



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
RELACIONES INTERNACIONALES**



TESIS

**“FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA, EN LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”**

QUE PRESENTA

VÍCTOR MANUEL CÁRDENAS GONZÁLEZ

PARA OBTENER EL GRADO DE

**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA**

DIRECTOR DE TESIS

DR. JOSÉ SEGOVIANO HERNÁNDEZ

CODIRECTOR

DR. CARLOS ERNESTO TEISSIER ZAVALA

Monterrey, Nuevo León a 15 de diciembre de 2018



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y RELACIONES
INTERNACIONALES**



**DOCTOR EN FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN
EN RELACIONES INTERNACIONALES, NEGOCIOS Y DIPLOMACIA**

Los Integrantes del H. Jurado examinador del sustentante:

VÍCTOR MANUEL CÁRDENAS GONZÁLEZ

Hacemos constar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada:

**“FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA EN LOS
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN”**

FIRMAS DEL HONORABLE JURADO

Dr. José Segoviano Hernández
Presidente

Dr. José Barragán Codina
Secretario

Dr. Carlos Ernesto Teissier Zavala
Primer Vocal

Dr. Rafael Cruz Reyes
Segundo Vocal

Dr. Cesario Armando Flores Villanueva
Tercer Vocal

Monterrey, Nuevo León a 15 de diciembre de 2018

Declaro solemnemente en honor a la verdad, que el documento presentado a continuación es fruto de mí autoría, manifestando que no ha sido presentado a otras instancias universitarias para grado, diploma o certificación y tampoco publicado o escrito por otra persona, exceptuando a aquellos materiales o ideas que, por ser de otras personas, les he dado su respectivo reconocimiento habiéndolo citado cabalmente en la bibliografía o referencias del presente documento.

ATENTAMENTE

“Alere Flamman Veritatis”

Monterrey, Nuevo León a 15 de diciembre de 2018

Víctor Manuel Cárdenas González

Es tiempo de evaluar y organizar la internacionalización *“La globalización y el cambio a la internacionalización fue una dinámica y todos pensábamos que teníamos que estar ahí, pero se nos olvidó medir. Estamos justamente en ese momento para medir, evaluar y organizar, y ver cómo invertir dinero., La idea era que todos se bañan en la cultura, la lengua en otro país, pero ahora debemos planear estratégicamente a quién enviar al extranjero o traer multiplicadores a su propia universidad; invertir una cátedra extranjera para que, a través de estos multiplicadores, muchas personas más puedan participar en la internacionalización., Por tanto; La meta no es solo enviar más y más gente al extranjero, Sí, seguir con esto, pero también trabajar en la internacionalización en su propia casa, para tener un contrapeso para el intercambio”.*

(Vigésimo séptima sesión de Consejo Mayo, 2018).

Alexander Au

Director Regional del Servicio Alemán de Intercambio Académico (DAAD)
y Miembro del Consejo Consultivo Internacional (CCI) de la UANL.

AGRADECIMIENTOS

Es para mí una gran satisfacción, el poder concluir el presente Doctorado, por lo tanto, Agradezco;

A nuestro señor Dios por permitirme haber concluido con salud este proyecto.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por habilitar el programa de apoyo educativo para un servidor.

Al Maestro Rogelio Garza Rivera Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) nuestra máxima casa de estudios y alma mater, por dotarme de una formación académica y ahora científica.

Al Dr. Abraham Hernández Paz Director de Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales (FCPYRI) de la cual soy egresado, por estimular intensivamente mi desarrollo intelectual y profesional, además de brindarme su apoyo incondicional.

Al Dr. José Segoviano Hernández, que siempre me llevó de su mano con relevante acompañamiento, eficaz capacidad y brillantes consejos.

Al Dr. Carlos Ernesto Teissier Zavala por sus valiosas aportaciones académicas, en pro de mí formación personal y eficiente guía durante todo el proceso.

A mi esposa Ivonn por haber confiado en mí y perseverar durante esta etapa, e hijas María Fernanda, Ana, Alondra y Victoria ya que son mi factor motriz.

A mis padres pues ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré..., Víctor, aunque ya no estás con nosotros, pero siempre fuiste un ejemplo de superación, Graciela, por estar perpetuamente entregada a mí lado.

Hermanos Miguel, Jorge y Laura por estar al pendiente de mi avance.

Agradezco profundamente a todas las personas que hicieron posible este proyecto personal, directores, académicos, colegas y amigos que por premuras de tiempo no me fue posible incluir, pero sé, que siempre están conmigo.

Saludos,

Víctor Cárdenas.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: METODOLOGÍA	4
1.1 INTRODUCCIÓN.....	4
1.2 ANTECEDENTES.....	5
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.3.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4.1 SUSTENTO TEÓRICO Y/O EMPÍRICO.....	18
1.5 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	21
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.....	21
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
1.6 HIPÓTESIS.....	22
1.6.1 MODELO GRÁFICO DE LA HIPÓTESIS.....	23
1.7 MARCO CONCEPTUAL.....	23
1.8 MODELO DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.8.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	26
1.9 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
1.10 MATRIZ DE CONGRUENCIA.....	28
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	30
2.1 PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN MUNDIAL.....	35
2.2 CERTIFICADORAS REGIONALES DE LA EDUCACIÓN.....	36
2.3 REDES ACADÉMICAS DE MOVILIDAD INTERNACIONALES.....	35
2.4 UNESCO.....	38
2.5 LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO.....	40
2.6 TEORÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA (IEC).....	41
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO DE LAS VARIABLES	43
3.1 VISIÓN INTERNACIONAL EN ALUMNOS.....	43
3.2 RANKING INTERNACIONAL.....	44
3.2.1 RECONOCIMIENTO.....	47
3.2.2 REPUTACIÓN.....	48
3.2.3 POSICIONAMIENTO.....	49
3.3 ACREDITACIÓN DE LA UNIVERSIDAD.....	49
3.3.1 ACREDITADORAS EN MÉXICO.....	50
3.3.2 CONOCIMIENTOS APLICADOS.....	50

3.3.3 ESPECIALIDAD LABORAL.....	52
3.4 DOMINIO DE UN SEGUNDO IDIOMA.....	52
3.4.1 FLUIDEZ ORAL.....	53
3.4.2 COMPRENSIÓN LECTORA.....	53
3.4.3 TRADUCCIONES.....	54
3.5 ACTIVIDADES MULTICULTURALES INTERNACIONALES.....	54
3.5.1 COMPAÑEROS EXTRANJEROS.....	55
3.5.2 VIAJES AL EXTRANJERO.....	55
3.5.3 DOCENTES EXTRANJEROS.....	55
3.5.4 CURSOS / TALLERES EN OTROS IDIOMAS.....	55
CAPÍTULO IV COMPROBACIÓN CUALITATIVA.....	56
4.1 DISEÑO DE LA ENTREVISTA ESTRUCTURADA.....	56
4.2 RESULTADOS PRELIMINARES.....	56
4.2.1 IDEAS COMUNES DE EXPERTOS.....	56
4.2.2 VALIDACIÓN DE LAS VARIABLES INDEPENDIENTES	56
CAPÍTULO V COMPROBACIÓN CUANTITATIVA.....	57
5.1 RESULTADOS DE LA PRUEBA PILOTO.....	58
5.2 TIPO DE ESTUDIO	59
5.3 POBLACIÓN DE ESTUDIO.....	62
5.4 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	63
5.5 TAMAÑO DE MUESTRA	63
5.6 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA.....	66
CAPÍTULO VI ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
6.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	73
6.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
6.3 CONCLUSIONES FINALES Y SUGERENCIAS.....	73
REFERENCIAS.....	111
ANEXOS.....	128Í
NDICE DE TABLAS.....	139
ÍNDICE DE FIGURAS.....	149

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA

1.1 Introducción

La Internacionalización de la educación superior

En el ámbito de la educación superior, el fenómeno de la Internacionalización según Knight (como se citó en Leung, et al., 2017) es el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global en el propósito principalmente de enseñanza-aprendizaje, investigación y servicios funcionales para desarrollar la educación superior.

A través de este fenómeno, las universidades están impulsando un mercado mundial en la educación superior, ya que con la internacionalización se está movilizando a las instituciones para educar a los estudiantes sobre el entorno global y en el establecimiento de la ciudadanía global (Knight, 2013). Esto requiere que los estudiantes desarrollen sensibilidad y cómo sus investigaciones pueden aplicarse a diferentes contextos.

Para autores como Gacel-Ávila (como se cita en De la Peña y Jiménez, 2014) “un proceso de internacionalización comprehensivo implica integrar la dimensión internacional, intercultural y global en todas las políticas y programas institucionales para que las actividades internacionales logren ocupar un lugar prioritario en el desarrollo institucional” (p.153).

Por otra parte, sin pasar por alto a las razones políticas, económicas, culturales y sociales que impulsan la internacionalización, también son importantes las razones académicas, entre las cuales, Gaciel-Avila (como se cita en De la Peña y Jiménez, p. 146), identifica las siguientes: 1) La integración de la dimensión internacional en la docencia, investigación y extensión, 2) La ampliación de las oportunidades de desarrollo, 3) El prestigio, 4) La calidad, 5) La acreditación internacional.

Por lo tanto, lo que se requiere comprender es que el futuro de la educación superior, está en asumir su papel dentro de una comunidad global, que trasciende fronteras y que es coherente

con los principios de sostenibilidad, igualdad de derechos y de oportunidades de accesos, el desarrollo de la educación y la investigación, y muchos más. Pero esencialmente es necesario reafirmar el papel central de las universidades para ayudar a comprender este mundo y mejorar nuestra manera de relacionarnos con él. Lo que implica un compromiso mancomunado a nivel institucional y personal de la formación de los estudiantes y de cómo deben prepararse para vivir y trabajar en un comunidad global (Brandenburg & De Wit, 2010).

Por ello “la internacionalización es una de las mayores fuerzas que ha impactado y estructurado la educación superior para asumir los retos del siglo XXI” (Knight, como se cita en De la Peña y Jiménez, 2014, p.148).

Pero no siempre las universidades tienen los recursos y las características para cumplir cabalmente con las demandas de la formación profesional de los tiempos actuales, lo que también orilla a explorar e implementar nuevas alternativas, como en este caso, considerar la internacionalización de los estudiantes sin salir de la universidad, mejor conocida como la internacionalización en casa.

La Internacionalización en Casa

Jos Bellen (2007) en su trabajo *Implementing Internationalization at Home*, sostiene que la internacionalización en casa brinda a las universidades la oportunidad para que sus estudiantes adquieran competencias internacionales e interculturales bajo el techo de su propio campus. De esta manera, es posible hacerle seguimiento y controlar que los objetivos del aprendizaje se hayan cumplido y que estos se ajustan al desarrollo y perfil del estudiante. La definición planteada por Beelen y Jones (2015) es una integración, con el propósito de darle dimensión internacional e intercultural al currículo, de manera formal e informal para todos los estudiantes dentro un ambiente local de aprendizaje internacional.

Contexto mexicano de la Internacionalización de la educación superior

En México dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 del gobierno de la República se establecieron cinco metas nacionales y para el sector educativo (Gobierno De México, 2015), de las cuales, la *Meta III. México con Educación de Calidad*, corresponde a fomentar la internacionalización y se describió en el Diario Oficial de la Federación de 2016:

Frente a los retos que impone la globalización del conocimiento, es necesario fortalecer las políticas de internacionalización de la educación, mediante un enfoque que considere la coherencia de los planes de estudio y la movilidad de estudiantes y académicos, con las necesidades sociales y económicas que establece. (Diario Oficial de la Federación, 2016, p. 62)

Las escasas estadísticas sobre movilidad internacional que se generan en México, se pueden apreciar en los informes de la SEP y de la ANUIES, en donde se muestran porcentajes bajos en este tema, un ejemplo de ello es durante el ciclo escolar 2010-11, donde del total de 2.981.313 estudiantes mexicanos que cursaban estudios en el nivel superior, sólo el 1% se encontraba matriculado en el extranjero, lo que equivale a 29.813 personas (SEP, 2011).

Otro instrumento que permite la evaluación de la internacionalización de las IES, es la encuesta *Patlani: Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México*, este instrumento, es de los pocos intentos que en México se realizan con el fin de sistematizar y analizar la información sobre este tema, ya que los existentes carecen de exhaustividad y concordancia ya que las instituciones no cuentan con formatos específicos para informar de manera homogénea, no obstante ello, resulta un instrumento revelador.

Sobre este instrumento, Maldonado, Cortés e Ibarra (2016) analizan los datos de Patlani de 2010 y 2012 en su segunda edición, en donde identificaron que durante los años 2011-2012,

un total de 19,060 estudiantes registraron movilidad internacional y en el 2013-2014 en este mismo rubro ascendió a 31,000, de los cuales el que presentó mayor aceso fue la movilidad saliente «que fueron enviados por las IES a estudios en universidades extranjeras», con 18, 211 estudiantes, como se muestra en la figura 1.1

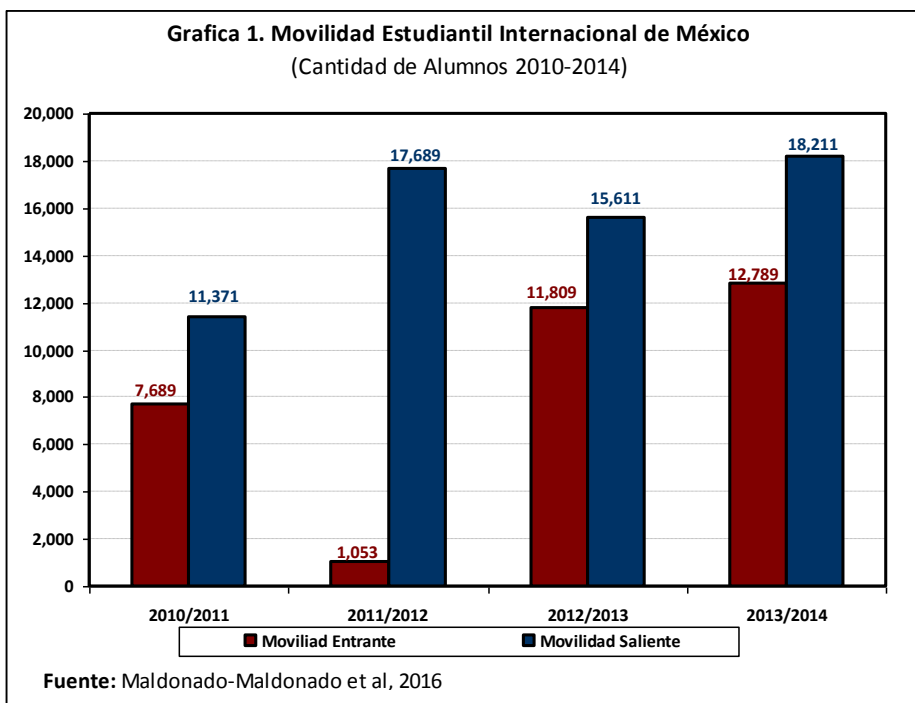


Figura 1.1 Movilidad Estudiantil Internacional de México. La movilidad entrante se refiere a los estudiantes de otros países, mientras que la movilidad saliente hace referencia a los estudiantes que se envían las IES al extranjero. (Quitar lo de Gráfica 1)

En la encuesta Patlani 2014, se encuentra también la movilidad de estudiantes estructurada en las siguientes 6 regiones del país:

- 1) Noroeste (Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Chihuahua).
- 2) Noreste (Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Durango, San Luis Potosí, Zacatecas).
- 3) Centro-occidente (Nayarit, Colima, Jalisco, Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán).

4) Metropolitana (ciudad de México, algunos municipios de la zona conurbada del Estado de México como Tlalnepantla, Ecatepec, Huixquilucan, Netzahualcóyotl).

5) Centro-sur: (Guerrero, Hidalgo, el resto del Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala).

6) Sureste (Campeche, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo).

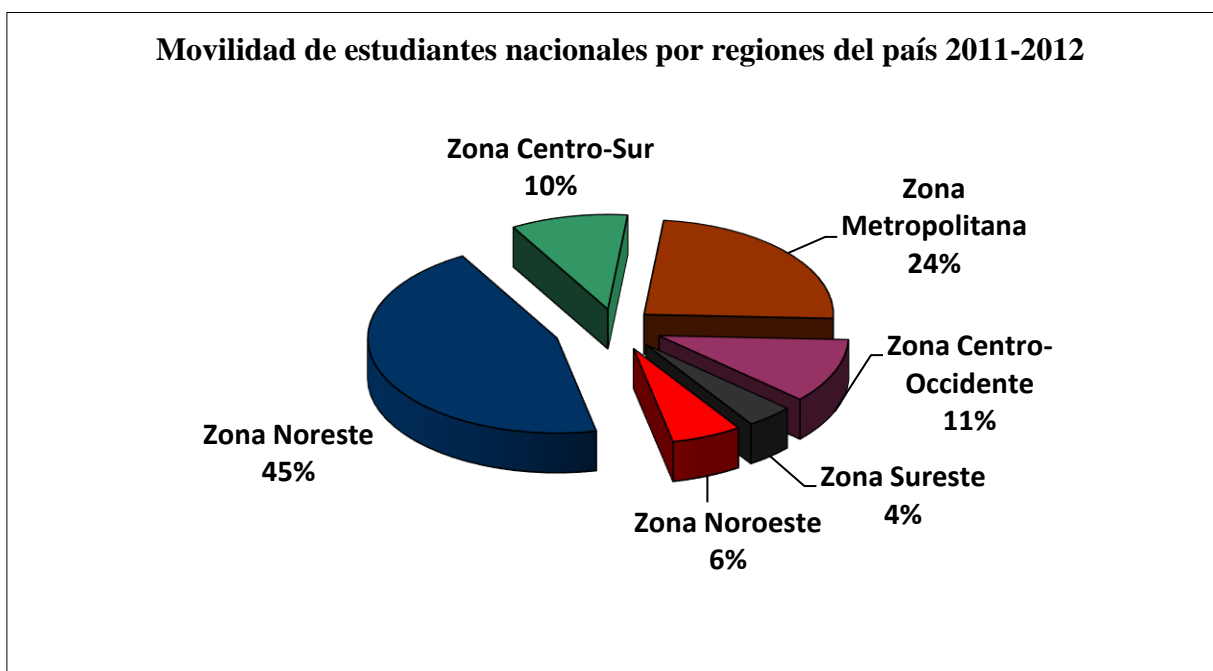


Figura 1.2 Movilidad de estudiantes nacionales por regiones del país. Los porcentajes corresponden a los años de 2011-2012. Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Patlani (2014) Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México 2011-2012. 2ª ed. México: ANUIES.

En esta figura 2, se observa que el mayor porcentaje está en la zona Noreste (45%), este resultado, es conveniente analizar dos cuestiones, la primera es que en esta zona se encuentra la mayor concentración de universidades privadas, las cuales cuentan con alumnos con

recursos para pagar su movilidad y la segunda es que en esta zona se encuentra el ITESM, el cual tiene campus en diversos estados del país y los datos de todos los campus son contabilizados en la zona noreste y no en la zona donde se encuentra cada campus.

En resumen, Patlani, con una perspectiva cuantitativa, analiza el impacto de la movilidad en México, y permite analizar y fundamentar la futura toma de decisiones político-educativas, sobre el tema (Maldonado, Cortés, y Ibarra, 2016), no obstante, ello, ante la falta de informes más amplios y precisos y de mayor investigación al respecto, deja una percepción de bajos porcentajes de movilidad, mientras que en otros conceptos relacionados con la internacionalización como son los aspectos financieros, los estímulos para la internacionalización, el idioma, la flexibilidad y calidad de los programas y otros más, resultan aún más invisibles, como lo es el caso también de la internacionalización en casa.

En este estudio se analiza de manera específica la internacionalización en casa, tomando como caso de estudio a la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en el noreste de México.

1.2 Antecedentes de internacionalización en la UANL

La Universidad Autónoma de Nuevo León en el semestre enero junio de 2017, reportó una población de 197,381 estudiantes que cursan 310 programas en los niveles medio superior, superior y posgrado. En cuanto al nivel superior, registró 105,826 estudiantes inscritos en 75 programas de estudio de nivel licenciatura de 27 facultades.

De acuerdo con la Visión 2020 de esta universidad, documento que contiene 10 programas, que define como prioritarios, y entre los cuales se encuentra el programa número 9, el cual corresponde a la internacionalización, mismo que contiene los siguientes 10 elementos:

Ampliación de los programas educativos de corte internacional que se ofrecen en la Universidad.

Impartición de programas educativos en colaboración con instituciones extranjeras de educación superior de reconocida calidad, así como el otorgamiento de grados compartidos.

Ampliación de las oportunidades de acceso de estudiantes extranjeros a los programas educativos de la Universidad.

Fortalecimiento de la participación de la Universidad en foros, reuniones y organismos internacionales.

Incorporación de la Universidad en los rankings internacionales que reconocen la calidad de las instituciones educativas.

Establecimiento de un programa de profesores extranjeros visitantes para fortalecer el trabajo de los cuerpos académicos y las actividades de formación, difusión y aplicación del conocimiento, el arte y la cultura.

Establecimiento de esquemas de colaboración e intercambio académico con instituciones de educación media superior, superior y centros de investigación extranjeros, de interés para los fines de la Universidad.

Acreditación de programas educativos por organismos internacionales.

Incorporación de la Universidad a redes internacionales de conocimiento e innovación.

Fortalecimiento del Consejo Consultivo Internacional. (UANL, 2011)

En su último informe, la UANL reportó en el marco del programa de movilidad e intercambio académico, a 938 estudiantes que realizaron estudios parciales en otras instituciones nacionales y extranjeras, como parte de una estrategia para fortalecer su formación, y 658 se incorporaron de otras instituciones a la UANL (UANL, 2017, p. 6)

Respecto a la acreditación internacional, como se puede observar en la Tabla 1.2.1, cuenta con 51 Programas acreditados de los cuales 38 son de Licenciatura y 13 de Posgrado, de estos últimos, 1 es de Especialidad, 7 de Maestría y 5 de Doctorado. Estos programas de acuerdo a la Dirección de Acreditación y Evaluación Internacional, corresponden a 23 Facultades que se lograron con 15 distintas Agencias de 7 diferentes Países.

Tabla 1.2.1 *Programas acreditados por nivel de estudios*

Programas acreditados	Cantidad
Licenciatura	38
Especialidad	1
Maestría	7
Doctorado	5
Total	51

Fuente: Elaboración propia con datos tomados de: Informe UANL, 2017

En cuanto a re-acreditación, en la tabla 1.2.2 se muestran los 4 programas de cuarto facultades que se lograron de 3 distintas agencias y países.

Tabla 1.2.2. *Programas re-acreditados*

Programas	Facultad	Agencia	País
Licenciatura en enfermería	FE	GRANA-OUI	Canadá
Ingeniero civil	FIC	ABET	USA
Ingeniero en materiales	FIME	ABET	USA
Licenciatura en psicología	FP	Acreditación	Chile

Nota. FE = Facultad de Enfermería, FIC = Facultad de Ingeniería Civil.

En la tabla 1.2.3, se puede observar las 23 facultades, 51 programas acreditados (de los cuales 38 son de licenciatura, 13 de posgrado, 1 de especialidad, 7 de maestría y 5 de doctorado), en los que participaron 15 agencias acreditadoras de 7 países y en la tabla 1.2.4 aparecen las agencias acreditadoras.

Tabla 1.2.3 *Programas educativos de la UANL acreditados internacionalmente*

Facultad	Programa educativo	(Organismo Acreditador)	País
1. Agronomía	Ingeniero en Industrias Alimentarias	(ABET)	Estados Unidos
2. Arquitectura	Licenciatura en Diseño Industrial Licenciatura en Arquitectura	(AADSA) (ESTAB)	Chile España
3. Artes Escénicas	Licenciatura en Arte Teatral	(CINDA)	Chile
4. Artes Visuales	Licenciado en Diseño Gráfico	(CINDA – IAC)	Chile
5. Ciencias Biológicas	Maestría en Ciencias con orientación en Microbiología Biólogo Licenciado en Biotecnología Genómica Licenciado en Ciencias de los Alimentos Químico Bacteriólogo Parasitólogo	(AUIP) (ASSIN)	España Alemania
6. C. Físico Matemáticas	Licenciado en Ciencias Computacionales	(Akredita QA)	Chile
7. Economía	Licenciado en Economía	(Akredita QA)	Chile
8. Ciencias de la Comunicación	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	(GRANA-ISTEC)	Estados Unidos
9. Ciencias Forestales	Ingeniero Forestal Ingeniero en Manejo de Recursos Naturales Doctorado con orientación en Manejo de Recursos Naturales	(ASSIN)	Alemania
10. Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública Doctorado en Relaciones Internacionales	(CINDA-IAC) (GRANA-CENID)	Chile Estados Unidos
11. Ciencias Químicas	Licenciado en Química Industrial Ingeniero Químico Ingeniero Industrial Administrador	(RSCh) (ABET)	Estados Unidos
12. Contaduría Pública y Administración	Licenciado en Negocios Internacionales Contador Público Licenciado en Tecnologías de la Información Licenciado en Administración Maestría en Contaduría Maestría en Administración Maestría en Negocios Internacionales Doctorado en Filosofía con Especialidad en Administración Doctorado en Contaduría	(ACBSP)	Estados Unidos
13. Derecho y Criminología	Licenciado en Criminología Licenciado en Derecho	(Akredita QA) (GRANA-OUI)	Chile Canadá

14. Enfermería	Licenciado en Enfermería	(GRANA)	Canadá
15. Filosofía y Letras	Licenciado en Ciencias del Lenguaje	(EVALAG)	Alemania
	Licenciado en Sociología	(Akredita QA)	Chile
	Licenciado en Letras Hispánicas	(Akredita QA)	Chile
	Licenciado en Filosofía y Humanidades	(AcreditAcción)	Chile
	Licenciado en Historia y Estudios de Humanidades	(GRANA-OU)	Canadá
16. Ingeniería Civil	Ingeniero Civil	ABET)	Estados Unidos
17. Ingeniería Mecánica y Eléctrica	Ingeniero en Materiales	(ABET)	Estados Unidos
18. Organización Deportiva	Licenciatura en Ciencias del Ejercicio	(ISPA)	Estados Unidos
	Doctorado en Ciencias de la Cultura Física		
19. Odontología	Cirujano Dentista	(RIEV)	México
20. Salud Pública y Nutrición	Licenciado en Nutrición	(ASSIN)	Alemania
	Especialidad en Nutrición Clínica		
	Maestría en Ciencias en Nutrición		
	Maestría en Ciencias en Salud Pública		
21. Psicología	Licenciado en Psicología	Acreditación	Chile
22. Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social y Desarrollo Humano	(GRANA-ISTEC)	Estados Unidos
23. Veterinaria	Médico Veterinario Zootecnista	AcreditAcción	Chile

Fuente: Secretaría Relaciones Internacionales, UANL, (agosto de 2018).

<http://acreditacioninternacional-uanl-mx/>

Tabla 1.2.4 *Agencias Acreditadoras*

Siglas	Nombre de la Agencia
AADSA	Agencia Acreditadora de Arquitectura Arte y Diseño
ABET	Accreditation Board of Engineering and Technology
ACBSP	Accreditation Council for Business Schools and Programs
AcreditAcción	AcreditAcción
Akredita QA	Akredita QA
ASSIN	Accreditation Agency Specialized Degree Programs in Engineering Informatics, the Natural Sciences and Mathematics
AUIP	Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado
CINDA	Centro Interuniversitario de Desarrollo
ESTAB	Escola Técnica Superior de arquitectura de Barcelona
GRANA	Generation of Resources for Accreditation in Nations of the America- (ISTEC) Evaluation and certification
EVALAG	Evaluations agentur Baden-Würtemberg
IAC	Instituto Internacional para el Aseguramiento de la calidad
ISPA	International Sports Professionals Association
OUI	Organización Universitaria Interamericana
RIEV	Red Internacional de Evaluaciones
RSCH	Royal Society of Chemistry

Elaboración propia.

De acuerdo a la Secretaría de Relaciones Internacionales de la UANL, esta universidad cuenta con 9 convenios vigentes con los siguientes organismos que se describen en la tabla 1.2.5.

Tabla 1.2.5 *Organismos internacionales en los que participa la UANL*

ASOCIACIÓN	SIGLAS
1. Organización de Estados Americanos	OEA
2. Red Latinus	RL
3. Servicio Alemán de Intercambio Académico	DAAD
4. Centro de Estudios de Justicia de las Américas, Poder Judicial del Estado de Nuevo León y el Instituto de Estudios Comparados en Ciencias Penales y Sociales.	CEJA
5. Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado	AUIP
6. Cátedra Interamericana Carlos Fuentes	CICF
7. Programa "Understanding Children's Work" (UNICEF/OIT/Banco Mundial).	UCW
8. Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la ONU.	CEALC
9. Asociación Latinoamericana – Rusa	ALAR

Fuente: Secretaría de Relaciones Internacionales UANL (agosto de 2018).

