



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes
de una universidad privada de Lima Norte-2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTOR:

Padilla Díaz, César Alejandro (ORCID: [0000-0002-3744-5850](https://orcid.org/0000-0002-3744-5850))

ASESOR:

Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández (ORCID: [0000-0002-1171-4768](https://orcid.org/0000-0002-1171-4768))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

A mi madre que me acompaña desde el cielo, desde ahí me cuida y celebra mis logros.

Agradecimiento

A los docentes por haber compartido sus conocimientos, además de su paciencia, dedicación y apoyo en la realización de esta investigación.

Índice de contenido

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. Resultados	22
V. Discusión	28
VI. Conclusiones	34
VII. Recomendaciones	35
Referencias	36
Anexos	41

Índice de tablas

Pág.

Tabla 1	Distribución de frecuencias de la variable conciencia ambiental y dimensiones	19
Tabla 2	Distribución de frecuencias de la variable cultura de reciclaje y sus dimensiones.	20
Tabla 3	Prueba de hipótesis general de la variable conciencia ambiental y cultura de reciclaje	21
Tabla 4	Prueba de hipótesis específica de la conciencia cognitiva y la cultura del reciclaje	21
Tabla 5	Prueba de hipótesis específica de la conciencia afectiva y la cultura del reciclaje	22
Tabla 6	Pruebas de hipótesis de la conciencia conativa y la cultura del reciclaje	22
Tabla 7	Pruebas de hipótesis de la conciencia activa y la cultura del reciclaje	23

Resumen

El objetivo general en la presente investigación es identificar la relación que conciencia ambiental con la cultura del reciclaje de los estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básica y diseño no experimental- transversal. La población compuesta por 4756 estudiantes del nivel superior, considerando una muestra de 356 alumnos mediante un muestreo probabilística. La técnica que se considero fue la encuesta y el instrumento el cuestionario conformado por 26 ítems por la variable conciencia ambiental y 16 ítems de la cultura del reciclaje.

Los resultados demostraron que en parte de la universidad refleja que la estrategia ambiental que aplica es regular, donde los estudiantes ejecutan en cierta manera la conciencia y valor sobre la problemática de la conciencia social, por la cual deben potenciar sus dinámicas para que los alumnos puedan tomar mayor valor a lo expresado y pueda ser inculcado en su etapa de crecimiento. De acuerdo a los resultados se precisa que la conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

Palabras claves: conciencia ambiental, cultura de reciclaje, contaminación, educación.

Abstract

The general objective of this research is to identify the relationship between environmental awareness and the recycling culture of students at a private university in Lima Norte-2021. The methodology had a quantitative approach, of an basic type and a non-experimental-cross-sectional design. The population composed of 4756 students at the higher level, considering a sample of 356 students through probability sampling. The technique that was considered was the survey and the instrument the questionnaire made up of 26 items for variable environmental awareness and 16 items for the culture of recycling.

The results showed that in part of the university it reflects that the environmental strategy it applies is regular, where the students execute in a certain way the conscience and value on the problem of social conscience, for which they must enhance their dynamics so that the students can take greater value than expressed and can be instilled in their growth stage. According to the results, it is specified that environmental awareness is related to the culture of recycling in students of a private university in Lima Norte-2021.

Keywords: environmental awareness, recycling culture, pollution, education

I. INTRODUCCIÓN

En principio se debe resaltar el hecho de que en 1969 William B. Stapp, por primera vez, introdujo el término “conciencia ambiental” y desde ese momento se inició un proceso de cambio en la forma de ver y considerar la educación ambiental (Iqbal et al., 2021). Se le reconoce como una herramienta fundamental al momento de tomar alguna decisión referente a la problemática de la conciencia ambiental y se convierte en el medio para desencadenar una modificación en el comportamiento hacia el medio ambiente. En ese contexto, la formación educativa que comienza con los más pequeños, dentro de las escuelas y prosigue durante toda la vida, debe asumir el reto de desarrollar esa conciencia en las nuevas generaciones, pues en ello se concentra el sentido y razón de la supervivencia humana.

Welfare et al. (2021) en un trabajo de investigación, señalan que, hasta hace unas décadas atrás la temática de conciencia ambiental era considerada una cuestión de segundo orden, pero a raíz del progresivo daño ambiental el cual es claramente evidenciado, la comunidad científica primero y luego las organizaciones sociales, comienzan a prestarle la mayor de las atenciones a esta problemática, en caso de la educación se fomenta una parte de conciencia ambiental pero no es aplicado y ejecutado por parte de los alumnos, esto puede ser influenciado por la familia o sociedad.

Naciones Unidas (2020) en su informe Unidos en la Ciencia dio a conocer que las concentraciones atmosféricas de CO₂, principal responsable del calentamiento global, no ha revelado indicios que verifiquen el logro máximo y han continuado logrando nuevas metas. Este cambio climático al que se hace referencia y que claramente es producido por acciones del hombre, sin duda perjudica a los elementos esenciales que consolidan la vida, considerando claramente todos aquellos componentes que van a formar la naturaleza, y que la humanidad está obligada en cuidar para su bien propio.

De acuerdo con el Ministerio del ambiente (Minam) la cultura del reciclaje en el país no se encuentra actualizada y ello se demuestra en tanto que únicamente el 3% de habitantes en el Perú recicla la basura que produce a diario;

igualmente, se precisó que, si bien es cierto que las personas que reciclan reflejan un mínimo porcentaje, del total de 12 mil envases de plástico PET que son consumidos cada minuto, se rescatan más o menos el 36% de los envases que ingresan al mercado. La cifra dada a conocer es sin duda gracias a todos los recicladores que se encuentran laborando para recuperar diferentes materiales, pero lo utópico sería igualar o superar en este sentido a países como México, que presenta 60% de recuperación de envases o Suiza y Dinamarca que están muy cerca de alcanzar el 100%. (Minam, 2020). En tal sentido, se hace muy necesario generar en los estudiantes de diferentes niveles educativos, actitudes ambientalistas que solidifiquen una convivencia armoniosa y sostenible con el medioambiente.

El Ministerio de Educación (Minedu) a través del proyecto GLOBE (2018) busca fomentar la denominada conciencia ambiental en relación al cambio climático y poner en marcha un conjunto de destrezas para la averiguación de esta temática. Además de fomentar e incentivar a los alumnos y público en general, el empleo de la ciencia como un mecanismo para realizar gestión ambiental cimentándose en hechos fácticos. (Minedu).

Según Polo (2013) en nuestra realidad nacional, en Lima y en diferentes distritos se puede verificar que tanto las calles como los espacios públicos están colmados de residuos sólidos, los cuales provienen de diferentes sitios tanto del ámbito comercial como de los ciudadanos, vale decir residuos domésticos. La sociedad es testigo de lo que ocurre con el medio ambiente pero no dicen nada; lamentablemente pareciera que los comportamientos relacionados con la naturaleza, se está adaptando a tener actitudes mínimamente ecológicas y dejando de lado el aspecto de la limpieza. Los políticos y autoridades no están interesados en esta temática o si lo están, es de manera exigua. El conjunto de desechos como por ejemplo las mascarillas, guantes, entre otros implementos de bioseguridad, debido a la pandemia que se está viviendo, forma parte de un reciente problema de tipo ambiental, al cual, deberá prestarse la máxima atención, en razón que la mayoría de estos componentes no son biodegradables y es altamente probable que demoren decenas de años en descomponerse.

Hace referencia de como la educación en valores en base de la conciencia ambiental no ha sido desarrollada adecuadamente por las instituciones ya que se evidencia que gran parte de los alumnos bota sus desechos en sitios públicos o fuera de depósitos de basura, del mismo modo la sociedad no refleja conciencia ambiental a pesar de tener un gran impacto en la pandemia.

El estudio se ejecutó en una universidad particular del cono norte de la ciudad de Lima Norte, en donde se ha podido evidenciar a partir del arrojo de desechos en las instalaciones del campus universitario y en la vía pública, al no realizar actividades de reciclaje, entre otras acciones negativas por parte de los estudiantes, ello implica que los referidos alumnos, de dicha casa de estudios no presenten conductas en beneficio del medio ambiente. Los estudiantes universitarios desconocen por ejemplo que hace unas décadas la capital del Perú gozaba de un ambiente con mucho menor nivel de contaminación, no saben que se podía encontrar peces en el río Rímac, las calles de Lima se mostraban limpias, etc. Reafirmando la idea en el sentido que desconocen el real significado de conciencia ambiental y cultura de reciclaje.

El estudio planteó como problema general: ¿Cuál es la relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021? Del mismo modo se plantea las preguntas específicas como: ¿Cuál es la relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental, la dimensión afectiva de conciencia ambiental, la dimensión conativa de conciencia ambiental, la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje?

La investigación se justificó desde una perspectiva teórica en razón de que se revisó fuentes confiables donde se encontró una diversidad de literatura actualizada y relevante sobre las variables de estudio, las cuales se pretende sirvan como cimientos para futuras investigaciones análogas a la presente. Además, el desarrollo de la información recolectada permitió analizar la realidad de la problemática de manera crítica.

La justificación práctica se dio en el sentido de que se proporcionó información sobre la conciencia ambiental y cultura del reciclaje, que van a servir

como guía a las autoridades, catedráticos y personal administrativo para brindar un conjunto de estrategias requeridas para el buen desarrollo de la conciencia ambiental, considerando que cuando hay una mayor conciencia ambiental una mayor cultura del reciclaje. Desde la perspectiva social, el estudio se justificó puesto que los resultados y los colegimientos que fueron fruto de la investigación, beneficiaron a toda la comunidad educativa y aquello sin duda ha permitido hacer reflexiones y entender la relación entre conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en las instituciones educativas de nivel superior. El trabajo se justificó desde una perspectiva metodológica en razón que el diseño y el tipo de investigación que se ha utilizado, nos permitió llegar a la conclusión que la conciencia ambiental tiene una relación directa con la cultura del reciclaje.

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. Teniendo como objetivos específicos los siguientes: determinar la relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental, la relación entre la dimensión afectiva de conciencia ambiental, la dimensión conativa de conciencia ambiental, la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje.

La hipótesis general propuesta fue: existe relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. Del mismo modo se plantea las hipótesis específicas: existe relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental, la dimensión afectiva de conciencia ambiental, la dimensión conativa de conciencia ambiental, la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje.

II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo se divide en dos apartados, en el primero se hizo la revisión de antecedentes tanto a nivel internacional como nacional, los cuales sirvieron como cimiento para la investigación. y en el otro, se realizó la teorización de las variables de estudio, a partir de literatura especializada localizada en fuentes confiables.

En antecedentes nacionales tenemos a Naquiche (2018) realizó un trabajo de investigación en el departamento de La Libertad que tuvo como propósito fomentar la cultura del reciclaje de residuos sólidos. Uno de los aspectos más relevantes encontrados en la investigación fue que los alumnos del cuarto grado del nivel primario no conocen acerca del asunto de cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos. Por otro lado, los discentes de la institución educativa no revelan comportamientos de cuidado y protección al medio ambiente. El estudio llegó a la conclusión la existencia de una clara falta de participación por el medio que los rodean.

Seguidamente, Oré (2019) realizó una investigación o tesis, donde tuvo como propósito el hecho de analizar el grado o nivel de desarrollo de la conciencia ambiental en los alumnos del nivel secundario de instituciones educativas públicas dirigidas con el enfoque ambiental en la selva central de Junín. La investigación permite aseverar que existe un nivel significativamente alto de desarrollo de la conciencia ambiental y la dimensión afectiva en los alumnos de referidas instituciones educativas, ello se evidencia en virtud a los resultados obtenidos. Del mismo modo se plantea que hay un nivel medio de la dimensión cognitiva, nivel alto en la dimensión conativa y finalmente también en la dimensión activa.

Paralelamente, Aquije (2019) en una investigación realizada en Lima tuvo como finalidad establecer la relación existente entre conciencia ambiental y consumo responsable en alumnos de una universidad privada perteneciente al distrito de Olivos, para posteriormente se puedan crear alternativas de solución

que repercutan en beneficio del medio ambiente y la población en general. El presente estudio llega a la conclusión de que la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el consumo responsable en estudiantes de una universidad de Los Olivos; es decir, existe una alta relación entre ambas variables.

Amoroto (2019) en su investigación tuvo como propósito el hecho de conocer la manera de cómo se manifiesta la conciencia ambiental en estudiantes de una casa de estudios privada. Se puede claramente notar que la conciencia ambiental se relaciona con cuatro dimensiones como son la cognitiva, afectiva, conativa y activa. Por otro lado, el incremento de basura es indudablemente un problema álgido, de manera diáfana se percibe la disposición de asumir costes, además acciones como el cuidado del agua y del fluido eléctrico. Llega a la conclusión que los futuros profesionales están bien informados acerca del problema medioambiental que los rodea y se comprometen en ejecutar una serie de actividades proambientales en cada momento de su vida.

Quispe (2018) en Lima tuvo como principal objetivo de investigación, demostrar que la aplicación de un programa de reciclaje de papel causa un efecto en el accionar ambiental de los estudiantes del 1° del nivel secundario de una institución educativa. Gracias a los resultados se permite colegir que: La aplicación del referido programa presenta una clara relevancia en el accionar ambiental de los estudiantes dados a conocer anteriormente.

A nivel internacional Ramos et al. (2017) en su estudio realizado en México sobre el impacto de la materia Desarrollo Sustentable en el cambio de la conciencia ambiental de los estudiantes universitarios. Los resultados dieron a conocer que en el segundo y cuarto semestre se evidencia una actitud y un saber alto, también se precisa que los de segundo semestre presentan una conciencia ambiental media y los de cuarto semestre muestran una conciencia ambiental alta. Con estos resultados se llega a la conclusión que existe un impacto de la materia Desarrollo Sustentable entre el segundo y cuarto semestre; no obstante, en el cuarto semestre la conciencia ambiental se muestra más alta que las de segundo semestre, esto permite aseverar que en segundo semestre está

despertando la inquietud de la conciencia ambiental, lo que en el cuarto semestre ya se fija y así continúa.

Asimismo; Sanmartín et al. (2017) realizaron en Ecuador un estudio cuya finalidad fue considerar al reciclaje como una fuerte opción factible con el objetivo de innovar y emprender nuevas maneras de producción alternativas. Esta propuesta pudo aplicarse tomando en cuenta un proceso de sensibilización, investigación, reflexión y acción con el fin de que la calidad de vida pueda mejorarse. Aplicando un conjunto de estrategias orientadas a la concientización en las diversas sociedades educativas, se puede abordar la problemática de la contaminación derivado del uso inadecuado de basuras. Defiende el hecho de contar con estrategias que permita de alguna manera a toda la humanidad contribuir a la solución del mismo. Partiendo de la familia y luego en los diferentes centros de estudios se tiene que fomentar una firme cultura del reciclaje como una forma de mantener el medio ambiente al convertirse en nuevos emprendedores del reciclaje.

Además, Verdugo et al. (2020) la investigación fue realizada en el país de Ecuador, se tuvo como propósito establecer la relación entre educación ambiental y Educomunicación como un conjunto de estrategias buscando de esa manera la implementación del reciclaje con estudiantes de básica superior y bachillerato. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional transversal no experimental. Un alto porcentaje de estudiantes encuestados estuvieron conforme con las estrategias necesarias que permitan solidificar el reciclaje en el centro de estudios, consientes del lema "aprender haciendo", se pudo demostrar el gran interés por la reutilización del material reciclado.

Hernández (2020) puso en marcha en el país de Colombia una investigación cuya finalidad fue desarrollar la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado de un instituto. Con el fin de cumplir con los objetivos específicos se tuvo en primer lugar que caracterizar el grado de conciencia ambiental de los estudiantes, luego se diseñó e implementó una didáctica secuencial. A partir de los resultados obtenidos, se sugiere que es factible el desarrollo de la conciencia ambiental puesto que se demostró un

incremento en el nivel de la conciencia ambiental de los individuos en referencia después de haber implementado la secuencia didáctica.

Esquivel et al. (2018) hicieron mención a la temática de educación ambiental como un mecanismo o herramienta de apoyo para generar conciencia ambiental y con ello poder crear entre los sujetos un conjunto de elementos axiológicos ambientales que se mantienen a través de la responsabilidad social. Formando tanto a niños y a jóvenes como agentes de cambio en los diferentes problemas ambientales, aplicados a estudiantes de grado sexto y séptimo. Refieren que los estudiantes tenían conocimiento de algunos temas ecológicos no actuaban en concordancia con estos conceptos, generando algunas problemáticas socio-ambientales posteriormente descritas.

