

**PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN INFORMASI DALAM  
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA PADA MASA PANDAMI  
COVID-19 DI DESA CICALENGA KECAMATAN  
PAGEDANGAN KABUPATEN TANGERANG**

Asep Sulaeman<sup>1</sup>, Lili Sularmi<sup>2</sup>, Iman Syatoto<sup>3</sup>, N. Rusnaeni<sup>4</sup>, Sunanto<sup>5</sup>  
Email: dosen00982@unpam.ac.id

**Abstract**

*The purpose of this PKM activity is to provide training. Lack of cooperative education is the cause of decreased public interest in developing cooperatives. Current cooperative education needs to be instilled in all generations of Cicalengka Village, Pagedangan District, Tangerang Banten Regency. The method of activity used is to collaborate with UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten by analyzing the problems in that place so that they can provide the right solution for residents of Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab, Tangerang -Banten. After being analyzed, we provide training in the form of materials and practices aimed at citizens being able to use technology and information in developing entrepreneurship during the Covid-19 Pandami period.*

**Keywords:** *Utilization of Technology and Information in Entrepreneurship Development during the Covid-19 Pandami Period*

**Abstrak**

Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah untuk memberikan pelatihan Kurangnya pendidikan perkoperasian menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan koperasi. Pendidikan perkoperasian saat ini perlu ditanamkan kepada segala generasi Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten dengan menganalisis permasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat bagi warga Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab Tangerang Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek yang bertujuan warga bisa Pemanfaatan Teknologi Dan Informasi dalam pengembangan Wirausaha Pada Masa Pandami Covid-19.

Kata kunci : Pemanfaatan Teknologi Dan Informasi dalam pengembangan Wirausaha Pada Masa Pandami Covid-19

**A. PENDAHULUAN**

Era industri 4.0 yang ditandai digitalisasi memudahkan hubungan antar manusia, efisien dan produktivitas tinggi dalam segala aspek kehidupan. Era industri 4.0 melahirkan budaya ekonomi berbagi (sharing) dan berkolaborasi, baik “aset maupun akses” informasi serta sumber daya sehingga menghasilkan efisiensi kolektif. Camelia Fanny dan Hasyim (2018) menyatakan, koperasi mempunyai peranan yang cukup besar dalam menyusun usaha

bersama dari orang-orang yang mempunyai kemampuan ekonomi terbatas. Dalam rangka usaha untuk memajukan kedudukan rakyat yang memiliki kemampuan ekonomi terbatas tersebut, maka Pemerintah Indonesia memperhatikan pertumbuhan dan perkembangan perkumpulan-perkumpulan Koperasi. Pemerintah Indonesia sangat berkepentingan dengan Koperasi, karena Koperasi di dalam sistem perekonomian merupakan soko guru. Koperasi di Indonesia belum memiliki kemampuan untuk menjalankan peranannya secara efektif dan kuat. Hal ini disebabkan Koperasi masih menghadapi hambatan struktural dalam penguasaan faktor produksi khususnya permodalan. Dengan demikian masih perlu perhatian yang lebih luas lagi oleh pemerintah agar keberadaan Koperasi yang ada di Indonesia bisa benar-benar sebagai soko guru perekonomian Indonesia yang merupakan sistem perekonomian yang yang dituangkan dalam Undang-Undang Dasar 1945. Kurangnya pendidikan perkoperasian menjadi penyebab menurunnya minat masyarakat dalam mengembangkan koperasi. Pendidikan perkoperasian saat ini perlu ditanamkan kepada segala generasi. penerapan pendidikan perkoperasian merupakan bentuk upaya mencerdaskan bangsa. Aspek-aspek pada koperasi akan dibahas pada.

Perkembangannya Virus agen infeksi berukuran kecil yang bereproduksi di dalam sel inang yang hidup. Ketika terinfeksi, sel inang dipaksa untuk menghasilkan ribuan salinan identik virus asli dengan cepat. Virus sendiri tidak memiliki sel; pembentukan virus-virus baru berlangsung dalam sel inang yang terinfeksi. COVID-19 merupakan keluarga besar dari virus SARS and MERS yang menyebabkan penyakit mulai dari gejala ringan sampai berat. Virus ini merupakan virus jenis baru yang belum pernah diidentifikasi sebelumnya pada manusia, yang kemudian pertama kali diidentifikasi di kota Wuhan, China pada Desember 2019. Sejak kali pertama ditemukan di Wuhan, China, pada akhir Desember 2019, virus corona SARS-CoV-2 telah menginfeksi lebih dari 900 ribu orang di seluruh dunia, dengan angka kematian tercatat +45.693 orang. Kasus positif COVID-19 hampir terjadi di setiap negara di dunia. dibuatnya makalah ini untuk mengetahui apa itu Covid-19 dan bagaimana cara pencegahan penyebarannya. Sangat berdampak pada pelaku usaha mikro kecil menengah dan koperasi yaitu di lingkungan pusat per dagangan di Desa Cilengka Kec, Pagedangan Kab Tangerang.

