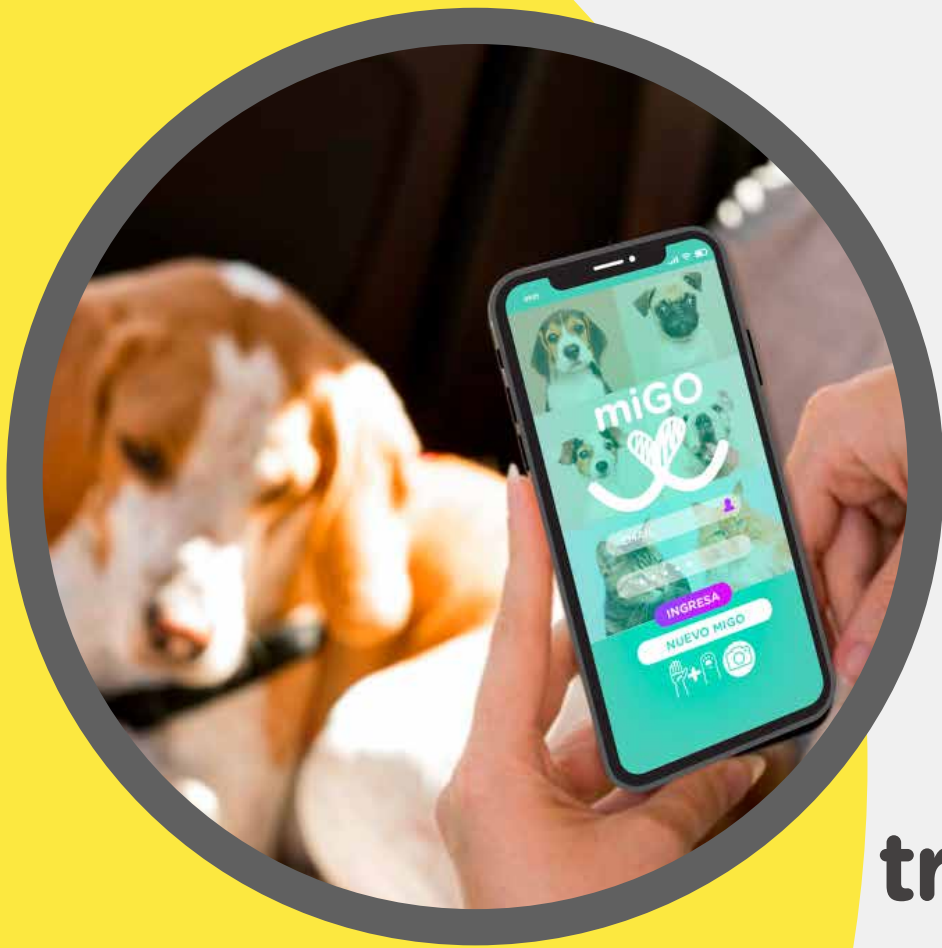




Conectemos  **JUNTOS**

The text 'Conectemos' is in a bold, dark grey font. To its right is a teal line-art icon of a human hand reaching up to meet a paw print. The paw print has three dots on it. To the right of the icon is the word 'JUNTOS' in a teal, uppercase font.



Modelo de innovación de diseño de contenido de apps para transformar la experiencia digital del cliente

**Autores : Maira Alejandra Rojas Molano
Vanessa Arias Galeano**

Universidad Externado de Colombia

EIDN 23

Palabras Claves

- App
- Mascotas
- Emociones
- Teoría del color
- Redes
- Productos
- Servicios
- Tendencia pet lover



Resumen

El proyecto está enfocado en una propuesta de modelo de innovación, de diseño de contenido de una App, dirigido a personas con mascotas o que quieran tenerlas, con el fin de ofrecer una experiencia de transformación digital, enfocado en las emociones y experiencias a los usuarios.

Migo es una App donde las personas se van a vincular no solo por los productos como en otras plataformas del mercado, sino se caracteriza por la conexión con los usuarios, donde se podrá interactuar, conocer nuevos amigos y tener una red de apoyo que perdure en el tiempo. Además, ofrece productos que generan vivencias y recuerdos, con el fin de construir más historias juntos. Estos productos van enfocados a exaltar el amor de compartir juntos con sus mascotas.

La App, ofrece tres servicios fundamentales, que es compartir historias y la posibilidad de conocer e interactuar con otros usuarios, la opción de regalos para sorprender y red de apoyo, donde encuentran servicios de colaboración como adopciones, trueques, clasificados, entre otros.

Finalmente, al momento de ingresar a la App, el usuario experimentará diferentes sentimientos y emociones, debido a que sus colores y formas fueron pensados en expresar y comunicar tranquilidad, frescura, paz, pureza, alegría y energía, características principales de los amigos de cuatro patas.

Abstract

The project is focused on a proposal for an innovation model, for the content design of an App, aimed at people with pets or who want to have them, in order to offer a digital transformation experience, focused on emotions and experiences to users .

Migo is an App where people are going to connect not only because of the products as in other platforms on the market, but it is characterized by the connection with the users, where they can interact, meet new friends and have a support network that lasts in time. In addition, it offers products that generate experiences and memories, in order to build more stories together. These products are focused on exalting the love of sharing together with your pets.

The App offers three fundamental services, which is to share stories and the possibility of meeting and interacting with other users, the option of gifts to surprise and a support network, where they find collaboration services such as adoptions, exchanges, classifieds, among others.



Finally, when entering the App, the user will experience different feelings and emotions, because its colors and shapes were designed to express and communicate tranquility, freshness, peace, purity, joy and energy, main characteristics of the friends of four legs.

Objetivos



- Ofrecer a las personas una comunidad interactiva, donde experimenten diferentes sentimientos y emociones, alrededor de diferentes vivencias con sus mascotas.
- Generar un espacio en el cual las personas puedan compartir las diferentes experiencias que viven con sus hijos peludos y así mismo poder encontrar alineación de gustos, espacios, y expectativas entre una comunidad peluda.
- Ofrecer un portafolio de servicios de asesoría para el cuidado de sus mascotas y una caja de productos específica para los hijos peludos.