<http://internacional.uanl.mx/uanl-en-rankings/convenios>

Cabe también señalar que además de estas acreditaciones en la UANL se identificaron 29 Convenios internacionales de cooperación académica, bajo 8 diferentes modalidades, como se muestra en la tabla 1.2.6, donde el Intercambio académico y la co-tutelas de tesis son las que mayor cantidad registran y en contra parte el Memorándum de entendimiento solo cuenta con uno.

Tabla 1.2.6 *Tipos de convenios internacionales*

MODALIDAD	CANTIDAD
1. Convenio Marco/General	3
2. Acuerdo Específico	2
3. Intercambio Académico	8
4. Memorándum de Entendimiento	1
5. Renovación de Convenio	3
6. Co-tutelas de Tesis/ Programas de Doble Titulación	7
7. Proyectos Especiales	2
8. Carta de Intención	3
Total de convenios internacionales	29

Nota: Elaboración propia con datos tomados de "Plan de Desarrollo institucional 2012-2020 UANL".

En cuanto a la competencia por el prestigio institucional que actualmente se evalúa en gran medida por la posición obtenida en los rankings con mayor reconocimiento internacional, la universidad aparece desde un cuarto sitio hasta el lugar 1,324. Sin embargo como se puede

apreciar en la tabla 1.2.7, que a medida que aumenta la cantidad de participantes en el Ranking, la posición de la UANL, se aleja de los primeros lugares.

Tabla 1.2.7 *La UANL en rankings internacionales 2017*

Ranking	Organismo	País	participantes	Posición UANL
Scimago México	Scimago Research Group	España	34	4
Las Mejores Universidades de México	Rev. Amer. de Econom.	Chile	50	6
Webometrics México*	Cybetmetrics Lab	España	891	7
Scimago Latinoamérica	Scimago Research Group	España	228	37
Webometrics Latinoamérica*	Cybetmetrics Lab	España	3,674	51
The Higher Education Latinoamérica	TES Global	Reino Unido	81	61-70
Greenmetric	Universitas Indonesia	Indonesia	619	89
Scimago Mundial	Scimago Research Group	España	5,250	590
The Higher Education Ranking Mundial	TES Global	Reino Unido	1,102	1001+
Webometrics Mundial*	Cybetmetrics Lab	España	11,998	1,324

Nota. * Reporte de 2018. Fuente: Elaboración propia con datos tomados de: Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). UANL en rankings internacionales.

En cuanto a los Rankings internacionales, en la tabla 1.2.8 se muestran 4 importantes rankings internacionales «THE, ARWU, WEBOMETRICS, QS TOP UNIVERSITIES», en ella se identifica a las universidades que se encuentran en las primeras posiciones y se pueden observar sus indicadores y sus criterios de evaluación, también se aprecia a los alumnos internacionales de las universidades analizadas, así como sus poblaciones de estudiantes. Es evidente la distancia que presenta la UANL con respecto a los primeros lugares, como el caso de «THE», en donde este ranking considera a la UANL con 1% de alumnos internacionales, mientras que la University of Oxford, cuenta con el 38%, en el caso de «ARWU», la UANL no aparece, ya que sus criterios son considerablemente elevados, en donde incluso solicitan tener premios novel entre los alumnos y profesores. En el caso de «QS Top Universities», este ranking no concede puntos a la UANL -es decir no cumple con este criterio de estudiantes internacionales-, mientras que al Massachusetts Institute of Technology, lo posiciona en primer sitio con 95.5% de cumplimiento de este criterio. Aparece también el Ranking «WEBOMETRICS», el cual no incluye criterios relacionados con alumnos internacionales ni con alumnos extranjeros, ya que considera solo criterios relacionados con la visibilidad en Web, más sin embargo, aun en este ranking, la posición de la UANL es lejana de los primeros sitios (la coloca en el lugar número 1,290).

Tabla 1.2.8 Principales Ranking Internacionales 2018

1. RANKING: Times Higher Education (THE)					
Indicador	Criterio (%)	Posición/ Institución	(% de alumnos internacionales)	alumnos extranjeros	población licenciatura
1. Enseñanza	Ambiente de aprendizaje (30%)	1. University of Oxford	(38)	541	20,409
2. Investigación	Volumen, ingresos y reputación (30%)	2. University of Cambridge	(35)	5389	18,389
3. Citaciones	Influencia de la investigación (32.5%)	3. California Institute of Tech.	(27)	198	2,209
4. Perspectiva internacional	Personal, estudiantes e investigación (5%)	601-800. UNAM	(6)	6935	162,018
5. Ingresos de la industria	Transferencia de conocimiento (2.5%)	1102. UANL	(1)	658	102,466
2. RANKING: Shanghai Academic Ranking of World Universities (ARWU)**					
Indicador	Criterio (%)	Posición/ Institución	(Score ALUMNI)*	alumnos extranjeros	población licenciatura
1. Calidad en la educación	ALUMNI, Alumnos con premio Nobel (10%)	1. Harvard University	(100)	722 (10%)	6,973
2. Calidad docentes	Personal ganador de Nobel y medalla Fields (20%), investigadores altamente citados (20%)	2. Stanford University	(76.5)	470 (7%)	6,564
3. Producción Investigativa	Artículos en Nature & Science (20%), artículos incluidos en SSCI (20%)	3. University of Cambridge	(70.9)	2102 (17%)	12,221
4. Tamaño de la institución	Desempeño académico per cápita (10%)	201-300. UNAM	(12.4)	-	-
3. RANKING: Web de Universidades (WEBOMETRICS)					
Indicador	Criterio (%)	Posición/ Institución		alumnos extranjeros	población licenciatura
1. Visibilidad	Número de redes externas (subredes) que originan vínculos de retroceso a las páginas web de la institución (50%)	1. Harvard University	-	1190	10,255
2. Presencia	Volumen de contenidos a través de Google (5%)	2. Stanford University	-	850	16,135
3. Transparencia (apertura)	Numero de citaciones en Google Scholar (10%)	121. UNAM	-	6,935	205,648
4. Excelencia	Producción científica en BD Scimago (35%)	1290. UANL	-	658	106617
4. RANKING: Quacquarelli Symonds World University Ranking (QS Top Universities)					
Indicador	Criterio (%)	Posición/ Institución	(% de International Students)*		
1. Reputación académica	(40%)	1. Massachusetts Inst. of Tech.	(95.5)	892	11,145
2. Reputación del empleador	(10%)	2. Stanford University	(70.5)	850	16,135
3. % docente-estudiante	(20%)	3. Harvard University	(75.7)	1190	10,255
4. Citaciones por Facultad	(20%)	4. California Institute of Tech.	(90.3)	203	2,239
5. % de profesores Internacionales	(5%)	113. UNAM	(3.9)	6935	143,713
6. % de estudiantes Internacionales	(5%)	801-1000. UANL	-	658	111,681

Nota. * Porcentaje de cumplimiento del criterio ALUMNI /** Porcentaje de cumplimiento del criterio International Students. /*** En este Ranking no aparece la UANL.

1.3 Problema de investigación

De acuerdo a lo descrito en el apartado anterior, la visión 2020 de esta universidad en el rubro de internacionalización describe programas para lograrla, sin embargo, se aprecian bajos algunos indicadores para alcanzarla, como por ejemplo, de las 25 facultades, 23 de ellas (el 92%) cuentan con programas de licenciatura acreditados por organismos internacionales, por otra parte la UANL ofrece 75 programas de licenciatura de los cuales 38 están acreditados el (51%). En el rubro de alumnos internacionales de los 105,826 inscritos en 2017, se reportó que sólo 926 alumnos viajaron a estudios en el extranjero (el .0087%). En este último indicador y en el rubro de alumnos extranjeros, difiere sustancialmente de lo que describe para este concepto organismos de Ranking internacionales como THE, ARWU y QS Top University.

Dada la distancia que existe de la UANL con otras universidades y con los criterios de agencias acreditadoras, en varios factores, pero principalmente en el tema de porcentaje de alumnos que envía a tomar estudios en el extranjero y los porcentajes de estudiantes extranjeros inscritos, así como las implicaciones que de ello resulta, como principalmente las económicas, para competir con las grandes universidades en estos indicadores, resulta de importancia analizar otras alternativas de internacionalización para la UANL, como lo es la Internacionalización en Casa.

Realizando varias entrevistas con los responsables de la internacionalización de la UANL, se reportó que es necesario fortalecer la movilidad académica y estudiantil en las IES debido a que:

- Hay poca Internacionalización de los programas en las escuelas, pues está falta de promoción, financiamiento y fomento de convenios.

- Hay baja movilidad académica y estudiantil, pues se deben revisar e investigar las causales como motivación, flexibilidad y acreditación en el currículo, estímulo al aprendizaje multicultural entre los más importantes.

-La complicación de calificar en los programas, pues los requisitos que se le manejan al sustentante muy peculiarmente son en primer lugar que debe dominar un segundo idioma, como segundo requisito tener un promedio alto y en la mayoría de los casos tener fácil acceso económico.

Esta situación nos lleva a la siguiente pregunta de investigación de este proyecto;

1.3.1 Preguntas de Investigación

Cualitativa

¿Cuál es la experiencia de cuatro expertos de la UANL, sobre la internacionalización?

Cuantitativa

¿Cuáles son los factores de la Internacionalización en Casa que inciden en la Visión Internacional de los alumnos de licenciatura de la UANL?

1.4 Justificación

Como se ha venido manejando desde los antecedentes y el problema de investigación se necesita analizar los factores que intervienen en la Internacionalización del alumno de educación superior, debido a que se tienen indicadores poco deseables y como lo describen diferentes autores e informes para generar información. Los hallazgos de este estudio son

importantes, porque pueden ayudar a la toma de decisiones a los directivos y a los responsables de la internacionalización en las universidades y es en sí mismo este estudio, un instrumento que aporta datos relevantes en este vacío de información.

1.4.1 Sustento Teórico y/o Empírico

La internacionalización es todo aquel esfuerzo que parte de los sistemas de educación superior para atender los requerimientos y retos de la globalización de las sociedades, de la economía y los mercados de trabajo (Kerr, 1994)

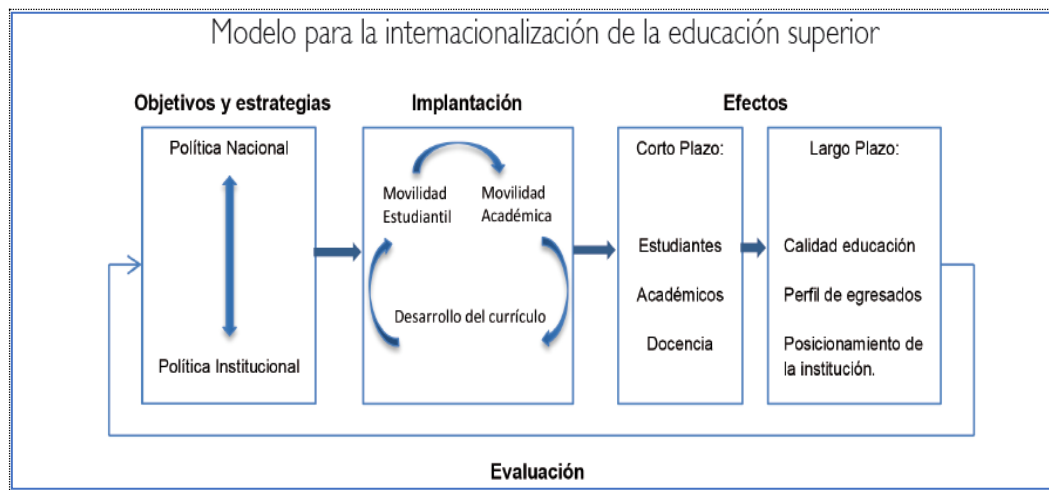
En primera instancia desde hace más de 20 años, ya se hablaba del concepto de Internacionalización correspondiendo al fenómeno global, ya que la UNESCO (1998) en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La educación superior en el siglo XXI Visión y acción emite un documento que señala “tres claves que determinan la posición estratégica de la educación superior en la sociedad contemporánea” como son:

1. Pertinencia
2. Calidad
3. Internacionalización

Siguiendo la misma tendencia en México, en el mismo año, La ANUIES adopta “las dimensiones claves de la internacionalización” de las investigaciones de Rudzki (1998), que consiste en un modelo integrado por cuatro dimensiones:

1. Movilidad académica y estudiantil
2. Desarrollo del personal administrativo
3. Innovación curricular
4. Cambio organizacional.

Más tarde en el 2001, Marijk Van Der Wende desarrolla un “modelo conceptual para la Internacionalización de la educación superior” encontrado en Jacel-Ávila en (2001), el cual lo adopta para ser implementado en el proceso de Internacionalización de las universidades mexicanas de la Asociación Mexicana para la Educación Internacional (AMPEI), en donde se hace la siguiente adaptación para la Educación Superior en México y que es actualmente el Modelo de Internacionalización. (Figura 3)



Elaboración propia tomado de OCDE (1996)

Como se puede observar en diagrama del proceso de internacionalización de las instituciones mexicanas y lo que ocurre dentro de la institución La *Evaluación* pasa por tres etapas que son:

1. *Objetivos y estrategias* en donde se tiene que cumplir con lo establecido mediante una política implementada por el gobierno federal como es el caso de México que tiene que cumplir con lo declarado en el Plan Nacional de Desarrollo para pasar a la implantación.
2. En la *implantación* existen tres ejes motrices trabajando íntimamente relacionados que son; movilidad académica, movilidad estudiantil y desarrollo del currículo.
3. *Efectos*; pasando a la tercera etapa como efecto consta de dos fases: una a corto plazo para los integrantes físicos que son estudiantes, docente y académicos. La otra a largo plazo que son los cumplimientos terminales de los integrantes y el sistema mismo como la calidad de la educación, el perfil de egreso que posicionarán a la institución educativa.

Dentro de los retos que México enfrenta sobre la internacionalización de la Educación Superior se pueden encontrar la adaptación a las nuevas exigencias planteadas por el incremento de las demandas sociales en un estado plural y democrático y de la potenciación de la movilidad escolar (Gutiérrez Pastrana, 2003).

1.5 Objetivos de investigación

Los objetivos que guiarán el rumbo que debe tomar esta investigación se formularán a partir del planteamiento del problema y éstos buscarán responder ¿qué se busca y para qué la investigación propuesta?, por lo tanto, se establecerán objetivos coherentes y con aportaciones científicas.

1.5.1 Objetivo General

Analizar los factores de la Internacionalización en Casa que mejoran la Visión Internacional que tiene el alumno que estudia su Licenciatura en la UANL.

1.5.2 Objetivos Específicos

Cualitativo

Identificar en base a la experiencia de expertos, los intereses y las expectativas sobre la internacionalización de la Universidad.

Cuantitativo

Identificar los factores de internacionalización en casa y medir el impacto en la visión internacional del alumno

1. Identificar si el factor de Internacionalización en casa como el ranking internacional tiene un mayor impacto en la Visión internacional del alumno.

2. Identificar si el factor de Internacionalización en casa como la acreditación de la universidad tiene un mayor impacto en la Visión internacional del alumno.
3. Identificar si el factor de Internacionalización en casa como el dominio de un segundo idioma tiene un mayor impacto en la Visión internacional del alumno.
4. Identificar si el factor de Internacionalización en casa como las actividades multiculturales internacionales tienen un mayor impacto en la Visión internacional del alumno.

1.6 Hipótesis

Los factores de la Internacionalización en Casa que inciden en la Visión Internacional que tienen los alumnos de licenciatura de la UANL son: Ranking Internacional, Acreditación de la Universidad, Dominio de un Segundo Idioma y Actividades Multiculturales Internacionales.

1.6.1 Modelo gráfico de la Hipótesis

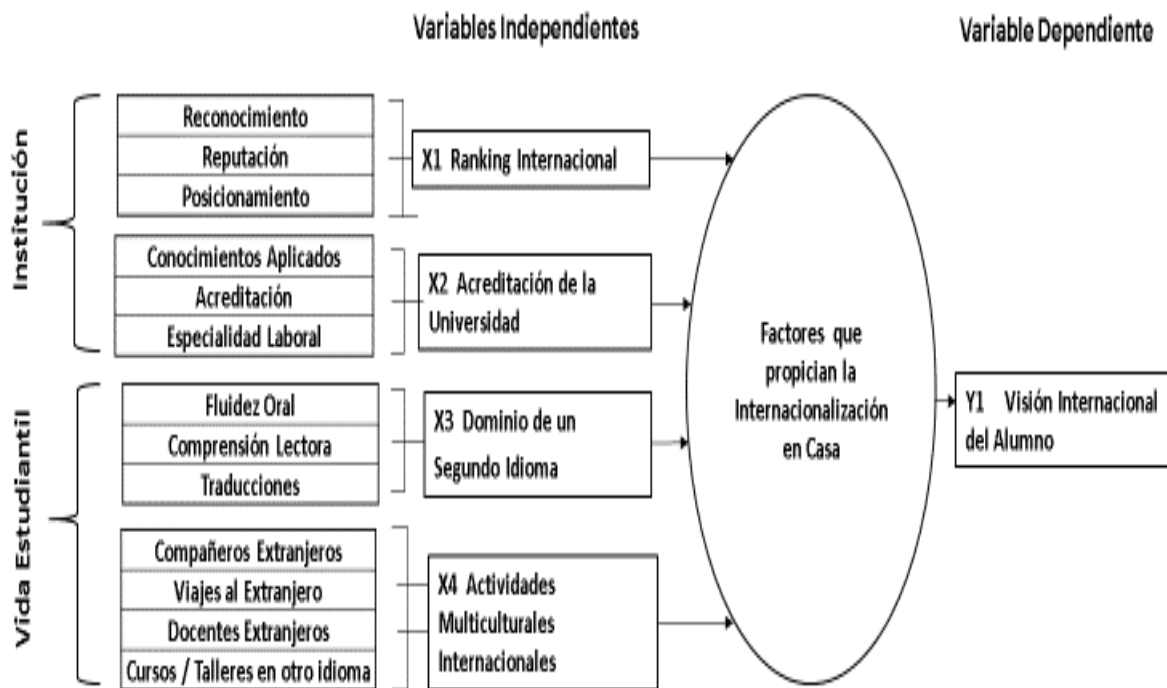


Figura 13 Modelo Gráfico de la Hipótesis
Elaboración Propia

1.8 Modelo de la investigación

En la presente investigación se llevará a cabo una Metodología mixta ya que el propósito es comparar los hallazgos científicos del estudio cualitativo y cuantitativo., Como se menciona a continuación “Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández y Mendoza, 2008). Por otra parte, Sampieri (2015) también refiere porque, utilizar los métodos mixtos y lo que pretenderemos lograr en nuestra investigación es:

1. Lograr una mejor perspectiva y más profunda
2. Formular el planteamiento del problema con mayor claridad
3. Producir más datos y variados mediante la observación
4. Potenciar la creatividad teórica por medio de suficientes procedimientos críticos de valoración.

Respecto a la investigación cualitativa, su enfoque es fenomenológico, en donde, estos estudios, desde el punto de vista cualitativo, se encausan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. En términos de Bogden y Biklen (2003), se pretende reconocer las percepciones de las personas y el significado de un fenómeno o experiencia. La típica pregunta de investigación de un estudio fenomenológico se resume en: ¿cuál es el significado, estructura y esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno? (Patton, 2002). De acuerdo con Creswell (1998), Álvarez-Gayou (2003) y Mertens (2005), la fenomenología se fundamenta en las siguientes premisas:

- En el estudio, se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- El diseño fenomenológico se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (tiempo en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas físicas que la vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).
- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia.

El diseño cuantitativo de este trabajo se llevará a cabo mediante la investigación no experimental, de corte transversal, del tipo descriptivo y correlacional-causal, podemos decir que el diseño no experimental, es debido a que no se manipulan variables como lo mencionan Mertens (2005) ya que señala que la investigación no experimental es apropiada para variables que no pueden o deben ser manipuladas o resulta complicado hacerlo, a lo que también Sampieri (2015) establece que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

En cuanto al corte transversal es debido a que se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único y su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, como afirma Sampieri (2015) que “es como tomar una fotografía de algo que sucede”.

En cuanto al tipo descriptivo es porque éstas tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una poblaciones, el procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades) y por su parte el diseño de los estudios descriptivos también proporcionan información para el planteamiento de nuevas investigaciones y para desarrollar formas más adecuadas de enfrentarnos a ellas, por lo tanto, no se obtienen conclusiones generales ni explicaciones, sino descripciones del comportamiento del fenómeno dado., Teniendo como objetivo especificar características, propiedades y rasgos del fenómeno analizado y el correlacional – causal tiene su nombre porque en él se describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado y otras veces en relacionar la causa efecto (causales).

1.8.1 Técnicas de investigación

Las técnicas son procedimientos auxiliares al método que ayudan a recuperar la información necesaria para ser usada en la investigación y también ayudan a procesar dicha información.

Existen tres técnicas específicas para diferentes etapas de la investigación (Zorrilla, 1991)

1. Técnica documental: búsqueda de información y documentos relevantes para la investigación.
2. Técnica bibliográfica: se recolecta todo el material dentro de una biblioteca o base de datos.
3. Técnica de campo: recoger la información directamente de la realidad., Puede ser la observación del fenómeno, entrevistas y encuestas.

1.9 Diseño de la investigación

Se aplicarán técnicas de ambos métodos, Creswell (2005) comenta que los diseños mixtos logran obtener una mayor variedad de perspectivas del problema: frecuencia, amplitud y magnitud (cuantitativa), así como profundidad y complejidad (cualitativa); generalización (cuantitativa) y comprensión (cualitativa). Hernández Sampieri y Mendoza (2008) la denominan: “riqueza interpretativa”. Miles y Huberman (1994) la señalan como “mayor poder de entendimiento”. Harré y Crystal (2004) lo apuntan de este modo: conjuntamos el poder de medición y nos mantenemos cerca del fenómeno. Cada método (cuantitativo y cualitativo) nos proporciona una visión o “fotografía” o “trozo” de la realidad (Lincoln y Guba, 2000).

Para el análisis cualitativo se efectuará mediante varias entrevistas a profundidad semiestructuradas a expertos en el área de internacionalización, ya que han salido al extranjero, tiene experiencia docente y en los rubros administrativos, académicos, peculiarmente, se establecerán, preguntas generales, para ejemplificar, de contraste, a profundidad, después de revisar los datos obtenidos, se analizará cada unidad y extrae su significado, de las unidades de análisis surgen las categorías y por el método de comparación constante (similitudes y diferencias entre las unidades de significado). Así se efectúa la codificación en un primer plano y posteriormente las categorías y temas son relacionados para obtener clasificaciones, hipótesis y teoría, como menciona Tamayo (2009) en la investigación cualitativa han surgido criterios para intentar establecer un paralelo con la confiabilidad, validez y objetividad cuantitativa y Cabe mencionar que nos auxiliaremos del software Nvivo13., Para el análisis cuantitativo se efectuarán encuestas de opinión (*surveys*) son consideradas por diversos autores como un diseño (Creswell, 2009; Mertens, 2005) y estamos de acuerdo en considerarlas así por la forma de nuestro fenómeno, su clasificación serían investigaciones no experimentales transversales o transeccionales descriptivas o

correlacionales-causales, ya tienen los propósitos de unos u otros diseños y a veces de ambos (Archeater, 2005) utilizan cuestionarios que se aplican en diferentes contextos

1.10 Matriz de congruencia

"FACTORES QUE INCIDEN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN"

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	MARCO TEÓRICO	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODO	INSTRUMENTOS
Dada la distancia que existe de la UANL con otras universidades y con los criterios de agencias acreditadoras, en varios factores, resulta de importancia analizar otras alternativas de internacionalización para la UANL, como lo es la Internacionalización en Casa.	<p>CUALITATIVA</p> <p>¿Cuál es la experiencia de cuatro expertos de la UANL, sobre la internacionalización ?</p> <p>CUANTITATIVA</p> <p>¿Cuáles son los factores de la Internacionalización en Casa que inciden en la Visión Internacional de los alumnos de licenciatura de la UANL?</p>	Analizar los factores de la Internacionalización en Casa que mejoran la Visión Internacional que tiene el alumno que estudia su Licenciatura en la UANL.	<p>CUALITATIVO</p> <p>Identificar en base a la experiencia de expertos, los intereses y las expectativas sobre la internacionalización de la Universidad.</p> <p>CUANTITATIVO</p> <p>Identificar los factores de internacionalización en casa y medir el impacto en la visión internacional del alumno</p>	<p>Globalización e Internacionalización (De Wit. H, 1997)</p> <p>Internacionalización de la educación Superior. Throsby (1998) Knight (2002)</p> <p>Internacionalización en Casa (Beelens, 2001)</p> <p>Movilidad académica y estudiantil (SEP, 2012) y (ANUIES, 2012)</p> <p>Certificadoras (SACS, 2009) y (FIMPES, 2010)</p> <p>Patlani (2012)</p> <p>UANL Visión 2020</p>	<p>Los factores de la Internacionalización en Casa que inciden en la visión Internacional que tienen los alumnos de licenciatura de la UANL son:</p> <p>-Ranking Internacional</p> <p>-Acreditación de la Universidad</p> <p>-Dominio del segundo idioma</p> <p>-Actividades Multiculturales Internacionales</p>	<p>DEPENDIENTE</p> <p>Y1 Visión Internacional en alumno</p> <p>INDEPENDIENTES</p> <p>X1 Ranking Internacional</p> <p>X2 Acreditación de la Universidad</p> <p>X3 Dominio del segundo idioma</p> <p>X4 Actividades Multiculturales Internacionales</p>	<p>Metodología Mixta</p> <p>CUALITATIVO</p> <p>Estudio Fenomenológico</p> <p>CUANTITATIVO</p> <p>Exploratorio, Descriptivo, Correlacional-Causal y Explicativo.</p>	<p>CUALITATIVO</p> <p>Entrevista a profundidad semiestructurada con expertos con software NVivo10</p> <p>CUANTITATIVO</p> <p>Encuesta con SPSS y Smart PLS</p>

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE VISIÓN INTERNACIONAL DEL ALUMNO

2.1 Proceso de Internacionalización de la Educación Mundial

En las últimas décadas del siglo XX y en los principios del nuevo milenio se caracterizan por los importantes avances en las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs), y en los constantes cambios económicos, sociales, culturales, políticos, institucionales, ambientales, generados por el proceso de globalización (Acosta y Genyelbert, 2013; Arias, 2007). Como lo menciona Fëdorov (2011), la evolución de la sociedad, en las últimas décadas del siglo XX, “la acerca cada vez más a las características de una aldea global e impone una serie de retos socioeconómicos, políticos, científico-tecnológicos y ambientales” (p. 4). En este contexto, y en la llamada «Sociedad del Conocimiento», en donde autores como Moreno citado por Rengifo-Millán (2015) sostienen que “la sociedad del conocimiento representa la fase más avanzada de los cambios impulsados por la globalización en las últimas décadas” (p. 810), lo que permite a las Universidades crecer en importancia y jugar un rol estratégico, y que con ello “nace una nueva fase de la educación superior, marcada por la internacionalización” (Acosta y Genyelbert, 2013, p. 76). Lo que de acuerdo con Altbach y Knight, citados por Fëdorov (2011), le generan a las universidades una amplia gama de tareas planteadas por la globalización, y en respuesta buscan una mayor implicación en la escena internacional., Ya que planteaban que al puntualizar que las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC´s) son los medios que detonan tanto la movilidad académica como estudiantil y en conjunto el eje rector que es la institución., pues están presentes en varios escenarios mundiales en el rubro educación y también que al estar inmersos con diferentes contextos, le dan diferentes esquemas, formas y matices de ver la vida escolar, a la comunidad académica, los procesos de enseñanza-aprendizaje y la profesionalización de estudios.

La Internacionalización es el efecto de la globalización, debido al avance de las TIC's, estrategias económicas y comerciales de los diferentes países que impactan de manera positiva a las distintas sociedades del conocimiento, en diferentes contextos culturales, entre los diferentes significados que los países le dan están:

- A) Actividades Internacionales, como la movilidad académica tanto de profesores como estudiantes.
- B) Vinculación internacional de programas académicos
- C) Educación a distancia internacional
- D) Programas de enseñanza-aprendizaje y proyectos de desarrollo profesional

Según Knight (2002), se refiere al proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicio que desempeñan las instituciones de educación superior. Como bien lo señala Knight (2004) "Los cambios producidos por la globalización han generado la creación de espacios transnacionales de producción y transmisión de conocimiento, tecnología y recursos humanos, ello afecta las estructuras tradicionales de investigación y producción de conocimiento basadas en la idea de las necesidades nacionales de un determinado momento y lugar" (p. 209)., Por lo que, la descripción más importante y adecuada para analizar la dimensión internacional del sector de educación superior es como sigue: "La globalización es el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación y la internacionalización de la educación superior es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, no obstante que respeta la idiosincrasia de la nación." (Knight y de Wit, 1997). Por ende, ambos conceptos, aunque distintos, están vinculados dinámicamente. La globalización puede considerarse como el catalizador, en tanto que la internacionalización es la respuesta, si bien, una respuesta proactiva.