Tujuan utama dalam pengabdian kepada masyarakat antara lain untuk peningkatan penjualan dan penggunaan pembukuan melalui daring media android dengan menggunakan aplikasi/konten online sebagai berikut: Pertama membantu mitra dalam hal peningkatan penghasilan usaha industri/produk reseller dengan peningkatan aplikasi dan konten online. Era digital menuntut banyak dari mereka menggunakan jasa internet untuk pengembangan bisnis. Pelaku usaha dan koperasi yang tidak mampu beradaptasi dengan perkembangan zaman akan cenderung tidak berkompetitif. Masyarakat, khususnya konsumen di Kabupaten banten dan se Indonesia sudah banyak yang “melek dalam teknologi” digital. Hal ini dapat dilihat dari pertumbuhan pengguna sosial media masyarakat yang semakin meningkat.

## **B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Metode kegiatan yang digunakan adalah bekerjasama dengan UKM Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang-Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam memotivasi Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang -Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan praktek dalam mengembangkan kemampuan berwira usaha dimasa pendami Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang-Banten. Adapun jadwal pengabdian yang sudah disepakati antara dosen Universitas Pamulang dengan warga Desa Cilengka Kec, Pagedangan Kab, Tangerang Banten yaitu pada tanggal 20 Maret 2021 sampai dengan 21 Maret 2021 di warga Desa Cilengka Kec, Pagedangan. Kab, Tangerang Banten.

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah bekerjasama dengan Warga Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten dan mencari pemasalahan yang ada di tempat tersebut sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam pentingnya kesehatan bagi Warga Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Setelah di analisis maka kami memberikan pelatihan dalam bentuk materi dan Pemanfaatan Teknologi Dan Informasi dalam pengembangan Wirausaha Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten.

Hasil dari pemberian materi pembuatan Hand sanitizer bagi UKM di Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten oleh dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang dan diskusi yang dilakukan saat kegiatan berlangsung dapat berguna bagi warga Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang dalam Pemanfaatan Teknologi Dan Informasi dalam pengembangan Wirausaha Pada Masa Pandemi Covid-19 Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada UKM, sehingga dapat menjadikan UKM Desa Cicalengka menjadi lebih produktif untuk dapat memajukan Usaha yang dirintis dengan baik.



Gambar 1. Photo Tim PKM UNPAM

## D. KESIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu Warga Desa Cilengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Harapan kami dengan pengabdian ini para warga desa dapat mengimplementasikannya dengan baik. Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan

pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar lingkungan Universitas Pamulang dan lainnya.

### **Saran**

Untuk meningkatkan keprofesionalan bagi pelaku UKM dan Koperasi Kabupaten Purwakarta Jawa Barat yang ada materi yang disampaikan harus lebih bervariasi bila perlu disertai dengan praktek langsung dan untuk memastikan penyampaian pelatihan diterima dengan baik, perlu melakukan evaluasi rutin. Dalam meningkatkan akses pemasaran bagi UKM Ds.Cilengka Kec, Pagedangan.Kab,Tangerang -Banten sebaiknya menjalin kerjasama dengan pasar modern dan memanfaatkan media onlone dan memberikan ruang bagi UKM untuk ikut memasarkan hasil produksinya.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Brealey, Myers dan Marcus, 2008. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Fatimah, S. 2018. “Faktor Kesehatan Lingkungan Rumah yang Berhubungan dengan Kejadian TB Paru di Kabupaten Cilacap”. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang  
[file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/I8313045\\_001027\\_INOVASI\\_PEMBUATAN\\_FREE\\_GERMS\\_H.pdf](file:///C:/Users/AXIOO/Downloads/I8313045_001027_INOVASI_PEMBUATAN_FREE_GERMS_H.pdf)
- <http://utu.ac.id/posts/read/cegah-covid-19-mahasiswa-kkn-tematik-utu-ciptakan-hand-sanitizer-dari-lidah-buaya>
- Sari, R., Suryani, N. L., Setiawan, R., Darmadi, & Susanto, N. (2020). Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Pada Ukm Kelurahan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten Ratna. *Dedikasi Pkm Unpam*, 1(3), 93–97.
- Shabrina, N., Darmadi, D., & Sari, R. (2020). Pengaruh Motivasi dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan CV. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(2), 164–173. <https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.108>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No. 3(September), 351–355.