

# UNIVERSIDAD AMERICANA



Docente: Carlos Veg cruz

Managua, Junio 2013



### Resumen ejecutivo

“Centroamérica Suena” surge ante la necesidad de un espacio de difusión para la música contemporánea y la unificación de la integración Centroamericana.

“Centroamérica Suena” es una empresa que brinda tanto a Nicaragua como a Centroamérica una plataforma que permite la regionalización del mercado musical sumando 43.000.000 de personas lo cual lo convierte en un mercado potencial alto.

El programa de radio “Centroamérica Suena” será realizado en Nicaragua y distribuido en Centroamérica ofreciendo una vasta programación de bandas centroamericanas.

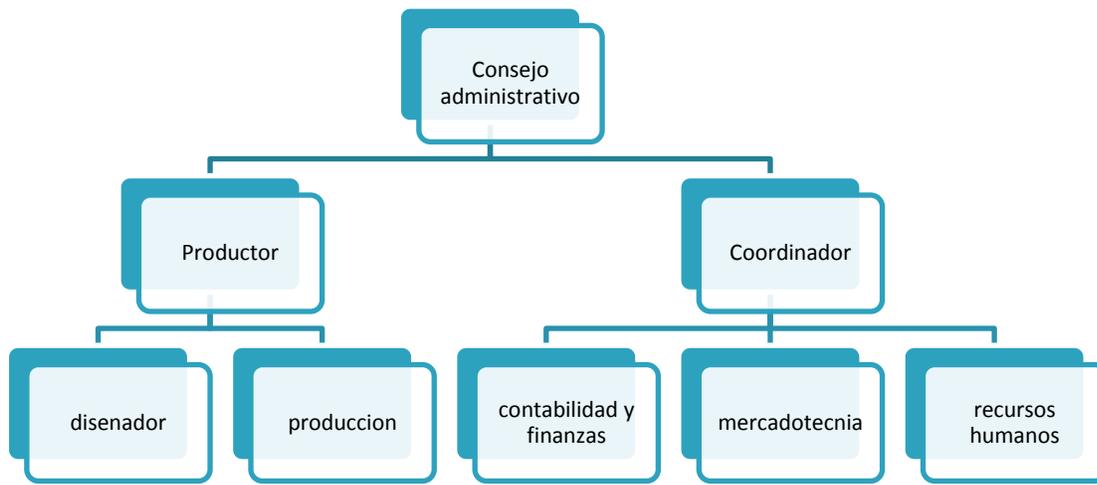
“Centroamérica Suena” estará ubicado en Vía Fontana Norte, esto por la accesibilidad siendo un punto céntrico de la capital.

El punto eje del programa “Centroamérica Suena” es regionalizar y unificar Centroamérica a través de la música este permite que las bandas de Centroamérica se den a conocer tanto en su país como en la extensa región centroamericana, permitiendo un intercambio de arte y cultura solidificando la construcción de una identidad regional. Por tanto, en Nicaragua como en Centroamérica somos el único programa que ofrece este espacio a los músicos contemporáneos de la región, por lo tanto el programa vendría a ser una herramienta de suma importancia en la unificación centroamericana.

Por los rasgos característicos de los géneros musicales, el mercado al que va dirigido el programa radial “Centroamérica Suena” es en su mayoría a jóvenes entre los 16 y 36 años de edad.

Según el estudio de mercado la población total de la región es de 46 millones de personas de los cuales Nicaragua cuenta solo con 6 millones. “Centroamérica Suena” planea en el peor de los casos el acaparar por en Nicaragua el 2%, Costa Rica 13%, Guatemala 3%, Honduras 3% Panamá 6% El Salvador 8%

“Centroamérica Suena” se organizara de la siguiente manera



“Centroamérica Suena” se construirá como una sociedad de responsabilidad limitada pues es la forma más conveniente, decidido unánimemente por los socios.

El proceso, aplicación de instrumentos contables y proyecciones financieras será llevado por Reynerio Asdrúbal, contador con vasta experiencia y para cuyo propósito utilizara Excel 2010 para Windows.

En el aspecto financiero la empresa “Centroamérica Suena” tiene un capital inicial de US\$6000, este monto será aportado por los dos socios (US\$3,000 cada uno). De igual manera “Centroamérica Suena” requiere de una inversión inicial para la instalación de oficina, creación de la marca y armar el tendido de trabajo en la región en el segundo semestre del año.

Aunque el flujo de operación indica que los gastos de administración y costos de servicios sean constantemente bajos en los primeros siete meses, predominan los gastos de operación en los primeros meses de estado de cuenta. Las primeras ganancias monetarias se obtendrán después del 4to mes.

En los primeros seis meses la empresa tiene como meta principal establecerse en Nicaragua de donde se realizara la administración general, la gestión de recursos, recolección de información, grabación y el mantenimiento de la página.

Una de las fortalezas del concepto de “Centroamérica Suena” es su potencial como herramienta integradora regional y vehículo de difusión cultural. Diversos actores de la región pueden ver en este proyecto una iniciativa digna de apoyo.

Las organizaciones a las cuales se les presentará el proyecto en busca de financiamiento podrán ser: el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), Ministerios de Cultura, Embajadas y Productoras de la región entre otros.

## Introducción

Inducidos en el proceso de unificación y difusión tanto de la región como de la música centroamericana, tomando en cuenta el rasgo distintivo y la calidad que las bandas musicales centroamericanas ofrecen, nos motiva y nos inspira a ser el principal programa que brinda un espacio no solo a la música si no a la cultura que nos identifica como región.

El proyecto de “Centroamérica Suena”, surge de la necesidad de la integración Centroamérica y la regionalización del mercado musical, buscando bandas musicales de cada país. La empresa “Centroamérica Suena cuenta con un mercado potencial de 43.000.000 de personas convirtiéndolo en un mercado considerable.

Desde esta visión optimista de fortalecer la unificación e identidad centroamericana, queriendo promover el arte y la cultura que nos caracteriza como región, busca el proyecto radial “Centroamérica Suena” extender y evolucionar la escena musical. Por el incrementando interés en la música, tanto a nivel nacional como global, se utilizará esta demanda potencial para poder brindar al mercado musical sumamente alto, nuestro servicio.

En el siguiente trabajo se investigará el potencial de nuestra visión en el mercado presente, respaldando el programa “Centroamérica Suena” vía los estudios y analices elaborados en los sectores mercadeo, producción y financiamiento.

Centroamérica Suena expresa en este trabajo la admiración a la Alma Mater de sus estudiantes por inculcar una visión emprendedora de liderazgo y fomentar el trabajo en equipo encaminándonos a creer en nuestras capacidades a través de la innovación. Las alumnas Mayra Sequeira y Ana López nos sentimos agradecidas y orgullosas de haber tenido la oportunidad de poner nuestras capacidades al buen funcionamiento de emprender nuestro propio negocio empresarial. Al mismo tiempo agradecidos ante el rector de la Universidad Americana, Dr. Ernesto Medina Sandino; el Director del Seminario de Desarrollo de Emprendedores, Msc. Manuel Salgado y el catedrático del curso de emprendedores para la carrera de Diplomacia y Relaciones Internacionales MAE Carlos Vegacruz

Centroamérica Suena – Plan de negocios

**Naturaleza del proyecto Centroamérica Suena**

Posibles productos o servicios de la empresa

<b>Ideas / Criterios</b>	<b>Costo de implementación</b>	<b>Nivel de especialización técnica requerida</b>	<b>Nivel de innovación</b>	<b>Total</b>
Dispensadores de agua purificada	1	2	4	7
Siembra de pasto	2	1	4	7
Programa de radio	4	3	4	11

**Selección**

Programa de radio:

La empresa será un programa de radio hecho en Nicaragua y transmitido en toda Centroamérica el cual tendrá como principal objetivo la unificación y difusión de la música centroamericana en toda la región fortaleciendo la identidad de los países que la conforman como una sola Centroamérica.

**Necesidad que satisface el producto**

El programa de radio “Centroamérica Suena” tiene como propósito la unificación de los países Centroamericanos a través de la música. Recopilando una extensa lista de bandas de la región abriendo así un espacio donde se promocione la música centroamericana.

El programa radial ”Centroamérica Suena” contará con segmentos de ecuación donde se abordarán datos curiosos de cada país, fechas memorables, jerga de cada país, así como entrevistas con los integrantes de las bandas promocionadas. El programa será transmitido en toda la región y de esta manera cada país tendrá la oportunidad de escuchar e intercambiar la música de su país en un mismo espacio.

Convirtiéndose el programa en una plataforma de gran interés tanto para músicos de la región como para la difusión de la identidad de la integración centroamericana creando un espacio de unión a través de la música.

### Justificación de la empresa

La necesidad de unificar a Centroamérica

En la actualidad vemos una gran cantidad de jóvenes con mucho talento en el ámbito de la música, con grandes dificultades para proyectarse fuera del país ya que su música no trasciende los límites nacionales

El Programa Radial “Centroamérica Suená” tomara un lugar trascendental en la integración y difusión de la música centroamericana en la región. No existiendo a nivel regional una iniciativa de unión a través de la música, es por eso que “Centroamérica Suená” quiere ser pionero en la difusión de la música contemporánea y brindar un espacio cultural e innovador. Fortaleciendo estrechamente los lazos de hermandad entre los países de la región.

### Nombre de la empresa: Descripción, tipo de empresa, tamaño y ubicación

Nombre atributo	descriptivo	original	atractivo	claro	significativo	Agradable	total
“Centroamérica Suená”	5	5	4	2	5	5	26
Istmo Centroamérica	3	3	2	2	4	4	18

“Centroamérica Suená” tiene el mayor puntaje ya que el concepto del nombre crea un concepto de identidad a nivel regional.

### Giro de Centroamérica Suená

Tipo de empresa:

Giro de servicios

Sector educación



### Ubicación de la oficina de Centroamérica Suena y tamaño de la empresa

“Centroamérica Suena” tendrá su oficina en Villa Fontana de los semáforos del Club Terraza 1 cuadra al este, media cuadra al norte casa # 5. Consideramos relevante la ubicación tomando en cuenta que es un punto céntrico de la capital con fácil acceso.

“Centroamérica Suena” está catalogada como una microempresa puesto que contara con menos de 5 empleados

### Misión de la empresa Centroamérica Suena

Regionalizar el mercado musical de las bandas centroamericanas ofreciendo un espacio de difusión a través de un programa de radio en cada país y al mismo tiempo fortalecer la integración centroamericana a través de la música.