miGO 

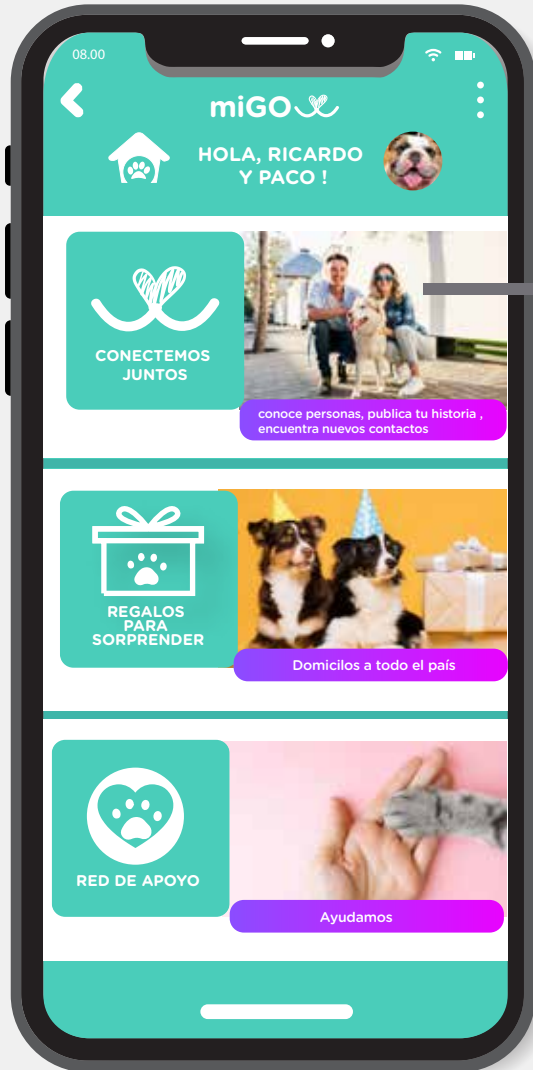
 +  = juntos

Propuesta de valor

Modelo de innovación de diseño de contenido de Apps para transformar la experiencia digital del cliente que, a través de una comunidad virtual de interacción, se generen vínculos entre las personas, que tengan en común temas para sus mascotas. Crear un espacio virtual para que en un solo lugar se pueda encontrar servicios de mascotas como clasificados, adopciones, obras sociales y localizar amigos, también ofrecer productos que estén en tendencia y que sean detonantes para su adquisición.

Diseño

App miGo



Estetica

Fotografías:

Imágenes cálidas y vivenciales para generar cercanía con el usuario





Relacionadas con personas y animales que ayuden a reforzar los mensajes de la experiencia que van a encontrar en el APP.

Las fotos son el recurso para expresar gráficamente las acciones que se quieren lograr con alguna función de la App

Color

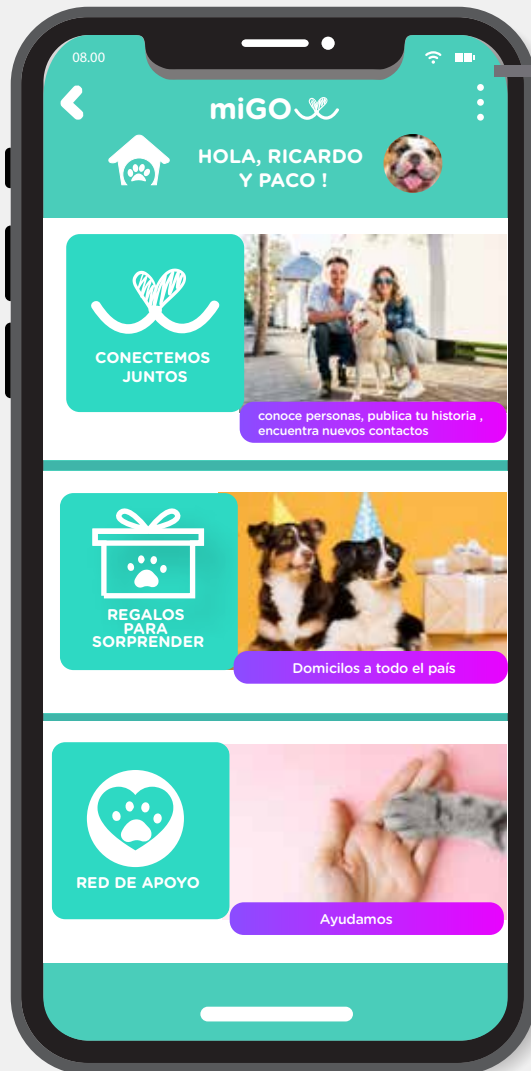
miGo pretende transmitir una sensación similar, a la que siente una persona, cuando está con su mascota

Comunicar: tranquilidad, frescura, paz, pureza, alegría, energía.

-  **Verde turquesa** : calmante y tranquilizante, que ayuda a disminuir el estrés, ansiedad y a superar la soledad de las personas.
-  **Amarillo** : luz radiante, alegría y energía, así como los hijos peludos que son una compañía que, para la mayoría de las personas, se considera un miembro más de la familia.
-  **Blanco** : perfección, pureza, verdad, inocencia, obediencia, así como la pureza de los amigos de cuatro patas, su inocencia y amor incondicional hacia sus papás humanos.
-  **Violeta** : seguridad acción y confianza , lo que genera migo cuando su usuarios adquieren un servicio o producto de la marca.

interfaz

App miGo



interfaz

Diseño funcional sencillo e intuitivo
Atractivo para hombre y mujeres dueños de perros y gatos.
disponible para descarga en plataformas iOS o Android.

iconos

Utilizamos iconos para darle fuerza al texto que acompaña algunos botones de la app y que sea de más fácil identificación y recordación por los usuarios cuando buscan una función.

Necesidad de registro para acceder
ingreso con sesión personalizada - posibilidad de subir contenido como fotos y comentarios y vinculación con redes sociales autorizadas
Plataforma de pago incluida

Captura de datos

en la opción de registro y autorización de uso de datos mediante formularios digitales, los cuales serán administrado por el administrador principal de la app para para aumentar la base datos

Diferenciador

Nuestros Diferenciador

las emociones y conexiones

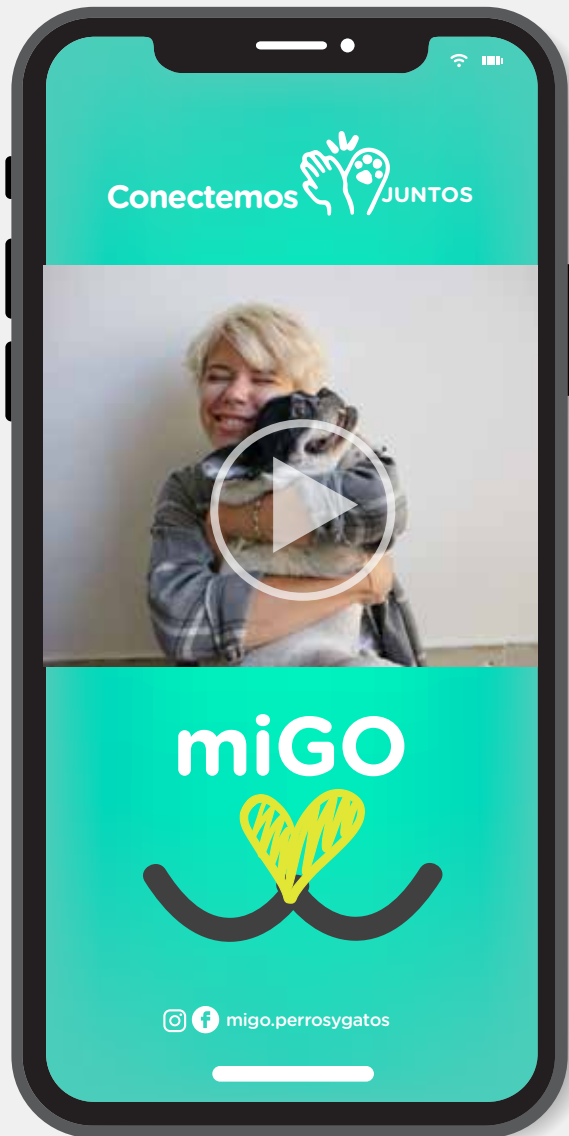
Migo es una app donde las personas se van a vincular no solo por lo productos como lo hacen otras plataformas del mercado, sino nuestro diferenciador es la conexión con los usuarios. Donde se podrá interactuar, conocer nuevos amigos y tener una red de apoyo que perdurara en el tiempo.