En el año 2007 Söderqvist propuso la siguiente definición para la internacionalización en la educación superior, y la ubicó ya necesariamente en el marco de un proceso de transformación institucional: La internacionalización de una IES es un proceso de cambio desde una IES nacional a una IES internacional, proceso que conlleva la inclusión de la dimensión internacional en todos los aspectos de la gestión institucional para lograr mejoras en la calidad de la enseñanza e investigación y adquirir las competencias deseadas (p. 29).

Tomando como referencia a Throsby (1998) la internacionalización en la educación superior abarcaría aquellos aspectos de los sistemas o de las instituciones que van más allá de las fronteras de un país o que están influidos por las relaciones con estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas, administraciones públicas y demás agentes en otros países.

Huang, Finkelstein, & Rostan (2013) plantean que el objetivo principal de la internacionalización es convertirse en el instrumento que permita integrar a las IES a esta comunidad mundial enfocada en la producción de conocimiento disponible para las economías de los países que las albergan, conocimiento que fortalezca los procesos de innovación, eleve la productividad regional y garantice el desarrollo económico y social de cada nación. La internacionalización de la educación superior es factor clave para incrementar la calidad educativa y para formar profesionales capaces de adaptarse y actuar con eficacia en el escenario internacional. “La internacionalización surge, así, como una respuesta al fenómeno de la globalización, en donde la institución universitaria reivindica su papel de participante activo en la sociedad del conocimiento”. Knight (2005) ilustra en la (tabla 6) el impacto de la globalización en la internacionalización de la educación superior:

Elementos de la Globalización	Impacto en la educación superior	Consecuencias para la dimensión internacional de la educación superior
Sociedad del conocimiento Creciente importancia asignada a la producción y uso de conocimiento como creador de riqueza para las naciones	El creciente énfasis en educación continuada, aprendizaje permanente, y desarrollo profesional continuo, está creando demanda insatisfecha de la educación superior. La necesidad de desarrollar nuevos conocimientos y experiencia está dando como resultado nuevos tipos de programas y calificaciones. El papel de las universidades en la producción de investigación y conocimiento está cambiando y está siendo más comercializado	Nuevos tipos de educadores (compañías privadas de medios, redes de instituciones públicas y privadas, universidades corporativas, compañías multinacionales) están ofreciendo educación y programas de capacitación más allá de las fronteras. Los programas están respondiendo más a la demanda del mercado. Se están desarrollando programas programas de capacitación especializada para nichos de mercado y con fines de desarrollo profesional distribuidos en todo el mundo. Los programas de capacitación y educación para estudiantes, académicos, investigación, proveedores y proyectos, cada vez tienen más movilidad, física y virtualmente.
Tecnología de Información y Comunicación Nuevos desarrollos de tecnologías y sistemas de comunicación e información	Nuevos métodos de enseñanza, especialmente en línea y satelitales, se están utilizando para educación nacional y transnacional.	Los métodos innovadores de enseñanza internacional como aprendizaje-e, franquicias y campus satelitales, requieren más atención para acreditación de programas y proveedores y reconocimiento de calificaciones.
Economía de Mercado Crecimiento en número e influencia de economías mundiales basadas en el mercado	La educación superior y la capacitación cada vez se comercializan más y se modifican a nivel nacional e internacional	Están surgiendo nuevas preocupaciones sobre la propiedad del plan de estudios y el material de enseñanza en diferentes culturas y la posibilidad de homogeneizar, así como también nuevas oportunidades de cruzamientos.
Liberalización del comercio Nuevos convenios comerciales regionales e internacionales desarrollados para disminuir barreras comerciales.	La importación y exportación de servicios y productos educativos han crecido cuando se eliminan barreras.	Se está dando más énfasis a los programas educativos de importaciones y exportaciones comercialmente orientadas y menos a los proyectos internacionales de desarrollo
Buen Gobierno Creación de nuevas estructuras y sistemas de buen gobierno regional e internacional	El papel de los actores a nivel educación nacional, gubernamental y no gubernamental, está cambiando. Se están considerando en todos los niveles nuevas estructuras reguladoras y de políticas.	Se están considerando nuevas estructuras internacionales y regionales para complementar políticas y prácticas nacionales y regionales especialmente en el campo de aseguramiento de calidad, acreditación, transferencia de créditos, reconocimiento de calificaciones y movilidad de estudiantes.

Fuente: Knight, (2004)

La internacionalización es estratégica para elevar la calidad de la educación y para formar profesionales que puedan actuar con eficacia en el escenario internacional. En el proceso, las universidades, con una perspectiva de futuro, deben desempeñar un papel esencial en la creación de cuadros profesionales capaces de adaptarse a la nueva realidad global. No obstante, la tarea no solo debe centrarse en preparar universitarios de acuerdo a un perfil exigido por el mercado internacional, sino en formar ciudadanos con una educación humanista y con vocación social, que sean capaces de conocer, respetar y apreciar las diferencias culturales de los países para actuar en un mundo que demanda desarrollo, paz y equidad.

Por lo que la internacionalización es reconocida desde hace 25 -30 años en palabras de Hans de Wit (2016) aunque hay indicadores de universidades muy activas, este proceso como concepto y estrategia es el efecto de la globalización de las economías, que está habilitado por diferentes componentes motivacionales de índole académica, política, económica y social, las razones son muy diferentes para los distintos actores en los que perfilan rectores, docentes,

estudiantes, gobiernos y empresas. De igual manera, hay organismos internacionales y asociaciones que fomentan la internacionalización de la educación mundial como las siguientes.

Una de las definiciones de "internacionalización" más comúnmente citadas y, por lo general, ampliamente aceptadas, nace con (Knight 1993) y describe el fenómeno como: El proceso de integración de una dimensión internacional en la función de investigación, enseñanza y servicios de la educación superior. (Crowther, Joris, Otten, Nilsson, Teekens y Wächter, 2010).

“Durante las últimas dos décadas, el concepto de la internacionalización de la educación superior se traslada de la franja de interés institucional para el núcleo mismo “. Branbemburg y de Wit, 2013 y posteriormente Muñoz (2014) retoma diciendo que la internacionalización es un tema que desde hace ya más de dos décadas ha tomado un lugar de importancia en la investigación especializada, lo mismo que en los discursos institucionales sobre la educación superior.

Ya que es el efecto de la globalización, como el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación. (Knight, citada por Guido y Guzmán, 2012, p. 4)

La estructuración de una nueva forma de sociedad “la aldea global” en donde las fronteras entre las naciones se reducen y el conocimiento puede llegar a todos los sujetos sin importar el lugar en el que se encuentren (elemento clave de las sociedades de la información y la comunicación), implica la internacionalización de la educación y un pertinente análisis de las formas en que se concibe a la formación según Cordera y Santamaría (2008), Carvalho (2010), Garay (2008), García de Paredes (2008), Marchesi (2009), SEP (2007) citados en (García, 2013, p.63)

Para Knight (2005) La internacionalización requiere un nuevo enfoque innovador e incorporar aspectos no tradicionales ideas, principalmente de los países en desarrollo países y economías emergentes en el mundo, Las principales modalidades en que se expresa esta internacionalización de la educación superior, de acuerdo con Cordera y Santamaría (2008) y citadas por García (2013), son:

- Internacionalización individual. Referida a la movilidad académica y estudiantil ya sea de forma independiente o como parte de un programa específico, con financiamiento o sin él.
- Internacionalización institucional. Referida a programas de cooperación interinstitucional (i+d) o a un currículum que incorpora la dimensión intercultural en su estructura.
- Internacionalización regional, subregional y entre regiones. Referida a la implementación de programas multilaterales de aprendizaje de idiomas, movilidad académica y vinculación de las universidades con el sector empresarial.
- Proveedores externos de educación superior. Referida a estudios realizados con el uso de plataformas electrónicas, así como a los proveedores externos presenciales que ofrecen estudios por medio de campus en otras regiones, sucursales, convenios o franquicias.

La internacionalización vista desde varias aristas

Desde la **PERSPECTIVA** de la COMPETENCIA, según Soderqvist (2002, pág. 29) la internacionalización es “un proceso de transformación desde una institución de enseñanza superior nacional hasta una institución de enseñanza superior internacional, durante el cual se introduce una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística con el doble objetivo de mejorar la calidad de la enseñanza y del aprendizaje y de lograr las competencias deseadas”.

La internacionalización mejora la capacidad de las instituciones en lo que concierne a enseñanza e investigación (Elkin, Farnsworth y Templer, 2008), y permite que las universidades evalúen sus cursos con respecto a las normas internacionales (Ayoubi y Masoud, 2007). Las universidades suelen internacionalizarse para captar alumnos

extranjeros (Lipsett, 2009; McGowan y Potter, 2008), alumnos nacionales más cualificados y personal investigador de primera calidad (Van der Wende, 2007).

Según el enfoque del **ETHOS** la internacionalización es un proceso mediante el cual se refuerza el carácter internacional de los campus universitarios con el apoyo de una institución líder (Hanson y Meyerson, 1995; Harari, 1992; Pickert y Turlington, 1992).

Por último, desde el punto de vista del **PROCESO**, la internacionalización es un proceso sostenible en el que “se integra una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, en la investigación y en los servicios de la institución” (Knight, 1994, pág. 7).

<p>1. Perspectiva de la actividad</p> <p>Focaliza las actividades de enseñanza superior que fomentan una dimensión intercultural, incluida la presencia de alumnado internacional, currículum e intercambio alumnado/profesorado.</p>	<p>Harari (1992) Klasek (1992) Arum y Van de Water (1992) Mestenhauser (1998) Green y Olson (2003) Javalgi <i>et al.</i> (2003) Powell (2004) Green y Shoenberg (2006)</p>
<p>2. Perspectiva de la competencia</p> <p>Destaca el desarrollo de habilidades, de conocimientos, de actitudes y de valores que son importantes para que uno pueda competir en el mercado global.</p>	<p>Soderqvist (2002) Van der Wende (2007) Ayoubi y Masoud (2007) McGowan & Potter (2008) Elkin <i>et al.</i> (2008) Lipsett (2009)</p>
<p>3. Perspectiva del ethos</p> <p>Destaca la creación de una cultura o entorno en donde se valora y se apoya las perspectivas y las iniciativas interculturales/internacionales.</p>	<p>Pickert y Turlington (1992) Hanson y Meyerson (1995)</p>
<p>4. Perspectiva del proceso</p> <p>Hace hincapié en la integración de una dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, en la investigación y en los servicios a través de una combinación de actividades, de políticas y de procedimientos.</p>	<p>Knight (1994) Schoorman (1999) De Wit (2002) Olson <i>et al.</i> (2001)</p>

Elaboración propia tomado del trabajo de (Delgado, 2013, p. 105) y presentada por De Wit en 2015.

2.1.1 Certificadoras regionales de la Educación

La concesión de una certificación legal de los cursos, y el subsiguiente reconocimiento de los títulos expedidos son con diferencia los aspectos más preocupantes. En palabras de Knight (2011), solo hay unos pocos países “aunque cada vez hay más”, que permiten legalmente que una de sus universidades conceda un título conjunto asociándose con una institución de otro país. Para algunos estudiantes, esto no representa ningún problema puesto que lo más importante es la naturaleza internacional del programa académico, no el título. Pero para otros sí constituye un problema ya que las credenciales interesan cada vez más a los estudiantes. (Knight, 2011, p.146), “la internacionalización exige planeación y priorización, liderazgo, organización y administración, la expansión y desarrollo de recursos humanos y financieros, la evaluación de riesgos y beneficios, y la evaluación y medición de procesos y resultados” (Middlehurst, 2010, p.15).

En los Estados Unidos se encuentran seis organismos acreditadores regionales de educación, de los cuales solamente hay dos para la educación media superior.

1. La Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de (Southern Association of Colleges and Schools, SACS) es uno de los y se encuentra integrada por tres comisiones encargadas de acreditar desde escuelas primarias hasta universidades.

2. La NASPA Student Affairs Administrators in Higher Education, NASPA, es la organización líder en la práctica, las políticas y administración de asuntos estudiantiles en la educación superior. Está compuesta por más de 15,000 miembros en 2,100 instituciones de 25 países. La NASPA tiene una región para Latino América y el Caribe y Chile es uno de los países que participa activamente en el organismo.

Como lo planteó (de Wit, 2010, pp.44-45) Como directrices principales, la Certificación de Calidad de la Internacionalización como proceso de enseñanza son cruciales:

- Enfocado en dos aspectos: progreso cuantitativo/cualitativo y calidad (medido por opinión de los que hacen la evaluación)
- Métricas según los objetivos y metas establecidos por la institución
- Enfocado en estrategias organizativas y programáticas
- Más orientado a evaluar el proceso que los resultados o impacto
- Señalado donde la mejora es deseable y necesaria
- Aceptar que no hay ideal u óptimo perfil de medición
- Enfocado en cómo los diferentes elementos trabajan juntos en una manera integrada y estratégica
- Necesidad de tener lugar regularmente y durante un período de tiempo para reforzar el proceso.

En los Estados Unidos se encuentran seis organismos acreditadores regionales de educación, de los cuales solamente hay dos para la educación media superior.

1. La Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de (Southern Association of Colleges and Schools, SACS) es uno de los y se encuentra integrada por tres comisiones encargadas de acreditar desde escuelas primarias hasta universidades.

2. La NASPA Student Affairs Administrators in Higher Education, NASPA, es la organización líder en la práctica, las políticas y administración de asuntos estudiantiles en la educación superior. Está compuesta por más de 15,000 miembros en 2,100 instituciones de 25 países. La NASPA tiene una región para Latino América y el Caribe y Chile es uno de los países que participa activamente en el organismo.

2.1.2 Redes Académicas de movilidad internacionales

Las redes académicas son muy variadas en el ámbito internacional. Dos de las más generalizadas son las relacionadas con la movilidad de estudiantes y con la docencia de posgrados. Ante la necesidad de buscar alternativas viables para mejorar la calidad académica de los programas de docencia, investigación y extensión de la cultura y los servicios, mediante la complementación de esfuerzos y fortalezas institucionales, es importante considerar al intercambio y la movilidad académica y estudiantil como parte de una importante estrategia para la mejora institucional.

La movilidad de estudiantes representa una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de alumnos de las Instituciones de Educación Superior nacionales, al promover la diversidad y fortalecer el entendimiento intercultural que permite la solidaridad entre los pueblos, la seguridad entre los humanos y la construcción de un clima de acercamiento mutuo.

Por lo tanto, la movilidad académica y estudiantil es considerada como "el desplazamiento de alumnos y personal docente entre instituciones educativas, de investigación y otro tipo de organizaciones nacionales y extranjeras, con el fin de realizar actividades académicas o de investigación" (SEP, 2012) y por lo que representa una alternativa para elevar la calidad académica y la competitividad internacional de alumnos, docentes e investigadores de las IES al promover la diversidad y fortalecer el entendimiento intercultural que permite la solidaridad entre los pueblos, la seguridad entre los humanos y la construcción de un clima de acercamiento mutuo, ya que según la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL) en 2011 "La participación en una red se convierte en una fuente de riqueza y estímulo tanto para las instituciones como para los académicos y estudiantes que participan, potencia el desarrollo de la educación superior al favorecer el espíritu de integración" (Mercado del Collado, 1998).

El Marco de referencia del GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) proporcionó parámetros para el Comercio Mundial en Educación para lo cual facilitamos del trabajo de (Altbach y J. Knight, 2006, pps16-17) a manera práctica;

- Modalidad 1: *oferta transfronteriza*. Ésta puede incluir la educación mediante redes electrónicas (e-learning), la implantación como franquicias de carreras y grados, u otros arreglos. Esta modalidad no implica necesariamente el movimiento físico del consumidor o del proveedor.
- Modalidad 2: *consumo en el extranjero*. El consumidor se desplaza hacia el país donde vive el proveedor. Esta modalidad incluye la movilidad tradicional de los estudiantes de un país a otro.
- Modalidad 3: *presencia comercial*. El proveedor de servicios se establece en otro país para ofrecer el servicio. Esta modalidad incluye los campus satélite y las asociaciones con instituciones locales
- Modalidad 4: *presencia de personas naturales*. Esta modalidad implica que individuos viajen a otro país de forma temporal para proveer servicios de educación, incluyendo profesores, investigadores y otros (OCDE, 2004a, p. 35. Véase también National Education Association, 2004).

2.1.3 UNESCO

La preocupación a nivel internacional por el avance de la educación evidentemente ha tenido varios acercamientos, pero el acontecimiento más relevante, inclusive para muchos autores y especialistas en la materia educación manifiesta que lo que marca el boom de inicios de siglo; fue cuando La Asociación de las Naciones Unidas para la Educación Ciencia y Cultura (UNESCO), hace la declaración mundial sobre La Educación Superior del Siglo XXI de la UNESCO en 1998

Visión y Acción. De la cuál haremos principal énfasis al apartado Evaluación de la Calidad estableciendo en el Artículo 11:

a) La calidad de la enseñanza superior es un concepto pluridimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, personal, estudiantes, edificios, instalaciones, equipamiento y servicios a la comunidad y al mundo universitario. Una autoevaluación interna y un examen externo realizados con transparencia por expertos independientes, en lo posible especializados en lo internacional, son esenciales para la mejora de la calidad. Deberían crearse instancias nacionales independientes, y definirse normas comparativas de calidad, reconocidas en el plano internacional. Con miras a tener en cuenta la diversidad y evitar la uniformidad, debería prestarse la atención debida a las particularidades de los contextos institucional, nacional y regional. Los protagonistas deben ser parte integrante del proceso de evaluación institucional.

b) La calidad requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales.

c) Para lograr y mantener la calidad nacional, regional o internacional, ciertos elementos son especialmente importantes, principalmente la selección esmerada del personal y su perfeccionamiento constante, en particular mediante la promoción de planes de estudios adecuados para el perfeccionamiento del personal universitario, incluida la metodología del proceso pedagógico, y mediante la movilidad entre los países y los establecimientos de enseñanza superior y entre los establecimientos de educación superior y el mundo del trabajo, así como la movilidad de los estudiantes en cada país y entre los distintos países. Las nuevas tecnologías de la información

constituyen un instrumento importante en este proceso debido a su impacto en la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos.

2.2. La internacionalización de la Educación Superior en México

Autores como (Hernández y Navarro, 2011; Rubio, 2006; Moctezuma, 2003; Gacel Ávila, 2005) coinciden en que la internacionalización de la educación superior mexicana se inició en los años setenta con la creación del CONACYT, cuyo objetivo es impulsar una política nacional de formación de recursos humanos de alto nivel., se fue reforzando en los noventa con el convenio La Comisión México-Estados Unidos para el Intercambio Educativo y Cultural (COMEXUS) y con la firma del TLCAN en enero de 1994 y que posteriormente con la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) firma de acuerdos de cooperación y colaboración para el desarrollo académico y científico de las instituciones mexicanas.

Para Aguilar (2011) estas situaciones ubican al país en condiciones particulares para cambiar el rumbo de la educación superior, y ayudan a responder a los nuevos patrones internacionales que el contexto de la globalización estaba imponiendo, Como lo plantea (García, 2013, p.63) En el caso latinoamericano, la internacionalización de las IES, se busca eliminar las fronteras entre ellas y entre sus países de origen, y en donde la colaboración es una pieza fundamental para el desarrollo y mejora sustantiva de sus actividades y proyectos formativos ofrecidos, es una constante, al tiempo que una necesidad y un compromiso multilateral.

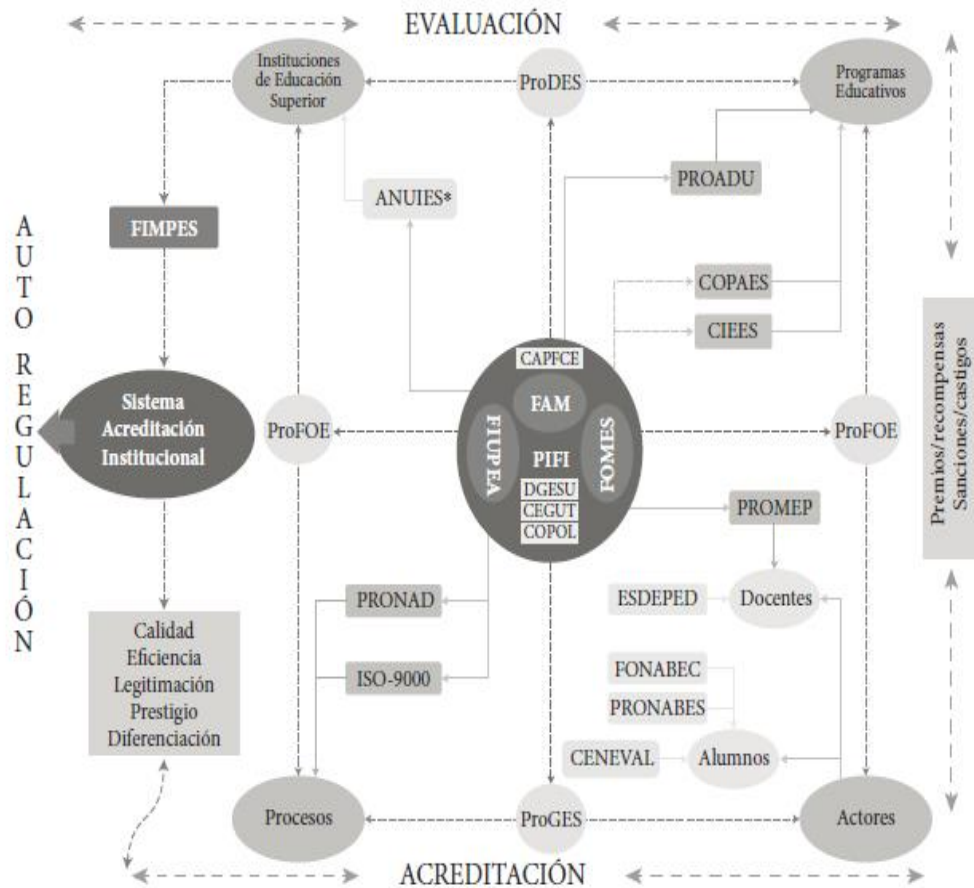
Flores y Vences en (2014, P 537) plantean, que el objetivo está centrado en visualizar a la Internacionalización como una posibilidad que permita al alumno adaptarse a los nuevos escenarios laborales y establecen un marco de comercialización de "nuevos proveedores transfronterizos" para las universidades mexicanas.

También establecen que, al carecer de políticas institucionales, la gran mayoría de las universidades no otorgan becas institucionales sino personales, y como consecuencia se pierden oportunidades para conformar equipos de trabajo e investigación a nivel internacional., Si bien la movilidad de estudiantes de nivel superior se presenta como la modalidad pionera de la internacionalización de la educación superior (de Wit,2010), en los últimos años han surgido otras formas que no requieren necesariamente el desplazamiento del estudiante y que conforman la denominada educación superior transnacional.

La característica distintiva de los modos que ha asumido la educación es que los sujetos involucrados en el proceso de enseñanza o aprendizaje se encuentran en distintas locaciones. Entre las modalidades que componen la educación transnacional pueden distinguirse las siguientes: Campus o sedes, Franquicias, Programas de Articulación, Programas de doble Titulación, Programas corporativos, Educación a Distancia, Instituciones Internacionales (Morresi, 2015).

2.2.1 Las acreditadoras de la educación México

En México también existen órganos que regulan la educación superior y que apoyan la integración de universidades nacionales tanto públicas como privadas, de igual manera hay organismos acreditadores que revisan el cumplimiento de planes de estudio de calidad. Ya en el contexto mexicano, como se muestra en la siguiente figura del Diseño Institucional de la educación



Fuente: elaboración propia con base en Zambrano, 2013.

ANUIES

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en 1998 establece que la internalización toma su máximo esplendor, posterior al Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN) pues éste argumenta y demanda que para que exista la competitividad de profesionistas en México, aparte de abrir sus fronteras, se tiene que dar el flujo con mayor intercambio de recursos humanos, materiales y tecnológicos siendo necesario que las IES tengan mayor exigencia en procesos y eficiencia en los programas de formación profesional dentro y fuera del país, contando con estándares de calidad internacional para enfrentar los paradigmas que impone el nuevo orden mundial y la constante actualización.

FIMPES

La Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) es una agrupación de instituciones mexicanas particulares, que tiene como propósito mejorar la comunicación y colaboración de éstas entre sí y con las demás instituciones educativas del país, respetando las finalidades particulares de cada una, para que sus miembros puedan cumplir mejor la responsabilidad de servir a la nación.

La FIMPES agrupa a las principales universidades particulares en México, se constituyó hace 35 años, en 1982., La primera acreditación se otorgó en 1994. Es una asociación civil sin fines de lucro y de libre afiliación, está integrada por 109 instituciones de educación superior. El universo FIMPES (Datos al 19 de Abril de 2018), el 29% de la matrícula de educación superior está inscrita en instituciones particulares. Las instituciones que integran a la FIMPES alcanzan el 18% del total de la matrícula del país.

La FIMPES funciona de acuerdo a un estricto apego a sus Estatutos y a una disposición permanente de sus instituciones miembros; de construir, respetarse y servir a la educación en México, ofrecen una acreditación que está relacionada principalmente con la mejora de la calidad educativa en México y con la garantía de que las instituciones acreditadas cumplen los estándares establecidos. La Acreditación por parte de la FIMPES significa que la institución tiene una misión pertinente al contexto de la educación superior, y que cuenta con los recursos, programas y servicios suficientes para cumplir con ella.

COPAES

El Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C. (COPAES) es una asociación civil sin fines de lucro que actúa como la única instancia autorizada por el Gobierno Federal a través de la Secretaría de Educación Pública (SEP), para conferir reconocimiento formal y supervisar a organizaciones cuyo fin sea acreditar programas académicos del tipo superior que se imparten en México, en cualquiera de sus modalidades (escolarizada, no escolarizada y mixta).

En la tabla xx se facilitarán los 30 Organismos Acreditadores (OA) que actualmente poseen el reconocimiento de COPAES para realizar el proceso de acreditación de los Programas Académicos de las Instituciones de Educación Superior (IES).

Disciplina	Organismo Acreditador	Siglas
Sociales	Asociación para la Acreditación y Certificación de Ciencias Sociales, A.C.	AACCECISO
	Consejo de Acreditación de la Enseñanza en Contaduría y Administración, A.C.	CACECA
	Comité para la Evaluación de Programas de Pedagogía y Educación, A.C.	CEPPE
	Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología, A.C.	CNEIP
	Consejo para la Acreditación de Programas Educativos en Humanidades, A.C.	COAPEHUM
	Consejo de Acreditación de la Comunicación, A.C.	CONAC
	Consejo para la Acreditación de la Enseñanza en Derecho A.C.	CONAED
	Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho, A.C.	CONFEDE
Medicina	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA ENFERMERÍA, A.C.	CONMACE
	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN EN OPTOMETRÍA, A.C.	COMACEO
	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN FARMACÉUTICA, A.C.	COMAEF
	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN MÉDICA, A.C.	COMAEM
	CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN ODONTOLÓGICA, A.C.	CONAEDO
	CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN DE LA MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA A.C.	CONEVET
Ciencias	ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROFESIONALES DEL MAR, A.C.	ANPROMAR
	COMITÉ PARA LA ACREDITACIÓN DE LA LICENCIATURA EN BIOLOGÍA, A.C.	CACEB
	CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN FÍSICA, A.C.	CAPEF
	CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EN MATEMÁTICAS A.C.	CAPEM
	CONSEJO NACIONAL PARA LA ACREDITACIÓN DE LA CIENCIA ECONÓMICA, A.C.	CONACE
	CONSEJO NACIONAL DE LA ENSEÑANZA Y DEL EJERCICIO PROFESIONAL DE LAS CIENCIAS QUÍMICAS, A.C.	CONAECQ
	ACREDITADORA NACIONAL DE PROGRAMAS DE ARQUITECTURA Y DISCIPLINAS DEL ESPACIO HABITABLE, A.C.	ANPADEH
Varias	CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LAS ARTES, A.C.	CAESA
	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA CULTURA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA, A.C.	COMACAF
	CONSEJO MEXICANO PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DISEÑO, A.C.	COMAPROD
	COMITÉ MEXICANO DE ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN AGRONÓMICA, A.C.	COMEAA
	CONSEJO PARA LA ACREDITACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	CONACI
	CONSEJO NACIONAL PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN TURÍSTICA, A.C.	CONAET
	CONSEJO NACIONAL PARA LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS EN NUTRIOLOGÍA, A.C.	CONCAPREN
	CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN EN INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN, A.C.	CONAIC
Tecnología	CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA INGENIERÍA, A.C.	CACEI
	CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN EN INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN, A.C.	CONAIC

Elaboración propia tomada de: http://www.copaes.org/organismos_acreditadores.php

CIEES

Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), son nueve cuerpos colegiados, integrados por distinguidos académicos del más alto nivel de las Instituciones de Educación Superior de todo el país. Tienen a su cargo, la evaluación de programas, funciones, servicios y proyectos académicos que se imparten en las instituciones educativas que lo solicitan, formulando recomendaciones puntuales para su mejoramiento, contenidas en los informes de evaluación, que se entregan a los directivos de las instituciones.

