



**Pendekatan
Komunikasi**
dalam
**Penyuntingan
Buku Agama
Berbahasa
MELAYU**

Mohamad Suhaizi Suhaimi • Sharil Nizam Sha'ri



© Penerbit Universiti Putra Malaysia 2021

Cetakan Pertama 2021

Hak cipta terpelihara. Mana-mana bahagian penerbitan ini tidak boleh dihasilkan semula, disimpan dalam sistem simpanan kekal, atau dipindahkan dalam sebarang bentuk atau sebarang cara elektronik, mekanik, penggambaran semula, dan sebagainya tanpa terlebih dahulu mendapat izin daripada Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Penerbit UPM ialah anggota Persatuan Penerbit Buku Malaysia (MABOPA) dan anggota Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM).

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Mohamad Suhaizi Suhaimi,

Pendekatan Komunikasi dalam Penyuntingan Buku Agama Berbahasa Melayu /

Mohamad Suhaizi Suhaimi, Sharil Nizam Sha'ri.

ISBN 978-967-2989-21-9

1. Editing.
 2. Manuscripts--Editing.
 3. Books--Religious aspects--Islam.
 4. Book design
 5. Government publications--Malaysia.
- I. Sharil Nizam Sha'ri. II. Judul.
808.027

Reka Bentuk Kulit: Mohamad Rahimi Deraman

Reka Letak Teks: Sazlina Md Sharif

Rupa Taip Teks: Times New Roman

Saiz Taip Teks: 11/13.5

Dicetak oleh

UKM Cetak Sdn. Bhd.

Aras Bawah Bangunan Penerbit UKM

Universiti Kebangsaan Malaysia

43650 Bangi, Selangor

Kandungan

Dedikasi		v
Prakata		ix
BAB 1	Isu dan Masalah dalam Penyuntingan Buku Agama	1
BAB 2	Penerbitan Buku Agama dan Prinsip Komunikasi	10
BAB 3	Editor dan Amalan Penyuntingan Buku Agama	24
BAB 4	Idea dan Persepsi Terhadap Kulit Buku Agama	53
BAB 5	Panduan Penyuntingan Buku Agama	65
BAB 6	Buku Agama dan Pendekatan Komunikasi	71
Rujukan		73
Glosari		79
Biodata Penulis		81
Indeks		83

dalam

**Buku Agama
Berbahasa
MELAYU**

Buku ini dihasilkan untuk mengenal pasti dan menganalisis penerimaan para pembaca terhadap rekaan kulit buku agama yang terdapat di pasaran. Selain itu, penulisan buku ini diharap dapat membantu para editor buku agama dalam menjalankan gerak kerja penyuntingan yang mengandungi bahan bacaan ayat suci al-Quran dan Hadis. Gerak kerja atau gaya penerbitan sedia ada bagi setiap syarikat mungkin masih relevan, namun buku ini memberi tumpuan khusus kepada penyuntingan bahan bacaan agama berbahasa Melayu. Oleh itu, penting untuk para editor menambah baik ilmu yang ditekuni seiring dengan perkembangan ilmu penerbitan dan penyuntingan tempatan mahupun luar negara. Kajian dalam buku ini juga mampu menambahkan jumlah penyelidikan terutamanya bagi aspek penyuntingan buku yang saban hari menampakkan perkembangan yang positif. Malah, diharapkan dengan penerbitan buku ini, semua lapisan pengguna sama ada pembaca mahupun editor memperoleh manfaat yang berimpak tinggi dan melahirkan generasi pencinta ilmu melalui bidang perbukuan.



Penerbit Universiti Putra Malaysia
43400 UPM Serdang
Selangor Darul Ehsan

Tel: 03-9769 8851 / 9769 8429
Faks: 03-9769 3623
Web: <http://penerbit.upm.edu.my>
E-mel: penerbit@upm.edu.my

ISBN: 978-967-2989-21-9



9 789672 989219