Ofrecer productos que generen vivencias y recuerdos, para construir más historias juntos. Nuestros productos van enfocados a exaltar el amor de compartir juntos los amos y a sus mascotas.



Wireframes

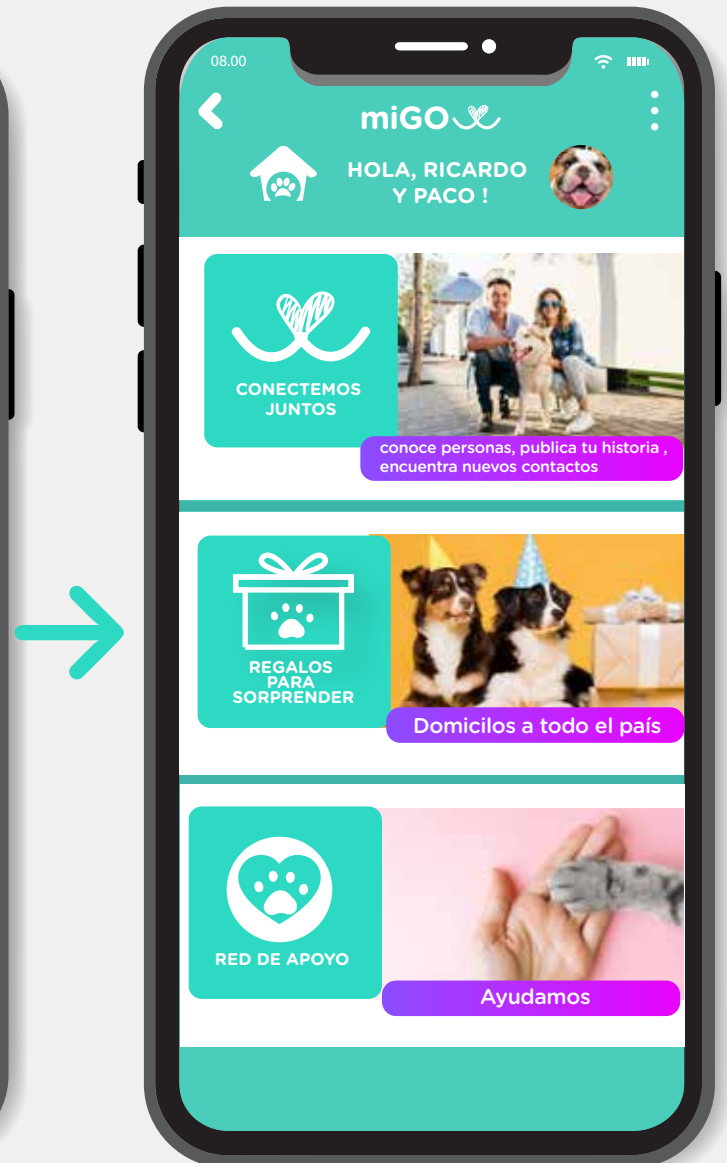
- 1 inicio app**
se da acceso al app viendo un video emotivo de mascotas



- 2 Registro**
Entra hacer parte de la comunidad Vincula tus redes sociales y tomate una foto



- 3 Beneficios y servicios**
portafolio intro de los 3 servicios



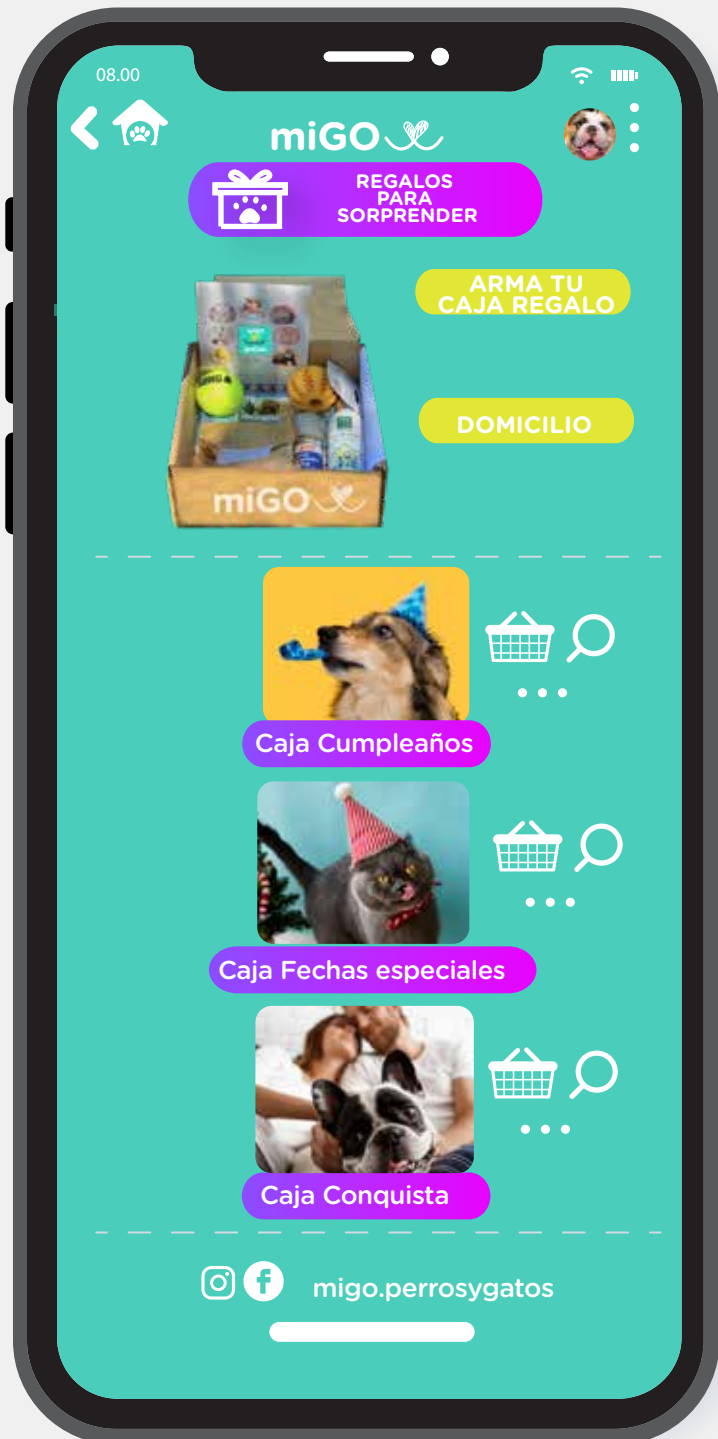


Todos tenemos una historia que contar y más con nuestros amigos peludos en este espacio red social
Los usuarios pueden :
Hacer un post para que después se Comparta en el instagram de la marca