El trabajo se conforma por tres grupos: análisis descriptivo, resultados investigativos y resultados pedagógicos. Los resultados investigativos muestran un conocimiento parcial del tema responsabilidad social y la falta de un programa tangible dentro del centro educativo; por otro lado, los resultados pedagógicos muestran que el centro educativo si tiene varios componentes culturales y programas medioambientales que permitirían generar un programa a futuro de responsabilidad social enfocado hacia el medio ambiente al interior de la institución educativa.

De acuerdo a la variable conciencia ambiental se establece que esta es una filosofía y movimiento social vinculado con la conservación y mejora del medio ambiente, y la idea es actuar mediante un conjunto de acciones y educación con el fin de resguardar los recursos naturales y además los ecosistemas (Morano et al., 2021). Todo el mundo tiene la responsabilidad de ser más respetuoso con el medio ambiente y la reducción de su huella de carbono se puede lograr a través de cambios de estilo de vida muy menores (Nasir et al., 2008). Es fundamental que enseñemos a niños y adultos por igual en referencia a la relevancia de la conciencia ambiental, para garantizar que las vidas de las generaciones futuras sean seguras. No es muy justo que las graves consecuencias ambientales de nuestras acciones sean experimentadas por generaciones futuras inocentes.

Según Ayinla et al. (2020) ser conscientes del medio ambiente significa entender cómo nuestro comportamiento impacta en el mismo y comprometernos a hacer cambios en nuestras actividades para proteger el planeta. De este modo buscar que el medioambiente no se degrade y beneficie directamente a la salud humana.

Por su parte, Bush (2021) puntualizó el hecho de mantener un notable respeto por el medio ambiente quiere decir disminuir las secuelas de las acciones que realiza el hombre tanto como sea posible. Manifiesta que los individuos intencionalmente o no, perjudican al medio ambiente de diversas maneras, abarcando aquellas emisiones contaminantes a la tierra, el aire y el agua, el empleo de los recursos de índole natural, el consumo de energía y los desechos, entre otros aspectos.

De acuerdo a Alderton (2021), existe una variedad de dificultades de índole ambiental significativos que resaltan la importancia de ser más conscientes del medio ambiente, por ejemplo la perforación petrolera. Por otro lado, la quema de petróleo junto con otros combustibles fósiles está contribuyendo al incremento del efecto invernadero, provocando aumentos en las temperaturas globales que resulta en el cambio climático.

Con respecto a la importancia de asumir una conciencia ambiental, Alderton (2021) afirma que, ya en la época de la revolución industrial, las concentraciones de gases de efecto invernadero han aumentado en más de un tercio. Esto sin duda pone de relieve cómo la actividad humana tiene el mayor impacto en las emisiones de gases. Por lo tanto, es responsabilidad del hombre modificar su comportamiento para proteger el medio ambiente.

Schmid et al. (2021), citan como ejemplo de ello, la campaña 'Hermanas contra el plástico' lanzada por las hermanas Mary Strong y Teresa Walters. Las hermanas con sede en Staffordshire decidieron aumentar su conciencia ambiental investigando el impacto de los productos de plástico en el medio ambiente. Esto motivó su decisión de iniciar una competencia de dietas plásticas entre sí, utilizando la terminología típica de Slimming World-esque, para

aumentar la conciencia ambiental de una manera divertida y accesible en las plataformas de redes sociales.

Según Morano et al. (2021), afirma que hay un total de cuatro dimensiones bien establecidas sobre la conciencia ambiental: En primer lugar, tenemos la cognitiva, la cual está relacionada a la percepción de una realidad donde el medio ambiente se encuentra afectado.

Encinas y Fuentes (2017) la dimensión cognitiva está referida a cuanto se conoce o sabe sobre los diferentes problemas ambientales, así también de aquellos organismos responsables en materia ambiental y de sus acciones. Los aspectos Cognitivos se dan a conocer a través del favorecimiento de una cultura informativa de diferentes saberes sobre el medio ambiente, los problemas que lo perjudican, los modos de cómo prevenirlos y rebajarlas, del mismo modo las distintas maneras de convivir en un firme equilibrio con la naturaleza.

Se tiene ahora, la dimensión afectiva, la cual se caracteriza por explorar la empatía que debe darse sin duda entre la persona y su entorno medioambiental. De este modo se contribuye considerando las problemáticas ambientales, esto se da desde las actividades de diálogo que se establecen entre los sujetos (Morano et al., 2021). Encinas y Fuentes (2017) en el aspecto afectivo precisa que se ejecuta mediante un proceso de tipo dinámico de los distintos cambios que se plantean entre ellos y los demás individuos que convergen en referencia al proyecto educativo, el que se encarga de fomentar la producción de relaciones representativas en los estudiantes acerca del sentido de la responsabilidad, así como el aprecio, el respeto, la participación, la colaboración activa y el compromiso con la preservación del medio ambiente.

Luego se tiene la dimensión conativa, es la respuesta que se espera del sujeto con respecto al lenguaje utilizado para hacerle asumir una determinada situación, propicia a que los estudiantes muestren un permanente interés por una serie de actividades y planteamientos de propuestas de sensibilización proambiental, dirigidas claro está a los sujetos en general. (Morano et al., 2021).

Encinas y Fuentes (2017) muestran conformidad sobre las actitudes ambientales que forman los juicios, sentimientos y las indicaciones de

comportamientos beneficiosos o no beneficiosos que un individuo expresa en dirección de un ambiente específico y que de alguna manera condiciona su conducta orientado a la conservación o no del ambiente. Se realiza a través del conjunto de beneficios de actitudes proambientales que se expresan a través del interés y voluntad por ejecutar ciertas acciones con el fin de preservar el medio ambiente.

Asimismo, la dimensión activa se relaciona con el grado de respuesta que tiene el sujeto mediante su participación en el cuidado del ambiente. (Morano et al., 2021). Por su parte Encinas y Fuentes (2017) mencionó que el aspecto particular que se da a conocer en distintas conductas ambientales que son de naturaleza privada, así se tiene por ejemplo el ahorro de energía eléctrica, el consumo ecológico, el reciclado de distintos residuos de empleo doméstico; así también al aspecto colectivo, la cual se expresa a través de comportamientos diferentes que en mayoría son de tipo público o representativo, relacionadas a las variadas manifestaciones de ayuda hacia el resguardo ambiental.

Para la variable cultura de reciclaje, se precisa que está relacionado a aquella actividad a través de la cual se logra aprovechar las partes constitutivas de un determinado producto, los cuales pueden ser utilizados por otros. En ese sentido, el reciclaje reduce el volumen de desechos lo que determina su utilidad dentro del contexto del ecologismo. La asunción de su importancia y su aparente práctica, constituye la denominada “cultura del reciclaje” (Rizki et al., 2019). Asimismo, Ruiz et al. (2017) hacen la referencia de que el reciclaje se entiende como un proceso de cambio a través de técnicas fisicoquímicas o mecánicas cuyos resultados giran en relación al logro de materias primas nuevas, a partir de materiales utilizados o desechados, donde tiene como fin velar por la reducción de la contaminación del ambiente y generar el bienestar social; donde resalta los componentes de la recolección, transformación y desechos.

Según Schull et al. (2021) refirió el reciclaje como la recuperación y reprocesamiento de materiales de desecho con el fin de ser empleados en nuevos productos. Las etapas fundamentales del reciclaje son la recolección de materiales de desecho, el procesamiento o fabricación en nuevos productos y la compra de los mismos, que luego pueden reciclarse. Los materiales

generalmente que son reciclados, incluye chatarra de hierro y acero, latas de aluminio, envases de vidrio, papel, madera y plásticos. Aquellos materiales que son reutilizados en el valen en la medida que sirven como sustitutos de las materias primas obtenidas de recursos naturales cada vez más exiguos como el petróleo, el gas natural, el carbón, los minerales y los árboles. Hacen referencia y resaltan la importancia de realizar la recolección y transformar los desechos. (Sharma et al., 2021).

El reciclaje de alguna manera coadyuva a disminuir las cantidades de residuos sólidos depositados en los vertederos, que a medida que pasa el tiempo, se han vuelto costosos. Del mismo modo el reciclaje disminuye la contaminación del aire, el agua y la tierra que resulta de la eliminación de desechos (Aschemann-Witzel y Stangherlin, 2021). La acción humana ha conllevado a un conjunto amplio de problemas ambientales, que hoy en día amenazan la capacidad permanente de mejorar los sistemas naturales y humanos. Se debe considerar que la resolución de problemas ambientales críticos del calentamiento global, la exigua presencia del agua, la contaminación y la carencia de biodiversidad, vienen hacer sin duda los principales retos del siglo XXI.

Existe dos clases genéricas de cómo tratar al reciclaje: interno y externo. El reciclaje interno se da cuando se reutiliza en un proceso de elaboración de materiales que vienen hacer un producto de desecho de dicho proceso. El reciclaje interno se da de manera ordinaria en la industria de los metales, por ejemplo. Es preciso mencionar que la fabricación de tubos de cobre da como producto una determinada suma de desperdicio en forma de extremos de tubos y así como de recortes; este material de manera reiterada se vuelve a fundir. Otra manera de reciclaje interno se establece en la industria de la destilación, en la que, después de la destilación, el puré de grano empleado se seca y se procesa con el fin de transformarlo en un alimento comestible en beneficio directo del ganado (Pazoki y Zaccour, 2021).

El reciclaje externo viene hacer una firme recuperación de componentes de un objeto que se ha desgastado o si se pretende decir de otra manera, se ha vuelto viejo. Un ejemplo de este tipo de reciclaje se centra en la recolección de

revistas o periódicos obsoletos para repulgar y su elaboración en nuevos productos de papel. Las latas de aluminio y los envases de vidrio, forman parte de otros ejemplos de productos cotidianos que se reciclan externamente. Los materiales señalados eventualmente se recolectan a través de cualquier de los tres métodos fundamentales: centros de recompra, que adquieren materiales de desecho que previamente los han clasificado y traídos por los consumidores; centros de entrega, donde los consumidores eventualmente depositan materiales de desecho, sin embargo no se les retribuye económicamente por ellos; y recolección en la acera, en la que los hogares y las empresas se encargan de clasificar sus materiales de desecho y luego realizan el depósito junto a la acera para que una agencia central los recoja (Sumrin et al., 2021).

Por la cual se resalta las siguientes dimensiones, la recolección según Bernardo et al., (2016) Los recortes de metal o los productos imperfectos se reciclan mediante la refundición, la refundición y el redibujado por completo dentro de la acería. El proceso es mucho más económico que producir nuevo metal a partir del mineral básico. En la recolección, Ruiz et al. (2017) consiste en el hecho de recoger y transportar los residuos no beneficiosos hasta el sitio de disposición final o estación de transferencia.

Ruiz et al. (2017) manifestaron que, mediante los desechos en esta dimensión que se realiza la elaboración incrementada y además sin control alguno de desechos o “basura” coadyuva de manera directa a la contaminación de elementos importantes como del agua, tierra y aire y ponen en serio riesgo la salud de los individuos. Son materiales caracterizados por ser no aprovechables: pañales, toallas sanitarias, servilletas usadas, papel higiénico, desechos con aceite, botellas con aceite, envases de plásticos con residuos.

Ruiz et al. (2017) hizo referencia a la transformación, mediante esta dimensión se realiza un proceso que permite recuperar energía de la incineración de residuos y es visto como una herramienta fundamental para la transición a una economía circular más sostenible que evite los residuos y genere energía. La elección de una sociedad en relación a si se debe realizar el reciclaje y en qué cantidad debe hacerse, va a depender principalmente de motivaciones económicas. Las condiciones de abundancia y además la existencia de materias

primas módicas difunden la tendencia de las personas a simplemente dejar de lado los materiales utilizados (Wu et al., 2002). El reciclaje se convierte atractivo desde un punto de vista económico, cuando el costo de reprocesar los desechos o el material reciclado está por debajo del costo de tratar y suprimir los materiales o de procesar nuevas materias primas.

Los productos ferrosos (es decir, hierro y acero) pueden reciclarse tanto por métodos internos como externos. Algunos métodos de reciclaje interno son obvios. Los recortes de metal o los productos imperfectos se reciclan mediante la refundición, la refundición y el redibujado por completo dentro de la acería. El proceso es mucho más económico que producir nuevo metal a partir del mineral básico (Bernardo et al., 2016).

En la industria de los metales ferrosos también existen muchas aplicaciones de reciclaje externo. La chatarra de acero constituye un porcentaje significativo de la alimentación a los hornos de arco eléctrico y de oxígeno básico. La chatarra proviene de una variedad de operaciones de fabricación que utilizan acero como material básico y de bienes descartados u obsoletos hechos de hierro y acero. Una de las mayores fuentes de chatarra de acero es el reprocesamiento de carrocerías de automóviles viejos (Issa et al., 2014).

En relación a los metales no ferrosos, se plantea que, en la actualidad, la clasificación manual parece ser el único método práctico para separar piezas de materiales de desecho no ferrosos como el aluminio, el cobre y el plomo. La fuente principal de plomo usado son las baterías de almacenamiento eléctrico desechadas. Las placas de las baterías pueden fundirse para producir plomo antimonio (una aleación de plomo y antimonio) para la fabricación de baterías nuevas o para producir plomo puro y antimonio como productos separados.

Aunque anteriormente se quemaba caucho muy usado, esta práctica se ha reducido considerablemente en la mayoría de los países para evitar la contaminación del aire. El reciclaje interno se hace común en un gran número de las plantas de caucho; el producto reprocesado eventualmente se utiliza donde no se requiera caucho de primera calidad. Se ha comprobado que el reciclaje externo es un problema en estos últimos tiempos, puesto que el costo del

reciclaje de neumáticos obsoletos o desgastados ha incrementado de manera sorprendente el valor del material recuperado. El caucho triturado se puede emplear como aditivo en pavimentos de asfalto, y las llantas desechadas es posible utilizarlas como componentes de columpios y otros equipos de escalada recreativa variados en “áreas de juego de llantas” para niños (Masruroh y Nuraeni, 2018).

Por otro lado, uno de los materiales más fácilmente disponibles para el reciclaje es el papel, que por sí solo representa más de un tercio en peso de todo el material depositado en los vertederos en los Estados Unidos. El flujo de papel usado se compone principalmente de periódicos; papel de oficina, para fotocopiar y escribir; papel de computadora; papel de color; pañuelos de papel y toallas; cartón (utilizado para cereales y otras cajas pequeñas); cartón corrugado; y papel Kraft (utilizado para bolsas de papel).

De igual manera, la corteza, las astillas de madera y la lignina de los aserraderos, las fábricas de pulpa y las fábricas de papel se devuelven al suelo como fertilizantes y acondicionadores del suelo. El proceso Kraft de fabricación de papel produce una variedad de desechos líquidos que son fuentes de sustancias químicas tan valiosas como trementina, alcohol metílico, sulfuro de dimetilo, alcohol etílico y acetona. Los lodos de la fabricación de pulpa y papel y el lodo de fosfato de la fabricación de fertilizantes se pueden convertir en paneles de yeso (Sangeetha y Jeyanthi Rebecca, 2019).

El vidrio es un material fácilmente recuperable pero difícil de recuperar económicamente. Aunque se utilizan enormes cantidades de envases de vidrio en todo el mundo, gran parte de este vidrio todavía no se recicla, porque las materias primas son tan económicas que hay pocos motivos económicos para reutilizarlas. Incluso los envases de vidrio que los consumidores devuelven en su forma original tarde o temprano se dañan o se rompen. Para Schmid et al. (2021), un problema en el reciclaje de vidrio es separarlo de otros residuos. Otro problema es que el vidrio de desecho debe separarse por color (es decir, transparente, verde y marrón) antes de poder reutilizarlo para fabricar nuevos recipientes de vidrio. A pesar de estas dificultades, actualmente se utiliza entre

el 35 y el 90 por ciento del vidrio de desecho (vidrio roto o de desecho) en la producción de vidrio nuevo, según el país (Masruroh y Nuraeni, 2018).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se realizó mediante un enfoque cuantitativo, ya que se utilizó la recolección y el análisis de datos, dar resultados en base de la investigación y probar hipótesis establecidas en el estudio.

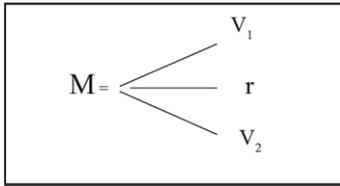
El tipo de estudio fue básica, Hernández y Mendoza (2018) mencionaron que en la investigación básica se resalta como finalidad sustancial el de incrementar los conocimientos de los principios esenciales de la naturaleza o de la realidad por sí misma.

