

Análisis de precios de la ahuyama *Cucurbita moschata* en cinco ciudades de Colombia

Price analysis of squash *Cucurbita moschata* in five cities of Colombia

Antonio María Martínez-Reina^{1*}

Recibido para publicación: enero 12 de 2021 - Aceptado para publicación: junio 27 de 2021

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue analizar el comportamiento del precio de la ahuyama en los cinco principales mercados: Barranquilla, Cartagena, Montería, Sincelejo y Valledupar de la Región Caribe de Colombia. Los datos que se usaron fueron del Sistema de información de precios del DANE en periodos semanales durante los años 2012 al 2019. Con el uso de técnicas de cointegración, se identificaron las relaciones entre las series, igualmente se determinó la causalidad por el método de Granger. El trabajo probó que existe integración de los mercados en el proceso de formación de precios. Los resultados permiten evidenciar la integralidad de los mercados y la no presencia de causalidad entre los precios de las cinco ciudades sin que el tamaño del mercado afecte esta situación. Se concluye que, aún en ausencia de causalidad entre los mercados, estos sí están integrados en el largo plazo, lo que evidencia el cumplimiento de la ley de precio único.

Palabras clave: Integración; Precios; Tendencia; Técnica; Región; Ciudades.

ABSTRACT

The objective of this work was to analyze the behavior of the price of the smoke in the five main markets: Barranquilla, Cartagena, Montería, Sincelejo and Valledupar of the Caribbean Region of Colombia. The data used were from the DANE Price Information System in weekly periods during the years 2012 to 2019. With the use of cointegration techniques, the relationships between the series were identified, and causality was also determined by the Granger method. The work proved that there is integration of the markets in the price formation process. The results show the comprehensiveness of the markets and the absence of causality between the prices of the five cities without the size of the market affecting this situation. It is concluded that, even in the absence of causality between the markets, they are integrated in the long term, which shows compliance with the single price law.

Key words: Integration; Prices; Trend; Technique; Region; Cities.

¹Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria-AGROSAVIA. C.I. Turipaná. Cereté, Córdoba-Colombia.

*Autor para correspondencia: PhD. Antonio María Martínez-Reina

Email: amartinezr@agrosavia.co

Cómo citar

Martínez-Reina, A.M. 2021. Análisis de precios de la ahuyama *Cucurbita moschata* en cinco ciudades de Colombia. *Temas Agrarios* 26(1): 58-67
<https://doi.org/10.21897/ta.v26i1.2551>



Temas Agrarios 2021. Este artículo se distribuye bajo los términos de la Licencia Creative Commons Attribution 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.es>), que permite copiar, redistribuir, remezclar, transformar y crear a partir del material, de forma no comercial, dando crédito y licencia de forma adecuada a los autores de la obra.

INTRODUCCIÓN

La ahuyama (*Cucurbita moschata*) fue domesticada en Suramérica y no se conoce el área precisa de domesticación, algunos argumentan que fue en la Región Caribe donde se originó esta especie, tal vez porque en este punto de la geografía nacional de Colombia es donde se encuentran cultivares con mayor variación de tipos de frutos (Ortiz *et al.*, 2014; Valdés, 2014). La expansión del cultivo se puede explicar dada la diversidad de usos los cuales fueron aumentando con el pasar del tiempo (Kates *et al.*, 007).

Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación FAO (2018) el área cultivada en ahuyama a nivel mundial fue de 2.042.955 hectáreas, la producción de 27.643.932 toneladas y los rendimientos de 13,5 t/ha. Igualmente, en este mismo año a nivel de Colombia fue de 5 968 ha, la producción de 77,703 toneladas y los rendimientos fueron de 12 t/ha (Agronet, 2018). A nivel de la Región Caribe de Colombia la ahuyama participa con el 25% del área cosechada dentro de un grupo de hortalizas regionales y con el 79% del total de la producción también de este grupo de hortalizas (Martínez *et al.*, 2020).

La ahuyama no se cultiva en unidades productivas muy grandes sus áreas comprenden desde los 200 metros cuadrados hasta 1,5 hectáreas y la producción forma parte de la dieta alimentaria del habitante de la Región Caribe dadas sus propiedades nutricionales (Correa, 2019). Los sistemas de producción tienen lugar de dos maneras una como monocultivo y cultivos asociados con gramíneas como el maíz o tuberosas como la yuca y algunas veces en rotación con otros cultivos y en relevo con frutales, ornamentales y forestales (Vallejo y Estrada, 2004; Correa, 2015).

