casi siempre	13	52,0	52,0	84,0
Siempre	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Conforme se muestra en la tabla 4, la solicitud de los documentos presenta variaciones porcentuales, visto que el 52% (12) manifiestan que casi siempre se solicita la documentación respectiva a los proveedores, durante la recepción de los productos ferreteros. Sin embargo, el 24% (6) señalan que a veces, mientras el 16% (4) mencionan que siempre y el 8% (2) opina que casi nunca.

Tabla 5

Revisión de los documentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	16,0	16,0	16,0
A veces	3	12,0	12,0	28,0
Válido Casi siempre	5	20,0	20,0	48,0
Siempre	13	52,0	52,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De la misma manera la revisión de los documentos presenta variaciones porcentuales, por cuanto, el 52%(13) afirman que siempre se revisan los documentos, a fin de que estos sean conformes con los productos recepcionados, asimismo el 20%(5) opinan que casi siempre, por el contrario, el 16%(4) señalan que casi nunca y el 12% (3) indican que a veces.

Tabla 6

Ubicación de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	16,0	16,0	16,0
A veces	3	12,0	12,0	28,0
Válido Casi siempre	13	52,0	52,0	80,0
Siempre	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Así también la ubicación de las existencias presenta variaciones porcentuales. Dado que el 52%(13) opinan que se ubica los productos en un lugar adecuado, asimismo, el 20%(5) opinan que casi siempre, por el contrario, el 16%(4) señalan que casi nunca y una muestra menor de 12% (3) indican que a veces.

Tabla 7

Verificación de la cantidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	20,0	20,0	20,0
A veces	10	40,0	40,0	64,0
Válido Casi siempre	3	12,0	12,0	76,0
Siempre	8	28,0	28,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De igual manera, la verificación de la cantidad, muestra variaciones porcentuales, es decir, una muestra mayor de 40%(10) sostienen que a veces se efectúa la revisión de la cantidad de los productos recepcionados, el cuanto el 28%(8) opinan que siempre, el 20% (4) señalan que casi nunca y el 12%(3) indican casi siempre.

Tabla 8

Verificación de la calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	12,0	12,0	12,0
A veces	2	8,0	8,0	20,0
Válido Casi siempre	8	32,0	32,0	52,0
Siempre	12	48,0	48,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De manera análoga, ocurre con la verificación de la calidad, visto que presenta variaciones porcentuales, que indican que, de los 25 colaboradores, el 48%(12), manifiesta que siempre que efectúa la revisión de la calidad de los productos recepcionados, el 32%(8), señalan que casi siempre, sin embargo, el 12%(3) opinan que casi nunca y el 8%(2) sostienen que a veces.

Tabla 9

Cumplimiento de las actividades de recepción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	16,0	16,0	16,0
A veces	1	4,0	4,0	20,0
Válido Casi siempre	6	24,0	24,0	44,0
Siempre	14	56,0	56,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Así también el cumplimiento de las actividades de recepción presenta variaciones porcentuales. Dado que el 56%(14) opinan que siempre los responsables cumplen con las actividades de recepción, asimismo, el 24%(6) opinan que casi siempre, por el contrario, el 16%(4) señalan que casi nunca y una muestra menor de 4% (1) indica que a veces.

Tabla 10

Empleo de registros de recepción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	12,0	12,0
	Casi siempre	15	60,0	72,0
	Siempre	7	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De la misma manera, el empleo de registros de recepción, presenta variaciones porcentuales que muestran que el 60%(15), sostienen que casi siempre se emplean registros en las actividades de recepción, 28%(7) afirma que siempre, no obstante, un porcentaje menor de 12%(3) opinan que casi nunca.

Tabla 11

Políticas de recepción de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0
	Casi nunca	3	12,0	16,0
	A veces	1	4,0	20,0
	Casi siempre	6	24,0	44,0
	Siempre	14	56,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: En cuanto a las políticas de recepción de productos, también presentan variaciones porcentuales, que indican que el 56%(14) de los encuestados

opinan que se aplican las políticas de recepción de los productos, de la misma manera el 24%(6) señala que casi siempre, sin embargo, el 12%(3) manifiesta que casi nunca, y el 4% (1) opina que nunca o a veces se aplican las políticas.

Tabla 12

Nivel de recepción del inventario

Nivel	Rango		Cantidad	Porcentaje
Bajo	9	21	2	8%
Medio	22	34	11	44%
Alto	35	45	12	48%
Total			25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Conforme se han demostrados los resultados, estos indican que el 48%(12) de los encuestados manifiestan que los procesos de recepción presentan un nivel alto, sin embargo, el 44%(11) sostienen que estos muestran un nivel medio y un porcentaje menor de 8%(2) indican que presenta un nivel bajo. Todo ello indica, que los procesos de recepción se están desarrollando de manera adecuada en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L.

Identificar el nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020

Tabla 13

Internamiento de las existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	28,0	28,0
	Casi nunca	9	36,0	64,0
	A veces	4	16,0	80,0
	Casi siempre	4	16,0	96,0
	Siempre	1	4,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Conforme se demuestran los resultados, el internamiento de las existencias presenta variaciones porcentuales, que muestran que el 36% (9) opinan que casi nunca se realiza un buen internamiento de las existencias que mantiene la empresa, el 28% (7) alude que nunca. Por lo contrario, el 16% (4) señalan que a veces o casi siempre se realiza un buen internamiento, así también el 4% (1) alude que siempre.

Tabla 14

Registro del inventario almacenados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0
	Casi nunca	4	16,0	24,0
	A veces	2	8,0	32,0
	Casi siempre	14	56,0	88,0
	Siempre	3	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Seguidamente el registro del inventario almacenado, también presenta variaciones porcentuales, que ostenta que de los 25 encuestados, el 56%(14) señalan que casi siempre se efectúa el registro del inventario que ingresa a almacén, el 16%(4), sostienen que casi nunca, no obstante, el 12%(3) alude que siempre y el 8%(2) opinan que nunca o a veces se efectúa tal actividad.

