

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi
Terhadap Kinerja UMKM di Provinsi Sumatera Barat
Pada Masa Pandemi Covid-19**

OLEH:

LASMI YUPITA
1820532037



Dosen Pembimbing:

- 1. Dr.Asniati, SE,MBA,AK,CA,CSRA**
- 2. Verni Juita,SE,M.Comm (adv),Ak,CA**

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2021**

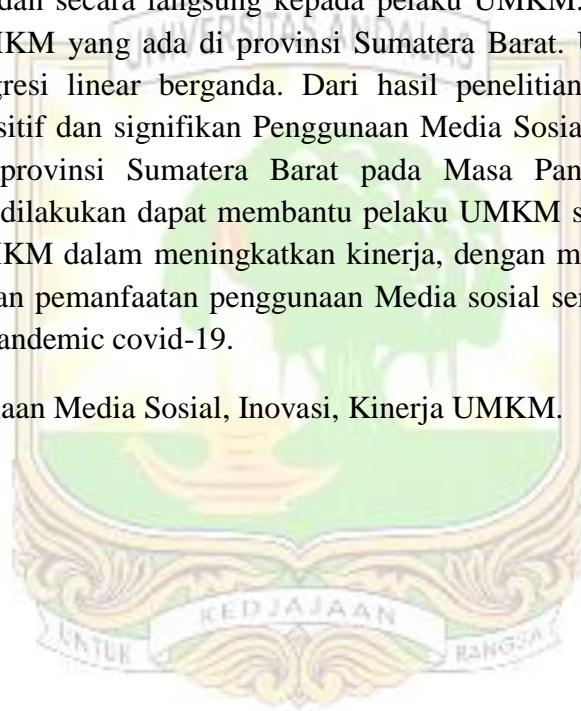
Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM di Provinsi Sumatera Barat pada Masa Pandemi Covid-19

Oleh : Lasmi Yupita (1820532037)
(Dibawah Bimbingan : Dr. Asniati, SE, MBA, AK, CA, CSRA dan Verni Juita, SE, M. Comm (adv), Ak, Ca)

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi terhadap kinerja UMKM di provinsi Sumatera Barat pada masa pandemic Covid-19. Populasi penelitian adalah pelaku UMKM yang ada di Provinsi Sumatera Barat. Teknik pengumpulan sampel yaitu Random sampling dengan membagikan kuesioner melalui *google form* dan secara langsung kepada pelaku UMKM. Responden penelitian yaitu 155 pelaku UMKM yang ada di provinsi Sumatera Barat. Uji Analisis data yang digunakan yaitu Regresi linear berganda. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Penggunaan Media Sosial dan Inovasi terhadap kinerja UMKM di provinsi Sumatera Barat pada Masa Pandemi Covid-19. Dari penelitian yang telah dilakukan dapat membantu pelaku UMKM sebagai masukan untuk menggali potensi UMKM dalam meningkatkan kinerja, dengan memanfaatkan teknologi seperti memaksimalkan pemanfaatan penggunaan Media sosial serta melakukan Inovasi, terutama pada masa pandemic covid-19.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Inovasi, Kinerja UMKM.



***The Influence of Social Media Use and Innovation
on the Performance of MSMEs in West Sumatra Province
during the Covid-19 Pandemic***

*By: Lasmi Yupita (1820532037)
(Supervised by: Dr. Asniati, SE, MBA, AK, CA, CSRA and
Verni Juita, SE, M.Comm (adv), Ak, Ca)*

Abstract

This research was conducted to see the effect of social media use and innovation on the performance of MSMEs in West Sumatra province during the Covid-19 pandemic. The study population was the MSME actors in West Sumatra Province. The sample collection technique is random sampling by distributing questionnaires via google form and directly to MSME actors. Research respondents were 155 MSME actors in West Sumatra province. Test data analysis used is multiple linear regression. The results showed that there was a positive and significant influence on the use of social media and innovation on the performance of MSMEs in the province of West Sumatra during the Covid-19 pandemic. From the research that has been done, it can help MSME players as input to explore the potential of MSMEs in improving performance, by utilizing technology such as maximizing the use of social media and making innovations, especially during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Use of Social Media, Innovation, Performance of MSMEs