Una de las razones para entender la expansión del área de siembra es porque dado a que se

hace en la mayor parte por agricultura familiar no es muy extensiva en uso de agroquímicos y muy pocas labores que utiliza un bajo número de jornales con relación a la agricultura comercial, con mayor inversión de insumos y mano de obra por parte de los pequeños agricultores (Correa, 2019).

El propósito de este trabajo fue analizar la integración espacial del mercado de la ahuyama en la Región Caribe de Colombia, con el fin de entender la formación de los precios tomando como marco de análisis la ley de precio único (Samuelson, 1964) en situaciones de mercados que se encuentran separados geográficamente que comercializan en el mismo productor como en este caso el mercado de ahuyama en las principales ciudades de la Región Caribe. Estos análisis permiten entender la eficiencia del mercado bajo el modelo de la libre competencia. Algunos estudios en el campo agrícola para analizar la integración de los mercados son:

Giorgetti *et al.*, 2007, analizaron la transmisión de precios de la soya y maíz durante el periodo 1985 – 2003 tomando como referente teórico la ley de un solo precio. Usaron técnicas de cointegración con vectores autoregresivos VAR. El trabajo muestra la integración de los mercados a largo plazo y por tanto la evidencia de la presencia de la ley de un solo precio.

Alfonso *et al.*, 2006 para analizar el mercado de la papa en el Valle del Cauca en Colombia, usó datos semanales para el periodo 2003–2005. En un trabajo econométrico analizaron la integración del mercado de la papa en diferentes ciudades, encontraron que el mercado de Cali condiciona o jalona a los demás mercados de la región ciudades como Armenia, Bogotá, Manizales y Pasto y como valor agregado del trabajo hicieron cálculo de la cohesión de las series (sugerido por Croux, Forni y Reichlin (2001), concluye este trabajo, que el mercado de la papa en el Valle del Cauca se encuentra integrado.

Roldan *et al.* (2013), para el caso del mercado de aceite de oliva en Europa analizó los mercados en Italia, España y Grecia como los países más productores con una serie de precios que incluyó un periodo entre los años 1961 y 2007, con la técnica de cointegración de (Johansen, 1988). Concluye que esos mercados de aceite de oliva están altamente integrados, se evidenció una transmisión de precios completa a largo plazo, se demostró también que Italia es el país líder en producción de aceite de oliva.

Neira *et al.*, 2016 realizaron un análisis del mercado de la piña Gold y Perolera en las centrales mayoristas de Colombia Bogotá e Itagüí usaron técnicas de cointegración y la prueba de causalidad de Granger (1983), para lo cual se tomaron los precios de la piña, en el periodo 2006-2011 de los mercados mayoristas de Corabastos (para el caso de Bogotá) y la Central Mayorista de Itagüí (para Medellín). Concluye que hay integración de las series convergen en el largo plazo, se estableció que no existe causalidad entre los mercados, pero se encuentran integrados en el largo plazo, lo que evidencia un cumplimiento de la ley de precio único.

La razón de abordar esta temática se justifica en el hecho que para las hortalizas por realizarse en pequeña escala no se incluye en este tipo de estudios, además el trabajo tiene como objetivo analizar los precios de la ahuyama tratando de demostrar la presencia de la ley de precio único y la integración de los mercados en la Región Caribe de Colombia.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para este estudio se usó la información disponible en la página del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Sistema de información de precios SIPSA, semanas comprendidas entre noviembre 16 de 2012 y diciembre 27 de 2019 en total son 371 observaciones de los precios de la

ahuyama en los mercados de Barranquilla, Cartagena, Montería, Sincelejo y Valledupar que se constituyen los principales mercados de la Región Caribe.

