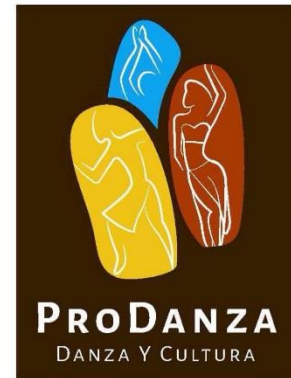


# UNIVERSIDAD AMERICANA



## SEMINARIO DESARROLLO DE EMPRENDEDORES

XXI MUESTRA EMPRESARIAL UAM 2016

PRODANZA

"Bailando por la Vida"

AUTORES:

CARLOS M. CAMPOS PINEDA

ALEXA ROXELIN ZOGAIB

ERICK ROCHA

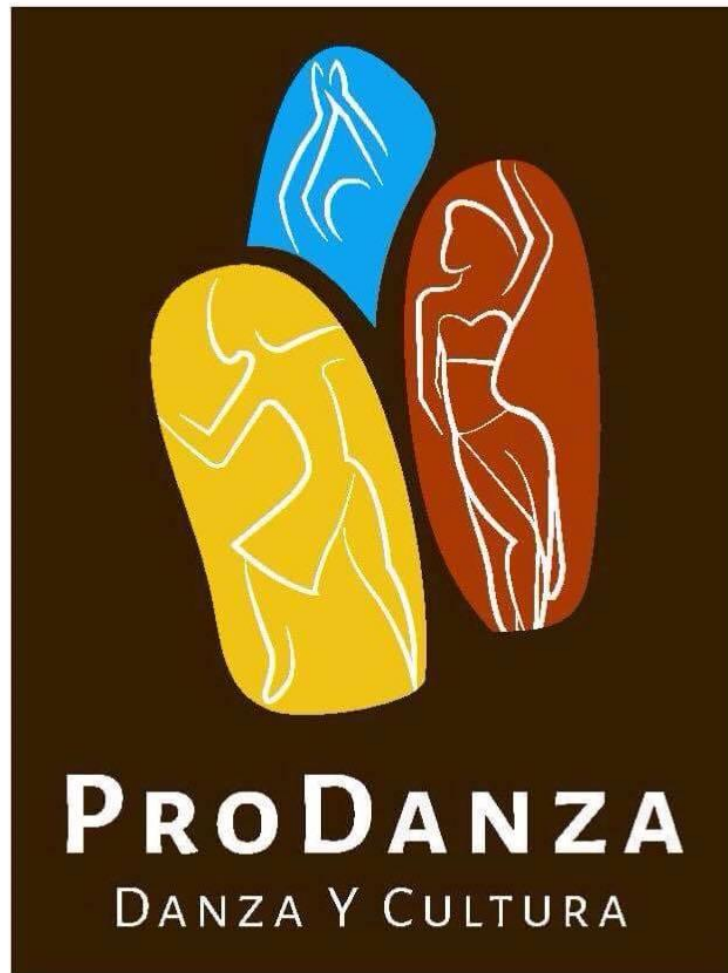
RONALD MONTENEGRO

CARRERAS: Derecho, Diplomacia y Relaciones Internacionales,  
Comunicaciones y Relaciones Públicas e Ingeniería.

DOCENTE: CARLOS J. VEGACRUZ

MANAGUA, 03 DE JUNIO, 2016

# 1. INTRODUCCIÓN



La necesidad es la madre de todas las invenciones, muchos de los más grandes inventores del mundo han sido emprendedores en sus ramas, aun cuando estaban delante de su tiempo, cuando sus ideas trascendían sus entornos, ellos emprendieron y crearon, y en su mayoría triunfaron.

Como jóvenes Nicaragüenses sentimos la obligación de aportar algo a nuestro país, algo cultural, algo que brinde salud, algo que nuevo. Por eso utilizando nuestros conocimientos y adentrándonos en el mundo del emprendimiento creamos este proyecto.

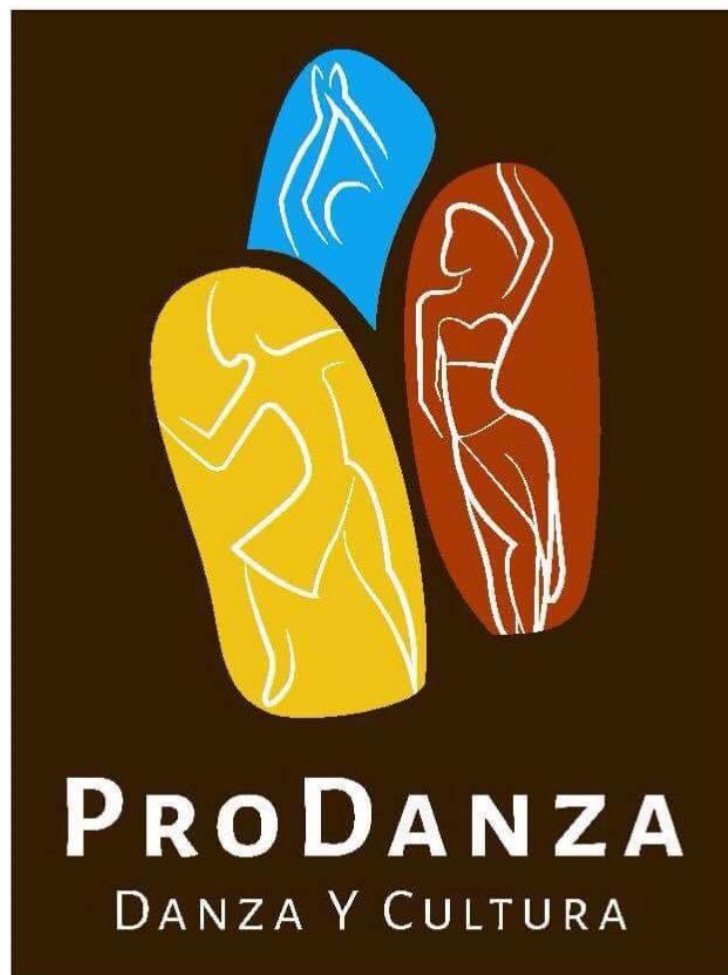
PRODANZA se ha creado con la idea de ofrecer un servicio nuevo, refrescante, relajante, accesible y cultural a nuestra gente, que puedan salir de la rutina pesada del día a día y escaparse unas horas en un mundo lleno de arte, cultura, movimiento, recreación y que fomente a la salud, virtud tan necesaria y carente en estos tiempos.

El presente proyecto es una creación que concentra nuestra pasión por la cultura, por nuestra Nicaragua y por el arte y la música. Venimos a brindar nuestros conocimientos y experiencias a un público que inherentemente demanda un cambio en los métodos de recreación y ejercicio, y al combinarlos ofrecemos un servicio integral, profesional y de calidad. *"El arte no reproduce lo visible, lo hace visible"*  
Paul Klee

Nosotros no venimos a inventar una nueva forma de danza, venimos a darla a conocer, a integrarla a nuestra cultura, combinando distintas formas de arte, danza, música, creando una mezcla multicultural nunca antes vista en el país y que viene a renovar todos los conceptos que hasta el momento existen en nuestra sociedad sobre el baile, la danza, la cultura, el arte de la música, creando una terapia a través del arte.

PRODANZA viene a revolucionar lo conocido, a cambiar paradigmas y crear nuevos estilos de baile, de danza... de vida.

## 2. RESUMEN EJECUTIVO



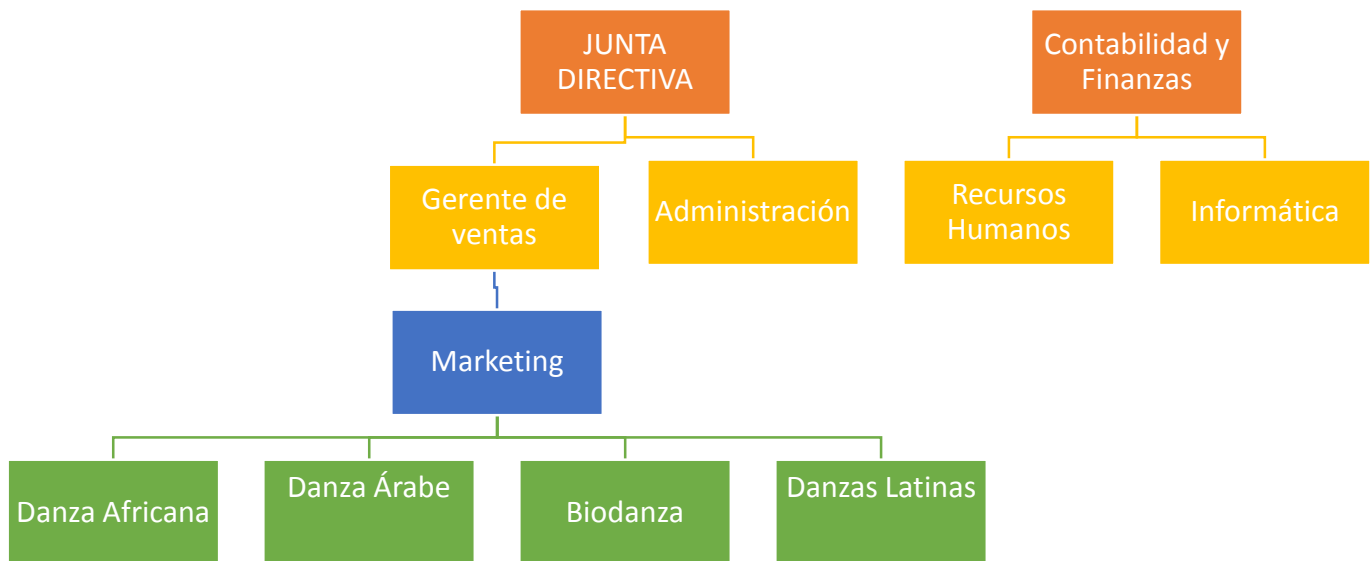
Ante la realidad de la falta de un evento que incluyera la música, arte, cultura con la salud en una forma distinta y no comercial, nace PRODANZA, una sociedad que integra diversas culturas a nivel mundial, integrándolas todas en un espacio artístico y saludable donde la danza es la rama principal de nuestros servicios. Combinamos danzas de distintos continentes con técnicas de ejercicio que juntas forman una terapia a través de la danza, la cual ayuda no solo a mejorar la salud corporal sino también la mental.