Tabla 15

Ubicación de los productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0
	Casi nunca	4	16,0	20,0
	A veces	7	28,0	48,0
	Casi siempre	6	24,0	72,0
	Siempre	7	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: En cuanto a la ubicación de los productos, los resultados demuestran variaciones porcentuales que demuestran que el 28%(7) opinan que a veces o siempre se ubican los productos de acuerdo a su línea de comercialización, el 24%(6) sostiene que casi siempre, el 16%(4) infieren que casi nunca y el 4% (1) mencionan que nunca.

Tabla 16

Empleo de registro de monitoreo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	28,0	28,0	28,0
A veces	5	20,0	20,0	48,0
Válido Casi siempre	8	32,0	32,0	80,0
Siempre	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Asimismo el empleo de registros de monitoreo demuestra variaciones porcentuales, que manifiestan que el 32% (8) de los colaboradores opinan que existe un registro para el monitoreo de los productos almacenados, el 28% (7) señalan que casi nunca y el 20% (5) opina que a veces o siempre se emplean registros de monitoreo.

Tabla 17

Disposición de anaqueles

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	20,0	20,0	20,0
A veces	10	40,0	40,0	60,0
Válido Casi siempre	8	32,0	32,0	92,0
Siempre	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: por lo que refiere a la disposición de anaqueles, el 40%(10) de los encuestados señalan que a veces la empresa cuenta con anaqueles codificados para

la ubicación de los productos recepcionados, así también el 32%(8) opinan que a veces y el 20% (5) mencionan que casi nunca y un porcentaje menor de 8%(2) señalan que siempre.

Tabla 18

Cumplimiento de actividades de almacenamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	8,0	8,0
	Casi nunca	10	40,0	48,0
	A veces	5	20,0	68,0
	Casi siempre	3	12,0	80,0
	Siempre	5	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: El cumplimiento de actividades de almacenamiento presenta variaciones porcentuales que explican que el 40% (10) opinan que casi nunca, los responsables efectúan sus actividades eficientemente, el 20% (5) señalan que siempre o a veces, el 12% (3) sostiene que casi siempre, y el 8% (2) mencionan que nunca

Tabla 19

Espacios apropiados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	16,0	16,0
	Casi nunca	15	60,0	76,0
	A veces	1	4,0	80,0
	Casi siempre	3	12,0	92,0
	Siempre	2	8,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De acuerdo con el indicador espacios apropiados, el 60% (15) manifiestan que casi nunca los espacios son apropiados para el resguardo de

inventario, el 16% (4) opinan que nunca, el 12% (3) sostiene que casi siempre, el 8% (2) indican que siempre y el 4% (1) señala que nunca.

Tabla 20

Actualización del movimiento de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	4	16,0	16,0	20,0
A veces	8	32,0	32,0	52,0
Casi siempre	8	32,0	32,0	84,0
Siempre	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: la actualización del movimiento de inventario presenta variaciones porcentuales que demuestran que el 32% (8) de los colaboradores opina que a veces o casi siempre se actualizan a diario los datos referentes al ingreso y salida de inventario, en tanto el 16% (4) señalan que siempre y el 4% (1) opinan que nunca.

Tabla 21

Acciones de control

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	24,0	24,0	24,0
A veces	7	28,0	28,0	52,0
Casi siempre	7	28,0	28,0	80,0
Siempre	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Las acciones de control presentan variaciones porcentuales que evidencian que el 28%(7) opinan que a veces o casi siempre se realizan acciones de

control para resguardar el inventario de la empresa, mientras el 24%(6) señalan que casi nunca, mientras el 20%(5) mencionan que siempre.

Tabla 22

Empleo de registros de caducidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	24,0	24,0	24,0
Casi nunca	14	56,0	56,0	80,0
Válido Casi siempre	3	12,0	12,0	92,0
Siempre	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Así también, el empleo de registros de caducidad presenta variaciones porcentuales que demuestran que el 56% (14) de los encuestados sostienen que casi nunca se emplea registro de caducidad para prevenir o evitar el vencimiento de los productos almacenados, mientras el 24% (6) afirman que nunca, el 12% (3) opinan que casi siempre y el 8% (2) indica que siempre.

Tabla 23

Políticas de almacenamiento del inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	24,0	24,0	24,0
Casi nunca	6	24,0	24,0	48,0
Válido A veces	7	28,0	28,0	76,0
Casi siempre	5	20,0	20,0	96,0
Siempre	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De igual manera, las políticas de almacenamiento del inventario presentan variaciones porcentuales que demuestran que el 28% (7) opinan a veces se

aplican políticas para el almacenamiento de los productos, el 24% (6) afirman que nunca o casi nunca, mientras el 20% (5) señalan que casi siempre y el 4% (1) sostienen que siempre.

Tabla 24

Nivel de almacenamiento del inventario

Nivel	Rango		Cantidad	Porcentaje
Bajo	11	25	5	20%
Medio	26	40	13	52%
Alto	41	55	7	28%
Total			25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario a 25 colaboradores estos revelan que el 52%(13) opinan que las actividades de almacenamiento del inventario presentan un nivel medio, el 28%(7) asegura que el nivel es alto y por último, el 20%(5) afirma que el nivel es bajo. Los resultados indican, que existe ciertas actividades que no se están desarrollando eficientemente o que éstas no se cumplen en su totalidad.

Identificar el nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.

Tabla 25

Empleo de órdenes de pedido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0	4,0
	Casi nunca	1	4,0	8,0
	A veces	8	32,0	40,0
	Casi siempre	10	40,0	80,0
	Siempre	5	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Conforme se muestra el empleo de órdenes de pedido, presenta variaciones porcentuales que demuestran que el 40%(10) de los colaboradores señalan casi siempre se emplean órdenes de pedido para la preparación de la venta de los productos, el 32%(8) opina que a veces, mientras el 20%(5) señalan que siempre y el 4%(1) manifiestan que nunca o casi nunca se emplean ordenes de pedido.

Tabla 26

Comunicación interna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	28,0	28,0	28,0
A veces	7	28,0	28,0	56,0
Válido Casi siempre	5	20,0	20,0	76,0
Siempre	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Así también la comunicación interna, presenta variaciones porcentuales que evidencian que el 28%(7) de los encuestados sostienen que casi nunca o a veces existe una adecuada comunicación entre el área de almacén y ventas, mientras el 24%(6) señala que siempre, así también el 20%(5) opinan que casi siempre.