El estudio se realizó en las zonas productoras de la Región Caribe de Colombia para los principales mercados mayoristas en las centrales de abastos de barranquilla, Cartagena, Montería, Sincelejo y Valledupar. El Caribe continental colombiano se ubica entre los 12°60 y 7°80 N y los 75° y 71° W. Tiene una superficie de 536 574 km². La temperatura media se acerca a los 25°C. Durante los diferentes meses del año, con una máxima de 30 ° C en verano y una mínima de 22 ° C o 23° C en invierno. El clima es bastante húmedo, con un porcentaje de humedad relativa, que fluctúa entre el 77 y el 82,5 %. Las lluvias en los departamentos de Córdoba, Bolívar y Sucre, al norte de Antioquia y en la Sierra Nevada de Santa Marta, continúan siendo frecuentes y abundantes, en promedio por encima de los 1.380 mm / año (IDEAM 2021).

El modelo general de series de tiempo que fue usado en el análisis de integración de los mercados de la ahuyama en la Región Caribe es de la siguiente forma:

$$Y_t = \alpha_0 + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-1} + \mu \quad (1)$$

Donde:

Y_t = Movimiento de la serie a través del tiempo

B = Parámetros que explican los movimientos del tiempo en un periodo t .

x_{t-1} = Precio del tiempo presente con relación al precio del periodo anterior.

μ = Terminio de perturbación.

En primer lugar, se hizo el análisis de estacionariedad de las series para lo cual se hizo el análisis gráfico, correlogramas, las pruebas de raíces unitarias de acuerdo con Engle y Granger (1987).

Al probar que las series eran estacionarias en el sentido que todas van en la misma dirección en el tiempo en forma horizontal que ninguna se cruza, pero mantienen la misma tendencia se hizo el análisis de cointegración entendido como un estado en el cual todos los componentes del vector X son integrados de orden $I(d)$. Existe un vector $\beta = (\beta_1, \dots, \beta_n)$ en el cual la combinación lineal $\beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$ que es integrada del orden $I(d-b)$ donde $b > 0$. La única fuente de variación es la variable precio en el tiempo sin la presencia de interferencia como costos de transporte o comercialización (Johansen, 1988).

Una vez se construyeron los archivos planos en programa Excel, con datos de la serie de precios desde noviembre de 2012 a diciembre de 2019, se hizo uso del programa econométrico EViews versión ocho en la función Método de descomposición de la serie, que permite determinar el ciclo y la estacionalidad de la serie, la cual se realizó mediante la prueba de Dickiey y Fuller (1981) y prueba de causalidad de Granger para el caso de los mercados objeto de estudio, con el fin de probar si el comportamiento de un mercado es explicado por el comportamiento del otro.

Igualmente se usó la prueba de corrección de error que permitió entender el mecanismo de transmisión de precios en el largo plazo entre los cinco mercados de la Región Caribe considerando el vector P_t de los precios observados en un mismo periodo de tiempo t , ya con anterioridad se había probado la estacionariedad de las series y en este caso no se ve influenciado por elementos exógenos como el costo del transporte por ejemplo, solo dependen del tiempo t y están integradas del orden 1 (1), es decir que las series de las diferencias en los precios observados en dos periodos consecutivos del tiempo, $\Delta P_1 = P_t - P_{t-1}$ son estacionarias, los precios observados en un periodo t dependen de los observados en los periodos anteriores $Y = \beta_0 + \beta_1 \Delta x_t + \beta_2 \mu_{t-1} + \epsilon_t$ (Engle y Granger, 1987).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se construyeron cinco series de datos de los precios de la ahuyama, una por cada mercado para la Región Caribe: Barranquilla, Cartagena, Montería, Sincelejo, Valledupar, para el periodo noviembre de 2012 – diciembre de 2019 en total 371 casos y se graficaron para observar el comportamiento a través del tiempo. Ver Figura 1.