Su objetivo es: Coadyuvar al mejoramiento de la calidad de la educación superior en México, a través de la evaluación diagnóstica de las funciones institucionales de los programas que se ofrecen en las instituciones de ese nivel de estudios; propiciando que los modelos de organización académica y pedagógica orienten al aprendizaje como un proceso a lo largo de la vida, enfocado al análisis, interpretación y buen uso de la información más que a su acumulación. Coadyuvar a la promoción de la evaluación externa interinstitucional de los programas de docencia, investigación, difusión, administración y gestión de las instituciones de educación superior del país, procurando que los resultados se utilicen en la toma de decisiones de las instituciones educativas y gubernamentales.

Los Indicadores a evaluar por CIEES:

- Normatividad
- Planeación y evaluación
- Estructura del programa
- Servicios de apoyo a estudiantes
- Alumnos
- Personal docente
- Infraestructura (instalaciones y equipamiento)
- Resultados (entre ellos la eficiencia terminal)

- Trascendencia del programa
- Productividad académica (docencia e investigación)
- Vinculación con la sociedad
- Actualización y depuración de la oferta educativa de la Universidad
- Integración, consolidación y modernización de la normatividad académica
- Desarrollo y consolidación de rigurosos programas de posgrado
- Incremento de la calidad de los programas académicos para alcanzar su competencia internacional

CONACYT

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología fue creado por disposición del H. Congreso de la Unión el 29 de diciembre de 1970, como un organismo público descentralizado de la Administración Pública Federal, integrante del Sector Educativo, con personalidad jurídica y patrimonio propio. También es responsable de elaborar las políticas de ciencia y tecnología en México. Desde su creación hasta 1999 se presentaron dos reformas y una ley para coordinar y promover el desarrollo científico y tecnológico y el 5 de junio del 2002 se promulgó una nueva Ley de Ciencia y Tecnología.

A nivel de los estudios de Posgrado tanto las maestrías como los doctorados, existe un organismo en México que certifica la calidad educativa llamado Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), que fue creado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) en el año 2006.

Este programa (PNPC) tiene como misión fomentar la mejora continua y el aseguramiento de la calidad del posgrado nacional. Su propósito fundamental es reconocer los programas de especialidad, maestría y doctorado, en las diferentes áreas del conocimiento que, por la pertinencia de sus resultados y operación, cuentan con núcleos académicos básicos, altas tasas

de graduación, la infraestructura necesaria y alta productividad científica, humanística o tecnológica y sobre todo fomenta la internacionalización de la educación con apoyos de becas internacionales para estudiantes y docentes.

La composición del PNPIC por entidad federativa y grado se ha incrementado de manera importante en los estados de la federación (2014). Sobresalen 13 estados que cuentan con $50 \leq$ número de programas ≤ 150 registrados en el PNPIC. Le siguen 9 estados que cuentan con $50 <$ número de programas ≤ 20 acreditados en el PNPIC. Finalmente 9 estados que tienen entre $20 <$ número de programas ≤ 5 registrados en el PNPIC. Finalmente, la tabla 11, muestra la distribución por grado y por entidad federativas., En los estados se ofertan 441 doctorados que representan el 76.2% del total; 870 maestrías que corresponde al 81.5% del total y 200 especialidades que alcanza el 87% del total de todos los programas registrados en el PNPIC.

2.3 Visión Internacional de los alumnos locales

La internacionalización puede no solo contribuir a enriquecer las visiones de mundo que se tienen, sino que, de igual manera, puede aportar también elementos para valorar mejor la propia cultura local y nacional, a la vez que contribuye a que las personas desarrollen interés por conocer otras experiencias institucionales, epistemológicas, metodológicas y axiológicas de acceder al estudio y al abordaje propositivo de los problemas inherentes al campo específico disciplinar en el que ellas están llevando a cabo sus estudios. (Muñoz, 2016, p. 24).

La instalación de campus satélite en otros países, las franquicias de programas o grados académicos extranjeros, la creación de instituciones independientes basadas en modelos académicos extranjeros en países específicos y otros modelos con diferentes enfoques ponen el énfasis en un mejoramiento de la visión internacionalista y de las capacidades de los

estudiantes en el campus, apoyando los programas de lenguas extranjeras y abriendo espacios para el diálogo transcultural. (Altbach y Knight, 2006, p. 14)

Idealmente, una persona que logra manejarse efectivamente en un mundo global, tiene las siguientes competencias (Leiva, 2009):

1. Conocimiento de la sociedad mundial. Sólido conocimiento de lo que sucede en el mundo, de la situación política y socioeconómica internacional.
2. Comprensión de la tecnología. Conocer las nuevas tendencias tecnológicas y las oportunidades que ofrece en diferentes ámbitos.
3. Dominio de idiomas. Privilegio en el dominio del idioma inglés y el manejo de otros idiomas que permitan conocer más a fondo otras culturas y comunicarse de manera efectiva.
4. Experiencia internacional. Esta es importante, ya sea estudiando o trabajando en el extranjero. Un requisito indispensable para tener una amplia visión del mundo.

En teoría, el desarrollo de estas competencias dentro de un proceso educativo permite a los individuos adaptarse mejor y desenvolverse en el mundo global, respondiendo a sus demandas citada (Ramírez, 2015, p. 156) que un dominio absoluto de las herramientas que definen la sociedad de la información y las nuevas tecnologías de la comunicación, capacidad creativa, mentalidad receptiva y comprensiva de los valores de la multiculturalidad, actitudes para trabajar en equipo, la negociación, movilidad geográfica potencial relevante, adaptabilidad profesional para aprender nuevas técnicas y conocimientos globales entre los más importantes.

Este concepto se lleva consigo de dos formas hacia afuera con los intercambios internacionales, movilidad y desde adentro con la IEC.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO DE LAS VARIABLES

3.1 Teoría de la Internacionalización en Casa (IeC)

La Internacionalización en Casa nace como concepto en 1998 en la ciudad de Malmö en Suecia por Bengt Nilsson, es un enfoque, un nuevo paradigma para abordar y promover la educación como núcleo internacional al interior de las instituciones educativas, desde las instituciones mismas, buscando la apropiación e involucramiento de “todos” los actores, y lo validan investigadores como: Crouther, Scott, Joris , Otten, Nilsson, Wätcher, Teekens y Mestenhauser.

La IeC surge con el objetivo de hacer que los estudiantes fueran competentes interculturalmente e internacionalmente sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001). Debido a que se puso un énfasis especial en los aspectos interculturales del proceso de enseñanza y aprendizaje estableciendo vínculos estrechos con grupos culturales y étnicos locales (Hakim y Nilson 2002).

Según Knight (2008), la internacionalización del plan de estudios es uno de los aspectos que constituyen la IeC pero no se refiere por sí misma un concepto didáctico o educativo, sino más bien “una diversidad de actividades” entre las que considera: planes de estudio y programas, procesos de enseñanza/ aprendizaje, actividades extracurriculares y de investigación académica.

“La Internacionalización se volvió una actividad organizada institucionalmente, en la mayoría de los casos con alta burocracia, que no incluye a todos los estudiantes y frecuentemente con pérdidas de dinero. Ante los ojos de muchos estudiantes, académicos y administrativos, el intercambio se volvió problemático y burocrático” (Teekens, 2009)

A lo que sobre leC refiere “El éxito de las universidades depende en gran parte de las experiencias de aprendizaje que se tratan y del modo en que se tratan” (De Wit, 2009).

Internacionalización en casa (con sede en ciudad universitaria)

Plan de estudios y programas

- Nuevos programas con tema internacional
- Dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes
- Estudio de lengua extranjera
- Estudios de área o regionales
- Grados dobles o conjuntos

Proceso de enseñanza y aprendizaje

- Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudiar en el exterior y diversidad cultural de clases en el proceso de enseñanza y aprendizaje
- Movilidad virtual de estudiantes para cursos conjuntos y proyectos de investigación
- Empleo de becarios y maestros internacionales así como de expertos interculturales e internacionales
- Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia

Actividades extracurriculares

- Clubes y asociaciones estudiantiles
- Eventos de ciudades universitarias interculturales e internacionales
- Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la comunidad
- Programas y grupos de apoyo a colegas

Vinculación con grupos locales étnicos y culturales

- Participación de estudiantes en organizaciones étnicas y culturales por medio de internados, empleos e investigación aplicada
- Participación de representantes de grupos étnicos y culturales locales en actividades de enseñanza y aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos y proyectos extracurriculares

Actividades pedagógicas y de investigación

- Centros temáticos y áreas
- Proyectos de investigación conjunta
- Conferencias y seminarios internacionales
- Artículos y documentos publicados
- Acuerdos internacionales de investigación
- Programas de intercambio investigativo
- Socios de investigaciones internacionales en sectores académicos y otros
- Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria

Dentro de los procesos de internacionalización de la educación superior se reconocen dos modalidades: la educación transnacional y la internacionalización ‘en casa’ (Knight, 2013). La primera, reúne todos aquellos procesos y actividades que implican movilidad a través de fronteras nacionales (de alumnos, profesores, programas y proveedores). Esta variante, la de mayor tradición y fuerza, tiene como protagonistas principales a los estudiantes

internacionales, definidos por la UNESCO (2005) como aquellos que han cruzado una frontera nacional para estudiar o están matriculados en un programa de estudios a distancia fuera de su país. La modalidad de internacionalización 'en casa' implica desarrollar una agenda internacional/intercultural sin salir del país, para los estudiantes y profesores del campus, a través del fomento del intercambio con estudiantes/profesores internacionales; el estudio de lenguas extranjeras; la incorporación de perspectivas internacionales/interculturales al currículo y técnicas de enseñanza; el estímulo a diversas formas de colaboración en la investigación; el uso de herramientas para educación a distancia; la atención a las dinámicas internas en aulas "internacionales", así como el fomento de la sensibilidad y responsabilidad de estudiantes y profesores ante temas internacionales (Harrison; Peacock, 2010).

La "internacionalización en casa" se propone como una alternativa que puede ser de interés de manera especial para aquellos países donde los costos de traslado de sus estudiantes al extranjero pueden constituirse en una limitación importante para el desarrollo de la movilidad estudiantil. (Muñoz, 2016, p. 10).

(Knight, 2013, pp. 22-24) también afirma que ahora es posible ver cómo se desarrollan dos aspectos básicos en la internacionalización de la enseñanza superior. Uno es la internacionalización en casa, que incluye actividades que ayudan a los estudiantes a desarrollar una conciencia internacional y destrezas interculturales. Así, pues, está mucho más orientada al plan de estudios: preparar a los estudiantes para ser activos en un mundo mucho más globalizado. Algunas actividades que pertenecen a esta dimensión doméstica son planes de estudios y programas, procesos de enseñanza y aprendizaje, actividades extracurriculares, vínculos con grupos locales culturales o étnicos, y actividades de investigación y académicas. Y el segundo aspecto es la internacionalización en el extranjero, incluidas todas las formas de

enseñanza más allá de las fronteras: movilidad de estudiantes y cuerpo académico, y movilidad de proyectos, programas y proveedores. Estos componentes no deberían considerarse mutuamente exclusivos, sino más bien entrelazados dentro de políticas y programas.

La internacionalización puede ser vista desde sus dos componentes esenciales;

- 1) Internacionalización en casa: actividades que ayudan los estudiantes desarrollan entendimiento internacional y habilidades interculturales
- 2) Internacionalización en el exterior: todas las formas de educación cruzando fronteras, movilidad de estudiantes, profesores, académicos, programas, cursos, plan de estudios, proyectos

Destacando que; La atención principal a nivel (inter) nacional y en la mayoría de las instituciones todavía está en el exterior componente, pero un cambio componente “En casa” es notorio (Knight, 2006).

Cuando es apoyada a nivel institucional, la movilidad es una estrategia útil para la internacionalización de la educación superior, pero no es la única forma de incorporar una perspectiva internacional en la universidad o de proporcionar experiencias a los estudiantes. Están, por ejemplo, los esfuerzos de internacionalización “en casa” (internationalization at home, en inglés), a través del currículo e impulsados con el uso de la tecnología. Vale la pena recordar que para algunos autores (de Wit, 2002; Knight, 2004), las estrategias de internacionalización a nivel institucional, son de tipo organizacional o programas. Las estrategias organizacionales están relacionadas con gobernanza, operaciones, servicios y recursos humanos de la institución; mientras que las estrategias de programa incluyen a programas académicos, investigación y colaboración académica, relaciones externas y programas extracurriculares (Knight, 2004). De hecho, la categoría de programas académicos propuesta por Knight (2004) incluye iniciativas como intercambio de estudiantes; estudio de idiomas extranjeros; currícula internacional; trabajo y/o estudio en el extranjero; atracción de

estudiantes internacionales; programas conjuntos o de doble titulación; movilidad de profesores y personal; conferencistas y académicos visitantes; enlace entre los programas académicos y otras estrategias; proceso de enseñanza-aprendizaje; y entrenamiento intercultural.

En trabajos de Jos Beleen y Elspeth Jones (2015) “La internacionalización en casa es la integración intencionada de las dimensiones internacionales e interculturales en el currículo formal y no formal para todos los estudiantes, incluidas en su entorno de aprendizaje doméstico”.

Como refiere la Universidad Politécnica de Cataluña, en su tercer seminario internacional (2017), la IEC se incluye por primera vez en 2013 como documento estratégico en educación superior, para políticas educativas de la Unión Europea (U.E.) y actualmente, me atrevería a decir que en todo el mundo.

3.2 Ranking Internacional

A nivel institucional, las IES hacen su aparición en rankings internacionales o la vinculación con universidades que se encuentran en dichas clasificaciones con credenciales como señal de su propia calidad académica y relación con los grupos de elite, lo cual les confiere mayor visibilidad en el mercado académico nacional e internacional (Brown, Lauder y Ashton, 2011).

Las estrategias a seguir se enfocan en la reformulación de planes de estudio, las innovaciones en el proceso de enseñanza y en la implementación de la movilidad estudiantil para lograr y explotar las ventajas comparativas de cada institución (de Wit, 2011) menciona que aquellas instituciones que privilegian la dimensión interna, tendrán a la cooperación internacional, como su principal instrumento operativo; mientras que aquellas en las que se privilegia la dimensión externa, el instrumento a utilizar será la competencia a través de los rankings internacionales.

Una de las tendencias que ha tomado auge en el marco de la internacionalización basada en la competitividad de mercado y en la transnacionalización mercantil de los servicios de educación superior es la del posicionamiento publicitario de las universidades por la vía de las estrategias de la mercadotecnia, una de ellas la del emergente paradigma de los “rankings” mundiales de universidades (Muñoz, 2016, p.8)

Para esta visión la internacionalización puede adoptar múltiples modalidades, entre las que se destacan el intercambio de profesores, investigadores y estudiantes, la formación y títulos en función del mercado global, la atracción de estudiantes extranjeros, la concreción de alianzas internacionales tanto en lo académico como en lo empresarial, el desarrollo de colaboraciones académicas y de investigación, el logro de acreditaciones internacionales y la apertura de campus universitarios en el exterior, entre otros. (Sebastian, 2011, p. 8).

Los rankings están cada vez más de moda. A mediados de los 80s el Asian Wall Street Journal incluía, en una lista de las 10 mejores universidades del mundo, sólo 4 (Cambridge, Oxford, Sorbonne, Tokio) fuera de EE.UU.

Según Altbach (2008) algunos de estos rankings tienen cierta respetabilidad como el de U.S. News y el del Times Higher Education Supplement (THES)., Se debate mucho acerca de los indicadores que utilizan el THES y la Shangai Jiao Tong University. Lo que ocurre es que los rankings están contruidos sobre la base de parámetros como el número de Premios Nobel, profesores de la universidad con trabajos en el citation index, doctorados y maestrías, equipamiento, financiamiento...- propios de las universidades de “clase mundial” del mundo anglosajón, en especial de EE. UU. e Inglaterra y que además privilegian las ciencias duras en detrimento de las sociales y humanas. (López, 2016, p.19)

En el competitivo y orientado mercado hacia el mundo académico del siglo XXI, los rankings son inevitables y probablemente necesarios. El desafío es asegurar que provean criterios exactos y relevantes y midan las cosas adecuadas (ALTBACH, 2006, p. 80).

Tabla 2. Visión general de la metodología de la clasificación THES

Criterios	Indicador	Explicación	Peso
Calidad de la investigación	Revisión por pares académica global	Puntuación compuesta a partir del cuestionario de revisión por pares	40%
	Citaciones por docente	Puntuación basada en la investigación en relación con el tamaño del cuerpo de investigación	20%
Calidad de la enseñanza	Ratio alumnos/profesores	Puntuación basada en la ratio alumnos/profesores	20%
Empleabilidad de los graduados	Revisión sobre empleo global	Puntuación basada en las respuestas al cuestionario de empleadores	10%
Internacionalización	Profesorado internacional	Puntuación basada en la proporción de profesorado internacional	5%
	Alumnado internacional	Puntuación basada en la proporción de alumnado internacional	5%

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.topuniversities.com>.

Tabla 3. Visión general de la metodología de la clasificación ARWU

Criterios	Indicador	Peso
Calidad de la enseñanza	Graduados de una institución ganadores de premios Nobel y medallas Fields (<i>Alumni</i>)	10 %
Calidad del profesorado	Personal docente de una institución ganador de premios Nobel y medallas Fields (<i>Award</i>)	20 %
	Investigadores más citados en 21 categorías de materias (<i>HiCi</i>)	20 %
Resultados de la investigación	Trabajos publicados en <i>Nature and Science (N&S)</i>	20 %
	Trabajos indexados en Science Citation Index Expanded y Social Science Citation Index (<i>PUB</i>)	20 %
Actuación per cápita	Actuación académica per cápita de una institución (<i>PCP</i>)	10 %

Fuente: elaboración propia a partir de <http://www.arwu.org/ARWUMethodology2009.jsp>.

Webometrics (diseño y ponderación de indicadores)

La unidad de análisis es el dominio institucional, por lo que solo las universidades y los centros de investigación se consideran un dominio web independiente. Si una institución tiene más de un dominio principal, se usan dos o más entradas con las diferentes direcciones.

El primer indicador web, Factor de impacto web (WIF), está basado, en un análisis de enlaces que combina el número de enlaces externos y el número de páginas del sitio web, una proporción de visibilidad y tamaño de 1: 1. Esta proporción se usa para el ranking, agregando dos nuevos indicadores al componente de tamaño: la cantidad de documentos, el número de documentos y el número de publicaciones en la base de datos de Google Scholar.

Se obtiene cuatro indicadores de los principales buscadores, por resultados cuantitativos, por las principales búsquedas de información de la siguiente manera:

WEBOMETRICS RANK		
VISIBILITY (external inlinks) 50%	SIZE (web pages)	20%
	RICH FILES	15%
	SCHOLAR	15%

Tamaño (S). Número de páginas recuperadas de cuatro motores de búsqueda: Google, Yahoo y Bing Search.

Visibilidad (V). La cantidad total de enlaces externos únicos recibidos (inlinks) por un sitio, de acuerdo con Yahoo Site Explorer.

Riqueza de Archivo (R). Después de evaluar su relevancia para las actividades académicas y de publicación y considerando el volumen de los diferentes formatos de archivo, se seleccionaron los siguientes: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y archivos de Microsoft PowerPoint (.pdf). (.ppt). Estos datos fueron extraídos de Google, Yahoo y Bing.

Académico (Sc). Los datos son una combinación de elementos publicados entre 2006 y 2010 incluidos en Google Scholar y la producción global (2004.-2008) obtenida de Scimago SIR.

Los cuatro rangos se combinaron de acuerdo con una fórmula en la que cada uno tiene un peso diferente pero la proporción es de 1: 1, La inclusión del número total de páginas se basa en el reconocimiento de un nuevo mercado global de información académica, por lo que la web es la plataforma adecuada para la internacionalización de las instituciones. Una presencia web sólida y detallada que proporciona la estructura y las actividades exactas de la universidad para atraer a nuevos estudiantes y académicos de todo el mundo.

El número de enlaces externos es una medida del grado en que se realiza la cita bibliográfica, es una medida del impacto del material publicado y existe una gran diversidad de motivaciones para vincular.

Los éxitos de autoarchivar y otras iniciativas relacionadas con los repositorios se pueden representar de forma aproximada a partir de los datos enriquecidos de archivos y académicos. La gran cantidad de formatos de pdf y doc implica que solo se trata de informes administrativos y formas burocráticas. Los archivos PostScript y PowerPoint están claramente relacionados con actividades académicas.

Tabla 4. Visión general de la metodología de la clasificación Webometrics (WM)

Indicador	Peso
Visibilidad (V): Número total de enlaces externos únicos (<i>inlinks</i>) recibidos en la(s) web(s) de una institución desde Google, Yahoo, Live Search y Exalead.	50 %
Tamaño (S): Número de páginas devueltas desde cuatro motores de búsqueda relacionadas con la institución: Google, Yahoo, Live Search and Exalead.	20 %
Ficheros ricos (R): Considerando la importancia de los formatos utilizados para las actividades académicas y las publicaciones, se han seleccionado las siguientes: Adobe Acrobat (.pdf), Adobe PostScript (.ps), Microsoft Word (.doc) y Microsoft PowerPoint (.ppt). Estos datos se han extraído mediante Google, Yahoo Search, Live Search y Exalead.	15 %
Scholar (Sc): Google Scholar da el número de trabajos y citas de cada dominio académico. Estos resultados de la base de datos de Scholar representan trabajos, informes y otros estudios académicos.	15 %

Fuente: elaboración propia a partir de http://www.webometrics.info/about_rank_es.html.

3.2.1 Reconocimiento

Lo más importante, es necesario un debate sólido en torno a aspectos controvertidos como la acreditación, el reconocimiento y la validez de los títulos si queremos garantizar que los programas colaborativos internacionales y sus titulaciones sean respetados y bien acogidos por alumnado, instituciones de educación superior y empleadores de todo el mundo, y no tengan consecuencias poco deseables e imprevistas. (Knight, 2011, p. 148)

De conformidad con lo establecido en el artículo 28 fracción VII del Acuerdo número 279 por el que se establecen los trámites y procedimientos relacionados con el reconocimiento de validez oficial de estudios del tipo superior, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 10 de julio de 2000, los particulares que cuentan con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) del tipo superior enviarán a la autoridad educativa, entre otros documentos, los certificador parciales, totales, títulos, diplomas y grados para su autenticación, por lo que es una facultad exclusiva de los mismos el elaborar el documento y remitirlo para su autenticación.

3.2.2 Reputación

La ponderación del 40% más alta de cualquier métrica se asigna al puntaje de Reputación Académica de una institución. Con base en la Encuesta Académica facilitada, recopila las opiniones de expertos de más de 70,000 personas en el área de educación superior. Al hacerlo, se ha convertido en la encuesta de opinión académica más grande del mundo, y en términos de tamaño y alcance, es un medio sin igual para medir el sentimiento en la comunidad académica. Cabe mencionar que para dicha evaluación, La UANL es el # 54 en Latinoamérica. La Empresa Quacquarelly Symonds QS, El Ranking Mundial de universidades por su traducción en español en la tabla 7.

Methodology of QS World University Rankings		
Indicador	Ponderación	Elaboración
Revisión Académica por pares	40%	Basado en una encuesta académica global interna
Proporción Facultad/Estudiante	20%	Medición del compromiso con la enseñanza
Citas por Facultad	20%	Medición del impacto de las investigaciones
Reputación de empleadores	10%	Basado en una encuesta sobre los graduados por empresas
Proporción de estudiantes internacionales	5%	Se mide de la diversidad de la comunidad estudiantil
Proporción de personal internacional	5%	Se medida de la diversidad del personal académico

Tomado Junio 2017 de <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>

3.2.3 Posicionamiento

La educación superior es universal e internacional y las universidades se están convirtiendo en globales. La clasificación de las actividades de las universidades es inevitable: los estudiantes necesitan saber dónde estudiar, los científicos deben conocer dónde trabajar, el gobierno dónde invertir y los líderes de las instituciones necesitan conocer su posicionamiento.

La UNESCO ha desarrollado la nomenclatura internacional para los campos de la ciencia y la tecnología. , Conocido como La Clasificación de Ciencias la UNESCO, que es un sistema de

clasificación del conocimiento que se utiliza para ordenar y organizar proyectos de investigación y tesis doctorales. Como por ejemplo la clasificación de la presente tesis **590102**;

Campo: Se refiere a los apartados codificados en dos dígitos. Son los apartados más generales, y se supone que comprende varias disciplinas. **CIENCIA POLÍTICA (59)**

Disciplina: Se refiere a los apartados codificados con cuatro dígitos. Las disciplinas suponen una descripción general de grupos de especialidades en Ciencia y Tecnología. Las disciplinas con referencias cruzadas, o dentro de un mismo campo, se considera que tienen características comunes; sin embargo, se supone que entre sí son distintas. **RELACIONES INTERNACIONALES (01)**

Sub-disciplinas: Se refiere a los apartados de seis dígitos. Las sub-disciplinas son las entradas más específicas de la nomenclatura; representan las actividades que se realizan dentro de una disciplina. Las sub-disciplinas deben corresponderse con las especialidades individuales en Ciencia y Tecnología. **ORGANIZACIONES INTERNACIONALES (02)**

3.3 Acreditaciones Universitarias

El crecimiento en la educación transfronteriza, especialmente para propósitos de intercambio comercial, potencia notorios resultados asociados con el registro de proveedores extranjeros, aseguramiento de la calidad y acreditación de programas, y el reconocimiento de cualificaciones. Los actuales cambios y retos que enfrenta la internacionalización suscitan la pregunta crucial sobre cómo la educación superior internacional puede seguir siendo un bien público y no simplemente una ocasión para el lucro. (Altbach y Knight, 2006, p 13.)

Las fuerzas del mercado están convirtiendo al perfil y al prestigio de una institución o de un proveedor y a los programas que ofrece en un elemento cada vez más importante. Se está por

lo tanto invirtiendo cada vez más en la mercadotecnia y la difusión de campañas para ganarse el reconocimiento de un nombre y así aumentar la matrícula. La posesión de algún tipo de acreditación es parte de dicha campaña y asegura a los estudiantes potenciales que los programas y diplomas son de gran prestigio. Esta situación está produciendo en los hechos una dimensión de internacionalización y de comercialización en el ámbito de las prácticas de acreditación. (Altbach y Knight, 2006, p 33.)

Los procesos de acreditación deberían trascender su visión de la calidad como algo meramente técnico, e incluir en los indicadores para la validación oficial y formal de una universidad o de sus programas, entre otros aspectos, indicadores de compromiso ético y social. (Lopez, 2016, p.16)

Según Rama (2009), la acreditación es una forma de añadir valor al proceso educativo. Específicamente la acreditación internacional, es una forma superior de valorización ya que da al capital humano y a las certificaciones su valor real en términos globales, y por ende, permite un mayor reconocimiento económico y una movilidad internacional más alta de los profesionales de un país.

Knight señala a la acreditación internacional como uno de los cinco mitos relacionados con la internacionalización: “La premisa es que, entre más estrellas de acreditación internacional tenga una institución, más internacionalizada esta, y por eso es mejor” (Knight, 2011 citada por Hoyos, Velásquez y Domínguez, 2013, p. 2)., El anterior mito resulta falso. Muchas veces la obtención de una acreditación internacional puede significar mantener un currículo rígido dentro de un programa académico con el fin de cumplir con el estándar internacional que se exige para obtener la certificación internacional deseada. (Prieto, 2015, p. 131)

La acreditación es un problema todavía más complejo, puesto que no todos los países del mundo disponen de sistemas nacionales. Cuando sí disponen de estos, un problema añadido es que las agencias de acreditación difieren entre ellas enormemente; algunas se centran en

los contenidos y otras en los procesos o resultados. Es más, para muchas agencias el establecimiento de procedimientos de acreditación de los programas de colaboración internacional es un campo relativamente nuevo Para los programas profesionales, (Jaciell-Ávila, 2013, p. 123)

Existen agencias estadounidenses de acreditación internacional, como ABET por sus siglas en inglés (Accreditation Board for Engineering and Technology) dedicada a la acreditación de programas de educación universitaria o terciaria en disciplinas de ciencias aplicadas, ciencias de la computación, ingeniería y tecnología y también tenemos a la europea EQUIS (European Quality Improvement System) por sus siglas en inglés, que acreditan a las escuelas de negocios, que pueden ser apropiadas para programas de grado conjunto o doble. No obstante, actualmente, muchas instituciones cuentan con la acreditación de dichas agencias profesionales de acreditación para sus programas internos más que para sus programas de grado doble o conjunto. Un factor importante es saber si la mejor vía para la acreditación de los programas colaborativos internacionales es la regional, la nacional o la internacional. (Knight, 2011, p.144) las instituciones de países en desarrollo están interesadas en los programas de grado doble asociados con instituciones de países desarrollados porque es una manera de verificar indirectamente la calidad de su programa, puesto que para que los cursos cuenten como grado doble o múltiple deben estar considerados equivalentes. Existen casos de instituciones que creen que disponer de un programa colaborativo con otra institución de rango superior les ayudará en el proceso de acreditación nacional, o incluso que gracias a este programa colaborativo podrán eludir dicho proceso.