PRODANZA es una microempresa dedicada a la promoción y venta de un servicio, el cual consiste en talleres de danza de distintas culturas. Se trabajará por eventos, no por clases, es decir, cada cierto se organizará un evento que incluirá una serie de talleres que combine todas las distintas danzas que ofrecemos. Los instructores son profesionales y muy calificados y tienen amplia experiencia tanto en el mundo de la danza como en el de la salud, garantizando una excelente fusión de arte con ejercicio.

Nuestro servicio está dedicado a un mercado amplio, ya que cualquier persona disfruta de la música, y nuestra variedad de culturas y danzas hace atractivos nuestros talleres. Cualquier persona de distintas edades puede participar en los diferentes talleres que ofrecemos, ya que para nosotros el tema no recae únicamente en la danza y el ejercicio, sino en la integración e inclusión de las personas a través del arte. Cualquier persona puede acudir, nuestros precios son accesibles, y dado que es por eventos y no una cuota fija, fácil de programar económicamente para nuestros clientes.

Somos cuatro socios, constituidos como una Sociedad Anónima, todos con un número igual de acciones, aportando cada uno los conocimientos y experiencias para lograr un resultado efectivo en el trabajo que realizaremos, ya que al combinar fortalezas reducimos debilidades y eso se refleja al momento de los eventos.

La empresa al ser una Sociedad Anónima estará organizada de la siguiente manera:



Para poder establecernos como empresa se requieren ciertos aspectos legales. Dentro de estos están:

- ✓ Sociedad anónima y Estatutos.
- ✓ Poder general de administración.
- ✓ Inscribir el negocio en el Registro Público de la Propiedad.
- ✓ Trámite de inscripción en la Dirección General de Ingresos para obtener un Registro Único del Contribuyente.
- ✓ Registro y matrícula en la Alcaldía de Managua.
- ✓ Afiliación de los colaboradores al instituto Nicaragüense de Seguro Social.

La contabilidad es una de las partes medulares de nuestra empresa ya que en esta se representan todos los gastos y utilidades que se pretenden. El encargado de llevar la contabilidad será Ronald Montenegro por medio de Microsoft Excel.

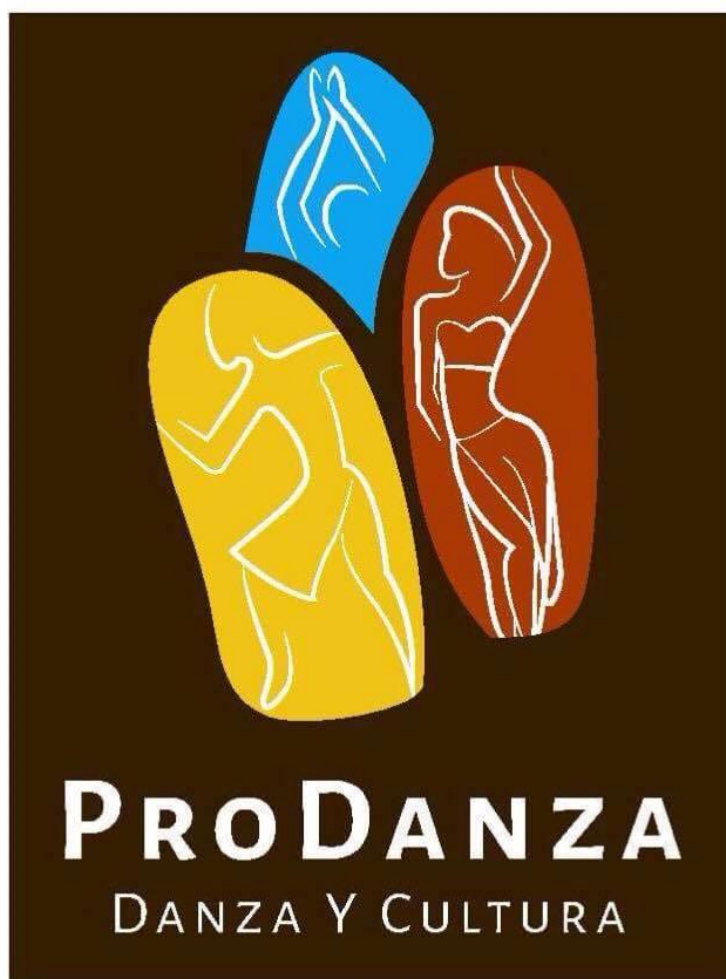
**TABLA 1. BALANCE GENERAL DE LA EMPRESA**

<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>ACTIVOS</b>			<b>PASIVOS</b>		
<i>Activo Circulante</i>			<i>Pasivo Circulante</i>		
<b>Activo Fijo</b>			Total pasivo		
<b>Total Activos</b>	120,000		Pasivo + Capital		

**TABLA 2: ESTADO DE RESULTADOS AÑO 1 DE LA EMPRESA**

<b>Estado de Resultado Año 1</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Total Ventas</b>	C\$ 684,000.00
<b>Costo de Ventas</b>	C\$ 108,300
<b>Utilidad Bruta</b>	C\$ 575,700
<b>Total Gastos</b>	C\$ 79,600
<b>Utilidad Neta sin impuestos</b>	C\$ 496,100
<b>Resultado después de impuestos</b>	C\$338,325

# 3. Naturaleza del Proyecto





Festival de danza se enfocará en montar espectáculos de calidad a nivel nacional con diferentes danzas del mundo tales como: danza africana, danza del vientre, tango entre otros.

Su aplicación consiste principalmente en vivencias provocadas a través de la música, los movimientos y situaciones de encuentro en grupo". Es un método que tiene como objetivo el desarrollo de capacidades humanas, sentimiento de felicidad, habilidades de comunicación y mejora de las relaciones humanas.

Los efectos beneficiosos terapéuticos y rehabilitadores sobre el organismo se basan en los siguientes mecanismos, que en su conjunto constituyen el éxito del sistema pedagógico:

- Poder musical,
- Poder de la danza integradora,
- Poder de la metodología vivencial,
- Poder del trance,
- Poder de la expansión de conciencia.

Realizar festivales de danza será de mucho beneficio para la sociedad nicaragüense, puesto que es una propuesta nueva y diferente donde ponemos en práctica todo nuestro potencial emocional ya que como pequeña empresa tenemos como iniciativa principal realizar festivales de danza en plazas, parques a nivel nacional para que todas las personas de diferentes edades, estatus, raza, puedan asistir a tener terapias diferentes en su forma de implementación mediante la danza.

### **Ubicación y Tamaño de la Empresa.**

Es una empresa socio-cultural que brinda un servicio de bienestar humano mediante la danza con un fin meramente recreativo.

**Tamaño:** Es una microempresa con menos de 20 empleados.

**Ubicación:** Reparto Las Palmas Casa No.943

## **Análisis FODA**

### **Oportunidades**

Somos los únicos con este tipo de propuesta.

Mejorar el bienestar de la personas a través de la danza como terapia restauradora.

Relaciones humanas.

### **Amenazas**

Bajo interés de parte de la población nicaragüense a un proyecto de tal magnitud

Control del espacio público

### **Fortalezas**

Apoyo incondicional de Casa Luna

Contamos con instructores profesionales de danza en Nicaragua

### **Debilidades**

No contamos con un capital fijo para llevar a cabo la obra.

### **Misión**

Fortalecer los vínculos de relación humana, enfocados en una nueva alternativa de motivación y restauración del ser interior mediante el mágico poder de la danza.

### **Visión**

Ser una empresa cultural que aporte a la sociedad un estilo de vida diferente a lo que estamos acostumbrados, conocernos a nosotros mismos y ser quienes realmente somos sin tabúes y diferencias mediante el maravilloso arte de la danza.

### **Objetivos**

#### **Corto plazo**

Comprende un lapso de seis meses en donde ganaremos mercado con la introducción de un Nuevo Sistema para el bienestar humano a través de la danza.

#### **Mediano plazo**

En unos años estaremos posicionados como el festival más esperado para todo aquellos que quieran un cambio positivo y personal en su vida donde cada vez más gente se una.