chatear y conectar con otras personas donde hablen de sus gustos en común

sube la historia de tu mascota para que todos la vean

carga las fotos para que se publiquen en las redes sociales

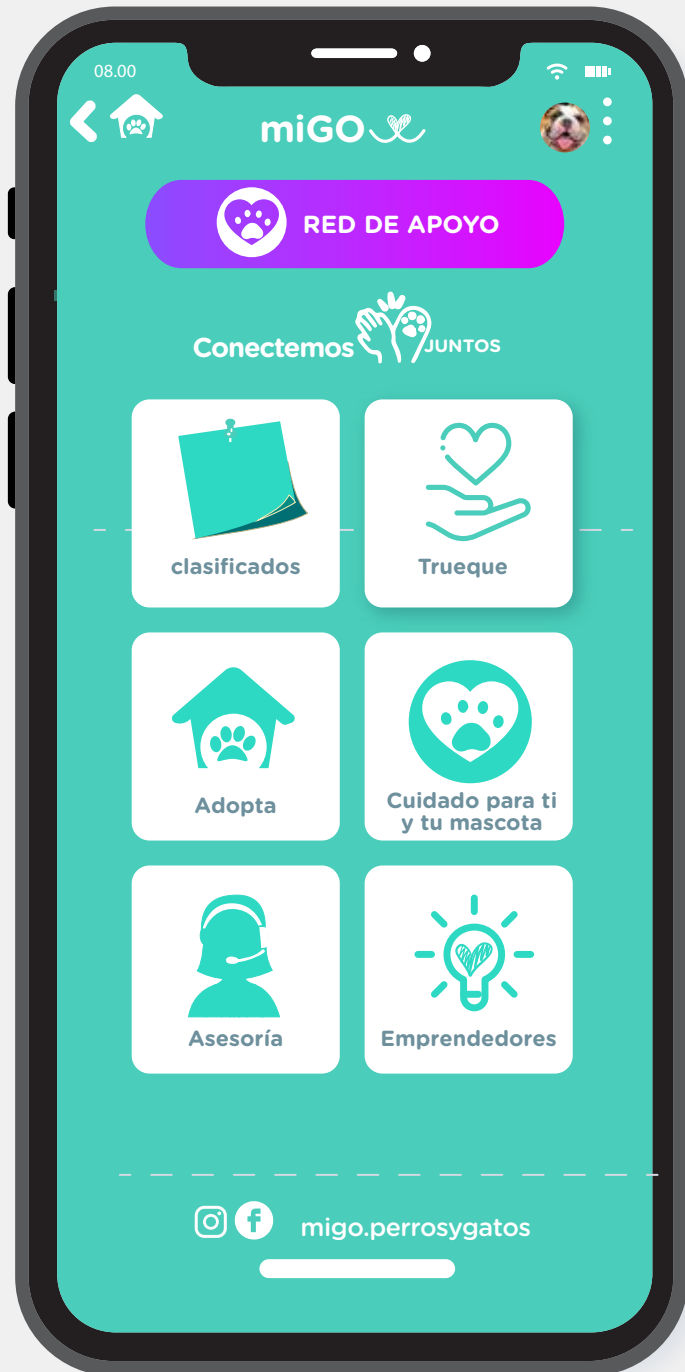


Nuestro producto es una cajita feliz de emociones Somos cómplices del amor y cariño por eso nuestros cajas regalos contiene

Productos que alegran el corazón de la persona y las mascotas

Ofrecemos estos tipos de cajas

- 1- caja conquista:
- 2- caja cumpleaños
- 3- caja fechas especiales:
Amor y amistad- Halloween - navidad
- 4- caja el motivo lo pones tú: ármala a tu gusto



Encontraras servicios te acompañan,
te apoyan , unión de la comunidad
Servicios colaborativos a tu disposición

1. Adopciones
2. trueques
3. clasificados
4. donaciones
5. cuidado para ti y tu mascota a domicilio

Bibliografía

MORA, V. M. (s.f.). PSICOLOGÍA DEL COLOR Y LA FORMA. UNIVERSIDAD DE LONDRES.

Tu modelo de negocio Escrito por Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Timothy Clark



Cibergrafía

DINERO.COM. (22 de 11 de 2018). DINERO.COM. Obtenido de Las familias colombianas tienen más mascotas y menos hijos:

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mascotas-en-los-hogares-de-colombia-en-2018/264423>

Elejalde, L. L. (05 de 06 de 2020). LA REPUBLICA. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/empresas/mercado-de-alimentos-y-productos-de-mascotas-movera-43-billones-en-2020-en-colombia-3014644>

GABRICA. (s.f.). GABRICA EXPERTOS EN MASCOTAS. Obtenido de <https://www.gabrica.co/noticiasesp/noticia-2-esp-destacada/>

GEORGES, C. D. (s.f.). SURVEY MONKEY. Obtenido de Tendencias de las redes sociales en América Latina y el resto del mundo:

https://es.surveymonkey.com/curiosity/global-social-media-trends/?program=7013A000000mweBQAQ&utm_bu=CR&utm_campaign=71700000064157461&utm_adgroup=58700005704021388&utm_content=39700052007818784&utm_medium=cpc&utm_source=adwords&utm_term=p52007818784&utm_k

Passport. (2020). Pet Care in Colombia.

BALLUERKA LASA, N., GOMEZ BENITO, J., HIDALGO MONTESINOS, M., GOROSTIAGA MANTEROLA, A., ESPADA SANCHEZ, J., PADILLA GARCIA, J., & SANTED GERMAN, M. (2020). LAS CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS DE LA COVID-19 Y EL CONFINAMIENTO.

BARCELONA: MINISTERIO DE UNIVERSIDADES.

