

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
 FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
 DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA



AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA Y PERCEPCION DEL FUTURO
 DE LOS ADOLESCENTES DE 14-16 AÑOS DE EDAD DEL
 SEXO MASCULINO Y SEXO FEMENINO RESIDENTES
 EN COMUNIDADES MARGINALES Y NO MARGINALES
 DE LA CIUDAD DE SAN SALVADOR

MEMORIA GENERAL Y ESPECIFICAS DE TRABAJO DE
 GRADUACION
 PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN
 PSICOLOGIA

SEMINARIO DE GRADUACION
 PRESENTADO POR:



ROBERTO ANTONIO AGUILAR REYES
 ZOILA ISABEL CALERO DE AYALA
 DELMI ARACELY FAJARDO MARTINEZ
 JUAN FRANCISCO MORALES GIRON

ANGELA ORTIZ RUIZ
 MARTA CECILIA ROMERO AYALA
 JOSE ROBERTO RUANO ORELLANA
 JOSE ANTONIO URRUTIA ARGUELLO

A S E S O R E S

LIC. SALVADOR ALBERTO VALDIVIESO

LIC. RENE PORFIRIO OSORIO

TRIBUNAL EXAMINADOR

LIC. ANGEL DE JESUS PORTILLO
PRESIDENTE

LIC. CARLOS ALFREDO VILLALOBOS
1ER. VOCAL

LIC. JORGE ALBERTO MENA
2o. VOCAL

T
302
4939

UES BIBLIOTECA CENTRAL

INVENTARIO 10103607

2

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR

A U T O R I D A D E S

RECTOR : LIC. LUIS ARGUETA ANTILLON
SECRETARIO GENERAL : ING. MAURICIO MEJIA MENDEZ
DECANO EN FUNCIONES : LIC. ORALIA ESTHER ROMAN DE RIVAS
JEFE DEL DEPARTAMENTO : LIC. ANA DE LOS ANGELES DE SALOMONE

C O N T E N I D O

CAPITULO	<u>PAGINA</u>
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCION.....	viii
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	9
III. MARCO TEORICO METODOLOGICO.....	11
A. Autoimagen-Autoestima y Percepción del Futu <u>ro</u> <u>ro</u>	11
B. Autoimagen-Autoestima y Percepción del Futu <u>ro</u> ro en el Adolescente.....	22
C. Autoimagen-Autoestima y Percepción del Futu <u>ro</u> ro en Adolescentes Residentes en Comunidades Marginales y No Marginales.....	36
D. Sexo.....	49
IV. SISTEMA DE HIPOTESIS, DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES.....	51
A. Hipótesis.....	51
B. Definición y Control de Variables.....	52
V. METODOS Y TECNICAS.....	59
A. Muestra.....	59
B. Instrumentos.....	62
C. Procedimiento.....	66
D. Diseño de Investigación.....	70

CAPITULO	<u>PAGINA</u>
VI. ANALISIS DE RESULTADOS.....	72
A. Análisis Cuantitativo.....	72
B. Análisis Cualitativo.....	77
VII. INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	80
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	82
IX. REFERENCIAS.....	85
ANEXOS.....	
A. Prueba Piloto.....	89
B. Memoria Específica: "Autoimagen-Autoestima en los Adolescentes Residentes en Comunida des Marginales y no Marginales de la Ciudad de San Salvador."	96
C. Memoria Específica: "Percepción del Futuro en los Adolescentes Residentes en Comunida des Marginales y no Marginales de la Ciudad de San Salvador".....	137
D. Cuestionario "Datos Generales".....	181
E. Cuestionario No. 1 "Autoimagen-Autoestima"	183
F. Cuestionario No. 2 "Percepción del Futuro"	191
G. Estadísticos.....	201

RESUMEN

Se exploró a los adolescentes de 14-16 años, residentes en comunidades marginales y no marginales; para investigar sus niveles de autoimagen-autoestima y percepción del futuro. Para ello se tomó una muestra de 220 sujetos de centros educativos oficiales y se les administró un cuestionario de autoimagen-autoestima y otro de percepción del futuro.

Después de administrar los instrumentos mencionados se encontró que los adolescentes residentes en comunidades marginales tenían niveles bajos de autoimagen-autoestima en comparación con los residentes en comunidades no marginales. Así mismo, se apreció que los adolescentes residentes en comunidades marginales del sexo femenino presentaban niveles más bajos de autoimagen-autoestima que los del sexo masculino.

Por otra parte al analizar los resultados en relación a la percepción del futuro, se encontró que no había diferencia alguna tanto entre los del sexo masculino y femenino, como entre los residentes en comunidades marginales y no marginales.

I N T R O D U C C I O N

La Psicología Social, rama de la psicología al igual que Ciencias como la psiquiatría, sociología, se han interesado por investigar la autoimagen-autoestima y percepción del futuro, como procesos que configuran la personalidad del individuo para conocer su origen y desarrollo, especialmente para comprender la conducta del hombre en interacción dentro de su contexto social.

En El Salvador, no se ha realizado ningún estudio que tome en cuenta la percepción del futuro y los efectos que en ella pueda provocar la condición de residir en comunidades marginales y no marginales, por lo que estos aspectos unidos a la autoimagen-autoestima, que por su origen psicosocial, se vuelven importantes para explorarlos en los adolescentes. Se toma el período de la adolescencia porque en ella se presentan cambios rápidos y drásticos tanto fisiológicos como psicológicos y sociales.

El propósito del grupo investigador es comparar los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos (cuestionarios de autoimagen autoestima y percepción del futuro) a adolescentes de 14 a 16 años de edad, que residen en comunidades marginales y no marginales, con

trastando los resultados con los elementos teóricos recabados.

Se formula el objetivo general que consiste en investigar si la condición de residir en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador contribuye a que el adolescente de 14 a 16 años tenga diferentes niveles de autoimagen- autoestima y percepción del futuro.

Este trabajo de investigación está constituido por - elementos que forman parte de lineamientos generales para la exploración en las ciencias psicológicas, cuyos contenidos se describen a continuación.

La investigación se inicia en el planteamiento del - problema, que comprende la situación problemática, alcances y limitaciones de la investigación; continúan los objetivos de la investigación; sigue el marco teórico metodológico cuya base se inicia mencionando las conceptualizaciones de diferentes corrientes psicológicas, retomando de éstas, la sustentación teórica de la psicología dialéctica, por considerarla correcta y adecuada para la investigación.

La base teórica plantea cierto orden con la intención de facilitar la comprensión del tema en estudio. Primero autoimagen- autoestima y percepción del futuro; luego se

interrelacionan estos conceptos con el adolescente de comunidades marginales y no marginales; finalmente se aborda un apartado sobre el sexo.

En el capítulo IV se formulan las hipótesis, se definen las variables y su control. El capítulo V explica los métodos y técnicas utilizadas; se comienza con la muestra, los instrumentos, para finalizar con el procedimiento de investigación. En el siguiente capítulo se explica la forma como se analizaron estadísticamente los resultados y como se interpretaron cuantitativamente y cualitativamente.

Luego se encuentran las conclusiones y recomendaciones, continuando con las referencias y anexos en los cuales van: A- Resultados de la prueba piloto; B- Trabajo específico de Autoimagen-autoestima; C- Trabajo específico de Percepción del futuro; D- Estadísticos; E- Cuestionario de Datos generales; F- Cuestionario de autoimagen-autoestima y E- Cuestionario de percepción del futuro.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. SITUACION PROBLEMATICA

* Explicar el fenómeno psicosocial de la autoimagen-autoestima y de la percepción del futuro del adolescente reusidente en comunidades marginales y no marginales requieure retomar algunos hechos socio-económicos, políticose -uhistórico que han incidido tanto en su formación como en la formación de la familia de la Sociedad Salvadoreña.

Se inicia con un breve análisis del período de la conuquista de El Salvador, efectuada por los españoles, caracuterizada por la sistemática apropiación de la tierra, sus productos y de la mano de obra, beneficiándose los españules en todos estos aspectos, lo cual alteró la relación -udel grupo familiar indígena, ya que en este proceso de coulonización muchos fueron forzados a desalojar sus tierras, cultivos, bienes materiales y por consiguiente la no sautisfacción plena de sus necesidades fundamentales y desinutegración familiar.

Otro suceso de importacia es el período de independenucia del 15 de Septiembre de 1821 verdadera para los terrautenientes del país que se liberaron del sometimiento de

los españoles pero falsa para los indígenas que continua ban siendo explotados, surgiendo además un caos social, desorganización, y los levantamientos indígenas.

Es de enfatizar que las condiciones sociales del indígena se agudizaron en este proceso, ya que existía más libertad de actuación para una oligarquía de plantadoras y comerciantes para obtener un mayor beneficio de los re cursos nacionales. En tanto que, para los indígenas había menor libertad de actuación para la satisfacción de sus necesidades básicas (alimentación, vivienda, etc) .

Es así como se da la extinción del ejido en 1881, me diante un acuerdo legislativo de fecha 28 de Febrero de 1881, Browing (1982) "La existencia de tierras bajo la propiedad de la comunidad impide el desarrollo agrícola, estorbando la circulación de la riqueza y debilitando los lazos familiares y la independencia del individuo" (pág. 132).

Esto le dió auge al cultivo del café, expulsando a las familias de su antigua propiedad, obligando a éstas a vender su fuerza de trabajo y a vivir supeditada a la ha cienda cafetalera, lo cual como consecuencia creó efectos en el modo de vida familiar (inestabilidad e inseguridad personal) y la manera de satisfacer las necesidades fund mentales para la mayoría.

Siguiendo el proceso histórico, otro aspecto a destacar fue lo ocurrido en el año 1932, donde la familia se ve azotada por una de las peores crisis, nuevamente las clases populares sufren el impacto del hambre, desempleo, represión, etc. En un intento para aliviar su situación, los campesinos se organizan para protestar contra el gobierno por medio de un levantamiento que costó la vida de 30,000 personas aproximadamente.

Luego en 1950 surge el proceso de industrialización, donde se da la emigración de gran parte de la población dedicándose al empleo estacionario, dicha clase trabajadora se ve limitada a satisfacer sus necesidades fundamentales y es explotada al incorporarse a la nueva formación económica.

El anterior marco histórico permite apreciar que la familia salvadoreña ha sido sometida a todo un proceso de explotación que la ha llevado a un estado de miseria. Sin embargo, su situación se ha agravado, ya que el período 1979-1989, se ha caracterizado por la agudización de la crisis socioeconómica, educacional y familiar donde se reflejan las relaciones sociales de explotados y explotadores; donde se continúa promoviendo la competencia, el egoísmo, el individualismo, etcétera, a través de los medios de comunicación. Es a principios de esta etapa que

se da gran deserción hacia el extranjero de población jo
ven, por falta de seguridad laboral, de oportunidades de
continuar estudiando, etcétera.

A esta crisis preceden una serie de circunstancias,
como la lucha económica ideológica y política de las fuerz
as sociales del país, la represión a la población, el int
ento de transformación agraria, procesos electorales amañ
ados y una crisis estructural orgánica.

Esta problemática social de la cual se ha venido hab
lando, se agudiza cada día más, incidiendo en las poblac
iones sujetas a este estudio, adolescentes de 14 a 16 -
años, residentes en comunidades marginales y no marginales,
con características como las siguientes:

- a) Un porcentaje incorporado a la producción, con sal
arios que no alcanzan a cubrir sus necesidades fund
amentales, otro a subempleos cuyas condiciones de
vida son desfavorables.

- b) Un alto porcentaje de desempleo y subempleo. Desde
1980 y con el aumento de la violencia, la tasa de
crecimiento del desempleo y subempleo señala el 78.2%
significando que de cada 100 empleados sólo 22 tien
en un ingreso estable y permanente.

c) Y un último porcentaje de sujetos dedicados a otras actividades, como: delincuencia y prostitución, lo que repercute con mayor fuerza en el sexo femenino obteniendo rechazo de la sociedad.

En el período de 1979 a 1989, la crisis económica se ha agudizado debido a que ha habido un incremento de los problemas sociales: Orfandad, desempleo, mendicidad, enfermedades, falta de vivienda adecuada, educación y alimentación siendo los adolescentes (hijos de obreros y campesinos) los más afectados por esta crisis, aunándose a ésta el fenómeno de la guerra y el consiguiente reclutamiento forzoso de adolescentes residentes en comunidades marginales por el ejército oficial.

✓ Como gran parte de la vida del adolescente está bajo la constante relación con los demás y la forma de como se percibe y autovalora depende de factores como el hogar, la escuela y las relaciones con el sistema socio-económico. Para algunos estratos sociales; éstas relaciones y condiciones pueden ser favorables para algunos estratos sociales y desfavorables para otros para las comunidades marginales y no marginales ubicadas en determinadas regiones de la ciudad de San Salvador.✘

✓ El hecho de habitar en una determinada comunidad marginal le configuran a la persona especialmente al adoles

cente características, actitudes, modos de comportamiento propios o singulares que lo distinguen psicossocialmente del resto de la sociedad en la cual está inmerso.

B. ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

Los alcances de la investigación están dirigidos a que los resultados obtenidos puedan ser utilizados como base en futuras investigaciones sobre el tema para la elaboración de programas y proyectos.

Las limitaciones que se presentaron inicialmente es que no se pudo profundizar en los orígenes sociopolíticos de la marginalidad y no marginalidad, que no se obtuvo información acerca de la labor o trabajo desempeñado por el adolescente residentes en comunidades marginales y no marginales. No se puede generalizar los resultados a todos los adolescentes marginales y no marginales residentes en las diferentes comunidades, porque no todos están integrados al sistema educativo.

Considerando que el hombre es un ser histórico-social, el estudio de su personalidad sólo puede hacerse desde esta perspectiva, y más explícitamente, el de alguno de los elementos que conforman dicha personalidad histórica social.

Se consideró que el estudio de la autoimagen-autoestima y de la percepción del futuro del adolescente marginal y no marginal es de suma importancia por el hecho de que para la conformación de estos elementos en la personalidad, el medio social en el cual se desarrolla es determinante en cuanto a posibilidad de que se conforme la autoimagen-autoestima alta y de una percepción favorable del futuro de un grupo de adolescentes, es de suponer que - otros adolescentes pertenecientes a otro grupo social (los residentes en comunidades marginales) será todo lo contrario, es decir la conformación de la autoimagen-autoestima será baja y la percepción del futuro será desfavorable, resultando de lo anterior que el adolescente no percibe una imagen real de su persona, al no tener una conciencia clara de sus capacidades, aptitudes y demás potencialidades, limitándose en su desarrollo y por ende las acciones que corresponden a la consecución de su proyecto de vida serán erradas, de aquí surge la necesidad de una investigación que afirme o rechace lo antes dicho ya que las realizadas en El Salvador, sólo han considerado la estratificación social Turcios y otros (1981), la desintegración familiar y su efecto en el sexo femenino de Lartategui (1983), la autoimagen en sujetos videntes y no videntes (Araujo y otros 1985), y no ha realizado ninguna con las perspectivas de la siguiente investigación.

Las acciones de esta investigación tendrán carácter exploratorio y estarán encaminados a que otros investigadores desarrollen programas cuyo objetivo sera el auto-descubrimiento de las capacidades y potencialidades de los adolescentes, el desarrollo e incorporación a la sociedad con una conciencia crítica, transformando su estado de - apatía en un estado activo de denuncia, así como ser un agente transformador de la realidad hacia una sociedad más justa y humana.

El hecho de pertenecer a un grupo social determinado, a un grupo sexual específico le configuran al adolescente - una serie de normas, valores, creencias que lo identifican psicosocialmente y que le servirán de base para la formación de su autoimagen-autoestima y percepción del futuro.

En este sentido el enunciado del problema fue el siguiente:

✓ ¿ Existirá relación entre la condición de residir en comunidades marginales o no marginales de la ciudad de San Salvador y los diferentes niveles de autoimagen-autoestima y percepción del futuro que tienen adolescentes de 14 a - 16 años de edad?

CAPITULO II

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

A. OBJETIVO GENERAL

Investigar si la condición de residir en comunidades marginales o no marginales de la ciudad de San Salvador, contribuye a que los adolescentes de 14 a 16 años de edad, tengan diferentes niveles de autoimagen-autoestima y percepción del futuro.

B. OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de autoimagen-autoestima diferente que los residentes en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.
2. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad de sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de percepción del futuro diferente que los residentes en comunidades no marginales de la Ciudad de San Salvador.
3. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo femenino presentan un nivel de autoimagen-

autoestima diferente a los del sexo masculino, residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

4. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo masculino presentan un nivel de percepción del futuro diferente a los del sexo femenino, residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

CAPITULO III

MARCO TEORICO METODOLOGICO

Tomando en cuenta que el hombre es un ser histórico social, concreto e interactuante, en una sociedad y un tiempo determinado, diferentes disciplinas como la Psicología, la Psiquiatría, y otras han manifestado interés en la autoimagen-autoestima como un aspecto de la personalidad.

Considerando que en el desarrollo del adolescente tienen una importancia muy particular; se presentan en el siguiente capítulo los fundamentos teóricos de las categorías autoimagen-autoestima y percepción del futuro en el adolescente. Para ello se consideran los apartados siguientes: autoimagen, autoestima y percepción del futuro.

A. AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA Y PERCEPCION DEL FUTURO

En El Salvador se han realizado algunas investigaciones como las siguientes: Turcios y otros (1981), exploraron como la estratificación social influye en la autoimagen en adolescentes estudiantes del área metropolitana de San Salvador, encontrando que, "la autoimagen en los adolescentes puede variar significativamente, dependiendo del estrato socio-económico al cual pertenecen.

Se considera que la autoimagen-autoestima, se estructura a partir de las formas de relación que se establecen dentro de una sociedad determinada y entre los individuos; dichas relaciones sirven de base para la formación de las expectativas que de sí mismo tenga el individuo.

Las investigaciones realizadas en el país, las han relacionado con aspectos como: estratificación social, desintegración familiar y su influencia en la autoestima-autoimagen entre videntes y no videntes, la percepción que el adulto joven tiene de sí mismo; pero hasta el presente no se han realizado estudios englobando la autoimagen-autoestima con el fenómeno de marginalidad y percepción del futuro; estos elementos se integran en esta tarea investigativa que toma carácter exploratorio ya que en el país no se ha incursionado en este campo.

Uno de los aspectos característicos de la personalidad humana, es su individualidad, entendiéndola como el conjunto de particularidades psicológicas que le hacen diferentes de los demás, por lo que el lugar que ocupa en la vida social, no puede determinarse en un solo sentido, ya que al formar parte de diversos grupos de la sociedad, cumple funciones distintas y juega diferentes papeles o roles; al determinar su posición ante el modo de producción y el consumo de bienes materiales, hace su personalidad individual,

pues ésta se vincula al descubrimiento del medio social en el que vive.

Tratando de definir y comprender el significado de autoimagen se ha encontrado que los autores que han hecho sus estudios sobre este concepto, no han llegado a la nominación común por lo que se han utilizado conceptos como el "self", "autoconcepto", "el sí mismo", otros lo incluyen en el concepto de "autoconciencia", por ejemplo:

Kon (citado por Petrovski, 1985) define la autoimagen como la autoconciencia, que es una "estructura psicológica compleja que involucra: primero la conciencia de la propia identidad (sus primeros gérmenes se manifiestan en el lactante cuando éste comienza a diferenciar las sensaciones provocadas por objetos externos y las suscitadas por el propio cuerpo); segundo, la conciencia del propio "yo" como principio activo; tercero, la toma de conciencia de sus propiedades y cualidades psíquicas; y cuarto, un determinado sistema de autovalorizaciones ético sociales " (pág. 180).

Las definiciones muestran la importancia que las percepciones de los demás tienen acerca del sujeto, qué sentimientos provocan y como esos otros categorizan al sujeto ante los demás.

El concepto que se tenga de uno mismo está en relación con la autoaceptación; a medida que madura, la persona aprende a conocer lo que ha de aceptar o rechazar, y el intercambio que con este motivo se realiza entre ellos y el medio, favorece el desarrollo del concepto que de sí mismo llegará a tener. Esto significa una actitud hacia el yo, que resulta de la integración de la experiencia adquirida que le permita obtener la seguridad emocional en sus relaciones con los demás.

Para la psicología científica el término autoimagen está incluido en el concepto de autoconciencia y es así como Chesnokova citado por Shorojova (1980) define la autoconciencia como "el proceso mediante el cual la personalidad tiene conciencia de sí misma, con toda la gran variedad de sus particulares individuales, de su esencia y del lugar que ocupa dentro del sistema de las múltiples relaciones sociales" (pág. 213).

En la autoconciencia se incluye el yo como personalidad, lo que implica que hay integración de los aspectos de su mundo interior con los del exterior.

Para Shorojova (1963) "en el hombre, la autoconciencia de las propiedades y cualidades psíquicas se verifica en el proceso de formación del pensamiento, del concepto de su yo" (pág. 257).

Se comprende la autoconciencia como un nivel en el desarrollo de la conciencia y comprensible sólo en relación con todas las particularidades individuales de la personalidad y procesos tales como: la sensación, percepción, pensamientos y todos sus procesos psíquicos, producto éste de sus relaciones con otros seres en determinadas condiciones histórico-sociales; así la autoimagen se configura a partir de las actitudes valorativas de los demás y por las exigencias y expectativas sociales, puesto que, buena parte de nuestro comportamiento está motivado por el propósito de obtener la aprobación social, de esta forma la personalidad trata de conjugar el yo real con el yo ideal, de hacer realidad el yo inicial; lo que significa que el sujeto trata de encajar su personalidad en toda su dimensión al ideal trazado por él, ésto dependerá en gran medida de las condiciones sociales que puedan ser favorables o desfavorables o entrar en contradicción con su yo real o ideal.

Cuando el sujeto se valora, intenta actuar de acuerdo a esta valoración, con una idea preconcebida referente a lo que hará y de acuerdo a lo que él considera que puede lograr; pero si esta idea es errada en cuanto a su autovaloración, o existen limitantes sociales que le impiden lograr lo que se propone , entrará en contradicción consigo mismo.

En base a las definiciones anteriores el grupo de se-

nario elaboró la siguiente definición:

"Autoimagen es un proceso de la personalidad que implica la toma de conciencia de sus propiedades y cualidades tanto físicas como psíquicas, producto de la interrelación que establece el hombre con su medio. Con la dinámica que hace de esta interrelación, a nivel de procesos psíquicos, en cuanto al descubrimiento y afirmación de su yo, de sus cualidades, capacidades y valores ético-sociales".

En la formación de la autoestima influyen muchos factores, además de los mencionados en el apartado de la autoimagen, se puede mencionar los que actúan en el desarrollo del niño, ya que cada día se le presentan muchas oportunidades para ampliar sus conocimientos y habilidades, para explorar el mundo a su alrededor y poder enfrentarlo, también es importante la actitud de los padres hacia el hijo, el descubrimiento del mundo en que vive, la posición entre sus iguales; luego, en la adolescencia a raíz de la ruptura del anterior sistema de valores, creencias e ideales y la comprensión de las cualidades personales, la personalidad es sometida a revisión.

Al igual que la autoimagen, la autoestima ha sido motivo de estudio para muchos investigadores expresada en tér

minos de "autovaloración", "autoevaluación", "autocrítica" etcétera. Para el presente estudio se utilizará el de autoestima.

Algunos autores la definen de diferente manera Rosenberg (1973), "la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia un objeto particular: el sí mismo" (pág. 39).

Predvechni, G.P y otros (1983) expresan que "la autovaloración del hombre se determina en gran medida por los roles sociales que desempeña y por el lugar que ocupa en la colectividad. El individuo se ve a sí mismo y a través de los ojos de su grupo, valora su conducta desde el punto de vista de las normas aprobadas por todos". (pág. 235).

Kon (citado por Petrovsky, 1985) sostiene que "la autoestima es la autovaloración generalizada, el grado de aceptación o no aceptación de uno mismo como personalidad" (pág. 184).

Desde que el individuo nace se incluye en un grupo social y la valoración y aceptación que recibe de ese grupo, especialmente de sus padres, es importante para la formación de su personalidad, luego, con el crecimiento, su conducta se va orientando a la toma de conciencia de sus propias cualidades, incluyendo además un cierto tipo de comparación social, dando origen a una autoestima que se desa-

rrollará en forma adecuada o inadecuada, dependiendo de cómo sea aceptado y valorado dentro de su grupo social.

En todos los conceptos antes mencionados se puede observar que existen dos connotaciones en cuanto al término de autoestima, una alta y la otra baja; en la primera el hombre se ve positivamente considerándose ni mejor ni inferior a otro, por el contrario, los sujetos con autoestima baja muestran una permanente insatisfacción, falta de confianza, pobre opinión de ellos mismos, dificultades de comunicación, bajo nivel de pretensiones sociales y tendencia a alejarse o a renunciar a las tareas propuestas.

De acuerdo a los conceptos, los diversos autores coinciden en que la autoestima es un fenómeno psico-social, ya que el descubrimiento de sí mismo es una actitud adquirida en la interacción social y vinculada al descubrimiento de su posición en un sistema social, por lo que, la autoestima depende de las pretenciones y éxitos obtenidos en la interacción social mediante la confrontación de sí mismo con otros hombres, ejerciendo influencia en la formación de expectativas futuras.

Casi todos los autores convergen en un mismo significado, definiendo la autoimagen-autoestima como una actitud hacia el "sí mismo", como la toma de conciencia y autovaloro

ración de las cualidades personales.

La psicología científica considera la autoestima como un elemento de la autoconciencia.

La autoestima como un componente de la autoconciencia está condicionada al igual que ésta, por la relación recíproca de los hombres, por sus actitudes valorativas, por las exigencias sociales que lo llevan a una comparación constante con sus iguales, tomando en consideración los valores éticos-morales que va adquiriendo y que son reforzados o negados en dicha comparación.

El manejo que el sujeto haga de estos procesos a nivel psíquico determinará el tipo de autoestima que irá adquiriendo.

Para la presente investigación el grupo de seminario elaboró la siguiente definición:

"Autoestima es: La aceptación que de sí mismo tenga el individuo, determinada por la valoración que de él hagan los demás; la comparación de sí mismo con sus iguales y por los roles que le toca desempeñar en un sistema social determinado."

En base a que el grupo investigador no encontró un concepto que designe el significado psicológico de percepción

del futuro, optó por definirlo tomando como guía el significado de las palabras genéricas percepción y futuro dadas por los distintos autores y de ahí conformar el término psicológico percepción del futuro así:

Petrovski (1985) "Percepción: reflejo. directo y figurativo de los objetos y fenómenos del mundo material como conjunto de sus diversas partes y propiedades, bajo la influencia directa sobre los órganos de los sentidos" (pág. 343).

Futuro: Merani (1976) Futuro (lat futurum= que será). Lo que ocurrirá o se considera que debe ocurrir (pág. 126.-127).

Estas definiciones por si solas son incompletas para el propósito del grupo de investigadores. Por esta razón se conformará una definición propia entendiendo como percepción del futuro para la presente investigación: " Como la conducta humana, que se refleja en una tendencia al logro de metas, objetivos, aspiraciones, sentimientos y actitudes en un tiempo futuro determinado"

A su vez se caracteriza por ser propia del hombre, por que involucra la participación de la personalidad, es decir es un fenómeno activo en que participan los procesos psicológicos superiores en tanto conlleva una interpretación, formación de ideas y proyección de los resultados que se plan-

teen.'