## **Largo plazo**

En cinco años varias empresas compraran como paquete este tipo de festival para mejorar la calidad de vida personal y continuar realizándolo en espacios públicos para el resto de las personas.

## **Ventajas**

### **Nuestro servicio cuenta con ventajas competitivas como:**

- Espacio recreativo
- Innovador (es decir, no se ha tomado esta iniciativa con este propósito)
- Personal capacitado para realizarlo.

## **Distingos competitivos**

La idea es realizar estos Festivales de danza donde las personas interesadas asistan estableciendo un monto de entrada favorable para que se puedan unir la mayor cantidad posible de personas. Que tengan una experiencia única y renovadora que los traiga nuevamente a ser parte de ella hasta llegar al bienestar común. Que se den cuenta que el fin es de esto es para la salud emocional de todos y por ende mejores seres humanos en el mundo que vivimos.

## **Productos o servicios de la Empresa**

El Festival de Danza es una alternativa para conectarse con otras personas sin tener esquemas de cómo bailarla, es decir no es necesario saber cómo hacerlo, la voluntad para aprender y divertirse es justa y necesaria. La importancia radica en dejarse llevar por la música y bailarla a como la persona se sienta cómodo, soltar emociones reprimidas y dejar ir el estrés. Nos comprometemos a garantizarle un cambio cada vez que asistan al festival ya que la idea es hacer ese cambio positivo en los demás. Contaremos con audio y producción para crear el ambiente que estamos proponiendo y por supuesto con el personal capacitado.

## **Calificaciones del emprendedor para entrar en el área.**

1. Conocimiento en la disciplina de diferentes danzas.
2. Dos de los integrantes son bailarines.
3. Interés por el bienestar de la sociedad a través de la danza.

## **Apoyos básicos para su empresa**

- Ministerio de Cultura
- Alcaldía de Managua
- Casa Luna (Centro de Alimentación, Sanación & Arte)
- Imagine Pro – Jimmy Guevara (Audio)

## **Objetivos de la empresa en el área de contabilidad**

### **Objetivo a corto plazo:**

Nuestro objetivo a corto plazo es determinar el mercado potencial para este evento para así poder determinar el flujo de efectivo bruto para realizar el festival una vez por semestre. Para iniciar operaciones debemos determinar costos y gastos variables y fijos, así como el capital necesario que necesitamos invertir. Se espera que con alianzas con diferentes instituciones se pueda conseguir parte del capital inicial para procurar iniciar el Proyecto con capital ajeno y que así la tasa de retorno sea mayor. Se espera que al finalizar los primeros seis meses de operación los ingresos brutos retenidas sean mayores a \$10,000 a lo que se le descontara gastos.

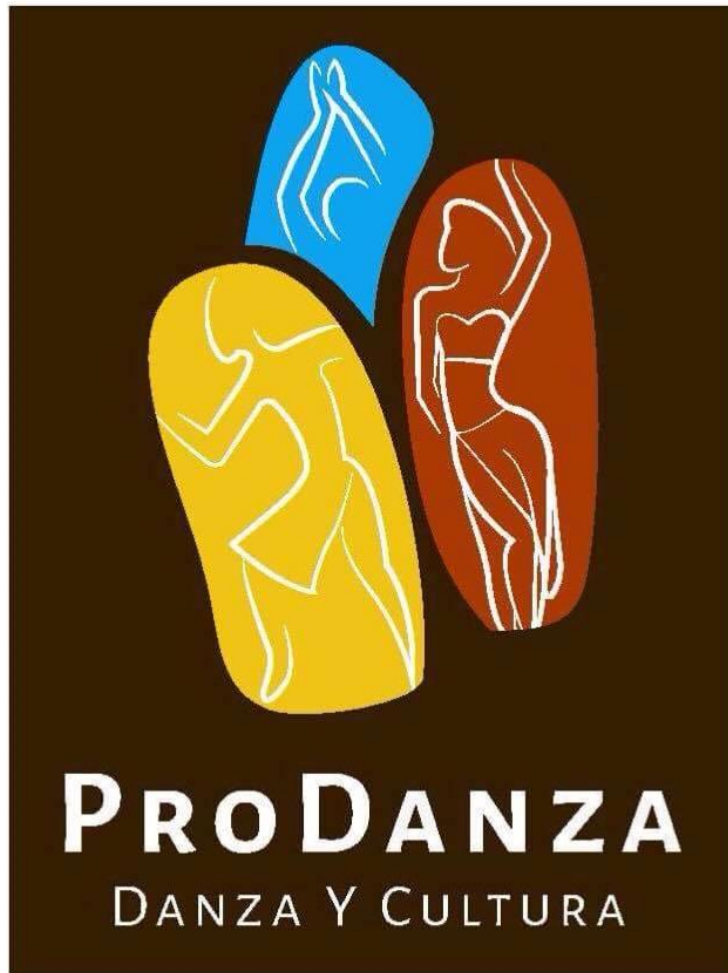
### **Objetivo a mediano plazo:**

Tener un evento reconocido a nivel nacional que genere interés en empresas con programas de Responsabilidad Social Empresarial para que estas puedan financiar ciertos costos del Proyecto así como la parte de mercadeo, en la cual esperamos crecer teniendo el respaldo de empresas grandes que apoyen el proyecto para que se de a conocer a nivel macro. Se espera tener una organización legalmente formada con cuentas contables creadas y con balances financieros, donde se pueda tener un índice del flujo económico y se puedan proyectar índices financieros para el futuro cercano. Se espera poder sufragar gastos y poder tener un porcentaje de utilidad neta de por lo menos 20 % del costo del proyecto como ganancia por proyecto.

### **Objetivo a largo plazo:**

Se espera tener una sociedad constituida, con capital social de al menos C\$100,000 (lo indicado por la ley), poder ser autosuficientes en cuanto al financiar el capital requerido para cada proyecto, realizar proyectos más seguidos en distintas partes de Nicaragua, habiendo ya creado alianzas con sociedades y empresas que apoyen, teniendo así mayor Mercado. Se espera duplicar la ganancia por lo menos al 40% de ganancia neta del capital inicial. (Después de recuperar la inversión inicial se espera tener 40% de ganancia en base al monto del capital en ganancias por proyecto.)

# 4. Mercadeo



## **Objetivos**

**Corto Plazo (6 meses):** Posicionarnos como una empresa conocida a nivel del sector destinado para nuestro negocio que es la clase alta, media alta y media baja, que el nombre sea conocido, que en la ciudad de Managua se conozca el nombre. Realizar como mínimo 2 eventos al año.

**Mediano Plazo (12 meses):** Que el servicio brindado por nuestra empresa tenga alianzas con academias de danza y arte con las cuales ya hemos contactos iniciales como Casa Luna, Academia Belcanto, Espacio Abierto, que ellos promuevan nuestros eventos y nosotros hacer monólogos y presentaciones demostrativas en sus instalaciones los días que ellos tengan eventos. Realizar como mínimo 4 eventos al año y de 8-10 mini demostraciones en los lugares previamente mencionados.

**Largo Plazo (18-24 meses):** Que nuestra empresa sea conocida a nivel nacional, realizar festivales en distintos departamentos, tener alianzas de negocios basados en sistemas de comisión con lugares previamente mencionados, tener contacto con empresas como Coca Cola o Cervecería para que ellos vendan sus productos rehidratantes en nuestros eventos, cobrando nosotros un porcentaje por monto vendido por el derecho que les brindamos de ofrecer sus productos. Nuestra meta a este punto es realizar un mínimo de 10 eventos a nivel nacional y entre 15-20 mini demostraciones.

## **Segmento de Mercado**

En el corto plazo el segmento de mercado elegido es el de personas de clase alta, media alta y baja de la ciudad de Managua, cuya edad fluctúa entre 15 y 35 años; 72% son mujeres y 28% hombres.

## **Características del Segmento de Mercado**

- Gustan de bailar en discotecas, gimnasios, espacios de danza común.
- Gustan de ejercitarse regularmente.
- Tienen capacidad económica para asistir a eventos
- Gustan del género de música que vamos a ofrecer

## Estudio de Competencia

Nombre Del Competidor	Ubicación	Principal Ventaja	Acciones Para Posicionarse
Espacio Abierto	Managua, Nicaragua.	Es reconocida por su amplia gama de ejercicios y danzas para bajar de peso.	Tienen reconocimientos a nivel de la capital por ser un lugar de mucha antigüedad
Casa Luna	Managua, Nicaragua.	Es reconocida por montar eventos musicales y culturales involucrando disciplinas.	Tienen muchos eventos con distintos artistas nicaragüenses de bajo costo.

### Definición del Producto

Son servicios al alcance de cualquier persona de clase baja, media baja, media alta, alta, ya que por su modalidad de ser en eventos no representa un gasto significativo para las personas de esas clases económicas, y está al alcance de cualquier persona que tenga tiempo los fines de semana y que guste de bailar y ejercitarse.

### Cuestionario

- Indique su género
- Indique su edad
- Le gusta bailar?
- Qué tipo de danza le gusta bailar?
- Ha asistido a algún festival de danza?
- Ha escuchado hablar alguno en Nicaragua?
- Cuánto pagaría por asistir a uno?
- Qué tipo de danza le gustaría aprender?
- Cuánto tiempo debería durar?
- Estaría dispuesto a asistir?