BOLIVAR, P. (22 de 02 de 2020). EL TIEMPO. Obtenido de EL TIEMPO:

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/crece-tendencia-de-parejas-jovenes-a-no-tener-hijos-465196>

CANALS, A. (29 de 04 de 2020). NOTICIAS EN SALUD. Obtenido de NOTICIAS EN SALUD:

<https://www.noticiasensalud.com/sin-categoria/2020/04/29/efectos-psicologicos-del-coronavirus/>

DINERO, R. (22 de 11 de 2018). DINERO. Obtenido de DINERO.COM:

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/mascotas-en-los-hogares-de-colombia-en-2018/264423>

GABRICA. (2018). GABRICA. Obtenido de GABRICA EXPERTOS EN MASCOTAS:

<https://www.gabrica.co/noticiasesp/noticia-2-esp-destacada/>

PSIGUIDE. (s.f.). PSICOLOGOS CHILE. Obtenido de PSICOLOGOS CHILE:

<https://www.psicologoschile.com/psicologia/dificultad-para-encontrar-la-pareja-adecuada/>

SANO, F. V. (04 de 10 de 2018). VIVOSANO.ORG. Obtenido de FUNDACION VIVO SANO:

https://www.vivosano.org/que-beneficios-nos-aporta-tener-una-mascota/?gclid=Cj0KCCQjw6uT4BRD5ARIsADwJQ1_939YbVTOzOA9_FfnT hrLpDEe4BWYAp5rdTa0frhZUWWJxDSvs_rcaAkbSEALw_wcB

TECNO, E. (16 de 06 de 2017). EXPERIENCIA TECNO. Obtenido de EXPERIENCIA TECNO:

<https://experienciatecno.cienradios.com/nos-da-verguenza-reconocer-que-usamos-apps-de-citas/>

TIEMPO, E. (20 de 03 de 2019). ELTIEMPO.COM. Obtenido de ELTIEMPO.COM:

<https://www.eltiempo.com/tecnosfera/apps/la-aplicacion-colombiana-para-conocer-parejas-339674>

miGO



graCias

Conectemos



JUNTOS





Conectemos  **JUNTOS**

NECESIDAD

**Problemática
que se quiere atacar**

¿Cómo podríamos brindar un servicio y productos de interés para las mascotas, la cual genere vinculos . entre personas y sus amigos peludos?



 +  = **juntos**

NICHO

Nicho cualitativo



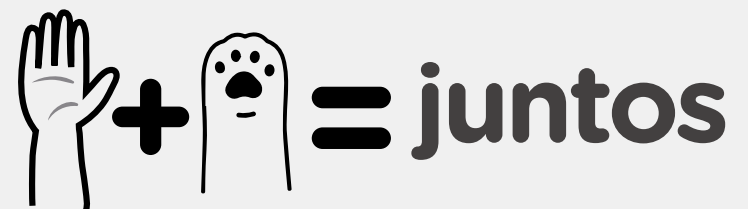
DINKYS

Adultos solteros con mascotas

Jóvenes entre los 18 y 35 años, que tengan mascota

PET LOVER

EMPRENDEDORES



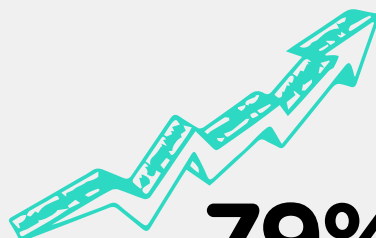
Nicho cuantitativo



APPS Y REDES SOCIALES



135 minutos



79%

los latinoamericanos



60%

las parejas



MASCOTAS



Propio perfil

4



= 13%

país



Invertir en
mascotas



40%

hogares
unipersonales

Fortalezas

- A. Plataforma virtual
- B. Comunidad interactiva para los usuarios
- C. Cercanía con el cliente
- D. Conocimiento del target en tiempo real
- E. Aplicación digital

Debilidades

- A. Poco reconocimiento en el mercado
- B. Inversión Externa
- C. Producción tercerizada
- D. Bajo numero de seguidores

Oportunidades

- A. Pandemia COVID19
- B. Realización de alianzas Estratégicas
- C. Accesibilidad
- D. Crecimiento del Mercado
- E. Tendencia Pet Care

Debilidades

- A. Aplicaciones similares emergentes
- B. Incertidumbre economica COVID19
- C. Baja expectativa comercial

D vs F

miGo Mix

2d-1b-1c Usar la cercanía con el cliente y el conocimiento de él para generar contenido asertivo y dirigido hacia él.

2a-1c Al ser migo una plataforma con cercanía a cada uno de los clientes se puede generar conocimiento de la marca en el mercado con mayor facilidad

2c-1d Usar el conocimiento de lo que quiere el cliente en tiempo real hará más asertiva la producción.

D vs O

2a-3b A través de Alianzas estratégicas es posible alcanzar el reconocimiento en el mercado de forma más fácil

2b-3d Al exponer que este mercado está en crecimiento hay mayor oportunidad de captar inversión externa

2d-3b-3c Usar la accesibilidad digital actual con las alianzas estratégicas es posible potenciar el número de seguidores

A vs F

4c-1d-1b la baja expectativa comercial puede ser atacada a través de la data en tiempo real y interacción con el cliente

4a-1a Crear una plataforma virtual en redes nos diferenciará de las otras apps emergentes

A vs O

4b-3d Aunque hay incertidumbre económica el mercado de mascotas sigue proyectando crecimiento

4c-3b Apalancamiento en alianzas externas para mitigar la posible baja expectativa comercial

4c-4a-3a usar la oportunidad de ofertar un producto/servicio diferente aprovechando las ideas emergentes a raíz de la pandemia del COVID

Objetivos miGo

1. Ofrecer a las personas una comunicad interactiva para ellos y sus mascotas.
2. Generar un espacio en el cual las personas puedan compartir las diferentes experiencias que viven con sus hijos peludos y así mismo poder encontrar alineación de gustos, espacios, y expectativas entre una comunidad peluda.
3. Ofrecer un portafolio de servicios de asesoría para el cuidado de sus mascotas y una caja de productos especifica para sus hijos peludos

BSC

Estrategia

1. Campañas de sensibilización a los usuarios, donde se aclare las inquietudes acerca de la comunidad y de los productos y servicios a ofrecer.
2. Dar a conocer a MiGo por medio de la comunidad en Instagram, en la cual se comparten las experiencias de los hijos peludos
3. Diseñar y prototipar una App de fácil acceso para todo el mundo

Táctica

1. Comerciales que sean adaptados a todas las edades, que sea dinámico, fácil de entender y se evidencia las estadísticas de la aceptación de la comunidad, servicios y productos.
2. Generar contenido virtual orientado a las vivencias y a la adopción de mascotas como los hijos del Siglo XXI
3. Alianzas estratégicas sector, veterinario, diseño y realizar con campañas publicitarias

Parámetros de Control

1. Seguimiento diario a los comentarios y estadísticas de los usuarios en la comunidad creada en Instagram
2. Visitas diarias, likes, seguidores, espectadores
3. # de alianzas con sectores, # de campañas realizadas, # de interesados en producto, # de productos adquiridos, # de Seguidores, # de descargas de la App.