### Visión de “Centroamérica Suena”

Ser la principal referencia para el conocimiento y difusión de la música contemporánea centroamericana.

### Objetivos de la “Centroamérica Suena” . En el corto, mediano y largo plazo

**Corto plazo:** A corto plazo “Centroamérica Suena” debe consolidarse como un concepto convincente (logo, línea gráfica, panfleto, página web, red de contactos) capaz de obtener financiamiento de diversas fuentes.

**Mediano plazo:** A mediano plazo se pretende iniciar transmisiones en toda la región centroamericana. El programa será grabado originalmente en Nicaragua y luego difundido en los seis países de la región.

**Largo plazo:** Consolidarse, en toda la región, como una referencia de conocimiento y difusión de música centroamericana.

### Ventajas y distingos competitivos de Centroamérica Suena

Ventajas:

- Es un programa innovador por lo cual no cuenta con competencia a nivel regional.
- Brinda apoyo a los jóvenes músicos de la región facilitando la publicidad de su música.
- Fortalece los lazos de unión de países del istmo.
- Brinda a los radio oyentes datos curiosos de los distintos países de centroamericana.

### Distingos competitivos

- Atlas del rock no cuenta con competencia en la región, por lo tanto nos colocamos como pioneros en ser una plataforma de referencia musical centroamericana.

### Análisis de la industria o del sector en el cual incursionara Centroamérica Suena

Según los estudios realizados en la industria de la música en Centroamérica se encontró que la región completa abarca un mercado de 45 millones de personas, lo que implica interesantes posibilidades para el producto musical, ya que Centroamérica constituye una zona tour relevante tanto para músicos locales como para intercambio entre Sur y Norteamérica.

Por otra parte tomando en cuenta que la escena alternativa global demanda productos musicales con rasgos distintivos el producto que ofrece Centroamérica destaca un gran potencial.

### Producto o servicio de la empresa Centroamérica Suena

El Programa radial “Centroamérica Suena” ofrece:

- Ser la principal referencia para el conocimiento y difusión de la música contemporánea centroamericana.
- De manera externa se construye una página web que apoyará el trabajo de difusión de la música y videos de las bandas musicales.



## Centroamérica Suena

### Calificaciones para entrar al área

- Conocimiento de la escena musical
- Conocimiento de las bandas centroamericanas
- Conocimiento en radio difusión

### Apoys de la empresa Centroamérica Suena

#### **Contador:**

Lic. Reynerio Asdrubal Jaen Montes

Dirección: Club Terraza 4c abajo 1 c al sur casa No. 173

Tel. 22772867

Móvil: 84938625/86735522

[rajmcont@cablenet.com.ni](mailto:rajmcont@cablenet.com.ni)

#### **Abogado:**

Ivonne Wallace Salinas

Móvil: 88285202

#### **Diseño gráfico/web:**

Jorge Pavón

Móvil: 8875 6524

[jorgeronaldpavon@gmail.com](mailto:jorgeronaldpavon@gmail.com)

#### **Informática:**

Bayardo Aguilar

[baguilar@maclab.com.ni](mailto:baguilar@maclab.com.ni)

Móvil: 8854-3929

**FODA Empresa Centroamérica Suena**

<b>Fortalezas</b>	<p>Es innovador</p> <p>No tenemos competencia en la región ya que no existe un programa dedicado directamente a la difusión de la música Centroamericana.</p> <p>Al ser un programa en su mayoría para jóvenes el programa Centroamérica Suena cuenta con un porcentaje notable de radio escuchas.</p>
<b>Oportunidades</b>	<p>Debilitamiento de futuros competidores</p> <p>Posicionamiento estratégico.</p>
<b>Debilidades</b>	<p>Resistencia al cambio.</p> <p>Recursos escasos.</p>
<b>Amenazas</b>	<p>Que el programa de radio no logre posicionarse como un programa de interés entre los jóvenes en Centroamérica</p> <p>Carecer de publicidad.</p>

## El mercado

### Objetivos de mercado

**Corto plazo:** A corto plazo debe consolidarse como un concepto convincente (logo, línea gráfica, panfleto, página web, red de contactos) capaz de obtener financiamiento de diversas fuentes. Se planea abarcar el 30% de radio escuchas por país

**Mediano plazo:** A mediano plazo se pretende iniciar transmisiones en toda la región centroamericana. El programa será grabado originalmente en Nicaragua y luego difundido en los seis países. Pretendemos contar con 50% de los patrocinadores y abarcar un 48% de radio escuchas por país

**Largo plazo:** Consolidarse, en toda la región, como una referencia de conocimiento y difusión de música centroamericana. Para este entonces se pretende contar con el 80% de los espacios publicitarios

### Tamaño del mercado

Una de las principales fortalezas del programa “Centroamérica Suena” es contar con bajos costos de producción (realización en Nicaragua) pero tener acceso a un mercado regional.

Como referencia cabe mencionar que la población total centroamericana se estima en 46 millones de personas en contraste con sólo 7.5 que tiene Nicaragua. Sin embargo, el demográfico que pueda tener interés en este tipo de propuestas queda acotado por condiciones socioeconómicas y educativas.

El segmento de mercado al que va orientado el programa responde a las siguientes características (basadas en encuesta de Rock FM de Nicaragua y 104.6 Hit de Costa Rica):

- Rango de edad: 16 a 35 años
- Nivel de escolaridad: secundaria, universidad
- Clasificación por ingresos: clase media, clase media alta
- Acceso a internet: al menos una vez por semana

Magnitud de demográfico meta por país (en porcentaje de población total):

- Nicaragua 2%
- Costa Rica 13%
- Guatemala 3%
- Honduras 3%
- Panamá 6%
- El Salvador 8%

## Consumo aparente

Esto implica que el programa tiene una audiencia potencial de:

País	Población	Porcentaje	Demográfico meta
Guatemala	14,099,000	3%	422,970
Honduras	8,292,000	3%	248,760
El Salvador	6,090,000	8%	487,200
Nicaragua	5,727,000	2%	114,540
Costa Rica	4,636,000	13%	602,680
Panamá	3,510,000	6%	210,600
<b>TOTAL</b>			<b>2,086,750</b>

Se estima que a nivel regional, se cuenta con poco más de dos millones de consumidores potenciales de propuestas musicales locales de carácter alternativo. Esto es, aproximadamente, un 4.9% de la población del istmo.

### Demanda potencial y crecimiento

- Satisfacción de una necesidad: satisface la necesidad de formar una identidad regional que potencie las posibilidades artísticas y económicas en Centroamérica.
- Satisfacción de un deseo: satisface el deseo de conocer lo que está ocurriendo en los otros países de la región, narrado desde el trabajo de notables artistas.
- Solución de un problema: contribuye a terminar con la fragmentación del mercado centroamericano, abriendo las posibilidades de crecimiento de cada ciudadano de la región.

### Estudio de competencia

Nombre del competidor	Ubicación	Principal ventaja	Acciones para posicionarse
no	no	no	no

### Información esperada de los clientes con respecto al servicio

- Conocer cuáles son los clientes potenciales audio oyentes?
- Conocer la aceptación del programa en el mercado?
- Determinar cuáles son nuestros posibles patrocinadores

### Tipos y fuentes de información

El programa “Centroamérica Suená” adquirió la información necesaria para su realización a través de la aplicación de una encuesta general. La encuesta se aplicó de manera aleatoria por los integrantes del grupo a personas de la Universidad Americana UAM y Universidad Centroamericana UCA la mayoría estudiantes, a lo largo de un periodo de 2 semanas.

### Tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de nuestra muestra en la población finita e infinita, se utilizó la fórmula:

$$n = [Nz^2 (p) (1-p)] / e^2 (N-1) + z^2 (p) (1-p)$$

1. n= Tamaño de la Muestra.
2. N= Tamaño de la Población.
3. p= Probabilidad de compra del producto (p =50%)
4. Probabilidad de NO COMPRA del producto (1- p) = 50%
5. z= Valor estándar correspondiente al nivel de confianza, con su nivel de confianza requerido (z = 1.96 para un nivel de confianza del 95%)

z ( número de unidades de desviación estándar a partir de la media)	Nivel de confianza
1.645	90%
1.96	95%
2.58	99%

6. e= Error permitido en la estimación (10%).

Por lo tanto se pueden establecer los siguientes datos para el caso del proyecto de Atlas de Rock:

- p= 0.5 (50%)
- e= 0.10 (error permitido de 10% en la estimación)
- z= 1.96 (Para un Nivel de Confianza de 95%)
- N= 100 (Tamaño de la Población).

$$n = [Nz^2 (p) (1-p)] / e^2 (N-1) + z^2 (p) (1-p)$$

$$n = [100 (1.96)^2(0.50) (1-0.50)] / [(0.10)^2(100-1) + (1.96)^2(0.50) (1-0.50)]$$

Se obtiene el siguiente resultado:  $n = 49.24 \approx 50$  Encuestados

El dato describe el tamaño de encuestados para el tamaño de muestra.

### Resultados obtenidos

La empresa “Centroamérica Suená” obtendrá información sobre su potencial de radioescuchas por medio de encuestas. Para este caso se realizaron 80 encuestas en universidades de Managua.

Se tomó la decisión de limitar el estudio al demográfico universitario bajo la premisa que la música Rock es, predominantemente, un fenómeno juvenil clase media, clase media alta con nivel educativo superior.