Tabla 27

Lineamiento para la preparación de pedidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	20,0	20,0	20,0
Casi nunca	14	56,0	56,0	76,0
Válido A veces	2	8,0	8,0	84,0
Casi siempre	3	12,0	12,0	96,0
Siempre	1	4,0	4,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: Por lo que refiere a los lineamientos para la preparación de pedidos también presenta variaciones porcentuales, que evidencian que el 56%(14) de los encuestados manifiestan que casi nunca se aplican lineamiento para la preparación de pedidos, el 20%(5) opina que nunca. No obstante, el 12%(3) señala que casi siempre, el 8%(2) señala que a veces y el 4%(1) infiere que siempre.

Tabla 28

Tiempo de distribución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	32,0	32,0	32,0
A veces	7	28,0	28,0	60,0
Válido Casi siempre	8	32,0	32,0	92,0
Siempre	2	8,0	8,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De la misma manera, el tiempo de distribución presenta variaciones porcentuales que indican que el 32%(8) aseguran que casi nunca/ a veces los productos son distribuidos en el tiempo oportuno, el 28%(7) señala que a veces y un porcentaje menor de 8%(2) sostiene que siempre.

Tabla 29

Calidad del inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	8,0	8,0	8,0
Casi nunca	8	32,0	32,0	40,0
Válido A veces	9	36,0	36,0	76,0
Casi siempre	3	12,0	12,0	88,0
Siempre	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación: De acuerdo a la calidad del inventario, se evidencia variaciones porcentuales que exponen que el 36%(9) manifiestan que a veces se mantiene la calidad de los productos durante el transporte de los productos, sin embargo, el 32%(8) aluden que casi nunca. Sin embargo, el 12%(3) alude que siempre o casi siempre y, por último, el 8% (2), manifiesta que casi nunca.

Tabla 30

Nivel de preparación y distribución de los pedidos

Nivel	Rango		Cantidad	Porcentaje
Bajo	5	11	1	4%
Medio	12	18	18	72%
Alto	19	25	6	24%
	Total		25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L

Interpretación:

Con respecto a las actividades de preparación y distribución de los pedidos, estos indican que de los 25 encuestados, el 72%(18) manifiesta que presenta un nivel medio, no obstante, el 24% asegura que el nivel es alto y el 4% opina que el nivel es bajo. Dichos resultados demuestran que las actividades de preparación y distribución de los pedidos no se están desarrollando de manera adecuada y que los responsables no cumplen en su totalidad de las actividades que rige tal proceso.

Tabla 31

Nivel de control del inventario

Nivel	Rango		Cantidad	Porcentaje
Bajo	24	55	1	4%
Medio	56	87	17	68%
Alto	88	120	7	28%
	Total		25	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L
Interpretación:

Conforme se demuestran los resultados en la tabla 31, el nivel de control de inventarios presenta variaciones porcentuales que demuestran que la variable presenta un nivel bajo de 4%, siendo un porcentaje menor, a diferencia del nivel medio que presenta un porcentaje mayor de 68%, y por último el 28%(7) sostiene que presenta un nivel alto. Dichos resultados revelan deficiencias e incumplimiento de las actividades que conllevan a un inadecuado control de inventario.

V. DISCUSIÓN

El estudio propuso como objetivo general determinar el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto, para ello fue necesario aplicar un cuestionario a 25 colaboradores, cuyos resultados demostraron que no se cumplen en su totalidad las actividades, puesto que existe deficiencias durante el desarrollo de las actividades de almacenamiento, específicamente durante la preparación y distribución de pedidos. Es decir, la evaluación cuantitativa de los productos durante la recepción presenta valoraciones mínimas, el internamiento de los productos al almacén, es efectuada con los protocolos convencionales, que no se ajustan a la realidad de la empresa, y en casos los responsables de efectuar tales actividades, desarrollan otras actividades encargados por los superiores. Sin embargo, existe la aplicación de registros y documentos de control, por otro lado, se evidencia la presencia de normas y lineamiento que en casos no son aplicados para minimizar el tiempo de preparación y distribución de los productos. Así también, el estudio efectuado por, Pozo et al. (2020), quien concluyo que, en su mayoría, las empresas no cumplen con las normativas establecidas por la NIC 2, que dificulta la evaluación eficaz del inventario, por lo consiguiente existe un inadecuado control de las materias primas y elementos que involucran el mismo, debido a la falta de métodos de valoración.

En la investigación también se tuvo como objetivo específico identificar el nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., la misma que presenta un nivel alto por cuanto las actividades de revisión y verificación de los productos durante su recepción son desarrolladas eficazmente, cumpliendo las normas y aplicando los registros de control, no obstante existe incidencias negativas con respecto a la verificación cuantitativa de los productos que en casos no se desarrollan objetivamente. Así, también, Angulo, R. (2019), señalaron que el control interno del inventario en la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda, es aplicado de manera eficiente, en ciertos procedimientos presenta deficiencias que limita el cumplimiento de los objetivos. Por otro lado, también los resultados alcanzados por Novo, C. (2016), quien concluyo que los procedimientos de control no son muy efectivos, por cuanto no existen documentos formales que permitan sustentar

las entradas y salidas de mercadería. La recepción no tiene la inspección adecuada, los productos son entregados sin la facturación que corresponde.

Otro de los objetivos es identificar el nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, para ello también fue necesario aplicar cuestionario a 25 cuyos resultados señalaron que el nivel medio. Por cuanto, el internamiento de los productos es efectuado de manera inadecuado, en situaciones los responsables no efectúan sus actividades de acuerdo a los lineamientos y acciones de control establecidos, efectuándolo de manera empírica. Sin embargo, se efectúa la actualización asertiva de los productos almacenados, se aplica los registros adecuados y necesarios para controlar el internamiento de los bienes. Por consiguiente, en la investigación de Vergara (2017) concluyo que la empresa Incodiesel S.A.C., no cuentan con políticas y procesos que permita el adecuado control de mercadería, así también, el único registro que tienen son las guías y facturas, además presenta pérdida de ventas a falta de personal, y en algunas ocasiones la empresa ha tenido exceso de mercadería. Además, Pérez y Wong (2018) sostienen que la empresa Soho Color Salón y Spa, viene aplicando sus acciones de control de manera discontinua, generando pérdidas y el bajo rendimiento de los inventarios en la generación de utilidades. En tal sentido, es necesario que las empresas apliquen de manera continua y los registros necesarios para contribuir con su organización y planificación, que son necesarios para el crecimiento eficaz de la empresa.