No se puede olvidar que es la realidad la que impacta el cerebro y que en buena medida la percepción del futuro que tenga el hombre estará dada en gran parte, por el grupo social en el cual se desarrolla su personalidad.

De ahí que el efecto en la personalidad por la interacción con el medio socio-económico, educacional, familiar y de los rasgos de personalidad puedan dar como resultante que el sujeto se forme una percepción favorable o des-favorable del futuro.

Por lo que es razonable la necesidad de considerar los cambios que se suscitan día a día en la sociedad, los cuales crean un efecto de transición, el cual podrá ser superado gracias a que el sujeto posea una estabilidad emocional y una red de interacción social favorable.

En conclusión, percepción del futuro es un concepto - amplio que abarca, la personalidad en interacción con el medio social y el grupo social; tomando en cuenta un espacio y un tiempo determinado involucrando un proceso de formación y de desarrollo de aspiraciones sociales, económi-cos, educacionales y familiares, con la respectiva actividad hacia éstas.

Estas aspiraciones tienen como base la existencia de experiencias previas, conocimiento previo, en interacción con el medio social, todo ésto puede ayudar a formarlas y desarrollarlas o por el contrario a estancarlas, además éstas poseen un contenido emotivo y actitudinal que permite que se acepten o se rechacen.

En la presente investigación el sujeto en estudio se enmarca en el período de la adolescencia; por tanto es necesario conocer algunas características propias en esta etapa del desarrollo, para comprender en mayor medida lo que conlleva en sus vivencias, remarcando los aspectos psicossociales de su vida ya que en este sentido se orienta el interés de esta investigación.

B. AUTOIMAGEN- AUTOESTIMA Y PERCEPCION DEL FUTURO EN EL ADOLESCENTE.

Este período del desarrollo se considera difícil y crítico por la asunción de roles que le toca desempeñar.

Este período de desarrollo se considera difícil y crítico, ya que está condicionado por una gran variedad de cambios cualitativos que se producen, los que a veces asumen el carácter de transformación radical de las anteriores características, intereses y relaciones del niño; uni

do a ésto surgen los problemas relacionados con su educación y por la resistencia y rebeldía que presentan ante el control de los adultos.

Existen aspectos que se van afianzando al llegar a la adolescencia: hay un rápido crecimiento, se dan los cambios físicos acelerados, madura sexualmente lo que unido a los demás cambios que experimenta posibilitan el surgimiento de nuevas formaciones psicológicas.

Su personalidad se afianza, en ello surge en forma central y específica la noción de que ya no es un niño; el aspecto activo de esta noción se manifiesta en la tendencia a ser y a considerarse adultos; ésto puede surgir como resultado de la toma de conciencia y valoración de los cambios en el desarrollo físico y en la maduración sexual que lo hacen más adulto objetivamente y en la imagen que tiene de sí mismo.

En el desarrollo de la personalidad adolescente también tiene primordial importancia la formación de un nuevo tipo de interrelaciones con el adulto, en las que se destaca la exigencia de que se le reconozcan nuevos derechos. Esto último en el adolescente no marginal no es posible totalmente porque en lo material depende plenamente de sus padres.

En la adolescencia se forma la orientación dominante de los intereses cognoscitivos. Esto se observa en la afición a las revistas y libros y el intercambio material educativo, es decir, en el afán de conocer.

Se perfila también la adopción de valores, entendidos éstos como algo necesario en la manera de interrelacionarse con las demás personas, ya que la conducta de un individuo está orientada en parte, por la adopción de diferentes tipos de valores.

La frase "Conjunto de valores" indica una preferencia por determinada pauta de conducta basada en el concepto que un individuo o una institución tienen de lo que es deseable.

Acercas de ello Smirnov y otros (1960) dice: " Los sentimientos morales de la juventud están ligados al reconocimiento de los principios y normas morales" (pág. 556).

Es de hacer notar que en este período surgen en particular los sentimientos de amistad personal, que son sentimientos ligados a las relaciones recíprocas con los demás; surge generalmente la experiencia del primer amor.

En el aspecto social, el adolescente es persona concreta y única, inmersa en situaciones específicas y comprometida por las relaciones múltiples y recíprocas con lo que le rodea.

En todos los aspectos se observa la estructuración de formaciones cualitativamente nuevas, aparecen elementos del adulto como resultado de la transformación del organismo, de la autoconciencia, del tipo de relaciones con los adultos y los compañeros, de los modos de interacción social con ellos, de los intereses, de la actividad cognoscitiva y de estudio, del contenido de las instancias ético-morales que mediatizan la conducta, la actividad y las relaciones.

Hay un cambio de actitud hacia el sí mismo y al mundo que le rodea, sobresale una toma de conciencia de su propio yo y de su posición ante éste.

Hay un desarrollo de su autoimagen-autoestima, percibe de un modo totalmente diferente su aspecto corporal y esto le hace experimentar en cuanto a lo físico en comparación con los demás.

Luego desplaza lo externo hacia lo interno, él desea saber ¿quién es? ¿qué vale? y ¿de qué es capaz?

Toda su conducta la reorienta hacia el sí mismo, luego la valoración que de éste hace, se convierte en uno de los factores más importantes de la autovaloración, pues el objeto de ésta es proporcionar una mejor visión de su personalidad y así poder darse cuenta del grado de desarrollo de sus cualidades.

En el análisis y valoración propia es indispensable el observar a los demás en cuanto que reflejan su conducta de manera objetiva.

Las apreciaciones de los adultos, sobre el adolescente en general son básicos para su autoestima, según Ananiev, Cit. por Shorojova. (1968) "El adolescente puede determinar sus propias cualidades, siempre que se compare y se confronte con otros " (pág. 261).

En el adolescente la autoimagen-autoestima están llenas de contradicciones a veces intenta conocerse mediante la autoobservación, la autocontemplación y llega hasta la autoreflexión, ejemplo de esto son los "diarios íntimos" ; el identificarse en sus acciones, motivaciones y dificultades con personajes de obras literarias o de telenovelas y el interés por el mundo interior de otras personas.

En este período hay que cuidar de la salud psíquica de los adolescentes para evitar el aislamiento, la huida - hacia el mundo imaginario de los sueños. Hay que valorar los niveles de angustia que les produce la despedida de la infancia que la viven como sensación de pérdida de algo, de soledad, de incomprensión; de ahí la necesidad de orientar en forma adecuada este período de transición determinante para la formación de la personalidad del adolescente.

Cuando el adolescente hace una valoración concreta de sí mismo, incluye todos los aspectos de su personalidad: La imagen física de sí mismo, sus capacidades, sus aptitudes, sus alcances y limitaciones, su carácter y temperamento. El conjuga lo racional y emocional, para lograr una adecuada autoimagen-autoestima que están relacionadas con las particularidades propias de la personalidad.

Una autoimagen-autoestima alta significa que el adolescente se ve positivamente, no es ni mejor, ni inferior a otro. Una autoimagen-autoestima baja o disminuida es cuando la actitud hacia él mismo es contradictoria o inestable, esto hace a los poseedores tener dificultades de comunicación, obligándoles a representar un papel, que les produce tensión interna, los vuelve vulnerables a la crítica, a las risas, a las miradas directas cerca de ellos, son sensibles en extremo a las censuras, a lo que piensan de ellos los demás; esto hace bajo el nivel de pretensiones sociales de la personalidad, los impulsa a alejarse de cualquier actividad que implique competencia. Estos adolescentes tienden a renunciar a los objetivos que se proponen, porque no confían en sus propias fuerzas, lo que hace más baja su autoimagen-autoestima, volviéndose un círculo vicioso en el que necesitan la ayuda de los adultos para bloquear este proceso dañino para la personalidad.

Para algunos autores el lograr una adecuada autoimagen-autoestima es obtener una correcta autovaloración que tenga una función reguladora de la conducta, para Chesnokova citado por Shorojova (1980) "Su función fundamental consiste en regular la conducta de la personalidad en el sistema de las relaciones interpersonales. Sirve como una especie de mecanismo de autorregulación de la personalidad, en ella están basadas: el autocontrol, el autodomnio, la auto**cor**rección, la capacidad autocrítica y el perfeccionamiento de la personalidad" (pág. 227). La aplicación concreta de la autovaloración es en último término la utilización de los instrumentos psicológicos adquiridos con la finalidad de obtener la aprobación de los demás respecto a lo que el adolescente tiene ya estimado de su personalidad, lo cual le proporciona confianza en su propia valía, los hace sentirse más seguros y, desde luego, capaces de llegar a las metas que se tracen. El ser aceptado por los demás, el aprecio que haya conseguido de sus familiares y amigos y el trato que tenga con sus semejantes, ayudan al adolescente a valorar su propia capacidad personal, y a medida que adquiere confianza en su propio valor, interpretará mejor su concepto sobre si mismo, actuará con mayor claridad y exactitud y su capacidad para aceptar a los demás será más natural, adecuada, acorde a su realidad; - igualmente será el rol que le toque desempeñar conciente-

mente en la sociedad.

La percepción del futuro es una de las características de mayor significación en la vida del adolescente, ya que éste, generalmente estará preocupándose por su porvenir. - Su vida presente gira en torno al interés por su futuro.

Por otra parte, a través de la historia la percepción se ha venido transformando, lo que se cree que sucederá o será en un tiempo futuro, está en estrecha relación con los cambios sociales, con los avances técnico-científicos, con el desarrollo de las estructuras cerebrales (base material de la personalidad). Esta percepción no nace en forma aislada del mundo, sino por lo contrario surge del contacto directo e indirecto de éste, como reflejo activo de la interacción del medio social, la personalidad y el grupo con el - cual el adolescente tiene particularidades y propiedades comunes.

Dentro del medio social se encuentran diversos factores, pero los que más interesan en tanto que se relacionan con el adolescente y su percepción del futuro son: familiares, económico-laborales, escolares, sociales y personales. Son éstos los que entran en contacto activo con la personalidad del adolescente, siendo de mayor interés aquellos elementos (percepción, capacidad, interés, deseos, necesidad y otros) que ayudan a comprender mejor en parte el te

ma de investigación.

Así, la percepción del futuro del adolescente, surge como reflejo de una ubicación socioeconómica, de la cultura, educación, relaciones familiares y de su misma personalidad, dentro de un grupo social determinado.

La posición que el adolescente tenga en la sociedad está apoyada en la misma de sus padres. Si los padres son dueños de medios de producción, empleados o desempleados, si poseen empleo estable o inestable, si residen en comunidades no marginales o marginales, etc. todo esto repercutirá sobre él inclinándolo a manifestar una forma única y particular de proyectarse en el mañana.

Las relaciones interpersonales y las familiares influyen sobre la manera en que el adolescente prevee su futuro, igual lo hace el grado de estudio alcanzado, la cantidad y calidad de conocimiento que posee sobre sí mismo y de su autoestima.

Vista desde diferentes aspectos la adolescencia es una etapa en la que el panorama de la vida continuará ampliándose. El adolescente va conquistando su autonomía, es decir, irá independizándose de las figuras paternas, hasta lograrlo en una forma relativa.

Al final de la adolescencia tendrá un lugar signifi-

cativo, la formación de una ideología moral, lo cual se manifestará en búsqueda de un sentido de la vida, en la tendencia a explicarse el sentido u origen de los fenómenos sociales, la ubicación que ocupa en la sociedad y sus fines en la vida.

En la adolescencia el papel fundamental del desarrollo de la personalidad, es el creciente papel que juega la conciencia moral en toda la conducta que se relaciona con los estudios, con el trabajo y su interrelación con las demás personas.

▷ El adolescente se preguntará quién es y hacia donde se dirige; si será capaz de terminar una carrera y abrirse paso en la vida, de tener una pareja, si tendrá éxito en las tareas que emprenderá, si será apreciado por la gente y si será capaz de resolver adecuadamente las situaciones difíciles y los problemas que le saldrán al paso.

Aunque todavía no puede percibir su proyecto vital, comienza a pensar en los roles, y responsabilidades que tendrá que asumir dentro del contexto social en el que espera desenvolverse; es el período en el que se fijarán metas y tratará de establecer su identidad; en el cual se verá obligado a tomar decisiones que afectarán toda su vida.

El adolescente empezará a pensar en el futuro, a pla-

near su trabajo y a percibir como le gustaría ver el mundo, de modo que puedan llegar a cumplirse sus anhelos. El futuro lo orientará de acuerdo a sus intereses.

La percepción del futuro es imposible si no se relaciona con la experiencia pasada y presente, que se ha obtenido y se va ampliando en el ámbito familiar, social, educacional y económico.

Cuando las relaciones familiares sean percibidas por el adolescente como comprensivas, afectuosas y aceptables; éste podrá formarse la actitud que cuando llegue a establecer su familia en el futuro, las relaciones serán afectuosas, armoniosas, etc., lo contrario podría suceder cuando las relaciones familiares son negativas o están desintegradas, pues esto posiblemente contribuiría a originar una actitud de temor de, fracaso, etc. y así percibir un futuro fatalista en las relaciones familiares; parecido a esto sucedería también en las relaciones sociales, educacionales y económicas.

El adolescente se preocupará por la adquisición de conocimientos, condición indispensable para tomar parte de los diferentes roles que le deparará el futuro en lo referente a lo laboral, a lo familiar y social.

El adolescente dedica una buena porción de su vida a prepararse para el trabajo futuro, ya como aprendiz de un oficio determinado o como estudiante.

Pero tal preparación está restringida, delimitada por tipo de relaciones establecidas en esta sociedad capitalista, donde estas relaciones sociales son de desigualdad y el que esté por una posición económica óptima o regular tendrá mayor posibilidad de estudiar si lo desea, lo contrario sucederá al que esté en la posición opuesta al que en determinado caso le espera el desempleo.

El adolescente sabe que cuando logre emplearse, gane dinero y participe en actividades políticas, logrará ser adulto y un miembro respetado por su familia y el grupo, por lo que el logro de todo esto formará parte de su perspectiva como orientación futura.

La orientación hacia el futuro consiste en dirigir el esfuerzo hacia una meta u objetivo que se desee lograr.

→ El adolescente que desee alcanzar un fin debe seguir un camino directo y decidirse a dar todos sus capacidades y potencialidades para obtener lo que se propone. Necesita para el logro de sus fines que su percepción del futuro no esté desligada de la realidad, él debe conocer cuáles son sus verdaderos intereses y necesidades presentes y las de la so

ciedad que les rodea, para encaminar su actividad hacia el bien social y personal.

Debe estar motivado y que además existan condiciones que le permitan plantearse el fin correspondiente y actuar para alcanzarlo; solo así el motivo resulta efectivo.

De lo contrario no se desarrolla la actividad que conduce a satisfacer la necesidad y hay solo una acción imaginativa, o ilusoria.

Por lo general, en la sociedad salvadoreña, las aspiraciones de los adolescentes ubicados en una posición social de privilegio están encaminadas a obtener algún grado académico o profesional universitario; en cambio los adolescentes ubicados en un grupo social no privilegiado orientarán su vida al aprendizaje de un oficio, aún algunos adolescentes pertenecientes al grupo no privilegiado no alcanzan a prever su futuro con satisfacción. Esto implica que el adolescente elaborará cierta concepción del mundo, la cual no se reduce a una actividad cognoscitiva. Esta concepción de problemas sociales y morales de fondo, que se agrupan generalmente en torno de la cuestión del sentido de la vida.

Que los adolescentes reemplazan los sueños infantiles por formas de pensar que corresponden al rol que desempeñarán como adulto, significa que están cambiando y adquiriendo

nuevos contactos con el mundo que les rodea, ésto implica que su forma de ver los objetos y sucesos ha cambiado, por que éstos han tomado una valoración social diferente.

Uno de los fenómenos, posibles a provocar frustración o fortalecimiento de las aspiraciones adolescentes es el cambio impuesto a su habitual modo de vida, por que éste, como el fenómeno que lo haya alterado tienen connotación social y moral para ellos.

Lo anterior se ejemplifica claramente con el fenómeno de la guerra en El Salvador, específicamente el reclutamiento forzoso por el ejército, pues de acuerdo al conocimiento que se tenga sobre su origen y naturaleza, su valoración social, como también con las aspiraciones adolescentes, así podrá crear ideas de realización para algunos, en cambio a otros podrá llevarlos a la frustración.

El hecho de pertenecer a un determinado grupo social le priva al ser humano de particularidades propias adquiridas en su interacción social, es por ésto que en este capítulo se consideran los aspectos de autoimagen-autoestima y percepción del futuro de los adolescentes pertenecientes a diferentes grupos sociales.

**C. AUTOIMAGEN - AUTOESTIMA Y PERCEPCION DEL FUTURO EN ADO
LESCENTES DE COMUNIDADES MARGINALES Y NO MARGINALES**

Dado que la totalidad de la vida del adolescente está bajo la constante relación con los demás y la forma como se percibe y autovalora, se podría decir que su percepción del futuro está condicionada por los niveles de autoimagen autoestima favorable o desfavorable que adquiere, dependiendo de factores como el hogar, la escuela y las relaciones con su medio en general, o sea de las condiciones en que - el sistema socio-económico le permita su desarrollo socio-histórico.

Estas condiciones que se vuelven o son dadas en forma favorable para algunos estratos sociales de El Salvador, para otros son todo lo contrario, se dan de tal manera que adecuadas, favorables o positivas, no serían las palabras para describirlas aunque si "normales", cuando este concepto esté determinado por la propia situación estructural que el sistema asuma en determinadas regiones, en este caso El Salvador.

Por ésto es necesario referirnos a la marginalidad, una de las variantes estructurales del sistema que incide en - forma desfavorable en la formación de la autoimagen-autoestima y percepción del futuro del adolescente, luego establecer la dinámica existente entre ellas y los conceptos anteriores.

A fines del Siglo XVIII en el continente europeo, se inició la revolución industrial con la introducción de la tecnología, por lo que gran número de personas abandonaron sus ocupaciones tradicionales y pasaron a formar parte del naciente modo de producción capitalista. Se dió una migración rural-urbana en gran escala como consecuencia grandes segmentos de población no fueron absorbidos por el sistema con todas las ventajas que debía proporcionarles y sin ser partícipes de sus beneficios.

En El Salvador ha existido un proceso similar y se remonta al Siglo XVI como resultado de contacto y superposición cultural que generaron la conquista y la colonia con la siguiente explotación y marginación del pueblo con respecto a los frutos de su propia tierra.

En las últimas décadas, en toda Latinoamérica se ha producido un movimiento migratorio rural-urbano a causa de una combinación de factores que incluyen: la desigual distribución de las tierras, el agotamiento de éstas y su bajo rendimiento asociado a la escasa tecnología, la falta de nuevas inversiones en el campo, la explotación demográfica y la proliferación de vías de comunicación, como de medios de propaganda del sistema, para ejercer sobre los sectores más jóvenes un papel alienante en cuanto a su realidad, mistificando la ciudad y sus atracciones entre lo que se es lo que

puede ser, ignorando que la ciudad exige un mínimo de preparación de la que han estado marginandos, especialmente en el campo educativo que es el vehículo de ascenso hacia mejores oportunidades en el sistema capitalista.

El concepto de marginalidad ha sido utilizado para definir de distinta forma a grupos de personas con características, particularidades o conductas propias como veremos después, y según la conveniencia a la ideología dominante en la formación económico-social desde la cual es enfocada.

Históricamente encontramos que inicialmente el término marginalidad fue utilizado para definir un lugar de residencia con una referencia ecológica porque las zonas donde construían sus viviendas fue inicialmente en las periferias de las ciudades y eran marginales lo que habitaban al margen de la ciudad y recibían distintos nombres según el país: favela, champas, barriadas, tugurios, etc.

La manera de conceptualizarlos ha venido evolucionando a la par del desarrollo histórico de la formación económica social, desde la cual son enfocados. De la perspectiva ecológica se pasó a la biológica volviéndose marginados los individuos que tienen las características propias de todo su grupo, tales como: el vivir en predios baldíos, construccio

nes de cartón u otro material que pueda servir para algo, menos para un techo apropiado.

La prostitución, el alcoholismo, la delincuencia son achacados a estos grupos como si fuera exclusividad de ellos. Así la marginalidad se vuelve problema de los individuos y no de la sociedad a la cual pertenecen.

En esta últimas décadas han sido objeto de investigación desde un panorama económico-social más amplio y por el hecho de que se han vuelto una fuerza social poderosa, tanto en lo político e ideológico, su nicho ecológico se vuelve propicio para la redica revolucionaria y emergen como una fuerza motriz en los pueblos como El Salvador. Es por ésto, que recientes estudios dan a conocer hasta qué puntos los marginales se encuentran dentro y no fuera del sistema y resultan víctimas de un desarrollo capitalista dependiente, desigual y distorsionado.

Así en la actualidad marginalidad se vuelve un concepto que, para Weffort y Quijano (1973) "Muestra de la manera indirecta, fragmentaria e inestable de inserción, a que crecientes segmentos de la población son sometidos en la tendencias que el modo de producción capitalista asume como dominantes y cuya consecuencia es que estos estratos pasan a ocupar el nivel más dominado , del orden social" (pág. 176)

Esta forma de inclusión es analíticamente independiente de los individuos que la portan.

Para esta investigación el concepto de marginalidad está definido por los enfoques y conceptualizaciones anteriores y por los objetos implícitos en este estudio. Puesto que el hecho de habitar en una determinada comunidad marginal le configuran a la persona características, actitudes, modos de comportamiento propios o singulares que lo distinguen psicológicamente del resto de la sociedad en la cual está inmerso, todo esto independientemente de cual sea la causa o factores que les designan su condición de residentes en una zona marginal específica. El concepto a utilizar por el grupo de seminario estará operacionalizado solo por la variable residencia en comunidad marginal y sus consecuencias o limitaciones de residencia para ser habitable por un ser humano; condiciones tales como: de higiene, de salubridad, agua, de espacio físico, de vivienda adecuada, transporte etc., y en lo cual puedan vivir en un ambiente con calidad humana; y que se encuentran al margen con respecto a tres rubros elementales en relación al resto de la población.

En lo económico, pues por la ausencia de un rol articulado con el sistema de producción, no dispone de recursos ni de los mecanismos viables para obtenerlos y mejorar su condición de vida.

En lo sociocultural, el acceso al proceso y desarrollo educativo es limitado o se da en forma alterada para el adolescente marginal, en relación a las ventajas que tiene el adolescente no marginal; pues aunque el marginal asiste a la escuela; las limitaciones son muchas, principalmente en lo económico. Así su participación cultural es mínima como su selectividad en cuanto a la producción en la sociedad, por lo cual son depositarios de lo más bajo y alienante de las manifestaciones culturales del sistema.

En lo político-ideológico no son partícipes de la toma de decisiones sociales como el resto de la población aún en grado mínimo y su oportunidad de participación no se incrementa por su misma naturaleza y por las mismas estructuras sociales que los limitan.

Todas estas condiciones hacen al marginal portador de una serie de características propias en todos los aspectos y víctimas de una serie de factores estructurales socio-económicos.

Su hábitat por lo general está construido de cartón, lámina o desechos y en una zona que puede ser un predio baldío donde se aglutinan sus iguales.

En cuanto a lo económico-laboral sus ocupaciones son devaluadas o no calificadas por el sistema laboral, su de

nominador común es la falta de seguridad social y económica, trabajan por trato o por jornada, no está no asociados a organizaciones públicas o privadas de ninguna índole, debido a su bajo ingreso se encuentran tambien marginados con respecto a sus relaciones de consumo con la economía industrial dominante el trabajo transitorio y mal remunerado es lo más significativo de una posición social permanente que empeora y se ensancha cada día más.

Para Lewis (1965), "La privación económica perenne genera un estilo de vida y una visión de la sociedad que se transmite de padre a hijos y constituye una verdadera subcultura estable con modalidades propias y que desarrolla mecanismos de defensa sin los cuales no podría vivir "(Pág. XIV).

La inestabilidad en que viven les determina contenidos sociales, culturales que configuran toda su forma de vida y orientaciones específicas que los distinguen y caracterizan psicosocialmente.

Padecen un sentimiento perenne de soledad, abandono e inseguridad , para Moffat (1974) " Su tristeza nunca es demostrativa o espectacular, si no una crónica y ancestral de presión " (Pág. 92-97).

La violencia a nivel familiar y social se vuelve inherent

te a toda su forma de vida; a pesar de ésto entre ellos existe una solidaridad humana admirable, una disposición a compartir lo poco, a protegerse mutuamente.

Según Moffat (1974) "Generalmente el grupo familiar es tá constituido por una madre con muchos hijos y con la figura de un padre ausente o que va cambiando a medida que la madre va rehaciendo la pareja a través de la institución espontánea de estar rejuntados " (pág. 92-97).

Las uniones libres y de corta duración son muy frecuentes. Las pautas sexuales son más libres que en la clase - media y la prostitución no significa una ruptura muy grande con el medio. La condición de marginalidad genera un modo de vida específico y característico en el grupo social - que lo padece y sólo el hecho de residir en una comunidad - marginal lleva implícito algunos factores o rasgos de los que se han hablado como son: el sentimiento de minusvalía social, una débil auto afirmación y autoestima.

De todo lo anterior se puede inferir que la marginali-dad es un conjunto de diferencias de un estrato de la sociedad en relación a otros y dichas desigualdades, rasgos o características le son designados por su vinculación con el modo de producción que los margina y obliga a residir inclusive en una específica comunidad, lo cual les configura así

un peculiar modo de existencia o de adaptación a su realidad.

En El Salvador , la marginalidad representa mucho más que una fase o etapa en el desarrollo industrial o una crisis de las que periódicamente suceden en el sistema, y que proletariza a diferentes sectores de la burguesía y vuelve marginales a diferentes grupos del proletariado; es la convergencia de muchos factores, algunos de los cuales revisamos con anterioridad, pero principalmente es el resultado de un largo proceso de extrema explotación, de una desigual y particular manera de distribución de la riqueza, que ha producido una sedimentación cultural en los estratos que - más le han soportado y en cuya base se encuentra el aspecto económico, o sea la miseria que se sufre en estos estratos y su inarticulación en el sistema.

Para el desarrollo de la autoimagen y autoestima deben existir o darse una multiplicidad de factores o circunstancias entre las cuales podemos mencionar: en primer lugar, una familia integrada con toda su estructura, padre, madre, hijos, y que ésta posea un hogar estable tanto en lo emocional - afectivo como económicamente ; en segundo lugar encontramos la pertenencia a un definido grupo social que en el caso de esta investigación es el determinante principal puesto que es este hecho y el de residir en un lugar espe-

cífico con este grupo lo hacen portador a alguien de características propias que distinguen o diferencian al grupo - socio - culturalmente y le configuran a la persona o la hacen poseedora de normas, valores, creencias que se han formado en el interactuar con dicho grupo y que identifican al sujeto psicosocialmente; y, como se menciona con anterioridad los contenidos socioculturales manejados por el grupo estarán determinados por la marginación social o el hecho de residir en un lugar al margen del resto de la sociedad, producto esto de un sistema socio-económico que permite que cierto grupo social obtenga en forma favorable lo necesario para que la personalidad de sus miembros se forme de manera adecuada y que otro grupo en este caso los marginales carezcan de lo mínimo para que en sus miembros la personalidad - se vaya conformando de manera adecuada, lo cual incluye su autoimagen- autoestima y la percepción que tenga de su porvenir o su futuro.

Puesto que él se siente marginado psicosocialmente, Arroyo (1971) lo define así "Su imagen del mundo incompatible, disociante, rechazante con la relación a sus oportunidades de ingreso social. Esta imagen se ha formado como consecuencia de las experiencias tenidas con ella" (pág.51) .