El nivel del estudio se desarrolló mediante un nivel correlacional, porque especifica las propiedades de las variables más importantes del fenómeno estudiados a partir de sus características basadas a la realidad, donde Vigil (2018) mencionó que el nivel correccional se basa en la relación a las distintas realidades de hecho o fácticas y su característica fundamental es la presentar, describir las características y propiedades de las variables tal y conforme se encuentran en la realidad.

El diseño fue no experimental-transversal. Para Sáez (2017) el estudio no experimental no se controla y ni manipulan las variables, Y se basa esencialmente en la observación de fenómenos que ocurren en el contexto natural y por tanto en el análisis. Así mismo, menciona que el corte transversal es conocido por identificar la frecuencia y observación de un escenario de la muestra en estudio. El cual se representa mediante el siguiente esquema:

Figura 1

Esquema del diseño



Donde:

M: Muestra

V1: Valor de la variable 1: Conciencia ambiental.

V2: Valor de la variable 2: Cultura del reciclaje.

r: Correlación entre variables

La investigación se realiza mediante un método hipotético deductivo donde Vigil (2018) mencionó que a través de este método se realiza la comprobación de las hipótesis y determina el resultado del estudio, donde plantea que se haga vasta la calidad del conocimiento que se formula considerando la inducción.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Conciencia ambiental

Definición conceptual

La conciencia ambiental es una filosofía y movimiento social relacionado con la conservación y mejora del medio ambiente, y la idea es actuar mediante actividades y educación para proteger los recursos naturales y los ecosistemas. (Morano et al. 2021).

Definición operacional

La variable conciencia ambiental fue medida en una escala ordinal, policotómica, mediante un cuestionario con 26 ítems que fueron distribuidos entre sus dimensiones: Cognitiva (8 ítems), Afectiva (8 ítems), Conativa (6 ítems) y Activa (4 ítems). Se determinaron cinco niveles: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. (Ver Anexo 2: Matriz de operacionalización).

Variable 2: Cultura de reciclaje

Definición conceptual

Ruiz et al. (2017) considera al reciclaje como un proceso de cambio a través de técnicas fisicoquímicas o mecánicas cuya finalidad se centra en la obtención de nuevas materias primas a partir de materiales utilizados o desechados, el cual tiene como propósito velar por la disminución de la contaminación del ambiente y producir el bienestar social

Definición operacional

La variable cultura de reciclaje fue medida en una escala ordinal, policotómica, mediante un cuestionario con 16 ítems distribuidos entre sus dimensiones: Recolección (4 ítems), Desechos (6 ítems) y Transformación (6 ítems). Se determinaron cinco niveles: Nunca, Casi Nunca, A veces, Casi siempre y Siempre. (Ver Anexo 2: Matriz de operacionalización).

3.3 Población, muestra y muestreo

El estudio fue representado con una población de 4756 estudiantes pregrado de una universidad privada del cono norte de Lima. Para Soliz (2019), mencionó que la población es el conjunto total de la población cual cumple con características comunes para generar un estudio y realizar por medio de ello una exploración de información.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra por determinar

N = Personas asegurados desconocidos

p = 0.50

q = 0.50

α = Nivel de confianza 0.95

Z = Valor de distribución 1.96

E = 1 – nivel de confianza = 0.05

$$n = \frac{(1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 4756)}{0.05^2 * (4756 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$n = 356$ *estudiantes*

La muestra estuvo conformada por 356 estudiantes del cual es muestra aleatoria sistematizada, en el cual el autor Baena (2017) se entiende como muestra al subconjunto de la población cual cumple con características para generar un estudio.

Muestreo

En el estudio se realizó el muestreo probabilístico, Baena (2017) menciona que el muestreo es el medio por el cual se determina la muestra, se caracteriza por su amplia utilidad en la investigación académica y de mercados, en razón a su empleabilidad, versatilidad, sencillez e imparcialidad con los datos que se recopilan mediante el cuestionario u otro instrumento de investigación correspondiente.

Criterios de inclusión

Se basa en discentes de pregrado que registran matrícula de una casa de estudio superior particular de Lima Norte y con asistencia regular y activa.

Criterios de exclusión

Alumnos con 30% a 50% de inasistencias.

Unidad de análisis

Individual: Estudiantes del nivel superior, grado del 1er a 5to ciclo.

Colectiva: Universidad de Lima norte

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

En la investigación, se consideró a la encuesta como la técnica. Se define a la encuesta tiene como fin de recopilar la información del estudio (Robles, 2019).

Instrumentos

Un cuestionario cerrado fue el instrumento, el cual contó con una serie de interrogantes con el fin de medir y obtener conocimiento sobre las variables e indicadores a analizar. (Baena, 2017). La investigación consta de dos cuestionarios, la primera con la variable conciencia ambiental se conformó por un cuestionario con 26 ítems distribuidos entre sus dimensiones: Cognitiva (8 ítems), Afectiva (8 ítems), Conativa (6 ítems) y Activa (4 ítems). La segunda variable cultura de reciclaje se conformó por 16 ítems distribuidos entre sus dimensiones: Recolección (4 ítems), Desechos (6 ítems) y Transformación (6 ítems). (Ver Anexo 3: Instrumentos).

Validez

La validez determina el grado de las variables de estudio (Saéz, 2017). Para la validez el instrumento fue sometido a un juicio de expertos el cual consideraron como confiable y aplicable. (Ver Anexo 6: Validez del juicio de expertos).

Confiabilidad

La prueba usada para la fiabilidad de los instrumentos fue Alfa de Cronbach en una muestra piloto conformada por 50 estudiantes, donde los resultados mostraron que el instrumento aplicado es confiable ya que obtuvo el valor de 0,940. respecto al instrumento de la variable conciencia ambiental y el valor 0,937 para la variable cultura de reciclaje, según la tabla categórica es considerado como confiable excelente. (Ver Anexo 4: Confiabilidad de instrumentos).

3.5. Procedimientos

Para las investigaciones se garantiza la coordinación con las autoridades de la organización para solicitar permiso para aplicar las herramientas de investigación. Se destacarán las actividades de voluntariado y se enviará un formulario electrónico al profesor responsable. A continuación, recopilamos los datos y analizamos los resultados. Finalmente, se realizaron discusiones, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio de acuerdo a los datos recopilados se procesó en una base de datos de acuerdo a la operacionalización de las variables para el estudio de la investigación, mediante el Spss21. Se considero el análisis descriptivo, donde los resultados de la investigación se estructuraron en tablas compuestas, dando énfasis a las frecuencias absolutas y relativas simples. Por último, el análisis inferencial donde se desarrolla la prueba de la normalidad de las variables que resulto que las variables no tienen normalidad y no son paramétricas. En tanto para la comprobación de las hipótesis para validar el objetivo de la investigación se realizó la prueba de correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Se solicitó la anuencia y aprobación de los directivos de la institución de estudio el cual se cuenta con la aprobación, como también a los participantes. Para dar conformidad al presente estudio se empleó el software TURNITIN para confirmar la autenticidad del mismo. La investigación se ha realizado respetando el código de ética de la Universidad y los principios éticos como la autonomía solicitando la participación libre y voluntaria de los participantes y la no maleficencia en la investigación, pues los datos recolectados serán utilizados solo con fines para la investigación. Se aplicaron las normativas APA según los lineamientos establecidos por la universidad.

IV. Resultados

4.1. Análisis descriptivos

Tabla 1

Distribución de frecuencias de la variable Conciencia ambiental y dimensiones

Nivel	V. Conciencia ambiental		D1. Cognitiva		D2. Afectiva		D3. Conativa		D4. Activa	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	48	13,5	48	13,5	48	13,5	69	19,4	95	26,7
Medio	161	45,2	173	48,6	130	36,5	152	42,7	147	41,3
Alto	147	41,3	135	37,9	178	50,0	135	37,9	114	32,0
Total	356	100.0	356	100.0	356	100.0	356	100.0	356	100.0

De acuerdo a la tabla 1, la variable conciencia ambiental en la institución educativa la universidad privada, el 41,3 % de los estudiantes tiene un nivel alto en el desarrollo de conciencia ambiental, el 45,2 % de los discentes se localiza en un nivel medio en el desarrollo de conciencia ambiental, mientras que el 13,5% llegó a un nivel bajo, y se destaca el nivel medio en sus dimensiones, entonces, los estudiantes desarrollan una conciencia en el tema ambiental de manera regular. En cuanto a la dimensión cognitiva se evidencia que el 48,6% está en un nivel medio, donde el estudiante manifiesta conciencia ambiental considerando las causas de la contaminación y conocimientos sobre reciclaje de manera regular.

Tanto en la dimensión afectiva se evidencia que el 36,5% está en un nivel medio donde los estudiantes muestran sensibilidad de manera regular en cuestiones ambientales y a veces presentan disposición en la mejora ambiental como también a veces no generan tanta importancia a las acciones que generan la contaminación. En la dimensión conativa se evidencia que el 42,7% se ubica en un nivel medio donde se expresa de manera regular conductas responsables con el medio ambiente, fomentan actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad de manera no frecuente. Finalmente, la dimensión activa se evidencia que el 41,3% se encuentra en un nivel medio se genera de medida regular la disponibilidad en referencia de la colaboración de las personas en

temas ambientales, asimismo, a veces se realizan la participación en campañas ambientales en la universidad.

Tabla 2

Distribución de frecuencias de la Cultura de reciclaje y dimensiones

Nivel	V. Cultura de reciclaje		D1. Recolección		D2. Desechos		D3. Transformación	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	50	14,0	48	13,5	48	13,5	50	14.0
Medio	157	44,1	187	52,5	169	47,5	163	45.8
Alto	149	41,9	121	34,0	139	39,0	143	40.2
Total	356	100.0	356	100.0	356	100.0	356	100.0

De acuerdo con la tabla 2, en referencia a la variable cultura de reciclaje en la universidad privada, el 41,9% de los alumnos presentan un nivel alto de desarrollo de cultura de reciclaje, el 44,1% de los alumnos presentan un nivel medio de desarrollo de cultura de reciclaje y el 14% llegaron a un nivel bajo, se destaca el nivel medio en sus dimensiones, donde se manifiesta que los estudiantes generan de manera regular la cultura del reciclaje para minimizar el tema de contaminación. Respecto a la dimensión recolección se demuestra que el 52,5% de los alumnos se ubican en un nivel medio, donde los estudiantes generan una participación relacionada al recojo de desechos, almacenamiento, acumulación de manera regular.

La dimensión desechos se evidencia que el 47,5% de los alumnos se localizan en un nivel medio, donde se fomenta a los estudiantes de manera regular las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos. Se fomenta de manera no consecutiva la clasificación de los residuos orgánicos, inorgánicos y sólidos. Por último, la dimensión transformación se manifiesta que el 45,8% de los discentes presentan un nivel medio, donde realizan a veces la conciencia sobre la reutilización, procesamiento de residuos.

4.2. Resultados inferenciales

Prueba de normalidad

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	GI	Sig.
V1. Conciencia ambiental	,266	356	,000
V2. Cultura del reciclaje	,269	356	,000

Según la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov que se muestra en la tabla 4, se tiene un nivel de significancia menor a 0.05; debido a que la variable conciencia ambiental presenta un nivel de relevancia de 0 y la variable cultura de reciclaje tiene un valor de significancia de 0. Por lo tanto, se concluye que los datos no tienen una normalidad y son tratados de forma no paramétricas (análisis de Spearman).

Prueba de hipótesis general

H0: No existe relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

H1: Existe relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

Tabla 4

Prueba de hipótesis general de la variable conciencia ambiental y cultura de reciclaje

		V1. Conciencia ambiental	V2. Cultura del reciclaje
Rho de Spearman	V1. Conciencia ambiental	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,877**
		N	356
	V2. Cultura del reciclaje	Coeficiente de correlación	,877**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	356

Fuente: Base de datos

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los datos de la tabla 3, respecto a la hipótesis general muestra el coeficiente Rho de Spearman = 0,877; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05, donde se obtiene que existe relación entre la

conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021; por tanto, es una correlación directa donde la conciencia ambiental mejora la cultura del reciclaje

Prueba de hipótesis específica 1

H0: No existe relación entre la conciencia cognitiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

H1: Existe relación entre la conciencia cognitiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

Tabla 5

Prueba de hipótesis específica de la conciencia cognitiva y la cultura del reciclaje

		D1. Cognitiva	V2. Cultura del reciclaje
D1. Cognitiva	Coefficiente de correlación	1,000	,886**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	356	356
Rho de Spearman V2. Cultura del reciclaje	Coefficiente de correlación	,886**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	356	356

Fuente: Base de datos

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los datos de la tabla 4, con relación a la hipótesis específica 1 muestra el coeficiente Rho de Spearman = 0,886; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene que existe relación entre la dimensión cognitiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021; por tanto, es una correlación directa donde la cognitiva mejora la cultura del reciclaje.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: No existe relación entre la conciencia afectiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte 2021.

H1: Existe relación entre la conciencia afectiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte 2021.

Tabla 6

Prueba de hipótesis específica de la conciencia afectiva y la cultura del reciclaje

		D2. Afectiva	V2. Cultura del reciclaje	
Rho de Spearman	D2. Afectiva	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,763**	
		N	356	
	V2. Cultura del reciclaje	Coeficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	356	356

Fuente: Base de datos (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01

Los datos de la tabla 5, con relación a la hipótesis específica 2 muestra el coeficiente Rho de Spearman = 0,763; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05, donde se obtiene que existe relación entre la dimensión afectiva y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021; por tanto, es una correlación directa donde la dimensión afectiva mejora la cultura del reciclaje.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la conciencia conativa y la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021.

H1: Existe relación entre la conciencia conativa y la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021.

Tabla 7

Pruebas de hipótesis de la conciencia conativa y la cultura del reciclaje

		D3. Conativa	V2. Cultura del reciclaje	
Rho de Spearman	D3. Conativa	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,698**	
		N	356	
	V2. Cultura del reciclaje	Coeficiente de correlación	,698**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	356	356

Fuente: Base de datos (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01

Los datos de la tabla 6, con relación a la hipótesis específica 3 muestra el coeficiente Rho de Spearman = 0,698; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05, donde se obtiene que existe relación entre la dimensión conativa y la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021; por tanto, es una correlación directa donde la dimensión conativa mejora la cultura del reciclaje.

Prueba de hipótesis específica 4

H0: No existe relación entre la conciencia activa y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

H1: Existe relación entre la conciencia activa y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.

Tabla 8

Pruebas de hipótesis de la conciencia activa y la cultura del reciclaje

		D4. Activa	V2. Cultura del reciclaje
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,615**
	D4. Activa	Sig. (bilateral)	.
	N	356	356
	V2. Cultura del reciclaje	Coeficiente de correlación	,615**
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	356	356

Fuente: Base de datos (bilateral).

** . La correlación es significativa al nivel 0,01

Los datos de la tabla 7, con relación a la hipótesis específica 4 muestra el coeficiente Rho de Spearman = 0,615; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05, donde existe relación entre la dimensión activa y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021; por tanto, es una correlación directa donde la dimensión activa mejora la cultura del reciclaje.

V. Discusión

El objetivo general de la investigación fue identificar la relación que conciencia ambiental con la cultura del reciclaje de los estudiantes de una universidad privada del cono norte, 2021. Los hallazgos ayudaron a determinar que existe relación entre la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes, donde el coeficiente Rho de Spearman = 0,877; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene una correlación directa donde la conciencia ambiental mejora la cultura del reciclaje

En el análisis descriptivo la tabla 1, la variable conciencia ambiental en la institución educativa la universidad privada, el 41,3 % de los estudiantes tiene un nivel alto en el desarrollo de conciencia ambiental, el 45,2 % de los estudiantes se ubica en un nivel medio en el desarrollo de conciencia ambiental, mientras que el 13,5% llegó a un nivel bajo, y se destaca el nivel medio en sus dimensiones, entonces, los estudiantes desarrollan una conciencia en el tema ambiental de manera regular.

Esquivel et al. (2018) hacen referencia a la educación ambiental como una herramienta de ayuda para crear conciencia ambiental y formar en los individuos valores ambientales perdurables a través de la responsabilidad social, formando a los niños, niñas y jóvenes como agentes de cambio en los problemas ambientales, aplicados a estudiantes.