Y, por último, se ha identificado el nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, la misma que presenta un nivel medio, por el incumplimiento de ciertas actividades que son necesarios para brindar un servicio adecuado y satisfactorio, es decir los lineamientos no son considerados en la preparación de los pedidos, no existe una adecuada continuación entre el área de ventas y los transportistas, y en situaciones los producto pierden su calidad durante la distribución, sin embargo se cumplen los envíos según los órdenes de pedidos. Asimismo, Narváez, C. (2019), señalo que la empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda,

no suele cumplir con las políticas dispuestas en la salida de los productos, además no emplean un modelo matemático para el orden de mercadería.

VI. CONCLUSIONES

Con los resultados alcanzados se concluye:

- 6.1. Se conoció que las actividades que dispone el control de inventario no se cumplen en su totalidad (68%) por ello, presenta un nivel medio, debido a la eficiencia con lo que son desarrollados los procesos de recepción, almacenamiento, preparación y distribución de los pedidos. Sin embargo, existe la documentación correspondiente para el seguimiento y control de los productos almacenados, siendo estos elaborados de acuerdo a la necesidad y realidad de e empresa.
- 6.2. Se identificó que las actividades de recepción se cumplen en un 48%, por lo cual presenta un nivel alto, visto que los procedimientos se sujetan a las políticas y lineamiento que demandan su ejecución, existe una adecuada aplicación de registros de control y los responsables cumplen con las actividades especificadas en los manuales y flujogramas.
- 6.3. Se identificó que las actividades de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., no se cumplen en un 52%, por lo cual presenta un nivel medio, por cuanto no se desarrollan adecuadamente las medidas de seguridad durante el internamiento de las existencias, así también los espacios no son distribuidos de acuerdo a la dimensión de los productos, no obstante, existe una adecuada aplicación de los registros de monitoreo y dispone con los recursos materiales que garantizan la ubicación asertiva de los productos.
- 6.4. Se identificó que las actividades de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., no se cumplen en su totalidad, por lo tanto, presenta un nivel medio, por cuanto no existe una adecuada comunicación entre las áreas involucradas, no se cumplen en su totalidad los lineamientos en cuanto a tiempo, no obstante, se aplican los registros que detallan los órdenes de pedido, a fin de evitar disgustos por parte del cliente.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al administrador empresa Grupo Marydely E.I.R.L de Tarapoto, se recomienda efectuar un cronograma de reuniones, que permitan identificar de manera asertiva las acciones críticas desarrolladas en el proceso del control de inventario, cuya participación de los involucrados debe ser obligatoria, a fin de determinar actividades óptimas y razonables.
- 7.2. Al jefe de almacén y logística empresa Grupo Marydely E.I.R.L de Tarapoto, se sugiere, monitorear de manera continua el cumplimiento de los procesos de recepción, asimismo la aplicación de los registros, afín de evitar pérdidas que limiten el rendimiento económico de la empresa.
- 7.3. Al jefe de almacén y logística empresa Grupo Marydely E.I.R.L de Tarapoto, se recomienda exigir el cumplimiento de las medidas de seguridad durante el internamiento de las existencias, y emitir sanciones si estas no se desarrollan conforme a los sugerido. Así también, desarrollar la redistribución correcta de los espacios según la dimensión de los productos.
- 7.4. A los colaboradores encargados del transporte de los productos, se recomienda, emplear recursos tecnológicos óptimos para mejorar la comunicación entre el área de ventas y distribución. Asimismo, se solicita cumplir con los horarios de distribución pactados con los clientes.

REFERENCIAS

- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Revista Gaceta Científica*. 5 (2), p.129-137. DOI: <http://diu.unheval.edu.pe/revistas/index.php/gacien/article/download/696/566>
- Apunte, R; y Rodríguez, R. (2016). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*, 22(3), pp. 1-14. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181546432006.pdf>
- Asencio, L; González, E; y Lozano, M. (2017) El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/504551272009.pdf>
- Atnafu, D. & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*, Vol. 5, n°.1. pp.1-16. DOI: <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2018.1503219.pdf>
- Becerra, M. & Herrera, M. (2018). Operational planning capacities associated with profitability of service companies. A system dynamics approach. *Revista Tecnura*, Vol. 22, n°.57, pp.32-43. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2570/257057438002/257057438002.pdf>
- Bijal, P. & Hemant, T. (2016). A Review on Inventory Management Control Techniques: ABC-XYZ Analysis. *REST Journal on Emerging trends in Modelling and Manufacturing*, Vol. 2, n°.3, pp.82-86. DOI: <http://restpublisher.com/wp-content/uploads/2016/09/A-Review-on-Inventory-Management-Control-Techniques-ABC-XYZ-Analysis.pdf>
- Bofill, A., Sablón, N., y Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Universidad y Sociedad*. 9 (1), p. 41-51. DOI: <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Cardona, J. y Orejuela, J. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*. 15 (30), 1-7. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6789484>