El individuo en general se percibe a través de los demás y como lo consideran; el adolescente marginal manifiesta un

sentimiento a su grupo, tiene pocas ilusiones o perspectivas, débil autoafirmación y autoestima, no posee muchos vínculos emocionales con su grupo familiar puesto que es extremadamente inestable a causa del pauperismo en que se encuentra, producto de las condiciones extremas de explotación. Su adolescencia si se le puede llamar así es corta, no padece ningún tipo de crisis en ella porque para su autoidentificación y autovaloración las alternativas a elegir son pocas o no existen, consecuencia de lo recibido en su etapa infantil y de toda su realidad, por esto mismo él se ve obligado a buscar fuera del hogar los mecanismos que le permitan la obtención de una realización y seguridad psicológica personal. Pero como todo esto sucede en forma acelerada no se dan las condiciones adecuadas para que estos procesos se integren adecuadamente a su personalidad ; así, el joven se va percibiendo tanto él como su futuro en forma negativa de minusvalía social e incierto.

* Cuando existe la posibilidad de estudiar ésta entre en conflicto con su realidad independientemente de sus motivaciones, él se va impulsando por necesidades, deseos y aspiraciones que únicamente pueden ser llenados mediante un ascenso social y considerable y el vehículo a su alcance es el sistema educativo el cual actúa en contraposición a sus mismas necesidades y deseos los cuales sólo pueden ser satisfechos en forma inmediata por el proceso de trabajo ;

así para Gurriere y Torres R. (1977), la "educación y trabajo son dos procesos que para él se vuelven excluyentes, su juventud es dualizada en cuanto que la escuela la prolonga y el taller la limita " (pág. 249).

En su lucha por sobrevivir con el total de factores en su contra, tanto familiares, personales, económicos y sociales, todo alcanza el límite de lo inmediato y se concretiza, para Moffat (1974) " todo se organiza alrededor de lo que produce un placer inmediato... en un contexto de vida con tantas frustraciones y humillaciones que solo lo que se logra y se consume inmediatamente es seguro, - cualquier sentimiento placentero ligado a un futuro abstracto puede frustrarse, por que le puede ser quitado arbitrariamente en cualquier momento" (pág. 92-97).

Todo lo mencionado antes desarrolla una actitud fatalista hacia la vida, su percepción del futuro es limitada por tanta frustración y humillación; así aparece la violencia como una respuesta a esta forma de vida.

Cuando concretizan su percepción del mundo y de su futuro lo hacen en forma inmediata y considerando la opinión que los demás tienen de ellos; así en esta etapa se auto-identifican como pobres que no valen nada y sus aspiraciones son menores aún cuando muchas veces son reforzados por las

capas medias en forma alienante; así, sus necesidades reales se vuelven de consumismo, abandonando sus estudios, abocándose rápidamente al campo laboral para la satisfacción de estas necesidades. Su percepción del futuro individual está condicionada por todo lo que el sistema económico le pueda o no ofrecer, Gurraere (1977) "Empleo inestable, carencia de bienes alimenticios, educación, familia inestructurada, ausencia de niñez, falta casi total de vida íntima" (pág. 274).

En general los intereses del adolescente y la totalidad del marginado giran en torno a su autodefensa.

Puesto que la condición de adolescente se define por el conjunto de factores o condiciones propias de su edad tales como: ir a la escuela, depender de sus padres económica y emocionalmente, ejercer responsabilidades incompletas, adquirir valores que le permitan elaborar sus propios ideales y expectativas, adquirir confianza en sí mismo para luego poder autovalorarse, ir conformando su autoimagen de manera tal que le permita autoestimarse de manera positiva, en fin adquirir conciencia de lo que él es, de sus posibilidades y capacidades, para que pueda visualizar y elaborar mejor su futuro, y así, que su proyecto vital está encaminado a la asunción de un rol consciente a toda la problemática individual y socialmente y con una conciencia crítica incor-

porarse a la realidad. Todo lo anterior para el adolescente marginado no se da así, ellos nunca son niños, ni adolescentes, ni adultos; por etapas diferenciadas social, cultural y biológicamente, y las alternativas planteadas para él serían, repetir la experiencia de sus padres o familias, una adaptación al alcoholismo, las drogas, la delincuencia y en última instancia rebelarse contra el sistema que cada vez - lo denigra y desvaloramas en su calidad de ser humano.

El sexo considerado como un elemento básico en cuanto a las relaciones que se establecen dentro de la sociedad; también se enmarca en este trabajo.

D. **SEXO**

Las relaciones establecidas en un sistema socio-económico determinado se encuentra notablemente diferenciados en cuanto a la pertenencia a un determinado grupo sexual.

En nuestra sociedad el sexo masculino goza de mayores ventajas con relación al femenino, lo cual está condicionado a factores socio-culturales que históricamente se han conformado.

Estas diferencias se acentúan más en las comunidades marginales ya que para el sexo femenino las condiciones se tornan más severas; pues además de pertenecer a un grupo desva

lorado socialmente, su dependencia económica y jurídica le ha posibilitado históricamente un sentimiento concreto de minusvalía. Esto se refleja en dos aspectos básicos que influyen o sobre los cuales giran los intereses del adolescente. En cuanto al primer factor el educativo Gurriere y Torres Rivas (1977) "La temporal y limitada incorporación a la Escuela por los adolescentes es menor en los muchachos, cuya participación en el sistema educativo decrece paulatinamente, en relación directa con la edad " (pág. 263).

La condición femenino se disminuye en relación al masculino cuando se observa el grado de educación alcanzado por ambos; así esta situación contribuye a explicar la desigualdad de oportunidades que existe entre ambos.

La situación de la mujer condicionada por factores socio-culturales, le condiciona el desempeño de papeles que no necesitan niveles educativos altos.

En cuanto al segundo factor, el laboral se presenta de manera parecida en ambos sexos aunque los muchachos se encuentran con más dificultades para conseguir empleo. Para Gurriere y Torres Rivas (1977) " a media que se sale de la adolescencia el sub-empleo afecta por igual a ambos sexos, las dificultades para encontrar trabajo son más graves para el muchacho a medida que aumenta la edad laboral para ellos, las ocupaciones son menos e inseguras (pág. 261).

CAPITULO IV
SISTEMA DE HIPOTESIS, DEFINICION
Y CONTROL DE VARIABLES

A. HIPOTESIS

En base al planteamiento expuesto, se formularon las siguientes hipótesis de investigación:

1. Hipótesis General

Los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima y percepción del futuro.

2. Hipótesis Específicas

- a) Los adolescentes de 14 a 16 años de edad del sexo masculino y sexo femenino, residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima.
- b) Los adolescentes de 14 a 16 años del sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador, presentan dife-

rentes niveles de percepción del futuro.

- c) Los adolescentes de 14 a 16 años de edad, residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador, del sexo masculino y femenino, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima.
- d) Los adolescentes de 14 a 16 años de edad, residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador, del sexo masculino y femenino, presentan diferentes niveles de percepción del futuro.

B. DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES

Las variables y controles que se utilizaron en la presente investigación fueron las que a continuación se plantean:

1. Variable Independiente (V.I.)

- a) Condición de residir en comunidades marginales.

- Definición conceptual: se entendió como la población que residía en una zona de la ciudad de San Salvador y que se encontraba sin beneficiarse de los requisitos mínimos necesarios que se debe disponer para ser habitable como: condiciones higiénicas adecuadas, salud, agua, espacio físico adecuado, urbanización, acueducto y alcantarillado.

- Definición operacional : Se entendió como la población que tenía diez años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.
 - Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron el lugar y condición de residencia, con lo cual se pudo determinar si los sujetos residían en comunidades marginales.
- b) Condición de residir en comunidades no marginales.
- Definición Conceptual: Se entendió como la población que residía en una zona de la ciudad de San Salvador y que se encontraba con todos los beneficios y ventajas que el sistema ofrece como: techo adecuado, urbanización, agua, luz, condiciones de salud adecuada, acueductos y alcantarillados.
 - Definición operacional : se entendió como la población que tenía 10 años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.
 - Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron el lugar y condición de residencia, con lo cual, se

pudo determinar si los sujetos residían en comunidades no marginales.

c) Sexo

- Definición conceptual: Se distinguió como la condición orgánica que diferenció al adolescente masculino del - femenino.
- Definición Operacional: Se entendió como pertenencia al sexo planteado.
- Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante la pregunta que exploró la pertenencia al sexo, con lo cual se determinó a los sujetos masculino y femeninos.

2. Variables Dependientes (V.D.)

a. Nivel de Autoimagen-autoestima.

- Definición Conceptual : Se entendió como la autovaloración favorable o desfavorable de las propiedades y cualidades tanto físicas como psíquicas y aceptación o no aceptación de sí mismo como persona.
- Definición Operacional: Se entendió como la inclinación de los sujetos a expresar en el cuestionario aspectos positivos o negativos de la autoimagen-autoestima.
- Control: Se controló a través de las respuestas que los adolescentes dieron ante las proposiciones del cuestionario de donde se clasificó a los sujetos con niveles de autoimagen-autoestima.

- Definición Operacional : Se entendió como pertenencia al sexo planteado.
- Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante la pregunta que exploró la pertenencia al sexo, con lo cual se determinó a los sujetos masculinos y femeninos.

2. Variables Dependientes (V.D.)

a) Nivel de Autoimagen-autoestima.

- Definición Conceptual: Se entendió como la autovaloración favorable o desfavorable de las propiedades y cualidades tanto físicas como psíquicas y aceptación o no aceptación de sí mismo como persona.
- Definición Operacional: Se entendió como la inclinación de los sujetos a expresar en el cuestionario aspectos positivos o negativos de la autoimagen-autoestima.
- Control: Se controló a través de las respuestas que los adolescentes dieron ante las proposiciones del cuestionario de donde se clasificó a los sujetos con niveles de autoimagen-autoestima.

b) Nivel de Percepción del futuro.

- Definición : Se entendió como la orientación al logro de metas, objetivos, sentimientos y expectativas en tiempo futuro.
- Definición Operacional: se entendió como la inclinación de los sujetos a expresar en el cuestionario aspectos positivos o negativos de la percepción del futuro.
- Control: Se controló a través de las respuestas que los adolescentes dieron ante las proposiciones del cuestionario, se clasificó a los grupos de sujetos con percepción favorable del futuro y a los grupos de sujetos con percepción desfavorable del futuro.

3) Variables Intervinientes (V. Int.)

a) De los sujetos

Colaboración de los Adolescentes.

- Definición: se entendió como la disposición de los adolescentes para contestar el cuestionario.
- Control: Se controló estableciendo una rapport adecuado con ellos, para que se lograra un clima de confianza y aquellos que no colaboraron, se excluyeron de la investigación.

b) Del ambiente

1) Interferencia de terceras personas.

- Definición: fueron aquellas personas ajenas a la investigación, que cuando se aplicaron los cuestionarios interfirieron en ese momento.
- Control: Se controló mediante la colaboración del maestro y entrevistados, para que, por sus medios, trataran en lo posible de evitar que terceras personas interfirieran en la aplicación de los cuestionarios.

ii) Tiempo de Residencia.

- Definición: Se tomó como la época durante la cual el adolescente vivió en su comunidad.
- Control: Se controló por medio de las respuestas que los adolescentes dieron ante preguntas del cuestionario, siendo tomados en cuenta para la investigación sólo aquellos que tenían por lo menos diez años de residir en una comunidad marginal o no marginal.

iii) Espacio Físico

- Definición : Fue el local donde se aplicaron los cuestionarios.

- Control: Se controló procurando que el local fuera adecuado, con ventilación moderada.

iv) Horario.

- Definición: Se tomó como las horas en que se administraron los cuestionarios.
- Control: Se controló administrando los cuestionarios en las primeras horas de los turnos matutinos y vespertino al cual estaban inscritos los sujetos, a fin de evitar cansancio o fatiga por sus actividades académicas.

CAPITULO V

METODOS Y TECNICAS

A. MUESTRA

La población de donde se extrajo la muestra de la investigación, estuvo formada por adolescentes de comunidades marginales y no marginales estudiantes de terceros ciclos de las instituciones oficiales que se encuentran cercanas a las comunidades marginales, escogiéndose del listado que la Dirección Regional Metropolitana tiene y cuya población asciende a 2,200 estudiantes: fueron las siguientes:

- Tercer ciclo "General Francisco Menéndez"

Dirección: calle San Antonio Abad, frente a Universidad de El Salvador.

- Escuela Urbana Mixta "Colonia Roma"

Dirección: Boulevard Venezuela, contiguo al Instituto Tecnológico.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Nicolás J. Bran"

Dirección: Colonia y Avenida 3 de mayo.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Joaquín Rodezno"

Dirección: 43 Avenida sur y calle Montserrat, Colonia Dina.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "República de México"
Dirección: Calle Modelo No.75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "José Matías Delgado"
Dirección: calle modelo No.75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "Monseñor Basilio Plantier"
Dirección: Final 10a. calle oriente No. 1412, Colonia
El Paraíso.

Los criterios que se tomaron para seleccionar la muestra de la población serán los siguientes:

- a) Edades comprendidas entre los 14 a 16 años
- b) Sexo masculino y femenino
- c) Haber nacido o vivido por lo menos diez años en una comunidad marginal o no marginal.

Para realizar una selección representativa se tomó el 10% de toda la población, obteniéndose una muestra de 220 sujetos distribuidos así: 55 adolescentes de sexo masculino, y 55 adolescentes de sexo femenino, que residían en comunidades marginales, 55 adolescentes de sexo masculino y 55 adolescentes de sexo femenino que residían en comunidades no marginales.

Se obtuvieron las instituciones oficiales utilizando

la técnica de muestreo intencional, tipo no probabilístico, que se caracterizó por el empleo del criterio y de un esfuerzo deliberado para obtener muestras representativas mediante la inclusión de áreas típicas o grupos supuestamente típicos en la muestra.

Se justificó por ser accesibles, ya que se permitió en esas escuelas realizar la investigación.

La muestra se obtuvo de acuerdo a los siguientes pasos:

- a) Escogitación de los 7o, 8o, y 9o. grados, que conformaron la población de estudio.
- b) Se seleccionaron empleando el cuestionario con datos generales, agrupándolos por edades de 14 a 16 años y que reunieron las características de residentes en comunidades marginales o no marginales por lo menos durante diez años; se excluyeron los sujetos que no cumplieron con las características planteadas.

La muestra de los sujetos de investigación (adolescentes de comunidades marginales y no marginales) fue al azar ya que cada miembro del grupo de investigación y de comparación tuvieron las mismas posibilidades de ser incluidos; para ello se asignaron números correlativos a los miembros de la población seleccionada; con el cuestionario de datos

generales; estos números se introdujeron en una caja; de donde se extrajeron uno a uno; hasta completar el número establecido de 110 adolescentes de comunidades marginales y 110 adolescentes de comunidades no marginales.

B. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron fueron:

1. Un cuestionario de datos generales
2. Un cuestionario sobre autoimagen-autoestima.
3. Un cuestionario de percepción del futuro.

No existiendo una medida de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro aceptada en nuestro medio, los instrumentos que se emplearon para medirlos, fueron dos cuestionarios elaborados por los investigadores.

1. Cuestionario de datos generales (Ver anexo E)

Este instrumento está dividido en 4 partes: a) referencias personales, b) tiempo de residencia, c) lugar y zona de residencia, d) características de su vivienda.

2. Instrumento de autoimagen-autoestima (Ver anexo F)

Este instrumento está dividido en tres partes: a) Datos generales, b) Instrucciones para contestar y c) 30 ítems para medir la autoimagen-autoestima.

Los ítems exploraron seis áreas relacionadas con la autoimagen-autoestima de los adolescentes: comportamiento social, aspecto educacional, aspecto intelectual; aspecto familiar, aspecto físico, y el aspecto económico-laboral.

Area del comportamiento social se midió o evaluó la aceptación social que el adolescente consideró que los demás tenían de él y lo que hacía en sus relaciones interpersonales.

Aspecto económico laboral: Se evaluó la influencia que tenían la posición económica sobre la autoimagen-autoestima y la valoración que los adolescentes hacían de sí mismos en relación al factor laboral.

Area educacional: Se evaluó la satisfacción de los sujetos en relación a su educación.

Aspecto intelectual: Se midió la valoración que los adolescentes hacían de sí mismos en relación al factor intelectual.

Medio familiar: Se trató de evaluar la valoración que el adolescente tenía con respecto a la familia y su persona.

Aspecto físico: Se trató de evaluar la satisfacción de los sujetos en relación a su físico y la imagen de sí

mismo.

3. Instrumento de percepción del futuro (Ver anexo C)

Este instrumento se dividió en tres partes: a) Datos generales; b) Instrucciones para contestar y c) 30 ítems para medir la percepción del futuro.

Los ítems exploraron cuatro áreas relacionadas con la percepción del futuro de los adolescentes: comportamiento social, aspecto económico laboral, educacional y el familiar.

Cada una de las áreas evaluó diversos aspectos de los adolescentes que se relacionan con su percepción del futuro.

Comportamiento social: Se midió lo que los adolescentes esperaban de sus relaciones interpersonales y cómo lo aceptaban los demás en su grupo social.

Aspecto económico-laboral: Se trató de evaluar la valoración económica que esperaba tener y la que espera del factor laboral.

Educacional: Se evaluó lo que esperaba lograr en cuanto a su educación el adolescente.

Aspecto familiar: Se trató de medir la valoración que

él tenía con respecto a la familia que esperaba formar y su persona.

Los ítems de los dos cuestionarios se construyeron de tal forma que tenían una escala de cuatro gradientes, para que los sujetos pudieran optar entre estos tipos de respuestas:

Una que significaba "estoy muy de acuerdo", otra que significaba "estoy bastante de acuerdo", otra que significaba "estoy poco de acuerdo", y la última que significaba "no estoy de acuerdo". Ante frases que señalaban aspectos positivos o negativos de la autoimagen-autoestima y de la percepción del futuro.

Las preguntas iban de las más sencillas a las más complejas, de las menos significativas emocionalmente para los sujetos a las más significativas.

El puntaje fue determinado de la siguiente manera:

En las proposiciones que expresaban aspectos positivos de la autoimagen-autoestima o de la percepción del futuro; la respuesta "muy de acuerdo" tuvo tres puntos, la respuesta "bastante de acuerdo" tuvo dos puntos; la respuesta "poco de acuerdo" tenía un punto y la respuesta "nada de acuerdo" cero puntos.

En las proposiciones que expresaron aspectos negativos de la autoimagen-autoestima o de la percepción del futuro; la respuesta "muy de acuerdo" tuvo cero puntos, la respuesta "bastante de acuerdo" tuvo un punto, la respuesta "poco de acuerdo" tuvo dos puntos y la respuesta "nada de acuerdo" tuvo tres puntos.

La aplicación del cuestionario de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro, llevó un tiempo promedio de 15 a 20 minutos cada uno y se aplicó en forma colectiva por los investigadores, en dos días; en el primero se aplicó el de autoimagen-autoestima y en el segundo el de percepción del futuro, en cada centro educativo.

Los instrumentos fueron sometidos a la prueba piloto para darle validez.

C. **PROCEDIMIENTO**

a) **Prueba Piloto**

Se realizó para darle validez de criterio por jueces y perfilar operacionalmente las preguntas de los cuestionarios (Ver anexo A).

b) **Investigación**

El procedimiento que se siguió en la investigación fue el siguiente:

Paso 1:

Realización de la prueba piloto.

Paso 2:

Se obtuvo el permiso de las autoridades correspondientes de cada institución educativa seleccionada, para realizar la investigación.

Paso 3:

Se explicó al director y maestro de grado de cada institución, los objetivos que se perseguían con la investigación, el tiempo que requería y horario adecuado para no estropear la labor académica.

Paso 4:

Obtención de la muestra.

Paso 5:

Se administró el cuestionario de datos generales para identificar a los sujetos marginales y no marginales y tiempo de residencia.

Paso 6:

Formación de los grupos marginales y no marginales,

en base a los resultados del cuestionario anterior.

Paso 7:

Formación de los grupos masculinos y femeninos residentes en comunidades marginales y no marginales. 110 sujetos marginales (55 masculinos y 55 femeninos) y 110 sujetos no marginales (55 masculinos y 55 femeninos).

Paso 8:

Se estableció un clima de confianza con los adolescentes para implementar las pruebas.

Paso 9:

Administración de los instrumentos de autoimagen-autoestima y percepción del futuro:

- La administración de cada cuestionario llevó un tiempo medio entre 20 y 30 minutos.
- La aplicación se realizó en forma colectiva en cada una de las aulas donde se encontraban los sujetos seleccionados.
- Se aplicó primero el cuestionario de autoimagen-autoestima y al día siguiente se administró el de percepción del futuro.

- Se explicó la finalidad de los cuestionarios sin mencionar que se trataba de una investigación de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro, con el objetivo de evitar influencia sobre las respuestas.
- Se leyó la consigna del cuestionario y al terminar se hizo la recomendación de que fueran sinceros en sus respuestas.

La consigna que se utilizó fue la siguiente:

"A continuación usted encontrará una serie de frases que deberá contestar con toda sinceridad. En cada frase encontrará cuatro alternativas de las cuales solamente escogerá una. Marca con este símbolo (X) a la par de la alternativa más acertada según tu opinión. No hay respuestas buenas ni respuesta malas. Todas son importantes. Esta información es **TOTALMENTE CONFIDENCIAL**".

Después que contestaron el cuestionario, se les agradeció su colaboración.

Paso 10:

Evaluación de los cuestionarios.

Paso 11:

Comparación de los resultados de los sujetos margina-

les y no marginales, y los del sexo masculino y los del sexo femenino de comunidades marginales.

D. DISEÑO DE INVESTIGACION

Para la investigación que se realizó se utilizó el diseño de comparación estática, el cual se usa en investigaciones sociales, permitiendo la comparación de un grupo que ha sido sometido a una condición cuyo efecto se investiga y que por su naturaleza no es manipulada directamente por los investigadores. (Gras, 1978, pág. 459).

Siendo un diseño característico de investigación ex-post-facto, ya que por su naturaleza la variable independiente no se manipula directamente, contrastando las observaciones de un grupo sometido a las condiciones especiales con otro grupo al que se considera libre de las mismas; se adapta a la investigación.

DISEÑO DE INVESTIGACION

GRUPO	OBSERVACION (ANTES)	ASIGNACION	TRATA- MIENTO	OBSERVACION
1	-	Por selección	X_1	O_1
2	-	Por selección	X_2	O_2

Grupo 1: Adolescentes de comunidades marginales

Grupo 2: Adolescentes de comunidades no marginales.

Asignación por selección:

Puesto que los sujetos fueron seleccionados de dos contextos con características específicamente diferentes, pero equivalentes. La selección de los sujetos fue en función de las características del tratamiento.

X_1 Condición de residir en comunidades marginales

X_2 Condición de residir en comunidades no marginales.

Se le llamó tratamiento ya que dichos grupos fueron sometidos a una serie de condiciones especiales por residir en comunidades marginales y no marginales.

O_1 Niveles de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro.

O_2 Niveles de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro.

La diferencia que se obtuvo en la comparación del grupo 1 con el grupo 2, fue atribuida a la condición de residir en comunidades marginales.

CAPITULO VI

ANALISIS DE RESULTADOS

A. ANALISIS CUANTITATIVO:

Para realizar el análisis correspondiente se utilizó la prueba paramétrica "t" de Student (diferencia de media) que es un método estadístico que comparó simultáneamente la diferencia de los puntajes obtenidos entre el grupo de adolescentes residentes en comunidades no marginales, en función de establecer si existía alguna diferencia estadística significativa entre las medias aritméticas de los puntajes de los dos conjuntos de puntajes obtenidos; siendo ésta el estadístico más representativo de un grupo.

La diferencia de medias se utilizó con un nivel de significación de 0.05, (al utilizar este nivel se asumía que el 5% de los resultados pudieron deberse al azar), considerando ambos extremos de la distribución de muestreo, ya que se trata de una prueba de dos colas de significación.

El análisis cuantitativo se hizo en base a las siguientes hipótesis estadísticas:

1. H₀: No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima, los adolescentes que residen en comunidades marginales,

y el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

H_1 : Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima, los adolescentes que residen en comunidades marginales y el valor medio que obtienen los ,que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

2. H_0 : No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro, los - adolescentes que residen en comunidades marginales, y el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

H_1 : Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro, los adolescentes que residen en comunidades marginales; y el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

3. H_0 : No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los - adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comu

nidades marginales de la ciudad de San Salvador.

Hi: Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

4. Ho: No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

Hi: Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

El análisis de los puntajes obtenidos, luego de realizar los cálculos correspondientes, se detallan en las tablas 1, 2

TABLA 1

RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS CUESTIONARIOS DE AUTOIMAGEN-
ESUTOESTIMA Y DE PERCEPCION DEL FUTURO

CUESTIONARIO	GRUPO MARGINAL \bar{X}	GRUPO NO MAR GINAL \bar{X}	"t" EN CONTRA DA	"t" DE TABLA
Autoimagen- Autoestima	51.91	61.95	7.72	1.96
Percepción del futuro	66.22	67.71	1.15	1.96

Se puede observar en la tabla 1, que la media de auto imagen-autoestima del grupo marginal es de 51.91, menor a la del grupo no marginal que es de 61.95. Así mismo se aprecia que al realizar el proceso estadístico "t" de Student, se obtuvo el puntaje de 7,72 ("t" encontrada) que al compararlo con la "t" de la tabla a 208 gl a un nivel de significación de 0.05, que es de 1.96 (Spiegel 1970, Pág. 334), se observa que es menor que 7,72; por lo que se acepta que existe diferencia significativa entre ambos grupos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna planteada.

En cuanto a los datos registrados de percepción del futuro del grupo marginal la media 66.22 es menor a la del

grupo no marginal que es 67.71. Al efectuar el proceso estadístico "t" de Student, se obtuvo el puntaje de 1.15 - ("t" encontrada) que al compararlo con la "t" de la tabla a 208 gl a un nivel de significación de 0.05 se encontró - que corresponde a 1.96 (Spiegel 1970, Pág. 344) que es mayor que 1.15; lo cual significa que no existe diferencia - significativa entre ambos grupos. Por lo tanto se acepta la hipótesis nula planteada.

TABLA 2

RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS CUESTIONARIOS AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA Y DE PERCEPCION DEL FUTURO. MARGINALES, SEXO MASCULINO Y FEMENINO

CUESTIONARIO	GRUPO MARGINAL MASCULINO \bar{X}	GRUPO MARGINAL FEMENINO \bar{X}	"t" ENCONTRADA	"t" DE TABLA
Autoimagen-Autoestima	55.18	47.65	10.40	1.98
Percepción del futuro	68.60	63.85	1.37	1.98

En la tabla 2 se puede observar que la media de autoimagen-autoestima del grupo, sexo masculino marginal, es de 55.18, mayor a la del grupo sexo femenino marginal que es de 47.65. Al efectuar el proceso estadístico "t" de -

Studen, se obtuvo el puntaje 10.40, que al compararlo con la "t" de la tabla a 108 gl a un nivel de significación de 0.05 se encontro que correspondía 1.98 (Spiegel 1970, Pág.344), que es menor que 10.40; lo cual implica que existe diferencia significativa entre ambos grupos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

A su vez, los datos registrados de la media de la percepción del futuro del grupo sexo masculino es de 68.60, mayor a la del grupo del sexo femenino marginal que es de 63.85. Al efectuar el proceso estadístico "t" de Studen se obtuvo el puntaje 1.37 que al compararlo con la "t" de la tabla a 108 gl a un nivel de significación de 0.5 se encontró que correspondía a 1.98 (Spigel 1970, Pág.344), que es mayor que 1.37; lo cual implica que no existe diferencia significativa entre ambos grupos. por lo tanto se acepta la hipótesis nula planteada anteriormente.