### Obtención de información.

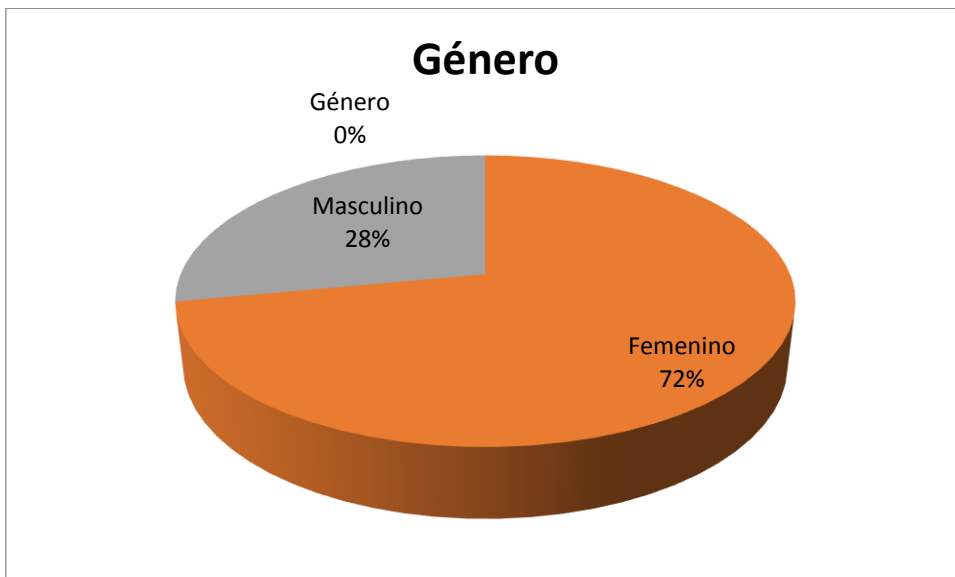
Debido a la naturaleza PRODANZA y a su contenido, el estudio de mercado se evaluará a través de la aplicación de encuestas en persona, visitando lugares más visitados por la población en general, con una muestra de 100 personas entre los 16 – 60 años de edad.

El número de encuestas a realizar lo determinamos por medio de la fórmula que determina el tamaño de la muestra:

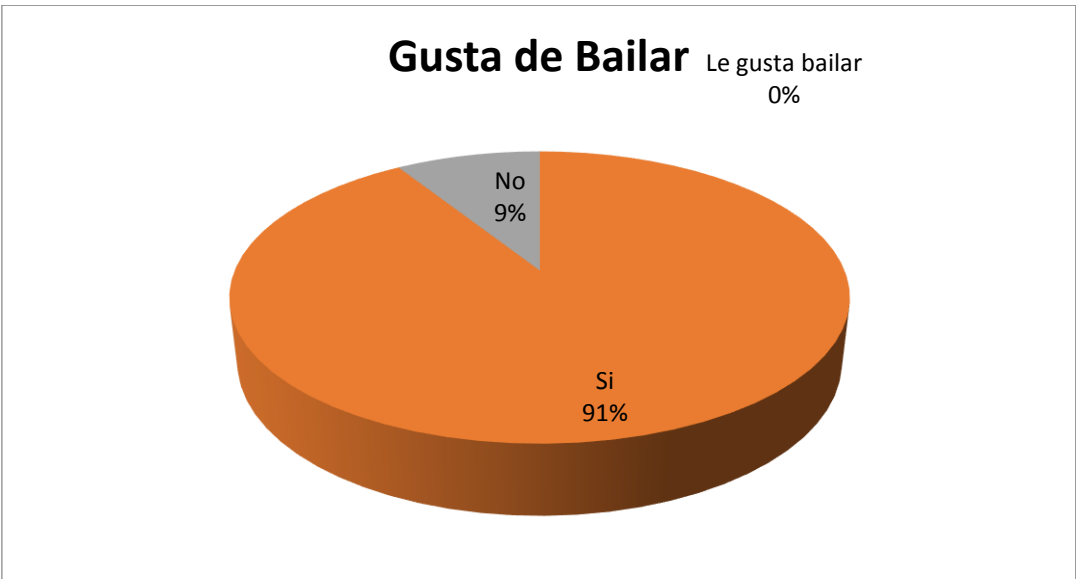
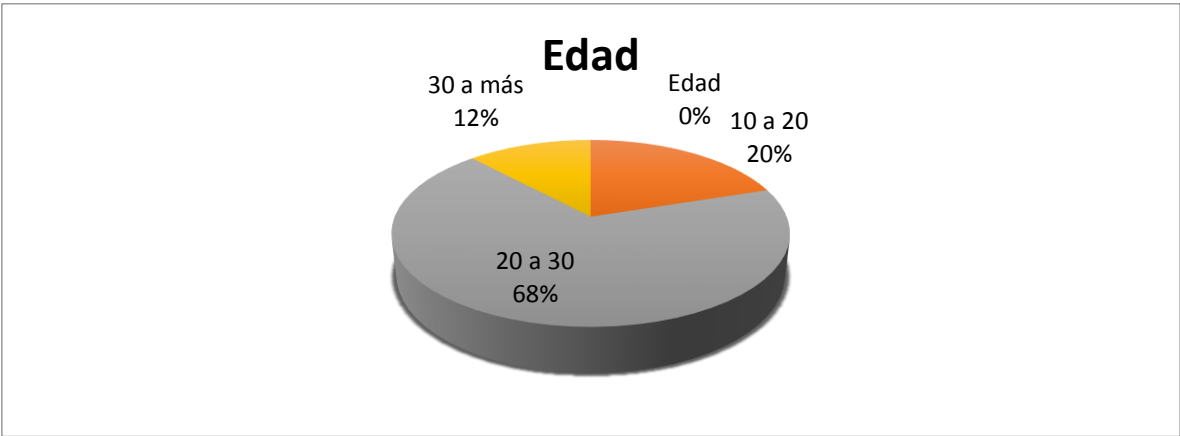
$$n = \frac{N (Z^2)(p)(1 - p)}{[e^2 (N - 1) + Z^2(p)(1 - p)]}$$

Donde “N” es la población total, “p” las probabilidades de éxito, “e” error máximo permitido, “z” Valor de distribución normal correspondiente a la probabilidad de error, nivel de confianza del 95%. Obteniendo una muestra de 100 encuestas.

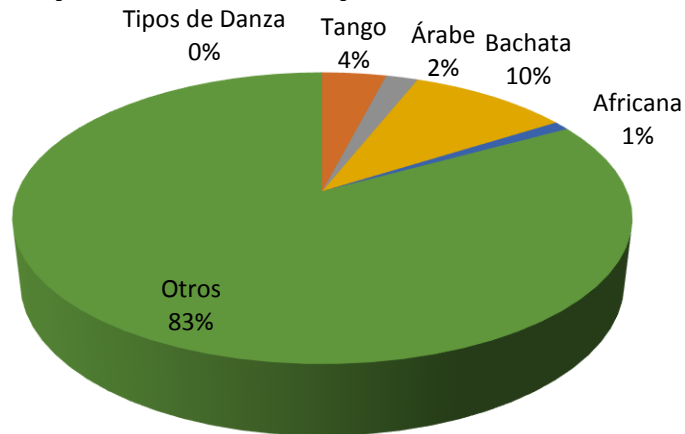
### Gráficos de los resultados de las encuestas



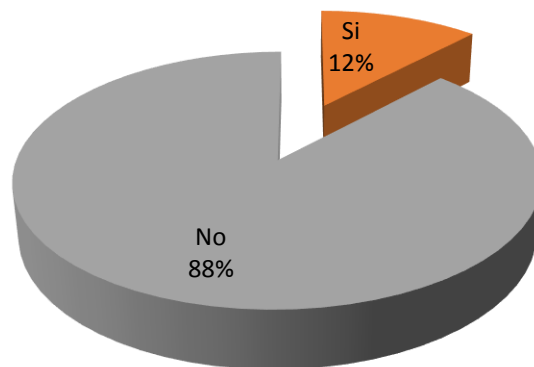




## Tipos de danza que sabe bailar

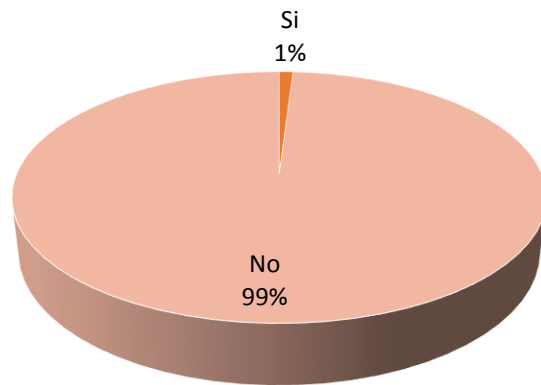


## Ha asistido a algún festival de danza?



Has asistido a un festival de danza?  
0%

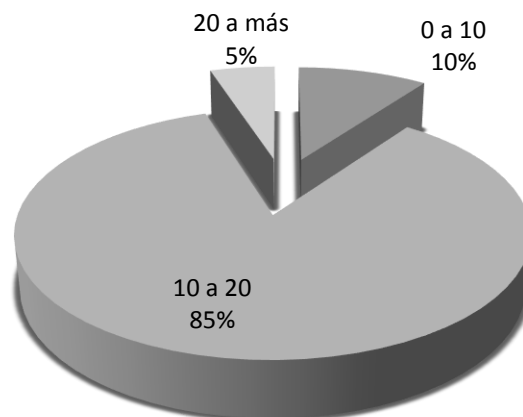
## Ha escuchado hablar un festival en Nic?