- Corrales, D. y Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar – Arequipa, 2018*. Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf
- De Toni, D. Sperandio, G., Busata, E. & Larentis, F. (2017). Pricing strategies and levels and their impact on corporate profitability. *RAUSP Management Journal*, Vol. 52, n°2, pp.120-133. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5538/553863963001/553863963001.pdf>
- Domingos, P; Ferreira, C; Terra, R; & Batista, J. (2015). Outsourcing of logistics transport: A Brazilian leather industry case study. *Revista Forum Empresarial*. Vol. 20, n°2, pp. 1-29. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63144688001>
- Durán, Y. (2016). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1), pp. 55-78. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>
- Gómez, A; Granados, M.; & Pérez, I. (2015). Improving construction material and equipment logistics via simulation. *Ingeniería y Competitividad*. Vol.17, n° 1, pp. 85-94. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291339265007>
- Guerrero, H. (2017). *Inventarios, manejo y control*. (2°ed). Bogotá: Ecoe ediciones
- Hernández, S.; (2010). *“Metodología de la investigación”*. (6°ed). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Jara, S., Sánchez, D. y Martínez, J. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1(1), pp.1-18. DOI: https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenier%C3%ADa_Industrial_V1_N1_1.pdf
- López, B. y Galarreta, G. (2018). Gestión de inventarios para reducir los costos del almacén de Manpower Perú E.I.R.L. *Revista Ingnofis*. 4 (1), p.15-27. DOI: <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/INGnosis/article/view/2058>
- Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación Social*. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario (1°ed). Colombia. Ediciones de la U.

- Medina, M., Sánchez, A. & Larrainzar, A. (2020). Growth Strategies of Media Companies: Efficiency Analysis. *Revista Palabra Clave*, Vol. 23, n°.1, pp.1-38. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/649/64962833007/64962833007.pdf>
- Monteiro, A. & De Almeida, L. (2020). Risk assessment model in inventory management using the AHP method. *Revista Gestión & Producción*, Vol. 27, n°.3, pp.1-16. DOI: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-530X2020000300205
- Narváez, C. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Revista Digital Publisher*. 4 (31), p.19-39. DOI: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144054.pdf>
- Navarro, E. y Jimenez, E. (2017) *Fundamentos de la investigación y la innovación educativa*. (1°ed). España: Unir editorial
- Novo, C. (2016). Procedimiento de Control Interno para el ciclo de inventario. (Artículo científico). *Revista 3C Empresa*. 5 (4), p.32-40. DOI: <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2016.050428.32-40>
- Nunes, R; De Souza, C; & Vidal, J. (2015). Evaluation of logistic performance indexes of brazil in the international trade. *Revista de Administração Mackenzie*. Vol. 16, n°. 1, pp. 213-235. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2736/273655009002/273655009002.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* (5°ed). México: Ediciones de la U
- Ordoñez, R. y Bernal, M. (2019). Logistic-type variables that have led companies to locate themselves in the AMCO. *Scientia Et Technica*. 24 (3), p. 427 – 435. DOI: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/849/84961239009/84961239009.pdf>
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Revista Liderazgo Estratégico, Universidad Simón Bolívar*, 7(1). Colombia. DOI: <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261>

- Ortiz, J. (2017). Challenges and situations of a changing economy in the face of economic phenomena. *Revista Finanzas y Política Económica*. 9 (2), p. 201 – 203. DOI: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323553607001_2
- Pastor, J. y Javez, S. (2017). Modelo de inventario probabilístico con revisión periódica para mejorar la gestión del ciclo logístico de Lenmex Corporation S.A.C. *Revista Scientia*. 9 (2), p.128-137. DOI: <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/UCV-SCIENTIA/article/view/1281/1033>
- Peña, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas *Telos*, 18, (2), pp. 187-207. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
- Pereira, L. & Rodriguez, W. (2016). Transport logistics, international commerce and export flows in the northern region of the state of minas Gerais. *Revista Boletim Goiano de Geografia*. Vol.36, n°1, pp.67-85. DOI: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337144713005_2
- Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión De Inventarios en la empresa Soho Color Salón y Spa En Trujillo (Perú), En 2018. *Revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración*. 14 (27), p.1-20. DOI: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>
- Pozo, F., Rodríguez, A. y Benalcázar, M. (2020). Análisis de control y medición de inventarios según el Estándar Internacional de Contabilidad 2 en industrias. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. 57, p.1-21. DOI: <https://n9.cl/zwpai>
- Quinde, C. & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2(1), pp.1-12. DOI:<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html#:~:text=La%20importancia%20de%20un%20control,a%20trav%C3%A9s%20de%20las%20ventas>.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (2016). *Metodología de la investigación cualitativa*. (2°ed). Málaga: Aljibe
- Salas, K; Manguel, H; y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro

Ingeniare. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2) pp. 326-337. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf>

Sánchez, S. (2018). *Aplicación de un sistema de control interno a los inventarios de empresas ferreteras*. (Tesis de pregrado) Universidad Privada del Norte. Lima: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/22220/Sanchez%20Salazar%20Samantha.pdf;jsessionid=0C2158DE047FCACF18B7F593AD658B89?sequence=1>

Vasconez, V., Mayorga, M., Moreno, M., Arellano, A. y Pazmiño, A. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, Pymes ecuatorianas del sector ferretero. *Revista Espacios*, 41(3). Ecuador. DOI: <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>

Vergara, D. (2017). *Evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa Incodiesel S.A.C. en Chimbote-2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Chimbote – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/b24qx>

Willmer, J; y Linfati, A. (2017) Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y Desarrollo*, 35(1), pp. 219-239. DOI: <https://www.redalyc.org/pdf/852/85248898012.pdf>

ANEXOS

Matriz de operacionalización de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventario	Son procedimiento que involucran acciones programadas y organizadas que buscan administrar y supervisar el inventario de manera óptima, buscando recopilar información en cada uno de sus procesos de ingreso y salida del inventario, para minimizar costos innecesarios y evitar pérdidas (Guerrero, 2017, p.12)	Son acciones encaminadas al control y supervisión del inventario. Para la evaluación de la variable se aplicará un cuestionario dirigido a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto.	Recepción del inventario	- Solicitud de los documentos	Ordinal
				- Revisión de los documentos	
				- Ubicación de las existencias	
				- Verificación de la cantidad	
				- Verificación de la calidad	
				- Cumplimiento de las actividades de recepción	
				- Empleo de registros de recepción	
				- Políticas de recepción de productos	
			Almacenamiento del inventario	- Internamiento de las existencias	
				- Registro del inventario almacenados	
				- Ubicación de los productos	
				- Empleo de registro de monitoreo	
				- Disposición de anaqueles	
				- Cumplimiento de actividades de almacenamiento	
				- Espacios apropiados	
				- Actualización del movimiento de inventario	
			Preparación y distribución de los pedidos	- Acciones de control	
				- Empleo de registros de caducidad	
- Políticas de almacenamiento del inventario					
- Empleo de órdenes de pedido					
- Comunicación interna					
- Lineamiento para la preparación de pedidos					
- Tiempo de distribución					
- Calidad del inventario					