B. ANALISIS CUALITATIVO:

En el anexo D se muestran los puntajes y las ponderaciones de las seis áreas exploradas en los cuestionarios.

En el área social la muestra de adolescentes no marginales mostro mayor puntaje; los adolescentes marginales masculinos y no marginales femeninos mostraron igual puntaje, no así los adolescentes marginales femeninos que fueron los

que obtuvieron menor puntaje. Como al formar parte de diversos grupos de la sociedad, cumplen funciones distintos y juegan diferentes papeles o roles y los items del cuestionario trataron de explorar la aceptación social de los adolescentes, se puede observar que las relaciones que se establecen entre ellos andan de igual manera, ya que la diferencia es mínima.

En el área laboral, se observó que los adolescentes marginales femeninos fueron los que obtuvieron menor puntaje lo cual confirma que la mujer es desvalorada en cuanto a lo laboral, no así el adolescente marginal masculino ni los adolescentes no marginales.

En el área educacional e intelectual los puntajes anduvieron casi en el mismo rango lo cual se debe a que la muestra seleccionada fue de las mismas escuelas, y pasan la mayor parte del tiempo juntos por lo que en el área familiar, siendo el hogar uno de los estímulos más significativos para el ser humano, se pudo observar que los adolescentes no marginales obtuvieron un mayor puntaje, lo cual fue significativo mientras que en los adolescentes marginales se obtuvo menor puntaje, debido a que no existen buenas relaciones entre padres e hijos, no valoran la capacidad del hijo y su participación en las decisiones familiares son mínimas; el adolescente piensa que no existe la atención necesaria ha-

cia él.

En cuanto a lo físico los adolescentes marginales femeninos fueron los que obtuvieron menor puntaje debido a minusvalía social.

En cuanto a la investigación de percepción del futuro en adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales, de acuerdo a las respuestas de las cuatro áreas exploradas en el cuestionario se analizó que: El área educacional en los dos grupos obtuvo los mayores puntajes. Luego aparece el área familiar dónde ambos obtuvieron puntajes parecidos, sigue en importancia el área económica-laboral y la social, estas dos últimas casi en el mismo rango. Con relación a la variable sexo ambos grupos tienen puntajes altos en el área educativa, luego la familiar es más elevado en los adolescentes de sexo femenino y el área económico. La laboral que tienen mayor puntaje en las respuestas del sexo masculino.

CAPITULO VII.

INTERPRETACION DE RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo se puede decir acerca de la hipótesis planteada en el Proyecto General lo siguiente:

En la primera hipótesis se acepta la hipótesis alterna de que existe diferencia significativa en los niveles de autoimagen-autoestima entre los adolescentes residentes en comunidades marginales y las no marginales.

En la segunda hipótesis se acepta la hipótesis nula de que no existe diferencia significativa en la percepción del futuro entre los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales.

En la primera hipótesis se comprueba los planteamientos expuestos en el marco teórico, que la condición de residir en una comunidad marginal le configuran al adolescente características, actitudes, modos de comportamiento propios o singulares que lo distinguen psicosocialmente del resto de la sociedad en la cual está inmerso, lo cual influye a que presenten niveles bajos de autoimagen-autoestima en relación a los adolescentes que residen en comunidades no marginales.

En cuanto a la segunda hipótesis, se acepta la hipótesis nula de que no existe diferencia en la percepción del futuro de los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales, ya que es una característica inherente al adolescente preocuparse por su percepción del futuro y aún cuando las condiciones de vida material para el residente en comunidades marginales no son las adecuadas, el futuro lo perciben en forma favorable.

En la tercera hipótesis se comprueban los planteamientos del marco teórico, de que en nuestra sociedad el sexo masculino goza de mayores ventajas con relación al femenino, lo cual está condicionado a factores socio-culturales que históricamente se han conformado, lo cual se acentúa más en las comunidades marginales ya que para el sexo femenino las condiciones se tornan más severas por su sentimiento de minusvalía.

En la cuarta hipótesis se comprobó que en percepción del futuro no existe diferencia entre el grupo femenino y masculino de adolescentes residentes en comunidades marginales, ya que en general los dos grupos presentan una característica principal y constante, preocuparse por su futuro y aunando a esto, el papel en el que se involucra el adolescente marginal en las relaciones con sus iguales una visión real de su situación lo que le permite comprometerse cada día más y pensar en un futuro favorable.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones en base al análisis e interpretación de resultados y al marco teórico planteado.

A. CONCLUSIONES

1. Se concluye que los adolescentes de 14-16 años de edad de sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador tienen una autoimagen-autoestima baja en relación a los adolescentes de comunidades no marginales.
2. Que los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales no presentan diferencias en sus niveles de percepción del futuro.
3. Los adolescentes de sexo femenino residentes en comunidades marginales presentan niveles bajos de autoimagen-autoestima en relación a los del sexo masculino.
4. Los adolescentes de sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales no presentan diferencias en su percepción del futuro.

B. RECOMENDACIONES

En base a lo expuesto en el presente trabajo y a los resultados obtenidos se exponen las siguientes recomendaciones:

1. Que los programas de ayuda o asistencia psicológica a las comunidades marginales se realicen tomando en cuenta las limitaciones de estos grupos y se orienten en dos formas:
 - a) Que los adolescentes descubran las causas de sus limitaciones para tratar de superarlas.
 - b) Que al descubrir sus potencialidades y capacidades planifiquen su futuro con práctica conciente, real y concreta, acorde a sus necesidades y a las del pueblo salvadoreño.
2. Que los programas de ayuda social y educativa en las comunidades marginales se orienten al descubrimiento por parte del adolescente de sus capacidades y potencialidades reales para que pueda autovalorarse adecuadamente, y planificar mejor su futuro.
3. Motivar a futuros investigadores a implementar programas que incrementen la participación social de los adolescentes como una forma de mejorar su autoimagen-au-

toestima y que dentro de esta participación social consideren su percepción del futuro como miembros de agentes de cambio social.

4. Implementar programas de educación popular (metodología participativa) en las comunidades marginales para que mediante ella, los padres tomen conciencia del papel de ellos en la formación y desarrollo de la personalidad de sus hijos.

REFERENCIAS

- ARROYO, L.J. (1971) Reflexiones sobre temas de
Psicología Social
 San Salvador, Publicaciones
 de la UCA. Departamento de
 Psicología la. Edición.
- BROWNING, DAVID (1982) El Salvador El Hombre y La
Tierra.
 El Salvador, Talleres Grá-
 ficos del Ministerio de Edu-
 cación.
- CARTWRIGHT, D. (1950) Dimensión Emocional de La
Vida en Grupos.
 New York. Editorial Mc.
 Graw Hill.
- GRASS, J.A. (1978) Psicología Experimental
 México. Editorial Trillas,
 S.A. 2a. Edición.
- GURRIERE, A.
 TORRES RIVAS E. (1977) Estudios sobre la margina-
lidad en América Latina
 México Editorial Siglo XXI

- LEWIS, O. (1965) Los Hijos de Sánchez: Auto-
biografía de una Familia
Méxicana.
México, Editorial Mortiz
- MERANI, A.L. (1982) Diccionario de Psicología
Barcelona, Editorial Gri-
jalbo, S.A. 3a. Edición
- MOFFAT, A. (1974) Psicoterapia del Oprimido
Argentina, Editorial Libre-
ría ECRO, S.R.L.
- PETROVSKI, A. (1985) Psicología Evolutiva y Pe-
dagógica
Moscú, Editorial Progreso,
2a. Edición.
- PETROVSKI, A. (1987) Psicología General
Moscú, Editorial Progreso,
2a. Edición.
- PREDVECHNI, GP.
- KON, I.S.
- PLATONON, K.K. Y OTROS (1985) Psicología Social
México Editorial Letras,
S.A.

- QUIJANO, A.
- WEFFORT, F. (1973) Populismo, Marginalidad y Dependencia
Costa Rica, Editorial Universitaria Centroamericana
EDUCA
- ROSEMBERG, MORRIS (1973) La Autoimagen del Adolescente y La Sociedad.
Buenos Aires, Editorial Paidós.
- SHOROJOVA, E.V. (1963) El problema de la Conciencia
México, Editorial Grijalbo, S.A.
- SHOROJOVA, E.V. (1980) Problemas teóricos de la Psicología de la Personalidad.
La Habana, Editorial Orbe.
- SMIRNOV, LEONTIEV Y OTROS (1960) Psicología
México, Editorial Trillas, S.A.
- ARDON, S. y
ARAUJO, NORMA (1985) Estudios Comparativo de la Autoimagen de los sujetos videntes y no videntes.

- San Salvador. Tesis de Licenciado en Psicología Universidad Centroamericana - José Simeón Cañas, UCA
- LARTATEGUI, M.A. (1983) La Desintegración Familiar y su Influencia en la autoimagen.
San Salvador Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA.
- SALINAS, A. Y OTROS (1986) Autoimagen del Adulto Joven Salvadoreño
San Salvador. Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA.
- TURCIOS, MIRIAM.
- VELASQUEZ, MARTA (1981) La desintegración social y su influencia en la autoimagen
San Salvador. Tesis de Licenciatura en Psicología. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA.

A N E X O " A "

PRUEBA PILOTO

PRUEBA PILOTO

Antes de realizar la prueba piloto se elaboraron 90 items de cada cuestionario los cuales fueron sometidos a la validez de criterio por jueces, quedando solamente 55 items en cada cuestionario, con lo cual se realizó la prueba piloto.

Se aplicó la prueba piloto por diversas razones:

1. Para obtener la oportunidad de comprobar si los cuestionarios de autoimagen-autoestima y de percepción del futuro fuesen comprendidos por los sujetos de estudio.
2. Para conocer la comprensión a las preguntas y si los sujetos mostraban poco interés o se negaban a responder a algunas de ellas o a todo el cuestionario.
3. Ajustar y corregir cualquier pregunta que no fuese - accesible a la comprensión de los sujetos.
4. Comprobar la posibilidad de obtener y disponer de la muestra de sujetos en tiempo y espacio.

Los pasos seguidos fueron los siguientes:

1. Se visitaron las escuelas San Jacinto número 1 y 2.
2. Se explicó al Director y maestros de grado de la institución, los objetivos que se perseguían, el

tiempo requerido y horario adecuado para no estropear la labor académica.

3. Se estableció un clima de confianza para la implementación de la prueba.
4. Después de aplicarles los cuestionarios, se les hizo una serie de preguntas para que dieran su opinión respecto a ellas.
5. Se procedió a la corrección y validación, quitándose los items que no eran comprensibles para los sujetos y los que tenían un margen amplio de dispersión en las respuestas.
6. Después de realizar la prueba piloto, se elaboraron los cuestionarios que fueron sometidos a una validez de criterios por jueces y una vez aprobados los cuestionarios definitivos, quedaron elaborados de tal manera que las áreas que se exploraron quedaron distribuidas en todo el cuestionario.
7. Se consideró que las preguntas fueron coherentes, que satisficiera la finalidad de la investigación y que tuviera buena posibilidad de ser contestado por los adolescentes.

RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO (CUESTIONARIO N° 1)

ITEM	ALTERN.										
1	a	27	8	a	30	15	a	30	22	a	7
	b	13		b	14		b	5		b	3
	c	6		c	6		c	12		c	19
	d	3		d	0		d	3		d	11
		$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=20.0$
NULOS		1	NULOS		0	NULOS		0	NULOS		10
2	a	5	9	a	6	16	a	8	23	a	12
	b	6		b	4		b	6		b	11
	c	6		c	13		c	15		c	17
	d	5		d	26		d	20		d	9
		$\bar{x}=11.0$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$
NULOS		27	NULOS		1	NULOS		1	NULOS		1
3	a	27	10	a	8	17	a	5	24	a	14
	b	14		b	2		b	12		b	13
	c	3		c	15		c	21		c	8
	d	6		d	24		d	12		d	14
		$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=24.5$
NULOS		0	NULOS		1	NULOS		0	NULOS		1
4	a	7	11	a	3	18	a	7	25	a	32
	b	6		b	3		b	3		b	16
	c	7		c	3		c	15		c	1
	d	4		d	15		d	25		d	1
		$\bar{x}=12.0$			$\bar{x}=12.0$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=25$
NULOS		26	NULOS		26	NULOS		0	NULOS		0
5	a	14	12	a	6	19	a	2	26	a	6
	b	13		b	9		b	5		b	8
	c	13		c	3		c	2		c	6
	d	9		d	5		d	13		d	7
		$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=11.5$			$\bar{x}=11.0$			$\bar{x}=13.5$
NULOS		1	NULOS		27	NULOS		26	NULOS		23
6	a	1	13	a	28	20	a	8	27	a	17
	b	7		b	10		b	9		b	20
	c	14		c	11		c	16		c	11
	d	27		d	1		d	16		d	1
		$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$
NULOS		1	NULOS		0	NULOS		1	NULOS		1
7	a	1	14	a	19	21	a	10	28	a	19
	b	4		b	10		b	5		b	22
	c	9		c	15		c	7		c	7
	d	6		d	5		d	2		d	2
		$\bar{x}=10.0$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=12.0$			$\bar{x}=25.0$
NULOS		30	NULOS		1	NULOS		26	NULOS		0

ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.	
29	a	20	36	a	3	43	a	20	50	a	6
	b	20		b	10		b	18		b	5
	c	9		c	7		c	8		c	6
	d	1		d	29		d	3		d	10
		$\bar{x} = 25.0$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.5$
NULOS		0	NULOS		1	NULOS		1	NULOS		23
30	a	24	37	a	3	44	a	7	51	a	10
	b	19		b	10		b	7		b	10
	c	6		c	13		c	6		c	7
	d	1		d	23		d	7		d	1
		$\bar{x} = 25.0$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.5$			$\bar{x} = 14.0$
NULOS		0	NULOS		1	NULOS		23	NULOS		22
31	a	31	38	a	4	45	a	9	52	a	2
	b	15		b	5		b	11		b	5
	c	3		c	7		c	6		c	2
	d	1		d	9		d	3		d	19
		$\bar{x} = 25.0$			$\bar{x} = 12.5$			$\bar{x} = 14.5$			$\bar{x} = 14.0$
NULOS		0	NULOS		25	NULOS		21	NULOS		22
32	a	4	39	a	5	46	a	13	53	a	8
	b	4		b	3		b	4		b	10
	c	8		c	10		c	8		c	6
	d	9		d	6		d	6		d	4
		$\bar{x} = 12.5$			$\bar{x} = 12.0$			$\bar{x} = 15.5$			$\bar{x} = 14.0$
NULOS		25	NULOS		26	NULOS		19	NULOS		22
33	a	21	40	a	19	47	a	4	44	a	4
	b	20		b	20		b	5		b	4
	c	7		c	9		c	9		c	9
	d	1		d	1		d	9		d	10
		$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.5$			$\bar{x} = 13.5$
NULOS		1	NULOS		1	NULOS		23	NULOS		23
34	a	9	41	a	13	48	a	1	55	a	15
	b	10		b	12		b	2		b	17
	c	12		c	12		c	11		c	14
	d	19		d	12		d	13		d	3
		$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.5$			$\bar{x} = 24.5$
NULOS		1	NULOS		1	NULOS		23	NULOS		1
35	a	5	42	a	3	49	a	5		a	
	b	1		b	6		b	2		b	
	c	11		c	9		c	8		c	
	d	3		d	5		d	13		d	
		$\bar{x} = 10.0$			$\bar{x} = 11.5$			$\bar{x} = 14.0$			
NULOS		30	NULOS		27	NULOS		22	NULOS		

RESULTADOS DE PRUEBA PILOTO (CUESTIONARIO Nº 2)

ITEM	ALTERN.										
1	a	1	8	a	3	15	a	15	22	a	3
	b	13		b	14		b	10		b	9
	c	19		c	3		c	14		c	16
	d	16		d	4		d	10		d	21
		$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=12.0$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$
NULOS		1	NULOS		26	NULOS		1	NULOS		1
2	a	6	9	a	8	16	a	7	23	a	3
	b	10		b	7		b	4		b	7
	c	7		c	6		c	13		c	11
	d	3		d	3		d	10		d	4
		$\bar{x}=13.0$			$\bar{x}=12.0$			$\bar{x}=17.0$			$\bar{x}=12.5$
NULOS		24	NULOS		26	NULOS		16	NULOS		25
3	a	5	10	a	0	17	a	17	24	a	13
	b	7		b	10		b	21		b	7
	c	16		c	12		c	7		c	0
	d	22		d	3		d	4		d	10
		$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=12.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=15.0$
NULOS		0	NULOS		25	NULOS		1	NULOS		20
4	a	7	11	a	22	18	a	5	25	a	7
	b	12		b	10		b	12		b	8
	c	9		c	12		c	7		c	8
	d	5		d	5		d	1		d	6
		$\bar{x}=16.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=12.5$			$\bar{x}=14.5$
NULOS		17	NULOS		1	NULOS		25	NULOS		21
5	a	6	12	a	18	19	a	6	26	a	1
	b	9		b	2		b	4		b	13
	c	12		c	5		c	11		c	9
	d	0		d	24		d	28		d	4
		$\bar{x}=13.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=13.5$
NULOS		23	NULOS		1	NULOS		1	NULOS		23
6	a	6	13	a	18	20	a	8	27	a	27
	b	11		b	9		b	9		b	14
	c	13		c	7		c	13		c	2
	d	19		d	15		d	20		d	7
		$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=24.5$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=25.0$
NULOS		1	NULOS		1	NULOS		0	NULOS		0
7	a	23	14	a	10	21	a	8	28	a	5
	b	15		b	8		b	7		b	6
	c	8		c	9		c	14		c	15
	d	4		d	0		d	21		d	23
		$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=13.5$			$\bar{x}=25.0$			$\bar{x}=24.5$
NULOS		0	NULOS		23	NULOS		0	NULOS		1

ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.		ITEM	ALTERN.	
29	a	2	36	a	14	43	a	9	50	a	3
	b	7		b	6		b	6		b	4
	c	14		c	4		c	16		c	15
	d	4		d	3		d	19		d	28
		$\bar{x} = 13.5$			$\bar{x} = 13.5$			$\bar{x} = 25.0$			$\bar{x} = 25.0$
NULOS		23	NULOS		23	NULOS		0	NULOS		0
30	a	3	37	a	25	44	a	23	51	a	5
	b	8		b	14		b	16		b	9
	c	7		c	7		c	5		c	15
	d	11		d	3		d	5		d	20
		$\bar{x} = 24.5$									
NULOS		1									
31	a	10	38	a	7	45	a	4	52	a	19
	b	13		b	4		b	5		b	18
	c	3		c	10		c	17		c	9
	d	0		d	3		d	23		d	3
		$\bar{x} = 13.0$			$\bar{x} = 12.0$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 24.5$
NULOS		24	NULOS		26	NULOS		1	NULOS		1
32	a	4	39	a	19	46	a	3	53	a	8
	b	6		b	15		b	6		b	15
	c	13		c	9		c	17		c	12
	d	0		d	6		d	0		d	14
		$\bar{x} = 11.5$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.0$			$\bar{x} = 24.5$
NULOS		27	NULOS		1	NULOS		24	NULOS		1
33	a	2	40	a	19	47	a	8	54	a	28
	b	2		b	11		b	1		b	16
	c	10		c	15		c	9		c	5
	d	9		d	4		d	6		d	1
		$\bar{x} = 11.5$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 12.0$			$\bar{x} = 25.0$
NULOS		27	NULOS		1	NULOS		26	NULOS		0
34	a	3	41	a	3	48	a	4	55	a	6
	b	5		b	1		b	12		b	7
	c	6		c	18		c	6		c	11
	d	12		d	4		d	3		d	25
		$\bar{x} = 13.0$			$\bar{x} = 13.0$			$\bar{x} = 12.5$			$\bar{x} = 24.5$
NULOS		24	NULOS		24	NULOS		25	NULOS		1
35	a	3	42	a	4	49	a	11		a	
	b	4		b	3		b	2		b	
	c	8		c	15		c	10		c	
	d	35		d	27		d	4		d	
		$\bar{x} = 25.0$			$\bar{x} = 24.5$			$\bar{x} = 13.5$			
NULOS		0	NULOS		1	NULOS		23	NULOS		

A N E X O " B "

MEMORIA ESPECIFICA DE TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACION
PARA OPTAR AL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA DE LOS ADOLESCENTES DE 14-16 AÑOS
DE SEXO MASCULINO Y SEXO FEMENINO RESIDENTES EN
COMUNIDADES MARGINALES Y NO MARGINALES DE LA
LA CIUDAD DE SAN SALVADOR

MEMORIA ESPECIFICA DE TRABAJO DE GRADUACION
PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTADO POR
ROBERTO ANTONIO AGUILAR REYES
JUAN FRANCISCO MORALES GIRON
MARTA CECILIA ROMERO AYALA
JOSE ANTONIO URRUTIA ARGUELLO

SAN SALVADOR,

EL SALVADOR,

1989

C O N T E N I D O

<u>CAPITULO</u>	<u>PAGINA</u>
- INTRODUCCION	98
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	99
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	102
III. MARCO TEORICO METODOLOGICO	103
IV. SISTEMA DE HIPOTESIS DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES.....	108
A. Hipótesis	108
B. Definición y Control de Variables.....	108
V. METODOS Y TECNICAS	114
A. Muestra	114
B. Instrumentos.....	117
C. Procedimientos	120
D. Siseño de Investigación	124
VI. ANALISIS DE RESULTADOS	126
A. Análisis Cuantitativo	126
B. Análisis Cualitativo	130
VII. INTERPRETACION DE RESULTADOS	133
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	135

I N T R O D U C C I O N

La presente investigación estuvo referida al estudio de la autoimagen-autoestima de los adolescentes residentes - en comunidades marginales y no marginales enfocándola a partir de la realidad objetiva que vive el país y como un aspecto de la personalidad.

El propósito de la investigación se consideró partiendo de las condiciones sociales y materiales de la autoimagen-autoestima ya que en nuestro medio no existen estudios sobre este fenómeno psicosocial, motivó al grupo de investigadores a efectuar un acercamiento a la realidad en que se dá este fenómeno y que pueda servir como un aporte que beneficie el quehacer de los sectores comprometidos con el bienestar social.

La investigación se realizó siguiendo los pasos metodológicos que exige el método científico.

Este trabajo de investigación se inició con el planteamiento del problema; objetivos de la investigación y la base teórica plantea cierto orden con la intención de facilitar la comprensión del tema; se formulan las hipótesis, se definen las variables y su control y se explica los métodos y técnicas utilizadas para finalizar con el análisis e interpretación de resultados y las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Explicar el fenómeno psicosocial de la autoimagen-autoestima del adolescente residente en comunidades marginales, implica hablar sobre algunas condiciones reales de existencia de estos jóvenes y la manera como les afecta el proceso de cambio que experimenta nuestra sociedad.

El funcionamiento y la transformación del sistema económico, político y social del país afecta de manera diversa a los adolescentes ya que existen diferencias sustanciales en las oportunidades de participación que brinda la sociedad.

Considerando que la autoimagen-autoestima, se estructura a partir de las formas de relación que se establecen dentro de una sociedad determinada y entre los individuos y que nuestro país sufre en la actualidad un proceso de cambio, se considera importante esta investigación ya que con ella se podrá tener aproximación al conocimiento de la autoimagen-autoestima que se ha formado en el adolescente a partir de las situaciones en que se ve inmerso.

También es importante la diferenciación en los sexos, ya que la identidad sexual se construye a partir de factores so

cioculturales y en nuestro medio se da una diferenciación entre el hombre y la mujer, tanto en lo biológico, como en lo psíquico y social.

Para la mujer salvadoreña la marginalidad es un agravante más, pues socioculturalmente es desvalorizada y al sumarse a ella la condición marginal; se agudiza más la desvalorización en los aspectos: social, laboral, familiar, educativo, etc.

Los alcances de esta investigación estuvieron dados por los objetivos de la misma y por la interpretación y usos de sus resultados.

La investigación tuvo importancia por el hecho de que para la conformación de la autoimagen-autoestima es determinante el medio social y éste se encuentra notablemente diferenciado principalmente en cuanto a la pertenencia a un determinado grupo social y residencia en una zona o comunidad específica y que éstos mismos factores actúan como limitantes o facilitadores en la elaboración de su futuro.

Las limitaciones estuvieron dadas porque no se profundizó en los orígenes ni causas que diferencian o dividen a los sujetos en estudio y que independientemente de los resultados obtenidos el fenómeno de marginalidad y no marginalidad permanecerá inmutable.

En base a lo anteriormente expuesto se plantea el siguiente problema

"Existirá relación entre la condición de residir en comunidades marginales o no marginales de la ciudad de San Salvador y los diferentes niveles de autoimagen-autoestima que tienen adolescentes de 14 a 16 años de edad".

CAPITULO II

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de autoimagen-autoestima diferente que los residentes en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

2. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de autoimagen-autoestima diferente a los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

CAPITULO III

MARCO TEORICO

A. AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA

Desde que el ser humano nace comienza a estructurar su personalidad, y con ella su autoimagen como uno de sus componentes. Al ir separando los objetos del mundo el individuo va adquiriendo conciencia de sí mismo; primeramente en forma física; luego al relacionarse con otros seres, él evalúa la opinión que tienen de él con la suya, y al compararla con sus iguales él se configura una imagen del sí mismo, toma conciencia de su yo.

Los autores mencionados en este trabajo varían en cuanto a la concepción de lo que es autoimagen, pero sus definiciones nos llevan a definirla como: un elemento de la personalidad que implica, la toma de conciencia de sus propiedades y cualidades, tanto físicas como psíquicas; producto estas de la interrelación que establece el hombre con el medio, con la dinámica que hace de esta interrelación a nivel de procesos psíquicos en cuanto al descubrimiento y afirmación de su yo, de sus cualidades, capacidades.

La autoestima al igual que la autoimagen es un componente de la personalidad en cuya formación influyen muchos factores, siendo los principales la familia y la sociedad.

en la cual crece y desarrolla todas sus potencialidades el individuo

De acuerdo a los autores mencionados en este trabajo la autoestima es un fenómeno psico-social ya que el descubrimiento de sus capacidades, actitudes, valores en general, es descubrirse a sí mismo en relación con el mundo o mejor dicho con un sistema social-económico determinado, en el cual el sujeto interactúa y se compara con los demás y valora su opinión con la que de él tienen ellos. El toma conciencia de su yo y valora todas sus capacidades, cualidades y toma en consideración lo que él considera bueno o malo según las exigencias de su grupo social.

El grupo de seminario la define como la aceptación que de sí mismo tenga el individuo, determinado por la valoración que de él hacen los demás, la comparación de sí mismo con sus iguales y por los roles que le toca desempeñar en un sistema social determinado.

B. AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA EN EL ADOLESCENTE

Siendo la adolescencia una edad de transición entre la infancia y la adultez, se observan en ella muchos cambios, tanto biológicos, físicos, como psíquicos.

El niño pasa de una edad en la que está exento de muchas responsabilidades en su mayor parte sociales, a

otra en la que se caracteriza por lo contrario; adopta una actitud hacia sí mismo y al medio que lo rodea; él progresivamente va adquiriendo conciencia de sí mismo y del lugar que ocupa y ocupará en sus relaciones con el medio social en el que interactuará.