La educación ambiental fomenta la responsabilidad de tomar conciencia sobre las acciones que empleamos en los diferentes contextos que realizamos en nuestra vida diaria, si bien nuestros valores reflejan parte de ello es necesario no solo tener conocimiento de ello si no aplicarlo realmente. Fomentar desde las primeras etapas de la educación hasta lo largo de nuestro desarrollo, ya que, si no tomamos la idea de mejorar nuestro ambiente, habrá consecuencias mayores a futuro.

Se asemeja con Oré (2019) manifiesta en sus resultados que existe un nivel significativamente alto y regular de desarrollo de la conciencia ambiental y la dimensión afectiva en los estudiantes de la selva central, asimismo existe un nivel medio de la dimensión cognitiva, nivel medio en la dimensión conativa y

activa. Asimismo, Sanmartín, Zhigue y Alaña (2017) donde infiere realizar un proceso de sensibilización, investigación, reflexión y acción para mejorar la calidad de vida de la población. Con estrategias encaminadas a concientizar a las comunidades educativas, se puede enfrentar el problema de la contaminación derivado del manejo inadecuado de basuras. Aboga por establecer mecanismos que permitan a niños, jóvenes y adultos contribuir a la solución del mismo. Desde los propios hogares y centros educativos se pretende desarrollar la cultura del reciclaje como una manera de conservar el medio ambiente al convertirse en nuevos emprendedores del reciclaje.

Por parte de Hernández (2020) que la conciencia ambiental se manifiesta por las producciones de los estudiantes, la observación, el diario de campo y la entrevista. Los resultados sugieren que es posible el desarrollo de la conciencia ambiental dado que se evidenció un aumento en el nivel de la conciencia ambiental de los estudiantes después de la implementación de la secuencia didáctica, pero existe un gran porcentaje ubicado en el nivel medio.

Si bien la educación ha fomentado en cierta parte la responsabilidad sobre la cultura del reciclaje, los estudiantes deben aplicarlo en su vida cotidiana y de tal manera fomentarlo en su hogar. Es importante concientizar a la sociedad cada vez sobre la situación ambiental, por la cual se han desarrollado diferentes investigaciones con el fin de brindar información donde impliquen la conciencia, responsabilidad, moral y ejecución sobre las mismas, de tal manera también ver si las instituciones aplican o desarrollan estrategias en la educación en base a la conciencia ambiental. En parte de la universidad refleja que la estrategia ambiental que lleva es regular, donde los estudiantes ejecutan en cierta manera la conciencia y valor sobre la problemática de la conciencia social, por la cual deben potenciar sus dinámicas para que los alumnos puedan tomar mayor valor a lo expresado y pueda ser inculcado en su etapa de crecimiento.

En cuanto a la hipótesis 1, Los hallazgos ayudaron a determinar que existe relación entre la dimensión cognitiva y la cultura del reciclaje en estudiantes, donde el coeficiente Rho de Spearman = 0,886; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene una correlación directa donde la dimensión cognitiva mejora la cultura del reciclaje. En cuanto a la dimensión cognitiva se evidencia que el 48,6% está en un nivel

medio, donde el estudiante manifiesta conciencia ambiental considerando las causas de la contaminación y conocimientos sobre reciclaje de manera regular.

En la dimensión cognitiva se propicia mediante el favorecimiento de una cultura informativa de diversos conocimientos sobre el medio ambiente, las problemáticas que lo afectan, las maneras de prevenirlas y disminuirlas, así como las diferentes formas de desarrollarse en equilibrio con la naturaleza. (Encinas y Fuentes, 2017).

Desde el punto de vista cognitivo, promueve una cultura productiva con un conocimiento diverso del medio, de los problemas que afectan al medio, de cómo prevenirlos y reducirlos y de las diferentes formas en que se desarrolla un desarrollo equilibrado con la naturaleza, generando un compromiso personal y social.

Se asemeja con Aquije (2019) en una investigación realizada en Lima tuvo como objetivo determinar la relación existente entre conciencia ambiental y consumo responsable en estudiantes de una universidad privada de Los Olivos, para posteriormente se puedan crear alternativas de solución que repercutan en beneficio del medio ambiente y la población en general. Como conclusión de que la conciencia ambiental se relaciona significativamente con el consumo responsable en estudiantes de una universidad de Los Olivos; ya que tienen un alto indicador de aspecto cognitivo que le permite ejecutar de manera regular la acción de conciencia ambiental.

Si bien las universidades fomentan en cierta parte la conciencia sobre el tema ambiental, los estudiantes del nivel superior establecen que solo desarrollan el conocimiento y el cumplimiento de laguna actividad relacionado con el tema solo en el momento, por la cual se destaca que hay un modo regular sobre la conciencia y realidad ambiental mediante la práctica de dichos alumnos.

En cuanto a la hipótesis 2, Los hallazgos ayudaron a determinar que existe relación entre la dimensión afectiva y la cultura del reciclaje en estudiantes, donde el coeficiente Rho de Spearman = 0,763; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene una correlación directa donde la dimensión afectiva mejora la cultura del reciclaje. Se evidencia que el 36,5% está en un nivel medio donde los estudiantes muestran

sensibilidad de manera regular en cuestiones ambientales y a veces presentan disposición en la mejora ambiental como también a veces no generan tanta importancia a las acciones que generan la contaminación.

En la dimensión afectiva se explora la empatía que se da entre el sujeto y su realidad medioambiental, se favorece asumiendo los problemas ambientales partiendo de las acciones comunicativas que se entablan entre las personas (Morano et al., 2021).

Se asemeja con Ramos, et al. (2017) donde manifiestan en sus resultados demostraron que en el segundo y cuarto semestre se tiene una actitud y un conocimiento alto, además se tiene que los de segundo semestre tienen una conciencia ambiental media y los de cuarto semestre tienen una conciencia ambiental alta. Como conclusión la conciencia desarrollada por los estudiantes es de manera regular ya que en cierta parte generan la ejecución de la misma.

En este aspecto, los estudiantes desarrollan una empatía sobre la conciencia del ambiente de modo regular, por la cual las acciones que han realizado ha sido al entorno del reciclaje, ya que por el motivo de la pandemia no han podido realizar otras actividades y por lo mismo la precaución ha sido en base a la contingencia que se está viviendo. Asimismo, se ha desarrollado en cierta manera la preocupación por temas de contaminación, el tema de consumo de servicios, contacto con la naturaleza.

En cuanto a la hipótesis 3, Los hallazgos ayudaron a determinar que existe relación entre la dimensión conativa y la cultura del reciclaje en estudiantes, donde el coeficiente Rho de Spearman = 0,698; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene una correlación directa donde la dimensión conativa mejora la cultura del reciclaje. En la dimensión conativa se evidencia que el 42,7% se ubica en un nivel medio donde se expresa de manera regular conductas responsables con el medio ambiente, fomentan actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad de manera no frecuente.

La dimensión conativa se manifiesta mediante la respuesta que se espera del sujeto con respecto al lenguaje utilizado para hacerle asumir una determinada situación, propicia a que los alumnos significaran la disposición e

interés por diversas acciones y propuestas de sensibilización proambiental hacia personas en general. (Morano et al., 2021).

Se asemeja con Quispe (2018) Los resultados evidencian que mediante la aplicación del programa de reciclaje de papel tiene una significancia en el comportamiento ambiental de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Javier Heraud, del distrito de San Juan de Miraflores – Lima, durante el periodo académico 2014-III, respecto de la metodología tradicional. (Con un $p < 0.05$) Significancia observada $p = 0.000$ menor que la significancia teórica $\alpha = 0.05$. Por otro lado, la sensibilidad conativa que desarrollan los estudiantes no ha generado tanto impacto en la ejecución y desarrollo de conciencia ambiental.

Mediante el aspecto conativo se realiza la sensibilización de las personas en base a la realidad de nuestro ambiente, por la cual se desarrollan acciones que ayudan a brindar soluciones y mejorar la calidad de vida de las personas. En este punto los estudiantes han desarrollado ejecuciones en base a la reducción de contaminación ambiental tal y cual también ha sido fomentado en la universidad. Por parte de la universidad ante de la pandemia realizaban como propuesta el reciclaje y reutilización. Si bien es cierto que la practica debe ser dentro y fuera de la educación, a veces no es realizada conscientemente y por ello que sigue habiendo falencias de las mismas y en tanto la contaminación sigue creciendo a nivel global.

En cuanto a la hipótesis 4, Los hallazgos ayudaron a determinar que existe relación entre la dimensión activa y la cultura del reciclaje en estudiantes, donde el coeficiente Rho de Spearman = 0,615; infiriendo una correlación fuerte. Se obtuvo el $p_valor = 0,00$ cual es menor del 0,05, donde se obtiene una correlación directa donde la dimensión activa mejora la cultura del reciclaje. El 41,3% se encuentra en un nivel medio se genera de medida regular la disponibilidad en referencia de la colaboración de las personas en temas ambientales, asimismo, a veces se realizan la participación en campañas ambientales en la universidad.

Asimismo, la activa, esta dimensión se relaciona con el grado de respuesta que tiene el sujeto mediante su participación en el cuidado del ambiente. (Morano et al., 2021).

Se asemeja con Naquiche (2018) que tuvo como finalidad promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos. Entre los aspectos resaltantes, que se encontró fue: Que los estudiantes del cuarto grado de primaria desconocen en cierta parte el tema de cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos. Además, los estudiantes no reflejan en su totalidad acciones de cuidado y protección por el medio ambiente, concluyendo en una falta de participación por su entorno.

En este aspecto, se debe sensibilizar a los universitarios con el medio ambiente significa mejorar la relación, diseñando así un modelo pedagógico verde eficaz que nos acerque a un modelo realista de desarrollo sostenible, es uno de los primeros pasos. Asimismo, realizar actividades ambientales privadas y el consumo de productos que no dañan el medio ambiente. En parte de la universidad debe ser más activo mejorar sus dinámicas y estrategias en donde le permite generar mayor conciencia y practica ambiental.

VI. Conclusiones

- Primero.** La conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021, donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman = 0,877; infiriendo una correlación fuerte y el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05.
- Segundo.** La parte cognitiva de la conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021, donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman = 0,886; infiriendo una correlación fuerte y el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05.
- Tercero.** La parte afectiva de la conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021, donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman = 0,763; infiriendo una correlación fuerte y el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05.
- Cuarto.** La parte conativa de la conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021, donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman = 0,698; infiriendo una correlación fuerte y el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05.
- Quinto.** La parte activa de la conciencia ambiental se relaciona con la cultura del reciclaje en alumnos de una universidad privada de Lima Norte-2021, donde se obtuvo el coeficiente Rho de Spearman = 0,615; infiriendo una correlación fuerte y el p_valor = 0,00 cual es menor del 0,05.

VII. Recomendaciones

- Primero.** Se recomienda a las autoridades de la institución generar mayores capacitaciones a los docentes para realizar mayor fomento sobre cultura del reciclaje y conciencia ambiental. Asimismo, mejorar las estrategias sobre el reciclaje.
- Segundo.** Se recomienda brindar actividades a los estudiantes y fomentar mediante videos sobre la conciencia ambiental y los daños de la contaminación, para poder así reducir sus efectos.
- Tercero.** Se recomienda realizar actividades estratégicas para que esto les permita mejorar sus actividades ambientales y así generar en ellos una concientización sobre el impacto que tienen ellos en el cuidado del planeta.
- Cuarto.** Se recomienda realizar trabajos sobre cultura y reúsa de productos para que más población juvenil sepa de manera adecuada dar utilidad a diferentes objetos que normalmente se desechan.
- Quinto.** Se recomienda dar un curso o capacitación con personal especializado en el tema de conciencia ambiental o ambientalistas como parte de la curricular de los estudiantes, para que puedan tener mayor manejo de información actualizada sobre el impacto en la falta de conciencia ambiental.
- Sexto.** Se recomienda realizar campañas sobre el reciclaje y el cuidado del ambiente dentro y fuera de la institución en la cual los estudiantes y personal sea partícipe de dichas campañas.

Referencias

- Alderton, G. (2021). The gut microbiota in industrialization. *Science*, 372(6541), 478B. <https://doi.org/10.1126/science.372.6541.476-i>
- Aschemann-Witzel, J. y Stangherlin, I. D. C. (2021). Upcycled by-product use in agri-food systems from a consumer perspective: A review of what we know, and what is missing. *Technological Forecasting and Social Change*, 168. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120749>
- Ayinla, K. O., Cheung, F. y Tawil, A.-R. (2020). Demystifying the concept of offsite manufacturing method: Towards a robust definition and classification system. *Construction Innovation*, 20(2), 223-246. <https://doi.org/10.1108/CI-07-2019-0064>
- Bernardo, C. A., Simões, C. L. y Pinto, L. M. C. (2016). Environmental and economic life cycle analysis of plastic waste management options. A review. En H. C.H. y P. M. (Eds.), *Regional Conference of the Polymer Processing Society, PPS 2015* (Vol. 1779). American Institute of Physics Inc. <https://doi.org/10.1063/1.4965581>
- Bernal, C. (2021). Metodología de la investigación, 2da Edición. Pearson. México.
- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3era edición Grupo editorial patria. México. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Amoroto, J. (2019). El método de proyectos en el desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes del primer grado de secundaria - área ciencia y tecnología de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2019. Universidad Católica de Ángeles de Chimbote. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13115/AP_RENDIZAJE_SIGNIFICATIVO_%20AMORfOTO_TELLEZ_JULIO_JESU_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Baena, G. (2017). Metodología de la investigación. 3era edición Grupo editorial patria. México.
- Bush, A. (2021). Control pollution, protect children, save lives. *The BMJ*, 373. <https://doi.org/10.1136/bmj.n1110>
- Chaillot, D., Bennici, S. y Brendlé, J. (2021). Layered double hydroxides and LDH-derived materials in chosen environmental applications: a review. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(19), 24375-24405. <https://doi.org/10.1007/s11356-020-08498-6>
- De la Garza, E. (2018). *La metodología configuracionista para la investigación social*. Gedisa. <http://library.lol/main/7285DA474A0C054A572F001352311AD6>
- Dong, Y. (2020). Project management affecting the productivity and sustainability of a green building: A literature review. En J. H.-Y. (Ed.), *3rd International Conference on Sustainable Development of Water and Environment, ICSDWE 2020* (pp. 251-257). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-45263-6_23
- Esquivel, E.; Cifuentes, L.; Suarez, M. y Delgado, M. (2018). Educación Ambiental Sostenible A Través De La Responsabilidad Social. Tesis para optar el grado de maestro en la educación. Universidad De La Sabana. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/33113/TESIS%20FINAL%202018.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Encinas, J. y Fuentes, F. (2017). Desarrollo de la conciencia ambiental en niños de sexto grado de educación primaria. Significados y percepciones. *Revista de Investigación Educativa* 26. <http://www.scielo.org.mx/pdf/cpue/n26/1870-5308-cpue-26-136.pdf>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo. Huancayo: Universidad Continental, 2017. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/D_O_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

- Goldstein, J. (2007). Ohio targets food residuals composting. *BioCycle*, 48(9), 20-22. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-35349027237&partnerID=40&md5=1be51f1b46722e0a0733f88afc67e96b>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Hernández, J. (2020). Desarrollo de la conciencia ambiental de los estudiantes de octavo grado del instituto integrado de comercio camilo torres del municipio de el playón. Tesis para obtener el grado de maestro en educación. Universidad Autónoma De Bucaramanga. https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/11690/2020_Tesis_Jessica_Rocio_Hernandez_Chaparro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iqbal, M., Ma, J., Ahmad, N., Hussain, K., Usmani, M. S. y Ahmad, M. (2021). Sustainable construction through energy management practices in developing economies: an analysis of barriers in the construction sector. *Environmental Science and Pollution Research*. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-12917-7>
- Issa, T., Issa, T. y Chang, V. (2014). Sustainability and green IT education: Practice for incorporating in the Australian higher education curriculum. *International Journal of Sustainability Education*, 9(2), 19-30. <https://doi.org/10.18848/2325-1212/CGP/v09i02/55299>
- Masruroh y Nuraeni, N. S. (2018). Utilization of Used Goods Boleng (Bottle, Cans) to Grow Environment Awareness and Entrepreneurship Soul Students in PKBM Negeri 09 Cilandak. En I. A., Nandi, y S. L. (Eds.), *1st UPI International Geography Seminar 2017, IGEOS 2017* (Vol. 145, Número 1). Institute of Physics Publishing. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/145/1/012025>
- Morano, P., Tajani, F., Guarini, M. R. y Sica, F. (2021). A systematic review of the existing literature for the evaluation of sustainable urban projects.