Es un proceso para contar con una certificación de calidad en los procesos internos de las universidades. Existen varios tipos de acreditación: Acreditación institucional, acreditación de carreras, acreditación de programas de postgrado y acreditación de especialidades del área de salud.

La acreditación es un proceso voluntario en la cual se somete alguna institución educativa, que tiene como finalidad asegurar la calidad y el mejoramiento continuo de las carreras de la universidad. Es una exigencia en la educación superior, en la cual se evalúa la calidad de lo que se hace en una universidad, para buscar excelencia que la institución ejerce en las profesiones. Así poder certificar mediante un documento de que la institución posee las facultades necesarias para desempeñar su cometido.

La acreditación constituye un elemento de juicio importante para seleccionar la institución donde se cursará una carrera, programas y certifica la calidad en función de sus propósitos declarados y de los criterios establecidos por las respectivas comunidades académicas y profesionales. Los alumnos son los primeros beneficiados, porque ellos desarrollarían competencias genéricas y específicas que garantizarán su inserción no sólo en el campo laboral, sino también en el campo socioeconómico, estarán preparados para desarrollar actividades ciudadanas, personales y profesionales con las exigencias de competitividad que el contexto de nuestro siglo exige.

3.3.1 Acreditación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Con la formulación e implementación del Programa para la Modernización Educativa 1989-1994 del Gobierno Federal cuando la evaluación empezó a institucionalizarse para dar respuesta a la creciente demanda social por una mejor educación que coadyuvara de manera efectiva al desarrollo social y económico del país., Para ello se estableció la creación de una instancia que concibiera y articulara un proceso nacional de evaluación de la educación superior; instancia que fue creada por la Coordinación Nacional para la Planeación de la Educación Superior (CONPES) con el nombre de Comisión Nacional de Evaluación (CONAEVA).

a) La Comisión Nacional de Evaluación (CONAEVA)

La CONAEVA fue instalada formalmente el 23 de noviembre de 1989 y quedó integrada por ocho miembros: cuatro representantes del Gobierno Federal y cuatro miembros del Consejo Nacional de la ANUIES. Esta comisión estableció, en atención a su mandato, la estrategia nacional para la creación y operación del Sistema Nacional de Evaluación.

b) Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) En el marco de la tercera línea de acción de la CONAEVA, la CONPES creó en 1991 los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) como un organismo no gubernamental al que se le asignó la evaluación diagnóstica de programas educativos y funciones institucionales, la acreditación de los programas y unidades académicas que satisficieran los criterios establecidos por los propios Comités, la dictaminación de proyectos y la asesoría a las instituciones de educación superior.

c) El Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES) El propósito de dar continuidad a los procesos de evaluación fue adoptado como parte de las políticas del Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, en el cual se propuso, como una de las líneas de acción, el inicio de los trabajos para la conformación del Padrón Nacional de Licenciaturas de Alta Calidad, procurando asociar estímulos para los alumnos y profesores en ellos participantes.,

El Programa Nacional de Educación 2001-2006 (PRONAE) reconoció que la evaluación externa y la acreditación de la educación superior son medios fundamentales para fomentar la mejora y el aseguramiento de su calidad, y promover la equidad al permitir detectar desigualdades de calidad en los programas educativos, así como en los niveles de aprendizaje alcanzados por los estudiantes.

3.3.2 Conocimientos aplicados

El conocimiento es un conjunto de representaciones abstractas que se almacenan mediante la experiencia o la adquisición de conocimientos o a través de la observación y la palabra aplicados se refiere a la especialización ante procesos que se realizan con esmero y constancia además cierto grado de experiencia.

Como lo mencionan diferentes trabajos de (Brandenburg & De Wit, 2010, p. 33) Nuestra tarea es preparar al mundo educativo internacional para esto. Por lo tanto, lo que necesitamos es gente que entienda y asuma su papel dentro de una comunidad global, trascendiendo las fronteras nacionales y comprometiéndose con los conceptos de sostenibilidad, igualdad de derechos y de oportunidades de accesos, el desarrollo de la educación y la investigación, y muchos más. Pero esencialmente necesitamos reafirmar el papel central de las universidades para ayudar a comprender este mundo y mejorar nuestra manera de relacionarnos con él. Lo que necesitamos es un compromiso mancomunado a nivel institucional y personal de la formación de nuestros estudiantes y cómo deben prepararse para vivir y trabajar en una comunidad global.

3.3.3 Especialidad laboral

Es normal que se utilice el término de especialidad para referirse a algo en lo que una persona se destaca, por ejemplo, cuando se dice que tal oficio es la especialidad de un individuo. Entonces, el significado establece que esa persona se especializa o es particularmente bueno realizando esa actividad; mejor que en otras. Así, una especialidad es a lo que una persona se

dedica en su trabajo o cuando estudia, este sentido del término es común cuando se habla de algún tipo de científico o académico que realiza gran parte de sus trabajos e investigaciones sobre determinado tema o área de esa ciencia.

Algunas universidades perciben los programas colaborativos como una forma de atraer a estudiantes dotados que a lo mejor deciden quedarse para conseguir experiencia laboral una vez obtenido el título, y quién sabe si quedarse en el país permanentemente. (Knight, 2011, p. 145)

Como lo afirma Deardoff y Hunter (2006) “Una persona globalmente competente debe tener la capacidad para identificar las diferencias culturales, para poder competir globalmente, colaborar interculturalmente y participar en forma efectiva social y empresarialmente en otros países” (Deardoff y Hunter, 2006)

3.4 Dominio de un segundo Idioma

Fëdorov en (2011) presenta trabajos de Altbach (2004) donde explica que los propósitos de la globalización corresponden a la internacionalización de las fuerzas económicas, políticas y sociales que empujan la educación superior del siglo XXI hacia una mayor implicación en la escena internacional. Estos factores incluyen la creciente integración de la investigación, el uso del inglés como lengua franca para la comunicación científica y, de algún modo, para la educación superior a nivel mundial, la importancia cada vez mayor de un mercado laboral internacional para los académicos y científicos y, más particularmente, todos los aspectos relacionados con la tecnología de la información.

También como lo menciona (Otten, 2010, p. 10) con la IeC los programas se impartirán en un idioma extranjero hablado con frecuencia internacional, en la mayoría de los casos en inglés. Esto pone a los países de habla inglesa en una ventaja natural y es un gran desafío que sus

competidores deben cumplir, además de cursos adicionales para estudiantes extranjeros en el país de acogida.

En palabras de Knight (2013) Los estudiantes tienen que ser, como mínimo, bilingües – generalmente su propia lengua nativa (a veces es más de una) e inglés. Aquí se plantean dos cuestiones. La primera es el dominio del inglés en los casos en los que esta lengua no es la lengua nativa de ninguna de las partes, lo cual pone de relieve la tendencia a la “inglesización”, o lo que algunos llaman “imperialismo del lenguaje” en el ámbito de la educación superior (y también en muchos otros ámbitos).

Una aproximación exhaustiva al proceso de internacionalización de una IES, implica trascender la perspectiva instrumental del aprendizaje, enfocado en la simple adquisición de competencias lingüísticas, para pasar a una visión integral de la lengua, reconociendo el vínculo intrínseco e inseparable que existe entre lengua y cultura (Agray, 2010, p.29).

El lado positivo del problema lingüístico es que los estudiantes tienen que ser bilingües o multilingües, lo cual mejora sus habilidades comunicativas y la posibilidad de encontrar empleo además de permitirles acercarse a otra cultura. Sin embargo, las instituciones participantes deben dejar muy claro en los acuerdos de colaboración cuáles son los requisitos relativos a la lengua y la disponibilidad de cursos para mejorarla. Es indispensable que los estándares de enseñanza y aprendizaje se mantengan altos, aunque ni las instituciones ni los estudiantes participantes utilicen su lengua nativa., En América Latina, la tendencia todavía predominante en las instituciones educativas es aproximarse a la enseñanza de lenguas extranjeras desde una perspectiva funcional, enfocada en el desarrollo de destrezas lingüísticas con fines comunicativos específicos, sin dar cuenta de "la dimensión cultural de la práctica pedagógica" (Agray, 2011. p.120).

El creciente uso de este idioma como medio de investigación y enseñanza puede estimular el interés en programas internacionales. (Ramírez, 2015)

De Wit (2017) menciona que “viajar a un país con una cultura y una lengua diferentes requiere un esfuerzo más considerable”.

Se considera como manejo de otros idiomas, el dominio certificado de otra lengua, diferente a la materna, en un nivel equivalente a B2, de acuerdo con el Marco de Referencia Europeo, independiente de la vigencia de las pruebas. Si el candidato domina lenguas clásicas, debe acreditar por lo menos el dominio de una lengua moderna., En México, para la mayoría de las carreras la lengua franca de la academia es el inglés, a lo que se conoce como bilingüismo y cuando hablamos de multilingüismo el dominio del inglés y otro idioma adicional, una gran limitante académicamente hablando es la falta del dominio del idioma.

3.4.1 Fluidez oral

Desde los primeros estudios sobre fluidez en el ámbito de la enseñanza de segundas lenguas se presentaban como dos características de fluidez la capacidad de seguir adelante y de salvar los obstáculos, con definiciones como la de Fillmore (1979) en Pradas Macías (2004:78) cuando dice que “la fluidez es la habilidad de llenar el tiempo con habla y que una persona que es fluida en este sentido no tiene que pararse muchas veces a pensar qué es lo siguiente que quiere decir o cómo decirlo”. Esta definición, más bien intuitiva, ya apuntaba hacia esas dos características que estamos comentando, a saber, la continuidad en el discurso y el uso de diferentes estrategias para resolver los obstáculos.

3.4.2 Comprensión lectora

La comprensión lectora se define como el proceso por medio del cual un lector construye, a partir de su conocimiento previo, nuevos significados al interactuar con el texto., Esto es el fundamento de la comprensión: la interacción del lector con el texto.

Dicho proceso, se desarrolla de forma distinta en cada lector, ya que cada individuo desarrolla esquemas diferentes y utiliza distintas habilidades y destrezas al momento de enfrentarse a un texto.

En toda esta tarea es importante la experiencia previa, pues serán determinantes en la cantidad de esquemas que posea el individuo. Si la experiencia es limitada, también lo serán los esquemas. En el caso que el lector no posea un esquema en relación con algún tema o concepto, puede formarse uno nuevo de acuerdo a la información proporcionada. De esta manera, a medida que el lector elabora nuevos conocimientos y los relaciona con la información que ha almacenado, los esquemas se amplían.

Mientras más sea el conocimiento previo del lector, más probabilidades tiene de entender las palabras relevantes, realizar las inferencias correctas durante la lectura y elaborar correctamente los modelos de significado.

Es importante señalar que el proceso de comprensión es continuo y constante, puesto que siempre se incorporará nueva información.

3.4.3 Traducciones

La palabra traducción puede ser utilizada para hacer referencia a una actividad profesional mediante la cual se pasa un texto o documento escrito de un idioma a otro (en muchos casos la traducción también puede darse en el lenguaje oral). También puede ser usada para designar a aquel documento ya traducido que obra como objeto de interés. La actividad de traducción es una actividad muy antigua que existe desde que el ser humano se comunica en diferentes lenguas que hacen a una comunidad. La traducción tanto oral como de documentos escritos ha permitido al ser humano desarrollar relaciones de diferente tipo entre culturas simultáneas como también conocer a aquellas que ya no existen y que sólo han dejado documentos escritos. La traducción es una actividad que requiere, obviamente, que la persona que la realiza tenga conocimiento de los dos o más lenguajes a traducir de modo tal que se puedan conocer de manera apropiada los significados de ambos.

3.5 Actividades Multiculturales Internacionales

El foco principal de las IES es la preparación de los estudiantes para un mundo globalizado. Al mismo tiempo, se ha evidenciado que este objetivo no se alcanzará globalizado. Al mismo tiempo, se ha evidenciado que este objetivo no se alcanzará mediante la movilidad hacia fuera tradicional, que continuará siendo una herramienta para una pequeña minoría de estudiantes. Sólo el plan de estudios puede proporcionar al graduado las competencias interculturales e internacionales necesarias. Por lo tanto, al graduado las competencias interculturales e internacionales necesarias. Por lo tanto, hay que clarificar cuál es el papel del plan de estudios como herramienta para conseguirlo. (Beelen, 2011, p. 98). (Muñoz, 2016, p. 10).

“Un proceso de internacionalización comprensivo implica integrar la dimensión internacional, intercultural y global en todas las políticas y programas institucionales para que

las actividades internacionales logren ocupar un lugar prioritario en el desarrollo institucional” (Gacel-Ávila, 2006, pp. 225-226).

Se entiende como un fenómeno abierto, dinámico y complejo de procesos de relacionamiento y mutua influencia entre culturas en un orden social determinado, como viajes al extranjero, talleres, congresos y los diferentes tipos de convivencia con compañeros e instructores extranjeros, entre los más destacados. En este sentido, al personal responsable del desarrollo de las Actividades Artísticas y Culturales le corresponde apoyar a alumnas y alumnos en su desarrollo académico favoreciendo sus propios procesos de aprendizaje y convivencia con los otros, de tal manera que les favorezca el aprender a ser y a conducirse con una capacidad de libertad, razonamiento y responsabilidad personal en un contexto cada vez más globalizado y multicultural. Este proceso de socialización, que por intermediación del arte, alumnas y alumnos establecen consigo mismos, con su comunidad, con la institución, los entornos sociales y culturales propios, los enfrentan a situaciones que pueden facilitar u obstaculizar el logro de sus objetivos y metas, afectando su desarrollo personal, su convivencia escolar y social.

Para Knight (2005) En la Internacionalización en casa, participar en la actividad multicultural un vínculo más estrecho entre los conceptos de internacional e intercultural en el campo de la educación y que representa una etapa importante en el desarrollo de la dimensión internacional e intercultural en la educación. (Muñoz Varela, 2016, p. 9).

García (2013), Beelen (2007), Sebastián (2004) hace referencia a un proceso en el cual la dimensión internacional se incorpora a ellas en sus aspectos culturales y estratégicos, así como en sus funciones de formación, investigación y extensión, situación que se refleja en la oferta ofrecida y en las capacidades institucionales.

La "internacionalización en casa" en el aspecto cooperación se asume, como un medio para la interculturalidad mutua aprender es considerar la diversidad cultural como un recurso general y potencial de enriquecimiento.

El aprendizaje intercultural, aunque es un proceso de desarrollo individual, no se puede dejar a la iniciativa de individuos solos. Por el contrario, debería ser inherente a la educación y la educación instituciones. Un enfoque de valoración de las diferencias culturales debe ser una dimensión integrada en desarrollo curricular, docencia y todas las demás actividades sociales y organizativas de educación en programas regionales. Con esta noción, el aprendizaje intercultural es a la vez esfuerzo continuo y resultado educativo de la internacionalización en casa. (Otten, 2000, p.19)

Diferentes enfoques culturales como lo manejan (Adler 1991, Henderson 1994, Jackson 1996) han mostrado la importancia de las diferencias culturales, como un tema fundamental en la sociedad moderna y en las organizaciones, explicando que la cultura no se limita a la nacionalidad o etnia. Incluye también otras distinciones de diferencias sociales como el sexo, la profesión o la edad. En esta noción, la diversidad cultural se refiere a la diferenciación social en un sentido más amplio. Cuando las variaciones en la interacción social, como el aprendizaje y la enseñanza se examinan la etnia, nacionalidad e idioma, género o profesión deben ser considerados como variables culturales relevantes. Este diseño se aprende a través de la socialización y algunos investigadores afirman que está mentalmente incrustado en un 'guion cultural' o 'mapa' que nos guía a través de la vida. "Nuestras vidas diarias se rigen por expectativas compartidas, implícitas e inconscientes de nuestro comportamiento y el de los demás de lo cual podemos estar vagamente conscientes." (Kikoshi y Kikoshi 1996 p.19). La cultura como un sistema aprendido de símbolos, conocimientos, normas y creencias que dan un aspecto relativamente estable pero modificable, el marco sustancial para nuestra interpretación del mundo y para nuestra orientación y comportamiento social. Las Diferencias

Culturales, son construcciones sociales que "entran en acción" en la interacción social entre individuos y están consagrados en instituciones.

Knight (2008), Citado por de Wit en 2011, menciona que, cuando se construye el concepto de IEC y describe un enfoque más amplio, en el que las alianzas con grupos culturales y étnicos locales son solo uno de los elementos. Distingue "una diversidad de actividades" y menciona un número de ellas, además de alianzas culturales: planes de estudio y programas, procesos de enseñanza/aprendizaje, actividades extracurriculares, y actividad investigadora y académica.

En palabras de Teekens (2010) y tomadas de Mestenhauser en (2003) plantea que El objetivo principal de éste proyecto IEC, es proponer que todos estudiantes y personal de la universidad aumenten su competencia internacional e intercultural, la competencia internacional se describe como conocimiento y capacidad en las relaciones internacionales; por ejemplo las habilidades en idiomas extranjeros y el conocimiento sobre la política, desarrollo social y económico de los países-regiones, con la competencia intercultural significa que el desarrollo de la comprensión , el respeto y la empatía por personas con diferentes origen étnico, cultural o religioso y tomar medidas orientadas a la acción y que se vean reflejadas en el currículo.

3.5.1 Compañeros extranjeros

La forma más sencilla de definir a un compañero extranjero sería, como la persona que, respecto de otra, se dedica a la misma actividad o forma parte de un mismo colectivo, pero tiene diferente nacionalidad y comparte el mismo entorno y "Debido a la variedad de perspectivas sobre adaptación a un entorno intercultural", Teekens y Wächter, (2000,p.16) plantean que es necesario diferenciar entre los grupos que están involucrados:

1. Los estudiantes extranjeros que visitan un país extranjero para pasar varios años en un entorno educativo diferente sistema y otros estudiantes con antecedentes culturalmente diferentes debido a la migración anterior.
2. Estudiantes locales que entran en contacto con estudiantes internacionales y que podrían beneficiarse personalmente de un encuentro intercultural en su país de origen.
3. Conferencistas locales y personal de la universidad que interactúan con los extranjeros en su trabajo profesional.

Hasta el momento, los encuentros interculturales en la educación superior se consideran principalmente en el contexto de estudiar en el extranjero.

En 2001 The American Council on Education publicó que las instituciones con ofertas internacionales sólidas (programas internacionales, cursos de idiomas extranjeros, programas de estudios en el extranjero y oportunidad para interactuar con alumnos nuevos), tendrán una gran ventaja competitiva para atraer a futuros alumnos.

Teekens (2010) y citado por Belens (2012) comenta en recientes trabajos, que la preocupación de los últimos años se ha planteado sobre la integración de estudiantes extranjeros y locales en el campus. Fuera del aula la interacción entre los diversos grupos de estudiantes parece limitado; los estudiantes parecen interactuar principalmente con estudiantes de su propio país de origen o en el caso de estudiantes extranjeros con otros extranjeros.

3.5.2 Viajes al extranjero

Se puede definir como la acción y resultado de ir o transportarse a un lugar diferente de la nación propia, por un breve espacio, en La “internacionalización en casa” se propone como una alternativa que puede ser de interés de manera especial para aquellos países donde los costos de traslado de sus estudiantes al extranjero pueden constituirse en una limitación importante para el desarrollo de la movilidad estudiantil. (de Wit, 2011)

El foco principal de las IES es la preparación de los estudiantes para un mundo globalizado. Al mismo tiempo, se ha evidenciado que este objetivo no se alcanzará globalizado. Al mismo tiempo, se ha evidenciado que este objetivo no se alcanzará mediante la movilidad hacia fuera tradicional, que continuará siendo una herramienta para una pequeña minoría de estudiantes. Sólo el plan de estudios puede proporcionar al graduado las competencias interculturales e internacionales necesarias. Por lo tanto, al graduado las competencias interculturales e internacionales necesarias. Por lo tanto, hay que clarificar cuál es el papel del plan de estudios como herramienta para conseguirlo. (Beelen, 2011, p. 98)

La internacionalización del plan de estudios puede incluir movilidad hacia fuera como: viajes de estudios, o estudios o prácticas en el extranjero, de corto alcance (Leask, 2007).

La internacionalización del campus o la enseñanza global, como ejemplo de Estados Unidos también por citar uno de tantos países, incluye una variedad de actividades, que podrían incluir una experiencia de estudio en el extranjero, como lo mencionan Dutschke (2009), de Wit (2011), García (2014).

3.5.3 Docentes extranjeros

Individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino *docens*, que a su vez procede de *docēre* (traducido al español como “enseñar”) y que tiene su origen fuera del país receptor.

3.5.4 Cursos / Talleres en otros Idiomas

Tal como lo afirma Bayona en el Plan de Desarrollo 2008-2012, en el que se propone a la dimensión internacional como un eje estratégico que plantea la necesidad de exponer a los estudiantes y profesores ante una variedad de experiencias internacionales dentro y fuera del campus, la construcción de una cultura institucional internacional se fortalece “mediante el conocimiento, la valoración y apreciación de otras culturas, el ofrecimiento de cursos, conferencias, cátedras especiales, la celebración de ferias y la utilización de las TIC, que harán permeables las esferas de la docencia, la investigación y la extensión” (p.19)

Aunque muchas personas lo consideren como muy semejante debido al proceso, pero el *Curso*: puede ser escolar o académico y depende del objetivo y duración del programa, por ejemplo, en diferentes instituciones escolares y en lo que compete a idiomas, el programa es por niveles básico, intermedio y avanzado y cada nivel es de cierta cuantía de cursos y El *Taller*: es una situación natural de aprendizaje del cual, las operaciones mentales y la afectividad forman una parte constitutiva. Es un lugar de co-aprendizaje, donde todos sus participantes construyen socialmente conocimientos y valores, desarrollan habilidades y actitudes, a partir de sus propias experiencias.

CAPÍTULO IV

COMPROBACIÓN CUALITATIVA

4.1 Instrumento Cualitativo

Con la intención de responder a la pregunta de investigación cualitativa; **¿Cuál es la experiencia de cuatro expertos de la Universidad Autónoma de Nuevo León sobre el tema de internacionalización, acerca de la internacionalización en casa en la UANL?** se desarrolló una investigación con enfoque fenomenológico, en dónde se empleó la técnica de entrevista semiestructurada, que resultó pertinente debido a que esta ofrece la posibilidad de acceder a contenido sustancial, actitudes y puntos de vista expresados verbalmente (Berg, 2001), ya que en términos de (Díaz-Bravo, 2013) tomado de Flick (2007) Menciona que “presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (P.89).

4.1.1 Participantes

Para llevar a cabo este estudio, se logró la participación de cuatro profesionistas académicos con un perfil específico que se pueden considerar como (Expertos) debido a la formación y las actividades profesionales en las que se desempeñan y que a través de sus experiencias encontrar hallazgos relevantes y que permitan alcanzar los objetivos de y encontrar respuestas al problema de investigación. Los expertos participantes se desempeñan en el momento del estudio, en puestos administrativos con cargo directivo en el Centro de Internacionalización (CI) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), y adicionalmente, a ello sus cargos, resultan clave al estar directamente relacionados con el tema de la Internacionalización en la

UANL, como se muestra en la tabla xx, también son docentes e imparten cátedra en las facultades de la institución antes mencionada a nivel profesional y posgrado.

Tabla 4.1.1 Aplicación de Entrevista a Experto

Entrevistado	Puesto	Duración
Experto 1	Coordinador de Convenios Internacionales	48:06
Experto 2	Dirección de Intercambio Académico	56:12
Experto 3	Director de Acreditación Internacional	1:06:28
Experto 4	Secretario de Relaciones Internacionales	49:38

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas

4.2 Desarrollo del instrumento cualitativo

Para la entrevista a profundidad semiestructurada, se definieron 5 categorías y se efectuaron las preguntas que se presentan en la tabla 4.2

Tabla 4.2 Diseño de Entrevista

Categoría	Preguntas Guía de la entrevista a Expertos
Ranking Internacional	<ol style="list-style-type: none"> 1 Por sus actividades, ¿Cuál es su experiencia respecto al reconocimiento que tiene esta universidad en el extranjero? 2 ¿A qué factores considera que se debe ese reconocimiento, profesores, programas, alumnos, etc.? 3 ¿Es suficiente la difusión sobre la universidad que se realiza en los medios masivos? 4 ¿A qué factores considera usted que se debe el lugar que tiene esta universidad en los rankings internacionales?
Acreditaciones Universitarias	<ol style="list-style-type: none"> 5 ¿En su experiencia, qué factores hacen que estudiantes extranjeros, elijan esta universidad? 6 ¿En qué nivel considera que se encuentran preparados los alumnos que egresan de esta universidad, para desempeñarse laboralmente en el extranjero? 11 ¿Los programas de estudio de la UANL, preparan a los estudiantes para laborar en el extranjero?
Habilidad en idiomas	<ol style="list-style-type: none"> 7 ¿En su experiencia, como es el desempeño de los estudiantes en el manejo de otro idioma?
Multiculturalidad	<ol style="list-style-type: none"> 8 ¿Cuál es su experiencia respecto a la actitud de los alumnos de la universidad, para realizar estudios o estancias en el extranjero? 9 ¿Cómo considera que es el desempeño académico de los alumnos, en el extranjero? 10 ¿Cómo considera a las actividades multiculturales que se organizan en la universidad? 12 ¿Qué actividades o programas debería de desarrollar la universidad para mejorar la internacionalización de los estudiantes, en casa?
Visión Internacional	<ol style="list-style-type: none"> 13 ¿En su experiencia, ¿Cómo percibe usted, la visión internacional que actualmente tienen los alumnos en general?

Elaboración propia

4.3 Herramienta Cualitativa

La entrevista a profundidad se transcribió para su posterior análisis en el software Nvivo12, De los datos que provienen de la entrevista a profundidad semiestructurada, se pasó a procesar los datos, codificarlos y categorizarlos de tal manera de construir una narrativa teórica y sustentada, con la estructura de los datos, en el enfoque fenomenológico, es decir no solo ¿qué factores?, sino también ¿por qué? La herramienta de NVivo 12, permitió hacer una categorización y segmentación para tratar el discurso. Es decir, en la tabla 4.3 muestra los resultados relevantes de cada categoría se segmentaron las subcategorías, lo cual permitió realizar un análisis minucioso de la información dada por los participantes. Encontrando así hallazgos relevantes para el estudio. Los números con los que se identifica a las subcategorías son determinadas por el NVivo, que en este caso corresponden a las categorías de estudio.

Tabla 4.3

Categoría	Constructo	Subcategoría
Ranking Internacional	1 Reconocimiento de la Universidad en el extranjero	1.1 Pertenencia a red de universidades mundiales 1.2 Intercambios para mutuos internacionales
	2 Factores que determinan el reconocimiento de la universidad	2.1 Oferta académica grande 2.2 Influencia a nivel nacional 2.3 Posicionamiento en ranking
	3. Difusión de la universidad en medios masivos	3.1 Buen sistema de difusión 3.2 Presencia internacional
	4. Factores que la posicionan en rankings internacionales	4.1 Calidad académica 4.2 Examen de egreso EGEL
Acreditación Universitaria	5. Factores para atraer a estudiantes extranjeros	5.1 Diversidad de programas 5.2 Presencia a nivel nacional
	6. Nivel de preparación de alumnos egresados para laborar en el extranjero	6.1 Certificación de idiomas
Dominio segundo idioma	11. Eficiencia de programas para laborar en el extranjero	11.1 Impartición de materias para habilidades profesionales 11.2 Competencias en temas globales y multiculturales
	7. Desempeño de estudiantes en el manejo de otro idioma	7.1 Idioma obligatorio 7.2 En licenciaturas es favorable

Actividades multiculturales Internacionales	8. Actitud de alumnos para realizar estancias en extranjero	8.1 Complicación por factores económicos 8.2 Complicación por procesos académicos 8.3 No se pueden hacer a toda la población 8.4 Si hay interesados 8.5 Se actualizan los requisitos semestre tras semestre	
	9. Desempeño académico de alumnos en el extranjero	9.1 Satisfactorio 9.2 Choque cultural que aminora el desempeño	
	10. Actividades multiculturales de la universidad	10.1 En crecimiento 10.2 Asociación en convenios 10.3 Ferias internacionales 10.4 Convivencia estudiantil 10.5 Internacionalización en casa 11.1 Impartición de materia para habilidades profesionales 11.2 Competencias en temas globales y multiculturales	
	12. Planes y programas para mejora de la internacionalización en casa	12.1 Clases bilingües 12.2 Videoconferencias 12.3 Experiencia internacional 12.4 Clases internacionales en línea 12.5 Maestros internacionales 12.6 Programas mixtos de corte internacionales	
	Visión Internacional	13. Visión internacional de los alumnos	13.1 En crecimiento 13.2 Interés por aprender dos o más idiomas 13.3 Vivir experiencia internacional

Elaboración propia. Categorías, constructos y subcategoría del software NVivo 12.