Las encuestas realizadas tienen los siguientes objetivos:

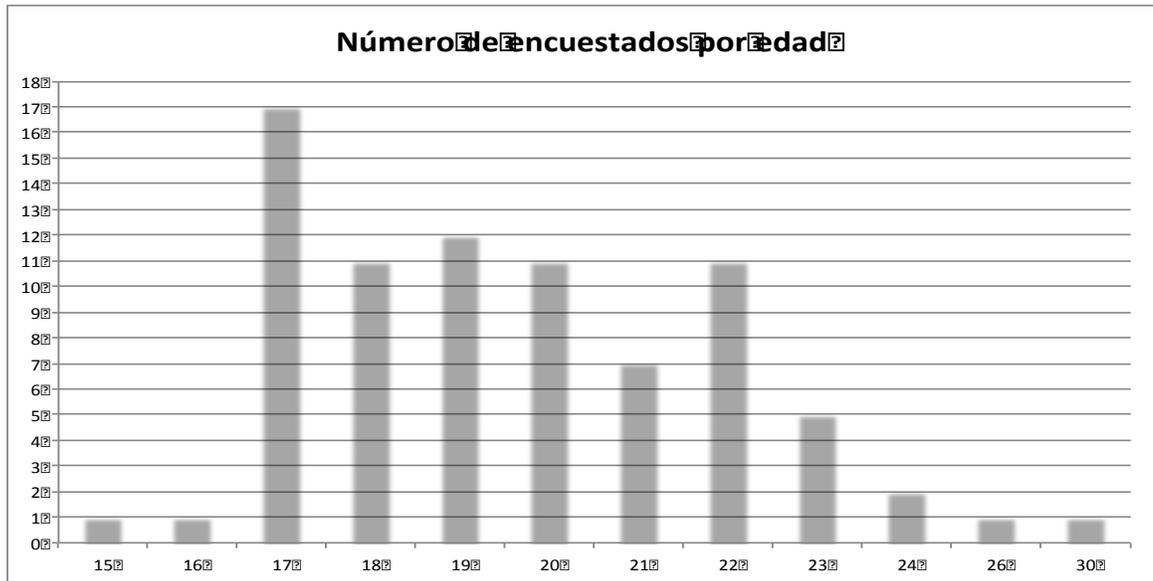
1. Hacer una medición del potencial interés que podría despertar el programa de radio en el demográfico universitario.
2. Identificar bandas de rock ya posicionadas que ayuden a atraer interés en el programa.
3. Identificar bandas de rock, de buena calidad, aun no posicionadas que pueden encontrar en el programa un espacio de difusión.
4. Conocer mejor al demográfico potencial y así tener una herramienta estadística que facilite y respalde la colocación de marcas y productos en el programa.

La encuesta realizada contiene los siguientes campos:

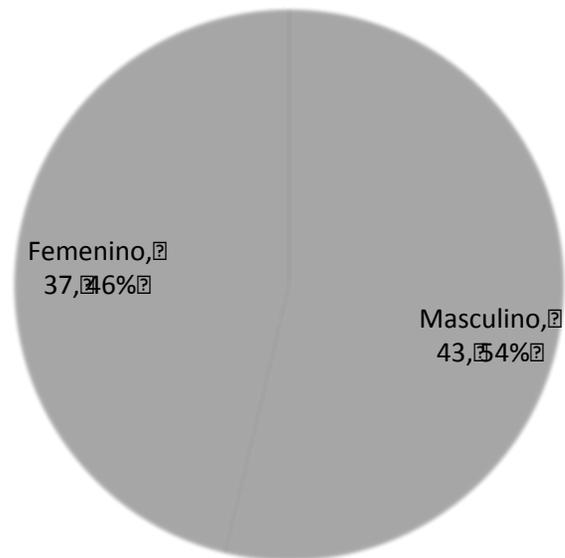
- Edad
- Género
- Escolaridad
- Horas de radio que escucha por semana
- Radios de preferencia
- Géneros musicales
- ¿Escucha música nacional?
- Artistas nacionales de su preferencia
- ¿Estaría interesado en escuchar un programa de radio con las mejores propuestas centroamericanas de rock, electrónica, alternativa, reggae, pop, fusión?

Tabulación e interpretación de aplicación de la encuesta

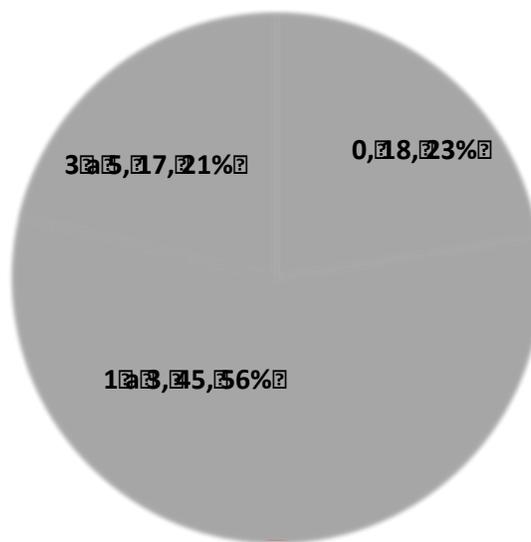
Edad



Género



**Horas de radio que se escucha por semana:**

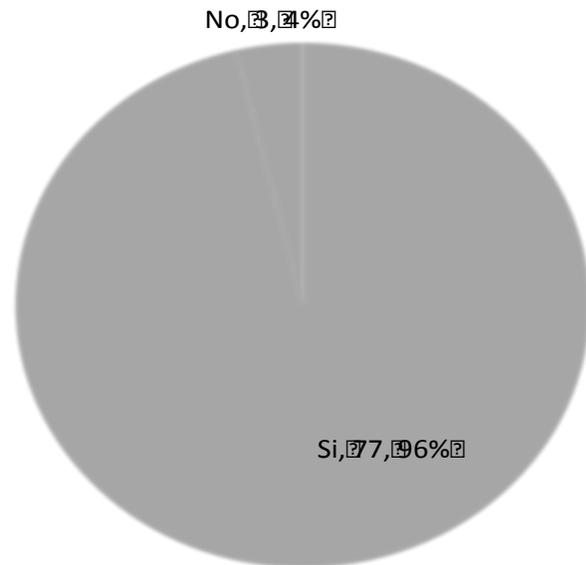


**Radios de su preferencia**

Radio	Menciones	%
Rock FM	25	14.5
Suprema	20	11.6
Disney	19	11.0
Universidad	15	8.7
Juvenil	14	8.1
Radioactiva	14	8.1
Joya	10	5.8
Hit	9	5.2
Mi Preferida	8	4.6
Otras	8	4.6
Magic	7	4.0
Futura	6	3.5
Tropicálida	6	3.5
La Marca	5	2.9
Tigre	3	1.7
Pachanguera	2	1.2
Romántica	2	1.2
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100.0</b>

Se le solicitó a los encuestados que mencionarán máximo tres radios de su preferencia

Estaría interesado en escuchar un Programa de radio con las mejores propuestas centroamericanas de rock, electrónica, alternativa, reggae, pop, fusión?



### Conclusiones del estudio realizado

Para cualquier empresa que desee publicitarse dentro del demográfico juvenil universitario, el programa “Centroamérica Suena” constituye una alternativa muy atractiva.

Encontramos que dentro de este demográfico tanto hombres como mujeres, en su mayoría, escuchan radio: un 78% escucha, al menos una hora a la semana.

Rock FM, seguida por Suprema y Radio Disney se colocan como las tres radios preferidas. Rock FM será, en primera instancia, la radio que transmitirá “Centroamérica Suena”.

Con respecto a la preferencia en géneros musicales, prevalecen el Rock y el Pop: cuando se le solicitó a los encuestados mencionar al menos tres géneros, el Rock fue el género con mayor popularidad, seguido por el pop y la electrónica. Entre los tres géneros, que serán precisamente los géneros del programa de radio, se acumularon más del 53% de las preferencias musicales de los encuestados.

Resulta alentador que el público nicaragüense ha desarrollado interés por las propuestas nacionales, un 94% afirma escuchar música nacional, donde el exponente más reconocido es La Cuneta Son Machín. “El clan Mejía”, en todo su abanico de propuestas, son los músicos más reconocidos del país.

El resto de la oferta musical nicaragüense se divide en propuestas que no son del interés del demográfico encuestado o bandas que son desconocidas pero con potencial de resultar interesantes para el público meta. Es este segundo grupo de propuestas musicales el que será promovido por el programa de radio.

Finalmente, más del 96% de los encuestados afirmaron estar interesados en escuchar un programa de radio con las mejores propuestas centroamericanas de rock, electrónica, alternativa, reggae, pop, fusión. Esto abre una gran perspectiva de crecimiento al proyecto "Centroamérica Suena" y demuestra que el concepto puede ser atractivo desde el punto de vista educativo y comercial.

### Sistema de distribución

El programa "Centroamérica Suena" será distribuido a Centroamérica a través de un representante en cada país. El programa se hará llegar a través de Dropbox al representante y este se encargará de hacer entrega a la radio donde se transmitirá el programa semanalmente

Al inicio los socios iniciales serían los encargados de mandar a través del programa Dropbox el programa cada semana. De otra manera cualquiera de los socios puede movilizarse hasta las oficinas de Rock FM (canal 8 Nicaragua) para hacer llegar el producto.

A medida que el programa se vaya insertando en la región contaremos con un representante por país quien estará encargado de recibir a través de Dropbox el programa cada semana.

Seleccionamos este sistema de entrega por ser el más conveniente, siendo Dropbox una herramienta que nos facilita la distribución eficiente del programa en Nicaragua y Centroamérica.

- Diseño
- Producto → representante → Radio oyentes
- Responsables de cada paso de la cadena de distribución
- Productor: Mayra Sequeira
- Coordinador: Anna López
- Representantes por país



### Publicidad del servicio



## Centroamerica Suena, Centroamerica Unida

### Sistema de promoción y publicidad

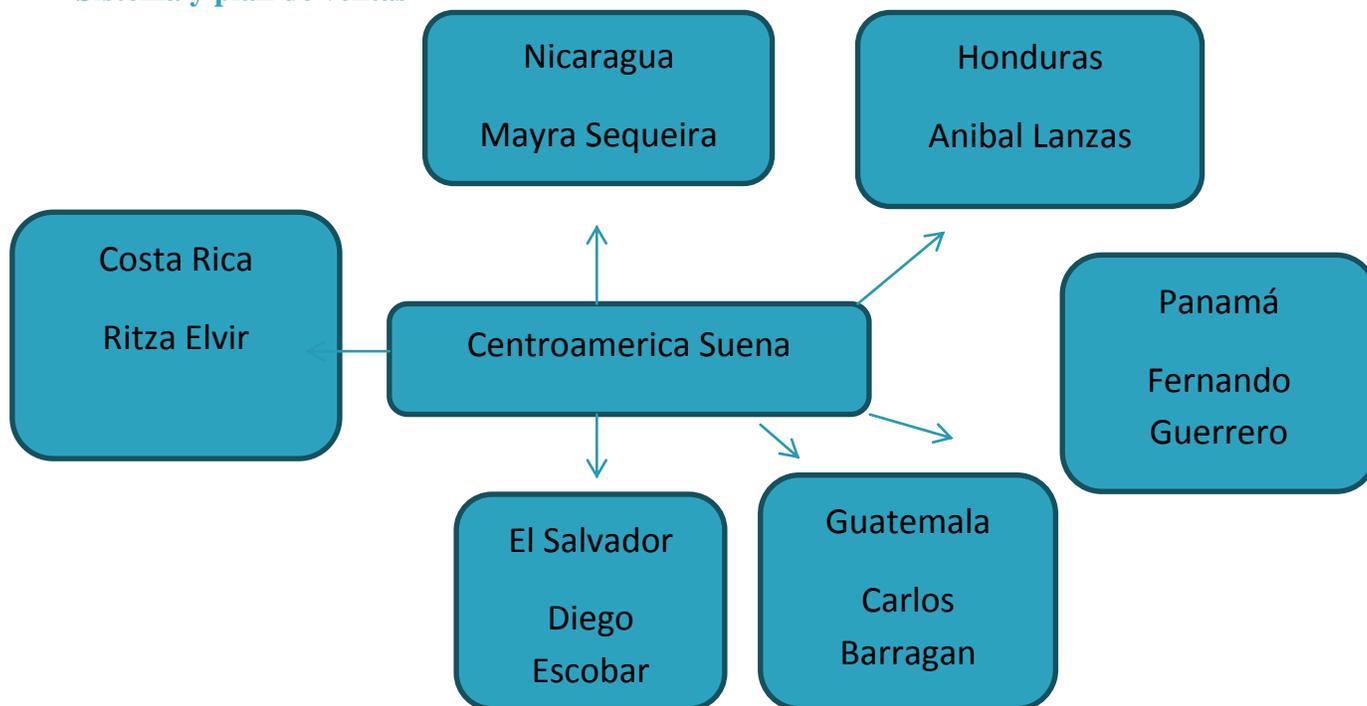
Inicialmente la empresa tendrá un tiraje de 400 volantes publicitarios con el logo, una breve descripción del producto el coste de este sistema publicitario es de \$150. Los socios de la empresa “Centroamérica Suena” se encargarán de su distribución.