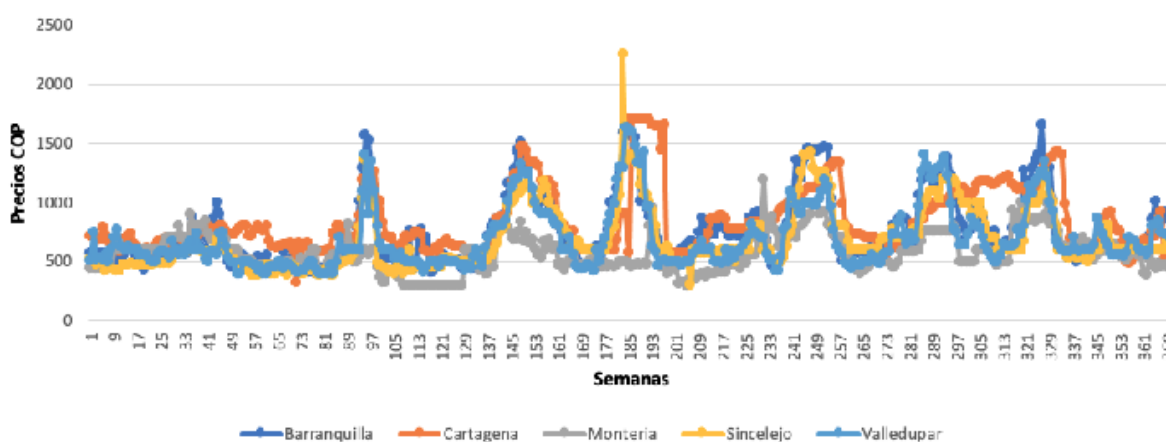


Figura 1. Series de precios de la ahuyama en cinco mercados de la Región Caribe periodo noviembre de 2012 – diciembre de 2019. Fuente: Elaboración propia con base en SIPSA Dane 2020.

La Figura 1 presenta la evolución del precio por kilogramo de ahuyama para las 371 semanas los principales mercados de la Región Caribe. Se aprecia que todas las series presentan una tendencia creciente uniforme sin cambios en el tiempo y siempre en la misma dirección durante el periodo analizado como un indicio que las series son estacionarias. Cabe destacar que el precio de Sincelejo presentó el valor más alto correspondiente a la semana del 14

al 20 de mayo de 2016 con un valor de \$2256 COP (pesos colombianos) por kilo vendido, en general la serie tuvo un comportamiento estable.

Como un referente y para reafirmar el carácter estable que presentan los datos se hicieron cálculos de estadísticas descriptivas las cuales se presentan en la tabla 1.

Tabla 1. Estadísticas descriptivas del precio de la ahuyama en la Región Caribe de Colombia 2013 - 2019.

Estadístico	Barranquilla	Cartagena	Montería	Sincelejo	Valledupar
Media	653	804	740	591	702
Mediana	557	713	652	520	600
Mínimo	404	319	297	295	300
Máximo	1571	1662	1715	1356	2256
Desviación Típica	258	267	309	192	258

Se puede apreciar en la tabla 1 que la ciudad que registró el precio promedio más alto fue Cartagena con 840 \$/Kg. Seguido de Montería y el precio más bajo lo presentó Sincelejo, tal vez por ser una ciudad muy cercana a los sitios de producción esto hace que el precio final sea más bajo por no haber tanto intermediario como puede ocurrir en la ciudad de Cartagena, sin embargo, la ciudad de mayor dinamismo y tamaño que es Barranquilla no presenta el mayor precio promedio. La ciudad de Montería presenta el un valor de precio máximo superior a las demás ciudades analizadas. El caso de floración tardía, que permite una mayor producción de biomasa seca de hojas y el hábito de crecimiento erecto, que facilitan la cosecha mecánica.

Con relación a la correlación se encuentra altamente correlacionadas las series con un coeficiente promedio del 70% considerado alto, sin embargo, esto aun no permite determinar la causalidad de las series lo cual se corroborando se hagan las pruebas de causalidad.

Con el fin de saber si la serie es estacionaria se hizo el análisis grafico el cual se presenta en la figura 2.

Se aprecia el comportamiento en el tiempo de los precios de la ahuyama, es fluctuante a lo largo de cada una de las semanas, pero esto en primer lugar no es tan marcado como tampoco se pueden explicar por el mercado por cuanto todos se comportan de la misma manera, tampoco se contempló la variedad como determinante de los precios, por considerar que en la Región Caribe es la misma variedad tipo pastelito. A lo largo de los años se puede apreciar que el 2015 los precios fueron mayores entre octubre y diciembre, pero a partir del año 2016 el periodo del año que presenta las subidas más grandes de los precios son el periodo comprendido desde la segunda semana de abril hasta la última semana de septiembre y al finalizar el año, los precios bajan y mantienen la tendencia estable. Esto se puede atribuir a la aparición de las lluvias y su presencia a lo largo del año.