4.3.1 Análisis de Resultados

Mediante la técnica de análisis de contenido de palabras, que son la frecuencia del discurso del total de los entrevistados, del cual podemos encontrar la figura x

Figura 14. Visión Internacional



La marca de nube representa la frecuencia de palabras que determinan a la variable Visión Internacional, la cual muestra que en el discurso de los expertos la difusión cultural, ayuda a la movilidad, estancias de investigación que detonan a su vez a las carreras con doble titulación, y motivan en términos académicos una mayor acentuación, la importancia, posteriormente las actividades culturales están representando una posición importante, dado a que está creciendo.

“Yo creo, que con la llegada del internet y de tantas, tantas cosas que hay, yo creo, su visión ha cambiado al grado de verse ya trabajando o estudiando en otro país, entonces es una cantidad muy grande de alumnos, que me ha tocado ver, como ellos han cambiado su visión, sobre lo que es precisamente “el tener una experiencia internacional”.

Figura 15. Ranking Internacional



La marca de nube representa la frecuencia de palabras que determinan a la variable ranking Internacional, para lo cual la palabra programas fue la que más incidencia tuvo, debido a que acompaña a la acreditación de programas de innovación de las diferentes carreras de la industria 4.0 y medicina, donde se espera obtener una experiencia muy positiva con un diseño integral en la enseñanza-aprendizaje actual.

-La trascendencia Internacional no solo es importante sino también el número de artículos científicos internacionales por parte de los investigadores, el número de patentes, el número de citas, para sus trabajos de investigación

-Los puntos que son críticos que deben tener estándares internacionales está precisamente el proceso de enseñanza aprendizaje, la innovación, la investigación, la tecnología y finalmente el perfil completo del estudiante que sea global.

Figura 16. Acreditación Universitaria



La frecuencia de palabras en la nube muestra la preocupación por el rubro difusión de los rankings en las empresas, además de la preocupación por los procesos de internacionalización de las facultades y revisión de la problemática con directores y hacer consenso con el Consejo Consultivo, para revisar y medir impacto e indicadores de la movilidad de investigadores y futuros egresados.

Si tú, tienes una carrera que está acreditada a nivel internacional tienes la confianza, de que puedes “volar”, pero antes necesitamos convencer y que nos identifiquen.

-Creo que se debe a factores como;

- **-Enseñanza-Aprendizaje**
- **-Desarrollo tecnológico**
- **-Innovación**
- **-Investigación**
- **-Perfiles globales de egresados**

Figura 17. Dominio de un Segundo Idioma



La frecuencia de palabras hace referencia a estudios donde es importante destacar que con el dominio de un segundo idioma podremos obtener un mejor desempeño académico y se nos facilitará obtener una estancia, algún intercambio, compartir diferentes escenarios ya sea para ambientes de negocios o investigación, cabe mencionar que la universidad está trabajando en el apoyo y avances de los resultados.

Había problemas para los muchachos en que tuvieron que pasar el EXCI, y se hicieron adecuaciones y redujeron en la calificación mínima para pasar porque se había una deficiencia enorme

Estamos trabajando mucho para que estudien un tercer idioma o para que fortalezcan el segundo idioma para llegar a los niveles a pesar que tenemos los centros de lenguas extranjeras, sí nos falta mucho para pues preparar a los estudiantes y que se interesen más

Figura 18. Actividades Multiculturales Internacionales



La marca de nube, hace referencia a la palabra maestros, ya que es donde principalmente se está trabajando, dese el proceso áulico, con difusión cultural, así como también en el aspecto profesional, convenios del tipo cultural en intercambios, por tanto, se está trabajando en ello intensamente y la demanda está creciendo cada semestre.

Entonces es una manera que, desde tu programa, tu plan de estudios, ellos puedan ser competentes en el extranjero, en el hablar, en estos temas globalizados, multiculturales y entonces me parece muy valioso lo que está haciendo la universidad.

Estamos cada vez creciendo más y más por ejemplo la línea de diseño gráfico, salud, ingeniería, aeronáutica, que trabajan directamente con escuelas y empresas extranjeras, está asociada a varias redes y donde todavía hay más convenios, justo hace menos de un mes tuvimos una feria internacional, donde vinieron representantes de universidades socias, que estudian aquí y convivimos con los estudiantes, entonces, de alguna manera tratamos de incorporar la internacionalidad aquí en casa.

Figura 19. Resumen de la Entrevista en nube de frecuencia de 15 palabras



El tamaño de la palabra corresponde a la frecuencia mayor con la que se da el discurso, Entonces, nos encontramos con la palabra internacional la primer palabra le corresponde el tema de la internacionalización , le sigue programas, creciendo y posteriormente habilidades y profesionales de los estudiantes, casi al mismo nivel., mismas que cumplen con las categorías de análisis del estudio, Aquí se puede decir que la frecuencia de las palabras corresponden al perfil internacionalista, porque toman en cuenta a los programas para el desarrollo de habilidades, para el desempeño de experiencias extranjeras, también dentro del discurso se relacionan las palabras académicos con estudiantes y desempeño con presencia multicultural, sobre todo experiencia, en otras palabras, podemos apreciar que ellos toman mucho la internacionalización como una forma de experiencia, digámoslo así, pudiendo ser una forma de descifrarlo, en lo que corresponde a desempeño, esta cuestión de las universidades, con el factor internacionalización, entonces si vamos a programas internacionales, en la universidad y volteamos al extranjero, también está diciendo que la internacionalización, depende del extranjero, está creciendo, se está trabajando en ello con alumnos, y en la población de profesionales de licenciaturas, están reconociendo una presencia internacional, mediante la transmisión, semi-presencial y en videoconferencias, habilitando y potencializando las habilidades multiculturales.

CAPÍTULO V

COMPROBACIÓN CUANTITATIVA

5.1 Tipo de estudio

El presente estudio es cuantitativo exploratorio, correlacional-causal y explicativo, con un alcance transversal, en un solo tiempo. El diseño de la investigación es no experimental, dado que no se manipuló a las variables, sino que se cuestionó a los estudiantes respecto a sus percepciones sobre factores relacionados en la teoría, con la internacionalización en casa. El estudio de campo se realizó dentro de las aulas de estudio de 23 facultades de la UANL.

Las técnicas de investigación que se aplican en el estudio son Documental, Bibliográfica y de Campo, esta última a través de una encuesta, como instrumento de acopio de información.

El método estadístico utilizado para analizar el efecto de las variables independientes propuestas sobre la variable dependiente es el análisis de regresión múltiple, también el análisis factorial, de varianza y discriminante mediante ecuaciones estructurales. Asimismo, en el análisis de datos se aplicaron herramientas estadísticas como tablas de frecuencias, histogramas, media y desviación estándar y tablas de contingencia. Para el análisis de datos se utilizaron el software SPSS versión 12 y el Smart PLS.

5.2 Población del estudio

La población objeto de este estudio la conforman 5, 256 alumnos de último semestre de 23 facultades de la UANL. Estas facultades se distribuyeron en 3 áreas de conocimiento: 1) Ingeniería y Ciencias Exactas, 2) Ciencias Sociales y 3) Ciencias de la Salud. La tabla 5.2.1 contiene la población de estudiantes por facultad y por área de conocimiento.

Falta actualizar esta tabla

7 Facultades más

Tabla 5.2.1 Población objeto del estudio

Área de conocimiento /facultad	Total	Hombres	Mujeres
<i>Ingeniería y Ciencias Exactas</i>			
Arquitectura	399	180	219
Físico-Matemáticas	38	17	21
Ciencias Químicas	435	216	219
Ingeniería Civil	145	128	17
Ingeniería Mecánica y Eléctrica	968	803	165
<i>Ciencias Sociales</i>			
Ciencias de la Comunicación	39	19	20
Ciencias Políticas y Relaciones Int.	45	17	28
Contaduría Pública y Administración	1548	644	904
Derecho y Criminología	751	280	471
Economía	33	27	6
Filosofía y Letras	20	10	10
<i>Ciencias de la salud</i>			
Enfermería	143	31	112
Medicina	17	11	6
Odontología	258	95	163
Organización Deportiva	10	6	4
Psicología	388	74	314
Salud Pública y Nutrición	19	2	17
Total	5256	2560	2696

Nota. Fuente elaboración propia con datos de 2017. La población se tomó en base a la población de estudiantes de la UANL.

5.3 Unidad de análisis

La unidad de análisis que se investiga es el *alumno de último semestre*, se consideró al alumno de último semestre debido a que, por la naturaleza del estudio, se busca analizar el impacto que los elementos de internacionalización que la UANL le proporciona, para crear en el estudiante una visión internacional, impacto que al inicio de los estudios se considera que aún le es proporcionado, al menos por la UANL.

5.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra se estimó de acuerdo a la ecuación tomada de Davis (2001), a través de la cual la muestra se determinó en 318 cuestionarios. Dicha ecuación es la siguiente, en donde los elementos que conforman la ecuación son:

n_{opt} = tamaño óptimo de la muestra

N = tamaño de la población

s = varianza (o estimador poblacional)

B = error permisible (precisión)

z = calificación z basada en el nivel de confianza deseado por el investigador (Davis, 2001, p. 236)

Para el caso de este estudio los valores aplicados en la fórmula para obtener n_{opt} fueron: = 5,256 $s = 1.41$, $B = 0.15$, $z = 1.96$.

$$n_{opt} = \frac{5,256(1.41)^2}{\frac{(5,256 - 1)(0.15)^2}{(1.96)^2} + (1.41)^2} = 318$$

La elección de los 318 elementos muestrales para participar en el estudio, se utilizó el muestreo probabilístico estratificado, lo anterior debido a que las facultades participantes presentan diferencias en la cantidad de sus alumnos del último semestre (población objeto del estudio). Una vez determinada la muestra, la aplicación de las encuestas se realizó de manera aleatoria en cada facultad. La aplicación se realizó en los salones de clases una vez que se obtuvo la aprobación para realizarla y fue dirigida por el profesor del curso o por el investigador.

Dado que las poblaciones de las facultades y de las áreas del conocimiento resultaron diferentes, como se puede apreciar en la tabla 5.4.1, se procedió a establecer una muestra estratificada, que como señala Kish citado por Hernández, Fernández-Collado y Baptista (2008) “la estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato” (p.248).

Tabla 5.4.1 *Población por área de conocimiento*

Área del conocimiento	Población	Hombres	Mujeres
Ciencias de la Salud	835	219	616
Ciencias Sociales	2436	997	1439
Ciencias Exactas	1985	1344	641
Total	5256	2560	2696

En la tabla 5.4.2, muestra estratificada por género se identifican las cantidades mínimas de hombres y mujeres necesarias estadísticamente para el estudio.

Tabla 5.4.2 *Muestra estratificada por género*

Área del conocimiento	Población	(muestra)	Hombres	(muestra)	Mujeres	(muestra)
Ciencias de la Salud	835	(186)	219	(13)	616	(37)
Ciencias Sociales	2436	(235)	997	(60)	1439	(87)
Ciencias Exactas	1985	(188)	1344	(81)	641	(39)
Total	5256	(609)	2560	(276)	2696	(333)

En la tabla 5.4.3 se muestra la cantidad de encuestas obtenidas por área del conocimiento y por género.

Tabla 5.4.3 *Muestra estratificada del estudio*

	Total		Hombres		Mujeres	
	Muestra	(obtenidos)	Muestra	(obtenidos)	Muestra	(obtenidos)
Ciencias de la Salud	51	(186)	13	(53)	37	(133)
Ciencias Sociales	147	(235)	60	(79)	87	(107)
Ciencias Exactas	120	(188)	81	(109)	39	(51)
Total	318	(609)	154	(241)	163	(291)

En la tabla 5.4.3 se aprecia la relación de muestra por género y área de conocimiento

5.5 Elaboración de la encuesta

Un primer cuestionario, como instrumento de acopio de datos, se elaboró en febrero de 2017, las correcciones que se identificaron fueron la base del cuestionario final, el cual fue también revisado por dos expertos. El cuestionario contiene las 5 variables del estudio, con 38 ítems, los cuales se miden a través de una escala de Likert de cinco elementos, con los siguientes valores:

- 1 = Estoy en total desacuerdo con esta aseveración (TD).
- 2 = Estoy en desacuerdo con esta aseveración (D).
- 3 = No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta aseveración (N).
- 4 = Estoy en acuerdo con esta aseveración (A).
- 5 = Estoy totalmente de acuerdo con esta aseveración (TA).

Se consideraron también en el cuestionario, 10 elementos demográficos como son la edad, el género, la carrera y el semestre que cursa el alumno.

La confiabilidad del instrumento se llevó a cabo mediante la técnica del alfa de Cronbach.

Variable	Código	Ítem (preguntas del cuestionario)
Y1 Visión Internacional	Y_VI2	40. Mi formación profesional me permitirá desarrollarme profesionalmente en el extranjero.
	Y_VI3	41. El dominio de un segundo idioma me permite desarrollarme profesionalmente en el extranjero.
	Y_VI1	42. La calidad (ranking, acreditaciones y prestigio) de los programas que estudié en la UANL, me permiten salir adelante en el extranjero.
	Y_VI4	43. LA UANL me permitió conocer culturas de otros países.

Variable	Código	Ítem (preguntas del cuestionario)
X1 Ranking Internacional	REC1	11. La UANL es reconocida en el extranjero (en otros países y/o en otras universidades).
	REC2	12. Estudiantes extranjeros vienen a esta universidad por el reconocimiento que ella tiene.
	REC3	13. La UANL hace suficiente difusión en medios masivos (radio, televisión, internet, etc.), sobre el reconocimiento internacional que tiene.
	REP1	14. La UANL goza de una excelente reputación en el extranjero, sobre la calidad de sus programas de estudio.
	REP2	15. La UANL tiene excelente reputación en el extranjero, por la calidad de sus profesores.
	REP3	16. La UANL tiene excelente reputación en el extranjero, por la calidad de sus egresados.
	POS1	17. La UANL está bien posicionada en los Ranking Internacionales.
	POS2	18. La UANL hace suficiente difusión en medios masivos (radio, televisión, internet, etc.), sobre el lugar que ella tiene en los Ranking internacionales.
	POS3	19. La UANL trabaja diariamente para sobresalir en los Ranking internacionales.

Variable	Código	Ítem (preguntas del cuestionario)
X2 Acreditación de la Universidad	CON1	20. Los conocimientos adquiridos en la UANL están dirigidos a la práctica profesional, e incluso para trabajar en el extranjero.
	CON2	21. Los alumnos extranjeros eligen esta universidad debido a que, lo que aprenderán lo aplicarán en su país de origen o en otros países.
	CON3	22. Las diversas actividades de aprendizaje (clases, cursos y talleres) están dirigidas para que el egresado pueda participar en proyectos internaciones (o para colaborar en grupos de trabajo internacionales).
	ACR1	23. La UANL tiene sus programas de estudio acreditados por organismos internaciones.
	ACR2	24. La UANL tiene certificados sus procesos administrativos por organismos internacionales o normas internacionales como las del ISO...
	ACR3	25. La UANL cuenta con profesores evaluados o certificados internacionalmente.
	ESP1	26. Los programas de estudio me preparan para desarrollar competencias específicas de mi especialidad laboral que son reconocidas en el extranjero.
	ESP2	27. Mi escuela cuenta con programas o actividades de intercambio cultural con otras empresas extranjeras.
	ESP3	28. Los docentes me orientan sobre la cultura laboral de otros países.

Variable	Código	Ítem (preguntas del cuestionario)
X3 Dominio de un segundo idioma	MOI1	29. La UANL cuenta con excelentes programas de aprendizaje de otros idiomas.
	MOI2	30. Las materias de estudio que llevo en mi Facultad, están en otro idioma (como el inglés, francés, italiano, alemán, etc.).
	MOI3	31. Los programas de aprendizaje en otros idiomas de la UANL, cuentan con excelentes profesores (gran dominio del idioma que imparten).
	FLU	32. Los alumnos que estudian idiomas en la UANL, adquieren una aceptable fluidez oral en otro idioma como el inglés (u otro como francés, italiano, alemán, etc.).
	CLEC	33. Los alumnos que estudian idiomas en la UANL, adquieren una aceptable comprensión lectora en otro idioma como el inglés (u otro como francés, italiano, alemán, etc.).
	TRAD	34. Los alumnos que estudian idiomas en la UANL, adquieren habilidades para hacer traducciones en otro idioma como el inglés (u otro como francés, italiano, alemán, etc.).

Variable	Código	Ítem (preguntas del cuestionario)
X4 Actividades Multiculturales Internacionales	CEX	35. Tengo compañeros extranjeros en mi grupo de clase.
	VCE	36. La Facultad Y/o la UANL promueven, para los alumnos, viajes cortos al extranjero, sobre temas culturales o académicos.
	CT	37. La Facultad y/o la Universidad promueven cursos y/o talleres en otros idiomas para los alumnos.
	DEX1	38. Cuento con docentes extranjeros en mis cursos de la facultad.
	DEX2	39. Cuento en mis cursos con docentes mexicanos que estudiaron en el extranjero su licenciatura y/o su posgrado.

5.5 Media y desviación estándar de las variables

La tabla 5.5.1 contiene los resultados estadísticos de la media y la desviación estándar de cada una de las variables. En estos análisis estadísticos, se puede observar que los promedios resultaron superiores a 2.5 -la media de los datos, de la escala Likert, 1 a 5-.

Tabla 5.5.1 *Media y desviación estándar*

	Y	X1	X2	X3	X4
Media	3.59	3.28	3.54	3.31	3.00
Desv. Estándar	0.708	0.719	0.664	0.832	0.799

Nota: La media que corresponde a la escala de Likert con valores de 1 al 5, es 2.5.

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia

5.6 Supuestos Subyacentes del Modelo de Regresión Lineal Múltiple

Antes de la realización de un análisis multivariante, se deben de cumplir con ciertas hipótesis de partida, nos referimos a la normalidad, linealidad y homocedasticidad, supuestos subyacentes en todos los métodos multivariantes.

5.6.1 Normalidad

Es cuando los valores de la variable aleatoria dependiente siguen una distribución normal en la población a la que pertenece la muestra, de acuerdo con Lévy y Varela (2003) “la hipótesis de partida que debe cumplir cualquier análisis multivariable es la normalidad de los datos... la herramienta más simple que sirve para diagnosticar la normalidad es el histograma”, en este estudio además de la anterior, se aplicó el test Kolmogorov-Smirnov para muestras mayor o igual a 50 y las Gráficas de probabilidad normal (GPN).

Con el fin de analizar la normalidad de la distribución de los datos, se proponen la Siguiente prueba de hipótesis para evaluar la prueba de normalidad:

H₀: Los datos de las variables del estudio no son normales.

H_a: Los datos de las variables del estudio son normales

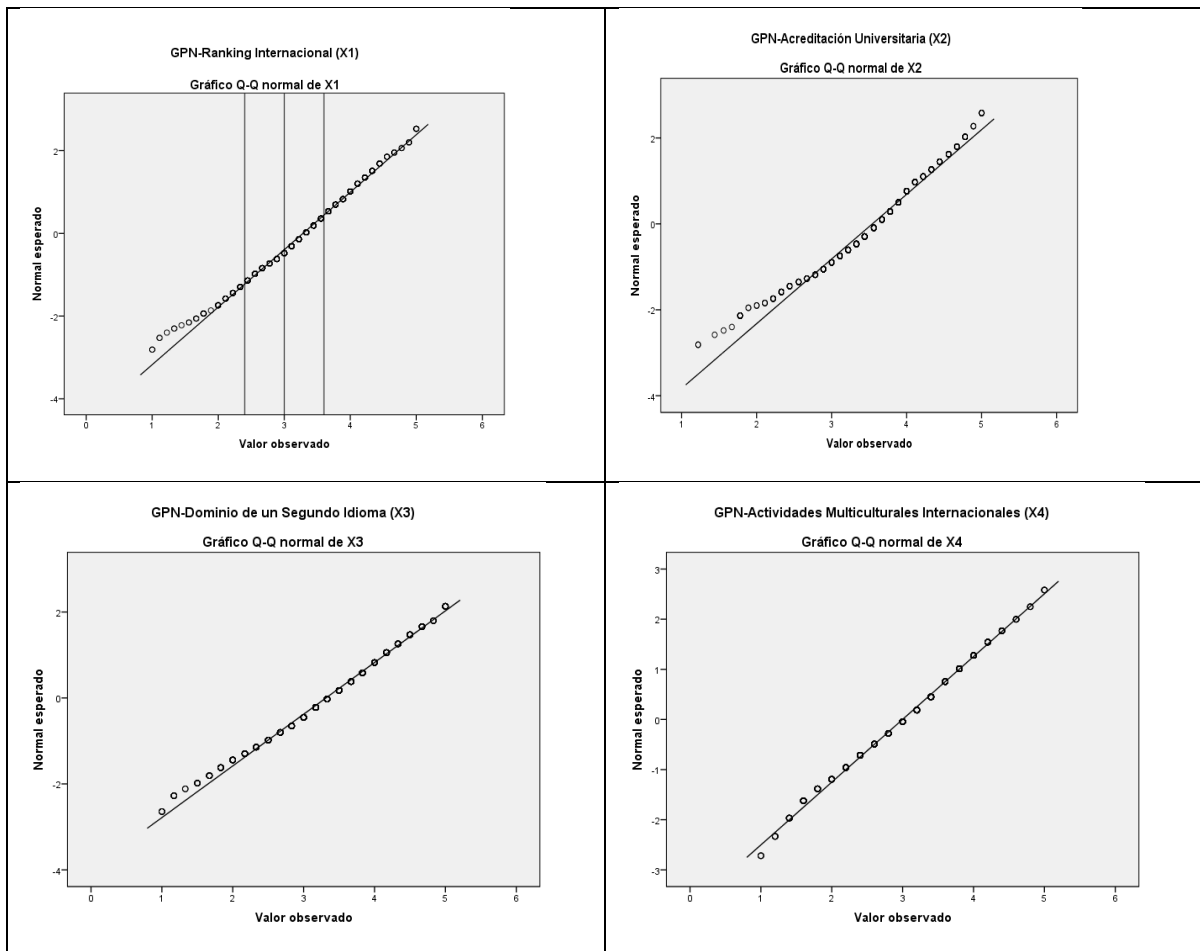
Tabla 5.6.1 Resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

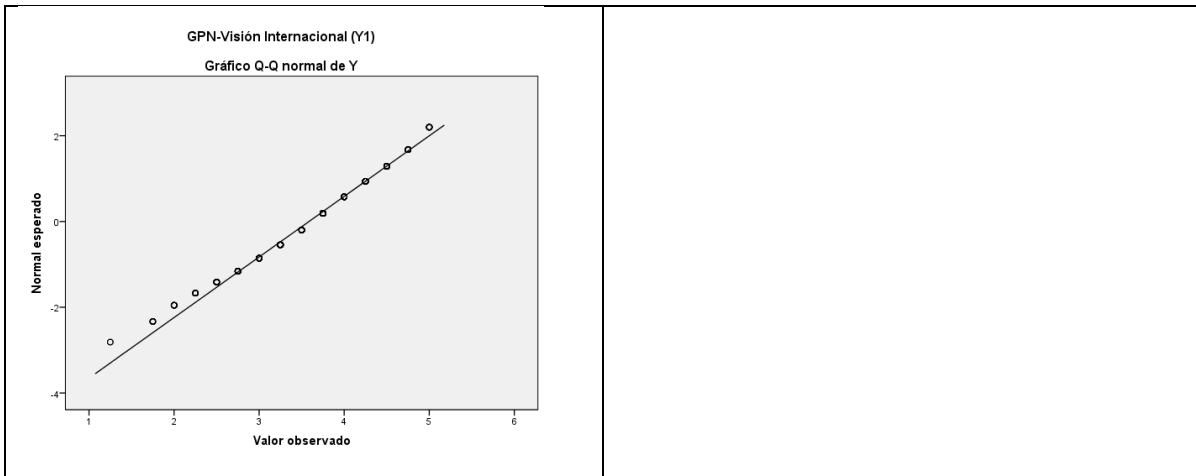
Kolmogorov-Smirnov		
Variabes	Estadístico	Sig.
Y	0.109	0
X1	0.061	0
X2	0.092	0
X3	0.077	0
X4	0.08	0

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia

La tabla 5.6.1 contiene los resultados del test Kolmogrov-Smirnov, como se puede observar, en todas las variables la significancia (Sig.) es inferior a .05 (y que corresponde al nivel de confianza del 95%), por lo tanto, se acepta H_a : **Los datos de las variables del estudio son normales.**

Las siguientes figuras, de la 4.xx a la 4.xx, contienen los Gráficos de Probabilidad Normal (GPN) de las variables del estudio y que fueron obtenidos del programa SPSS versión 18.





Como se puede constatar, mediante un examen visual a las anteriores figuras –sobre los gráficos de probabilidad normal (GPN)-, “los valores se sitúan a lo largo de la diagonal [trazada en GPN] sin alejamientos sustanciales o sistemáticos” (Hair, et al., 1999, p. 195), por tal razón, y al igual que en la prueba estadística, los datos cumplen con el supuesto de la normalidad y pertenecen a una distribución normal.

5.6.2 Linealidad

Nuevamente y con la intención de resolver problemas potenciales antes de comenzar con el análisis multivariable conviene examinar si las relaciones entre las variables que intervienen en el estudio son lineales. “La linealidad indica que el modelo a contrastar predice los valores de la variable(s) dependiente(s) siempre que se produzca una modificación en las variables independientes” (Lévy y Varela, 2003, p. 15).

En este estudio se evaluó el supuesto de linealidad a través de la matriz de correlación parcial, comparando la significancia de la correlación parcial con el intervalo de confianza del 95 % que corresponde a una significancia de 0.05. Para elaborarlo se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 18, con la opción de correlación de orden cero. Esta opción permitió obtener el

coeficiente de correlación de Pearson, por ser normales entre cada par de variables sin que intervengan terceras variables.

Con el fin de interpretar la linealidad entre la variable dependiente con las variables independientes en la matriz de correlación parcial, se proponen las siguientes hipótesis:

H₀: La relación entre la variable dependiente y la variable independiente no es Lineal

H_a: La relación entre la variable dependiente y la variable independiente es lineal

En la tabla 5.6.2, podemos observar las variables que se introdujeron en la matriz de correlación parcial. La variable que se está analizando es la variable dependiente (Y), mediante la cual se trata de comprobar si tiene linealidad con las cuatro variables independientes.

Tabla 5.6.2 Correlaciones de Pearson

		Correlaciones de orden cero de Pearson				
		X1	X2	X3	X4	Y
X1	Correlación de Pearson	1	.636**	.335**	.398**	.507**
	Sig. (bilateral)		0	0	0	0
X2	Correlación de Pearson		1	.538**	.448**	.717**
	Sig. (bilateral)			0	0	0
X3	Correlación de Pearson			1	.367**	.578**
	Sig. (bilateral)				0	0
X4	Correlación de Pearson				1	.466**
	Sig. (bilateral)					0
Y	Correlación de Pearson					1
	Sig. (bilateral)					

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia.

Como ya se mencionó, observamos el valor de la significancia de la variable Y (dependiente), con el resto de las variables (independientes). Esta significancia, como se observa en la tabla, en las cuatro variables es inferior a 0.05, lo que nos permite aceptar la hipótesis alterna, por lo tanto, **la relación entre la variable dependiente y la variable independiente es lineal.**

5.6.3 Homocedasticidad

“La homocedasticidad es el último supuesto que deben cumplir los datos antes de iniciar su tratamiento multidimensional” (Lévy y Varela 2003, p. 15). La homocedasticidad es una perturbación que se produce cuando la varianza de los errores no es constante. De acuerdo con Hair, et al (2007), es un supuesto relativo a las relaciones de dependencia entre variables.