- Sustainability (Switzerland)*, 13(9). <https://doi.org/10.3390/su13094782>
- Mosterín, J. (2013). *Ciencia, filosofía y racionalidad*. Editorial Gedisa. http://library1.org/_ads/18B0BA2CA64C04A871B85A73A352BFAE
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Editorial progreso. México. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/08/56-Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf> .
- Nasir, A., Soygenis, M., Soykut, B. y Sahin, M. (2008). Students' quest for sustainability. *5th International Conference on Urban Regeneration and Sustainability, Sustainable City V*, 117, 315-324. <https://doi.org/10.2495/SC080301>
- Panwanitdumrong, K. y Chen, C.-L. (2021). Investigating factors influencing tourists' environmentally responsible behavior with extended theory of planned behavior for coastal tourism in Thailand. *Marine Pollution Bulletin*, 169. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2021.112507>
- Pérez, R.; Seca, M. & Pérez, L,. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue.
- Pazoki, M. y Zaccour, G. (2021). Dynamic strategic interactions between a municipality and a firm in the presence of an extended producer responsibility regulation. *Journal of Cleaner Production*, 292. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.125966>
- Rizki, I. N., Tanaka, Y. y Okibe, N. (2019). Thiourea bioleaching for gold recycling from e-waste. *Waste Management*, 84, 158-165. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2018.11.021>
- Rihn, A. (2020). Estimating willingness-to-pay for neonicotinoid-free plants: Incorporating proenvironmental behavior in hypothetical and non-hypothetical experiments.
- Ruiz, M.; Álvarez, E. & Román, H. (2017). Manejo integral de desechos sólidos en los principales barrios de un gobierno autónomo descentralizado

parroquial. Revista Digital de Medio Ambiente "Ojeando la Agenda" ISSN 1989-6794, N°47, mayo 2017.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/600711594.pdf>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños de la Investigación Científica*. Bussines Support Annes.

Saavedra, V. (2016). *Metodología de la investigación*, 2da edición. Editorial SCTF. Chile.

Sangeetha, R. y Jeyanthi Rebecca, L. (2019). Awareness of the employees on green and sustainable exercises in the hotel industry and its implications. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 7(6), 59-66.
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85067955112&partnerID=40&md5=ceb4645a70acb70c013d99e089634f7c>

Schmid, C., Cozzarini, L. y Zambello, E. (2021). Microplastic's story. *Marine Pollution Bulletin*, 162. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2020.111820>

Schull, V. Z., Mehan, S., Gitau, M. W., Johnson, D. R., Singh, S., Sesmero, J. P. y Flanagan, D. C. (2021). Construction of critical periods for water resources management and their application in the few nexus. *Water (Switzerland)*, 13(5). <https://doi.org/10.3390/w13050718>

Sharma, M., Joshi, S. y Govindan, K. (2021). Issues and solutions of electronic waste urban mining for circular economy transition: An Indian context. *Journal of Environmental Management*, 290. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2021.112373>

Shekdar, A. V. (2009). Sustainable solid waste management: An integrated approach for Asian countries. *Waste Management*, 29(4), 1438-1448. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2008.08.025>

Sumrin, S., Gupta, S., Asaad, Y., Wang, Y., Bhattacharya, S. y Foroudi, P. (2021). Eco-innovation for environment and waste prevention. *Journal of Business Research*, 122, 627-639.

<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.08.001>

Sáez, J. (2017). Investigación educativa. fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos (enfoque práctico con ejemplos. esencial para TFG, TFM y tesis) Editorial UNED. España.

Soliz, D. (2019). Cómo Hacer Un Perfil Proyecto De Investigación Científica. Editorial Palibrio.

Robles, B. (2019). Población y muestra, metodología científica. CEC. Perú.

Quispe, L. (2018). Influencia del programa de reciclaje de papel en el comportamiento ambiental de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Javier Heraud” de San Juan de Miraflores – Lima, 2014. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Ciencias de Educación. Universidad Nacional de educación

Wei, X., Khachatryan, H. y Rihn, A. (2021). Estimating willingness-to-pay for neonicotinoid-free plants: Incorporating proenvironmental behavior in hypothetical and non-hypothetical experiments. *PLoS ONE*, 16(5 May). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0251798>

Welfare, K., Sherratt, F. y Hallowell, M. (2021). Perceptions of Construction Work: Views to Consider to Improve Employee Recruitment and Retention. *Journal of Construction Engineering and Management*, 147(7). [https://doi.org/10.1061/\(ASCE\)CO.1943-7862.0002057](https://doi.org/10.1061/(ASCE)CO.1943-7862.0002057)

Wu, Y., Huang, Q., Zhou, X., Hu, G., Wang, Z., Li, H., Bao, R., Yan, H., Li, C., Wu, L. y He, F. (2002). Study on the effects of lead from small industry of battery recycling on environment and children’s health. *Zhonghua Liu Xing Bing Xue Za Zhi = Zhonghua Liuxingbingxue Zazhi*, 23(3), 167-171. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-00366151115&partnerID=40&md5=5de73ff482dc93a286be460e1dc98c41>

Vigil, P. (2018). Metodología de la Investigación. Editorial Xinxii. <https://books.google.com.pe/books?id=upttDwAAQBAJ&printsec=frontco>

ver&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia y cronograma

TÍTULO DE LA TESIS:		“CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA CULTURA DEL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE-2021”		
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Cuál es la relación entre la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021?	Determinar la relación entre la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.	Existe relación entre conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.	Variable independiente X = Conciencia ambiental <i>Dimensiones e indicadores</i> X.1.Cognitiva <ul style="list-style-type: none"> ➤ Explica y conoce sobre conciencia ambiental ➤ Reconoce las causas de la contaminación ambiental ➤ Expresa conocimientos sobre el tema X.2.Afectiva. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Le interesa las cuestiones ambientales ➤ Muestra sensibilidad en cuestiones ambientales ➤ Presenta disposición a adoptar criterios proambientales ➤ Rechaza acciones que contaminan el medio 	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque: Cuantitativo • Nivel: Descriptivo • Tipo: Investigación básica • Diseño: No experimental-correlacional • Población: 4756 • Muestra: 356 • Unidad de análisis: Estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima Norte • Técnica de recolección de datos: Encuesta • Instrumento de recolección de datos: Cuestionario • Procesamiento y análisis de la información: Se tabulará la información utilizando el software estadístico SPSS, versión 24 en español.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. • Determinar la relación entre la 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre la dimensión cognitiva de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. • Existe relación entre la dimensión afectiva de conciencia 		

<p>y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación entre la dimensión afectiva de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021? • ¿Cuál es la relación entre la dimensión conativa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021? 	<p>dimensión afectiva de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación entre la dimensión conativa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. 	<p>ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe relación entre la dimensión conativa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. • Existe relación entre la dimensión activa de conciencia ambiental y la cultura del reciclaje en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte-2021. 	<p>ambiente</p> <p>X.3. Conativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realización de actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad ➤ Expresa conductas responsables con el medio ambiente ➤ Demuestra responsabilidad ambiental <p>X.4. Activa</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Disponibilidad a colaborar con las demás personas en temas ambientales ➤ Participación en campañas ambientales en la universidad <p>Variable dependiente Y = Cultura del reciclaje</p> <p><i>Dimensiones e indicadores</i></p> <p>Y.1. Recolección</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recojo de desechos ➤ Almacenamiento ➤ Acumulación <p>Y.2. Desechos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Orgánicos ➤ Inorgánicos ➤ Sólidos <p>Y.3. Transformación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reutilización ➤ Procesamiento ➤ Realización 	
--	--	--	---	--

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables.

Tabla 1

Operacionalización de la variable de conciencia ambiental

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rangos según dimensiones</i>	<i>Niveles y rangos según variable</i>
Cognitiva	Explica y conoce sobre conciencia ambiental.	1-8		Bajo [8-13] Medio [14-19] Alto [20-24]	
	Reconoce las causas de la contaminación ambiental. Expresa conocimientos sobre el tema.				
Afectiva	Le interesa las cuestiones ambientales. Muestra sensibilidad en cuestiones ambientales.	9-16	Escala ordinal. Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Siempre (4) Casi siempre (5)	Bajo [8-13] Medio [14-19] Alto [20-24]	Bajo [26-43] Medio [44-61] Alto [62-78]
	Presenta disposición a adoptar criterios proambientales. Rechaza acciones que contaminan el medio ambiente.				
Conativa	Realización de actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad. Expresa conductas responsables con el medio ambiente.	17-22		Bajo [6-10] Medio [11-15] Alto [16-18]	
Activa	Disponibilidad a colaborar con las demás personas en temas ambientales. Participación en campañas ambientales en la universidad.	23-26		Bajo [4-6] Medio [7-9] Alto [10-12]	

Anexo 2. Matriz de operacionalización de las variables.

Tabla 2

Operacionalización de la variable de Cultura de reciclaje

<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Escala y valores</i>	<i>Niveles y rangos según dimensiones</i>	<i>Niveles y rangos según variable</i>
Recolección	Recojo de desechos. Almacenamiento. Acumulación.	27-30		Bajo [4-6] Medio [7-9] Alto [10-12]	
Deshechos	Orgánicos. Inorgánicos. Sólidos.	31-36	Escala ordinal. Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Siempre (4)	Bajo [6-10] Medio [11-15] Alto [16-18]	Bajo [16-28] Medio [27-37] Alto [38-48]
Transformación	Reutilización. Procesamiento. Realización.	37-42	Casi siempre (5)	Bajo [6-10] Medio [11-15] Alto [16-18]	

Operacionalización de Variable: Conciencia Ambiental

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTO
CONCIENCIA AMBIENTAL	La conciencia ambiental es una filosofía y movimiento social relacionado con la conservación y mejora del medio ambiente, y la idea es actuar mediante actividades y educación para proteger los recursos naturales y los ecosistemas. (Morano et al. 2021),	Operacionalmente se define como el conjunto de conceptos, procedimientos y actitudes que asume el sujeto frente a la realidad ambiental.	Cognitiva	Explica y conoce sobre conciencia ambiental	ENCUESTA
				Reconoce las causas de la contaminación ambiental	
				Expresa conocimientos sobre el tema	
			Afectiva	Le interesa las cuestiones ambientales	
				Muestra sensibilidad en cuestiones ambientales	
				Presenta disposición a adoptar criterios proambientales	
				Rechaza acciones que contaminan el medio ambiente	
			Conativa	Realización de actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad	
				Expresa conductas responsables con el medio ambiente	
				Demuestra responsabilidad ambiental	
			Activa	Disponibilidad a colaborar con las demás personas en temas ambientales	
Participación en campañas ambientales en la universidad					

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de Variable: Cultura del Reciclaje

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA E INSTRUMENTO
CULTURA DE RECICLAJE	Mediante la cultura del reciclaje se realiza un proceso de transformación mediante técnicas fisicoquímicas o mecánicas cuyo resultado es la obtención de nuevas materias primas a partir de materiales usados o desechados.	Operacionalmente se define como un proceso que realiza la reducción de la contaminación del ambiente y generar el bienestar social; donde resalta los componentes de la recolección, transformación y desechos.	Recolección	Recojo de deshechos.	ENCUESTA
				Almacenamiento	
				Acumulación	
			Deshechos	Orgánicos	
				Inorgánicos	
				Sólidos	
			Transformación	Realización de actividades de cuidado del medio ambiente en la universidad	
				Reutilización.	
				Procesamiento.	
				Realización.	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Instrumento

ENCUESTA: CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA CULTURA DEL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE- 2021

ESTIMADO ENTREVISTADO:

Me complace presentar el presente Proyecto de Investigación: “CONCIENCIA AMBIENTAL Y LA CULTURA DEL RECICLAJE EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE, 2021”. Para ello se manifiesta de su conocimiento las siguientes instrucciones: La información recogida será de carácter anónimo y utilizado única y específicamente para procesos estadísticos.

- Lea atentamente el enunciado antes de marcar la alternativa de su preferencia.
- Marque con una (X) la respuesta que se adecua a tu realidad.
- Puede marcar solamente una de las alternativas en cada pregunta.
- Se le agradece anticipadamente por su colaboración y participación:

1	Nunca
2	Casi Nunca
3	A veces
4	Casi siempre
5	Siempre

1.1.	Edad (Años)									
1.2.	Sexo	Masculino		Femenino		Prefiero no indicarlo				
1.3.	Escuela profesional									
ITEMS						Escala de Valores				
						Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
						1	2	3	4	5
Variable 1: Conciencia ambiental										
Cognitiva										
1	Utiliza fuentes de información confiables para conocer sobre la conciencia ambiental y los aspectos que involucra									

2	Se mantiene informado con noticias relacionadas a los problemas ambientales					
3	Indaga acerca de las normativas ambientales que propone el Ministerio del Ambiente					
4	El hecho de quemar basura contribuye al efecto invernadero					
5	La sobreexplotación de la tierra y la industria generan escasez de recursos naturales					
6	Escucha música con volumen bajo porque afecta la naturaleza					
7	Los seres humanos pueden sobrevivir, aunque el medio ambiente pierda su equilibrio					
8	La política de reforestación favorecen al medioambiente					
Afectiva						
9	Percibe que la contaminación ambiental perjudica mi salud					
10	Le preocupa que sus malos hábitos ambientales deterioren su entorno					
11	Tirar residuos en la calle le hacen sentir culpable					
12	Protesta, reclama o le indigna cuando realizan acciones que dañan el medio ambiente					
13	Es de las personas que reclama cuando se deja prendida las luces aunque no quede nadie en la habitación					
14	En la celebración del año nuevo evita comprar fuegos artificiales porque le preocupa saber que si lo hago está contaminando el planeta					
15	Cuando visita algún lugar, acampa antes de buscar un hospedaje porque se siente en contacto con la naturaleza					
16	En sus vacaciones, busca espacios naturales para visitar					
Conativa						
17	Usas un vaso con agua para cepillarse los dientes					
18	Verificas si los productos que compra son nocivos para el cuidado del ambiente					
19	Dejas cargado algún dispositivo electrónico más del tiempo requerido					
20	Quemas elementos contaminantes en la vía pública					
21	Arrojas papeles o desperdicios en la vía pública					
22	Excedes los niveles máximos de decibeles (sonido elevado) generando contaminación sonora					
Activa						
23	Deposita en un tacho de basura los empaques de los alimentos que consume; si no está cerca a uno, lo guarda en el bolsillo hasta encontrar un depósito de residuos					
24	En casa, usan productos en aerosol o con contenido de CFC					
25	Desenchufa los aparatos cuando deja de utilizarlos					
26	Reúsa las hojas impresas para realizar diferentes apuntes					

Variable 2: Cultura del reciclaje					
Recolección					
27	Participa en actividades relacionadas a la recolección de residuos sólidos				
28	Recoge materiales tirados y los almacena en contenedores específicos según su composición (plástico, vidrio, papel)				
29	Indica a sus compañeros cómo y dónde se deben almacenar los desperdicios				
30	Comenta con sus compañeros sobre las consecuencias sobre la acumulación de basura en lugares inapropiados				
Desechos					
31	Reconoce los desechos de origen inorgánico en su centro de estudios				
32	Elabora otros objetos utilizables en base a desechos de origen inorgánico				
33	Identifica en su centro de estudios los desechos de origen orgánico				
34	Fomenta en sus compañeros las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos				
35	Logra diferenciar los desechos biodegradables de los no biodegradables				
36	Recomienda a sus compañeros separar los desechos biodegradables de los no biodegradables				
Transformación					
37	Muestra interés en aprender a reutilizar los diferentes desechos que se generan en casa				
38	Realiza técnicas para la reutilización de residuos sólidos				
39	Observa que en su centro de estudios o comunidad hay un procesamiento adecuado de los elementos contaminantes				
40	Comparte información sobre cómo realizar objetos de productos reciclados				
41	Realiza diferentes objetos nuevos a partir de materiales habituales que encuentra en casa				
42	Elabora productos nuevos utilizando objetos reciclados				

MUCHAS GRACIAS

Anexo 4. Prueba de confiabilidad

PILOTO BASE.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 42 de 42 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
1	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	5	1	
2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	3	2	
3	4	4	2	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	2	
4	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	
5	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	
6	3	4	4	2	5	3	.	3	4	5	5	1	1	3	4	
7	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	4	5	5	4	
8	4	3	2	4	4	2	2	3	5	4	5	3	5	3	3	
9	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	2	4	5		
10	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	
11	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	3	5	3	2		
12	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	
13	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	2	2	4	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	4	
15	3	3	3	3	5	3	1	1	3	5	5	3	3	5	2	
16	3	3	3	5	4	2	1	2	5	5	5	3	5	4	1	
17	3	3	2	4	5	4	1	3	4	4	5	5	4	5	2	
18	3	3	3	5	5	2	2	4	5	5	4	5	5	2		
19	2	2	2	5	4	4	1	3	4	5	5	5	4	3	1	
20	3	3	3	4	5	4	3	3	3	1	5	2	4	4	3	
21	3	3	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	
22	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	
23	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	

Vista de datos Vista de variables

PILOTO BASE.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 42 de 42 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
31	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	
32	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	
33	5	2	3	5	5	3	3	5	2	3	5	5	5	2	3	
34	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	
35	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
36	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
37	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	
38	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	
39	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	
40	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
41	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	
42	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
44	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	
45	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	
46	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	
47	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	
48	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
49	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
51																
52																
53																

Vista de datos Vista de variables

Escala: Variable conciencia ambiental

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,940	26

Los resultados de la prueba piloto resultaron confiables ya que obtuvieron un valor de 0,940.