En esta fase el adolescente comienza a tomar decisiones cuya base es la manera como él se ve a sí mismo. Los cambios en su aspecto físico lo inquietan.

Posteriormente va desplazando la preocupación por lo externo hacia lo interno de su personalidad, desea saber quién es?, qué vale? de qué es capaz?. La autovaloración que él hace se vuelve muy importante, pues la ejecuta tomando en cuenta la opinión que los otros tienen de él, y la que posee de él mismo en comparación con los demás.

Al autovalorarse concretamente lo hace conjugando lo racional y emocional pues incluye todos los aspectos de su personalidad: cualidades, capacidades y valores ético-morales que va adquiriendo en esta nueva etapa.

C. AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA EN EL ADOLESCENTE MARGINAL Y NO MARGINAL.

En la formación de una autoimagen y autoestima alta, baja, adecuada o inadecuada participa una serie de factores entre los cuales podemos mencionar:

Una familia integrada y que posea un hogar estable tanto en lo emocional-afectivo como económicamente.

En segundo lugar, encontramos la pertenencia a un grupo social específico en el caso de esta investigación es el determinante principal.

Se supone que el hecho de residir en una comunidad marginal contribuye en forma negativa para que algunos aspectos de la personalidad del sujeto se formen favorablemente, en este caso, la autoimagen-autoestima; y este mismo hecho en los adolescentes ayuda a que las bases psicológicas necesarias para su autovaloración y autoafirmación hayan sido adquiridos en forma mínima o alterada. También que la marginalidad priva al adolescente de una serie de ventajas que como tal tiene derecho a poseer o disfrutar en igual forma que los adolescentes de otros grupos sociales.

El adolescente marginal no se siente perteneciente a su grupo, manifiesta un sentimiento de desamparo y de desesperanza; posee débil autoafirmación y autoestima debido al arrinconamiento social del cual es objeto; lo que lo lleva a sentir una especie de minusvalía social en relación con el resto de la sociedad con la cual se compara.

Según Arroyo (1971) "Su imagen del mundo es incompatible, disociante, rechazante con relación a sus oportunidades de ingreso social. Esta imagen se ha formado como conse

cuencia de las experiencias tenidas con ella" (Pág.51).

En la mujer todo lo anterior se da en forma más aguda, debido a factores socio-culturales, a su dependencia económica, a las restricciones jurídicas.

Indudablemente que estos factores varían de sociedad en sociedad y esta variación se debe a niveles de desarrollo de cada país y al cambio de valores que acompañan a este desarrollo.

Según Cartwright (1950) "Los grupos a los que una persona pertenece operan como determinantes primarios de su autoestima. En gran parte los sentimientos personales de valor dependen de la evaluación social de los grupos con los que un individuo se identifica. El odio hacia sí mismo y los sentimientos de desvalorización tienden a surgir de la pertenencia a grupos proscritos o aquellos que no gozan de las ventajas de la mayoría" (Pág.440).

El lograr una adecuada autoimagen-autoestima es hacer una correcta autovaloración, lo que significa utilizar de manera correcta y eficaz los instrumentos psicológicos adquiridos y desarrollados en esta fase. El ser aceptado por los demás, el trato que tenga con sus semejantes, ayudan al adolescente a valorar su capacidad personal, a interpretar mejor el concepto sobre sí mismo y a cumplir con las expectativas que el grupo social en el cual está inmerso tenga de él.

CAPITULO IV

SISTEMA DE HIPOTESIS, DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES

A. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

En base al planteamiento expuesto, se formularon las siguientes hipótesis de investigación:

1. Los adolescentes de 14 a 16 años de edad del sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima.

2. Los adolescentes de 14 a 16 años de edad residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador, del sexo femenino y masculino, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima.

B. DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES

Las variables y controles que se utilizaron en la presente investigación fueron las que a continuación se plantean:

i. Variable Independiente (V.I.)

a) Condición de residir en comunidades marginales

- Definición conceptual: se entendió como la población que reside en una zona de la ciudad de San

Salvador y que se encuentra sin beneficiarse de los requisitos mínimos necesarios de que se debe disponer para ser habitable como: condiciones higiénicas adecuadas, salud, agua, espacio físico adecuado, urbanización, acueducto y alcantarillado.

- Definición operacional: Se entendió como la población que tenía diez años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.
- Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron el lugar y condición de residencia con lo cual se pudo determinar si los sujetos residían en comunidades marginales.

b) Condición de residir en comunidades no marginales.

- Definición conceptual: Se entendió como la población que residía en una zona de la ciudad de San Salvador, y que se encontraba con todos los beneficios y ventajas que el sistema ofrece como: techo adecuado, urbanización, agua, energía eléctrica, condiciones de salud adecuadas, acueductos y alcantarillados.
- Definición operacional: Se entendió como la población

ción que tenía diez años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.

- Control: Se controló a través de la información - que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron el lugar y condición de residencia, con lo cual se pudo determinar si los sujetos residían en comunidades no marginales.

c) Sexo.

- Definición conceptual: Se distinguió como la condición orgánica que diferenció al adolescente masculino del femenino.
- Definición operacional: Se entendió como pertenencia al sexo planteado.
- Control: Se controló a través de la información - que los adolescentes proporcionaron ante la pregunta que exploró la pertenencia al sexo, con lo - cual se determinó a los sujetos masculino y femenino.

2. Variable Dependiente (V.D.)

Nivel de autoimagen-autoestima

- Definición conceptual: Se entendió como la autovaloración favorable o desfavorable de las propiedades y cu

lidades tanto físicas como psíquicas y aceptación o no aceptación de sí mismo como persona.

- Definición operacional: Se entendió como la inclinación de los sujetos a expresar en el cuestionario aspectos positivos o negativos de la autoimagen-autoestima.
- Control: Se controló a través de las respuestas que los adolescentes dieron ante las proposiciones del cuestionario de donde se clasificó a los sujetos con niveles altos de autoimagen-autoestima y a los sujetos con niveles bajos de autoimagen-autoestima.

3. Variables Intervinientes (V. Int.)

a) De los sujetos

Colaboración de los adolescentes

- Definición: Se entendió como la disposición de los adolescentes para contestar el cuestionario.
- Control: Se controló estableciendo un rapport adecuado con ellos, para que se lograra un clima de confianza y aquellos que no colaboraron se excluyeron de la investigación.

b) Del ambiente

i) Interferencia de terceras personas

- Definición: fueron aquellas personas ajenas a

la investigación; que cuando se aplicaron los cuestionarios interfirieron en ese momento.

- Control: Se controló mediante la colaboración del maestro y entrevistados para que, por sus medios, trataran en lo posible de evitar que terceras personas interfirieran en la aplicación de los cuestionarios.

ii) Tiempo de residencia

- Definición: Se tomó como la época durante la cual el adolescente vivió en su comunidad.
- Control: Se controló por medio de las respuestas que los adolescentes dieron ante preguntas del cuestionario, siendo tomados en cuenta para la investigación solamente aquellos que tenían por lo menos diez años de residir en una comunidad marginal o no marginal.

iii) Espacio Físico.

- Definición: Fué el local donde se aplicaron los cuestionarios.
- Control: Se controló procurando que el local fuera adecuado, con ventilación de aire moderado.

iv) Horario.

- Definición: Se tomó como las horas en que se administraron los cuestionarios.
- Control: Se controló administrando los cuestionarios en las primeras horas de los turnos matutinos y vespertinos al cual estaban inscritos los sujetos, a fin de evitar cansancio o fatiga por sus actividades académicas.

CAPITULO V

METODOS Y TECNICAS

A. MUESTRA

La población de donde se extrajo la muestra de la investigación, estuvo formada por adolescentes de comunidades marginales y no marginales estudiantes de terceros ciclos de las instituciones oficiales que se encuentran cercanas a las comunidades marginales, escogiéndose del listado que la Dirección Regional Metropolitana tiene y cuya población asciende a 2,200 estudiantes: fueron las siguientes:

- Tercer ciclo "General Francisco Menéndez"

Dirección: calle San Antonio Abad, frente a Universidad El Salvador.

- Escuela Urbana Mixta "Colonia Roma"

Dirección: Boulevard Venezuela, contiguo al Instituto Tecnológico.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Nicolás J. Bran"

Dirección: Colonia y Avenida 3 de mayo.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Joaquín Rodezno"

Dirección: 43 Avenida sur y calle Montserrat, Colonia Dina.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "República de México"
Dirección: Calle Modelo No. 75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "José Matías Delgado"
Dirección: Calle Modelo No. 75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "Monseñor Basilio Plantier"
Dirección: final 10a. calle oriente No.1412, Colonia El Paraíso.

Los criterios que se tomaron para seleccionar la muestra de la población fueron los siguientes:

- a) Edades comprendidas entre los 14 a 16 años
- b) Sexo masculino y femenino
- c) Haber nacido o vivido por lo menos diez años en una comunidad marginal o no marginal.

Para realizar una selección representativa se tomó el 10% de toda la población, obteniéndose una muestra de 220 sujetos distribuidos así: 55 adolescentes de sexo masculino, y 55 adolescentes de sexo femenino, que residían en comunidades marginales, 55 adolescentes de sexo masculino y 55 adolescentes de sexo femenino que residían en comunidades no marginales.

Se obtuvieron las instituciones oficiales utilizando la técnica de muestreo intencional, tipo no probabilístico,

que se caracterizó por el empleo del criterio y de un esfuerzo deliberado para obtener muestras representativas mediante la inclusión de áreas típicas o grupos supuestamente típicos en la muestra.

Se justificó por ser accesible, ya que se permitió en esas escuelas realizar la investigación.

La muestra se obtuvo de acuerdo a los siguientes pasos:

- a) Escogitación de los 70, 80, y 90, grados, que conformaron la población de estudio.
- b) Se seleccionaron empleando el cuestionario con datos generales, agrupándolos por edades de 14 a 16 años y que reunieron las características de residentes en comunidades marginales o no marginales por lo menos durante diez años; se excluyeron los sujetos que no cumplieron con las características planteadas.

La muestra de investigación de adolescentes de comunidades marginales y no marginales fue al azar, ya que cada miembro del grupo de investigación y de comparación tuvieron las mismas posibilidades de ser incluidos; para ello se asignaron números correlativos a los miembros de la población seleccionada, con el cuestionario de datos generales; estos números se introdujeron en una caja, de donde

se extrajeron uno a uno; hasta completar el número establecido de 110 adolescentes de comunidades marginales y 110 adolescentes de comunidades no marginales.

B. ~~INSTRUMENTOS~~

Los instrumentos utilizados fueron:

- Un cuestionario de datos generales
- Un cuestionario sobre autoimagen-autoestima

No existiendo una medida de autoimagen-autoestima aceptada en nuestro medio, el instrumento que se empleó para medirlos, fue un cuestionario elaborado por los investigadores.

1. ~~Cuestionario de Datos Generales~~ (Ver anexo E)

Está dividido en 4 partes: a) Referencias personales, b) tiempo de residencia, c) lugar y zona de residencia, d) Características de su vivienda.

2. ~~Instrumento de autoimagen-autoestima~~ (Ver anexo F)

Este instrumento está dividido en tres partes:

- a) Datos generales, b) instrucciones para contestar, y
- c) 30 ítems para medir la autoimagen-autoestima.

Los ítems exploraron seis áreas relacionadas con la autoimagen-autoestima de los adolescentes; comportamiento

social, aspecto educacional, aspecto intelectual; aspecto familiar, aspecto físico y el aspecto económico-laboral.

Area de Comportamiento Social:

Se midió o evaluó la aceptación social que el adolescente consideró que los demás tenían de él y lo que hacía en sus relaciones interpersonales.

Aspecto económico laboral.

Se evaluó la influencia que tenía la posición económica sobre la autoimagen-autoestima y la valoración que los adolescentes hacían de sí mismos en relación al factor laboral.

Area educacional:

Se evaluó la satisfacción de los sujetos en relación a educación.

Aspecto intelectual:

Se midió la valoración que los adolescentes hacían de sí mismos en relación al factor intelectual.

Medio Familiar:

Se trató de evaluar la valoración que el adolescente tenía con respecto a la familia y su persona.

Aspecto físico:

Se trató de evaluar la satisfacción de los sujetos en relación a su físico y la imagen de sí mismo.

Los ítems del cuestionario se construyeron de tal forma, que tuvieron una escala de cuatro gradientes, para que los sujetos pudieran optar entre estos tipos de respuestas.

Una que significó "estoy muy de acuerdo", otra que significó "estoy bastante de acuerdo", otra que significó "estoy poco de acuerdo" y la última que significó "no estoy de acuerdo". Ante frases que señalaron aspectos positivos o negativos de la autoimagen-autoestima.

Las preguntas iban de las más sencillas a las más complejas, de las menos significativas emocionalmente para los sujetos a las más significativas.

El puntaje estuvo determinado de la siguiente manera:

En las proposiciones que expresaron aspectos positivos de la autoimagen-autoestima la respuesta "muy de acuerdo" tuvo tres puntos, la respuesta "bastante de acuerdo" tuvo dos puntos, la respuesta "poco de acuerdo" tuvo un punto y la respuesta "nada de acuerdo" tuvo cero puntos.

En las proposiciones que expresaron aspectos negativos

de la autoimagen-autoestima, la respuesta "muy de acuerdo" tuvo cero puntos, la respuesta "bastante de acuerdo" tuvo un punto, la respuesta "poco de acuerdo" tuvo dos puntos y la respuesta "nada de acuerdo" tuvo tres puntos.

La aplicación del cuestionario de autoimagen-autoestima llevó un tiempo promedio de 15 a 20 minutos cada uno y se aplicaron en forma colectiva por los investigadores, en un día; en el primero se aplicó el de autoimagen-autoestima.

El instrumento fue sometido a la prueba piloto para darle validez.

C. PROCEDIMIENTO

Prueba Piloto (Ver anexo A)

Después de realizar la prueba piloto, se procedió a elaborar el cuestionario definitivo que fue sometido a una validez de criterio realizada por psicólogos expertos y una vez aprobado, quedó elaborado de tal manera que las áreas a explorar quedaron distribuidas en todo el cuestionario. Se encuentran 20 ítems que expresan aspectos positivos de la autoimagen-autoestima y 10 ítems que expresan aspectos negativos.

La distribución quedó de la siguiente manera:

- Comportamiento social (ítems: 3, 9,14,24,27).

- Económico laboral: (ítems: 5,11,16,21, 26,29)
- Aspecto educacional (ítems: 1,6,12)
- Aspecto intelectual: (ítems: 8,17,22)
- Aspecto familiar : (ítems: 4,7,10,15,20,25,28)
- Aspecto físico : (ítems: 2,12,18,23,30)

Las proposiciones que expresan aspectos negativos de la autoimagen-autoestima son: 4,5,9,14,16,17, 20, 21, 23, 30. Las demás expresan aspectos positivos de la autoimagen-autoestima.

2. Investigación

El procedimiento que se siguió en la investigación fue el siguiente:

1. Realización de la prueba piloto
2. Se obtuvo el permiso de las autoridades correspondientes de cada institución educativa seleccionada, para realizar la investigación.
3. Se explicó al director y maestro de grado de cada institución, los objetivos que se perseguían con la investigación; el tiempo que se requería y horario adecuado para no estropear la labor académica.

4. Obtención de la muestra.
5. Se administró el cuestionario de datos generales para identificar a los sujetos marginales y no marginales y tiempo de residencia.
6. Formación de los grupos marginales y no marginales, en base a los resultados del cuestionario anterior.
7. Formación de los grupos masculinos y femeninos residentes en comunidades marginales y no marginales.
110 sujetos marginales (55 masculino y 55 femeninos) y 110 sujetos no marginales (55 másculos y 55 femeninos)
8. Se estableció un clima de confianza con los adolescentes para implementar las pruebas.
9. Administración del instrumento de autoimagen-autoestima:
 - La administración del cuestionario llevó un tiempo medio entre 20 y 30 minutos.
 - La aplicación se realizó en forma colectiva en cada una de las aulas donde se encontraban los sujetos seleccionados.

- Se aplicó primero el cuestionario de autoimagen-autoestima.
- Se explicó la finalidad del cuestionario, sin mencionar que se trataba de una investigación de autoimagen-autoestima con el objeto de evitar influencia sobre las respuestas.
- Se leyó la consigna del cuestionario y al terminar de leerla se hizo la recomendación de que fueran sinceros en sus respuestas.

La consigna utilizada fue la siguiente:

"A continuación usted encontrará una serie de frases que deberá contestar con sinceridad. En cada frase encontrará cuatro alternativas, de las cuales solamente escogerás una. Marca con este símbolo (X) a la par de la alternativa más acortada según tu opinión. No hay respuestas buenas ni respuestas malas. Todas son importantes. Esta información es TOTALMENTE CONFIDENCIAL.

Después de que hubieron resuelto el cuestionario, se agradeció su colaboración.

- 10o. Se evaluaron los cuestionarios; y
- 11o. Se compararon los resultados de los sujetos marginales y no marginales y los del sexo masculino y femenino de comunidades marginales.

D. DISEÑO DE INVESTIGACION

Para la investigación realizada se utilizó el diseño de comparación estática, el cual se usa en investigaciones sociales, permitiendo la comparación de un grupo que a su vez ha sido sometido a una condición cuyo efecto se investiga y que por su naturaleza no es manipulada directamente por los investigadores. (Grass, 1978, pág. 459).

Siendo un diseño característico de investigación ex post facto, ya que por su naturaleza la variable independiente no se manipula directamente, contrastando las observaciones de un grupo sometido a las condiciones especiales con otro grupo al que se considera libre de las mismas; se adapta a la investigación.

DISEÑO DE INVESTIGACION

GRUPO	OBSERVACION ANTES	ASIGNACION	TRATAMIENTO	OBSERVAC. DESPUES
1	-	por selección	X_1	O_1
2	-	por selección	X_2	O_2

Grupo 1 : Adolescentes de comunidades marginales

Grupo 2 : Adolescente se comunidades no marginales.

Asignación por selección: Puesto que los sujetos fueron seleccionados de dos contextos con características específicas diferentes, pero equivalentes. La selección de los sujetos se hizo en función de las características del tratamiento.

X_1 = Condición de residir en comunidades marginales

X_2 = Condición de residir en comunidades no marginales.

Se le llamó tratamiento ya que dichos grupos fueron sometidos a una serie de condiciones especiales por residir en comunidades marginales y no marginales, que no fueron manipulables.

D_1 = Nivel de autoimagen-autoestima.

D_2 = Niveles de autoimagen-autoestima

La diferencia que se obtuvo en la comparación del grupo 1, con el grupo 2, puede ser atribuida a la condición de residir en comunidades marginales.

CAPITULO VI

ANALISIS DE RESULTADOS

A. ANALISIS CUANTITATIVO

Para realizar el análisis correspondiente, se utilizó la prueba paramétrica "t" de Student (diferencia de medias) que es un método estadístico que permite comparar simultáneamente la diferencia de los puntajes obtenidos entre el grupo de adolescentes residentes en comunidades marginales y el grupo de adolescentes residentes en comunidades no marginales, con la finalidad de establecer si existía alguna diferencia estadísticamente significativa entre las medias aritméticas de los dos conjuntos de puntajes obtenidos; ya que es el estadístico más representativo de un grupo.

La prueba "t" de Student se utilizó con un nivel de significación de 0.05, (al utilizar este nivel se asumía que el 5% de los resultados pudieron deberse al azar) considerando ambos extremos de la distribución de muestreo, ya que se trata de una prueba de dos colas de significación.

El análisis cuantitativo se realizó en base a la siguiente hipótesis estadística:

Ho. No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los adolescentes que residen en comunidades marginales y

el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la Ciudad de San Salvador.

H_1 . Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los adolescentes que residen en comunidades marginales y el valor medio obtienen los que residen en comudades no marginales de la ciudad de San Salvador

H_0 . No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San salvador.

H_1 . Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima, los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la Ciudad de San Salvador.

El análisis de los puntajes obtenidos, luego de realizar los cálculos correspondientes se detallan en las tablas 1 y 2.

TABLA 1
DATOS OBTENIDOS EN AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA

CUESTIONARIO	GRUPO MARGINAL	GRUPO NO MARGINAL \bar{X}	"t" ENCONTRADA	"T" DE TABLA
AUTOIMAGEN AUTOESTIMA	51.91	61.95	7.72	1.96

Se puede observar en la tabla 1 que la media de autoimagen-autoestima del grupo marginal es de 51.91, menor al grupo marginal que es de 61.95, así mismo, al realizar el proceso estadístico "t" de Student, se obtuvo el puntaje de 7.72 ("t" encontrada) que al compararla con la "t" de la tabla a 208 g. a un nivel de significación de).05, que es de 1.96 (Spiegel 1970, pág. 334), se observa que es menor que 7.72, por lo que se acepta que existe diferencia significativa entre ambos grupos, rechazando la hipótesis nula y aceptándose la alterna planteada.

Al relacionar los adolescentes femeninos y masculinos en las comunidades marginales se encontró.

TABLA 2

DATOS OBTENIDOS EN AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES
MARGINALES DE SEXO MASCULINO FEMENINO

CUESTIONA RIO	GRUPO MASCU LINO MARGINAL	GRUPO FEMENINO MARGINAL	"t" ENCON TRADA	"t" DE TABLA
Autoimagen Autoestima	55.18	47.65	10.40	1.98

En la tabla 2 el grupo masculino marginal tiene una media de 55.18 siendo mayor que la del grupo femenino marginal que es de 47.65. Al efectuar el procedimiento estadístico "t" de Student, se encontró una "t" de 10.40 que al compararla con la "t" de la tabla a 108 gl y a un nivel de significación de 0.05, se encontró que correspondía 1.98 (Spiegel, 1970, Pág. 344), es decir, que es menor que 10.40; lo cual implica que existe diferencia significativa entre ambos grupos, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

B. ANALISIS CUALITATIVO

En el anexo "D" se muestran los puntajes y las ponderaciones alcanzados por los sujetos en las seis áreas que exploraba el cuestionario de autoimagen-autoestima.

En el área social en la cual se evaluó la aceptación de los adolescentes hacia las relaciones con los demás y la importancia de estas para el se encontró que los adolescentes no marginales masculinos obtuvieron mayor puntaje; los adolescentes no marginados femeninos y marginales masculinos obtuvieron puntajes iguales y los marginales femeninos obtuvieron el menor puntaje demostrando sus dificultades en cuanto a relacionarse con los demás, aunque estas diferencias no son grandes si se acentúan en los marginales.

En el área laboral se encontró que los adolescentes no marginales masculinos obtuvieron mayor puntaje, los adolescentes femeninos no marginales y masculinos marginales obtuvieron iguales puntajes y los femeninos marginales los puntajes menores. Aquí los puntajes altos nos indican la aceptación y el reconocimiento de su situación económica; así como valorar el trabajo de manera positiva.

Los puntajes nos indican que hay un negativismo más marcado en los adolescentes marginales principalmente en la

mujer y como se planteo teróricamente no consideran el trabajo como una manera de valorarse y lograr reconocimiento social.

Las áreas educacional-intelectual se relacionaron debido a que los adolescentes de ambos grupos fueron considerados dentro del mismo nivel educativo, por lo que se consideró que ambos estaban sometidos a los mismos niveles de preparación.

Los puntajes nos muestran que tanto los adolescentes no marginales masculino y femeninos, como los marginales masculinos valoran positivamente sus relaciones en la escuela, así como la opinión de los demás y la suya propia en cuanto a su inteligencia; no así los adolescentes marginales femenino que se consideran devalorados en ambos aspectos.

En el área familiar en la cual se evaluo la valoración que el adolescente tenía con respecto a las relaciones familiares y a la aceptación de la familia con respecto a las capacidades de el adolescente. Se encontró según los puntajes obtenidos, que existe una gran diferencia entre los adolescentes marginales y no marginales.

En los no marginales se encontró que sus padres evalúan positivamente a sus hijos, reconocen sus capacidades, existe más participación de los hijos en cuanto a las deci-

siones familiares y que sus padres se preocupan por ellos.

En los marginales sucede todo lo contrario y que además son objeto constantemente de las críticas de sus padres y por consiguiente de una desvaloración de sus padres con respecto a sus hijos.

Siendo la familia el principal agente socializador, se puede considerar que es la que más ha influido en la obtención de una autoimagen-autoestima baja en estos adolescentes.

En cuanto al aspecto físico los puntajes demuestran que los adolescentes masculinos de ambos grupos aceptan más la imagen de si mismo; con diferencias mínimas en relación a los femeninos no marginales y una mayor diferencia en los femeninos marginales.

Con relación a las diferencias entre el sexo masculino y femenino en los adolescentes residente en comunidades marginales, se encontró según los puntajes obtenidos que los femeninos presentan niveles bajos de autoimagen-autoestima; de acuerdo a lo planteado teóricamente estas diferencias tienen un devenir histórico en un sistema socio-económico determinado y se agudizan más en los adolescentes femeninos que pertenecen a un grupo desvalorado socialmente como es el marginal .

CAPITULO VII

INTERPRETACION DE RESULTADOS

En base a los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo, en el cual se acepta la hipótesis alterna de que existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en autoimagen-autoestima los adolescentes que residen en comunidades marginales y no marginales.

Se comprueba los planteamientos expuestos en el marco teórico, que la condición de residir en una comunidad marginal le configuran a la persona características, actitudes, modos de comportamiento propios o singulares que lo distinguen psicológicamente del resto de la sociedad en la cual está inmerso, lo cual influye para que dichos adolescentes presenten niveles bajos de autoimagen-autoestima en relación a los adolescentes que residen en comunidades no marginales.

Las familias como el principal agente socializador y -posibilitador de las bases psíquicas necesarias para la obtención de un nivel alto de autoimagen-autoestima, ha influido para que el adolescente marginal tenga un nivel bajo de autoimagen-autoestima ya que en dichas relaciones no existe una valoración adecuada de los padres hacia los hijos.

En esta información se encontró que la familia ha sido un determinante en la obtención de una autoimagen-autoestima baja en los adolescentes marginales.

Considerando que en los adolescentes la aprobación de los demás le proporciona confianza en su propia valía, que el ser aceptado por los demás, el aprecio que haya conseguido de sus familiares y amigos, las relaciones que tenga con sus semejantes, le ayudan en la formación de la autoimagen-autoestima; así, la condición de residir en una comunidad marginal o no marginal incide en la formación de una baja o alta autoimagen-autoestima.

En cuanto a los sexos se acepta la hipótesis alternativa de que los adolescentes de 14 a 16 años, del sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador, presentan diferentes niveles de autoimagen-autoestima, confirmándose lo planteado en el marco teórico; ya que el sexo femenino históricamente se encuentra en desventaja social en relación con el sexo masculino, en un sistema socio-económico determinado, dichas diferencias se mantienen o se agudizan en el grupo marginal; así, el sexo femenino presenta niveles diferentes de autoimagen-autoestima en relación con el sexo masculino.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se plantean las conclusiones y recomendaciones en base al marco teórico planteado y a los hallazgos de la investigación.

A. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la condición de residir en una comunidad marginal contribuye a la formación de una autoimagen-autoestima baja en los adolescentes.
2. Que los adolescentes del sexo femenino tienen una autoimagen-autoestima baja en relación a los del sexo masculino que residen en comunidades marginales.

B. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones de la presente memoria específica se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Recomendar a organizaciones de base (directivas centrales, directiva juveniles de las comunidades) el implemento de talleres de educación popular (con la metodología participativa) que lleve como objetivo el retomar de parte del adolescente que posea autoimagen-autoestima baja la retoma de su posición de clase

para que tenga conciencia de las condiciones de vida en que se han visto inmersos las cuales se han caracterizado por tener carencias materiales, cognoscitivas y afectivas. Para obtener conjuntamente alternativas de solución.

2. Implementar programas dirigidos a los padres de familia con el objetivo de concientizar en forma permanente la importancia de mantener buenas relaciones en la dinámica con sus hijos y la valoración adecuada de ésta, dándole mayor participación en las decisiones familiares.
3. Que los programas escolares se orienten a los adolescentes, de manera tal que puedan descubrir y desarrollar sus potencialidades y cualidades y de esta forma tomen conciencia de su valor como personas.

A N E X O " C "

MEMORIA ESPECIFICA DE TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACION
PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA.

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA

PERCEPCION DEL FUTURO EN ADOLESCENTES DE 14-16 AÑOS
DE EDAD DEL SEXO FEMENINO Y SEXO MASCULINO
RESIDENTES EN COMUNIDADES MARGINALES Y
Y NO MARGINALES DE LA CIUDAD DE
SAN SALVADOR

MEMORIA ESPECIFICA DE TRABAJO DE GRADUACION
PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

PRESENTADO POR

ZOILA ISABEL CALERO DE AYALA
DELMY ARACELY FAJARDO MARTINEZ
ANGELA ORTIZ RUIZ
JOSE ROBERTO RUANO ORELLANA

SAN SALVADOR, EL SALVADOR,

1989

C O N T E N I D O

<u>CAPITULO</u>	<u>PAGINA</u>
- INTRODUCCION	140
I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	142
II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	145
III. MARCO TEORICO METODOLOGICO	146
IV. SISTEMA DE HIPOTESIS DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES.....	153
A. Hipótesis	153
B. Definición y Control de Variables.....	153
V. METODOS Y TECNICAS	159
A. Muestra	159
B. Instrumentos	162
C. Precedimientos	165
D. Diseño de Investigación	169
VI. ANALISIS DE RESULTADOS.....	171
A. Análisis Cuantitativo	171
B. Análisis Cualitativo	175
VII. INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	177
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	179

INTRODUCCION

La presente memoria de trabajo específico sobre la percepción del futuro, de los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales es una parte de la memoria general sobre autoimagen-autoestima y percepción del futuro de los adolescentes de 14-16 años del sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador.

En El Salvador no existen estudios sobre este proceso psicosocial, ya que en su formación participa la personalidad del adolescente y el medio social en el cual está inmerso. En este período de la adolescencia se le amplían nuevos panoramas de vida, conquistará su autonomía, se fijará metas, pensará en los roles que le tocará desempeñar.

El equipo investigador tomando en cuenta que se propone investigar la percepción del futuro de los adolescentes, residentes en comunidades marginales y no marginales y luego hacer una comparación de ambos resultados, al mismo tiempo define el objetivo general, el cual consiste en investigar si la condición de residir en comunidades marginales constituyó a que los adolescentes de sexo masculino y femenino tengan diferentes niveles de percepción del futuro.

Se presenta la desocupación de los contenidos siguientes:

Se inician con el capítulo I con el planteamiento del problema, luego el objetivo de la investigación. En el Capítulo II, el Capítulo III sobre la percepción del futuro y sus diferentes concepciones, el capítulo IV que contiene el sistema de hipótesis y definición de variables, el capítulo VII análisis e interpretación de resultado y para concluir el capítulo VII con las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Explicar el fenómeno psicosocial de la percepción del futuro de los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales, implica mencionar algunas de las condiciones en los que se encuentran e inciden en la formación de la misma, entre estas se pueden mencionar : físicas, familiares, educativas y económicas.

La percepción del futuro es una de las características de mayor significación en la vida del adolescente, la cual se va impulsando, por necesidades, deseos y aspiraciones que puedan satisfacer en el futuro mediante un ascenso social considerable y el medio para realizarlo es el sistema educativo.

Una percepción favorable o desfavorable del futuro es el resultado de un desarrollo de la personalidad, del medio social en que se ve inmersa esta personalidad y de una relación interpersonal adecuada o inadecuada, que podría llevar a sentimientos devalúa a minusvalúa social.

Los adolescentes residentes en comunidades marginales constituyen un potencial humano que se vé limitado por falta de oportunidades, que pueden provocar frustraciones o -

fortalecimientos de sus aspiraciones.

En general, uno de los alcances logrados en ésta investigación es que se ha obtenido una aproximación al conocimiento de la percepción del futuro de los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales, y sus diferentes condiciones materiales de vida.

Las limitaciones estuvieron dadas porque no se profundizó en los orígenes ni causas que diferencian o describen a los sujetos de estudio y que independientemente de los resultados obtenidos, el fenómeno de marginalidad y no marginalidad, no cambiaría. Otra limitación es que los resultados no se pueden generalizar para todos los adolescentes, sino únicamente para la población que fue estudiada.

Esta investigación se justificó porque para la formación de la percepción del futuro, es importante el medio social, en que se desarrolla el adolescente, también, porque se comprobó si la condición de residir en determinada comunidad esta incidiendo en el proceso de formación de diferentes niveles de percepción del futuro de los adolescentes.

En base a lo expresado anteriormente, se planteó el siguiente problema:

¿Existirá relación entre la condición de residir en

comunidades marginales o no marginales de la ciudad de San Salvador y los diferentes niveles de percepción del futuro que tienen adolescentes de 14 a 16 años de edad?.

CAPITULO II

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1. Comprobar si los adolescentes de 14 a 16 años de edad, del sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de percepción del futuro diferente que los residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.
2. Comprobar si los adolescentes de 14-16 años de edad, del sexo femenino, residentes en comunidades marginales presentan un nivel de percepción del futuro diferente a los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador

CAPITULO III

PERCEPCION DEL FUTURO

Definir la percepción del futuro no es fácil, la razón es que en El Salvador no se han encontrado informes que revelen los resultados obtenidos por alguna investigación.

Se han encontrado algunas definiciones que describen estos conceptos por separado, pero no como una sola concepción, no como un conjunto de elementos unidos. Por lo que se hará una definición, que pueda ser de utilidad para el entiendimiento y mejor desarrollo de este tema.

Petrovski (1985). "Percepción: Reflejo directo y figurativo de los objetos y fenómenos del mundo material como conjunto de sus diversas partes y propiedades, bajo la influencia directa sobre los órganos de los sentidos" (Pág. 343).

Esta es una definición completa sólo si se refiere a la percepción. Toma en cuenta la interacción entre el individuo y los elementos, objetos y fenómenos del mundo material.

Merani (1976). "Futuro : (Lat. Futurum = qué será). Lo que ocurrirá o se considera que debe ocurrir" (Pág. - 126-127).

Estas definiciones por sí solas son incompletas para el propósito de los investigadores, por lo que una definición de percepción del futuro para el grupo de investigación, será la siguiente: Conducta humana, que se refleja en una tendencia al logro de metas, objetivos, aspiraciones, sentimientos y actitudes en un tiempo futuro determinado.

Esta concepción implica la interacción constante a que está sometida la personalidad con el medio social, económico, educacional y familiar, donde entran en juego aspiraciones, sentimientos y actitudes.

La percepción del futuro se puede relacionar con la adaptación emocional que un sujeto tenga con el grupo social con el cual interactúa.

Por otra parte, determina que hay una idea de distancia en el tiempo, esto es entre el presente y el futuro, como también el pasado, ante lo cual se piensa que en el recorrido mental de ésta, va inmersa la experiencia y supuestamente un aprendizaje, que de inmediato no se pone en práctica.

La percepción del futuro está en estrecha relación con el medio físico, que rodea al sujeto que percibe. Este estimula los sentidos y esta información llega al cerebro, después ha de imaginarse como serán los objetos y fenómenos y si le permitirán lograr alguna aspiración que se

haya propuesto.

La percepción del futuro es un fenómeno psicosocial, ya que en su formación participa la personalidad y el medio social.

A través de la historia la percepción se ha venido transformando ya que, lo que se cree que sucederá o será en un tiempo futuro, está en estrecha relación con los cambios sociales, con los avances técnico-científicos, con el desarrollo de las estructuras cerebrales (base material de la personalidad).

Dentro del medio social se encuentran diversos factores, pero los que más interesan en tanto que, se relacionan con el adolescente y su percepción del futuro, son: familiares, económico-laborales, educacionales, sociales y personales.

La percepción del futuro que tiene el adolescente, surge como reflejo de una ubicación socioeconómica, de la cultura, educación, relaciones familiares y de su misma personalidad, dentro de un grupo social determinado.

La posición que el adolescente tenga en la sociedad, está apoyada en la misma de sus padres, así, si éstos son dueños de empresas, empleados o desempleados, si poseen empleo estable o inestable, si residen en comunidades margi

nales o no; todo ésto repercutirá sobre él inclinándole a manifestar una forma única y particular de proyectarse en el futuro.

Vista desde diferentes aspectos, la adolescencia es una etapa en la que el panorama de la vida continuará ampliándose. El adolescente va conquistando su autonomía, es decir, irá independizándose de las figuras paterna, - hasta lograrlo en una forma relativa.

Aunque todavía no puede percibir su proyecto vital, comienza a pensar en los roles y responsabilidades que tendrá que asumir dentro del contexto social en el que espera desenvolverse: es el período en el que se fijarán metas y se tomarán decisiones que afectarán toda su vida.

El adolescente empezará a pensar en el futuro, a planear su trabajo y a percibir como le gustaría ver el mundo, de modo que pueda llegar a cumplirse sus anhelos. El futuro lo orientará de acuerdo a sus intereses.

La percepción del futuro es imposible si no se relaciona con la experiencia pasada y presente, y se va ampliando en el ámbito familiar, social, educacional y económico.

El adolescente se preocupará por la adquisición de conocimientos, condición indispensable para tomar parte en

los diferentes roles que le deparará el futuro en lo referente a lo laboral, educacional, familiar y social.

El dedica buena parte de su vida a prepararse para el trabajo futuro, ya como aprendiz de un oficio determinado o como estudiante.

El adolescente sabe que cuando logre emplearse, gane dinero y participe en actividades políticas, logrará ser - adulto y un miembro respetado por su familia y el grupo, por lo que el logro de todo ésto formará parte de su perspectiva como orientación futura.

Encaminará toda su actividad hacia la satisfacción de las necesidades en aquello que le es indispensable para poder prolongar y desarrollar su vida, éstas se manifestarán como deseos y tendencias.

La adolescencia es la etapa de la vida donde los sueños infantiles sobre el futuro han sido reemplazados, por formas de pensar orientadas al rol que desempeñará como - adulto.

La percepción que del futuro tiene el adolescente es reflejo de la conciencia adquirida sobre sus condiciones de vida material y su personalidad.

Percepción del futuro en el adolescente marginal o no marginal

Dentro del contexto familiar y social, el niño va creciendo, su desarrollo psicosocial es alterado y tempranamente se ve obligado a ir asumiendo roles de adulto, en este proceso se va deshaciendo de todas las posibilidades de una infancia con todos los beneficios propios de ésta, puesto que en ella se ve privado de afecto, educación, orientación, etcétera.

Las bases psíquicas que debía haberle proporcionado la infancia son mínimas y el medio social en que crece es adverso, él se da cuenta que es rechazado, que carece de todo lo que los demás (sujetos que viven fuera de la comunidad marginal) tienen aún en grado mínimo.

La adolescencia (del marginal) si se puede llamar así - es corta no padece ningún tipo de crisis en ella porque para su autoidentificación y autovalorización las alternativas a elegir son pocas o no existen, por lo que él se ve obligado a buscar fuera del hogar los mecanismos que le permitan la obtención de una realización y seguridad psicológica. Pero como esto sucede en forma acelerada, no se dan las condiciones adecuadas para que estos procesos se integren adecuadamente a la personalidad y él va percibiendo su futuro en forma desfavorable e incierto.

En su lucha por sobrevivir con el total de factores en su contra, familiares, personales, económicos y sociales, todo alcanza el límite de lo inmediato y se concretiza en un ambiente, lleno de frustraciones y humillaciones, donde cualquier aspiración puede frustrarse. Esto desarrolla una actitud fatalista hacia la vida.

Los adolescentes marginales se autoindentifican como pobres que no valen nada, puesto que su percepción del mundo y su futuro es inmediata y concreta, sus aspiraciones y esperanzas son mínimas aún cuando muchas veces son reforzadas por las capas medias en forma alienante y distorsionada, así sus necesidades reales se vuelven de consumismo.

La percepción del futuro está condicionada por todo - lo que el sistema económico le puede o no ofrecer.

CAPITULO IV

SISTEMA DE HIPOTESIS, DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES

A. HIPOTESIS DE INVESTIGACION

En base al planteamiento expuesto, se formularon las siguientes hipótesis de investigación:

1. Los adolescentes de 14 - 16 años de edad, del sexo masculino y femenino residentes en comunidades marginales y no marginales de la ciudad de San Salvador, presentan diferentes niveles de percepción del futuro.

2. Los adolescentes de 14 a 16 años de edad, residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador del sexo masculino y femenino, presentan diferentes niveles de percepción del futuro.

B. DEFINICION Y CONTROL DE VARIABLES

Las variables y controles que se utilizaron en la presente investigación fueron las que a continuación se plantean:

1. Variable Independiente (V.I.)

a) Condición de residir en comunidades marginales.

- Definición conceptual: Se entendió como la población que residía en una zona de la ciudad de San

Salvador y que se encuentra sin beneficiarse de los requisitos mínimos necesarios de que se debe disponer para ser habitable como: condiciones higiénicas adecuadas, salud, agua, espacio físico - adecuado, urbanización, acueducto y alcantarillado.

- Definición operacional: Se entendió como la población que tenía diez años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.
- Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron el lugar y condición de residencia con la cual se pudo determinar si los sujetos residían en comunidades marginales.

b) Condición de residir en comunidades no marginales

- Definición conceptual: Se entendió como la población que residía en una zona de la ciudad de San Salvador y que se encontraba con todos los beneficios y ventajas que el sistema ofrece como: techo adecuado, urbanización, agua, energía eléctrica, condiciones de salud adecuadas, acueductos y alcantarillados.
- Definición operacional: Se entendió como la población

ción que tenía diez años de residir en la zona con las características planteadas anteriormente.

- Control: Se controló a través de la información - que los adolescentes proporcionaron ante preguntas del cuestionario de datos generales, que exploraron lugar y condición de residencia, con lo cual se pudo determinar si los sujetos residían en comunidades no marginales.

c) Sexo

- Definición conceptual: Se distinguió como la condición orgánica que diferenció al adolescente masculino del femenino.
- Definición operacional: Se entendió como pertenencia al sexo planteado.
- Control: Se controló a través de la información que los adolescentes proporcionaron ante la pregunta que exploró la pertenencia al sexo, con lo cual se determinó a los sujetos masculinos y femeninos.

2. Variables Dependientes (V.D.)

a) Nivel de percepción del futuro.

- Definición conceptual: Se entendió como la orientación al logro de metas, objetivos, sentimientos

y expectativas en tiempo futuro.

- Definición operacional: Se entendió como la inclinación de los sujetos a expresar en el cuestionario aspectos positivos o negativos de la percepción del futuro.
- Control: Se controló a través de las respuestas que los adolescentes dieron ante las proposiciones del cuestionario, se clasificó a los grupos de sujetos con percepción favorable del futuro y a los grupos de sujetos con percepción desfavorable del futuro.

3. Variables Intervinientes (V. Int.)

a) De los sujetos: Colaboración de los adolescentes.

- Definición: Se entendió como la disposición de - los adolescentes para contestar el cuestionario.
- Control: Se controló estableciendo un rapport - adecuado con ellos, para que se lograra un clima de confianza y aquellos que no colaboraron se excluyeron de la investigación.

b) Del ambiente

1) Interferencia de terceras personas.

- Definición: Fueron aquellas personas ajenas a

la investigación, que cuando se aplicaron los cuestionarios interfirieron en ese momento.

- Control: Se controló mediante la colaboración del maestro y entrevistados, para que, por sus medios, trataran en lo posible de evitar que terceras personas interfirieran en la aplicación de los cuestionarios.

ii) Tiempo de residencia.

- Definición: Se tomó como la época durante la cual el adolescente vivió en su comunidad.
- Control: Se controló por medio de las respuestas que los adolescentes dieron ante preguntas del cuestionario, siendo tomados en cuenta para la investigación, solamente aquellos que tenían por lo menos diez años de residir en una comunidad marginal o no marginal.

iii) Espacio físico.

- Definido: Fue el local donde se aplicaron los cuestionarios.
- Control: Se controló procurando que el local fuera adecuado, con ventilación moderada.

iv) Horario

- Definición: Se tomó como las horas en que se administraron los cuestionarios.
- Control: Se controló administrando los cuestionarios en las primeras horas de los turnos matutino y vespertino al cual estaban inscritos los sujetos, a fin de evitar cansancio o fatiga por sus actividades académicas.

CAPITULO V

METODOS Y TECNICAS

A. MUESTRA

La población de donde se extrajo la muestra de la investigación, estuvo formada por adolescentes de comunidades marginales y no marginales estudiantes de terceros ciclos de las instituciones oficiales que se encuentran cercanas a las comunidades marginales, escogiéndose del listado que la Dirección Regional Metropolitana tiene y cuya población asciende a 2,200 estudiantes: fueron las siguientes:

- Tercer Ciclo "General Francisco Menéndez"

Dirección: calle San Antonio Abad, frente a Universidad de El Salvador.

- Escuela Urbana Mixta "Colonia Roma"

Dirección: Boulevard Venezuela, contiguo al Instituto Tecnológico.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Nicolás J. Bran"

Dirección: Colonia y Avenida 3 de Mayo.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "Joaquín Rodezno"

Dirección: 43 Avenida sur y calle Montserrat, Colonia Dina.

- Escuela Urbana Mixta Unificada "República de México"
Dirección: Calle Modelo No. 75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "José Matías Delgado"
Dirección: calle modelo No.75.
- Escuela Urbana Mixta Unificada "Monseñor Basilio Plantier".
Dirección: final 10a. calle oriente No. 1412, Colonia El Paraíso.

Los criterios que se tomaron para seleccionar la muestra de la población serán los siguientes:

- a) Edades comprendidas entre los 14 a 16 años.
- b) Sexo masculino y femenino.
- c) Haber nacido o vivido por lo menos diez años en una comunidad marginal o no marginal.

Para realizar una selección representativa se tomó el 10% de toda la población, obteniéndose una muestra de 220 sujetos distribuidos así: 55 adolescentes de sexo masculino, y 55 adolescentes de sexo femenino, que residían en comunidades marginales, 55 adolescentes de sexo masculino y 55 adolescentes de sexo femenino que residían en comunidades no marginales.

Se obtuvieron las instituciones oficiales utilizando la técnica de muestreo intencional, tipo no probabilístico, que se caracterizó por el empleo del criterio y de un esfuerzo deliberado para obtener muestras representativas mediante la inclusión de áreas típicas o grupos supuestamente típicos en la muestra.

Se justificó por ser accesible, ya que se permitió en esas escuelas realizar la investigación.

La muestra se obtuvo de acuerdo a los siguientes pasos:

- a) Escogitación de los 7o, 8o, y 9o. grados, que conformaron la población de estudio.
- b) Se seleccionaron empleando el cuestionario con datos generales, agrupándolos por edades de 14 a 16 años y que reunieron las características de residentes en comunidades marginales o no marginales por lo menos durante diez años; se excluyeron los sujetos que no cumplieron con las características planteadas.

La muestra de los sujetos de investigación (adolescentes de comunidades marginales y no marginales) fue al azar, ya que cada miembro del grupo de investigación y de comparación tuvieron las mismas posibilidades de ser incluidos; para ello se asignaron números correlativos a los miembros de la población seleccionada, con el cuestionario de datos

generales; estos números se introdujeron en una caja, de donde se extrajeron uno a uno, hasta completar el número establecido de 110 adolescentes de comunidades marginales y 110 adolescentes de comunidades no marginales.

B. **INSTRUMENTOS**

Las instrucciones que se utilizaron fueron:

1. Un cuestionario de datos generales
2. El cuestionario de datos generales, consta de cuatro partes:
 - a) Referencias personales
 - b) Tiempo de residencia
 - c) Lugar y zona de residencia
 - d) Características de la vivienda

No existiendo una medida de percepción del futuro aceptada generalmente en nuestro medio, el instrumento que se empleó para medirlo fueron dos cuestionarios elaborados por los investigadores.

1. Instrumento de percepción del futuro (Ver anexo G)

Este instrumento está dividido en tres partes:

- a) Datos generales; b) Instrucciones para contestar, y
- c) 30 ítems para medir la percepción del futuro.

Los ítems exploraron cuatro áreas relacionadas con la percepción del futuro de los adolescentes; 1) comportamiento social; 2) aspecto económico laboral; 3) aspecto educacional; 4) aspecto familiar.

Cada una de las áreas evaluaron diversos aspectos de los adolescentes que se relacionan con su percepción del futuro.

1. ~~Comportamiento~~ **social**

Se midió o evaluó la aceptación social que el adolescente considere que los demás tienen de él y lo que hacen en sus relaciones interpersonales.

2. ~~Económico~~ **laboral**

Se evaluó la influencia que tiene la posición económica sobre la percepción del futuro y la valoración que los adolescentes hacen de él, en relación al factor laboral.

3. ~~Educacional~~

Se valuó la satisfacción de los sujetos en relación a su educación presente y futura.

4. ~~Familiar~~

Se valuó qué piensa el adolescente respecto a su futura pareja y vida en familia.

Los ítems del cuestionario se construyeron de tal forma que tenían una escala de cuatro gradientes para que los sujetos pudieran optar por un tipo de estas respuestas: Estoy muy de acuerdo, Estoy bastante de acuerdo; Estoy poco de acuerdo, y una última, No estoy de acuerdo, ante frases que señalan aspectos positivos o negativos de la percepción del futuro.

Las preguntas fueron de las más sencillas a las más complejas, de las menos a las más significativas emocionalmente para los sujetos.

El puntaje fue determinado de la manera siguiente:

Las respuestas o preguntas que expresaban aspectos positivos de la percepción del futuro, fueron ponderadas así:

Muy de acuerdo	= 3 puntos
Bastante de acuerdo	= 2 puntos
Poco de acuerdo	= 1 punto
Nada de acuerdo	= 0 puntos

En las proposiciones que expresaron aspectos desfavorables de percepción del futuro las respuestas fueron ponderadas así:

Muy de acuerdo	= 0 puntos
----------------	------------

Bastante de acuerdo = 1 punto
Poco de acuerdo = 2 puntos
Nada de acuerdo = 3 puntos

El cuestionario se aplicó en forma colectiva con un tiempo de 15 a 20 minutos, un día después de autoimagen-autoestima, en los centros educativos seleccionados por los investigadores.

El instrumento fue sometido a la prueba piloto para , darle validez.

C. **PROCEDIMIENTO**

a) **Prueba Piloto**

Se realizó para darle validez de criterio por jueces y perfilar operacionalmente las preguntas de los cuestionarios (ver anexo A).

b) **Investigación**

El procedimiento que se siguió fue el siguiente:

1. Realización de las pruebas piloto.
2. Se solicitó el permiso a las autoridades correspondientes de cada una de las instituciones seleccionadas para realizar la investigación.

3. Se explicó al director y profesor de grado los objetivos de la investigación y el tiempo que se necesitaba.
4. Obtención de la muestra.
5. Se administró el cuestionario de datos generales y no marginales y tiempo de residencia.
6. Formación de los grupos de adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales en base al cuestionario anterior.
7. Formación de los grupos masculinos y femeninos residentes en comunidades marginales y no marginales 110 sujetos marginales (55 masculinos y 55 femeninos) y 110 sujetos no marginales (55 masculinos y femeninos).
8. Administración del instrumento de percepción del futuro.
 - La administración de cada cuestionario llevó un tiempo medio entre 20 y 30 minutos.
 - La aplicación se realizó en forma colectiva en cada una de las aulas donde se encontraban los sujetos seleccionados.
 - Se aplicó primero el cuestionario de autoimagen y autoestima y al día siguiente se administró el de percepción del futuro.
 - Se explicó la finalidad de los cuestionarios sin men-

cionar que se trataba de una investigación de percepción del futuro, con el objetivo de evitar influencia sobre las respuestas.

- Se leyó la consigna del cuestionario y al terminar se hizo la recomendación de que fueran sinceros en sus respuestas.

La consigna que se utilizó fue la siguiente:

"A continuación usted encontrará una serie de frases que deberá contestar con toda sinceridad. En cada frase encontrará cuatro alternativas de las cuales solamente escogerá una. Marca con este símbolo (X) a la par de la alternativa más acertada según tu opinión. No hay respuestas buenas ni respuestas malas. Todas son importantes. Esta información es **TOTALMENTE CONFIDENCIAL**".

Después que contestaron el cuestionario, se les agradeció su colaboración.

9. Evaluación de los cuestionarios

10. Se comparó los resultados de los sujetos marginales y no marginales y los de sexo masculino y femenino de comunidades marginales.

D. DISEÑO DE INVESTIGACION

Para la investigación que se realizó se utilizó el diseño de comparación estática, el cual se usa en investigaciones sociales, permitiendo la comparación de un grupo que ha sido sometido a una condición cuyo efecto se investiga y que por su naturaleza no es manipulada directamente por los investigadores (Gras 1978, pág. 459). Siendo un diseño característico de investigación ex-postpacto, ya que por naturaleza la variable independiente no se manipula directamente, contrastando las observaciones de un grupo sometido a condiciones especiales con otro grupo al que se considera libre de las mismas; se adapta a la investigación.

DISEÑO DE INVESTIGACION

GRUPO	OBSERVACION (ANTES)	ASIGNACION	TRATAMIENTO	OBSERVACION
1	-	Por selección	X_1	O_1
2	-	Por selección	X_2	O_2

Grupo 1: Adolescentes de comunidades marginales.

Grupo 2: Adolescentes de comunidades no marginales.

Asignación por selección: Puesto que los sujetos fueron seleccionados de dos contextos con características específicamente diferentes, pero equivalentes. La selección de los

sujetos fue en función de las características del tratamiento.

- X_1 Tratamiento (condición de residir en comunidades marginales)
- X_2 Condición de residir en comunidades no marginales se le llamó tratamiento ya que dichos grupos fueron sometidos a una serie de condiciones especiales por residir en comunidades marginales y no marginales.
- O_1 Niveles de percepción del futuro
- O_2 Niveles de percepción del futuro.

La diferencia que se obtuvo en la comparación del grupo 1 con el grupo 2, fue atribuida a la condición de residir en comunidades marginales.

HIPOTESIS ESTADISTICAS

1. H_0 . No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes residentes en comunidades marginales y el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.
- H_1 . Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes

residentes en comunidades marginales y el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes que residen en comunidades no marginales.

2. H_0 . No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo masculino residentes en comunidades marginales.

H_1 . Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo masculino residentes en comunidades marginales.

CAPITULO VI

ANALISIS DE RESULTADOS

A. ANALISIS CUANTITATIVO

Para realizar el análisis correspondiente se utilizó un método estadístico que comparo simultáneamente la diferencia de puntajes obtenidos entre el grupo marginal y el grupo no marginal en función de establecer si existía alguna diferencia estadísticamente significativa entre las medias obtenidas en la investigación.