Indicadores de Gestión

- 1.# de seguidores versus # de publicaciones generadas en la comunidad
- 2.Demanda versus oferta de los productos y servicios
- 3.Compras mensuales a través de medios digitales, estudio del segmento poblacional y su evolución en el tiempo
- 4.# de alianzas logrados/# de alianzas perdidas # de interesados en los productos y servicios /# de productos adquiridos

Mapa de proceso miGo

M

Diseñar la herramienta de la comunidad MiGo
Generar la Identidad propia de la comunidad
Generación de alianzas estratégicas en el sector veterinario
Proveedores estratégicos para los productos MiGo

1

TD

Gerenciales
Mercadeo/ Experiencia de Cliente
Financieras
Auditoria y calidad
Junta directiva Inversionistas- socios

3

S

Psicólogo
Sociólogo
Veterinario
Desarrolladores
Diseñadores
Administrador de empresas

2

I+D+I

De lo tácito a lo explícito
Inteligencia competitiva
Vigilancia tecnológica
Análisis interno y externo
Balance score card BSC

1

2

Perfiles



Objetivo 1 **Mercadeo**

Persona con habilidades y conocimiento en inmersión y masificación de contenido en redes sociales

Objetivo 2 **Diseñador**

Habilidades en la creatividad y en la innovación para encontrar alternativas en el desarrollo del producto (App), propósito, motor de las ideas, inquieto con la cultura y los insight de los usuarios

Objetivo 3 **Administrador de Empresas**

Asertivo y eficaz en e generar alianzas estratégicas para la obtención de los productos y servicios a ofrecer en nuestra comunidad MiGo.

Recursos

Comunidad de Instagram

Vincular SAP

Alianzas tecnológicas

Análisis inteligente

Conocimiento de cliente

Salesforce CRM

Cumplimiento de normativas



*fuente
www.auraportal.com/es



miGO



Endomarketing

miGo

Endomarketing

BigData



- Realizar un proyecto de analítica
 - Entender el negocio de **miGo** (productos, clientes proveedores, canales, servicios)
 - Entender los datos que se quiere recolectar (info personal, regularidad de compra, variables socioeconómicas, regularidad de comprar, preferencias
- Preparar los datos (a través de bases como SQL, Oracle)
 - Realizar y desplegar el modelo estadístico (market basket)
 - Entrenar el modelo (70/30) realizar las primeras predicciones
- Validación del modelo
- Tomar ventaja competitiva sobre los resultados del modelo

Nuestro lema con los empleados inspirar , generar tranquilidad, dar seguridad comodidad y protección. unidos al amor de los amigos peludos

miGo

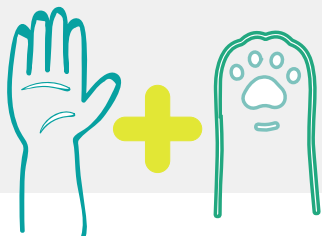
Merchandising

Espacio Animalista, donde inspire tranquilidad, seguridad, comunidad y protección

Nuestras instalaciones, son un ambiente Híbrido donde conviven colaboradores y sus mascotas

Que sea una cultura pet friendly, donde puedan llevar sus mascotas y que sea un ambiente familiar y laboral

Todos los espacios en miGo, son destinados para la creación, son acogedores y con diferentes texturas que inspiren. nos sentimos cómodos al aire libre para dar libertad y respiro a las ideas.



miGo

infraestructura

Curva de aprendiza



Talleres y cursos virtuales, con estrategias dinámicas de retrospectivas para hallar puntos de mejora a nivel del producto y a nivel de la organización



Nuestros empleados y socios estratégicos los vamos acompañar para que encuentre el producto o servicio ideal para sus mascotas



Casos vivenciales, donde los colaboradores experimenten y aprendan con casos reales

miGo Publicidad

Tinder Corporativo



MOTIVACIÓN
compromiso



Las emociones
de nuestro colaboradores
son motores de creación

Tinder corporativo, aquí los colaboradores tienen la oportunidad de conocer y compartir con personas con los mismos gustos

Eventos del mes

Realizar eventos donde las personas
Puedan compartir con sus mascotas

Como :

Picnic en el parque

Fiestas de disfraces

Feria de productos y asesorías

Entrenamientos y concursos

Trabaja con tu amigo

nuestro principio compartir
con las mascotas y
que los colaboradores puedan
estar el mayor tiempo con ellas

Paquete de Seguros

Poliza de Salud para sus mascotas
Bono de Educación y guardería
Todo Riesgo para tu hogar

miGo

Lúdica

Premios

Incentivar a los colaboradores que participen en proyectos exitosos de la compañía con un viaje con todo pago para el ganador y su familia (hijos , mascotas y espos@)

Integración

Día de integración con las mascotas

Show

Shows de eventos

Anti Zona de Confort

Simulacros de cambio de puesto - simulacros de cambios de mascotas todas personas pueden tener la vivencia de cambiar de roles



Alianza con veterinarias para que las mascotas tengan medicina prepagada pólizas , vinculación con clubs de mascotas , bonos de descuentos en salidas de viaja o de recreación para llevar a sus amigos peludos con ellos.

Alianza con trasporte especializados de mascotas campaña llévalo contigo.

Aquí puedes encontrar la coneccion con los amigos peludos

Rompemos los 2 paradigma de que no se puede trabajar con las mascotas y que no podemos trabajar con la pareja. !Creemos que si!.

Aqui en miGo es un espacios para tener interacción con más personas de la compañía y conectar con gustos en comunes hacia los animales



miGo

Clientes externos 

Pautas digitales en redes


Tener comunicación emergente en Instagram y Facebook

Responsabilidad Social

apoyar proyectos , de animalistas , lazar una fundacion para buscar hogar a las mascotas de las calles o apoyar a aquellos dueños que por la pandemia ha perdido sus empleos y no estan pudiendo con los gastos de sus mascotas .

Alianza no clientes

Empresas de Confección
emprendedores Locales
gremio de veterinarios
Influencer con mascotas



Nuestro producto
se activa en estos
sectores

Oportunidades



- 🐾 Mercado creciente de mascotas.
- 🐾 Las mascotas son los hijos del futuro.
- 🐾 Soledad , aislamiento y depresión.
- 🐾 Comunidad, pertenecer a un clan .
- 🐾 Compartir conocimiento, experiencias, y buscar asesorías



Vitrina de servicios:

Emprendimientos, ventas, adopción, obras sociales

ESTRATEGIA

En el desarrollo de productos de la marca migo para vender en las redes. Se buscaran aliados estratégicos para el desarrollo de los productos que se quieren comercializar.

Maquila de productos

Alianzas con personas que nos confeccionen prendas o accesorios para las mascotas.
Aliados que nos fabrique postres y galletas para mascotas.
proveedores estrategicos de:
esencias, proveedores de cajas y decoración.
todo el proceso de maquila será liderado por migo , todos los detalles son fundamentales.

Penetración

Con la estrategia de social media con la comunidad en las redes sociales - buscamos ganar penetración de mercado iniciando con captura de audiencia y posicionamiento.