El programa tendrá una viñeta que a su vez será la misma que promocionara el programa a través de la radio la cual tendrá una duración de diez segundos.

### Riesgos y oportunidades

<b>Riesgos</b>	<b>Acciones realizar</b>
Que el programa de radio no logre posicionarse como un programa de interés entre los jóvenes en Centroamérica	Diseñar una estrategia de promoción de tipo informativo
Que los espacios publicitarios no logren llenarse a como estaba pensado	Desarrollar un plan de visitas a posibles clientes publicitarios que incluye el diseño de panfleto y tarjetas de presentación
Que las radios en cada país no tengan el compromiso suficiente para darle seguimiento a la transmisión del programa	Colocar y monitorear a un representante en cada país que se haga cargo de la transmisión del programa así como de la búsqueda de clientes publicitarios
<b>Oportunidades</b>	<b>Acciones a realizar</b>
Es innovador	Planear Posicionarnos en la región y lograr que el programa sea la primera plataforma de interacción de música centroamericana

Sistema y plan de ventas



Calculación de ventas que se estima lograr por persona vendedor y en total

1. Se pagaran comisiones a los representantes del 20% por país
2. Se pretende abarcar el 98% de los espacios publicitarios por país



### Producción

#### Objetivos de producción

**Corto plazo:** A corto plazo “Centroamérica Suena” debe consolidarse como un concepto convincente (logo, línea gráfica, panfleto, página web, red de contactos) capaz de obtener financiamiento de diversas fuentes

**Mediano plazo:** A mediano plazo se pretende iniciar transmisiones en toda la región centroamericana. Incrementando la cantidad de patrocinadores a medida que el programa obtenga más radio escuchas

**Largo plazo:** Consolidarse, en toda la región, como una referencia de conocimiento y difusión de música centroamericana. Para este entonces se pretende contar con el 80% de los espacios publicitarios

#### Especificaciones del producto



### Centroamérica Suena

Al ser nuestro servicio un programa de radio producido en Nicaragua para la región, el diseño será muy representativo, alusivo a la región Centroamérica.

El logro representa con los seis parlantes los seis países de la región .

### Proceso de producción del programa Centroamérica Suena

Cápsula	Descripción	Duración (segundos)
Viñeta intro	Define identidad del programa y explica el concepto	30
Saludo inicial	Bienvenida a la emisión	60
Presentación "Hablando en centroamericano"	Se presenta una palabra propia de la jerga de un país de la región. El significado de esta palabra se dice hasta el final del programa.	40
Presentación de canción	Se menciona el nombre del grupo y se da información general de éste. También se narra un poco de la temática de la canción	30
1ra canción		210
Salida de canción	Se dice nuevamente el nombre de la canción y de la banda.	10
Cartelera de conciertos de la semana	Se promocionan los conciertos más relevantes de la región para esta semana.	120
Presentación de canción		30
2da canción		200
Salida de canción		10
Segmento: "Ni en su casa los conocen"	Se presenta información detallada de una banda en particular. Un perfil completo para colaborar con su promoción.	60
Presentación de canción		30
3ra canción (de la banda de la semana)	Esta canción será de la banda del segmento anterior	210
Salida de canción		10
Segmento: "El minuto nerd"	Se dirán datos geográficos, demográficos o económicos de países de la zona. Información curiosa o relevante de acuerdo a la coyuntura.	60
Presentación de canción		30
4ta canción		210
Salida de canción		10
Segmento: "Oigo doble"	Presentación de una dupla de canciones de un mismo artista	60
5ta canción		210
6ta canción		210
Salida de canción		10
Entrevista: "Relinchando en el corral"	Entrevista con alguna banda de la región.	480
Presentación de canción		30
7ma canción (de la banda de la semana)		210
Salida de canción		10
Significado de palabra de "Hablando en centroamericano"	Se revela el significado de la palabra presentada al inicio del programa.	60
Presentación de canción		30
8va canción		210
Salida de canción		10
Despedida del show	Recordatorios, comentarios y despedida.	60
Viñeta salida	Invista a escuchar el programa en su próxima edición.	30
TOTAL		2980
		49.7 minutos

### Diagrama de flujo del proceso del Programa radial Centroamérica Suena

El programa dará inicio con la viñeta del programa que define la identidad del programa y explica el concepto del mismo este tendrá una duración de 30 segundos.

A continuación el locutor dará el saludo de bienvenida al programa este tendrá una duración de 60 segundos

Con el propósito de tener un segmento educativo en relación con la cultura y costumbres de cada país tendremos el segmento “Hablando en Centroamericano” donde se presentará una palabra propia de la jerga de un país e la región en cada segmento radial, este tendrá un tiempo estimado de 40 segundos.

Luego se presentará una canción de alguna banda centroamericana. Se mencionará el nombre del grupo y de la canción y se dará información general sobre la banda y los integrantes. También se narrará un poco de la temática de la canción. Este tendrá una duración de 30 segundos

A continuación la canción tendrá una duración de 210 segundos (3.30 minutos)

Al finalizar la canción se dirá nuevamente el nombre de la canción y de la banda esto tendrá una duración de 10 segundos

A continuación se presentará la cartelera de conciertos de la semana, donde se pretende promocionar los conciertos de cada país de la región, brindándoles a las personas que viajen dentro de Centroamérica la oportunidad de ver a las bandas de otros países. Esto tendrá una duración de 120 segundos.

Se introduce la segunda canción del programa. Esto tendrá una duración de 30 segundos.

Salida de la segunda canción tendrá una duración de 10 segundos.

A continuación se introduce el segmento “Ni en su casa lo conocen” donde se presentará la información de una banda en particular. Brindando un perfil completo para colaborar con su promoción. Esto tendrá una duración de 60 segundos.

Presentación de canción se dará una breve reseña de la canción. Duración de 30 segundos

Sonará la canción de la banda de la semana que es la banda del segmento anterior, esta tendrá una

Duración de 210 segundos. Seguido de la salida de la canción donde se vuelve a mencionar el nombre de la canción y la banda que tendrá una duración de 10 segundos.

El siguiente segmento llamado “el minuto Nerd” se dirán datos geográficos demográficos y económicos de los países de la zona. Información curiosa o relevante de acuerdo a la coyuntura. Tendrá una duración de 60 segundos.

Luego se presentará la cuarta canción. Tendrá una duración de 30 segundos.



Cuarta canción duración 210 segundos. Seguida de la salida de la canción que tiene una duración de 10 segundos.

A continuación el segmento “oigo doble” donde se hará la presentación de dos canciones de un mismo artista. Con duración de 60 segundos

Quinta canción. Duración. Duración 210 segundos.

Sexta canción. Duración 210 segundos

El siguiente segmento será de entrevista “Relinchando en el Corral” se presentara una entrevista hecha a alguna banda centroamericana con una duración de 480 segundos.

Luego se presenta una canción de la banda entrevistada que tendrá una duración de 30 segundos.

Seguida de la segunda canción de la banda de la semana con duración de 210 segundos.

Salida de la canción 10 segundos.

A continuación se dirá el significado de la palabra presentada al inicio del programa “hablando en centroamericano” con duración de 60 segundos.

Se hará la presentación de la octava canción se mencionara el nombre de la canción y la banda. Duración 30 segundos.

Octava canción. 210 segundos

Salida de canción 10 segundos.

A continuación la despedida del show, donde se harán recordatorios del a próximas presentaciones de las bandas, comentarios y despedida esto tendrá un duración de 30 segundos.

Se cerrara el programa con la viñeta de salida la cual invita a escuchar el programa en su próxima edición. Esta tendrá una duración de 30 segundos.

El programa tendrá un total de tiempo de 2980 segundos (49.7 minutos)

### Características de la tecnología

El programa de radio no requiere de tecnología más que para la creación de la página web en la cual se utilizara animación flash. También haremos uso del programa Dropbox para enviar a cada país el programa por semana.

### Equipos, herramientas y transporte

Equipo/ herramientas	Cantidad	Marca
Computadora personal	1	HP
Modem	1	Claro

Muebles de oficina	Cantidad	Marca
Impresora	1	HP
Escritorio	1	
Sillas	4	
Teléfono	1	
Línea telefónica/ Internet	1	Claro
Micrófono	1	

Los servicios que necesita el programa “Centroamérica Suena para transferir su programa de radio son: acceso a Internet y Teléfono tanto como energía eléctrica.

El personal del Centro de Diseño y Operaciones está capacitado para dar el mantenimiento y revisión obligatoria del equipo evitando costos adicionales.