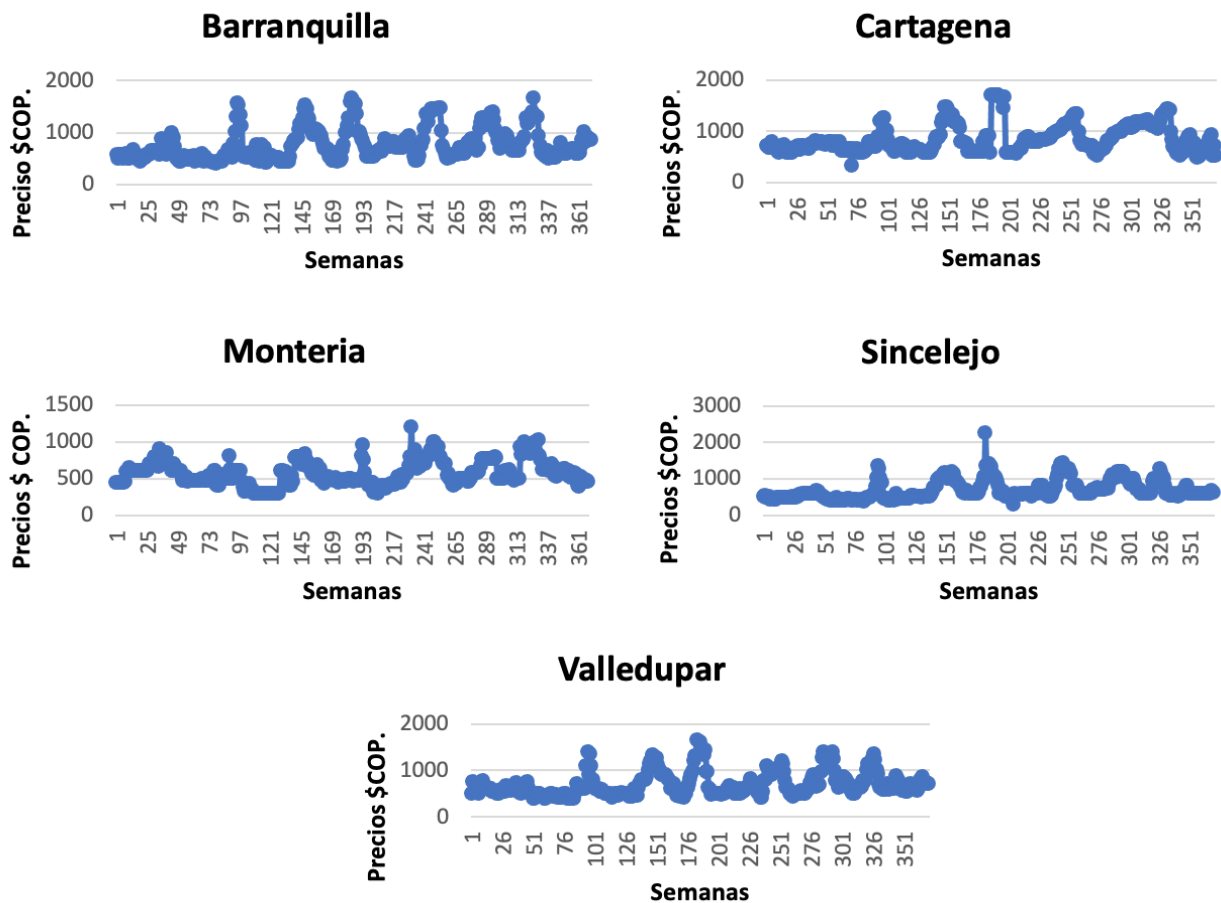


Figura 2. Análisis gráfico de las series de precios de la ahuyama periodo noviembre de 2012 diciembre de 2019. Fuente: Elaboración propia con base en SIPSA Dane 2020.

Al observar el comportamiento de los precios de la ahuyama en el periodo analizado evidencia que su precio es estable a lo largo del año con algunos crecimientos entre finales de abril hasta septiembre, estos movimientos no se explican por la estructura de mercado que se comporta como de competencia perfecta sino tal vez por la aparición de la producción o simplemente por las reglas del mercado abundancia y escasez.