Estrategia

Crecimiento

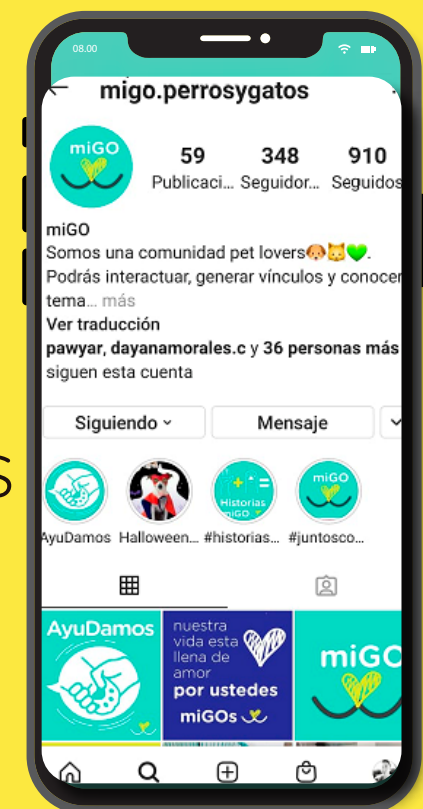
Desarrolla de un app de compras y de interacción con los usuarios , la estrategia es impulsar poder estar al alcance de los usuarios donde en un solo lugar puedan encontrar todo lo que necesitan para sus mascotas a un click.



ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

FASE 1: Crear comunidad

1. Generar contenido
2. Darnos a conocer
3. Conseguir seguidores
4. Alianzas estratégicas
5. Publicidad.



ESTRATEGIA DEL NEGOCIO

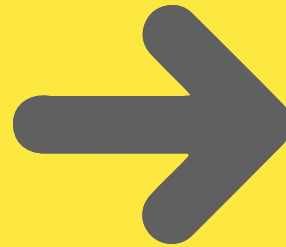


FASE 2:

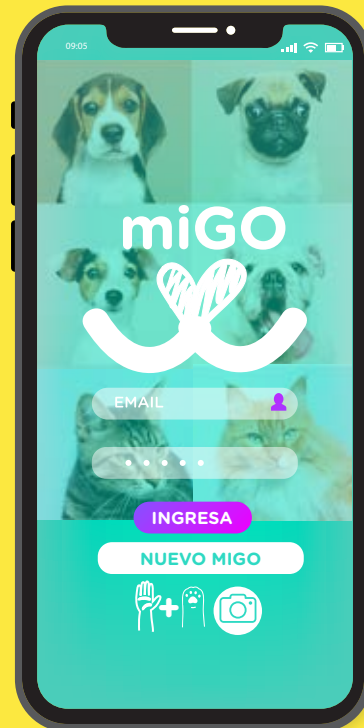
Productos juntos

1. Portafolio de productos
2. Kit para Co-crear
3. Regalos
4. Comida Saludable

Rentabilización con venta de producto en redes.



FASE 3: APP



1. Venta y servicios
2. Vitrina de producto local
3. Viculos de interacción
4. Espacio para conectar con más usuarios
5. Comodidad e Inmediatez

Análisis estratégico

Conocemos la importancia de las mascotas en las familias colombianas. Por eso, miGo es el lugar para

**Conectar
JUNTOS**



Comunidad

Contenido

network

**productos
AmiGO**



Análisis Financiero

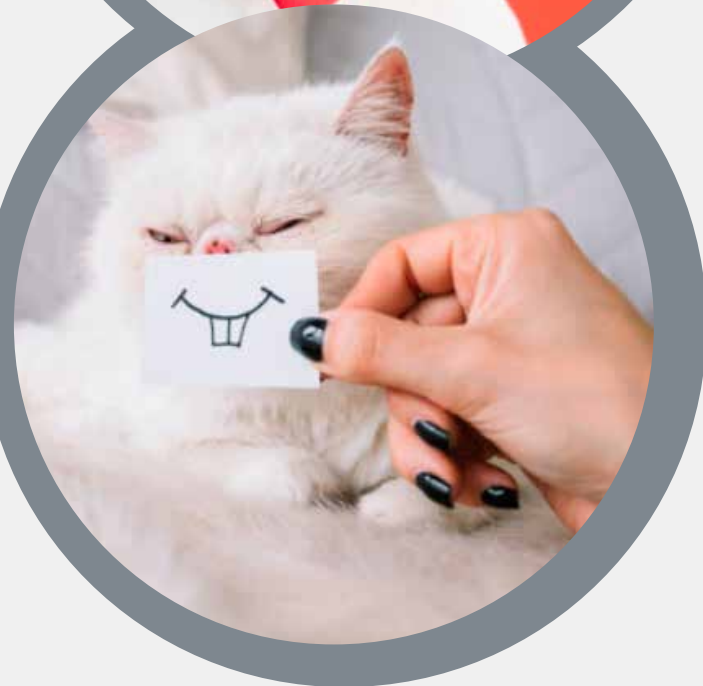
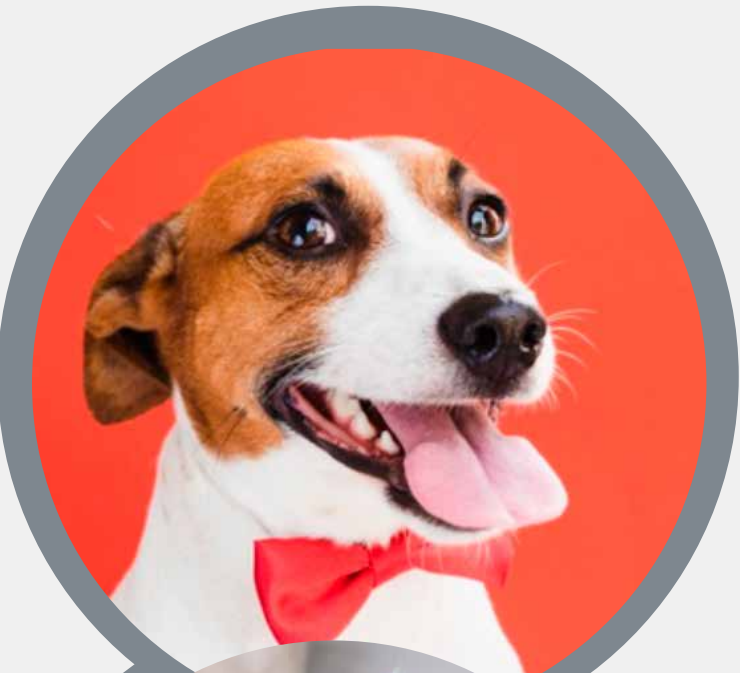
Las metas contempladas para la implementación de las estrategias son las siguientes:






	Meta	Responsables	Presupuesto	Fecha de Implementación (mes)	Fecha de Logro (mes)
FASE I	Generar contenido Interés	Socios emprendedores	\$ -	0	1
	Realizar Alianzas con cuentas similares	Socios emprendedores	\$ -	3	6
	Pago de publicidad para conocimiento de la marca (FB, IG, Concursos, Aliados)	Socios emprendedores	\$ 5,500,000.00	0	12
	Producción Kits para través de Instagram	Socios emprendedores- Maquiladores	\$ 62,800,024.00	6	12
FASE II	Alcanzar 250.000 seguidores en Instagram	Community Manager	\$ -	0	17
	Construcción de la App	Consultor-Socios	\$ 23,000,000.00	25	29
FASE III	Mantenimiento App	Consultor-Socios-Community Manager	\$ 20,000,000.00	29	(29-41)

Proyectamos Gastos fijos anuales de \$9.509.278, los cuales incluyen comisiones por ventas, la cual sería de un 5% por unidad vendida y publicidad en Facebook e Instagram. Nuestro Talento Humano al finalizar el año constaría de 3 personas que serían de un (1) Community Manager y (2) dos administradores que tendría un costo anual de \$43.800.000 y se contrataría a partir del segundo año el contador del emprendimiento. De acuerdo con el análisis y a la proyección realizada a 5 años, necesitaríamos un financiamiento de \$24.601.912, para mantener el flujo de caja constante en el emprendimiento.