El mantenimiento en cuestión es el siguiente:

- Mantenimiento del inmobiliario
- Revisiones en busca de virus en el software

### Materia prima

Los proveedores de los servicios para la empresa

Servicio	Proveedor	Precio
Acceso a Internet y Teléfono	Claro	\$50

### Identificación de proveedores y cotizaciones

Servicio	Proveedor
Acceso a Internet	Claro
Línea telefónica	Claro

### Capacidad instalada

El programa de radio “Centroamérica Suena” será producido:

Periodo	Capacidad de producción
1 día por semana	60 minutos
1 mes= 4 días	240 minutos

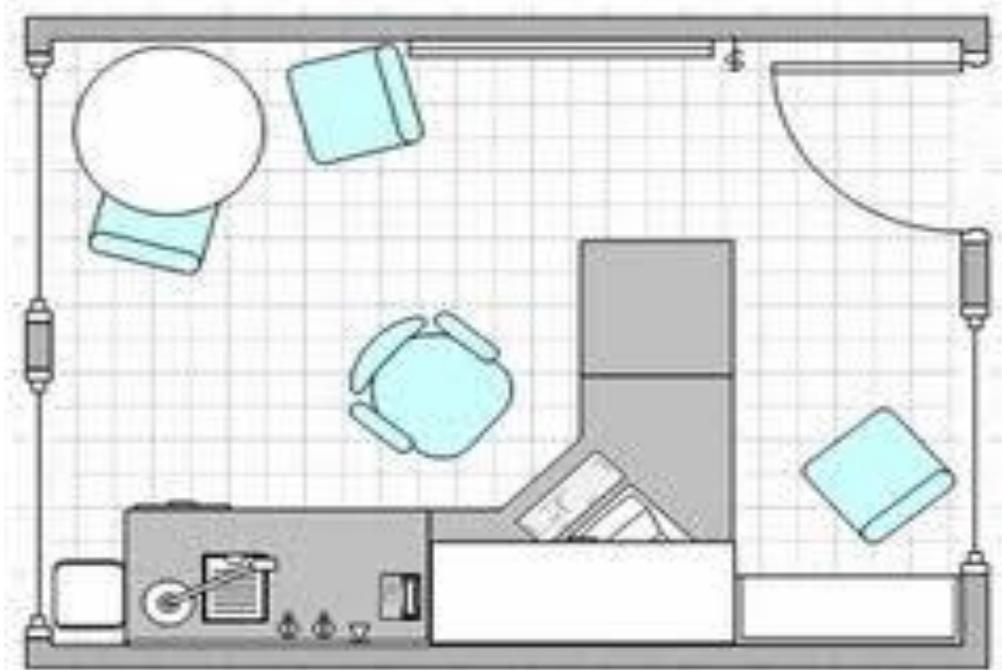
### Localización optima del proyecto

La ubicación de la empresa de Centroamérica Suena será: Villa Fontana de los semáforos del Club Terraza 1 al este, media al norte casa #5 al este consideramos que la ubicación debía ser céntrica para poder movilizarnos con facilidad

### Diseño y distribución de planta

La distribución de la oficina se representa en el plano que se muestra a continuación. Se trata de una sola área de trabajo, en cual el escritorio cuenta con una computadora y la impresora. En el mismo lugar se encuentra ubicado una mesa con sillas para un área de juntas.

### Ejemplo de diseño de oficina



### Mano de obra requerida

Actividad	No de personas	Tipo de habilidad
Producción	1	Experiencia en radio difusión, dinámica con conocimiento en música contemporánea de la región
Diseñador	1	Conocimiento en cómo crear una página web. Animación flash
Asuntos financieros y contables	1	Experiencia en llevar contabilidad
Coordinador	1	Dinámica, con capacidad de trabajar en equipo. Conocimiento básico de paquete de Excel

### Procedimientos de mejora continúa

1. Se harán encuestas cada tres meses
2. Habrán promociones y eventos para mantener y aumentar la capacidad de posibles personas con preferencia musical similares, que ofrecemos
3. Nuestra página de web seguirá desarrollándose, con más imágenes y mayor informaciones sobre nuevas bandas centroamericanas
4. Nos guiaremos por el RANKING RADIAL

### Programa de producción

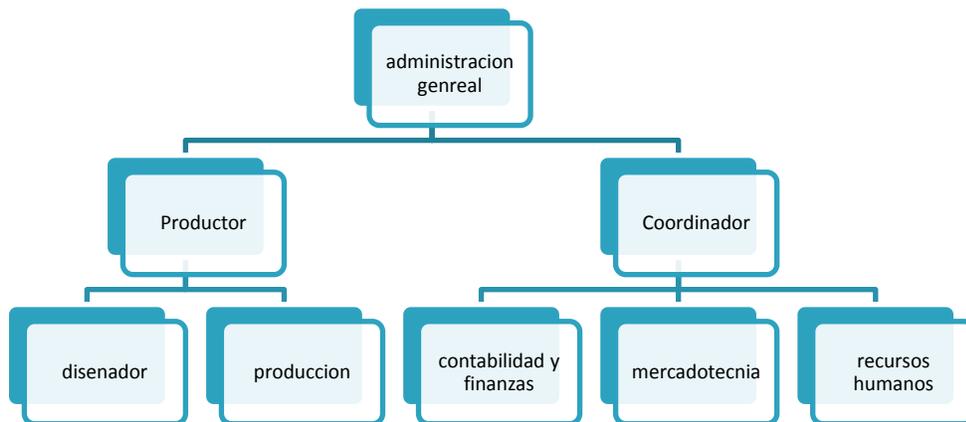
Actividad	Persona encargado	Periodo de realización
1. Comprar instalaciones (Micrófono, Audífonos)	Mayra Sequiera, Anna Patricia López	8 de mayo 2013
2. Contratar personal	Mayra Sequiera	1 de junio 2013
3. Instalar los servicios necesarios	Mayra Sequiera, Anna Patricia López	1 al 30 de junio 2013
4. Búsqueda de patrocinadores	Mayra Sequiera, Anna Patricia López	15 de mayo en adelante 2013
5. El acuerdo con la estación de radio	Mayra Sequiera, Anna Patricia López	15 y 19 de mayo 2013
6. Realización de balance de pago	Mayra Sequiera, Anna Patricia López	15 de abril
7. La creación de una página de web	Jorge Pavón	15 de mayo del 2013
8. La programación del programa	Mayra Sequiera	!7 de mayo al 20 de mayo 2013

## Organización

### Objetivos del área de organización

Con respecto a la organización del programa “Centroamérica Suena” se desarrollara un plan de actividades que permita trabajar eficientemente en equipo con los representantes de cada país. Se pretende mantener una estrecha comunicación con los representantes en cada país que permita el compromiso y la eficiencia en el trabajo.

### Organigrama de Centroamérica Suena



Puesto o función	Responsable
Se encargara de producir el programa de radio, además de junto con la coordinadora se encargaran de buscar el patrocinio del programa. Encargado de administrar la página web	Productor
Supervisar los recursos financieros humanos y materiales para el buen funcionamiento de estos. Coordinar la elaboración del Programa Operativo Anual Encargado de administrar la página web. El coordinador se encargara de la gestión de recursos humanos de la empresa.	Coordinador
Crear la página web. Brindar mantenimiento de la página web cuando sea necesario.	Diseñador
Llevar la contabilidad de la empresa mensual	Contador

**Funciones específica por puesto**

<b>Nombre del puesto</b>	<b>Requisitos del puesto</b>	<b>Actividades</b>	<b>Escala jerárquica</b>
Productor	Experiencia en radio difusión.	Busca financiación, encargarse de la producción del programa. Controla el correcto desarrollo del plan de trabajo. Gestiona la publicidad, patrocinio y otros aspectos publicitarios. Desglosa las necesidades presupuestarias, teniendo potestad para desviar financiación de una partida a otra	
Coordinador	Ser organizado y poder trabajar bajo presión.	Establece los objetivos a lograr por la unidad y determina los recursos y acciones necesarias para alcanzarlas Propone nuevos procedimientos y métodos de trabajo. Establece los objetivos a lograr por la unidad y determina los recursos y acciones necesarias para alcanzarlas. Asigna y supervisa las tareas del personal a su cargo.	
Contador	capacidad de llevar la contabilidad de una empresa	Llevar en orden la contabilidad de la empresa en general	
diseñador grafico		Crear y dar mantenimiento a la página web	

### Medios de Reclutamiento

En el caso de las empresas “Centroamérica Suená” durante los primeros 6 meses los socios se encargaran del área de producción, mercadeo y recursos humanos. Y contarán con el apoyo de un contador previamente conocido al igual que el diseñador de la página web los cuales trabajaran en conjunto con los socios.

### Proceso de Selección

“Centroamérica Suená “será una microempresa, con un máximo de 5 personas en el cual la productora y coordinadora de la empresa se encargaran de realizar las gestiones de mercadeo y producción de la mano de un contador y un diseñador.

### Contratación

La empresa “Centroamérica Suená” solo trabajara con profesionales, graduados de universidades y con conocimiento del idioma Inglés y que preferiblemente pueda adaptarse a horarios variables.

### Proceso de Inducción

En el caso de la empresa” Centroamérica Suená” Ana Patricia López encargada de recursos humanos será la encargada de realizar la inducción

Proceso de inducción:

- Presentación de la misión visión y valores de la empresa
- Presentación del equipo de trabajo
- El tipo de puesto que tendrá la persona
- Reglas de comportamiento de la empresa

## Desarrollo de personal

En el programa de radio habrá políticas de trabajo que se deberán cumplir para que la microempresa sea eficiente se debe cumplir con la meta y los objetivos del programa, tanto los gerentes como los empleados. Si en dado caso se causara cierto incumplimiento por parte de los trabajadores, serán después de ser avisado, reemplazado por empleados mejor calificados, para así al mismo tiempo asegurar el éxito de “Centroamérica Suena”. Sin embargo nos reservamos el derecho de establecer acuerdos individuales para cada empleado.

## Administración de sueldos y salarios

### Tabulador de la empresa

Puesto	Categoría	Sueldo	Prestación*	Total
Contabilidad y Finanzas	A	\$ 250	-	\$ 250
Diseñador grafico	A	\$ 400	-	\$ 400
Informático	A	\$ 150	-	\$ 150
Abogado	A	\$ 150	-	\$ 150
			Total	\$ 950

\* No existe erogación por prestación, puesto que su contratación es como profesionistas independientes sin causar obligaciones para el empleador

## Régimen de constitución de la empresa

Para llegar a constituirnos legalmente como empresa se instituirá como Sociedad de responsabilidad limitada, con el nombre de “Centroamérica Suena”. Con domicilio De los semáforos de Villa Fontana 1 al Este 1 y ½ c al Norte.