Has escuchado hablar de uno en Nic?  
0%

Cuanto pagarías por asistir a uno?  
0%

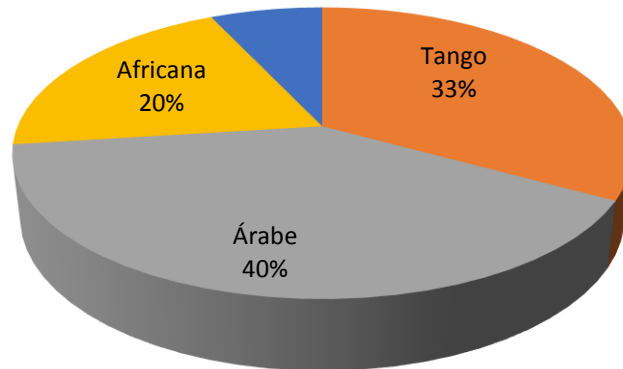
## Cuánto estarían dispuestos a pagar?



## Qué danza le gustaría aprender?

Otros  
7%

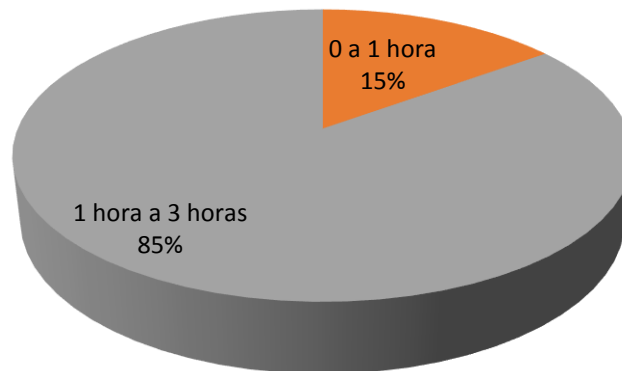
Qué tipo de  
danza te  
gustaría  
aprender?  
0%

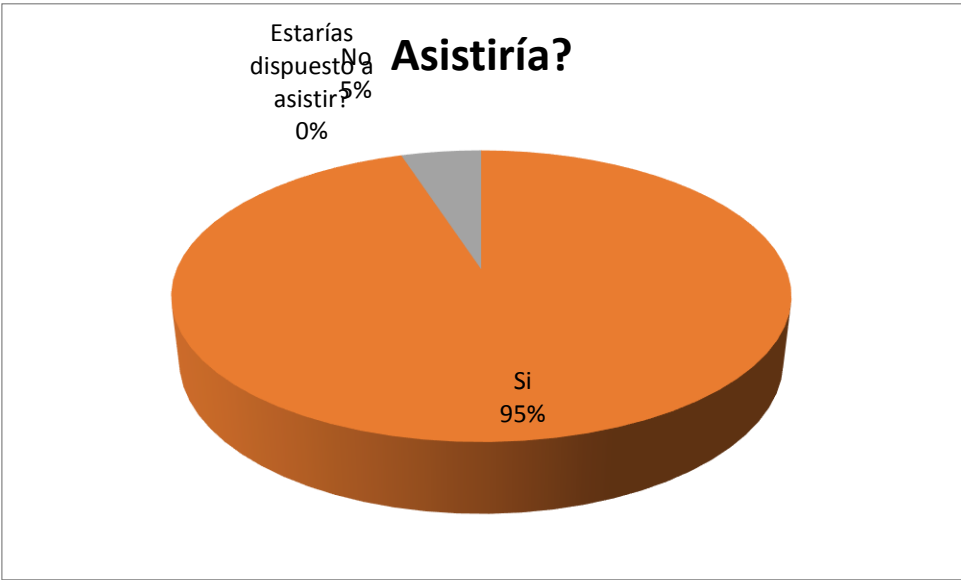


## Cuánto tiempo debería durar?

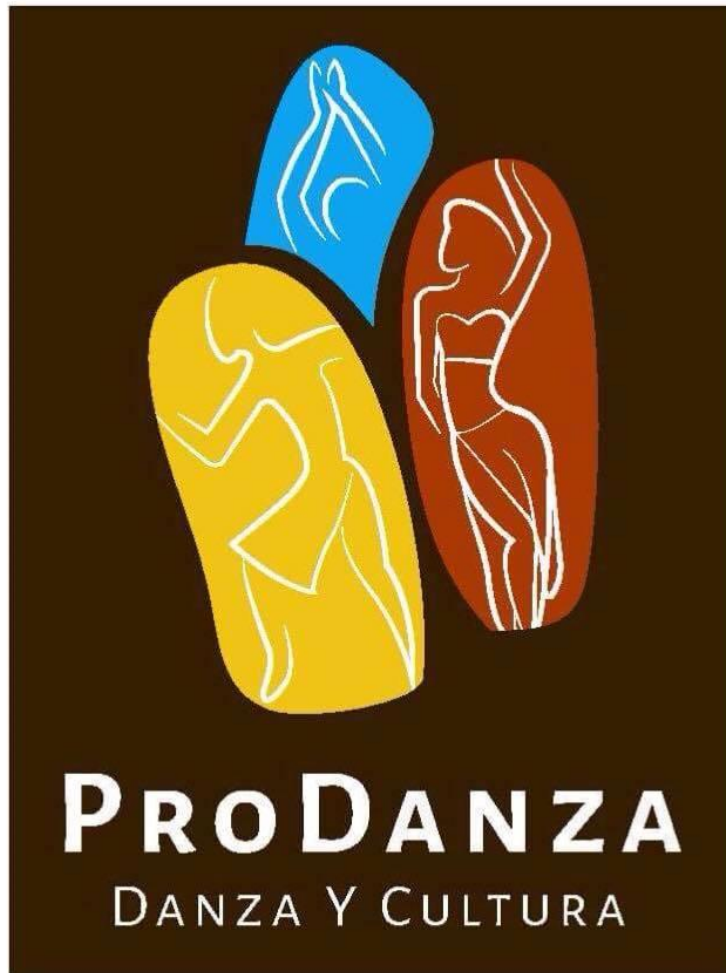
Cuanto  
tiempo  
debería  
durar?  
0%

3 horas a más  
0%





# 5. Producción



## **Objetivos de producción**

Corto plazo: producir en los primeros seis meses alrededor de 3 a 4 eventos menores de danzas incorporando las 3 danzas principales que son danza africana, bio danza, danza del vientre y un evento mayor

Mediano plazo: se espera una mayor aceptación de las danzas de parte del público y así producir de 8 a 10 eventos menores y manteniendo siempre un evento principal

Largo plazo: se espera un aumento de la aceptación del público incrementando directamente los eventos menores de 10 a 16 eventos menores y 2 eventos principales

### **Especificaciones del servicio**

La danza o baile es un conjunto de movimientos coordinados que se ejecutan con el cuerpo o partes del cuerpo ya sea para realzar el movimiento o partes del cuerpo y se han practicado a lo largo de toda la historia humana en casi todas las culturas del mundo dando como resultado un sin número de ellas (danzas)

A parte de que la danza sea una pieza importante en la historia como en la cultura humana en los últimos años también se ocupa como una manera alternativa de recreación con esto en mente pro danza ha diseñado dos tipos de servicios para ofrecer al público en general la práctica y conocimiento de distintas formas de danza de alrededor del mundo

#### **Servicio 1**

Es un evento grande donde se van incluir tres danzas de diferentes partes del mundo estas serán ejecutadas por instructores expertos en cada uno de los temas se planea brindar este servicio al aire libre como parques, plazas o cualquier lugar abierto que nos brinde la capacidad que se espera sea alrededor de 100 a 120 personas con una duración de dos horas como mínimo y dos horas y media como máximo ;el servicio consiste en ofrecerle al público una propuesta diferente de diversión y a la misma vez de recreación y cultura donde no solo podrán observar el baile sino que con ayuda de efectos visuales y sonoros podrán percibir la belleza de cada disciplina en su máxima expresión.

#### **Servicio 2**

Es un evento de una magnitud más pequeña que se puede brindar en muchos lugares como centros comerciales, parques (pequeños), universidades, teatros, colegios, bares que apoyen movimientos culturales y también en cualquier otro establecimiento (como casas) que nos contraten los clientes para eventos privados; en este servicio solo se necesitara un instructor porque solo se presentara una disciplina(a definir por contrato) la capacidad de este será de veinte a treinta personas con una duración no mayor a una hora.