El supuesto se consigue cuando la varianza de los errores es constante. “Es decir, la variación de la variable dependiente que se intenta explicar a través de las variables independientes no se concentra en un pequeño grupo de valores independientes” (Lévy y Varela 2003, p. 37).

Para evaluar la homocedasticidad de las variables se utilizó el test de Levene, el cual se aplica para evaluar si las varianzas de una variable métrica son iguales a lo largo de cualquier cantidad de grupos.

Se proponen las siguientes hipótesis para evaluar la prueba de homocedasticidad:

H₀: Las varianzas de los grupos no son iguales.

H_a: Las varianzas de los grupos son iguales.

Una vez planteadas estas hipótesis se realizaron los pasos necesarios para el programa estadístico SPSS, para calcular la prueba de homogeneidad de varianzas, obteniendo los siguientes resultados que aparecen en la tabla 4.xx

Tabla 5.6.3 Prueba de homogeneidad de varianzas con Test de Levene

Prueba de homogeneidad de varianzas		
Variables	Estadístico de Levene	Sig.
X1	0.798	0.000
X2	1.308	0.000
X3	0.894	0.000
X4	0.561	0.000

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia

Los resultados de esta prueba nos permiten aceptar la H_0 : la varianza de los grupos son iguales para X_1, X_2, X_3, X_4 , dado que la Significancia (Sig.) del estadístico de Levene es menor a 0.05., Por lo tanto, todas las variables superaron las pruebas de normalidad y linealidad y serán agregadas al modelo de regresión lineal múltiple para observar su comportamiento.

5.7 Alpha de Cronbach

Con el propósito de determinar la fiabilidad del instrumento de acopio de información y de cada ítem que conforman a las variables -tanto la dependiente como las independientes-, se probaron a través de la prueba Alpha de Cronbach, que en opinión de Popham (2000), es la más utilizada para determinar la confiabilidad.

La fiabilidad de acuerdo con Hair et al (1999) “es el grado de consistencia entre las múltiples medidas de una variable, dado que no hay un único ítem que sea una medida perfecta de un concepto, debemos de legar en un conjunto de medidas de diagnosis para valorar la consistencia interna... El acuerdo general sobre el límite inferior es de 0,70, aunque puede bajar a 0,60 en la investigación exploratoria” (p. 105).

Los resultados de esta prueba sugieren alto grado de confiabilidad del instrumento, como se puede observar en la tabla 5.7.1, donde ninguna variable resultó con valor inferior a 0.70, por lo tanto, se considera que todas las variables cuentan con niveles aceptables de fiabilidad de la escala, en términos de consistencia interna., George y Mallery (2003, p. 231) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

-Coeficiente alfa $>.9$ es excelente , $>.8$ es bueno, $>.7$ es aceptable, $>.6$ es cuestionable, $>.5$ es pobre y $<.5$ es inaceptable.

Tabla 5.7.1 Alpha de Cronbach de la muestra General

Variables	Alpha de Cronbach	Número de ítems seleccionados	Ítems seleccionados
Y (VI) Visión Internacional	0.699	4	40 al 43
X1(RI) Ranking Internacional	0.903	9	11 al 19
X2 (AU) Acreditación Universitaria	0.859	9	20 al 28
X3 (D2I) Dominio de un Segundo Idioma	0.861	6	29 al 35
X4 (AMI) Actividades Multiculturales Internacionales	0.686	5	36 al 41

Nota. La cantidad total de ítems aplicados en la encuesta fueron 48, mientras que el Número de ítems seleccionados para cada variable fueron 33 y la columna Ítems seleccionados identifica el ítem específico seleccionado en cada variable. **Fuente:** Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia

5.8 Análisis del Modelo de Regresión Lineal Múltiple

En la presente investigación se identifican las variables que inciden en la internacionalización en casa, mediante el análisis de la técnica regresión lineal múltiple. Este método de análisis, de acuerdo con Hair et al. (1999) es apropiado cuando el problema de investigación incluye una única variable métrica dependiente (criterio) que se supone está relacionada con una o más variables métricas independientes (predictores) y que permiten tanto la predicción como la explicación. Antes de presentar este análisis de regresión, se analizan los resultados del Alpha de Cronbach, la cual ayuda a determinar la confiabilidad del instrumento de acopio. Previo a la aplicación de la técnica estadística de Regresión múltiple en SPSS versión 18, se identificaron en el paquete estadístico Minitab versión 15, observaciones influyentes o poco comunes. De tal manera que, de los cuestionarios, se adecuó la muestra a 609 cuestionarios.

Tabla 5.8.1 Resumen del Modelo, Muestra General

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson
1	.764	0.584	0.581	0.45822	1.945

Predictores: (Constante), X4, X3, X1, X2

Variable dependiente: Y

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18. Elaboración propia.

En esta misma tabla tenemos el estadístico Durbin-Watson (1.945), el cual indica que las observaciones de esta muestra no están auto-correlacionadas, dado que los valores permitidos se encuentran entre 1.5 y 2.5. El resultado de .45822 obtenido en el error típico de la estimación refiere que la dispersión de los datos (observaciones), se encuentran cerca de la recta de regresión, o bien, cerca de 0, lo que ofrece que el modelo contiene una predicción aceptable y en la R² un 58.4% la explicación del modelo, facilitamos también los resultados de minitab 18 para contrastar la información y no encontrar sesgo, ni valores atípicos. Colinealidad (VIF) y la Ecuación de nuestro modelo.

Regression Analysis: y1 versus x1, x2, x3, x4

The regression equation is

$$y1 = 0.502 + 0.0630 x1 + 0.515 x2 + 0.211 x3 + 0.117 x4$$

Predictor	Coef	SE Coef	T	P	VIF
Constant	0.5025	0.1095	4.59	0.000	
x1	0.06303	0.03395	1.86	0.064	1.7
x2	0.51541	0.04120	12.51	0.000	2.2
x3	0.21071	0.02691	7.83	0.000	1.4
x4	0.11748	0.02679	4.39	0.000	1.3

S = 0.458214 R-Sq = 58.4% R-Sq(adj) = 58.1%

PRESS = 129.079 R-Sq(pred) = 57.64%

Analysis of Variance

Source	DF	SS	MS	F	P
Regression	4	177.889	44.472	211.81	0.000
Residual Error	604	126.816	0.210		
Total	608	304.705			

Sum of squares for pure error is (nearly) zero.
Cannot do pure error test.

Durbin-Watson statistic = **1.94467**

No evidence of lack of fit (**P >= 0.1**)

5. 9 Datos deográficos

Facultad	Frecuencia	Porcentaje
Facultad de Enfermería	46	8.6
Facultad C. Químicas	24	4.5
Facultad Ingeniería Civil	41	7.7
Facultad Odontología	37	7.0
Facultad Arquitectura	28	5.3
FCPyRI	53	10.0
Facultad Psicología	53	10.0
F O D.	22	4.1
Facultad C. Comunicación	15	2.8
FACPYA	96	18.0
Facultad S. P. y Nutrición	12	2.3
Facultad Medicina	12	2.3
Facultad Economía	12	2.3
FIME	54	10.2
Facultad F y L	3	.6
FCDYC	15	2.8
Facultad Físico-Matemáticas	9	1.7

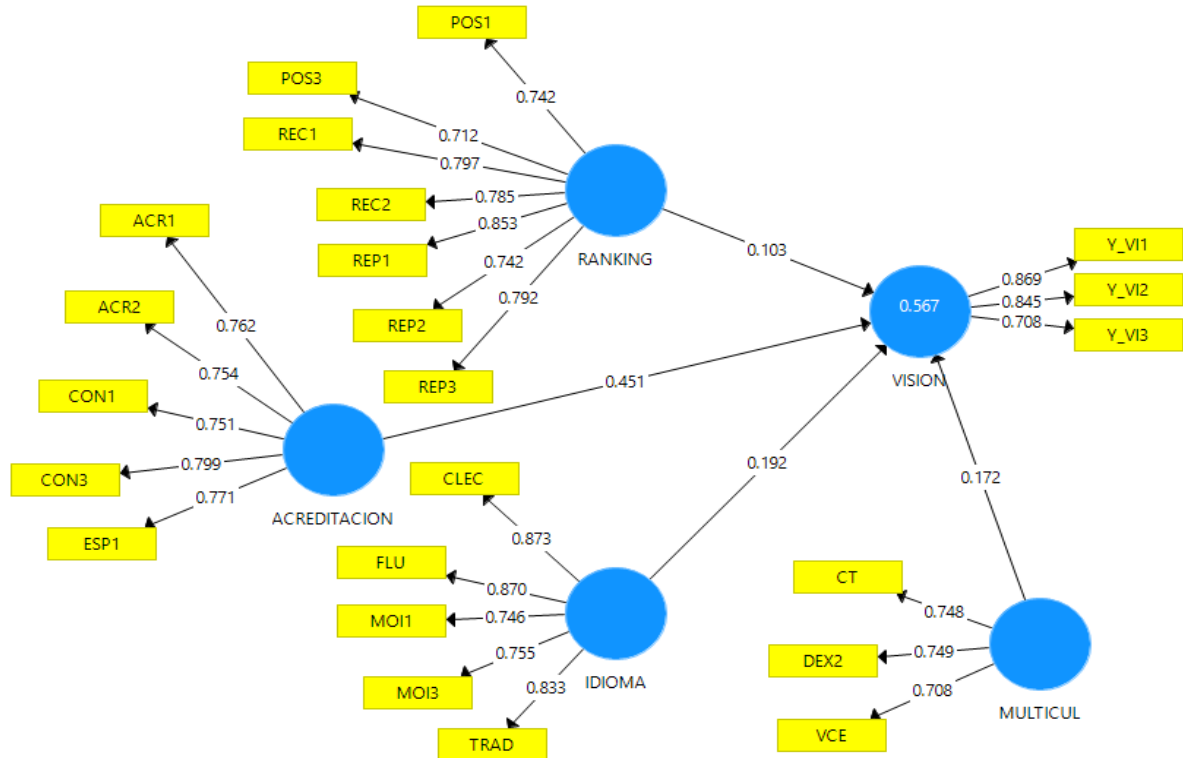
Trabajas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	362	55.3
No	247	44.7

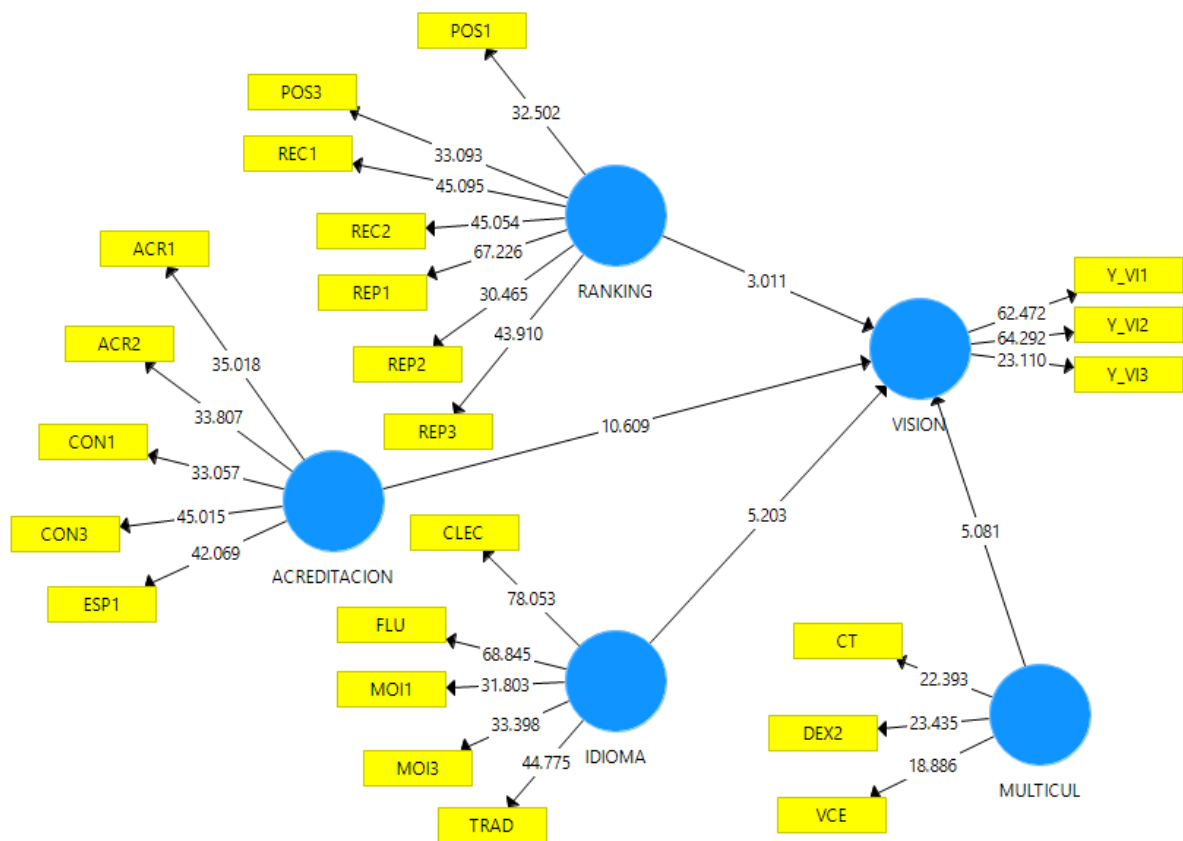
Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	553	93.1
Casado	41	6.0
Otro	5	.90

Mi carrera es del área de:	Frecuencia	Porcentaje
C. de la Salud	186	30.4
C. Soc. y Humanidades	235	38.5
C. Exactas	188	30.8

5.6 Diseño cuantitativo con Mínimos cuadrados parciales

Utilizando el software Smart PLS y la información facilitada, podemos decir que El modelo de ecuaciones estructurales se compone de dos elementos: A) Modelo de medida, en el cual se analizan las cargas factoriales de las variables observables (indicadores) con relación a sus correspondientes variables latentes (constructo). En esta estructura se evalúa la fiabilidad y validez de las medidas del modelo teórico y B) Modelo estructural en el cual se analizan las relaciones de casualidad entre las variables latentes independientes y dependientes.



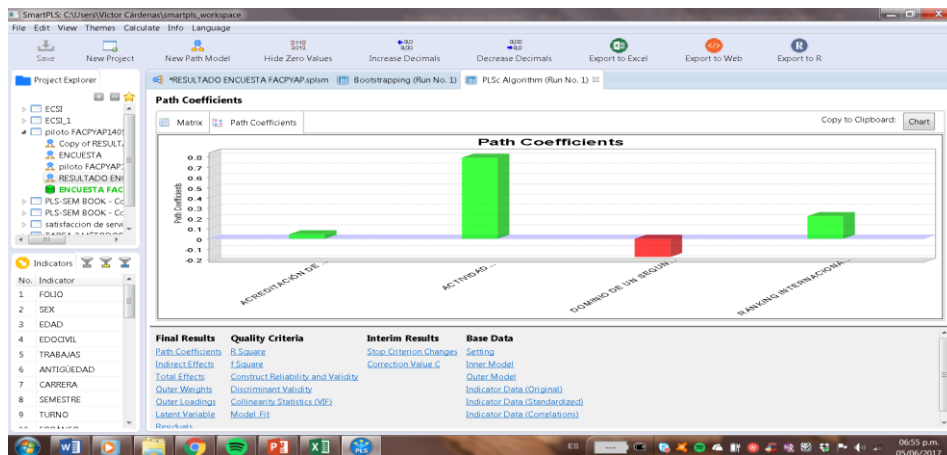


A través de la técnica de **Bootstrapping** se analiza la robustez de las cargas de los indicadores y si las relaciones entre variables son significativas (que se llevan bien). Para que las cargas de los indicadores y las relaciones entre las variables del modelo planteado sean significativas desde el punto de vista estadístico el valor del t-Statistic debe ser superior al > 1.96 . de los cuales, También se menciona que para “estimar la significancia del modelo con el procedimiento de Bootstrapping, los estadísticos deben cumplir $t \geq 1.96$ & P Values ≤ 0.05 ” (Sinkovics, 2009)., Solamente cumplen:

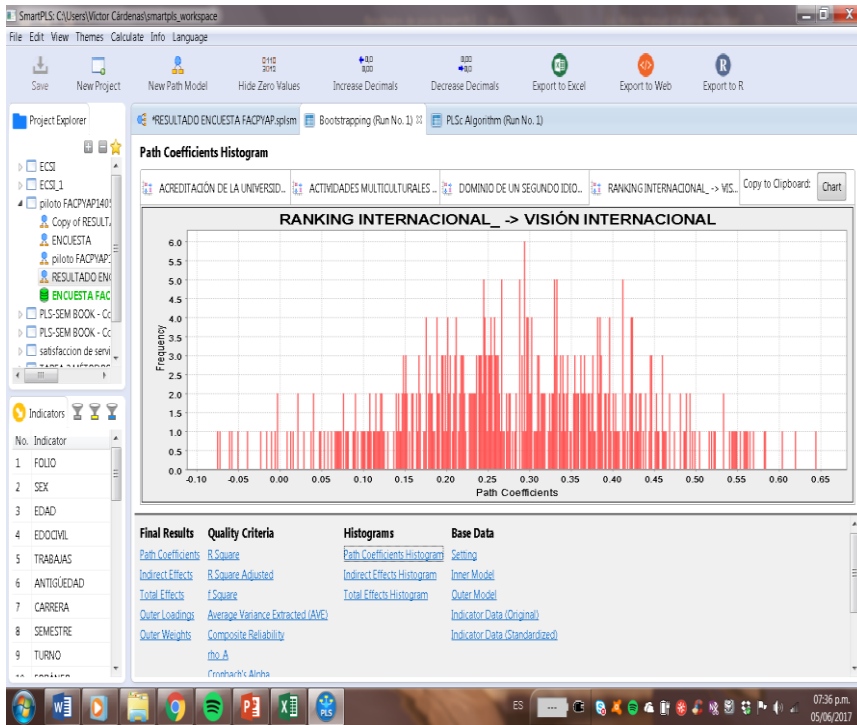
La Relación Actividades multiculturales internacionales → Visión internacional arrojan un valor de $t= 5.081$ y P Values d .000 y La Relación Ranking internacional → Visión internacional arrojan

un valor de $t = 3.011$ superando por muy poco al indicador de significancia de 1.96 y P Value de .049.

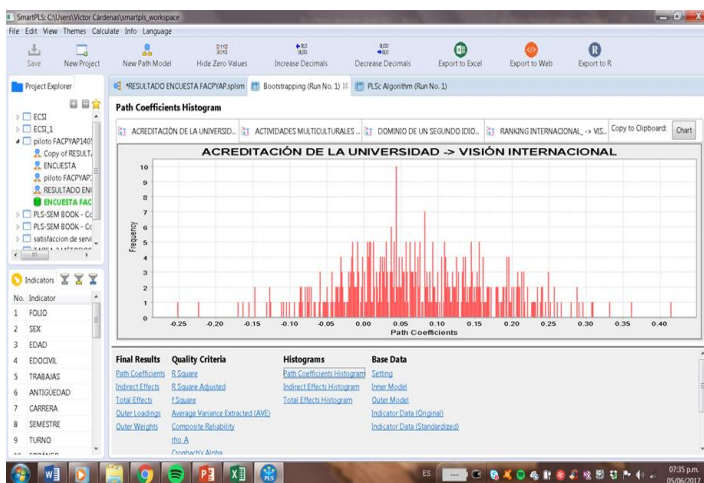
Path Coeficients esquema de ponderaciones de “trayectoria” configurada por defecto permite obtener los valores R^2 más altos. Es importante manejar también que el número de iteraciones máximas configurado por defecto es 3 que sirve para un análisis exploratorio., En la etapa confirmatoria se recomienda utilizar un número > 1 ó > 5 . Los coeficientes de trayectoria varían entre -1 y 1. Las ponderaciones cercanas a 1 son las trayectorias más fuertes y las que se acercan a 0 las más débiles. Además, como se vio en clase deben superar el valor 0.20 para que sean considerados válidos. Como se muestra a continuación.



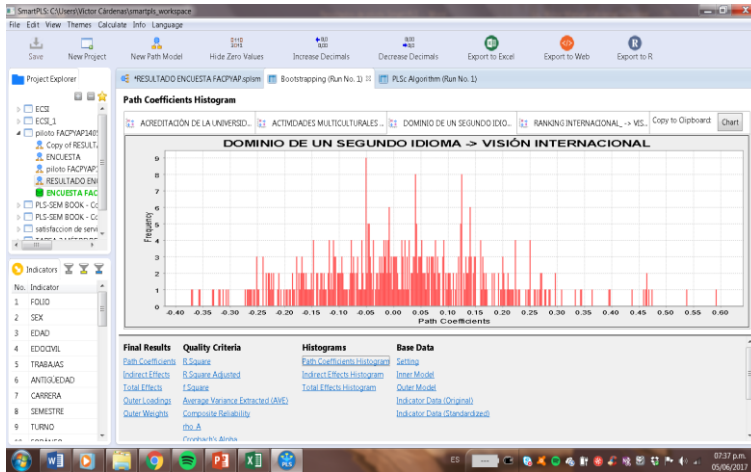
Variable X1 → Y1



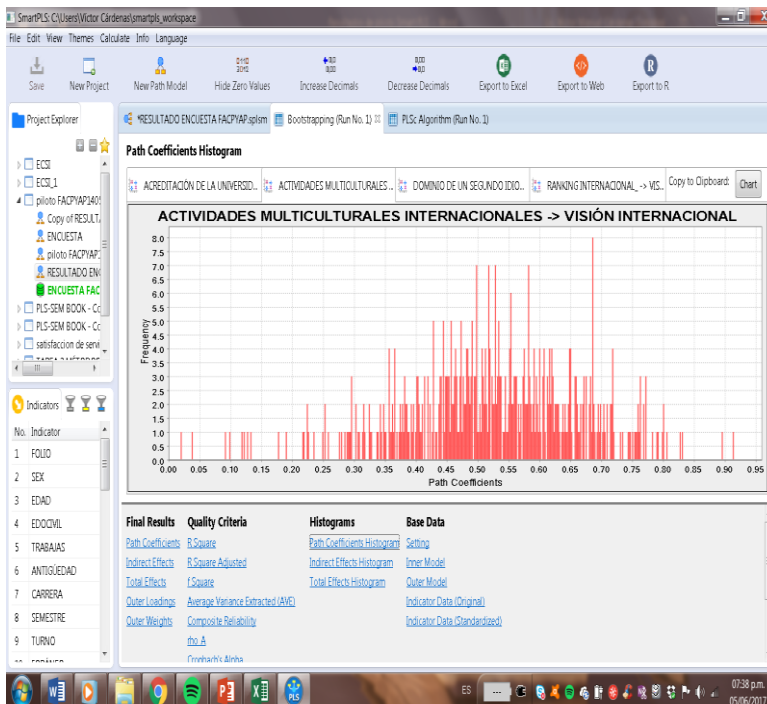
Variable X2 → Y1



Variable X3→Y1

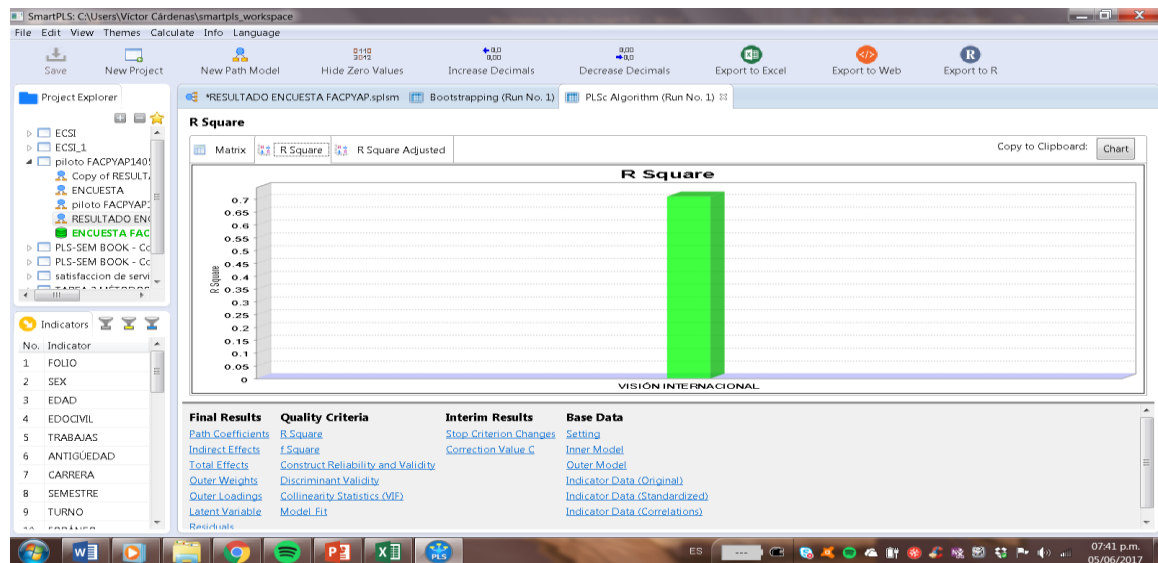


Variable X4→Y1



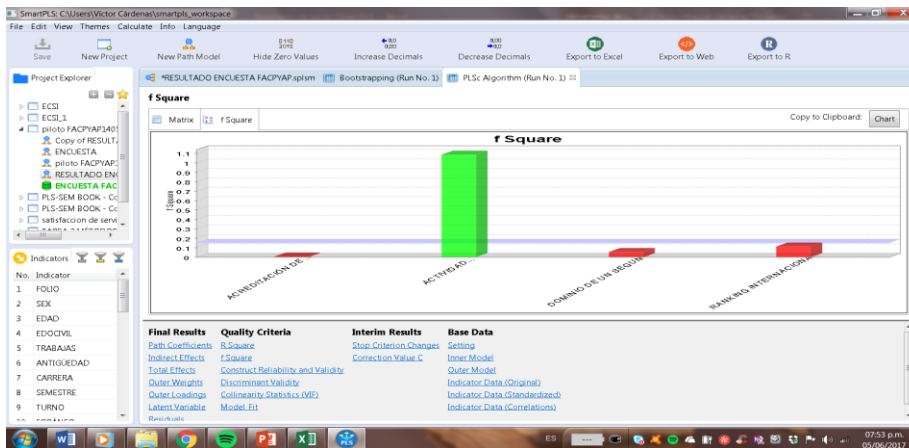
R² El coeficiente de (correlación de Pearson) es una medida de relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas. Martínez (2005), define “es una medida acotada, siendo sus límites $0 \leq R^2 \leq 1$ Un R² igual a 1 significa un ajuste lineal perfecto”, El valor cero indica la no representatividad del modelo lineal, lo que supone que el modelo no explica nada de la variación total de la variable.

En los resultados obtuvimos que $R^2=0.567$ por lo tanto la relación lineal es buena, significando que el 56.7 % de la varianza de esta variable Visión Internacional está explicada por el modelo.



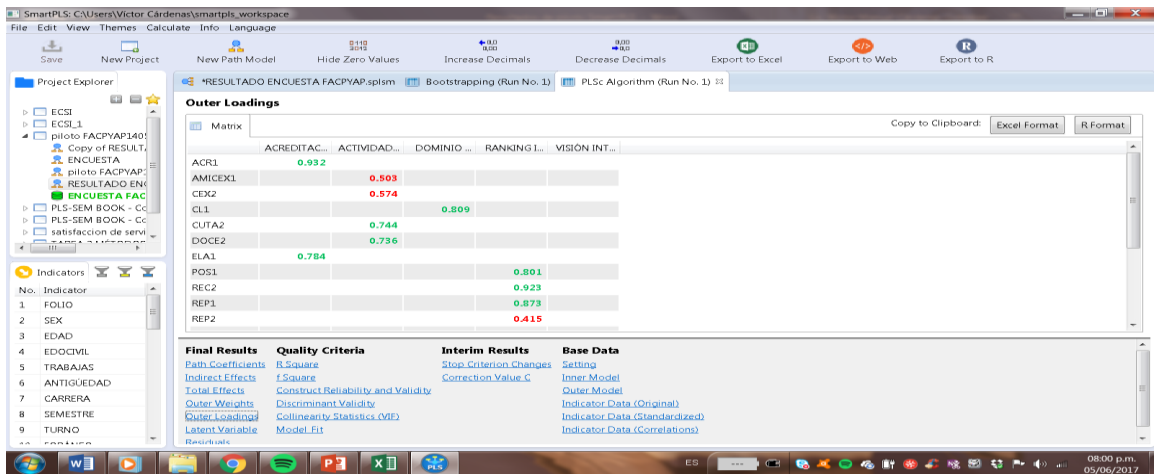
F² es una distribución de probabilidad continua., Es una medida de los cambios en el R² y además con un valor 0.03 representa un efecto f bajo, un valor 0.15 representa un efecto medio y 0.35 un efecto alto.