Las pruebas como el correlograma mostraron que las series son estacionarias, es decir, que su comportamiento se mantiene y no presenta cambios con respecto al tiempo y las series son confiables. La salida de las pruebas de raíces unitarias se presenta en la tabla 2.

Tabla 2. Salidas de las pruebas de raíces unitarias de Dickey-Fuller en las series de precios de los mercados de ahuyama en la Región Caribe 2012 – 2019.

Ciudad	Dickey-Fuller	Promedio
En Nives	Prob	1,56
Barranquilla	-3447963	0.0000
Cartagena	-3.893.103	0.0023
Montería	-4082504	0.0012
Sincelejo	-3.965.739	0.0018
Valledupar	-5.273.474	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en SIPSA 2020.

La tabla 2 permite apreciar que cuando se realizó la prueba de raíces unitarias Dickey-Fuller para el caso de la ahuyama en las cinco ciudades la serie de precios son estacionarias comprobado mediante la prueba de raíz unitaria en niveles al 95 % de confianza. La ausencia de raíces unitarias en las series quiere decir que son estacionarias, es decir que mantienen la

misma tendencia en el deambular en el tiempo y son independientes entre si lo que permite dar el siguiente paso que es el análisis de cointegración.

Los resultados de las pruebas de Cointegración de acuerdo con Johansen se presentan en la tabla 3.

Tabla 3. Salidas de las pruebas de Cointegración Engle y Granger en las series de precios de los mercados de ahuyama en la Región Caribe 2012 – 2019

Dependent	tau-statistic	Prob.*	z-statistic	Prob.*
SBARRANQUILLA	-6.377.903	0.0001	-9.421.792	0.0000
SCARTAGENA	-6.029.613	0.0002	-8.259.315	0.0000
SMONTERIA	-4.837.853	0.0173	-4.721.172	0.0080
SSINCELEJO	-7.296.219	0.0000	-1.074.144	0.0000
SVALLEDUPAR	-9.788.849	0.0000	-1.525.567	0.0000

Fuente: Elaboración propia con base en SIPSA 2020

La tabla 3 permite apreciar la integración de las series mediante la prueba de cointegración de Engle y Grange, demuestra que los componentes del vector X están integrados de orden $I(d)$. Lo cual se evidencia que el residual de la regresión es integrado de orden cero, además y lo más importante es la significancia a un nivel de confianza del 5 %, la cual se explica por el hecho que la única fuente de variación es la variable precio en el tiempo sin la presencia de interferencia como costos de transporte o comercialización (Johansen, 1988).

Al probar la dependencia de los distintos mercados por medio de la técnica de cointegración en la formación de los precios, se pudo apreciar que existe independencia en cada uno de los mercados con relación a la tendencia de los precios. Los análisis de cointegración muestran que el cambio en estos, en cualquiera de los cinco mercados analizados no tiene ningún efecto en el precio de la ahuyama en cualquiera de los otros mercados. No se encontró coincidencia para

el corto plazo, pero existe una relación de las series en el largo plazo. Existe independencia del comportamiento del precio de un mercado en particular y este no afecta a la totalidad de los cinco mercados analizados.

La prueba de corrección de error (Engle y Granger, 1987) dio significativa a un nivel de confianza del 95% (Pvalue 0,00027), lo cual se interpreta que los precios del mercado de barranquilla reflejan de manera conjunta en los precios de los mercados de las cuatro ciudades restantes: Cartagena, Montería, Sincelejo y Valledupar. En otras palabras, el mercado de Barranquilla está determinado por los precios de las demás ciudades o lo que le pasa al mercado de Barranquilla es el reflejo del comportamiento de los precios de los otros mercados: Cartagena, Montería, Sincelejo y Valledupar.

Los resultados de la prueba de causalidad bajo la técnica de Granger muestran que no existe causalidad en las series, es decir, que

ninguna serie está influenciada por la otra, en otras palabras, los precios de un mercado no determinan los de los otros, lo cual se aprecia en la probabilidad a un nivel de confiabilidad del 95% la cual es superior al 0,05 en todos los mercados analizados.

