

Schönhagen, Philomen / Meißner, Mike (2021): Kommunikations- und Mediengeschichte. Von Versammlungen bis zu den digitalen Medien. Köln: Herbert von Halem, 194 Seiten. ISBN: 978-3-86962-588-1

Roger Blum, University of Bern, Institute of Communication and Media Studies, Switzerland
mail@roger-blum.ch

(Version française en bas / Versione italiana sotto)

Philomen Schönhagen legt zusammen mit Mike Meißner eine Kommunikations- und Mediengeschichte vor, die den Fokus vor allem auf die Schweiz legt. Das fehlte bisher. Es gibt Medien- und Journalismusgeschichten Frankreichs, Deutschlands, Italiens, weltweit, es gibt das Handbuch der Mediengeschichte von Helmut Schanze, aber an eine Gesamtschau für die Schweiz hat sich seit langem niemand gewagt. Vielmehr blühten in Helvetien kantonale Mediengeschichten, Medien- und Pressegeschichten einzelner Epochen, die Geschichte von Medienunternehmen (beispielsweise der SRG oder von Ringier), die Geschichte einzelner Medien (etwa des «Tages-Anzeigers» oder der NZZ), die Geschichte einzelner Etappen der Medienpolitik, die Geschichte des Journalismus in begrenzten Kontexten (zum Beispiel der italienischen Schweiz) oder die kommunikationswissenschaftliche Fachgeschichte.

Es gab bisher erst vier Versuche, die Mediengeschichte der Schweiz ganzheitlich einzufangen: Ende des 19. Jahrhunderts beschrieb der Journalist und Politiker Theodor Curti die Anfänge der Presse, allerdings beschränkt auf die deutschsprachige Schweiz. 40 Jahre später wagte sich der Historiker und Publizistikwissenschaftler Karl Weber an eine Gesamtdarstellung, wobei das Schwergewicht auf der politischen Presse lag; das Kino und das Radio blieben aussen vor. Wiederum 60 Jahre später bot der Publizistikwissenschaftler Michael Schanne einen Überblick, der im 15. Jahrhundert einsetzte und alle Medien einbezog. Und jetzt, nach weiteren drei Jahrzehnten, folgt eine systematische Geschichte der öffentlichen Kommunikation.

Ausgangspunkt für das konzis und klar aufgebaute Buch war die Vorlesung zur Kommunikations- und Mediengeschichte, die Philomen Schönhagen seit Jahren als Professorin an der Universität Freiburg (Schweiz) hält. Dies ist auch der Grund dafür, dass in jeder Epoche die schweizerische Entwicklung im Vordergrund steht, und so kommt die Schweiz unverhofft zu einer eigenen Kommunikations- und Mediengeschichte. Schönhagens früherer Mitarbeiter Mike Meißner hat sie bei der Realisierung des Buches unterstützt. Der Band ist schön illustriert. In elf Exkursen gehen die Autorin und der Autor auf historische Hintergründe, spezielle Begriffe und einzelne Medientypen ein. Sie stützen sich auf den vermittlungstheoretischen Ansatz. Es ist ein Hauptverdienst Philomen Schönhagens und Mike Meißners, dass sie deutlich machen, wie lange in der Menschheitsgeschichte die Versammlungskommunikation dominierte und wie diese erst Schritt für Schritt (und in der Schweiz nie ganz) durch die Kommunikation über Distanz ergänzt und ersetzt wurde. Trotz des knappen Umfangs ist das Buch ausserordentlich dicht an Informationen.

Schönhagen, Philomen / Meißner, Mike (2021): Histoire de la communication et des médias. Des assemblées aux médias sociaux. Cologne: Herbert von Halem, 194 pages. ISBN: 978-3-86962-588-1

Roger Blum, University of Bern, Institute of Communication and Media Studies, Switzerland
mail@roger-blum.ch

Philomen Schönhagen, avec l'aide de Mike Meißner, propose une histoire de la com-



munication et des médias qui met l'accent sur la Suisse. Cela manquait jusque-là. Il existe des histoires des médias et du journalisme en France, en Allemagne, en Italie et dans le monde entier, il y a le manuel d'histoire des médias de Helmut Schlanze, mais il y avait longtemps que personne n'avait tenté de livrer une vue d'ensemble de la situation en Suisse. Au contraire, la Suisse regorge d'histoires cantonales des médias, d'histoires des médias et de la presse à certaines époques, d'histoires d'entreprises médiatiques (de la SSR ou de Ringier, par exemple), d'histoires de certains médias (p.ex. le Tages-Anzeiger ou la NZZ), d'histoires de certaines étapes de la politique des médias, d'histoires du journalisme dans un contexte particulier (par exemple au Tessin) ou d'histoires des sciences de la communication.