Fuente: Elaboración propia

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Técnica e Instrumentos						
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>P1. ¿Cuál es nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?</p> <p>P2. ¿Cuál es nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?</p> <p>P3. ¿Cuál es nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de control de inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O1. Identificar el nivel de recepción del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.</p> <p>O2. Identificar el nivel de almacenamiento del inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020</p> <p>O3. Identificar el nivel de preparación y distribución de los pedidos en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L., Tarapoto 2020.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumentos Cuestionario</p>						
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones						
<p>El estudio de investigación es de diseño No Experimental, transversal y descriptivo.</p> <p style="text-align: center;">M → O</p> <p>M: 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L</p> <p>O: Variable (Control de inventario)</p>	<p>Población: En la investigación se tendrá como muestra a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, por cuanto tienen conocimientos y participan del proceso de control de inventario.</p> <p>Muestra: Asimismo se ha considerado a los 25 colaboradores de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, por cuanto tienen conocimientos y participan del proceso de control de inventario.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variable</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Control de inventario</td> <td>Recepción del inventario</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento del inventario</td> </tr> <tr> <td>preparación y distribución de los pedidos</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Control de inventario	Recepción del inventario	Almacenamiento del inventario	preparación y distribución de los pedidos
Variable	Dimensiones							
Control de inventario	Recepción del inventario							
	Almacenamiento del inventario							
	preparación y distribución de los pedidos							

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario – Control de inventario

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar la aplicación del control e inventario en la empresa Grupo Marydely E.I.R.L, en tal sentido se solicitada que la solicita veracidad y objetividad en el llenado del presente cuestionario, para ello debe emplear la siguiente escala de medición:

1= Nunca (N); 2=Casi nunca (CN); 3=A veces (AV); 4=Casi siempre; 5=Siempre (S).

CONTROL DEL INVENTARIO	Escala de medición				
	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: RECEPCIÓN DEL INVENTARIO					
Solicitud de los documentos					
1. ¿Se solicita la documentación respectiva a los proveedores?					
Revisión de los documentos					
2. ¿Se contrasta la documentación con los productos recibidos?					
Ubicación de las existencias					
3. ¿La empresa suele ubicar las existencias en un lugar adecuado?					
Verificación de la cantidad					
4. ¿Se efectúa la verificación de la cantidad de los productos?					
Verificación de la calidad					
5. ¿Se efectúa la verificación de la calidad de los productos?					
Cumplimiento de las actividades de recepción					
6. ¿El responsable cumple con las actividades de la recepción de los productos?					
Empleo de registros de recepción					
7. ¿Se emplean registros en las actividades de recepción?					
Políticas de recepción de productos					
8. ¿Emplean políticas para la recepción de los productos?					
DIMENSIÓN 2: ALMACENAMIENTO DEL INVENTARIO					

Internamiento de las existencias					
9. ¿Se realiza un buen internamiento de las existencias que mantiene la empresa?					
Registro del inventario almacenados					
10. ¿Se registran el inventario que ingresa a la empresa en los registros del inventario?					
Ubicación de los productos					
11. ¿Se ubican los productos de acuerdo a la línea de comercialización?					
Empleo de registro de monitoreo					
12. ¿Existe un registro para el monitoreo de los productos almacenados?					
Disposición de anaqueles					
13. ¿Cuenta con anaqueles codificados para la ubicación de los productos recepcionados?					
Cumplimiento de actividades de almacenamiento					
14. ¿Los responsables efectúan sus actividades eficientemente en este proceso?					
Espacios apropiados					
15. ¿Los espacios apropiados para el resguardo del inventario?					
Actualización del movimiento de inventario					
16. ¿Los datos referentes al movimiento del inventario se actualizan a diario?					
Acciones de control					
17. ¿Se realizan acciones de control para resguardar el inventario de la empresa?					
Empleo de registros de caducidad					
18. ¿Se emplea registro de caducidad para prevenir o evitar el vencimiento de los productos almacenados?					
Políticas de almacenamiento del inventario					
19. ¿Emplean políticas para el almacenamiento de los productos?					
DIMENSIÓN 3: PREPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DEL PEDIDO					
Empleo de órdenes de pedido					
20. ¿Se emplean los órdenes de pedido para la preparación de la venta de los productos?					
Comunicación interna					

21. ¿Existe una comunicación asertiva entre los responsables de almacén y ventas?					
Lineamiento para la preparación de pedidos					
22. ¿Emplean lineamiento para efectuar la preparación del pedido?					
Tiempo de distribución					
23. ¿Los productos son distribuidos en el tiempo determinado?					
Calidad del inventario					
24. ¿Se mantiene la calidad de los productos durante el transporte de los productos?					

Alpha de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	24

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	74,9500	179,313	,442	,881
VAR00002	74,7500	185,671	,093	,890
VAR00003	74,9000	176,937	,485	,880
VAR00004	75,4000	172,989	,561	,877
VAR00005	74,6000	180,358	,283	,885
VAR00006	74,5500	185,629	,089	,891
VAR00007	74,6000	181,621	,338	,883
VAR00008	74,7000	169,379	,564	,877
VAR00009	76,3500	169,608	,572	,877
VAR00010	76,0000	171,053	,576	,877
VAR00011	75,1500	172,345	,501	,879
VAR00012	75,3000	182,116	,245	,885
VAR00013	75,4000	179,095	,411	,881
VAR00014	75,6500	161,924	,717	,872
VAR00015	76,3500	177,503	,394	,882
VAR00016	75,4500	172,892	,604	,877
VAR00017	75,3500	171,924	,595	,876
VAR00018	76,4500	178,787	,337	,883
VAR00019	75,8000	168,905	,655	,875
VAR00020	75,2500	175,671	,541	,878
VAR00021	75,3500	171,082	,597	,876
VAR00022	76,5500	179,418	,393	,882
VAR00023	75,5000	176,053	,521	,879
VAR00024	75,7500	171,250	,646	,875