Escala: Variable Cultura de reciclaje

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,937	16

Los resultados de la prueba piloto resultaron confiables ya que obtuvieron un valor de 0,937.

Anexo 5. Base de datos.

Variable Conciencia ambiental

ENCUESTADOS	CONCIENCIA AMBIENTAL																									
	Cognitiva								Afectiva								Conativa						Activa			
	p ₁	p ₂	p ₃	p ₄	p ₅	p ₆	p ₇	p ₈	p ₉	p ₁₀	p ₁₁	p ₁₂	p ₁₃	p ₁₄	p ₁₅	p ₁₆	p ₁₇	p ₁₈	p ₁₉	p ₂₀	p ₂₁	p ₂₂	p ₂₃	p ₂₄		
1	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	5	1	5	3	5	4	1	1	1	5	3	4	5
2	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	3	2	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5
3	4	4	2	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	1	2	3	4	2	4	3
4	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	1	5	2	3	4
5	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	4	2	2	3	1	1	1	5	3	4	3
6	3	4	4	2	5	3	1	3	4	5	5	1	1	3	4	5	3	3	3	1	2	2	1	1	4	3
7	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	1	1	1	2	5	1	5	5
8	4	3	2	4	4	2	2	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	2	1	1	1	4	2	5	5
9	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	4	2	1	1	1	5	2	5	5
10	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	3	2	2	4	1	3	1	4	4	4	3
11	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	1	3	1	1	3	5	3	4	3
12	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	3	3
13	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	1	5	1	3	5	5	2	5
14	3	2	2	4	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	4	4	5	3	2	1	1	2	4	1	5	2
15	3	3	3	3	5	3	1	1	3	5	5	3	3	5	2	4	3	2	3	1	2	4	3	1	3	3
16	3	3	3	5	4	2	1	2	5	5	5	3	5	4	1	3	2	2	1	1	1	2	5	2	4	5
17	3	3	2	4	5	4	1	3	4	4	5	5	4	5	2	5	3	4	2	1	1	2	5	3	4	5
18	3	3	3	5	5	2	2	4	5	5	5	4	5	5	2	5	2	4	3	1	2	4	4	2	5	4
19	2	2	2	5	4	4	1	3	4	5	5	5	4	3	1	4	1	1	3	1	1	1	5	3	5	5
20	3	3	3	4	5	4	3	3	3	1	5	2	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	5	1	4	5
21	3	3	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	1	1	1	2	5	1	4	4
22	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
23	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2
24	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
25	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
26	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
27	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5
28	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
29	5	4	4	4	3	2	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4
30	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4
31	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3
32	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4
33	5	2	3	5	5	3	3	5	2	3	5	5	5	2	3	5	5	3	3	5	2	5	4	3	3	4
34	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
35	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	2	3	3
36	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
37	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
38	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
39	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
40	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2

41	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3		
42	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2		
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3		
44	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3		
45	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2		
46	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
47	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3		
48	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5		
49	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5		
50	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5		
51	4	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	2	1	
52	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
53	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3		
54	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5		
55	4	5	5	4	3	5	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	3	5	4	5	4	3	4	4		
56	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5		
57	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3		
58	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2		
59	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2		
60	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3		
61	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
62	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4		
63	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4		
64	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4		
65	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3		
66	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
67	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3
68	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3		
69	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
70	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	1	1	3	5	3	1	5		
71	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3		
72	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2		
73	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
74	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3		
75	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5		
76	4	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	3	1	
77	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4		
78	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2		
79	2	3	2	3	5	3	3	2	3	2	3	5	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3		
80	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2		
81	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2		
82	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2		
83	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5		

127	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
128	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	
129	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	
130	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	
131	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3	
133	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
134	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
135	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
136	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
137	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4	
138	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	
139	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
140	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
141	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3	
142	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	
143	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
144	5	4	4	4	3	2	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4	
145	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	
146	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3	
147	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4	
148	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	
149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
150	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3	
151	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
152	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
153	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
154	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	5	1	5	3	5	4	1	1	1	5	3	4	5	
155	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	3	2	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5	
156	4	4	2	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	1	2	3	4	2	4	3	
157	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	1	5	2	3	4	
158	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	4	2	2	3	1	1	1	5	3	4	3	
159	3	4	4	2	5	3	1	3	4	5	5	1	1	3	4	5	3	3	3	1	2	2	1	1	4	3	
160	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	1	1	1	2	5	1	5	5	
161	4	3	2	4	4	2	2	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	2	1	1	1	4	2	5	5	
162	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	4	2	1	1	1	5	2	5	5	
163	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	3	2	2	4	1	3	1	4	4	4	3	
164	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	1	3	1	1	3	5	3	4	3	
165	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	3	3	
166	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	1	5	1	3	5	5	2	5	
167	3	2	2	4	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	4	4	5	3	2	1	1	2	4	1	5	2	
168	3	3	3	3	5	3	1	1	3	5	5	3	3	5	2	4	3	2	3	1	2	4	3	1	3	3	
169	3	3	3	5	4	2	1	2	5	5	5	3	5	4	1	3	2	2	1	1	1	2	5	2	4	5	

170	3	3	2	4	5	4	1	3	4	4	5	5	4	5	2	5	3	4	2	1	1	2	5	3	4	5
171	3	3	3	5	5	2	2	4	5	5	5	4	5	5	2	5	2	4	3	1	2	4	4	2	5	4
172	2	2	2	5	4	4	1	3	4	5	5	5	4	3	1	4	1	1	3	1	1	1	5	3	5	5
173	3	3	3	4	5	4	3	3	3	1	5	2	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	5	1	4	5
174	3	3	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	1	1	1	2	5	1	4	4
175	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	5	1	5	3	5	4	1	1	1	5	3	4	5
176	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	3	2	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5
177	4	4	2	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	1	2	3	4	2	4	3
178	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	1	5	2	3	4
179	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	4	2	2	3	1	1	1	5	3	4	3
180	3	4	4	2	5	3	1	3	4	5	5	1	1	3	4	5	3	3	3	1	2	2	1	1	4	3
181	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
182	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
183	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3
184	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	3	2	2	4	1	3	1	4	4	4	3
185	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	1	3	1	1	3	5	3	4	3
186	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	3	3
187	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
188	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
189	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
190	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
191	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
192	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
193	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
195	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
196	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
197	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
198	4	4	2	5	4	3	2	5	5	4	5	4	5	4	2	4	2	2	3	1	2	3	4	2	4	3
199	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	1	5	2	3	4
200	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	4	2	2	3	1	1	1	5	3	4	3
201	3	4	4	2	5	3	1	3	4	5	5	1	1	3	4	5	3	3	3	1	2	2	1	1	4	3
202	5	5	4	5	5	1	1	1	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	1	1	1	2	5	1	5	5
203	4	3	2	4	4	2	2	3	5	4	5	3	5	3	3	5	3	5	2	1	1	1	4	2	5	5
204	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	4	2	1	1	1	5	2	5	5
205	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	3	2	2	4	1	3	1	4	4	4	3
206	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	1	3	1	1	3	5	3	4	3
207	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	3	3
208	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	1	5	1	3	5	5	2	5
209	3	2	2	4	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	4	4	5	3	2	1	1	2	4	1	5	2
210	3	3	3	3	5	3	1	1	3	5	5	3	3	5	2	4	3	2	3	1	2	4	3	1	3	3
211	3	3	3	5	4	2	1	2	5	5	5	3	5	4	1	3	2	2	1	1	1	2	5	2	4	5
212	3	3	2	4	5	4	1	3	4	4	5	5	4	5	2	5	3	4	2	1	1	2	5	3	4	5

213	3	3	3	5	5	2	2	4	5	5	5	4	5	5	2	5	2	4	3	1	2	4	4	2	5	4	
214	2	2	2	5	4	4	1	3	4	5	5	5	4	3	1	4	1	1	3	1	1	1	5	3	5	5	
215	3	3	3	4	5	4	3	3	3	1	5	2	4	4	3	3	4	3	3	1	1	3	5	1	4	5	
216	3	3	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	2	4	3	3	1	1	1	2	5	1	4	4	
217	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4	
218	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	
219	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
220	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
221	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
222	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	
223	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
224	5	4	4	4	3	2	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4	
225	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	
226	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3	
227	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4	
228	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	
229	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
230	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3	
231	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
232	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
233	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
234	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	
235	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	
236	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	
237	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3	
239	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
240	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
241	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
242	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
243	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
244	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
245	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
246	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4	
247	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	
248	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	
249	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3	
251	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
252	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
253	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
254	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	
255	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	

256	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
257	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4
258	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
259	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4
260	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
261	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
262	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3
263	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
264	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
265	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
266	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
267	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3
268	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
269	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
270	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
271	4	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	3	1
272	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
273	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	3	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2
274	2	3	2	3	5	3	3	2	3	2	3	5	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
275	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
276	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
277	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
278	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5
279	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5
280	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
281	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
282	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
283	5	4	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4
284	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3
285	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
286	4	4	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	2	1
287	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
288	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	3	3
289	2	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
290	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3
291	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
292	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
293	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
294	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
295	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3
296	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5
297	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
298	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2

299	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
300	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
301	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	5	3	4	3	4
302	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
303	4	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
304	3	4	4	5	3	5	2	3	4	4	5	3	3	4	4	5	3	5	2	3	5	5	3	5	3	5
305	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
306	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
307	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
308	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5
309	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
310	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3
311	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
312	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
313	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3
314	5	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	2	4	5	5	2	4	2	1	1	1	5	2	5	5
315	2	3	2	5	5	3	2	3	5	4	5	4	5	2	1	3	2	2	4	1	3	1	4	4	4	3
316	1	3	2	1	5	3	1	5	5	5	5	3	5	3	2	3	1	1	3	1	1	3	5	3	4	3
317	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	3	4	3	3	3
318	2	3	2	4	3	2	1	3	3	3	5	3	3	3	3	3	4	2	1	5	1	3	5	5	2	5
319	3	2	2	4	5	2	3	3	4	3	5	3	5	5	4	4	5	3	2	1	1	2	4	1	5	2
320	3	3	3	3	5	3	1	1	3	5	5	3	3	5	2	4	3	2	3	1	2	4	3	1	3	3
321	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
322	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
323	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
324	3	5	4	4	2	1	5	3	5	4	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
325	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
326	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
327	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
329	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
330	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
331	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
332	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
333	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2
334	2	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
335	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
336	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
337	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5
338	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
339	5	4	4	4	3	2	2	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4
340	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4
341	3	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3

342	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4
343	5	2	3	5	5	3	3	5	2	3	5	5	5	2	3	5	5	3	3	5	2	5	4	3	3	4
344	5	4	5	4	3	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
345	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	2	3	3
346	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
347	5	4	3	5	3	5	5	5	4	3	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
348	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
349	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	5	1	5	3	5	4	1	1	1	5	3	4	5
350	2	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	3	2	1	1	1	5	1	1	1	5	1	1	5
351	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2
352	5	4	3	4	5	2	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1	4	3	1	1	1	5	2	3	4
353	3	3	2	4	5	4	1	3	5	4	5	4	2	5	3	4	2	2	3	1	1	1	5	3	4	3
354	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2
355	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
356	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	2	3	3

Variable: Cultura del reciclaje

ENCUESTA DOS	CULTURA RECICLAJE															
	Recolección				Deshechos						Transformación					
	p_27	p_28	p_29	p_30	p_31	p_32	p_33	p_34	p_35	p_36	p_37	p_38	p_39	p_40	p_41	p_42
1	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	3	2
2	1	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	1	1	5	5	5
3	3	3	2	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3
5	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
6	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
7	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5
8	2	2	4	5	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3
9	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
10	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
11	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3
12	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
13	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
14	2	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	2	4	2	2	4
15	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	2	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	3
17	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1
18	3	2	1	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
19	1	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4
20	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	5
21	2	2	4	4	4	2	5	3	3	4	4	2	2	2	3	2
22	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
23	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2
24	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
25	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2

26	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
27	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5
28	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
29	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4
30	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4
31	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3
32	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4
33	5	5	5	2	3	5	5	3	3	5	2	5	4	3	3	4
34	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
35	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	2	3	3
36	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
37	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
38	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
39	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
40	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
41	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
42	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
44	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
45	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
46	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
47	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5
49	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5
50	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
51	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	2	1
52	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2
53	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
54	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5
55	4	3	4	5	5	4	3	5	3	5	4	5	4	3	4	4
56	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5
57	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
58	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
59	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
60	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
61	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
62	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4
63	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
64	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
66	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
67	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3
68	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3

69	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
70	4	5	4	5	4	4	5	5	4	1	1	3	5	3	1	5
71	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
72	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
73	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2
74	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
75	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
76	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	3	1
77	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
78	2	2	3	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2
79	3	5	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
80	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
81	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2
82	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
83	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5
84	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5
85	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
86	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
87	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
88	3	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4
89	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3
90	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
91	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	2	1
92	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
93	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
94	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
95	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3
96	3	5	2	2	3	3	5	2	2	4	2	2	2	3	5	3
97	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2
98	5	3	3	4	5	5	3	5	2	3	5	5	3	5	3	5
99	3	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
100	5	3	3	4	5	5	3	5	2	3	5	5	3	5	3	5
101	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5
102	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
103	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
104	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
105	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
106	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	5	3	4	3	4
107	5	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3
108	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
109	5	3	3	4	3	3	3	5	2	3	5	5	3	5	3	5
110	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
111	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2

112	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	
113	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	5	3	3	4	5	
114	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	
115	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
116	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	
117	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	
118	2	2	4	5	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	
119	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	
120	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	
121	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3	
122	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	
123	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	
124	2	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	2	4	2	2	4	
125	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
126	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
127	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
128	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	5	2	5	4
129	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2	
130	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3	
131	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	
132	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3	
133	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
134	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
135	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
136	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3	
137	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4	
138	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2	
139	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3	
140	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	
141	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3	
142	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5	
143	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
144	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4	
145	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	
146	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3	
147	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4	
148	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2	
149	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
150	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	
151	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	
152	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	
153	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4	
154	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	3	2	

155	1	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	1	1	5	5	5
156	3	3	2	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
157	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3
158	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
159	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
160	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5
161	2	2	4	5	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3
162	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
163	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
164	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3
165	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
166	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
167	2	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	2	4	2	2	4
168	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
169	2	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	3
170	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1
171	3	2	1	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
172	1	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4
173	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	5
174	2	2	4	4	4	2	5	3	3	4	4	2	2	2	3	2
175	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	3	2
176	1	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	1	1	5	5	5
177	3	3	2	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
178	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3
179	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
180	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
181	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
182	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
183	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
184	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
185	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3
186	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
187	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
188	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
189	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
190	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
191	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
192	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
193	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
194	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
195	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
196	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
197	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2

198	3	3	2	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	3	3	3
199	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3
200	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
201	3	2	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
202	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5
203	2	2	4	5	3	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3
204	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
205	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
206	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3
207	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
208	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
209	2	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	2	4	2	2	4
210	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
211	2	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	3	2	3
212	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	1
213	3	2	1	5	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
214	1	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	3	4
215	4	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	3	4	5
216	2	2	4	4	4	2	5	3	3	4	4	2	2	2	3	2
217	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
218	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2
219	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
220	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
221	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
222	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5
223	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
224	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4
225	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4
226	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3
227	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4
228	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
229	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
230	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
231	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
232	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
233	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
234	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
235	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
236	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
237	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
238	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
239	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
240	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2