Jusqu'à présent, il n'y a eu que quatre tentatives pour saisir l'histoire des médias en Suisse de manière globale : à la fin du 19^{ème} siècle, le journaliste et politicien Theodor Curti a décrit les débuts de la presse, mais en se limitant à la Suisse alémanique. 40 ans plus tard, Karl Weber, historien et chercheur dans le domaine du journalisme, a tenté de donner une vue d'ensemble, mais en se concentrant sur la presse politique, laissant ainsi le cinéma et la radio de côté. Ce n'est que 60 ans plus tard que le spécialiste des médias Michael Schanne a proposé une vue d'ensemble débutant au 15^{ème} siècle et englobant tous les médias. Et voilà que, trois décennies plus tard, paraît une histoire systématique de la communication publique.

Le point de départ de cet ouvrage clair et concis est le cours dédié à l'histoire de la communication et des médias que Philomen Schönhagen donne pendant des années en tant que Professeure à l'Université de Fribourg (Suisse). C'est aussi pour cette raison que chaque époque est abordée sous l'angle du développement de la Suisse, ce qui donne lieu, de manière inattendue, à une véritable histoire de la communication et des médias en Suisse. L'ancien collaborateur de Philomen Schönhagen, Mike Meißner, a contribué à la réalisation de l'ouvrage. Il est agréablement illustré. Dans onze excursus, les deux

auteurs se penchent sur des contextes historiques, des termes spécifiques et différents types de médias. Ils s'appuient sur l'approche théorique de l'intermédiation. Le plus grand mérite du travail de Philomen Schönhagen et Mike Meißner est de mettre en lumière le temps pendant lequel l'histoire de l'humanité a été dominée par une communication d'assemblées avant d'être progressivement complétée et remplacée (jamais totalement en Suisse) par la communication à distance. Malgré sa concision, l'ouvrage est remarquablement riche en informations.

Schönhagen, Philomen / Meißner, Mike (2021): Storia dei media e della comunicazione. Dalle assemblee ai media digitali. Colonia: Herbert von Halem, 194 pp. ISBN: 978-3-86962-588-1

Roger Blum, University of Bern, Institute of Communication and Media Studies, Switzerland
mail@roger-blum.ch

Philomen Schönhagen, insieme a Mike Meißner, presenta per la prima volta una ricerca sulla storia della comunicazione e dei media incentrata principalmente sulla Svizzera. Fino ad oggi esistono studi sulla storia dei media e del giornalismo in Francia, Germania, Italia e a livello mondiale, oltre al manuale sulla storia dei media di Helmut Schanze. Tuttavia, per molto tempo, mentre sono comparsi contributi sulla storia dei media e della stampa a livello cantonale, sulla storia delle aziende mediatiche (per esempio della SSR o di Ringier), sulla storia di singoli media (per esempio del Tages-Anzeiger o della NZZ), sulla storia di singole fasi della politica dei media, sulla storia del giornalismo in determinati contesti (per esempio in quello della Svizzera italiana) e sulla storia delle scienze della comunicazione, nessuno si era impegnato a fornire una visione generale per la Svizzera.

Sono stati finora solo quattro i tentativi di ricostruire la storia dei media svizzeri nel loro insieme: alla fine del XIX secolo il giornalista e politico Theodor Curti descrisse le origini della stampa limitandosi tuttavia alla Svizzera tedesca. Quarant'anni

ni dopo, lo storico e pubblicista Karl Weber si cimentò in una presentazione generale focalizzata sulla stampa politica, escludendo il cinema e la radio. Sessant'anni dopo anche il pubblicista Michael Schanne offrì una panoramica includendo tutti i media a partire dal XV secolo. E ora, dopo altri tre decenni, segue uno studio sistematico sulla storia della comunicazione sociale.