Base de datos

CONTROL DE INVENTARIO																								
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
C01	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	4
C02	4	5	4	3	5	5	4	5	2	1	1	2	2	2	2	3	4	2	2	3	4	2	2	2
C03	5	5	2	5	2	3	5	4	2	2	3	5	3	2	2	1	3	1	4	1	3	1	4	4
C04	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3	2	2	4	3	2	3	4	3
C05	4	5	4	3	5	5	4	5	1	2	4	5	4	3	2	4	4	2	3	4	4	2	4	3
C06	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	1	4	4
C07	2	2	3	3	4	2	5	2	2	2	5	5	2	2	2	3	4	2	3	3	4	2	2	3
C08	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	3	4	4	5
C09	4	5	4	3	5	5	4	5	3	2	2	3	3	2	1	4	3	1	2	4	3	1	2	2
C10	4	4	4	2	2	5	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3
C11	4	5	4	3	5	5	4	5	1	3	4	3	4	5	1	4	2	2	2	4	2	2	2	2
C12	3	3	5	2	4	4	5	4	2	2	3	4	3	2	2	3	3	1	3	3	3	1	4	3
C13	5	2	5	5	5	2	5	5	2	4	5	3	2	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5
C14	4	5	4	3	5	5	4	5	1	2	3	3	3	5	3	4	5	2	2	4	5	2	3	3
C15	2	2	2	2	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2
C16	3	5	4	5	5	5	5	5	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	5	2	2	3	2
C17	3	2	2	2	5	5	2	1	2	2	5	4	4	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2
C18	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1
C19	4	5	4	3	5	5	4	5	4	2	5	4	5	4	2	3	5	4	4	4	5	4	3	3
C20	4	5	4	3	5	5	4	5	2	2	3	2	3	1	1	3	4	2	3	3	4	2	4	3
C21	3	3	3	5	4	4	2	5	3	3	4	4	4	3	2	4	3	1	2	4	3	1	2	2
C22	4	5	4	3	5	5	4	5	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	5	2	2	3	1
C23	3	5	2	2	4	4	4	4	2	2	5	5	3	2	1	5	5	2	1	5	5	2	5	5
C24	4	5	4	3	5	5	4	5	2	1	2	2	2	3	2	5	5	1	3	5	5	3	3	3
C25	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	4	3	5	4	3	5	2	4	3	5	2	2

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Ítem1	Numérico	8	0	1. ¿Se solicita la documentación respectiva a los proveedo...	{1, Nunca}...	Ninguno	6	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
2	Ítem2	Numérico	8	0	2. ¿Se contrasta la documentación con los productos reci...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
3	Ítem3	Numérico	8	0	3. ¿La empresa suele ubicar las existencias en un lugar a...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
4	Ítem4	Numérico	8	0	4. ¿Se efectúa la verificación de la cantidad de los product...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
5	Ítem5	Numérico	8	0	5. ¿Se efectúa la verificación de la calidad de los productos?	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
6	Ítem6	Numérico	8	0	6. ¿El responsable cumple con las actividades de la recep...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
7	Ítem7	Numérico	8	0	7. ¿Se emplean registros en las actividades de recepción?	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
8	Ítem8	Numérico	8	0	8. ¿Emplean políticas para la recepción de los productos?	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
9	Ítem9	Numérico	8	0	9. ¿Se realiza un buen internamiento de las existencias qu...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
10	Ítem10	Numérico	8	0	10. ¿Se registran el inventario que ingresa a la empresa en...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
11	Ítem11	Numérico	8	0	11. ¿Se ubican los productos de acuerdo a la línea de co...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
12	Ítem12	Numérico	8	0	12. ¿Existe un registro para el monitoreo de los productos ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
13	Ítem13	Numérico	8	0	13. ¿Cuenta con anaqueles codificados para la ubicación ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
14	Ítem14	Numérico	8	0	14. ¿Los responsables efectúan sus actividades eficiente...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
15	Ítem15	Numérico	8	0	15. ¿Los espacios son apropiados para el resguardo del in...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
16	Ítem16	Numérico	8	0	16. ¿Los datos referentes al movimiento del inventario se a...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
17	Ítem17	Numérico	8	0	17. ¿Se realizan acciones de control para resguardar el inv...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
18	Ítem18	Numérico	8	0	18. ¿Se emplea registro de caducidad para prevenir o evita...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
19	Ítem19	Numérico	8	0	19. ¿Emplean políticas para el almacenamiento de los pro...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
20	Ítem20	Numérico	8	0	20. ¿Se emplean los órdenes de pedido para la preparació...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
21	Ítem21	Numérico	8	0	21. ¿Existe una comunicación asertiva entre los responsa...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
22	Ítem22	Numérico	8	0	22. ¿Emplean lineamiento para efectuar la preparación del ...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
23	Ítem23	Numérico	8	0	23. ¿Los productos son distribuidos en el tiempo determin...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
24	Ítem24	Numérico	8	0	24. ¿Se mantiene la calidad de los productos durante el tr...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
25	D1	Numérico	8	0	Recepción	Ninguno	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
26	D2	Numérico	8	0	Almacenamiento	Ninguno	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
27	D3	Numérico	8	0	Preparación y Distribución	Ninguno	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada
28	Variable	Numérico	8	0	Control del inventario	Ninguno	Ninguno	8	☰ Derecha	📏 Escala	↘ Entrada

Validación de instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ayala Bustamante José Alexander
Institución donde labora : Universidad Nacional de San Martín
Especialidad : Presupuesto
Instrumento de evaluación : Cuestionario que evalúa el control de inventario
Autor (s) del instrumento (s) : Campos Córdova, Oscar y Peña Vegas, Yeny

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de inventario en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de inventario					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Control de inventario de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de inventario					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		49				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: EL INSTRUMENTO CUMPLE CON LOS CRITERIOS DE EVALUACION Y PUEDE SER APLICADO