241	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
242	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
243	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
244	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
245	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
246	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
247	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
248	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
249	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
250	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
251	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
252	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
253	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
254	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
255	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
256	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
257	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	4	4
258	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
259	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4
260	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
261	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
262	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	3
263	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
264	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
265	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
266	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
267	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
268	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2
269	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
270	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
271	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	3	1
272	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
273	2	2	3	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	2
274	3	5	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
275	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
276	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2
277	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
278	5	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5
279	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4	5
280	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
281	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
282	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
283	3	5	5	4	5	3	5	5	3	4	5	5	3	4	5	4

284	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3
285	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
286	5	5	4	4	5	5	5	2	3	3	5	3	4	4	2	1
287	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
288	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
289	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3
290	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3
291	3	5	2	2	3	3	5	2	2	4	2	2	2	3	5	3
292	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	2	2
293	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
294	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
295	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
296	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	3	5	3	5	4	5
297	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
298	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
299	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3
300	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2
301	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	5	3	4	3	4
302	5	4	3	5	3	3	4	3	4	3	3	5	3	4	3	3
303	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
304	5	3	3	4	3	3	3	5	2	3	5	5	3	5	3	5
305	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
306	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2
307	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2
308	3	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	5	3	3	4	5
309	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
310	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
311	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
312	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
313	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3
314	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
315	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3
316	1	3	3	2	1	1	3	2	4	1	3	3	1	1	3	3
317	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
318	5	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3
319	2	3	3	5	2	2	3	3	3	5	3	2	4	2	2	4
320	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
321	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
322	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
323	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
324	4	2	3	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	2	5	4
325	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	3	1	2	2
326	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	3

327	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	1	3
329	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
330	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
331	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
332	3	5	3	3	3	3	5	4	5	3	3	3	3	3	5	4
333	3	2	3	2	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	2	2
334	3	5	2	3	3	3	5	3	3	4	2	3	2	3	5	3
335	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2
336	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	3	4	3	3
337	3	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	3	5	3	5	5
338	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
339	4	3	5	4	4	4	3	2	2	5	5	4	4	3	4	4
340	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4
341	3	2	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	2	2	2	3
342	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	5	4	5	2	4	4
343	5	5	5	2	3	5	5	3	3	5	2	5	4	3	3	4
344	4	3	5	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
345	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	4	2	3	3
346	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2
347	5	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3
348	2	1	3	3	3	2	1	2	2	3	5	3	3	3	3	4
349	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	2	3	2
350	1	5	5	5	3	1	5	5	5	5	3	1	1	5	5	5
351	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3
352	3	3	3	4	4	2	3	5	4	4	5	5	3	3	4	3
353	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2
354	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	2	3	2
355	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
356	2	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3

