

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al Zuhaily, Wahbah. *Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1997.
- Amin Suma, Muhammad. *Tafsir Ayat Ekonomi*. Jakarta: Amzah. 2013.
- Anggito, Albi. dan Setiawan, Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Ash Shiddieq, M Hasbi. *Pedoman Zakat*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra. 2009.
- Azis, Abd. *Mahfudhat Fadlailul Imam*. Malang: Literasi Nusantara. 2020.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 1999.
- Ghozali, Syukri. *Pedoman Zakat 9 seri*. Jakarta: Proyek Peningkatan Sarana Keagamaan Islam. 2001.
- Hafidhudhin, Didin. *Panduan Praktis Tentang Zakat, Infaq, Shadaqah*. Jakarta: Gema Insani Press. 1998.
- Inayah, Gazi. *Teori Komprehensif Tentang Zakat dan Pajak*. Jakarta: Tiara Wacana. 2003.
- J Moleng, Lexy., *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 1989.
- Kartika Sari, Elsi. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: Grasindo. 2006.
- Mas'ud, Ibnu. *Fiqh Madzhab Syafi'i*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2007.
- Muhammad. *Aspek Hukum Dalam Muamalat*. Depok: Graha Ilmu. 2007.
- Muthaher, Osmad. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2012.
- Nawawi, Hadari dan Martini, Mimi. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press. 2000.
- Nazar, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bhakti Indonesia. 2003.
- Ritonga, Rahman dan Zainuddin. *Fiqh Ibadah*. Jakarta: Gaya Media Pratama. 2002.
- Sabiq, Sayyid. *Fiqh Sunnah*. Bandung: Al-Ma'arif. 1997.
- Sukanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Syamsuri, Ridwan. *Zakat Di dalam Islam*. Jakarta: Pradya Pramita. 1988.
- Taufiq Amir, M. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2005.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 2005.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab-Indonesia*. Jakarta: PT. Hidakarya Agung. 1989.
- Zainuddin, *Pahala Dalam Islam*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 1992.
- Zuhayli, Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Madzhab*. Bandung: PT Remaja Karya. 1997.

## B. Skripsi

- Dewi, Nanda. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat di Baitul Mal Banda Aceh*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2018.
- Khatimah, Khusnul. *Kemampuan Mustahik Menjadi Muzakki Dalam Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh. 2020.
- Lapopo, Jumadin. *Pengaruh ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) dan zakat fitrah terhadap penurunan kemiskinan di Indonesia periode 1998-2010*. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Trisakti. 2012.
- Pangestu, Itaq. *Analisis dalam Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Muzakki Membayar Zakat di Lemabaga Amil Zakat Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang. 2016.
- Savina Goldia, Tengku. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menggunakan Jasa Baznas dlam Penyaluran Zakat, (Studi Muzakki Tanjung Morawa Deli Serdang)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2018.

## C. Jurnal

- Abidah, Atik. *Pengelolaan Zakat Oleh Negara Dan Swasta Studi Efektifitas dan Efisiensi Pengelolaan Zakat Oleh Baz dan Laz Kota Madiun*. *Jurnal. Penelitian Keagamaan dan Sosial-Budaya* Nomor 1 Volume 4. 2010.
- Dian Endahwati, Yosi. *Akuntabilitas pengelolaan zakat, infaq, dan shodaqoh (ZIS)*. *Jurnal. Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH, Universitas Brawijaya, Vol.4, No.1*. 2014.
- Indrarini, Rachma dan Surya Nanda, Aditya. *Transparansi dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat: Perspektif Muzaki UPZ BNI Syariah*. *Jurnal. KRUAL, Akuntansi, Vol.8, No.2*. 2017.
- Isnawati, Rais. *“Muzakki Dan Kriterianya Dalam Tinjauan Fiqh Zakat”*. *Jurnal. Al-Iqtishad, Ilmu Ekonomi Syariah* 1 (1), 2019.
- Jamil, Syahril. *Prioritas Mustahik Zakat Menurut Teungku Muhammad Hasbi Ash Shiddieqy*. *Istinbath* 14 16, 2015.
- Kahfi Lubis, Nasrul. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Transparansi Pelaporan Keuangan dan Penaruhnya Terhadap Kualitas Pelaporan Keuanan*. *Jurnal. Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI), Vol. 1, No. 2*. 2017.
- Kamalia, Ibna. dan Sartika, Aprilia. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat pada LAZISMU Kabupaten Jember*. *Jurnal. Ilmiah Akuntansi Indonesia, Vol.4, No.1*. 2019.
- Prihartanta, Widayat. *Teori-Teori Motivasi*. *Jurnal. Adabiya* 1 (83), 1-14, 2015.
- Putri Oktavania, Widita. *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive*

*Matte Lip Cream di Tokopedia. Jurnal. Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.1. 2019.*

Rahma Fiqhyany, Milla dan Prasetyo, Ari. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Niat Muzakki Membayar Dana Zakat, Infaq, Shadaqah Pada Yayasan Nurul Hayat Cabang Tuban. Jurnal. Ekonomi Syariah Teori dan Terapan 1(1). 2014.*

Satia Wardhani, Riska. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki dalam Menyalurkan Zakat Melalui Lembaga Amil Zakat. Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISBA, 11 (1). 2015.*

Triyawan, Andri. dan Aisyah, Siti. *Analisis Faktor-Fakor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat di BAZNAS Yogyakarta. Jurnal, Islamic Economics Vol.2, No. 1. 2016.*

#### **D. Undang-Undang**

Pasal 4 Ayat (2) Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 115).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2005 tentang Standar Akuntansi Pemerintahan.

#### **E. Al-Qur'an**

Q.S Al Baqarah: 277.

Q.S Al-Baqarah: 110

Q.S Al-Baqarah: 43.

Q.S At-Taubah: 60.

Q.S At-Taubah: 103.

Q.S At-Taubah: 35.

#### **F. Artikel**

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6370/5/BAB%20II.pdf>

<http://www.larispa.or.id/berita/127/-akuntabilitas-dalam-perspektif-islam-html>

<https://baznas.go.id/zakat>

[https://instagram.com/zakatcenter?utm\\_medium=copy\\_link](https://instagram.com/zakatcenter?utm_medium=copy_link)

<https://kbbi.web.id/demografi.html>

<https://kbbi.web.id/zakat>

[https://kompasiana.com/amp/zaelani\\_ma/5b1e0221ab12ae3f0b3e0f32/mengenal-lembaga-pengelola-zakat-di-indonesia](https://kompasiana.com/amp/zaelani_ma/5b1e0221ab12ae3f0b3e0f32/mengenal-lembaga-pengelola-zakat-di-indonesia)

<https://pid.baznas.go.id>

<https://twitter.com/infaqproduktif?s=09>

<https://www.facebook.com/zakatcenter/?ti=as>

<https://www.globalzakat.id>

<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://id.berita.yahoo.com/amphtml/10-negara-berpenduduk-muslim-terbanyak-002003589.html>

[https://youtube.com/chanel/UCOgNfKcA0eTQwhCg16\\_KkXA](https://youtube.com/chanel/UCOgNfKcA0eTQwhCg16_KkXA)

[www.zakatc-enter.org](http://www.zakatc-enter.org)