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.9

Tarapoto, 15 de Febrero del 2021

Mg. José Alexander Ayala Bustamante
Mg. 04 - 5304
DNI: 42809268

GRUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
AYALA BUSTAMANTE, JOSE ALEXANDER DNI 42809268	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 03/08/2012 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA PERU
AYALA BUSTAMANTE, JOSE ALEXANDER DNI 42809268	CONTADOR PUBLICA Fecha de diploma: 19/03/2013 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO PERU
AYALA BUSTAMANTE, JOSE ALEXANDER DNI 42809268	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 09/06/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO PERU

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad :
 Instrumento de evaluación : Cuestionario que evalúa el control de inventarios
 Autor (s) del instrumento (s) : Campos Córdova, Oscar y Peña Vegas, Yeny

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de inventarios en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Control de inventarios					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Control de inventarios de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Control de inventarios				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VALIDADO PUEDE SER APLICADO

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 12 de febrero del 2021





PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	CONTADOR PUBLICO Fecha de Diploma:01/10/1998	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	MAESTRO/MAGISTER EN POLITICA Y GESTION TRIBUTARIA CON MENCIÓN EN POLITICA Y SISTEMA TRIBUTARIO Fecha de Diploma:20/11/18	UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
GRIJALVA SALAZAR, ROSARIO VIOLETA DNI 09629044	BACHILLER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y CONTABLES Fecha de Diploma:23/06/94	UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Dr. Manuel Espinoza Cruz
 Institución donde labora : UCV de Callao
 Especialidad : Auditoría, finanzas y tributación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario que evalúa el control de inventarios
 Autor (s) del instrumento (s) : Campos Córdova, Oscar y Peña Vegas, Yeny

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADOR	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de Ambigüedades acorde con los sujetos				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Control de				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable:				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad,				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del				X	
PUNTAJE						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 “Excelente”; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO ES VALIDADO PUEDE SER APLICADO

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Tarapoto, 5 de diciembre del 2021

Firma del Experto Informante.

Especialidad



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

GRADUADO	GRADO O TÍTULO	INSTITUCIÓN
ESPINOZA DE LA CRUZ, MANUEL ANTONIO DNI 18195946	BACHILLER EN CIENCIAS ECONOMICAS Fecha de Diploma:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
ESPINOZA DE LA CRUZ, MANUEL ANTONIO DNI 18195946	LICENCIADO EN ADMINISTRACION Fecha de Diploma:	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
ESPINOZA DE LA CRUZ, MANUEL ANTONIO DNI 18195946	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de Diploma:27/04/2012	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
ESPINOZA DE LA CRUZ, MANUEL ANTONIO DNI 18195946	DOCTOR EN ADMINISTRACION DE LA EDUCACION Fecha de Diploma:28/01/16	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
ESPINOZA DE LA CRUZ, MANUEL ANTONIO DNI 18195946	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS - MBA Fecha de Diploma:25/10/16	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO



**CARTA DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE LA EMPRESA GRUPO
MARYDELY E.I.R.L.**

Yo MARISA BENDEZU DE LA CRUZ identificado con DNI N° 09659469 en mi calidad de Gerente General de la empresa Grupo Marydely E.I.R.L. con RUC N° 20602814867 ubicado en la ciudad de Tarapoto.

OTORGO LA AUTORIZACION:

Al señor CAMPOS CORDOVA OSCAR, identificado con DNI N° 75751233 y a la Srta. PEÑA VEGAS YENY, identificada con DNI N° 72903565 ambos Postgrado de Contabilidad, que utilicen la siguiente información de la empresa: INFORMACION CONTABLE Y FINANCIERA COMPLETA DE LA EMPRESA, con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, (x) Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para la obtención del grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o (x) Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

(x) Ficha RUC

() Vigencia de poder (Para informes de suficiencia profesional)

() Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. Para el caso de empresas públicas valido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional)

*Nota: En el caso este formato se usa como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia-Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de poder" requerido para los informes de suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

() Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa

() Mencionar el nombre de la empresa.

GRUPO MARYDELY E.I.R.L.
MARISA BENDEZU DE LA CRUZ
GERENTE GENERAL

Firma y Sello del Representante Legal

DNI: 09659469

El Egresado Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el trabajo de Investigación en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


.....
Campos Córdoba Oscar
DNI: 75751233


.....
Peña Vegas Yeny
DNI: 72903565



FICHA RUC : 20602814867
GRUPO MARYDELY E.I.R.L.

Número de Transacción : 50517167

CIR - Constanza de Información Registrada

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : GRUPO MARYDELY E.I.R.L.
Tipo de Contribuyente : 07-EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inscripción : 19/01/2018
Fecha de Inicio de Actividades : 19/01/2018
Estado del Contribuyente : ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0183 - O.Z SAN MARTIN-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal : HABIDO
Emisor electrónico desde : 24/01/2018
Comprobantes electrónicos : FACTURA (desde 24/01/2018),BOLETA (desde 24/01/2018)

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
Tipo de Representación : -
Actividad Económica Principal : 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN
Actividad Económica Secundaria 1 : -
Actividad Económica Secundaria 2 : -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad : COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio : -
Actividad de Comercio Exterior : SIN ACTIVIDAD
Número Fax : -
Teléfono Fijo 1 : -
Teléfono Fijo 2 : -
Teléfono Móvil 1 : 42 - 951040269
Teléfono Móvil 2 : -
Correo Electrónico 1 : ediciba210@hotmail.com
Correo Electrónico 2 : -

Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y
CALEFACCIÓN
Departamento : SAN MARTIN
Provincia : SAN MARTIN
Distrito : TARAPOTO
Tipo y Nombre Zona : -
Tipo y Nombre Via : JR. JIMENEZ PIMENTEL
Nro : 1066
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto : -
Interior : -
Otras Referencias : FRENTE A LA EMPRESA AGP
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha Inscripción RR.PP. : 06/12/2017
Número de Partida Registral : 11140211
Tomo/Ficha : -
Folio : -
Asiento : -
Origen del Capital : NACIONAL
País de Origen del Capital : -

Registro de Tributos Afectos

Tributo	Afecto desde	Exoneración
---------	--------------	-------------