### Trámites y requisitos

- Original y fotocopia de cédula de identidad ó cédula de residencia y pasaporte en caso de extranjeros
- Copia del recibo básico de agua, luz, teléfono o contrato de arrendamiento (en caso de alquiler)
- Presentación de libros contables, debidamente inscritos en el registro mercantil.
- Inscripción de libros contables en la Administración de Rentas
- Trámite personal

### Obligaciones Fiscales

- Dentro de las obligaciones laborales que la empresa tiene que son:
- DGI la inscripción de la empresa "Centroamérica Suena" y la obtención del número RUC
- "Centroamérica Suena" patentará las marcas, diseño, industriales y modelos de utilidad y registro de nombres comerciales logotipos y slogans.
- Secretaria de relaciones "Centroamérica Suena" debe solicitar un permiso para constituir una sociedad
- Notario público
- Elabora un listado de todos los aspectos legales que deberá considerar la empresa tanto para su implantación como para operación incluya el lugar el que debe llevar a cabo el trámite y el costo del mismo.
- Constituirse como una sociedad de responsabilidad limitada con el nombre de "Centroamérica Suena" en la DGI para obtener el número RUC
- Inscripción en el registro público de la propiedad donde se dará de alta la empresa como una empresa establecida
- Registro de patentes y marcas
- Ir a y pedir una solución de registro de marca
- Hacer los pagos requeridos
- Esperar la realización de los trámites

### Aspectos legales para la implantación y operación de la empresa

- Redacción de escritura o acta de constitución de la empresa
- Inscripción en el Registro Mercantil y de la propiedad
- Compra de libros
- Gestión de patente ante el registro de la propiedad intelectual

### Contabilidad y finanzas

#### Objetivos de la empresa “Centroamérica Suena” en el corto, mediano y largo plazo

**Corto plazo:** Determinar los costos y gastos variables y fijos. Determinar los requerimientos de capital y créditos para iniciar operaciones. Se espera recaudar, antes de iniciar transmisiones, un financiamiento externo superior a US\$13,000 (trece mil dólares) y tener pactada una recaudación regional superior a US\$576 (quinientos setenta y seis dólares) por mes.

**Mediano plazo:** Realizar proyecciones de flujo de efectivo, así como estados financieros (estado de resultado, flujo de efectivo y balance general). Se espera que después de los primeros seis meses de operación los ingresos por publicidad hayan igualado los costos operativos, estimado en US\$3,948 (tres mil novecientos cuarenta y ocho dólares).

**Largo plazo:** Dar continuidad a los sistemas financieros y seguir elaborando proyecciones de flujo de efectivo y estados financieros. Continuar la evaluación de los indicadores. Lograr utilidades que superen los US\$1,500 (mil quinientos dólares al mes) y cubrir todas las deudas contraídas en un plazo menos a dos años

#### Encargado del área contable de Centroamérica Suena

La contabilidad de la empresa será llevada a cabo por el Lic. Reynerio Asdrubal Jaen ,cuyo saldo mensual está cifrado en U\$ 250

#### Software a utilizar por “Centroamérica Suena” para llevar la contabilidad de la empresa

La contabilidad se llevara a cabo en Excel 2010 para Microsoft. Para el cual el Lic Reynerio Asdrubal Jaen se encuentra capacitado.

## Costos y gastos que se realizarán en “Centroamérica Suena”

### Capital social requerido para el inicio de operaciones de “Centroamérica suena”

El programa requerirá una inversión inicial para montar la oficina, crear la marca y armar el tendido de trabajo en Centroamérica. El programa tendrá un equipo central en Nicaragua. Este equipo se encargará de la administración general, gestión de recursos, guión, recolección de información, grabación, mantenimiento de página web y perfil Facebook.

#### **CAJA INICIAL US\$6000**

- **Instalación de oficina central Nicaragua (US\$1,200):**

Micrófono: US\$200

Mobiliario: US\$700

Instalación de servicios: US\$300

Impresión de tarjetas y papelería: US\$200

- **Gastos de Administración mensual (US\$280):**

Servicio de Electricidad: US\$50

Servicio de Agua potable: US\$20

Combustible: US\$200

Papelería: US\$10

*Total Gastos de Administración: US\$280*

- **Costos de los Servicios mensual (US\$ 650):**

Costo de Tiempo Aire: US\$ 600

Renta: US\$300

Servicio de Internet/ Teléfono: US\$50

Total Costos de los Servicios: US\$ 950

→ **Total Gastos de operaciones: US\$ 1,230**

El programa podría cubrir sus gastos fijos y tener un excedente mensual después de los cuatro meses, en cual el ingreso total sea de US\$1,320 y los gastos totales de operación de US\$1,230.

US\$1,320 – US\$1,230= US\$90

La inversión inicial podría recuperarse en 6 meses (US\$7,200/US\$1,230) aunque apenas 15 los espacios publicitarios (75%) estarán ocupados.

El flujo de ingresos será el siguiente:

Ingresos	Jun-13	Jul-13	Aug-13	Sep-13	Oct-13	Nov-13	Dec-13	Total
<b>VENTA DE ESPACIO PUBLICITARIO</b>								
	5 Espacios por semana x 4	7 Espacios por semana x 4	9 Espacios por semana x 4	11 Espacios por semana x 4	13 Espacios por semana x 4	15 Espacios por semana x 4	17 Espacios por semana x 4	77 Espacios entre Jun-13 hasta Dec-13
<b>TOTAL DE ESPACIOS</b>	20.00	28.00	36.00	44.00	52.00	60.00	68.00	308.00
<b>PRECIO MONETARIO</b>	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
<b>Ingresos totales</b>	600.00	840.00	1,080.00	1,320.00	1,560.00	1,800.00	2,040.00	9,240.00

## **Fondos de inversión inicial**

Dado que la inversión inicial total se estima en US\$7,200 (US\$6,000 + US\$1200) será necesario recolectar este dinero de la siguiente forma:

1. Los dos accionistas invertirán, a la hora de conformar la impresa, US\$3,000 cada uno, para un total de US\$6,000
2. Los restantes US\$1,200 de la inversión inicial deberán ser obtenidos de una gestión previa al lanzamiento del programa.

## **Recolección de fondos de inversión**

Una de las fortalezas del concepto de “Centroamérica Suená” es su potencial como herramienta integradora regional y vehículo de difusión cultural. Diversos actores de la región pueden ver en este proyecto una iniciativa digna de apoyo.

### Las organizaciones a las cuales se les presentará el proyecto en busca de financiamiento son:

- **Sistema de la Integración Centroamericana (SICA):** tiene por objetivo fundamental alcanzar la integración de Centroamérica para “constituirla en una región de paz, libertad, democracia y desarrollo”. Objetivo que calza de forma cabal con el programa de radio.
- **Ministerios de Cultura:** El programa “Centroamérica Suena” promociona artistas de cada nación, lo cual puede hacerlo clasificar para merecer apoyo gubernamental.
- **Embajadas:** La difusión de la cultura nacional en el resto de los países de la región es una tarea de las embajadas que el programa “Centroamérica Suena” contribuirá a realizar.
- **Productoras de la región:** Productoras y artistas serán beneficiarios directos de esta iniciativa. Es factible contar con el apoyo de estos colectivos para cubrir gastos de hospedaje y manutención durante la visitas a países.
- **Telefónicas:** Estas empresas tienen bandas de rock como parte de sus campañas publicitaria. Por esta razón han financiado conciertos, grabaciones y giras. El programa “Centroamérica Suena” puede resultar interesante para las telefónicas como vehículo para regionalizar campañas y productos.
- **Centro Cultural de España:** Entidad con presencia en la región y parte de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. El CCE ha financiado discos de artistas centroamericanos, giras de conciertos e intercambios culturales.
- **Alianza francesa:** con presencia regional cuenta entre sus objetivos favorecer la diversidad cultural.
- **Hivos (Humanist Institute for Cooperation)**



### **Potencial de generación de ingresos, a partir de los 8 meses**

El programa tendrá duración de una hora, con 20 espacios publicitarios de 30 segundos (10 minutos de publicidad). Cada espacio publicitario de 30 segundos puede cobrarse en US\$30.

Por publicidad se pueden percibir en cada transmisión US\$600 (20 espacios x US\$30/espacio)

El arreglo con las radios es 50% de los ingresos por publicidad son para la radio y 50% para la empresa “Centroamérica Suena”

El vendedor tendrá una comisión del 20% de cada espacio publicitario que logre vender. Eso implica que el corresponsal de cada país tendrá posibilidad de un ingreso de US\$80 por transmisión.

La empresa “Centroamérica Suena” podrá percibir por cada transmisión US\$600 – US\$300 (pago radio) – US\$80 (comisión por venta) = US\$220

Al mes se realizarán 8 transmisiones (dos programas a la semana) en seis países.

Ingresos por publicidad =  $US\$220 \times 8 \times 6 = US\$10,560/\text{mes}$

## Anexos

### Aplicación de Encuesta (presentación del formato de encuesta que se utilizo)

Hola soy estudiante del programa de Seminario Emprendedores UAM y queremos crear un programa de música contemporánea centroamericana que además de difundir la música contemporánea de Centroamérica contribuya a fortalecer integración regional.

El objetivo de la encuesta será identificar al público interesado en el programa de radio. Esta información servirá para identificar y orientar a potenciales patrocinadores.

Edad \_\_\_\_\_

Genero M \_\_\_\_\_ F \_\_\_\_\_

Nivel de escolaridad \_\_\_\_\_

Cuántas horas de radio escucha a la semana?

Cuáles son las tres radios de su preferencia?

Cuáles son sus tres géneros musicales favoritos?

Usted escucha música de artistas nacionales?