Anexo 6. Gráficos porcentuales de las variables y dimensiones

Gráfico 1

Frecuencia y porcentaje de la variable conciencia ambiental

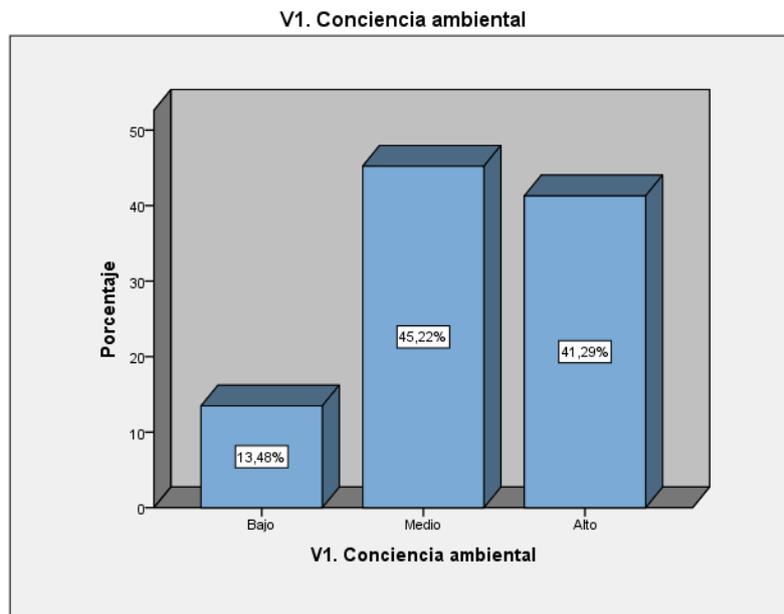


Gráfico 2

Frecuencia y porcentaje de la variable cultura de reciclaje

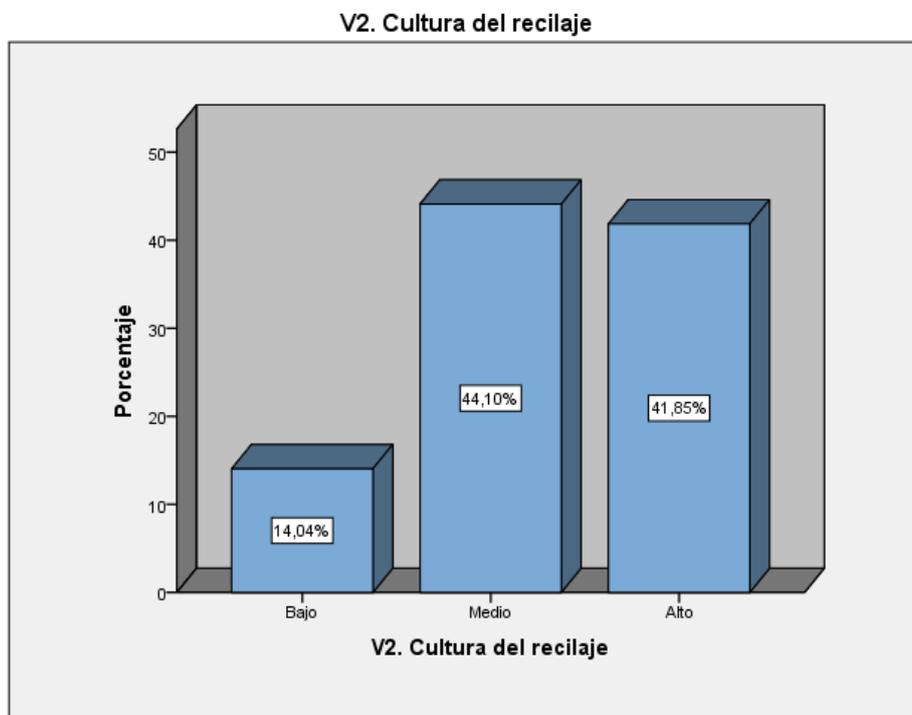


Gráfico 3

Frecuencia y porcentaje de la dimensión cognitiva

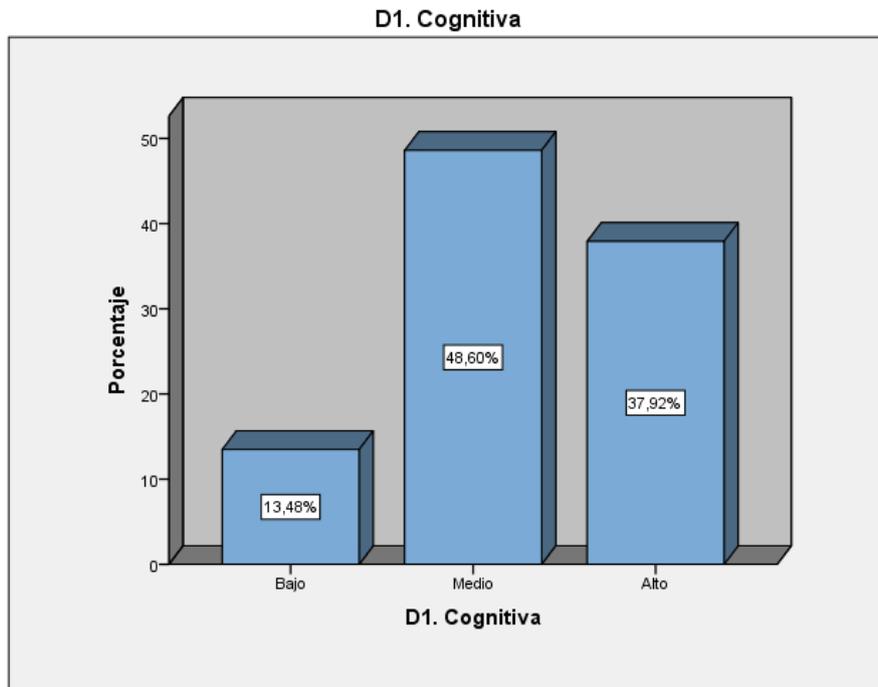


Gráfico 4

Frecuencia y porcentaje de la dimensión afectiva

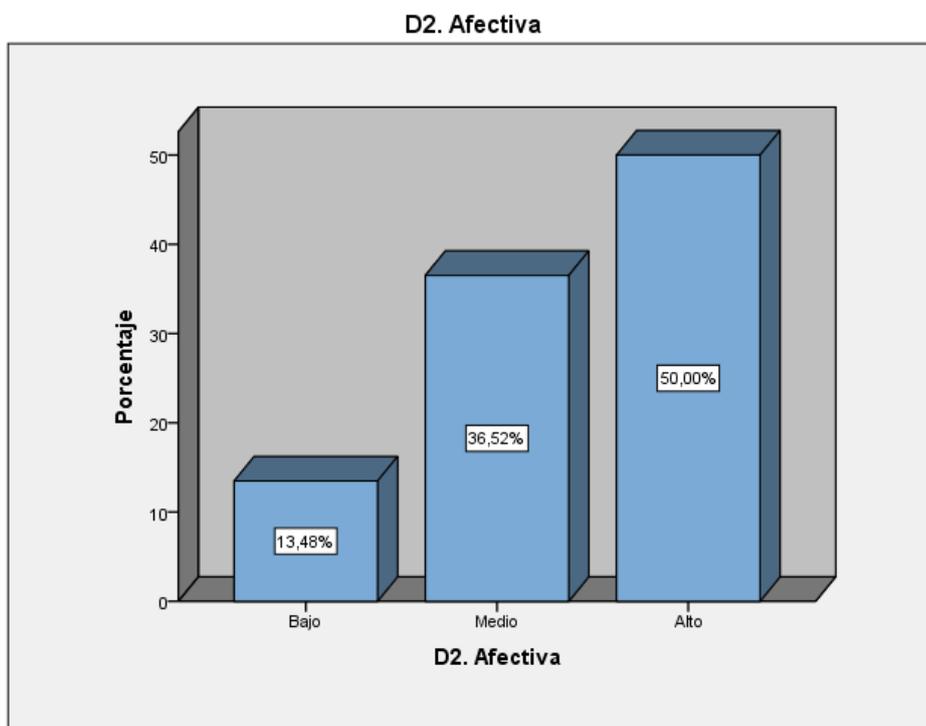


Gráfico 5

Frecuencia y porcentaje de la dimensión conativa

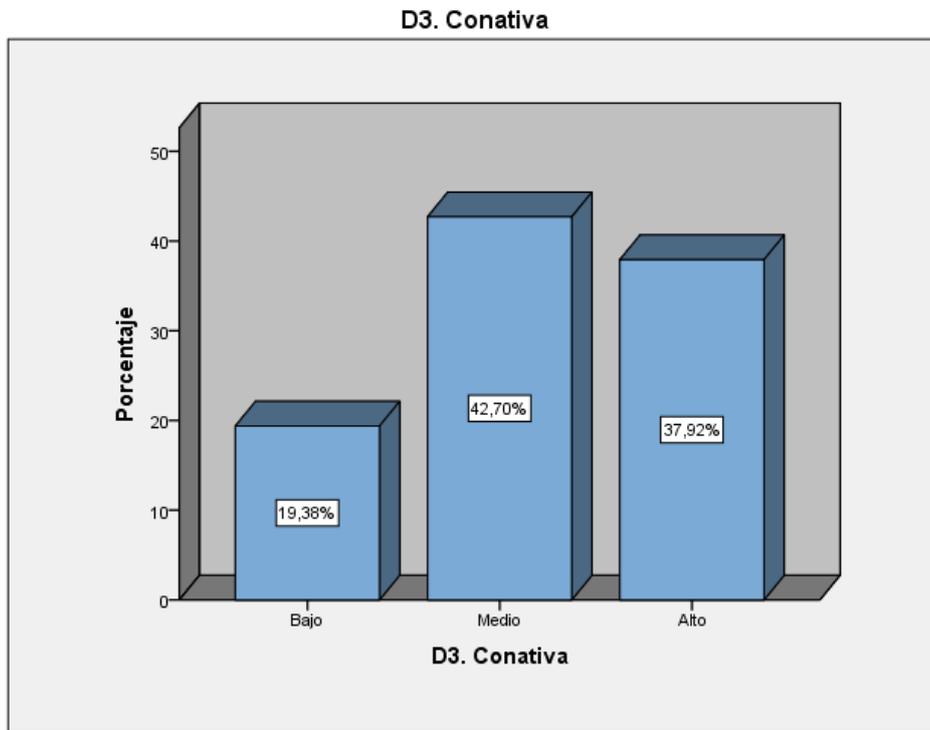


Gráfico 6

Frecuencia y porcentaje de la dimensión activa

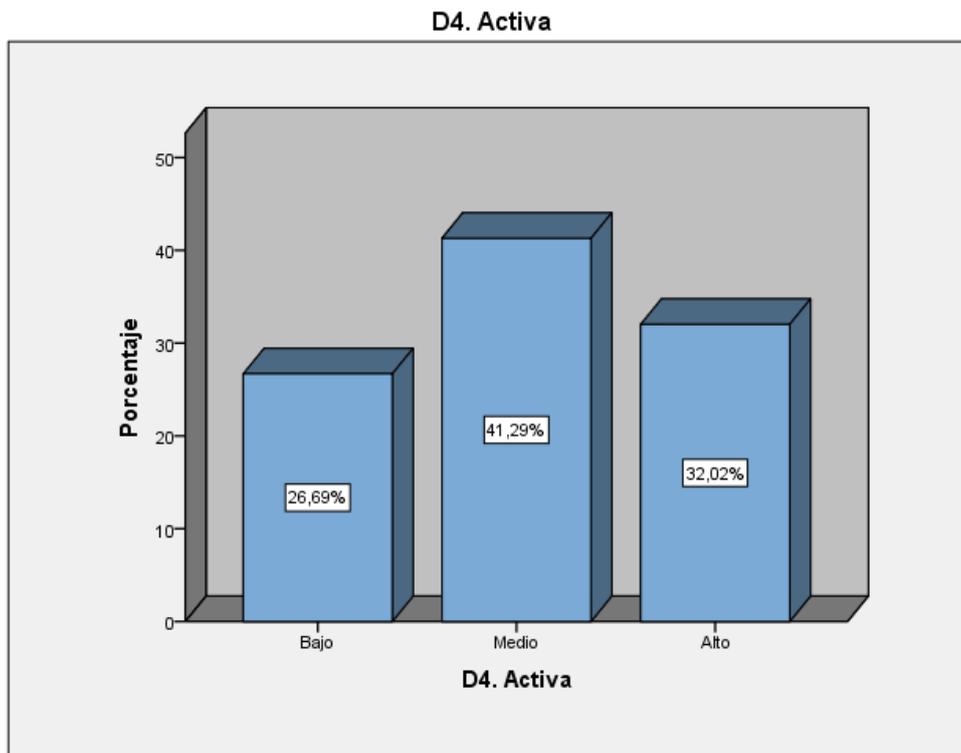


Gráfico 7

Frecuencia y porcentaje de la dimensión recolección



Gráfico 8

Frecuencia y porcentaje de la dimensión desechos

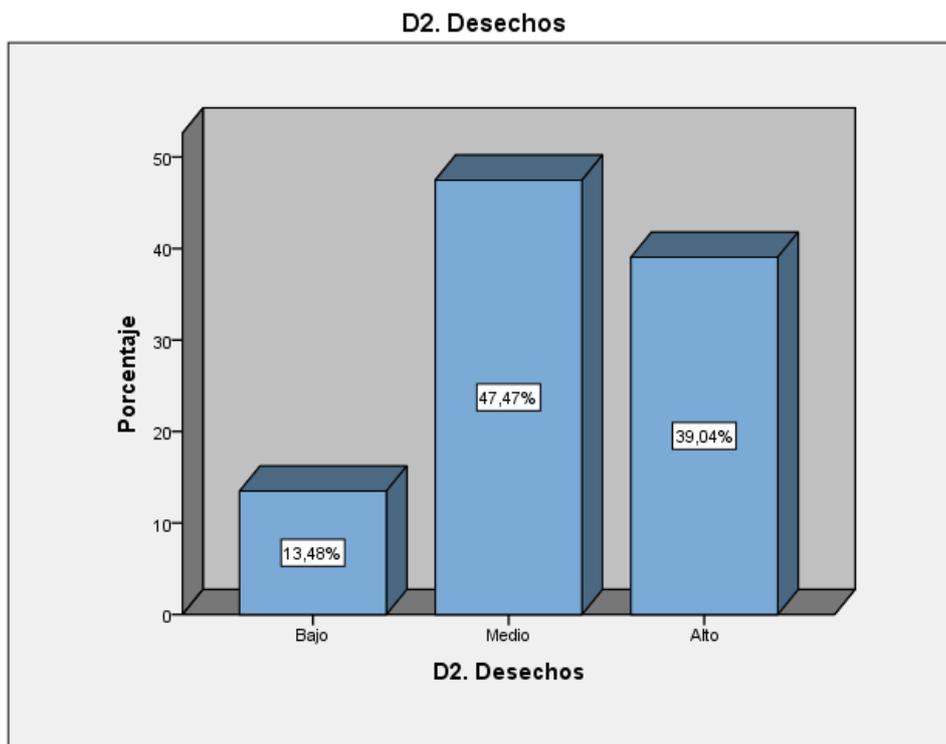
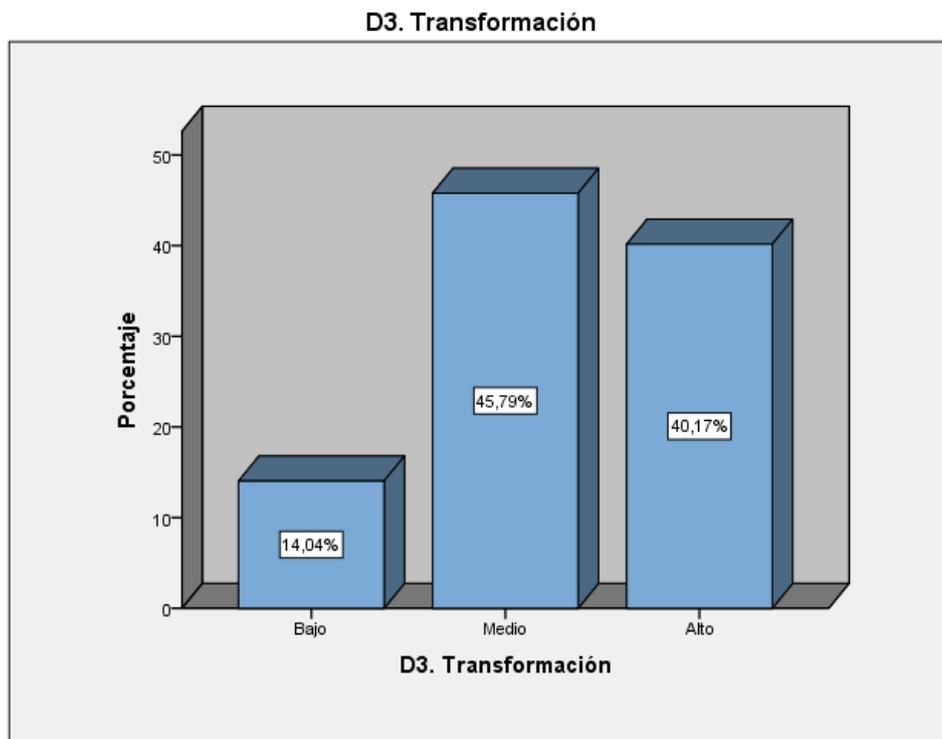


Gráfico 9

Frecuencia y porcentaje de la dimensión transformación



Anexo 7: Validez del juicio de expertos

VALIDADOR 1



ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONCIENCIA AMBIENTAL

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Cognitiva								
1	Utiliza fuentes de información confiables para conocer sobre la conciencia ambiental y los aspectos que involucra	X		X		X		
2	Se mantiene informado con noticias relacionadas a los problemas ambientales	X		X		X		
3	Indaga de las normativas ambientales que propone el Ministerio del Ambiente	X		X		X		
4	El hecho de quemar basura contribuye al efecto invernadero	X		X		X		
5	La sobreexplotación de la tierra y la industria generan escasez de recursos naturales	X		X		X		
6	Escucha música con volumen bajo porque afecta la naturaleza	X		X		X		
7	Los seres humanos pueden sobrevivir, aunque el medio ambiente pierda su equilibrio	X		X		X		
8	La política de reforestación favorecen al medio ambiente	X		X		X		
Dimensión: Afectiva								
9	Percebe que la contaminación ambiental perjudica mi salud	X		X		X		
10	Le preocupa que sus malos hábitos ambientales deterioren su entorno	X		X		X		
11	Tirar residuos en la calle le hacen sentir culpable	X		X		X		
12	Protesta, reclama o le indigna cuando realizan acciones que dañan el medio ambiente	X		X		X		
13	Es de las personas que reclama cuando se deja prendida las luces aunque no quede nadie en la habitación	X		X		X		
14	En la celebración del año nuevo evita comprar fuegos artificiales porque me preocupa saber que si lo hago estoy contaminando el planeta	X		X		X		
15	Cuando visita algún lugar, acampa antes de buscar un hospedaje porque se siente en contacto con la naturaleza	X		X		X		
16	En mis vacaciones, me gusta buscar espacios naturales para visitar	X		X		X		
Dimensión: Conativa								
17	Usa un vaso con agua para cepillarse los dientes	X		X		X		
18	Verifica si los productos que compra son nocivos para el cuidado del ambiente	X		X		X		
19	Deja cargado algún dispositivo electrónico más del tiempo requiendo	X		X		X		
20	Quema elementos contaminantes en la vía pública	X		X		X		
21	Arroja papeles o desperdicios en la vía pública	X		X		X		
22	Excede los niveles máximos de decibeles (sonido elevado) generando contaminación sonora	X		X		X		
Dimensión: Activa								
23	Deposita en un tacho de basura los empaques de los alimentos que consume, si no esta cerca a uno lo guarda en el bolsillo hasta encontrar un depósito de residuos	X		X		X		
24	En casa, usan productos en aerosol o con contenido de CFC	X		X		X		
25	Desenchufa los aparatos cuando deja de utilizarlos	X		X		X		
26	Reúsa las hojas impresas para realizar diferentes apuntes	X		X		X		



ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CULTURA DEL RECICLAJE

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Recolección								
1	Participa en actividades relacionadas a la recolección de residuos sólidos	X		X		X		
2	Recoje materiales tirados y los almacena en contenedores específicos según su composición (plástico, vidrio, papel)	X		X		X		
3	Indica a sus compañeros cómo y dónde se deben almacenar los desperdicios	X		X		X		
4	Comenta con sus compañeros sobre las consecuencias sobre la acumulación de basura en lugares inapropiados	X		X		X		
Dimensión: Desechos								
5	Reconoce los desechos de origen inorgánico en su centro de estudios	X		X		X		
6	Elabora otros objetos utilizables en base a desechos de origen inorgánico	X		X		X		
7	Identifica en su centro de estudios los desechos de origen orgánico	X		X		X		
8	Fomenta en sus compañeros las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos	X		X		X		
9	Logra diferenciar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
10	Recomienda a sus compañeros separar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
Dimensión: Transformación								
11	Muestra interés en aprender a reutilizar los diferentes desechos que se generan en casa	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
12	Realiza técnicas para la reutilización de residuos sólidos	X		X		X		
13	Observa que en su centro de estudios o comunidad hay un procesamiento adecuado de los elementos contaminantes	X		X		X		
14	Comparte información sobre cómo realizar objetos de productos reciclados	X		X		X		
15	Realiza diferentes objetos nuevos a partir de materiales habituales que encuentra en casa	X		X		X		
16	Elabora cosas nuevas utilizando objetos reciclados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Gabriel Campos, Edwin Natividad DNI: 40817384

30 de junio del 2021

Especialidad del evaluador: Geógrafo, Magister en Educación y Magister en Desarrollo Ambiental

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión. Duración de la encuesta: 12.5 min

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Gabriel Campos, Edwin Natividad DNI: 40817384

Especialidad del evaluador: Geógrafo, Magister en Educación y Magister en Desarrollo Ambiental

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.
Duración de la encuesta: 12.5 min

VALIDADOR 2

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CULTURA DEL RECICLAJE

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Recolección								
1	Participa en actividades relacionadas a la recolección de residuos sólidos	X		X		X		
2	Recoge materiales tirados y los almacena en contenedores específicos según su composición (plástico, vidrio, papel)	X		X		X		
3	Indica a sus compañeros cómo y dónde se deben almacenar los desperdicios	X		X		X		
4	Comenta con sus compañeros sobre las consecuencias sobre la acumulación de basura en lugares inapropiados	X		X		X		
Dimensión: Desechos								
5	Reconoce los desechos de origen inorgánico en su centro de estudios	X		X		X		
6	Elabora otros objetos utilizables en base a desechos de origen inorgánico	X		X		X		
7	Identifica en su centro de estudios los desechos de origen orgánico	X		X		X		
8	Fomenta en sus compañeros las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos	X		X		X		
9	Logra diferenciar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
10	Recomienda a sus compañeros separar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
Dimensión: Transformación								
11	Muestra interés en aprender a reutilizar los diferentes desechos que se generan en casa	X		X		X		
12	Realiza técnicas para la reutilización de residuos sólidos	X		X		X		
13	Observa que en su centro de estudios o comunidad hay un procesamiento adecuado de los elementos contaminantes	X		X		X		
14	Comparte información sobre cómo realizar objetos de productos reciclados	X		X		X		
15	Realiza diferentes objetos nuevos a partir de materiales habituales que encuentra en casa	X		X		X		
16	Elabora cosas nuevas utilizando objetos reciclados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Camargo Diaz, Luis Enrique DNI: 41731131

Especialidad del evaluador: Magister en Educación. Mención: Docencia y Gestión Educativa



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

ANEXO 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CULTURA DEL RECICLAJE

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: Recolección							
1	Participa en actividades relacionadas a la recolección de residuos sólidos	X		X		X		
2	Recoge materiales tirados y los almacena en contenedores específicos según su composición (plástico, vidrio, papel)	X		X		X		
3	Indica a sus compañeros cómo y dónde se deben almacenar los desperdicios	X		X		X		
4	Comenta con sus compañeros sobre las consecuencias sobre la acumulación de basura en lugares inapropiados	X		X		X		
	Dimensión: Desechos							
5	Reconoce los desechos de origen inorgánico en su centro de estudios	X		X		X		
6	Elabora otros objetos utilizables en base a desechos de origen inorgánico	X		X		X		
7	Identifica en su centro de estudios los desechos de origen orgánico	X		X		X		
8	Fomenta en sus compañeros las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos	X		X		X		
9	Logra diferenciar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
10	Recomienda a sus compañeros separar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
	Dimensión: Transformación							
11	Muestra interés en aprender a reutilizar los diferentes desechos que se generan en casa	X		X		X		
12	Realiza técnicas para la reutilización de residuos sólidos	X		X		X		
13	Observa que en su centro de estudios o comunidad hay un procesamiento adecuado de los elementos contaminantes	X		X		X		
14	Comparte información sobre cómo realizar objetos de productos reciclados	X		X		X		
15	Realiza diferentes objetos nuevos a partir de materiales habituales que encuentra en casa	X		X		X		
16	Elabora cosas nuevas utilizando objetos reciclados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Camargo Diaz, Luis Enrique

DNI: 41731131

Especialidad del evaluador: Magister en Educación. Mención: Docencia y Gestión Educativa



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

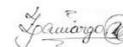
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Camargo Diaz, Luis Enrique

DNI: 41731131

Especialidad del evaluador: Magister en Educación. Mención: Docencia y Gestión Educativa



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.
Duración de la encuesta: 12.5 min

VALIDADOR 3



ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CONCIENCIA AMBIENTAL

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Cognitiva								
1	Utiliza fuentes de información confiables para conocer sobre la conciencia ambiental y los aspectos que involucra	X		X		X		
2	Se mantiene informado con noticias relacionadas a los problemas ambientales	X		X		X		
3	Indaga de las normativas ambientales que propone el Ministerio del Ambiente	X		X		X		
4	El hecho de quemar basura contribuye al efecto invernadero	X		X		X		
5	La sobreexplotación de la tierra y la industria generan escasez de recursos naturales	X		X		X		
6	Escucha música con volumen bajo porque afecta la naturaleza	X		X		X		
7	Los seres humanos pueden sobrevivir, aunque el medio ambiente pierda su equilibrio	X		X		X		
8	La política de reforestación favorecen al medio ambiente	X		X		X		
Dimensión: Afectiva								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	Percibe que la contaminación ambiental perjudica mi salud	X		X		X		
10	Le preocupa que sus malos hábitos ambientales deterioren su entorno	X		X		X		
11	Tirar residuos en la calle le hacen sentir culpable	X		X		X		
12	Protesta, reclama o le indigna cuando realizan acciones que dañan el medio ambiente	X		X		X		
13	Es de las personas que reclama cuando se deja prendida las luces aunque no quede nadie en la habitación	X		X		X		
14	En la celebración del año nuevo evita comprar fuegos artificiales porque me preocupa saber que si lo hago estoy contaminando el planeta	X		X		X		
15	Cuando visita algún lugar, acampa antes de buscar un hospedaje porque se siente en contacto con la naturaleza	X		X		X		
16	En mis vacaciones, me gusta buscar espacios naturales para visitar	X		X		X		
Dimensión: Conativa								
17	Usa un vaso con agua para cepillarse los dientes	X		X		X		
18	Verifica si los productos que compra son nocivos para el cuidado del ambiente	X		X		X		
19	Dejas cargado algún dispositivo electrónico más del tiempo requerido	X		X		X		
20	Quema elementos contaminantes en la vía pública	X		X		X		
21	Arroja papeles o desperdicios en la vía pública	X		X		X		
22	Excedes los niveles máximos de decibeles (sonido elevado) generando contaminación sonora	X		X		X		
Dimensión: Activa								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
23	Deposita en un tacho de basura los empaques de los alimentos que consume; si no esta cerca a uno lo guarda en el bolsillo hasta encontrar un depósito de residuos	X		X		X		
24	En casa, usan productos en aerosol o con contenido de CFC	X		X		X		
25	Desenchufa los aparatos cuando deja de utilizarlos	X		X		X		
26	Reúsa las hojas impresas para realizar diferentes apuntes	X		X		X		



ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CULTURA DEL RECICLAJE

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: Recolección								
1	Participa en actividades relacionadas a la recolección de residuos sólidos	X		X		X		
2	Recoge materiales tirados y los almacena en contenedores específicos según su composición (plástico, vidrio, papel)	X		X		X		
3	Indica a sus compañeros cómo y dónde se deben almacenar los desperdicios	X		X		X		
4	Comenta con sus compañeros sobre las consecuencias sobre la acumulación de basura en lugares inapropiados	X		X		X		
Dimensión: Desechos								
5	Reconoce los desechos de origen inorgánico en su centro de estudios	X		X		X		
6	Elabora otros objetos utilizables en base a desechos de origen inorgánico	X		X		X		
7	Identifica en su centro de estudios los desechos de origen orgánico	X		X		X		
8	Fomenta en sus compañeros las buenas prácticas de reducción y reúso de residuos orgánicos	X		X		X		
9	Logra diferenciar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
10	Recomienda a sus compañeros separar los desechos biodegradables de los no biodegradables	X		X		X		
Dimensión: Transformación								
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	Muestra interés en aprender a reutilizar los diferentes desechos que se generan en casa	X		X		X		
12	Realiza técnicas para la reutilización de residuos sólidos	X		X		X		
13	Observa que en su centro de estudios o comunidad hay un procesamiento adecuado de los elementos contaminantes	X		X		X		
14	Comparte información sobre cómo realizar objetos de productos reciclados	X		X		X		
15	Realiza diferentes objetos nuevos a partir de materiales habituales que encuentra en casa	X		X		X		
16	Elabora cosas nuevas utilizando objetos reciclados	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Yolvi Ocaña Fernández

DNI: 40043433

Especialidad del evaluador: Doctor en Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

30 de junio del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: Yolvi Ocaña Fernández

DNI: 40043433

Especialidad del evaluador: Doctor en Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.
Duración de la encuesta: 12.5 min