El procedimiento que se utilizó fue la prueba "t" de Student (diferencia de medias) con un nivel de significación de 0.05 (al utilizar este nivel se asumió que el 5% de los resultados pudieron deberse al azar), considerando que ambos extremos de la distribución de muestreo, ya que se trata de una prueba de dos colas de significación.

Partiendo del hecho que se pretendía comparar al grupo de adolescentes residentes en comunidades marginales y el de adolescentes residentes en comunidades no marginales. Se utilizó la diferencia de medias para verificar si existía probablemente una diferencia estadísticamente significativa entre los puntajes obtenidos a través de los datos del cuestionario de percepción del futuro.

1. **H₀:** No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtiene en percepción del futuro los adolescentes residentes en comunidades marginales y el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

H₁: Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes residentes en comunidades marginales y el valor medio que obtienen los que residen en comunidades no marginales de la ciudad de San Salvador.

2. **H₀:** No existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen en los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

H₁: Existe diferencia significativa entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes del sexo femenino y el valor medio que obtienen los del sexo masculino residentes en comunidades marginales de la ciudad de San Salvador.

El análisis de los puntajes obtenidos, luego de realizar los cálculos correspondientes, se detallan en las tablas 1 y 2.

TABLA 1

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROCESO ESTADISTICO DE PERCEPCION DEL FUTURO DE ADOLESCENTES RESIDENTES EN COMUNIDADES MARGINALES Y NO MARGINALES

CUESTIONARIO	GRUPO MARGINAL \bar{X}	GRUPO NO MARGINAL \bar{X}	"t" ENCONTRADA	"t" DE TABLA
Percepción del futuro	66.22	67.71	1.15	1.96

Se puede observar en la tabla 1 que, la media de percepción del futuro del grupo marginal es de 66.22, menor a la del grupo no marginal que es de 67.71. Asimismo, se aprecia que al efectuar el proceso estadístico "t" de Student se obtuvo el puntaje de 1.15 ("t" encontrada) que al compararlo con la "t" de la tabla a 208 gl a un nivel de significación de 0.05 se encontró que corresponde a 1.96 (Spiegel 1970, Pág. 344), se observa que es mayor que 1.15 lo cual significa que no existe diferencia significativa entre ambos grupos. Por lo tanto se acepta la hipótesis nula planteada.

TABLA 2

RESULTADOS OBTENIDOS DEL PROCESO ESTADISTICO DE
PERCEPCION DEL FUTURO EN EL GRUPO MASCULINO
Y FEMENINO MARGINALES

CUESTIONARIO	GRUPO MARGINAL MASCULINO \bar{X}	GRUPO MARGINAL FEMENINO \bar{X}	"t" EN CONTRADA	"t" DE TABLA
Percepción del futuro	68.60	83.85	1.37	1.98

En la tabla 2 se puede observar que la media de percepción del futuro del grupo marginal sexo masculino 68.60 es mayor que la del grupo del sexo femenino marginal que es de 63.85.

Al efectuar el proceso estadístico "t" de Student se observó el puntaje 1.37 que al compararlo con la "t" de la tabla a 108 gl a un nivel de significación de 0.05 se encontró que correspondía a 1.98 (Spiegel 1970, Pág. 344), este dato es mayor que 1.37; lo cual implica que no existe diferencia significativa entre ambos grupos. Por lo consiguiente se acepta la hipótesis nula planteada.

B. ANALISIS CUALITATIVO.

En este análisis cualitativo se hizo en base a los puntajes y ponderaciones alcanzados por los sujetos en las cuatro áreas que exploró el cuestionario de percepción del futuro (anexo D).

En el área familiar, en la cual se evaluó la valoración que el adolescente tenía con respecto a su familia y su persona, se encontró que el puntaje para adolescentes de sexo masculino y femenino residentes en comunidades no marginales y masculino residentes en comunidades marginales son mayores que los puntajes obtenidos por el sexo femenino residente en comunidades marginales.

En el área educativa que evaluó la satisfacción de los sujetos en relación a su educación, se encontró que ambos grupos tenían puntajes similares.

En el área económico laboral, que exploró la influencia que tenía la posición económica sobre la percepción del futuro de los adolescentes hacían de sí mismo en relación al factor laboral, se encontró que los adolescentes del sexo masculino residentes en comunidades no marginales, obtuvieron un puntaje más alto que los demás.

El área social evaluó la aceptación social, que el ado

lescente consideró que los demás tienen de él y lo que hacía en sus relaciones interpersonales, se observó que para los adolescentes del sexo femenino residentes en comunidades marginales los puntajes fueron más bajos que para los otros grupos.

CAPITULO VII

INTERPRETACION DE RESULTADOS

Este análisis se realizó en base a lo planteado en el marco teórico metodológico, análisis cuantitativo y análisis de las respuestas de las áreas exploradas mediante la aplicación del cuestionario de percepción del futuro.

El análisis cuantitativo, en el cual se acepta la hipótesis nula planteada, de que no existe diferencia estadísticamente entre el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes que residen en comunidades marginales y el valor medio que obtienen en percepción del futuro los adolescentes que residen en comunidades no marginales.

Se comprueban los planteamientos del marco teórico, donde hace referencia a que el adolescente posee como característica inherente, su preocupación por el futuro y que además carecen de las experiencias del adulto.

Es importante el papel que desempeña la educación y el área familiar, evaluadas en el cuestionario ya que representan una mayor frecuencia de respuestas positivas en los adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales continuando con menor puntajes las áreas económico-laboral y comportamiento social.

En cuanto a los sexos se acepta la hipótesis nula plan

teada, comprobando que no existe diferencia estadísticamente significativa en la percepción del futuro de los adolescentes del sexo masculino y femenino, residentes en comunidades marginales y no marginales resultados que se refuerzan con lo planteado en el Marco Teórico, donde hace referencia a que el adolescente posee como característica inherente su preocupación por el futuro y que además ambos sexos están inmersos en el sistema educativo, áreas que obtiene una mayor frecuencia de respuestas positivas en el cuestionario de percepción del futuro y que además les cita proporcionando las mismas oportunidades de aprendizaje que hace que tanto el adolescente del sexo masculino como el Femenino residentes en comunidades marginales y no marginales tengan una percepción favorable del futuro.

CAPITULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación realizado.

A. CONCLUSIONES

Concluyendo, para la hipótesis estadísticas de carácter específico uno, fue aceptada la hipótesis nula, lo anteriormente señalado, demostró que no se existe diferencia significativa entre el grupo de adolescentes residentes en comunidades marginales y no marginales, en lo referente a percepción del futuro y en cuanto a la hipótesis específica dos, fue aceptada la hipótesis nula que se refiere a que no hay diferencia significativa en cuanto al sexo masculino y femenino en la percepción del futuro en grupos de adolescentes residentes en comunidades marginales.

En síntesis no existe relación entre las condiciones de residir en comunidades marginales y no marginales y los diferentes niveles de percepción del futuro.

En cuanto a la hipótesis específica dos, se concluye: que no hay diferencia entre residentes en comunidades marginales del sexo masculino y femenino.

B. RECOMENDACIONES:

En base a las conclusiones del presente trabajo específico se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Poner atención a la población adolescente que constituye una gran mayoría, que necesita ayuda y orientación de acuerdo a la realidad en que vive.
2. Que los programas escolares se orienten a los adolescentes, de manera tal que puedan descubrir y desarrollar sus potencialidades y cualidades.
3. Implementar programas dirigidos a los padres de familia para fomentar mejores relaciones entre sus miembros.
4. Brindar oportunidades de educación y de participación social en igual forma a los adolescentes de sexo masculino y femenino.

A N E X O "D"
CUESTIONARIO DE DATOS GENERALES

DATOS GENERALES

Número _____

EDAD _____ SEXO _____ ESCOLARIDAD _____

DIRECCION ACTUAL _____

COLONIA O ZONA DONDE VIVES _____

CUANTO TIEMPO TIEMPO HAS VIVIDO AHI _____

ANTES DONDE VIVIAS _____

DE QUE ESTA HECHA TU CASA _____

LADRILLO _____

BAHAREQUE _____

ADOBE _____

CARTON _____

CUANTOS CUARTOS TIENE _____

TIENEN AGUA POTABLE EN TU CASA _____

Si _____ No _____

TIENEN ENERGIA ELECTRICA _____

Si _____ No _____

TIENEN SERVICIOS SANITARIOS _____

Si _____ No _____

A N E X O "E"
CUESTIONARIO No. 1
(AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA)

CUESTIONARIO No. 11

DATOS GENERALES

EDAD _____ SEXO _____ ESCOLARIDAD _____

DIRECCION ACTUAL _____

COLONIA O ZONA DONDE VIVES _____

CUANTO TIEMPO HAZ VIVIDO AHI' _____

ANTES DONDE VIVIAS? _____

NOTA: Marca con el símbolo (X) las palabras (si) o (no).

Con quién vives?

- | | | |
|---------------------------------|----------|----------|
| 1. Mamá y Papá | si _____ | No _____ |
| 2. Solo con Papá | si _____ | No _____ |
| 3. Solo con Mamá | si _____ | No _____ |
| 4. Con otros Parientes | si _____ | No _____ |
| 5. Con personas particulares | si _____ | No _____ |
| 6. Mamá, Papá y demás parientes | si _____ | No _____ |

INDICACIONES

En la continuación encontrarás una serie de frases que deberás contestar con toda sinceridad. En cada frase encontrarás cuatro alternativas de las cuales solamente escogerás una. Marca con este símbolo (X) a la par de la alternativa más acertada según tu opinión.

No hay respuestas buenas ni respuestas malas, todas son importantes esta información es TOTALMENTE CONFIDENCIAL.

1. - Mis compañeros de Escuela toman en cuenta mis opiniones:
 - a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 2.- Soy tan bien parecido (a) como la mayoría de mis compañeros (as)
 - a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 3.- Me encuentro a gusto entre la gente.
 - a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 4.- En la casa me siento Solo (a)
 - a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 5.- La mayor parte del tiempo me siento sin voluntad para hacer cualquier trabajo o tarea.
 - a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 6.- Mis compañeros me apreciar
- Muy de acuerdo _____
 - Bastante de acuerdo _____
 - Poco de acuerdo _____
 - Nada de acuerdo _____
- 7.- Me siento querido (a) por mis padres
- Muy de acuerdo _____
 - Bastante de acuerdo _____
 - Poco de acuerdo _____
 - Nada de acuerdo _____
- 8.- Yo creo resolver cosas en mi mente sin dificultad
- Muy de acuerdo _____
 - Bastante de acuerdo _____
 - Poco de acuerdo _____
 - Nada de acuerdo _____
- 9.- Me resulta difícil hacer nuevas amistades.
- Muy de acuerdo _____
 - Bastante de acuerdo _____
 - Poco de acuerdo _____
 - Nada de acuerdo _____
- 10.- Generalmente mis padres toman en cuenta mi opinión
- Muy de acuerdo _____
 - Bastante de acuerdo _____
 - Poco de acuerdo _____
 - Nada de acuerdo _____

- 11.- Estoy conforme con la situación económica de mi familia
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 12.- En la escuela se me toma en cuenta
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 13.- Estoy conforme con mi apariencia física.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 14.- Necesito que toda la gente me estime para sentir que valgo
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 15.- Mi familia me pone atención en la casa
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 16.- Creo que lo más importante en la vida es trabajar y obtener dinero
- a.- Muy de acuerdo _____
 - b.- Bastante de acuerdo _____
 - c.- Poco de acuerdo _____
 - d.- Nada de acuerdo _____
- 17.- El estudio no es importante para mí
- a.- Muy de acuerdo _____
 - b.- Bastante de acuerdo _____
 - c.- Poco de acuerdo _____
 - d.- Nada de acuerdo _____
- 18 - Me gusta la forma que tiene mi cuerpo
- a.- Muy de acuerdo _____
 - b.- Bastante de acuerdo _____
 - c.- Poco de acuerdo _____
 - d.- Nada de acuerdo _____
- 19.- Soy popular con la gente de mi propia edad.
- a.- Muy de acuerdo _____
 - b.- Bastante de acuerdo _____
 - c.- Poco de acuerdo _____
 - d.- Nada de acuerdo _____
- 20.- Mis padres me critican a menudo
- a.- Muy de acuerdo _____
 - b.- Bastante de acuerdo _____
 - c.- Poco de acuerdo _____
 - d.- Nada de acuerdo _____

21 - Mi situación económica es crítica o desfavorable

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

22 - Mis compañeros de escuela me consideran inteligente

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

23.- Me preocupa mi apariencia física

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

24.- Me gana la simpatía de los demás

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

5.- Mis padres confían en mí

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

- 26.- Siento que me gusta el trabajo que yo hago
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 27.- A mis amigos les gusta platicar conmigo.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 28.- Mi familia se preocupa por mí
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 29.- Me satisface ganar dinero
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 30.- Mi estatura física me hace sentir incómodo (a)
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

A N E X O "F"
CUESTIONARIO No. 2
(Percepción del futuro)

CUESTIONARIO No. 2

DATOS GENERALES

EDAD _____ SEXO _____ ESCOLARIDAD _____

DIRECCION ACTUAL _____

COLONIA O ZONA DONDE VIVES _____

CUANTO TIEMPO HAS VIVIDO AHÍ _____

ANTES DONDE VIVIAS _____

NOTA: Marca con el símbolo (x) las palabras (si) o (no),

Con quién vives?

- 1. Mamá y Papá Si _____ No _____
- 2. Solo con Papá Si _____ No _____
- 3. Solo con Mamá Si _____ No _____
- 4. Con otros Parientes Si _____ No _____
- 5. Con personas particulares Si _____ No _____
- 6. Mamá, Papá y demás parientes Si _____ No _____

INDICACIONES

A continuación encontrarás una serie de frases que deberás contestar con toda sinceridad.

En cada frase encontrarás cuatro alternativas de las cuales solamente escogerás una, marca con este símbolo (X) a la par de la alternativa más acertada según tu opinión.

No hay respuestas buenas ni respuestas malas. Todas son importantes. Esta información es totalmente confidencial.

- 1 - Solo estudiando me podré preparar para salir adelante en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 2.- La forma como he vivido hasta ahora me permitirá triunfar en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 3.- La situación económica en que vivo me obstaculizará para formar un hogar mejor que el que tengo.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 4.- Necesitaré del apoyo de mis padres y hermanos para triunfar en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

- 5.- Tengo esperanza de llegar a ser alguien si triunfo en los estudios.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 6.- Necesitaré del cariño de la gente para triunfar en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 7.- Siento temor a fracasar por eso me será difícil decidirme a conseguir algún trabajo.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- .- A mi familia le interesa que me preocupe para el futuro
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

9 - El lugar donde vivo hace que me sienta con menos oportunidad de triunfar en los estudios

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

10.- Como los demás se interesan por mí, me siento con deseos para luchar en la vida.

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

11.- Con la capacidad que tengo para trabajar podré mejorar mi situación de vida.

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

- 12 - La forma como me ha tratado mi familia me permitirá triunfar en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 13 - Necesito estudiar si deseo triunfar en la vida.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 14.- Siento temor cuando pienso que en el futuro tendré que vivir con otras personas.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 15.- Cuando sea mayor quiero tener un buen trabajo, para que mi familia viva mejor.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

16.- Como mis padres se interesan por mí, me siento con deseos para luchar en la vida

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

17.- Siempre seré tímido en la escuela.

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

18.- El lugar donde vivo hace que me sienta con menor oportunidad para triunfar en la vida.

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

19. Podré cumplir mis deseos mediante el trabajo.

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

20.- Creo que mi vida familiar es tan agradable que cuando llegue a formar mi propio hogar, me gustaría que fuera igual.

- a.- Muy de acuerdo _____
- b.- Bastante Bueno _____
- c.- Poco de acuerdo _____
- d.- Nada de acuerdo _____

21. Necesitaré de la ayuda y comprensión de mis Padres para lograr pasar el grado

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

22 - Para triunfar en la vida se necesita tener amigos

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

23.- La idea de trabajar para tener una vida mejor me resulta atractivo.

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

24.- El trato que recibo de mis padres hace que me sienta con menos oportunidad para triunfar en la vida.

a. Muy de acuerdo _____

b. Bastante de acuerdo _____

c. Poco de acuerdo _____

d. Nada de acuerdo _____

- 25.- Siento temor de hacer el ridículo cuando pienso que tendré que hacer muchas amistades
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 26.- Cuando sea mayor tendré dinero para poder mantener a mi pareja y a mis hijos.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 27.- Tengo miedo cuando escoja mi pareja, con la cual me casaré.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____
- 28.- Creo que al final de mis estudios tendré la capacidad de solucionar problemas de la vida diaria.
- a. Muy de acuerdo _____
 - b. Bastante de acuerdo _____
 - c. Poco de acuerdo _____
 - d. Nada de acuerdo _____

29.- La situación económica en que me encuentro no me permitirá prepararme para enfrentar la vida.

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

30.- Siempre que mis padres estén unidos me sentiré seguro de lograr lo que deseo .

- a. Muy de acuerdo _____
- b. Bastante de acuerdo _____
- c. Poco de acuerdo _____
- d. Nada de acuerdo _____

A N E X O " G "

3-6 MARGINALES SEXO MASCULIN.

FRECUENCIA DE LA RESPUESTA.					PONDERACION DE LA RESPUESTA						
AREA	# ITEM	MUY DE	BAST. DE	AIPOCO DE	AINADA DE A	#	MUY DE A	BAST. DE	AIPOCO DE	AINADA	
	1	3	25	19	10	1	55	75	38	10	
		9	9	9	15	22	55	6	9	30	
		14	27	6	7	13	55	0	8	14	
		19	25	16	8	6	55	75	32	8	
		24	21	10	10	6	55	63	36	10	
		27	28	18	7	2	55	84	36	7	
SUBTOTAL			131	81	57	57	330	297	156	76	1
	2	5	15	7	15	18	55	0	7	30	
	2	11	34	9	11	1	55	105	18	11	
	2	16	30	14	8	3	55	0	14	16	
	2	21	8	15	15	17	55	0	15	30	
	2	26	45	6	3	1	55	155	12	3	
	2	29	36	10	8	3	55	114	20	4	
SUBTOTAL			171	6	50	47	330	357	80	94	1
	3	3	21	14	12	6	55	65	28	14	
	3	6	22	21	9	3	55	66	47	9	
	3	12	29	16	8	2	55	87	32	8	
SUBTOTAL			71	5	3	1	165	218	107	31	
	4	8	35	14	7	2	55	90	28	7	
	4	17	16	7	8	24	55	0	7	16	
	4	21	14	16	17	8	55	42	35	17	
SUBTOTAL			61	57	31	34	165	138	67	40	7
	5	4	29	16	8	2	55	0	16	16	
	5	7	3	13	37	2	55	9	26	37	
	5	10	10	30	7	3	55	30	70	7	
	5	11	11	8	57	2	55	30	16	33	
	5	20	10	30	1	8	55	0	30	2	
	5	25	9	37	6	1	55	27	74	8	
	5	28	13	34	3	5	55	30	68	3	
SUBTOTAL			91	170	97	24	385	138	300	106	3
	6	2	18	12	20	5	55	54	24	20	
	6	13	36	13	2	0	55	114	20	4	
	6	18	32	14	5	4	55	96	28	5	
	6	23	20	6	13	16	55	0	6	26	
	6	30	10	4	12	28	55	0	4	26	

2-P AL-PE MARGINALES SEXO FEMENIN

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS						PONDERACION DE LAS RESPUESTAS					
AREA	ITEM	INDU DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NADA DE A	INDU DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NADA DE A		
	1	7	8	35	10	2	55	24	70	10	0
	1	9	20	20	13	2	55	0	20	26	6
	1	14	16	15	13	9	55	0	15	26	27
	1	19	12	24	7	12	55	36	48	7	0
	1	24	21	10	10	7	55	84	20	10	0
	1	27	30	10	0	1	55	90	24	0	0
SUBTOTAL			114	110	60	30	330	240	190	80	30
	2	5	21	15	13	6	55	0	15	26	18
	2	11	6	9	28	12	55	18	18	28	0
	2	16	29	15	8	3	55	0	15	16	9
	2	21	2	7	18	28	55	0	7	36	84
	2	26	35	14	4	2	55	105	28	4	0
	2	29	16	14	17	8	55	48	28	17	0
SUBTOTAL			100	70	80	50	330	170	110	120	110
	3	1	11	20	20	4	55	30	40	20	0
	3	6	19	14	17	5	55	57	28	17	0
	3	12	24	14	14	0	55	72	28	14	0
SUBTOTAL			50	48	50	10	165	160	90	50	0
	4	1	11	20	22	2	55	32	40	22	0
	4	17	20	2	10	10	55	0	0	26	57
	4	22	15	8	23	9	55	45	18	20	0
SUBTOTAL			40	30	50	30	165	78	58	70	57
	5	4	25	10	5	10	55	0	10	10	33
	5	7	5	0	15	20	50	0	15	15	0
	5	10	7	8	13	20	55	20	10	10	0
	5	15	15	11	24	5	55	45	20	24	0
	5	20	10	30	6	5	55	0	30	10	15
	5	25	9	25	18	3	55	27	50	18	0
	5	28	18	29	4	4	55	54	58	4	0
SUBTOTAL			94	120	80	80	385	150	205	90	48
	6	2	13	11	22	9	55	39	22	22	0
	6	10	16	31	7	1	55	48	62	7	0
	6	18	20	28	7	0	55	60	50	7	0
	6	23	8	16	18	10	55	0	16	30	39
	6	30	14	14	22	5	55	0	14	22	0

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS						PONDIFICACION DE LAS RESPUESTAS				
ARE-	ITEM	MU' DE F	BAST. DE APOCC	DE AINAD-	DE F	F	MU' DE F	BAST. DE APOCC	DE AINADA	DE G
	1	2	1	1	1	50	81	30	6	0
	2	10	1	20	10	50	1	7	40	30
	3	10	10	10	10	50	0	7	32	42
	4	10	20	10	10	50	70	36	10	0
	5	20	20	20	10	50	75	42	7	0
	6	20	20	10	10	50	80	34	6	0
SUBTOTAL		10	8	6	3	35	30	164	10	70
	7	5	12	4	14	50	0	4	20	75
	8	10	30	1	1	50	100	22	5	0
	9	10	30	0	10	50	0	0	22	0
	10	20	1	0	9	50	0	0	18	111
	11	20	30	10	0	50	100	34	0	0
	12	20	20	10	0	50	84	24	9	0
SUBTOTAL		140	60	40	7	350	29	100	80	190
	13	1	10	10	4	50	5	24	22	0
	14	0	20	10	1	50	70	28	17	0
	15	10	20	10	10	50	80	26	12	0
SUBTOTAL		70	50	5	0	160	210	70	50	0
	16	0	10	10	0	50	90	20	10	0
	17	10	0	0	20	50	0	7	10	0
	18	0	10	20	0	50	50	20	20	0
SUBTOTAL		60	20	30	30	160	140	40	40	0
	19	0	0	10	20	50	0	5	24	80
	20	0	10	0	1	50	100	30	0	0
	21	10	10	0	1	50	80	30	7	0
	22	10	10	0	0	50	110	26	5	0
	23	20	10	0	0	50	0	1	10	90
	24	20	40	0	1	50	120	16	2	0
	25	20	40	0	0	50	120	12	4	0
SUBTOTAL		200	60	40	70	300	56	120	60	180
	26	2	20	0	3	50	60	10	20	0
	27	10	30	10	1	50	100	24	7	0
	28	10	30	10	0	50	90	30	4	0
	29	20	10	0	10	50	0	2	20	90
	30	30	10	0	9	50	0	0	10	80
SUBTOTAL		100	40	50	60	270	26	80	70	170

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS						DISTRIBUCION DE LAS RESPUESTAS				
AFEC.	ITEM	NUM DE A	BAST. DE AIPOCC DE AYUDA DE A			NUM DE A	BAST. DE AIPOCC DE AYUDA DE A			
		2	2	1	0	55	76	44	1	0
		1	0	10	2	55	0	0	30	60
	12	2	10	0	10	55	0	10	10	20
	14	2	10	0	0	55	75	20	10	0
	21	2	10	0	0	55	75	30	0	0
	22	2	2	0	0	55	75	4	0	0
SUBTOTAL		10	50	5	5	50	300	100	5	0
		2	5	10	10	55	0	5	20	45
	1	3	0	10	0	55	90	15	10	0
	10	2	10	0	0	55	0	10	10	20
	2	10	5	20	10	55	0	5	50	50
	20	40	10	0	0	55	120	20	0	0
	20	50	10	0	0	55	90	20	5	0
SUBTOTAL		100	50	7	50	550	320	50	12	0
		20	0	20	0	55	60	2	25	0
	1	20	10	10	0	55	60	20	10	0
	10	20	10	10	0	55	75	20	10	0
SUBTOTAL		7	20	50	0	160	200	50	50	0
	1	20	10	10	0	55	75	20	10	0
	10	0	10	0	30	55	0	10	0	90
	2	0	20	10	10	55	30	40	0	0
SUBTOTAL		4	40	20	40	160	10	50	20	90
	1	10	0	20	20	55	0	0	40	60
	0	20	10	5	0	55	110	20	0	0
	10	0	10	0	0	55	100	20	0	0
	10	20	10	10	0	55	80	20	10	0
	20	0	0	10	30	55	0	0	20	90
	20	50	10	0	0	55	100	20	0	0
	20	4	10	0	0	55	120	20	0	0
SUBTOTAL		100	60	0	60	380	520	120	90	160
	2	10	5	10	10	55	40	10	10	0
	10	20	10	0	0	55	80	30	0	0
	10	20	10	10	0	55	60	20	10	0
	20	10	0	10	10	55	0	0	20	50
	30	10	5	10	20	55	0	5	20	0
SUBTOTAL		90	40	0	60	270	20	50	50	100

FRECUCNIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

¡SUBTOTAL	¡ARE-	¡MU DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡NADA DE A
SUBTOTAL		20	8	4	4	53	18	9	12
SUBTOTAL	:	13	6	7	8	34	12	12	16
SUBTOTAL	:	20	9	8	4	48	16	15	10
SUBTOTAL	:	23	11	5	4	61	21	8	10
TOTA		80	36	26	22	198	65	43	52

2 PERCEPCION DEL FUTURO MARGINALES SEXO FEMENINO

FRECUCNIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

¡SUBTOTAL	¡ARE-	¡MU DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡NADA DE A
SUBTOTAL		19	8	3	7	51	16	5	16
SUBTOTAL	:	13	10	7	6	29	17	11	19
SUBTOTAL	:	17	12	8	5	42	21	13	11
SUBTOTAL	:	21	12	4	5	54	23	6	9
TOTA		71	43	23	26	178	78	37	57

3 PERCEPCION DEL FUTURO MARGINALES SEXO MASCULINO

FRECUCNIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

¡SUBTOTAL	¡ARE-	¡MU DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡NADA DE A
SUBTOTAL		20	7	4	5	56	14	8	14
SUBTOTAL	:	17	5	7	6	40	10	12	19
SUBTOTAL	:	21	10	6	5	51	18	11	14
SUBTOTAL	:	23	10	4	5	63	19	7	14
TOTA		82	34	27	25	210	62	38	47