Mencione sus tres artistas nacionales favoritos

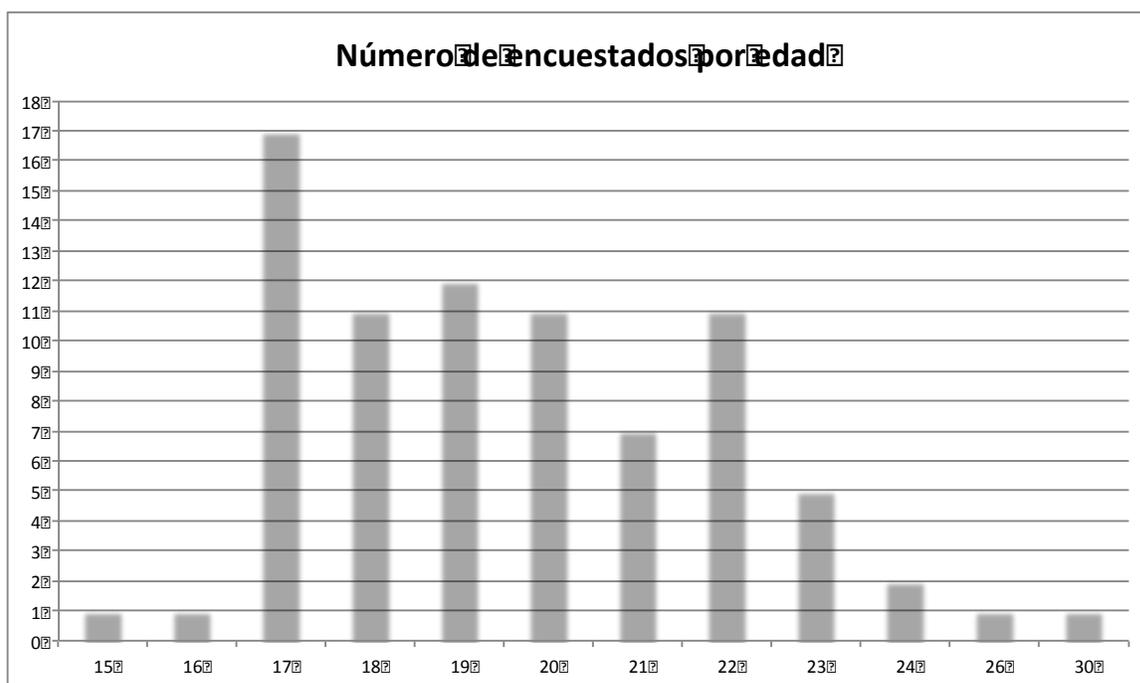
Estaría interesado en escuchar un programa de radio con las mejores propuestas centroamericanas de rock, electrónica, alternativa, reggae, pop, fusión?

La información se obtendrá mediante encuestas escritas en la cafetería de la Universidad Americana UAM a estudiantes entre 15-25 años.

Resultado del estudio:

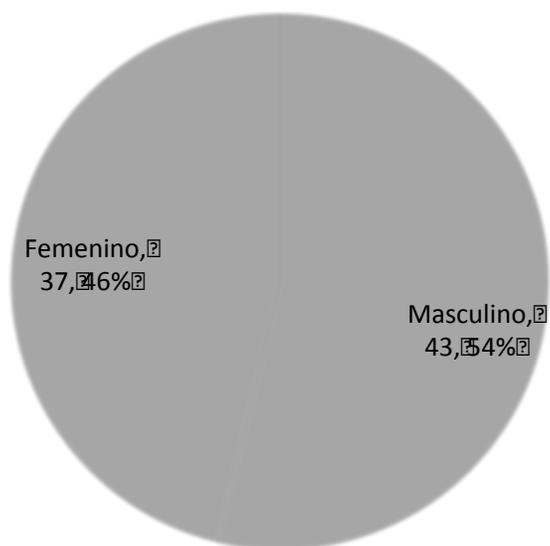
Edad:

Edad	Cantidad	%
15	1	1.25
16	1	1.25
17	17	21.25
18	11	13.75
19	12	15.00
20	11	13.75
21	7	8.75
22	11	13.75
23	5	6.25
24	2	2.50
26	1	1.25
30	1	1.25
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100.00</b>



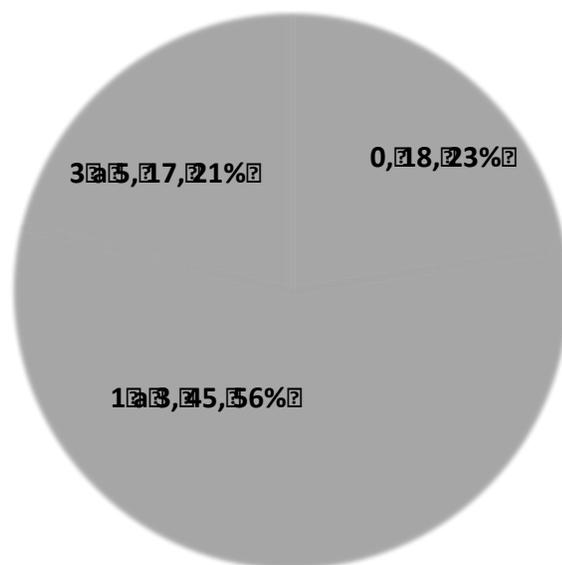
Genero

Género	Cantidad	%
Masculino	43	53.75
Femenino	37	46.25
Total	80	80



Escolaridad

El 100% de la muestra es de

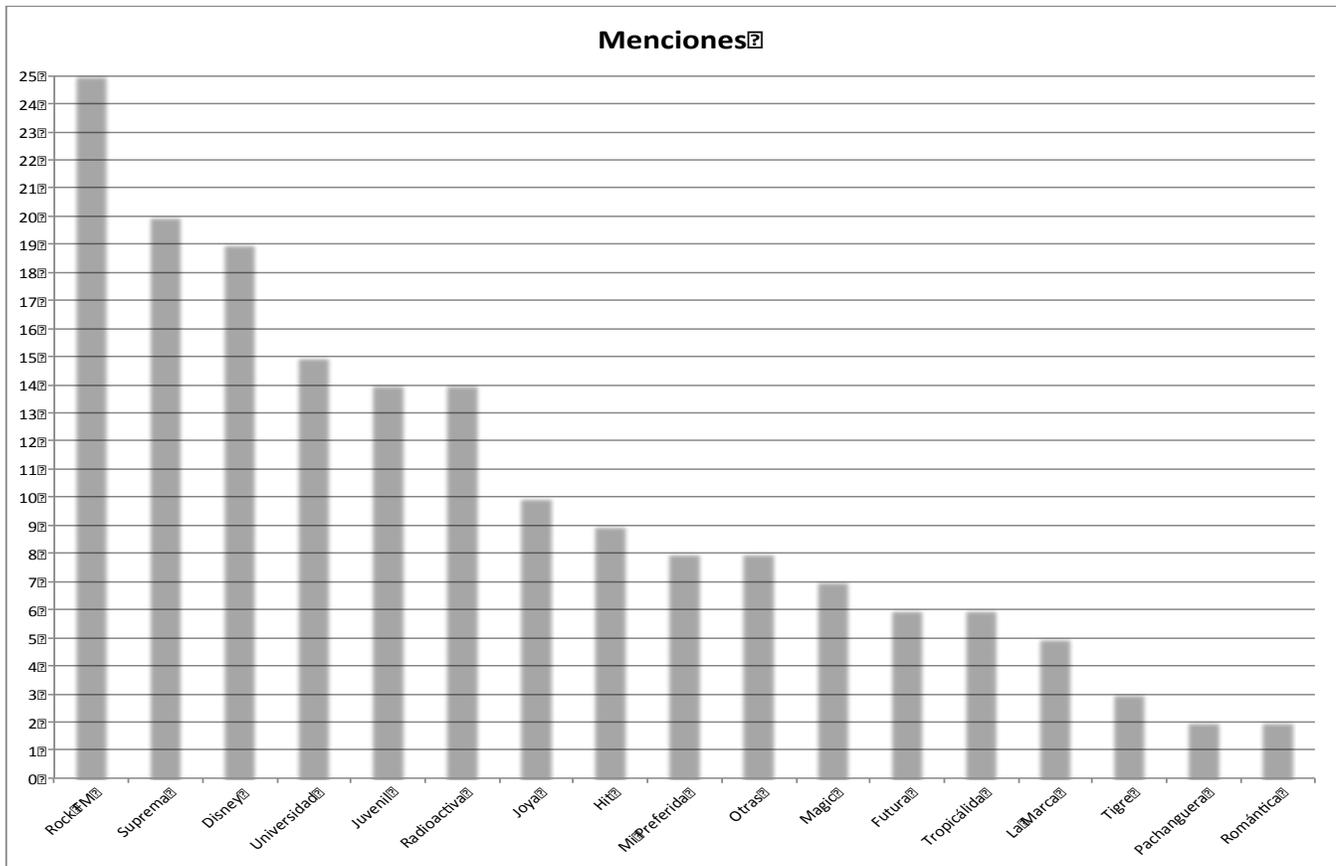


Horas de radio  
que escucha  
por semana:

Radios de su preferencia:

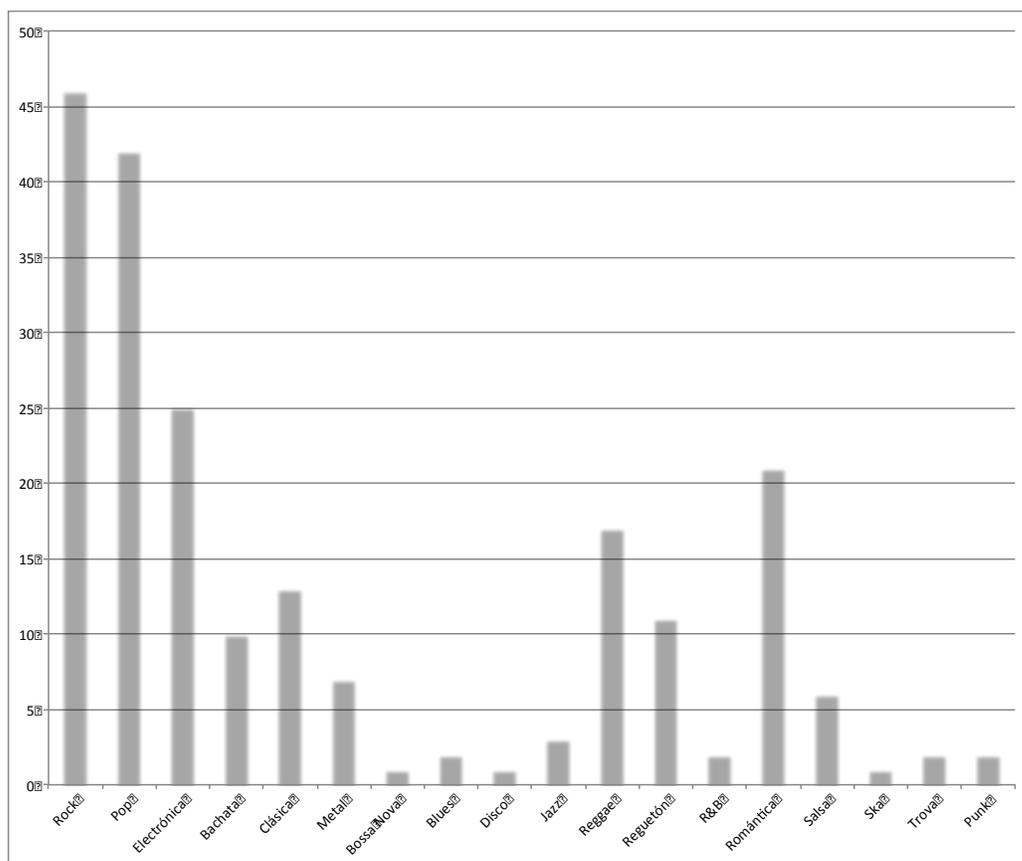
Se le solicitó a los encuestados que mencionarán máximo tres radios de su preferencia.