## **Proceso de producción**

Una vez que hayamos sido contratados ya sea por clientes o que se halla creado el evento por iniciativa propia de prodanza el proceso básicamente consta de los siguientes pasos para el evento mayor:

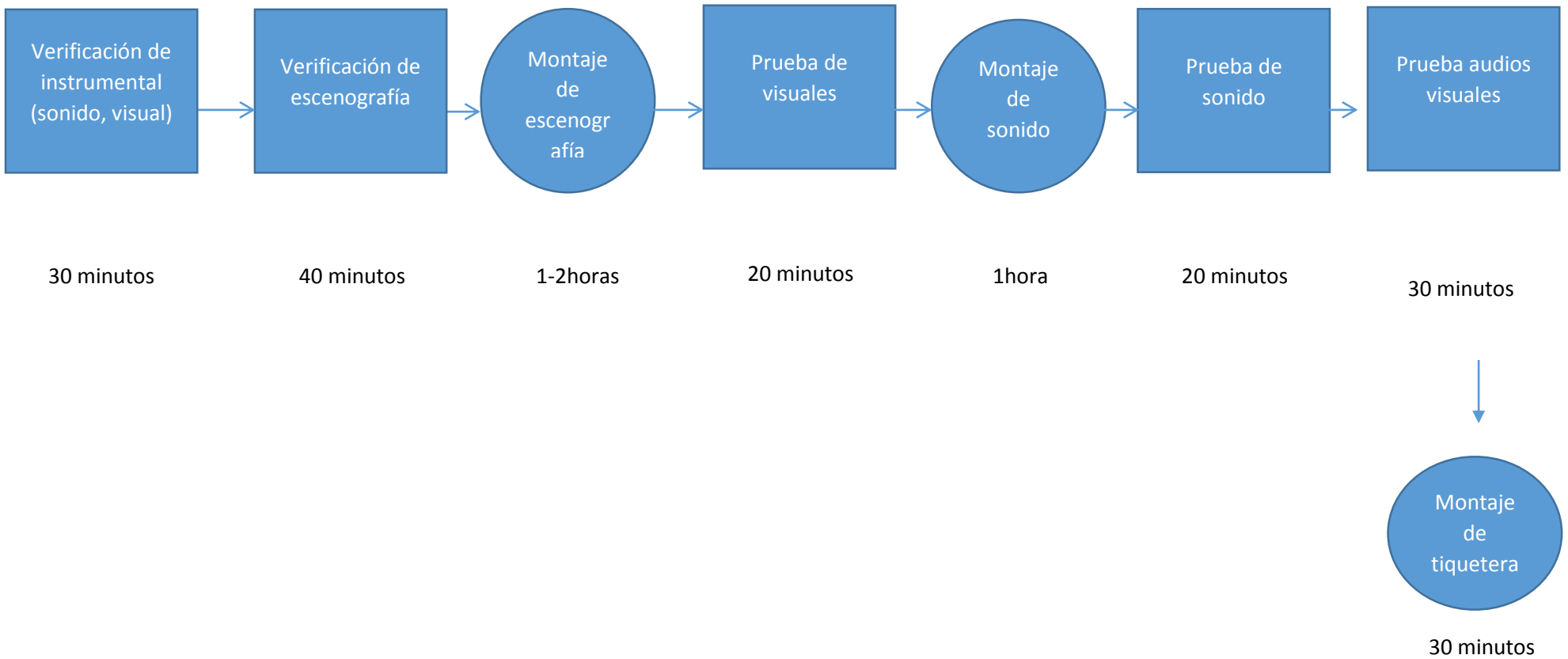
- verificación de todo el instrumental de audio y visuales(30minutos-1hora)
- verificación de todo el material para escenografía(40 minutos)
- montaje de la escenografía(1-2horas)
- prueba de luces y sistemas visuales a utilizar(20 minutos)
- montaje de sonido(1 hora)
- prueba de sonido (20 minutos)
- prueba de sonido y visuales para comprobar la congruencia de ambos(30 minutos)
- montaje de tiquetera (30 minutos)

Y una secuencia de pasos similares pero con tiempos menores para el evento menor que son los siguientes

- verificación de todo el instrumental de audio y visuales(15minutos-30hora)
- verificación de todo el material para escenografía(25-30 minutos)
- montaje de la escenografía(40minutos)
- prueba de luces y sistemas visuales a utilizar(15 minutos)
- montaje de sonido(30 hora)
- prueba de sonido (15 minutos)
- prueba de sonido y visuales para comprobar la congruencia de ambos(20 minutos)



### Diagrama de flujo de procesos (producción)



## Tecnología a utilizar

Para los montajes de eventos es necesario contar con excelentes equipos de sonido y de visuales como ecualizadores, mesas de mezcla, parlantes, monitores que sirven también para la conexión de los distintos instrumentos a utilizar eso por el área de sonido y por el área de visuales se necesitan proyectores pantallas luces para escenario y como todo esto tiene un costo demasiado alto como para comprarlo se decidió subcontratar para suplir la necesidad de las tecnologías

## Equipo y herramientas

Equipo	Cantidad	Marca
Computadora personal	2	Toshiba, Mac
Modem	1	El que brinde el proveedor
Impresora	1	hp
Línea telefónica	1	-
Teléfono	1	-
Muebles de oficina	cantidad	marca
Sillas	8	-
Mesa	1	-
escritorio	2	-

Los servicios requeridos por Prodanza para atender y brindar el servicio a sus clientes sería línea telefónica y conexión a internet (para hacer publicidad, tener contacto con los clientes potenciales y venta de entradas en línea) ,energía eléctrica para abastecer las computadoras, impresoras, etc.

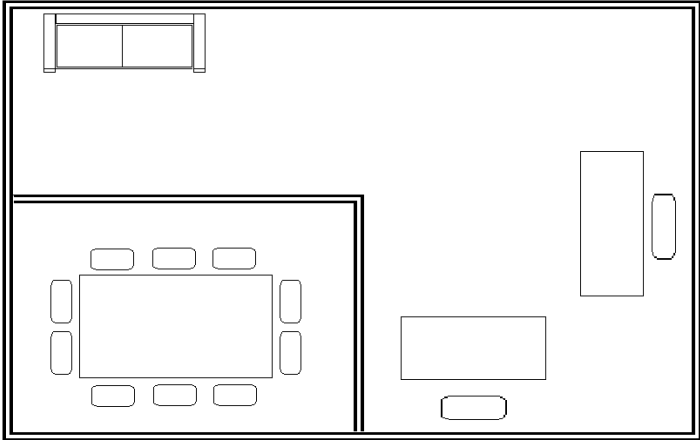
**Identificación de proveedores y cotizaciones**

La empresa prodanza no utiliza materias primas para la prestación de sus servicios, pero si requiere de contratar y subcontratar empresas para satisfacer todas las necesidades que conlleva el montaje de eventos.

Servicio	proveedor
Acceso a internet	Claro
Sonido y visuales	ineventos
Vestuario	fiestaza
Línea telefónica	Claro
seguridad	Policía y cruz roja

**Distribución de planta**

La distribución de la oficina de operaciones de prodanza se representa en el siguiente plano que se muestra. Se trata de tres áreas una de espera, otra de juntas y la siguiente y última es donde tenemos los computadores para hacer todo lo relacionado a publicidad planeación y cotizaciones como recepción de llamada de los clientes; el área de toda la oficina es de 45m<sup>2</sup>



### **Características de la mano de obra que se necesita para pro danza**

Pro danza solo necesitara 4 puestos para todas las actividades de la empresa que son finanzas, ventas, organización y asuntos legales.

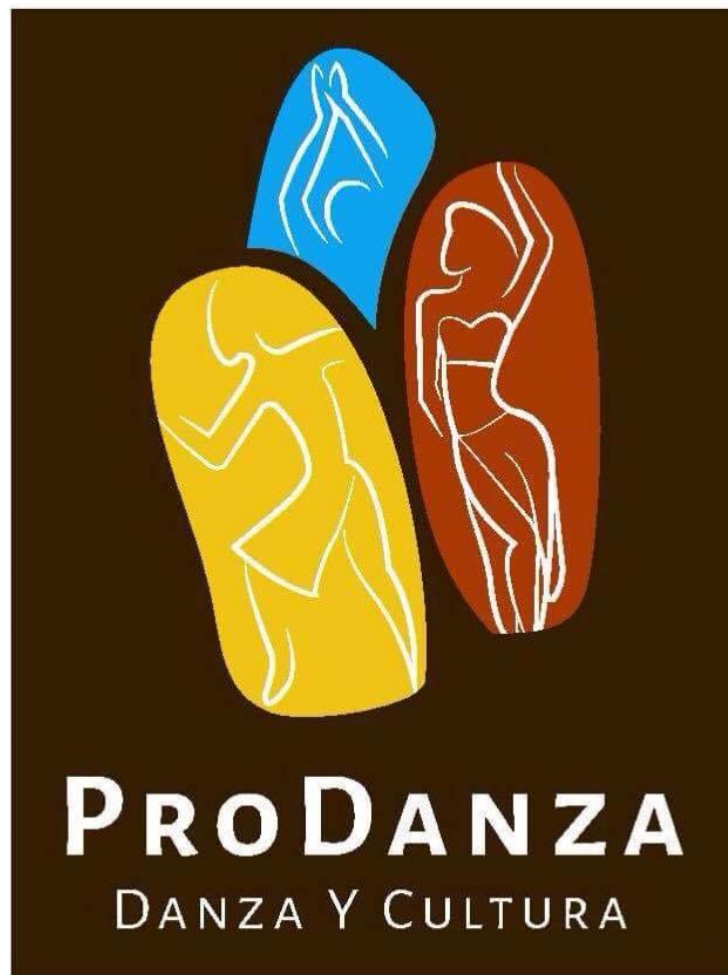
Actividad	Núm. de personas	características
Vender el servicio Y Marketing	1	Habilidades de diseño y comunicación
Asuntos financieros y contables	1	Saber los sistemas contables básicos
Asuntos legales	1	Conocimiento de leyes con respecto al giro del negocio
Organizador de los eventos	1	Experiencia previa en la organizacion