X4 Actividades Multiculturales $F^2=1.038$ representando un efecto f Alto y Ranking internacional con un valor $F^2=0.12$ donde como valor bajo casi llega al indicador medio.

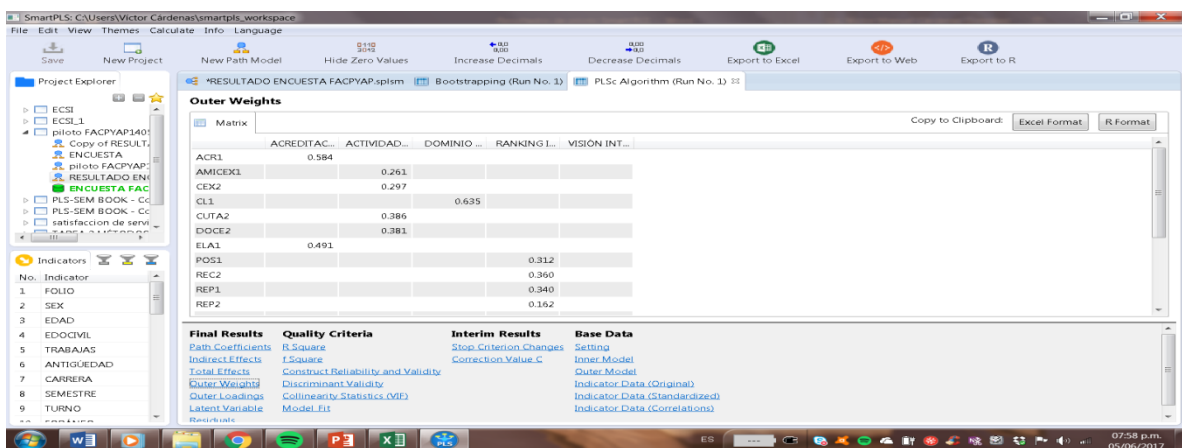


Las cargas y los pesos del modelo externo El modelo externo es el modelo de medida que formado por los indicadores y las trayectorias que los conecta con sus respectivos factores.

Las **cargas** de los modelos externos son el foco en el modelo reflectivos, representando las trayectorias del factor hacia sus indicadores. Son pesos estandarizados que conectan los indicadores a las variables. Las cargas varían entre 0 y 1, cuanto más cerca son de 1 más fuertes son. Por convención las cargas de los modelos reflectivos deben superar el valor 0.70 Este es nivel en el cual el 50% de la varianza del indicador está explicada por su factor. Si la carga de un indicador es entre 0.40 y 0.70 es recomendable renunciar al indicador si así se mejora la fiabilidad compuesta. Las cargas externas representan la contribución absoluta de un indicador en la definición de la Variable Latente.



Los pesos de los modelos externos son el foco en los modelos formativos, representando las trayectorias desde el indicador hacia la variable que componen. Los pesos externos representan la contribución relativa de un indicador a la definición de su variable correspondiente. Los pesos varían entre 0 y un valor absoluto máximo de 1. Un valor bajo de los pesos es el que se encuentra por debajo de 0.50. Si un peso es bajo, significa que el indicador no es la única dimensión que podría ser importante en un modelo formativo y se podría renunciar a él.



*** Cabe mencionar que en ambos modelos se tiene que revisar minuciosamente la relación que presentan cada uno de los ítems con las variables en forma independiente. ***

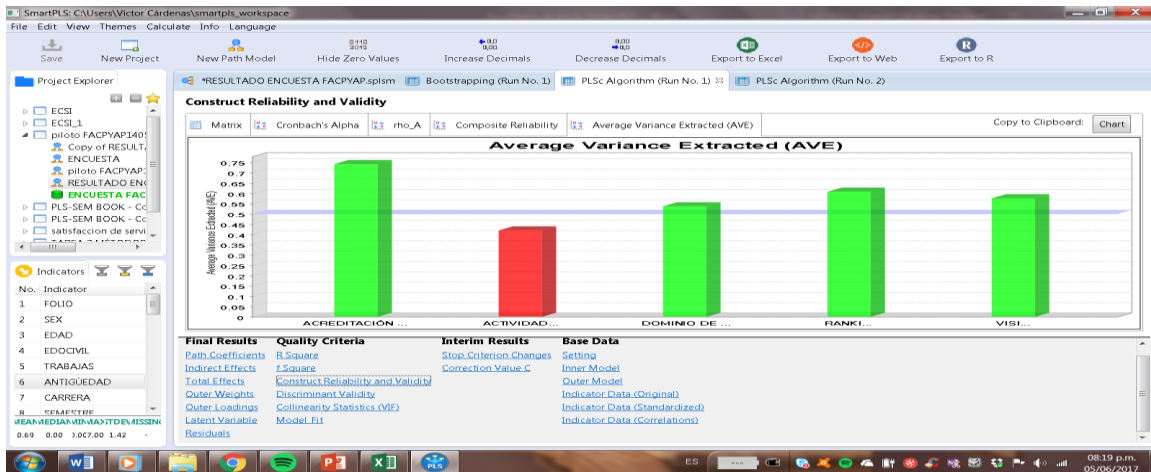
La validez discriminante el criterio clásico utilizado de Fornell y Larcker (1981), que recomiendan que la raíz cuadrada de la varianza media extraída (**AVE**) sea mayor a las correlaciones que presentan un constructo con el resto de constructos., Por otra parte, Henseler, Ringle & Sarstedt (2014) desarrollaron otra metodología para evaluar la validez discriminante, la cual denominaron heterotrait- monotrait (**HTMT**) y la han incluido en la nueva versión del SmartPLS. El criterio indica que existe validez discriminante cuando las correlaciones entre los constructos son menores al valor 0.70. Es un criterio recomendado sobre todo en el caso de las muestras pequeñas (lo cual aplica al presente estudio ya que fueron 49 encuestados). El Análisis de las cargas cruzadas La carga del indicador debe ser la más alta en la variable medida y no en otra.

Validez discriminante Fornell-Larcker Criterion deja afuera a la Variable X2 acreditación de la universidad pues rebasa al .7

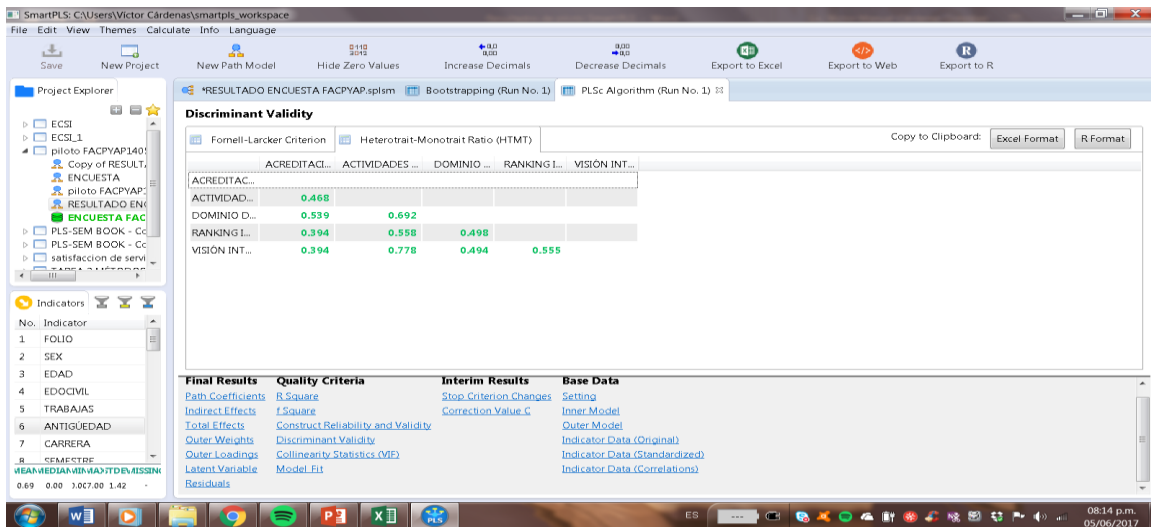
	ACREDITAC...	ACTIVIDAD...	DOMINIO...	RANKING L...	VISION INT...
ACREDITAC...	0.861				
ACTIVIDAD...	0.465	0.648			
DOMINIO D...	0.524	0.653	0.733		
RANKING L...	0.395	0.542	0.500	0.779	
VISION INT...	0.407	0.817	0.474	0.580	0.759

Fornell y Larcker (AVE) varianza extraída media (AVE) puede ser utilizada tanto como medida de validez convergente como divergente. La medida refleja la comunalidad media para cada factor en un modelo reflectivo. El valor de la AVE debe ser mayor a 0.50 (Chin, 1998), lo que significa que los factores deben explicar más de la mitad de la varianza de sus respectivos indicadores. Un valor por debajo del 0.50 significa que la varianza del error es mayor que la

varianza explicada. En el gráfico de la parte inferior se puede ver que todas las variables se validan porque además son $> .5$



Henseler, Ringle & Sarstedt (HTMT) Solo la variable Y1 visión Internacional cumple $> .70$

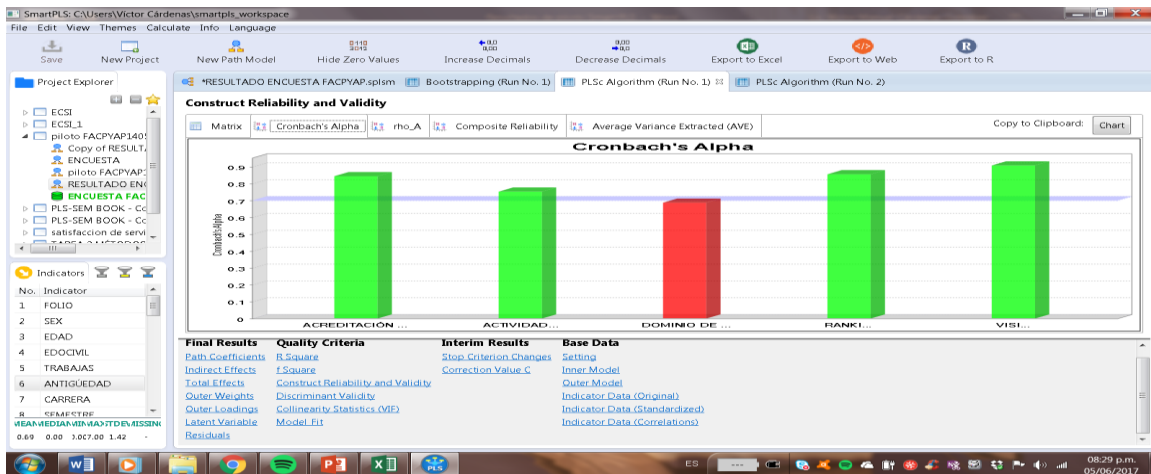


Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach también indica la fiabilidad de los indicadores. Por convención se utilizan las siguientes escalas: 0.80 para una buena escala, 0.70 para una escala aceptable y 0.60 para

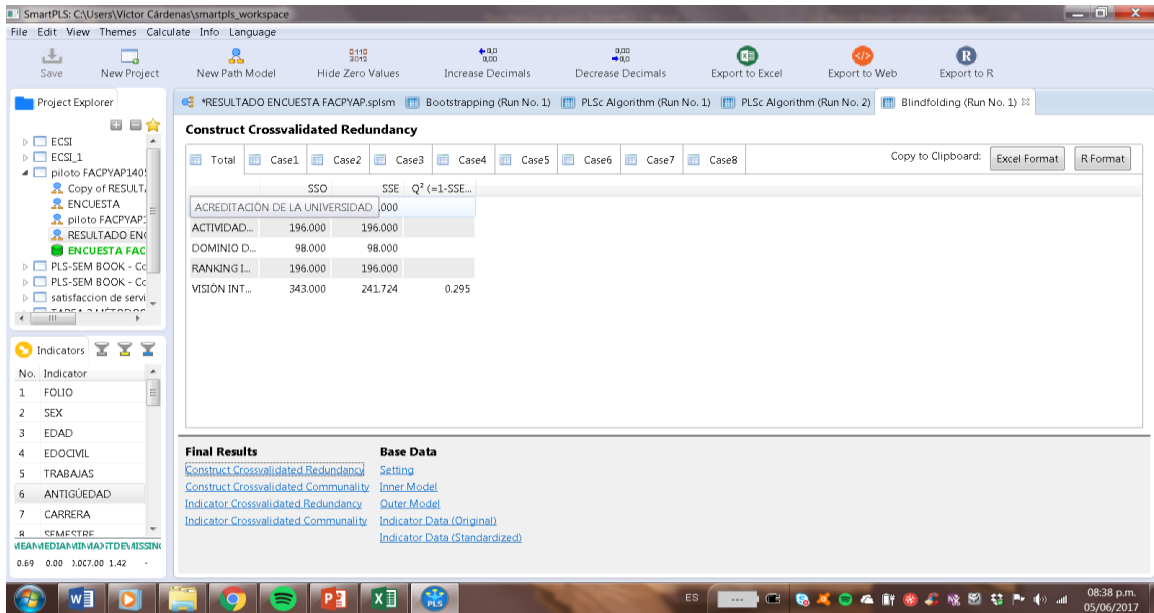
fines exploratorios. Para nuestro trabajo como responde a la vertical de Humanidades y Ciencias Sociales utilizaremos $\alpha \geq .70$.

Como se puede ver en el gráfico cuatro variables superan el $\geq .70$ y debido a que la Variable X3 Dominio de un segundo idioma se queda con un $.687$ se tomará en cuenta calificando como aceptable para nuestro piloto.

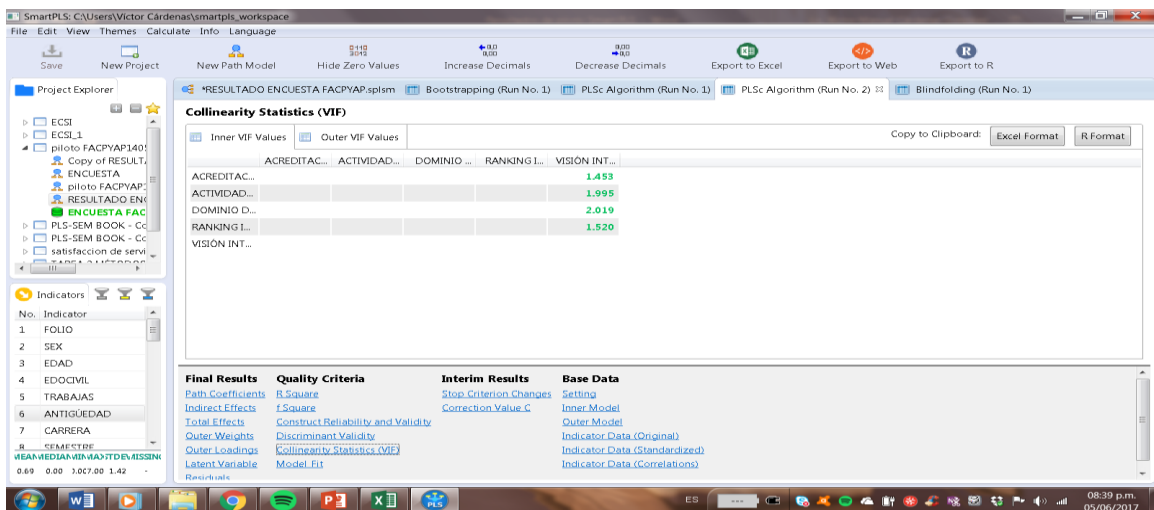


El **Blindfolding** es una técnica de re-uso de la muestra que se inicia con el primer punto de datos y omite los puntos de datos DTH en los indicadores de los constructos endógenos. El procedimiento estima los parámetros del modelo PLS utilizando los puntos de datos restantes. Los puntos de datos omitidos son considerados valores faltantes y son tratados como tal cuando se ejecuta al algoritmo SEM- PLS. Las estimaciones resultados se utilizan para predecir los puntos de datos omitidos. La diferencia entre los verdaderos puntos de datos y los estimados son utilizados para calcular la medida Q^2 . En un modelo estructural un valor $Q^2 > 0$ para cierta variable endógena latente indica relevancia del modelo de trayectoria para este constructo. Si el valor es 0 o negativo significa que el modelo es irrelevante.

Podemos revisar y no se encuentran valores inferiores a cero (-) y como resultado la $Q^2=0.295$



VIF Colinealidad en los modelos reflectivos., La colinealidad aumenta los errores estándar, Una regla común es que existe multicolinealidad cuando el factor de inflación de la varianza (VIF) es mayor a 4.0 (otros Autores utilizan el valor 5.0)



VIF Colinealidad Interna Aparecen las Variables del modelo para ser revisadas.

The screenshot displays the SmartPLS software interface. The main window shows the 'Collinearity Statistics (VIF)' section, which is currently set to 'Inner VIF Values'. The table below lists the VIF values for five variables: ACREDITAC... (1.453), ACTIVIDAD... (1.995), DOMINIO D... (2.019), RANKING L... (1.520), and VISION INT... (1.520). The 'Final Results' section at the bottom provides links to various diagnostic reports, including 'Collinearity Statistics (VIF)'. The Windows taskbar at the bottom shows the system time as 12:10 a.m. on 06/06/2017.

Variable	VIF Value
ACREDITAC...	1.453
ACTIVIDAD...	1.995
DOMINIO D...	2.019
RANKING L...	1.520
VISION INT...	1.520

VIF Colinealidad Externa aparecen los ítems de la encuesta aplicada.

SmartPLS: C:\Users\Victor Cárdena\smartpls_workspace

File Edit View Themes Calculate Info Language

Save New Project New Path Model Hide Zero Values Increase Decimals Decrease Decimals Export to Excel Export to Web Export to R

*Tarea 3.splsm Bootstrapping (Run No. 1) PLSc Algorithm (Run No. 1)

Collinearity Statistics (VIF)

Inner VIF Values Outer VIF Values Copy to Clipboard Excel Format R Format

	VIF
A38	1.448
AP10	2.291
AP7	2.037
ES2	2.109
ES4	1.881
ES5	2.851
ES6	1.656
PD39	1.665
PE21	1.849
RB18	2.135
RC35	1.983

Final Results	Quality Criteria	Interim Results	Base Data
Path Coefficients	R Square	Stop Criterion Changes	Setting
Indirect Effects	f Square	Correction Value C	Inner Model
Total Effects	Construct Reliability and Validity		Outer Model
Outer Weights	Discriminant Validity		Indicator Data (Original)
Outer Loadings	Collinearity Statistics (VIF)		Indicator Data (Standardized)
Latent Variable	Model Fit		Indicator Data (Correlations)
Residuals			

03:12 a.m. 05/06/2017

Capítulo VI
ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 Percepción de los estudiantes y experiencia de los expertos

X1 Ranking Internacional		
Dimensión	Estudio cuantitativo	Estudio cualitativo
	(Media) = Escala	Experiencias
Reconocimiento	(3.41)= A	<p>1. Reputación. "Tenemos programas de atracción para estudiantes internacionales y enlaces"</p> <p>2. Reconocimiento. "Para La UANL, la parte de la acreditación internacional es crítica, ya que se tiene que cumplir muchos requisitos"</p> <p>3. Posicionamiento. "Pues tenemos bastantes programas académicos... nuestra oferta académica, es muy grande, así como también somos la universidad más influyente, ehh, somos quién más campus tiene y más presencia a nivel nacional, entonces eso hace también que las escuelas extranjeras pongan... nos pongan en el ranking"</p>
Reputación	(3.21)= N	
Posicionamiento	(3.22)= N	
General	(3.28) = N	

**X2 Acreditación de la
Universidad**

Dimensión	Estudio cuantitativo	Estudio cualitativo
	(Media) = Escala	Experiencias
Conocimientos aplicados	(3.39)= N	<p>1. Acreditadoras, "...con las acreditaciones internacionales se hace toda una difusión en las escuelas se promueve de una manera, yo creo que la cultura de la internacionalización al menos a través de la acreditación ha ido mejorando de manera sustancial... aun así, muchas veces no te checan, no hay interés, es más fácil que te chequen de afuera...pero que se hace el esfuerzo".</p> <p>2. Especialidad, "Los estudiantes buscan una estancia o intercambio en empresas como Bosh y Volkswagen",</p> <p>3. Conocimientos aplicados, "Para ser galardonados se requiere Innovación, Investigación y Perfiles globales de egresados, la cual es labor de trabajo colegiado por consejo consultivo, se miden dimensiones para la internacionalización".</p>
Acreditadoras	(3.72)= A	
Especialidad	(3.51) = A	
General	(3.54)=A	

X3 Dominio de un Segundo Idioma

Dimensión	Estudio cuantitativo	Estudio cualitativo
	(Media) = Escala	Experiencias
Materias en otros idiomas	(3.19) = N (3.41) = A	<p>1. Materias en otros idiomas, "Van al extranjero a hacer estudios y esto les permite laborar en diferentes escenarios internacionales",</p> <p>2. Fluidez oral, "Están pensando en hacer una estancia o trabajar en el extranjero".</p> <p>3. Comprensión lectora, "NO es tan fácil, contratar maestros que son los que puedan transmitir la competencia y también hace falta que nuestros investigadores publiquen juntos o hagan investigaciones, estancias e intercambios".</p> <p>4. Traducciones, "Empresas internacionales contratan por medio tiempo a practicantes y a destajo a estudiantess para traducir manuales e instructivos de funcionamiento de maquinaria y diversos componentes".</p>
Fluides oral	(3.45) = A	
Comprensión lectora	(3.47) = A	
Traducciones	(3.31) = N	
General		

**X4 Actividades
Multiculturales
Internacionales**

Dimensión	Estudio cuantitativo	Estudio cualitativo
	(Media) = Escala	Experiencias
Compañeros extranjeros	(2.32) = N (3.13)= N	<p>1.Docentes extranjeros, "Hay maestros del departamento de internacionalización, con habilidades profesionales y mucha actividad de choque cultural en todas las áreas".</p> <p>2. Compañeros extranjeros, "La UANL tiene una oferta muy importante de áreas, los cuales son atractivos para los estudiantes de los diferentes países y vaya que también tenemos estudiantes en 30 países".</p> <p>3. Cursos / Talleres en otro idioma, "Estamos trabajando mucho para que en conjunto docentes extranjeros y alumno trabajen en equipo".</p> <p>4. Viajes cortos al extranjero, "Hay interesados y bastantes oportunidades y semestre con semestre hay gente que se va".</p>
Viajes cortos al extranjero	(3.19)= N (3.15)= N	
Docentes extranjeros	(3.00) = N	
Cursos /Talleres en otro idioma		
General		

**Y Visión Internacional
en Alumno Local**

Dimensión	Estudio cualitativo	Estudio cualitativo
	(Media) = Escala	Experiencias
Desarrollo de formación profesional	(3.55) = A	1. Programas de calidad para intercambios, "El Norte, es de muy alta difusión y anima a que tengan esa motivación para salir al extranjero. 2. Adquirir conocimiento cultural, "Estamos sobresaturados de actividades culturales, más de 2000 eventos al año y esto permea al alumno". 3. Desarrollo de formación profesional, "Me parece que va creciendo la postura de los chicos y la vinculación de las estancias estudiantiles, de muchas áreas y la mayoría de los alumnos van enfocados en la experiencia de aprender" 4. Dominio competente del idioma, "Con las innovaciones y reformas educativas, los futuros egresados, tienen que ponerse adhoc con la comunicación y políticas en su idioma".
Adquirir conocimiento cultural	(3.11)= N	
Dominio competente del idioma	(4.17)= A	
Programas de calidad para intercambios	(3.52)= A	
General	(3.59)= A	

Nota. Valor de escala (N)=No estoy ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta aseveración (N), (A)=Estoy de acuerdo con esta aseveración

Fuente: Análisis de resultados con SPSS v. 18 y Nvivo10. Elaboración propia.

Referencias.

Abbott, A., & Leslie, D. (2004). Recent trends in higher education applications. *Education economics*, 12 (1), 67-86.

Abdolalizadeh, M. (2014). Influential factor in international students' college choice of a rural, regional university. Kentucky: ProQuest LLC.

Altbach, P y Knight, J, (2006) *Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades*, Perfiles Educativos vol. XXVIII, núm. 112, pp. 13-39

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2010). Anuario Estadístico. México: Publicaciones ANUIES.

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2014). Patlani: Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México. México, D. F.: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Ayoubi, R. M., & Massoud, H. K. (2007). The strategy of internationalization in universities: a quantitative evaluation of the intent and implementation in UK universities. *International Journal of Educational Management*, 21 (4), 329-349.

Brandenburg, U., & de Wit, H. (2011). The end of internationalization. *International Higher*

Education, 62, 15-17.

De Wit, H. (2011) *Globalización e internacionalización de la educación superior*, RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, vol. 8, núm. 2, julio-enero, 2011, pp. 77-84, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España

De Wit, H. (2006). La Internacionalización de la Educación dentro del Contexto de la Globalización: Riesgos y Oportunidades para las Universidades. Pamplona: Journal of Studies in International Education.

De Wit, H. (2011). Globalización e internacionalización de la educación superior. Revista de universidad y sociedad del conocimiento, 8(2), 77-84.

De Wit, H. (2011). Trends, issues and challenges in internationalisation of higher education. Amsterdam: Centre for Applied Research on Economics & Management, School of Economics and Management of the Hogeschool van Amsterdam.

Didriksson, A. (2007) *La Universidad en las Sociedades del Conocimiento*, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, México

Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Gacel-Avila, J.(2003) *La Internacionalización de la Educación Superior. Paradigma para la ciudadanía global*, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México

Gacel-Avila, J.(2006) *La dimensión internacional de las universidades. Contexto, procesos, estrategias*. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México

Gacel Avila, J. (2009). La internacionalización de las universidades mexicanas: políticas y estrategias institucionales. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2016). Metodología de la investigación, 5ta ed. México, D.F.: McGrawHill.

Knight, J., & de Wit, H. (1995). Strategies for internationalisation of higher education: historical and conceptual perspectives. In J. Knight, & H. de Wit, Strategies for internationalisation of higher education: A comparative study of Australia, Canada, Europe and the United States of America (pp. 5-32).

Maldonado, A, Cortés, C., y Ibarra, B. (2016). Patlani, un instrumento estadístico de la movilidad estudiantil internacional en México. *Revista de la Educación Superior*, 45(180) 113–119. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v45n180/0185-2760-resu-45-180-00113.pdf>

Moctezuma, P., & Navarro C, J. (2011). Internacionalización de la Educación Superior: Aprendizaje Institucional en Baja California. *Revista de la Educación Superior*, 40 (3), 47-66.

Muche, F., & Wächter, B. (2005). Perceptions of european higher education in third countries project 2004 – 3924 / 001 – 001 MUN-MUNA31: final report. Lisboa: ACA.

Quacquarelli Symonds . (2017, Diciembre 22). QS University Rankings: Latin America. Retrieved from sitio web de Quacquarelli Symonds : <http://www.qs.com/qs-university-rankings-latin-america.html>

Secretaría de Educación Pública. (2012). Patlani: Encuesta Nacional de Movilidad Estudiantil Internacional de México. México, D. F.: Secretaria de Educación Pública.

Rama, C. (2006) La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, Argentina

Teekens, H. (2000). Teaching and learning in the international classroom. In P. Crowther, M. Joris, M. Otten, B. Nilsson, H. Teekens, & B. Wächter, Internationalisation at home: A position paper (pp. 29-34). Amsterdam: European Association for International Education.

Teekens, H. (2000). Teaching in the international classroom. *Nuffic papers*, 8 (2), 23-38.

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2011). *Visión 2020 UANL*. Recuperado de <http://uanl.mx/utilerias/vision2020.pdf>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f. a). *UANL en rankings internacionales*. Recuperado de <http://acreditacioninternacional.uanl.mx/uanl-en-rankings-internacionales/>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f. b). *Programas educativos acreditados*. Recuperado de <http://acreditacioninternacional.uanl.mx/programas-academicos-acreditados/>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2015). Informe de actividades del Rector. San Nicholas de los Garza: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Universidad Autónoma de Nuevo León. (2017). *Anexos Informe de actividades del Rector Mtro. Rogelio G. Garza Rivera*. Recuperado de <http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/general/informe-uanl-2017-anexos.pdf>

Walsh, G., & Beatty, S. E. (2007). Customer-based corporate reputation of a service firm: scale development and validation. *Journal of the academy of marketing science*, 35 (1), 127-143.

Webb, M. S., Coccari, R. L., & Allen, L. C. (1996). Doctoral programs: What factors attract students. *Journal of marketing for higher education*, 7 (4), 73-85.

Welch, S., & Comer, J. (1988). *Quantitative methods for public administration: Techniques and applications*. Chicago: Dorsey Press.

Wells, A. (2014). International Student Mobility: approaches, challenges and suggestions for further research. *Procedia*, 143, 19-24.