Comparando los resultados de este ejercicio donde se probó que las series en todos los casos poseen la característica de estacionariedad dado que se no hay presencia de raíces unitarias lo que significa que todas mantienen el mismo comportamiento a través del tiempo. En el caso de Roldan (2013), para el mercado de aceite de oliva en Europa, se encontró la presencia de una raíz unitaria y un término constante en el mecanismo generador de cada serie, lo que implica ausencia de tendencias deterministas explícitas en dicho mecanismo. En el caso del estudio de integración de los mercados de la piña en Colombia (Neira *et al*, 2016), se encontraron algunas similitudes como por ejemplo la integración de las series, pero en ninguno de los dos casos se evidenció la causalidad de las series. En resumen, las series están integradas, pero no existe casualidad, dicho de otra forma, el comportamiento del mercado de una ciudad no determina el de la otra. La integralidad de las series demuestra que los mercados son eficientes y que se cumple la ley de único precio en el caso de que el mercado de Barranquilla se ve influenciado por el de las demás ciudades, aunque cada uno en particular mantienen independencia.

Los resultados obtenidos en el estudio de la ahuyama en la Región Caribe donde se evidencia la independencia de los mercados porque las series están cointegradas en este sentido la ocurrencia de cambios en los precios en un mercado en particular no causarían efectos en los mercados de las otras ciudades. Resultados similares se encuentran en Castillo, 2005, para el caso de los precios del ganado vacuno en las ciudades de Bogotá, Medellín, Montería y Villavicencio demuestra que los mercados están integrados en el largo plazo

al igual que la conclusión que se llegó en el caso de la ahuyama en la Región Caribe, sin embargo, se evidenció que el precio no es único.

Para el caso del mercado de la piña Gold y Perolera Neira *et al.*, 2016 en las centrales de abastos de Itagüí y Corabastos en Medellín y Bogotá Gold, se evidenció que dos series de precios son estacionarias mediante la prueba de raíz unitaria al igual que el caso de la ahuyama en la Región Caribe y en este sentido ante la ausencia de choques externos, en el largo plazo, dichas series se encuentran cointegradas. Como también se encontró que, en el largo plazo, las series convergen por lo que para el caso de la Piña se cumple la ley del precio único al igual que el este estudio de la ahuyama en los cinco mercados de la Región Caribe.

Un resultado similar al del caso de la ahuyama en la Región Caribe se encontró en Roldan *et al.*, 2013 para el caso del mercado de aceite de oliva en el mercado europeo en los principales países productores España, Italia y Grecia también aplica la técnica de cointegración, demostraron que los mercados de aceite de oliva están altamente integrados, con una transmisión de precios completa a largo plazo como también ocurrió con el mercado de la ahuyama y la piña analizados anteriormente. Mediante la misma técnica se llega a la misma conclusión de la integración a largo plazo y la presencia de la ley de único precio.

CONCLUSIONES

El mercado de la ahuyama en la Región Caribe de Colombia presenta una estructura de competencia perfecta conforme a la teoría y se rige por la oferta y la demanda de acuerdo con la abundancia y escasez de esta. Los precios mantienen una estabilidad a lo largo del tiempo con algunas aumentos en el periodo de finales de abril a mediados de septiembre

para presentar una reducción en los meses de diciembre, enero, febrero y marzo. Esto puede ser atribuible a la aparición de las cosechas que aumentan la oferta del producto.

Las series de precios en las cinco ciudades están integradas, se demostró con las pruebas de raíz unitaria en niveles donde no hay presencia de raíz unitaria. En la prueba de cointegración, el residual de la regresión es integrado de orden cero y, por lo tanto, es válido afirmar que, ante la ausencia de choques externos, en el largo plazo, dichas series se encuentran cointegradas. Lo cual reafirma la idea que de ocurrir cambios en los precios en algunos de los mercados no tendrían ningún efecto en el precio de la ahuyama en los otros mercados.

A pesar de que no existe causalidad entre los diferentes mercados analizados, estos sí están integrados en el largo plazo, lo que permite apreciar el cumplimiento de la ley de precio único para el caso del mercado de la ahuyama en la Región Caribe de Colombia.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que es un trabajo original y no existió conflicto de intereses de ningún tipo en la elaboración y publicación del manuscrito.

REFERENCIAS

Alfonso, C. Montoya V. 2006. Integración espacial del mercado de la papa en el Valle del Cauca: Dos aproximaciones diferentes, una misma conclusión. Cali, Colombia: Universidad Icesi.