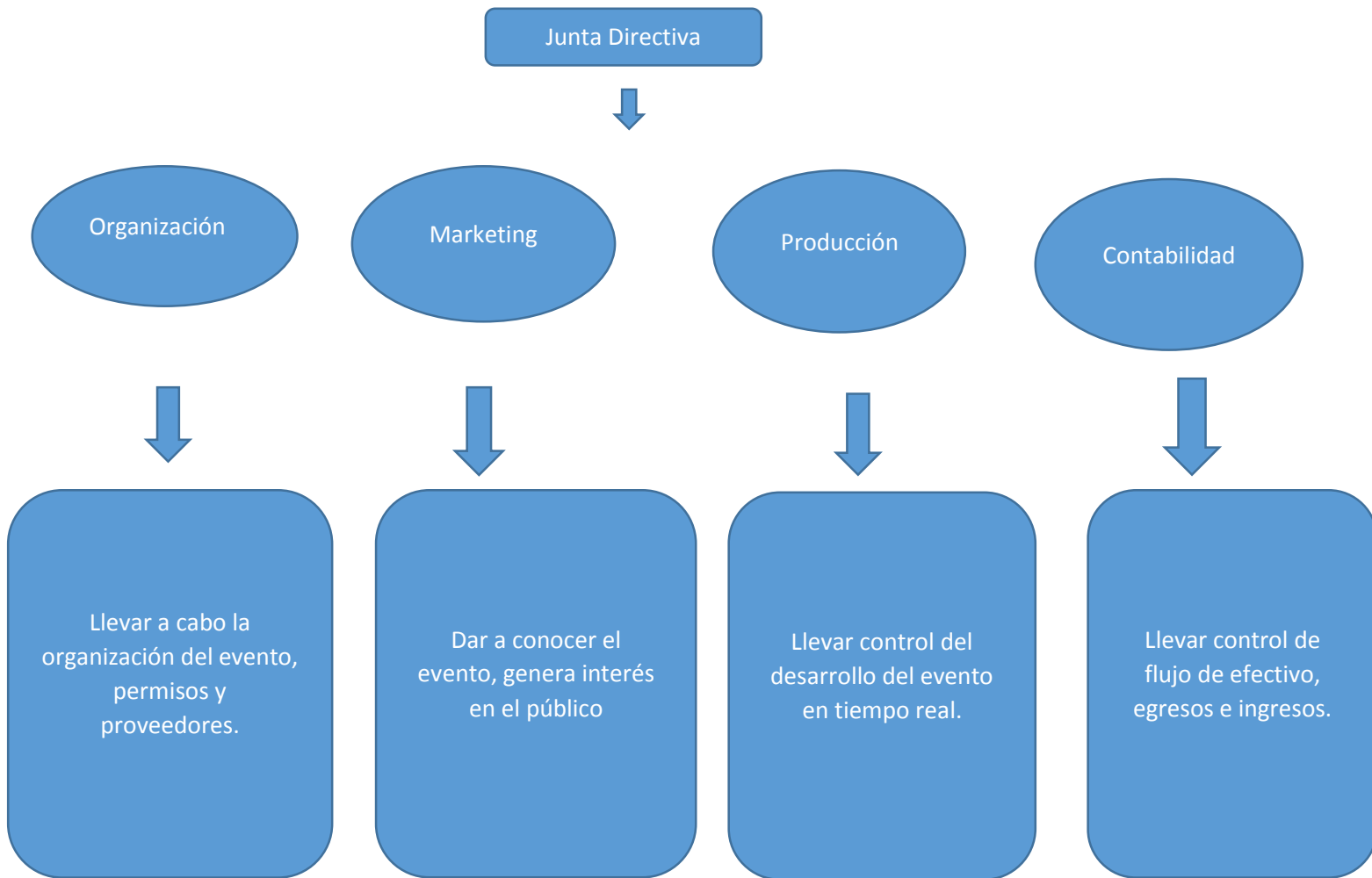
### **Procesos de mejora continúa**

Se realizaran encuestas en evento de por medio para saber qué opina el público en general del servicio de danza y nos puedan tanto dar sus sugerencias como criticas acerca de los visuales, sonidos y escenografía como también la calidad de los bailarines.

Por otra parte si el caso es que nos contrataron como un evento privado se pedirá una cita breve de no más de 20 minutos para conocer las inquietudes de los clientes con respecto al servicio brindado.

# 6. ORGANIZACIÓN Y ASPECTOS LEGALES





## Marketing

Es el encargo de utilizar las redes sociales como fuente de marketing, hacer anuncios en grupos y foros de artistas nacionales que existen actualmente en las redes sociales. Hacer banners y volantes que se entreguen en lugares artísticos como Casa Luna, El Garabatto, Espacio Abierto, etc. Y buscar la posibilidad de conseguir una entrevista en algún programa de televisión nacional. Es necesario que sea una persona con conocimiento del medio en que gira el negocio y que posea experiencia en mercadeo de servicios.

## **Producción**

Será la persona encargada de que en los primeros eventos logremos tener solvencia económica y no presentar saldo negativo, y conforme los eventos vayan aumentando y la empresa sea más conocida, empezar a generar utilidades. Es preferible que tenga experiencia industrial y conocimientos básicos de organización.

## **Contabilidad y Finanzas**

Tiene que llevar un sistema de ingresos y egresos que permita tener un control de la contabilidad de la empresa y que nos genere proyecciones financieras a mediano y largo plazo. Preferiblemente que cuente con experiencia en cargos contables. Alguien que pueda mantener un control de flujo de efectivo, y llevar la contabilidad al día (pago de impuestos, etc.)

## **Organización**

Será el encargado de administrar recursos de la empresa, control de los procedimientos a realizar. Dividir el trabajo de los cuatro socios en ramas básicas: a) Marketing, b) Organización (Contratar proveedores, servicios, tickets, etc.) c) Contabilidad y d) Aspecto legal y permisos de operaciones.

El proceso de reclutamiento de proveedores se hará mediante cotizaciones de productos y servicios y posterior al primer evento por controles de calidad.

## **Tipos de contratos**

Los socios no tendremos contratos de trabajo, tendremos una escritura pública de constitución como sociedad en la cual estaremos los socios, escritura de naturaleza mercantil. Los contratos que se harán con los proveedores de servicios y facilitadores tampoco serán contratos de trabajo, serán contratos de naturaleza civil, serán contratos por servicios profesionales.

## **Proceso de Inducción**

En nuestro caso cualquiera de los cuatro socios puede realizar la inducción, que en este supuesto sería la presentación del proyecto a los proveedores, ya que todos los socios contamos con amplio dominio del tema, sin embargo para temas administrativos, el encargado de Organización hará la inducción.

<b>Actividad</b>	<b>Número de Personas</b>	<b>Tipo de habilidad</b>
<b>Vender el servicio</b>	2	Conocer el servicio a ofrecer y experiencia en danza y conocimiento de facilitadores para ofrecer el servicio
<b>Asuntos financieros y contables</b>	1	Conocimientos contables básicos
<b>Permisos</b>	1	Conocimiento de la legislación nicaragüense y sus procedimientos
<b>Contratar proveedores y organización del evento</b>	2	Conocimiento de montaje de eventos y de precios del mercado

### **Forma de régimen más conveniente para la microempresa.**

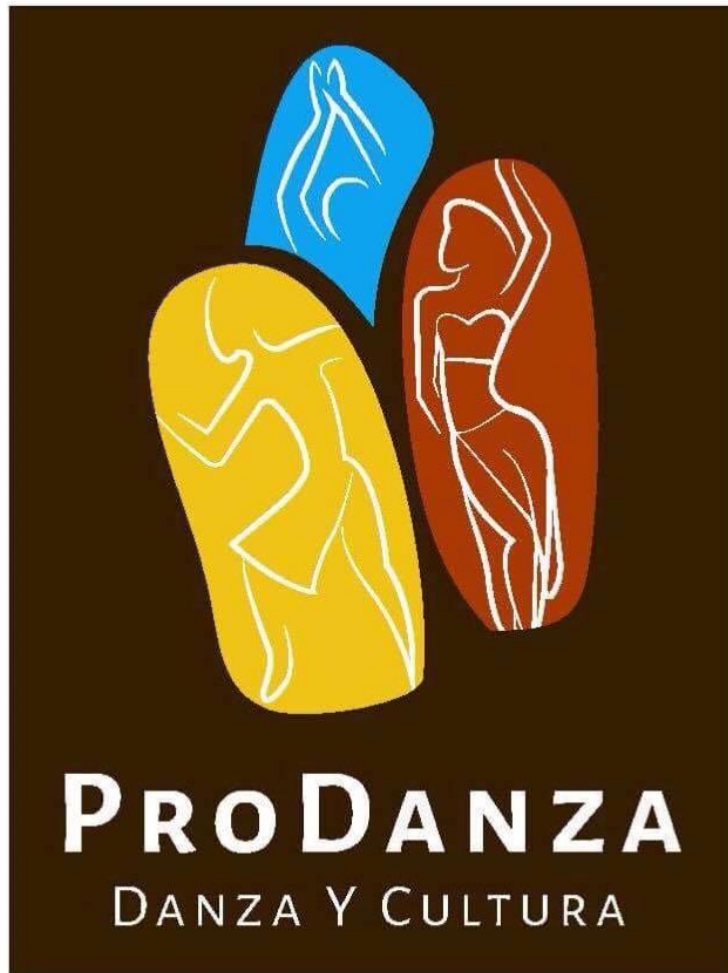
La empresa se constituirá como una persona jurídica dentro de una Sociedad Anónima ya que es la modalidad más utilizada para hacer negocios en Nicaragua, de igual manera cumplimos con los requisitos estipulados en el Código de Comercio y en la Ley General de los Registros Públicos. Una Sociedad Anónima puede constituirse con sólo dos socios o más, ya sean personas naturales o jurídicas.