4 PERCEPCION DEL FUTURO NO-MARGINALES SEXO MASCULINO

FRECUCNIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

¡SUBTOTAL	¡ARE-	¡MU DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡BAST. DE A	¡POCO DE A	¡NADA DE A	¡NADA DE A
SUBTOTAL		20	6	4	6	58	12	7	17
SUBTOTAL	:	16	7	7	7	39	12	12	18
SUBTOTAL	:	26	6	5	6	62	11	9	16
SUBTOTAL	:	25	7	5	6	69	14	8	13
TOTA		88	26	22	26	229	51	37	65

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

SUBTOTAL	AREA	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A
SUBTOTAL		13	8	5	5	30	16	10	7
SUBTOTAL	1	14	6	4	7	25	10	8	10
SUBTOTAL	2	7	3	5	5	21	7	5	6
SUBTOTAL	3	6	2	5	3	14	4	4	8
SUBTOTAL	4	20	6	4	7	56	12	6	18
SUBTOTAL	5	10	4	5	6	26	8	7	17
TOTAL		73	32	29	29	178	59	41	71

2-1 A1-AE MARGINALES SEXO FEMENIN

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

SUBTOTAL	AREA	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A
SUBTOTAL		11	11	6	5	24	19	8	3
SUBTOTAL	1	10	7	8	5	17	10	12	9
SUBTOTAL	2	5	4	5	1	16	9	5	6
SUBTOTAL	3	4	2	5	3	7	5	7	5
SUBTOTAL	4	9	12	8	6	15	20	9	4
SUBTOTAL	5	7	10	7	2	14	17	11	5
TOTAL		46	46	42	24	95	83	54	28

3-1 A1-AE MARGINALES SEXO MASCULIN

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

SUBTOTAL	AREA	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A
SUBTOTAL		13	8	5	5	29	15	7	10
SUBTOTAL	1	17	6	5	4	35	8	9	11
SUBTOTAL	2	7	5	3	1	21	10	3	6
SUBTOTAL	3	6	3	3	3	15	6	4	7
SUBTOTAL	4	9	17	9	7	13	30	16	3
SUBTOTAL	5	11	4	5	5	26	8	8	12
TOTAL		64	45	32	24	140	80	43	45

4-1 A1-AE NO-MARGINALES SEXO FEMENIN

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS (PONDERACION DE LAS RESPUESTAS)

SUBTOTAL	AREA	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A	MUY DE A	BAST. DE A	POCO DE A	NINGUNA DE A
SUBTOTAL		13	8	5	4	30	16	8	9
SUBTOTAL	1	16	5	7	3	32	6	12	9
SUBTOTAL	2	7	2	5	0	21	5	5	6
SUBTOTAL	3	4	4	2	4	14	7	2	9
SUBTOTAL	4	19	6	6	6	52	12	9	16
SUBTOTAL	5	9	4	6	6	26	8	8	12

FRECUCENCIA DE LAS RESPUESTAS						POBACION DEL FUTURO				
AREA	ITEM	MUY DE BAST.	DE APOCO	DE AINADA	DE A	MUY DE BAST.	DE APOCO	DE AINADA	DE A	
1	3	37	16	1	1	55	111	32	1	0
1	4	38	15	2	1	55	114	26	2	0
1	5	12	4	16	22	55	0	4	32	65
1	13	40	14	1	0	55	120	28	1	0
1	17	5	5	20	25	55	0	5	40	75
1	21	36	17	3	3	55	108	26	3	0
1	28	38	15	0	1	55	114	26	0	0
SUBTOTAL		260	71	40	50	380	507	147	80	144
2	2	38	11	4	2	55	114	22	4	0
2	6	27	4	9	10	55	81	18	9	0
2	10	37	15	1	0	55	111	30	1	0
2	14	10	10	17	16	55	0	10	34	54
2	18	10	3	17	25	55	0	3	34	75
2	22	34	5	7	5	55	102	18	7	0
2	25	14	2	18	21	55	0	2	36	65
SUBTOTAL		170	50	70	80	385	408	100	120	190
3	3	15	14	13	15	55	0	14	26	45
3	7	15	5	17	14	55	0	9	34	42
3	11	38	15	2	0	55	114	30	2	0
3	15	35	17	5	2	55	105	26	5	0
3	19	31	16	5	3	55	95	32	5	0
3	23	36	15	2	2	55	101	30	2	0
3	26	30	15	4	0	55	95	30	4	0
3	29	10	0	16	20	55	0	5	32	60
SUBTOTAL		210	100	60	50	440	510	180	110	140
4	4	34	18	1	2	55	102	30	1	0
4	8	35	18	1	1	55	105	30	1	0
4	12	30	17	4	1	55	95	34	4	0
4	16	40	15	2	1	55	120	24	2	0
4	20	34	17	7	1	55	102	22	7	0
4	24	7	5	12	3	55	0	5	24	95
4	27	15	7	16	17	55	0	7	32	51
4	30	5	10	0	0	55	111	24	0	0
SUBTOTAL		230	100	40	50	440	630	190	70	140

PERCEPCION DEL FUTURO AFICIALES SECC FEMENIN

PERCEPCION DEL FUTURO M.F.

ponderacion de las respuestas

FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS

AREA	ITEM	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	40	14	1	0	55	120	28	1	0	0
1	5	36	10	2	0	55	114	26	2	0	0
1	9	13	3	10	29	55	0	3	20	87	0
1	13	40	14	1	0	55	120	28	1	0	0
1	17	6	9	10	27	55	0	9	26	81	0
1	21	30	16	2	7	55	90	32	2	0	0
1	25	24	18	7	0	55	72	36	7	0	0
SUBTOTAL		19	87	36	7	385	51	161	59	168	
2	2	22	25	6	2	55	66	50	6	0	0
2	6	24	16	0	6	55	72	32	9	0	0
2	10	30	19	5	1	55	90	38	5	0	0
2	14	11	9	18	17	55	0	9	36	51	0
2	18	8	7	11	29	55	0	7	22	87	0
2	22	27	16	10	8	55	60	30	10	0	0
2	26	14	8	14	19	55	0	8	28	57	0
SUBTOTAL		13	100	70	60	385	29	170	110	190	
3	3	12	15	15	13	55	0	15	30	39	0
3	7	1	10	19	12	55	0	13	38	36	0
3	11	30	18	6	1	55	90	30	6	0	0
3	15	39	14	0	2	55	117	28	0	0	0
3	19	24	20	7	4	55	72	40	7	0	0
3	23	26	17	8	4	55	78	34	8	0	0
3	27	24	16	8	7	55	72	30	8	0	0
3	31	9	10	19	14	55	0	10	38	40	0
SUBTOTAL		17	120	80	50	440	47	200	100	100	
4	4	30	18	2	2	55	108	30	2	0	0
4	8	32	18	2	0	55	90	30	2	0	0
4	12	28	22	4	1	55	84	44	4	0	0
4	16	31	20	2	0	55	90	44	2	0	0
4	20	26	10	7	9	55	78	26	7	0	0
4	24	12	9	14	19	55	0	9	28	57	0
4	28	20	12	9	12	55	0	12	18	30	0
4	32	29	14	4	8	55	87	28	4	0	0
SUBTOTAL		21	120	40	50	440	540	230	60	90	

PERCEPCION DE FUTURO N. MAREJAALES SEXO MASCULIN

FRECUCENCIA DE LAS RESPUESTAS						PONDERACION DE LAS RESPUESTAS				
AREA	# ITEM	INDU DE A	BAST. DE AIPOCO DE AINADA DE A	A	INDU DE A	BAST. DE AIPOCO DE AINADA DE A				
1	1	41	13	0	1	55	120	26	0	0
1	5	39	13	5	0	55	117	26	3	0
1	6	5	3	16	27	55	0	5	32	81
1	10	42	11	0	2	55	126	22	0	0
1	17	4	2	17	31	55	0	3	34	92
1	21	40	10	4	1	55	120	20	4	0
1	28	34	14	2	1	55	102	28	6	0
SUBTOTAL		207	67	42	6	325	582	122	75	174
2	2	35	14	4	2	55	105	28	4	0
2	6	28	18	7	2	55	84	36	7	0
2	10	36	12	5	2	55	108	22	5	0
2	14	15	8	18	14	55	0	8	36	42
2	18	7	2	17	29	55	0	2	34	87
2	22	32	10	2	4	55	90	20	0	0
2	27	14	2	18	19	55	0	2	32	57
SUBTOTAL		167	72	72	72	325	392	122	124	182
3	3	19	10	10	16	55	0	10	20	48
3	7	19	4	10	22	55	0	4	20	60
3	11	40	12	1	2	55	120	24	1	0
3	15	40	8	0	2	55	132	10	0	0
3	19	44	8	2	3	55	132	16	2	0
3	23	38	12	2	0	55	110	20	0	0
3	26	4	7	4	2	55	120	14	4	0
3	29	14	4	2	10	55	0	4	42	48
SUBTOTAL		200	62	50	62	440	627	114	92	162
4	4	37	13	3	2	55	111	20	3	0
4	8	44	9	1	1	55	132	18	1	0
4	12	41	10	3	1	55	120	20	0	0
4	16	40	11	4	0	55	120	22	4	0
4	20	30	15	5	5	55	90	30	5	0
4	24	8	10	12	28	55	0	10	24	84
4	27	15	5	20	17	55	0	5	40	51
4	30	38	7	2	8	55	114	14	2	0
SUBTOTAL		250	78	50	62	440	690	140	82	138

PROPAGACION DEL PULGON EN MARIANAS - SEXO FEMLENO

FRECUENCIA DE LA RESPUESTA.						ponderacion de las respuestas					
FRE.	# ITEM (NU) DE A	(BAST. DE APOCO DE AINAD) DE A	F	(NU) DE A	(BAST. DE APOCO DE AINAD) DE A	F	(NU) DE A	(BAST. DE APOCO DE AINAD) DE A	F	(NU) DE A	(BAST. DE APOCO DE AINAD) DE A
1	1	4	14	0	0	55	120	28	0	0	0
	2	5	14	0	1	55	111	28	3	0	0
	3	10	7	12	21	55	0	7	28	63	63
	12	40	15	0	0	55	120	30	0	0	0
	17	1	2	20	22	55	0	2	40	66	66
	21	32	12	1	0	55	96	38	1	0	0
	22	28	12	0	2	55	84	32	5	0	0
SUBTOTAL		20	67	47	47	385	554	167	87	120	120
1	2	28	18	8	0	55	84	30	8	0	0
	6	27	10	10	6	55	81	20	10	0	0
	10	37	15	0	2	55	111	30	1	0	0
	14	14	0	20	12	55	0	0	40	36	36
	18	14	4	15	21	55	0	4	30	66	66
	22	24	5	10	12	55	72	18	10	0	0
	25	17	0	11	28	55	0	3	22	84	84
SUBTOTAL		157	68	70	80	385	348	120	12	180	180
3	3	18	7	22	11	55	0	7	44	30	30
3	7	14	11	20	11	55	0	11	40	30	30
3	11	32	14	0	0	55	96	28	7	0	0
3	15	41	14	0	0	55	120	28	0	0	0
3	19	32	17	2	2	55	99	34	0	0	0
3	23	32	15	0	0	55	96	30	5	0	0
3	26	25	12	12	6	55	75	24	12	0	0
3	29	10	5	20	14	55	0	5	40	42	42
SUBTOTAL		20	90	87	48	440	480	167	15	105	105
4	4	35	15	0	0	55	105	30	0	0	0
4	8	38	14	0	1	55	114	28	0	0	0
4	12	32	21	0	0	55	90	42	0	0	0
4	16	37	18	1	1	55	111	32	0	0	0
4	20	29	10	6	4	55	87	32	6	0	0
4	24	11	5	10	23	55	0	5	30	69	69
4	27	12	7	18	17	55	0	0	30	33	33
4	30	0	17	0	0	55	0	34	0	0	0
SUBTOTAL		234	111	50	45	460	610	210	80	102	102

1	20	1	60
2	21	2	61
3	22	3	62
4	23	4	63
5	24	5	64
6	25	6	65
7	26	7	66
8	27	8	67
9	28	9	68
10	29	10	69
11	30	11	70
12	31	12	71
13	32	13	72
14	33	14	73
15	34	15	74
16	35	16	75
17	36	17	76
18	37	18	77
19	38	19	78
20	39	20	79
21	40	21	80
22	41	22	81
23	42	23	82
24	43	24	83
25	44	25	84
26	45	26	85
27	46	27	86
28	47	28	87
29	48	29	88
30	49	30	89
31	50	31	90
32	51	32	91
33	52	33	92
34	53	34	93
35	54	35	94
36	55	36	95
37	56	37	96
38	57	38	97
39	58	39	98
40	59	40	99
41	60	41	100
42	61	42	101
43	62	43	102
44	63	44	103
45	64	45	104
46	65	46	105
47	66	47	106
48	67	48	107
49	68	49	108
50	69	50	109
51	70	51	110
52	71	52	111
53	72	53	112
54	73	54	113
55	74	55	114
56	75	56	115
57	76	57	116
58	77	58	117
59	78	59	118
60	79	60	119
61	80	61	120
62	81	62	121
63	82	63	122
64	83	64	123
65	84	65	124
66	85	66	125
67	86	67	126
68	87	68	127
69	88	69	128
70	89	70	129
71	90	71	130
72	91	72	131
73	92	73	132
74	93	74	133
75	94	75	134
76	95	76	135
77	96	77	136
78	97	78	137
79	98	79	138
80	99	80	139
81	100	81	140
82	101	82	141
83	102	83	142
84	103	84	143
85	104	85	144
86	105	86	145
87	106	87	146
88	107	88	147
89	108	89	148
90	109	90	149
91	110	91	150
92	111	92	151
93	112	93	152
94	113	94	153
95	114	95	154
96	115	96	155
97	116	97	156
98	117	98	157
99	118	99	158
100	119	100	159
101	120	101	160
102	121	102	161
103	122	103	162
104	123	104	163
105	124	105	164
106	125	106	165
107	126	107	166
108	127	108	167
109	128	109	168
110	129	110	169
111	130	111	170
112	131	112	171
113	132	113	172
114	133	114	173
115	134	115	174
116	135	116	175
117	136	117	176
118	137	118	177
119	138	119	178
120	139	120	179
121	140	121	180
122	141	122	181
123	142	123	182
124	143	124	183
125	144	125	184
126	145	126	185
127	146	127	186
128	147	128	187
129	148	129	188
130	149	130	189
131	150	131	190
132	151	132	191
133	152	133	192
134	153	134	193
135	154	135	194
136	155	136	195
137	156	137	196
138	157	138	197
139	158	139	198
140	159	140	199
141	160	141	200
142	161	142	201
143	162	143	202
144	163	144	203
145	164	145	204
146	165	146	205
147	166	147	206
148	167	148	207
149	168	149	208
150	169	150	209
151	170	151	210
152	171	152	211
153	172	153	212
154	173	154	213
155	174	155	214
156	175	156	215
157	176	157	216
158	177	158	217
159	178	159	218
160	179	160	219
161	180	161	220
162	181	162	221
163	182	163	222
164	183	164	223
165	184	165	224
166	185	166	225
167	186	167	226
168	187	168	227
169	188	169	228
170	189	170	229
171	190	171	230
172	191	172	231
173	192	173	232
174	193	174	233
175	194	175	234
176	195	176	235
177	196	177	236
178	197	178	237
179	198	179	238
180	199	180	239
181	200	181	240
182	201	182	241
183	202	183	242
184	203	184	243
185	204	185	244
186	205	186	245
187	206	187	246
188	207	188	247
189	208	189	248
190	209	190	249
191	210	191	250
192	211	192	251
193	212	193	252
194	213	194	253
195	214	195	254
196	215	196	255
197	216	197	256
198	217	198	257
199	218	199	258
200	219	200	259
201	220	201	260
202	221	202	261
203	222	203	262
204	223	204	263
205	224	205	264
206	225	206	265
207	226	207	266
208	227	208	267
209	228	209	268
210	229	210	269
211	230	211	270
212	231	212	271
213	232	213	272
214	233	214	273
215	234	215	274
216	235	216	275
217	236	217	276
218	237	218	277
219	238	219	278
220	239	220	279
221	240	221	280
222	241	222	281
223	242	223	282
224	243	224	283
225	244	225	284
226	245	226	285
227	246	227	286
228	247	228	287
229	248	229	288
230	249	230	289
231	250	231	290
232	251	232	291
233	252	233	292
234	253	234	293
235	254	235	294
236	255	236	295
237	256	237	296
238	257	238	297
239	258	239	298
240	259	240	299
241	260	241	300
242	261	242	301
243	262	243	302
244	263	244	303
245	264	245	304
246	265	246	305
247	266	247	306
248	267	248	307
249	268	249	308
250	269	250	309
251	270	251	310
252	271	252	311
253	272	253	312
254	273	254	313
255	274	255	314
256	275	256	315
257	276	257	316
258	277	258	317
259	278	259	318
260	279	260	319
261	280	261	320
262	281	262	321
263	282	263	322
264	283	264	323
265	284	265	324
266	285	266	325
267	286	267	326
268	287	268	327
269	288	269	328
270	289	270	329
271	290	271	330
272	291	272	331
273	292	273	332
274	293	274	333
275	294	275	334
276	295	276	335
277	296	277	336
278	297	278	337
279	298	279	338
280	299	280	339
281	300	281	340
282	301	282	341
283	302	283	342
284	303	284	343
285	304	285	344
286	305	286	345
287	306	287	346
288	307	288	347
289	308	289	348
290	309	290	349
291	310	291	350
292	311	292	351
293	312	293	352
294	313	294	353
295	314	295	354
296	315	296	355
297	316	297	356
298	317	298	357
299	318	299	358
300	319	300	359
301	320	301	360
302	321	302	361
303	322	303	362
304	323	304	363
305	324	305	364
306	325	306	365
307	326	307	366
308	327	308	367
309	328	309	368
310	329	310	369
311	330	311	370
312	331	312	371
313	332	313	372
314	333	314	373
315	334	315	374
316	335	316	375
317	336	317	376
318	337	318	377
319	338	319	378
320	339	320	379
321	340	321	380
322	341	322	381
323	342	323	382
324	343	324	383
325	344	325	384
326	345	326	385
327	346	327	386
328	347	328	387
329	348	329	388
330	349	330	389
331	350	331	390
332	351	332	391
333	352	333	392
334	353	334	393
335	354	335	394
336	355	336	395
337	356	337	396
338	357	338	397
339	358	339	398
340	359	340	399
341	360	341	400
342	361	342	40

	3	171
	4	211
	5	251
	6	291
	7	331
	8	371
	9	411
1	5	312
2	6	372
3	7	504
4	7	547
5	8	2111
6	8	462
7	5	26
8	5	260
9	8	292
10	6	334
11	6	472
12	6	404
13	5	280
14	7	577
15	5	291
16	6	476
17	7	504
18	5	348
19	5	313
20	6	366
21	5	324
22	5	313
23	7	547
24	5	324
25	5	270
26	6	396
27	7	577
28	6	500
29	6	435
30	7	518
31	5	201
32	5	384
33	7	504
34	7	516
35	7	518
36	4	240
37	5	324
38	5	313
39	5	302
40	5	336
41	5	324
42	5	260
43	4	190
44	5	250
45	4	202
46	6	422
47	6	372
48	7	504

	7	54
	4	16
	7	517
	7	621
	6	472
	6	396
	6	422
	6	384
	7	490
11	6	372
1	4	220
2	5	270
3	4	230
4	5	346
5	7	624
6	7	592
7	6	448
8	5	251
9	5	250
10	4	211
11	7	547
12	5	260
13	5	348
14	7	518
15	6	472
16	7	522
17	5	291
18	4	240
19	7	608
20	5	346
21	6	336
22	7	608
23	5	280
24	5	260
25	6	422
26	7	621
27	8	640
28	7	362
29	7	547
30	7	562
31	7	532
32	6	448
33	6	448
34	6	462
35	6	448
36	5	250
37	7	547
38	5	324
39	6	472
40	6	472
41	5	336
42	7	518
43	5	250
44	5	230
45	4	202

Para realizar el análisis estadístico se utilizó la prueba "t" de Student (diferencia de medias).

El primer paso fue computar la media de las puntuaciones de los dos grupos, utilizándose la fórmula:

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

dónde:

\bar{X} = media aritmética

X = sumatoria de las puntuaciones de los sujetos

n = número de sujetos

Para computar "t" se utilizó la siguiente fórmula:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\left(\frac{SS_1 + SS_2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)} \right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Dónde:

$\bar{X}_1 - \bar{X}_2$ = Diferencia de medias

SS₁ y SS₂ = Suma de cuadros cuya fórmula es:

$$SS = \sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}$$

$\sum x^2$ = Sumatoria de los cuadros de todos los valores para un grupo;

$(\sum x)^2$ = Sumatoria de las puntuaciones de los sujetos elevado al cuadrado

n = número de sujetos.

1. RESULTADOS OBTENIDOS EN AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA, DE ADOLESCENTES MARGINALES Y NO MARGINALES

<u>GRUPO 1</u>	<u>GRUPO 2</u>
NO MARGINALES	MARGINALES
X = 6815	X = 5711
x ² = 4334669	x ² = 300955
\bar{x}_1 = 61.95	\bar{x}_2 = 51.91

Suma de cuadrados para el grupo No.1

$$SS_1 = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n_1}$$

Sustituyendo:

$$\begin{aligned}
 SS_1 &= 433469 - \frac{(6815)^2}{110} \\
 &= 433469 - \frac{46444225}{110}
 \end{aligned}$$

$$= 433469 - 42222.22$$

$$SS_1 = \underline{11248.78}$$

Suma de cuadrados para el grupo 2:

$$SS_2 = x^2 - \frac{\sum (\sum x)^2}{n_2}$$

Sustituyendo

$$SS_2 = 300955 - \frac{(5711)^2}{110}$$

$$= 300955 - \frac{.32615521}{110}$$

$$= 300955 - 296504.73$$

$$SS_2 = \underline{4450.25}$$

Valor de "t"

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left(\frac{SS_1 + SS_2}{(n-1) + (n-1)}\right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}}$$

$$\sqrt{\left(\frac{SS_1 + SS_2}{(n-1) + (n-1)}\right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right)}$$

Sustituyendo:

$$t = \frac{61.95 - 51.91}{\sqrt{\left(\frac{11248.78 + 4450.25}{(109) + (109)}\right)\left(\frac{1}{110} + \frac{1}{110}\right)}}$$

$$t = \frac{10.04}{\sqrt{\left(\frac{1156.99.03}{218}\right)\left(\frac{0.009 + 0.009}{110}\right)}}$$

$$t = \frac{10.04}{\sqrt{(72.01)(0.018)}}$$

$$t = \frac{10.04}{1.30}$$

$$t = 7.72 > 1.96 \quad \text{Se rechaza } H_0.$$

**RESULTADOS OBTENIDOS EN AUTOIMAGEN-AUTOESTIMA EN ADO-
LESCENTES MASCULINOS Y FEMENINOS DE COMUNIDADES MARGINALES**

GRUPO No. 1

GRUPO No. 2

MARGINALES MASCULINOS

MARGINALES FEMENINOS

$$X_1 = 3090$$

$$X = 2621$$

$$X^2 = 175376$$

$$X^2 = 125579$$

$$\bar{X}_1 = 56.18$$

$$\bar{X}_2 = 47.65$$

Suma de cuadros para el grupo 1:

$$SS_1 = X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n_1}$$

Sustituyendo:

$$SS_1 = 175376 - \frac{(3090)^2}{55}$$

$$= 175376 - \frac{9548100}{55}$$

$$= 175376 - 173601.81$$

$$SS_1 = 1774.19$$

Suma de cuadrados para el grupo 2:

$$SS_2 = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n_2}$$

Sustituyendo:

$$\begin{aligned} SS_2 &= 125579 - \frac{(2621)^2}{55} \\ &= 125579 - \frac{686941}{55} \\ &= 125579 - 124902.56 \\ SS_2 &= 676.44 \end{aligned}$$

Valor de "t" =

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left(\frac{SS_1 + SS_2}{(n-1) + (n-1)} \right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Sustituyendo:

$$t = \frac{56.18 - 47.65}{\sqrt{\left(\frac{1774.19 + 676.44}{(54) + (54)} \right) \left(\frac{1}{55} + \frac{1}{55} \right)}}$$

$$t = \frac{8.53}{\sqrt{\left(\frac{2450.63}{108}\right) (0.018 + 0.018)}}$$

$$t = \frac{8.53}{\sqrt{(22.69) (0.036)}}$$

$$= \frac{8.53}{0.82}$$

$$10.40$$

$$t = \frac{10.40 \text{ Mayor que } 1.98 \text{ se rechaza } H_0.}{\underline{\underline{\hspace{10em}}}}$$

RESULTADOS OBTENIDOS EN PERCEPCION DEL FUTURO EN ADOLESCENTES RESIDENTES EN COMUNIDADES MARGINALES Y NO MARGINALES

GRUPO 1	GRUPO 2
GRUPO NO MARGINAL	GRUPO MARGINAL
$X_1 = 7449$	$X_1 = 7285$
$X^2 = 514689$	$X^2 = 492431$
$\bar{X}_1 = 67.71$	$\bar{X}_2 = 66.22$

Suma de cuadrados para el grupo 1:

$$SS_1 = X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n_1}$$

Sustituyendo:

$$= 514689 - \frac{(7449)^2}{110}$$

$$= 514689 - \frac{55487601}{110}$$

$$= 514689 - 504432.73$$

$$SS_1 = 10256.27$$

Suma de Cuadrados para el grupo 2:

$$SS_2 = \sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n_2}$$

Sustituyendo:

$$\begin{aligned} &= 492471 - \frac{(7285)^2}{110} \\ &= 492471 - \frac{53071225}{110} \\ &= 492471 - 482465.68 \end{aligned}$$

$$SS_2 = \underline{10005.32}$$

Valor de "t":

$$t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\left(\frac{SS_1 + SS_2}{(n-1) + (n-1)} \right) \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

Sustituyendo:

$$t = \frac{67.71 - 66.22}{\sqrt{\left(\frac{10256.27 + 10005.32}{(110 - 1) + (110 - 1)} \right) \left(\frac{1}{110} + \frac{1}{110} \right)}}$$

$$t = \frac{1.49}{\sqrt{\frac{20261.59}{(109)+(109)} (0.009 + 0.009)}}$$

$$\tau = \frac{1.49}{\sqrt{\frac{20261.59}{218} (0.018)}}$$

$$\tau = \frac{1.49}{\sqrt{(92.94) (0.018)}}$$

$$\tau = \frac{1.49}{1.67}$$

$$t = \frac{1.49}{1.29}$$

$$\tau = \underline{1.15 \text{ Menor que } 1.96; \text{ se acepta } H_0.}$$

RESULTADOS OBTENIDOS EN PERCEPCION DEL FUTURO EN ADOLESCENTES MASCULINOS Y FEMENINOS DE COMUNIDADES MARGINALES.

<u>GRUPO 1</u>	<u>GRUPO 2</u>
SUJETOS MASCULINOS	SUJETOS FEMENINOS
$\bar{x} = 3773$	$\bar{y} = 3512$
$x^2 = 265267$	$x^2 = 227204$
$\bar{x}_1 = 68.60$	$\bar{x}_2 = 63.85$

Suma de los cuadrados para el grupo 1:

$$SS_1 = x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n_1}$$

Sustituyendo:

$$\begin{aligned} SS_1 &= 265267 - \frac{(3773)^2}{55} \\ &= 265267 - \frac{14235529}{55} \\ &= 265267 - 258827.8 \end{aligned}$$

$$SS_1 = 6439.2$$