Porque invertir



-  Tiene una comunidad solida de seguidores
-  Es un mercado en crecimiento
-  La tendencia pet y app se fortalece
Promete crecer tanto como las redes sociales más populares
-  Capital e inversión
-  Porque **miGo** te conecta con una comunidad donde te sientes identificado

Como lo hacemos



Conectar

Conectamos a las personas, por medio de una comunidad virtual, tocando sentimientos, y emociones



Pertenecer

Hacer parte de un grupo donde puedan encontrar temas en común entorno a sus mascotas



Ofrecer

productos y servicios que antojen su adquisición. creamos productos de tendencia



Inspirar

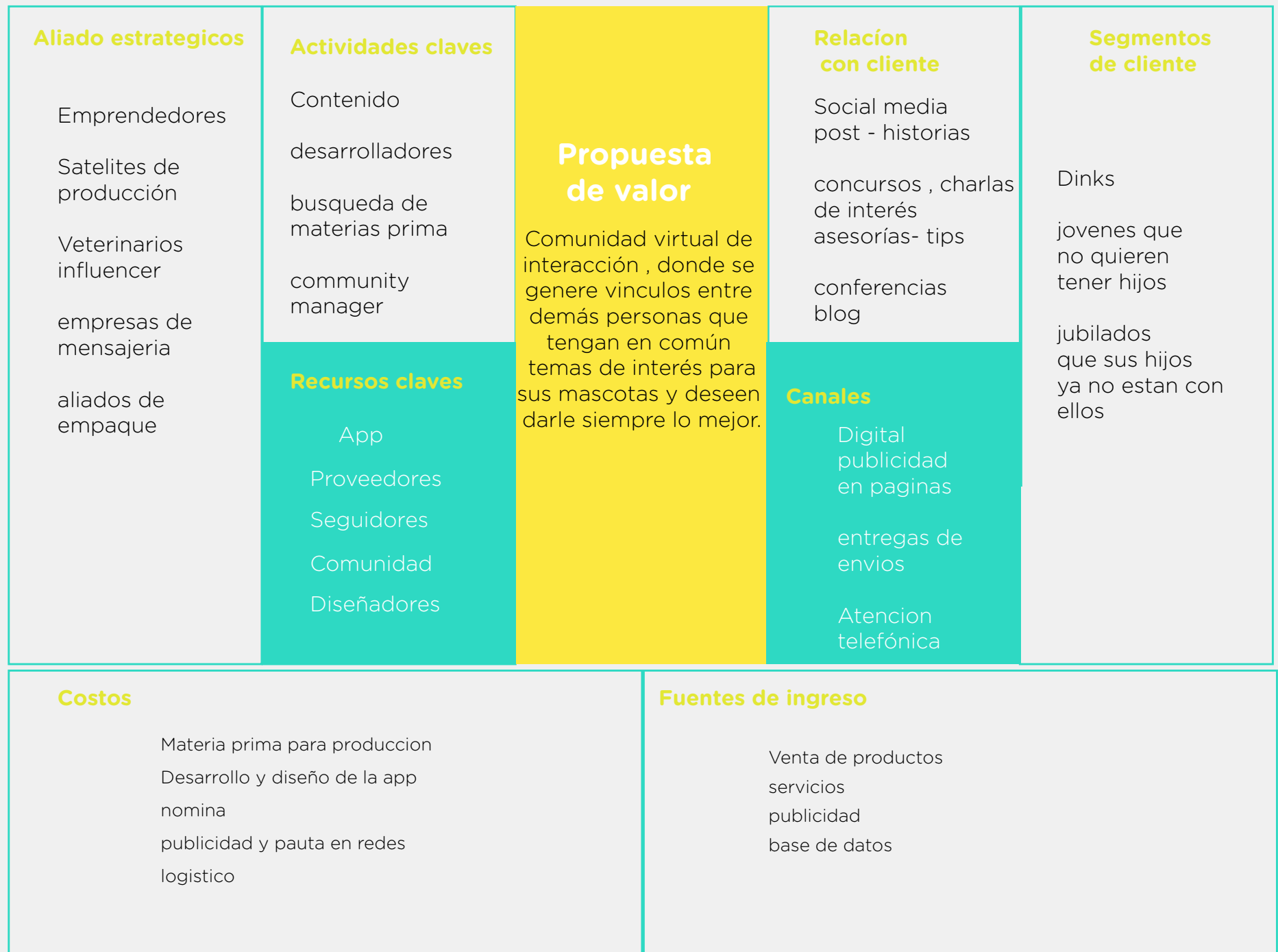
preparamos ideas novedosas que cumplan con productos y servicio que generen emoción y sentimientos



Compartir y crecer

Acercamos a más personas hacia nosotros, creemos en red y posicionamiento Top of mind

Canva





miGO

AmiGO

Es :

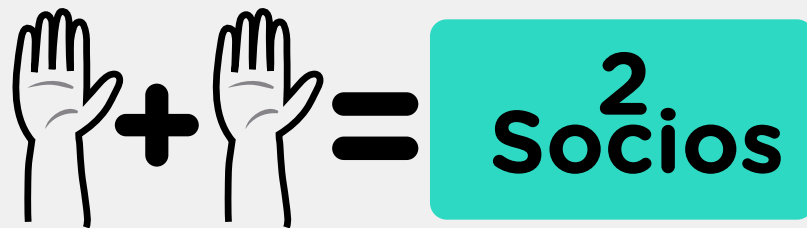
Comunidad virtual de interacción, donde se generen vínculos entre las personas, que tengan en común temas para sus mascotas. Generar un espacio virtual para que en un solo lugar se pueda encontrar servicios de mascotas como clasificados, asesorías, adopciones, obras sociales y encontrar amigos, también ofrecer productos que estén en tendencia y que sean detonantes para su adquisición.

EQUIPO Y ORGANIZACIÓN

Para lograrlo **\$**

e constituirá miGo como una sociedad colectiva, con 2 socios. En los inicios del proyecto serán los socios los que encargarán del 100% de las funciones administrativas y operativas que demande la empresa.

En los planes “nuevas adquisiciones”, se alinearán con fases propuestas de crecimiento del proyecto, donde se contemplan vinculaciones de una planta de personal que supla las necesidades a medida que las ventas vayan aumentando y la demanda de producto crezca.





Autores

Maira Alejandra Rojas
Vanessa Arias Galeano
Jennifer Ramirez
Javier Villareal

EIDN 23

Universidad Externado
de Colombia

miGO



graCias

Conectemos



JUNTOS