**Listado de todos los aspectos legales que deberá considerar la empresa.**

1. Constituirse legalmente ante el registro público mercantil y de la propiedad mediante escritura de constitución.
2. Obtener su número de Registro Único de Contribuyente (RUC) ante la Dirección General de Ingresos (DGI).
3. Otorgar Poder de Administración a su representante legal.
4. Registrarse como contribuyente ante la Administración de Rentas de su área (Consultar en la oficina de atención al contribuyente, en que administración de rentas le corresponde registrarse y además registrar los libros contables cotidianos, un libro diario, un libro mayor, uno de actas y uno de acuerdos).
5. Registrarse en la Alcaldía de Managua, para lo cual se debe presentar copia de escritura de constitución y los libros contables debidamente registrados en la Administración de Rentas.
6. Registrarse en la Dirección General de Servicios Aduaneros (DGA), en el Sistema de Registro de Importadores Directos en el caso que vaya a realizar importaciones de bienes de consumo o capital.
7. Apertura de cuenta en moneda nacional y extranjera, en cualquier banco privado de su preferencia. (El banco privado se encargara de informarle al Banco Central de Nicaragua, la conversión a moneda local de sus divisas).
8. Una vez realizado estos pasos optara por inscribirse en la Ley sectorial que le corresponda según la naturaleza de su empresa o compañía.

# 7. FINANZAS



## **Objetivos generales**

Llevar ordenadamente las cuentas de la empresa. Estar informados de cuál es su situación y buscar opciones atractivas que permitan ahorrar en costos y/o gastos para aumentar las expectativas de rendimiento

## **Objetivos a corto plazo**

El departamento de finanzas debe determinar de una forma bastante precisa los costos y gastos variables de lo contrario se podría tener un balance negativo muy pronto pero también para determinar si el capital que se tiene será el necesario para iniciar las operaciones se espera que para el 20 de junio del 2017 alcance un ingreso anual de ventas de C\$360,000.00 de córdobas

## **Objetivos a mediano plazo**

Realizar proyecciones de efectivo como de los estados financieros porque se espera que para el 31 de junio del 2020 se alcance un ingreso anual de C\$800,000.00 de córdobas

Estar al tanto de las leyes fiscales y legales para que con el paso del tiempo y crecimiento de la empresa no incurrir en gastos de multas; pero también llevar en orden todas las cuentas al igual que darle seguimiento a las proyecciones de flujo de efectivos.

## **Sistemas contables**

### **Responsable de contabilidad**

Lo llevara a cabo el responsable del área de finanzas, es decir Ronald Montenegro que tendrá un sueldo de C\$3,800.00 córdobas.

### **Catálogo de cuentas de PRODANZA**

Número de cuenta	Nombre de la cuenta
100	Caja
101	Bancos
102	Materiales de oficina
103	Equipo de transporte
104	Equipo de oficina
200	cuentas por pagar
201	Sueldos por pagar
300	Capital social
400	Ingresos por ventas de contado
500	Gastos por servicios públicos
501	Gastos por sueldos a prestadores de servicios
502	Gastos por gasolina
503	Gastos por publicidad
504	Gastos por impuestos

600	Compras
-----	---------

### Software a utilizar

Para llevar a cabo la contabilidad de Prodanza, se utilizará el paquete de Excel para Windows 8 que será utilizado por Ronald Montenegro, quien ya se encuentra capacitado para el uso de este paquete por lo cual no se incurrir en gastos de capacitación.

Costos variables	Costos fijos
No hay costos variables	Renta
	Publicidad
	Servicios públicos
	Teléfono
	Gasolina
	Internet
	Electricidad
	Organización
Gastos variables	Gastos fijos
No hay	Gastos administrativos

### Capital social

El capital social de Prodanza será aportado por sus cuatro socios una suma de C\$30,000.00 en partes iguales, dando un total de C\$120,000.00 dado que Prodanza será una empresa rentable no necesitara de préstamos para sus operaciones y su expansión se espera sea por su fuerza de ventas.

### Entradas

Concepto	Cantidad
Ingreso por ventas	C\$30,000
Capital social	C\$30,000
Total	C\$60,000

En el siguiente mes:

Concepto	Cantidad
Ventas	C\$30,000

## Salidas

Concepto	Primer mes	Segundo mes
Renta	2800	2800
Servicios públicos	200	200
Gasolina	1000	1000
Electricidad	500	500
Teléfono	400	400
Sueldos	12000	12000
Publicidad	2000	2000
Internet	1000	1000
Total	19900	19900

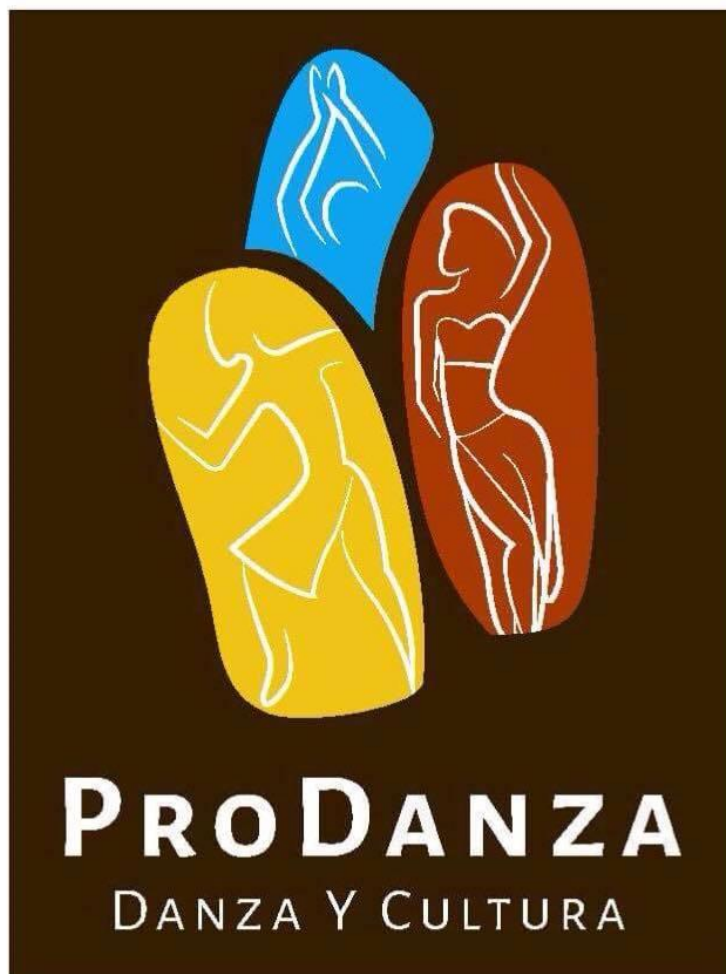
## Siguientes seis meses

Concepto	Cantidad
Renta	2800
Servicios públicos	200
Gasolina	1000
Electricidad	500
Teléfono	400
Sueldos	12000
Publicidad	2000
Internet	1000
Total	19900

## Flujo de efectivo

<b>Flujo neto</b>		<b>1 de Enero al 31 De Diciembre 2017</b>	
Datos			
Inv. Inicial		C\$ 120,000.00	
Renta de local		C\$	34,200
Depreciación		N/A	
Impuesto		25%	
Inversión inicial		<b>(C\$120,000.00)</b>	
<i>Ingresos</i>			
Ventas		C\$684,000.00	C\$ 684,000.00
<b>Total ingresos</b>			C\$ 684,000.00
<i>Egresos</i>			
Gastos de Ventas			C\$ 108,300
Gastos de Operaciones			C\$ 79,600
<b>Total egreso</b>			C\$ 187,900
<b>Ingresos – egresos</b>			C\$ 496,100.00
<b>Impuestos</b>			C\$ 157,775
<b>Flujo desp. De impuestos</b>			C\$ 338,325.00
<b>Flujo neto</b>			C\$ 338,325.00

# 8. ANEXOS



## Logotipo