Agronet. 2018. Red de Información y Comunicación del Sector Agropecuario Colombiano (Agronet): área cosechada, producción y rendimiento de ahuyama 2007-2016.

<http://www.agronet.gov.co>

Castillo, O. 2005. Transmisión de precios entre mercados regionales ganaderos de Colombia. *Temas Agrarios*. 10(1): 29-35. <https://doi.org/10.21897/rta.v10i1.629>

Correa, E. 2015. El cultivo de ahuyama (*Cucurbita moschata*) en la región Caribe colombiana. *Revista Frutas y Hortalizas*, 42, 36-38.

Correa, E. León, R. Yacomelo, M. Silva, G. Oroizco, A, Silva, G, Tamara, R. 2019. Modelo productivo de ahuyama para la región Caribe. 219 paginas ISBN E-book: 978-958-740-274-2e

Dickey, D.A. Fuller, W.A. 1981. "Likelihood Ratio statistics for Aytoregressive Time Series with a unit Root". *Econometrica* V.

Engle, R.F., Granger, C.W.J. 1987. "Cointegration and Error Correction: Representation, Estimation and Testing". *Econometrica* 55.

Giorgetti, M., Calvo, S., Salvador, L. 2007. An analysis of the spatial integration of the soya and the corn markets. *Agriscientia* XXIV (2): 7985.

Granger, C., Weis, A. 1983. Time series analysis of error-correcting models. En: Karlin S, Amemuya T, Goodman LA, editores. *Studies in econometrics, time series, and multivariate analysis*. Nueva.

Johansen, S. 1988. Statistical analysis of cointegration vectors. *Journal of Economic Dynamics and Control*, 12:231-254.

Kates, H., Soltis, P. & Soltis, D. 2017. Evolutionary and domestication history of *Cucurbita* (pumpkin and squash) species inferred from 44 nuclear loci. *Molecular Phylogenetics and Evolution*, 111, 98-109.

- Martínez, A.M. 2020.** El cultivo de hortalizas en la región Caribe de Colombia: aspectos tecnológicos, económicos y de mercado / Antonio María Martínez Reina [y otros doce] Mosquera, (Colombia). 56 páginas (Colección Nuevo Conocimiento Agropecuario) Incluye fotos, gráficos, mapas, tablas ISBN E-book: 978-958-740-407-4.
<http://editorial.agrosavia.co/index.php/publicaciones/catalog/view/148/130/1186-1>
- Neira M., Martínez A., Orduz J. 2016.** Análisis del mercado de piña Gold y Perolera en dos principales centrales mayoristas de Colombia. Revista Ciencia y Tecnología Corpoica Ciencia Tecnología Agropecuaria, Mosquera (Colombia), 17(2): 149 – 165.
- Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación FAO 2018.** Estadísticas FAOSTAT en: <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC>
- Ortiz, S., Quiñonez, J., Valdés, M. P., Gómez, E., y Huertas, C. 2014.** Patógenos del zapallo Cucurbita moschata Duch. en tres localidades del valle del cauca. Revista Colombiana de Ciencia Animal, 6(2), 311-318.
Doi: [10.24188/recia.v6.n2.2014.434](https://doi.org/10.24188/recia.v6.n2.2014.434).
- Roldán, J., Palomares, R. Martínez J. 2013.** Integración espacial en el mercado europeo de aceite de oliva. 109 (4), 458-475 Información técnica económica agraria.
<https://www.researchgate.net/publication/256195316>
- Samuelson, P. 1964.** Theoretical notes on trade problems. Review of Economics and Statistics 46 (2): 145-154.
- Sipsa. 2020.** Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario/sistema-de-informacion-de-precios-sipsa/mayoristas-boletin-semanal-1>
- Valdés, M., 2014.** Recursos genéticos del Zapallo, Cucurbita sp. En R. Hidalgo y F. Vallejo, Bases para el estudio de los recursos genéticos de especies cultivadas (pp. 252-270). Cali: Universidad Nacional de Colombia Sede Palmira.
- Vallejo, F., Baena, D., Ortiz, S., Estrada, E. & Tobar, D. 2010.** Unapal-Dorado, nuevo cultivar de zapallo con alto contenido de materia seca para consumo en fresco. Acta Agronómica, 59 (2), 127-134.