Come punto di partenza di questo libro conciso e ben strutturato vi è la lezione sulla storia della comunicazione e dei media tiene da anni da Philomen Schönhagen, professoressa all'Università di Friburgo (Svizzera). Anche per questo motivo, in ogni epoca lo sviluppo della società svizzera viene messo in primo piano, portando così la Svizzera in modo inatteso ad avere una propria storia della comunicazione e dei media. L'ex collaboratore di Schönhagen, Mike Meißner, le è stato di supporto durante la stesura del libro. Il volume è ben illustrato. In undici excursus gli autori approfondiscono contesti storici, termini specifici e singole tipologie di media, basandosi sul principio della teoria della mediazione. Il merito principale di Philomen Schönhagen e di Mike Meißner è quello di aver chiarito per quanto tempo la comunicazione assembleare abbia dominato nella storia dell'umanità e come questa sia stata affiancata gradualmente (e in Svizzera mai interamente) e poi sostituita dalla comunicazione a distanza. Nonostante il libro sia di piccole dimensioni è straordinariamente ricco di informazioni.

Literatur / Littérature / Letteratura

- Catrina, W., Blum, R., & Lienhard, T. (Hrsg.) (1993). *Medien zwischen Geld und Geist. 100 Jahre Tages-Anzeiger*. Zürich: Werd-Verlag.
- Curti, T. (1896). Die Anfänge des Zeitungswesens in der deutschen Schweiz. In Verein der Schweizer Presse (Hrsg.): *Die Schweizer Presse* (S. 117–139). Bern: Jent & Co.
- Drack, M. T. (Hrsg.) (2000). *Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Rundspruchgesellschaft SRG bis 1958*. Baden: hier + jetzt.
- Mäusli, T., & Steigmeier, A. (2006). *Radio und Fernsehen in der Schweiz. Geschichte der Schweizerischen Radio und Fernsehgesellschaft SRG 1958–1983*. Baden: hier + jetzt.
- Maissen, T. (2005). *Die Geschichte der NZZ 1780–2005*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung.
- Meier, P., & Blum, R. (2004). Im schweizerischen Erdreich verwurzelte Wissenschaft. Zur Fachgeschichte der Journalistik und Zeitungskunde vor 1945. In W. Duchkowitz, F. Hausjell, & B. Semrad (Hrsg.), *Die Spirale des Schweigens. Zum Umgang mit der nationalsozialistischen Zeitungswissenschaft* (S. 167–177). Münster: LIT-Verlag.
- Meier, P., & Häussler, T. (2010). *Zwischen Masse, Markt und Macht. Das Medienunternehmen Ringier im Wandel (1833–2009)*. 2 Bände. Zürich: Chronos.
- Morresi, E. (2014/2017). *Giornalismo nella Svizzera italiana 1950–2000*. 2 vol. Locarno: Armando Dadò editore.
- Schade, E. (2000). *Herrenlose Radiowellen. Die schweizerische Radiopolitik bis 1939 im internationalen Vergleich*. Baden: hier + jetzt.
- Schade, E. (Hrsg.) (2005). *Publizistikwissenschaft und öffentliche Kommunikation. Beiträge zur Reflexion der Fachgeschichte*. Konstanz: UVK.
- Schanne, M. (1993). Einführung in die Mediengeschichte der Schweiz. In M. Schanne & P. Schulz (Hrsg.), *Journalismus in der Schweiz. Fakten – Überlegungen – Möglichkeiten* (S. 33–44). Aarau: Sauerländer.
- Schanze, H. (Hrsg.) (2001). *Handbuch der Mediengeschichte*. Stuttgart: Alfred Kröner.
- Weber, K. (1933). Die Entwicklung der politischen Presse in der Schweiz. In Verein der Schweizer Presse (Hrsg.), *Die Schweizer Presse. Festschrift zum 50jährigen Jubiläum des Vereins der Schweizer Presse* (S. 5–103). Luzern: Buchdruckerei Keller.