Radio	Menciones	%
Rock FM	25	14.5
Suprema	20	11.6
Disney	19	11.0
Universidad	15	8.7
Juvenil	14	8.1
Radioactiva	14	8.1
Joya	10	5.8
Hit	9	5.2
Mi Preferida	8	4.6
Otras	8	4.6
Magic	7	4.0
Futura	6	3.5
Tropicálida	6	3.5
La Marca	5	2.9
Tigre	3	1.7
Pachanguera	2	1.2
Romántica	2	1.2
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>100.0</b>



## Géneros musicales de su preferencia

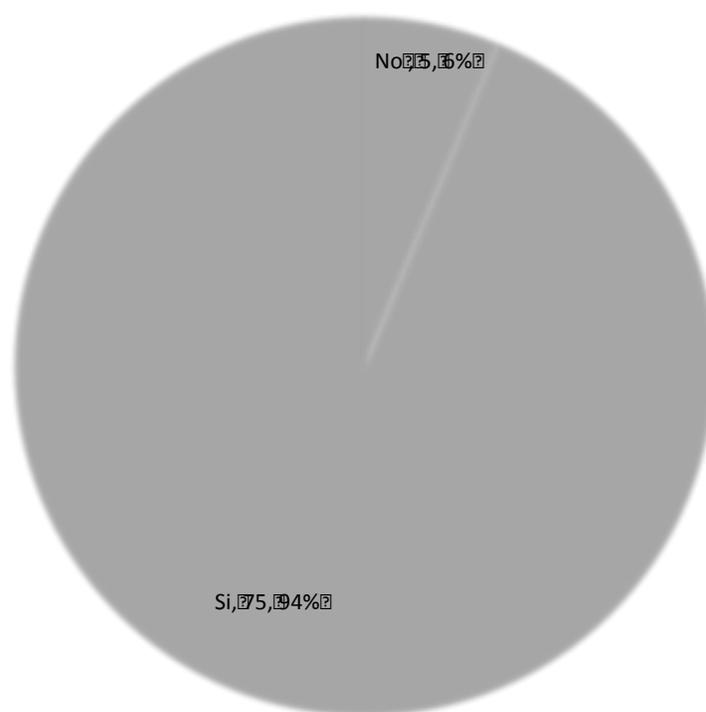
Género	Menciones	%
Rock	46	21.7
Pop	42	19.8
Electrónica	25	11.8
Bachata	10	4.7
Clásica	13	6.1
Metal	7	3.3
Bossa Nova	1	0.5
Blues	2	0.9
Disco	1	0.5
Jazz	3	1.4
Reggae	17	8.0
Reguetón	11	5.2
R&B	2	0.9
Romántica	21	9.9
Salsa	6	2.8
Ska	1	0.5
Trova	2	0.9
Punk	2	0.9



Escucha música nacional

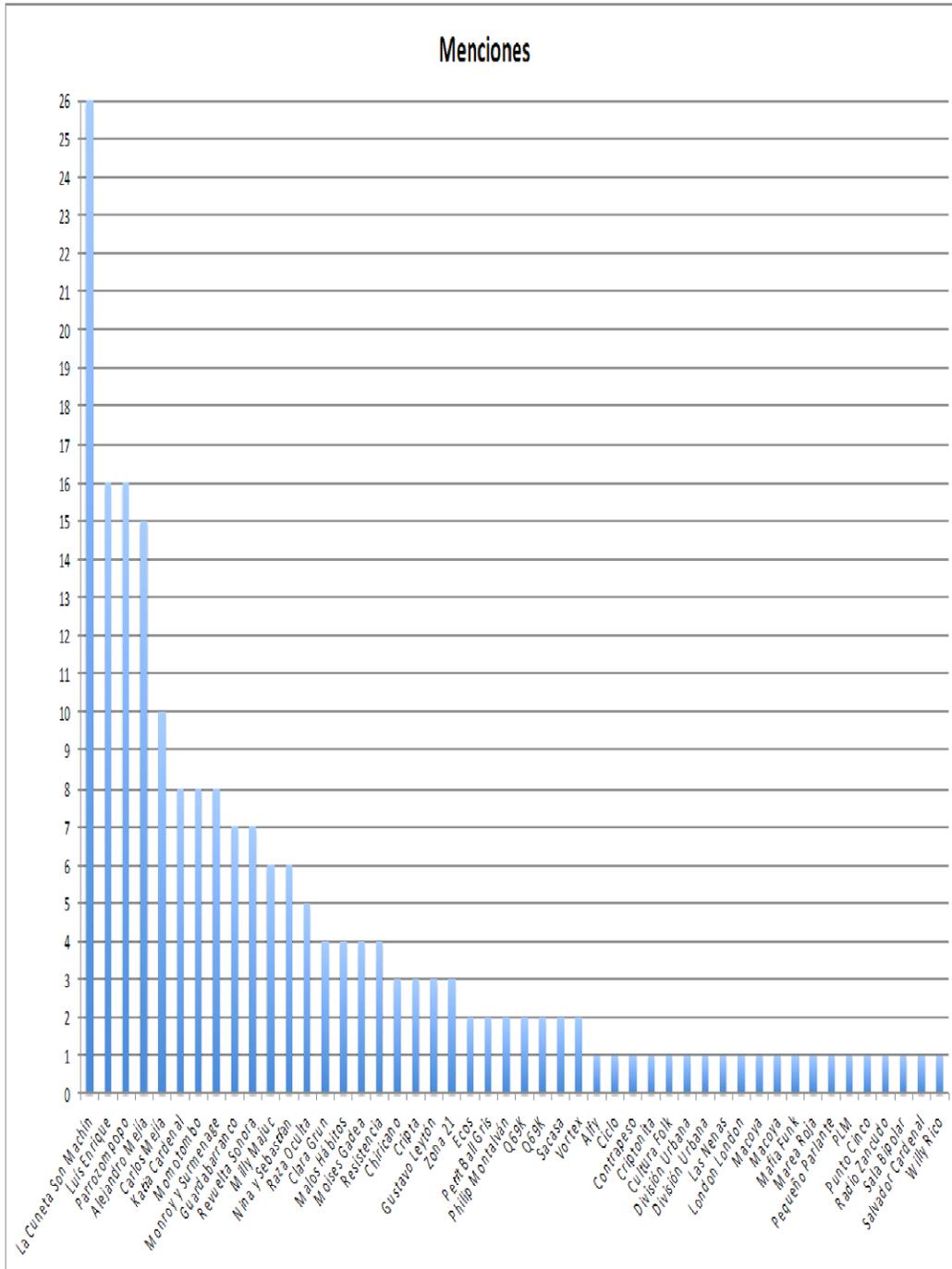
Si se escucha música nacional:

¿Escucha música nacional?	Cantidad	%
No	5	6.3
Si	75	93.8
Total	80	100



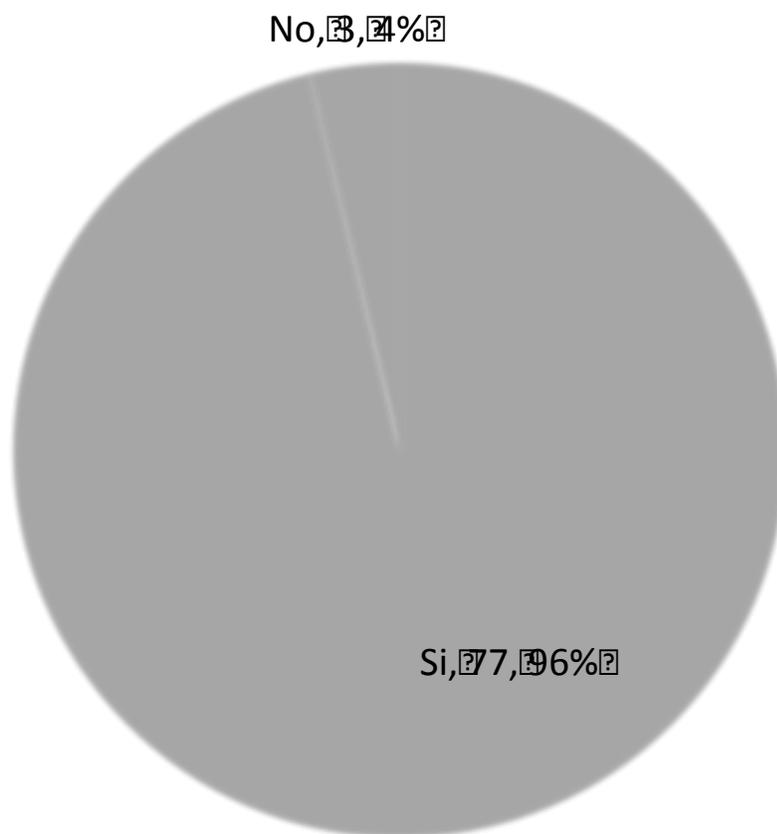
La Banda favorita

Artista	Menciones
La Cuneta Son Machín	26
Luis Enrique	16
Parrozompopo	16
Alejandro Mejía	15
Carlos Mejía	10
Katia Cardenal	8
Momotombo	8
Monroy Surmenage	8
Guardabarranco	7
Reuelta Sonora	7
Milly Majuc	6
Nina Sebastián	6
Raza Oculta	5
Clara Grun	4
Malos Hábitos	4
Moisés Gadea	4
Resistencia	4
Chiricano	3
Cripta	3
Gustavo Leytón	3
Zona 1	3
Ecos	2
Petit Ball Gris	2
Philip Montalván	2
Q69K	2
Q69K	2
Sacasa	2
Vortex	2
Alfy	1
Ciclo	1
Contrapeso	1
Criptonita	1
Cultura Folk	1
División Urbana	1
División Urbana	1
Las Nenas	1
London London	1
Macoya	1
Macoya	1
Mafia Funk	1
Marea Roja	1
Pequeño Parlante	1
PLM	1
Punto Cinco	1
Radio Zancudo	1
Sala Bipolar	1
Salvador Cardenal	1
Willy Rico	1



Estaría interesado en escuchar un Programa de radio con las mejores propuestas centroamericanas de rock, electrónica, alternativa, reggae, pop, fusión

Interesado	Cantidad	%
Si	77	96.25
No	3	3.75
Total	80	80





## Centroamérica Suena